

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 1. EL SECRETO, SUS ELEMENTOS Y REGLAS.....	16
1. La etimología de la palabra secreto.....	18
2. El secreto como límite epistémico.....	20
2.1 Secreto como sustracción deliberada del conocimiento de otros.....	21
2.2 Secreto como lo inaccesible o lo inefable.....	24
3. El secreto como un fenómeno típicamente humano.....	27
4. El secreto como práctica social.....	32
5. La fórmula triádica del secreto.....	35
6. Los efectos del secreto.....	37
6.1 El secreto en la distribución de lo sensible.....	37
6.2 El desahogo de A.....	39
6.3 La cercanía y el estrechamiento del vínculo entre A y B.....	39
6.4 La carga del secreto.....	40
6.5 La exclusión de C.....	42
7. La dinámica del secreto.....	42
7.1 Guardar un secreto.....	45
7.2 Confiar un secreto.....	49
7.3 Revelar un secreto.....	51
8. El secreto y la comunicación.....	51
8.1 Comunicación directa del secreto.....	53
8.2 Comunicación indirecta del secreto.....	56
9. Las sociedades secretas.....	59
10. La ética del secreto.....	66
11. Definición convencional de secreto.....	69
12. Elementos del secreto.....	70
CAPÍTULO 2. LAS PARTICULARIDADES DEL SECRETO EN RELACIÓN CON LOS ELEMENTOS QUE PERMITEN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL.....	75
1. La ontología subjetiva del secreto.....	76
2. Secreto no es <i>invisible</i> como institución para quienes lo comparten.....	78
3. El componente lingüístico del secreto como hecho institucional.....	81
4. La intencionalidad colectiva del secreto.....	83
5. El carácter limitado y concreto de la intencionalidad requerida para el secreto.....	86

6. El contenido de la intencionalidad colectiva en el secreto. La asignación de función agentiva y la creación del estatus del secreto.....	89
7. El sentido del otro como presupuesto de la intencionalidad colectiva del secreto.....	90
8. La autorreferencialidad del secreto.....	92
9. El uso de expresiones performativas para la práctica del secreto.....	92
10. Primacía de los hechos institucionales sobre los hechos brutos en el secreto.....	98
11. Primacía de los procesos sobre los productos en el secreto.....	99
12. Relaciones sistemáticas del secreto y otros hechos institucionales.....	100
13. El secreto y la falta de carácter ostensible.....	102
14. El secreto y los marcadores de estatus.....	104
15. El secreto y su aparato deóntico.....	107
A. El secreto profesional del abogado.....	109
B. El secreto de confesión.....	111
C. Las reglas del secreto en general.....	112
16. La iteración del secreto y su condición de posibilidad en la privacidad.....	113
17. El secreto y su vigencia como institución.....	117
18. El secreto en las clasificaciones propuestas por Searle.....	117
CAPÍTULO 3. APLICACIÓN DEL ANDAMIAJE TEÓRICO DE LA FILOSOFÍA DE LA SOCIEDAD A LA INSTITUCIÓN SOCIAL DEL SECRETO.....	121
1. Algunas de las herramientas.....	121
1.1 La realidad social objetiva de Durkheim.....	122
1.2 El sentido práctico y el <i>habitus</i> de Bordieu.....	125
1.3 La pregunta por la construcción de la realidad cotidiana de Berger y Luckmann.....	128
1.4 Las reglas constitutivas en los actos de habla.....	134
1.5 Los hechos brutos de Anscombe y los hechos institucionales de Searle.....	135
1.6 Las expresiones realizativas y las declaraciones de Austin y Searle.....	137
1.7 La intencionalidad y el trasfondo de Searle.....	140
1.8 La intencionalidad colectiva de Searle.....	145
2. La construcción de la realidad social.....	148
2.1 Hechos brutos y hechos institucionales.....	149
2.2 Objetividad epistémica y subjetividad ontológica de los hechos institucionales.....	150
2.3 Los rasgos del mundo relativos al observador.....	151
2.4 La asignación de función como un rasgo relativo al observador.....	153
2.5 La intencionalidad.....	155
2.6 La intencionalidad colectiva para la asignación de funciones.....	155

2.7	Hechos institucionales como una clase de hechos sociales.....	157
2.8	El uso de reglas constitutivas para la creación de hechos institucionales.....	157
2.9	El uso de expresiones performativas para la creación de los hechos institucionales.....	159
2.10	Asignación de funciones agentivas.....	160
2.11	La creación de poderes derivados del estatus.....	161
2.12	El carácter convencional de los poderes derivados del estatus.....	163
2.13	Los indicadores de estatus.....	164
2.14	La variedad de los hechos institucionales.....	164
2.15	La iteración de los hechos institucionales.....	165
2.16	La codificación de la realidad institucional.....	166
2.17	La autorreferencialidad de los hechos institucionales.....	167
2.18	La mantención de la realidad social.....	168
2.19	Las capacidades de trasfondo para la creación del mundo social.....	171
2.20	Primacía lógica de los hechos brutos respecto de los hechos institucionales.....	174
2.21	Primacía de las prácticas institucionales sobre los objetos institucionales.....	175
2.22	La primacía lógica del lenguaje en la creación de los hechos institucionales.....	176
2.23	La invisibilidad de la realidad social.....	179
3.	Ulteriores profundizaciones y desarrollos.....	180
3.1	La reiteración matizada de los cimientos de su teoría.....	180
3.2	Las clases de hechos institucionales.....	185
3.3	El dinero como hecho institucional.....	188
3.4	El gobierno como hecho institucional.....	188
4.	La filosofía de la sociedad.....	191
4.1	Filosofía de la sociedad.....	192
4.2	Reconocimiento colectivo.....	193
4.3	Poderes deónticos en cualquier hecho institucional.....	195
4.4	Hechos institucionales fuera de las instituciones establecidas.....	196
4.5	Las declaraciones de funciones de estatus.....	197
4.6	Fenómenos relativos a la intencionalidad.....	198
4.7	Los términos Y independientes.....	199
4.8	Repercusiones sistemáticas.....	201
4.9	La estructura de la intencionalidad.....	202
4.10	La intencionalidad colectiva.....	203
4.11	Reconocimiento colectivo y cooperación activa.....	205

4.12	La red y el trasfondo.....	207
4.13	El lenguaje como fenómeno biológico natural.....	209
4.14	Creación de la realidad social y poder.....	210
4.15	La institucionalidad y la racionalidad práctica.....	211
4.16	La conciencia, la libertad y la realidad institucional.....	212
4.17	Los poderes deónticos como formas de poder.....	214
4.18	Las instituciones y la fuerza bruta.....	216
4.19	El gobierno como máxima estructura institucional.....	217
4.20	Derechos humanos.....	218
5.	El secreto como institución social.....	219
5.1	La intencionalidad colectiva de A y B.....	220
5.2	La asignación de funciones de estatus a cierto conocimiento producto de la intencionalidad colectiva de A y B.....	221
5.3	El uso de las declaraciones para la generación de la función de estatus del secreto.....	222
5.4	Los poderes deónticos creados por la asignación de funciones de estatus.....	223
5.5	La mantención del secreto.....	225
5.6	La creación del secreto por cualquier individuo.....	226
5.7	¿Una institución privada?.....	227
5.8	El océano de la institucionalidad y la visibilidad del secreto como institución para A y B.....	228
CAPÍTULO 4. LAS FUNCIONES DEL SECRETO.....		230
4.1	Los puntos de partida.....	233
A.	El conocimiento del otro como presupuesto básico para cualquier interacción humana y la distancia social como un elemento constitutivo de todo vínculo.....	233
B.	Lo que se conoce de otro como constitutivo de los diferentes vínculos y estabilizador de los roles en los que se distribuye el funcionamiento social.....	235
C.	La esfera de lo privado.....	239
D.	La identidad como autonomía y la construcción dialógica de la identidad.....	243
E.	El espacio privado como lugar de construcción y reafirmación de la identidad.....	245
F.	El conocimiento objetivo común como base de la cooperación social.....	248
4.2	Debate sobre la función del secreto desde un punto de vista macroscópico y microscópico.....	254
4.3	Las funciones microscópicas del secreto.....	255
A.	La creación de distancia y separación con C.....	256
B.	La diferenciación social de los vínculos de A con B y C.....	258

C. La reafirmación de la identidad de A.....	259
4.4 Las funciones macroscópicas del secreto.....	262
A. El secreto como mecanismo de creación de espacios de significado.....	262
B. El secreto como mecanismo estructurante de las relaciones sociales.....	264
C. El secreto y la creación de grupos.....	265
D. El secreto en la creación de asimetría en los vínculos sociales de A y C.....	266
E. El secreto como expresión y fuente de confianza y desconfianza.....	268
F. El secreto como fuente de poder.....	269
G. El secreto como mecanismo de protección y forma de resistencia.....	272
H. El secreto en la creación de valor.....	273
I. El secreto y la variedad de niveles del mundo social.....	277
4.5 Aplicación de las nociones anteriores al secreto ordinario y otros secretos regulados.....	278
A. Un secreto ordinario.....	279
B. Secreto de objetos, registros y documentos.....	282
C. El secreto de testimonios y antecedentes de la comisión Valech.....	286
D. El secreto profesional.....	289
E. Secreto en relación de la función.....	294
F. El principio de no autoincriminación.....	296
G. El secreto comercial.....	297
H. Los agentes encubiertos.....	300
I. <i>Whistleblowers</i>	301
EXCURSO. EL SECRETO EN LA ERA DIGITAL.....	304
1. La infoesfera.....	305
2. La era de la vigilancia.....	309
3. La modificación de lo público y lo privado.....	312
4. La modificación del control del conocimiento que se dispone de nosotros.....	315
5. La transformación del sentido de la privacidad.....	317
6. Las dificultades epistémicas del secreto en la infoesfera.....	318
7. El reducto del secreto.....	319
CONCLUSIONES.....	323
BIBLIOGRAFÍA.....	334