



INTRODUCCIÓN AL MERCADO CHILENO DE LA MARCA

TRACTIVE GPS PARA PERROS Y GATOS

Parte I

**PLAN DE MARKETING PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGÍSTER EN MARKETING**

Alumno: Valentina Lorca Sandoval

Profesor Guía: Cristóbal Barra Villalon

Santiago, Mayo 2024

Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo	4
1. La empresa TRACTIVE	6
1.1. Conociendo a fondo la marca	6
1.2. Proyectos y asociaciones	9
1.3. Logotipo actual e icono	10
2. La industria	12
2.1. Descripción de la industria cuidado de mascotas Chile	12
2.2. Relación de los chilenos y sus mascotas	14
3. Análisis interno VRIO	18
4. Análisis Externo PESTEL	19
5. Análisis Competidores	22
6. Análisis FODA	26
7. Conclusión	29
8. Bibliografía	30

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Análisis VRIO	19
Ilustración 2 Análisis Competidores	24
Ilustración 3 Mapa posicionamiento Competidores	25

Resumen Ejecutivo

Tractive es la marca líder en el mercado de dispositivos de rastreo y monitoreo para mascotas, con una reputación ya construida en Europa y Estados Unidos, lo que buscamos con el siguiente plan de marketing, es expandirnos al mercado chileno con un enfoque en la seguridad y el bienestar, entregando tranquilidad a los padres de mascotas, queriendo posicionarnos como la marca Líder.

Chile sería el primer país en Latino América que introduciría la marca Tractive, debido a que recientemente se realizó el primer estudio de población animal realizado por la CADEM en el año 2022, este nos refleja que Chile tiene una gran población de mascotas que sobrepasa los 12 millones de registros entre perros y gatos. El nivel de consciencia, empatía y cercanía con las mascotas cada vez es mayor, siendo el mercado potencial hombres y mujeres entre 27 y 43 años, debido a que el 92% de encuestados considera a su mascota como un miembro más de su familia, demostrando el gran vínculo emocional entre mascotas y sus padres humanos. Para respaldar los datos de dicha investigación se realiza una entrevista en profundidad en donde las respuestas reafirman con fuerza el vínculo emocional de los segmentos más relevantes, teniendo respuestas como: “considero a mi mascota como mi ángel, o vino a cambiar mi vida entregando felicidad”.

La estrategia de marketing buscará lograr el objetivo de posicionar a la marca como líder en la categoría rastreadores de mascotas y creará desde el comienzo una fuerte y sólida conciencia de marca con los principales atributos, entregándoles bienestar y una mejor calidad de vida a las mascotas mediante el uso de la tecnología.

Para lograr este objetivo, se desarrollarán dos fases del plan de marketing Q4 2024 y Q1 2025, con un presupuesto de 137 millones para lograr desplegar ambas fases.

Fase 1: Introducción de la marca a Chile, junto a la adquisición del dispositivo GPS.

Campañas agresivas de introducción de la marca a Chile, para posicionar con fuerza el producto, con alto nivel de concientización y consideración de la marca en todos los medios: Sitio web, redes sociales, anuncios pagados, contenido orgánico en plataformas como Facebook e Instagram, Influencers, alianzas con veterinarias de RM y alianza estratégica con SuperZoo y participación en eventos.

Fase 2: Campaña enfocada en la suscripción al plan Premium.

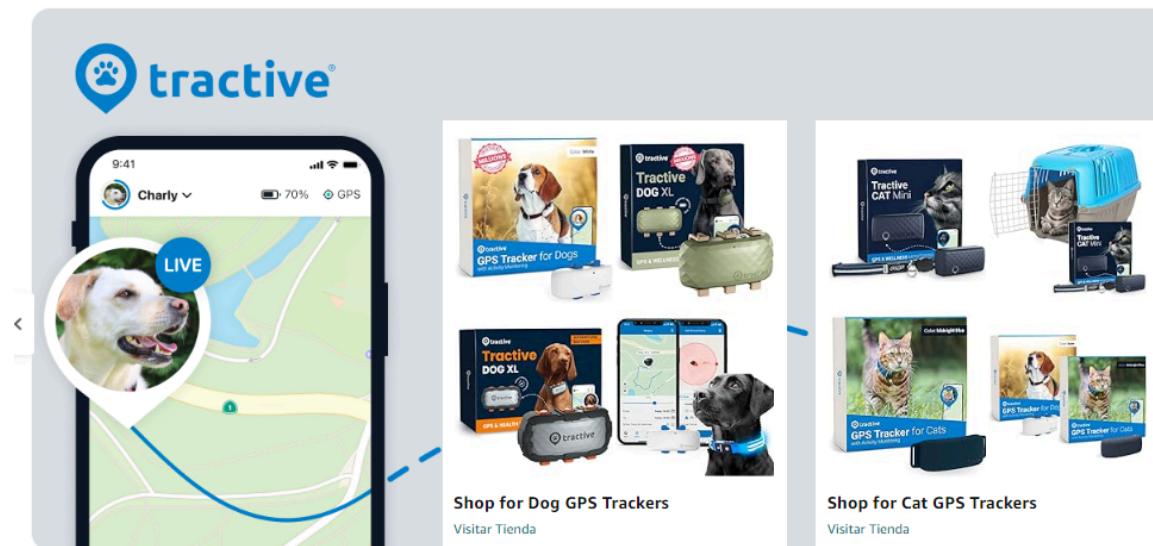
Fase enfocada en la suscripción del plan Premium que permite aprovechar al 100% las funcionalidades del dispositivo GPS y la aplicación, con funciones como monitorear y registrar el sueño de la mascota, su comportamiento y hábitos, además del rastreo en tiempo real con un registro de hasta 365 días. El servicio de la aplicación consta de iniciativas como: Programa de referidos, nueva estrategia comunicacional agresiva de Tractive premium en las plataformas: Sitio web, redes sociales, anuncios pagados.

La tecnología y el estilo de vida de los chilenos permitirán que Tractive logre ingresar a un mercado que aún no ha sido explotado por ninguna empresa de dispositivos GPS, si bien en la actualidad existen algunas marcas con dispositivos GPS, no están enfocadas en mascotas y mucho menos en mejorar la calidad de vida de ellas y su familia.

1. La empresa TRACTIVE

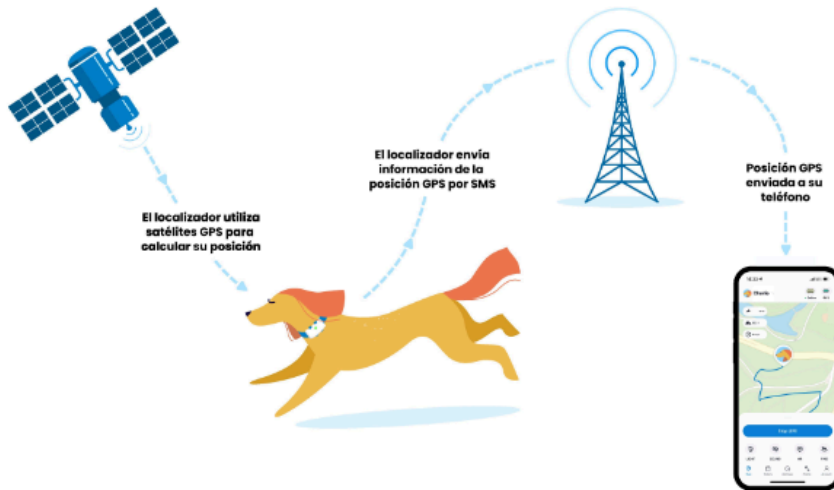
1.1. Conociendo a fondo la marca

Tractive desarrolla rastreadores GPS para perros y gatos que permiten a los dueños ver la ubicación de sus mascotas en tiempo real, crear cercas virtuales y monitorear la actividad y los patrones de sueño a través de una aplicación para teléfonos inteligentes. Tractive rastrea a más de 725.000 mascotas en más de 175 países en todo el mundo utilizando tecnología GPS y GSM, y puede usarse a través de una aplicación desde cualquier teléfono inteligente. Tractive y sus productos y servicios se clasifican en la categoría de Tecnología para Mascotas.



* Productos disponibles hoy Tractive

¿Cómo funciona? / ¿Cómo puedo encontrar a mi mascota con el localizador Tractive GPS?



*Funcionamiento Tractive.

Propuesta de valor Tractive

En palabras de Michael Hurnaus, CEO and co-founder of Tractive, el producto ha sido diseñado para entregar la mejor experiencia para que todos los dueños de mascotas puedan cuidar a sus perros y gatos de la manera que quieren y merecen, ya sea que eso signifique monitorear los niveles de actividad para reducir el riesgo de obesidad o rastrear a un perro o gato que se escapó del jardín.

Orígenes e hitos de la marca a nivel global

Michael Hurnaus, junto con Michael Lettner, Michael Tscherneuth y los fundadores de Adidas Runtastic, incluido Florian Gschwandtner, fundaron Tractive en octubre de 2012. La compañía presentó su primer prototipo de rastreador de perros con GPS en el CES 2013 de Las Vegas. Sus dispositivos de seguimiento de primera generación, lanzados en 2014, recibieron el premio a la Innovación del año en los premios austriacos Future Zone Awards 2.

En 2016, Tractive recibió una inversión de USD 2.000.000 de dólares del piloto e inversor de Le Mans Harold Primat.

Durante el 2017, realizan un rebranding con todos los atributos de marca que hoy conocemos.


En 2018, Tractive alcanzó la marca de 100.000 usuarios en todo el mundo y recibió una inversión de siete cifras de Monkfish Equity.

2018-2022: Lanzamiento en EE. UU. y expansión global

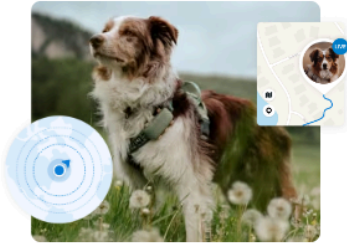
Tractive se expandió a América del Norte en 2021, una medida posible gracias a Guidepost Growth Equity, que ofreció 35 millones de dólares a la empresa de tecnología para mascotas. Andrew Bleiman, director general de Furbo, una empresa estadounidense especializada en cámaras domésticas para perros se unió a la empresa para encabezar la expansión.

En 2022, Tractive abrió una nueva sede en Pasching, Austria, una medida necesaria debido al creciente número de empleados. En julio de ese año, la dirección hizo la transición de la empresa a una semana laboral de 4 días.

Tractive



	
Company type	Private
Industry	Software Technology , Hardware
Founded	2012
Founders	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Hurnaus • Michael Lettner • Michael Tschernuth
Headquarters	Pasching, Austria
Key people	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Hurnaus (CEO) • Wolfgang Reisinger (COO) • Andrew Bleiman (EVP, North America) • Dominik Hurnaus (CTO) • Martin Theißen (CMO)
Number of employees	200 (2023)
Website	www.tractive.com

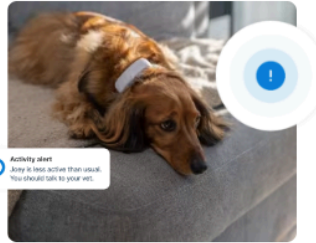
El GPS para perros y gatos más popular del mundo.



Localización GPS



Sigue los pasos de tu peludo en tiempo real. Nunca le pierdas la pista gracias al alcance ilimitado.

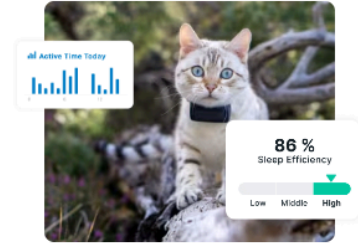
-  Localización en directo
-  Alertas antifuga



Avisos de salud



A los perros y gatos se les da bien ocultar el dolor. Si cambian sus hábitos de sueño y actividad, te lo comunicaremos.

-  Avisos de sueño y actividad
-  Detección de posibles problemas a tiempo



Seguimiento de actividad

Pon objetivos. Detecta patrones. Compáralo con mascotas similares. Asegúrate de que descansa y se ejercita lo suficiente.

-  Monitorización de actividad y sueño
-  Objetivos y rankings



1.2. Proyectos y asociaciones

Tractive ha trabajado con varias organizaciones benéficas, proyectos e iniciativas para mascotas. También han liderado los suyos propios, varios de los cuales se centraron en el bienestar colectivo de los seres humanos y las mascotas. Tractive envió “cajas para cachorros” y “kits de bienvenida a casa” a consultorios veterinarios, refugios y criadores de perros en Alemania, Austria, otros países europeos y Estados Unidos. Estos contenían

dispositivos gratuitos para personas que habían adoptado mascotas recientemente. Tractive también presentó el Shelter Project, un programa creado para apoyar a los refugios y rescates en todo el mundo con dispositivos de seguimiento GPS gratuitos para sus animales en riesgo de fuga.

Capitalización

La marca recaudó 500.000 dólares en 2012 y 2 millones de euros del ex piloto de carreras Harold Primat en 2016. En 2018 recaudaron una suma adicional en euros de "7 dígitos" de Monkfish Equity, el vehículo de inversión de los fundadores de Trivago.

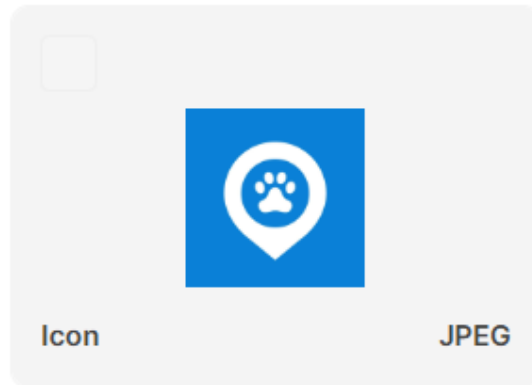
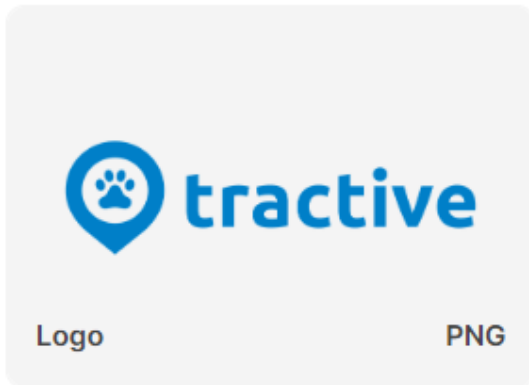


1.3. Logotipo actual e icono

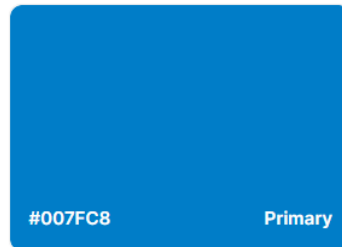
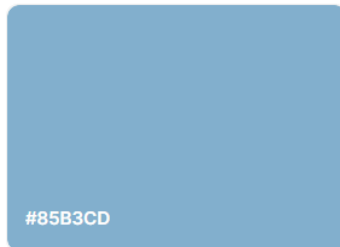
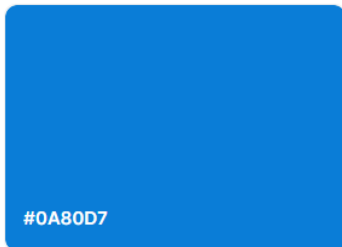
Una marca moderna que se ha evolucionado también en lo visual para ofrecer a sus clientes un viaje nuevo y emocionante también optimizado para Apple y Android.

Desde el punto de vista de la psicología del color incluso se señala que el azul es comúnmente usado para los logos de redes sociales más que cualquier otro color. El color azul y su derivados color se ha asociado como el color de la **inteligencia, la comunicación y la confianza**. También es el color más asociado con la comunicación.¹

¹(S. f.). Iebschool.com. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.iebschool.com/blog/significado-colores-inbound-marketing/#:~:text=El%20azul%20se%20usa%20para,m%C3%A1s%20asociado%20con%20la%20comunicaci%C3%B3n.>



Colors 3



2. La industria

2.1. Descripción de la industria cuidado de mascotas Chile

Se estima que la industria de productos y servicios para mascotas en Chile mueve al año cerca de US\$ 1.600 millones, dónde el ítem alimento para mascotas representa cerca del 70% de esta cifra² y el 30% restante se desglosa entre accesorios y servicios para mascotas. Situación muy lejana del 2018 dónde estas cifras alcanzaban los US\$ 924 millones en alimentos y productos, lo que se traduce en un crecimiento de un 77% en cinco años³. En palabras de expertos, se asegura que hoy en día es posible encontrar desde productos básicos funcionales, hasta servicios complejos como hoteles, seguros de salud y hasta colegios para perros, lo que habla de una alta sofisticación de los clientes chilenos en esta industria, los cuales han humanizado y son cada vez más responsables con los cuidados de sus mascotas.

Bajo este prisma se vislumbra un futuro auspicioso para toda esta industria en términos de desarrollo, ya que se estima seguirá al alza con una tasa de crecimiento anual compuesta del 5,9% entre 2024 y 2032, para alcanzar un valor de 3,253.92 millones de USD en 2032.⁴

Profundizando en la categoría accesorios para mascotas.

Como hemos revisado, la categoría accesorios para mascotas, particularmente en esta industria es inmensa, y nuestro proyecto se enmarca en la categoría accesorios que representa un 30% de todo este mercado (aprox US \$480 millones). Dónde en esta categoría encontramos: Collares, juguetes, arenas, rastreadores, antiparasitarios

²(S. f.-b). Forbes.cl. Recupera <https://forbes.cl/negocios/2023-09-07/un-mercado-cadotas-en-chile>

³(S. f.). Forbes.cl. Recuperad <https://forbes.cl/negocios/2023-09-07/un-mercado-cadotas-en-chile>

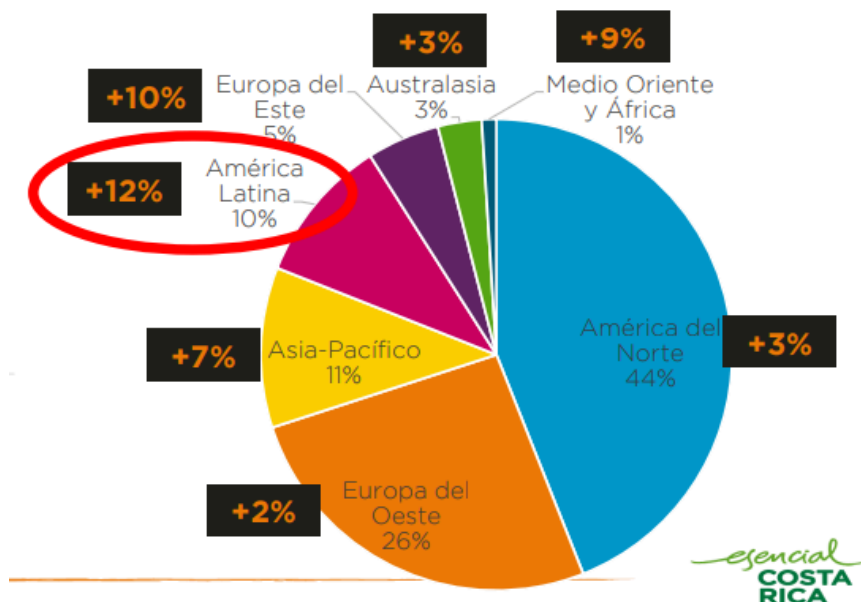
⁴ BibGuru. (s. f.). Bibguru.com. <https://app.bibguru.com/p/8031cd62-cadd-485a-80a8->



Fuente: Euromonitor

y un largo etc. Si hacemos un doble clics podremos darnos cuenta de que incluso dentro de esta categoría encontraremos subcategorías que para el 2017 tenía el siguiente comportamiento: Los artículos para el cuidado de las mascotas (no alimentarios) son los más dinámicos (sobre 15% de crecimiento en el periodo 2013-2017). Los artículos para el cuidado de las mascotas en orden de tamaño del mercado a 2017 son: Areneros (16,8 mn de USD), productos para la salud (8,3 mn), accesorios (6,6 mn), productos cosméticos (3,3 mn), suplementos (0,2 mn) y otros.⁵ Por otro lado, es importante considerar que, dentro de la región, Chile se clasifica como el país que más importa productos para las mascotas.

Mundo: ventas minoristas de bienes para el cuidado de mascotas, según región geográfica, 2017



*Fuente: Procomercio Costa Rica 2017

2.2. Relación de los chilenos y sus mascotas

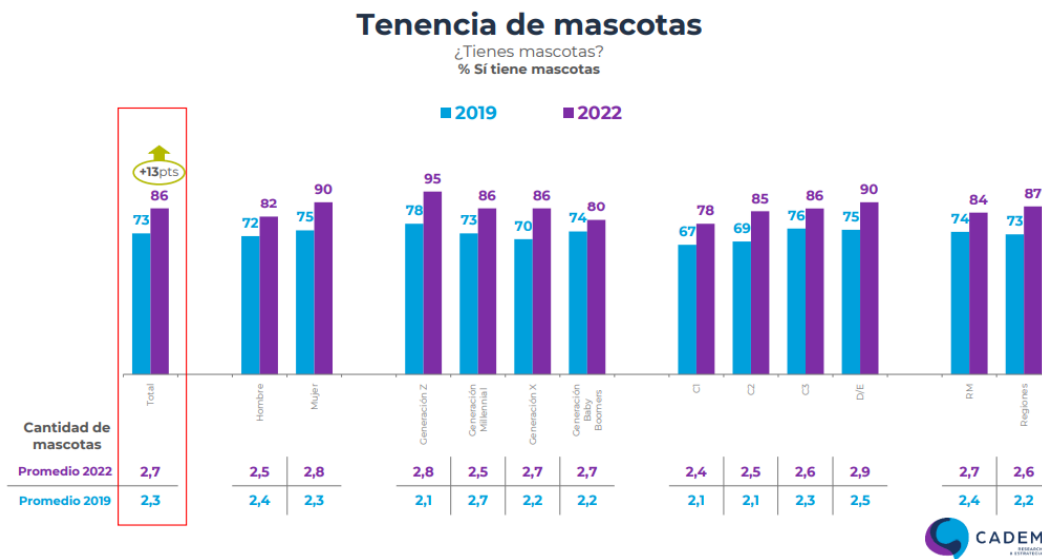
Relación de los chilenos con sus mascotas y población animales domésticos en Chile.

El año 2022 se publica el primer estudio de población animal; Chile el país que viene, que se trata del primer estudio de población animales domésticos en Chile, arrojando información muy relevante a considerar en torno a toda la industria, de la que se desprende

⁵(S. f.). Procomer.go.cr. Recuperado 7 de abril de 2024, de <http://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/Oportunidades%20de%20comercializacion%20de%20articulos%20para%20mascotas%20en%20Chile%20v.final.pdf>

que; en Chile existen 12 millones de perros y gatos, de los cuales 8.306.650 son perros y 4.176.029 son gatos.⁶ dónde se aprecia que la tenencia de mascotas de 2019 a 2022 sube 13 puntos ubicándose actualmente en 2.7 vs 2.3 puntos, la cantidad de mascotas en los hogares chilenos también crece, con un salto importante en la presencia de gatos en los hogares de las familias (10 puntos).

Sobre los gastos, el estudio nos muestra que el más importante en las familias chilenas hoy es la salud, o en atención veterinaria, que significa en promedio 30 mil pesos. Le siguen la compra de productos de higiene (13mil pesos), juguetes o accesorios (7 mil) y servicios especializados (7 mil). • Respecto a estos últimos, a pesar del bajo nivel de gasto, cada vez son productos más comprados para sus mascotas: 84% ha comprado juguetes; 80% comida especial; 67% productos de higiene, y 56% ropa. La compra a través de internet también de esta categoría ha crecido a 32pts respecto al 2019. Los elementos más comprados son juguetes (64%), comida (58%) y ropa/accesorios (49%).

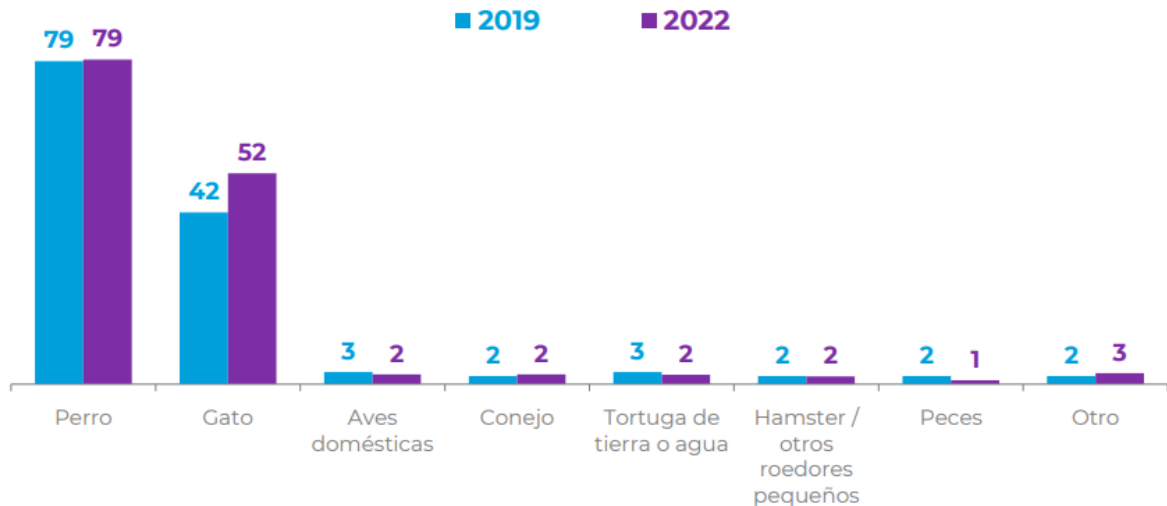


*Fuente Cadem 2022

⁶Primer estudio de población animal en Chile revela que hay 12 millones de perros y gatos con dueños y 4 millones sin supervisión. (s. f.). Gobierno de Chile. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-dueños-y-4-millones-sin-supervision/>

Tipos de mascotas

Alternativas dadas. %



*Fuente Cadem 2022

Diferencias generacionales

Sobre las generaciones si bien es cierto que el estudio repasa las generaciones: Millennials Generación Z, Generación X y Baby boomers, nos demuestra que las generaciones Z y Millennials son las que más mencionan una conexión emocional más profunda con sus mascotas, marcando una diferencia generacional importante. Para estas personas, sus mascotas son un miembro más de la familia (92% y 91% respectivamente), también señalan que ellos sufren cuando les pasa algo (85% y 81%), mejora su calidad de vida (84% y 77%) y se preocupan de que no sufra estrés (69% y 71%).⁷

Otros elementos claves para entender a los dueños de mascotas tanto en Chile y el mundo que se desprenden del estudio son:

- Sólo 13% compró su mascota (especialmente perro), siendo la adopción la forma más común de obtener una mascota.

⁷ Primer estudio de población animal en Chile revela que hay 12 millones de perros y gatos con dueños y 4 millones sin supervisión. (s. f.). Gobierno de Chile. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-dueños-y-4-millones-sin-supervision/>

- De las familias que compraron a su mascota, el costo promedio fue de 155.647, es un tercio de un sueldo mínimo hoy en día, considerando esta situación se infiere que las mascotas tienen un rol más que relevante dentro de las familias.
- Las mascotas más presentes en los hogares son perros (79% de ellas lo son), aunque proporcionalmente cada vez hay más gatos (52%, +10pts), los que son preferidos por las generaciones más jóvenes (60% en Generación Z).
- Jugar (83%) y pasear (59%) son las principales actividades que se hacen con ellas.
- Las principales razones para no tener mascotas son espacio insuficiente (40%), poco tiempo libre (29%), y el hecho de que significan mucha responsabilidad (26%, +10pts). Este último argumento está muy presente entre los jóvenes de la generación Z (54%).
- El 84% de las mascotas del estudio viven en zonas urbanas.
- Los españoles ya tienen más animales que hijos: 13 millones de mascotas duplican a los niños.⁸
- En Chile no existen legislaciones duras o impuestos que se apliquen por la tenencia de mascotas, distinta situación que ocurre en Alemania por ejemplo dónde sus ciudadanos deben pagar un impuesto anual por sus mascotas, dónde el valor de este impuesto varía y puede ser desde los 5 dólares a casi 200 dólares al año, dependiendo de la ciudad o comunidad dónde vivan⁹.

⁸ Recio, E. (2021, julio 27). *Los españoles ya tienen más animales que hijos: 13 millones de mascotas duplican a los niños*. El Español. https://www.elespanol.com/reportajes/20210727/espanoles-animales-hijos-millones-mascotas-duplican-ninos/599440689_0.html

⁹ Deutsche Welle. (2021, septiembre 14). *Impuesto sobre perros genera recaudación récord en Alemania*. Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/impuesto-sobre-los-perros-genera-recaudaci%C3%B3n-r%C3%A9cord-durante-la-pandemia-en-alemania/a-59183145>



- 57% de los chilenos prefiere compartir su vida con una mascota mestiza por sobre una de raza fuente: **Registro Nacional de Mascotas 2021**¹⁰

¹⁰ TVN. (s. f.). *Chilenos prefieren gatos: Registro Nacional de Mascotas reveló aumento en adopción de felinos*. TVN. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.tvn.cl/entretenimiento/tendencias/chilenos-prefieren-gatos-registro-nacional-de-mascotas-revelo-aumento-en-adopcion-de-felinos-5193958>

3. Análisis interno VRIO

Análisis de recursos y capacidades VRIO

Valor:

- Localizador GPS: El localizador GPS en tiempo real de Tractive proporciona un valor significativo a los dueños de mascotas al permitirles rastrear la ubicación de sus mascotas en tiempo real, creando cercos virtuales y permitiéndoles fijar alertas si la mascota sale del perímetro registrado.
- Avisos de Salud: Los avisos de salud de las mascotas (perros y gatos) junto con los atributos de seguimiento de la actividad son características que ningún otro competidor posee, son innovadoras dentro de la misma categoría; Rastreo de mascotas, lo que contribuye a dueños de mascotas a mantener a sus amigos de cuatro patas saludables y mejorar su bienestar.

Rareza:

- Cobertura Global: A diferencia de otros dispositivos de rastreo, el localizador GPS de Tractive puede ubicar a tu amigo de cuatro patas en todo el mundo, siempre que haya suficiente cobertura celular. Esta es una característica rara que puede diferenciar a Tractive de sus competidores.

Inimitabilidad:

- Tecnología Propietaria: La tecnología de rastreo GPS de Tractive especialmente los cercos virtuales, el estado de sueño y los comportamientos de tu mascota, son difíciles de imitar, lo que proporciona a la empresa una ventaja competitiva.

Organización:

- Experiencia Global: Tractive ya ha demostrado ser un líder en el mercado de rastreo de mascotas con millones de usuarios activos alrededor del mundo¹¹ y presente en

¹¹ Tractive DOG XL adventure edition. (s. f.). Tractive. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://tractive.com/es/pd/gps-tracker-dog-xl-adventure>

175 países. Esta experiencia global podría ayudar a la empresa a entrar con éxito al mercado chileno.

Cuadro resumen análisis VRIO

Ilustración 1 Análisis VRIO

Recurso	Valor	Rareza	Inimitable ¿No se puede imitar?	Organización	Implicación competitiva
Localizador GPS 3G	YES	NO	NO	YES	Ventaja competitiva temporal
Monitoreo de la Salud de la mascota	YES	YES	NO	YES	Ventaja competitiva sostenida
Cobertura Global	YES	NO	NO	YES	Ventaja competitiva temporal
Aplicación dispositivos IOS y Android	YES	NO	NO	YES	Ventaja competitiva temporal
Diseño de dispositivos	YES	YES	NO	YES	Ventaja competitiva temporal
Experiencia Global	YES	YES	YES	YES	Ventaja competitiva sostenida
Cercos virtuales	YES	NO	NO	YES	Ventaja competitiva temporal

Fuente: Elaboración propia 2024

4. Análisis Externo PESTEL

Análisis del entorno P E S T E L

Político: Chile es uno de los países más estables y prósperos de América del Sur ¹² Sin embargo, la inestabilidad política que hasta hoy se mantiene además de generar incertidumbre en los inversionistas, podría generar baja en el consumo de productos y servicios no esenciales, por ejemplo, la reducción del gasto en el ítem mascotas, se deberá estar siempre revisando las señales del mercado para hacer cambios en la orientación de la estrategia. La Marca también deberá estar al tanto de las regulaciones locales y las leyes de importación/exportación que puedan afectar el desembarco de nuestros productos en el mercado.

Económico: La economía de Chile está desacelerándose con fuerza durante los últimos 2 años. A pesar de esto, Chile disfruta de libertad económica y una economía abierta y relativamente baja corrupción, que permite a empresas como la nuestra ingresar sin

¹² Marketresearchreports.com. (s. f.). Market Research Reports® Inc. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.marketresearchreports.com/countries/chile>

mayores barreras al mercado nacional, los expertos estiman para el cierre del 2023 que el PIB chileno cerraría con nulo crecimiento, y proyectan que los rangos de expansión serán para 2024 y 2025 de 1,25-2,25% y 2-3%, respectivamente. La inflación total seguirá descendiendo y convergerá a 3% en la segunda mitad de 2024¹³.

Otro elemento para tener en cuenta es que, en 2018, la industria de mascotas (alimentos y productos) alcanzó los US\$ 924 millones. Para 2023, la cifra aumentó a US\$ 1.645 millones, lo que representa un crecimiento de 77% en cinco años. Esto se traduce en que para las familias en Chile son cada vez más relevantes las mascotas y ya parte del presupuesto económico familiar está siendo destinado en mascotas, las cifras así lo avalan: 35,2% de los hogares en las capitales regionales del país destina parte de su presupuesto al cuidado de sus mascotas. Los ámbitos en los que se utiliza este presupuesto son: compra, alimentos, veterinaria, hotelería y funeraria, accesorios, peluquería y estética y, finalmente, medicamentos para animales domésticos.

Sociocultural:

El año 2023¹⁴ Se registró la tasa de natalidad más baja en la última década, según el estudio del INE se encuentra en promedio 1,3 hijos por mujer. En base a esto, a fines del 2023 se realizó una encuesta para entender los 9 principales factores que se están considerando al momento de evaluar tener hijos, en el octavo lugar se hace mención que los chilenos prefieren tener mascotas en vez de hijos¹⁵. Por lo mismo, no es de extrañar que diversos estudios nos muestran la fuerte conexión entre los chilenos y sus mascotas y sus altas preferencias hacia perros y gatos lo que es transversal en los segmentos. Tractive puede aprovechar esto y destacar cómo el producto y servicio que presta puede ayudar a los dueños de mascotas a cuidar mejor de sus amigos de cuatro patas. Un ejemplo cercano, es el reciente incendio en la región de Valparaíso, a pesar de que muchas familias lo perdieron todo, aun así, rescataban a sus mascotas o posterior al incendio se realizaron variadas búsquedas de mascotas perdidas.

El primer informe del Programa Mascota Protegida de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere), dio a conocer una estimación poblacional animal, que

¹³ Informe de Política Monetaria. (s. f.). Banco Central de Chile. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/politica-monetaria/informe-de-politica-monetaria>

¹⁴ 2023 fue el año con menos nacimientos en Chile en la última década. (2024, enero 23). *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/braga/2024/01/23/2023-fue-el-ano-con-menos-nacimientos-en-chile-en-la-ultima-decada/>

¹⁵ Estas son las 9 razones por las que los chilenos no quieren tener hijos. (2023, septiembre 29). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/estas-son-las-9-razones-por-las-que-los-chilenos-no-quieren-tener-hijos/MYVGCXS7PFFUVCUTD5Y5ZWF6EQ/>

reveló que en Chile existen 12.482.679 perros y gatos con dueños y que otros 4.049.277 no tienen ninguna supervisión.¹⁶

Tecnológico:

Internet de las cosas (IoT)¹⁷: es cualquier cosa u objeto que se conecte a la red de internet de forma inalámbrica, esto nos permite transmitir y recibir datos y el objetivo de informar a los usuarios o simplificar su vida. Esto no está alejado de la realidad ya que en la actualidad las redes de IoT operan en nuestras casas, autos, tiendas y dispositivos que utilizamos para monitorear nuestra salud como los relojes inteligentes.

Ambiental: En Chile no existen normas severas o rígidas en términos de desechos de productos y/o servicios de empresas de tecnología. Lo que sí hay es una preocupación cada vez más latente de los propios consumidores por el impacto que generan ciertos productos y servicios en el entorno, ejemplo; Micro plásticos en el agua mineral, Ropa en el desierto de Atacama, contaminación de las playas por todo tipo de plásticos, Tractive debe considerar su impacto ambiental y comunicar potenciales soluciones y/o atributos que mitiguen su propio impacto ambiental, esto se podría traducir por ejemplo en incluir la minimización de los residuos electrónicos con puntos físicos de retiro de rastreadores, tabla informativa ambiental de los productos Tractive y/o el uso de embalajes ecológicos.

Legal: Las leyes que se deben considerar en la introducción de la marca en Chile son:

La Ley de Tenencia Responsable de Mascotas y Animales de Compañía 2018, conocida también como "Ley Cholito", es necesaria tenerla a la vista, pero no interfiere con nuestros productos y servicios, y al contrario puede complementarse a los que actualmente está regulado, La Ley hoy establece una serie de obligaciones que una persona contrae cuando decide aceptar y mantener una mascota o animal de compañía. La persona que tenga una mascota deberá:

- Registrarla e implantar un dispositivo electrónico (microchip)
- Responsabilizarse de su alimentación y manejo sanitario, Responder civilmente de los daños que causen.

¹⁶ (S. f.). Recuperado 7 de abril de 2024, de <http://tps://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-duenos-y-4-millones-sin-supervision/>

¹⁷ (S. f.-b). Sap.com. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.sap.com/latinamerica/products/artificial-intelligence/what-is-iot.html>

Ley de privacidad de datos, esta ley tiene como objetivo principal garantizar el derecho a la privacidad y proteger los datos personales de las personas físicas. La Ley se aplica al tratamiento de datos personales realizado por todos los contribuyentes, particulares, empresas y organizaciones¹⁸

Leyes de importación/exportación: Como hemos revisado Chile comercialmente es un país mente abierto al mundo en materia económica, por lo que es importante revisar potenciales cambios en los TLC's o nuevas regulaciones específicas sobre la internación de productos en el futuro.

Regulaciones de telecomunicaciones: Al necesitar de una red móvil nuestro producto y servicio. Si bien es cierto podría llegar a afectar al contar con cambios o nuevas especificaciones técnicas, estas afectan en mayor medida a la industria de telecomunicaciones más que a nuestro producto, por el contrario, lo que sí habrá que tener en alta consideración son las distintas zonas geográficas de cobertura móvil en Chile, (dado su geografía) esto para no caer en sobre promesa y tener cuidado a la hora de la comunicación.

5. Análisis Competidores

Competidores de Tractive en Chile

Hoy en día existen varios actores que ya participan en el mercado de rastreadores GPS para mascotas en Chile, de los cuales se destacan:

- SMARTPET¹⁹ El GPS Smart Pet es un dispositivo de rastreo GPS con señal 3G el cual se puede monitorear a través de una aplicación móvil fácil de usar, entregando la ubicación de su mascota al alcance de su mano. Esto le permite ubicar a su mascota en segundos y seguir su actividad y rutas históricas en su dispositivo móvil, o establecer áreas designadas que si su mascota escapa lo alertará de inmediato. Es resistente al agua y está diseñado para ir a cualquier parte con su mascota, pero no soporta inmersión bajo el agua.
- INVOXIA²⁰: Invoxia y Minitailz ofrecen un dispositivo GPS para mascotas y una aplicación complementaria. El dispositivo registra la frecuencia cardíaca y la

¹⁸ Ley de protección de datos en Chile: ¿En qué consiste? (s. f.). Entel Comunidad Empresas. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://ce.entel.cl/articulos/ley-de-proteccion-de-datos-en-chile/>

¹⁹ Smart Pet. (s. f.). Claro.cl. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://test.claro.cl/personas/smart-pet/>

²⁰ Pet Tracker Invoxia - Rastreador de actividad y de zona GPS para mascotas. (s. f.). Invoxia.com. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.invoxia.com/es/product/pet-tracker>

frecuencia respiratoria en reposo de la mascota, lo que puede ser útil para detectar signos tempranos de insuficiencia cardíaca en mascotas enfermas o envejecidas.

- Galaxy SmartTag2 Samsung²¹: Es un dispositivo para trackear cualquier tipo de objetos, como llaves, carteras, autos, e inclusive mascotas. Resistente al agua y al polvo IP67, brinda acceso remoto a tus dispositivos de la IoT y dura hasta 500 días o, incluso, hasta un 40 % más en Modo de ahorro de energía.
- Air TAG Apple²²: El AirTag es un dispositivo GPS que sirve para buscar tus cosas, ponle uno a tus llaves, cartera, computador, o mochila para que siempre puedas ver su ubicación en la app Encontrar. Además, esta app también te permite localizar tus dispositivos Apple y mantenerte en contacto con tus familiares y amistades.
- Rastreador GPS para mascotas sin marca: ²³Esta alternativa presente en nuestro país, menciona contar con todos los atributos que las otras marcas señalan, cómo rastreador GPS, cercos virtuales, waterproof, historial de trayectoria e incluso una APP especial para dispositivos Android. El problema es que no cuenta con una marca definida que los respalde y tampoco evidencia física cercana que ayude a los potenciales compradores preferir este producto.

Otros productos sin marcas no considerados como competencia pero que se deben tener en cuenta

Existen muchos productos disponibles hoy en Chile de bajo precio, que en su descripción señalan ser rastreadores GPS, a pesar que el precio luce bastante atractivo y bajo sobre el resto de productos, estos no son precisamente rastreadores ya que solo operan en una área de 15 a 20 metros cuadrados mediante tecnología Bluetooth, si la mascota sale fuera de ese rango, el dispositivo no funciona, otra consideración, es que estos dispositivos no tienen marca definida y son comercializados por personas y PYMES sin un fuerte respaldo tecnológico detrás, por lo mismo, hemos definido quitar a esto actores de los siguientes

²¹ Galaxy SmartTag2. (2023, octubre 12). Samsung cl. <https://www.samsung.com/cl/mobile-accessories/galaxy-smarttag2-black-ei-t5600bbegww/>

²²AirTag. (s. f.). Apple (CL). Recuperado 7 de abril de 2024, de https://www.apple.com/cl/shop/buy-airtag/airtag/1-unidad?afid=p238%7CsGNWQybvX-dc_mtid_1870765e38482_pcrd_677668_079420_pgrid_155559172300_pntwk_g_pchan_online_pexid_&cid=aos-cl-kgwo-pla-btb--slid---product-MX532AM%2FA-CL

²³Rastreador GPS impermeable para mascotas G15 IP67 GPS + Beidou + AGPS. (s. f.). Best Store. Recuperado 7 de abril de 2024, https://www.beststore.cl/gps-para-mascotas/95339-Rastreador-GPS-impermeable-para-mascotas-G15-IP67-GPS-Beidou-AGPS-WiFi-Localizador-de-estacion-base-Plata-CRP5916S.html?qad_source=1&gclid=CjwKCAiAlcyuBhBnEiwAOGZ2Sw-sf7W57PioVbgdWRTDC_Xd4hRS1louMjGAc2-KxDSyp-0w00PAiRoCR10QAvD_BwE

análisis al no cumplir con el requisito mínimos de ser rastreadores de mascotas mediante GPS en Chile y/o el mundo.

Acá una muestra de estos dispositivos:

							
GPS Rastreador... \$9.900 Good Guau	GPS Rastreador... \$9.900 Good Guau	Rastreador GPS para... \$1.348 AliExpress.com	GPS Rastreador... \$9.900 Good Guau	GPS Rastreador... \$9.900 Good Guau	Rastreador Gps De... \$5.990 \$998 durante 6	Mini rastreador GPS inteligente... \$1.234 AliExpress.com	Rastreador GPS para... \$1.643 AliExpress.com

Ilustración 2 Análisis Competidores

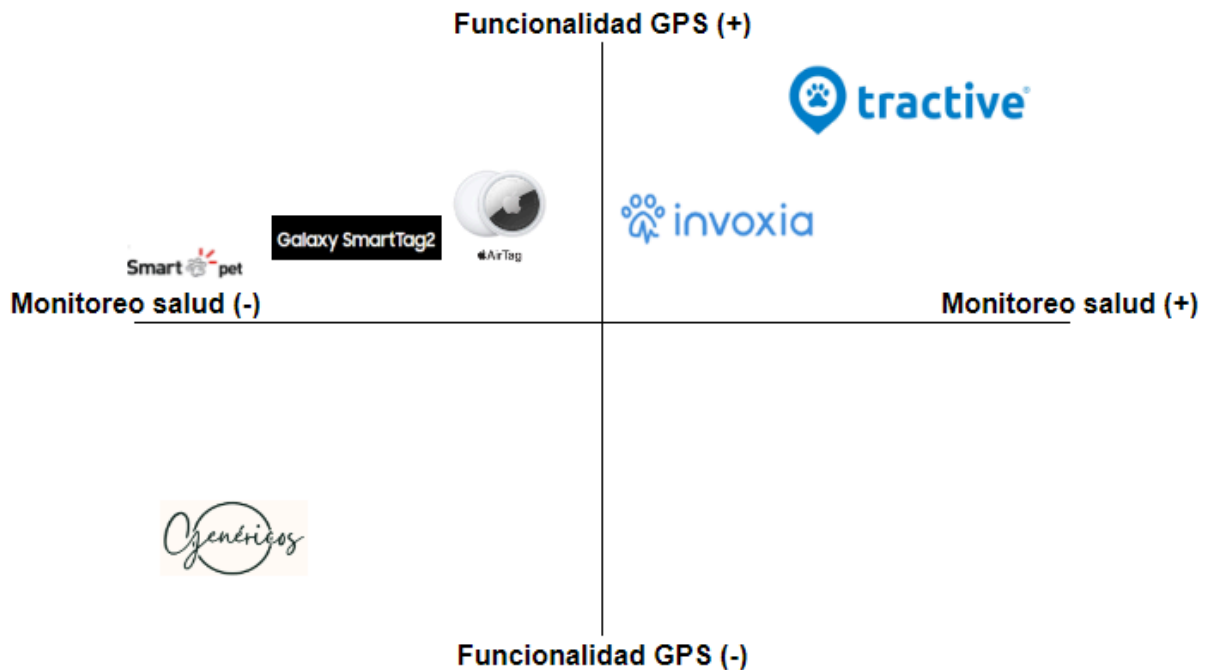
Competidores	Producto	Precio	Plaza	Promoción
Invoxia	Invoxia y Minitailz ofrecen un dispositivo GPS para mascotas y una aplicación complementaria. El dispositivo registra la frecuencia cardíaca y la frecuencia respiratoria en reposo de la mascota, lo que puede ser útil para detectar signos tempranos de insuficiencia cardíaca en mascotas enfermas o envejecidas.	49.990 la compra solo del dispositivo, para acceder a todas las funcionalidades de la aplicación debes contratar una de las suscripciones. El precio está por sobre la media, pero destaca por sus funcionalidades diferenciadores, pero que no pueden ser aprovechadas sin la suscripción.	La compra de este dispositivo es solo a través de páginas Web, por lo que permite que cualquier potencial cliente pueda comprar desde su hogar y la suscripción a los planes se debe realizar a través de la misma aplicación que se descarga.	Sitio web RR.SS . Globales. SEM y SEO.
Smart pet	El GPS Smart Pet es un dispositivo de rastreo GPS con señal 3G el cual se puede monitorear a través de una aplicación móvil fácil de usar, entregando la ubicación de su mascota al alcance de su mano. Esto le permite ubicar a su mascota en segundos y seguir su actividad y rutas históricas en su dispositivo móvil, o establecer áreas designadas que si su mascota escapa lo alertará de inmediato. es resistente al agua y está diseñado para ir a cualquier parte con su mascota, pero no soporta inmersión bajo el agua.	Claro ofrece dos modalidades de pago, uno es en el Formato prepago: \$34.990 y la otra alternativa es contratando a través de un plan 1.990 mensual	La compra del dispositivo está disponible por canales online o distribuidores oficiales de claro Chile. Smart Pet se puede monitorear con la app Claro Smart, la cual se puede descargar gratuitamente desde la App Store para usuarios de iOS o en la tienda de Google Play para usuarios de Android.	Sitio web y landing propia dentro de Claro.cl SEM y SEO.

Competidores	Producto	Precio	Plaza	Promoción
SmartTag	es conveniente para etiquetar y transportar, duradero con clasificación de resistencia al agua y al polvo IP67, te brinda acceso remoto a tus dispositivos de la IoT. Cuando se activa el Modo perdido, la NFC (transmisión de datos en proximidad) del Galaxy SmartTag2 muestra tu información de contacto registrada y el mensaje en el teléfono inteligente del buscador, sin importar el sistema operativo.	Se considera el precio medio de los dispositivos GPS, al no ser enfocados en mascotas, su funcionalidad ofrecida por el precio es solamente por cumplir con el rastreador. El precio es de 29.990, se compra de forma prepago, y el pago se realiza solo una vez.	El SmartTag GPS es un producto de Samsung, por lo que está disponible para su compra a través de los canales de distribución de Samsung online y presencial	Sitio web RR.SS . Globales. SEM y SEO.
Air tag	Localiza tus dispositivos Apple aunque estén sin conexión. Mira la ubicación de un objeto que tenga un AirTag o que use la tecnología Encontrar. Como llevas tus dispositivos a todas partes, es posible que un día se te olviden en algún lugar. Encuéntralos con la ayuda de la app Encontrar o su nuevo widget, que te permite localizar todos tus dispositivos de un vistazo, directamente desde la pantalla de inicio de tu iPhone o iPad.	Se considera el precio medio de los dispositivos GPS, al no ser enfocados en mascotas, su funcionalidad ofrecida por el precio es solamente por cumplir con el rastreador. El precio es de 29.990, se compra de forma prepago, y el pago se realiza solo una vez.	Air Tag es un producto de Apple, por lo que está disponible para su compra a través de los canales de distribución de Apple online, presencial y sus distribuidores oficiales.	Sitio web RR.SS . Globales. SEM y SEO.

Competidores	Producto	Precio	Plaza	Promoción
Genéricos	Dispositivo GPS con una pequeña cobertura de metros, no existen servicios técnicos ni soporte sobre las funcionalidades.	Apuntan a precios bajo, estando por debajo del precio promedio en este tipo de productos. El precio promedio es de \$9.990	Se comercializan en tiendas online como Mercado libre, tiendas chinas presenciales y comercio informal.	Motores de búsqueda

Fuente: Elaboración propia 2024

Ilustración 3 Mapa posicionamiento Competidores



Fuente: Elaboración propia 2024

Principales conclusiones sobre la competencia

Aunque existen competidores de GPS que cumplan la misma función de rastrear, no logran competir con Tractive, El dispositivo de Air Tag y Smart Tag no fueron diseñados especialmente para rastrear mascotas, por lo que su uso en ellas ha sido una adaptación que los usuarios han realizado. Smart Pet si bien llegó como un GPS de mascotas, no tiene ninguna funcionalidad adicional y su nivel de precisión aún no está comprobado al 100%, además de depender de una aplicación exclusiva de Claro Chile. Los dispositivos de marcas genéricas no garantizan la calidad del producto, veracidad de la información entregada, la precisión del GPS, ni el respaldo de alguna empresa que logre posicionar el producto.

En el caso de Invoxía, si es un competidor que debemos monitorear, debido a que también cuenta con un seguimiento de salud de las mascotas, logrando ser el competidor más directo en cuanto a las características ofrecidas, si bien el anuncio del lanzamiento fue en enero 2024, este aun no llega a Chile, ni tampoco logrará en un corto plazo posicionarse con la fuerza e impacto que tiene tractive en la actualidad. En este caso Tractive se

ubicaría en la esquina superior derecha del cuadro de posicionamiento, lo que indica que ofrece una alta funcionalidad del producto y una alta capacidad para monitorear la salud y la actividad de las mascotas. Esto podría ayudar a TRACTIVE a diferenciarse de sus competidores en el mercado chileno.

6. Análisis FODA

Se realiza el siguiente análisis FODA en torno a la llegada de Tractive en Chile durante el presente año 2024.

Fortalezas (F):

- A nivel de Tecnología, Tractive utiliza tecnología GPS avanzada conectada a la red 3G de Chile, lo que nos permite estar presente en la mayor parte de Chile Urbano, nuestro dispositivo además destaca sobre otros ya que pese a contar con funciones similares, estas son orientadas a distintos objetos como: carteras, llaves y otros. En cambio, las funcionalidades adicionales que cuenta Tractive en su plataforma y también el diseño de sus productos, son distintivos a las de los competidores ya que son hechos desde y hacia las mascotas, dónde la marca ha puesto un énfasis en entender realmente las necesidades de las mascotas y sus dueños. Innovando en atributos diferenciados de la competencia, no solo a nivel diseñado de sus dispositivos, sino que también en las funcionalidades, la aplicación, los cercos virtuales, su rastreador de sueño, su resistencia al agua y larga duración de batería, todo esto bajo una sólida marca de escala global y una comunidad de usuarios, lo que proporciona a la empresa una ventaja competitiva sostenida versus otros dispositivos que no están enfocadas en las mascotas.
- países. La marca europea posee ventas estables tanto en Europa y durante el 2022 se expandió hacia Estados Unidos, lo cual se traduce en un liderazgo y respaldo a nivel global de estos productos.
- El Monitoreo de Salud, cercos virtuales y seguimiento de las actividades de las mascotas: Tractive no solo rastrea la ubicación, sino que también ofrece atributos únicos y diferenciadores respecto a la competencia.
- El modelo de negocio está pensado en la suscripción de sus usuarios lo que se traduce mantener una base de usuarios activos permanente alrededor del mundo y obtener ingresos de forma mensual gracias a estos mismos usuarios. por lo mismo

el negocio no está sólo en el dispositivo, sino que más bien en la entrega de los servicios adicionales, los cuales tienen un valor desde 8 USD mensuales.

Oportunidades (O):

- **Creciente Mercado de Mascotas:** El mercado de mascotas en Chile está creciendo, así también lo señala el más grande estudio hecho en mascotas hasta el momento de CADEM, lo que representa una gran oportunidad para Tractive de posicionarse como la principal marca de tecnología para mascotas (perros y gatos) estableciendo nuevas pautas y estándares sobre los accesorios y rastreadores de mascotas.
- **Genuino deseo de los chilenos por el bienestar de su mascota,** dónde queda demostrado mediante nuestra entrevista que lo que más les preocupa hoy a los dueños de mascotas, es que se pueda perder o ser robado/a su mascota. Al estar tan arraigado un sentimiento afectivo y profundo hacia la mascota por parte de toda la familia, sería una real tragedia, dónde los mismos dueños señalan que estaría dispuesto a pagar por un producto y servicio que les brinde esta tranquilidad, esto queda demostrado en las entrevistas realizada que son parte de este plan.
- **Tecnología Aceptada:** La adopción de tecnología en Chile es alta, lo que podría facilitar la aceptación de un producto tecnológico como Tractive.
- **Competidores:** en la actualidad no existe una empresa en Chile que entregue los mismos atributos de Tractive.
- **Varios actores en el mercado nacional sin contar con un líder claro de la categoría.**

Debilidades (D):

- **Dependencia de la Cobertura Celular:** El dispositivo de Tractive depende de la cobertura celular para transmitir datos de ubicación, lo que podría ser una limitación en áreas con poca o ninguna cobertura.
- **Precio:** El precio de Tractive podría ser una barrera para algunos dueños de mascotas, ya que al tener mayores prestaciones este tiene un valor más elevado, especialmente si sólo se compara su función principal básica.

Amenazas (T):

- **Sustitutos:** Existen productos GPS que no están enfocados en mascotas, pero que sí cumplen la función específica de rastrear a nivel global, aunque ninguna marca es líder dentro de la categoría, si existen un sustituto si solo hablamos de GPS o

rastreadores, que están presente a nivel incipiente en otros países, por lo que de no actuar anticipadamente podrían ellos generar una estrategia de líder y convertirse en un referente para la categoría.

- Regulaciones: Las regulaciones locales relacionadas con la tecnología, el manejo privacidad y uso de los datos, junto con la protección de los animales podrían representar una amenaza real para TRACTIVE por lo que deberá anticipadamente demostrar y validarse anticipadamente en estos grupos que no representa ningún problema de salud o de bienestar para las mascotas perros y gatos.



7. Conclusión

En este plan de marketing se busca introducir una marca Europa Líder en rastreo y monitoreo de salud en mascotas, una empresa con una gran trayectoria y reconocimiento que impulsó a querer que Chile sea uno de sus representantes en Latinoamérica.

La industria de las mascotas ha ido en constante crecimiento, la pandemia también aportó mucho en este desarrollo. Los accesorios de mascotas (categoría en la cual se encuentra), ha ido desarrollándose en subcategorías como juguetes, camas, hoteles, etc, pero no en rastreadores GPS o monitoreo de salud, por lo que es una subcategoría por explotar.

Al analizar el comportamiento de las personas y sus mascotas, se encuentra un reciente estudio de la CADEM que dio un mayor impulso y respaldo a esta nueva tendencia de responsabilidad y empatía con las mascotas, siendo considerados como parte de la familia, factor fundamental en la iniciativa de la introducción de Tractive al mercado chileno.

Dentro de los análisis, se logra identificar la baja competitividad que existe hoy en día en Chile, si bien hay marcas que tienen rastreadores GPS su finalidad no está enfocada en mascotas, ni tampoco en el monitoreo de salud, punto fundamental en la propuesta de valor de la marca, ya que su diferenciación es en el monitoreo de hábitos de salud, comportamiento y horas de sueño, datos que pueda permitir alertar alguna anomalía en las mascotas, para prevenir futuras enfermedades.

En base a lo expuesto, la posición de Chile hoy en día es favorable, las leyes de tenencia responsable, la evolución en el comportamiento de las personas con empatía y responsabilidad hacia las mascotas, la adopción tecnológica y la economía, nos hace sentido que Chile está preparado para recibir esta innovación para hacerla parte de sus vidas.

8. Bibliografía

2023 fue el año con menos nacimientos en Chile en la última década. (2024, enero 23). *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/braga/2024/01/23/2023-fue-el-ano-con-menos-nacimiento-s-en-chile-en-la-ultima-decada/>

Deutsche Welle. (2021, septiembre 14). *Impuesto sobre perros genera recaudación récord en Alemania*. Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/impuesto-sobre-los-perros-genera-recaudaci%C3%B3n-r%C3%A9cord-durante-la-pandemia-en-alemania/a-59183145>

Estas son las 9 razones por las que los chilenos no quieren tener hijos. (2023, septiembre 29). *La Tercera*. <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/estas-son-las-9-razones-por-las-que-los-chilenos-no-quieren-tener-hijos/MYVGCXS7PFFUVCUTD5Y5ZWF6EQ/>

Informe de Política Monetaria. (s. f.). Banco Central de Chile. Recuperado 7 abril de 2024, de <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/politica-monetaria/informe-de-politica-monetaria>

Ley de protección de datos en Chile: ¿En qué consiste? (s. f.). Entel Comunidad Empresas. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://ce.entel.cl/articulos/ley-de-proteccion-de-datos-en-chile/>

Marketresearchreports.com. (s. f.). Market Research Reports® Inc. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.marketresearchreports.com/countries/chile>

Primer estudio de población animal en Chile revela que hay 12 millones de perros y gatos con dueños y 4 millones sin supervisión. (s. f.). Gobierno de Chile. Recuperado 7 abril de 2024, de <https://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-duenos-y-4-millones-sin-supervision/>

Recio, E. (2021, julio 27). *Los españoles ya tienen más animales que hijos: 13 millones de mascotas duplican a los niños*. El español. https://www.elespanol.com/reportajes/20210727/espanoles-animales-hijos-millones-mascotas-duplican-ninos/599440689_0.html

Tractive DOG XL adventure edition. (s. f.). Tractive. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://tractive.com/es/pd/gps-tracker-dog-xl-adventure>

TVN. (s. f.). *Chilenos prefieren gatos: Registro Nacional de Mascotas reveló aumento en adopción de felinos.* TVN. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.tvn.cl/entretencion/tendencias/chilenos-prefieren-gatos-registro-nacional-de-mascotas-revelo-aumento-en-adopcion-de-felinos-5193958>

(S. f.-a). Recuperado 7 de abril de 2024, de <http://https://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-duenos-y-4-millones-sin-supervision/>

(S. f.-b). Sap.com. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.sap.com/latinamerica/products/artificial-intelligence/what-is-iot.html>

24horas. (s. f.). *Mascotas: Arica y Parinacota es la región con menos animales registrados.* 24horas. Recuperado 7 abril de 2024, de <https://www.24horas.cl/tendencias/mascotas/mascotas-arica-y-parinacota-region-menos-registros>

2023 fue el año con menos nacimientos en Chile en la última década. (2024, enero 23). *El Mostrador.* <https://www.elmostrador.cl/braga/2024/01/23/2023-fue-el-ano-con-menos-nacimientos-en-chile-en-la-ultima-decada/>

Acuña, G. (2021, noviembre 24). *Los grupos socioeconómicos en Chile.* Percepciones Económicas. <https://www.percepcioneseconomicas.cl/desarrollo-economico/los-grupos-socioeconomicos-en-chile>

AirTag. (s. f.). Apple (CL). Recuperado 7 de abril de 2024, de https://www.apple.com/cl/shop/buy-airtag/airtag/1-unidad?afid=p238%7CsGNWQybvX-dc_mtid_1870765e38482_pcrd_677668079420_pgrid_155559172300_pntwk_g_pchan_online_pexid_&cid=aos-cl-kwgo-pla-btb---slid---product-MX532AM%2FA-CL

Biblioteca del Congreso Nacional. SIIT. (2005, enero 11). *Región metropolitana de Santiago.* Bcn.Cl. <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/nuestropais/region13/>

S. f.). Iebschool.com. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.iebschool.com/blog/significado-colores-inbound-marketing/#:~:text=El%20azul%20se%20usa%20para,m%C3%A1s%20asociado%20con%20la%20comunicaci%C3%B3n.>

(S. f.-b). Forbes.cl. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://forbes.cl/negocios/2023-09-07/un-mercado-cada-vez-mas-human-friendly-el-boom-de-la-industria-de-cuidados-de-mascotas-en-chile>

BibGuru. (s. f.). Bibguru.com. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://app.bibguru.com/p/8031cd62-cadd-485a-80a8-777898818276>

(S. f.). Procomer.go.cr. Recuperado 7 de abril de 2024, de <http://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/Oportunidades%20de%20comercializacion%20de%20articulos%20para%20mascotas%20en%20Chile%20v.final.pdf>

Primer estudio de población animal en Chile revela que hay 12 millones de perros y gatos con dueños y 4 millones sin supervisión. (s. f.). Gobierno de Chile. Recuperado 7 de abril de 2024, de

<https://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-duenos-y-4-millones-sin-supervision/>

Primer estudio de población animal en Chile revela que hay 12 millones de perros y gatos con dueños y 4 millones sin supervisión. (s. f.). Gobierno de Chile. Recuperado 7 de abril de 2024, de

<https://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-duenos-y-4-millones-sin-supervision/>

Recio, E. (2021, julio 27). *Los españoles ya tienen más animales que hijos: 13 millones de mascotas duplican a los niños.* El Español. https://www.elespanol.com/reportajes/20210727/espanoles-animales-hijos-millones-mascotas-duplican-ninos/599440689_0.html

Deutsche Welle. (2021, septiembre 14). *Impuesto sobre perros genera recaudación récord en Alemania.* Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/impuesto-sobre-los-perros-genera-recaudaci%C3%B3n-r%C3%A9cord-durante-la-pandemia-en-alemania/a-59183145>

TVN. (s. f.). *Chilenos prefieren gatos: Registro Nacional de Mascotas reveló aumento en adopción de felinos.* TVN. Recuperado 7 de abril de 2024, de

<https://www.tvn.cl/entretencion/tendencias/chilenos-prefieren-gatos-registro-nacional-de-mascotas-revelo-aumento-en-adopcion-de-felinos-5193958>

Tractive DOG XL adventure edition. (s. f.) Tractive. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://tractive.com/es/pd/gps-tracker-dog-xl-adventure>

Marketresearchreports.com. (s. f.).Market Research Reports® Inc. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.marketresearchreports.com/countries/chile>

Informe de Política Monetaria. (s. f.). Banco Central de Chile. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/politica-monetaria/informe-de-politica-monetaria>

2023 fue el año con menos nacimientos en Chile en la última década. (2024, enero 23). *El Mostrador.*

<https://www.elmostrador.cl/braga/2024/01/23/2023-fue-el-ano-con-menos-nacimientos-en-chile-en-la-ultima-decada/>

Estas son las 9 razones por las que los chilenos no quieren tener hijos. (2023, septiembre 29). *La Tercera.*

<https://www.latercera.com/tendencias/noticia/estas-son-las-9-razones-por-las-que-los-chilenos-no-quieren-tener-hijos/MYVGCXS7PFFUVCUTD5Y5ZWF6EQ/>

(S. f.). Recuperado 7 de abril de 2024, de <http://https://www.gob.cl/noticias/primer-estudio-de-poblacion-animal-en-chile-revela-que-hay-12-millones-de-perros-y-gatos-con-duenos-y-4-millones-sin-supervision/>

(S. f.-b) Sap.com. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.sap.com/latinamerica/products/artificial-intelligence/what-is-iot.html>

Tractive Press. (2017, noviembre 7). *Tractive rebrands with a fresh, new look.* Tractive.<https://tractive.com/blog/en/press/tractive-rebrands-fresh-new-look>

Biblioteca del Congreso Nacional. SIIT. (2005, enero 11). *Región metropolitana de Santiago.*Bcn.Cl. <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/nuestropais/region13/>

24horas. (s. f.). *Mascotas: Arica y Parinacota es la región con menos animales registrados.*

24horas. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.24horas.cl/tendencias/mascotas/mascotas-arica-y-parinacota-region-menos-registros>

Acuña, G. (2021, noviembre 24). *Los grupos socioeconómicos en Chile.* Percepciones Económicas.

<https://www.percepcioneseconomicas.cl/desarrollo-economico/los-grupos-socioeconomicos-en-chile>

Proyecciones de Población. (s. f.).Default. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>

Santiago es la comuna con más millennials en el país. (2018, febrero 3). *La Tercera.* <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/santiago-la-comuna-mas-millennials-pais/55658/>

(S. f.-c). Cadem.cl. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/05/Informe-Chile-que-Viene-Mar-2022-Mascotas.pdf>