

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO PRIMERO: EL ENGAÑO EN LA ESTAFA. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS PARA UNA NUEVA APROXIMACIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>I. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>II. HACIA UNA NUEVA COMPRENSIÓN DEL ENGAÑO</b> .....	<b>18</b>
<b>III. MODO ANALÍTICO, ANÁLISIS PRAGMÁTICO Y ENGAÑO</b> .....	<b>21</b>
<b>IV. LA TEORÍA DE LOS ACTOS DE HABLA</b> .....	<b>29</b>
1. La formulación original de la teoría de actos de habla. Haciendo cosas con palabras .....	30
2. El acto ilocutivo .....	34
3. Los efectos perlocutivos del acto de habla .....	45
<b>CAPÍTULO SEGUNDO: LA GRAMÁTICA DEL TIPO DE ESTAFA Y DEL ENGAÑO</b> .....	<b>52</b>
<b>I. GRAMÁTICA PROFUNDA E INTERPRETACIÓN FUNCIONAL</b> .....	<b>53</b>
<b>II. LA CONCEPCIÓN TRADICIONAL DE LA ESTAFA. LA SECUENCIA TEMPORAL ENTRE LAS INSTANCIAS DE SATISFACCIÓN DE LOS CUATRO ELEMENTOS DEL TIPO OBJETIVO</b> .....	<b>54</b>
<b>III. LA ESPECIFICACIÓN LÓGICA Y FUNCIONAL DE LOS ELEMENTOS DE LA ESTAFA</b> .....	<b>56</b>

1. Bien jurídico protegido y función de la norma de comportamiento del tipo de estafa en su protección .....	57
2. La disposición patrimonial como punto de fuga de la estafa.....	67
3. El perjuicio patrimonial como sustantivación de un atributo de la disposición patrimonial.....	71
4. El error como propiedad de la creencia bajo la cual se realiza la disposición patrimonial (y como dimensión perlocutiva del engaño) .....	72
5. El engaño como producción ilocutivamente cualificada de un error .....	76
6. Una nueva conceptualización de la estafa .....	77
<b>IV. PROLEGÓMENOS PARA UN CONCEPTO DE ENGAÑO .....</b>	<b>78</b>
<b>V. RECAPITULACIÓN.....</b>	<b>83</b>
<b>CAPÍTULO TERCERO: LAS CONDICIONES DE RELEVANCIA TÍPICA DE LA DIMENSIÓN ILOCUTIVA DEL ENGAÑO EN LA ESTAFA.....</b>	<b>86</b>
<b>I. PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN .....</b>	<b>87</b>
<b>II. EL ENGAÑO COMO ASERCIÓN FALSA.....</b>	<b>90</b>
1. La creencia (falsa) como la noción primaria del engaño .....	90
2. Las creencias de otros como razones .....	94
3. La cualificación ilocutiva de la creación del error: el engaño en la estafa como aserción (falsa) .....	97
<b>III. EL ENGAÑO COMO ASERCIÓN FALSA QUE PROVEE INFORMACIÓN RELEVANTE PARA UNA DISPOSICIÓN PATRIMONIAL RACIONAL.....</b>	<b>124</b>
1. Consideraciones generales.....	125
2. La racionalidad de la asunción de la verdad de la aserción .....	128
3. La relevancia de lo aseverado para la disposición patrimonial en el marco de la operación respectiva .....	129

<b>IV. LA LEGITIMIDAD DEL RECLAMO DE VERDAD ESGRIMIDO POR EL DISPONENTE .....</b>	<b>132</b>
1. La legitimidad pragmática del reclamo de verdad esgrimido por el disponente. La aserción falsa como comunicación dirigida al disponente .....	132
2. La legitimidad jurídica del disponente para reclamar la verdad. La no proscripción por el derecho de la operación en cuyo marco tiene lugar la aserción .....	134
<b>V. LA SUFICIENCIA DE LAS CONDICIONES DE RELEVANCIA TÍPICA FORMULADAS.....</b>	<b>141</b>
1. La teoría de la mise en scène .....	143
2. La imputación objetiva y los deberes de autoprotección .....	150
3. El engaño como infracción de un deber de veracidad en base a la idea de accesibilidad normativa.....	164
<b>CAPÍTULO CUARTO: EL OBJETO DEL ENGAÑO EN LA ESTAFA .....</b>	<b>172</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>172</b>
<b>II. EL TRATAMIENTO TRADICIONAL DEL OBJETO DEL ENGAÑO. LOS HECHOS     .....</b>	<b>174</b>
<b>III. LOS HECHOS COMO PROPOSICIONES VERDADERAS .....</b>	<b>187</b>
1. Los problemas de la aproximación mayoritaria.....	187
2. Teorías de la verdad.....	188
3. Objetos de la experiencia, proposiciones y hechos .....	191
<b>IV. HECHOS Y JUICIOS DE VALOR.....</b>	<b>197</b>
1. Juicios de valor y actos de habla .....	197
2. Juicios de valor aparentes. Las palabras funcionales .....	198
3. La imbricación hecho-valor .....	199
4. Juicios de valor y aserción.....	201

<b>V. EL OBJETO DEL ENGAÑO REVISITADO .....</b>	<b>212</b>
1. El objeto del engaño como especificación del contenido de la aserción falsa.....	213
2. Lo semántico y lo pragmático en la discusión en torno al objeto del engaño .....	214
3. Sobre la clasificación de los hechos.....	217
 <b>CAPÍTULO QUINTO: ASERCIÓN FALSA Y TAXONOMÍA DE LOS ACTOS</b>	
<b>HABLA.....</b>	<b>223</b>
 <b>I. ENGAÑO Y ACTOS DE HABLA ASERTIVOS.....</b>	<b>227</b>
1. Aserciones y afirmaciones .....	228
2. Jurar y asegurar.....	230
3. Pronósticos y predicciones.....	231
4. Conjeturas e hipótesis.....	233
5. Opiniones y suposiciones .....	234
 <b>II. ENGAÑO Y ACTOS DE HABLA COMPROMISORIOS .....</b>	<b>237</b>
1. La posibilidad de engaño mediante promesas y el problema de la estafa contractual.....	238
2. Amenazas.....	249
 <b>III. ENGAÑO Y ACTOS DE HABLA DIRECTIVOS.....</b>	<b>251</b>
1. Actos de habla directivos que ceden a favor de alguien distinto que el oyente.....	252
2. Actos de habla directivos que ceden a favor del oyente.....	259
 <b>CAPÍTULO SEXTO: EL ERROR COMO EFECTO PERLOCUTIVO DEL</b>	
<b>ENGAÑO.....</b>	<b>268</b>
 <b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>268</b>
 <b>II. LAS CONCEPCIONES DEL ERROR.....</b>	<b>269</b>
1. El estado de la cuestión: concepción psicológica y concepción normativas del error .....	269
2. Hacia una concepción cognitivo-informacional del error.....	274

<b>III. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CREENCIA FALSA CONSTITUTIVA DE ERROR.....</b>	<b>279</b>
1. La cuestión morfológica del error. El error como representación positiva de la realidad y mero desconocimiento (ignorantia facti) .....	280
2. El grado de concreción de la representación errónea ¿El error como representación concreta de la realidad? .....	283
3. El grado de intensidad del error. Error y dudas .....	285
4. Algunas consideraciones sobre las características del error .....	288
<b>IV. EL SUJETO DEL ERROR.....</b>	<b>292</b>
1. Error, máquinas y sistemas de tratamiento automatizado de la información.....	293
2. Error en casos de pluralidad de personas y división de tareas entre titular del patrimonio y disponente.....	297
<b>III. LA COMPROBACIÓN DEL ERROR COMO CONSECUENCIA DE LA ASERCIÓN FALSA .....</b>	<b>306</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>319</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>336</b>