



UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE POSTGRADO

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA LA HABILITACIÓN LABORAL  
EN EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES MIGRANTES VENEZOLANAS  
RESIDENTES DE LA COMUNA DE SANTIAGO CENTRO

AFE para optar al grado de Magíster en Trabajo Social

Felipe Espinosa García

Director(a):  
Carlos Andrade Guzmán

Santiago de Chile, año 2022

## AGRADECIMIENTOS

*Quisiera agradecer a quienes me han apoyado en este proceso tan importante y significativo, que a pesar de las dificultades y desafíos constantes, estuvieron ahí siempre.*

*A Raúl, que desde un principio me entregó su apoyo incondicional, me motivó a no rendirme, que los obstáculos son una prueba más de un constante aprendizaje.*

*A mi madre, hermana y familia en general, por siempre estar presentes.*

*A Daniela, mi jefa y amiga. Gracias por haberme dado la oportunidad en el año 2018, de poder ser parte de la formación profesional de personas que tienen la constante motivación de transformar en lo social.*

*A mis queridas amigas, que también fueron y son un pilar fundamental en todo contexto, quienes me acompañaron en mis penas, alegrías y locuras; Almendra, Rosy, Paty y Dannyss, las adoro.*

*A mis queridos(as) y apreciados(as) estudiantes de Trabajo Social de IPCHILE, quienes me han motivado a tomar la decisión de adquirir y fortalecer nuevos aprendizajes, sobre todo a reafirmar mi amor por el Trabajo Social y la docencia.*

*A mi gran inspiración, mi querida profesora Teresa Matus, quien promovió en sus clases a observar más allá de lo establecido, a generar en mí, la posibilidad de transformar a través de la crítica, del discurso y la innovación, todo, sin límite alguno.*

*A mi profesor guía, Carlos Andrade Guzmán. Muchas gracias por haber sido parte de este proceso, por haber confiado en mí.*

*Finalmente, agradecer a mi padre, Juan Carlos, que en donde quiera que esté, en las estrellas o en la luna, gracias a él y a mi mamá Patricia, por hacer de mí una persona que es capaz de creer en sus sueños, de lograr, cumplir sus metas y aprender de los errores.*

## ÍNDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>3</b>
<b>2- ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
2.1 – Antecedentes .....	3
2.2 – La Empleabilidad y el Emprendimiento .....	11
2.3- La necesidad de generar conocimiento para el emprendimiento.....	13
2.4- Justificación .....	18
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>19</b>
<b>OBJETIVOS Y MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>19</b>
3.1- Pregunta guía para la AFE.....	19
3.2- Supuesto.....	19
3.3- Objetivo General.....	19
3.4- Objetivos Específicos.....	19
3.5- Metodología.....	20
3.5.1- Diseño .....	20
3.5.2- Participantes y muestras.....	20
3.5.3- Técnicas de recolección de datos .....	21
3.5.4- Técnicas de análisis de datos .....	22
3.5.5- Aspectos Éticos .....	22
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>24</b>
<b>ANÁLISIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>4. Análisis y resultados de las narrativas .....</b>	<b>24</b>
4.1- Análisis las narrativas desde el objetivo general .....	24
4.1.1- Contenidos a capacitar para potenciar las iniciativas de emprendimiento.....	24
4.2- Análisis de las narrativas desde el objetivo específico 1 .....	29
4.3- Análisis de las narrativas desde el objetivo específico 2 .....	33
4.4- Análisis de las narrativas desde el objetivo específico 3 .....	37
4.5- Discusión.....	40
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>45</b>
<b>CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>45</b>
<b>5.1- Conclusión .....</b>	<b>45</b>
5.1.2- Implicancias para el Trabajo Social .....	49
<b>5.2- Recomendaciones.....</b>	<b>49</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>54</b>
<b>Pauta de entrevista semiestructurada.....</b>	<b>54</b>

<b>Formulario de consentimiento informado .....</b>	<b>55</b>
<b>Entrevistas transcritas .....</b>	<b>57</b>

## RESUMEN

El emprendimiento es considerado una actividad económica que en Chile ha tenido gran importancia y promoción en el sector público y privado. Desde esta perspectiva, se destaca su contribución al desarrollo económico, creatividad e innovación, sin importar la distinción de género y/o nacionalidad. Por lo tanto, la presente Actividad Formativa Equivalente, en adelante AFE, tiene como objetivo poder identificar los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago Centro, para que puedan llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento. Ahora bien, la comprensión de emprendimiento para efectos de la presente AFE, no sólo hace referencia a la dimensión económica, esto quiere decir, que se reconoce la importancia de poder comprender y conocer la interrelación existente entre la habilitación laboral (legislación laboral, apoyo sociojurídico para la formalización del emprendimiento, etc.) y los emprendimientos, y así identificar los componentes claves sobre las dimensiones socioculturales vinculadas al conocimiento y su contexto a base de las exigencias laborales en Chile. Finalmente, el cuerpo de la AFE, estará estructurado por los antecedentes, formulación del problema, elementos teórico-conceptuales, pregunta de investigación, supuestos, objetivos y recomendaciones.

Palabras claves: Mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro, emprendimiento de mujeres migrantes, género, nacionalidad, habilitación laboral.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La presente Actividad Formativa Equivalente, en adelante AFE, tiene como finalidad poder identificar los contenidos en qué es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago Centro, para que puedan llevar adelante iniciativas de emprendimiento, y así contribuir no solo desde una perspectiva cultural dichas iniciativas, sino que también poder brindarles herramientas situadas en el conocimiento de la legislación laboral y programas de fomento productivo que aporte a sus proyectos de trabajo independiente.

Los contenidos de esta AFE se refieren, en primer lugar a antecedentes respecto a componentes de emprendimiento, en donde se sitúa una breve caracterización del emprendimiento femenino, logrando así poder comprender el impacto de los microemprendimientos bajo un contexto de género. Luego, se señalará un mapeo referente a los diversos programas estatales que promueven y apoyan al fomento productivo de la capacitación y/o emprendimiento, logrando comprender de cómo se estructuran y los objetivos que cada uno sitúa. Posteriormente, se plantearán los objetivos y marco metodológico, el cual permitirá comprender el proceso y contexto en el que se generó el levantamiento de información, enmarcado en un análisis narrativo, coherente con cada objetivo específico planteado. Finalmente, se planteará una discusión, conclusiones y recomendaciones en relación a la necesidad de identificar los contenidos a capacitar en mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro, permitiendo develar un nuevo escenario en relación al fomento productivo por medio de la capacitación y emprendimiento.

## CAPÍTULO II

### 2- ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

#### 2.1 – Antecedentes

En relación al estudio de las perspectivas asociadas al Emprendimiento, se busca constantemente establecer la importancia de crear políticas públicas que permitan integrar la opción de no solo entregar herramientas asociadas al emprendimiento, sino que también competencias laborales, que permitan brindar técnicas y conocimiento aplicativo en temáticas de legislación laboral, entre otros componentes asociados a oficios, como por ejemplo; atención al cliente, asistentes administrativos/as, etc. Ahora bien, esto se considera de gran importancia para el crecimiento económico a base de emprendimientos formalizados. Según un informe emitido en el año 2014 por la Corporación “Construyendo mis sueños”, en Chile existían al menos 895.836 unidades económicas formales, por lo que al menos un 95% son Microempresas (en adelante MIPES), no obstante en ese año existió una cifra preocupante de al menos 800.000 MIPES de carácter informal, esto quiere decir, que no existió un proceso de formalización y/o conocimiento de gestión en los emprendimientos. Por otro lado, se evidencia que las grandes empresas generan aproximadamente un 86% de las ventas del país, mientras que las MIPES solo evidencian un 8%. A raíz de esto, se identificó que existe una baja capacidad de los y las emprendedoras de administrar un negocio, en donde también se reveló una importante deficiencia en relación al orden contable adecuado para los emprendimientos. Esto conllevó a la justificación de los posibles fracasos de los emprendimientos, independiente de las habilidades técnicas necesarias para la producción o prestación de servicios según el negocio.

En el año 2016, se publicó el informe sobre resultados en relación al Microemprendedor en Chile, analizando aspectos de formalidad, empleabilidad, dinámicas, ganancias, género, entre otros aspectos. Esta unidad de estudios a cargo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Informe final estudio,

diseño y desarrollo programa de formación para emprendedores; 2015:03), develó que en Chile existen 1.865.860 de emprendedores, de los cuáles 1.814.928 son microemprendedores. De ellos 1.112.920 corresponden a microemprendedores (61,3%) y 702.018 a microemprendedoras (38,7%).

En el año 2019, se emitió un último informe a cargo de la División Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, enfocado en el Microemprendimiento Femenino en Chile, el cual fue publicado en diciembre del año 2020. Esto permitió poder situar una perspectiva enfocada en rediseñar y reevaluar las políticas públicas en relación al emprendimiento con enfoque de género, teniendo como objeto subsanar las diversas dificultades que enfrentan las mujeres en el desarrollo y crecimiento de sus micronegocios, por lo que se priorizó disponer de una correcta caracterización de las microemprendedoras y sus respectivas unidades económicas en el país.

En relación a la caracterización y/o perfil de las microemprendedoras en Chile, que elaboró la División Política Comercial e Industrial en su último informe, señala que en el año 2019 existían 2.057.903 microemprendedores y microemprendedoras en Chile, lo que fijaría un aumento de 3,3% en comparación a un estudio realizado en el año 2017, que totalizó 1.992.578 microemprendedores y microemprendedora, por lo tanto, este aumento es menor al evidenciado en el año 2017. A pesar de la diferencia de porcentajes, en los últimos 4 años, las mujeres microemprendedoras, se han posicionado en un aumento del 13,6% respecto a los micronegocios de los cuales se hacen cargo, considerando una cifra de 699.705 personas en 2015 a 794.852 en el año 2019. Por otro lado, en relación a las características demográficas, las mujeres emprendedoras son más jóvenes que sus pares, por lo que al situar los grupos según el rango etario, se observa que el 46% de los hombres corresponden a la edad de 55 años o más que en relación a las mujeres que recae a un 35,9%, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 1: Distribución de microemprendedores, según sexo

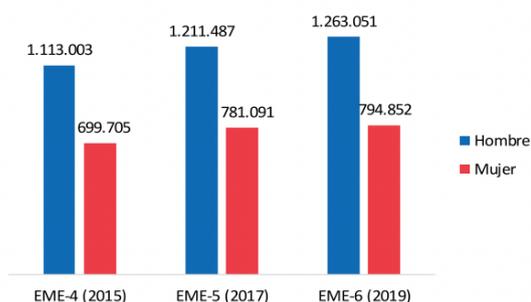
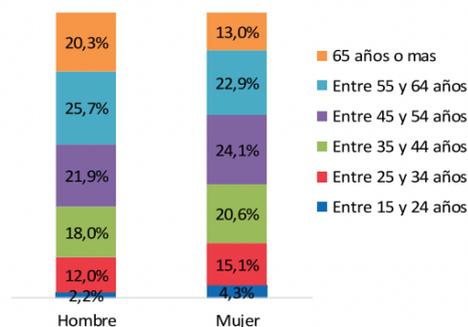


Figura 2: Edad de los microemprendedores, según sexo



Fuente: Elaborado por el informe de resultados; El Microemprendimiento Femenino en Chile, Diciembre 2020.

Al situar los distintos componentes asociados al perfil de las microemprendedoras en Chile, se puede decir que al estratificar el nivel educacional, se registra un mayor nivel educacional en comparación con los hombres, en donde un 75,7% de las mujeres cuentan con educación media, mientras que los hombres alcanzan un 70,9%. Por otro lado, las características de los microemprendimientos, sitúan a las mujeres en relación a la antigüedad de sus emprendimientos, señalando que un 44,8% tiene 10 años o más, mientras que un 42,5% tienen menos de 5 años. En relación a los hombres, sobre los 10 años de antigüedad respecto a los emprendimientos, recae en un 59,0% y solo un 28,6% cuentan con menos de 5 años:

Figura 3: Nivel educacional de microemprendedores, según sexo

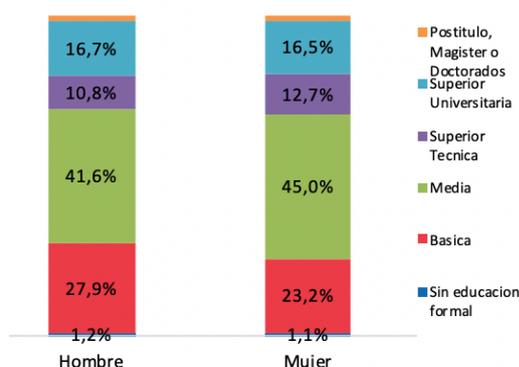


Figura 4: Antigüedad micronegocios, según sexo del dueño



Fuente: Elaborado por el informe de resultados; El Microemprendimiento Femenino en Chile, Diciembre 2020.

En tanto, también se consideró en el estudio, el componente ocupacional de los dueños y dueñas de los microemprendimientos, por lo que los resultados develaron que las mujeres son trabajadoras por cuenta propia (89,9%), esto quiere decir que solamente son consideradas autoempleadas en sus propias iniciativas de negocios, mientras que los hombres cuentan con un porcentaje del 81,3%. En relación a la fuerza laboral, se puede decir que las microempendedoras develan un 24,4% respecto a la fuerza laboral femenina, por lo que en las regiones con mayor concentración de microempendedoras son la de Atacama con un 38,6%, la de La Araucanía con un 38,2% y finalmente la región de Tarapacá con un 36,4%.

Figura 5: Microempendedores empleadores y trabajadores por cuenta propia, según sexo

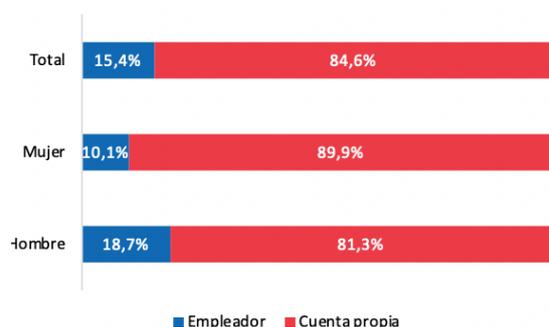
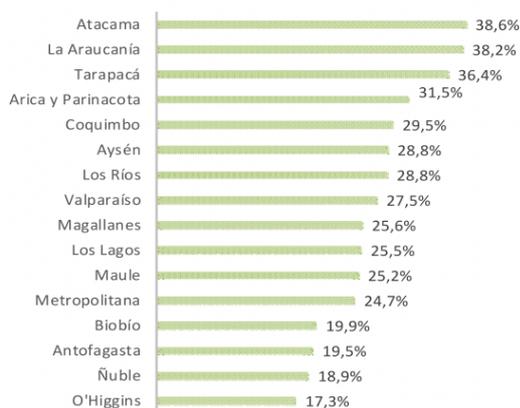


Figura 6: Porcentaje de microempendedoras respecto a la fuerza laboral femenina, según región



Fuente: Elaborado por el informe de resultados; *El Microemprendimiento Femenino en Chile, Diciembre 2020*.

En relación a la formalización de los emprendimientos, considerando la iniciación de actividades respectiva de los microemprendimientos, se evidencia que un 57,3% de las mujeres cuentan con un emprendimiento informal, mientras que un 42,8% de ellas ha formalizado sus emprendimientos. Ahora bien, otro componente que está relacionado con la distribución sectorial de los microemprendimientos, devela que independiente del sexo del o la emprendedora, las áreas que más se concentran en los negocios, son las que están vinculadas a la interacción social (servicios y comercios), en donde el

porcentaje en mujeres es de un 37,4% y 36,4% respectivamente, y en hombres recae en un 22,1% y 23,4%.

Figura 7: Informalidad microemprendedores, según sexo

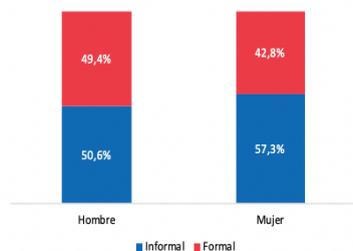
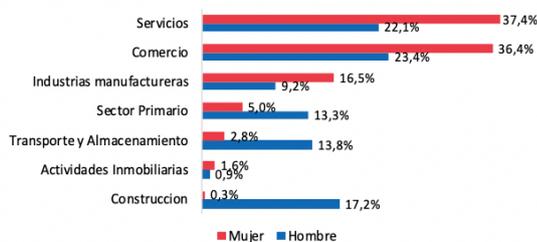


Figura 8: Sector económico de los microemprendedores, según sexo



Fuente: Elaborado por el informe de resultados; El Microemprendimiento Femenino en Chile, Diciembre 2020.

Por último, otro componente que es considerado clave, tiene relación con los motivos para emprender, en donde se develaron 3 ejes relevantes situando la oportunidad, necesidad y la flexibilidad de horarios, entre otros. En el caso de este último eje, se observa una diferencia considerable entre hombres y mujeres, por lo que un 43,7% de los hombres emprende para tener mejores oportunidades, en comparación con un 31,5% de mujeres. En relación a la flexibilidad, las mujeres representan un 26,2% en comparación de los hombres que se sitúan en un 9,8%.

Figura 9: Motivación para emprender, según sexo

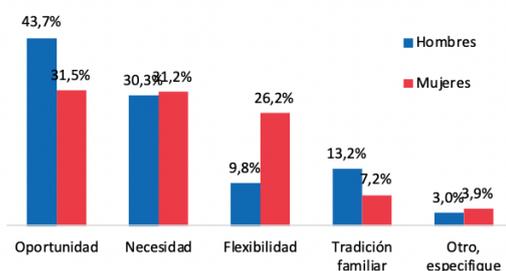


Figura 10: Beneficios de ser independiente, según sexo



Cabe destacar que este estudio devela un análisis y contexto basado en otros componentes relevantes, como lo son las ganancias, aspectos financieros del micronegocio y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sin

embargo, no existe información y/o datos que le den una especificidad en el perfil y caracterización de la mujer migrante que desea o ya cuenta con algún emprendimiento en Chile.

Ahora bien, existe un estudio, el cual se basa en datos de encuestas recopiladas en el año 2013 por el Servicio Nacional de Empleo y Capacitación, en adelante SENCE, sobre mujeres inmigrantes en cinco comunas de la región metropolitana. El estudio examina dónde trabajan las mujeres migrantes, su educación y capacitación antes de la migración, el historial de empleo desde que llegaron y los ingresos en relación con el mercado local antes de llegar. Este estudio, además, develó que las dificultades de inserción social y laboral de las mujeres migrantes en Chile, se justifican por tres motivos; en primer lugar, el reconocimiento insuficiente de sus cualificaciones debido a la especificidad de sus antecedentes educativos, en segundo lugar, la ley laboral de Chile que prohíbe trabajar a extranjeros sin autorización (artículos N° 103, 109 y 117 de la ley 21.325) y por último, en tercer lugar, la violencia de género a la que se ven sometidas estas mujeres que les impide continuar con su desarrollo profesional.

La llegada en los últimos años de personas extranjeras, que provienen de Colombia, Venezuela, Haití, entre otros países, ha reconfigurado un escenario respecto a los países que habían migrado, por lo que históricamente ha existido una contextualización de cambios y adaptación constante, en donde la migración ha sido integrada mayoritariamente por peruanos/as, bolivianos/as y argentinos/as, sin embargo, en la actualidad, el mayor flujo migratorio se ha dado en personas de nacionalidad venezolana. Otra información relevante respecto a esta misma línea, es la alta concentración en algunos territorios: el 71,8% de población migrante se concentra en la Región Metropolitana, según la encuesta Casen 2017, en donde además, se señala que las actividades económicas de preferencia, corresponden al comercio, hoteles y restaurantes, actividades inmobiliarias, empresariales, de servicio doméstico, construcción y de trabajos de operarios/as en industrias manufactureras.

Stefoni y Stang (2017) entregan información actualizada y relevante respecto a la inmigración en Chile, mostrando diversos nudos temáticos, referente a la política y Estado: desde los espacios y ciudades, estudios sobre grupos específicos, enfatizando a niños, niñas y jóvenes, mujeres migrantes sobre todo desde una perspectiva sectorial, haciendo referencia a temas de salud, educación y trabajo.

La Organización Internacional de las Migraciones, desarrolló diversos estudios respecto a la inserción laboral de mujeres migrantes, sobre trabajo y enfoque de género (2003), uno de ellos, situaba la necesidad de develar información pertinente respecto a las condiciones de trabajo en mercados de trabajo feminizados, como por ejemplo, el trabajo en casa particular, el cual encara contextos basados en desigualdades que enfrenta la relación trabajo – espacio familiar, además de la relación entre trabajo – migración – racismo y discriminación. Por otro lado, un informe emitido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2003), señala que ha existido un aumento relativo de mujeres migrantes y sus metas materializadas en llevar a cabo diversos emprendimientos, lo que enmarca un proceso significativo, pero también complejo respecto a las migraciones y adaptaciones a nivel cultural en los distintos países en donde la mujer y su familia migran, comprendiendo así una importante "feminización cuantitativa" (Martínez, 2003; p. 87). Martínez (2003), también ha manifestado, que a pesar de que existen preocupaciones por velar y respetar los derechos humanos de los y las migrantes, se ha visibilizado una ausencia en la perspectiva de género, respecto a investigaciones y estudios, los que pueden permitir de alguna u otra manera, la interpretación de la movilidad de mujeres, su necesidad de generar recursos a través de sus emprendimientos, y así reconocerlas como actores sociales relevantes para el crecimiento económico de los países a los cuales ellas inmigran.

Según estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas (2018), en adelante INE, señalan que existe un factor laboral motivador para que Chile, sea considerado un destino atractivo para la migración. Esto explicaría en gran

medida la reciente llegada de extranjeros y extranjeras. Este mismo “factor motivador”, es una posibilidad de tener un mejor bienestar respecto de la realidad de los países de nacimiento u origen del migrante, el cual sería considerado un factor impulsor.

Existe un dato censal, que devela un punto de crecimiento de la inmigración: “se obtienen los resultados a nivel nacional según sexo, tramo etario y país de las personas extranjeras residentes habituales en Chile a finales de 2019. Se observa para el 31 de diciembre de ese año un total de 1.492.522 personas extranjeras, de las cuales 763.776 son hombres y 728.746 son mujeres. Esta población representa un aumento absoluto de 242.157 personas y un aumento relativo de 19,4% respecto del año 2018. Se aprecia que los principales cinco colectivos en el 2019 provienen de Venezuela (30,5%), Perú (15,8%), Haití (12,5%), Colombia (10,8%) y Bolivia (8,0%), que concentran el 77,6% del total de la población extranjera residente en Chile” (INE, 2019, pág. 8).

En relación a otros datos relevantes, el Instituto Nacional de Estadísticas, hace referencia que “el 61,9% de la población extranjera en Chile, se concentra en la Región Metropolitana” (INE, 2018). En un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y del Departamento de Extranjería y Migración (2019) señala, además, que el número de personas extranjeras creció en todas las regiones entre 2018 y 2020, especialmente en la Metropolitana, Valparaíso y Antofagasta. En relación a este mismo informe, se estipula que la población de mujeres migrantes se concentra en las comunas de Santiago Centro, Estación Central y San Miguel.

Las regiones Metropolitana (61,9%), Antofagasta (7,0%) y Valparaíso (6,6%) y las comunas de Santiago (15,1%), Antofagasta (4,2%) e Independencia (3,9%) son las que concentran el mayor porcentaje de población extranjera que vive en Chile, según el llamado “Estimación de personas extranjeras residentes habituales en Chile al 31 de diciembre de 2020, desagregación regional y comunal”, publicado el día 27 de agosto del 2021 por el Instituto Nacional de

Estadísticas (INE) y el Departamento de Extranjería y Migración (DEM). De manera similar a 2018 y 2019, en 2020 el colectivo de Venezuela es el que registra el mayor porcentaje de personas extranjeras en 9 regiones del país, en especial en el Biobío (49,1%), Los Lagos (38,8%) y Maule (36,7%). Las comunas cuya población extranjera se compone principalmente del colectivo de Venezuela son San Miguel (63,0%), Concepción (57,3%) y Puerto Montt (51,4%), (INE, 2018).

## 2.2 – La Empleabilidad y el Emprendimiento

En relación a las perspectivas del ámbito de la empleabilidad, la OIM (2014), ha entregado informes que permiten analizar desde diversos contextos la importancia de la población migrante en la contribución a la empleabilidad. Bajo esta perspectiva el comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer (CEDAW), ha colaborado en los análisis de los informes emitidos por la OIM, en donde reconoce las vulnerabilidades específicas de las trabajadoras migrantes y elabora recomendaciones para los Estados, promoviendo así, la responsabilidad de la protección de derechos a mujeres migrantes bajo condiciones laborales y/o de emprendimiento (OIM, 2014).

Ante esto, también existe la posibilidad de que exista una dimensión de protección social y posibilidad de formalización en el trabajo de mujeres migrantes, por lo que es importante considerar el acceso a la seguridad social, como factor esencial para la transición de la formalidad (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2010).

Por otro lado, desde un enfoque multidimensional, la Organización Internacional del Trabajo (2010), recomienda considerar diversas características para el abordaje de la habilitación laboral en emprendimiento a mujeres migrantes:

- Conocimiento de la Legislación Laboral

- Seguridad social de carácter obligatorio, considerando esquemas de incentivos tributarios
- Programas y redes de apoyo a la certificación de competencias laborales y/o programas de emprendimiento

Siguiendo la misma línea del Emprendimiento, se deben considerar perspectivas del “desarrollo local, entregando oportunidades, participación igualitaria e inclusiva, en donde todas y todos gocen de las mismas oportunidades” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2017). El emprender, se puede definir como la “iniciativa de cualquier tipo, considerando factores económicos, con potencialidad de convertirse en un medio para empoderar y promover la autonomía de las personas quienes realizan el ejercicio de emprender” (ONU Mujeres – UNIFEM, 2009; Martínez, 2007).

Bajo este marco, la promoción del emprendimiento, es considerada una estrategia con provisión de medios, que permiten que la mujer migrante pueda fortalecer sus ideas de iniciar un negocio y también de considerar la autonomía económica.

El emprendimiento puede ser una forma eficaz de incluir a las personas migrantes y refugiadas en las economías locales, compartiendo sus conocimientos y espíritu emprendedor, y creando nuevas oportunidades de mercado. La creación de oportunidades económicas para todos y todas, con el propósito de no dejar a nadie atrás, es una de las prioridades principales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Uno de los mecanismos para lograrlo es, por tanto, la promoción del emprendimiento (ACNUR, 2018).

Existe un lineamiento estratégico, desarrollado por OIT y ACNUR, en donde proponen un enfoque para los sistemas de mercado inclusivos, en adelante ESMI, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo de sistemas de mercado

para emprendedores/as de pequeñas y medianas empresas, en entornos de desplazamiento forzado. Bajo esta mirada, se instaura la perspectiva de que el emprendimiento resulte en efectiva contribución a los medios de vida y constituya una experiencia clara sobre diversas posiciones frente a las condiciones sociales de mujeres migrantes.

Por lo tanto, el enfoque ESMI plantea diversas recomendaciones orientadas al emprendimiento y migración, fundamentando los enfoques técnicos elaborados por la ACNUR (2018):

- Promover una inclusión socioeconómica de las mujeres migrantes, reconocimiento su contribución al desarrollo local.
- Desarrollar ecosistemas emprendedores que incluyan a mujeres migrantes, en lugar de crear programas separados y/o paralelos para estos grupos.
- Examinar requisitos regulatorios para empresas de personas, en especial mujeres migrantes, y así simplificar los procesos de administración adicionales que pudiesen existir para estos grupos.
- Desarrollar vínculos para emprendedoras migrantes en los ecosistemas locales, esto quiere decir, que exista un apoyo de plataformas, espacios de cotrabajo con acceso a tecnología, electricidad, internet y a espacios de manufacturas y talleres, espacios comunales y plataformas de comercio (woocommerce).

### 2.3- La necesidad de generar conocimiento para el emprendimiento

La necesidad de proponer una instancia de generación de conocimiento respecto la habilitación laboral para mujeres venezolanas migrantes, residentes en la comuna de Santiago Centro, se sustenta con el levantamiento de información clave y relevante respecto a la identificación de los emprendimientos, para luego

proponer y/o definir a través de una capacitación, el conocimiento suficiente para poder identificar los requerimientos de formalidad y de legislación laboral que puedan contribuir en sus emprendimientos. Ahora bien, existen diversos programas públicos que brindan herramientas para potenciar los “Emprendimientos”, también algunas organizaciones no gubernamentales que proponen trabajar esta misma línea de promover los emprendimientos o competencias laborales a mujeres migrantes. Estos programas tienen como objetivo promover la autonomía y gestión de emprendimientos de mujeres, como por ejemplo, el Programa de Mujer Emprende (ME), el cual es ejecutado en todo Chile anualmente, y es un programa dependiente del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género en adelante SERNAMEG con apoyo del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, en adelante SENCE.

Los programas impartidos por SENCE, correspondientes a la línea de Emprendimiento, buscan potenciar los negocios de mujeres emprendedoras de todo el país, con el fin de fortalecer su autonomía económica. Respecto al rango de edad, comprende a mujeres desde los 18 años, con un negocio de al menos un año de antigüedad. Debe pertenecer a I, II, III o IV quintiles de ingreso autónomo. Las ventajas a considerar de estos programas, es que se desarrollan estrategias de intervención sociolaboral, que permiten mejorar competencias y habilidades que contribuyen a la viabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos en mujeres. No obstante, las desventajas que considera este programa, es que existen requisitos predominantes, asociados a la antigüedad del emprendimiento (requisitos del programa “Mujer Emprende”: <https://app.sernam.cl/form/2022/myt/me/>).

Otro programa que es impartido en todo Chile, es el de “Escuela de Mujer Emprende” (SERNAMEG), en donde busca profesionalizar los emprendimientos, comenzando por definir categorías de bajo, medio o avanzado, según el nivel de desarrollo del negocio. Lo anterior permite que tanto los contenidos técnicos como el fortalecimiento de la autoconfianza, habilidades, talentos y destrezas socio-laborales, apunten a perfiles diferenciados, contribuyendo a un desarrollo

ascendente de sus actividades emprendedoras y a incrementar su empoderamiento personal y relacional.

También, existe un programa que certifica competencias asociadas a oficios, bajo la línea de emprendimiento administrado por SENCE y ejecutado por Organismos Técnicos de Capacitaciones o IES (Instituciones de Educación Superior). Este programa, exige cumplir con diversos requisitos de entrada, como por ejemplo: ser mayor de 16 años y tener al menos el 60% de mayor vulnerabilidad social, según el Registro Social, y que tengan cédula de identidad vigente. Este programa, permite a las y los participantes a gestionar el emprendimiento, diseñando, implementando y evaluando un modelo de negocios que responda a oportunidades de mercado, reconociendo su derecho al trabajo, fortaleciendo la autoestima, confianza en sí mismo y habilidades emprendedoras para generar un negocio rentable y/o incrementar la rentabilidad del ya existente (SENCE, 2020). Ahora bien, las desventajas de este programa en relación a la población migrante, es que uno de los requisitos excluyentes, es que la persona migrante, cuente con residencia permanente en Chile.

Por último, se encuentra el Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS, que cuenta con diversos programas que promueven el emprendimiento, y estos se caracterizan por:

- Yo Emprendo Semilla: Los beneficios que considera este programa, es la libre entrada a capacitaciones según la exigencia de competencias correspondiente al emprendimiento, financiamiento para la idea de negocio o negocio ya establecido de carácter informal, acompañamiento técnico para mejorar el emprendimiento, servicio de cuidado infantil durante las actividades grupales, bono de movilización, material didáctico y educativo y colaciones durante la etapa de capacitación.
- Yo Emprendo: Este programa, apoya a hombres y mujeres, que buscan potenciar los emprendimientos, aprovechando las oportunidades del mercado y

el contacto con otras instituciones, que permiten trabajar con redes de apoyo para fortalecer las características subsidiarias de otros programas sociales que responden a la necesidad del Emprendimiento. Este programa, cuenta con una versión básica y otra avanzada. La versión básica, apoya a emprendedores/as que tengan un negocio funcionando entre 6 y 18 meses, y que generen entre \$130.000 a \$250.000 por ventas en promedio de un mes. Ahora bien, la versión avanzada, apoya a emprendedores/as que tengan un negocio funcionando por más de 8 meses, que generen más de \$250.000 por ventas en promedio de un mes y que tengan algún grado de formalidad o tengan intención de formalizarse durante el proceso.

- Yo Emprendo Grupal: El enfoque de este programa, es apoyar a grupos y organizaciones productivas para crear y/o fortalecer su actividad económica, y así recibir mayores ingresos y mejorar las condiciones de desarrollo del negocio.

- Educación Financiera para adultos/as : Este programa está orientado a la toma de decisiones financieras informadas. A través de talleres, se abordan temas como la planificación, el ahorro y el uso responsable de productos y servicios financieros.

- Acceso al Microfinanciamiento: Este programa es considerado clave para el financiamiento de nuevos emprendimientos, en donde mediante convenios con instituciones de microfinanzas, facilita la obtención de microcréditos para los/as emprendedores/as más vulnerables.

- Iniciativas Grupales Autogestionadas: El programa de iniciativas grupales autogestionadas, brinda apoyo a unidades productivas para que implementen un proyecto, el cual pueda fortalecer la actividad económica, de manera que puedan recibir mayores ingresos y mejorar las condiciones de desarrollo del negocio.

Si bien, el programa FOSIS, beneficia en su mayoría a ciudadanas/os chilenos/as, en el año 2019, se benefició a un grupo de 14 emprendedores/as migrantes, quienes tuvieron la oportunidad de participar del programa y potenciar

los proyectos o propuestas de emprendimiento (Iniciativa FOSIS, 2019 <https://www.fosis.gob.cl/es/noticias/3934/>).

Respecto a lo anteriormente señalado, se puede decir que, se evidencia la ausencia de programas públicos que vayan dirigidos a mujeres migrantes y a la necesidad de crear un contexto de generación en conocimientos que les permitan contribuir a sus emprendimientos, que sea flexibles en los requerimientos y/o requisitos para la participación de capacitaciones. Ahora bien, la propuesta contemplará solo la participación de mujeres venezolanas, esto es debido a que, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), elaboró un informe sobre resultados respecto al monitoreo de personas migrantes y refugiadas venezolanas en Chile, develando un resultado correspondiente al 55% identificado como género femenino, un 45% al masculino y un 1% a personas de otro género.

El INE (2018), aplicó una encuesta a mujeres venezolanas, e hizo referencia a datos relevantes respecto a los resultados del nivel educativo, en donde un 75% declaró haber realizado estudios universitarios, un 23% estudios secundarios y un 2% estudios primarios, lo que se devela una alta escolarización, por lo que estaríamos haciendo referencia a un tipo de migración calificada. En el caso de la distribución y origen, las comunas con mayor residencia de mujeres venezolanas, son las de Santiago Centro con un 26%, les siguen en proporción las comunas pericentrales de Estación Central, San Miguel y Maipú (INE, 2018).

Por último, respecto al acceso a servicios, en el contexto de la pandemia, es importante poder situar el levantamiento de información respecto a que si las personas están accediendo al sistema de protección social, sobre todo en salud y otros beneficios bajo el contexto de diversos apoyos provistos. En relación a temáticas de emprendimiento o de trabajo independiente, la mitad de las personas encuestadas se encuentran activas laboralmente trabajando de manera independiente, como por ejemplo, en trabajos de venta de comidas, asesoras del hogar, cuidado de niños y niñas, entre otros. Esta necesidad de

tener un trabajo de manera independiente o de promover los espacios de emprendimiento, se justifican ante la necesidad de empresas, las cuales se acogieron a la Ley de Protección del Empleo durante la pandemia. Sin embargo, es igualmente elevado el porcentaje de mujeres venezolanas que desconocieron (23%) en qué consistía esa ley (INE, 2018).

#### 2.4- Justificación

En Chile, la estabilidad económica y política ha permitido situarse como un polo de oportunidades para personas migrantes, en comparación a otros países de Latinoamérica que viven diversas problemáticas en torno a situaciones complejas desde lo político, cultural y socioeconómico, por lo que esto genera que Chile, sea considerado como un país que puede otorgar (sobre todo a la población migrante femenina), oportunidades en el contexto laboral, y así mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias.

La migración como un proceso de realidades sociales que van en constante movimiento, ha estado bajo diversos contextos desde la consideración de procesos históricos en la formación de las sociedades. Bajo este contexto, en Chile se ha generado un crecimiento respecto a la inmigración extranjera (INE, 2020), sobre todo en mujeres, por lo que se ha tenido que reconocer los nuevos cambios, tanto en lo cultural como en lo económico, y cómo desde estas perspectivas, se genera la necesidad de abordar espacios que permitan identificar los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago Centro y así mejorar las oportunidades de inserción laboral o de mejorar los emprendimientos a base de un conocimiento teórico y práctico de los distintos oficios que se hayan podido identificar.

## CAPÍTULO III

### OBJETIVOS Y MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1- Pregunta guía para la AFE

La pregunta y/o interrogante que guía la presente Actividad Formativa Equivalente, sería ¿Cuáles serían los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago Centro, para que puedan llevar adelante las iniciativas de emprendimiento?

#### 3.2- Supuesto

El supuesto de esta AFE, es que la relación entre la necesidad de generación de conocimiento respecto a los contenidos en que es necesario capacitar respecto a los emprendimientos de mujeres venezolanas migrantes residentes de la comuna de Santiago Centro, logra así mejorar la calidad de vida en relación a los contextos multidimensionales, considerando factores socioeconómicos y de desarrollo personal en la construcción de las trayectorias migrantes.

#### 3.3- Objetivo General

- Identificar los contenidos y/o áreas en que es necesario situar estrategias de capacitación a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago Centro, para que puedan potenciar y llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento.

#### 3.4- Objetivos Específicos

- Reconocer los recursos económicos con los que cuentan las mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro para poder llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento

- Comprender las ventajas sobre los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro
- Describir si existe la necesidad de formalización en los emprendimientos ante los contenidos en que son necesarios a capacitar en mujeres migrantes venezolanas residentes de la comuna de Santiago Centro, respecto al ideal de emprendedora.

### 3.5- Metodología

La metodología para la presente AFE, fue de tipo cualitativo, sustentado en un enfoque narrativo, situado en las experiencias de las mujeres de nacionalidad venezolana sobre sus iniciativas de emprendimiento y/o contenidos necesarios a capacitar. Esto permitió analizar las narrativas y/o relatos de mujeres venezolanas migrantes residentes en la comuna de Santiago Centro, a partir de sus conocimientos previos en materias de habilitación laboral en Chile.

Se consideró este estudio bajo un contexto social “sensible”, por lo que mediante el análisis de las narrativas, nos permitió tener una mayor comprensión de la complejidad, respecto al contexto en el cual se ubica el fenómeno a estudiar (Vasiliachis, 2008; págs. 197-218).

#### 3.5.1- Diseño

El trabajo se realizó desde un diseño cualitativo con alcance exploratorio-descriptivo, basado en fuentes primarias de información. Ello, situando el abordaje desde el paradigma interpretativo.

#### 3.5.2- Participantes y muestras

Las participantes de esta investigación fueron mujeres venezolanas residentes de la comuna de Santiago Centro. Respecto a los criterios utilizados para la selección de la muestra, fueron sustentados desde las siguientes características:

- a) Mujeres mayores de 18 años de edad que tengan alguna iniciativa de algún emprendimiento
- b) De origen extranjero, específicamente de nacionalidad venezolana
- c) Mujeres con situación migratoria regular
- d) Mujeres migrantes que deseen mejorar sus emprendimientos a través del reforzamiento de contenidos basados en el conocimiento, aspectos económicos y sociojurídicos.

### 3.5.3- Técnicas de recolección de datos

Respecto a las técnicas de recolección de datos, se utilizó la entrevista semiestructurada, ya que nos permitió tener contacto directo con los actores sociales, que en este caso serían las mujeres migrantes (Gaínza, Á. 2006). Además, esto permitió documentar la información de una persona (informante) que pueda a través de su subjetividad, darnos cierta orientación e interpretación, de las participantes claves de este proceso, en donde la situación social nos permita localizar los discursos que visibilicen una “inmersión” por parte de quienes entrevistamos, otorgando así, un contexto de confianza, de intimidad y familiaridad, y esto permitió la información relevante para esta AFE (Ruiz, J. 2007. Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto).

Ahora bien, se deberá tener en cuenta el marco de referencia de la sujeta entrevistada, de modo, en que el relato de la experiencia de vida de la mujer migrante, se vuelva adecuada a analizar sus narrativas e identificar la necesidad de generación de conocimiento para la habilitación laboral en las iniciativas de los emprendimientos, sin olvidar el objetivo principal, que es poder finalmente

identificar los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes de la comuna de Santiago Centro.

Ahora bien, es importante enfatizar que la entrevista semiestructurada, nos permitirá como dispositivo de obtención y/o recolección de datos, “encontrar lo que es significativo y relevante respecto a los informantes, considerando así, sus significados, interpretaciones y perspectivas” (Ruíz J., 2007, pág. 166).

Por otro lado, al menos 9 mujeres fueron entrevistadas a través de zoom, en donde fue accesible la coordinación de los tiempos. Una de las participantes que sería la número 10, fue entrevistada en su lugar de trabajo. Cada entrevistada será identificada como “E1 hasta la E10”.

#### 3.5.4- Técnicas de análisis de datos

La información producida por las mujeres migrantes de nacionalidad venezolanas, residentes de la comuna de Santiago Centro, se analizó utilizando el análisis de contenido (Piñuel, 2002), logrando así categorizar y agrupar las narrativas de las personas entrevistadas. Esto permitió no solo analizar el contenido explícito de las diversas producciones situadas, sino que también poder generar un análisis a profundidad del mensaje en relación a la identificación de los contenidos a capacitar, desde contextos económicos, sociojurídicos y desde el conocimiento.

#### 3.5.5- Aspectos Éticos

Este proyecto AFE, fue diseñado bajo principios éticos relacionados con los siguientes lineamientos:

- Protección a los derechos de las personas y sus comunidades en cuanto a sujetos de investigación y/o participación en la ejecución del proyecto AFE

- Se elaboró un consentimiento informado en respuesta a la ejecución de encuestas y/o entrevistas a personas, quedando como eje central la confidencialidad. Las entrevistas fueron realizadas a 10 personas, 9 de ellas a través de zoom, en donde aceptaban a través de un audio su participación. Respecto a la otra participante, fue entrevistada de manera presencial en su lugar de trabajo, en donde firmó el consentimiento informado.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4. Análisis y resultados de las narrativas

Tras el análisis preliminar de las entrevistas, se destacan aspectos relevantes y significativos de las 10 mujeres migrantes de nacionalidad venezolana que fueron entrevistadas, y que de alguna u otra manera se articulan las narrativas con los objetivos formulados para esta AFE.

##### 4.1- Análisis las narrativas desde el objetivo general

###### **Objetivo General**

Identificar los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago Centro, para que puedan llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento.

###### 4.1.1- Contenidos a capacitar para potenciar las iniciativas de emprendimiento

Al menos 4 oficios y/o temáticas se han podido identificar como una necesidad de capacitación, para así potenciar las iniciativas de emprendimiento, develando la importancia de generar estos espacios que permitan otorgar oportunidades de crecimiento, tanto en lo laboral como personal. Estos contenidos se sitúan desde los conocimientos basados en “repostería y/o cocina”, “legislación laboral”, “estética integral; peluquería y manicure” y “diseño y/o bordados”:

Contenido: Taller de repostería y/o cocina

Todas las necesidades de capacitación se direccionan a la voluntad de querer fortalecer el conocimiento adquirido por alguna experiencia previa, sin embargo la necesidad de capacitarse en algún oficio que les permita poder mejorar sus emprendimientos se ha transformado en una exigencia según las narrativas señaladas por las entrevistadas. Es así, en el caso de mejorar o potenciar los conocimientos en taller de repostería y/o cocina, en donde una de las entrevistadas señala que existe la necesidad de adquirir “técnicas” en lo que respecta la panadería y/o pastelería, contextualizando además, que esto le permitiría también poder independizarse:

“Me gustaría capacitarme en las técnicas de panadería y pastelería, porque siempre he querido independizarme y que mejor hacer lo que una ama...” (E7).

Asimismo, otra entrevistada no solo menciona el contenido a capacitar, sino que también relata sobre la oportunidad de proyección respecto a la apertura de negocio:

“Me gustaría aprender pastelería, me encantaría la idea de abrir algún día mi negocio de pasteles y otros dulces...” (E9).

En el caso de la entrevistada 10, señala lo siguiente:

“Eh... me gustaría aprender repostería, manualidades, algo que sea diferente a la cocina, pero que sea de platos...” (E10).

La entrevistada 6, articula la necesidad de capacitarse en el área de cocina con las exigencias requeridas por la “ley”, para así trabajar con tranquilidad y sustentarse económicamente con lo que más le gusta que es “cocinar”:

“Mi niño, me gustaría conocer cómo funcionan las cosas, las leyes en este país, que pueda trabajar tranquila, ganar dinero haciendo lo que más me gusta, que es cocinar...” (E6)

Contenido: Legislación laboral

Respecto a un segundo contenido a capacitar, sería el de Legislación Laboral, en donde, esto permitiría poder generar conocimiento sobre las estructuras y/o normativas que responden a la formalización de los emprendimientos. Estas estructuras y/o normativas se sitúan en las características vinculadas al pago de impuestos, obtener algún crédito comercial que les permita potenciar el capital o inversión e incluso se menciona la tranquilidad al poder contextualizar un emprendimiento “legalmente”:

“Tener un poquito más de conocimientos en leyes, conocer más para poder hacer crecer mi emprendimiento legalmente..” (E2).

“Mi niño, me gustaría conocer cómo funcionan las cosas, las leyes en este país, que pueda trabajar tranquila, ganar dinero haciendo lo que más me gusta, que es cocinar...” (E6).

Otra de las entrevistadas, señala la necesidad de conocer previamente “la legislación del trabajo”, ya que esto le permitiría generar oportunidades en la adquisición de créditos comerciales:

“Necesito conocer cómo funciona todo esto, que lograría si no tengo desconocimiento en los pagos de impuestos, créditos comerciales... como dicen acá... conocer la legislación del trabajo, primero partamos por eso...” (E8).

## Contenido: Estética Integral: Peluquería y Manicure

Como un tercer contenido, la estética integral; peluquería y manicure, se ha convertido en un oficio que se ha fortalecido a través del tiempo, por lo que las experiencias previas han permitido generar claridad respecto a la decisión de fortalecer este conocimiento y considerarlo en las iniciativas de emprendimiento:

“Mira, no sé yo... particularmente tengo esa capacidad de establecer conversaciones, preguntar, indagar por lo menos. Siempre he tenido las ganas, la iniciativa de estudiar una carrera o algo que tenga que ver con la comunicación social, pero lo que necesito ahora es un oficio, así como la peluquería...” (E1).

La entrevistada 4, de vela no tener experiencia previa respecto al área, pero sí que se considera optar por capacitarse en peluquería o algo que tenga relación con la estética:

“Me gustaría aprender algo relacionado con la belleza, peluquería, algo que tenga relación con la estética...” (E4).

Por otro lado, la entrevistada 5, menciona que tiene como meta poder tener su propio negocio de manicure, ahora bien, para poder lograr este objetivo, ella menciona la necesidad contar con apoyo para trabajar “legal”:

“Sueño con tener mi propio negocio de manicure hacer diseños y todo eso. Necesito sí saber cómo puedo tener apoyo y tener todo legal, no me gustaría tener problemas con las leyes...” (E5).

## Contenido: Diseño y/o Bordado

Ahora bien, una de las entrevistadas indicó, que las técnicas de bordados puede ser una buena opción para poder adquirir algún aprendizaje y/o conocimiento, y esto se debe a un contexto basado en la historia de vida de la entrevistada:

“Me gustaría poder adquirir conocimientos en las técnicas de bordado, me encanta ese tema, es más, me hace recordar a mi nene (abuela), ella siempre decía que lo que una pueda crear con sus manos y su creatividad, y si existe motivación, todo es posible...” (E3).

En relación al objetivo general y las narrativas expuestas, se han podido identificar los contenidos en que son necesarios abordar a través de una capacitación a mujeres migrantes de nacionalidad venezolana. Estos contenidos son expuestos sintéticamente en la siguiente tabla:

---

Contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago Centro, para que puedan llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento

---

- Cocina
    - Taller de Repostería
  
  - Legislación laboral
    - Mecanismos de Fomento Productivo
    - Funcionamiento del Servicio de Impuestos Internos
  
  - Estética Integral
    - Peluquería
    - Manicure
  
  - Diseño
-

#### **4.2- Análisis de las narrativas desde el objetivo específico 1**

Reconocer los recursos económicos con los que cuentan las mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro para poder llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento.

Respecto a los recursos, se evidenciaron varios contextos que se sitúan desde no contar con ningún insumo o herramienta, y con personas que sí cuentan con algunos elementos o capital suficiente para poder sustentar las iniciativas de emprendimiento.

Facilitador: Capital económico

Se puede decir que, al contar con capital económico, sería considerado como un facilitador respecto a lo necesario para potenciar la iniciativa de emprender, por lo tanto esto también generaría la necesidad de obtener conocimiento respecto a cómo organizarse con los recursos disponibles, independiente de que no sean suficientes respecto a la percepción de cada entrevistada:

“Con lo que tengo. Gracias a Dios tengo mi local y me da para manejarme a diario, recién estoy empezando...” (E2).

“Tengo un horno pequeño, hago a veces pan, pero nada más, me gustaría conocer otras cosas relacionadas con la pastelería...” (E7).

“Tengo algunos esmaltes entre otras cosas que me ayudan a practicar en amigas, familia y conmigo misma, pero no es suficiente. Estoy ahorrando para ver si puedo comprar algunas

cosas que puedan ayudarme a mejorar la técnica o diseños...//  
Claramente, deseo obtener ingresos de manera independiente, hablamos de mayor libertad para todo, pero para lo que quiero se requiere de una inversión considerable, pero se puede partir a domicilio, así también manejo mis propios tiempos... ” (E5).

#### Obstaculizador 1: Recursos insuficientes

Ahora bien, algunas de las entrevistadas, mencionaron que hay ausencia de recursos, que son considerados como insuficientes, ya que esto no les permitiría poder cumplir metas o generar recursos económicos o ya sea para capacitarse:

“Mira, me gusta bastante vender comida típica de mi país, pero me falta mayor capital para poder gestionar o quizás crear una empresa que me permita vender tranquila lo que hago. Si tengo esa oportunidad puedo solicitar apoyo a los bancos, etc...” (E8).

“Por el momento no cuento con ningún recurso, o sea, con lo básico, batidoras, hornos, pero son de casa, no son industriales.” (E9).

#### Obstaculizador 2: Falta de Oportunidades

En el caso de la entrevistada 3, señaló que no cuenta con ningún recurso, generando un contexto reflexivo respecto a la importancia de tener oportunidades, sobre todo para las personas migrantes en relación a capacitaciones, cursos o programas sociales. Lo anteriormente señalado, no solo hace mención a la falta de oportunidades para los y las migrantes, sino que se evidencia la ausencia de la información para poder postular a capacitaciones o programas sociales. Es importante tener en consideración, que no todas las personas tienen conocimiento o son ágiles respecto a la alfabetización digital,

por lo que se podrían generar diversas resistencias respecto a la accesibilidad de la información.:

“Con ninguno, lamentablemente no cuento con ningún recurso. Por eso sería importante que existieran oportunidades para nosotros los migrantes, en donde se nos entregue información sobre cómo o a qué poder postular para cumplir estos sueños...// quizás saber sobre algunas oportunidades como cursos, capacitaciones o programas sociales de apoyo a la gente...” (E3).

“Ahora nada, no tengo absolutamente nada...” (E6)

La entrevistada 1 señala que:

“Ya mira, particularmente no cuento con ningún recurso...// he tratado de postular a algunos programas públicos, pero siempre me rechazan. La gente siempre cree que le dan varias oportunidades a los inmigrantes, pero no es así, esas son mentiras, si fuera así, yo ya tendría mi tienda de venta de ropa y calzado...” (E1).

Por otro lado, la entrevistada 4 hace mención que no solo, no cuenta con ningún recurso, sino que también señala y siente que al ser extranjera, existen barreras respecto al apoyo que se les pueda brindar:

“No cuento con nada, tampoco he buscado apoyo, siento que por ser extranjera, hay muchas barreras...” (E4)

En el caso de las entrevistada 10, señala lo siguiente:

“No...Ahora no tengo, porque no estoy ahora trabajando...” (E10)

Respecto a los recursos, se evidenciaron que al menos 3 mujeres cuentan con algunos elementos indispensables para sus emprendimientos, ahora bien, esto coincide con los contenidos a capacitar para impulsar sus emprendimientos. No obstante, también se generan ciertas narrativas relacionadas con la falta de oportunidades y la ausencia de la información para poder postular a capacitaciones o programas sociales.

Se evidenció además, que algunas entrevistadas, no cuentan con experiencia previa, por lo que se generan ciertas instancias distantes al pensar qué recursos disponibles pueden contar. Ahora bien, simplemente no se han motivado para poder generar estas instancias de iniciar los emprendimientos, culpando en reiteradas ocasiones, a las políticas y/o programas sociales que promuevan los contextos de los emprendimientos.

En relación al objetivo específico 1 y las narrativas según su análisis, se han podido reconocer los recursos económicos con los que cuentan las mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro para poder llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento, por lo tanto, los elementos presentados, se exponen sintéticamente en la siguiente tabla:

---

Al reconocer los recursos económicos con los que cuentan las mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro para poder llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento, se identifican los siguientes contenidos a capacitar:

---

- Facilitador
    - Capital económico
      - Mujer emprende
      - Capital Semilla y/o Abeja
-

- 
- Obstaculizadores
    - Recursos insuficientes
      - Gestión de emprendimientos son subsidios de herramientas
      - Fosis
    - Falta de oportunidades
      - Programa “tu oportunidad” por ONU mujeres
- 

#### **4.3- Análisis de las narrativas desde el objetivo específico 2**

Comprender las ventajas sobre los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro.

En relación a las ventajas del conocimiento para la habilitación laboral, no necesariamente se debe detectar áreas en específico sobre los conocimientos de algún oficio para capacitarse en alguna especialidad, sino que también, poder comprender la necesidad de conocer las exigencias para llevar a cabo las iniciativas de emprendimiento.

- El conocimiento como una ventaja

En relación a los contenidos que son necesarios considerar para capacitarse y llevar a cabo las iniciativas de emprendimientos, es importante también poder comprender las ventajas que conllevan el conocer aspectos de la formalización y/o legislación laboral que habilite gestionar de manera “legal” los emprendimientos:

“Porque así nos comprometimos con nosotras mismas y sabemos realmente lo que estamos haciendo, y claramente el tener el conocimiento no solo del oficio sino de cómo funciona todo esto, nos ayudaría bastante a saber a cuál camino optar para trabajar de manera segura y sin problemas, como por ejemplo que venga la policía y me quite todo el esfuerzo por no tener algún permiso para poder trabajar...” (E3).

En relación a lo anteriormente plantado, se devela que el conocimiento esté situado específicamente en aspectos sociojurídicos en relación a la formalización de los emprendimientos, así también, lo señalan las entrevistadas 4 y 6:

“Partamos por decir que más allá de capacitarse, es importante hacerlo en cómo funciona esta cosa de trabajar legalmente, tenemos que partir desde ahí...// . Además últimamente he leído bastante sobre temas de contabilidad, y esto es por iniciativa propia, y me sorprendí al conocer las ventajas tributarias, parece que así se dice...” (E4).

“Como le comenté hace unos momentos, necesito interiorizarme de las leyes que me orienten a cómo funciona todo esto, pero me siento decepcionada, ya no sé si quiero hacer lo mismo, eso de vender arepas...” (E6).

- Las oportunidades de capacitarse como una ventaja

Ahora bien, las narrativas desde las oportunidades y las ventajas en los diversos contextos en relación a mejorar la calidad de vida y sustentarse económicamente, se consideran que es importante generar nuevos aprendizajes o conocimientos, por lo que en esta última instancia, se sugiere la capacitación como una acción relevante para cumplir con dichas necesidades:

“Todo lo que tu adquieras como conocimiento es un tesoro principalmente y segundo que toda la experiencia hace al maestro, el conocimiento te da poder te genera un plus una idea fundamental, mientras tú vas aprendiendo, conociendo, indagando sobre cosas nuevas te vas generando nuevas oportunidades...” (E1).

“Porque así tendría más oportunidades de hacer otras cosas y ofrecer no solo pan...” (E7).

“Porque así tendría algo como para poder defenderme. Desde que llegué a Chile, no he podido tener mayores oportunidades...” (E5).

Por otro lado, la entrevistada 9 y 10 mencionan que la creatividad y la oportunidad de conocer diversas áreas del conocimiento, permiten promover los contextos de ventajas para las iniciativas de los emprendimientos:

“Porque así se podrá conocer mejor lo que nos gusta, pero no basta con eso, también es importante conocer las técnicas, detalles, y eso aumentaría la posibilidad de poder ser más creativa aún, por ejemplo en las decoraciones de los pasteles.” (E9)

“Porque dicen por ahí, un dicho que dice que mientras uno más sepa mejor te puedes desarrollar en muchísimas otras áreas, si sabes hacer un poco de cada cosa, ósea más adelante montas un emprendimiento de platos gourmet, platos a la carta y tienes algún conocimiento de repostería, eso también te podría ayudar, agregarlo a tu emprendimiento o viceversa...” (E10)

- El conocimiento como una herramienta de crecimiento personal

Por último, es importante señalar que el conocimiento no solo trae oportunidades para mejorar la calidad de vida tanto en lo personal como en lo económico, sino que también se genera la ventaja de considerar el conocimiento como una herramienta de crecimiento personal.

Respecto a las entrevistadas 2 y 8, el crecimiento personal se torna como una ventaja asociada al aprendizaje constante:

“Bueno, a mí me parece que me ayudaría a crecer en lo personal como en lo laboral, uno porque si ya no funciona el trabajo independiente puedo conseguir un trabajo estable con los conocimientos que se me puedan dar, en este proyecto u otro , es como aprender un poquito más de lo que ya se o que me falta...” (E2).

“Siempre debemos pensar en que tenemos y vamos aprendiendo nuevas cosas cada día...” (E8).

En relación al objetivo específico 2 y las narrativas según su análisis, se ha podido comprender las ventajas sobre los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro, por lo tanto, los elementos presentados, se exponen sintéticamente en la siguiente tabla:

---

Al comprender las ventajas sobre los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro, se identifican los siguientes contenidos a capacitar:

---

- El conocimiento como ventaja
    - Contenidos relacionados con lo sociojurídico
-

- 
- Las oportunidades de capacitarse como una ventaja
    - Desde la experiencia
      - Herramientas transversales para el empleo
    - Desde el aprendizaje y/o nuevos conocimientos
      - Técnicas en decoración de pasteles
      - Programas Becas Laborales por SENCE
    - Desde la creatividad
      - Innovación en la gestión de emprendimientos
  - El conocimiento como una herramienta de crecimiento personal
    - Desde la toma de decisiones
      - Técnicas para la resolución de conflictos
- 

#### **4.4- Análisis de las narrativas desde el objetivo específico 3**

Describir si existe la necesidad de formalización de los emprendimientos ante los contenidos en que son necesarios a capacitar en mujeres migrantes venezolanas residentes de la comuna de Santiago Centro, respecto al ideal de emprendedora.

- Formalización en los emprendimientos

Respecto a la necesidad de formalización de los emprendimientos, las respuestas fueron variadas según los contextos que implicarían los diversos factores que se vinculan a temas relacionados con la situación migratoria y oportunidades de mejorar la calidad de vida tanto en lo económico como en lo personal.

Respecto a temáticas relacionadas con la legislación laboral, el conocimiento respecto a este contenido, permitiría la posibilidad de formalizar los emprendimientos, ya que se situaría como una oportunidad:

“Sí tengo la posibilidad de poder tener el emprendimiento, voy a querer hacer todo legal, para así trabajar tranquila y sin miedos, pero para eso necesito saber cómo empezar y que debería tener...” (E3).

En el caso de las entrevistadas 8 y 9, implicaría la oportunidad de formalizar el emprendimiento, situándola como “la tranquilidad de poder trabajar”:

“Así tengo todo legal, puedo dar recibos, obtener los permisos correspondientes y así trabajar tranquila...” (E9).

“Lo importante es generar, pero antes necesito y debo ser estructurada, conocer de raíz todo, para trabajar tranquila, en especial si hablamos de ser independiente...” (E8).

En relación a las entrevistadas 2 y 4, se devela un obstaculizador ante la iniciativa de poder formalizar su emprendimiento, y este se contextualiza en la situación migratoria que pudiesen tener las mujeres entrevistadas:

“Si, porque si logro formalizar mi pyme podría con eso obtener una visa definitiva en el país y eso me daría más beneficios a mi hijo y a mí...” (E2).

“Siempre voy a querer formalizar, pero es complicado no teniendo los papeles suficientes, tú ya sabes a lo que me refiero...” (E4).

- Factores que motivan a formalizar los emprendimientos

En relación a los factores que motivan a formalizar las iniciativas de emprendimientos, se describen como la “necesidad y ganancia económica y finalmente generar una estabilidad en el emprendimiento:

“Claro que sí. Si, en todos los aspectos, porque tú vas a ser el único ósea como lo explico tú vas a ser el primer filtro de la empresa y debido existirá más esfuerzo y mayor ganancia económica...” (E1).

“En mi caso, conozco mis límites, y al formalizar mi prospecto de negocio, mejoraría considerablemente lo que hoy en día tengo, que es la necesidad económica...” (E7).

La entrevistada 10, señala lo siguiente:

“Eh... si claro, porque si ya más adelante haces un emprendimiento y logras materializarlo bien, en cuanto a lo que es publicidad y todo ese tipo de cosas, obviamente vas a subir tus ventas, va a subir el requerimiento de lo que necesites y vas a empezar a funcionar ya no como una pequeña o como un pequeño emprendimiento sino que ya va a pasar a otro plano, ya vas a tener una estabilidad en tu emprendimiento...”. (E10).

La mayoría de las entrevistadas, afirmaron que sí es importante formalizar el emprendimiento, lo cual recae en efectos posteriores, como lo es la tranquilidad, libertad, estabilidad, y sobre todo en la importancia de responder al sistema económico y exigencias de las leyes respecto a la formalización con las instituciones públicas pertinentes al contexto. (SII, municipalidad, etc.).

En relación al objetivo específico 3 y las narrativas según su análisis, se ha descrito la necesidad de formalización en los emprendimientos ante los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas

residentes de la comuna de Santiago Centro, por lo tanto, los elementos presentados, se exponen sintéticamente en la siguiente tabla:

---

Al describir si existe la necesidad de formalización de los emprendimientos ante los contenidos en que son necesarios a capacitar en mujeres migrantes venezolanas residentes de la comuna de Santiago Centro, respecto al ideal de emprendedora, se identifican los siguientes contenidos a capacitar:

---

- Formalización de los emprendimientos
    - Gestión y formalización de emprendimiento por SENCE
    - Elementos jurídicos para la regularización de la situación migratoria por ACNUR
  
  - Factores que motivan a emprender
    - Económico
      - Administración y contabilidad
      - Gestión de recursos para el emprendimiento
  
    - Estabilidad en el emprendimiento
      - Marketing Digital
      - Educación financiera
- 

#### **4.5- Discusión**

Se planteó como primer objetivo específico el reconocer los recursos económicos con los que cuentan las mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro para poder llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento, por lo que al develarse información relevante y clave para poder identificar los contenidos en que es necesario capacitar, se mostró la insuficiente capacidad económica que algunas mujeres situaron en la entrevista, por lo tanto, es importante considerar que en los próximos programas sociales, respondan a

las necesidades de emprendimiento de mujeres migrantes, considerando instancias económicas previas en relación a las iniciativas y que éstas permitan poder estructurar mejor las ideas y estructuras relacionadas con los emprendimientos.

En otro contexto, es importante mencionar que realizar un FODA, en relación a los contenidos necesarios para llevar a cabo los emprendimientos, permitiría poder situar los facilitadores y obstaculizadores en relación a las siguientes temáticas:

- Contenidos de algún oficio que tenga relación con las iniciativas de emprendimientos.
- Mecanismos de fomento productivo: capital semilla, abeja, programa mujer emprende y programa SENCE gestión de emprendimientos.
- Promoción e innovación social ante las iniciativas de emprendimientos.

Estas coinciden con la necesidad de poder promover contenidos en legislación laboral u oficios en donde la capacitación pueda ser financiada por los programas señalados en el punto dos. Esto además, permitiría conocer los requisitos para la formalización de los emprendimientos, también está la protección social, la cual generaría estabilidad y conocimiento en relación la necesidad de generar oportunidades mediante la formalización de los emprendimientos.

Por otro lado, considerar las oportunidades que generaría capacitarse en algún oficio que potencien las iniciativas de emprendimientos, situaría las nuevas construcciones en la necesidad de generar conocimiento sobre los derechos y deberes de personas migrantes, conociendo así los mecanismos y factores que puedan promover las gestiones sobre residencias y/o permisos de trabajos, en donde también las políticas públicas juegan un rol fundamental en los programas sociales que promueven tanto en lo económico como en el conocimiento o capacitación de algún oficio, logrando así, potenciar las iniciativas de los emprendimientos.

En relación al objetivo específico 2, en donde indica que al comprender las ventajas sobre los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro, se deben considerar las habilidades transversales para el empleo, y aquí se construyen perspectivas que puedan potenciar las habilidades tanto blandas como duras de las mujeres migrantes, promoviendo en sí, lo relevante a considerar para sobrellevar algún emprendimiento. Por otro lado, está la figura de generar conocimientos respecto al funcionamiento del servicio de impuestos internos. Este punto relevante, también profundizaría en elementos claves, situando las ventajas tributarias, y lo que conllevaría formalizar los emprendimientos bajo el segmento de microempresa.

Finalmente el objetivo 3 plantea en describir si existe la necesidad de formalización de los emprendimientos ante los contenidos en que son necesarios a capacitar en mujeres migrantes venezolanas residentes de la comuna de Santiago Centro, respecto al ideal de emprendedora, por lo que se puede decir que, la relación entre la necesidad de generación de conocimiento respecto a los contenidos en que es necesario capacitar respecto a los emprendimientos, consideran la necesidad de potenciar la información necesaria para promover los proyectos y/o emprendimientos, a través del conocimiento situado en legislación laboral, protección social, gestión sociojurídica y formalización de proyectos de negocios.

Por lo tanto, dentro de las discusiones generadas en el análisis y resultados de las narrativas de mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro, es identificar los contenidos necesarios que permitan potenciar las iniciativas de los emprendimientos, en donde al poder detectar las oportunidades de capacitarse en los contenidos señalados en los resultados, permitan construir estrategias de generar conocimientos a través de contenidos transversales, que van mucho más allá de lo que respecta la especialización o capacitación de algún oficio o técnica en específica. Asimismo, encontrar sustentos teóricos situados

desde las diversas teorías, que puedan generar en la capacitación, un análisis crítico en la comprensión de las reales necesidades de las entrevistadas.

Ahora bien, y en consideración al análisis de las narrativas, se debe considerar necesario comprender de mejor manera los conocimientos actuales que tienen las mujeres venezolanas, residentes en la comuna de Santiago Centro, respecto a los contenidos que potencien las iniciativas de emprendimientos. Por lo tanto, esta perspectiva, ha situado cuestionamientos significativos a los diversos programas que promueven las iniciativas de emprendimiento, que de alguna u otra manera invisibilizan las reales necesidades de capacitación o generación de conocimientos en las participantes de los diversos programas de apoyo al fomento productivo.

Desde la construcción referencial de los diversos programas existentes por parte de las políticas sociales, no se han construido desde la necesidad de situar contenidos relevantes al conocimiento de la iniciativa de estructurar los emprendimientos, observándolos desde los factores de formalización, incluyendo instancias de considerar herramientas transversales y comprender además, el foco feminista y su importancia en el rol de la mujer proactiva, luchadora y que sí puede generar economía dentro de su hogar, reconociendo además, las diversas relaciones de género como una dimensión que constituye el ordenamiento socioeconómico clave, en la medida en que las instituciones económicas, sitúan la perspectiva de género, esto es debido, a que tanto en el mercado como el Estado, perpetúan la división sexual del trabajo (Pérez Orozco, 2014; p.49).

Finalmente, lo anteriormente implicaría la importancia de situar una discusión precisa sobre la formulación de estrategias a nivel nacional sobre el fomento de la iniciativa de la mujer migrante emprendedora, por lo que las orientaciones políticas sugieren situar en identificar las oportunidades y retos específicos en relación al país de origen (Venezuela) de la mujer migrante y su necesidad de capacitarse para lograr potenciar las iniciativas de emprendimiento. Esto

permitiría mapear el estado de emprendimientos de las mujeres migrantes en Chile, considerando las diversas diferencias dentro de cada grupo, también se lograría perfilar las habilidades, experiencias y capacidades para así lograr comprender el potenciar de las iniciativas de emprendimiento.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

#### 5.1- Conclusión

La presente conclusión, se sustentará en base a cada uno de los objetivos específicos:

*Primer objetivo: Reconocer los recursos económicos con los que cuentan las mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro para poder llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento.*

Si bien, la importancia de identificar los contenidos a capacitar para poder mejorar o potenciar las iniciativas de emprendimientos de mujeres venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro, se genera el contexto y la necesidad de reconocer los recursos económicos con los que cuentan las entrevistadas, para luego situarlos como una oportunidad.

Desde las diferentes experiencias, las cuales permitían claridad respecto a las iniciativas de emprendimiento, se puede decir que se develan significativamente algunas fortalezas previas respecto a los recursos económicos, pero aquello no quiere decir, que son suficientes para poder llevar adelante sus iniciativas de emprendimiento. Por lo tanto, desde los antecedentes anteriormente señalados, ACNUR (2018), propone considerar algunos enfoques técnicos que responden a los factores socioeconómicos que promueven las iniciativas de emprendimientos:

- Desde un enfoque de promoción, considerando la inclusión socioeconómica de las mujeres migrantes, reconocimiento su contribución al desarrollo local.

- Desde un desarrollo que permita reconocer los ecosistemas emprendedores que incluyen a mujeres migrantes, en lugar de crear programas separados y/o paralelos para estos grupos.
- Desde una perspectiva que permita desarrollar vínculos para emprendedoras migrantes en los ecosistemas locales, esto quiere decir, que exista un apoyo de plataformas, espacios de cotrabajo con acceso a tecnología, electricidad, internet y a espacios de manufacturas y talleres, espacios comunales y plataformas de comercio (woocomerce).

Segundo objetivo específico: *Comprender las ventajas sobre los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro.*

La mayoría de las narrativas se situaban desde la necesidad de poder generar conocimiento en legislación laboral, repostería, entre otros oficios que eran considerados como una ventaja poder fortalecerlos. Ahora bien, la importancia de los contenidos a capacitar son limitados a base de los diversos programas de fomento productivo, que no cuentan precisamente con la capacitación de los contenidos identificados.

Por lo tanto, se llega a la conclusión de que los programas como “Yo Emprendo Semilla”, entregarían ciertos beneficios, como la libre entrada a capacitaciones según la exigencia de competencias correspondiente al emprendimiento, financiamiento para la idea de negocio o negocio ya establecido de carácter informal, acompañamiento técnico para mejorar el emprendimiento, servicio de cuidado infantil durante las actividades grupales, bono de movilización, material didáctico y educativo y colaciones durante la etapa de capacitación. Por otro lado, está el “Yo Emprendo”, en donde este programa, apoya a mujeres, que buscan potenciar los emprendimientos, aprovechando las oportunidades del mercado y el contacto con otras instituciones, que permiten trabajar con redes

de apoyo para fortalecer las características subsidiarias de otros programas sociales que responden a la necesidad del Emprendimiento. Este programa, cuenta con una versión básica y otra avanzada. La versión básica, apoya a emprendedores/as que tengan un negocio funcionando entre 6 y 18 meses, y que generen entre \$130.000 a \$250.000 por ventas en promedio de un mes. Ahora bien, la versión avanzada, apoya a emprendedores/as que tengan un negocio funcionando por más de 8 meses, que generen más de \$250.000 por ventas en promedio de un mes y que tengan algún grado de formalidad o tengan intención de formalizarse durante el proceso.

Tercer objetivo específico: *Describir si existe la necesidad de formalización en los emprendimientos ante los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas residentes de la comuna de Santiago Centro, respecto al ideal de emprendedora.*

Otro aspecto, es que las mujeres también describen la existencia y/o la necesidad de poder formalizar sus emprendimientos, considerando importante poder además generar conocimiento a través de los contenidos vinculados a sus iniciativas de emprendimiento.

Las mujeres venezolanas entrevistadas, deciden en su mayoría trabajar como independientes, considerando diversas expectativas, pero también han sido capaz de reflexionar e identificar con los recursos que requieren para poder formalizar sus emprendimientos. En algunos casos, los contextos económicos predominaban en las exigencias, sin embargo, los recursos asociados a los vínculos y apoyo familiar, generaban una instancia única en la resignificación de la familia como un apoyo sustancial a las iniciativas de los emprendimientos.

Por lo tanto, se puede hacer referencia sobre las redes personales de las mujeres venezolanas, las cuales están contextualizadas desde lo cultural, habilidades blandas y duras, generando contextos significativos para la motivación a construir ideas que fortalezcan las iniciativas de los

emprendimientos. Asimismo, quedarían claras las ventajas del conocimiento para la habilitación laboral en los emprendimientos, construyendo desde los apoyos importantes y significativos, lo socioemocional, el apoyo de la red familiar, que se considera importante para estos contextos de iniciativas en los emprendimientos.

Las estrategias de fomento asociadas a las iniciativas de emprendimiento, lograrían optimizar el proceso para que las mujeres migrantes de nacionalidad venezolana, puedan comprender la importancia de mejorar y/o potenciar los contenidos a capacitar, logrando así poder aclarar los diferentes requisitos regulatorios para los nuevos emprendimientos iniciados por personas migrantes. Esto permitiría simplificar los procesos administrativos adicionales exigidos por las exigencias del fomento productivo local. Finalmente esto generaría eliminar ciertas restricciones asociadas a la formalización, ya sean legales, administrativas y prácticas, sobre la propiedad de bienes y acceso a la financiación de programas que promuevan los emprendimientos en Chile.

Finalmente, podemos decir que las mujeres entrevistadas, conllevan una motivación importante para la construcción del conocimiento para las iniciativas de los emprendimientos, comprometiendo además, los múltiples factores que van interrelacionados con las ventajas económicas de contar con un emprendimiento y su respectiva formalización. Y este sería el foco relevante a considerar en los programas existentes que generan un sustento económico, fortalecer por medio de acciones profesionales la resignificación de los contenidos, considerando elementos transversales respecto a las habilidades blandas y duras, en la legislación laboral y protección social, migración y política pública, y sobre todo, de cómo funcionan los diversos dispositivos vinculados con el fomento productivo.

### 5.1.2- Implicancias para el Trabajo Social

El Trabajo Social en el área de Capacitación y Empleabilidad, requiere de una re-observación crítica respecto a la intervención directa, permitiendo así, poder generar contextos en donde no solo trabajemos con indicadores de logros e impacto, sino que podamos abordar desde una cirugía estética social, las reales necesidades de quienes requieran iniciar sus emprendimientos. Esto permitiría poder develar “lo importante y relevante” de las verdaderas necesidades de generar conocimientos, a través de contenidos que permitan potenciar las iniciativas de emprendimiento.

Por último, el Trabajo Social, desde la cirugía estética social, debe apostar por una postura crítica, permitiendo situarla tanto en la teoría, como en la práctica, y así en las acciones profesionales que son pertinentes a la figura de “apoyo sociolaboral”, logre fomentar espacios de análisis social ante las iniciativas de los emprendimientos, pudiendo así, trabajar los desmantelamientos de los derechos de mujeres migrantes ante la exclusión arbitraria de algunas políticas sociales y que develan la necesidad de querer emprender para mejorar la calidad de vida y potenciar los contextos económicos.

### 5.2- Recomendaciones

Frente a los diversos contextos expuestos, se presentan las siguientes recomendaciones en base a lo abordado en esta AFE:

- Crear un instrumento que permita poder caracterizar a la participante, considerando no solo su situación migratoria, sino que también sus trayectorias y experiencias, para así resignificar sus motivaciones a cumplir con los objetivos, dependiendo del programa y sus características a considerar para la selección.

- Considerar la legislación laboral y otros oficios como un contenido importante para la generación de conocimiento que permitan llevar a cabo los emprendimientos de mujeres migrantes.
- Capacitar a las mujeres migrantes, sobre el empoderamiento, ya que es una constante la exposición a situaciones de vulnerabilidad social, sobre todo cuando son madres y no pueden generar recursos por estar preocupadas de la crianza de sus hijos e hijas.
- Diseñar mecanismos estratégicos que promuevan una enseñanza inclusiva e intercultural, en donde permita contextualizar elementos que promuevan la innovación social en el abordaje de los contenidos a capacitar.
- Crear un mecanismo que permita facilitar el conocimiento de cómo formalizar los emprendimientos y a la vez postular a programas de fomento productivo, en donde estratégicamente genere aprendizaje y capital para llevar a cabo los emprendimientos.
- Identificar futuros nudos críticos en relación a las iniciativas de emprendimientos de mujeres migrantes en Chile, con el propósito de construir un marco referencial que permita mejorar los mecanismos de fomento productivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alheit, P. (2012). La entrevista narrativa. Plumilla educativa, 10. 11-18.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).(2012) Programación del ACNUR sobre medios de vida sostenibles: Directrices operativas. Ginebra: ACNUR.  
<https://bit.ly/3gMI5t0>
- Baptista, P. Collado, C. & Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación. 5º ed. México D.F: Mc Graw Hill.
- Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. University of Chicago Legal Forum 1989 (I, Article 8), 139–67.
- DEM, (octubre de 2017). Población migrante en Chile. Reportes migratorios. Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública. Santiago de Chile.
- Méndez, M. (2010). Mujeres emprendedoras, financiación y crisis económica. CIm. economía: Revista económica de Castilla-La Mancha, (17), 25-42.
- Naciones Unidas (2018). Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas, [en línea]:  
[https://www.acnur.org/publications/pub\\_liveli/5d27b4814/guiainformativa-sobre-politicas-de-emprendimiento-para-personas-migrantes.html](https://www.acnur.org/publications/pub_liveli/5d27b4814/guiainformativa-sobre-politicas-de-emprendimiento-para-personas-migrantes.html)
- ONU Mujeres - UNIFEM (2009). Mujeres y economías locales, territorios, saberes y poderes: reconociendo la ruta del emprendimiento desde la geografía profunda de América del Centro. Guatemala: UNIFEM.  
<https://bit.ly/3beqlpN>

- Organización Internacional del Trabajo (OIT).(2017). Guía de intervenciones de medios de vida basadas en el mercado para las personas refugiadas. Por Nadja Nutz. Ginebra: OIT. <https://www.acnur.org/5b61f6254.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2010). Guía para la incorporación de la perspectiva de igualdad de género en los proyectos de desarrollo económico local. Ginebra: OIT, Oficina para la Igualdad de Género. <https://bit.ly/3IKOrfk>
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2021). Manual para emprendimiento migrante, [en línea]: <https://mexico.iom.int/sites/g/files/tmzbdl491/files/documents/ES.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2017). Desarrollo Económico Local y Género: una agenda para un desarrollo local más igualitario e inclusivo donde nadie se quede atrás. Taller Técnico de Capacitación, organizado en el marco de la IV Cumbre Iberoamericana de Agendas Locales de Género. Cuenca, Ecuador. <https://bit.ly/31Kd9o8>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020a). Los impactos económicos del COVID-19 y las desigualdades de género: Recomendaciones y lineamientos de políticas públicas. [Nota Técnica]. <https://bit.ly/37SatWW>
- Reza Trosino, J. (2007). Evaluación de la capacitación en las organizaciones. México D.F.: Panorama.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Cuicuilco, 18(52), 39-49.

- Rodríguez, C.; Marzoneta, G. (2015). Organización social del cuidado y desigualdad: el déficit de políticas públicas de cuidado en Argentina. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, (4), 8, pp 103 – 134.
- Segovia Castellón, M. (2008). *Detección de Necesidades de Capacitación el Sector Comercio, en la Ciudad de San Miguel*. Salvador: Universidad de Oriente.
- Stefoni, C. y Stang, F. (2017). La construcción del campo de estudio de las migraciones en Chile: notas de un ejercicio reflexivo y autocrítico. *Editorial - Revista de Ciencias Sociales*, 0(58), 109-129.
- Vasiliachis, I. (2008). Los fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa. En N. Cohen, & J. Piovani, *La metodología de la Investigación en debate* (págs.. 197-218)

# ANEXOS

## Pauta de entrevista semiestructurada

ANTECEDENTES GENERALES					
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García	Fecha de la entrevista			
Nombre de la participante					
Región	Metropolitana	Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas					
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.					
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?					
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?					
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?					
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?					
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?					
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?					
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?					

## Formulario de consentimiento informado

Usted ha sido invitada a participar en el proyecto titulado “Generación de conocimientos para la habilitación laboral en emprendimiento de mujeres migrantes venezolanas residentes en la comuna de Santiago Centro”. El objetivo general del estudio es identificar los contenidos en que es necesario capacitar a mujeres migrantes venezolanas de la comuna de Santiago para que puedan llevar adelante iniciativas de emprendimiento.

La investigación es conducida por Felipe Espinosa García, investigador principal y estudiante del Magíster en Trabajo Social de la Universidad de Chile. Si tiene alguna pregunta durante cualquier etapa del estudio puede comunicarse con Felipe Espinosa García, a través del correo electrónico: [feespinosa@ug.uchile.cl](mailto:feespinosa@ug.uchile.cl). El estudio se realizará en un plazo total de cuatro meses.

Su valioso aporte consiste en participar de una entrevista semi-estructurada online con el investigador. Esta conversación tomará un promedio de 25 minutos y será grabada en audio para su futuro análisis. La entrevista se llevará a cabo a través de Zoom o cualquier otra plataforma online que prefiera. El horario de la entrevista será coordinado entre usted y el investigador. Se espera realizar 10 entrevistas.

En este contexto, no existen riesgos asociados a la investigación. Usted podrá retirarse de ella en cualquier momento, sin que esto implique alguna sanción o consecuencia negativa para su persona. Esta decisión la podrá tomar en cualquier momento de la investigación sin que exista alguna explicación que tenga que ser entregada por Ud.

No está considerado ningún pago o recompensa material por su participación en este estudio. Sin embargo, contar con su experiencia será un insumo invaluable para poder identificar sus necesidades de capacitación, y que esta información permita poder generar conocimiento para la habilitación laboral para el emprendimiento.

Toda información que usted aporte, será tratada de manera confidencial, de acuerdo a la ley 19.628 de 1999, sobre protección de la vida privada o protección de datos de carácter personal. Su imagen no será utilizada en el estudio. Tampoco se dará a conocer su fuente, salvo que sea exigido por la justicia. Solo tendrá acceso a ella el investigador con propósitos relacionados con el estudio. Esta información será almacenada en una carpeta remota online y utilizada exclusivamente por el equipo de investigador, manteniéndola en archivos seguros y resguardados.

La información será utilizada solo para efectos investigativos, y manteniéndola en archivos seguros y resguardados, a las que tendrán acceso únicamente el investigador. En este contexto, el investigador será el responsable de custodiar toda la información

que la investigación produzca. En esta línea, tanto la información como los registros asociados a ella, serán conservados hasta un año después de concluido el estudio.

FIRMA DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO INVESTIGADOR RESPONSABLE (PRINCIPAL):

Felipe Espinosa García

TÍTULO DEL PROYECTO: GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA LA HABILITACIÓN LABORAL EN EMPRENDIMIENTO DE MUJERES MIGRANTES VENEZOLANAS RESIDENTES EN LA COMUNA DE SANTIAGO CENTRO.

- He leído y discutido la descripción de la investigación con el investigador. He tenido la oportunidad de hacer preguntas acerca del propósito y procedimientos en relación con el estudio.
- Mi participación en esta investigación es voluntaria. Puedo negarme a participar o renunciar a participar en cualquier momento sin perjuicio para mí.
- Si durante el transcurso del estudio llega a estar disponible nueva información significativa que haya sido desarrollada y se relaciona con mi voluntad de continuar participando, los investigador deberán entregarme esta información.
- Cualquier información derivada del proyecto de investigación que me identifique personalmente no será publicada o revelada sin mi consentimiento particular, excepto cuando sea requerido específicamente por la ley.
- Si en algún momento tengo alguna pregunta relacionada con la investigación o mi participación, puedo comunicarme con el investigador principal del estudio: Felipe Espinosa García estudiante de Magíster en Trabajo Social, perteneciente al departamento de Trabajo Social de la Universidad de Chile, quien responderá todas mis preguntas.

Puedo contactarme con él a través del correo electrónico: [feespinosa@ug.uchile.cl](mailto:feespinosa@ug.uchile.cl)

Al dar su nombre, RUT y aceptar colaborar, Usted declara estar de acuerdo con participar en el estudio titulado: “GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA LA HABILITACIÓN LABORAL EN EMPRENDIMIENTO DE MUJERES MIGRANTES VENEZOLANAS RESIDENTES EN LA COMUNA DE SANTIAGO CENTRO”, entregando su consentimiento informado.

Felipe Espinosa García

Investigador Principal

Rut 18785902-6

Nombre:

Fecha: \_\_\_\_\_

## Entrevistas transcritas

- Entrevistada 1

ANTECEDENTES GENERALES					
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García	Fecha de la entrevista	27	12	22
Nombre de la participante					
Gricel					
Región	Metropolitana	Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas					
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.					
<p>Acá, los últimos tres años me he dedicado en el área administrativa, asistente en este caso, en cuanto a las oportunidad laboral me he desempeñado en el área administrativa comúnmente. Desde que llegué siempre he buscado oportunidades, siempre me he inclinado en esa área porque es en lo que yo me eduque y me formé en mi país. Bueno, respecto a las fortalezas, yo creo que, todo lo que yo he adquirido en conocimiento lo he puesto en práctica acá, no sé si yo te había contado, pero cuando salí de mi país, estuve recién graduada, ósea más que fortaleza yo me he nutrido de todas estas oportunidades, y siempre pensando en mis hijos.</p>					
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?					
<p>Mira, no sé yo... particularmente tengo esa capacidad de establecer conversaciones, preguntar, indagar por lo menos. Siempre he tenido las ganas, la iniciativa de estudiar una carrera o algo que tenga que ver con la comunicación social, pero lo que necesito ahora es un oficio, así como la peluquería.</p>					
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?					
<p>Independiente, aparte de crecer personalmente, laboralmente, profesionalmente, te va a dar la oportunidad de hacer y deshacer en cosas positivas, el conocimiento siempre te va a generar un poder ósea es un reto, pero manejas tu tiempo, además de tener manejo de tus ingresos, igual es un reto, pero tiene muchas cosas más positivas que negativas</p>					
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?					
<p>Ya mira, particularmente no cuento con ningún recurso, he tratado de postular a algunos programas públicos, pero siempre me rechazan. La gente siempre cree que le dan varias oportunidades a los inmigrantes, pero no es así, esas son mentiras, si fuera así, yo ya tendría mi tienda de venta de ropa y calzado.</p>					
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?					
<p>Todo lo que tu adquieras como conocimiento es un tesoro principalmente y segundo que toda la experiencia hace al maestro, el conocimiento te da poder te genera un plus una idea</p>					

fundamental, mientras tú vas aprendiendo, conociendo, indagando sobre cosas nuevas te vas generando nuevas oportunidades.
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?
Económicamente más que todo. Todo emprendimiento necesita inversión
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?
Conocimiento, las ganas de ser persistente, ósea no rendirse es una característica muy positiva, ósea en este momento yo quiero iniciar muy personalmente el tema de modas y calzado tengo un punto a favor que se manejar redes sociales y soy buena para la conversa, eso es todo.
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?
Claro que sí. Si, en todos los aspectos, porque tú vas a ser el único ósea como lo explico tú vas a ser el primer filtro de la empresa y debido existirá más esfuerzo y mayor ganancia económica.

- Entrevistada 2

ANTECEDENTES GENERALES					
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García	Fecha de la entrevista	27	12	22
Nombre de la participante					
Daylis					
Región	Metropolitana	Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas					
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.					
Bueno decidí independizarme vendiendo waffles, cafés helados, helados, porque como estoy sola con mi niño de 11 años no podía tener un trabajo con tantas horas y no tener quien me lo cuide y por este tema decidí independizarme con este emprendimiento para poder tener tiempo de cuidarlo a él, para estar pendiente de él y tener un horario acorde a mi necesidad como mamá. Las fortalezas es que me ha ayudado a crecer como en lo laboral y mi debilidad es por el tema de los papeles que en este caso se presentan inconvenientes, y recién ahora voy a comenzar a abrir una patente, la burocracia agota y desmotiva.					
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?					
Tener un poquito más de conocimientos en leyes, conocer más para poder hacer crecer mi emprendimiento legalmente.					
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?					

Soy independiente, para así poder cuidar a mi hijo, y tener un horario para sus necesidades.
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?
Con lo que tengo, gracias a Dios tengo mi local formado y me da para manejarme a diario, pero capital no lo tengo, porque recién esto está arrancando.
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?
Bueno, a mí me parece que me ayudaría a crecer en lo personal como en lo laboral, uno porque si ya no funciona el trabajo independiente puedo conseguir un trabajo estable con los conocimientos que se me puedan dar, en este proyecto u otro , es como aprender un poquito más de lo que ya se o que me falta.
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?
Yo creo que tema de maquinaria, insumos, porque con eso podría crecer un poquito más porque son un poco costosos.
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?
Yo creo que el conocimiento, las ganas, las fuerzas que uno tiene para seguir adelante, creo que es lo fundamental que tengo ahora.
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?
Si, porque si logro formalizar mi pyme podría con eso obtener una visa definitiva en el país y eso me daría más beneficios a mi hijo y a mí.

- Entrevistada 3

ANTECEDENTES GENERALES					
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García	Fecha de la entrevista	27	12	22
Nombre de la participante					
María					
Región	Metropolitana	Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas					
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.					
En estos últimos 3 años me he desempeñado como vendedora de tienda, pero estoy pensando en renunciar porque quiero independizarme...// este trabajo me ha traído varios problemas porque muchas veces no sé con quién dejar a mi hijo (llora), porque solo somos él y yo... pero me sirve como para ser más fuerte y esa es mi fortaleza, ser una mujer arreacha y esforzada...//					

lamentablemente a veces decaigo emocionalmente porque no sé cómo empezar y esa es una de mis debilidades siempre...// pero bueno, no voy a ponerme triste de nuevo (ríe)... tengo que pensar en mi bebé y aprovechar de todo lo que estoy aprendiendo para ver qué puedo hacer con mi vida.
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?
Me gustaría poder adquirir conocimientos en las técnicas de bordado, me encanta ese tema, es más, me hace recordar a mi nene (abuela), ella siempre decía que lo que una pueda crear con sus manos y creatividad, y si existe motivación todo es posible.
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?
Por supuesto que como independiente, porque así puedo cuidar a mi hijo y estar al lado de él y eso me permitiría equilibrar lo que sería el trabajo y su crianza.
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?
Con ninguno, lamentablemente no cuento con ningún recurso, por eso sería importante que existieran oportunidades para nosotros los migrantes en donde se nos entreguen información importante sobre cómo o a qué poder postular para cumplir estos sueños, como le comenté anteriormente, estando sola es muy difícil poder conocer a más gente y tener la oportunidad quizás de saber sobre algunas oportunidades como cursos, capacitaciones o programas sociales de apoyo a la gente.
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?
Porque así nos comprometimos con nosotras mismas y sabemos realmente lo que estamos haciendo, y claramente el tener el conocimiento no solo del oficio sino de cómo funciona todo esto, nos ayudaría bastante a saber a cuál camino optar para trabajar de manera segura y sin problemas, como por ejemplo que venga la policía y me quite todo el esfuerzo por no tener algún permiso para poder trabajar.
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?
Solo somos yo y mi hijo, pero si hablamos de apoyo, sería ideal que me ayude algún programa público o social que no pusiera tantos problemas, que no por ser extranjera tenga menos oportunidades que las otras personas.
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?
Me considero una persona responsable y ser capaz de que poder aprender fácilmente de cualquier contexto que se cruce en mi camino.
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?
Por supuesto que sí, porque si tengo la posibilidad de poder tener el emprendimiento, voy a querer hacer todo legal, para así trabajar tranquila y sin miedos, pero para eso necesito saber cómo empezar y que debería tener.

▪ Entrevistada 4

ANTECEDENTES GENERALES						
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García		Fecha de la entrevista	27	12	22
Nombre de la participante						
Alcarys						
Región	Metropolitana		Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas						
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.						
<p>La gran debilidad para la mujer emprendedora y migrante, es la falta de oportunidades, y eso me hace sentir molesta, porque tengo el conocimiento aunque me gustaría tener otras oportunidades y que el Estado o los programas que ayudan a la mujer puedan contribuirnos y enseñarnos sobre cómo funciona el sistema en este país...// ¿sabes lo que me dijo una vecina que es peruana? que no espere nada del Estado y que yo misma me automotive para aprender sobre temas de impuestos y como crear un negocio, pero no es lo mismo, que estar frente a quien te enseñe y hacer preguntas o dar a entender las inquietudes que tengamos.</p>						
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?						
<p>Me gustaría aprender algo relacionado con la belleza, peluquería, algo que tenga relación con la estética.</p>						
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?						
<p>Sí o sí de manera independiente, me acomoda bastante esa opción, además que me permitiría poder capacitarme en otras cosas. Además últimamente he leído bastante sobre temas de contabilidad, y esto es por iniciativa propia, y me sorprendí al conocer las ventajas tributarias, parece que así se dice.</p>						
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?						
<p>No cuento con nada, tampoco he buscado apoyo, siento que por ser extranjera, hay muchas barreras.</p>						
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?						
<p>Partamos por decir que más allá de capacitarse, es importante hacerlo en cómo funciona esta cosa de trabajar legalmente, tenemos que partir desde ahí.</p>						
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?						
<p>Apoyo por parte del Estado, que nos puedan dar facilidades para poder participar en FOSIS sobre todo, la vez pasada postulé y no salí beneficiada, la verdad nunca entendí el por qué.</p>						
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?						

Soy una persona muy proactiva, perdón por ser autorreferente, pero creo que eso es muy importante para poder pensar en emprender algún día, siempre estoy pendiente de alguna noticia relacionada con los proyectos sociales que nos puedan ayudar a adquirir beneficios o que nos puedan entregar ayuda para nuestros negocios o emprendimientos.

8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?

Siempre voy a querer formalizar, pero es complicado no teniendo los papeles suficientes, tú ya sabes a lo que me refiero.

▪ Entrevistada 5

ANTECEDENTES GENERALES						
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García		Fecha de la entrevista	28	12	22
Nombre de la participante	Juliana					
Región	Metropolitana		Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas						
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.						
No tengo experiencia laboral, por lo que no podría decir que oficio o trabajo he tenido en este último tiempo...// yo creo que también puede ser por mi edad (20 años), y que también tengo ayuda de mis padres. Una de mis fortalezas independiente que no tenga experiencia laboral, es que soy lo suficientemente autónoma para poder aprender lo que realmente me gusta, que es la manicure...// lo único malo es que no tengo ayuda o apoyo para certificarme o algo así, porque no tenemos los suficientes recursos económicos y los programas sociales que he podido revisar, no son suficientes debido a que nunca me llaman para nada, me siento excluida.						
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?						
Sueño con tener mi propio negocio de manicure, hacer diseños y todo eso...// necesito sí saber cómo puedo tener apoyo y tener todo legal, no me gustaría tener problemas con las leyes.						
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?						
Claramente, deseo obtener ingresos de manera independiente, hablamos de mayor libertad para todo, pero para lo que quiero se requiere de una inversión considerable, pero se puede partir a domicilio, así también manejo mis propios tiempos.						
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?						
Tengo algunos esmaltes entre otras cosas que me ayudan a practicar en amigas, familia y conmigo misma, pero no es suficiente. Estoy ahorrando para ver si puedo comprar algunas cosas que puedan ayudarme a mejorar la técnica o diseños.						

5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?
Porque así tendría algo como para poder defenderme. Desde que llegué a Chile, no he podido tener mayores oportunidades.
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?
El de mi familia y por supuesto el del Estado, que puedan ser más flexible con la ayuda social que nos puedan entregar, en capacitaciones o simplemente para poder conocer las leyes. El otro día una amiga me regaló un libro de la dirección del trabajo, ahí lo estoy leyendo y así conozco un poco más de que tratan las leyes para trabajar.
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?
Partamos por decir que soy una chica que se adapta a todo contexto, me gusta leer bastante, y tengo las ganas de poder empezar con el proyecto que tengo en mente, eso me tienen motivada de alguna manera.
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?
Sí, porque así tengo el control y mido mi esfuerzo, me encanta el solo hecho de saber que puedo tener libertad.

▪ Entrevistada 6

ANTECEDENTES GENERALES					
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García	Fecha de la entrevista	28	12	22
Nombre de la participante					
Livy					
Región	Metropolitana	Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas					
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.					
He tenido tan mala experiencia, no tengo oportunidades (actitud de decepción), hace unos meses estuve en Bandera con Santo Domingo, en mi carrito vendiendo arepas, pero las autoridades me quitaron todo, y lamentablemente ocurrió por mi desconocimiento de las leyes y todo el tema.					
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?					
Mi niño, me gustaría conocer cómo funcionan las cosas, las leyes en este país, que pueda trabajar tranquila, ganar dinero haciendo lo que más me gusta, que es cocinar.					
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?					

Ahora mismo estaba pensando en buscar empleo en alguna empresa de comida, ya que la policía me arrebató todo, perdí la esperanza de recuperar mis cosas, ¿Qué lograría con hacer lo mismo si me va a ocurrir la misma situación? No estoy dispuesta a gastar dinero.

4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?

Ahora nada, no tengo absolutamente nada.

5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?

Como le comenté hace unos momentos, necesito interiorizarme de las leyes que me orienten a cómo funciona todo esto, pero me siento decepcionada, ya no sé si quiero hacer lo mismo, eso de vender arepas.

6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?

Que el Estado se preocupe de esta situación o la misma municipalidad, que tengan empatía, que uno no hace esto por gusto, sino porque queremos salir adelante, y nadie se preocupa de este tema, nadie.

7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?

Siempre he sido una mujer luchadora, que a pesar de todo lo que he vivido sigo adelante aunque una también se cansa cuando las cosas no están siempre a favor.

8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?

Por supuesto que sí, me daría seguridad y créame que no me habría pasado lo que le conté.

▪ Entrevistada 7

ANTECEDENTES GENERALES					
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García	Fecha de la entrevista	28	12	22
Nombre de la participante					
Valeria					
Región	Metropolitana	Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas					
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.					
Eh..., tengo experiencia como vendedora, pero no tengo experiencia en lo que realmente me apasiona que es la panadería y pastelería, pero tengo toda la energía para poder aprender...//					

mmm... pero no, soy venezolana, migrante y creo que eso no ha permitido que se abran puertas y oportunidades, me siento discriminada y sola.
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?
Me gustaría capacitarme en las técnicas de panadería y pastelería, porque siempre he querido independizarme y que mejor hacer lo que una ama.
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?
Ingresos como independiente, porque como dependiente he sido discriminada, así me siento, ya que nunca me llaman cuando voy a las entrevistas de trabajo.
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?
Tengo un horno pequeño, hago a veces pan, pero nada más, me gustaría conocer otras cosas relacionadas con la pastelería.
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?
Porque así tendría más oportunidades de hacer otras cosas y ofrecer no solo pan.
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?
Como estoy sola, me gustaría tener apoyo por parte de la municipalidad estatal o de algún programa gratis del Estado que pueda entregarme conocimientos de lo que me gusta hacer.
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?
Para poder tener o expandir mi negocio es importante primero verse uno mismo, y creernos tener la capacidad de poder gestionar todo lo que queramos, en mi caso yo soy perseverante, imagínese deje todo lo que tenía en Venezuela, para venir a buscar nuevas oportunidades sola acá, no sé si valió la pena, pero no pierdo la esperanza.
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?
Sí, ya que en mi caso, conozco mis límites, y al formalizar mi prospecto de negocio, mejoraría considerablemente lo que hoy en día tengo, que es la necesidad económica.

▪ Entrevistada 8

ANTECEDENTES GENERALES					
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García	Fecha de la entrevista	28	12	22
Nombre de la participante					
Julia					
Región	Metropolitana	Comuna	Santiago Centro		

I. Preguntas	
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.	Experiencia laboral tengo y bastante, solo que no tengo oportunidades, yo creo que solo por el hecho de ser extranjera, esa es la gran debilidad para muchas que queremos luchar y salir adelante.
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?	Necesito conocer cómo funciona todo esto, que lograría si no tengo desconocimiento en los pagos de impuestos, créditos comerciales... como dicen acá... conocer la legislación del trabajo, primero partamos por eso.
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?	Me da lo mismo de qué manera, lo importante es generar, pero antes necesito y debo ser estructurada, conocer de raíz todo, para trabajar tranquila, en especial si hablamos de ser independiente.
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?	Mira, me gusta bastante vender comida típica de mi país, pero me falta mayor capital para poder gestionar o quizás crear una empresa que me permita vender tranquila lo que hago. Si tengo esa oportunidad puedo solicitar apoyo a los bancos, etc.
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?	Siempre debemos pensar en que tenemos y vamos aprendiendo nuevas cosas cada día.
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?	El principal apoyo, es primero partir por una misma, si no me tengo, me pierdo... después en efectos, mi familia en general, quienes son un pilar importante.
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?	Ser perseverante, siempre... y bueno, a veces la tristeza y frustración gana, ya que siempre he pensado que por ser extranjera tenemos menor posibilidad de ciertas oportunidades, sobre todo en lo que estamos tratando en estos momentos, que es el emprender y que necesito saber para poder llevar a cabo mis metas personales.
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?	La verdad es que no, porque si no puedo emprender tendré que buscar oportunidades como empleada, uno nunca debe ser acomodada y esperar a que nos golpeen la puerta y darnos todo fácilmente, sería tan diferente la vida Existe tanta burocracia, que eso te desmotiva, me siento excluida en muchas ocasiones por lo mismo.

▪ Entrevistada 9

ANTECEDENTES GENERALES						
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García		Fecha de la entrevista	28	12	22
Nombre de la participante	Marina					
Región	Metropolitana		Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas						
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.						
<p>Bello, no tengo nada de experiencia laboral, siempre he sido dueña de casa, aunque igual tú sabes, esto es un trabajo, ser mamá, ser esposa, ser amante (ríe), pero sabes algo, actualmente me encuentro viendo vídeos en youtube y estoy aprendiendo algo de pastelería, porque quiero aprovechar mis tiempos y ver si puedo emprender en algo...// esa es mi principal fortaleza, ser una mujer creativa y eso que en mi país lo tuve todo hasta tiempo, pero acá las cosas son diferentes, tú sabes...// y mira, mi gran debilidad son mis hijos, siento que me absorben mucho por eso tampoco puedo pensar en tener un trabajo.</p>						
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?						
<p>Me gustaría aprender pastelería, me encantaría la idea de abrir algún día mi negocio de pasteles y otros dulce.</p>						
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?						
<p>Me gustaría ser independiente, así puedo preocuparme de mis hijos.</p>						
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?						
<p>Por el momento no cuento con ningún recurso, o sea, con lo básico, batidoras, hornos, pero son de casa, no son industriales.</p>						
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?						
<p>Porque así se podrá conocer mejor lo que nos gusta, pero no basta con eso, también es importante conocer las técnicas, detalles, y eso aumentaría la posibilidad de poder ser más creativa aún, por ejemplo en las decoraciones de los pasteles.</p>						
6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?						
<p>De mi esposo y de mis hijos. Ellos son fundamentales para mis proyectos personales.</p>						
7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?						
<p>Soy muy creativa, también me considero una mujer capaz de todo.</p>						
8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?						

Sí, así tengo todo legal, puedo dar recibos, obtener los permisos correspondientes y así trabajar tranquila.

▪ Entrevistada 10

ANTECEDENTES GENERALES						
Nombre del entrevistador	Felipe Espinosa García		Fecha de la entrevista	28	12	22
Nombre de la participante	Olga					
Región	Metropolitana		Comuna	Santiago Centro		
I. Preguntas						
1. ¿En qué área u oficio se ha desempeñado en los últimos 3 años? Fundamente su respuesta indicando fortalezas y debilidades respecto a su experiencia laboral.						
<p>En los últimos tres años en cocina más o menos y en lo que es en venta de artículos de aseo, de tecnología o cuidados personales. En uno fue emprender mi propio negocio cuando estaba viviendo en mi país de origen o antes de estar acá en Chile... // Siempre me ha llamado la atención el área de los alimentos... sí...// En este último he buscado programas sociales que me puedan ayudar con mis ideas de emprendimientos, pero nunca he quedado seleccionada, siento que me discriminan, ¿pero sabes? voy a seguir insistiendo ya que ser perseverante es mi mayor fortaleza y todo esto lo hago por mi hija...// Lo bueno es que puedo decir que el conocer un poco de la gastronomía, me puede servir bastante para iniciar esta idea de emprendimiento, pero también hay que ser realistas, falta capital, falta apoyo por parte del Estado.</p>						
2. ¿En qué oficio y/o especialización desearía capacitarse?, ¿Por qué?						
<p>Eh... me gustaría aprender repostería, manualidades, algo que sea diferente a la cocina, pero que sea de platos Eh... me gustaría aprender repostería, manualidades, algo que sea diferente a la cocina, pero que sea de platos</p>						
3. Respecto a su proyección laboral, ¿Desearía obtener ingresos de manera dependiente o independiente?, ¿Por qué?						
<p>Me gustaría optar por algo independiente un poco más adelante, porque igual uno siempre tiene como que ese sueño...// ahorita obviamente, por el tema de lo que es la migración, tengo que ser dependiente hasta soltar como el miedo y emprender.</p>						
4. ¿Con qué recursos cuenta para iniciar su emprendimiento?						
<p>No...Ahora no tengo no eso porque no estoy ahora trabajando.</p>						
5. ¿Por qué consideraría usted que la generación de conocimientos en algún oficio y/o especialización conllevaría ventajas para su futuro emprendimiento ?						
<p>Porque dicen por ahí, un dicho que dice que mientras uno más sepa mejor te puedes desarrollar en muchísimas otras áreas, si sabes hacer un poco de cada cosa, ósea más adelante montas un emprendimiento de platos gourmet, platos a la carta y tienes algún conocimiento de repostería, eso también te podría ayudar, agregarlo a tu emprendimiento o viceversa.</p>						

6. Para iniciar su negocio ¿Cuáles son los apoyos más importantes que necesita?

Primero, si quiero emprender en algo fuera de lo que ya uno normalmente sabe que es preparar comidas o algo así por el estilo sería una capacitación y luego obviamente trabajar para tener un capital para emprender, considerando contar con los insumos correspondientes para el funcionamiento de un negocio.

7. - ¿Cuáles serían los factores o características que cree poseer usted para poder establecer su negocio?

Cuáles son las características más propias...emm, esta, una persona proactiva, aprendo muy rápido y me desenvuelvo rápido en el ambiente laboral, me gusta aprender incluso más allá de lo que se me esta como enviando a hacer...// eee este igual lo que es el buen trato si uno se lleva muy bien con las personas puedes aprender más rápido y tomar varios puntos de vista...y eso.

8. - ¿Considera usted que al formalizar su emprendimiento conllevaría ventajas para mejorar su situación económica? ¿Por qué?

Eh... si claro, porque si ya más adelante haces un emprendimiento y logras materializarlo bien, en cuanto a lo que es publicidad y todo ese tipo de cosas, obviamente vas a subir tus ventas, va a subir el requerimiento de lo que necesites y vas a empezar a funcionar ya no como una pequeña o como un pequeño emprendimiento sino que ya va a pasar a otro plano, ya vas a tener una estabilidad en tu emprendimiento.