

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO

"UNA REVISTA PARA LA ESCUELA DE PERIODISMO"



Tema propuesto para optar al título de periodista

Profesor Guía: Sr. Mario Valle Gutiérrez
Alumno : Sr. Osvaldo Domínguez Covarrubias

Santiago, 1990

INDICE

Indice	pág. 2
Introducción	3
Aprobación de las autoridades universitarias	5
Consejo editorial	5
Disposiciones legales	5
Bases para una nueva revista. Experiencias anteriores	7
Evaluación de otras publicaciones universitarias	20
Estudio de recursos humanos	21
Infraestructura	22
Presupuesto inicial y factibilidad económica	22
Plazo de aparición	27
Contenidos	27
El avisaje	30
Especificaciones de la revista	30
Modificaciones estructurales y presupuestarias	32
Presupuesto final y balance	34
Evaluación final	36
Conclusiones	37
Bibliografía	39

INTRODUCCION

Muchas publicaciones informales han nacido y muerto en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile. El impulso natural de los estudiantes a plasmar en un papel sus ideas, crónicas y vivencias es más fuerte -como es lógico- en quienes han escogido una vida profesional ligada a las letras.

Paradojalmente, no es tarea fácil encontrar una prueba tangible de la existencia de algún manuscrito estudiantil. Los afanes por trascender a través de una hoja de papel no han ido acompañados de la consecuente necesidad de dejar la producción literaria en un archivo. Es así como en la actualidad la biblioteca de la escuela no guarda ejemplar alguno de los tantos que han sido creados por el alumnado en el pasado.

Consciente de la necesidad de que este problema no se repita indefinidamente en el futuro, lancé en la Escuela la idea de una revista de todos y para todos, cuya finalidad principal sería servir de reflejo de las actividades estudiantiles e incorporar a todo el entorno circundante.

La tarea así emprendida cumpliría un doble propósito: el de contar con un vehículo de comunicación formal y servir de ejemplo a quienes quieran iniciarse en el trabajo con las llamadas "publicaciones institucionales".

En efecto, el manejo de las múltiples variables y detalles que acompañaron a un proyecto como este no sólo se traducen en un pasatiempo estudiantil (de mayor o menor trascendencia, según su éxito), sino que también creo que pueden ser útiles como fundamento teórico y práctico para aquellos que deseen iniciarse en este promisorio campo del periodismo.

APROBACION DE LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

El proyecto fue informado al presidente del Centro de Alumnos, Juan Sebastián Urbina Soto. Junto a su aprobación, se contó también con la de la Sra. Directora de la Escuela de Periodismo, María Eugenia Oyarzún, y del Subdirector de la misma, Sr. Sergio Contardo Egaña.

CONSEJO EDITORIAL

En un principio se pensó que este consejo estaría formado por un grupo de alumnos de cada nivel, pero ya que en la práctica esto se hizo imposible, el Director actuó en conjunto con varios estudiantes de quinto año; se corrigieron así algunos vicios de redacción y ortografía y se consiguió una actuación pluralista en el manejo de los problemas que surgieron en el camino.

DISPOSICIONES LEGALES

El proyecto cumplió con todos los requisitos que establecen las leyes chilenas.

Se elevó una solicitud al Intendente de la Región Metropolitana y luego se llevó la copia, debidamente legalizada ante notario, a la misma Intendencia y a la dirección de la Biblioteca Nacional.

En el escrito se especificaron todos los requisitos necesarios para hacer la declaración de propietario, representante legal y lugar de funcionamiento, conforme a lo dispuesto en el artículo 6º, inciso primero de la Ley número 16.643, sobre Abusos de Publicidad.

EL DIARIO

L.

LA

FORNIE

Nº 2
\$ 30

HOY

Escándalos

Cuernos
desalijos

cine

literatura

chismes

recuerdos

etc

etc

FIN

EL DIARIO
SEMANTAL
que SALE DE
vez EN CUANDO.

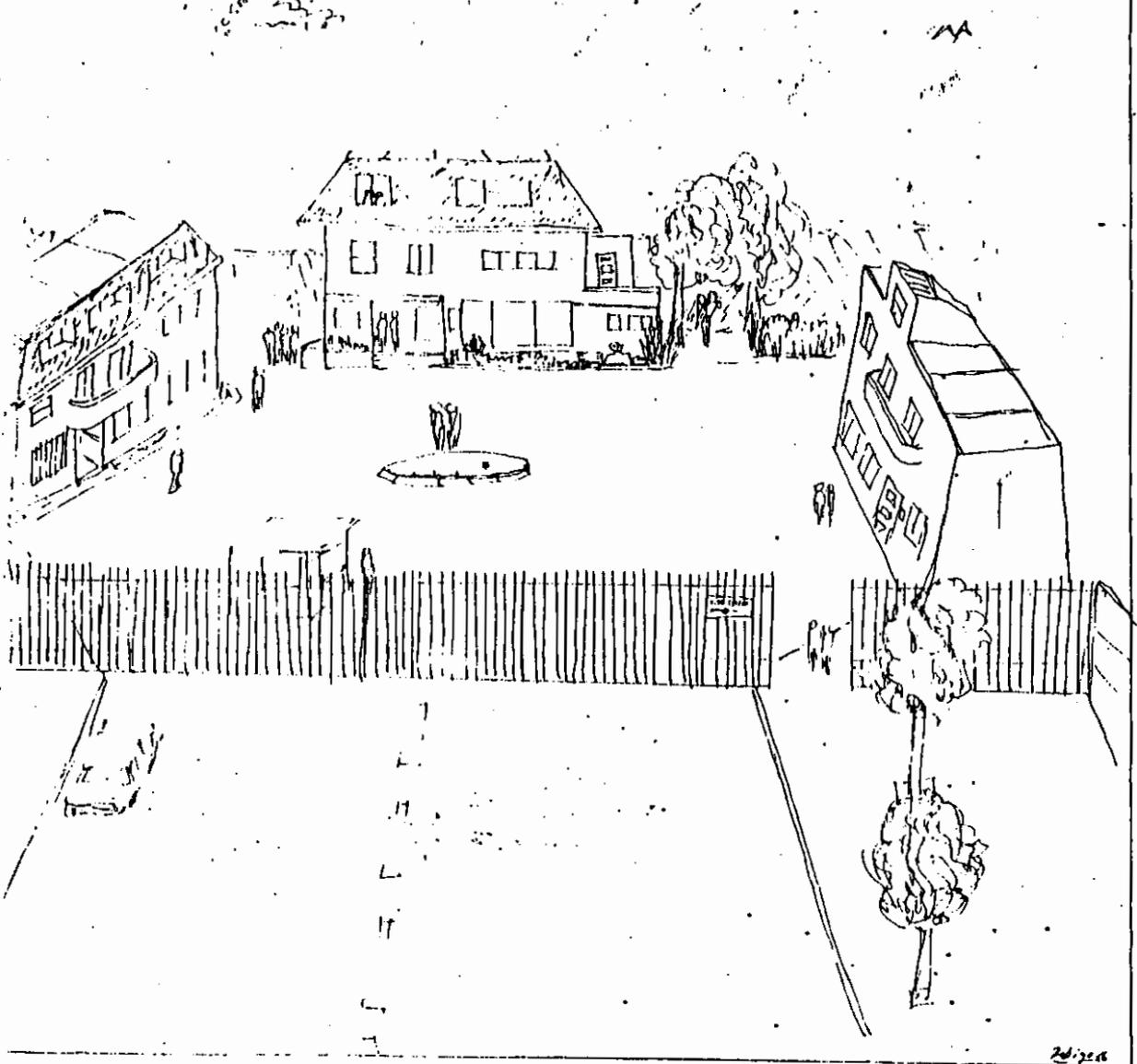
EXTRA

GOBIERNO
COLOMBIANO
pide extradición
EN CASO DE LOS CARNESES

AGENCIAS GOBIERNO

Dpto Legal
"Mastique"

¡G. CASTILLO! SE DESNUDA! GRACIAS A OZ



BASES PARA UNA NUEVA REVISTA. LAS EXPERIENCIAS ANTERIORES

Contar con una publicación propia era una aspiración muy antigua de los alumnos de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile.

Durante años han surgido y desaparecido un sinnúmero de publicaciones informales. Por lo general, éstas tenían algunas características comunes, propias de las revistas de este género, tales como un reducido número de páginas, reproducciones vía fotocopidora, ausencia de fotografías -aunque no de imágenes o caricaturas-, formato pequeño -medidas inferiores a una hoja de cuaderno universitario- y un exiguo número de colaboradores, que normalmente debían cumplir todas las tareas de recopilación de información, edición, compaginación, distribución, etc.

Durante el período comprendido entre los años 1984 y 1989 surgieron cuatro publicaciones informales. Estas fueron:

- "El Sensacionalista" (1987)
- "El Nuevo Sensacionalista" (1987)
- "Ultima Fila" (1985)
- "La Firme" (1988)

Cabe destacar que sólo las dos últimas pudieron sacar una segunda edición a la venta. El precio de cada ejemplar casi siempre oscilaba entre el equivalente -en pesos- de una y dos cervezas chicas. En lo referente al financiamiento, éste normalmente se conseguía con la venta directa al alumnado, aunque "Ultima Fila" consiguió vender un aviso publicitario a la cervecería "El Mastique".

Sus contenidos:

- "La Firme" incluía diez secciones y una editorial. Con canciones, versos, testimonios, críticas y análisis, intentó dar vida a una publicación de corte literario. Abundaba en errores ortográficos y de sintaxis.

- "Ultima Fila" tenía cuatro secciones además de la editorial. Cada una de ellas era bastante extensa y se publicaban desde chismes y negociados, hasta entrevistas en semi-serio a profesores y alumnos.

De corte socarrón, según editorializaron sus autores en el primer número, la idea era "jugar a que hacíamos algo nuevo o simplemente a ser periodistas. A palanquear, a pegarnos unas voladitas (de las sanas) y a asumir la responsabilidad del puntapié inicial".

En su primer número, "Ultima Fila" entrevistó al profesor Guillermo Castillo, al alumno colombiano Juan Carlos Pérez, publicó una carta de amor dirigida al profesor L'Amour (con su correspondiente respuesta), e incluyó dos páginas completas con "escándalos, cuernos, desalojos, cine literatura, chismes, recuerdos, etc".

- "El Nuevo Sensacionalista" era una publicación político-humorística con artículos que proclamaban la candidatura de su director, Roberto Rivadeneira, al Centro de Alumnos y con enfoques -también con humor- hacia la vida cotidiana del alumnado.

A continuación, y dada la importancia de su carácter histórico, se reproducen algunos artículos de estas tres publicaciones. No fue posible conseguir un ejemplar de "El Sensacionalista", ni tampoco ubicar a sus autores, para hacer el correspondiente análisis.

(Artículo sin título, publicado en "La Firme", sin identificación de autor)

Subió los nueve pisos al trote y descansó, se echó, sobre un sofá junto a la ventana. Una tenue luz invadía la desordenada pieza. Buscó casi a tientas unos fósforos y encendió el sublime cuete. Su vista acaparaba las luces de la ciudad, abajo, luces blancas, anaranjadas, tintineantes, muchas luces. Arriba, unas cuantas estrellas que desafiaban la saturación de smog, mantenían fieles la ilusión de algún nocturno poeta. Miró nuevamente la orgía de luces y faroles. El cielo, al revés, pensó, aspirando suave y profundamente el humo del pito.

Se quitó la camisa, dejándola caer. Su pecho desnudo recibió un aire cálido que le reconfortó. Se quitó los zapatos y los pies descansaron sobre la camisa abandonada.

Su pieza era en verdad bastante cálida. A su amiga le había gustado aquella noche, le había fascinado la distribución desordenada de los escasos muebles, la multitud de cojines, el desparramo de libros y papeles, los cuadros intercalados en paredes y techos con posters y moscas aplastadas. Las fotos. Las fotos de él. Fotos de ella. De su madre. Gente apretujada en una foto de curso. Gente desconocida. Caras. Lugares. La ciudad descubierta de mil formas.

Le había gustado hacer el amor sobre los colchones puestos directamente sobre la alfombra, y después dejarse caer sobre ella, y arrastrarse hasta la ventana y observar el lento amanecer, que comenzaba disipando las escasas estrellas y luego perfilaba las cumbres de los cerros, despertaba la ciudad, lo despertó a él, y ella lo sintió arrastrarse hasta ella y abrazarla por detrás, despertándose los cuerpos nuevamente...

(Artículo titulado "LA F.", publicado en "La Firme")

Miércoles, es muy temprano, pero de todas formas apuro el paso, las manos heladas buscan un refugio en los bolsillos de mi abrigo, pero el frío penetrante se escabulle a través de cualquier textura. Llego a Belgrado con 20 minutos de atraso, caminando por el callejón, me doy cuenta que aquella desarmoniosa combinación de colores estampada en la pared ya me es familiar.

La escuela está muerta.

Después de una sucesión inconciente de movimientos me encuentro por fin ante el saber, pero ¿de qué sirve todo esto si mi pensamiento vuela en otra dirección?

Llegó la hora del tan esperado descanso, 10 minutos insignificantes. Busco rostros cariñosos, pero sólo encuentro gestos desconocidos, miradas petrificadas.

¿Por qué los saludé y creí conocerlos?

¿Por qué los sentí cerca si los tenía tan lejos?

¿Por qué esa mirada congeladora?

F.M. (frecuencia modulada)

(Poesía titulada "Orogénesis Semántica", publicada en "La Firme")

Explosiones atómicas
crearon el Universo,
este al hombre,
aquel el idioma
y tu amor mío la palabra amor.

(Entrevista al profesor Guillermo Castillo publicada en la sección "Peloteando" de la revista "Ultima Fila")

Guillermo Castillo:

"Aún nadie me invita a salir"

Cuando le pedimos que nos concediera una entrevista, accedió de inmediato, aún sin comprender enteramente qué pretendíamos. Pareciera que Guillermo Castillo Sánchez (33, casado, una hija de año y medio), no se conforma con ser tan sólo un "teórico de la comunicación", sino un permanente activista de las relaciones interpersonales.

De esta forma, una mañana cualquiera, el colectivo UF en pleno, invadió la pequeña oficina que ocupa en el quinto piso de la Escuela de Periodismo, dispuestos a hacerle confesar TODO... y lo conseguimos.

Se declaró como una persona equilibrada y trotamundo. Hinchado de Woody Allen y la U. de Chile; fanático de los Beatles y la Mariposa, entre otros.

Así, poco a poco, y gracias a la incisiva astucia del Colectivo, fuimos descubriendo para Uds., a través del siguiente diálogo, quién es verdaderamente Guillermo Castillo.

-SR. CASTILLO, CUENTENOS DE SU PASO POR LA ESCUELA DE PERIODISMO EN CALIDAD DE ESTUDIANTE.

-Bueno, en lo personal yo fui un alumno como cualquiera de Uds., ni muy destacado, ni extremadamente malo... Era de los que se quedaban en camita hasta las 11 de la mañana de repente, faltaba a clases, etc.

Con respecto a la escuela en general, no era tan distinta a lo que es ahora. Claro que en esa época (1969 - 1974) la participación política era mucho más importante, era algo casi vital.

Memo nos contó que finalizados sus estudios, en 1974, viajó a Europa por su cuenta con la intención de trabajar, pero luego decidió continuar estudiando. Es así como tras

barajar algunas ofertas y recorrer varios países como Italia, Gran Bretaña y Alemania, se radicó en España para realizar el doctorado en Comunicación y firmar contrato por el Valladolid.

-LA DOCENCIA (ARREMETIDA DEL "CAÑON" HIDALGO)

-Nunca había pensado dedicarme a enseñar, y hoy, aparte de las clases en esta escuela, dirijo la carrera de Comunicación en el Inacap. La verdad es que yo soy periodista y el no desempeñarme como tal es un poco frustrante, si bien trabajé en Canal 7 hasta 1974. Sin embargo, lo que más me gusta es el cine.

-¿CUAL ES LA MEJOR PELICULA QUE HA VISTO?

-Este año, París-Texas. ¿En mi vida? puuh, sería muy difícil... (piensa unos momentos) yo creo que "El Extranjero", de Visconti; y "Manhattan", de Woody Allen.

"LIBERAL DE PENSAMIENTO"

-¿CUAL ES SU POSICION FRENTE A LA ASISTENCIA LIBRE?

-Pienso que es buena, siempre que profesores y alumnos asuman responsablemente la cuestión y no se convierta en chacota.

-DEFINA A SEGUNDO AÑO CON UN ADJETIVO: ¿APATICO?

-No, Uds. no son tan apáticos. Son realmente un buen curso. Hacer clases es agotador. Y más para una persona como yo que no es extrovertida, por eso es que a veces estoy medio tenso y cansado.

-¿CUAL ES SU POSICION POLITICA?

-Me la reservo. Pero no pertenezco a ningún partido político. Creo que es válido ser crítico con todo, no aceptar nada como dogma.

-Y SIENDO ESTUDIANTE ¿TUVO ALGUNA FILIACION POLITICA?

-¡Sííí! pero no pienso confesarla. Yo soy más bien liberal. No liberal de derecha, sino liberal de pensamiento. Quizás el partido que más me agrada es el Radical Italiano, que es una tendencia de centro izquierda bastante liberal.

-¿CUAL ES SU POSTURA FRENTE A LA ASEVERACION DE QUE LA PROFESION DE PERIODISTA DEBIERA SER EJERCIDA POR CUALQUIER PERSONA?

-Por "ene" cantidad de razones creo que el periodista tiene que ser universitario. Sin desconocer otras formas menos tradicionales de hacer periodismo, como el periodismo alternativo, el periodismo de base: sindical, de organismos juveniles, centros de madres, de barrios, etc. Pero el periodismo masivo, definitivamente debiera ser ejercido sólo por periodistas profesionales.

-¿QUE LE PARECE LA TELEVISION EN CHILE?

-Como el ajo, muy mala. Salvo dos o tres cuestiones.

-¿Y LA RADIO?

-Tampoco me gusta mucho. Sobre todo la radio FM, porque es únicamente tocadiscos. Pienso que la radio debe ser más informativa. Y creo que tanto ahí, como en los periódicos o TV, la información es tan mala, tan poco novedosa, que casi no vale la pena. Lo que, como periodista, me preocupa.

"EL QUE ORDENA LA COSA"

-PONGALE NOTA DE 1 A 7 A LAS PERSONAS QUE VAMOS A NOMBRAR:

-La escuela de periodismo: Un 5.

Inacap: Un 4.

Tatiana Fasching: Un 6.

La Iglesia Católica: Un 5.

El Capitán General: No le pongo...

El Segundo Año: Un 6, le falta sólo un cachito para el 7.

-¿POR QUE USA BARBA?

-Porque, partiendo por mi mujer, me han dicho que me veo mejor con barba. En realidad, pura pretensión.

-¿A QUE SE DEBE EL VICIO DEL CIGARRILLO?

-Porque empecé a fumar a los 14 años y no he parado desde entonces; aunque todos los días pienso que me puedo morir de cáncer, fumo como promedio dos cajetillas diarias...

Es que no sabría qué hacer sin el cigarrillo.

-¿ALGUN OTRO VICIO?

-¡El té! Y bueno, las drogas, que no voy a mencionar aquí porque no tengo ganas (risas)...

-HABLANDO EN SERIO ¿QUE PIENSA DE LAS DROGAS?

-Si bien no tengo mucho conocimiento de causa, creo que esa cuestión es una estupidez. Realmente una tontera. He visto a gente drogada con heroína, con morfina, y terminan muy mal. Eso es muy "jodido".

-¿Y EL ALCOHOL?

-De vez en cuando un traguito... o dos, o tres, o cuatro. Pero de vez en cuando.

-¿PRACTICA ALGUN DEPORTE?

-Me gusta el fútbol, además de ser hincha de la U., juego más o menos seguido. Me desempeño en el sector medio: soy el tipo que ordena la cosa y entrega pelotas. Por otra parte, soy aficionado al pool.

-¿CUALES SON SUS GUSTOS MUSICALES?

-En realidad... salvo Chopin, Liszt y Los Huasos Quincheros, creo que me complace todo lo demás, hasta las Hermanitas Bustos. Pasando por Bola de Nieve, Paul Simon y Agustín Lara.

-¿COMO VIVIO LA EPOCA DEL 68, 69... DEMOCRACIA, WOODSTOCK?

-¡Feliz! ...Feliz. Una época que se perdió. La disfruté mucho. Eran tiempos en que se respiraba vida, estábamos vivos. En cambio hoy, el mundo está muy apático.

-NOMBRENOS ALGUNA MUJER CONOCIDA QUE SEA DE SU GUSTO.

-¿Aparte de mi señora?... Me gusta la actriz de la "Chica de Rojo"; bueno tendría que ser idiota para que no me gustara. También la María José Nieto, creo que tiene un cuerpo lindísimo.

-¿Y EN LA ESCUELA?

-Si bien hay niñas muy buenas mozas, ninguna en particular.

-SI ALGUNA LO INVITARA A SALIR ¿ACEPTARIA?

-¡Claro! Pero para tratar temas académicos. Otra cosa es difícil, digamos por razones de edad, de roles. Por otra parte, nadie me ha invitado jamás y creo que tampoco sabría qué hacer.

(Entrevista al alumno Juan Carlos Pérez publicada en la sección "Crónicas de ayer" de la revista "Ultima Fila")

Duelo Sin Padrino

Violenta discusión que pudo haber terminado con un crimen.

"Ultima Fila" entrevistó a uno de los protagonistas del lamentable episodio y este es su tropical testimonio:

"Serían por allí las 12 y pico, ¿cierto?, cuando fui a cerrar las ventanas, porque hacía un frío ¡Las hijo e'p... Entonces, se acercó este mal parido, me cogió por la camisa y me dijo: ¡eh!, Juanca, ¡que tal!, abrí la ventana que hay mucho humo. Abrila vos, le dije, pero siguió molestando hasta que ¡uf!, me emputé y me le paré adelante, ¡pero que hijo e'p... tan terco! Raúl, ¿ustedes se acuerdan de Raúl, mi amigo de la piscina en Medallo?, Raúl no habría hecho eso, ¡puf!, Raúl, ¡fresas Juanca, fresas! Qué discusión tan tenaz!, a mí no me viene con maricadas ese braveró.

(Artículo titulado "Casi-no universitario" publicado en la revista "El Nuevo Sensacionalista", firmado por Roberto Rivadeneira)

Si ves a eso de la 1:45 a alguno de tus idolatrados compañeros o amadas condiscípulas con cara de pocos amigos, significa que va al Casino (sabe lo que le espera). Si al rato lo ves tirado por ahí, en franca agonía, ni lo dudes: acaba de almorzar en el Casino.

¿Nunca tanto?: hace años se decía que donde peor se comía era en la cárcel. Luego, esa triste fama, a punta de porotos y charqui, la ganó el Ejército. Pero estamos en condiciones de afirmar, con relativo espanto, que tal sitio lo ocupa, hoy por hoy, el Casino Andrés Bello.

Si te das una vuelta por allí, no podrás dar crédito a tus ojos: vienesas inflables, mesas cojas, niñas pencas (¡aj!).

Eso sí, aquello es el paraíso para los que gustan de emociones fuertes: una astilla dentro de una aceituna, las baratas que salen despavoridas si pinchas la lechuga, sonidos extraños tras cada mastique que des.

Pero vamos por partes (como dicen los pacos del tránsito) y desmenuzemos la diaria tragedia que debe afrontar el contingente que concurre sistemática e inexplicablemente. Para ellos se está habilitando, en una carrera contra el tiempo, un Pabellón de Casineros en la clínica del frente.

Al principio, es una especie de autoservicio. En la cola se viven momentos de extrema angustia, al decidir un cambio de última hora cuando, por ejemplo, descubres que el budín elegido sabe a plástico y ya se va quedando atrás el sector de los postres. Es el stress en su manifestación más cruda (aunque menos cruda que las verduras que sirven).

Luego viene una sesión desbordante de oratoria con la cajera de las becas:

-Hola. (te pones a firmar).

-Gracias.

Pero la del otro lado es peor: sólo te mira (y re' feo) cuando no le pagan con sencillo. Como notas, hay dos clases de víctimas: becados y no becados. Y, en realidad, se produce un interesante efecto psicológico por el hecho de pertenecer a una u otra categoría. Es así: los que pagan, encuentran la comida regular, porque pueden dejar de ir cuando se les antoje; los que no pagan se preguntan ¿opté a un beneficio o a un maleficio?

Pero todo tiene su lado bueno y el de este caso es el carácter inmunizador de la colación. Recordemos una frase memorable de Hernán Julio, dicha a mitad de uno de estos suplicios gastronómicos: "después de haber probado esta comida, estoy salvado de cualquier infección". Pero cuidado, Hernán, si sigues con tus costumbres, nada impedirá que contraigas ... matrimonio (la más dulce de las pestes).

Apenas se llega a una mesa y uno se sienta, escuchará la pregunta más estúpida del mundo: ¿me podís prestar la sal?

1) Porque la sal no es de uno; 2) Porque nunca la devuelven. Al fin vas a atacar los manjares del día, pero empieza a sonar esa música otra vez. Es cierto que la colación es un asco, pero ¿por qué no soportar el suplicio en silencio? Las rancheras no ayudan nada a la digestión cuando son orquestadas...

Tomemos hartos aire, afirmémonos en los asientos y pasemos revista al veneno en cuestión. Es una comida que no debiera serlo (comida). El pan que ponen no se justifica, salvo para machacar algún clavo suelto de las mesas. Hay siempre algún tipo de jugo que, si no es muy ácido, lleva unas macroscópicas partículas oscuras de quizás qué origen. Lo único que sé es que si tratas de sacarlas, nadan más rápido. Las ensaladas son un prodigio en materia de utilería. Al empezar a caer productos como éstos, percibibles a todas luces, por la garganta, los jugos gástricos juegan una especie de ruleta rusa: el que pierde, debe encargarse de disolverlos (¡pobre!).

Tratar de mantener una conversación en dichas circunstancias (tan carentes de dicha) es un acto heroico que termina indefectiblemente en toses convulsivas y ojos desorbitados: la carroña no acepta rivales.

Por cierto, no podía estar ausente la chuchoca política. Claro que eso de los cuchareos ya se hace por inercia, o son provocados en forma involuntaria (por alguien que se está atorando con una papa y, desesperado, empieza a hacer escándalo). El otro día, al caerse un plato del sector VIP, empezó uno de estos conciertos, por lo demás infantiles (¡quién habla!).

Los que se atreven a dejar las bandejas de vuelta (en un obvio alarde de resistencia tras la catástrofe intestinal) protagonizan verdaderas proezas tratando de hacerlo: tropiezan una y otra vez, desde el suelo y en medio de un charco de sangre, buscan reincorporarse con frenesí. Ya le puse...

Y llegamos al baño. Lo que hay en los lavatorios, ¿es jabón, shampoo o lavalozas concentrado? Lo que sea, deja

fresquitos los dientes. A propósito de esos baños, hay un plan secreto de uno de tus compañeros, cuyo nombre me comprometí a no revelar (y lo que prometo lo cumplo, Alfonso) de ingresar al baño de damas sorpresivamente, diciendo: "¡Permiso que llegó el gásfiter!".

Con una mano en el corazón y otra en el estómago (por el dolor), te digo: créeme, es mejor la inanición.

CONTRAPUNTO

PERIODISMO UNIVERSITARIO

UNIVERSIDAD CATOLICA, mayo 1988 - año II - Nº 7

Debate en la Universidad: El Estado y el rol del crédito



ACTUALIDAD
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE CHILE

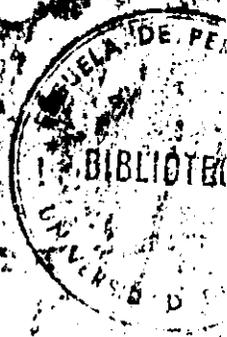
AÑO V Nº 61

M. R.

ENERO

ISSN 0710

**COMUNICACION
Y MEDIOS**
5



LOS PERFILES
DE LA
NUEVA DEMOCRACIA

EVALUACION DE OTRAS PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS

-Aunque en la actualidad existen muchas otras escuelas de periodismo (en las universidades Diego Portales, Andrés Bello, Gabriela Mistral, etc.), éstas son relativamente jóvenes y no poseen publicaciones estudiantiles como las que analiza este estudio.

-En la Universidad de Chile existe otra revista, "Actualidad Universitaria", pero no es estudiantil. Editada por la Dirección de Comunicaciones de la universidad, su representante legal es el rector Marino Pizarro Pizarro.

La revista incluye entrevistas a académicos, análisis históricos, arte, música, sicología, medicina, análisis de relaciones internacionales, ecología y una sección llamada "bitácora", sobre los últimos acontecimientos académicos. Con 36 páginas, aparece mensualmente y da trabajo a cuatro periodistas.

-La Pontificia Universidad Católica de Chile ha tenido algunas publicaciones periodístico-estudiantiles. Lamentablemente, en la Biblioteca General y en la del Campus Oriente no se guardan ejemplares de revistas como "Uno", "El Choroy" y "Contrapunto", las cuales surgieron durante los últimos cuatro años.

Sin embargo, fue posible conseguir algunos ejemplares de "Contrapunto".

Contrapunto era un periódico tamaño tabloide, que alcanzó a cumplir tres años de vida (junio 1987 - mayo 1989) siendo sus principales impulsores Eduardo Arriagada, Mónica Pérez y Mauricio Bustamante, alumnos de la carrera de Periodismo de la UC, y quienes fueron sucesivamente sus directores.

Tenía entre ocho y doce páginas y aparecía en forma intermitente durante el período de clases. Abarcaba un

amplio espectro noticioso e incluía opiniones de todas las tendencias existentes al interior de la universidad; con un grupo de colaboradores que fluctuaba entre doce y quince, mantenía una circulación en casi toda la Casa de Estudios. Ocasionalmente tenía avisadores.

- "Comunicación y Medios" es una revista que se distribuye anualmente, en forma gratuita, a los alumnos de Periodismo de la Universidad de Chile. Su director es el abogado y Subdirector del Departamento de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y Escuela de Periodismo, Sergio Contardo Egaña.

Incluye diferentes materias de análisis en torno al quehacer del periodismo. Funciona en Belgrado 10 y entre sus articulistas se cuentan profesores, directores de medios de comunicación, alumnos y profesionales extranjeros.

Su última edición tiene 150 páginas y aborda temas tales como "Reflexiones sobre comunicación y paz", "Abusos de publicidad: Ley y Derecho" e "Historia, ciencia y la expansión del conocimiento".

ESTUDIO DE RECURSOS HUMANOS

El presente proyecto invitó a todos los alumnos de la escuela a manifestar su aporte.

Al cabo de tres meses, y debido a la total falta de participación de los estudiantes de cursos inferiores, se aprobó la conformación de un grupo de colaboradores de quinto año, para que expresaran su trabajo por medio de entrevistas y artículos. La nómina de alumnos fue la siguiente: María Elena Guzmán, Francisca Petrovic, Julio Reyes, Roberto Rivadeneira, Osvaldo Domínguez y Paulo Slachevsky (fotografías). Además, se aceptó la colaboración

de Pablo Vasquez, alumno egresado en 1988.

Finalmente, se aprobó la incorporación del diseñador Marcelo Leppe, a quien se encomendó la diagramación y producción de todas las páginas.

INFRAESTRUCTURA

Se consideró la posibilidad de hacer funcionar la revista en los recintos de la universidad y de hacer la impresión final en la imprenta de la escuela.

Sin embargo, a sugerencia de las autoridades de Periodismo, y conscientes de la necesidad de trabajar intensivamente en el proyecto durante los meses de verano (en los cuales no se puede contar con el funcionamiento pleno de las oficinas), se decidió adoptar como sede la casa del director, Osvaldo Domínguez.

En lo relativo a impresión, se dejó de lado la alternativa que ofrecía la escuela, ya que el costo final del trabajo no podría haber sido solventado mediante la venta de avisos, debido a la complejidad de las diapositivas y la imposibilidad de cumplir con las especificaciones exigidas por los avisadores.

PRESUPUESTO INICIAL Y FACTIBILIDAD ECONOMICA

La idea central de este proyecto, aparte de constituir un necesario vehículo de comunicación entre los alumnos, fue dar vida a un medio que pudiera subsistir y tener una larga vida. Fue para conseguir esto, que nos impusimos la meta del autofinanciamiento.

Se pidieron tres presupuestos, para tener una idea del costo de la revista. Consultadas las imprentas "Barcelona", "Joker" y "Editorial Universitaria", se obtuvieron las siguientes respuestas:

PRESUPUESTO N° 3596

SANTIAGO, 06 de Noviembre 19 89
SEÑOR(ES) Oswaldo Dominguez

R.U.T.: _____

DIRECCION: Espoz 5602

TELEFONO: 2117380

REP. AUTORIZADO, SR.: Dominguez

VENDEDOR: L. Díaz

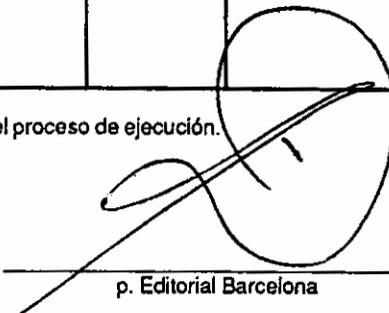
CONDICIONES DE PAGO: 50% contado saldo contra entrega

FECHA ENTREGA: convenir

500.	Revistas de 40 paginas, impreso a un/1 color, en papel Bond 24, tapas impresas a 4/4 colores, en papel couche de 100 gra, tamaño 18X25 cms. Encuadernación con dos corchetes al lomo.- Cuartilla a 4/4 colores en couche de 100. gra.- Més 16% I.V.A. NOTA: Originales por cuenta del cliente y separaciones .-		\$ 230.000.- 95.000.
------	--	--	-----------------------------

NOTA: Estos precios están afectos a las alzas de obra de mano o papeles, que se produzcan durante el proceso de ejecución.
El incumplimiento en los plazos de pago pactados devengarán el interés máximo vigente.

ORIGINAL: Devuélvase Firmado en caso de Aceptación


p. Editorial Barcelona



EDICIONES
MAQUINARIAS
TRANSPORTES

COTIZACION N° 1.006.-

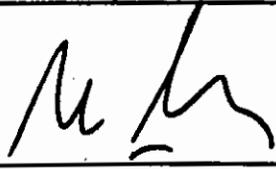
SR.(ES)	RUT	FECHA
OSVALDO DOMINGUEZ COBARRUBIAS		Octubre 31 de '89.
DIRECCION	FONO	VENDEDOR
ESPOZ 5602	2117380.	

TENEMOS EL AGRADO DE COTIZAR LO SIGUIENTE:

CANTIDAD	DETALLE	VALOR TOTAL
500	Revistas de 40 páginas, formato 18 x 25 cms portada a 4/4 colores en papel couché de 100 grs. Interior 1/1 color en papel bond 24, corchete al lomo.	\$ 677.000.-
	1 cuartilla adicional en papel couché de 100 grs. a 4/4 colores.	\$ 192.000.-
	50% anticipo 50% contra entrega contado.	
	Atentamente a Ud.	

EN ESTOS VALORES NO ESTA INCLUIDO EL I.V.A.
EL PLAZO DE ENTREGA SERA DE 30 DIAS.
ESTA COTIZACION ES VALIDA POR 30 DIAS.
COTIZACION SUJETA A NUESTRA CONFIRMACION EN CASO
DE PRODUCIRSE ALZAS DE MATERIAS PRIMAS Y/O JORNALES.

ACEPTADO


EDICIONES JOKER

SANTIAGO 3 DE Noviembre DE 1989

NOMBRE: DOMINGUEZ C. OSVALDO	RUT: 0-
DIRECCIÓN: ESPOZ 5602	☎ 2117380
COMUNA:	CIUDAD: SANTIAGO
REPRESENTANTE:	☎

PRESUPUESTO N° **0037195**

37195 851

ESPECIFICACIONES	PRECIO
500 REVISTA	
FOTOGRAFIADO DEL ORIGINAL.	
Texto impreso en sistema offset, a 1/1 color, en papel bond 24, tamaño 18 x 25 cm.	
Valor por pliego [16 páginas] \$ 38.526.-	
Valor por 2,5 pliegos [40 páginas]	\$ 96,315
Valor por pliego [4 págs. a 4/4 colores en papel couché 20-100]	\$ 59,518
Encuadernación corchete central con tapas impresas a 4/4 colores, en papel couché 20-100, barnizadas.	\$ 85,527
Valor para 500 ejemplares	=====
	\$ 241,360
lam.	
..... Aceptación	
 BERNARDO ESPINOSA G. Jefe Dpto. de Producción EDITORIAL UNIVERSITARIA S.A.	[MAS 16 % IVA]

(Ver indicaciones al dorso)

CLIENTE

En resumen, los costos de impresión calculados por cada imprenta fueron:

-Editorial Barcelona:	\$ 377.000
-Ediciones Joker:	\$ 1.008.040
-Editorial Universitaria:	\$ 279.977

Asimismo, el costo de utilizar la imprenta de Periodismo habría sido de \$300.000 (trescientos mil pesos), según se observa en el presupuesto que se entrega a continuación y que fue confeccionado por el encargado de dicha imprenta:

-Cuarenta matrices (fotografiado de originales)	\$ 75.000
-Papel bond 24	\$ 35.000
-Impresión	\$ 35.000
-Encuadernar, corchear y limpiar	\$ 20.000
-Portada a cuatro colores, couché 120 grs.	\$ 25.000
-Separación de colores	\$ 50.000
-Impresión, plancha y grabado de portada	\$ 60.000
	<hr/>
TOTAL	\$ 300.000

Nota: no incluye composición de originales.

Por lo tanto, la alternativa más accesible fue la de Editorial Universitaria.

PLAZO DE APARICION

Esta primera revista tendrá -extrordinariamente- el carácter de anuario. Sin embargo, la idea es dar la partida a una publicación con una frecuencia de aparición más alta (mensual, bimensual o trimestral), que incluya trabajos escritos por estudiantes, egresados e incluso profesores.

Como sugerencia, estimamos que sería oportuno establecer una diferenciación entre una revista que aparezca a lo largo del año y otra que mantenga las características del anuario. La primera podría tener un reducido número de páginas y basarse principalmente en temas literarios, mientras la segunda poseería un abanico temático más amplio, con una sección estable, dedicada a los alumnos egresados de la última promoción.

CONTENIDOS DE LA REVISTA

a) Definición del nombre.-

Se consideró esta una materia de vital importancia, ya que el nombre elegido debería ser aceptado por toda la Escuela de Periodismo y tendría que mantenerse en las ediciones futuras. Por este motivo, se invitó a todo el alumnado -y a algunos profesores- a expresar su opinión al respecto.

Finalmente, un total de 79 alumnos dio su opinión. Se formó así un listado con una cincuentena de nombres posibles, los que se sometieron a votación entre los alumnos de primero a quinto año.

La primera mayoría fue para el nombre "Impertinentes"; el resto de las proposiciones que se presentaron fueron las siguientes:

La joyita; El alcaloide; Smegma; Stupro; La jaita; El cartel de Belgrado; El resentido social; La desinformación; La nada press; Palabra impresa; El tablón de goma; La cosa; Caballo inglés; Belgrado II; Vuelta a la hoja; La chacra;

El prolegómeno; La utopía; El nubarrón; Las termas de Belgrado; La pluma; Nuevos periodistas; Párrafo aparte; Angulo especial; Periodistas; El borrón; Primera línea; A tres columnas; El improvisado; Trinchera; El inconformista; Opción y cambio; El flagelo; A diestra y siniestra; El caradura; El contestatario; El intermitente; El tergiversado; El miguelito; Barricada; Esbirros del periodismo; El cuarto poder; Coctel molotov y A jon jolfí.

b) El estilo.-

Después de realizar un análisis de lo que han sido las publicaciones estudiantiles en nuestra escuela, se concluyó que la línea más utilizada en el pasado -y por nuestra generación en particular- es la periodístico-humorística, entendiéndose que ésta permite dar cabida a artículos periodísticos serios, de humor y de tipo intermedio entre ambos.

Se descartó el enfoque político, fundamentalmente por la necesidad de evitar enfrentamientos entre las distintas corrientes de pensamiento imperantes en Periodismo y para impedir que la revista se transformara en un vocero de una u otra tendencia.

Respecto del estilo en las biografías de la generación que egresa, se decidió que este no estaría sujeto a restricciones, para permitir la libre expresión de los alumnos en cada semblanza y para dar una variedad a la sección más grande de la revista.

c) Corrección.-

A todos los articulistas se les exigió un mínimo de corrección en sus trabajos. Fundamentalmente se trató de evitar con esto, tener que ejercer una censura o corte en los textos originales.

Por fortuna, sólo debieron modificarse las repeticiones, algunos problemas de redacción y un adjetivo calificativo considerado irrespetuoso.

d) Las secciones.-

Realizando una evaluación en el tiempo de lo que han sido las publicaciones estudiantiles, se concluyó que, al menos en el primer número, lo más aconsejable era establecer cuatro grandes áreas sin secciones específicas. Así, estas quedaron en:

1. Sección con artículos relativos a la Escuela.
2. Sección humorística.
3. Sección dirigida a la promoción que egresa.
4. Sección de temas periodístico-contingentes.

En la revista las secciones se materializaron de la siguiente forma:

1. Como artículos relativos al quehacer de la Escuela se incluyeron "Entre los periodistas y la pared", de Roberto Rivadeneira; "El problema está en los paradigmas", de Francisca Petrovic y "Rivadeneira Todolokura", de Osvaldo Domínguez.
2. En la sección humorística se pidió la colaboración de Hernán Vidal (Hervi). Se incluyó una página suya.
3. En lo relativo a la generación de egresados, ésta fue cubierta por los trabajos "No los podremos olvidar", de María Elena Guzmán y "No los podremos olvidar", de varios autores.
4. Lo periodístico-contingente se incluyó en dos artículos: "No somos nada", de Pablo Vásquez y "El mito de la objetividad y la ética de la subjetividad", de Julio Reyes.

A la vez, se invitó a todos los alumnos de Periodismo de la Universidad de Chile a participar con artículos, comentarios y sugerencias. La idea original incluía la formación de grupos representando cada generación, pero esto no pudo llevarse a cabo por la falta de interés de los alumnos de primero a cuarto año.

EL AVISAJE

Como la idea inicial del proyecto consideraba la posibilidad de financiar la revista, se hizo un estudio sobre quiénes podían contribuir a este fin. Inicialmente se visitó a los medios de comunicación, para pedirles su colaboración; sin embargo, esta iniciativa no rindió los frutos esperados ya que sólo se obtuvieron respuestas negativas.

La posibilidad de colocar un aviso pagado, hacer una contribución voluntaria o un canje fue rechazada por ejecutivos de las empresas El Mercurio, Radio Agricultura, Revista Paula y Diario La Tercera. Asimismo, no dieron respuesta a una solicitud similar Radio Cooperativa y Diario La Epoca.

Finalmente, esta alternativa de financiamiento fue descartada y se optó por acudir a los grandes empresarios. Después de conseguir entrevistas con varios de ellos, se obtuvo el siguiente resultado:

- Un aviso de media página de Nestlé.
- Dos avisos de una página de Lever Chile.
- Un aviso de una página de Pepsi. (#)

(#) Posteriormente, éste no se concretaría. Tampoco fructificaron las conversaciones con CCU, Coca Cola, Costa, Olivetti y Kodak.

ESPECIFICACIONES DE LA REVISTA

Se realizaron mediante la "Declaración de propietario, director responsable y reemplazante del director", formulada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo seis, inciso primero, de la Ley 16.643, sobre Abusos de Publicidad.

El texto que se entregó a la Intendencia de la Región Metropolitana y a la Biblioteca Nacional fue el siguiente:

Antecedentes.-

Título de la publicación: "Impertinentes"

Número uno, publicado en marzo de 1990.

Representante legal y director responsable: Osvaldo Domínguez Covarrubias, domiciliado en Espoz #5602, de Las Condes.

Reemplazante del director: Roberto Francisco Rivadeneira Martínez, domiciliado en Antonio Varas #242 departamento 86, de Providencia.

Periodicidad: Anual.

Oficinas: Ubicadas en calle Espoz #5602, de Las Condes.

Imprenta que efectúa el trabajo: Editorial Universitaria, ubicada en San Francisco #454, Santiago; teléfono 381310.

Propietario: Osvaldo Domínguez Covarrubias, domiciliado en Espoz #5602, de Las Condes.

MODIFICACIONES ESTRUCTURALES Y PRESUPUESTARIAS

Después de analizar en detalle la producción y diagramación definitiva que tendría la revista con el señor Marcelo Leppe, se llegó a la conclusión de que era necesaria una reestructuración general, que asegurara un óptimo y eficiente uso de los recursos disponibles.

Así, las características inicialmente definidas (ver "Presupuesto inicial y factibilidad económica") fueron desechadas.

Se pidió un nuevo presupuesto a la imprenta (el que posteriormente sería aceptado como definitivo) y se redefinieron otros aspectos:

- El tiraje, que se había sobredimensionado, se redujo a 300 (trescientos) ejemplares.
- El número de páginas aumentó de 40 a 44.
- Se incluyeron las separaciones de color, para los avisos publicitarios.
- Se cambió el papel de las tapas por un bond de 130 gramos, para poder barnizar las cubiertas.
- El papel interior aumentó de uno a dos colores.

La estructura del nuevo presupuesto y su costo definitivo, entregado por la Editorial Universitaria, es el que se puede apreciar en la página siguiente.





EDITORIAL
UNIVERSITARIA

TALLERES GRÁFICOS

San Francisco 454 - Casilla 10220 - 381310 - 381097

Dirección Telefónica EDUNSA

SANTIAGO DE CHILE

SANTIAGO 12 DE Febrero DE 1980

NOMBRE: DOMÍNGUEZ, C. OSVALDO RUT: 0-

DIRECCIÓN: ESPDZ 5602 Teléfono: 2117380

COMUNA: CIUDAD: SANTIAGO

REPRESENTANTE: Teléfono: 2117380

PRESUPUESTO N° 0037772

3772 851

ESPECIFICACIONES	PRECIO
<p>300 REVISTA</p> <p>Fotografiado del original.</p> <p>Texto impreso en sistema offset, a 2 colores, en papel bond 24, tamaño 25 x 18 cm.</p> <p>Valor por pliego (8 páginas) \$ 34.556</p> <p>Valor por 4,5 pliegos (36 páginas)</p> <p>Encuadernación corchete central, con tapas impresas a 4/4 colores, en papel couche 20-30, cubierta termolaminada.</p>	<p>\$ 156.502</p> <p>\$ 78.671</p>
<p>Valor para 400 ejemplares</p> <p>5 separaciones de color mínimas (c/u \$ 9.000) \$ 45.000</p> <p>Valor para 400 ejemplares \$ 257.031</p> <p>Acceptación</p> <p>BERNARDO ESPINOSA G. Jefe Dpto. de Producción EDITORIAL UNIVERSITARIA S.A.</p>	<p>\$ 229.173</p> <p>\$ 246.701</p> <p>\$ 246.701</p> <p>[MAS 16 % IVA]</p>

COPIA CLIENTE

PRESUPUESTO FINAL Y BALANCE

En el presupuesto final debieron ser considerados una serie de gastos mínimos y se hizo un esfuerzo para reducir o evitar aquellos más prescindibles.

De esta forma, el resultado se estructuró como se indica a continuación:

BALANCE

EGRESOS

Fotocopias	\$	400
Gastos de notaría	\$	900
Fotógrafo	\$	-----
Materiales fotográficos	\$	3.000
Colaboradores periodísticos	\$	-----
Diseñador	\$	25.000
Fotocomposición	\$	-----
Producción de originales	\$	-----
Imprenta (IVA incluido)	\$	346.203
Total egresos:	\$	375.503

INGRESOS

Aviso Nestlé	\$	80.000
Avisos Lever	\$	150.000
Aviso Pepsi	\$	-----
Aporte Escuela de Periodismo	\$	-----
Aporte del Decanato	\$	-----
Venta de revistas	\$	15.000
Devolución de IVA	\$	47.752
Total ingresos:	\$	292.752

Notas al balance:

- (1) Los ejecutivos de Pepsi comprometieron un aviso por \$100.000 (cien mil pesos), el que a última hora no se concretó.
- (2) Para cubrir el ítem anterior se pidió un aporte a la Escuela de Periodismo y al Decanato. En tres meses no hubo respuesta alguna.
- (3) El fotógrafo y los alumnos que colaboraron no pidieron pago.
- (4) El diagramador realizó las tareas de fotocomposición y producción de originales. Su costo real era de \$110.000 (ciento diez mil pesos).

EVALUACION FINAL

Haciendo un análisis final sobre el resultado de la publicación "Impertinentes", se puede concluir que los ítems más destacados fueron los siguientes:

-La impresión. Debió realizarse en una imprenta ajena a la Escuela de Periodismo, pero esto no impidió que el resultado final fuera satisfactorio. Por el contrario, se pudo hacer un trabajo con avisos en colores y fotos de buena calidad, lo cual aún no es factible en la imprenta de Belgrado 10.

-Fotos y artículos. Se consiguió un resultado bien coordinado al reemplazar las fotografías faltantes por imágenes de archivo y de colaboradores. No fue necesario recurrir a los medios de comunicación, aunque Revista Hoy había dado las facilidades del caso a través de su director, Abraham Santibañez.

Los artículos tuvieron una buena ilustración en cada caso y además expresaron una gama bastante amplia de formas de pensar y de estilos literarios.

-El balance. Quizás debió haberse conseguido un justo equilibrio entre ingresos y egresos, pero los compromisos establecidos previamente con los auspiciadores impedían realizar una modificación en la presentación final. No obstante, es habitual que las revistas institucionales comiencen a obtener utilidades solamente a partir de la sexta edición.

CONCLUSIONES

Llegar a imprimir una revista que refleje el pensamiento y puntos de vista del alumnado no fue tarea fácil; menos fácil será aún conseguir que ésta perdure, crezca y mejore con el paso de los años. Por este motivo, en el futuro tendrá gran importancia el respaldo que las autoridades y estudiantes puedan darle.

A juicio del autor de este proyecto, sería positivo profundizar varios pasos para cristalizar esta continuidad en el tiempo:

-Dar algún incentivo curricular a los alumnos, por ejemplo, para que adquieran en un curso o seminario todos estos detalles que dan forma a una revista institucional.

El número y calidad de las fotos y crónicas, y el balance final, serían medidas concretas cuantificables de lo aprendido.

-Enfatizar la función de la revista como expresión del estudiantado. Aspectos como la independencia política, la línea periodística o su posible ligazón al Centro de Alumnos podrán ser materia de debate más adelante.

No ha sido la idea original de este proyecto monopolizar la palabra escrita o imponer una línea de acción "oficial" a los estudiantes; por el contrario, se buscó dar cabida a todos los sectores.

-También sería interesante dar un incentivo a los participantes en las revistas futuras. No es un misterio que existen en la Escuela muchos alumnos con necesidades económicas y quizás una buena manera de ayudarlos sea a través de las utilidades que genere su propio trabajo en tareas periodísticas.

Si esta alternativa no pudiera aplicarse en la práctica (ya sea por la imposibilidad de llegar a acuerdo en los nombres de los favorecidos, por problemas reglamentarios de la Universidad u otra causa), sería aconsejable establecer un uso concreto para tales fondos, pero

siempre considerando como beneficiados principales a quienes han colaborado con su esfuerzo. Sugerencias posibles para el destino de las utilidades, en este caso, serían:

- (1) Un fondo para becas de alimentación, de estudio o de locomoción.
- (2) El uso en actividades extraprogramáticas.
- (3) La adquisición de juegos.
- (4) La creación de un video-club.
- (5) Otros.

Finalmente, es importante analizar los aspectos que significaron innovación en la aparición de la revista.

El primero tiene relación con la desaparición de las publicaciones informales. Si la palabra impresa llega a desplazar definitivamente a los manuscritos o fotocopias, que aparecían y desaparecían con la misma rapidez que sus autores, los estudiantes de periodismo no sólo dejarán una huella visible a las próximas generaciones; también tendrán el privilegio de contar con la única publicación de este tipo en las escuelas de periodismo de Chile.

El segundo aspecto novedoso guarda relación con la utilización de los más avanzados progresos tecnológicos de que dispone la profesión. En las páginas no se dió un espacio solamente a las tradicionales caricaturas y fotos en blanco y negro, sino también a los avisos con diapositivas en colores.

Los medios materiales que en la actualidad posee Periodismo no estarán al alcance de quienes quieran ocuparlos si no se subsanan dos importantes deficiencias: el alto costo de la impresión y su falta de adaptación al tiempo presente. La incomprensible apatía de la comunidad universitaria, sin embargo, es el factor más negativo de Belgrado 10.

Pienso que se necesitan nuevas promociones de impertinentes.

BIBLIOGRAFIA

- Revista Ercilla. Semana desde el 10 al 16 de junio de 1987.

- Revista Contrapunto número 8 (julio 1988); número 9 (mayo 1989); número 7 (mayo 1988); número especial (Centenario de la Universidad Católica de Chile).

- "El emperador Smith", Editorial Grijalbo, Barcelona (1976), de Morris & Gosciny.

- Revista Actualidad Universitaria, número 61, enero 1990.

- Salvador Allende Gossens, "El Ultimo Discurso", once de septiembre de 1973.

- Revista Comunicación y medios, número cinco (1985); número seis (1988); número 7-8 (1988-1989).

- Revista La Firme, número uno (1988).

- Revista El Nuevo Sensacionalista, número uno (1988).

- Revista Ultima Fila, número uno (1985).