



VESTIR LA ESCENA, TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

El rol del diseño de vestuario de espectáculo como acto innovador en el actual contexto artístico chileno

MEMORIA DE TÍTULO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
PERIODISTA Modalidad audiovisual

NATALIA BELÉN MORA OLAVARRÍA
ISIDORA CATALINA SAN MARTÍN QUIÑONES
JAVIER IGNACIO TAPIA ESTAY

Profesora guía: Carolina Trejo Vidal

Santiago de Chile

2025

DEDICATORIA

A todas las personas creativas que, con su talento y dedicación, transforman su arte en un medio de expresión. Que esta tesis sea un reconocimiento a su esfuerzo y a su capacidad de dar significado a cada obra que crean.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias por el apoyo incondicional durante estos años de formación. Gracias por creer en nosotros, por impulsarnos a seguir adelante y por permitirnos llegar hasta donde estamos hoy.

A nuestras amigas y amigos, por su compañía, por hacer de este camino una experiencia llena de buenos momentos y aprendizajes, y por acompañarnos a explorar el mundo.

Y a Carolina Trejo, por guiarnos, motivarnos y potenciar nuestra creatividad en el proceso de este proyecto. Gracias a su tiempo y disposición, esta obra audiovisual fue posible.

ÍNDICE

1) Título.....	1
2) Descripción del proyecto.....	1
3) Storyline.....	1
4) Punto de vista.....	1
5) Sinopsis.....	2
6) Fundamentación de la idea.....	3
7) Tratamiento audiovisual.....	4
Cámara.....	4
Sonido.....	4
Entrevistas.....	5
Paleta de colores.....	6
Iluminación.....	6
Montaje.....	7
8) Investigación.....	8
Latinoamérica y la restricción de libertades.....	10
Apreciación de la moda en Chile.....	12
La moda en el espectro mediático.....	13
De los desfiles de moda a obras de arte performativas.....	16
Tiempos de viralización.....	19
9) Descripción de personajes.....	20
Matías Hernán.....	20
Jennifer Soto, “Fraktal”.....	21
Juan Pablo Valenzuela, director de “The Glass Lab”.....	23
Acacia Echazarreta, curadora del Museo de la Moda.....	24
Bernardita Braun, periodista especializada en moda.....	25
Juan Luis Salinas, periodista y académico.....	26
10) Descripción de Locaciones.....	27
Oficina y taller de Matías Hernán.....	27
Tienda Edición Limitada.....	28
Taller de The Glass Lab.....	29
Museo de la Moda.....	30
Barrio Las Telas, Independencia.....	30
Oficina Bernardita Braun & Campus Juan Gómez Millas, Universidad de Chile.....	31
11) Tratamiento narrativo.....	31

Guion.....	34
12) Anexos.....	61
Bibliografía.....	61
Cesión de derechos de imagen.....	63

1) Título

“Vestir la escena, transformar la sociedad. El rol del diseño de vestuario de espectáculo como acto cultural e innovador en el actual contexto artístico chileno”

2) Descripción del proyecto

- Tema: Diseñadores de moda de espectáculos y el uso de nuevos materiales en la escena actual artística chilena.
- Género: Reportaje.
- Duración: 38 minutos 29 segundos.
- Formato de grabación: Full HD, color, video mp4.

3) Storyline

En el escenario artístico chileno, el vestuario de espectáculo ha evolucionado para convertirse en una herramienta poderosa de expresión, innovación y transformación cultural. En este reportaje conoceremos cómo la confección nacional logra romper esquemas, desafiando las normas tradicionales mediante el uso de nuevos materiales, prácticas sustentables y diseños exclusivos que amplifican la identidad artística de los intérpretes.

Mediante el relato de tres diseñadores nacionales -quienes incorporan nuevos materiales y prácticas sustentables para lograr sus diseños-, conoceremos qué comunican estas prendas disruptivas y cómo se materializa su proceso creativo.

4) Punto de vista

El reportaje se centra en la capacidad transformadora del diseño de vestuario de espectáculo en la escena artística chilena contemporánea, revelando cómo la moda se convierte en una herramienta de comunicación e innovación cultural. A través de las voces de diseñadores y expertos en el tema, se explora de qué manera las prendas no solo adornan, sino que también reflejan la modernización de la industria y la moda.

El propósito de este proyecto audiovisual es dar a conocer el proceso creativo y artístico de tres diseñadores chilenos con distintas trayectorias. Destacando tanto el relato y el significado histórico aportado por expertos, como las narrativas culturales y personales presentes en los trabajos de los diseñadores. Este enfoque subraya su papel esencial como vanguardistas culturales y agentes de transformación en la sociedad chilena actual.

5) Sinopsis

A través de entrevistas en profundidad a los diseñadores Matías Hernán, Jennifer Soto y Juan Pablo Valenzuela, este reportaje se sumerge en la escena del diseño de vestuario de espectáculo en Chile, explorando cómo las nuevas tecnologías y materiales -en procesos conscientes con el medio ambiente- dan vida a creaciones que trascienden lo superficial, convirtiéndose en potentes herramientas de expresión personal, social y cultural.

Además de celebrar la creatividad, el reportaje también aborda las problemáticas dentro de la industria de la moda respecto a la falta de visibilidad y valoración de la industria. "Vestir la escena, transformar la sociedad" invita al espectador a reflexionar sobre el poder transformador del diseño de vestuario en la sociedad chilena actual. A través de testimonios y narrativas visuales cautivadoras, se destaca el rol esencial de los diseñadores como agentes de cambio cultural, redefiniendo constantemente el arte del vestuario en nuestro tiempo, el cual históricamente ha sido una poderosa herramienta para la autoexpresión y el comentario social, revelando las corrientes subyacentes de la época de manera vanguardista.

Descubriremos las historias y experiencias de estos artistas del vestuario que colaboran con músicos, actores y actrices nacionales para dar forma a su estética y mensaje. Más que simples prendas, estos diseños desafían estereotipos y visibilizan nuevas formas de ser y estar en el mundo contemporáneo.

6) Fundamentación de la idea

En una primera instancia, nuestro interés común por la cultura y la moda de espectáculo nos hizo cuestionarnos la manera en la que ambas se entrelazan con la expresión artística para dar vida a un lenguaje que está en constante reinvención. Creemos en la importancia de que aquello que vemos y utilizamos también es una forma de comunicar y dar a conocer historias y momentos. Por lo mismo, resulta valioso el rol de quienes confeccionan, diseñan y crean el vestuario, actuando como catalizadores de cambios y creadores de narrativas culturales.

A través de esta obra audiovisual buscamos mostrar lo significativo de conocer nuevas manifestaciones artísticas en tiempos donde el diseño de vestuario gira en torno a las tendencias –sin personalización–. Asimismo, nos parece relevante entender la creación específica de prendas como herramientas de expresión personal, social y cultural. Mediante la incorporación de distintos materiales, tecnologías y técnicas de producción, las y los diseñadores están atreviéndose a cambiar los discursos tradicionales, implementando visiones innovadoras y adelantándose nuevamente a épocas. De esta manera, quienes utilizan sus prendas se convierten en un canal para expresar y dar a conocer conceptos modernos y originales dentro de la creación artística.

La ropa y el diseño son dos elementos presentes en el mundo desde hace siglos, ajustándose a los cambios de cada época. Creemos que más que seguir tendencias, quienes diseñan vestuario de espectáculo en Chile están en un constante diálogo con la sociedad, influenciando y siendo influenciados por ella, pues los cambios en la moda no solo reflejan los movimientos culturales, sino que también los impulsan. Actualmente, en un contexto de globalización y homogeneización cultural, la innovación dentro del diseño se vuelve rupturista. De acuerdo con ello, creemos necesario conocer el proceso detrás de estas prendas únicas, que se convierten en manifestaciones propias de nuestra actualidad, y con ello contribuir al conocimiento y al debate público sobre la moda como una herramienta de comunicación y transformación social en Chile.

7) Tratamiento audiovisual

Cámara

En cuanto al uso de cámara, el reportaje contará con tomas mayoritariamente en interior, con dos modalidades: cámara estática y cámara en mano. Para las entrevistas a las y los personajes se utilizará la cámara fija con un plano medio largo, donde se ubicará a la entrevistada/o al lado derecho del encuadre. Esto para dar enfoque a la gestualidad, lo cual complementará la narración.

Por otro lado, los diseñadores además contarán con entrevistas con cámara en mano donde se alternará entre plano medio y plano detalle de los objetos y/o prendas que muestren a la cámara, esto para darle más dinamismo al relato visual y poder observar con mayor claridad los elementos.

Además, se grabarán secuencias de imágenes con cámara en mano, con plano detalle, ya sea de telas, diseños, revistas, hilos, y otros elementos relacionados con la cordonería y el diseño, esto para mostrar con mayor precisión los materiales necesarios para construir prendas. También se hará uso de encuadres más amplios para mostrar los distintos espacios de trabajo de los diseñadores que contextualice las locaciones y se logre generar una conexión entre el personaje y sus diseños.

En cuanto a movimientos de cámara, se utilizará zoom in para detallar las prendas y zoom out para encuadrar nuevamente a las y los diseñadores.

Estas imágenes se utilizarán como acompañamiento y se irán alternando con el material de las entrevistas principales para reforzar la narrativa del reportaje y complementar lo que las y los diseñadores y expertos tienen para decir.

Sonido

El sonido será conformado principalmente por las voces de las y los diseñadores y expertos que formen parte del reportaje. A su vez, se incluirá voz en off para conectar los relatos. Además, se hará uso de música para acompañar y ambientar la

narración, por ejemplo, aquella que se utiliza comúnmente en las pasarelas. En la presentación de cada diseñador se utilizarán diferentes ritmos, según la estética visual de cada uno. Por otra parte, la voz en off irá acompañada de melodía para dar más dinamismo al relato.

Por otro lado, se hará uso de los sonidos de máquinas de coser, tijeras, corte de telas, entre otros elementos propios del diseño de vestuario, para reforzar el tema principal del reportaje. Estos sonidos serán utilizados al inicio del reportaje para introducir la experiencia de la industria.

Entrevistas

En primera instancia se realizarán pre-entrevistas con las y los diseñadores y expertos, esto a modo de investigación para entender de mejor manera el rubro y en qué se encuentran dentro de la escena del diseño. En estas pre-entrevistas hablaremos primero con las y los diseñadores que serán nuestros personajes principales y luego con las y los expertos, quienes son personas que se especializan en moda o que trabajan en el área sin ser necesariamente diseñadores, como académicos, periodistas o curadores de vestuario.

Además, como realizadores, esta pre investigación nos permite entender cómo funciona el mundo de los diseñadores, su manera de trabajar y la razón de sus creaciones, para así, al momento de las entrevistas con cámara, priorizar información, enriqueciendo el relato y así el reportaje.

Ya en rodaje, las entrevistas estarán enfocadas en conocer a cada diseñador y en destacar qué los diferencia del resto y que aporte cultural realizan a través de su trabajo. Conoceremos más a fondo los materiales que utilizan, cómo los trabajan y cómo llegaron al lugar donde se encuentran. Estas entrevistas serán grabadas idealmente en los talleres u oficinas de las y los diseñadores, para mostrar su espacio de trabajo y lograr una mejor perspectiva de su proceso creativo.

Por otro lado, las entrevistas a las y los expertos nos ayudarán a contextualizar el estado de la escena del diseño de vestuario y la moda en Chile, resaltando la importancia cultural y la historia de esta. Nos revelarán en qué se encuentra la industria de la moda, además de ahondar en la relación entre el vestuario y quienes lo visten, enfocado principalmente en artistas como cantantes y actores. Por último, la mirada de los expertos buscará reafirmar el poder comunicacional del vestuario y la moda, reafirmando el valor del trabajo que realizan los diseñadores.

Paleta de colores

En cuanto al uso de colores, no habrá una paleta totalmente definida, dado que el diseño de vestuario tiene como motor principal la creatividad de cada diseñador, siendo un rubro donde los colores toman vital importancia a la hora de dar un sello a cada uno. Por lo mismo, intentaremos aprovechar al máximo el uso de tonalidades fuertes, vivas y brillantes propias de cada diseñador, las cuales se podrán ver en los distintos materiales y telas que utilizan los diseñadores, destacando el carácter vivaz y creativo de sus prendas.

En cuanto a las locaciones, como ya se mencionó, se buscará que la mayoría sea en las oficinas, talleres o espacios íntimos de las y los personajes, por lo cual cada espacio tendrá colores y tonalidades distintas, esto es una manera de destacar y reafirmar el carácter versátil y diverso de cada diseñador, académico, periodista o curador de vestuario.

Iluminación

La iluminación estará dada principalmente por luz natural en exterior o la iluminación propia de los lugares al momento de grabar en interiores. Se evitarán espacios cerrados y oscuros que necesiten de luz artificial y donde la sombra afecte la nitidez o los colores de la imagen.

Montaje

El montaje de este reportaje se dividirá en secciones, intercalando las entrevistas a los diseñadores con imágenes de sus procesos creativos e imágenes de archivo de conciertos, desfiles o espectáculos donde el vestuario sea protagonista. Se alternará el relato de los diseñadores con el de los expertos para respaldar la idea de que la moda y el vestuario son herramientas transformadoras en la sociedad chilena.

Con un montaje ágil y dinámico, en sintonía con la música de pasarela, se dará inicio con la perspectiva de especialistas en moda, quienes abordarán la idea central del vestuario de espectáculo y su poder comunicacional. Posteriormente, se destacará el trabajo de los diseñadores, complementado con secuencias de imágenes de prendas confeccionadas por ellos, sus procesos y diversas pasarelas.

Una vez presentados los tres diseñadores, quienes serán nuestros personajes principales, se ahondará en temas como la sustentabilidad, la incorporación de nuevas materialidades y la precarización presente en la industria, con una edición que logre mostrar estas temáticas.

Gráficas

Las gráficas serán sutiles y claras, eligiendo tipografías legibles y que aporten coherencia y sentido estético al reportaje. Estas serán utilizadas de manera informativa en el título y en el generador de caracteres, dando a conocer los nombres y descripciones de los personajes.

La principal fuente a utilizar será Didot LT Pro, usada en la revista Vogue, dado que esta es reconocida por la revista y se podrá hacer una asociación con el tema central del reportaje: la moda. Esta estará en *bold* para darle más consistencia a la letra y no se pierda con las imágenes, utilizándose para los nombres de los personajes.

Siguiendo esta línea, se hará uso de otra fuente utilizada por la revista, *Underground NF*, la cual es más simple y de fácil lectura, pero que combina con la fuente principal, esta será utilizada como complemento para los cargos de los personajes en el generador de caracteres.

8) Investigación

La moda, como fenómeno cultural, ha estado presente en la sociedad por generaciones, traspasando la idea de telas y diseños para convertirse en una forma de expresión que nos permite comunicar la identidad, preferencias y tendencias de una época. Su historia se convierte en “historia de los “modos”, de los comportamientos y de las acciones cotidianas, no solo de los que hacen moda o están de moda, sino de todos”¹. Existe la idea de que el vestuario es efímero, superficial y pasajero, que lo que se considera tendencia hoy no lo será dentro de un tiempo. Sin embargo, “representa un proceso complejo que relaciona fuerzas económicas, sociales y políticas al crear una importante forma de dinamismo material”², ahí recae la importancia de entender su construcción y significado.

Los inicios de este fenómeno se remontan a los principios de la ropa y las prendas de vestir, las cuales responden a la necesidad de cubrir el cuerpo protegiéndolo de factores externos como el frío o el calor. Por su parte, el concepto de moda, como lo entendemos actualmente, deviene del valor simbólico que se les atribuyen a las prendas como una forma de diferenciar grupos sociales, resaltar el estatus o expresar creencias religiosas, siendo “un proceso de individualización y socialización (...) un medio para diferenciarse de los demás y una forma de compartir socialmente”.

Sus orígenes, tal como la entendemos hoy, provienen de la época medieval, desarrollándose durante los siglos XVI y XVII, hasta asumir muchos de los caracteres de la “moda moderna”. En este contexto, “en la Alta Edad Media no se habla de moda, sino de vestido, que identifica y distingue a grupos de individuos”³, esta prenda “servía no solo para evidenciar la jerarquía social, sino también para representar las pequeñas divisiones

¹ Riello, G. (2016). Breve historia de la moda. Editorial Gustavo Gili. 7pp.

² Idem. (p. 7).

³ Idem. (p. 11).

entre las distintas cepas y los diferentes grupos de poder”⁴. Durante esta época, el vestuario estuvo marcado e influenciado por la Iglesia Católica y las prendas eran largas, holgadas, de colores sobrios, con accesorios discretos y joyería limitada. A partir de este punto es también cuando se comienzan a diferenciar las confecciones entre vestuario femenino y masculino.

Más tarde, en el siglo XVIII, la definición de moda y su papel social cambiaron sensiblemente debido al contexto político: la Revolución Francesa y la Industrial. El consumo crece cada vez más y la producción de prendas se masifica, transformando la industria textil. Sin embargo, esta masificación no influye en quienes deciden qué está en tendencia, “solo la nobleza, el *beau monde* y los ricos crean moda, deciden qué está de moda. Después la moda se filtra hacia abajo en la escala social a través de procesos de imitación: la criada imita a su ama, la mujer del tendero imita a las clientes más ricas.”⁵

Otros cambios importantes tuvieron lugar durante las décadas de 1920 y 1930, donde hubo una difusión del consumo a todas las clases sociales y se incorporaron nuevos materiales como las fibras sintéticas. “La moda del siglo XX no podría explicarse sin las fibras sintéticas que coexisten al principio con las cuatro mayores fibras naturales: el algodón, la seda, el lino y la lana, para después sustituirlas”⁶.

“La expansión del consumo a principios del siglo XX y la creación de la que actualmente denominamos industria de la moda (...) son dos fenómenos que han marcado la evolución de la moda durante los últimos cien años”.⁷

Conforme nos acercamos a tiempos más actuales, y bajo el contexto de la industria de la moda, el vestuario de artistas como Elton John, Kiss y Lady Gaga ha sido fundamental no solo en la construcción de su identidad artística, sino también en la evolución de la cultura pop y el diseño de vestuario en la música. Los artistas desafiaron las normas de la moda y celebraron la autoexpresión, convirtiéndose en un ícono de estilo a través de vestuario

⁴ Idem. (p. 12).

⁵ Riello, G. (2016). Breve historia de la moda. Editorial Gustavo Gili. 41pp.

⁶ Idem. (p. 99).

⁷ Idem. (p. 100).

vanguardista, como el vestido de carne de Gaga que le consiguió el primer puesto en el Top 10 Fashion Statements de 2010 por la revista *Time*⁸. De esta forma, han demostrado que el vestuario es una herramienta poderosa para comunicar su visión y conectar emocionalmente con el público, dejando una marca permanente en la historia de la música y la vanguardia.

Latinoamérica y la restricción de libertades

En el caso de Latinoamérica, a pesar de los tradicionales bailes, paradas y desfiles coloridos que caracterizan a cada país del territorio y nos cuentan sobre su cultura e historia, es reconocible que ha sido un pueblo históricamente recatado, tanto por las restricciones de libertad que se le han impuesto como por otros motivos sociales, tales como la influencia de la religión, los valores conservadores de aquellos en el poder y las condiciones socioeconómicas de la población.

Gran parte de los países de América Latina fueron sometidos a dictaduras y represión, donde los ciudadanos fueron obligados a pensar de acuerdo con el régimen, por lo que no es extraño que la gran mayoría intentara pasar desapercibida. Tanto Chile como Argentina han visto y vivido estos procesos singularmente. Por ello, es crucial rescatar el rol de los artistas, quienes cuentan con una plataforma de representación y otros medios para emitir un discurso. Son ellos los individuos con más libertades y, por lo tanto, tienen un rol social y facilidades para atreverse a provocar cambios y marcar precedentes, como se entiende en el texto *El rol del cuerpo-vestido en la ruptura estética de Virus durante los últimos años de la dictadura militar* escrito por Daniela Lucena y Gisela Laboureau.

Durante las dictaduras, los artistas jugaron un papel fundamental, utilizando su plataforma para realizar discursos que muchas veces desafiaron al régimen y resonaron con la sociedad. Al revelarse, le permiten al resto acceder a estas mismas libertades. Un ejemplo a

⁸ Luscombe, B. (2010). Top 10 fashion statements. The Top 10 Everything of 2010.

considerar y destacar es el caso de la banda de rock argentina Virus, capturada en un artículo de la Revista Música Hódie, ya mencionado, creado por Lucena y Laboureau.

Este texto nos relata y hace un análisis del mal recibimiento que tuvo el público del Festival Prima Rock en 1981 tras la presentación de Virus sobre el escenario. A partir de los abucheos, los autores apuntan a la vestimenta del grupo, a los versos y a los afinadores de guitarras poco tradicionales como los culpables. El líder de la banda, Federico Moura, atribuyó “esa violenta reacción de los jóvenes a la represión, al autoritarismo y al miedo que impregnaban todos los ámbitos de la vida”⁹.

El público, acostumbrado a ciertas reglas y límites, que irónicamente tenía el rock nacional, quedó impactado frente a un leve cambio y recibieron a la banda negativamente. Según el texto, estos cambios –usar poleras de colores y bailar– fueron considerados signos de frivolidad y poco compromiso con la realidad, teniendo en cuenta que se encontraban en dictadura. Pues no sólo cuestionaban e irrumpía en el género, sino que también parecía que no se tomaban en serio la violencia que vivía la población, sin considerarlo como un tipo de protesta.

El artista Indio Solari, fundador del grupo Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, vivió una experiencia similar con su banda, para ellos “la misión de su música durante aquellos años era primordialmente la protección del estado de ánimo de la población”¹⁰, relatan las autoras, “el rol social del artista aparecía como crucial para el logro de esa misión”¹¹.

La propuesta de ambas bandas fue considerada como una “apuesta/respuesta” de resistencia, pues para ellos estos actos apuntaron a “restituir el lazo social quebrado por el terror, a partir de programas estéticos relacionales y festivos que conmovieron los modos preestablecidos de concebir el hecho artístico contra hegemónico”¹².

⁹ Lucena, D., & Laboureau, A. G. (2015). El rol del cuerpo-vestido en la ruptura estética de Virus durante los últimos años de la dictadura militar. 193 pp.

¹⁰ Idem. (p. 196).

¹¹ Idem. (p. 196).

¹² Idem. (p. 196).

“El cuerpo asumió un lugar central”¹³ señalan. La representación y el montaje que la banda planteó en el escenario fueron grandes indicadores de una voluntad de declarar algo más que sus canciones. Usaron sus cuerpos, con sus vestimentas, con sus bailes raros, y prácticas con los instrumentos desconocidos para romper con la “estética adecuada y deseable”¹⁴ y así contradecir los límites establecidos, para mostrarle a su público que era posible hacer una protesta silenciosa a través de elementos no verbales.

“En un país de cuerpos atemorizados, torturados, desaparecidos, los cuerpos expuestos en su goce resultaban perturbadores e inquietantes, incluso más que las palabras de protesta entonadas por varios de los músicos más exitosos de la época”¹⁵ concluyen.

Apreciación de la moda en Chile

En Chile, al igual que en otros países, la moda ha sido un reflejo de su historia, cultura y contexto social. Es en la década de los 60 cuando el vestuario adquiere valor en la sociedad chilena, en conjunto con las mujeres y los jóvenes, quienes ganan visibilidad en el espacio público y también en el nivel de las políticas y los discursos, como menciona la diseñadora Pía Montalva en su libro *Morir un poco*. En aquel tiempo, los modelos a imitar se multiplicaron y al ser adoptados alteraron los modos de vida y hábitos de la población chilena. Esto lo explica Montalva al mencionar que “La moda, en tanto, discurso marcado por la novedad (...) sintoniza como nunca con un momento en el cual se intenta poner en marcha distintos modos de transformación del sujeto y el mundo que lo rodea.”¹⁶

La relación de la población chilena con la moda se ve fuertemente moldeada por los discursos que crean un tipo particular de sujeto en términos estéticos. Además, con el deseo de imitar comienza la búsqueda de “exclusividad mediante reproducciones de vestidos de alta costura, confeccionados tanto por imitadores de gran prestigio como por

¹³ Idem. (p. 197).

¹⁴ Idem. (p. 197).

¹⁵ Lucena, D., & Laboureau, A. G. (2015). El rol del cuerpo-vestido en la ruptura estética de Virus durante los últimos años de la dictadura militar. 201 pp.

¹⁶ Montalva, P. (2004). *Morir un poco: Moda y sociedad en Chile 1960-1976*. Editorial Catalonia. 12pp.

costureras de barrio”¹⁷. Eventualmente, la moda se acercó al arte y las pasarelas se transformaron en *performance* “al tiempo que la indumentaria cultiva el aire de disfraz y la mujer se instala como personaje”¹⁸.

La construcción de la moda como una expresión artística en el país ha mezclado influencias internacionales con elementos propios de la identidad nacional. Ejemplo de ella es la artista visual Alexia Macarena, quien confeccionó distintos corsés inspirados en micros antiguas que circulaban por el país. La constante evolución de este ámbito promete seguir sorprendiendo con propuestas innovadoras y cautivadoras.

La moda en el espectro mediático

A lo largo de la historia de nuestro país, la moda ha sido valorada por diferentes medios de comunicación, incluyendo revistas, programas de televisión, libros, blogs y artículos en periódicos, entre otros, que exploran y analizan las tendencias y a quienes las visten.

En el país, la crítica de moda no siempre sigue las reglas del periodismo tradicional, en especial cuando es televisiva. Muchas veces está influenciada por la necesidad de atraer audiencia y mantener el interés del público, así los comunicadores pueden y suelen adaptar su enfoque de la crítica según los intereses del *rating*, buscando generar debate, controversia y captar la atención del público. “Los medios de comunicación dirigidos a las mujeres sostienen la ruptura, la encauzan hacia lugares específicos, explorando simultáneamente apariencias acordes con las nuevas realidades”¹⁹ menciona Pía Montalva.

Según se entiende en *El papel de los medios de comunicación en las democracias*²⁰ de Citlali Villafranco, el periodismo y los medios cumplen un papel fundamental en la percepción cultural y social de los ciudadanos. Sin embargo, muchas veces las discusiones sobre la moda dejan de ser tales, para hablar de los cuerpos que los visten.

¹⁷ Idem. (p. 291).

¹⁸ Idem. (p. 297).

¹⁹ Montalva, P. (2004). *Morir un poco: Moda y sociedad en Chile 1960-1976*. Editorial Catalonia. 296 pp.

²⁰ Villafranco, C (2005). *El papel de los medios de comunicación en las democracias*. *Revista Andamios*.

Para ejemplificar el desarrollo de las distintas plataformas respecto a este tema mencionaremos algunas que marcaron a la audiencia. Maldita Moda fue un programa transmitido por Chilevisión, en el que se criticaba la vestimenta de los famosos del país. “Se ríen de ciertas situaciones que ocurren en vivo e incluso de ellos mismos, pero el centro del segmento está en escoger al famoso o famosa mejor y peor vestido o vestida de la semana y donde cada panelista nombra a su personaje”²¹, describe Tatiana Cruz, autora de *El clóset de antaño V/S el clóset actual: ¿Cómo ha cambiado el consumo de ropa de los chilenos en los últimos años?*. Cruz hace hincapié en que muchas veces lo que se critica no es el vestuario que utiliza el famoso a juzgar, sino, las características de su cuerpo, edad y persona.

Uno de los primeros medios en mencionar el diseño y la moda fue la revista *Eva*, fundada en 1942 y publicada hasta 1974. Se enfocó en contenidos para la mujer, tales como cocina, belleza y moda. El periodista Juan Luis Salinas se refirió a la revista para la tesis de Cruz, “Eva era más refinada, más ensoñadora y era la que tenía mayores recursos. De hecho, mucho antes que sus competidoras, esta revista abandonó las ilustraciones de moda y comenzó a publicar fotografías de los diseños de los franceses que marcaban tendencias”²².

Paralelamente, existió la revista *Margarita*, creada en 1934, con su última edición en 1953, fue dirigida por María Teresa Escobar, y contenía los mismos temas que abordaba *Eva*, pero con una editorial más tradicional. De igual manera, reproducía contenido extranjero.

Posteriormente, la revista *Paula*, creada en 1967, tomó el mando del periodismo escrito respecto a esta área, incluyendo reportajes sobre otros temas de interés para la mujer chilena. Cruz destaca que la revista desde sus comienzos “fue distinta a las otras, sobre todo en la sección moda, ya que fue la primera en comenzar a realizar producciones hechas acá y no compradas desde el extranjero. Es decir, comenzaron a mostrar looks pensados por el

²¹Cruz León, T. B. (2017). *El clóset de antaño V/S el clóset actual: ¿Cómo ha cambiado el consumo de ropa de los chilenos en los últimos años?*. 58 pp.

²² Idem. (p. 48).

equipo con prendas confeccionadas en Chile por costureras de distintas boutiques de la capital”²³ marcando un precedente importante para el reconocimiento de diseñadores chilenos.

Dentro de la televisión, existió un microprograma de TVN llamado *Un Minuto en la Moda*. Emitido entre finales de los años 70 y 80, este espacio televisivo, de apenas un minuto de duración, se convirtió en un hito en la historia de la moda en Chile, con contenido sobre las tendencias para hombres y mujeres, destacando marcas, materiales y diseñadores. Un similar fue el programa de Canal 13 “La Moda al día”, con la diseñadora y productora Beatriz Vicencio.

Por otro lado, y décadas después, un espacio que permitió la apreciación del arte del diseño del vestuario, fuera de la mirada crítica de los medios, fue el Museo de la Moda, inaugurado en 2007 por Jorge Yarur, quien es parte de una familia caracterizada por su dedicación al área textil, cuyo abuelo fundó Yarur Manufacturas Chilenas de Algodón. El objetivo de este museo es presentar y exponer vestuario utilizado por personas que la sociedad chilena y del mundo aprecia. Un ejemplo de ello fue la exposición dedicada a Michael Jackson presentada en 2008 y 2009, que acercó a la población de Santiago a algo nunca antes visto: las pertenencias e identidad de una figura de talla mundial como lo fue el cantante.

Dentro del contexto nacional, han transcurrido diez años desde que *Galio*, una revista digital y agencia creativa, surgió como respuesta al conservadurismo de los medios chilenos, los cuales se negaban a publicar los trabajos de artistas, fotógrafos, maquilladores, estilistas y modelos, considerándolos 'raros'. "Con amigos nos reuníamos en nuestro tiempo libre para hacer editoriales. Enviábamos estos trabajos a diversos medios tradicionales y siempre nos respondían que las fotos eran demasiado gays o que no publicaban desnudos. Así fue como nació Galio, de la necesidad de crear una plataforma

²³ Idem.

para mostrar proyectos de artistas que nadie quería publicar"²⁴, cuenta Felipe Montalba, co-director de *Galio*.

Una década ha pasado desde entonces, y los medios han enfrentado diversas crisis y transformaciones, observando cómo ese grupo de creativos 'raros' que rechazaron inicialmente se ha convertido en grandes referentes tanto a nivel local como internacional. "Hace diez años ya podíamos sentir que algo estaba cambiando, que había una nueva estética y nuevas propuestas"²⁵, comenta Pía Romero, co-directora de la revista.

El 15 de diciembre de 2023 se celebró el décimo aniversario de *Galio* con una gala en el Museo Nacional de Bellas Artes, bajo el *dress code* "Arte", junto a colaboradores, artistas y amigos que forman parte de la industria creativa local.

El evento tuvo una capacidad de más de 1000 personas. La artista visual responsable de la identidad gráfica del evento es la chilena radicada en Berlín, Soledad Ramírez. Tan pronto comenzó la gala, las redes se inundaron con fotografías de los más elaborados atuendos. Así, varios influencers que no suelen estar en la pantalla, resaltaron con sus osados *looks*. Desde cojines hasta coronas de plumas, se tomaron una estrafalaria gala que pronto se ganó el nombre de "Met Gala" chilena.

De los desfiles de moda a obras de arte performativas

A través de la historia, diferentes estilos y tendencias han marcado la escena del entretenimiento alrededor del mundo, influenciándose mutuamente y adaptándose a los contextos culturales y sociales de cada época.

La influencia de la cultura afrodescendiente y quienes hacen *drag* en el vestuario de espectáculo es innegable y profunda. "Las *drag* queens y los *drag* kings son hombres, mujeres y personas transgénero que representan la feminidad, la masculinidad o algo

²⁴ Ramírez, D. (2023, December 13). ANIVERSARIO 10 AÑOS GALIO - Galio. Galio. <https://galio.cl/2023/12/13/aniversario-10-anos-galio/>

²⁵Idem.

intermedio”, indica el texto *Drag Queens and Drag Kings*²⁶. De esta manera, el *drag* se entiende como un arte escénico donde se desafían los estereotipos de género a través de la performance, explorando la feminidad, la masculinidad y otras expresiones de género de forma creativa. De acuerdo a información de National Geographic, muchas *drag queens* modernas atribuyen a los bailes de *drag queens* el origen de su arte, estas competencias fueron iniciadas por artistas negros y latinos.²⁷

La cultura afrodescendiente ha aportado al mundo de la moda una riqueza de colores, texturas y patrones que han transformado la manera en que entendemos el estilo en el escenario. Figuras icónicas como Prince y Michael Jackson no solo han establecido tendencias, si no que han elevado la moda afroamericana a una plataforma global, utilizando su vestuario para expresar identidad cultural y empoderamiento.

Por otro lado, las *drag queens* han revolucionado la moda con su audacia y creatividad. Hacer *drag* no tiene nada que ver con la orientación o identidad sexual de una persona, o el género con que esta se identifica, ya que es una forma de expresión, celebración y deconstrucción de los roles de género²⁸. A través de la extravagancia y la experimentación, la cultura del *drag* redefine lo que significa la moda. Su habilidad para mezclar elementos ha inspirado a diseñadores y artistas a explorar nuevas fronteras en el vestuario escénico, fusionando teatro, moda y autoexpresión de una manera vibrante y emocionante²⁹. En conjunto, tanto la cultura negra como las *drag queens* han dejado una marca duradera en el mundo del vestuario, enriqueciéndolo con diversidad, creatividad y un sentido profundamente arraigado de identidad y liberación.

En “*Morphotech*”, un compilado por Carlos Mario Cano Ramírez, el capítulo “*El performance en el diseño de vestuario*” explora la evolución de los desfiles de moda, transformándose de simples presentaciones de productos vestimentarios a elaborados

²⁶ Rupp, L. J., Taylor, V., & Shapiro, E. I. (2010). Drag queens and drag kings: The difference gender makes. *Sexualities*.

²⁷ Martin, E. De las redadas policiales a la cultura pop: la historia del 'drag' moderno. *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/historia/historia-drag-queens-moderno>

²⁸ Rupp, L. J., Taylor, V., & Shapiro, E. I. (2010). Drag queens and drag kings: The difference gender makes. *Sexualities*.

²⁹ Pérez Sánchez, I. (2022). La influencia del mundo drag en la moda.

montajes artísticos. Los diseñadores contemporáneos son responsables de todos los aspectos de sus creaciones, desde el diseño hasta la presentación, lo que ha propiciado innovaciones significativas en la forma de mostrar la moda. Este enfoque ha alterado la cadena de producción y ha redefinido el vestuario como una forma de arte y una puesta en escena compleja. Por ejemplo, la colección Primavera-Verano 2005 de Alexander McQueen ilustra cómo la combinación de luces, sonido, escenografía y coreografía puede crear una experiencia única y memorable para los espectadores. Estas presentaciones demuestran que las prendas de vestir pueden ser vehículos para conceptos más amplios, trascendiendo su funcionalidad y adquiriendo significados artísticos.

El capítulo también menciona influencias históricas y pioneros en el uso de *performances* en desfiles de moda, como Elsa Schiaparelli en los años 30 y Paco Rabanne en los años 60. Estos diseñadores incorporaron elementos artísticos y materiales innovadores en sus presentaciones, estableciendo un precedente para las actuales puestas en escena de moda. En conclusión, los desfiles de moda han evolucionado de simples presentaciones comerciales a sofisticadas obras de arte performativas, reflejando la creatividad y la innovación en el diseño de vestuario.

La utilización de materiales innovadores y tecnologías avanzadas ha revolucionado la creación de vestuarios, que no solo son visualmente impactantes, sino también funcionales y sostenibles. Esta innovación en los materiales y técnicas no solo enriquece la estética de la exhibición, sino que también permite una mayor libertad creativa y expresiva.

Los diseñadores de vestuario utilizan sus creaciones para visibilizar identidades marginalizadas, incorporando elementos que representan a comunidades históricamente excluidas y promoviendo la inclusividad. Este enfoque no solo enriquece la historia del espectáculo, sino que también desafía y transforma las percepciones tradicionales del arte y la cultura en Chile.

El diseño de vestuario contemporáneo chileno ha asumido un rol esencial en la construcción de estas narrativas complejas y en la reforma de la escena artística. Esta trasciende su función estética para convertirse en una herramienta poderosa de expresión,

destacando cómo las prendas interactúan de manera sinérgica con el cuerpo del actor y el espacio escénico, ampliando las posibilidades expresivas de este.

El vestuario se convierte así en una extensión del guión, aportando capas adicionales de significado a través del color, la textura y la forma. Este uso de las prendas como un medio de comunicación visual y simbólico permite una exploración más profunda de temas contemporáneos, facilitando un diálogo entre la obra y su audiencia.

Tiempos de viralización

En la era digital, los tiempos de viralización de las tendencias han cambiado radicalmente. Antes, las modas podían tardar meses o incluso años en difundirse globalmente. Hoy en día las redes sociales permiten que una tendencia se propague a una velocidad sin precedentes, alcanzando a millones de personas en cuestión de días o incluso horas. Plataformas como Instagram, TikTok y Pinterest juegan un papel crucial en este proceso, donde influencers y creadores de contenido presentan y popularizan nuevas modas en tiempo real.

Un ejemplo de esto lo podemos ver en casos como Alexia Macarena en Instagram, donde un diseño original y llamativo que realizó para una destacada actriz nacional, nombre cuál no es mencionado en ningún momento, se hizo tendencia en cuestión de horas, impulsando el reconocimiento directo a la diseñadora y su trabajo. Al mes de noviembre de 2024 el reel cuenta con 415 mil reproducciones, más de 250 comentarios y más de 8.800 compartidos en la plataforma.

Redes como Instagram o Pinterest funcionan como galerías virtuales donde se exhiben las creaciones de diseñadores chilenos. Ellos han comprendido la importancia de construir una presencia sólida en las plataformas, siendo estas herramientas fundamentales para visibilizar su trabajo, conectar con audiencias globales y, en última instancia, impulsar su crecimiento profesional.

9) Descripción de personajes

9.1) Matías Hernán



Matías es un reconocido diseñador de moda y vestuario chileno, distinguido por su creatividad y habilidad para crear piezas únicas. Desde joven, mostró un interés especial por el diseño de vestuario, lo que lo llevó a estudiar esta carrera en el Duoc UC de Viña del Mar. Durante sus años de estudio, Matías se destacó por su dedicación y pasión, lo que lo posicionó como una promesa en el mundo de la moda.

Su carrera profesional comenzó a tomar forma en 2011, cuando presentó su primera colección en un desfile para Viste La Calle. Este evento marcó el inicio de su trayectoria en la moda, permitiéndole ganar visibilidad y establecer contactos importantes en la industria. En 2013, Matías participó en el reality show “*Project Runway*”, una experiencia que cambió su vida profesional. Ganar la competencia le otorgó la oportunidad de presentarse en México, elevando su perfil y abriéndole nuevas puertas. A partir de este logro, Matías colaboró con diversas revistas y medios de comunicación, siendo entrevistado en programas de televisión y publicaciones de moda, consolidando así su presencia en el ámbito mediático.

Matías ha creado una variedad de colecciones de moda a lo largo de su carrera, abarcando desde ropa de noche y vestidos de novia hasta ropa de resort, comercial y urbana. Uno de los aspectos más destacados de su carrera ha sido su colaboración con personalidades del espectáculo en Chile. Ha diseñado vestuario para numerosas actrices, cantantes y modelos, ganando una reputación por su habilidad para crear piezas impactantes y de alta calidad. A

pesar de su éxito en el diseño de vestuario para celebridades, Matías se siente más atraído por el diseño desde una formación académica, donde puede tener una mayor influencia creativa en la producción y comunicar a través de sus obras.

Matías ve la industria de la moda nacional como un panorama desafiante debido a la falta de regulación y la desvalorización del trabajo artesanal. A pesar de esto, su confianza en su talento y su dedicación a la excelencia han impulsado su carrera al éxito. En entrevistas, Matías ha expresado su compromiso con la creación de moda de alta calidad y su deseo de elevar los estándares de la industria en Chile.

A pesar de los desafíos y polémicas, Matías Hernán sigue siendo una figura influyente en la moda chilena, reconocido por su capacidad para combinar creatividad y técnica en cada una de sus creaciones.

9.2) Jennifer Soto, “Fraktal”



Jennifer se interesó en la confección de vestuario desde su niñez, cuando, con 8 años, se adentra al mundo del hip-hop, el rap y la cultura urbana, haciendo diseños y prendas a sus amigos cantantes a medida que crecía. Hoy, con 37 años, ha vestido a gran parte de los artistas que actualmente lideran las listas de música urbana en el país.

En un principio se dedicaba a vender ropa, hacer colecciones de vestuario, *styling*, y ropa para raperos, lo cual estaba dentro de su zona de confort. Fue en el 2018 cuando comenzó a trabajar con músicos de otras áreas y en 2020 se contactó con “Flor del Rap”, cantante femenina a quien le confeccionó prendas. Desde allí, fueron cada vez más los artistas urbanos que la buscaban para trabajar con ella. “Soy el vestuario urbano”, menciona

Jennifer, al explicar que fue parte de las primeras diseñadoras en crear y confeccionar para cantantes de la escena.

“Fraktal”, como se hace llamar de manera artística, explica que la confección de vestuario para artistas de música reguetón y trap es algo relativamente nuevo y afirma que “esto partió con nosotros”. De acuerdo a Jennifer, las y los diseñadores como ella, que no se dedicaban a la alta costura y tenían ideas de moda más disruptivas, nunca tuvieron un espacio dentro del mundo del diseño. Esto la llevó a tener un carácter más confiado y luchador en cuanto a su trabajo, dado que muchas veces criticaban su estilo tildándolo de exagerado y la dejaban fuera de proyectos importantes, lo cual ya llevó a entender la industria como competitiva y poco hermanable.

Parte de su interés por la confección se lo debe a su abuela, quien era costurera, por lo que creció rodeada de telas y retazos. Todas las piezas sobrantes, Jennifer las utilizaba para sus propias creaciones, por lo que parte importante de su trabajo es su lucha contra el *fast fashion*, realizando moda sustentable y con la mínima producción de residuos posible. Para ella, todo pedazo de tela es reutilizable y le desagrada el devalúo de la confección textil, por lo que la conciencia ambiental es algo muy presente en sus diseños.

En cuanto a su relación con los artistas a los que les diseña, menciona que es un trabajo mayoritariamente colaborativo donde ambas partes dan propuestas, imágenes e ilustraciones. Por lo general, es un trato respetuoso y cercano a nivel creativo. A nivel del tiempo de trabajo, menciona que gran parte de los artistas se adecúan a sus horarios, pero que, por lo general, son periodos muy acotados, incluso llegando a realizar más de 200 piezas en un rango de tres semanas para una línea de conciertos del cantante Jere Klein.

A pesar de que para ella es un “oficio muy mal pagado”, cree firmemente en el valor de sus obras, guiando a las generaciones nuevas a no regalar su trabajo.

9.3) Juan Pablo Valenzuela, director de “The Glass Lab”



Juan Pablo Valenzuela es el fundador y director creativo de The Glass Lab, un estudio que comenzó como un espacio íntimo y se ha transformado en un laboratorio de innovación interdisciplinaria. Egresado de la Pontificia Universidad Católica en la carrera de Diseño , Juan Pablo exploró diferentes áreas creativas de manera autónoma, hasta que descubrió el oficio del vidrio soplado. Se define como *neo artesano* debido a que realiza artesanía en la ciudad.

Comenzó en este arte mediante el negocio de la parafernalia cannabica, siendo reconocido como “el de las pipas”, apodo que le provocaba incomodidad. Queriendo profundizar su conocimiento del material, se inspiró en el diseño corporal y el vestuario, desafiando los límites convencionales, logró construir piezas escultóricas que pueden ser usadas como vestuario.

Mediante el *lampworking*, Juan Pablo trabaja el vidrio en altas temperaturas para moldearlo, resultando en piezas resistentes y duraderas. Considera que su estética es fluida, creando piezas que son tanto artísticas como funcionales.

Hoy, es reconocido en el mundo de las nuevas pasarelas como un referente en este arte dentro de Latinoamérica. Asimismo, fue mencionado en New York Times tras colaborar con Guido Vera en un desfile. Agradece el reconocimiento y espera llevar la innovación en el diseño de vestuario a otro nivel en el país, por lo mismo hace clases para que más personas puedan aprender este arte y revolucionar la industria chilena con innovación.

Su visión incluye la colaboración con artesanos y artistas de diversas disciplinas, integrando tradición y vanguardia para satisfacer a un público que aprecia la autenticidad, el lujo y la innovación.

9.4) Acacia Echazarreta, curadora del Museo de la Moda



Acacia Echazarreta es curadora del Museo de la Moda, donde lidera procesos de investigación, conservación y diseño de exhibiciones. Su trabajo consiste en preservar y dar vida a piezas de vestuario que trascienden su valor material para convertirse en portadoras de memoria cultural y emocional.

En su labor, Echazarreta destaca la capacidad del vestuario para conectar al público con los artistas y las épocas que representan. Considera que las prendas tienen un poder único para evocar emociones y acercar a las personas a figuras icónicas como Michael Jackson o Madonna, transformando objetos estáticos en símbolos vivos de creatividad e historia. Esta conexión permite a los visitantes experimentar una proximidad inédita con los artistas y los contextos culturales que marcaron sus vidas.

En su visión, el Museo de la Moda no solo es un espacio para preservar vestuario, sino también un lugar de reflexión sobre la identidad cultural y la creatividad local. Considera además que existe un crecimiento sostenido en la escena nacional, especialmente en

iniciativas vinculadas a la sostenibilidad y la integración de la artesanía en el diseño contemporáneo.

9.5) Bernardita Braun, periodista especializada en moda



Bernardita Braun es una destacada periodista chilena especializada en moda, con más de 20 años de experiencia. A lo largo de su trayectoria, Bernardita ha trabajado en prestigiosos medios como la revista Vogue. Es fundadora de Philocaly, una oficina creativa que se enfoca en el desarrollo de marcas.

Para Bernardita, la moda trasciende lo superficial; es una poderosa herramienta de comunicación y expresión personal. En sus propias palabras, el vestuario permite contar historias y reflejar no solo quiénes somos, sino también la época y el contexto cultural en el que vivimos. Considera que la moda es un espejo de la sociología, un elemento clave que conecta identidad, tradición y creatividad.

Bernardita es una defensora de la identidad en la moda y valora profundamente a los artistas y diseñadores que trabajan para crear estilos auténticos. En el ámbito del vestuario de espectáculo, destaca la importancia del impacto visual en los artistas, mencionando referentes internacionales quienes han fusionado moda y música de manera icónica.

9.6) Juan Luis Salinas, periodista y académico



Juan Luis Salinas es un periodista, académico y escritor reconocido por el Premio Periodismo de Excelencia de la Uah. Actualmente se desempeña como docente en la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y como coordinador periodístico de la Revista Ya de El Mercurio.

Dentro de sus escritos se encuentra *Linda Regia Estupenda: Historia de la Moda y la Mujer en Chile*, libro que relaciona los cambios culturales del país, la transformación de la sociedad chilena y como el vestuario y la moda va ligada a ello.

Salinas nos ofrece una visión contextualizada, que ayuda a conocer la situación de la industria textil, una mirada sobre la apreciación a los diseñadores chilenos, la influencia de mercados extranjeros y la posición actual del vestuario en Chile.

10) Descripción de Locaciones

10.1) Oficina y taller de Matías Hernán



La oficina y taller de Matías Hernán constituye un espacio multifuncional orientado a la creación y producción de indumentaria de moda. La entrevista se realizó en su escritorio, en el cual Matías realiza su área de diseño, contando con diversos elementos como cuadernos de anotaciones, herramientas de dibujo, una computadora portátil y otros útiles de trabajo que lo apoyan además en las reuniones que tiene con potenciales clientes. La pared situada detrás del escritorio está cubierta con una serie de bocetos e imágenes de trabajos ya realizados. Estos bocetos sugieren una etapa de desarrollo creativo, en la que se conceptualizan y perfeccionan las ideas de diseño para un desfile.

A un costado de su escritorio, se encuentra un sector dedicado a la exhibición de las prendas. Un perchero sostiene una variedad de piezas, tales como chaquetas, tops y vestidos en una amplia gama de colores y materiales. Este espacio permite visualizar y organizar las prendas confeccionadas, funcionando como un punto de referencia para futuros diseños.

En el segundo piso, se presenta el área de confección -donde se encontraban tres trabajadores- equipada con máquinas de coser industriales y una variedad de hilos de diferentes colores, múltiples accesorios y herramientas para la producción de las prendas. La luz natural que entra por una amplia ventana proporciona una iluminación óptima, contribuyendo a un ambiente de trabajo bien iluminado, adecuado para la elaboración precisa y detallada de cada pieza de vestuario.

10.2) Tienda Edición Limitada



La tienda Edición Limitada es una *concept store* enfocada en el *slow fashion* -moda lenta y sostenible- donde se encuentran piezas únicas y de diseño local. Está ubicada en la galería Drugstore en Providencia, lugar que fue la génesis de muchas modas urbanas y tiendas de vestuario de renombre, consolidándose como “el paseo obligado de la juventud santiaguina que buscaba la exclusividad y la vanguardia”³⁰ en la década de los 80. Hoy, la galería Drugstore alberga variadas tiendas de vestuario, tanto de confección nacional como de fuera del país, y continúa siendo un importante lugar de reunión para la juventud interesada en las últimas tendencias.

Edición Limitada es una de estas tiendas, donde la diseñadora Jennifer Soto vende y exhibe sus creaciones bajo su seudónimo y marca “Fraktal”. Grabar en esta locación nos permitió conocer el lugar donde convergen distintas marcas nacionales y dónde los diseños de Fraktal se ponen a disposición de quien los desee. Además, aportó a que la diseñadora se sintiera cómoda y pudiera contarnos su historia en un lugar de vital importancia para ella.

³⁰ Drugstore. Historia. Drugstore. <https://www.drugstore.cl/historia/>

10.3) Taller de The Glass Lab



El taller de The Glass Lab, ubicado en la terraza de la casa de los padres de Juan Pablo en la comuna de Las Condes, es un espacio dedicado al diseño y creación de piezas escultóricas de vestuario y accesorios de vidrio soplado. A pesar de ser un hogar en el que residen más personas, fue equipado con las herramientas y medidas de seguridad que debe cumplir un estudio en el que se trabaja con altas temperaturas y elementos peligrosos.

Fue grabado tal como se encontró, sin mover una sola pieza e iluminado con la luz natural que se filtra por las planchas de policarbonato en el techo. Es un taller simple, condicionado con mesones de trabajo, un soplete, utensilios de grafito, varillas de vidrio, un horno industrial, entre otras herramientas especializadas para tratar con el material.

El taller ofrece un ambiente artesanal, decorado solo con obras finalizadas por Juan Pablo, los diseños de The Glass Lab y revistas en las que ha participado, a pesar de su sencillez, es un espacio sumamente íntimo, que permite ver la evolución de su trabajo, desde sus primeras piezas hasta sus proyectos actuales. Es un reflejo del sacrificio por el que deben pasar los diseñadores para lograr formalizarse y crear sus marcas.

10.4) Museo de la Moda



El Museo de la Moda, ubicado en la histórica casa de la familia Yarur en Santiago, es un espacio dedicado a la preservación y exposición de piezas icónicas de la moda. Es una locación sumamente importante para el diseño de espectáculo en Chile, pues se ha encargado de acercar al público chileno, al vestuario y a las posesiones y creaciones de personajes admirados en la cultura popular mundialmente.

En las afueras del recinto nos recibió Acacia Echazarreta, curadora del museo, quien nos ofreció una visión cercana sobre la curatoría y el criterio al elegir exhibiciones. La entrevista se grabó en los jardines de los Yarur, apuntando a la fachada de la casa, con iluminación natural, mostrando la delicada arquitectura del lugar. A pesar de que el museo se encuentra cerrado y sin exposiciones programadas, se utilizó el hall de entrada para grabar secuencias de imágenes.

10.5) Barrio Las Telas, Independencia



El Barrio Las Telas, cuyo corazón se encuentra entre las calles Dávila Baeza y Avenida Independencia, es un lugar donde confluyen más de 100 locales y emprendimientos vinculados a productos y oficios de las telas, encontrando una amplia cantidad de insumos,

materias primas y maquinarias para la industria del corte y la confección, siendo el principal destino para ir en busca de telas de diferentes materiales y diseños para confeccionar vestuario u otros elementos.

En este lugar pudimos grabar diversas secuencias de imágenes mostrando distintos tipos de telas y materiales, además de observar la realidad de quienes proveen a las y los diseñadores de vestuario. Registramos los variados colores, texturas, maquinarias y piezas para dar una continuidad al relato de las y los personajes que hacen uso de estos materiales para dar vida a sus creaciones.

10.6) Oficina Bernardita Braun & Campus Juan Gómez Millas, Universidad de Chile



La entrevista a la periodista Bernardita Braun fue grabada en su oficina ubicada en la comuna de Vitacura, donde actualmente lleva el trabajo de su consultora creativa Philocaly. Por otro lado, la entrevista al académico, autor y periodista Juan Luis Salinas, se llevó a cabo en las instalaciones del campus Juan Gómez Millas de la Universidad de Chile, donde hace clases.

11) Tratamiento narrativo

La narración establece un vínculo entre la moda y la evolución cultural del país, remontándose a los orígenes del diseño de vestuario en Chile, cuando las influencias europeas marcaron las primeras tendencias y sentaron las bases del diseño local. A través de archivos fotográficos y revistas antiguas, el vestuario en Chile fue evolucionando hacia

una forma de arte conceptual que dialoga con la identidad y las aspiraciones sociales. A través de esta introducción, el reportaje revela la importancia del vestuario como un lenguaje que expresa la creatividad y la historia cultural del país, especialmente en el contexto del espectáculo.

Luego, se hace la relación entre el vestuario de espectáculo y quienes lo usan, enfocándonos principalmente en cantantes y actores, posicionándose como el canal para mostrar creaciones vanguardistas y novedosas. Se nombra tanto a artistas internacionales, como Michael Jackson o Madonna, como nacionales, quienes utilizan el poder comunicacional de las prendas.

Tras esto se presenta a los diseñadores nacionales que se encargan de crear estas prendas. En esta línea, Matías Hernán, un diseñador muy destacado en el rubro y con amplia experiencia, relata su proceso creativo en el que la mezcla de materiales se convierte en un pilar fundamental para la innovación. Integrando tecnología, combina técnicas de corte láser, impresión 3D y textiles no convencionales, como acrílico termoformado, para crear piezas visualmente impactantes. Para él, cada prenda representa una historia propia a partir de la experimentación y el uso de materiales disruptivos, que a menudo desafían la función tradicional del vestuario y lo llevan hacia una estética futurista y conceptual. Representado perfectamente a través de las imágenes del taller de Matías.

Esta dedicación a la innovación también se refleja en los trabajos de Jennifer Soto, quien ha puesto la sostenibilidad como un pilar fundamental en su método de diseño. Las cámaras capturan la tienda "Edición Limitada" donde ella posee un lugar donde cada ropa es confeccionada con materiales orientados a reducir el impacto ambiental y, principalmente, simbolizar sus raíces del hip-hop que la han llevado a vestir actualmente a figuras destacadas de la industria musical urbana en Chile y Latinoamérica.

Finalmente, Juan Pablo Valenzuela, creador y director creativo de The Glass Lab, presenta cómo ha transformado su marca en un laboratorio de innovación, donde une el arte del vidrio con la moda y la escultura. Valenzuela, inspirado en la conexión entre el vidrio y la corporalidad, emplea métodos sofisticados como el lampworking, que demanda altas

temperaturas para fabricar vidrio reciclable y resistente, consiguiendo así piezas de ropa que desafían las normas convencionales. En su proceso de creación Valenzuela crea piezas singulares que reflejan la tendencia de la neoartesanía: una perspectiva que fusiona la autenticidad artesanal con la innovación. Influenciado por una búsqueda de identidad y de una estética global con repercusión local, busca proyectar el vidrio chileno a nivel mundial, con piezas que son tanto artísticas como prácticas, destinadas a un público que valora la autenticidad, el lujo y la innovación.

A partir del relato de los diseñadores consideramos dos aspectos importantes que revolucionan la escena: la innovación en materiales y técnicas de trabajo y la concientización de la sustentabilidad. Así, damos paso a las características creativas de cada uno. Matías ha experimentado con múltiples materiales no tradicionales, llegando incluso al ensamble de sus propias telas. Por otro lado, Juan Pablo introdujo el vidrio, un material que no había sido usado antes en el país para crear vestuario. Desde otro ámbito de la innovación, Jennifer se encargó de vestir a la escena urbana chilena, creando una tendencia y sin querer, la masificación de este estilo en la sociedad chilena.

A pesar de la creatividad y el esfuerzo que emplean en sus piezas, la valorización de estos diseños sustentables y artísticos sigue siendo limitada en Chile. Las entrevistas con los diseñadores reflejan su frustración ante la falta de comprensión sobre el tiempo, la inversión y el valor conceptual que requiere cada prenda. Esta percepción subvalorada, que dificulta la expansión y visibilidad del diseño nacional, es un obstáculo para el avance del vestuario como arte y forma de expresión cultural en el país.

La narrativa examina además la falta de apoyo mediático y el papel limitado de los medios en la difusión del diseño de vestuario chileno. Los diseñadores entrevistados expresan cómo la industria local enfrenta una carencia de espacios de promoción y plataformas que permitan mostrar sus trabajos a un público más amplio. En Chile esta falta de visibilidad limita el impacto de los diseñadores nacionales, quienes a menudo dependen de redes sociales y plataformas independientes para dar a conocer su trabajo.

El reportaje concluye con una reflexión sobre el papel transformador del diseño de vestuario en la escena cultural chilena, resaltando cómo, a pesar de los desafíos de visibilidad y valorización, los diseñadores continúan innovando y contribuyendo al desarrollo de una identidad artística y cultural única. Cada pieza de vestuario representa un acto de resistencia, innovación y visión, y constituye un testimonio de la dedicación de los diseñadores chilenos a la creación de una moda sustentable y significativa. Este recorrido visual final refuerza la importancia del vestuario como un lenguaje que amplifica la voz de los artistas y la identidad chilena, conectando tradición y modernidad en un proceso de constante transformación y creatividad.

11.1) Guión

Indicaciones técnicas	Contenido
Secuencia de imágenes de confección de prendas, productos y los diseñadores presentes en el proyecto.	INTRO
Secuencias de imágenes del taller de Matías Hernán, programas de televisión, archivos del Museo de la Moda y desfiles de moda nacionales.	LOC EN OFF - 1 “El diseño de vestuario en Chile ha recorrido un largo camino. Desde sus inicios, influenciado por la moda europea, hasta convertirse en un espacio donde la innovación y la identidad cultural se entrelazan”

<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN "Para mí, el vestuario es una manera de expresión, es una manera de decirle al mundo no solo quién eres, sino también en qué época vives, qué piensas, qué sientes."</p>
<p>Secuencias de imágenes de productos de confección nacional y archivos online de conciertos de artistas nacionales.</p>	<p>LOC EN OFF - 2 “Los artistas nacionales comparten esta visión y usan el vestuario para expresar su música y proceso creativo. Hoy, el escenario es su pasarela, donde el vestuario se convierte en una poderosa herramienta de expresión. Cada prenda es más que tela: es una extensión de su esencia y su creatividad.”</p>
<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda.</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA "El vestuario de espectáculo, de alguna manera, es una prenda que más allá de lo estético, incorpora la presencia creativa y la extensión creativa de un artista.”</p>
<p>Secuencias de imágenes de materiales y prendas de confección nacional, acompañado por archivos online de conciertos de artistas nacionales e internacionales.</p>	<p>LOC EN OFF - 3 “La moda y el vestuario son más que tendencias; son una forma de comunicación que conecta a los artistas con su cultura y público. Cada prenda refleja su estilo, raíces, influencias y visión del mundo, convirtiendo el vestuario en un lenguaje de identidad”.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura y secuencias de imágenes de archivo del Museo de la Moda.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN “La moda impacta en la cultura y la cultura impacta en la moda. Creo que es totalmente recíproco. Hay que empezar a mirar lo que tenemos y de qué manera podemos aprovechar de unir la creatividad, la moda, a nuestra historia, a nuestra tradición, y darle el valor que corresponde”</p>

<p>Secuencias de imágenes de conciertos de artistas internacionales e imágenes propias grabadas en el Museo de la Moda.</p>	<p>LOC EN OFF - 4</p> <p>“Los artistas marcan el ritmo de cada década y reflejan la sociedad en cada etapa. Su impacto va más allá de sus letras, convirtiéndose en voceros de su tiempo con una imagen y mensaje que resuenan en la sociedad. En Chile, el Museo de la Moda se vuelve fundamental al preservar y compartir la identidad artística y el desarrollo cultural”.</p>
<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda.</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA</p> <p>“Bueno, el artista de alguna manera atrae primero público, ese es un gran fin que tienen los museos, de acercar el público de alguna manera más desde su mundo común, a interpelarlos ahí, a llevarlos a la cultura de algo un poquito más sin conexión con su realidad.”</p>
<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda y secuencia de imágenes de archivos del Museo de la Moda.</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA</p> <p>“Y luego es un sentimiento, es pura emoción, ¿cierto? Tener una prenda de Michael Jackson o de Madonna acerca al público a ese artista, a ese recuerdo, a ese fanatismo. Lo convoca ahí emocionalmente y eso también nos interesa rescatarlo”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura y secuencias de imágenes de artistas internacionales.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN</p> <p>“Por eso mismo brillan en el escenario personas como Beyonce, que se viste de pie a cabeza de Balmain, o David Bowie, que fue un ícono de la moda masculina o de la moda sin género, el primero o uno de los primeros.”</p>

<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda y secuencias de imágenes de Madonna.</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA</p> <p>“Hay artistas que marcan mucho más justamente la escena de la moda que otros. Madonna sin duda ha marcado hitos con, no sé, corsé, que son ropas interiores que las expone hacia afuera en un escenario. Ella fue rupturista, ¿cierto? en esa prenda misma.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura y secuencias de imágenes de artistas internacionales.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN</p> <p>“El espectáculo es como lo dice su nombre, un show, y la gente que paga para ir a eso quiere ver, show. No solo quiere escuchar a su cantante favorito, no solo quiere ver una obra de teatro, no solo quiere pasar un momento increíble, sino que quiere ver a un artista, quiere ver a una persona que se desenvuelve en un escenario, vestido, representando a alguien que esa persona quiere ser en ese momento.”</p>
<p>Secuencias de imágenes de archivos online de conciertos de artistas internacionales y nacionales.</p>	<p>LOC EN OFF - 5</p> <p>Estas producciones en la indumentaria no son exclusivas de los shows extranjeros. Los artistas de nuestro país también se preocupan de construir un personaje sobre el escenario y es en manos de diseñadores chilenos que se crean estas prendas.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura y secuencias de imágenes de artistas nacionales.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN</p> <p>“Me gusta que traten de encontrar su estilo, creo que soy una fanática de la identidad, trabajo en eso, y admiro a la gente que la tiene y que lucha por eso. Creo que la Francisca Valenzuela tiene identidad en su manera de plantarse en un escenario, creo que la Denise Rosenthal también la tiene, la Princesa Alba por supuesto que la tiene, y creo que no solo tu música te la da, tu manera de accesorizarse, de vestirte, de presentarte al mundo, que es lo que partí diciendo, te define,</p>

	y te hace recordable, y te hace única. Y creo que un artista, un cantante, una persona que está en el mundo del espectáculo, por supuesto que tiene que trabajar eso”
Secuencias de imágenes de materiales y prendas de confección nacional, acompañado por archivos online de conciertos de artistas nacionales e internacionales.	LOC EN OFF - 6 “Los artistas están prestando cada vez más atención al vestuario que utilizan, entendiendo el poder comunicacional de las prendas. Pero, ¿quiénes se encargan de crear los diseños detrás de estas piezas?”
Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina ubicada en Providencia.	CUÑA MATÍAS HERNÁN “Hola soy Matías Hernán, diseñador de moda nacional, tengo mi marca hace ya aproximadamente 14 años. Bueno ha mutado un poco el viaje de cómo partió, a como está hoy en día pero se sigue manteniendo la esencia que es crear”.
Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia.	CUÑA JENNIFER SOTO “Mi nombre es Jennifer Soto Pavez, tengo 37 años, soy diseñadora de alta costura y dueña y directora creativa de Fraktal Taller”
Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.	CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Hola soy Juan Pablo Valenzuela, diseñador a cargo del estudio de The Glass Lab, también me identifico como neo artesano y actualmente llevo el proyecto de director del estudio.”

<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina ubicada en Providencia., realizada a dos cámaras.</p> <p>Además, secuencias de imágenes de la participación de Matías en Project Runway.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“El 2013 me puse a estudiar acá en Santiago en la UDLA y no duré mucho porque tuve ahí un coste, porque tuve que viajar a México a grabar el Project Runway Latinoamérica y eso fue como de finales de mayo hasta mediados de agosto. Septiembre partió la transmisión del programa, terminó en diciembre y bueno resulté ganador del programa entonces por temas de prensa y un montón de otras cosas tuve que estar un rato recluido porque la grabación del programa se hizo antes que la emisión y también estaba trabajando con retail, también por agenda de prensa estuve mucho rato entre revista, matinales, radio. Y ese fue mi inicio y después de eso ya no paré.”</p>
<p>Imágenes de productos y bocetos de Matías Hernán grabadas en su oficina ubicada en Providencia.</p> <p>Además</p>	<p>LOC EN OFF - 7</p> <p>“Matías Hernán ha redefinido el vestuario de espectáculo en Chile, incorporando tecnología e innovación como pilares esenciales de su trabajo”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina ubicada en Providencia., realizada a dos cámaras. Además, secuencias de artistas con las que ha trabajado Matías.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“Desde un inicio empecé a colaborar primero con actrices y animadoras y ya el tiempo que se visibilizó lo del programa y que la marca tuvo más espacio también en prensa o en televisión. Empecé a trabajar con Nicole, con Fran Valenzuela y con varias cantantes. Y eso ya después fue desde shows en vivo hasta videoclips, editoriales para revistas y cosas así.”</p>

<p>Secuencias de imágenes de materiales y producciones nacionales, acompañado por archivos online de artistas nacionales.</p>	<p>LOC EN OFF - 8</p> <p>Así como Matías, son muchos los diseñadores que trabajan en conjunto a artistas de la escena musical, especialmente en el género urbano, el cual durante estos últimos años ha vivido un auge en Chile. Son estos artistas quienes ponen el vestuario como un elemento central de sus puestas en escena.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura y secuencias de imágenes de artistas nacionales. Además, imágenes de contenido de redes sociales.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN</p> <p>“No sé si el artista es el que genera una moda y esa sale a la calle o el diseñador viste, hoy en día, a ese artista y ese artista lo lleva a la calle. Y el artista tiene que estar atento, si quiere brillar aún más, de cuáles son las tendencias o cuáles son los diseñadores que la llevan, entre comillas, para hacer de su show, un show excepcional”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“O sea, si es la escena nacional, sin caer en el ego, yo veo mi trabajo en todos lados.”</p>
<p>Secuencias de imágenes de Jennifer y artistas nacionales utilizando prendas confeccionadas por ella.</p>	<p>LOC EN OFF - 9</p> <p>“Jennifer Soto, conocida como Fraktal, es una diseñadora que marca tendencias desde su taller. Iniciada en el arte del diseño de vestuario por su abuela, e inspirada en la cultura Hip Hop, Fraktal ha sido clave en el desarrollo del vestuario urbano en Chile en la era post pandemia”.</p>

<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia y grabada a dos cámaras.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“Yo creo que todos los que salimos a la calle hoy día tenemos un poquito de vestuario urbano. Hasta nuestros papás. Como que hoy en día el vestuario urbano está en todos lados. Como está muy de moda y también es súper interesante porque se relajó la gente. Como que hoy siento que hay un espacio para poder ser.”</p>
<p>Imágenes de prendas diseñadas por Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada y secuencias de imágenes de artistas nacionales utilizando prendas confeccionadas por ella.</p>	<p>LOC EN OFF - 10</p> <p>“Fraktal crea sus propuestas de vestuario basándose en el guión de cada show y evita repetir diseños, ofreciendo piezas exclusivas para cada músico. Esta característica le ha ganado una excelente reputación, y gran parte de la escena urbana busca vestirse con sus creaciones, transmitiendo su admiración también al público”.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas a dos cámaras en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia. Además, secuencia de imágenes de videos musicales de artistas nacionales utilizando prendas de Jennifer.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“La mayoría de mis amigos siempre han hecho hip hop. Entonces siempre como partí una visión desde escenario, desde verlo, mi entorno siempre fue musical. Por ende, siempre fue como ideas de cómo podía ser mejor, qué podríamos hacer, cachay, pero siempre fue como algo muy personal. Y ya con los años, ya con Fractal existente, partí creo que con las chicas de Amanita, con la Fran Valenzuela también, hice algunas cosas en los comienzos. Y eso fue como videoclip, y luego ya Santa Feria escenario, Santa Feria flor de rap, flor de rap Pailita, Pailita, arte elegante y ahí se dio.”</p>

<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Mi trabajo está dirigido a amantes del arte que ven el vestuario como un medio, como un lugar donde pueden expresar aquello que les gusta, porque al final mi vestuario no está hecho para ser vestido, está hecho para ser lucido, y eso va un poco más por los museógrafos y por lo que significa el arte más que el vestuario en sí.”</p>
<p>Imágenes grabadas en el taller de Juan Pablo Valenzuela, ubicado en Las Condes.</p>	<p>LOC EN OFF - 11 Juan Pablo Valenzuela, diseñador de profesión, se define a sí mismo como <i>Neoartesano</i>, pues desarrolla un oficio que responde a las necesidades de una urbe, con materiales que solo se pueden conseguir en una ciudad.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA El vestuario entra como medio. Y yo me dedico a la industria del vestuario y siento que son mis colegas, otros artistas que se dedican al vestuario, porque es el medio que yo tengo para poder sentirme representado.</p>
<p>Imágenes grabadas en el taller de Juan Pablo Valenzuela, ubicado en Las Condes. Además, secuencias de imágenes de parafernalia cannabica.</p>	<p>LOC EN OFF - 12 Se perfeccionó en el vidrio desarrollando parafernalia cannabica pero emigró al sentir que no se valoraba su oficio, sino el producto. Hoy, Juan Pablo revoluciona la industria del vestuario nacional al incorporar piezas de vidrio soplado a sus diseños.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Y lo que pasó ahí fue que descubrí un vestido en específico que hizo Iris Van Harpen, que se llama Bones y ese lo reeditó con un soplador de vidrio europeo que se llama Ben</p>

<p>Además, secuencia de imágenes del vestido de Iris Van Harper y el proceso de Juan Pablo.</p>	<p>Winmayer tenía la idea loca de hacer el vestuario, pero más que por la industria del vestuario por la experimentación con el cuerpo humano, con la piel, más que con el cuerpo como corporalidad vi que era posible y dije, ya, si esto es posible lo voy a intentar, y ahí partí”.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes. Además, secuencia de imágenes del proceso de Juan Pablo.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Sin sentirme identificado con nada, sentía un vacío muy grande en lo que yo era como persona. Y dentro de esta búsqueda personal de quién era yo, qué quería hacer, encontré una clase de vidrio soplado. Y fue mi primer maestro, Angelo Cattoni, que en la primera clase me miró y me dijo, tenés talento, tenés dos palpianos. Y me inspiró mucho lo que me dijo y fue como, ya listo, lo tengo que intentar, tengo que ver si esto es lo que me hace sentido. Y ya después de la tercera clase, ya sabía que quería hacer esto de por vida.”</p>
<p>Secuencias de imágenes de desfiles de moda en los cuales los diseñadores estuvieron presentes.</p>	<p>LOC EN OFF - 13 Estos diseñadores son los representantes del diseño nacional actual, impulsando un cambio cultural en el vestuario. Comprometidos con la innovación y la sustentabilidad han sido referentes en sus áreas de trabajo.</p>
<p>Secuencias de imágenes archivo de revistas nacionales, procesos de confección nacional e imágenes de redes sociales sobre marcas fast fashion.</p>	<p>LOC EN OFF - 14 Históricamente, gran parte del diseño nacional ha sido influenciado por Europa, dejando poco reconocimiento para diseñadores y marcas locales. Durante el siglo XX, los medios tradicionales compartían patrones extranjeros que privilegiaban la funcionalidad sobre un estilo propio.</p>

	<p>La labor de los diseñadores nacionales ha recibido escaso reconocimiento mediático, lo que ha reducido la apreciación del público. Esto ha impulsado el consumo de fast fashion y disminuido el valor de prendas únicas y de calidad.</p>
<p>Imágenes de la entrevista al profesor Juan Luis Salinas realizada en la biblioteca de la Universidad de Chile. Además, secuencia de imágenes de la fábrica Yarur y diseñadores de dicha época.</p>	<p>CUÑA JUAN LUIS SALINAS</p> <p>“Yo no entiendo por qué Chile en moda no se ha desarrollado. Tengo una idea al respecto, yo creo que tiene que ver con la instauración del modelo neoliberal, Pinochet, la quiebra de las industrias textiles y la abierta salía al mercado de las importaciones china y extranjera que hicieron que se destruyera todo el sistema moda que se había creado 60, 70 en Chile donde había escuelas de costureras, academias de costura, costureros locales que les iba muy bien para pasar a depender de un modelo foráneo que sí bien existían antes pero se creaban acá a depender completamente de modelos foráneos y no crear identidades locales de moda”</p>
<p>Secuencia de imágenes de procesos de confección nacional y diseñadores del siglo XX.</p>	<p>LOC EN OFF - 15</p> <p>La industria valora y respeta a los diseñadores emblemáticos, pero quienes no están tan inmersos en la escena de la moda actual suelen no comprender del todo el valor de su trabajo, al desconocer su proceso y logros.</p>
<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda. Además, imágenes del Museo de la Moda y archivos de exposición de</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA</p> <p>Es muy importante. Nos reflejamos a nosotros mismos, nuestra identidad. Si estamos hablando de un museo de la moda que habla sobre nosotros mismos, cómo somos creativos frente a cómo nos vestimos, es muy importante rescatar a esos creativos que de algún minuto marcaron. Marcaron una época, Marco Correa, sin duda un diseñador</p>

<p>Marco Correa.</p>	<p>que supo abstraer esa época en sus vestuarios. Los plasmó ahí en cuanto a técnica, en cuanto a materialidad, en cuanto a moda autóctona, como podríamos catalogarlo a veces, pero más en cuanto a latinoamericano. Cuando vemos una pieza de Marco Correa vemos que nosotros también hacemos parte de una creatividad local que puede ser vanguardia también como lo fue él en su época, dialogando con Yves Saint-Léon, que hacía casi lo mismo si uno ve, pero con otras imaginarias, ¿cierto? Pero estaba en la misma esencia creativa, porque efectivamente uno cuando cruza hilos ve que puede que pase en Chile, pero también está pasando en Europa.</p>
<p>Secuencia de imágenes de diseños nacionales. Además de confecciones realizadas por Matías y Jennifer, respectivamente.</p>	<p>LOC EN OFF - 16</p> <p>Diversas perspectivas enriquecen nuestra visión de la moda: valorar la identidad local y abrirnos a influencias internacionales. La moda puede ser tanto una expresión de lo propio como una ventana al mundo, fusionando creatividad autóctona con nuevas fuentes de inspiración.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN</p> <p>“Si te vas a quedar mirando lo que pasa en Chile, es mirarse el ombligo. Uno tiene que mirar lo que pasa afuera, viajar, llenarse de la mentalidad, de otras culturas, de otras maneras de pensar, de la belleza.”</p>
<p>Secuencia de imágenes del proceso de confección de los diseñadores, de materiales y producciones de moda.</p>	<p>LOC EN OFF - 17</p> <p>Los diseñadores chilenos de hoy han aprendido a fusionar lo local con lo global. Inspirados por materiales no convencionales, figuras como Matías Hernán y Juan Pablo han modernizado la industria, trayendo nuevas perspectivas</p>

	que desafían el vestuario tradicional y abren camino a una moda chilena más audaz y actual.
Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes. Además, secuencia de imágenes del proceso de confección de Juan Pablo.	CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Yo trabajo una técnica que se llama Lampworking. Es una sub técnica del vidrio soplado en general, que sería como el oficio, que se trabaja en el taller. Como ustedes ven, hay un soplete con el cual calienta el vidrio desde 2500 a 3000°C. Trabajamos con varillas de vidrio sólidos y con tubos de vidrio hueco. Y este vidrio lo vamos calentando en el soplete y a medida que se va calentando hacemos una amalgama. Esta amalgama está hueca porque trabajamos con estos tubos y vamos soplando.”
Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas a dos cámaras en su oficina y taller ubicadas en Providencia. Además, secuencia de imágenes del proceso de confección de Matías.	CUÑA MATÍAS HERNÁN “Hace poco estuvimos haciendo una activación para una marca y llegó una referencia que era la imagen de la inteligencia artificial. Realmente era algo que no existía y algo que no se podía crear simplemente. Eran unas piezas más como vestidas con luces. Y a partir de eso y yo conozco una técnica que nos ocupa para lámparas que es acrílico grabado en láser retroiluminado y eso lo lleva al cuerpo, entonces tuve que generar un soporte en el cuerpo que era una impresión 3D dentro de un vestido para termoformar un acrílico que envolviera el cuerpo y se metiera a esta canal que quedara el calco del acrílico en la luz para poder proyectar el grabado“
Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas a dos cámaras en su oficina	CUÑA MATÍAS HERNÁN “Entonces, esto es la mitad de un cuerpo, y en este canal que hay acá, y en este canal que hay acá, son rieles básicamente.

<p>y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>Y en el riel, en el cuerpo había un corsé, y el corsé tiene un escote con una barra de hierro, que contenía que no se deformara. Y dentro de eso hay una pieza impresa en 3D que contiene un riel que tiene unas luces. Entonces, el riel de la luz se encaja con el riel del acrílico lo mismo en la espalda. Entonces, desde acá, desde dentro del vestido sale la luz y recorre el cuerpo y lo mismo en la espalda. Entonces, toda esta gráfica que está grabada en láser retiene la luz que va viajando por medio del acrílico. Entonces, se prende la pieza completa.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas a dos cámaras en su oficina y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“Y siempre he tenido como el cruce de materiales, hacer ropa quizás formal en un material lo convencional o hacer ropa deportiva en telas de vestido de fiesta. Y eso lo voy modificando con la experimentación textil, la fusión textil, integrarle sobre impresiones vinilo, integrarle corte láser, integrarle una estampada digital. Como que voy usando varias cosas y a partir de eso siempre va saliendo una nueva mutación.</p> <p>Siempre ha sido una motivación muy diferente de lo personal y por suerte se me ha dado la posibilidad de poder experimentarla.”</p>
<p>Secuencias de imágenes de procesos de producción nacional y archivo de redes sociales sobre el primer Movistar Arena del artista urbano</p>	<p>LOC EN OFF - 18</p> <p>Los diseñadores integran nuevos materiales en las propuestas escénicas de los cantantes, creando vestuarios que realzan su presencia en el escenario y fortalecen su identidad artística. Un ejemplo destacado del trabajo de Fraktal son las prendas diseñadas para Jere Klein en su debut en el Movistar Arena.</p>

Jere Klein.	
Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas a dos cámaras en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia. Además, secuencia de imágenes del proceso de confección de las prendas mencionadas.	CUÑA JENNIFER SOTO “A mí me dijeron que tenía que ser un poco elevado, no común, y que fuese como la continuación de ese vestuario, que era una chaqueta cuero con un pantalón de cuero. Como él traspasaba una barrera, y se evolucionaba según el guión de este vestuario, tenía que ser como un poco más fuerte que una moto. Por eso hicimos incrustaciones de piezas, de motos, cortamos e incluimos como parte de protecciones. Para darle esa evolución y es por eso que tenía esas durezas y esa estructura.”
Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas a dos cámaras en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia.	CUÑA JENNIFER SOTO “Y luego se traspasaba un traje blanco porque él también ya evolucionaba aún más el show pues ya después terminaba con su ropa por un tema de temperatura. Porque como vamos subiendo y estamos arriba del escenario 2 horas, ya en el tercer bloque Jerez está mojado. Entonces tenemos que cambiar vestuario y ahí ya se usa short y liberamos un poco el concepto.”
Secuencias de imágenes de artistas nacionales.	LOC EN OFF - 19 Para los diseñadores es clave crear piezas que permitan a los artistas expresarse con libertad y destacar en cada movimiento sobre el escenario.
Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas a dos cámaras en su oficina y taller ubicadas en	CUÑAS MATÍAS HERNÁN “Con las chicas siempre es más fácil diseñar la pieza para poder incluirla dentro de lo que están haciendo. El proceso de crear la pieza de Princesa Alba fue, primero, inspirarnos

<p>Providencia. Además, secuencia de imágenes del proceso de confección del diseño para Princesa Alba para el Festival de Viña 2023.</p>	<p>en las cavernas de hielo, en los glaciares principalmente. Lo que quería comunicarte, Vinny, era lo que está pasando con los glaciares y el deheramiento. Entonces, se alió a una fundación que protege a los glaciares. Y para comunicar el discurso de la fundación, decidimos trabajar el concepto y llevarlo hacia un vestido y la pieza principal está desarrollada en acrílico termoformado y luego está pintada con un gradiente que lleva desde el azul más profundo hasta el cristalino del agua. Se pasa desde el azul hasta un translucet. Y la falda que también tiene como una parte transparente que también es de acrílico cortada en láser y termoformado. Lleva un faldón de una malla que está sublimada también desde un azul muy claro a un azul oscuro. Entonces, primero simbolizar el agua, simbolizar la rigidez del hielo y la forma de las estacas de hielo hasta el flujo del agua que vendría siendo la falda.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia. Además, secuencias de imágenes de artistas internacionales.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“Todos los shows tienen una historia del mundo. Desde todas las personas que se suben a un escenario, hay un conducto, porque tiene que seguirse una pauta, una line-up, cachai. Entonces, si vamos a hacer eso y si vamos a darle como... vamos a entregarle al público una propuesta interesante, yo creo que tiene que ver muchísimo. Es súper importante. No todos se lo toman, pero si no se dan cuenta, los últimos cinco años, casi todos se preocupan de todo tipo de música, se preocupan del vestuario.”</p>

<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda.</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA “Sin duda se incorporan nuevas materialidades en las prendas artísticas.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas a dos cámaras en su oficina y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN “Cuando hay que diseñar una pieza exclusiva para contar una historia, se trabaja y se arma en pro de generar esa estética que comunique el mensaje que tiene. Pero generalmente con los cantantes urbanos les acomoda mucho lo que yo hago. Entonces siempre encuentran algo que les sienta bien.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas a dos cámaras en su oficina y taller ubicadas en Providencia. Secuencias de imágenes de Princesa Alba en la alfombra de Viña del Mar 2023 y varias artistas nacionales utilizando diseños de Matías.</p>	<p>CUÑAS MATÍAS HERNÁN “Experiencias buenas, princesa Alba, que el último año fue muy mediático también porque era muy acorde de lo que se estaba esperando, ella también tenía un buen discurso y el traje era impactante. Era muy poco esperada la silueta y la historia que contaba el traje también. Y bueno, la Soulfía, Shirel, Nicole, Fran Valenzuela y muchos chicos del medio urbano también, Drefquila, Young Cister, Polima y podría estar así.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes. Además, secuencias de imágenes de producciones</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “La Francisca Armstrong, también amiga mía, actriz connotada para el proyecto de título, fue con la que aprendí a cómo trabajar esta corporalidad y la idea de un retrato con el vídeo. Yo creo que todo lo que hice con ella ha representado lo más importante en mi carrera porque sin saber nada ella se</p>

<p>de moda de The Glass Lab y el proceso de diseño de los mismos.</p>	<p>expuso a que la rajara porque en verdad si se rompe algo y pasa un accidente puede ser gravísimo si en verdad está con un riesgo muy alto y por eso también es divertido.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes. Además, secuencias de imágenes de producciones de moda de The Glass Lab y el proceso de diseño de los mismos.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Lo que hice fue una máscara a su rostro y cuando caché que también tiene una corporalidad interesante en los hombros, hice su hombro. Y la corporalidad que me gustaba era que ella tiende a mover el hombro hacia adelante, entonces se veía como que estaba así el molde. Y me interesó el caleta porque hablábamos sobre su timidez, sobre lo que ella sentía cuando se presentaba en cámara, cómo lo corregía y todo y fue como, acá hay información. Hicimos el molde. Y esta fue mi primera como gran pieza sólida, maciza de vidrio, que ya tiene hartas fracturas pero sigue inerte, sigue ahí puesta.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Yo no construyo, fijándome en los sólidos, construyo fijándome en los espacios. Intento generar espacios simétricos en tamaño. Entonces voy a generar un marco, y después voy cortando el marco en espacios simétricos, en proporción de tamaño hay algunos lugares donde tengo un espacio más grande al medio porque estructuralmente si algo se queda necesito que sea al medio y no en los bordes para que no quede nada daño después en las puntas siempre termino un poco más chiquitito para que sea un poco más sólo eso también se puede ver en la punta de atrás, que todo esto igual es más sóleo y ahí partí como con esta nueva manera de construcción, por eso también estas piezas son muy importantes, porque me enseñaron cómo trabajar”</p>

<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas a dos cámaras en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“Creo que el colchar también es algo fácil para mí porque es una prenda que lleva forro. Todo lo que lleva forro se da vuelta simplemente. ¿Me entienden? Puedo trabajar encima todo lo que quieras y luego el forro se da vuelta. Entonces es una prenda fácil. Todo tiene su pieza. Trabajé mucho este tipo de chaquetas porque a la chiquilla le gusta. Es como un clásico del reggaeton igual.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“Una de las cosas que más hago son chaquetas también. Esta chaqueta particularmente se ha hecho en varias versiones. Se llama Rider o Crop también la decimos. Es de neopreno, fusionado con terciopelo y tiene sobre impresiones en líneas reflectantes. El fusionado de neopreno con terciopelo es el material de los trajes de buceo y el terciopelo es un terciopelo elastizado que se mueve igual con el neopreno. El neopreno tiene bastante elasticidad, entonces es como una goma. Es un material bien característico de mi marca, lo ocupo desde los inicios. La colección que se hizo para Project Runway es completa de neopreno y lo ocupo para vestidos, para bolsos, para chaquetas. De hecho esta falda también es de neopreno, pero neopreno bordado. Esto es bordado con hilos de UREX y son puros módulos que son como un trapezo. También es neopreno.</p>
<p>Secuencias de imágenes de redes sociales sobre procesos de diseño de los diseñadores.</p>	<p>LOC EN OFF - 20</p> <p>La innovación es clave en los cambios culturales y sociales. Son los diseñadores locales quienes contribuyen a concientizar sobre la funcionalidad y calidad de las prendas,</p>

	<p>promoviendo tendencias que no sólo destacan por su creatividad, sino también por su compromiso con el medio ambiente.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes. Además, secuencia de imágenes del basurero de ropa ubicado en el desierto de Atacama.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “En Chile nos presentamos a un mercado sumamente agresivo en la demanda. La gente quiere que sea bonito, sustentable y también que sea barato. Y la parte sustentable comienza a tener una importancia significativa porque, como somos el sur global, empezamos a hacer el fin de muchos ciclos productivos, como la ropa, como la mancha que hay en Atacama.”</p>
<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda. Además, secuencia de imágenes archivo del Museo de la Moda.</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA “Lo que sí rescato mucho del gesto de los diseñadores hoy día es su sustentabilidad. Que rescatan, como lo hacía Marco Correa, artesanía y lo lleva a la pasarela. Creo que en Chile está iniciándose un proceso creativo, interesante a nivel de vestuario.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Las piezas estructuralmente están hechas para romperse porque representan un riesgo importante son piezas que están sobre la piel y yo tengo que adelantarme a cualquier tipo de mal uso que se le pueda dar a la pieza entonces por eso están hechas para romperse para que si se rompe no es que den un daño Ahora, la vida útil del material es un material reciclable entre comillas de forma eterna porque es un material inocuo e inerte que puede ser reciclado en ciclos de producción de forma constante el vidrio no se degrada, el vidrio permanece,</p>

	<p>entonces... Y tampoco es contaminante. Entonces, en teoría, mis piezas son eternas. Podrían estar aquí hasta que se olviden de que existen, cachai.”</p>
<p>Secuencias de imágenes de redes sociales sobre los procesos de cada uno de los diseñadores.</p>	<p>LOC EN OFF - 21</p> <p>Cada diseñador interpreta la sostenibilidad de manera única, reflejada en sus creaciones y procesos, redefiniendo lo que significa hacer vestuario.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina ubicada en Providencia.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“El cuero es rescatado. Son pantalones y chaquetas que se rehabilitaron, se rehidrató el cuero y luego se post-procesó en corte láser. Cada línea se pegó sobre la malla con una costura milímetro y está separada por el panel. Está inspirado en el ciclo del agua, como en el infinito, entonces tiene como un 8 dibujado sobre el cuerpo.”</p>
<p>Imágenes de tiendas y productos de confección nacional y secuencia de imágenes de redes sociales de eventos de moda nacionales.</p>	<p>LOC EN OFF - 22</p> <p>Aunque la innovación y la sustentabilidad son cada vez más valoradas, su apreciación suele depender de las posibilidades económicas, quedando en segundo plano frente a otras prioridades, pese a su impacto a largo plazo.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia y grabada a dos cámaras.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“Es difícil que una persona que tiene otras pérdidas económicas valore el diseño sustentable o que le importe, verse tener que vestir a muchas personas. No sé, yo creo que tiene que ver mucho con eso, con la posibilidad económica.</p>

<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia y grabada a dos cámaras.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“La exclusividad tiene un valor y ese valor no todo lo pueden pagar. Y así funciona. y tiene que ver con el tiempo que uno le dedica a la construcción y es por eso que se valoriza un poco más alto y ese precio no todos los pueden obtener, por ende claro que un segmento sí lo valoriza, todo Chile no lo creo.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“Lo que se hace a nivel país, a nivel de Vestuario, creo que todavía culturalmente estamos un poquito atrasados en el entender que es un trabajo que lleva mucho tiempo, que es alta inversión y que tiene un valor que generalmente no es menospreciado, yo creo que es menospreciado por la gente que no lo entiende, o no lo dimensiona finalmente. Entonces creo que quedamos una brecha todavía por educar a la gente.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“Siempre piensan que la ropa se puede conseguir, o que te la pueden prestar, o que no cuesta tanto hacerla para tenerla frente a la cámara y se le da más valor a todo el otro proceso y no tanto a la ropa. Eso no es siempre igual, eso en ocasiones, de repente es principalmente la ropa lo que arma la imagen y todo lo que termina llevando el proyecto.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA</p> <p>“Tenemos una necesidad brutal ahí como mercado. Aquí todo esto ustedes ven, la adición de salir del cannabis al vestuario fue una adición de salir de un mercado a un intento mercado. Yo no gano plata con vestuario, nada. Esto</p>

	actualmente está año cero pesos.”
Secuencia de imágenes del sitio web de The Glass Lab y archivos de redes sociales sobre productos y marcas nacionales.	LOC EN OFF - 23 La falta de apreciación del público no solo responde a los precios, sino también a la escasa visibilidad mediática y a la falta de comprensión de los procesos que hay detrás del diseño sustentable. Sin embargo, las redes sociales han sido clave para visibilizar el trabajo de los diseñadores y acercar sus creaciones al público.
Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.	CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA “Yo siento que la industria, por lo menos, y hablando desde mi vereda la indumentaria, siento que es muy incipiente. Seguimos siendo gente menor de 40 años la que está tomando la batuta. Entonces es súper difícil que la gente que es dueña de un medio vaya a un cabro de 20 años y decirle, oh, que eres importante. Es como, eso no va a pasar ni hoy día ni nunca. Como eso no es en ninguna parte del mundo. Y cuando uno sale afuera, el simple hecho de que tú salgas de un país y llegues a otro ya es un mérito. ² ”
Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura,	CUÑA BERNARDITA BRAUN “Yo siempre he dicho que las redes sociales son la nueva revista, la revista moderna.”
Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia y	CUÑA JENNIFER SOTO “Las redes hacen que todo se masifique, que todo sea más importante, que lo que tú uses realmente sea más importante para mí o para él, para encajar, para formar parte. Para mí era súper importante a los 14 años. Yo me vestía para representar

<p>grabada a dos cámaras.</p>	<p>quién yo era, quién yo quería ser, qué es lo que yo quería decir. ”</p>
<p>Imágenes de la entrevista a Acacia Echazarreta realizada afueras del Museo de la Moda,</p>	<p>CUÑA ACACIA ECHAZARRETA “Yo creo que Instagram es bastante amplio y hay muchos pequeños nichos que se van abriendo. Siento que sí se hablan más de... Pero claro, son pequeños nichos. No hay un paraguas que acoja a todos. Eso siento yo. Que podrían ser nuestra labor como museo. Digamos que falta ese paraguas cultural que acoja ese diálogo.”</p>
<p>Imágenes de la entrevista al profesor Juan Luis Salinas realizada en la biblioteca de la Universidad de Chile.</p>	<p>CUÑA JUAN LUIS SALINAS “Las revistas en Chile son femeninas, no son de moda. Las revistas en Chile femeninas hablan del cuidado de los hijos, de cocinar, de cómo ser buena madre, de los problemas sociales, de la mujer tocando el techo de cristal. Y me parece muy bien, es un modelo que existe en Chile y es muy bien para la realidad chilena”</p>
<p>Imágenes de la entrevista al profesor Juan Luis Salinas realizada en la biblioteca de la Universidad de Chile.</p>	<p>CUÑA JUAN LUIS SALINAS “La gran prueba de que la moda chilena, que en Chile como que ni siquiera existe la moda y el estilo es que todo el mundo sale a la calle y se está vestido igual. En los 80 hablábamos que todos se vestían de gris, ahora yo digo que todos se visten de Zara, de H & M. Pero yo no veo a nadie, la gente habla mucho de la moda chilena y del nuevo diseño chileno, el diseño de autor, yo no veo a nadie con ropa de los diseñadores locales.”</p>

<p>Secuencia de imágenes de redes sociales sobre eventos nacionales de moda y archivos de artistas nacionales utilizando prendas de los diseñadores.</p>	<p>LOC EN OFF - 24</p> <p>Las confecciones de estos diseñadores están dirigidas a personas seguras de su identidad, que comprenden lo que desean comunicar a través de su imagen. En este sentido, músicos chilenos han aprovechado su trabajo para fortalecer su estilo y posicionar su imagen de manera auténtica y única.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Bernardita Braun en su oficina ubicada en Vitacura y secuencias de imágenes de artistas internacionales.</p>	<p>CUÑA BERNARDITA BRAUN</p> <p>“Para mí el show tiene que tener ese artista que yo lo miro y diga, o sea, estoy aquí mirando a esta persona que se enfundó en alguien, tipo Elton John, como estoy adelante de un real artist.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“No tengamos límites creativos. Es como eso. Sorprendamos al público, propongamos algo nuevo. Es como ligar a esa frase al crear algo nuevo. Todos los chicos están en eso. Ya está todo hecho. Entonces todos quieren hacer algo nuevo”.</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>CUÑAS MATÍAS HERNÁN</p> <p>“Bueno, principalmente creo que todos tenemos un estilo bastante particular y creo que mi sello de trabajar con tecnología, el uso del color, la innovación de la técnica constructiva, me despega un poco del general del diseñador en sí. Como que yo tengo una visión más allá del vestuario también, como director creativo no hago solo ropa.”</p>

<p>Imágenes de entrevista a Juan Pablo Valenzuela grabadas en su taller ubicado en Las Condes.</p>	<p>CUÑA JUAN PABLO VALENZUELA</p> <p>“Y con respecto a lo social, igual mi misión con el estudio es llevar el vidrio nacional a todo el continente, partiendo por Latinoamérica, después de América y ojalá el mundo sea un referente global. Siento que... socialmente tiene una misión muy importante en lo que viene ahora en el recambio energético y en los procesos productivos.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia y grabada a dos cámaras.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“Muchas veces me dicen que yo ayudo mucho a las nuevas generaciones, escucho como esas cosas.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Jennifer Soto grabadas en la tienda Edición Limitada, ubicada en el Drugstore, Providencia.</p>	<p>CUÑA JENNIFER SOTO</p> <p>“Hay unos que salen cool y otros que quieren salir cool. En todo ámbito de cosas. Yo quiero verme como ella. A mí me pasa, a mí me mandan el referente y era yo misma de antes. Yo quiero a ese, quiero a ese, quiero a este otro. Y es porque van viendo y se van reflejando. Uno que proponga algo y el otro va a querer hacerlo o superarlo.”</p>
<p>Imágenes de entrevista a Matías Hernán grabadas en su oficina y taller ubicadas en Providencia.</p>	<p>CUÑA MATÍAS HERNÁN</p> <p>“Creo que hay una libertad de usar lo que se te plazca. Entonces, también la música está yendo bastante más allá con las letras y con la variedad de estilos. Entonces, como que se están atreviendo más, sí, hay una apertura también social que permite eso.”</p>

<p>Imágenes de procesos de producción nacional, y los diseñadores enseñando piezas creadas por ellos.</p>	<p>LOC EN OFF - 25</p> <p>A pesar de los desafíos y la falta de reconocimiento a nivel nacional, nuestros diseñadores mantienen claras sus metas. Con dedicación, continúan elevando el diseño chileno, colaborando estrechamente con artistas para dejar una huella significativa.</p> <p>La labor de Matías, Jennifer y Juan Pablo contribuye a la escena artística nacional, posicionándose como agentes de transformación y aportando a la sustentabilidad y a la innovación.</p>
---	--

12) Anexos

12.1) Bibliografía

-Cruz León, T. B. (2017). El clóset de antaño V/S el clóset actual:¿Cómo ha cambiado el consumo de ropa de los chilenos en los últimos años?.

-Durango, I. Á., Zapata, A. G., & Valencia, L. V. El performance en el diseño de vestuario. Morphotech.

-Lucena, D., & Laboureau, A. G. (2015). El rol del cuerpo-vestido en la ruptura estética de Virus durante los últimos años de la dictadura militar.

-Luscombe, B. (2010) *The top 10 everything of 2010*, *Time*. Available at: https://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2035319_2034464_203443_5,00.html

-Montalva, P. (2004). *Morir un poco: Moda y sociedad en Chile 1960-1976*. Editorial Catalonia.

-Ramirez, D. (2023, December 13). ANIVERSARIO 10 AÑOS GALIO - Galio. Galio. <https://galio.cl/2023/12/13/aniversario-10-anos-galio/>

-Riello, G. (2016). *Breve historia de la moda*. Editorial Gustavo Gili.

-Rupp, L. J., Taylor, V., & Shapiro, E. I. (2010). Drag queens and drag kings: The difference gender makes. *Sexualities*, 13(3), 275-294.

-Snake, F. (2023, October 21). Descubriendo el Talento de Alexia Macarena: Una Joven Promesa de la Moda Chilena — faraisnakeTM. Farai Snake.

<https://faraisnake.com/descubriendo-el-talento-de-alexia-macarena-una-joven-promesa-de-la-modas-chilena/>

-Villafranco Robles, Citlali. (2005). El papel de los medios de comunicación en las democracias. *Andamios*, 2(3), 7-21. Recuperado en 16 de julio de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000200001&lng=es&tlng=es

12.2) Cesión de derechos de imagen



CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Santiago de Chile, con fecha 08 de Octubre de 2024, yo Jesús Inés Soto Pavez, RUT 16.666.011-4, autorizo mi participación en el documental con título tentativo: "Vestir la escena, transformar la sociedad", que dirige la directora Natalia Mora Olavarría, y que producen los productores Isidora San Martín Quiñones y Javier Tapia Estay, que corresponde a su memoria audiovisual para optar al título de Periodista de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para la memoria documental "Vestir la escena, transformar la sociedad". Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo que las productoras pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la misma, en todos los países del mundo, sin limitaciones geográficas ni de tiempo de ninguna clase.


FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 16.666.011-4

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Santiago de Chile, con fecha 17 de Octubre de 2024, yo Juan Pablo Venzuela Pavez, RUT 19.892.261-7, autorizo mi participación en el documental con título tentativo: "Vestir la escena, transformar la sociedad", que dirige la directora Natalia Mora Olavarría, y que producen los productores Isidora San Martín Quiñones y Javier Tapia Estay, que corresponde a su memoria audiovisual para optar al título de Periodista de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para la memoria documental "Vestir la escena, transformar la sociedad". Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo que las productoras pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la misma, en todos los países del mundo, sin limitaciones geográficas ni de tiempo de ninguna clase.


FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 19.892.261-7

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Santiago de Chile, con fecha 25 de Noviembre de 2024, yo Matias Hernan, RUT 16.970.656-5, autorizo mi participación en el documental con título tentativo: "Vestir la escena, transformar la sociedad", que dirige la directora Natalia Mora Olavarría, y que producen los productores Isidora San Martín Quiñones y Javier Tapia Estay, que corresponde a su memoria audiovisual para optar al título de Periodista de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para la memoria documental "Vestir la escena, transformar la sociedad". Este material es de uso exclusivo de la Universidad de Chile y de los productores del proyecto de tesis. Bajo la eventualidad de que existiera la posibilidad de difusión de la obra audiovisual de manera pública como material de tesis universitaria se volvería a consultar a la fuente, por lo que este documento quedaría sin efecto.



FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 16.970.656-5

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Santiago de Chile, con fecha 10 de Septiembre de 2024, yo Isidora San Martín Quiñones, RUT 10.622.775-9, autorizo mi participación en el documental con título tentativo: "Vestir la escena, transformar la sociedad", que dirige la directora Natalia Mora Olavarría, y que producen los productores Isidora San Martín Quiñones y Javier Tapia Estay, que corresponde a su memoria audiovisual para optar al título de Periodista de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para la memoria documental "Vestir la escena, transformar la sociedad". Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo que las productoras pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la misma, en todos los países del mundo, sin limitaciones geográficas ni de tiempo de ninguna clase.


FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 10.622.775-9.

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Santiago de Chile, con fecha 27 de octubre de 2024, yo Acacia Echazaretu, RUT 9099353-4, autorizo mi participación en el documental con título tentativo: "Vestir la escena, transformar la sociedad", que dirige la directora Natalia Mora Olavarría, y que producen los productores Isidora San Martín Quiñones y Javier Tapia Estay, que corresponde a su memoria audiovisual para optar al título de Periodista de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para la memoria documental "Vestir la escena, transformar la sociedad". Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo que las productoras pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la misma, en todos los países del mundo, sin limitaciones geográficas ni de tiempo de ninguna clase.



FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 9099353-4

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Santiago de Chile, con fecha 27 de octubre de 2024, yo Juan Luis Salinas Toledo, RUT 12492316-6, autorizo mi participación en el documental con título tentativo: "Vestir la escena, transformar la sociedad", que dirige la directora Natalia Mora Olavarría, y que producen los productores Isidora San Martín Quiñones y Javier Tapia Estay, que corresponde a su memoria audiovisual para optar al título de Periodista de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para la memoria documental "Vestir la escena, transformar la sociedad". Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo que las productoras pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la misma, en todos los países del mundo, sin limitaciones geográficas ni de tiempo de ninguna clase.


FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 12492316-6