

# ANEXOS

## ¿QUÉ VEO EN MI REFLEJO?

Una publicación móvil experimental para adolescentes  
en proceso de construcción de identidad

**KARLA ARAYA GARCÍA**

Profesora guía: María Paz Morales



Universidad de Chile  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Escuela de Pregrado

ME MIRA EN EL ESPEJO

¿QUIÉN SOY?



EMPIEZO MI VIAJE

# Índice

## **1. FICHAS DE LIBROS RECOLECTADOS 4**

## **2. MATERIAL MARCO METODOLÓGICO 42**

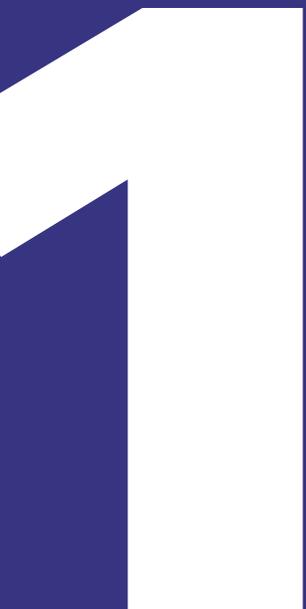
- 2.1. Tríptico testeo nº1 **43**
- 2.2. Ficha base testeo nº1 **44**
- 2.3. Estructura entrevista docente **45**
- 2.4. Estructura entrevista psicóloga **46**

## **3. PRIMERA PARTE: Investigación 47**

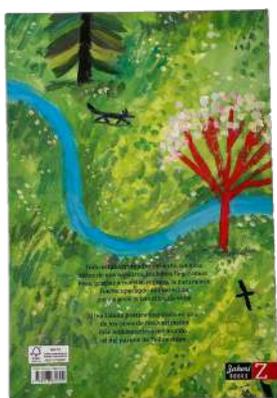
- 3.1. Desarrollo testeo nº1 **48**
- 3.2. Entrevista profesor **59**
- 3.3. Entrevista psicóloga adolescente **66**
- 3.4. Estructura de Encuesta sobre experiencia **71**

## **4. SEGUNDA PARTE: Desarrollo de investigación 72**

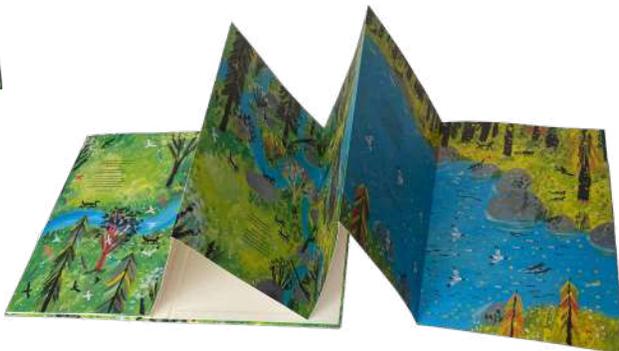
- 4.1. Estructura guía **73**
- 4.2. Desarrollo testeo nº2 **74**
- 4.3. Entrevista Tera Ideas **83**
- 4.4. Revisión de texto Psicóloga **88**



# **FICHA DE LIBROS RECOLECTADOS**

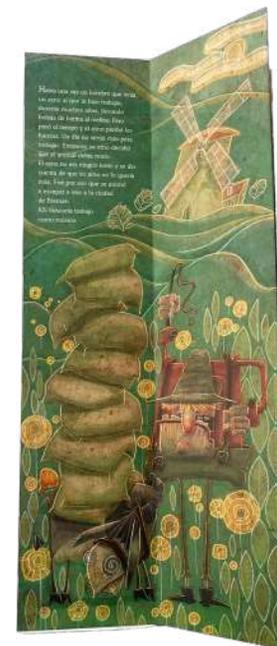


Primera edición: septiembre de 2022  
 Título original: Le retour des loups  
 © 2022 de los textos y de las ilustraciones: Nadja Belhadj / Marc Majewski  
 © 2022 de la edición original: Sakinonkwaq Editions  
 y de sus marcas: Sakinonkwaq / Océano Paris  
 © 2022 de la edición en castellano: Zahorí Books  
 Sicilia, 348 y 6 09023 Barcelona  
 www.zahoribooks.com  
 Traducción del francés: Anais Zorrizaga  
 Maquetación: Inma Casals  
 Corrección: Miquel Vives  
 ISBN: 978-84-18830-79-2  
 D.L. B 852-2022  
 Impreso en China.  
 Este producto está elaborado con materiales de bosques  
 con certificación FSC® y bien gestionados, y con materiales reciclados.  
 Todos los derechos reservados



TITULO DE LA OBRA	EL REGRESO DE LOS LOBOS
<b>Título original</b>	Le retour des loups
<b>Autores/Ilustradores</b>	Nadja Belhadj / Marc Majewski
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Año de edición</b>	2022
<b>Editorial</b>	Zahorí Books
<b>Género / Temática</b>	Infantil/Fábula poética
<b>Número de Páginas</b>	40
<b>Tamaño</b>	20x30
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Tipología de libro móvil</b>	Acordeón/Leporello
<b>ISBN</b>	978-84-18830-79-2
<b>Breve descripción</b>	<p>Libro infantil donde las ilustraciones de una manada de lobos complementan poemas.</p> <p>Está encuadernado, posee lomo y el acordeón se despliega sin que las tapas se separen.</p>

TITULO DE LA OBRA	LOS MÚSICOS DE BREMEN
<b>Titulo original</b>	Die Bremer Stadtmusikanten
<b>Autores/Ilustradores</b>	Jacob y Wilhelm Grimm
<b>Idioma</b>	Eugenia Nobati
<b>Año de edición</b>	2017
<b>Editorial</b>	Una Luna
<b>Género / Temática</b>	Infantil/Cuentos clásicos
<b>Número de Páginas</b>	12
<b>Tamaño</b>	12x48
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Tipología de libro móvil</b>	Acordeón/Leporello
<b>ISBN</b>	978-84-946460-0-3
<b>Breve descripción</b>	Parte de colección de leporellos ilustrados de cuentos clásicos. Tapas de cartón separadas.





TITULO DE LA OBRA	MIGRAR
<b>Autores</b>	José Manuel Mateo / Javier Martínez Pedro
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Año de edición</b>	2012
<b>Editorial</b>	Kalandraka
<b>Género / Temática</b>	Infantil/Migración
<b>Número de Páginas</b>	12
<b>Tamaño</b>	32x16cm
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Tipología de libro móvil</b>	Acordeón/Leporello
<b>ISBN</b>	978-84-15250-38-8
<b>Breve descripción</b>	Libro que narra la historia de un niño emigrante. Técnica de ilustración artesanal en papelamate. Patrimonio cultural mexicano.

TITULO DE LA OBRA SEMILLAS VIAJERAS, SEMILLAS LIBRES	
<b>Autores</b>	José Tomás Ibarra, Patricia Ayelef Trecanao, Francisca Santana, María Lara Millapan
<b>Ilustradora</b>	Belén Chavez
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Año de edición</b>	2021
<b>Editorial</b>	Orjikh
<b>Género / Temática</b>	Infantil/Naturaleza
<b>Número de Páginas</b>	14
<b>Tamaño</b>	23x12,5cm
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Tipología de libro móvil</b>	Acordeón/Leporello
<b>ISBN</b>	978-956-9058-43-1
<b>Breve descripción</b>	Libro acordeón que trata la historia de una semilla que viaja desde la cordillera de Los Andes hasta el Océano Pacífico.





Primera edición: septiembre de 2022  
 Título original: Explora (Antártida en 360°)  
 © 2022 de los textos: Tania Medvedeva  
 © 2022 de las ilustraciones: Maria Vyshinskaya  
 © 2022 de la edición: Zahorí Books  
 S.L. C.A. 09225 Barcelona  
 www.zahoribooks.com

Idea original: Tania Medvedeva, Darya Plotnikova  
 Diseño: Maria Vyshinskaya  
 Maquetación: Jaime Casals  
 Traducción: Neira Alcalá  
 Corrección: Diana Naveit

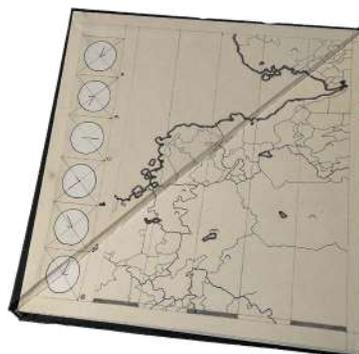
ISBN: 978-84-18830-85-3  
 DL B 0239-2022  
 Impreso en China

Este producto está elaborado con materiales de base con certificación FSC® y otros procedimientos y con materiales reciclados. Todos los elementos venidos.

TITULO DE LA OBRA	EXPLORA LA ANTÁRTIDA EN 360°
Titulo original	Explora l'Antàrtida en 360°
Autores	Tania Medvedeva
Ilustradora	Maria Vyshinskaya
Idioma	Castellano
Año de edición	2022
Editorial	Zahorí Books
Género / Temática	Infantil / Cambio climático
Número de Páginas	74
Tamaño	26x26cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro objeto
ISBN	978-84-18830-85-3
Breve descripción	Libro con forma de medio semicírculo. Cuando se abren las páginas se completa el semicírculo, emulando un iglú. Trata sobre los efectos del cambio climático en La Antártida.

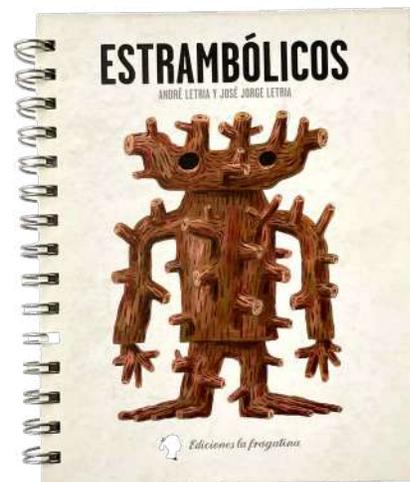
TITULO DE LA OBRA	OUR SEASONS
Autora	Sue Lowell Gallion
Ilustradora	Lisk Feng
Idioma	Inglés
Año de edición	2022
Editorial	Phaidon
Género / Temática	Infantil/Estación del año
Número de Páginas	26
Tamaño	13x32cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro objeto
ISBN	978-1-83866-432-9006-0122
Breve descripción	Libro de cartón que trata sobre las estaciones del año. Al desplegar sus páginas se unen, mediante un imán, la portada y la contraportada para que se forme un globo imitando la esfera del planeta Tierra. Se mantiene en sí mismo.





TITULO DE LA OBRA	PITCHIPOÏ
Autora	Jacqueline Goldberg
Ilustrador	Juan David Quintero
Idioma	Castellano
Año de edición	2019
Editorial	Tragaluz
Género / Temática	Infantil / Relato / Libros premiados
Número de Páginas	52
Tamaño	21,5x21,5cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro objeto
ISBN	978-958-5463-21-9
Breve descripción	Libro de formato triangular. Al abrirlo se crea un cuadrado que enmarca la historia y sus sutiles ilustraciones.

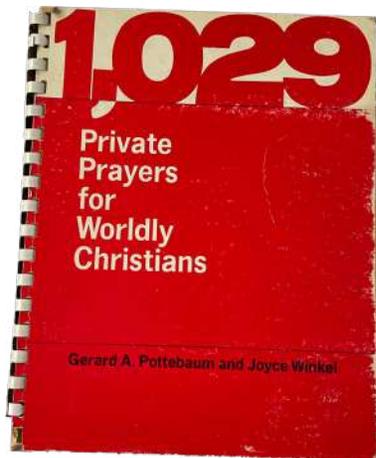
TITULO DE LA OBRA	ESTRAMBÓLICOS
Autor	José Jorge Letria
Ilustradora	André Letria
Idioma	Castellano
Año de edición	2013
Editorial	Ediciones la Fragatina
Género / Temática	Infantil / Juvenil, Criaturas
Número de Páginas	36
Tamaño	16x20cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura/ anillado
Tipología de libro móvil	Libro a tiras
ISBN	978-84-942019-0-5
Breve descripción	Ilustraciones de seres extraños multiforma que pueden modificar su apariencia y nombre al ser combinadas las páginas del libro.



Título original: Estrambólicos  
 © 2011, PATO LÓGICO EDIÇÕES, LDA.  
 © José Jorge Letria (texto)  
 © André Letria (ilustraciones)

Título: Estrambólicos  
 Edición en español  
 Dirección: Enrique García-Calvo  
 Colección al cuidado de Víctor Sanz  
 Dirección de arte de la colección: Noé Fariña  
 Traducción: Carlos Sanz  
 Correcciones: Cesc Puigbaldoyra  
 Imprime: La Impremta  
 1ª edición: diciembre de 2013  
 ISBN: 978-84-942019-0-5  
 Depósito legal: HU-275-2013





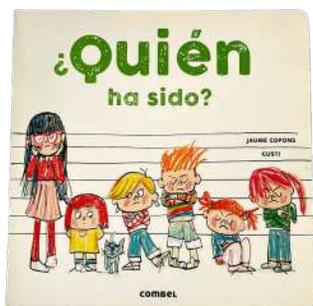
© 1988 by Gerard A. Pottebaum and Joyce Winkel  
 With permission from the Community of Christ, Independence, MO, USA, for translation into Spanish by the author.



TITULO DE LA OBRA	1,029 PRIVATE PRAYERS FOR WORLDLY CHRISTIANS
Autores	Gerard A Pottebaum / Joyce Winkel
Año de edición	1968
Editorial	Pflaum Press
Género / Temática	Fotografía / Cristianismo
Número de Páginas	21
Tamaño	21x27cm
Tipo de encuadernación	Tapa blanda/ anillado
Tipología de libro móvil	Libro a tiras
Breve descripción	Libro donde sus paginas están cortadas en tres. La parte superior contiene un salmo u oración, la parte del centro tiene imágenes y la parte inferior tiene slogans. Se pueden crear 1.090 combinaciones.

TITULO DE LA OBRA	TALLER DE PALABRAS
Autora	Jeannette von Wolfersdorff
Ilustradora	Sol Undurruga
Idioma	Castellano
Año de edición	2017
Editorial	Origo
Género / Temática	Infantil / Criaturas
Número de Páginas	26
Tamaño	17x20cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro a tiras
ISBN	978-956-316-214-1
Breve descripción	Libro-juego que crea combinaciones de personajes y frases creando un cadaver exquisito.





TITULO DE LA OBRA	¿QUIÉN HA SIDO?
Autor	Jaume Copons
Ilustradora	Gusti
Idioma	Castellano
Año de edición	2019
Editorial	Combel
Género / Temática	Infantil / Novela gráfica
Número de Páginas	26
Tamaño	23x23cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro con Lengüetas
ISBN	978-84-9101-487-4
Breve descripción	Libro que trata sobre quién ha hecho tal cosa. Contiene lengüetas de cartón que al tirar de ellas revelan quién lo hizo.

TÍTULO DE LA OBRA	¿QUIÉN ESTÁ EN EL BOSQUE?
Título original	Who's who in the woods?
Autores	Eryl Norris / Andy Mansfield
Idioma	Castellano
Año de edición	2016
Editorial	Bruño
Género / Temática	Infantil / Animales
Número de Páginas	16
Tamaño	13x16cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro móvil en "V"
ISBN	978-84-696-0786-2
Breve descripción	Libro para primera infancia. Muestra animales del bosque en la noche que sobresalen mediante pop-ups hechos con un solo doblez.





Titulo original: Mini Pop-Up Jungle  
 Primera edición en Gran Bretaña en 2019  
 por Walker Books Ltd, 87 Vincent Walk, London SE11 5NH  
 © 2019 Ingela P. Arrhenius por sus ilustraciones  
 © 2019 David Rowcock por la ingeniería de papel  
 © 2019, de esta edición, Combel Editorial, SA  
 Grup. 19 s. 08013 Barcelona • Tel. 902 137 937  
 Primera edición: febrero de 2019  
 ISBN: 978-84-9101-441-6  
 Depósito legal: B-18794-2019  
 Impreso en China.



TITULO DE LA OBRA	¡EN LA SELVA!
Título original	Mini Pop-Up Jungle
Autora	Ingela P. Arrhenius
Idioma	Castellano
Año de edición	2019
Editorial	Combel
Género / Temática	Infantil / Animales
Número de Páginas	28
Tamaño	13x12cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro movil en "V"
ISBN	978-84-9101-441-6
Breve descripción	Libro para primera infancia. Muestra animales de la selva que sobresalen de sus páginas.

TITULO DE LA OBRA	
<b>REVOLVING PICTURES: A REPRODUCTION FROM AN ANTIQUE BOOK</b>	
<b>Autor</b>	Ernest Nister
<b>Idioma</b>	Inglés
<b>Año de edición</b>	1979
<b>Editorial</b>	Philomel
<b>Género / Temática</b>	Infantil / Poemas e ilustración
<b>Número de Páginas</b>	12
<b>Tamaño</b>	22x22cm
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Tipología de libro móvil</b>	Rueda disolvente
<b>ISBN</b>	0-529-05551-1
<b>Breve descripción</b>	<p>Reproducción de un libro de poemas de Ernest Nister, quien creó el mecanismo de rueda disolvente con este libro en 1895.</p> <p>Cada página contiene una rueda con dos ilustraciones superpuestas que se disuelven entre ellas, apareciendo según se mueve la rueda (mediante una lengüeta).</p>

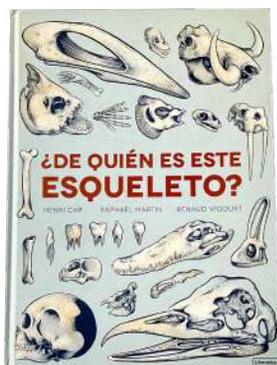




TITULO DE LA OBRA	EL REGRESO DE LOS MONSTRUOS PATAS ARRIBA
Autora/ilustradora	Agnese Baruzzi
Idioma	Castellano
Año de edición	2018
Editorial	Vicens Vives
Género / Temática	Infantil / Criaturas
Número de Páginas	22
Tamaño	22x22cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro móvil con volvelles
ISBN	978-84-628-5942-0
Breve descripción	Libro con ruedas en sus páginas. Al girarlos la ilustración, que parece algo común, se transforma en un monstruo.

TITULO DE LA OBRA		LITTLE TREE
<b>Autora/ilustradora</b>	Jenny Bowers	
<b>Idioma</b>	Inglés	
<b>Año de edición</b>	2014	
<b>Editorial</b>	Big picture press	
<b>Género / Temática</b>	Infantil / Naturaleza	
<b>Número de Páginas</b>	12	
<b>Tamaño</b>	18x29cm	
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura	
<b>Tipología de libro móvil</b>	Libro móvil con solapas	
<b>ISBN</b>	978-1-84877-883-2	
<b>Breve descripción</b>	Libro con las estaciones del año. En cada doble página hay una ilustración de una estación y contiene solapas que van revelando elementos y conceptos relacionados a esa época del año.	





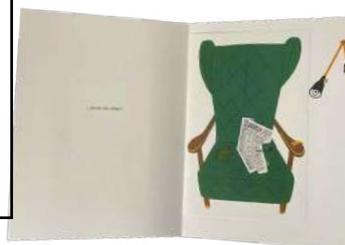
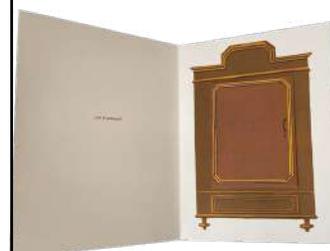
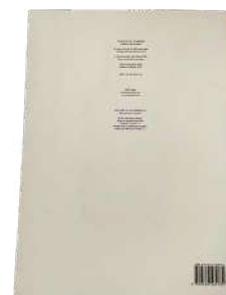
Publicado originalmente en francés con el título  
A qui est ce squelette ?  
Un libro de Henri Cap, Raphaël Martin, Renaud Vigourt  
© Edicions de 2018, 2019  
Primera edición en castellano: junio de 2018.  
© LIBROOKS BARCELONA, SL  
www.librooks.es - www.librooks.com  
© De la traducción: Miguel Alguero Diversa  
ISBN: 978-84-947318-7-7  
Depósito legal: DL B 1941-2018  
Reservados todos los derechos.

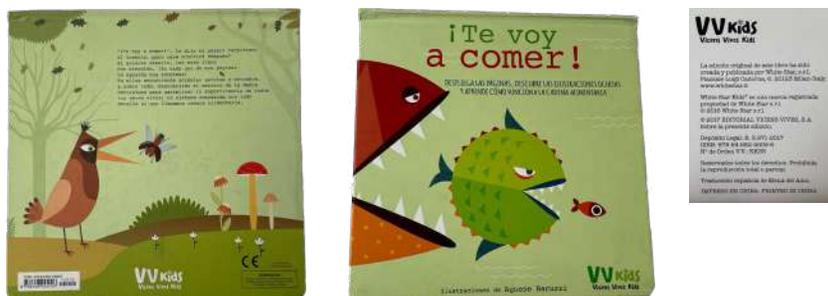
¿DE QUIÉN ES ESTE ESQUELETO? HENRI CAP - RAPHAËL MARTIN - RENAUD VIGOURT



TÍTULO DE LA OBRA	¿DE QUIÉN ES ESTE ESQUELETO?
Título original	A qui est ce squelette?
Autores	Henri Cap / Raphaël Martin/ Renaud Vigourt
Idioma	Castellano
Año de edición	2018
Editorial	Librooks Barcelona
Género / Temática	Juvenil / Animales, educativo
Número de Páginas	40
Tamaño	25x33cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro móvil con solapas
ISBN	978-84-947318-7-7
Breve descripción	Libro educativo de esqueletos. Contiene solapas que revelan información y/o de quién es cada esqueleto.

TÍTULO DE LA OBRA	GIGI BUSCA SU SOMBRERO ¿DONDE LO HABRÁ METIDO?
Título original	Gigi cerca il suo berretto, Dove mai l'avrà cacciato?
Autores	Bruno Munari
Idioma	Castellano
Año de edición	2020
Editorial	Niño editor
Género / Temática	Infantil y juvenil
Número de Páginas	16
Tamaño	24x32cm
Tipo de encuadernación	Tapa blanda
Tipología de libro móvil	Libro móvil con solapas
ISBN	978-956-9569-18-0
Breve descripción	Gigi busca su sombrero es parte de la serie Infantil de 1945. El juego es buscar el sombrero al abrir y cerrar las solapas del libro.

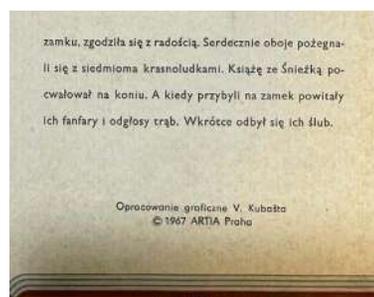




TITULO DE LA OBRA		¡TE VOY A COMER!
Autora/ilustradora	Agnese Baruzzi	
Idioma	Castellano	
Año de edición	2017	
Editorial	Vicens Vives	
Género / Temática	Infantil / Animales	
Número de Páginas	10	
Tamaño	23X23cm	
Tipo de encuadernación	Tapa dura	
Tipología de libro móvil	Libro móvil con solapas	
ISBN	978-84-682-4509-6	
Breve descripción	Libro infantil que muestra cadenas alimenticias. Al principio se ve solamente un animal queriendo devorar uno más pequeño y luego, al abrir las solapas, se muestran animales más grandes y que están más arriba en la cadena alimenticia.	

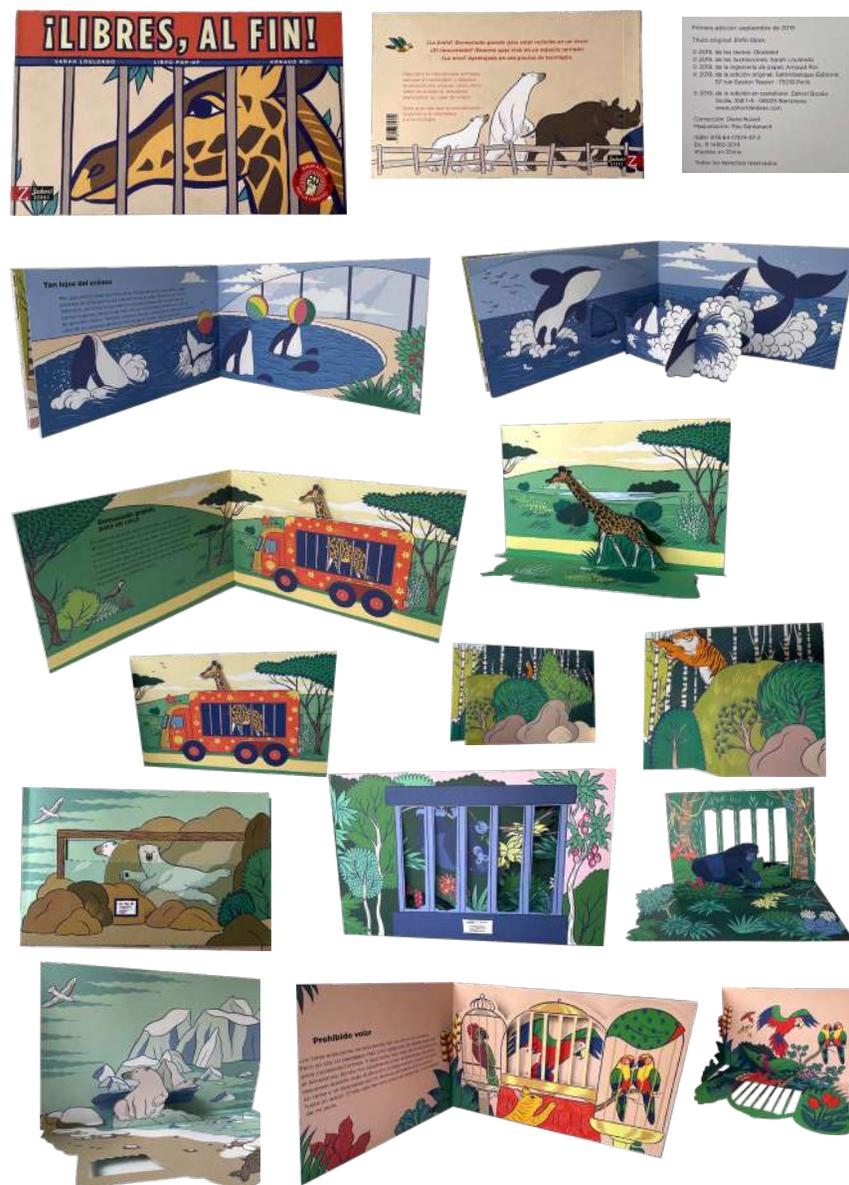
TITULO DE LA OBRA	EL SOL Y LOS PLANETA
<b>Autores</b>	Patricia Geis
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Año de edición</b>	2019
<b>Editorial</b>	Combel
<b>Género / Temática</b>	Infantil-Juvenil / Ciencia y espacio
<b>Número de Páginas</b>	14
<b>Tamaño</b>	21,5x30,5cm
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Tipología de libro móvil</b>	Libro móvil con solapas
<b>ISBN</b>	978-84-9101-504-8
<b>Breve descripción</b>	Un libro pop-up sobre el sol y los planetas. Contiene información actualizada y exhibida de manera didáctica con solapas.

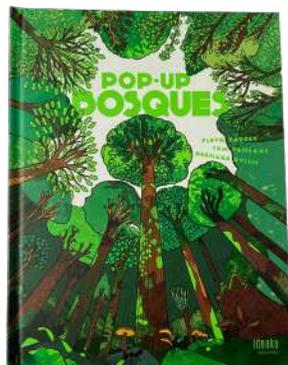




TITULO DE LA OBRA	KRÓLEWNA ŚNIEŻKA
Autor	Vojtěch Kubašta
Idioma	Polaco
Año de edición	1967
Editorial	ARTIA
Género / Temática	Infantil / Cuentos clásicos
Número de Páginas	12
Tamaño	26x20cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro pop up teatrillo de 90°
ISBN	978-83-63156-61-9
Breve descripción	Libro de Blancanieves de 1967. Al desplegarlo se crea un teatrillo de 90°, con varios planos que crean escenas tridimensionales. La portada también posee una rueda, que cambia las expresiones de los enanos y Blancanieves desaparece.

TITULO DE LA OBRA		¡LIBRES, AL FIN!
Título original		Enfin libres
Autores		Sarah Loulendo
Ilustrador		Arnaud Roi
Idioma		Castellano
Año de edición		2019
Editorial		Zahorí Books
Género / Temática		Infantil-Juvenil / Informativo, Animales
Número de Páginas		20
Tamaño		29 x 18 cm
Tipo de encuadernación		Tapa dura
Tipología de libro móvil		Libro pop up teatrillo de 90°
ISBN		978-84-17374-37-2
Breve descripción		Libro que trata sobre la liberación animal. Primero se ve el animal detrás de una jaula y al desplegarlo en 90° este se libera y se muestra en su hábitat natural.





TÍTULO DE LA OBRA	POP-UP BOSQUES
Título original	Pop-up foret
Autores	Fleur Daugey / Bernard Duisit
Ilustrador	Tom Vaillant
Idioma	Castellano
Año de edición	2022
Editorial	Ideaka / Edelvives
Género / Temática	Infantil-Juvenil Informativo / Naturaleza
Número de Páginas	24
Tamaño	23x30cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro pop up teatrillo de 180°
ISBN	978-84-140-4081-2
Breve descripción	Este libro incluye ilustraciones y textos que explican cómo funciona un bosque. Con pop-ups tridimensionales al desplegar el libro en 180 grados.

TITULO DE LA OBRA Cuentos Silenciosos	
Título original	Il état une fois...
Autores	Benjamin Lacombe
Ilustrador	Antonio Rodriguez Almodóvar
Idioma	Castellano
Año de edición	2013
Editorial	Edelvives
Género / Temática	Ficción infantil-Juvenil / Cuentos clásicos
Número de Páginas	18
Tamaño	22x30cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro pop up teatrillo de 180°
ISBN	978-84-140-2354-9
Breve descripción	Libro con homenajes a cuentos clásicos como Pulgarcita y Pinocho, dándoles vida y volumen a través de los complejos pop-up de manera que parece mágica.





TITULO DE LA OBRA	TO THE MOON AND BACK: MY APOLLO 11 ADVENTURE
Autores	Buzz Aldrin
Diseño e ingeniería del papel	Bruce Foster
Idioma	Inglés
Año de edición	2018
Editorial	National Geographic
Género / Temática	Infantil-juvenil / Ciencia y espacio
Número de Páginas	16
Tamaño	25x25cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro pop up teatrillo de 180°
ISBN	978-142633249-4
Breve descripción	Libro pop-up sobre Apollo 11. Aniversario número 50 desde que el ser humano llegó a la luna.

TITULO DE LA OBRA	PIPA Y OTTO EN EL ARRECIFE
Autora	Patricia Geis
Idioma	Castellano
Año de edición	2022
Editorial	Combel
Género / Temática	Ficción infantil y juvenil / Naturaleza
Número de Páginas	12
Tamaño	26,5x24,5cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro pop up teatrillo de 180°
ISBN	978-84-9101-909-1
Breve descripción	Libro en el que se despliegan animales marinos del arrecife. Los pop-ups están diseñados para tener movimientos bastante pronunciados al abrirse.





TÍTULO DE LA OBRA	¿DOS OJOS?
Título original	2 YEUX?
Autora/ilustradora	Lucie Félix
Idioma	Castellano
Año de edición	2014
Editorial	Libros del zorro rojo
Género / Temática	Infantil
Número de Páginas	48
Tamaño	17x25cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro con troquel
ISBN	978-84-941619-6-4
Breve descripción	Libro con troqueles que dejan ver los ojos de las criaturas de la página siguiente.

TÍTULO DE LA OBRA	EL PEQUEÑO TEATRO DE REBECCA
Título original	Le petit Théâtre de Rebecca
Autora	Rébecca Dautremer
Idioma	Castellano
Año de edición	2012
Editorial	Edelvives
Género / Temática	Infantil-Juvenil / Novela gráfica
Número de Páginas	204
Tamaño	24x20cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro con Troquel
ISBN	978-84-263-9051-6
Breve descripción	Un teatro troquelado en el que aparecen casi 100 personajes de los libros de Rébecca Dautremer. Posee 200 páginas donde se sobreponen los cientos de escenarios.

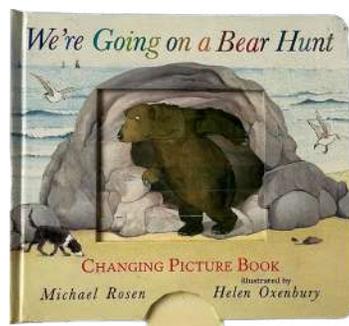
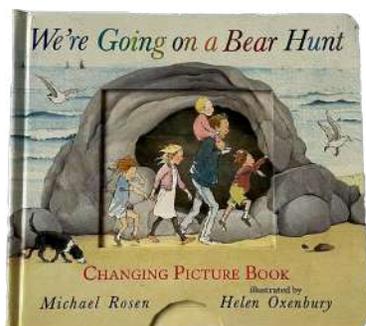




TITULO DE LA OBRA	¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA PUERTA?
Autora	Agnese Baruzzi
Idioma	Castellano
Año de edición	2018
Editorial	Vicens Vives
Género / Temática	Infantil / Criaturas
Número de Páginas	20
Tamaño	23x23cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro con troquel
ISBN	978-84-682-5969-7
Breve descripción	<p>Libro donde el troquel utilizado crea una especie de cerradura que deja ver parte de la página siguiente.</p> <p>Al pasarla, se descubre una imagen que no es un monstruo como parecía.</p>

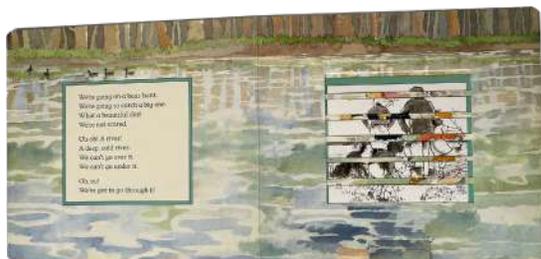
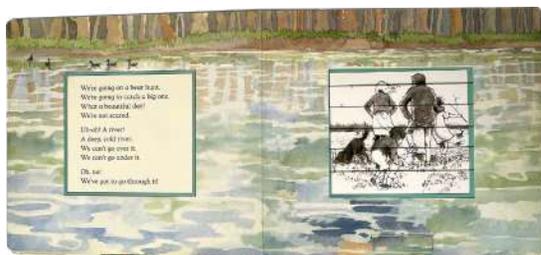
TITULO DE LA OBRA ¡PIU!	
<b>Autora</b>	María José Ferrada
<b>Ilustradora</b>	Magdalena Pérez
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Año de edición</b>	2018
<b>Editorial</b>	Ediciones Liebre
<b>Género / Temática</b>	Infantil-Juvenil / Naturaleza
<b>Número de Páginas</b>	28
<b>Tamaño</b>	16,5x16,5cm
<b>Tipo de encuadernación</b>	Cartoné
<b>Tipología de libro móvil</b>	Libro móvil con ventana disolvente
<b>ISBN</b>	978-956-0915-42-9
<b>Breve descripción</b>	Libro de cartón, posee ventanas que actúan como persianas que despliegan ilustraciones de aves. El mecanismo se activa automáticamente al cambiar de página.





Text copyright © 1989 by Michael Rosen  
Illustrations copyright © 1989 by Helen Oxenbury  
All rights reserved.  
First US edition in this format 2018  
Library of Congress Cataloging-in-Publication  
ISBN 978-0-7636-9601-6  
SBC 22-22-01-19-18  
109 8 7 6 5 4 3 2 1

Printed in Shenyang, Xinjiang, China.  
This book was printed in Taiwan Light Industries.  
The illustrations were done in pencil and watercolor.  
Candlewick Press  
69 Dymally Street  
Somerville, Massachusetts 02144  
Ages 3-7



TITULO DE LA OBRA	WE'RE GOING ON A BEAR HUNT
Autor	Michael Rosen
Ilustradora	Helen Oxenbury
Idioma	Inglés
Año de edición	2018
Editorial	Candlewick Press
Género / Temática	Infantil - Juvenil
Número de Páginas	20
Tamaño	20x23cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro móvil con ventana disolvente
ISBN	978-0-7636-9601-6
Breve descripción	Cuenta la historia de una familia que va a cazar. Contiene ventanas con ilustraciones de la familia que, al manipular una solapa, se disuelven en otra ilustración que está bajo ella.

TITULO DE LA OBRA	GALLOP! A SCANIMATION PICTURE BOOK
Autores	Rufus Butler Seder
Idioma	Inglés
Año de edición	2007
Editorial	Workman Publishing
Género / Temática	Infantil / Animales
Número de Páginas	12
Tamaño	13x18cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Libro móvil con efecto óptico - Efecto Moiré
ISBN	978-0-7611-4763-3
Breve descripción	Libro móvil con efecto Moiré. Al pasar sus páginas las ilustraciones animan gracias al efecto óptico que les otorga movimiento, está diseñado con un mecanismo que activa el efecto automáticamente al cambiar de página.





TITULO DE LA OBRA LA MAGIA DEL ARTE	
Título original	Art'bracadabra
Autores	Raphaël Garnier
Idioma	Castellano
Año de edición	2021
Editorial	Contrapunto
Género / Temática	Infantil / Arte
Número de Páginas	52
Tamaño	21,5x25cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Pop-up híbrido
ISBN	978-956-257-323-8
Breve descripción	Este libro es una adaptación del trabajo realizado por el artista Raphaël Garnier, muestra diversas piezas que permiten entender cómo funcionan los elementos esenciales del mundo del arte, con una serie de solapas y pop-ups de distinto tipo.





TITULO DE LA OBRA	STAR WARS: A POP-UP GUIDE TO THE GALAXY
<b>Autores</b>	Matthew Reinhart
<b>Idioma</b>	Inglés
<b>Año de edición</b>	2007
<b>Editorial</b>	Orchard Books
<b>Género / Temática</b>	Juvenil / Ficción / Cultura popular
<b>Número de Páginas</b>	12
<b>Tamaño</b>	21x26x7cm
<b>Tipo de encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Tipología de libro móvil</b>	Este libro contiene distintos tipos de pop-up. Tiene inmensas ilustraciones que sobresalen y solapas en cada esquina. Híbrido.
<b>ISBN</b>	978-043988282-8
<b>Breve descripción</b>	Un libro con más de treinta y cinco complejos pop-ups que trasladan al universo de Star Wars de manera tridimensional.

TITULO DE LA OBRA	THE WALKING DEAD: THE POP-UP BOOK
Texto	S.D. Perry
Ingeniería del papel	Becca Zerkin / David Hawcock
Ilustradora	Sally Elizabeth Jackson
Idioma	Inglés
Año de edición	2015
Editorial	Insights editions
Género / Temática	Ciencia ficción / Cultura popular
Número de Páginas	5
Tamaño	28.7x24x5 cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Híbrido
ISBN	978-1-60887-444-6
Breve descripción	Libro móvil de la serie de televisión The Walking Dead. Contiene más de 20 pop-ups con variadas ilustraciones de terror, acompañadas de bolsillos y solapas.





TITULO DE LA OBRA	GATO ENCERRADO
Texto	José Gordon
Ingeniero e ilustrador	Sebastián Illabaca
Idioma	Castellano
Año de edición	2019
Editorial	Sexto Piso
Género / Temática	Infantil
Número de Páginas	10
Tamaño	20x20cm
Tipo de encuadernación	Tapa dura
Tipología de libro móvil	Híbrido
ISBN	978-607-8619-17-7
Breve descripción	Libro donde hay gatos y un misterio que deben ser descubiertos a través de los pop-up. Este libro además contiene solapas que añaden más movimiento a los pop-up y posee pequeños libros túnel en algunas esquinas.



## **MATERIAL MARCO METODOLÓGICO**

## 2.1. Tríptico testeo nº1



## 2.2. Ficha base testeo nº1

Edad	
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómic/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____ _____ _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____ _____ _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____ _____ _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Goto encerrado <input type="checkbox"/> Królewna Śnieżka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Piul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____

## 2.3. Estructura entrevista docente

Esta entrevista será semi estructurada, con cuatro ejes principales, y estará pautaada de la siguiente forma:

**Datos personales:** Edad, género, Colegio en el que ejerce, años de experiencia como docente, materia que imparte y cursos a los que hace clases.

### PRIMERA PARTE: HÁBITOS DE LECTURA

- 1) ¿Cuáles son las características principales en los hábitos de lectura de estudiantes de enseñanza media?
- 2) ¿Existen diferencias notables en los hábitos de lectura entre los estudiantes de diferentes antecedentes académicos o personales?
- 3) ¿Cómo fomenta el hábito de la lectura en sus estudiantes? y ¿Cómo selecciona el material de lectura para las clases?

### SEGUNDA PARTE: INTERACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MATERIAL DE LECTURA

- 4) ¿Cómo responden los estudiantes a los diferentes formatos de materiales de lectura (impresos vs. digitales)?
- 5) ¿Has notado algún patrón en los tipos de libros o géneros que prefieren?

### TERCERA PARTE: PERCEPCIÓN Y REFLEXIÓN CRÍTICA POR PARTE DEL DOCENTE

- 6) ¿Has notado cambios en la atención, concentración o comprensión de los jóvenes al leer en formatos digitales?

### CUARTA PARTE: APRECIACIONES SOBRE FORMATOS NO-CONVENCIONALES.

- 7) ¿Has utilizado libros pop-up o similares en sus clases? Si es así, ¿Cómo ha sido la experiencia?
- 8) ¿Crees que los libros pop-up pueden ser una herramienta efectiva para fomentar el interés por la lectura en sus estudiantes? ¿Por qué?
- 9) ¿Consideras que los libros pop-up pueden ayudar a mejorar habilidades específicas en los estudiantes? Por ejemplo, habilidades de comprensión lectora, imaginación, creatividad, etc.

## 2.4. Estructura entrevista psicóloga

La pauta de estas entrevistas tiene la siguiente forma:

**Edad y experiencia en el rubro:**

**Preguntas centrales:**

- 1) ¿Cuál es la importancia de la adolescencia en el proceso de construcción de identidad?
- 2) Desde su perspectiva, ¿Qué factores son cruciales en la construcción de la identidad durante la adolescencia?
- 3) ¿Qué desafíos específicos enfrentan los adolescentes en la construcción de su identidad hoy en día?
- 4) ¿Cómo ve la relación entre la moda y la identidad en adolescentes? y ¿Cómo puede la moda influir en el bienestar psicológico de los adolescentes?
- 5) ¿Ha observado diferencias en cómo chicos y chicas utilizan la moda para expresar su identidad?
- 6) ¿De qué manera cree que la moda actúa como una forma de expresión personal para los jóvenes?
- 7) ¿Ve alguna correlación entre el uso de la moda y la autoestima o autopercepción de los jóvenes?

3

**PRIMERA PARTE:  
INVESTIGACIÓN**

# 3.1. Resultado testeo 1

A continuación se mostrará el resultado escaneado de las guías entregadas en el primer testeo. Cada guía consta de 2 páginas, en total fueron 31 estudiantes quienes la respondieron.

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómic/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros...
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro...
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todos los que apliquen.	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro...
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input checked="" type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómic/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros...
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro...
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todos los que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro...
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input checked="" type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królewna Śnieżka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input checked="" type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Plut <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p><i>Indicó que son mucho más llamativos, pero que los tradicionales son más fáciles de leer y entender.</i></p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królewna Śnieżka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input checked="" type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Plut <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p><i>Decía que son mucho más llamativos que los libros tradicionales, pero que los tradicionales son más fáciles de leer y entender.</i></p>

Edad	↑ ↓
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué manera sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input checked="" type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

Edad	↑ ↓
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué manera sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

Edad	↑ ↓
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input checked="" type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué manera sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input checked="" type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arracife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input checked="" type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Króléna Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Piul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No sé
¿Por qué?	<p>Por los colores, diseño y estructura.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arracife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Króléna Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Piul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No sé
¿Por qué?	<p>Por el formato y el diseño.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arracife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Króléna Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input checked="" type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Piul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No sé
¿Por qué?	<p>Por el formato y el diseño.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Has leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Has leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Has leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Káiser's Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palomas <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Piul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input checked="" type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Sí, me gustan más los libros pop-up y sus formatos no tradicionales que los libros tradicionales.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Káiser's Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palomas <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Piul! <input checked="" type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Los libros pop-up son más llamativos.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Káiser's Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palomas <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Piul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input checked="" type="checkbox"/> Temático
¿Pienas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Si fuesen más bonitos, me gustarían más los libros pop-up que los libros tradicionales.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Edad	7-9
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input checked="" type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	10-12
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <u>Libros de aventuras</u>
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input checked="" type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input checked="" type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arniefe <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Králekna Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Pui! <input checked="" type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input checked="" type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<u>Siempre que se abren, me atraen más que los libros tradicionales.</u>
¿Por qué?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input checked="" type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arniefe <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input checked="" type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Králekna Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Pui! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<u>Aunque los libros convencionales son más llamativos que los pop-up.</u>
¿Por qué?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arniefe <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Králekna Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Pui! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<u>Siempre que se abren, me atraen más que los libros tradicionales.</u>
¿Por qué?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	14
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input checked="" type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Krásmo Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input checked="" type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<u>Sí, por que muestran en su parte de</u> <u>dentro, cuando se despliega, como si fuera un</u> <u>libro que se abre y muestra cosas que no se ven en el libro</u> <u>normal.</u>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input checked="" type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Krásmo Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<u>Los libros pop-up son más llamativos</u> <u>porque se ven cosas que no se ven en</u> <u>los libros normales.</u>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input checked="" type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Krásmo Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input checked="" type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<u>Sí, porque se abren los libros</u> <u>mostrando lo interior y dando color</u> <u>al libro, así que se ve el interior.</u>

Edad	12
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómicas/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input checked="" type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	17 años
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómicas/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómicas/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input checked="" type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Krolewna Śnieżka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input checked="" type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Si me pongo los colores y el formato de los libros pop-up me atraen más que los libros tradicionales porque son más llamativos y tienen un diseño más creativo.</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Krolewna Śnieżka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Si me pongo los colores y el formato de los libros pop-up me atraen más que los libros tradicionales porque son más llamativos y tienen un diseño más creativo.</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input checked="" type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input checked="" type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Krolewna Śnieżka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input checked="" type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Si me pongo los colores y el formato de los libros pop-up me atraen más que los libros tradicionales porque son más llamativos y tienen un diseño más creativo.</p>

Edad	17 ->
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input checked="" type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input checked="" type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿De qué manera sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input checked="" type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	18
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿De qué manera sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿De qué manera sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otra: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input checked="" type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input checked="" type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input checked="" type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrieffe <input checked="" type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input checked="" type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Králemo Snizka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input checked="" type="checkbox"/> Temática
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Sí, ya que a veces que un libro sea llamativo es una ventaja para atraer a los lectores.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrieffe <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input checked="" type="checkbox"/> Králemo Snizka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Si pienso que sí, llamativo es un concepto que se refiere a atraer la atención de los lectores.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrieffe <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input checked="" type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Králemo Snizka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input checked="" type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> En la selva <input checked="" type="checkbox"/> Piul <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Pienso que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Sí, ya que a veces que un libro sea llamativo es una ventaja para atraer a los lectores.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Edad	17
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	17
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Compra en librerías <input type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	18
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input type="checkbox"/> Cómics/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input checked="" type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cuál es tu manera principal de acceder a libros? Puedes marcar más de una.	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input checked="" type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input checked="" type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królawa Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nuevo York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Pul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Si yo quisiera leer un libro tradicional, me gustaría que fuera un libro con un diseño atractivo y que me ayudara a entender mejor el mundo que me rodea.</p> <p>Los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales porque son más interactivos y divertidos. Me gusta que puedas ver cosas que no se ven en un libro normal.</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królawa Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nuevo York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Pul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales? ¿Por qué?	<p>Los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales porque son más interactivos y divertidos. Me gusta que puedas ver cosas que no se ven en un libro normal.</p> <p>Los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales porque son más interactivos y divertidos. Me gusta que puedas ver cosas que no se ven en un libro normal.</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
De los libros expuestos en la actividad, ¿Cuál es tu favorito?	<input type="checkbox"/> Arrecife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input checked="" type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królawa Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nuevo York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¡En la selva! <input type="checkbox"/> ¡Pul! <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de la elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temática
¿Crees que los libros pop up llaman más la atención que los libros tradicionales, es decir, los libros que no se mueven?	<p>Si yo quisiera leer un libro tradicional, me gustaría que fuera un libro con un diseño atractivo y que me ayudara a entender mejor el mundo que me rodea.</p> <p>Los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales porque son más interactivos y divertidos. Me gusta que puedas ver cosas que no se ven en un libro normal.</p>

Edad	#7
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómic/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Edad	#7
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómic/Mangas <input checked="" type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input checked="" type="checkbox"/> Relajación <input type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen	<input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

Edad	#7
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No binario
¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por semana?	<input type="checkbox"/> Menos de 1 hora <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1-2 horas <input type="checkbox"/> 3-5 horas <input type="checkbox"/> Más de 5 horas
¿Qué tipo de libros prefieres leer? (puedes elegir más de una opción)	<input checked="" type="checkbox"/> Novelas <input checked="" type="checkbox"/> Cómic/Mangas <input type="checkbox"/> Libros de Fantasía <input type="checkbox"/> Libros de Misterio <input checked="" type="checkbox"/> Libros educativos <input type="checkbox"/> Otros: _____
¿Qué formato de libros prefieres?	<input type="checkbox"/> Libros digitales (e-books, audiolibros) <input checked="" type="checkbox"/> Libros impresos
¿Cuál es tu principal motivación para leer?	<input type="checkbox"/> Entretenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Aprender cosas nuevas <input type="checkbox"/> Relajación <input checked="" type="checkbox"/> Obligación escolar <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿De qué maneras sueles acceder a libros? Marca todas las que apliquen	<input type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Compra en librerías <input checked="" type="checkbox"/> Libros digitales (compra o descarga gratuita) <input type="checkbox"/> Préstamo o intercambio de libros <input type="checkbox"/> Otro: _____
¿Cada cuánto accedes a un libro nuevo?	<input type="checkbox"/> Cada día <input type="checkbox"/> Cada semana <input checked="" type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 1 año o más
¿Habías leído libros pop-up antes?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arceife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input checked="" type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królama Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input checked="" type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¿En la selva? <input type="checkbox"/> Piñu <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí. Son más llamativos que los libros tradicionales.
¿Por qué?	<p>Porque son más llamativos que los libros tradicionales. Me gusta el diseño y el formato de los libros pop-up. Me gusta el sistema de pop-up y cómo se despliega el libro. Me gusta el tema de los libros pop-up.</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arceife <input checked="" type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królama Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input checked="" type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input type="checkbox"/> ¿En la selva? <input checked="" type="checkbox"/> Piñu <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input checked="" type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí. Son más llamativos que los libros tradicionales.
¿Por qué?	<p>Porque son más llamativos que los libros tradicionales. Me gusta el diseño y el formato de los libros pop-up. Me gusta el sistema de pop-up y cómo se despliega el libro. Me gusta el tema de los libros pop-up.</p>

¿Sabías que existen formatos de libros no convencionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
¿Qué crees que te atrae más de un libro pop-up?	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
De los libros mostrados en la actividad, ¿Cuáles son tus tres favoritos? Por favor, márcalos en orden de preferencia.	<input type="checkbox"/> Arceife <input type="checkbox"/> Blanca Nieves (Acordeón) <input type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Cuentos silenciosos <input type="checkbox"/> El regreso de los monstruos <input type="checkbox"/> Gato encerrado <input type="checkbox"/> Królama Sniezka (Blancanieves) <input type="checkbox"/> Little Tree <input type="checkbox"/> Nueva York en pijama <input type="checkbox"/> Our Seasons <input type="checkbox"/> Pequeño teatro de Rebecca <input type="checkbox"/> Revolving Pictures <input checked="" type="checkbox"/> Taller de palabras <input checked="" type="checkbox"/> The Walking Dead <input checked="" type="checkbox"/> ¿En la selva? <input checked="" type="checkbox"/> Piñu <input type="checkbox"/> ¿Quién ha sido? <input type="checkbox"/> ¿Qué hay detrás de la puerta?
Razón de tu elección	<input type="checkbox"/> Colores <input type="checkbox"/> Formato (diseño y estructura) <input type="checkbox"/> Tamaño <input type="checkbox"/> Sistema de pop-up (cómo se despliega el libro) <input type="checkbox"/> Temático
¿Piensas que los libros pop-up son más llamativos que los libros tradicionales?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí. Son más llamativos que los libros tradicionales.
¿Por qué?	<p>Porque son más llamativos que los libros tradicionales. Me gusta el diseño y el formato de los libros pop-up. Me gusta el sistema de pop-up y cómo se despliega el libro. Me gusta el tema de los libros pop-up.</p>





## 3.2. Entrevista a docente

### ROMINA SALAS LILLO

**Romina Salas Lillo es profesora de lengua y literatura. Lleva 8 años impartiendo cursos de lenguaje y cursos electivos de taller de literatura en el colegio Pierre Teilhard de Chardin, en La Florida.**

**1) ¿Cuáles son las características principales de los hábitos de lectura de los estudiantes de enseñanza media?**

Yo creo que las características varían según cada contexto. Depende mucho del grado en el que se esté trabajando, de los intereses de los estudiantes y también del formato o el proyecto que tenga el colegio para abordarlo. Lo que yo veo, desde la pandemia en particular, es que muchos estudiantes han perdido sus hábitos de estudio o derechamente son estudiantes que no les gusta leer quizá y con razón justamente debido a que las lecturas obligatorias en el colegio suelen generar el efecto contrario de alejarlos de la lectura en vez de atraerlos.

Entonces, yo siento que por un lado hay mucho trabajo de mediación de lo que uno pueda realizar en el aula para que el estudiante se interese en esa lectura. Sin embargo, hay varios estudiantes también que manifiestan interés en la lectura que no van relacionado al plan lector. En particular, yo veo que son las adolescentes quienes tienen un mayor interés por la lectura y yo creo que allí va dependiendo de varias cosas.

En primera instancia, el formato. Creo que para los jóvenes hoy en día es mucho más atractivo acercarse a formatos distintos que no son los tradicionales, por ejemplo. Y es una constante que puedo evidenciar mucho en clases, cuando uno menciona que tienen que leer un libro, los estudiantes tienden a preguntar cuántas páginas tiene, el tamaño de letra, entre otras cosas. Entonces, cada vez que se les presenta un formato distinto, ya sea digital o físico, por ejemplo, una novela gráfica, un cómic entre un manga, por ejemplo, ellos suelen motivarse mucho más que con una lectura tradicional. Manifiestan un gran interés justamente por este dinamismo que puede tener una lectura que entremezcla el dibujo con el texto más que el texto propiamente como tal.

Ahora, de todos modos, yo creo que eso varía según los intereses de cada estudiante.

Lo que yo he podido ver a lo largo de este tiempo es que hay muchas jóvenes que suelen leer bastante, que son usualmente estudiantes quinceañeras hasta los 18 años, pero sobre todo en esta etapa de los 15, 16 años, que son estudiantes que leen novelas extensas asociadas a los bestsellers juveniles, muchas de estas obras que han salido de Wattpad o sagas de varios libros. Generalmente las temáticas que son más simples quizás de abordar, pero que tienen complejidad en el sentido de que hablan historias de romance, que incorporan romances que rompen con la heteronormatividad, también son atractivos para ellos. O libros que se relacionan con alguna serie de modas, sobre todo los que tienen relación con el anime.

Yo creo que en ese mismo sentido influye mucho lo que ellos consumen en TikTok o en las redes sociales con respecto a su gusto del libro. Lo que recomiendan, por ejemplo, a alguna influencer, que para ellos sean atractivos, incluso muchos de ellos leen historias de la misma influencer como Ignacia Antonia, y que se va relacionando justamente con lo que ellos pueden consumir en ese sentido.

Las lecturas que ellos van recomendando, los intereses que cada uno de ellos posee, generalmente van asociados con la fantasía, las historias de romance, pero también he visto otros estudiantes que les interesa bastante la historia y que suelen leer textos que también cumplen con satisfacer esa necesidad. Ahora, de todos modos, creo que algo importante para trabajar con la enseñanza media es fragmentar las lecturas y justamente promover que ellos lean textos que a ellos les llaman la atención, más que imponer un texto clásico. Entonces, lo que ha resultado más efectivo, sobre todo con Segundo Medio, ha sido trabajar textos que a ellos les llamen la atención, que a las clases traigan libros que sean de su propio interés, sin importar el género, la temática u otro término, y que a partir de eso ellos puedan ir haciendo proyectos manuales, como por ejemplo ahora que hemos ido trabajando con diarios de lectura.

Yo creo que parte importante justamente de eso es realizar lecturas fragmentadas, que ellos vayan haciendo distintos análisis en un intervalo diferente.

Hay una gran masa de estudiantes que no sienten interés por leer, quizás porque también es un formato que para las nuevas

generaciones es obsoleto, y el mayor desafío ha sido justamente lograr que aquellos estudiantes que no tienen interés alguno en los libros puedan ir escogiendo lecturas y formar una trayectoria con base a lo que a ellos les llama la atención.

## **2) ¿Existen diferencias notables en los hábitos de lectura entre los estudiantes de diferentes antecedentes académicos o personales?**

Sí, yo creo que hay varias diferencias notables entre los estudiantes con respecto a los hábitos de lectura, y que responden a varias situaciones. Yo creo que gran parte de la trayectoria lectora se debe justamente al entorno familiar. Es más, de hecho hay un documento que creó la Universidad Católica que se llaman los perfiles lectores, que es algo que yo trabajo con ellos para que ellos también puedan hacer un autoanálisis con respecto a cuál es su trayectoria lectora y cuál es su perfil lector en la actualidad. A partir de eso uno puede ir haciendo distintos trabajos con los estudiantes, pero yo creo que principalmente influye mucho el entorno familiar. Aquellos estudiantes que vienen de una familia cuyos padres o cuidadores manifiestan un interés por la lectura pueden justamente generar y compartir ese entusiasmo con los niños desde pequeños. Estudiantes que desde chiquititos han tenido libros a su alcance, o que han tenido un buen acercamiento en las escuelas con su lectura, permite justamente que ello se perpetúe a lo largo del tiempo y que no se vea truncado a futuro.

Por otro lado, yo creo que los antecedentes económicos también son un factor relevante a la hora de poder comparar estos hábitos de comprensión lectora o hábitos de lectura, en el sentido de que

una familia que posee los recursos al alcance de los estudiantes, también puede de alguna forma promover este acceso a la lectura y que no se vea truncado. O justamente el alcance tecnológico que ellos puedan tener, y, curiosamente también ha sucedido que una especie de patrón, que los estudiantes que poseen un mejor desarrollo académico, suelen ser estudiantes que leen por su cuenta. Estudiantes que manifiestan este interés por la lectura, que también va muy relacionado justamente a eso, que a los intereses personales que tengan los estudiantes con respecto a actividades, o los hobbies, o las series de televisión que ven, o la música que escuchan.

**3) ¿Cómo fomenta el hábito de la lectura en sus estudiantes? y ¿Cómo seleccionas el material de lectura para las clases?**

Yo creo que eso ha sido el mayor desafío con respecto al trabajo que yo he realizado con los estudiantes. Me he dado cuenta a lo largo del tiempo que lo peor es imponer una lectura sin que ellos conozcan y sin generar actividades.

Entonces, lo que yo hago son varias cosas. En primera instancia darle el espacio para que ellos cojan la mayor cantidad de lecturas posible, de que ellos puedan generar sus propuestas, que ellos voten con respecto al libro que desean escoger. De ampliar también las características de estas obras, por ejemplo, que no solamente lean novelas, sino que ellos puedan proponer cómics, que ellos puedan proponer mangas, que propongan textos no literarios que a ellos les interesen. Modificar las actividades. Como yo mencionaba anteriormente, algo que me ha funciona-

do muy bien en el último tiempo ha sido darle el espacio en la primera etapa de la clase, que usualmente son los primeros 20 minutos, para que ellos traigan un libro que sea de su interés, sin importar las características que este posea. Y que esos primeros 20 minutos sean solamente para leer.

Y eso justamente va acompañado con alguna actividad que trabaje la habilidad de comprensión lectora, pero de manera implícita. El trabajar de manera didáctica y no solamente responder preguntas o cuestionarios también ha sido bastante útil. Yo veo que muchos de los estudiantes se interesan mucho más por la lectura cuando hay un proyecto como un trabajo práctico que sea distinto a una evaluación.

En ese sentido, hemos trabajado distintos proyectos, ya sean audiovisuales, como por ejemplo crear videos tipo youtubers, que se llaman booktubers, o crear, como yo te decía anteriormente, proyectos manuales.

Pero en su totalidad, yo creo que ha sido de gran ayuda trabajar con distintas actividades en las que ellos puedan generar esta especie de desafío. Ya sea debate, generar un video, adaptar la novela de manera gráfica, etc. Justamente el salir del formato de la prueba estandarizada ha sido mucho más beneficioso que la manera tradicional de clases. Desde dar el espacio para que ellos traigan el libro y lo trabajen con alguna pequeña actividad de presentarlo, ver la obra o la vida del autor, el contexto de producción, ir mostrando algunos fragmentos u otras adaptaciones, cómo se relaciona con otras obras. Todo ello que de alguna forma es como un viaje que uno va realizando con los estudiantes para

que efectivamente lean el texto. O bueno, a lo mejor uno no va a lograr que el total completo de los estudiantes lo puedan leer, pero sí ha sido significativo el avance con respecto a su interés.

Que ellos escojan las obras, que en clases se trabajen esas obras y que no sea solamente una tarea domiciliaria. Generar espacios de reflexión, como mencionaba, muchas veces uno genera discusiones o debate en torno a alguna temática de la lectura y yo he visto que a los jóvenes les gusta mucho expresar su opinión con respecto a eso.

Entonces, por ejemplo, expresar opiniones con respecto a cómo se abordan algunos temas o los rasgos de la personalidad de los personajes o que ellos cuestionen algunas decisiones que ellos mismos van tomando.

Y en ese sentido también es importante utilizar recursos tecnológicos. Por ejemplo, usar distintos formatos digitales de juegos, de cuestionarios, de actividades, relacionarlos con algunos cortometrajes. Todo lo que tiene en ese sentido un formato digital puede ser mucho más cercano para la generación actual. Y en ese sentido también, como te mencionaba anteriormente, creo que el salir del formato tradicional y dar propuestas de otro tipo de lectura.

**4) ¿Cómo responden los estudiantes a los diferentes formatos de materiales de lectura (impresos vs. digitales)?**

Yo creo que va a variar mucho según las características que posean los cursos. Pero lo que yo veo es que se aproxima a una

generación que es mucho más cercana a un formato digital que a un formato impreso. Yo creo que el formato digital es algo nuevo, que si bien no le va a quitar el espacio al impreso, sí le da a ellos la posibilidad de adquirir otras funciones o de que la actividad sea mucho más cercana para ello en ese sentido.

Pero sí considero que genera también esta desventaja de que muchos de ellos se distraen con todas las posibilidades que puede traer, por ejemplo, un celular o un computador, una tablet, con respecto al formato tradicional. Lo que sí veo es que es mucho más usual para los estudiantes justamente trabajar con un formato digital porque está a su alcance. De hecho, muchos de los estudiantes leen justamente desde el celular o del tablet antes de otro formato por el alcance y la facilidad que tienen para adquirir estos mismos textos que, además, muchos de ellos tienen la ventaja de descargarse gratuitamente.

Pero sí considero que hay una especie de nostalgia, quizás. Bueno, no sé si nostalgia, pero un valor que se le da al formato impreso porque permite justamente ojear, retroceder en los momentos que ellos necesiten, ir marcando, y, porque además es un espacio quizás un poco más íntimo donde la concentración sí o sí se va al formato, o sea, se puede concentrar mucho más

**5) ¿Has notado algún patrón en los tipos de libros o géneros que prefieren?**

Sí, justamente. Yo creo que va directamente a estar asociado, como he dicho anteriormente, a las características que posee cada curso. En su mayoría, por lo que he podido evidenciar,

muchos estudiantes se interesan por los textos de historia, en particular sobre la Segunda Guerra Mundial o sobre algunos personajes históricos.

También aquellos textos biográficos de personajes que a ellos les interesan, como Messi o, no sé, Ignacia Antonia u otros influencers que van más relacionados con su generación. Pero, por sobre todo, lo que yo veo es que hay un gran interés, por un lado, por libros que tienen alguna adaptación en el cine, libros como “la razón de estar contigo”, que es una saga que tiene varios volúmenes. Retomando justamente ese tema, he visto que hay muchos estudiantes que leen sagas de libros y cada uno de ellos puede tener desde 300 a 500 páginas y lo leen sin ninguna dificultad.

Considero que justamente el tema de mayor interés en ellos son aquellas novelas juveniles que están de moda y que van usualmente cambiando según el libro que se haya publicado en ese momento. Pero considero que aquellos libros que hablan sobre romances adolescentes o libros que hacen alguna historia inventada o inspirada en algún personaje famoso, libros que justamente tratan este tema.

En otro sentido, hay gran cantidad de estudiantes que se han acercado a la lectura por algún manga, ya sea porque están viendo algún anime, que también va variando según la moda del momento, por ejemplo, Jujutsu Kaisen o Dragon Ball o Demon Slayer. Y justamente el interés por estos mangas, o sea, por estas series de televisión, el anime, ha provocado que ellos quieran ahondar en el tema y ver lo que va a pasar a futuro.

Novelas que son más cercanas a los intereses de la cultura popular predominante en este momento, pero que también van relacionadas a las vivencias o experiencias personales o cómo ellos proyectan las relaciones amorosas a futuro, que son también mucho más abiertos con respecto a los valores y la moral que ellos poseen hoy en día.

Que, por ejemplo, puede provocar mayor cercanía un libro de literatura juvenil LGBT donde se propone esta nueva visión de amor.

Aquí leen un libro tradicional como Rayuela o La Tregua, donde ellos incluso van a cuestionar cómo se construyen los personajes o la visión del mundo que ellos mismos poseen.

**6) ¿Has notado cambios en la atención, concentración o comprensión de los jóvenes al leer en formatos digitales? ¿Qué podrías decir sobre los formatos?**

Yo creo que la generación de jóvenes que habita hoy en la escuela es una generación que ha crecido dentro de un entorno digital completamente distinto al que podría ser el mío o que podría corresponder a las generaciones anteriores. En ese sentido, han sido jóvenes que desde pequeños han sido navegantes de internet, han crecido con los estímulos de la televisión, de los videojuegos. Por lo tanto, un formato que incorpore imágenes o que salga del sistema tradicional puede ser mucho más familiar y atractivo para ellos en ese sentido.

De hecho, ellos han verbalizado en algunas clases que la lectura les es más atractiva cuando tiene dibujos.

Entonces, yo creo que en ese sentido puede lograr que, en primera instancia, mejore su comprensión lectora, porque hay varios aspectos que no van a tener que conjugar tanto con los símbolos que se puedan generar o las imágenes que puedan ellos crear en su cabeza, en su cerebro, sino que además de eso, está este ámbito de que hay muchos jóvenes que les provoca rechazo leer por equis motivo. Y el ver una lectura que tiene dibujos para ellos más familiar se les hace más rápido de leer, más fácil en ese sentido.

Yo creo que parte importante de trabajar la comprensión lectora es poder atraerlos a la lectura y que no solamente sea algo obligatorio. Y yo creo que justamente antes de entregar un texto que sea más tradicional puede servir adaptar unos nuevos formatos para captar su atención. Por ejemplo, el hecho de trabajar novelas clásicas en formato de novela gráfica también es un plus que permite que ellos puedan leer, por ejemplo, Quijote de la Mancha u Orgullo y Prejuicio o el Dr. Jekyll y Mr. Hyde, antes de que se les entregue solamente el texto.

Facilita, por otro lado, la comprensión del entorno, del ambiente de la lectura, la descripción de los personajes, cómo se van generando las causas y consecuencias de las acciones que los personajes realizan. Por lo tanto, yo creo que es un sistema mucho más útil que la lectura tradicional.

**7) ¿Has utilizado libros pop-up o similares en sus clases? Si es así, ¿Cómo ha sido la experiencia?**

De momento, no hemos trabajado las lecturas pop-up. Más que nada porque la escuela aún se rige mucho por las pruebas estandarizadas y el modelo de lectura que entregan formatos como el SIMCE o la prueba de la PAES, la prueba de admisión estudiantil.

Entonces, ha sido más complejo trabajar este tipo de formato, pero yo creo que podría ser bastante atractivo para ellos con respecto a otros textos que han sido distintos y que hemos visto en clases, como señalaba anteriormente, los cómics, las novelas gráficas y todos estos formatos que incorporan los dibujos, como Persépolis, por ejemplo. Han tenido mejor resultado que otros.

**8) ¿Crees que los libros pop-up pueden ser una herramienta efectiva para fomentar el interés por la lectura en sus estudiantes? ¿Por qué?**

Creo que parte importante de trabajar con los jóvenes de esta generación es justamente mostrarles distintos formatos de lectura para que ellos puedan ser seducidos por ellos, que se puedan sentir atraídos por un libro, que puedan quizás romper con esta idea de que un texto es algo tedioso. Y justamente mostrarles formatos diferentes puede promover el interés e innovar en la literatura, tanto con los contenidos como también con el formato e ir mostrándoles textos que para ellos generan cierta cercanía o que puedan ser atractivos visualmente.

Creo que es mucho más significativo que solamente imponer un tipo de texto para trabajar comprensión lectora y que, de hecho, la base para que ellos tengan una trayectoria lectora y para que puedan justamente trabajar estas habilidades nace desde la capacidad que uno tenga como docente de innovar y mostrarles un tipo de texto que para ellos pueda ser atractivo. Permitirles jugar con la lectura, acercarse a nuevos formatos, ir explorando, conocer autores quizás más actuales que trabajan con formatos diferentes. Trabajar no solamente con el contenido del texto, sino con el formato de edición, que ellos puedan entender cuál es el significado que tiene una portada o por qué se trabaja un tipo de estética en particular.

**9) *¿Consideras que los libros pop-up pueden ayudar a mejorar habilidades específicas en los estudiantes? Por ejemplo, habilidades de comprensión lectora, imaginación, creatividad, etc.***

Me parece sumamente interesante. Yo creo que justamente el darles la oportunidad a los estudiantes de crear un trabajo y mostrarles un formato distinto, puede potenciar muchas habilidades que no solamente son las habilidades básicas que uno trabaja en comprensión lectora. En parte yo creo que este formato es familiar, en el sentido de que lo han visto quizás en series, en películas, pero no sé si lo han trabajado directamente en clase, por lo menos por el registro que yo he visto de las lecturas que han tenido anteriormente.

Darle a los estudiantes una cierta pauta para trabajar un tipo de texto como los libros móviles, podría permitir que ellos trabajen justamente con las otras habilidades que son relevantes, como la redacción, el editar, el trabajar justamente con la creatividad, la imaginación, resolver conflictos que puedan ir surgiendo durante el desarrollo de esta habilidad, aprender a trabajar responsablemente al compartir con los compañeros.

Por lo tanto, creo que puede ser una oportunidad muy provechosa para ellos en cuanto a su aprendizaje.

### 3.3. Entrevista psicóloga adolescente

**ROSSANA ALZUGARAY**

Rossana es psicóloga infanto-juvenil de la Universidad de la Frontera. Lleva 20 años ejerciendo en la ciudad de Temuco, siempre dedicada a la línea de protección infantil y juvenil.

**1) ¿Cuál es la importancia de la adolescencia en el proceso de construcción de la identidad?**

La importancia de la adolescencia en el proceso de construcción de identidad tiene que ver con que, si bien, la construcción de nuestra identidad se inicia desde la infancia, cuando empezamos a interactuar con otros, hasta la etapa adulta, es un continuo, no es algo que ocurra en una sola etapa de la vida, pero dentro de la etapa o desarrollo evolutivo del ser humano, efectivamente la adolescencia es donde ocupa un lugar preponderante esta “coconstrucción” de la identidad. ¿Por qué digo “coo”? ¿A qué se refiere esto de “coconstruir”? Porque no es algo que uno haga solo, por eso aparece como la palabra co, que tiene que ver en colaboración con otro, en cooperación, porque lo que se construye. La construcción de la identidad hace en base a un otro o a otros, ya sea el entorno donde yo vivo, a las personas con las que interactúo o paso mayor tiempo, y por eso es que la adolescencia tiene una especial importancia en esta construcción, porque, además una de las características de la adolescencia es la búsqueda del sí mismo, la búsqueda de quién soy, cómo soy, la búsqueda del autoconcepto. Y para ello, necesito de los demás, necesito identificarme con algo, así voy construyendo esta

identidad, necesito identificarme con una moda, con valores, con una cultura, con una familia, con un grupo, con un colegio, con una música, con intereses, etc. Y por eso es que van tan unidas y van de la mano la adolescencia y la construcción de identidad, porque de todas las etapas del desarrollo evolutivo es en esta etapa donde se focaliza la construcción y donde toma una relevancia y un papel protagónico justamente para el adolescente el construir qué persona quiero ser o qué persona soy.

Obviamente este proceso va a ser más o menos difícil dependiendo de las características que yo tenga a mi alrededor, va a depender del espacio que yo ocupo en una familia, va a depender si efectivamente vivo con mis padres o vivo con otras personas, vivo con mis abuelos o tíos o padrinos, o quizá no viva en una familia y viva, por ejemplo, en una residencia de protección simple o hogar, como se llamaba antiguamente, y eso va a ser crucial y va a marcar muchas diferencias en cómo se construye la identidad en este periodo, en el ser adolescente. Porque obviamente las personas o los adolescentes, para quienes es más importante su grupo de pares, sus amigos, un grupo musical, una moda específica, ciertas características o pasatiempos, etc. Eso va a marcar una gran diferencia en el tipo de persona en la que yo me voy a convertir.

**2) Desde su perspectiva, ¿Qué factores son cruciales en la construcción de la identidad durante la adolescencia?**

Durante la adolescencia, los factores cruciales en la construcción de la identidad tienen que ver con conceptos como el autocon-

cepto y autoestima de un adolescente, porque dependiendo de estas características va a estar muy relacionado con los grupos o con las cosas o personas o valores etcétera con los que yo me voy a identificar y, en base a esa identificación voy a ir también construyendo quién soy, o quién quiero ser. En definitiva voy a ir construyendo con qué cosas, cuál es mi identidad. Eso va a depender mucho con qué, cuáles son los grupos con los que yo voy a frecuentar, con los que me voy a reunir, con los que me voy a sentir formando parte, efectivamente relacionado con modas, con valores, con ideas, incluso algunas ideas políticas que comienzan a aparecer en esta etapa de la adolescencia, pero principalmente valores y culturas y tendencias que están muy presentes en esta etapa. Los factores cruciales en la adolescencia que determinan la construcción de la identidad tienen que ver con aquello que más influye en este periodo a los adolescentes. Es sabido que en primer lugar están los amigos o su entorno social con quienes ellos de alguna manera van interactuando, poniendo en ejercicio algunos roles. En segundo lugar están los padres que son un espacio que debiera generar una influencia positiva en la personalidad, con el establecimiento de la personalidad de los adolescentes, constituyen un lugar seguro, constituyen lo más incondicional para el adolescente, porque de alguna manera son quienes están preocupados de su bienestar y su seguridad, y los aceptan con todo en términos de este periodo, que suele ser de altos y bajos, con cambios hormonales, emocionales, pero siempre el contexto familiar o el contexto parental es clave para el adolescente y para su construcción de identidad. En otro espacio, en otro lugar, también lo ocupan aquellas características

más bien del entorno que tienen que ver no con las amistades pero sí con influencias, con lo que está de moda, por ejemplo, tendencias en música, en televisión, cine. De alguna forma los adolescentes se van a sentir más o menos identificados con estas figuras que son figuras colectivas, transversales, como muchas veces son transversales a culturas, a países, etcétera, pero que tienen en algunos puntos ciertas coincidencias y crean interés para el adolescente, por lo tanto suele sentirse muy interesado en la búsqueda de estos modelos o modas.

La tecnología y las redes sociales son factores que ejercen una influencia muy importante también en la vida del adolescente y en esta búsqueda de cómo yo me veo, cómo quiero que los demás me vean, etcétera. Pasan a ocupar un lugar muy preponderante también en el establecimiento del autoconcepto de los adolescentes, eso es importante.

### **3) ¿Qué desafíos específicos enfrentan los adolescentes en la construcción de su identidad hoy en día?**

Los desafíos específicos que enfrentan hoy en día los adolescentes tienen que ver con un cambio social radical, con la revolución de la tecnología, todo lo que tiene que ver con las redes sociales, la aparición de los influencers, el tema de la pandemia, muchas situaciones que han ejercido una serie de cambios, cambios que en el fondo han obligado al adolescente a actuar de maneras o a vivir formas rápidas de transformación, de cambios que no le han permitido ni siquiera reflexionar adecuadamente, darse tiempos de observación, de comparación, etc. Estamos lamen-

tablemente en una sociedad en donde la influencia de esta no es necesariamente algo beneficioso, porque aporta demasiada información e información de manera acelerada. Es como una vorágine que no para, que abrume, y eso genera muchas señales de confusión a los jóvenes hoy en día. Por ende, por ejemplo, hay muchas tendencias, las tendencias siempre han estado, pero hoy en día se cambian muy rápidamente y de manera imprevisible. Las modas o las tendencias pueden durar meses, o incluso semanas, ya no años, y van pasando una tras otra. Por lo tanto, ni siquiera el adolescente logra identificarse completamente con algo cuando ya inmediatamente está probando otra cosa, otro modelo, otras tendencias. Hay mucha libertad y la falta de límites es algo que también hoy en día es bastante riesgoso para los adolescentes, conlleva a mucha frustración y a formas de manejo inadecuado de esta frustración, porque por esta vida tan acelerada y estos cambios tan acelerados obliga a los jóvenes, o en este caso al adolescente, a subirse en esta rueda o en este caminar rápido, por ende, por ejemplo, aparecen muchas estrategias inadecuadas de resolución de conflicto, de resolver la frustración, como por ejemplo, hoy en día, y que eso está muy generalizado lamentablemente. Las medidas autorregulatorias de frustración o malestar mediante conductas autolíticas o las autolesiones, que en el fondo no son otra cosa que poder liberarse de las tensiones o liberarse rápidamente de la frustración, de la angustia mediante estas conductas de autolesiones.

La verdad es que las situaciones con respecto a los cambios, por ejemplo, en la identidad de género, identidad sexual, también son situaciones que han ido generando bastante confusión

entre los adolescentes, en el tema justamente de la identidad, en la construcción de su identidad, por cuanto han aparecido muchas categorías o muchas formas de llamar a las diferentes identidades sexuales que hoy en día podemos nosotros enumerar.

También mencionaba esto de los avances tecnológicos, que si bien han podido justamente ayudar a las personas, ayudar a los mismos adolescentes en la búsqueda de información, en cuanto a su enseñanza, aprendizajes, etc., también pueden generarles mucho agobio y confusión porque traen una avalancha de mensajes, de información, de cambios, donde en el fondo de alguna manera pasan o intentan reemplazar a las relaciones interpersonales, a relacionarse con un otro, con los pares de manera física, de manera presencial, ya no es necesario, entonces se reemplaza, con la pandemia se reemplazó mucho esto, se detuvo, por ejemplo, la sociabilidad o socializar en espacios educativos, que sabemos que es un agente importante de socialización, Ahí los adolescentes estuvieron dos años sin contacto prácticamente con sus pares, con profesores, etc., lo que sabemos que fue un factor obstaculizador de muchos procesos, y uno de ellos también fue obstaculizar el tema de la construcción de identidad. El no poder tener la posibilidad de mantener espacios de socialización y de relaciones interpersonales en espacios públicos, en actividades recreativas, generó el aumento de estas propuestas identitarias a través de las plataformas de internet y redes sociales, donde justamente fue el boom de los influencers. Los jóvenes y los adolescentes comenzaron a identificarse con estas personas, porque obviamente al no poder salir de sus casas, se encontraban frente a un otro con el cual, de alguna manera, interactuaban

todos los días, muchas horas, lo que, en muchas ocasiones, ha generado o genera más inestabilidad en los procesos internos de cada chico o chica. Porque se genera un mundo confuso en una realidad virtual o una pseudo-realidad donde el adolescente se identifica con estas personas que en el fondo tienen acceso a estar en diferentes partes del mundo, a viajar, a tener retos, y generalmente a ellos sí les resultan todas las cosas, ellos sí consiguen muchas cosas, hay mucho exceso, mucho gasto en temas de vestuario, de gusto, de lugares, etc., y los jóvenes de pronto tienden a pensar o a identificarse con estas realidades como si fueran las propias, y eso es un riesgo tremendo, eso es un riesgo muy importante hoy en día. Incluso han aparecido situaciones con ideaciones suicidas, cuando los jóvenes tienden a crear o construir esta realidad que es finalmente imaginaria. Tienden a tener esta construcción de identidad o de autoconcepto que no tiene una estabilidad o un asidero real, sino que más bien es algo virtual que ante la más mínima situación finalmente el adolescente se da cuenta que no es algo efectivo, no es algo real, es algo que solamente está presente mientras interactúa con esta realidad virtual, pero no le permite generar más allá una identificación real con su entorno, el entorno social en el que efectivamente este adolescente se encuentra. Esos son riesgos importantes.

#### **4) ¿Cómo ves la relación entre la moda y la identidad en adolescentes? y ¿Cómo puede la moda influir en el bienestar psicológico de los adolescentes?**

Con respecto a la moda, efectivamente hay una relación directa entre el uso de ciertas modas y el bienestar, el bienestar traducido en lo que es la autoestima, en el bienestar emocional, cómo expresan sus emociones los jóvenes. Obviamente hay ciertas tendencias o ciertas modas con que los adolescentes se sienten mucho más a gusto, se sienten atraídos, se sienten aceptados por otros, por sus pares, se sienten integrados en grupos que comparten sus gustos e intereses por estas modas y eso genera aceptación, genera validación, genera el ser parte de un grupo, un estilo y eso efectivamente está muy relacionado con la construcción de su identidad. La moda es algo que ciertamente impacta de manera integral en los procesos, estos procesos de cambio, procesos de instalación de ciertas tendencias.

Siguiendo con la idea de cómo afecta el bienestar psicológico de un adolescente en lo relacionado a la moda o el uso de la moda, hablábamos de que tiene que ver obviamente con lo que es la autoestima, si la autoestima aumenta, la persona obviamente se siente mejor, se genera una mayor confianza en sí misma, la mayor confianza que experimentan los adolescentes hace que disminuyan los episodios de ansiedad, por ejemplo, que son cuadros muy presentes o muy esperables entre los adolescentes, los cuadros de ansiedad, ansiedad generalizada, trastornos o fobias, a veces ciertas crisis de pánico, trastornos del ánimo también como la depresión, por lo que señalábamos

anteriormente cuando se instauran estos episodios de frustración por tanto efectivamente la moda puede ayudar a elevar la autoestima en los chicos, en los jóvenes, sintiéndose mucho más seguros de sí mismos y seguros también de compartir con otros pares, con otros chicos que tienen estilos similares y todo lo anterior también finalmente también se configura un aporte para la construcción de su identidad. La moda ha sido siempre una forma de expresión personal que está marcado por tendencias por ejemplo culturales, hoy en día entre los adolescentes es una manera de expresar su identidad personal y cultural, es una forma de expresar una identidad de género por ejemplo.

**5) ¿Has observado diferencias en cómo chicos y chicas utilizan la moda para expresar su identidad?**

Yo creo que hay diferencias, muchas veces a través de la moda entre chicos y chicas, pero estas diferencias han ido disminuyendo significativamente en comparación con décadas pasadas, hoy en día yo creo que se tiende más a homogeneizar, por ejemplo en muchas culturas probablemente no hay tantas diferencias en quizás como se vista un chico y una chica, porque hoy en día se tiende mucho a lo que es unisex, por ejemplo en vestimentas, en perfumes, en estilos, por ejemplo en maquillaje incluso, en el cómo utilizar el cabello, en el teñirse o no teñirse, hoy en día eso ya no es propio del ser hombre o el ser mujer, sino que a eso me refería con que en el fondo todo es más homogéneo, por lo tanto sí aún persisten o existen diferencias más marcadas en ciertas culturas entre la moda masculina y femenina, entre

chicos y chicas, pero ya no es algo tan marcado como en las décadas del 90 o del 2000 incluso, de los principios del 2000, yo creo que sí la moda también es una forma de manifestar un estado, un estado emocional, una forma de comunicación no verbal, y nosotros también transmitimos o podemos expresar, los jóvenes pueden expresar una parte de su identidad también siguiendo un estilo o una moda específica o una tendencia, y con eso también mostrar una pertenencia a un grupo específico social, o un grupo de pares específico.

**6) ¿De qué manera crees que la moda actúa como una forma de expresión para los jóvenes?**

Efectivamente creo que la moda o que los adolescentes sí pueden expresarse a través de un estilo o una forma de vestir, y muchas veces logran expresar ideas, o sea logran expresar cosas que no pueden hacerlo abiertamente, ni verbalizarlo, por ejemplo, pero sí quizás pueden mostrar una forma específica, mostrando su empatía, o el estar de acuerdo con alguna situación política por ejemplo, con algún tema de minorías, algo cultural, alguna propuesta o alguna identidad de género específica que no logran quizás expresar verbalmente, pero sí a través de un estilo de vestir, a través del uso de colores. En ese sentido sí es una herramienta o una forma de expresar muchas veces cosas que no son fáciles de hacerlo abiertamente ni de manera verbal, digamos ya sea con sus padres o con figuras adultas como en el colegio, entonces en este caso sí les es posible expresarlo mediante el uso de una moda específica.

### 7) ¿Ves alguna correlación entre el uso de la moda y la autoestima o autopercepción de los jóvenes?

Finalmente sí vuelvo a señalar que efectivamente hay una correlación directa entre el uso de la moda y el autoestima o autoconcepto y la autopercepción de los adolescentes, porque un adolescente que se siente cómodo, que está siguiendo una tendencia que lo identifica, que le es cómoda, con la que se siente representado, va a ser un adolescente que se va a sentir mucho más el mismo, se va a ver y sentir mucho más confiado, seguro, más desenvuelto, que es aceptado por los demás, de que tiene la posibilidad de representar un estilo, de darse a conocer de alguna manera, aunque no sea verbalmente, pero sí a través de este mensaje de la moda. va a dar a conocer una tendencia, una identidad de género ya sea, o de cultura, y por lo tanto sí hay una correlación directa en este sentido.

## 3.4. Estructura encuesta sobre experiencia

### "Encuesta sobre experiencia adolescente y expresión estética"

Edad:  
Género:  
Experiencia personal

1.- ¿Sientes que en alguna etapa de tu vida se te coartó la libertad de expresarte a través de tu vestimenta o apariencia?

- SI
- NO

2.- Si tu respuesta anterior fue sí, ¿En qué etapa de tu vida sentiste que se te coartó la libertad de expresarte a través de tu vestimenta o apariencia?

- Infancia
- Adolescencia

3.- ¿Quién o qué te limitó en tu expresión estética?

- Familia
- Escuela
- Sociedad en general
- Otro \_\_\_\_\_

### Consecuencias de esa experiencia

4.- ¿Cambiate tu estilo por la presión externa?

- SI
- NO

5.- ¿Qué impacto tuvo en tu autoestima o confianza el hecho de no poder expresarte libremente a través de tu estilo?

\_\_\_\_\_

6.- ¿Crees que esa experiencia afectó la forma en que ves la moda o te expresas hoy en día?

- Si, mucho
- Si, Algo
- No, nada

7.- ¿Podrías describir en qué aspecto físico tuvo impacto? (Ej. pelo, piercings, tatuajes, ropa, etc.)

\_\_\_\_\_

8.-¿Cómo describirías la importancia de la moda o el estilo en tu vida como forma de autoexpresión?

\_\_\_\_\_

9.- Si tienes algo más que decir sobre el tema, siéntete libre de expresarlo en este espacio

\_\_\_\_\_



**SEGUNDA PARTE:  
DESARROLLO  
DE LA INVESTIGACIÓN**

## 4.1. Ficha base testeo n°2

### Testeo NP2

Edad: \_\_\_\_\_  
Género: \_\_\_\_\_

1.-¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?

2.-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

3.-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

4.-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

Sobre los colores del libro:

5.-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

6.-¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

Sobre los mecanismos del libro:

7.-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

8.-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

Sobre la portada del libro

9.-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

10.-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

11.-¿Qué título le pondrías a este libro?

12.- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

## 4.2. Resultado testeo 2

A continuación se mostrará el resultado escaneado de las guías entregadas en el primer testeo. Cada guía consta de 2 páginas, en total fueron 27 estudiantes quienes la respondieron.

Testeo Nº2

Edad: 18  
 Género: Femenino

1-¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?  
Identidad de las personas

2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Alegria

3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Si, siento que transmite una idea clara, solamente le agregaria una idea de inicio y final

4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Una historia de trasfondo que explique las imagenes

Sobre las colores del libro:  
 5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Me gusta que los colores sean brillantes

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarlos alguno?  
Me gustaron todos, no cambiaria ninguno

Sobre los mecanismos del libro:  
 7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Me parecieron entretenidos y bonitos, si los entendi

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
Creo que no necesita instrucciones

Sobre la portada del libro:  
 9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Una ilustración que generalice todo lo del interior, como una vista previa

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
No creo que algo específico si no que tome todo

11-¿Qué título le pondrías a este libro?  
Se te mismo

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.  
Me tengo nada en especial que mencionar, solamente que esta muy lindo

Testeo Nº2

Edad: 17  
 Género: Femenino

1-¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?  
A mi parecer la temática principal es sobre cosas salidas de la vida y las distintas reacciones de las personas.

2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Te da cierta tipo de tranquilidad.

3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Si.

4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Texto que tenga relación con lo que quiere comunicar.

Sobre las colores del libro:  
 5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Es bueno que el uso sea gama muy amplia de colores y eso le da más vida al libro, es muy linda.

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarlos alguno?  
Me resultaron agradables, no cambiaria ninguno.

Sobre los mecanismos del libro:  
 7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Los mecanismos simples que resultan facil de entender.

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
Pensé que todos se entienda bien, que no se necesitan esas instrucciones...

Sobre la portada del libro:  
 9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Una portada con personas.

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
La cotidianidad.

11-¿Qué título le pondrías a este libro?  
El mundo y las personas.

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

Testeo 172  
Edad: 17  
Género: Femenino

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?

Entre las técnicas y en los estilos arquitecturales de cada uno

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

Curiosidad por saber

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

Si, pero con descripciones y detalles

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

Texto

Sobre los colores del libro:

5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

son llamativos y consiguen atraer la atención

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

El de la historia me resultó agradable y el primer del espacio lo cambiaría por el azul

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Si, son fáciles de usar y entender

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

No, son fáciles de usar

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

Algo interesante que llame la atención

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

Lo que sea más interesante

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

¿Cuál es el título?

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

no hay nada que sugerir

Testeo 173  
Edad: 10  
Género: Femenino

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?

Sobre la importancia de la historia

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

Curiosidad

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

Si, porque cuando lees la historia, se ve que es importante

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

Texto

Sobre los colores del libro:

5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Me gusta mucho, son muy bonitos

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

No, me gusta

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Me gusta mucho, son muy bonitos

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

No, son fáciles

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

Algo que describa el libro, como un personaje o algo

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

No, que sea bonito

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

¿Cuál es el título?

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

El libro es muy interesante porque se necesita leer para entenderlo

Testeo 174  
Edad: 17  
Género: Femenino

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?

Perspectiva de una mamá

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

Calma, tranquilidad, paz

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

Siento que la idea que comunica la ilustración no se expresa de forma tan clara, ya que debido a las diferentes imágenes que contiene se puede interpretar de diferentes maneras dependiendo de el punto de vista de cada persona

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

tal vez, que el libro también contenga frases cortas para que se pueda entender de mejor manera lo que quiere comunicar

Sobre los colores del libro:

5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

me gustan todos, me que sea colorido

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

Todos me resultaron agradables, y me encanto el hecho de que cada página te puede transmitir una idea nueva y diferente. No cambiaría ninguna :)

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Si, los es fácil de entender

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

No

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

colorida, creativa, llamativa

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

No necesariamente

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

"El Autoestima" / "La perspectiva de una mamá" / "La vida cotidiana"

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Está muy lindo todo el libro, muchos gracias :)

Edad: 19  
Género: Latinoamericano

Testeo N°2

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?  
Tal vez sobre la identidad de las personas, que nos hace ser nosotros mismos, que nos caracteriza, que nos hace ser como somos, pero nos caracteriza, que nos hace ser como somos, pero nos caracteriza, que nos hace ser como somos, pero nos caracteriza.
2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Que tal vez busquen una identidad, como ser nos. Tal vez interhumano, pero a la vez reflexión y tranquilidad.
3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
No totalmente, le falta el acompañamiento del texto. Y tal vez más ilustraciones.
4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Texto.

Sobre los colores del libro:  
5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Son llamativos.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?  
Eran agradables todos.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Sí, fue fácil comprender como usarlos.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
No.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Tal vez un rostro compuesto de varios dibujos.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
No volverá aplicarlo.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?  
"Más días de las apariciones" "Sobrevivir lo que vemos en el espejo"

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

Edad: 18  
Género: Latinoamericano

Testeo N°2

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?  
No sé el mensaje es sobre apreciar las cosas pequeñas y cosas pequeñas.
2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Me transmitió una vibra de unidos.
3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Luego que le falta un poco de estudio.
4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Un poco de texto.

Sobre los colores del libro:  
5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Son llamativos y combinan.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?  
Me resultó agradable, pero cambiaría unido.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Sí, pero que está bien, es bueno así de servir.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
No considero que necesite instrucciones.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Me gustaría un libro y una historia, ...

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
Luego que debe reflejar el sentido espiritual del libro.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?  
Amigos y amigos alrededor.

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.  
No tengo comentarios.

Edad: 18  
Género: Latinoamericano

Testeo N°2

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?  
De la expresión o lo que expresa alguien con su cuerpo o forma de vestir.
2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Me transmitió una vibra de unidos.
3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Dada que si encuentro que el mensaje se entrega de manera clara.
4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Más colores, pero se que el libro eso es necesario por lo que creo que se expresa de buena manera.

Sobre los colores del libro:  
5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Me parecen de muchos y unidos.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?  
Creo que los colores están bien.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Me parecen interesantes pero no entendi el funcionamiento de algunos.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
Creo que si hubiera flechas que indicaran más claramente lo que hacen ayudaría bastante.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Diversidad de cuerpo unido.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
Creo que la portada debería mostrar o ilustrar la idea central.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?  
La verdad hoy pero algo relacionado con los compañeros.

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.  
No tengo preguntas muy buen libro me gustó verla termino me gusta leerlo.



Edad: 17  
Género: Historia

Testeo N°2

- 1-¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
Algunos aspectos de la vida estival como verse en el espejo
- 2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
De emoción, estar ansioso por ir a la siguiente página de esas ganas de querer interpretar algo
- 3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Sí, aunque no interpreta bien que quiere decir
- 4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Quizás tal vez más páginas

Sobre los colores del libro:  
5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Todos bien, es una buena paleta de colores.

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

No, no cambiaría ninguno

Sobre los mecanismos del libro:

7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Sí, fue fácil entender cómo funcionaban.

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
No, está bien así. Además eso sería un elemento distractor.

Sobre la portada del libro:

9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Un espejo que refleje algo que hacemos

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
La vida

11-¿Qué título le pondrías a este libro?  
El espejo común / La vida en el espejo

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Nada, el libro está muy bien

Edad: 17  
Género: Historia

Testeo N°2

- 1-¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
No es un libro más de identidad y cómo estar en el mundo
- 2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Son simplemente el protagonista
- 3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Definitivamente, pero todo en la forma de una historia
- 4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Quizás algo de texto

Sobre los colores del libro:  
5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Me parecen que están bien

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

Quizás el amarillo lo voy a reemplazar o lo cambiaré con otro color

Sobre los mecanismos del libro:

7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Son realmente fáciles y muy bonitos

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
No, son muy intuitivos

Sobre la portada del libro:

9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Quizás un reflejo de cual también sea móvil

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
La identidad y diversidad de color

11-¿Qué título le pondrías a este libro?  
Color y color: una historia por así decirlo

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Sin nada que agregar

Edad: 11 años  
Género: Historia

Testeo N°2

- 1-¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
Identidad, igualdad, respeto a la diversidad por cómo son, recordar que todos somos diferentes, pero por eso nos hace
- 2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Me transmitieron curiosidad por lo recurrente de que se repite, cuando se repite de colores, de este modo.
- 3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Sí, pero puede que no todos entiendan o incluso, por las ilustraciones interpretativas que puede dar cada página, creo que todos pueden entender una sola historia.
- 4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Se podría hacer más ilustraciones o por una ilustración de colores que sea más clara.

Sobre los colores del libro:  
5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Creo que están bien, aunque puede ser un poco cansado con el lector y no los voy a cambiar, lo cual también por las ilustraciones no se ven muy bien.

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

En general están bien las ilustraciones, pero algunas de las que se repiten o las que se repiten por estar en el mismo color, creo que se podría hacer más ilustraciones de colores, pero creo que está bien.

Sobre los mecanismos del libro:

7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Los mecanismos de papel me parecen fáciles de usar, entender, pero me parece muy difícil de entender por un mismo propósito.

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
Personalmente creo que no sería muy necesario una instrucción para usar el libro, me parece bastante intuitivo.

Sobre la portada del libro:

9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Algo bonito que sea un reflejo de lo que está en el libro, algo que sea bonito y que sea diferente a los otros libros.

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
Creo que sí, porque el libro trata de la identidad del libro o algo bonito o útil, pero me gusta el contenido más por lo que me gusta leer.

11-¿Qué título le pondrías a este libro?  
"Un mundo lleno de colores"

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Creo que se podría hacer más ilustraciones, pero creo que está bien, pero me gusta el contenido más por lo que me gusta leer, pero me gusta el contenido más por lo que me gusta leer.

Edad 17  
Género Novela

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?  
Las madurez o características de los procesos

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Curiosidad y confusión, por que al principio no entendía nada.

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Es muy subjetivo, o el mismo yo me entendi.

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Un título o alguna frase.

Sobre los colores del libro:

5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Me gusta mucho la variedad de colores.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

No, ninguno.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Si, me gusta el de los accesorios.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

No, entendi todo.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

Mucho gusto.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

Si, el tema principal de este.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

Yo y lo quiero.

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

Me gusta mucho.

Edad 19  
Género Novela

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?  
La sociedad.

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Alegria, empatía, devoción.

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
yo creo que si, pero ilustra de una manera muy interesante lo que este quiere expresar.

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
sin parte de texto.

Sobre los colores del libro:

5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
son colores bonitos, pero me gustan los colores que hacen una buena lectura, como el verde del libro.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

Si me gusta que me confunda por donde aparecen esas letras y a un lado hablan (agradables).

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

En su gran mayoría me gustan los mecanismos.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

No.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

un poema.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

yo creo que la portada debería ser algo que muestre la generalidad de la temática.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

La búsqueda de la sociedad.

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

Muy bonita.

Edad 18 años  
Género Novela

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?

yo creo que las ilustraciones representan una forma de ver el mundo y a uno mismo en una diversidad.

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
Me provocó una sensación de diversidad y un poco de tristeza por el tema que se quiere presentar.

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

No sé, pero yo que no puedo entender el tema de la historia.

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

Me gustaría ver alguna ilustración sobre el tema del libro, como la diversidad para que se clarifique lo libro.

Sobre los colores del libro:

5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Los colores tienen un buen tono en toda página y la ilustración.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

En mi libro no entendí los colores del libro, ya que, no me gustan.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

son muy fáciles de usar, lo cual es positivo por que cualquier persona o niño puede utilizarlos y son bastante divertidos, especialmente los accesorios.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

no es necesario, ya que son fáciles de utilizar, pero si es necesario que el libro este dirigido a un público menor, igualmente se podría escribir alguna instrucción para usarlos.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

me gustaría ver alguna que sea parecida a el diseño que tienen las ilustraciones y que tenga alguna temática divertida.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

debería reflejar el tema principal del libro.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

La sociedad no lo sé, porque no tengo libro de tema que se quiere mostrar.

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

Quiero que se puedan agregar una página al inicio del libro que tenga algún dibujo que se explique lo que se quiere mostrar, para que el libro pueda entenderse mejor de las representaciones ilustrativas.

Testeo Nº2  
Edad: 7  
Género: masculino

1-¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
La dimensión del personaje en el mundo

2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
No me las dio

3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Casi por las imágenes que se ven, pero no se ve nada que se vea

4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Un libro representativo y bueno que ayude a entender cada página

Sobre los colores del libro:  
5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Los que me han gustado y que me han gustado

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguna que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguna?  
No agradable

Sobre los mecanismos del libro:

7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Me gustan los mecanismos que se ven en todo el libro que me han gustado

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
Casi que se necesite para poder que ayude a entender cada mecanismo como lo que se ve en el libro

Sobre la portada del libro:

9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Diseño de algo más bonito

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
Debe reflejar el tema principal, de dimensión

11-¿Qué título le pondrías a este libro?  
Dimensión

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Testeo Nº2  
Edad: 17  
Género: masculino

1-¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
La dimensión del personaje

2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
me gusta mucho

3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
Si, ya que con las imágenes se ve a dónde va

4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
Las páginas ilustradas que muestran el tema del libro y una portada

Sobre los colores del libro:

5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
que se ven muy bien, pero algunos colores se ven un poco oscuros

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguna que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguna?  
si, me gustan mucho, pero no

Sobre los mecanismos del libro:

7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
sí, me gustan mucho, pero algunos colores se ven un poco oscuros

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
Si, pero que sea más clara y que se vea en todo el libro

Sobre la portada del libro:

9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
el diseño

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
sí, debe reflejar el tema principal

11-¿Qué título le pondrías a este libro?  
Dimensión

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Testeo Nº2  
Edad: 17  
Género: masculino

1-¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?

2-¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

3-¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
ya que con las imágenes se ve a dónde va

4-¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
que incluya información que ayude a entender los capítulos

Sobre los colores del libro:

5-¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?  
Están bien, pero se ven un poco oscuros, pero me gustan

6-¿Te resultaron agradables o hubo alguna que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguna?  
Me resulta agradable porque se ven muchos colores de las ilustraciones para transmitir la idea, solo agregar un poco de información como diálogo

Sobre los mecanismos del libro:

7-¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
Están muy buenos porque se ven muy bien, pero algunos colores se ven un poco oscuros

8-¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?  
Puede ser para una persona que no sabe mucho de este tema

Sobre la portada del libro:

9-¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?  
Alguno más que incluya mecanismos

10-¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?  
NO, debe ser más bonito

11-¿Qué título le pondrías a este libro?

12- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Testeo NP2  
Edad: 12  
Género: Femenino

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

Yo creo que quizá con algún dibujo se puede mejorar la idea principal.

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

Algunos detalles que ayude a entender las imágenes.

Sobre los colores del libro  
5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Están bien elegidos de buena manera porque son una amplia gama de colores.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

Me resultó agradable porque vi muchas formas de ilustraciones para transmitir la info, solo agregaría un poco de información más.

Sobre los mecanismos del libro

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Están muy bien porque son muy variadas, muy creativas.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

Puede ser para una persona que no sabe mucho de arte.

Sobre la portada del libro

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

Algunas cosas que incluya mecanismos.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

Nos debe representar sobre el tema.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

Testeo NP2  
Edad: 12  
Género: Masculino

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?

Sobre la realidad y las diferencias en las emociones, cómo como libros cambian y de cómo un día es otro.

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

;) )

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

Creo que le falta un poco más de claridad.

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

Me parecen la idea más clara, me gusta si hubiera un título y una subtítulo. En el libro me ayuda a identificar el tema principal.

Sobre los colores del libro  
5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Son llamativos y vivos, ayudan a que la lectura sea más agradable.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

Me resultaron agradables y atractivos.

Sobre los mecanismos del libro

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Resultan muy fáciles de usar, pero algunos mecanismos son difíciles de manejar.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

Yo creo que sería buena tener una instrucción.

Sobre la portada del libro

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

Yo creo que el estilo en la portada sería good.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

No, solo es relevante a él.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

Webb different

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

¡¡¡¡¡

Testeo NP2  
Edad: 12  
Género: Masculino

1. ¿Qué mensaje o temático principal crees que trata el libro?

Sobre la diversidad, el respeto a las realidades propias y las nuestras, siempre desde un punto de vista práctico.

2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

Me generan sensaciones muy placenteras, pero me gustaría ver sentimientos de pertenencia y que muestre la diversidad que son las personas.

3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?

Si, ya que a las imágenes se entiende que intenta contar.

4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?

Nada tipo de introducción que hable de una moneda no específica de lo que se quiere hablar el libro.

Sobre los colores del libro  
5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Creo que son una muy buena elección de colores, ya que no son muy fuertes y transmiten un sentimiento de duda.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?

Me resultaron agradables y no cambiaría ninguno, todos resultan tranquilos y no cansan.

Sobre los mecanismos del libro

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Son fáciles de entender y son muy intuitivos de usar, se entienden de gran y fácil manera.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

No necesariamente, pero estaría bueno que tengan algún símbolo llamativo que haga entender que hay que hacer.

Sobre la portada del libro

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

Algo que represente la identidad de las personas, no solo que específicamente.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

Si, la identidad y diversidad.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

"Aspectos diversos"

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

Ninguno que yo considere importante.

Testeo Nº2

Edad: 17  
 Género: masculino

1. ¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
 Observar las diferentes características y maneras de la humanidad.
2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
 Curiosidad por saber.
3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
 Sí, ya que el mensaje es claro, todas las personas y sus características.
4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
 Texto.

Sobre los colores del libro:  
 5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Son llamativos y ayudan muy bien a atención del lector.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarlos alguno?

el espacio, ya que no entiendo muy bien, pero con el paso de las paginas pude entender mejor el tema.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

Sí, son sencillos y fáciles.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

No, son muy claros.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

algo visualmente que describa.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

no, podría ser algo que se pueda interpretar, pero que no sea confuso.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

HUMANOS

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Testeo Nº1

Edad: 17  
 Género: masculino

1. ¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
 Diferencias y como son los seres, de nuestra comunidad.
2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
 Tranquilidad, representatividad.
3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
 Sí, séntos que me dio una idea clara y me ayudó a leer.
4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
 Textos.

Sobre los colores del libro:  
 5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Me agrada, se ven cómodos.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarlos alguno?

no me confundió.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

se ven sencillos.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

no.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

una colección de todo el contenido.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

solo una representación.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

yo y los otros.

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

Testeo Nº3

Edad: 17  
 Género: masculino

1. ¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?  
 de la sociedad.
2. ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?  
 Felicidad.
3. ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
 Sí el libro habla de la sociedad y de las personas y sus características, me gusta como se ve la idea central.
4. ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
 Las ilustraciones deben ser más claras, solo habla de la sociedad.

Sobre los colores del libro:  
 5. ¿Qué opinas de los colores utilizados en el libro?

Me gusta mucho.

6. ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarlos alguno?

sí, quisiera más colores.

Sobre los mecanismos del libro:

7. ¿Qué opinas de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?

fáciles.

8. ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

no.

Sobre la portada del libro:

9. ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

la sociedad.

10. ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

no necesariamente, depende de lo que sea.

11. ¿Qué título le pondrías a este libro?

yo y los otros.

12. Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante

me gusta mucho las ilustraciones, se ven muy bien.

Testeo Nº2

Edad: 13  
 Género: Trasvulva

1.- ¿Qué mensaje o temática principal crees que trata el libro?

2.- ¿Qué sensaciones o emociones te transmitieron las ilustraciones?

3.- ¿Sientes que la ilustración comunica de forma clara la idea central?  
*Yo creo que quisiera algún diálogo si puede mejorar la idea principal.*

4.- ¿Qué te gustaría ver para que la idea sea aún más clara?  
*Que incluya información que ayude a entender las imágenes.*

Sobre los colores del libro:  
 5.- ¿Qué opinión de los colores utilizados en el libro?  
*Están bien utilizados de buena manera porque usa una amplia gama de colores.*

6.- ¿Te resultaron agradables o hubo alguno que te distrajo o confundió? ¿Cambiarías alguno?  
*Que si fue agradable porque uso muchas formas de ilustraciones para transmitir la info, solo agregara un poco de información.*

Sobre los mecanismos del libro:  
 7.- ¿Qué opinión de los mecanismos de papel? ¿Resultaron fáciles de entender y usar?  
*Están muy bien porque son muy sencillos, más o menos.*

8.- ¿Consideras que se necesita alguna instrucción para usarlos adecuadamente?

Sobre la portada del libro:  
 9.- ¿Qué tipo de imagen o diseño te gustaría ver en la portada?

10.- ¿Sientes que la portada debe reflejar algún elemento específico del libro?

11.- ¿Qué título le pondrías a este libro?

12.- Espacio para comentarios adicionales, sugerencias o algo que no se haya mencionado y que consideres relevante.

## 4.3. Entrevista a Tera Ideas

A continuación se deja la transcripción de la entrevista realizada a la editorial Tera Ideas. Siendo "M" la entrevistada y "K" la entrevistadora:

**M:** Tera Ideas habla de un solo tema que es el bienestar y cada libro es una arista distinta, un punto de vista distinto y hay una sola línea conductora que alberga esto. Para el libro cuántico, por ejemplo, una de las cosas que yo más rescato es la primera voz, el hablar en primera persona. Como somos una editorial que trabaja temas informativos, siempre ponemos un contexto primero. Entonces, este libro de adolescente, bueno, ¿Qué es la adolescencia? Y contar de manera muy simple de qué se trata. De la adolescencia se puede hablar mucho, pero hay dos o tres puntos que a nosotros nos llamaron más la atención y uno de esos es cuándo pedir ayuda. Hay problemas que vas a vivir que puedes solucionar tú sola, solo tú. Hay otros en que puedes pedir ayuda a un amigo y hay otros en que necesariamente, aunque no quieras, vas a necesitar un adulto.

Y cuando no buscas a ese adulto es cuando empiezan ahí las cosas que calan y empiezan a haber más complicaciones.

Entonces, de ese libro, yo lo que más rescato es la primera persona. Ahí es Benjamín el que te cuenta su problema.

Después, si das vuelta a la página, te das cuenta que habla su papá, habla su mamá y después habla la terapeuta.

Y es todo el libro así. La terapeuta va encontrando puntos de unión, observaciones que se pueden hacer. En general, a nosotros nos cuesta hablar de solucionar problemas.

Porque hay problemas que no tienen solución. Pero sí todos los problemas los puedes analizar, conversar, compartir, dar una vuelta, y es muchas veces eso lo que se trampa el adolescente y también los adultos. Yo creo que es difícil hoy pedir a adolescentes que sean súper equilibrados. Si todos venimos saliendo de una pandemia y todos venimos revueltos y todos estamos súper conflictuados con distintas cosas.

**K: ¿Y las publicaciones que tienen son para adolescencia como de los 12 a los 17 o son dirigidos a grupos dentro de la adolescencia?**

**M:** Buena pregunta. La adolescencia como periodo es muy difícil de identificar. De hecho, creo que la adolescencia, por ejemplo, la antigüedad no se entendía. Los niños eran niños.

Y un niño de 10 años bien podía estar trabajando, heredar un reino o hacer distintas cosas según el contexto que le

tocaba vivir. El concepto de adolescencia es algo que viene más cercano a la modernidad. Y en ese sentido, por ejemplo, el cuidado de la adolescencia es algo que reconocemos hace muy poco tiempo.

Por eso cuesta también definir desde dónde hasta dónde. Pero en el contexto del libro sí tenemos que cortar en alguna parte. A mí me cuesta mucho decir que un libro es desde los 12 años hasta los 14, pero sí tenemos que hacerlo porque si no la gente no lo compra y no entiende. Al menos en este país somos muy de instrucciones, de que nos digan. De hecho, es un buen insight para tu libro. Y es una decisión que tú como editora vas a tener que tomar.

Quiero que este libro tenga las instrucciones para que la gente no me esté preguntando qué hago aquí, sino para guiarlos. O al revés, quiero desafiarlos.

Y este libro, pero en ese desafío, también corres el riesgo de que la gente diga ¡Ay, muy bonito! Gracias. Y lo deje ahí como un objeto y nunca le haga nada. Y probablemente lo que tu quieres es que ellos experimenten con el libro.

**K: Sí, claro. Sí, de hecho esa decisión ya la tomé y decidí que no va a tener instrucciones por página. Creo que igual va un poco por la línea de que los adolescentes son curiosos.**

**M:** Si logras llegar con ellos, si tú logras llegar con ellos en una temática, y para eso yo encuentro que el diseño es una gran herramienta. Si logras motivar una chispa de curiosidad en ellos, no vas a necesitar las instrucciones.

**K:** *Y eso igual, siento que por ejemplo el título igual es como bien importante al ser la cara principal con la que va a llegar el libro en el fondo, ¿no? Eso es lo que me está complicando ahora, como el tono que va a hablar el libro. Y creo que el tema de contar quizás algo como en primera persona o de hablar en primera persona, igual no lo había pensado hasta ahora y creo que igual podría funcionar quizás.*

**M:** Puede ser. O sea, a mí me pasa cuando me enfrento a un proyecto que en el camino está lleno de decisiones. Hay algunos que son más fáciles ya de enfrentar porque, no sé, sacamos un set de cartas que el que tienes ahí que son preguntas.

Ahí en el fondo yo entiendo cómo tenemos que hacer las preguntas, tengo que tener más cuidado en las temáticas, en que, por ejemplo, si se está trabajando un grupo, haya un soporte emocional, ¿cierto? Para que no quede una explosión de emociones dentro de la sala. Pero es un camino de decisiones. Entonces, en el fondo, esa voz que tú

vas a usar de primera persona también es tan clave como decir, ¿sabes qué? Decidí que el libro no va a tener una introducción. Y quizás lo que podrías hacer es testear. Ahí podrías sacar un par de páginas o quizás, no sé, son doce páginas y quizás sacas cuatro páginas y se las pasas a unos adolescentes y testeas para ver qué pasa.

**K:** *Sí, eso de hecho lo tengo pensado. Ahora he planeado confeccionar una maqueta e iré a mi colegio porque ya he hecho testeos en mi colegio, porque yo soy de los Andes y lo hice allá, en el curso de mi hermana que va a tercero medio.*

**M:** nosotras siempre buscamos adolescentes para esto mismo, o sea, hacerlos conversar con las cargas.

**K:** *El semestre pasado que estaba empezando mi proyecto, planteándolo, ahí fui y mostré varios tipos de libros móviles. Ahí me dijeron cuál era su favorito y por qué. Y ahí hice una mezcla y lo estoy tratando ahora de llevar a mi publicación. Y planeo sacar esas ideas que me dan los chiquillos. O sea, no ideas, pero decisiones de cosas que les gustan más y eso.*

**M:** Y ahí también va a ser mucho de tu observación. Porque lo que yo he notado también es que las personas a veces no verbalizan lo que quieren. No saben exactamente lo

que quieren. Entonces mucho de ponerles ahí y de... Ver su reacción. A veces yo estoy en la tienda o en una feria y estoy explicándole algo y ahí la persona... Ah, entonces yo podría hacer esto otro día. Y digo, excelente. Y ahí ya se va con el proyecto. O sea, se lo compra. Se lo lleva y yo sé que lo va a vivir de otra forma. Y eso es lo mejor que te puede pasar a ti y es lo mejor que nos pasa a nosotras.

**K: Igual siento que es un público difícil porque tampoco la idea es ser condescendiente o como, no sé, tratarlos tan como de niños chicos. La idea es llamarles la atención de una forma que le llegue, no sé.**

**M:** Vuelvo al tema de las decisiones. Son decisiones que tú tomas: Voy a hacer esto minimal, lo voy a hacer como muy rococó, me voy a ir para este estilo, me voy a ir moderno, voy a hacer retro. Todas esas decisiones, todos esos caminos son muy posibles para un diseñador. Ninguno te va a quitar o lo vas a desarrollar mal. O sea, si lo haces bien, va a quedar bien. El tema es si a ellos los mueve. En este libro hay una página que escribí yo.

Esto es todo texto de la autora, ¿no? Yo la voy guiando, en qué parte, cómo vamos avanzando, si faltan partes, si hay que profundizar algo. Ese es mi trabajo en la editorial.

También aquí voy diseñando un poco.

Y aquí, por ejemplo, al final del libro, yo lo dije, necesito un final, necesito un cierre de esta experiencia. Pero no quería el, hola, gracias por leer este libro, que estés muy bien.

Necesitaba eso que estás diciendo tú, cómo motivar, cómo despertarlo. Y en un momento dije, voy a poner aquí una arenga, y no sé qué. No resultó.

Y al final lo que me resultó más es hacer estos pequeños llamados de... Como pregunta abierta. Claro, ¿qué hubiera pasado si...? ¿Qué pasaría si...? ¿Qué pasaría si mañana te motivas y dices que vas a escribir un libro? ¿Quién soy yo para decir que ese libro no va a resultar?

**K: Qué bacán, sí, tiene mucho sentido.**

**M:** Y diría yo que esa es una de las páginas que más costó.

Esa y el nombre, que lo sufrimos hartito. Y de hecho, también tenemos haters ahí, porque nos cuestionan... ¿Lo usa lo adolescente o no? De hecho, igual lo cuestionábamos nosotras antes de... Tiene un glosario chilensis, porque considerando que aquí hay muchos chicos que son de Colombia o de Venezuela, que vienen llegando, que probablemente ya saben lo que significa “cuático”, pero

quizás... Mira, ¿lo usen o no lo usen? Finalmente es como decir “boludo”, ¿no? Como algo que yo necesito que se reconozca. Y si no... Otra de las cosas que yo apelo cuando hago estas cosas es como... Quizás ellos no lo usan, pero sus papás sí lo entienden.

Y yo necesito que los papás compren el libro y se lo pasen al chico. Y le digan, oye, leamos este libro. De hecho, la autora dice que sería súper bueno que el libro lo tengan los chicos, pero después el adulto vaya y lo tome y finalmente te reís en dos días, día y medio.

No es un libro largo. No hacemos libros difíciles. Y lo que puedes ganar es quedar hablando el mismo idioma.

Hay un libro que se llama La receta va a ser a mí. Y estaba pensando cómo lo hacía. Porque claro, la autora pidió que tuviera un personaje que era un niño que quiere hacer amigos. ¿Por qué me cuesta? Porque no quiero casarme con nadie. De hecho, me parece más interesante para los niños no generar esa identificación con otras cosas.

***K: Sí, claro. Con la textura del cuerpo, los colores de la piel, el tipo de pelo. Eso es verdad, creo que es importante.***

**M:** ¿Por qué? De hecho, es loco porque ayer estaba pensando, pasó al lado mío un hombre con un pantalón ancho. Muy bonito. Le quedaba muy bien.

Y después dije pensar que este hombre 30 años atrás le hubiesen dicho que su pantalón no era de hombre. ¿Quién dijo en qué momento que un pantalón con un corte de tela cosido con una costura porque finalmente, si lo pensáis, son cosas súper exactas. Sí.

Una costura aquí es masculina y la costura 5 centímetros más allá es femenina. Las camisas tienen los botones al revés. ¿Quién le estableció eso? O lo del cinturón.

¿Para qué le hago más? Si uno lo piensa como diseñador esto es geometría no es... no tiene nada, no tiene ninguna respuesta más allá. Lo bueno es que ya está cambiando todo eso. Y quizás esa es una reflexión que sería súper interesante que quedará en tu libro no como explícita, pero sí como algo que vivo vivo a través de este libro estoy haciendo cosas, rayando, marcando experimentando cuando termino el libro me quedo con la idea de que oye hay cosas que se están viviendo distinto.

## 4.4. Revisión de texto psicóloga

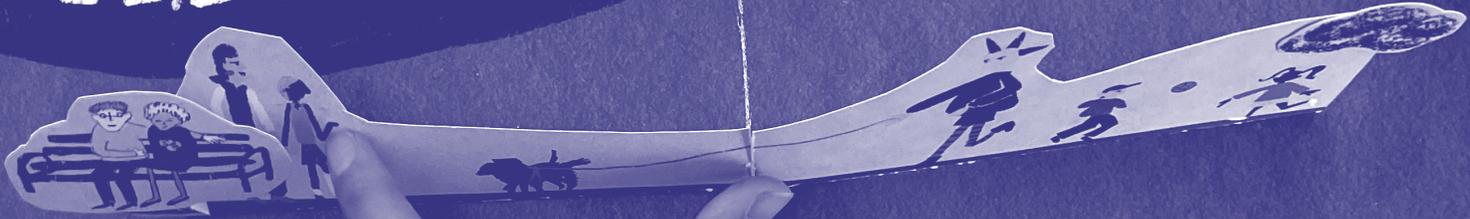
Comentarios de psicóloga, entrevistada en la primera parte, luego de mostrarle el texto propuesto para el libro.

"En general el libro me parece bien, sobre todo si está Dirigido a la población adolescente que tú mencionabas, entre los 15 y 17 años. Me parece bien la utilización del color, las imágenes. Mi único comentario es que había dos páginas, la tres y cuatro, que estaban muy parecidas por el tema del uso del rojo y eso como que me generó algo.

En la segunda hoja, donde dice "Puedo jugar a ser quien yo quiera qué accesorio escogeré hoy?", yo la palabra jugar la la cambiaría por otra, puedo "esco-ger", "probar" ser quien yo quiera, pero cambiaría "escoger".

Y la última parte que ahí también yo te mencionaba, donde dice que la diversidad, pondría "La diversidad es real" o "la diversidad es parte de la vida". Eso yo creo que es importante.

Pero en general, me parece súper bien, se entiende la idea y se entiende el mensaje. Así que eso es lo que te puedo decir."



SOMOS  
DIFERENTES  
QUE FORMAN PARTE DE ALGO MÁS GRANDE  
ES EMOCIONANTE