

UNIVERSIDAD DE CHILE
ESCUELA DE PERIODISMO

LAS PAUTAS DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION

SEMINARIO PARA OPTAR AL TITULO
DE PERIODISTA Y AL GRADO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL



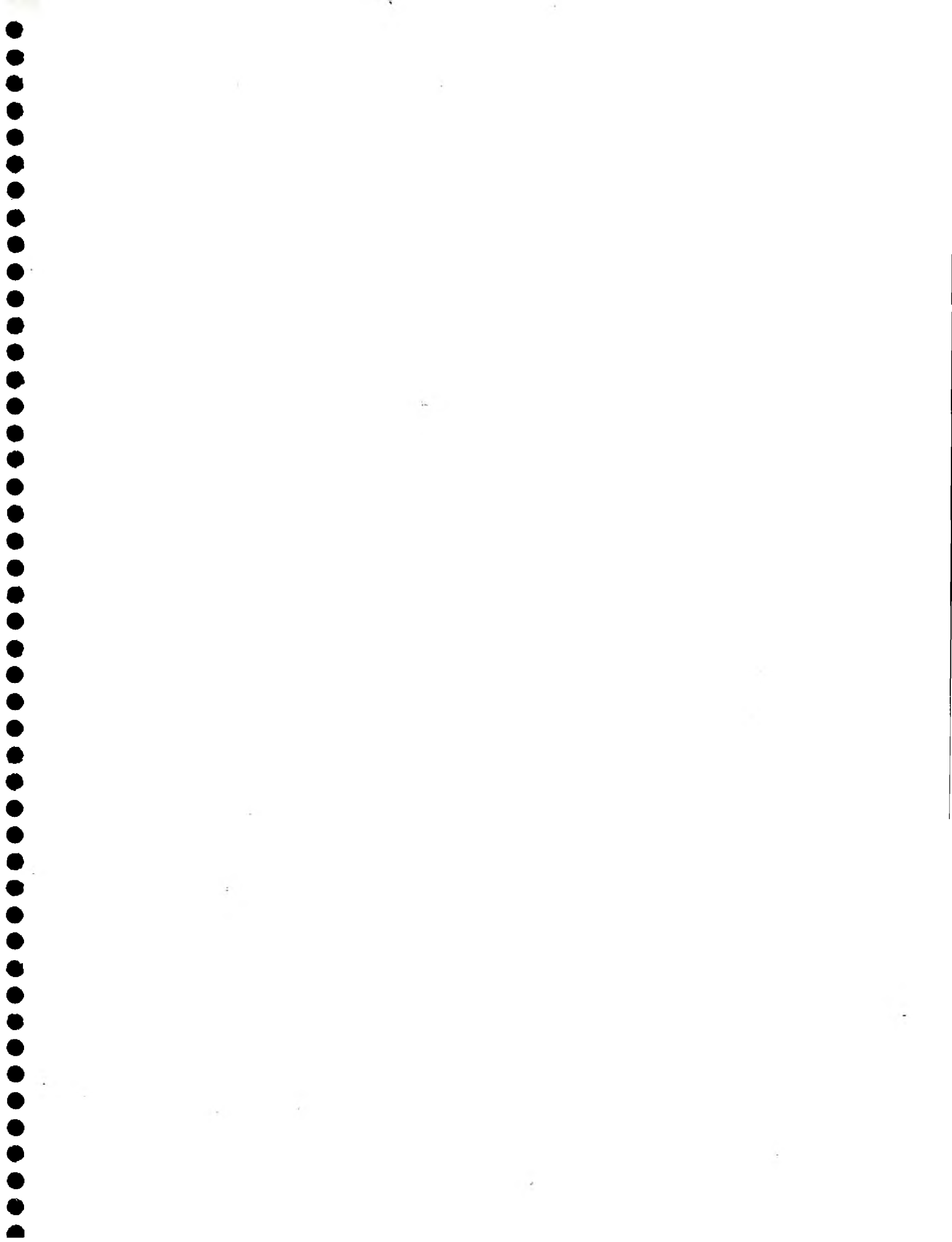
PROFESOR GUIA: LUIS OCHOA B.

ALUMNOS CARLOS ESSUS
SALOMON MANSUR

1992

"La información internacional es dominada por un reducido número de medios que observan, valoran, seleccionan y transmiten la noticia en función de condicionantes políticos y económicos, de intereses comerciales y de una visión cultural particular, correspondiente a sus países de origen".
"En la práctica, las agencias determinan qué es lo que debe considerarse como noticia. Se les ha reconocido el derecho a "seleccionar" de entre los múltiples eventos nacionales e internacionales aquello que debe transmitirse para que sea conocido por el mundo entero. Las agencias se han transformado así en jueces de la realidad".

Juan Somavía (La Estructura Transnacional del Poder)



SUMARIO

Capítulo		Página
I	INTRODUCCION	
	Objetivos, hipótesis y metodología.....	1
II	MARCO TEORICO	
	Definiciones comunicacionales básicas, desarrollo de los conceptos de noticia e información y antecedentes históricos.....	7
	La noticia: fuentes, medios y receptores.....	8
	La estructura internacional de la Información.....	13
	El nuevo orden internacional.....	15
	El problema del nuevo orden.....	19
	La Conferencia de Helsinki.....	23
	La Conferencia de Nueva Delhi.....	26
	La Conferencia de San José de Costa Rica.....	29
	La Unesco: entre la libertad y el equilibrio.....	32
	La actitud de las asociaciones internacionales....	41
III	LAS PAUTAS DE LAS AGENCIAS NACIONALES Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	
	Entrevistas y definiciones.....	50

	Entrevistas a editores de agencias.....	51
	Entrevistas a editores de medios.....	57
IV	INFLUENCIA DE LAS AGENCIAS EN LAS PAUTAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	
	Medición de las coincidencias entre las informaciones ofrecidas por las agencias y las noticias publicadas por los medios de comunicación.....	67
	Material de estudio.....	71
	Descripción del instrumento.....	74
	Definición de categorías.....	76
	Resultados generales.....	80
	ANEXO DE TABULACION GENERAL	
V	CONCLUSIONES.....	85
	Corolario.....	88
VI	BIBLIOGRAFIA	
	Autores.....	91
	Documentos.....	93

I INTRODUCCION

Objetivos, hipótesis y metodología.

El presente trabajo tiene por objeto analizar y explicar una de las formas en que los medios de comunicación masiva seleccionan de entre una variada gama de acontecimientos aquellos que serán destacados como noticias, para su posterior conocimiento por parte del público lector, auditor o televidente. Pocos estudios se han abocado hasta el momento en nuestro país a investigar esta realidad, que pareciera ser de interés exclusivo de quienes se desenvuelven en el ámbito de las comunicaciones, pero la trascendencia que adquieren las informaciones difundidas en la conformación de la conciencia social e individual, en la definición de la realidad y, en último término, en el comportamiento histórico de la sociedad, justifica el análisis del proceso que efectúan los encargados de informar hasta llegar a determinar qué ha de ser informado.

Habida cuenta que, como observó Walter Lippmann en su libro "La Opinión Pública" (1922), las personas dependen de otros para el conocimiento de todo aquello que no se encuentre en el entorno más inmediato, y que el suministro de los elementos de ese conocimiento suele recibirse a través de los medios de comunicación, servidos a su vez por las agencias, se comprende el papel preponderante que éstos juegan en la definición de lo que es realidad. Porque los

mass media, mediante la selección noticiosa, acotan la realidad, y no es exagerado decir que, para la gran mayoría, lo que no es informado o no figura en la prensa no ha sucedido, no es parte de su realidad.

Este Seminario de Título pretende develar cómo opera en Chile uno de estos mecanismos de selección, cómo determinan los medios de comunicación lo que "reportearán" durante un día específico y qué influencia real tienen en esta selección las pautas que diariamente elaboran las agencias informativas United Press International (UPI) y Orbe.

Como marco conceptual aprovecharemos el debate que durante los últimos 20 años se ha desarrollado a nivel mundial en relación con las instituciones que configuran la estructura del sistema internacional de información y la problemática relativa a la aspiración del establecimiento de un nuevo orden informativo mundial, que más allá de que haber concluido con recomendaciones o posturas ya superadas por los propios acontecimientos (Informe Mc Bride), dio luces claras respecto de los desequilibrios informativos a escala internacional y del poder de las agencias internacionales de noticias en la definición de la realidad de los países del Tercer Mundo.

Como dijo en 1974 Wilbur Schramm, investigador norteamericano en el campo de las comunicaciones, "la habilidad de mandar, dirigir

y seleccionar información puede llegar a ser una fuente de poder comparable con los grandes recursos naturales, tecnológicos y económicos". De su afirmación y de las evidencias disponibles a escala internacional ha de surgir una justificada mayor preocupación de las personas por asumir un papel más activo como receptores de la información, con capacidad para discernir sus contenidos.

Ello, porque el proceso por el cual los hechos son "transformados en materia de comunicación, en noticia, en lenguaje, no termina nunca en una fiel fotografía de la realidad. Entre el hecho y la noticia se desliza como intermediaria la ideología del comunicador, la cual percibe determinados elementos de la realidad, los procesa y produce una determinada imagen o información" (Iglesia, Prensa y Militares, Rafael Roncagliolo y Fernando Reyes Matta, Ilet, 1978).

Siguiendo a ambos autores, se concluye que a través de la selección noticiosa se decide qué datos o aspectos de la realidad son pertinentes a la comunicación y cuáles merecen silenciamiento. Según ellos, "esta opción es selectivamente ejercida por las agencias noticiosas y los diarios. La agencia o el medio de comunicación, al decidir qué entrega y qué silencia, impone sobre el público desguarnecido su particular visión de la realidad".

Sin embargo, esta suerte de "imposición ideológica", vía el acotamiento de la realidad, se traduce en la práctica en una

notoria uniformidad de las materias tratadas por los medios de comunicación, lo que da como resultado lo que algunos han llamado "la muerte de la variedad informativa".

En Chile, esta situación es perfectamente apreciable por un observador medianamente agudo, quien al mirar los noticiarios en la televisión y al hojear los diarios al día siguiente encontrará las mismas noticias destacadas, la mayoría de las veces tratadas bajo un mismo enfoque. ¿A qué obedece esta uniformidad?

Desde nuestro punto de vista, una de las razones de esta falta de variedad informativa se encuentra en el extraordinario peso relativo que han adquirido en los últimos años las pautas noticiosas que diariamente elaboran las agencias UPI y Orbe para sus abonados -la gran mayoría de los medios de comunicación masiva- en la definición de la pauta de reporte de estos medios.

En razón de lo anteriormente expuesto, este Seminario de Título tiene como objetivo general determinar la influencia real que llegan a tener las pautas noticiosas de las agencias en la confección de las pautas de reporte de los medios de comunicación.

En términos de objetivos más específicos, pretendemos medir en forma efectiva la cantidad de noticias ofrecidas en las pautas de las agencias que finalmente son consideradas por los medios; de qué manera éstos estructuran sus propias pautas de reporte y la

conciencia o percepción que de esta realidad tienen los encargados de elaborar y definir el reporte diario de los medios de comunicación.

Metodológicamente, nuestra investigación se enfocará a un análisis de contenido de tres diarios: El Mercurio, la Tercera y La Cuarta, a través de un instrumento especialmente diseñado para este objetivo. Finalmente, se incluye una serie de entrevistas a los editores encargados de la elaboración de las pautas de noticias de las agencias UPI y Orbe y a los responsables de la construcción de las pautas de reporte diario en los tres periódicos mencionados, con el objeto de cotejar su parecer con los resultados estadísticos.

Obviamente, este estudio ha previsto que el número de noticias publicadas por estos periódicos es inmensamente superior a las informaciones ofrecidas por las pautas de las agencias, lo cual permite descartar desde un principio una relación unicausal respecto a la uniformidad de los medios de comunicación. No obstante, también supone que este fenómeno podría encontrar explicación en ésta y en otras prácticas periodísticas simultáneas -reporteo de actividades oficiales y rutinarias, espectáculos artísticos o deportivos- que no están consideradas en las pautas de las agencias, pero que todos modos constituyen una modulación arbitraria de la realidad.

Estas variables podrían constituir el centro de interés en una futura investigación sobre el fenómeno de la uniformidad en la información de los medios de comunicación, tema que este seminario aborda sólo en la parcialidad relativa a las pautas de las agencias de noticias, su acotación de la realidad y su nivel de influencia en los difusores masivos de noticias.

II MARCO TEORICO

Definiciones comunicacionales básicas, desarrollo de los conceptos de noticia e información y antecedentes históricos.

No cabe duda, vivimos dentro de un sistema. De hecho, nosotros mismos somos un sistema, el más perfecto. Y casi como copia de lo que somos tratamos de configurar un estado de convivencia donde la entropía o tendencia al desorden nos condena cada día. Pero existen elementos que ayudan a que este complicado sistema llamado sociedad no se vuelva tan caótico y, a través de una analogía casi inconsciente con su cuerpo, el ser humano crea formas para que los más variados estados aparezcan formando parte de un todo, donde nada se nos debe escapar.

Así, la palabra comunicación, "acto o proceso de transmisión de información, ideas, emociones, habilidades...", aparece como un sustantivo indispensable en la existencia de esta tan complicada convivencia humana. "...El proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre resulta decisivo para la formación y existencia ininterrumpida de grupos y para sus interrelaciones. La comunicación es un proceso social básico" (Eduardo Latorre G., "Comunicación y Medios", I, 1981). Estos mensajes, que son la comunicación, están en todos lados, en todas partes.

Todos nos comunicamos. Cada día entregamos y recibimos miles de palabras, millones de ideas. Basta sentarse en medio de una calle, escuchar y ver: es sorprendente la cantidad de mensajes que transitan.

Pero aunque nos gustaría retener en forma consciente todo aquello que cruza delante de nosotros, la mente humana, la computadora biológica más perfecta jamás diseñada, prioriza por el bien del propio hombre esta lista interminable de mensajes. Y aunque sabemos que están allí, incluso muchas veces buscamos en nuestras celdillas de la memoria y nos sorprendemos. Aquellos mensajes se posaron en nosotros. El cerebro los ordena, a veces con nuestra autorización, muchas sin ella.

La sociedad, al igual que la mente, realiza este mismo ejercicio de ordenación. Pero en este caso es un grupo limitado de miembros de este sistema el que prioriza y lo hace en forma deliberada. Se esboza de esta manera el concepto de noticia.

La Noticia: Fuentes, Medios y Receptores

En el plano sociológico, el académico Emil Dovifat, en su obra PERIODISMO (I y II), ha entregado una de las definiciones más clásicas de noticia: "Las noticias son comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y la sociedad". En su concepto, una noticia necesita reunir tres

condiciones fundamentales: ser útil y tener valor para el receptor; ser nueva, es decir recién transmitida; y ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste.

La noticia se justifica por la necesidad que tiene el ser humano de recibir información, influido por determinados centros de su interés. Como señalara el prestigiado Joaquín Edwards Bello, "el editorial sesudo, la noticia de crónica, el fallecimiento, el telegrama de guerra, el aviso, el parte policial, la receta de cocina, todo ello obedece al deseo humano más fuerte de todos después del hambre: **la curiosidad**" ("Maestros del Periodismo", Juan R. Silva y Alfonso Calderón, Ed. La Noria).

Esta especial característica que nos lleva prácticamente a necesitar la información o el conjunto de noticias, no pasa sin dejar huellas en nuestra sociedad, ya que llega a conformar un estado de opinión, de consciencia individual y social, y se convierte por tanto en el detonador del comportamiento histórico de las masas, de su voluntad de cambio o de parálisis.

La importancia de la noticia fue descrita claramente por Mc Dougall cuando advirtió que ella llega a ser causa directa de nuestras acciones: "Con su influencia síquica pone en marcha el mecanismo de la conducta humana; es decir, quien controle ese detonador está en condiciones de controlar la marcha de la historia".

De aquí surge la necesidad de reflexionar respecto de una de las características básicas del proceso informativo. Entre lo que sucede y lo que el receptor capta acerca de lo que sucede hay una variada gama de intermediarios situados en distintos niveles, pero que influyen en la relación del mensaje entre el polo emisor y el receptor.

Estos intermediarios son entidades que poseen los instrumentos para transmitir noticias, que se convierten en medios de valoración, ordenación y orientación de la información (diarios, radios, estaciones de televisión, revistas). El académico e investigador Abraham Moles (Sociodynamique de la Culture, París, 1967) otorga al periódico -y por extensión a cualquier medio de comunicación social escrito, hablado o visual- el papel de punto de almacenaje de una serie de noticias que le llegan por distintas vías, en donde se elaboran para la recepción definitiva del público: "el diario es un organismo central que recoge las noticias de una red de informadores y de organismos secundarios como son las agencias. Este sistema se presenta como una caja negra filtradora, aceptando o rechazando ítemes en función de una tabla de valores. Los ítemes son, por ejemplo, hechos o ideas recogidos por un cuerpo de individuos: los periodistas, o bien por organismos preparatorios, como las agencias. El sistema de comunicación fabrica mensajes con esos hechos e ideas convenientemente acondicionadas y luego las difunde...".

Este fenómeno encierra algunos peligros. El carácter espontáneo que muchos creen tiene la relación entre los hechos o acontecimientos y su almacenaje en el medio de comunicación, realmente no existe. Como manifiesta el escritor y periodista español Manuel Vázquez Montalbán: "Si descontextualizamos cualquier mensaje de su intención política e histórica, el discurso de Moles sirve, es válido para una información verificada dentro de una urna de cristal, sin contacto posible con la contaminación atmosférica. Si insertamos, en cambio, cualquier mensaje en una historia que le da sentido y remontamos el camino que ha recorrido hasta llegar al auténtico emisor del mensaje, el texto de Moles puede incluso parecer humorístico" (La Información en el Nuevo Orden Internacional", ILET, México, 1977).

El viaje de la noticia desde que se produce hasta que se elabora está sometido al control de intermediarios, por las dificultades de acceso a las fuentes, por los problemas de transmisión de las noticias a distancia, por las dificultades de manipulación y su conversión en medios de comunicación social. Estas dificultades obedecen ya sea a aspectos técnicos (como la superación de la distancia) o a problemas derivados del sistema económico y político aplicado al control de la relación noticia-intermediarios-público, habida cuenta que para cualquier tipo de poder el control de la comunicación es fundamental para su supervivencia.

Esta realidad, sin duda, condiciona al ser humano, que se ve atrapado sin quererlo en el escenario que le proporciona la noticia de "lo que sucede", conformándose una concepción del mundo y de sus contemporáneos. Los griegos creían que el mundo terminaba allí donde habían llegado sus mercaderes y ejércitos. Para el hombre contemporáneo la consciencia del mundo le proporciona una disponibilidad sin límites para captar un universo también sin límites. Esa ubicuidad no tiene más traba que la intencionalidad que el poder económico o político, o ambos coaligados, dan al entramado mundial de la información.

Las agencias informativas

En los comienzos de la información moderna, a principios del siglo pasado, el sujeto fundamental en la búsqueda y transmisión de las noticias era el corresponsal. Sin embargo, la multiplicación de los centros de interés y los elevados costos de mantención de una red de corresponsales a nivel nacional e internacional condicionaron la aparición de las agencias informativas.

Concebidas para solucionar el problema de la variedad de fuentes noticiosas y las dificultades de distancia y transmisión, se convirtieron desde entonces en los principales intermediarios entre la noticia y los medios de comunicación social. Hoy, las agencias mundiales controlan el 95% de la información internacional, por lo que cualquier estudio riguroso del flujo informativo

y de la conformación de la opinión pública mundial debe pasar por un examen de ellas.

La Estructura Internacional de la Información

La preparación, estallido y posterior desarrollo de la Guerra del Golfo, que enfrentó a Irak con una coalición de países encabezados por Estados Unidos, repuso dramáticamente sobre el tapete la importante discusión sobre el manejo de la información en los medios masivos de comunicación. Pocos días antes que comenzaran los bombardeos norteamericanos sobre Bagdad asistimos impactados a uno de los mayores despliegues informativos de la historia: cámaras, equipos técnicos y corresponsales de todo el mundo se encargaban de despachar, en vivo y en directo, todos y cada uno de los movimientos que realizaban los frentes beligerantes preparándose para la guerra. Se dijo, insistentemente, que presenciaríamos la guerra más pública y televisada de la historia de la humanidad, pero la ingenuidad con que creímos en ello se acabó desde el momento en que la primera bomba cayó sobre la capital iraquí. El inicio de los enfrentamientos puso fin a la difusión abierta de la información, dando paso a la guerra psicológica, donde la información sería un arma más.

Fue en este contexto donde se acuñaron términos como el de "guerra quirúrgica", tratando de ratificar con la ausencia de imágenes sangrientas o con la exhibición censurada de programas

computacionales que se trataba de una guerra limpia, prácticamente sin víctimas civiles y donde los centros bombardeados eran sólo "objetivos militares". El absurdo y trágico protagonismo de millones de telespectadores cómodamente sentados en el living de sus casas, viendo pasar los bombarderos y observando junto con los corresponsales de la cadena norteamericana CNN atrincherados en un hotel de Bagdad, se desvaneció en pocas horas.

Tan luctuosos acontecimientos deben hacernos reflexionar acerca de la importancia de que la información circule libremente. Tal como escribió por aquellos días en un matutino de la capital el sociólogo investigador de ECO Fernando Ossandon, "desgraciadamente estamos alineados, aunque el país no lo piense así, a través de la oferta informativa con que nos llegan las noticias", haciendo referencia a los despachos de la CNN y de las agencias occidentales como evidencia de una oferta restringida y centralizada. Destacaba el mismo columnista sólo los despachos cablegráficos de la agencia iraní IRNA y los noticiarios de la televisión Española en Canal 11 nos nutrían con otros datos y nuevos puntos de vista.

Como resistencia frente a esta realidad el investigador proponía incentivar la "autoformación de las personas como receptoras activas de la información, es decir, capaces de discernir los contenidos de los mensajes...". Sin embargo esta preocupación por el poder que tienen los medios para acotar y definir la realidad frente a la "indefensión" de la masa receptora

(público u opinión pública, si se quiere) no es nueva. Y ella ha estado permanentemente ligada a la discusión sobre las instituciones que configuran la estructura del sistema internacional de información y a la problemática relativa a la aspiración del establecimiento de un nuevo orden informativo mundial.

El tema en cuestión ha sido tratado por diversas entidades y autores de todo el mundo, pero sin lugar a dudas que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, se ha constituido en foco central y mesa de debates para el tema de la información internacional. De hecho, el antecedente más remoto respecto de la estructura del sistema informativo internacional se encuentra en el estudio realizado por esa entidad en 1953, sobre "Les Agences Télégraphiques d'information".

El Nuevo Orden Internacional

Uno de los textos que sirve de matriz a este Seminario de Título se llama "Análisis del nuevo orden internacional de la información", del profesor Esteban López-Escobar, investigador de las ciencias de la información y académico de la Universidad de Navarra. Lopez-Escobar señala que las agencias de noticias cumplen un papel capital en todo el sistema de comunicación, al proveer a las organizaciones finales de comunicación y difusión de la información que -salvo contadas excepciones- aquellos medios no

pueden obtener por sí mismos. "Habida cuenta que, como observó Walter Lippmann en su libro La Opinión Pública, las personas dependen de otros para el conocimiento de todo aquello que no se encuentre en el entorno más inmediato, y que el suministro de los elementos de ese conocimiento suele recibirse a través de los medios de comunicación colectiva, servidos a su vez por las agencias, se comprenderá que cualquier estudio sobre el flujo informativo en el mundo debe pasar por el examen de estas instituciones".

La situación de las grandes agencias

El mencionado informe de la UNESCO de 1953 limita las agencias mundiales a Agence France Press (AFP), Associated Press (AP), INS, REUTERS, TASS Y UP. Fusionadas la United Press y la International News Service, de la que nace la UPI, "es lugar común insistir en el predominio de las cinco agencias resultantes en todo el mundo, en el que constituyen un oligopolio de la información".

La evaluación sobre el poder de las agencias suele considerar aspectos como oficinas dentro del propio país de la agencia y en el extranjero, número de personas que componen su staff, número de palabras emitidas diariamente, número de usuarios de sus servicios (asociados o suscriptores) y volúmen de negocio.

Agencias nacionales e internacionales

Según el informe de la UNESCO, las agencias se clasifican en mundiales, nacionales y especializadas. Las mundiales son las que poseen:

- Red de corresponsales encargados de recoger la información en un gran número de países distintos de aquel donde tuvieran su sede.

- En su propia sede una redacción encargada de recibir estas informaciones, así como las noticias nacionales, de darles su forma redaccional y transmitir las en el plazo más breve posible a las oficinas que esta agencia haya organizado en el extranjero, a las agencias nacionales con las que tengan acuerdo y directamente al extranjero a los periódicos y estaciones de radiodifusión autorizadas.

Por contraste, las nacionales son aquellas que de una manera general no recogen más que noticias nacionales y distribuyen sus informaciones únicamente en los países en que se encuentra su sede, o han organizado servicios restringidos destinados a los periódicos leídos generalmente por emigrados de este país, que se publican fuera de sus fronteras.

Las especializadas son aquellas que no recogen y no distribuyen sino informaciones de orden confesional o de interés sólo para determinadas comunidades.

Rasgos de la estructura informativa internacional

La primera de las características es que los centros decisivos de la circulación de las informaciones se encuentran en los países que han alcanzado un alto nivel de desarrollo económico e industrial. Como consecuencia lógica de lo anterior, se produce el predominio cuantitativo de las informaciones originadas en las zonas cubiertas por los grandes servicios informativos.

Corolario de lo dicho es que las noticias originadas en las zonas de escasos recursos en el dominio de las telecomunicaciones deben pasar por los grandes centros de la comunicación internacional antes de su difusión por todo el mundo. O bien se siguen las líneas establecidas por las grandes potencias coloniales, o aquellas que se han creado en remedo de las anteriores. "En todo caso la anticipación tecnológica cobra su tributo, se quiera o no. El uso de los satélites de comunicaciones y de los ordenadores ha añadido otro elemento de distanciamiento coyuntural entre los grandes servicios de la información internacional y el resto de las organizaciones de colecta de noticias. Se entienden así algunas de las razones que mueven a un conjunto de países del llamado Tercer Mundo a mirar con recelo la actuación de las agencias internacionales de noticias. De poco ha valido la conquista de la soberanía si por lo que se refiere a una cuestión tan central de la vida de una comunidad, como es la comunicación colectiva, se depende de organizaciones que son ajenas al país".

En este aspecto el autor señala que no deja de ser sintomática la insistencia con que en algunos sectores haya comenzado a hablarse de agencias transnacionales, poniendo el énfasis con ello en la idea de que no se está en presencia de organizaciones que carezcan de nacionalidad y que, por consiguiente, puedan ser consideradas estrictamente internacionales, sino delante de empresas informativas que, traspasando sus propias fronteras, extienden su acción al ámbito geográfico de otros países y territorios, "exportando con ello un modo de contemplar la realidad que quizás no se acomode con las culturas receptoras".

El Problema del Nuevo Orden

Juan Somavía, en "La Estructura Transnacional de Poder", documento base para el seminario del ILET celebrado en México en 1976, advirtió que la mayor parte de los países del Tercer Mundo constituyen elementos de un sistema mundial organizado por los países industrializados, que son los favorecidos por su funcionamiento. "El sistema consolidado a partir de la Segunda Guerra Mundial funciona sobre la base de una estructura de poder transnacional, establecido con el objeto de perpetuar y aumentar su influencia mundial". Somavía pretende que esa estructura actúa contrariamente a lo que postula: invocando la estabilidad política defiende regímenes conservadores; en nombre de la eficiencia promueve la expansión de empresas transnacionales; sirviendo la creatividad tecnológica acumula recursos e investigación al

servicio de su sistema industrial militar,..etc. "Para alcanzar dichos objetivos dispone de un arsenal de instrumentos varios, pero convergentes, que reflejan las diversas dimensiones de la estructura de poder transnacional: la dimensión político-militar, la económica, industrial y militar, y en tercer lugar la dimensión de las comunicaciones, publicidad y cultura. Con ello se llega a la penetración cultural que extiende un conjunto de ideas que inducen a la aceptación del sistema de valores cuyas líneas generales han sido descritas, postuladas y extendidas por esa estructura de poder transnacional".

Las agencias internacionales se desarrollaron al amparo del principio del free flow (libre flujo de la información), que obtuvo en su momento la aceptación internacional, y que postulaba que ninguna barrera debía impedir la propagación de noticias y de ideas entre las naciones. "Ese principio se ha convertido en un permiso para decir lo que es transmisible, lo que las ha transformado en árbitros de la realidad existente. Su influencia se advierte en el modo en que manejan la información, en que la seleccionan, en que la presentan. Hasta el extremo de que "la distorsión de las noticias se ha convertido en un instrumento habitual de la información internacional". Lo cual no exige -dice Somavía- falseamiento de las informaciones: se trata de la selección arbitraria, y de la evaluación tendenciosa de la realidad, que se expresa por el énfasis excesivo sobre acontecimientos que carecen de importancia real, por la reunión de hechos

aislados presentándolos como elementos de una totalidad que en realidad no existe, por la presentación realizada de tal modo que las conclusiones que implícitamente se derivarán son favorables a los intereses del sistema transnacional, condicionando anticipadamente los acontecimientos que se producirán, y callando finalmente o dejando de informar sobre cuestiones que no resultan de interés para los países a los que pertenecen esas agencias.

La situación tal como queda descrita plantea, según Somavía, la necesidad de una política en relación a las agencias basada en la noción de que la información internacional es un bien social y no una mercancía. La actual situación, caracterizada por la necesidad de vender noticias a una clientela sobre principios comerciales en cuya base se encuentra el fenómeno publicitario no favorece el cambio.

"En tales circunstancias, y sobre la base de que las organizaciones informativas transnacionales exportan el sistema de valores de la estructura de poder transnacional, se llega a la conclusión de que es preciso oponerse a esas influencias y garantizar una seguridad cultural", advierte Somavía. Y añade:

"Dado que el principio de la libre circulación se plantea de un modo favorable a las agencias, se postula el rechazo de la aplicación del free flow en los términos actuales, y esto porque precisamente el free flow en las esferas cultural e informativa es

el instrumento clave en la estructura de la dominación transnacional en el área de las comunicaciones".

Somavía advierte que no se trata de la supresión del principio, sino de su acomodación a una situación social en la que se exijan ciertas responsabilidades a las agencias, y afirma que tampoco postula el control gubernamental sobre el flujo de noticias de las agencias; se trata, según él, de encontrar nuevas políticas que conducirán a la formulación y establecimiento de un "nuevo orden de la información".

Los primeros pasos

El interés por este nuevo concepto se manifiesta principalmente en el seno de los Países No alineados, y de modo particular, en la IV conferencia cumbre de los Jefes de Estado o gobierno que se celebró en Argel del 5 al 9 de septiembre de 1973.

En ella se afirmó que los países en vías de desarrollo debían:

- 1) Reorganizar los métodos de comunicación internacional existentes, que son herencia del pasado colonial y que frenan una comunicación libre, directa y rápida entre ellos.
- 2) Revisar los acuerdos multilaterales vigentes, con vistas a cambiar los precios de la información calegráfica y a facilitar una comunicación mutua más rápida.

3) Acelerar el proceso de colectivización de los satélites de comunicación y elaborar un código que rija su uso. Aparte de estas líneas de acción se mostraron los deseos de fomentar el intercambio de experiencias en todos los niveles, a través de los medios periodísticos, y se insistió en la conveniencia de combatir la alienación cultural y la civilización importada impuestas por el imperialismo y el colonialismo, sobre la base de acentuar la identidad nacional y de infundir en el pueblo un conjunto de valores orientados a imbuirle la idea de que constituyen un pueblo soberano. "Esta es sin duda la primera piedra sobre la que ha ido construyéndose el esfuerzo orientado al establecimiento del nuevo orden internacional de la información. Todo lo que sucede después es, todo lo más, una derivación del planteamiento original de Argel" (López-Escobar, Análisis del Nuevo Orden Internacional de la Información).

La Conferencia de Helsinki

La Conferencia sobre Seguridad y Cooperación en Europa, con la participación de Estados Unidos y Canadá, se realizó en Helsinki en 1976. Entre las conclusiones de la conferencia destacó una que dice relación con facilitar una difusión más libre y amplia de las informaciones de toda índole, fomentar la cooperación y el intercambio de información con otros países.

El profesor soviético Yuri Nedela, que pone de manifiesto que la conferencia de Helsinki responde a una idea soviética que se remonta a 1954, discute que de acuerdo con los términos del Acta Final de Helsinki se pueda pretender un debilitamiento del principio de la libre circulación de la información. No obstante, otras voces de países no alineados dicen que la doctrina del free flow es discutida porque se ha advertido "que ha servido muy efectivamente como una pantalla tras la cual poderosas organizaciones occidentales de comunicaciones, especialmente de los Estados Unidos, han alcanzado el control de los canales y mercados locales, nacionales e internacionales".

La conferencia sobre la seguridad y la cooperación en Europa tiene claras concomitancias con el problema del principio de libre circulación de la información y su desafío contemporáneo a la luz de la estructura del sistema informativo internacional. Pese a que el principio de la libre circulación se comenzó a estudiar con anterioridad, el Symposium de Túnez, efectuado en 1976, marca el inicio de la idea de lograr una circulación equilibrada de la información. En él se incluyeron tres materias generales: la promoción de los medios de comunicación de masas entre los países no alineados; el papel que asumen los órganos de información en el esfuerzo de la cooperación económica y social entre dichos países, y el papel que asumen aquellos órganos para promover la interacción cultural.

Las autoridades presentes en el encuentro aludieron a la situación de dependencia en materia de información, traducida en "un desequilibrio en la circulación de información entre los países desarrollados y los no alineados", siendo los primeros quienes poseen los medios de difusión y mantienen el poder de decisión política y económica en el mundo.

Durante el simposium, el autor mexicano del texto "El derecho de la Información", Horacio Estavillo, sugirió que poco se puede hacer con la información cuando ésta llega ya deformada por "los sistemas transnacionales de acopio, procesamiento y distribución de la información (grandes agencias de noticias)".

Por su parte el autor yugoslavo Aleksander Spasic, en relación al papel que desempeñan los medios de información en la consolidación de la cooperación económica de los países con el objeto de preservar su independencia social, critica a las empresas transnacionales que "amparándose en la no nacionalidad se han convertido en una seria amenaza para la paz social y la independencia social en numerosos países".

Uno de los resultados más interesantes de los análisis realizados en Tunez se refiere a las agencias de prensa. En él se contiene una exhortación a aquellos países que disponen de agencias de noticias suficientemente dotadas para que presten asistencia a los otros países, en orden a constituir agencias mediante la

constitución de cuadros o ayudas técnicas materiales; y del mismo modo se pide que la cooperación entre agencias se promueva y fortalezca, al tiempo que se mejoren los sistemas de telecomunicaciones entre ellas.

Esta sugerencia denota el deseo general de escapar a la influencia o dependencia de los países desarrollados.

La Conferencia de Nueva Delhi

En julio de 1976, a nivel de ministros de información y directores de agencias de los países no alineados, se celebró la Conferencia de Nueva Delhi. Se considera el primer esfuerzo tangible para tratar el problema de los medios de información objetiva e independiente para los países menos desarrollados. Se quería establecer un nivel político, y se aspiraba a formular las líneas generales de un programa integrado en el dominio de la comunicación colectiva.

El resultado más importante fue la declaración sobre los medios de información o Declaración de Nueva Delhi. En el plano operativo sobresale la constitución de un pool de agencias de los no alineados, para cuyo funcionamiento se estableció un comité de coordinación presidido por la India.

En el encuentro, la ex primer ministro Indira Gandhi afirmaba: "Compartimos un pasado común, un presente común y un futuro común. Todos hemos sufrido los estragos de la dominación colonial: explotación económica, humillación, negación deliberada de oportunidades culturales, frustración psicológica. Apreciamos la libertad recobrada y estamos decididos a mantener la independencia. A pesar de la soberanía política la mayor parte de nosotros, que hemos salido de un pasado colonial o semi colonial, seguimos manteniendo una relación económica y cultural desigual con nuestros antiguos colonizadores. Ellos siguen siendo la fuente principal de equipos industriales y de orientación tecnológica. La propia lengua europea en que los expresamos llega a ser un elemento condicionador. Nos bebemos sus prejuicios. Hasta la imagen que tenemos de nosotros mismos, por no hablar de la que tenemos de otros países, tiende a conformarse con la que ellos tienen."

Gandhi acusaba a los medios occidentales de distorsión deliberada, concluyendo que "la autosuficiencia de las fuentes de información es tan importante como la tecnológica". En lo medular, la declaración de Nueva Delhi se compone de dos partes.

La primera describe la situación, señalando que:

- 1) El presente flujo global de la información está caracterizado por una seria inadecuación y desequilibrio. Los medios de comunicación se concentran en unos pocos países y la mayoría de los países se encuentran reducidos al estado de receptores pasivos de la información que es difundida desde unos pocos centros.

- 2) Esta situación perpetúa la era colonial de dominación y dependencia. Deja la decisión sobre lo que debe ser conocido y cómo debe darse a conocer en las manos de unos pocos.
- 3) La difusión de la información se encuentra en las manos de unas pocas agencias situadas en unos pocos países desarrollados, y el resto de los pueblos del mundo se ven forzados a verse unos a otros, e incluso a sí mismos, a través de estas agencias.
- 4) Del mismo modo que la dependencia política y económica son restos de la época colonial, igual ocurre con la dependencia en el campo de la información, que a su vez retarda la obtención del crecimiento político y económico.
- 5) En una situación en la que los medios de información están dominados y monopolizados por unos pocos, la libertad de información viene a significar realmente la libertad de esos pocos para propagar información del modo que eligen, y la virtual negación para los demás del derecho a informar y a ser informados objetiva y exactamente.
- 6) Los países no alineados han sido víctimas de este fenómeno. Sus esfuerzos han sido ignorados o tergiversados por los medios informativos internacionales.
- 7) Los países no alineados tienen pocos medios para conocerse mutuamente, salvo a través de los medios informativos y los centros informativos internacionales. Sus propios medios están poco desarrollados o se encuentran en un estado de subdesarrollo por falta de los recursos necesarios.

En la segunda parte, expresa la determinación de trabajar por el establecimiento de un nuevo orden internacional de la información "tan necesario como el nuevo orden económico internacional". De este importante encuentro se originó además la creación de un pool de agencias para promover una "amplia y libre circulación" entre los países no alineados, y para proporcionar información objetiva y auténtica en relación con estos países y el resto del mundo.

La Conferencia de San José de Costa Rica

También en julio de 1976 se realizó en San José la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe. Se trató de la primera de una serie de reuniones regionales orientadas al estudio de las políticas de la comunicación.

Con anterioridad se habían celebrado reuniones que sirvieron de preámbulo a San José, como la de Bogotá, en 1974, donde se concluyó que la libertad de expresión, en la medida que estuviera vinculada a la empresa libre, constituía un desequilibrio en la sociedad; que los medios manejados con un criterio comercial imponían una cultura ajena o propiciaban la conformidad, dificultando el cambio. A partir de estos planteamientos se recomendaba desde la expropiación de los medios al uso de controles directos o indirectos.

Otra reunión, en Quito (1975), examinó las agencias internacionales de noticias, a las que se les acusó de distorsionar la información o de promover el "imperialismo cultural". Se enfatizaba en la necesidad de que agencias oficiales controladas por el Gobierno se ocuparan de difundir en la respectiva nación las informaciones procedentes del extranjero. Se llegó incluso a propiciar la formación de una agencia de noticias de Latinoamérica y el Caribe, que ayudara a defenderse de la competencia de las grandes agencias y eventualmente pudiera entrara en una especie de consorcio informativo del Tercer Mundo.

Las cuestiones fundamentales de la conferencia de Costa Rica se centraban en la conveniencia de recomendar a los gobiernos la adopción de políticas de comunicación orientadas a la integración del sector de la comunicación en la planificación general del desarrollo económico y social; la constitución de una agencia de noticias para Latinoamérica y el Caribe; la creación de consejos nacionales de políticas de la comunicación; la elaboración de un código internacional sobre responsabilidades informativas y la formulación de principios para el establecimiento de un derecho de réplica internacional.

En su discurso final el director general de la UNESCO indicó que la reunión constituía una "toma de conciencia renovada sobre la necesidad y urgencia de que los estados de la zona desplieguen un esfuerzo sistemático en materia de comunicación". Aludió a que la

intervención de los poderes públicos se orientaba hacia una "democratización de la comunicación", con la que vinculó el derecho de comunicación, el derecho de respuesta y la responsabilidad de los comunicadores.

El periodismo desarrollista

Su origen se encuentra en los años sesenta, cuando se pensó que una nación en desarrollo necesitaba periodistas que conocieran bien los problemas económicos, considerando que el desarrollo se encuentra estrechamente vinculado con éstos.

En esos años algunos gobiernos de países del Tercer Mundo se dieron cuenta de que el periodismo del desarrollo podría ponerse al servicio de sus propios objetivos, ampliando su radio de acción a todos los aspectos de la comunicación. De ahí surgieron las ideas para el establecimiento de políticas nacionales generales integradas y se adoptaron las primeras medidas conducentes al control gubernamental de las comunicaciones. Los creadores de este tipo de periodismo repudiaron la idea, señalando que el periodismo del desarrollo no consiste en decir lo que quiere el gobierno.

Como advierte López-Escobar, numerosos gobiernos han creído encontrar en esta idea justificación para someter a los medios de comunicación colectiva a un control que se quiere inspirado por las metas desarrollistas. El razonamiento es el siguiente: puesto que

las naciones en desarrollo son sociedades con escasez de recursos, frecuentemente en una situación política de democracia inmadura, derivada precisamente de los bajos niveles que existen en el país, los medios de comunicación colectiva deben advertir que su función no es equiparable a la que podrían o deberían desempeñar en una democracia liberal; por ello, se hace necesario que la posible crítica gubernamental deje paso a una cooperación que busque el apoyo de los objetivos estatales, al tiempo que contribuye a la consolidación del sentido nacional, indispensable para la dinámica nacional del desarrollo.

Una tendencia de renovado autoritarismo se confundía por tanto con el planteamiento recién expuesto y se emparentaba con toda la crítica hacia el imperialismo cultural o el desequilibrio informativo, o la circulación en un sentido único, propiciando la oposición hacia la doctrina de la libre circulación de la información.

La Unesco: Entre la Libertad y el Equilibrio

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura se ha constituido en foco central y mesa de debates para el tema de la información internacional. Para ella la circulación libre de la información es una garantía que asegura la paz, como consecuencia del conocimiento mutuo de las naciones.

En su primera conferencia de 1946 tenía en cuenta las responsabilidades en el uso de los medios, en los que se reconocía una capacidad para el mal tan grande como su capacidad para el bien, "todo depende del uso que se haga de ellos: cómo son usados, por quién, con qué propósitos y con qué efectos".

El propósito fundamental de la UNESCO era capacitar a los pueblos del mundo para conocerse entre sí a través de sus libros, publicaciones periódicas, películas y programas radiofónicos respectivos. Se añadía que la información debe ser base del entendimiento mutuo y que para ello debe fluir libremente entre todos los países, y no de unos pocos a los demás.

Destacaba, como elemento de discusión, el que efectivamente el elevado costo de mantener y manejar medios de comunicación colectiva da una ventaja a los países más industrializados y ricos del mundo, lo cual les permitía ofrecerse con mayor facilidad a la atención mundial, había otros países con dificultades para mejorar sus niveles educativos, científicos y cultural, y que esa pobreza dañaba al mundo entero, al privarse de los medios de comunicación que éstos últimos podrían producir.

La UNESCO afirmaba que los medios de comunicación colectiva se encontraban sometidos a controles o influencias de naturaleza económica o de carácter político o ideológico, problema que debía superarse al interior de la entidad.

Se establecía un principio básico: que el ser humano, viva donde viva, tiene derecho a disfrutar de los beneficios de los medios de comunicación colectiva, y que debe ser protegido contra el mal uso de éstos, lo cual suscitaba el deseo de llegar a la formulación de un código general para la protección de la libertad de comunicación.

En 1947 la UNESCO abordó el estudio de los problemas planteados por la deficiencia y desigual distribución de papel de prensa, y se hicieron progresos en orden a la formación de periodistas.

En 1957 la ONU le encarga a su Consejo Económico y Social, sobre la base de un informe de la UNESCO titulado "Hambre de Información en el Mundo", que formule un programa destinado a promover los medios de comunicación en los países subdesarrollados.

A fines de la década de los sesenta se advierte una nueva orientación en la UNESCO que obedece, a juicio de Robert Knight, a los problemas económicos mundiales, a la resistencia de los países en vías de desarrollo de aceptar la ayuda de acuerdo con términos ajenos a la ampliación del bloque del Tercer Mundo con los países árabes y africanos, sobre todo.

Posteriormente, se llega a una etapa manifiestamente más preocupada con las políticas nacionales de comunicación. Se solicita la formulación de políticas de comunicación colectiva. Es

una etapa orientada a la investigación y ayuda a los países en vías de desarrollo, para que establezcan infraestructuras de comunicación adecuadas a las necesidades de la época.

Si bien en un comienzo el debate se estableció entre el Este y el Oeste, y el nudo de la discordia estaba constituido por el problema del free flow, en los últimos años el atasco se produce por un enfrentamiento norte-sur y el problema nuclear lo constituye la cuestión del grado en que los gobiernos pueden controlar los medios de comunicación colectiva.

Las políticas de comunicación en la Unesco

La hipótesis justificativa general es que ningún estado puede existir sin política de comunicación. Esta debe enfrentar los desafíos tales como la búsqueda y difusión de informaciones fuera de las fronteras nacionales, los procedimientos para mantenerse al día, la creación y mantenimiento de la propia imagen estatal en el extranjero, la articulación del flujo de información entre las naciones de acuerdo con los intereses culturales, políticos o ideológicos, según definición de Gunnar R. Naesselund.

Este agrega que hasta ahora la comunicación se ha desarrollado en el mundo de acuerdo con las líneas establecidas por las tecnologías y no por las ideologías, lo que ha dado lugar a un sistema en el que, como consecuencia del elevado costo de estable-

cer organizaciones de comunicación, éstas se ha estructurado sobre la base de un reducido número de instituciones en competencia para satisfacer las demandas de sus clientes más ricos, lo cual produce la conocida situación de que los países con pocos recursos han de recurrir al uso de los programas realizados en otros países por su especial baratura.

Para Naesselund, la necesidad de incluir la comunicación en la política, o mejor dicho en la planificación, obedece al hecho de que se entiende que por ella se atenderán mejor las necesidades, se favorecerá la participación, y se proporcionará a los diseñadores de la política la información precisa para decidir sobre las prioridades con la máxima economía de coste y el óptimo beneficio. Todo esto exigió un trabajo de investigación, orientado por un lado a la formación profesional, y por otro al análisis de los obstáculos a la libre circulación con vistas a la promoción de una circulación más equilibrada de las informaciones. Se da una especial importancia al uso de satélites espaciales para la transmisión de informaciones. De ahí que la UNESCO introdujera entre sus items el principio de que fuera necesario el consentimiento previo de un país para recibir las señales de televisión que pudieran alcanzarle por medio de los satélites. Naesselund señala que "el consentimiento previo puede ser contemplado como una expresión de la soberanía nacional, pero también puede decirse que interfiere la libertad de expresión y la libre circulación de ideas y conocimientos".

Conferencia Intergubernamental de París

El informe de la UNESCO sobre la Conferencia Intergubernamental de París indica que parte de la discusión giró en torno a la libertad de información y a la responsabilidad del Estado. Hubo ciertas incoherencias en las alusiones dentro del mismo proyecto; se insistió por un lado en la responsabilidad de los estados y en el control de la información y en dedicar ciertos pasajes a la libertad: a juicio de muchos han de ser los mismos informadores quienes asuman sus responsabilidades de acuerdo con reglas elaboradas por la misma profesión; la información debe ser independiente con respecto al gobierno, que ha de poner los medios para garantizar una información pluralista, al margen de monopolios o de un tratamiento puramente comercial. Estados Unidos y Japón mostraron su repulsión frente a cualquier posible monopolio por parte del Estado. Por su parte Grecia advertía que el único modo positivo en que el Estado podría contribuir a la libre circulación de la información y las ideas, consistiría en su esfuerzo positivo para salvaguardar la libertad de prensa protegiendo el pluralismo informativo.

XIX Conferencia General de la Unesco

Dos puntos importantes se tocaron en la XIX Conferencia General de la Unesco. El primero se relacionaba con un informe sobre cómo posibilitar una participación activa en el proceso de la

comunicación. Este contenía referencias a "la participación del público en la gestión y producción de los medios", y al intercambio "equilibrado" de la información.

El segundo punto se relacionaba con el proyecto de declaración, el que suscitaba algunos casos de incomodidad, sobre todo a los partidarios de un sistema de comunicación colectiva en el que no fuera el Estado el principal protagonista.

Hubo esfuerzos de los occidentales para detener las amenazas a la libertad de prensa, y se acuñó la expresión "circulación libre y equilibrada de la información".

En líneas generales las delegaciones de los países desarrollados mostraron su comprensión hacia las demandas de los países en vías de desarrollo, y se puede decir que aceptaron la noción de un intercambio mejor equilibrado de la información; pero no aceptaban la fusión de aquellas dos ideas, por el peligro de que la búsqueda del equilibrio propiciara un control de los medios de comunicación colectiva por los gobiernos a los que generalmente se oponen los textos constitucionales y la práctica profesional de sus respectivos países.

Debido a esta idea, Alemania propuso modificar la fórmula y acuñar mejor la expresión "libre circulación de la información o intercambio internacional de las noticias mejor equilibrado".

Esta propuesta fue denegada por el voto de los países del Este y de los países en vías de desarrollo.

Finalmente, la UNESCO aprobó algunas resoluciones, que aunque no implicaron el fin del problema sirvieron para clarificar posiciones hasta el extremo de que en la compleja problemática de la comunicación internacional han podido distinguirse dos cuestiones diferentes: la efectiva desigualdad de posibilidades con respecto a la comunicación, y el intento de proponer un excesivo protagonismo de los gobiernos en el sistema de comunicación.

Coloquio de Florencia

En abril de 1977 la UNESCO celebró en Florencia un coloquio internacional al que fueron convocados periodistas y funcionarios gubernamentales para discutir el problema del intercambio de información entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo.

Túnez planteó los términos del debate al acusar a las naciones desarrolladas de mantener un monopolio de información mundial con el deseo deliberado de dominar a los países subdesarrollados. Aludió al hecho obvio de la desigual circulación informativa entre unas y otras áreas geográficas, y sugirió asimismo que las organizaciones informativas de los países desarrollados informaban distorsionadamente sobre los países en vías de desarrollo.

En Florencia se acusó además a las agencias norteamericanas de distorsionar las informaciones procedentes de Latinoamérica. Uno de los ejecutivos de la UPI respondió al cargo dando cuenta de que todos, salvo uno, de los que proporcionan a su agencia información de esa área son nacionales latinoamericanos. Otro ejecutivo, esta vez de la AP, indicó que admitir esa acusación era un insulto para los directores de los periódicos de América Latina, al insinuar que mantenían su suscripción a fuentes no fiables.

Un miembro de la agencia Prensa Latina al hacer una relación entre las grandes agencias internacionales y los documento de la UNESCO confirmó el cargo. Asimismo un directivo de la IAPA respondió a la acusación de indiferencia por parte de las grandes agencias, señalando que una encuesta de cuatro días sobre 12 de los principales diarios americanos le habían permitido encontrar 528 informaciones sobre América Latina, de las que 375 eran "favorables" y 123 "desfavorables".

Por su parte el presidente de la RAI advirtió al escuchar las protestas del Tercer Mundo que no se adelantaba nada enfrentando el problema en forma global, sino que era preciso por el contrario que cada uno trabajara en su sector con miras a la reducción del desequilibrio.

Otra de las intervenciones destacadas fue la del corresponsal del semanario Jeune Afrique, al afirmar que "los medios de

información del Tercer Mundo estaban subdesarrollados porque la libertad está también subdesarrollada".

La Actitud de las Asociaciones Internacionales

Debido a que las decisiones de la UNESCO y sus eventuales consecuencias sobre la adopción de decisiones por parte de los gobiernos afectan la actuación profesional de los periodistas y de las organizaciones de comunicación colectiva, se hace indispensable tratar sobre éstos.

1.- **La Organización Internacional de Periodistas:** ésta nació de una iniciativa de los periodistas aliados contra el hitlerismo y el fascismo durante la Segunda Guerra Mundial. Su postura frente a la libertad de prensa se estipula en el artículo número dos de sus estatutos, el cual alude a "la protección de la libertad de prensa y de los periodistas contra influencia, de monopolios y de los grupos financieros". Se enumeran también la "protección de los derechos de los pueblos coloniales y de las minorías nacionales a editar periódicos en su lengua nativa".

Finalmente en el punto cuatro de los estatutos se habla de la "protección del derecho de los pueblos a recibir informaciones libres y honestas. Lucha contra la mentira, la calumnia y la sistemática desinformación del pueblo por medio de la prensa, así como contra toda otra forma de actividad periodística puesta al

servicio de los particulares o grupos sociales cuyos intereses son contrarios a los de las masas trabajadoras".

La OIP planteó además su contribución con la UNESCO en las tareas relacionadas con el Tercer Mundo en el área de la comunicación colectiva, asimismo en la lucha por la paz y el progreso, la creación de una atmósfera de entendimiento y cooperación entre las organizaciones profesionales de periodistas. Con esto se concluye que la OIP y la UNESCO tienen objetivos comunes.

2.- **La Federación Internacional de Editores de Periódicos:** nació en 1948 para atender todas las cuestiones no políticas que fueran de interés para los periodistas y pudieran resolverse en virtud de la cooperación internacional.

Los principios básicos sobre los que se constituye la FIEJ son esencialmente los de la Carta constitutiva de la UNESCO, especialmente en relación a aspirar a "facilitar la libre circulación de las ideas por la palabra y por la imagen".

Existen eso sí puntos relativos al dominio de la comunicación colectiva a nivel internacional en los cuales la FIEJ se mostró en desacuerdo con la UNESCO, los cuales comenzaron a notarse en 1975.

La FIEJ mostró al director general de la UNESCO su disgusto por un proyecto que otorgaba a los estados una intervención

excesiva en un "dominio donde debe prevalecer la libertad".

La FIEJ, en conjunto con el Instituto Internacional de la Prensa, emitió una declaración pública en 1976, donde ambas organizaciones manifestaban que existía un gran peligro en animar aquellas concepciones estatalizadas de la información, pues una concepción así "conduciría inevitablemente a una forma directa o indirecta de censura". Advertían, asimismo, a la UNESCO, al considerar expresiones como la referente a la "planificación de los sistemas internacionales de comunicación", contra "todo sistema de colecta y distribución de la información cuya consecuencia sería la creación, en el mundo, de zonas privadas de hecho de este libre intercambio de noticias, que es a la vez esencial a la democracia e indispensable para un verdadero conocimiento recíproco de los hombres y de las naciones".

3.- **La Sociedad Interamericana de Prensa:** creada en 1950, asumió la defensa de la libertad de prensa en América, y se ha servido del arma de la opinión pública y de los telegramas a los jefes de Estado para combatir las imposiciones dictatoriales en la comunicación colectiva.

Ocho puntos de su carta constitucional insisten en la libertad. El número dos señala: "sin libertad de prensa no hay democracia. La libertad de pensamiento y su expresión, oral o escrita, son derechos esenciales e inseparables. Juntos, constituyen la garantía y la defensa de las demás libertades en que se basa

la democracia". Continúa el punto tres diciendo: "la libertad de información es un derecho inherente en la libertad de opinión. Los informes, tanto nacionales como internacionales, debe recibirse, transmitirse y difundirse sin ninguna restricción. Los materiales impresos deberán circular al interior de un país o entre los países con la misma libertad".

4.- **Instituto Internacional de la Prensa:** creado en 1950 para hacer lo posible por "la promoción del libre intercambio de noticias exactas y equilibradas entre las naciones". Este organismo realizó en 1977 una asamblea en Oslo, donde un ejecutivo de la UNESCO aclaró que una cuestión es el empeño de un conjunto de países dirigido a coordinar esfuerzos para mejorar su sistema mutuo de información, y ahí habría que incluir los esfuerzos tendientes a fundamentar pools de agencias, concebidos inicialmente como un esfuerzo modesto, no de constituir una agencia supranacional, sino un sistema de intercambio. Y otra el concepto totalitario subyacente en el proyecto de declaración preparado en la reunión de París en 1975, y discutido en Nairobi: esto último no fue una iniciativa del Tercer Mundo, sino algo promovido por la URSS. La conclusión que surge de este planteamiento es que la libertad y censura no se equiparan con riqueza y pobreza: la libertad, de igual modo que su ausencia, se encuentra en y es apetecida por los países pobres y ricos.

El autor Max Snijders, que participó en la asamblea de Oslo precisó que "el desequilibrio informativo, hablando científicamente, no es más que una hipótesis de trabajo. Y aunque supone que los medios de comunicación recibirían con gusto más información sobre los países de Asia, Africa y América Latina el problema central sería el de la fiabilidad de las agencias nacionales: si se niega al acceso de otros periodistas, las agencias nacionales no serán creídas.

5.- **La Federación Internacional de Periodistas:** fue fundada en 1952. En sus estatutos se establece que las palabras libertad de prensa significan libertad para reunir información, libertad de opinión y comentario y libertad de difusión de noticias. Como siempre, lo planteado en la reunión de París fue criticado.

Parisot, primer vicepresidente de la Federación hizo notar la ausencia, dentro del proyecto, de la noción de pluralismo, que parecía ser sustituida por una confrontación entre "Estados Responsables", lo que le parecía una alteración radical de la noción de libertad de prensa, al privar a las personas de ese derecho fundamental y atribuirselo al Estado.

El proyecto permitiría la aplicación sin discernimiento de dos nociones: a) la de la responsabilidad de los Estados en materia de información: lo que podría dar lugar a que éste, en vez de ser el garante de las libertades se convirtan en el dueño de la informa-

ción, y b) la de la dignidad de los Estados, cuando algunos no la acreditan por sus atentados a las libertades y en particular a la de la prensa.

A la vez se refería al hecho de que aquellos que desean "confiar al Estado la responsabilidad del contenido de los órganos de información ignoran que la libertad de información es un derecho del hombre y no un derecho de los Estados".

Nunca como en las últimas dos décadas se han manifestado tan claramente las conexiones entre el ecosistema político y el informativo. Pero el desarrollo tecnológico de los años 70 permite una captación empírica de la "aldea global" o la "sociedad ubicua" como no se había tenido antes.

La tesis que sustenta López-Escobar se puede esbozar de la siguiente manera: el problema del nuevo orden internacional de la información se plantea mezclado con otro problema parasitario. Al amparo de las aspiraciones sentidas por muchos países en el orden de la información, se postulan concepciones estatistas de la comunicación. Con ello, el genuino problema del "subdesarrollo informativo" se impregna en los intentos totalitarios, y pierde credibilidad y eficacia en la medida que no se quiere o no se acierta a establecer una separación nítida.

El debate sobre la circulación de la información en el mundo ha seleccionado dos campos diferentes: por un lado ha puesto de manifiesto que las tensiones entre el Este y el Oeste se mantenían, pese a la detente, y por otro ha mostrado una nueva línea de tensiones entre Norte y Sur o países desarrollados y países en vías de desarrollo, que corresponde al nuevo mapa político del universo y que contiene múltiples implicaciones de orden económico e histórico. Que esas dos cuestiones distintas se presentan a veces mezcladas y casi confundidas parece por otra parte cierto.

En el empeño de introducir una condescendencia hacia la intervención del Estado en el proceso de la comunicación dentro de la sociedad pueden concurrir tanto quienes mantienen una tesis de la información que la hace equivalente a la propaganda, como aquellos que, incómodos con la información transmitida por las agencias occidentales, quieren establecer principios autoritarios para el gobierno de los medios.

Dentro de este segundo plano se inscriben los países que han favorecido el periodismo desarrollista, que parecen optar por la "fuerza creadora de la esclavitud" en vez de elegir la "fuerza creadora de la libertad". El juego de la noción de "responsabilidad" tiene aquí unos tintes particulares. La demanda de responsabilidad a los medios se concreta en la exigencia de que se plieguen a los programas de gobierno, instituido en directores de la política nacional con legitimidades muy diversas. El argumento se

traduce por tanto en la contradictoria imposición de la responsabilidad. Con esto se indica que a los profesionales de la información libre, y por ende a las organizaciones infomativas, se les pueden pedir responsabilidades por su comportamiento, debidamente articuladas en un sistema legislativo que no suponga cargas ominosas para la actuación de los medios. Si se ofrece libertad pueden exigirse responsabilidades concomitantes. Pero si se argumenta diciendo que los medios carecen de responsabilidad y que por tanto deben ser objeto de un control riguroso, entonces la responsabilidad se desvanece en la misma medida que la libertad se coarta.

Según el autor Leonard Sussman los profesionales de la información del Tercer Mundo aspiran a establecer relaciones con los de las naciones desarrolladas sobre bases de cooperación y entendimiento. Dentro de este contexto algunos sectores interesados en la instrumentación de pool de agencias de los países no alineados ponen el énfasis en su carácter de fuente complementaria a las ya existentes, mientras que rechazan que éste llegue a operar como una fuente sustitutiva de las informaciones que presentan las demás organizaciones informativas existentes, lo cual, al mismo tiempo, se ha producido en concordancia con un relajamiento de los celos por parte de los sectores informativos que veían en el pool un intento de sustituir las fuentes existentes para imponer un control gubernamental de la información.

El debate sobre el nuevo orden internacional de la información puede abrir todavía nuevas vías de cooperación y respeto; pero sólo se mostrará como constructivo en la medida que se renuncie en el plano de los principios y de las aplicaciones prácticas al propósito de cercenar la libertad de cada hombre, y se respete su derecho a la información.

Postular un nuevo orden, limitando la crítica a la situación privilegiada de los medios de comunicación de las antiguas grandes potencias y a las deficiencias o eventuales distorsiones de sus actividades informativas, y mantener el silencio sobre la conculcación de los derechos del ciudadano que aún se mantiene en muchos países de nuestra época, no sería una manifestación de propósitos genuinos.

III LAS PAUTAS DE LAS AGENCIAS NACIONALES Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

Entrevistas y definiciones.

En Chile los distintos medios de comunicación masiva disponen básicamente de dos pautas noticiosas* en lo referente a materias nacionales, elaboradas por las agencias United Press International (UPI) y ORBE, a las cuales la mayoría se encuentra abonado.

Ambas agencias, diariamente, elaboran una pauta noticiosa donde presentan una ordenación horaria de los acontecimientos programados para la jornada.

Con el objetivo de conocer cómo se estructuran estas pautas y la influencia real que ellas llegan a tener en la confección de las pautas de reporteo* de los medios de comunicación, entrevistamos a los responsables de su construcción en las agencias y a los encargados de pautear el reporteo en tres matutinos: "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

* Por pauta noticiosa se entiende la ordenación diaria de las informaciones programadas para la jornada, estructurada por las agencias UPI y ORBE.

* Por pautas de reporteo se entiende la ordenación de las informaciones que serán "cubiertas" en una jornada determinada por el medio de comunicación. Generalmente, incluye a la pauta noticiosa.

Respecto al criterio de selección de los medios señalados, quisimos dejar de lado cualquier consideración política -que amén de no ser materia de este estudio, podría haber "distorsionado" o enrarecido las respuestas-, por lo que se consideró como referente único el público objetivo al que los diarios pretenden llegar, basándonos en la clasificación de Grupo Socio-Económico (GSE) utilizado por los publicistas y los organismos de investigación de mercado. De esta manera, se obtuvo que "El Mercurio" tiene la mayoría de sus lectores en el GSE Alto; "La Tercera" preponderantemente en el GSE Medio y "La Cuarta" en el GSE Bajo, lo que de paso corresponde a la percepción que de sí mismos que tienen los tres matutinos.

Finalmente, diseñamos un instrumento para medir en forma efectiva la cantidad de noticias ofrecidas en las pautas de las agencias que finalmente eran consideradas por los medios, y comprobar así la veracidad de lo señalado por los editores.

Entrevistas a Editores de Agencias

A) OTON GUTIERREZ, periodista, editor de la agencia United Press International, UPI. Encargado de confeccionar la pauta diaria de la agencia.

1.- **Cómo se estructuran las pautas noticiosas diarias de las agencias?**

- Se estructuran sobre la base de informes que envían, por diversos medios, las organizaciones, grupos y entidades del gobierno, los partidos políticos, las entidades sindicales que desean ver publicitadas sus informaciones. Envían fax, llamados telefónicos o notas escritas dando a conocer las actividades del día siguiente o del mismo día, a objeto de que sean cubiertas convenientemente.

2.- Qué papel cumple el editor en esta etapa?

- El editor tiene que ordenar esas informaciones, los datos que se entregan que por lo general se refieren a conferencias de prensa y ceremonias, datos que se ordenan de acuerdo a los horarios de ocurrencia de los hechos. Luego se distribuye esta pauta a los respectivos reporteros que tienen a cargo los diversos sectores.

3.- Bajo qué criterios se define la pauta o cómo determina si un anuncio o actividad específica será incluida en pauta?

- En general existe un criterio uniforme, en el sentido de que toda información es susceptible de ser cubierta, porque se debe informar de todo al público auditor, lector o televidente. Depende, lógicamente, del tiempo que tenga la radio, el canal de televisión o el espacio que tenga el diario si esa información es finalmente incluida en cada medio.

4.- ¿Quiere decir que se trata de incluir todo lo posible?

- Exactamente, de eso se trata.

5.- En este contexto, ¿qué piensa de las pautas blancas?

- Eso se refiere a las pautas insinuadas, instruidas de cierta manera a los sectores. Creo que no debieran existir, ya que van en contra de la independencia de cada medio informativo. Se trata de ser imparciales y hacer respetar la libertad de información.

6.- ¿Qué piensa de la afirmación de que las pautas informativas que diariamente emiten las agencias se han transformado en una suerte de pie forzado para los medios de comunicación, en el sentido de que difícilmente se les puede obviar a la hora que cada medio define su propia pauta de reporteo?

- Eso es claramente una realidad, aún cuando algunos medios se basan en esas pautas para incluir otras materias que podrían desprenderse de dicha información, enriqueciendo la información y derivando en otras pautas. Pero me atrevería a afirmar que al menos un 70% de lo pauteado por nosotros es cubierto por los demás medios. Eso es claramente perceptible cuando cometemos algún error de horario para alguna actividad incluida en nuestra pauta, ya que de inmediato se suceden innumerables llamadas de los medios y de

los propios conferenciantes informándonos que está lleno de periodistas y que la actividad programada se efectuará a una hora distinta. Eso nos da una pauta de lo importantes que son nuestras pautas.

7.- Se puede afirmar que las agencias y los medios de comunicación de alguna manera definen lo que es realidad para el ciudadano corriente?

- De todas maneras, pero ello lleva implícito el riesgo de que ciertos grupos pretenden que lo que ellos dicen o hacen es noticia, en circunstancias que no es tal. Ahí caben esos seudos grupos políticos o sindicales que carecen de toda representatividad, por lo que es responsabilidad de las agencias y de los medios de comunicación saber diferenciar. Eso fue muy clásico en el periodismo que se hizo durante los últimos años, que fue netamente el de la cultura de las conferencias de prensa, donde llamaban grupos que se decían representantes de algo, pero que no tenían asidero real. Afortunadamente eso ha ido cambiando y comenzamos a ver un periodismo más reflexivo, con un mayor grado de investigación y, por lo mismo, más responsable.

B) **JUAN ARANEDA**, periodista, editor nacional de la agencia ORBE.
Encargado de confeccionar la pauta diaria.

1.- **¿Cómo se estructuran las pautas noticiosas diarias de las agencias?**

- Diariamente recibimos invitaciones a conferencias de prensa de los más variados sectores, como política, economía, Obras Públicas, salud, deportes y, en general, todos los servicios públicos y organismos privados. Sobre esa base se confecciona la pauta.

2.- **¿Qué papel cumple el editor en esta etapa?**

- El editor cumple una tarea organizativa, ordenando los antecedentes de acuerdo con los horarios y encargando tareas a sus reporteros, para después supervisar el cumplimiento de ellas y revisar las informaciones.

3.- **¿Bajo qué criterios se define la pauta o cómo determina si un anuncio o actividad específica será incluida en la pauta?**

- Como tenemos muchos clientes abonados a nuestro servicio ponemos en pauta la mayor parte de las actividades, o al menos tratamos de hacerlo. Al margen de ello, el editor crea pautas para cada periodista con temas específicos.

4.- ¿Quiere decir que el único criterio que existe es el de incluir todo lo posible?

- Exactamente, y sin consideraciones de tipo político.

5.- En este contexto, ¿qué piensa de las pautas blancas?

- Para mí son muy negativas, ya que implican dirigir al periodista y la información. Indudablemente en períodos de excepción se dan, pero en tiempos normales no deberían existir.

6.- ¿Qué piensa de la afirmación de que las pautas informativas que diariamente emiten las agencias se han transformado en una suerte de pie forzado para los medios de comunicación, en el sentido de que difícilmente se les puede obviar a la hora que cada medio define su propia pauta de reporteo?

- A mi juicio, nuestras pautas deben ser básicas y de ellas el jefe de informaciones de cada medio escogerá lo que considere como fundamental, dependiendo incluso de su capacidad operativa, en términos de número de periodistas y medios materiales con que cuenta. Pero es un hecho irrefutable que todos los medios de comunicación abonados miran nuestras pautas, lo que es claramente perceptible cuando nos atrasamos en enviarla, ya que las llamadas se suceden a cada rato.

7.- ¿Es posible afirmar que las agencias y los medios de comunicación de alguna manera definen lo que es realidad para el ciudadano corriente?

- No estoy de acuerdo en un ciento por ciento, porque nosotros no orientamos ni opinamos, sino que damos la noticia tal cual es. Claro que si consideramos que lo que no es reportado -y por lo tanto no aparece en los medios- no será conocido por el público, de alguna manera acotamos su realidad.

Entrevistas a Editores de Medios de Comunicación

Cuestionario general:

- 1.- ¿De qué manera su medio estructura la pauta informativa del día?
- 2.- ¿Bajo qué criterios se define la pauta? ¿Qué importancia tienen las pautas diarias de las agencias UPI y ORBE en la elaboración de la pauta de su medio?
- 3.- ¿Qué ventajas y qué desventajas tiene seguir la pauta de las agencias?

- 4.- ¿Existe alguna oportunidad en que Uds. no inicien el día revisando las pautas de las agencias UPI y ORBE?
- 5.- ¿Qué papel cumple el editor o editores dentro de este esquema?
- 6.- Por favor, comente la siguiente afirmación: las pautas informativas de las agencias UPI y ORBE se han transformado en una suerte de pie forzado para los medios de comunicación, de manera tal que difícilmente alguno se atreve a no considerarlas a la hora de definir su propia pauta noticiosa.

A) **EDUARDO CHAIGNEAU DEL CAMPO**, editor nacional del diario El Mercurio.

1.- En "El Mercurio" no existe UNA pauta informativa, sino una sumatoria de ellas que provienen de la elaboración seccional. Todos los editores y jefes tienen la obligación de programar diariamente su tarea y distribuir el trabajo de sus reporteros, a partir de las 9:00 horas. De esta manera la labor rutinaria se complementa con las materias que cada sección quiere destacar. Posteriormente, a las 11:00 horas, todos los jefes y editores se reúnen con el Director y se procede a la lectura de las materias, estableciéndose una coordinación interseccional, facilitándose el ordenamiento del material informativo para la edición del día siguiente, de acuerdo a su importancia.

2.- El criterio de toda pauta es el de disponer el reporte de temas originales, propios, que marquen la diferencia con los otros medios informativos. Por eso la creatividad e iniciativa son esenciales en la confección de cualquier pauta. Y ahí está justamente la diferencia que se establece entre nuestras pautas y las de ORBE y UPI, que son sólo puntos de referencia y una enumeración de sucesos que pueden estar previstos días, semanas y aún meses antes. En estas pautas se refleja el interés de los relacionadores públicos por estar presentes con sus representados en los medios informativos, por lo tanto no contienen creación ni les interesa proponer temas originales.

3.- No les veo una desventaja en particular, y sus ventajas son que constituyen una verdadera "ayuda memoria", una agenda diaria que ahorra tiempo. Son un receptáculo de llamados (las agencias) de todos quienes quieren difundir la hora y día de una conferencia de prensa o de un hecho programado. Son, en síntesis, un buen buzón.

4.- Generalmente, no lo hacemos.

5.- Los editores tienen la responsabilidad total en sus secciones, grupos de secciones o tareas específicas que les son asignadas y deben orientar a sus subordinados en la estructuración del diario.

Son los editores los encargados de pautear, hacer el seguimiento del cumplimiento de esa pauta, que los temas sean bien reporteados, que no tengan vacíos informativos, que sean objetivos

y contesten todas las preguntas o inquietudes que tiene el público lector, además de incluir documentación y "background". Son los editores los que establecen un orden de prioridad para los temas y les dan su jerarquía dentro de la edición, que viene a ser lo más importante en términos de una publicación que efectivamente contribuya a la orientación de sus lectores en un contexto comunicacional tanto nacional como internacional.

6.- En manera alguna son absolutamente necesarias. En un diario como "El Mercurio" las pautas de UPI y ORBE comenzaron a ser utilizadas muy recientemente, más que nada con el ingreso del periodismo electrónico. Anteriormente se contaba con buzones y carpetas en las que quedaban los anuncios de eventos que oportunamente servían para alimentar las pautas (incluso hoy se cuenta con un "acordeón"). Hoy, justamente con el periodismo electrónico, resultaría también más fácil establecer buzones en los directorios computacionales, de modo de ir almacenando por importancia y fecha los eventos que se quiere cubrir con nuestros periodistas. Sin duda que esta situación obligaría a educar de nuevo a los responsables de las comunicaciones de personajes, servicios e instituciones para que, en lugar de llamar a la ORBE y a la UPI, lo hagan directamente a "El Mercurio". Por esa razón no le veo mayor trascendencia a las pautas de las agencias. Pero no les niego una utilidad práctica, porque nos ayudan en la memoria, nos recuerdan y ordenan por hora los hechos rutinarios, y nos libran de acumular tarjetas e invitaciones.

Por otra parte, generalmente los temas de las pautas UPI y ORBE están en los diarios del día y es fácil extraerlos desde allí, sin necesidad de las agencias. Por eso podría prescindirse perfectamente de las agencias para la pauta, y de hecho ello serviría para que los jefes estrujaran mejor sus cerebros en la búsqueda de temas propios y no en la formulación de pautas rutinarias, basadas en conferencias de prensa, inauguraciones y otros hechos menores, que desde ya llegan a las redacciones como una lluvia de papeles y llamadas telefónicas. En resumen, las pautas de las agencias UPI y ORBE son útiles, pero en ningún caso insustituibles. La única pauta irremplazable es la de los creativos e imaginativos periodistas, jefes y editores periodísticos.

B) **JULIO CARRASCO**, periodista, jefe de informaciones del diario La Cuarta.

1.- La pauta informativa se elabora atendiendo en un 70% los ofrecimientos de las agencias ORBE y UPI. El resto de las informaciones corresponde al seguimiento de noticias de carácter policial que ya han sido publicadas por el Diario "La Cuarta", tales como continuación de pesquisas tras un asalto u homicidio, estado de salud de accidentados y polémicas entre figuras o instituciones.

2.- La pauta nuestra se define teniendo en cuenta la línea del Diario. Nuestro público, en su mayoría, corresponde a lo que los

publicistas han denominado estrato bajo y que llamamos popular; por ello, no podemos dejar de lado aquellas informaciones que tienen que ver con mejoras en los ingresos, combate a la delincuencia, hechos "raros" (ovnis, serpientes en tinas de baño, bebés monstruos, etc.) y todo el "varieté" de espectáculos.

Respecto de la importancia de las pautas ORBE y UPI, éstas tienen el lugar que merecen, atendiendo a nuestro reducido personal de la sección Crónica Nacional, que comprende Iglesia, Tribunales, Economía, Defensa, Política y las áreas científica, miscelánea y laboral. La pauta de agencia la tomamos en cuenta, muy en cuenta, porque es el "marco informativo" del país, y porque esperamos que en gran parte nos llegue esa información elaborada por las agencias sólo para editarlas y cambiarles algunos términos más de acuerdo con nuestro estilo.

3.- Son una ayuda imprescindible en nuestra labor informativa, aunque hay sectores de nuestro medio que señalan que confeccionar la pauta interna con una gran dependencia de ORBE y UPI permite que salgamos uniformados con el resto de los periódicos, canales de televisión y radios. Estos sectores de "La Cuarta" pugnan por acrecentar la pauta interna en desmedro de los ofrecimientos de las agencias, lo que podría ser positivo.

4.- Imposible. Sería como ignorar la realidad. No contar con ellas nos haría desarrollar nuestro trabajo a ciegas y careceríamos de un marco referencial del acontecer nacional.

5.- El de seleccionar -el en caso de este medio, el Jefe de Informaciones- qué informaciones de las ofrecidas pueden y deben ser cubiertas por nuestros periodistas, esperadas en su completo desarrollo, y cuáles no deben tomarse en cuenta, atendiendo a la línea de "La Cuarta". En otra etapa, mi ejercicio consiste en determinar el espacio que se le entregará a las noticias, su ubicación y encauzarlas en la óptica del Diario.

6.- Creo que esa afirmación es correcta en, si se me permite, un 60%. Sería absurdo no considerarla. Creo, además, que puede morigerarse su influencia atendiendo a incrementar las pautas internas de los medios con un marco propio, que obedezca a los intereses de sus lectores. Pero dejar de considerar las pautas UPI y ORBE sería suicidarse como diario.

C) **PEDRO URZUA**, periodista, editor general del diario La Tercera

1.- Se estructura sobre la base de un seguimiento de los hechos de interés noticioso que estén ocurriendo en el momento y que sea necesario cubrir para mantener informados a los lectores. Además, a través del desarrollo de temas de interés especial que no necesariamente estén "haciendo noticia" contingente, pero que se estime sea positivo cubrir en beneficio de la comunidad y, por ende, de nuestros lectores. Entre ellos, campañas informativas sobre problemas comunitarios. Por último, se consideran los asuntos de interés programados para el día (actividades puntuales,

conferencias de prensa, seminarios, eventos, etc.) y de los cuales el diario tenga conocimiento, ya sea por invitaciones, por contactos personales o por estar anunciados en las pautas de las agencias informativas.

2.- Bajo el criterio de la necesidad de información que tienen los lectores y de acuerdo con el tipo de diario que se pretende entregarles: "esto está ocurriendo, esto necesitan saber los lectores y queremos presentarlo de este modo". Sobre esa base se seleccionan los temas más vigentes del momento y que serán reporteados durante el día, con mayor o menor profundidad de acuerdo a las necesidades del momento. Todo, con el objetivo de entregar una información amplia, objetiva y amena de los hechos que están "en el tapete" y de las situaciones que están afectando a la comunidad. En este marco, las pautas de las agencias informativas son un punto de referencia, pero no necesariamente ello implica que se vaya a dar prioridad a lo que allí se anuncia. Depende de si lo que está en la pauta de las agencias corresponde a los criterios anteriormente expuestos.

3.- Con la pauta de las agencias se tiene un panorama de los hechos previstos para el día, pero no es "el" panorama de lo que ocurrirá, ya que hay muchos anuncios y acontecimientos que no están en esas pautas. Su ventaja principal es la de contar con una secuencia horaria de parte de los hechos que se espera ocurran. La

desventaja es que son eventos a los que llegará la mayoría de los medios, por lo tanto saldrán en todas partes y serán menos novedosos. En ese sentido, las agencias ayudan a "uniformar" el contenido de las informaciones, si es que el respectivo medio se queda sólo con esa versión.

4.- Normalmente se consideran las pautas de UPI y ORBE, en el marco de lo planteado anteriormente. Son un complemento, no la base del pauteo diario.

5.- Los editores coordinadores, en el caso de nuestro medio, preparan sus propias pautas de trabajo, para cada área del diario, considerando las prioridades, inquietudes, sugerencias o necesidades que planteen la Dirección y el Editor General. Estas pautas son desarrolladas por los jefes de secciones, los cuales, a su vez, las enriquecen por aportes propios. También se reciben inquietudes y sugerencias de los propios reporteros.

6.- Creo que planteado de esa forma es una exageración. Yo las definiría como una suerte de "ayuda memoria" para el momento de definir qué asuntos serán considerados en los temas del día.

Además, pienso que son una buena fórmula para que se concreten en ellas los anuncios obvios del día. El editor que se sienta "presionado" para cubrir un evento solamente porque éste figura en la pauta de ORBE y UPI, comete un grave error. El enriquecimiento

verdadero del pauteo diario depende, fundamentalmente, de la creatividad, ingenio, intereses e inquietudes propias de los jefes y editores de cada medio en relación a lo que éste pretende ser para sus lectores.

IV INFLUENCIA DE LAS AGENCIAS EN LAS PAUTAS DE LOS MEDIOS

Medición de las coincidencias entre las informaciones ofrecidas por las agencias y las noticias publicadas por los medios de comunicación.

Este capítulo del Seminario de Título corresponde a un trabajo de medición destinado a servir de instrumento probatorio para lo planteado en el plano teórico; a saber, que lo que se entiende como realidad informativa presentada por los medios de comunicación escrita de circulación diaria está determinada en parte significativa por las pautas noticiosas ofrecidas por las agencias ORBE y UPI.

Para la materialización de lo expuesto anteriormente, se eligieron tres diarios de circulación nacional: "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta". El trabajo sobre estos medios de comunicación masiva está destinado a establecer la existencia o no de una relación de coincidencia entre la cantidad de informaciones anunciadas por las pautas noticiosas de las agencias y las informaciones publicadas por los diarios antes mencionados, que, en un tratamiento posterior de lo evaluado, permite medir el grado de determinación que ejercen las agencias antes nombradas respecto de los matutinos, al absorber éstos las noticias ofrecidas por ORBE y UPI.

Uno de los primeros pasos metodológicos por exponer corresponde a la explicación de los motivos que llevaron a elegir los tres matutinos de comunicación masiva antes citados, para confrontar parte de sus contenidos con los ofrecimientos de las pautas noticiosas, utilizando para ello un instrumento registrador o de medición especialmente elaborado para los objetivos propuestos.

Se optó por analizar los diarios de aparición matutina "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta", por orientar su producción -de acuerdo a lo expresamente manifestado por los editores anteriormente entrevistados- hacia tres estratos de la población chilena que se definen como "grupos socio-económicos", de acuerdo a lo establecido por el corpus teórico del marketing.

Tradicionalmente, el sistema de estratificación social empleado en nuestro país para el estudio de las preferencias de la población, consiste en dividirla en siete grupos: alto-alto (A), alto (B), medio-alto (C1), medio-medio (C2), medio-bajo (C3), bajo (D) e indigentes (E).

La estratificación anteriormente enunciada se puede comprender atendiendo a la posesión y acceso que los GSE tienen a bienes materiales o culturales, categorizados como "lugar de residencia o barrio", "vivienda", "muebles", "automóvil", "profesión o actividad", "servicio doméstico" y "teléfono".

Aún cuando la definición de estos segmentos es rigurosa y debiera considerarse en su totalidad, en esta tesis nos atendremos a una simplificación tomada de un análisis acerca del perfil de los lectores de diarios, realizado durante el primer semestre de 1990 por el Departamento de Estudios de Mercado de Lever-Chile, para el ejemplar número 13 de la revista de la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), publicado el 3 de agosto de 1991.

En dicha publicación se dividió el universo de lectores en tres categorías, correspondientes a GSE alto, medio y bajo, de la siguiente forma:

Alto: corresponde a hogares que perciben rentas altas y que pueden darse todos los lujos y gozar de todas las comodidades. Viven en sectores exclusivos de la ciudad, en casas con extensas áreas verdes, y en algunos casos cuentan con espacios interiores para el esparcimiento como piscina, canchas para deportes no colectivos. Sus muebles son exclusivos y de estilo fino. Los medios de transporte con que cuentan son, generalmente dos, correspondiendo a modelos lujosos y nuevos. La profesión o actividad de sus jefes de familia corresponde a grandes empresarios, industriales, comerciantes, agricultores, ejecutivos y empleados de rango con graduación universitaria. Cuentan con servicio doméstico que excede las dos personas. Tienen teléfono.

Medio: corresponde a hogares que perciben rentas que cubren sus necesidades de alimentación, vestuario y vivienda y sólo algunas o muy pocas comodidades. Habitan en conjuntos habitaciona-

les nuevos o bloques de departamentos -de 70 metros cuadrados como promedio-, en sectores tradicionales de la ciudad (una de sus variantes mora en departamentos económicos o en casas nuevas ubicadas lejos de las zonas céntricas). Tienen un automóvil mediano o pequeño o con varios años de uso. Lo integran algunos profesionales, técnicos de nivel medio, empleados públicos y privados, pequeños comerciantes y algunos obreros calificados con años de antigüedad en sus trabajos. Cuentan ocasionalmente con servicio doméstico y regularmente tienen teléfono.

Bajo: está conformado por hogares que disponen de un ingreso fijo y estable, pero reducido, por lo que viven con mucha estrechez. Generalmente habitan en grandes poblaciones que no cuentan con urbanización completa o en sectores centrales de la ciudad. Sus casas son de construcción económica y en las zonas céntricas varias familias viven en una misma casa o cité. Su equipamiento doméstico es incompleto o mínimo. Carecen de automóvil. Lo integran obreros, trabajadores manuales y algunos empleados de bajo nivel. No tienen servicio doméstico ni teléfono.

Una vez definidas las categorías que en el estudio segmentan a la sociedad, el perfil de lectores de diarios establecido por el trabajo de Lever-Chile antes citado ubica la producción de "El Mercurio" como consumida por un 43,7 por ciento por el GSE alto; en un 48,8 por ciento por el GSE medio y en un 7,4 por ciento por el GSE bajo. "La Tercera", por su parte, centra la colocación de su tiraje en el GSE medio, con un 58,2 por ciento; en el GSE bajo, con

un 30,6 por ciento, y en el GSE alto, con un 11,2 por ciento. Finalmente, "La Cuarta" es adquirida por el GSE bajo en un 82,5 por ciento; por el GSE medio en un 10,3 por ciento y por el GSE alto en un 7,2 por ciento.

A la luz de las cifras anteriormente citadas, se puede afirmar con certeza que "El Mercurio" es un medio representativo del gusto de los lectores del grupo alto de la sociedad chilena; que "La Tercera" lo es de los que pertenecen a la capa media y que con "La Cuarta" se identifican los segmentos bajos.

Una vez establecidas las razones que fundamentan la elección de los tres matutinos para su análisis, corresponde explicar cómo se efectuó la medición destinada a establecer los grados de ingerencia de las pautas noticiosas de las agencias ORBE y UPI en los tres diarios.

Material de estudio

Considerando que se propuso la realización del trabajo de medición durante el mes de septiembre de 1991 y al no contar con material cablegráfico recopilado de años anteriores, por cuanto las agencias lo desechan en breve tiempo, se optó por una toma de muestras aleatorias y segmentadas mensualmente de la producción de los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta" como de las agencias noticiosas ORBE y UPI.

Para ello se escribieron los nombres de los nueve primeros meses de 1991 en similar número de papeles y se los introdujo en una bolsa, para sacar sólo uno de ellos. El resultado de este procedimiento determinó que se seleccionara material correspondiente al mes de julio.

Posteriormente, se realizó una operación similar con las cuatro semanas de julio, resultando elegida la que va del 7 al 13 del mes.

Una vez cumplido este paso, se consignó la siguiente salvedad: los ofrecimientos de las pautas noticiosas de las agencias se entregan a los medios de comunicación masiva antes nombrados para ser tomadas en cuenta en la publicación del día siguiente. Por tanto, se recopilaron las pautas noticiosas de las agencias ORBE y UPI correspondientes a los días 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 de julio, para ser confrontadas correlativamente con las informaciones aparecidas en los diarios durante los días 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14 de julio.

En un primer paso, el análisis aplicado consiste en tomar los ofrecimientos de cada una de las pautas noticiosas correspondientes a una fecha determinada -que se ubican en orden cronológico de ocurrencia, con una reseña del o los hechos que la agencia estima de interés periodístico, con los nombres de las personas que intervienen y con una indicación del lugar donde se efectuaron-,

consignarlos y enumerarlos en forma separada. Después, se consignan los títulos de las informaciones de un diario -correspondiente al día siguiente de la aparición de las pautas- y se los enumera.

Una vez cumplido este paso, se procede a comparar la información ofrecida por la pauta que se está analizando con las informaciones publicadas por el matutino.

Si el medio de comunicación masiva publica una de las informaciones ofrecidas por la agencia, dando cuenta de la hora, lugar y personajes que participan en ella, se anota una coincidencia.

Para la medición del número de coincidencias y su efecto en el total de las informaciones publicadas por los diarios, se enumeran las notas publicadas por el matutino que se analiza en el momento; se cuentan separadamente los items ofrecidos por las dos pautas y luego se suman.

De la misma forma que se cuentan las informaciones anteriores, se mide la no coincidencia, que corresponde a las notas publicadas por el diario que no figuran en los anuncios de las pautas. Esta operación, al igual que la anterior, se efectúa en forma separada. Tras realizar estas operaciones, se procede a sacar una relación porcentual de lo medido, respecto del total de las informaciones publicadas por el matutino.

Las operaciones anteriores también se realizan con cada una de las secciones que conforman los matutinos "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta" para medir la incidencia de los anuncios de las pautas noticiosas en ellas. El análisis efectuado para este trabajo de tesis también contiene una descripción del efecto de las coincidencias en las secciones de los matutinos.

Descripción del instrumento

El instrumento diseñado para este trabajo consigna en el encabezamiento el nombre del diario por analizar y su fecha de publicación; además de señalar que se lo está midiendo en relación a las pautas nacionales de las agencias ORBE y UPI aparecidas el día anterior.

Posteriormente, bajo el subtítulo de "Cantidades" se ubican cinco puntos destinados a registrar: la "cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE"; la "cantidad de información ofrecida por la pauta UPI"; la "cantidad total de información publicada por el matutino"; la "cantidad de información publicada por el matutino coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE" y la "cantidad de información publicada por el matutino coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI". Bajo el subtítulo de "Porcentajes" se sitúan dos puntos destinados a medir el porcentaje de "información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino" y otro que da cuenta de la

"información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino".

Luego, con el título de "Distribución de la información por sectores" -sección del trabajo que está destinado a determinar el efecto de las coincidencia de los ofrecimientos de las pautas sobre las secciones que conforman un diario- se consigna nuevamente el nombre del matutino y su fecha de publicación como también la fecha de las pautas ORBE y UPI con que es confrontado.

En la misma parte del instrumento, hay una tabla (que para efectos operativos se denominó "Alfa") que en su eje vertical enumera las secciones en que se divide el trabajo y la publicación de las noticias en los diarios, correspondientes a "Crónica Nacional", "Crónica Deportiva", "Crónica Económica", "Crónica Política", "Crónica de Espectáculos y Cultura", "Crónica de Suplementos" y "Crónica Policial y Judicial". En el eje horizontal se ubican números arábigos del 1 al 7, los que adquieren un sentido cuando se los compara con los mismos números situados debajo de la tabla y que corresponden a:

- 1: Cantidad de información publicada en la sección.
- 2: Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE para esa sección.
- 3: Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI para esa sección.
- 4: Cantidad de información publicada en la sección coincidente con información ofrecida por la pauta ORBE.

- 5: Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6: Porcentaje de información cubierta por el matutino, coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7: Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

Definición de categorías

Otro de los pasos que la metodología de este trabajo exige, consiste en dar las definiciones necesarias para proceder al trabajo de medición. Deben ser explicitados, para una operatoria inteligible, términos que figuran en libros sobre la profesión periodística, como "noticia", y otros de uso común en la práctica periodística como "conferencia de prensa", "actividad informativa", "nota" y "artículo", y, finalmente, aquellos que se utilizaron en la confección de un instrumento especialmente diseñado para esta tesis, como "información ofrecida", "información publicada", "información coincidente", "información no coincidente", "secciones de matutinos", "crónica nacional", "crónica de espectáculos y cultura", "crónica económica", "crónica de suplementos", "crónica de policía y tribunales", "crónica política", "crónica deportiva" y "crónica de suplementos".

- **Conferencia de prensa:** reunión de uno o más representantes de alguna entidad de hecho o de derecho con periodistas representantes de los medios de comunicación, destinada a dar a conocer alguna información que es considerada como noticiosa por ambas partes. En las pautas noticiosas se las anuncia con indicaciones de la fecha, hora y lugar donde ocurrir, además de nombrar a quienes intervienen en ella, así como el tema sobre el cual tratará.

- **Actividad informativa:** al igual que el término anterior, da cuenta de algún hecho futuro ya previsto, con indicaciones de la fecha, hora y lugar donde se realizará, además de los personajes que en ella intervienen. También se consigna la ocasión por la que se efectúa, pero no se adelanta que las fuentes participantes informen acerca de un tema en especial y diferente al que motiva la actividad.

- **Nota:** término de uso bastante amplio e impreciso por parte de quienes trabajan en medios de comunicación masiva, con el que se designa, generalmente, a todo mensaje oral, visual, visual-oral o escrito.

- **Información:** aparte de su amplia significación en el plano teórico de las comunicaciones, en la práctica periodística se utiliza el concepto para designar un mensaje que es noticioso o no y que es cubierto por los medios de comunicación masiva.

- **Información ofrecida:** para los efectos de la medición realizada en este Seminario, designa a los anuncios de las pautas de las agencias noticiosas con indicación de fecha, hora y lugar de ocurrencia.

- **Información publicada:** corresponde a los anuncios de las pautas de las agencias noticiosas que son efectivamente publicados en los diarios, al día siguiente de su realización.

- **Información coincidente:** se denomina a la concordancia entre los conceptos explicitados como información ofrecida e información publicada, atendiendo a las indicaciones de fecha, hora, lugar, tema y personajes que intervienen en una conferencia de prensa, nota o información.

- **Secciones de matutinos:** divisiones de la totalidad de las informaciones publicadas por los medios de comunicación masiva -en este caso los diarios-, para ordenar la entrega de noticias al público receptor. Este seccionamiento no sólo obedece a criterios ordenadores, sino que a una distribución del trabajo de los periodistas, tendiente a especializar el reporteo y el manejo en la entrega de las noticias. Lo anterior se expresa, incluso, en espacios informativos que no pueden ser ocupados por profesionales ajenos a la materia de que se trate. Los diarios muestran, usualmente, esta división con el nombre de "crónica" acompañado del término que la determina.

- **Crónica Nacional:** sección que se encarga de reportear, procesar y publicar informaciones relativas a hechos ocurridos o por ocurrir en el territorio nacional, en los ámbitos correspondientes a esferas no gubernamentales y al quehacer de ministerios que no están considerados en la Crónica Política o Económica. Aquí también se ubican las informaciones sobre organizaciones sociales, gremiales y sindicales, gran parte de lo que acontece en los municipios, en el plano científico y médico, y en el religioso.

- **Crónica de Espectáculos y Cultura:** sección que comprende el quehacer de artistas populares, artesanos y de quienes practican las artes clásicas como el teatro, música, literatura, danza y opera, además de cine. Parte del espacio de esta sección se destina a información sobre novedades o aspectos relacionados con las llamadas ciencias humanas como Filosofía, Sociología, Psicología, Arquitectura, Antropología e Historia, entre otras.

- **Crónica Económica:** sección que procesa informaciones relacionadas con el quehacer de la producción de bienes y servicios, así como la transacción de éstos y su repercusión en el ámbito empresarial y gubernamental. De la misma manera, se recogen noticias provenientes de otros sectores, pero que tengan alguna importancia como para ser conocidas a través del prisma que orienta la Crónica Económica.

- **Crónica de Suplementos:** sección que recoge variadas informaciones y que se presenta en un cuerpo separado temporal y espacialmente del cuerpo conocido como diario, pero que se vende adosado a él.

- **Crónica Policial y Judicial:** sección que conoce de las informaciones provenientes de estamentos policiales, tribunales y Ministerio de Justicia.

- **Crónica Política:** sección que conoce del quehacer de los partidos políticos, sus representantes y su accionar en los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

- **Crónica Deportiva:** sección que atiende las informaciones que provienen de todos los deportes existentes, así como de quienes los practican y quienes los orientan o dirigen organizacionalmente.

Resultados generales

Tras realizar la medición de las informaciones ofrecidas por las pautas ORBE y UPI y su coincidencia con las noticias publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta" durante siete días, los resultados pueden expresarse de la siguiente forma:

1. - Hay secciones en los tres matutinos cuyas informaciones publicadas coincidentes con los ofrecimientos de las pautas se

acercan o sobrepasan un 90 por ciento. Este es el caso de la Crónica Deportiva de "El Mercurio", que toma el 95,6 por ciento de los ofrecimientos de la pauta UPI y un 93,8 por ciento de los de la pauta ORBE.

- Le sigue la misma sección de "La Tercera", con un 90 por ciento respecto de la oferta de UPI y un 89,3 por ciento de la pauta ORBE.

- También hay que ubicar en esta escala de mayor absorción de las informaciones ofrecidas a la Crónica Económica de "El Mercurio", con un 70,1 por ciento respecto de la pauta ORBE y un 64,2 por ciento de la pauta UPI.

- Cabe consignar que otra de las secciones con mayor absorción corresponde a Crónica Nacional de "La Cuarta", con un 68 por ciento de absorción de los ofrecimientos de la agencia UPI y un 61.1 por ciento de la pauta de la agencia ORBE.

- La situación antes descrita es similar a lo que acontece con la Crónica Nacional de "La Tercera", que absorbe un 64,3 por ciento de la pauta ORBE y un 63,3 por ciento de la pauta UPI.

2. - Por otra parte, las menores incidencias de las pautas se pudieron constatar en Crónica Económica del diario "La Cuarta", que toma un cero por ciento de los ofrecimientos para la sección que hace tanto ORBE como UPI.

- Del diario antes mencionado se desprende otro bajo porcentaje en la Crónica de Espectáculos y Cultura, con un 9,9 por ciento de absorción de la pauta ORBE y un 5,7 por ciento de la pauta UPI.

- También en su Crónica Política "La Cuarta" registra un 14,5 por ciento de absorción de la pauta ORBE y un 19,6 por ciento de la pauta UPI.

- "El Mercurio" en su Crónica Policial y Judicial absorbe un 14,2 por ciento de las pautas, mientras que la misma sección del diario "La Tercera" recoge un 28,5 por ciento.

3. - La medición diaria de la absorción de los ofrecimientos de las pautas ORBE y UPI por los matutinos "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta" entregó las siguientes cifras:

- El lunes 8 de julio figura como un día en que los diarios recogieron significativos porcentajes -incluso hasta un 100 por ciento- de los ofrecimientos de las pautas durante el 7 del mismo mes.

- "La Tercera" absorbió un 100 por ciento de los ofrecimientos de la pauta UPI y un 91,3 por ciento de la pauta ORBE.

- "El Mercurio" tomó un 91,3 por ciento de las informaciones ofrecidas por la pauta ORBE y un 84,2 por ciento de la pauta UPI.

- "La Cuarta" absorbió un 100 por ciento de la oferta de la pauta UPI y un 82,6 por ciento de la oferta de la pauta ORBE.

4. - Una vez transcurrida la semana de análisis de los tres matutinos y las pautas informativas, se pudo establecer:

- El diario "El Mercurio" absorbió un 64,9 por ciento de los ofrecimientos de la pauta ORBE y un 58,9 por ciento de los ofrecimientos de la pautas de la agencia UPI.

- El diario "La Tercera" absorbió un 63,6 por ciento de la oferta de la pauta UPI y un 60,2 por ciento de la pauta ORBE. -
El diario "La Cuarta" absorbió un 41,4 por ciento de la oferta de la pauta UPI y un 36,9 por ciento de la pauta ORBE.

5. - Finalmente, se pudo establecer que del total de las informaciones ofrecidas por las pautas ORBE y UPI, los matutinos las absorbieron en la siguiente relación porcentual:

- "El Mercurio" en un 61,9 por ciento.
- "La Tercera" en un 61,9 por ciento.
- "La Cuarta" en un 39,5 por ciento.

Acotaciones

Para explicar algunas cifras obtenidas del análisis del diario "La Cuarta" y que no se compadecen con lo expresado por el entrevistado Julio Carrasco, jefe de informaciones del citado matutino, cabe destacar que los bajos porcentajes de absorción registrados en la Crónica Económica (cero por ciento para ambas agencias); Crónica de Espectáculos y Cultura (9,9 por ciento para ORBE y 5,7 por ciento para UPI) y Crónica Política (19,6 por ciento para UPI y 14,5 por ciento para ORBE), se explican en la medida que el medio de comunicación masiva se orienta a sectores de bajo nivel socio-económico que demostrarían poco interés en conocer informaciones de los ámbitos antes señalados.

En lo que respecta a los bajos porcentajes registrados en la absorción de las ofertas de las pautas por la Crónica Policial y Judicial de los tres diarios, cabe señalar que la mayoría de las publicaciones efectuadas por éstos se refieren a hechos noticiosos imposibles de preveer - y por tanto, de incluir en las pautas de noticias-, como los delitos.

Por último, el alto porcentaje de coincidencias en la Crónica Deportiva podría estar determinado por la ocurrencia de la Copa América de Selecciones de Fútbol, que acaparó el interés nacional en esa fecha.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO... LA CUARTA FECHA: LUNES 8 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: 7 DE JULIO DE 1991

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 23 notas
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI: 19 notas
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario: 62 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE: 19 notas
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI: 19 notas

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino: 82,6 %
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino: 100. %

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	18	7	7	7	7	100%	100%
Crónica Deportiva	4	-	-	-	-	-	-
Crónica Económica	-	1	-	0	-	0%	-
Crónica Política	5	10	8	5	5	50%	62.5%
Crónica Esp./Cult.	7	2	1	0	0	0%	0%
Crónica Suplementos	18	2	2	7	7	350%	350%
Crónica Pol./Jud.	10	1	1	0	0	0%	0%
TOTALES	62	23	19	19	19		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.... LA .. CUARTA..... FECHA: MARTES 9. DE JULIO. DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:.. 8. DE JULIO. DE 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 34 notas..
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:.. 28 notas....
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario.. 67 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE... 13 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI..... 13 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino... 38,2 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino... 46,4 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	17	12	10	6	7	50%	70%
Crónica Deportiva	27	4	4	5	4	125%	100%
Crónica Económica	-	5	4	0	0	0%	0%
Crónica Política	4	8	6	2	2	25%	33.3%
Crónica Esp./Cult.	11	5	4	0	0	0%	0%
Crónica Suplementos	-	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	8	-	-	-	-	-	-
TOTALES	67	34	28	13	13		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO..... LA CUARTA FECHA: MIERCOLES 10 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..... 9 DE JULIO DE 1991

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 40 notas ...
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI: 37 notas ...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario: 50 notas .
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE: 9 notas
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI: 10 notas

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino: 22,5%
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino: 27%

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	19	11	9	6	6	54.5%	66.6%
Crónica Deportiva	20	6	6	2	2	33.3%	33.3%
Crónica Económica	-	8	6	0	0	0%	0%
Crónica Política	1	10	9	1	1	10%	11.1%
Crónica Esp./Cult.	3	5	6	0	0	0%	0%
Crónica Suplementos	-	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	7	-	1	-	1	-	100%
TOTALES	50	40	37	9	10		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO... LA CUARTA..... FECHA: JUEVES 11 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: MIERCOLES 10 DE JULIO DE 1991

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 33 notas
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI: 33 notas
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario: 82 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE: 11 notas
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI: 13 notas

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino: 33,3%
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino: 39,3%

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	22	11	10	6	8	54.5%	80%
Crónica Deportiva	16	5	5	5	5	100%	100%
Crónica Económica	-	7	6	0	0	0%	0%
Crónica Política	2	7	7	0	0	0%	0%
Crónica Esp./Cult.	9	3	4	0	0	0%	0%
Crónica Suplementos	22	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	11	-	1	-	0	-	0%
TOTALES	82	33	33	11	13		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO....LA..CUARTA..... FECHA:..VIERNES.12.DE.JULIO.DE.1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..11.DE.JULIO.DE.1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 45 notas....
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI: ...49 notas...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario..63 notas.
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE.....9 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI.....8 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino.....20 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino.....16,3 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	15	15	16	3	2	20%	12.5%
Crónica Deportiva	15	7	7	2	2	28.5%	28.5%
Crónica Económica	-	4	4	0	0	0%	0%
Crónica Política	2	6	6	1	1	16.6%	16.6%
Crónica Esp./Cult.	1	9	11	1	1	11.1%	9%
Crónica Suplementos	20	3	4	1	1	33.3%	25%
Crónica Pol./Jud.	10	1	1	1	1	100%	100%
TOTALES	63	45	49	9	8		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO... LA CUARTA..... FECHA: SABADO 13 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: 12 DE JULIO DE 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 36 notas
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI: 38 notas
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario: 62 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE: 13 notas
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI: 12 notas

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino: 36,1 %
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino: 31,5 %

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	20	9	8	8	7	88.8%	87.5%
Crónica Deportiva	20	8	9	2	2	25%	22.2%
Crónica Económica	1	4	4	0	0	0%	0%
Crónica Política	2	6	7	0	1	0%	14.2%
Crónica Esp./Cult.	9	8	9	2	1	25%	11.1%
Crónica Suplementos	-	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	10	1	1	1	1	100%	100%
TOTALES	62	36	38	13	12		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO....LA..CUARTA..... FECHA:.DOMINGO.14.DE.JULIO.DE.1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:.13.DE.JULIO.DE.1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..23.notas...
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:...27.notas...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario.71.notas.
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE...6.notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI.....8.notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino...26.%.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino...29,6.%.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	23	5	8	3	5	60%	62.5%
Crónica Deportiva	13	8	7	2	2	25%	28.5%
Crónica Económica	1	2	1	0	0	0%	0%
Crónica Política	-	5	6	0	0	0%	0%
Crónica Esp./Cult.	12	3	5	1	1	33.3%	20%
Crónica Suplementos	14	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	8	-	-	-	-	-	-
TOTALES	71	23	27	6	8		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.....LA TERCERA..... FECHA: LUNES 8 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: 7 DE JULIO DE 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..... 23 notas
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:..... 19 notas
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario..... 82 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE..... 31 notas
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI..... 19 notas

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino... 91,3%.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino... 100%.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	16	7	7	5	4	71.4%	57.1%
Crónica Deportiva	4	-	-	-	-	-	-
Crónica Económica	7	1	-	1	-	100%	-
Crónica Política	5	10	8	4	4	40%	50%
Crónica Esp./Cult.	11	2	1	1	1	50%	100%
Crónica Suplementos	29	2	2	8	8	400%	400%
Crónica Pol./Jud.	10	1	1	2	2	200%	200%
TOTALES	82	23	19	21	19		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO... LA... TERCERA..... FECHA: MARTES 9 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: ... 8 DE JULIO DE 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:.. 34 notas...
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:.. 28 notas...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario.. 106 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE... 24 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI... 24 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino... 70,5 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino... 85,7 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	35	12	10	10	10	33.3%	100%
Crónica Deportiva	32	4	4	8	8	200%	200%
Crónica Económica	6	5	4	3	3	60%	75%
Crónica Política	6	8	6	3	3	37.5%	50%
Crónica Esp./Cult.	7	5	4	0	0	0%	0%
Crónica Suplementos	7	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	13	-	-	-	-	-	-
TOTALES	106	34	28	24	24		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO..... LA TERCERA FECHA: MIÉRCOLES 10 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: 9 DE JULIO DE 1991

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..... 40 notas
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:..... 37 notas
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario..... 97 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con
informaciones ofrecidas por la pauta ORBE..... 23 notas
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con
informaciones ofrecidas por la pauta UPI... 24 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por
la pauta ORBE, que es publicada por el matutino... 57,5 %
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por
la pauta UPI, que es publicada por el matutino..... 64,8 %

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	31	11	9	9	9	81.8%	100%
Crónica Deportiva	24	6	6	5	5	83.3%	83.3%
Crónica Económica	8	8	6	2	2	25%	33.3%
Crónica Política	8	10	9	6	6	60%	66.6%
Crónica Esp./Cult.	5	5	6	1	1	20%	16.6%
Crónica Suplementos	12	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	9	-	1	-	1	-	100%
TOTALES	97	40	37	23	24		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.....LA TERCERA..... FECHA:..JUEVES.11.DE.JULIO.DE.1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..10.DE.JULIO.DE.1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..33 notas..
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:....33 notas..
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario...112notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE...18 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI.....19 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino.....54,5 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino...57,5 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	21	11	10	2	3	18.1%	30%
Crónica Deportiva	30	5	5	8	8	160%	160%
Crónica Económica	13	7	6	2	3	28.5%	50%
Crónica Política	13	7	7	4	3	57.1%	42.8%
Crónica Esp./Cult.	8	3	4	2	1	66.6%	25%
Crónica Suplementos	10	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	17	-	1	-	1	-	100%
TOTALES	112	33	33	18	19		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO....LA.TERCERA..... FECHA:VIERNES.12.DE.JULIO.DE.1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:.11.DE.JULIO.DE.1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..45.notas..
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:....49.notas..
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario..126.notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE...20.notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI....18.notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino..44,4 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino.....36,7 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	35	15	16	9	7	60%	43.7%
Crónica Deportiva	25	7	7	4	4	57.1%	57.1%
Crónica Económica	7	4	4	2	1	50%	25%
Crónica Política	8	6	6	4	4	66.6%	66.6%
Crónica Esp./Cult.	9	9	11	1	2	11.1%	18.1%
Crónica Suplementos	24	3	4	0	0	0%	0%
Crónica Pol./Jud.	18	1	1	0	0	0%	0%
TOTALES	126	45	49	20	18		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO..... LA TERCERA FECHA: SABADO 13 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: 12 DE JULIO DE 1991

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 36 notas.....
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI: 38 notas.....
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario: 111 notas.....
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE: 17 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI: 20 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino: 47,2%.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino: 52,6%.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	28	9	8	5	6	55.5%	75%
Crónica Deportiva	21	8	9	4	4	50%	44.4%
Crónica Económica	7	4	4	3	3	75%	75%
Crónica Política	10	6	7	2	2	33.3%	28.5%
Crónica Esp./Cult.	16	8	9	3	5	37.5%	55.5%
Crónica Suplementos	14	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	15	1	1	0	0	0%	0%
TOTALES	111	36	38	17	20		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO....LA.TERCERA..... FECHA: DOMINGO.14. DE JULIO. DE.1991.

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..13. DE JULIO. DE.1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE: 23 notas...
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI: 27 notas...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario. 110 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE... 13 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI... 13 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino... 56,5 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino... 48,1 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	35	5	8	4	3	80%	37.5%
Crónica Deportiva	21	8	7	6	6	75%	85.7%
Crónica Económica	3	2	1	0	0	0%	0%
Crónica Política	4	5	6	2	2	40%	33.3%
Crónica Esp./Cult.	24	3	5	1	2	33.3%	40%
Crónica Suplementos	11	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	12	-	-	-	-	-	-
TOTALES	110	23	27	13	13		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pautadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO..... EL. MERCURIO..... FECHA:.. BUNES. 8. DE. JULIO. DE. 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:.. 7. DE. JULIO. DE. 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:.. 23. notas...
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:... 19. notas...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario. 126. notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE... 21. notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI... 16. notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino..... 91,3 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino..... 84,2 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	22	7	7	1	1	14.2%	14.2%
Crónica Deportiva	8	-	-	-	-	-	-
Crónica Económica	27	1	-	1	-	100%	-
Crónica Política	22	10	8	12	10	120%	125%
Crónica Esp./Cult.	5	2	1	2	0	100%	0%
Crónica Suplementos	35	2	2	4	4	200%	200%
Crónica Pol./Jud.	7	1	1	1	1	100%	100%
TOTALES	126	23	19	21	16		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.....EL.MERCURIO..... FECHA:.MARTES.9.DE.JULIO.DE.1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:...8.DE.JULIO.DE.1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:...34.notas..
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:...28.notas..
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario.151.notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE...21.notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI....21.notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino...61.7%......
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino....75%......

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	37	12	10	6	6	50%	60%
Crónica Deportiva	24	4	4	9	9	225%	225%
Crónica Económica	37	5	4	4	4	80%	100%
Crónica Política	20	8	6	2	2	87.5	33.3%
Crónica Esp./Cult.	12	5	4	0	0	0%	0%
Crónica Suplementos	14	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	7	-	-	-	-	-	-
TOTALES	151	34	28	21	21		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.....EL MERCURIO..... FECHA: MIERCOLES 10 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA: ...9 DE JULIO DE 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..40 notas..
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:...37 notas..
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario..119 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE...18 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI...16 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino.....45%.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino.....43,2%.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	40	11	9	4	2	36.3%	22.2%
Crónica Deportiva	16	6	6	5	6	83.3%	100%
Crónica Económica	35	8	6	4	4	50%	66.6%
Crónica Política	17	10	9	4	3	40%	33.3%
Crónica Esp./Cult.	12	5	6	1	0	20%	0%
Crónica Suplementos	-	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	15	-	1	-	1	-	100%
TOTALES	119	40	37	18	16		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.....EL MERCURIO..... FECHA: JUEVES 11 DE JULIO DE 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..10 DE JULIO DE 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..33 notas...
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:....33 notas...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario..145 notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE...25 notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI..22 notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino...75.7%.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino...66.6%.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	29	11	10	6	5	54.5%	50%
Crónica Deportiva	21	5	5	7	7	140%	140%
Crónica Económica	30	7	6	6	5	85.7%	83.3%
Crónica Política	28	7	7	6	5	85.7%	71.4%
Crónica Esp./Cult.	10	3	4	0	0	0%	0%
Crónica Suplementos	12	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	15	-	1	-	0	-	0%
TOTALES	145	33	33	25	22		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO..... EL MERCURIO..... FECHA:..... VIERNES 12 DE JULIO DE 1991.....

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..... 11 DE JULIO DE 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:....45. notas.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:....49. notas.
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario.167. notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE.....27. notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI.....25. notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino....60.%.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino.....51.%.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	37	15	16	11	9	73.3%	56.2%
Crónica Deportiva	21	7	7	5	5	71.4%	71.4%
Crónica Económica	25	4	4	2	1	50%	25%
Crónica Política	15	6	6	2	3	33.3%	50%
Crónica Esp./Cult.	19	9	11	5	5	55.5%	45.4%
Crónica Suplementos	37	3	4	2	2	66.6%	50%
Crónica Pol./Jud.	13	1	1	0	0	0%	0%
TOTALES	167	45	49	27	25		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.....EL MERCURIO..... FECHA:..SABADO.13.DE.JULIO.DE.1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..12.DE.JULIO.DE.1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:... 36. notas.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:.... 38. notas.
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario. 136. notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE..... 17. notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI..... 14. notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino.... 47,2 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino..... 36,8 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	36	9	8	5	3	55.5%	37.5%
Crónica Deportiva	17	8	9	3	3	37.5%	33.3%
Crónica Económica	17	4	4	3	3	75%	75%
Crónica Política	11	6	7	3	3	50%	42.8%
Crónica Esp./Cult.	19	8	9	3	2	37.5%	22.2%
Crónica Suplementos	26	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	10	1	1	0	0	0%	0%
TOTALES	136	36	38	17	14		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABULACION GENERAL

Informaciones pauteadas por las agencias y publicadas por los diarios "El Mercurio", "La Tercera" y "La Cuarta".

DIARIO.....EL MERCURIO..... FECHA:..DOMINGO. 14. DE. JULIO. DE. 1991

PAUTAS NOTICIOSAS DE ORBE Y UPI DE FECHA:..13. DE. JULIO. DE. 1991.....

CANTIDADES

- 1.- Cantidad de información ofrecida por la pauta ORBE:..23. notas...
- 2.- Cantidad de información ofrecida por la pauta UPI:..27. notas...
- 3.- Cantidad total de información publicada por el diario..161. notas
- 4.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta ORBE.....17. notas.....
- 5.- Cantidad de información publicada por el diario coincidente con informaciones ofrecidas por la pauta UPI.....15. notas.....

PORCENTAJES

- 6.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta ORBE, que es publicada por el matutino.....73,9 %.....
- 7.- Porcentaje de información tomada del total de la ofrecida por la pauta UPI, que es publicada por el matutino.....55,5 %.....

DISTRIBUCION DE LA INFORMACION POR SECTORES (TABLA ALFA)

	1	2	3	4	5	6	7
Crónica Nacional	37	5	8	3	2	60%	25%
Crónica Deportiva	21	8	7	8	7	100%	100%
Crónica Económica	11	2	1	1	1	50%	100%
Crónica Política	8	5	6	3	3	60%	50%
Crónica Esp./Cult.	37	3	5	2	2	66.6%	40%
Crónica Suplementos	30	-	-	-	-	-	-
Crónica Pol./Jud.	17	-	-	-	-	-	-
TOTALES	161	23	27	17	15		

- 1.- Cantidad de información publicada en la sección.
- 2.- Cantidad de información ofrecida por ORBE a la sección.
- 3.- Cantidad de información ofrecida por UPI a la sección.
- 4.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE.
- 5.- Cantidad de información publicada en la sección coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI.
- 6.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta ORBE a la sección.
- 7.- Porcentaje de información cubierta por el matutino coincidente con la información ofrecida por la pauta UPI a la sección.

TABLA "BETA"

- Promedio semanal del porcentaje de informaciones cubiertas por los matutinos coincidentes con la información ofrecida por las pautas de las agencias Orbe y Upi a las secciones.

SECCION	MATUTINO	ORBE	UPI
Crónica Nacional	LA CUARTA	61,1 %	68,4 %
Crónica Deportiva	LA CUARTA	48,1%	44,6%
Crónica Económica	LA CUARTA	0 %	0 %
Crónica Política	LA CUARTA	14,5 %	19,6 %
Crónica Cultura y Espectáculos	LA CUARTA	9,9 %	5,7 %
Suplementos	LA CUARTA	54,7 %	53,5 %
Crónica Policial y Judicial	LA CUARTA	28,5 %	42,8 %

TABLA "BETA"

- Promedio semanal del porcentaje de informaciones cubiertas por los matutinos coincidentes con la información ofrecida por las pautas de las agencias Orbe y Upi a las secciones.

SECCION	MATUTINO	ORBE	UPI
Crónica Nacional	LA TERCERA	64,3 %	63,3 %
Crónica Deportiva	LA TERCERA	89,3 %	90 %
Crónica Económica	LA TERCERA	48,3 %	36,9 %
Crónica Política	LA TERCERA	47,7 %	48,2 %
Crónica Cultura y Espectáculos	LA TERCERA	31,2 %	36,4 %
Suplementos	LA TERCERA	57,1 %	57,1 %
Crónica Policial y Judicial	LA TERCERA	28,5 %	57,1 %

TABLA "BETA"

- Promedio semanal del porcentaje de informaciones cubiertas por los matutinos coincidentes con la información ofrecida por las pautas de las agencias Orbe y Upi a las secciones.

SECCION	MATUTINO	ORBE	UPI
Crónica Nacional	EL MERCURIO	49,1 %	37,8 %
Crónica Deportiva	EL MERCURIO	93,8 %	95,6 %
Crónica Económica	EL MERCURIO	70,1 %	64,2 %
Crónica Política	EL MERCURIO	68 %	57,9 %
Crónica Cultura y Espectáculos	EL MERCURIO	39,9 %	15,3 %
Suplementos	EL MERCURIO	38 %	35,7 %
Crónica Policial y Judicial	EL MERCURIO	14,2 %	28,5 %

TABLA "GAMMA"

- Porcentaje de informaciones tomadas del total de las ofrecidas por las pautas de las agencias Orbe y Upi, que son publicadas por el matutino.

DIA	MATUTINO	ORBE	UPI
LUNES	LA CUARTA	82,6 %	100 %
MARTES	LA CUARTA	38,2 %	46,4 %
MIERCOLES	LA CUARTA	22,5 %	27 %
JUEVES	LA CUARTA	33,3 %	39,3 %
VIERNES	LA CUARTA	20 %	16,3 %
SABADO	LA CUARTA	36,1 %	31,5 %
DOMINGO	LA CUARTA	26 %	29,6 %
PROMEDIO SEMANAL	LA CUARTA	36,9 %	41,4 %

TABLA "GAMMA"

- Porcentaje de informaciones tomadas del total de las ofrecidas por las pautas de las agencias Orbe y Upi, que son publicadas por el matutino.

DIA	MATUTINO	ORBE	UPI
LUNES	LA TERCERA	91,3 %	100 %
MARTES	LA TERCERA	70,5 %	85,7 %
MIERCOLES	LA TERCERA	57,5 %	64,8 %
JUEVES	LA TERCERA	54,5 %	57,5 %
VIERNES	LA TERCERA	44,4 %	36,7 %
SABADO	LA TERCERA	47,2 %	52,6 %
DOMINGO	LA TERCERA	56,5 %	48,1 %
PROMEDIO SEMANAL	LA TERCERA	60,2 %	63,6 %

TABLA "GAMMA"

- Porcentaje de informaciones tomadas del total de las ofrecidas por las pautas de las agencias Orbe y Upi, que son publicadas por el matutino.

DIA	MATUTINO	ORBE	UPI
LUNES	EL MERCURIO	91,3 %	84,2 %
MARTES	EL MERCURIO	61,7 %	75 %
MIERCOLES	EL MERCURIO	45 %	43, 2 %
JUEVES	EL MERCURIO	75,7 %	66,6 %
VIERNES	EL MERCURIO	60 %	51 %
SABADO	EL MERCURIO	47,2 %	36,8 %
DOMINGO	EL MERCURIO	73,9 %	55,5 %
PROMEDIO SEMANAL	EL MERCURIO	64,9 %	58,9 %

Y CONCLUSIONES

1.- Los índices de absorción de las informaciones ofrecidas por las pautas noticiosas de las agencias ORBE y UPI, por parte de los diarios analizados, determina que éstos son orientados en gran medida (más de un 60% de absorción en dos de los diarios de mayor circulación) por las pautas de las agencias acerca de lo que es importante o no de tener en cuenta como material noticioso.

De hecho, el análisis de las ediciones de los tres matutinos mencionados dio como resultado que en el curso de la semana comprendida entre los días 8 y 14 de julio de 1991, El Mercurio registró una absorción promedio del 61,9% de las informaciones nacionales ofrecidas en ese período por las pautas de las agencias. Igual porcentaje de absorción (61,9%) registró el diario La Tercera; en tanto que La Cuarta captó de las agencias un 39,5% de las noticias ofrecidas.

Por lo tanto, ya sea intencionalmente o no, las agencias acotan un porcentaje importante de la realidad informativa nacional en tres de los medios de mayor circulación en nuestro país.

2.- Llama la atención que los porcentajes de absorción de las pautas de las agencias son significativamente más elevados en las secciones tradicionalmente "de mayor peso" o importancia dentro de los medios, como son Crónica Nacional de La Cuarta (61,1% para ORBE

y 68,4% para UPI); Crónica Nacional de La Tercera (64,3% para ORBE y 63,3% para UPI), y Crónica de Economía de El Mercurio (70,1% para ORBE y 64,2 % para UPI).

De lo anterior se desprende que el acotamiento de la realidad por parte de las agencias y la mayor uniformidad informativa se acentúa en las secciones "formativas" o más determinantes en la conformación de la opinión del público objetivo al que están dirigidos los medios.

3.- El bajo porcentaje de absorción de las pautas de las agencias que registra La Cuarta en el promedio general semanal, parece ser consecuencia directa de las características de su público objetivo (GSE Bajo) al cual, según los lineamientos definidos por el propio medio, le interesa conocer más sobre temas policiales -imposibles de predecir o pautear- y magazinescos, que de otras materias. Ello explica la casi inexistencia de información económica y los bajos porcentajes de noticias políticas, por ejemplo.

4.- La influencia de las agencias UPI y ORBE en la determinación del marco noticioso de los diarios analizados es particularmente significativa el día lunes, jornada en que se registran los porcentajes de coincidencia más elevados (superior al 90% en los tres casos).

Lo anterior es atribuible claramente a que los fines de semana la mayoría de los medios de comunicación trabajan con sistemas de turnos, viendo reducido en un 50% o más el número de periodistas y reporteros. A ello se agrega la natural reducción del flujo informativo durante los fines de semana, cuando muchas fuentes noticiosas, especialmente las oficiales, disponen de feriado, lo que "induce" a los medios a atender en mayor medida los ofrecimientos de las agencias.

Un observador medianamente atento se explicará, considerando la conclusión anterior, la tendencia mostrada en el último tiempo por algunos sectores -especialmente en materias políticas- de desarrollar actividades o llamar a conferencias de prensa los días sábado y domingo, con lo que se aseguran una mayor cobertura.

5.- Por su parte, el día sábado anota uno de los índices de absorción promedio más bajos (en torno a un 40% en los tres medios), como consecuencia del elevado flujo informativo que caracteriza al viernes, reconocidamente activo desde el punto de vista periodístico por tratarse del último día hábil de la semana. Ello hace disminuir la importancia relativa de las pautas en el reporteo, ya que se producen hechos que no estaban necesariamente considerados en éstas.

6.- Si bien la lógica determinaría que las posibilidades de los medios para "salirse" de las pautas de las agencias y reportear por

sí mismos está en directa relación con los recursos materiales y humanos de que dispone, sorprenden los niveles de asimilación de El Mercurio, que registra un "piso" de absorción que bordea el 40%, en circunstancias que figura como el medio más solvente en términos económicos.

Considerando lo anterior, no parece aventurado colegir que la importancia de las pautas noticiosas de las agencias en medios de menor poder económico o con menos recursos humanos y materiales, como las radioemisoras, es tremendamente importante, aunque la ratificación de este hecho y la determinación de sus implicancias son ya materias que escapan a este estudio.

Corolario

En general, los medios de comunicación masiva en Chile basan gran parte de su reporteo diario en la pauta noticiosa que elaboran las agencias UPI y ORBE.

Como consecuencia inmediata de lo anterior, se produce una suerte de uniformidad en las materias que se convierten en noticias y que son difundidas al público, lo que se traduce en lo que se ha llamado la "muerte de la variedad informativa".

La vigencia de un sistema de selección noticiosa como el señalado, ha dado origen a un régimen de reporteo que podría ser

definido como "la cultura de la conferencia de prensa", limitado casi exclusivamente a cubrir las informaciones entregadas por personeros o entidades capaces de organizar un evento de esa clase, y pauteados por las agencias informativas. Sin embargo, es justo decir que el regreso a un régimen plenamente democrático ha favorecido un mejor ejercicio de la libertad de prensa, lo que está produciendo un cambio en esta realidad. De hecho, en la actualidad los medios de comunicación se sienten con mayor libertad para definir sus propias pautas de reporteo, aunque todavía se aprecian importantes resabios de la realidad anterior.

El hecho de que el medio de comunicación -en nuestro caso los tres periódicos mencionados- base su propia pauta de reporteo en las pautas de las agencias pareciera obedecer, más que a un problema de imposición ideológica del tipo descrito en las discusiones sobre el Orden Internacional de la Información, a la comodidad que ello implica para los editores encargados de definir las notas del día. Vale decir, salvo en el caso de las llamadas "pautas blancas", la uniformidad informativa no es producto de una intencionalidad. Se hace necesario aclarar, eso sí, que el hecho de que la propiedad de los medios esté en la mayoría de los casos en manos de un sector determinado, con intereses de poder y económicos particulares, implica la existencia de una "matriz" generadora de noticias que tiende a consolidar la estructura básica del sistema que la genera.

Aceptando que al decidir qué es noticia -o qué merece ser reportado para transformarse en tal- los medios de comunicación acotan la realidad, aparece como muy necesario fomentar una mayor preocupación de las personas por asumir un papel más activo como receptores de la información, con capacidad para discernir sus contenidos.

VI BIBLIOGRAFIA**AUTORES:**

López-Escobar Esteban: "Análisis del Nuevo Orden Internacional de la Información", Colección Ciencias de la Información, España, 1979.

Juan Somavía: La Estructura Transnacional del Poder y la Información Internacional, en "La Información en el Nuevo Orden Internacional", Ilet, México, 1977.

Fernando Reyes Matta: El Encandilamiento Informativo de América Latina, en "La Información en el Nuevo Orden Internacional", Ilet, México, 1977.

Rafael Roncagliolo, Fernando Reyes Matta: "Iglesia, Prensa y Militares", Ilet, México, 1978.

Walter Lippmann, "La Opinión Pública", Fabril Editora, Buenos Aires, 1964.

Eliseo Veron: "Lenguaje y Comunicación Social", Buenos Aires, Nueva Visión, 1969.

Herbert Schiller: "La Libre Circulación de la Información y la Dominación Mundial", en La Información en el Nuevo Orden Internacional, Ilet, México, 1977.

Manuel Vásquez Montalbán: "Opulencia o Miseria en la Información: la descontextualización histórica de las noticias", en La Información en el Nuevo Orden Internacional, Ilet, México, 1977.

Eduardo Latorre G: "De la Tejne a la Ciencia de la Comunicación Social", en Comunicación y Medios, N° 1 , Depto. de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad de Chile, 1981.

Alfredo Valdés L.: "Información Incompleta", en Comunicación y Medios, N°4, Depto. de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad de Chile, 1984.

Salvat, Bliiblioteca de los Grandes Temas: "Las Noticias y la Información, Barcelona, 1979.

Juan Antonio Giner: "La Crisis de Credibilidad de los Informadores", en Periodismo y Etica, Segundo Encuentro Internacional del PGLA, 1985.

Juan Ramón Silva: "Maestros del Periodismo", La Noria, Santiago, 1985.

Alfonso Calderón: "Maestros del Periodismo", Edit. La Noria, Santiago, 1985.

DOCUMENTOS

Pautas Noticiosas Nacionales de las Agencias UPI y ORBE: días 7 al 13 de julio de 1991.

Diario "El Mercurio": ediciones del 8 al 14 de julio de 1991.

Diario "La Tercera": ediciones del 8 al 14 de julio de 1991.

Diario "La Cuarta": ediciones del 8 al 14 de julio de 1991.

"Las Agencias Telegráficas de Información": Estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, 1953.

"World Communications": Unesco, 1975.

"Las Telecomunicaciones y la Prensa": Francis Williams, Unesco, París, 1954.

"Introducción al Nuevo Orden Internacional de Información": Gunnar R. Naesselund, PD, abril, 1977.

"Hacia un Nuevo Orden Informativo Internacional": Informe de Sean Mc Bride. Unesco, 1979.