

“A PUNTO DE SALTAR”

MEMORIA DE TÍTULO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Modalidad audiovisual

ANDRÉS ANTONIO HERRERA VÁSQUEZ
CONSTANZA JAVIERA LEÓN CABRERA
RODRIGO JOSÉ DE LOS REYES FUENTES

Profesora guía: Alejandra C. Cannobbio

Santiago de Chile

2025

ÍNDICE:

1. Título de la obra	1
2. Realizadores y Roles	1
3. Descripción del proyecto	1
4. Storyline	2
5. Punto de vista	2
6. Sinopsis	2-3
7. Fundamentación de la idea	3-4
8. Tratamiento audiovisual	5-9
9. Investigación	9-23
10. Guion	25-38
11. Bibliografía	39
12. Anexo.....	40-43

1. **Título de la obra:** “A punto de saltar”.

2. Realizadores y Roles:

Director: Andrés Herrera.

Productora: Constanza León.

Guionista: Rodrigo de los Reyes.

Director de fotografía: Andrés Herrera y Constanza León.

Editor: Rodrigo de los Reyes.

Montaje: Andrés Herrera.

Profesora guía: Alejandra C. Cannobbio.

3. Descripción del proyecto.

Tema: Evidenciar el impacto de la industria musical urbana, personificado en el artista emergente Killua97, de la mano de la cantante Vlnna B y el productor Jsnek!, centrándose en las dificultades que han tenido que superar para desarrollar su carrera musical. Además, buscamos exhibir cómo este camino ha proporcionado alternativas para surgir a jóvenes de estratos medios y bajos, sirviendo así como instrumento de cambio y, al mismo tiempo, de expresión. Se analiza cómo esta forma artística ha llegado a ser percibida como un modo de escape de su realidad social y ha transformado la vida de quienes han apostado por ella, destacando que no importa de dónde vengan, pueden surgir gracias a la música.

Género: Documental.

Duración: 21 minutos 41 segundos.

Formato: Full HD.

4. Storyline:

"A punto de saltar" sigue a Killua97, un músico de La Pintana que narra su historia de superación personal. A través de su relato y el de otros artistas emergentes, el documental revela cómo el género urbano transforma vidas en Chile.

5. Punto de vista:

El documental ofrecerá una visión profunda sobre los protagonistas, que explora sus experiencias y aspiraciones. A través de diversas perspectivas, como la de los propios artistas, el productor, el género urbano femenino y una cantante de provincia que migra a la capital, se abordarán tanto los aspectos positivos como los desafíos que enfrentan los jóvenes artistas urbanos en su búsqueda de una vida mejor mediante la música. Asimismo, se destacará el impacto de este género en la música chilena, ya que se ha consolidado como el estilo más escuchado en el país, dominando las tendencias en las plataformas de streaming y obteniendo millones de visitas en sus canciones.

Además, sus referentes se han convertido en la voz de las nuevas generaciones, logrando un impacto cultural en Chile y fomentando un movimiento identitario y de pertenencia.

6. Sinopsis:

Cristián Díaz Iturra, conocido artísticamente como Killua97, es un joven nacido y criado en La Pintana que encontró en la música urbana un refugio frente a las adversidades de su entorno. Desde los 12 años, la música se convirtió en su herramienta para procesar el dolor y sobrellevar momentos difíciles, como la pérdida de su madre, transformando sus vivencias en letras cargadas de honestidad y emoción. Ahora, a los 27 años, Killua97 se posiciona como una de las promesas de la escena urbana chilena.

El documental “A punto de saltar” se adentra en la vida del protagonista, explorando desde sus momentos más íntimos hasta su dinámica en el escenario. A través de ensayos, presentaciones y reflexiones, vemos cómo Killua97, junto con otros artistas emergentes como Vlnna B y el productor Jsnc!, utiliza la música como una vía de escape y crecimiento en un contexto social y económico desafiante.

"A punto de saltar" aborda el impacto del género urbano como un movimiento cultural transformador. A través de testimonios y entrevistas a los personajes, revela cómo esta escena musical se ha convertido en una plataforma para que jóvenes de sectores vulnerables expresen sus realidades y aspiraciones. El documental destaca los triunfos de sus protagonistas, pero también expone las barreras de un mercado competitivo y precario.

Al destacar las colaboraciones entre los artistas y la solidaridad dentro de la comunidad musical, también pone en evidencia cómo la música urbana fomenta un sentido de pertenencia y comunidad, contribuyendo así a la cohesión social y ofreciendo un espacio para que estas voces sean escuchadas.

Esta obra celebra el talento y la pasión de sus personajes. Al mismo tiempo, transmite un mensaje de esperanza, planteando que la música puede ser una herramienta para superar adversidades y construir una carrera.

7. Fundamentación de la idea:

En una primera instancia, nuestro gusto en común por el género urbano chileno nos llevó a cuestionarnos qué tan factible es vivir de la música, sobre todo siendo artistas emergentes. A partir de este cuestionamiento, surge la idea de investigar sobre las vidas de distintos cantantes y su entorno, como también los caminos que recorrieron para llegar a donde están.

El documental “A punto de saltar” busca mostrar cómo la música urbana ha impactado las vidas de sus protagonistas, transformando no solo su realidad personal, sino también sus

círculos sociales y económicos. A través de las historias de artistas emergentes como Killua97 y Vlntr B, y de la figura clave del productor Jsnc!, el documental ofrece una visión integral de cómo este género musical ha influido en la creación de nuevas dinámicas sociales y económicas.

Históricamente, la música ha sido un vehículo de cambio en Chile, desde el movimiento de la Nueva Canción Chilena hasta la música urbana actual. El legado de icónicos artistas chilenos se refleja en las figuras de Killua97 y Vlntr B, quienes han convertido sus propias vivencias en narrativas que resuenan con miles de jóvenes.

Durante la última década en Chile, la música urbana ha experimentado un auge significativo, consolidándose como un fenómeno cultural y social de gran relevancia. Este género, que abarca desde el reggaetón hasta el trap, el rap y otras variantes, ha impactado a sus oyentes.

Como todo estilo musical, el género urbano también es una plataforma de expresión. Los jóvenes artistas urbanos encuentran en la música una forma de narrar sus experiencias, expresar sus emociones y conectar con una audiencia que comparte sus vivencias. En este contexto, la música urbana se instaura como una herramienta que desafía las limitaciones impuestas por el entorno, permitiendo a los jóvenes construir identidades propias y proyectarse hacia un futuro con mayores posibilidades.

La motivación de este documental radica en la necesidad de explorar y registrar este fenómeno desde múltiples perspectivas: no solo la del artista como músico, sino también desde su experiencia como ser humano, y desde la mirada de aquellos que lo acompañan en su proceso artístico. De este modo, buscamos mostrar cómo la música urbana se ha convertido en un poderoso agente de cambio en la sociedad chilena.

8. Tratamiento audiovisual:

El tratamiento audiovisual de "A punto de saltar" sigue una estructura clásica que combina entrevistas frente a cámara en plano medio con tomas de apoyo para enriquecer la narrativa. Se busca un equilibrio entre un enfoque tradicional y una estética visual que resalte la emotividad de las historias presentadas.

Complementando las entrevistas, las tomas de apoyo incluyen planos generales para contextualizar a los personajes en sus entornos y mostrar la relación entre ellos y su espacio. Paneos en lugares como conciertos o estudios de grabación destacarán detalles significativos, como el público o los equipos musicales.

El uso de planos detalle añadirá profundidad narrativa al resaltar elementos clave, como movimientos de manos durante la manipulación de instrumentos o la creación musical.

a. Tratamiento de cámara:



Los movimientos de cámara incluirán paneos en lugares importantes para mostrar detalles significativos, como lo es el público en los conciertos. Se emplearán principalmente planos generales para contextualizar al protagonista y otros personajes en su entorno, resaltando su corporalidad y conexión con el espacio.

Durante los relatos, también utilizaremos planos medios para captar la gestualidad y emotividad de los personajes al hablar, enfocando la narrativa personal de nuestro personaje principal. Emplearemos planos detalle para resaltar aspectos significativos como movimientos de manos al tocar instrumentos o manipular equipos de grabación.

En cuanto a los ángulos de cámara, utilizaremos contrapicados para dar relevancia y una perspectiva de grandeza a los protagonistas, especialmente en momentos de actuación en vivo, no así durante el relato.

Para grabar el documental utilizaremos la cámara de Video PANASONIC AG-AC90AP, la cual se utilizará sobre un trípode para tomas fijas, pero también será utilizada en mano cuando el metraje lo requiera, como por ejemplo, en instancias como conciertos y algunas tomas de apoyo.

b. Tratamiento de iluminación y color:



La paleta de colores reflejará la diferencia entre la vida de artista y la vida personal del personaje principal. En los ambientes profesionales, destacarán colores brillantes con fondo negro. Por ejemplo, luces del escenario en contraste con el recinto poco iluminado del concierto o las luces del computador y el tablero de mezclas en el estudio de grabación.

En los ambientes personales, se emplearán colores más claros e iluminados en locaciones como su antiguo colegio o el edificio donde solía trabajar, resaltando la intimidad del protagonista. En este caso, el tratamiento de colores se caracterizará por tener tonalidades menos saturadas a fin de entregar un sensación de antigüedad, ya que este lugar representa una etapa anterior y muy diferente a la que actualmente vive Cristian.

La iluminación será predominantemente natural, ajustándose a las condiciones de cada locación. En exteriores, se aprovechará la luz del sol para mantener autenticidad. En interiores oscuros, se utiliza una iluminación tenue que respete la atmósfera del lugar, con un enfoque suave en los rostros de los protagonistas.

Durante los relatos, el tratamiento de colores es simple, enfocados netamente en la corrección de tonos para darle una estética que vaya acorde al resto del metraje. También utilizaremos luminaria con el fin de eliminar todo tipo de sombras o imperfecciones que puedan producirse en el rostro de los personajes, así logramos que sus expresiones faciales se aprecien adecuadamente.

c. Tratamiento de sonido

El sonido será un componente vital para sumergir al espectador en las historias de los personajes. Las voces serán el eje central del relato, permitiendo que sus historias y emociones guíen la narrativa. En cuanto a los recursos musicales utilizados, estos se componen principalmente por obras de los propios entrevistados, para así complementar el documental. Además, captaremos el sonido ambiente para que se aprecie la atmósfera de cada locación, como el bullicio de un concierto, el ambiente de un estudio de grabación, o los sonidos de las calles de La Pintana.

En cuanto al equipo de audio, se ocupará principalmente una grabadora Tascam DR44, y para las diferentes tomas se utilizarán micrófonos direccionales y lavalier inalámbrico. Otros complementos serán requeridos, tales como, caña telescópica, líneas de cable XLR y audífonos dinámicos.

d. Tratamiento visual post-producción:



Aquí nos dedicaremos a la corrección de colores, así como también a añadir las transiciones adecuadas para cada escena. Asimismo, ajustaremos los niveles de volumen y seleccionaremos y mezclaremos las canciones que acompañarán el documental.

e. Montaje

El montaje será clásico y dinámico. Tendrá un ritmo armónico, alternando visualmente entre temporalidades para mantener al espectador sumergido en la trama. La narrativa emocional del personaje principal será el hilo conductor. El montaje mostrará simultáneamente diferentes facetas del protagonista para reflejar su salto y progreso socio-cultural.

Todo esto irá complementado con los testimonios de los demás personajes para tener una mirada más amplia del tópico del documental.

Utilizaremos material de archivo para potenciar el relato de los personajes, entre los cuales se encuentran los videoclips de canciones, contenido de redes sociales y registros de audio.

Además, utilizaremos la fotografía, como recurso para dar contexto de su pasado y complementar sus relatos.

9. Investigación:

a. Antecedentes de la temática:

El género urbano chileno ha resonado fuertemente en las últimas décadas, consolidándose como uno de los estilos musicales más influyentes y representativos de la juventud contemporánea en el país. Influenciado por una mezcla de ritmos globales como el reggaetón y el trap, este estilo ha encontrado una identidad propia que refleja tanto las realidades sociales como las aspiraciones de la nueva generación.

Artistas como Pablo Chill-E, DrefQuila, y Polimá Westcoast han sido parte fundamental de este fenómeno, llevando la música urbana a escenarios internacionales y destacando la diversidad de sonidos y temáticas que caracterizan a la escena local.

Sin embargo, no podemos hablar del género urbano chileno sin antes hablar sobre la escena internacional y su historia.

El género urbano en latinoamérica

Desde sus raíces en el reggaetón, nacido en Puerto Rico en la década de 1990, y el trap, originado en Atlanta, Estados Unidos, este género ha evolucionado hacia una mezcla de estilos que incluyen el hip-hop, dancehall, y música latina contemporánea. Referentes como Daddy Yankee, con su éxito mundial "Gasolina" en 2004, y Bad Bunny, quien ha liderado las listas de reproducción globales en los últimos años, han llevado este estilo musical a niveles de popularidad nunca antes vistos.

El impacto internacional del género también se evidencia en las plataformas digitales. Según Spotify, Bad Bunny fue el artista más escuchado a nivel mundial en 2020, 2021 y 2022, acumulando miles de millones de reproducciones. Al mismo tiempo, artistas como J Balvin y Karol G han logrado llevar el reggaetón y el trap latino a mercados tradicionalmente dominados por el pop y el rock. Eventos como los Latin Grammy y el

auge de festivales que incluyen música urbana en sus alineaciones, como Lollapalooza o Coachella, reflejan la consolidación de este fenómeno a nivel mundial.

El género urbano en Chile

En sus inicios, el reggaetón y el hip-hop se desarrollaron como expresiones de resistencia y narrativas sociales en comunidades marginadas. En Chile, este fenómeno comenzó a tomar forma con grupos locales que adaptaron estos géneros a su contexto. Este comenzó a ganar fuerza en las décadas de 1990 y 2000 con canciones como “El juego verdadero” de Tiro de Gracia o “La rosa de los vientos” de Makiza. Sin embargo, su consolidación como fenómeno cultural masivo ocurrió en la última década. Este auge ha sido impulsado por la capacidad del género de conectar con las vivencias y emociones de la juventud, especialmente en sectores populares.

El verdadero giro se dio a partir de 2018, con el surgimiento de artistas como Paloma Mami, quien con su sencillo "Not Steady" se posicionó como una de las exponentes más reconocidas del género, tanto nacional como internacionalmente. Simultáneamente, figuras como Pablo Chill-E, Polimá Westcoast y Young Cister comenzaron a redefinir la escena local, logrando millones de reproducciones en plataformas digitales como Spotify y YouTube.

El impacto de esta nueva ola de artistas quedó reflejado en cifras como las más de mil millones de reproducciones del tema "Una Noche en Medellín" de Cris MJ a través de las plataformas de streaming. Este tema lideró el ranking de canciones chilenas más escuchadas en Spotify en los últimos 10 años.

Hoy, la música urbana no solo es un fenómeno cultural, sino también una oportunidad de vida. En un país donde las oportunidades para los jóvenes de sectores vulnerables son limitadas, el éxito de artistas urbanos emergentes demuestra cómo este género puede ser una vía para superar barreras económicas y sociales. El contexto histórico y los datos recientes confirman que la música urbana ha dejado de ser un movimiento marginal para consolidarse como un motor cultural y económico en la sociedad chilena.

Principales hitos

El género urbano en Chile ha experimentado acontecimientos significativos que han posicionado a sus artistas en la industria. Uno de los primeros ocurrió con Paloma Mami, quien firmó con Sony Music Latin en 2018 y se convirtió en la primera artista chilena urbana en incursionar exitosamente en el mercado internacional con hits como "No te enamores" y "Fingías".

Además, en 2018 el cantante urbano Ceaese formó parte del cartel de Lollapalooza Chile, siendo el primer artista de la escena urbana contemporánea en ser incluido en el festival. Luego, en 2019, el número de representantes nacionales del género aumentó significativamente, siendo DrefQuila, Polimá Westcoast, Paloma Mami, Gianluca y Tomasa del Real sus protagonistas.

La colaboración de Pablo Chill-E con Bad Bunny en la canción "Hablamos Mañana", incluida en el álbum *YHLQMDLG* (2020) es otro momento importante en la escena nacional. Esta marcó un antes y un después para la música urbana chilena, exponiendo a Pablo Chill-E a una audiencia global y posicionando a Chile como un actor relevante en el panorama del trap y el reggaetón.

Además, canciones como "*Ultra Solo*", de Polimá Westcoast y Pailita, alcanzaron posiciones destacadas en las listas globales de Spotify, demostrando el alcance internacional del talento chileno. El remix de este tema incluye a artistas de talla mundial como Feid y De La Ghetto.

Estos hitos reflejan cómo la música urbana chilena ha trascendido fronteras, abriéndose camino en un mercado competitivo y asentándose como una voz representativa de las nuevas generaciones en Chile y América Latina.

Un género controversial

Este estilo musical ha enfrentado fuertes críticas y los intérpretes chilenos no son excepción. Esto se debe a las letras explícitas que en muchos casos abordan temas como el sexo, la violencia, el consumo de drogas y la marginalidad. Muchas de estas letras son

percibidas por sectores conservadores como una glorificación de estilos de vida “destructivos” o dañinos para los jóvenes.

A lo largo de los años, la crítica a las letras de los artistas urbanos ha sido recurrente. En particular, artistas como Pablo Chill-E, Marcianeke y El Jordan 23 han sido objeto de controversia debido a sus letras explícitas. Algunos sectores, incluidos medios de comunicación y grupos feministas, han denunciado el contenido misógino en las canciones de ciertos artistas, mientras que otros defienden la libertad de expresión, argumentando que las letras reflejan una realidad social y una forma de denuncia.

Sin embargo, a pesar de las críticas, el género continúa siendo un espacio para la reflexión social y personal para muchos jóvenes. Algunos artistas han comenzado a modificar su discurso, y hay una creciente tendencia hacia el "trap consciente", que explora temas de superación personal, crítica social y reflexión sobre la violencia y la desigualdad. La tensión entre la libertad creativa y la responsabilidad social sigue siendo uno de los aspectos más polémicos dentro de la música urbana chilena.

Fuentes como El Mostrador han documentado esta controversia, destacando cómo el género se ha transformado en una plataforma de expresión, pero también de confrontación con los valores tradicionales. Hoy en día, el impacto de estas letras sigue siendo tema de debate en la sociedad chilena.

b. Personajes:

Killua97

Killua97 (apodo sacado del animé Hunter X Hunter) es un cantante, compositor y productor nacional de 27 años, nacido y criado en La Pintana. Su nombre real es Cristián Díaz Iturra y es un joven de contextura gruesa, de mediana altura y de pelo negro.

Hace música desde los 12 años y, dado a las temáticas que aborda en sus canciones, se le apoda “El reparador de corazones”. Si bien Killua es catalogado dentro del género urbano chileno, tiene un sonido que se acerca más a la música indie y alternativa. Su proyecto va en un camino opuesto a la música comercial que triunfa en la actualidad.

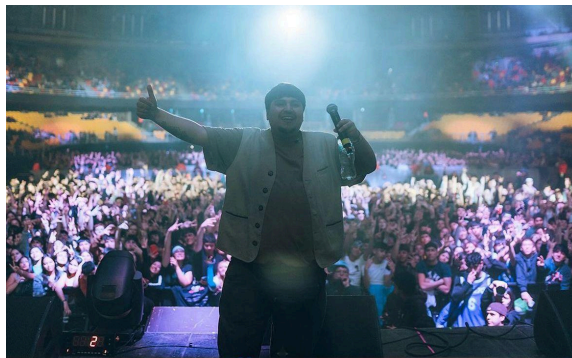
Cristián ha transformado el dolor en motor, ya que hace algunos años su madre falleció al ser atropellada por una camioneta de la municipalidad. Pese a que la hermana del artista iba a recibir el impacto, su mamá la empujó para salvarla, sacrificando su vida. A raíz de este hecho, Killua utiliza el arte como terapia y es categórico al decir que la música lo ha salvado. Por ende, las letras de sus canciones son mucho más personales, introspectivas y dejan una marca en sus oyentes. El mismo público se ha encargado de comunicarle que su música los ha ayudado a atravesar momentos difíciles, incluso sus amigos le dicen “Niño Amor” (título de su último álbum). Esto cobra total sentido, ya que el amor es su forma de afrontar la vida.

“Yo hago música porque es una necesidad para mi cuerpo”, confesó el artista en una entrevista que le realizó uno de los integrantes de este grupo a comienzos del 2023.

Elegimos a Killua como protagonista de nuestro documental, ya que es un artista que ha tenido un complejo camino para dedicarse a la música. Cabe destacar que antes de centrarse totalmente en el arte, Cristián era guardia de un edificio, e iba al estudio de grabación en sus tiempos libres. Fue en esta época que lanzó “In the Air (Nostalgia/Reset)”, canción que marcó un antes y un después en su carrera. Con este tema, se hizo más conocido, tanto así

que le habló DrefQuila, reconocido artista nacional, con quien posteriormente colaboró con “Tu Sabor”.

A pesar de que Killua no haga un estilo muy comercial, actualmente ya está en el radar del público consumidor de música urbana chilena y tiene el respeto de sus pares. Por más que su objetivo sea ser feliz, creemos que es debido a sus intenciones tan desinteresadas que será uno de los próximos exponentes en nuestra industria musical.



Vlntna B

Valentina León, más conocida como Vlntna B (pronunciado Valentina Be), es una cantante chilena emergente. Tiene 24 años y es oriunda de Antofagasta. Físicamente, es de contextura pequeña, de baja estatura y pelo largo. Su estilo es femenino y atrevido, usando su cuerpo como parte de su arte, combinado con detalles del streetwear y la moda Y2K. Su equipo de trabajo y círculo social se conforman mayoritariamente de mujeres. Valentina, tras congelar sus estudios en la Universidad de Antofagasta, decidió trasladarse a Santiago para iniciar seriamente su carrera musical.

Sus letras hablan mayormente sobre amor, también adentrándose en el empoderamiento femenino. “No me gusta clasificarme mucho, pero hago cositas más urbanas, de repente reggaetón, pero también otras variantes como el R&B, cositas más románticas”, dijo Valentina en una entrevista con Los40 en el año 2023.

Elegimos a Valentina como personaje relevante ya que es una artista que ha colaborado con Killua en el pasado y ambos comparten el mismo mundo laboral. Valentina cuenta con 15 mil seguidores en Instagram, casi la mitad de seguidores que tiene Killua, por lo que su presencia en redes sociales no es tan grande. No obstante, han compartido escenarios más de una vez.

A través de una entrevista con la cantante, podemos conocer su punto de vista en relación al fenómeno del género urbano chileno, además de darle una perspectiva de género. Valentina, al ser una artista con menos alcance y trayectoria que nuestro personaje principal, también nos sirve para comprender de mejor manera la proyección que los cantantes urbanos tienen de sus carreras.

Visualmente, la estética de Valentina ayudará a complementar el lado masculino del género urbano chileno. Si bien Killua es nuestro personaje principal y el documental se centrará en él, la cantante antofagastina nos ayudará a entregar color, feminidad y delicadeza al proyecto.



Jsnck!

Álvaro Campos es un joven maipucino de 24 años que trabaja como productor bajo el nombre de Jsnck! (pronunciado Yosnick). Es un personaje fundamental en la carrera de Killua97, ya que lo acompaña desde sus inicios, siendo su productor y mano derecha en el equipo.

Sus inicios en la música son en el rap y la electrónica, pero gracias a sus estudios de ingeniería en sonido y teoría en la producción musical, tiene un gran entendimiento en la creación de canciones de cualquier género. Esto lo ha llevado a trabajar con artistas como Cease, Schuster, Vintna B, entre otros.

Por lo tanto, a pesar de tener su origen en el hip hop gracias a su hermano mayor, es un productor que puede navegar en diferentes ritmos. “Un productor tiene que tener la capacidad de sacar a un artista de su zona de confort”, comentó Álvaro, en una entrevista para LaJunta+.

Esta versatilidad como productor lo ha llevado a congeniar muy bien con Killua, tanto dentro del estudio como fuera de él. Ambos son capaces de ir del rap al pop, pasando por el reggaetón, el trap y la música indie. Además, los dos tienen una visión muy parecida en el proyecto Killua97, entendiendo que no debe ser solo un artista y el dj, sino que deben tener una banda para tocar en vivo y entregar una experiencia completa al espectador. Jsneck! ha recorrido un largo camino junto a nuestro protagonista, logrando abrirse paso en los más importantes escenarios del país, como el Movistar Arena, Lollapalooza Chile, Teatro Caupolicán, o incluso viajando a Colombia para presentarse en vivo.



c. Locaciones:

Estudio de grabación La Salitrera:

La primera locación, y una de las más importantes, es el estudio de grabación La Salitrera. Esta locación es un espacio de creación para los artistas y frecuentado por músicos de renombre, como Los Jaivas, Los Bunkers, Liricistas, entre otros. Se encuentra ubicado en Crédito 442, Providencia.

En La Salitrera encontramos no solo espacios de grabación, sino que también de relax. Aquí grabamos la entrevista al productor Jsck!, pero también capturamos al artista urbano en plena grabación musical. Logramos realizar tomas de Killua97 escribiendo una letra, cantando, hablando con sus productores mientras crean la canción, casi en su “hábitat natural”. Al mismo tiempo, capturamos a los productores del equipo trabajando en la canción, jugando con instrumentos y programas de sonido.



Teatro Matucana 100:

El artista frecuentemente realiza conciertos en vivo y últimamente ha actuado en el Movistar Arena, Teatro Caupolicán, entre otros. Por ello, lo acompañamos en una presentación para realizar tomas de la entrada del lugar, los asistentes del espectáculo, el backstage, parte de su equipo y sobre todo, su recital. El show que documentamos se realizó el 9 de agosto en Matucana 100.

Dentro de las atmósferas sonoras para esta locación tenemos a Killua en el concierto; ruido ambiente de los momentos previos al concierto y el público coreando las canciones del cantante con los respectivos aplausos.



Departamento Carlos Antunes 1831:

Aquí se realiza la entrevista a Valentina, donde la capturaremos con un plano medio, luz natural y luz artificial. Al mismo tiempo, realizamos tomas de la artista maquillándose y preparándose para la grabación de un video musical, las cuales son algunas en plano detalle y otras plano medio.

El videoclip mencionado es de la canción “TENTAR”, donde se utilizó partes del departamento y del patio del edificio como locación. Actualmente, el video en YouTube alcanza las casi tres mil reproducciones.

Las tomas en estas locaciones fueron de plano medio de la artista, plano detalle en algunos objetos de su habitación y un plano más abierto al momento que estén grabando el video musical.





Edificio Las Américas (Miraflores 222, Santiago, Región Metropolitana):

Durante el desarrollo de la trama del documental se abordará el pasado del artista. Para acompañar este relato en off, se mostrará un lugar importante en la historia del personaje. Cristian se desempeñaba como conserje de un edificio, por lo que se grabarán planos de las instalaciones para ilustrar de mejor manera esta parte del documental.

Además, tomaremos imágenes estáticas del edificio por fuera y dentro, así como también imágenes recorriendo los pasillos del edificio, para darle más dinamismo a las tomas.



What Up Street Wear (Merced 820, Santiago, Región Metropolitana):

What Up es una tienda de ropa de streetwear, donde se especializan en prendas con estilo urbano, ideadas para artistas, skater y grafiteros. Cabe destacar, que el dueño de la marca es el hermano de Álvaro Campos (Jsnc!).

En este espacio, Killua 97 organizó una junta con sus fanáticos, donde ellos pudieron compartir con él y lo escucharon cantar varias de sus canciones en un momento más íntimo. Además, en este encuentro se vendió merch oficial del artista y las entradas de su concierto en Matucana 100.

Las tomas que sacamos de este lugar fueron de Cristian compartiendo con sus seguidores, cantando en la tienda y parte del merch. Todas fueron con luz artificial, y los planos son generales, medios y detalles.



Cafetería Tavelli Drugstore, Providencia:

Aquí se grabó la entrevista principal a Killua97, de la cual sacamos la mayoría del material narrativo para desarrollar el documental. Procuramos grabar de día para aprovechar la luz natural del ventanal del lugar, pero también ocupamos iluminación artificial. Se realizó una toma de plano medio estática, con el artista sentado en la cafetería. Para captar el sonido utilizamos un micrófono lavalier.

El local está ubicado en Andrés de Fuenzalida 34, Providencia.



10. Guion:

Logo de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

INTRODUCCIÓN:

Secuencia de Killua97 cantando, Vlnna B grabando un video musical, Jsneck! (Alvi) en el estudio, público del concierto de Killua97 y calles de La Pintana en un intercalado con sus respectivas entrevistas. Compilado de cuñas sobre sus carreras artísticas. De fondo suena una instrumental de trap suspenso.

Se va a negro. El fondo se difumina y aparece el título del documental.

Escena 1:

Int. - Cafetería - Día.

Cristian Díaz, Killua97, sentado en la cafetería Tavelli de Drugstore, Providencia. Mirando hacia la cámara.

Killua97 en on:

“Ya. ¿Le doy no más?”

Se va a negro.

Secuencia de imágenes de Killua97 de niño, con una batería de juguete y con su hermana.

Entrevista frontal a Killua97, en on:

“Yo creo que como de los cinco años que yo sabía que iba a terminar haciendo música... en algún momento de mi vida, ¿cachai”? Como que siempre tuve la... ese gusto, esa energía de querer hacerlo. Recuerdo bien, así como muy claramente, que mi abuela me regaló una batería de juguete y me regaló un teclado de juguete también. Y con eso empecé a huevear haciendo música, sabiendo nada en verdad. Así, jugando con los instrumentos po. Y nada,

después ya con el tiempo, no sé, me metí al coro de una iglesia, después me metí al coro del colegio y ahí empezó todo hermano”.

Secuencia imagen de Killua97 con uniforme de colegio, del frontis del establecimiento educacional José Joaquín Prieto de La Pintana, luego de columpios en un parque y calles de la misma comuna. De fondo suena ruido de ambiente y “A La Pintana represento”.

Escena 2:

Int. - Cafetería - Día.

Imagen de Killua97 de niño, grabando su primera canción.

Entrevista frontal a Killua97, en on:

“Mi primera letra yo la hice como con diez años, *hueon*. Empecé haciendo así como letras, hablando como puertorriqueño po’. Esa fue la primera letra que hice, así como *hueando* en verdad, hablando puras *hueas*. Con un vecino que era mucho más grande que yo, el Diego. Él me dijo un día “Oye, ¿sabes qué? Estoy haciendo un tema de rap y *hueas*, y quiero que te metai’ porque necesito un niño que cante.

El estudio que tenía era súper casero hermano, así era como un micrófono con un antipop de panty. Y el micrófono, el pedestal del micrófono era como un sopapo hermano, para que se pegara el piso la *huesa* po. Computador, bueno, un computador de casa, así un tarro, en ese momento. El micrófono era un micrófono dinámico, de esos que te pillas en la feria de repente y había un mixer. Y en ese mixer se grababan todas las voces para el computador.

Nada po, me acuerdo que el Diego me dijo “¿Querí hacer una letra? y dije obvio po *hueón* y empezamos a hacer la letra entre los dos po. Igual me ayudó hartito, si yo no sabía escribir muy bien... chico. Grabé el tema con el Diego y bueno, ese tema está todavía ahí, en Soundcloud hermano. Lo rescaté hace unos años y lo subí a Soundcloud. Así, a un Soundcloud que tengo ahí, perdido. Pero está ahí”.

Comienza a sonar “A La Pintana represento” desde Soundcloud.

Escena 3:

Int. - Cafetería - Día.

Imágenes de Killua97 con el uniforme laboral, secuencias del hall del edificio Las Américas, ubicado en Santiago Centro y micro pasando fuera del edificio.

Entrevista frontal a Killua97, en on:

“Mi día a día eran turnos rotativos. Cuando tenía turno de mañana tenía que entrar como a las ocho, levantarme a las 6:30, bañarme, irme a la pega, hacer el turno completo, salir en la tarde e irme pa’ el estudio. Cuando tenía turno de noche, también. Me levantaba temprano, me iba pa’ el estudio, grababa temas, esperaba en ese momento que el Alvi saliera de clase y... apenas llegaba el guatón a clase, o sea de clase, me iba para su casa, grababa, después tomaba la micro y me iba para la pega y ahí estaba, hermano. Dormía como dos horas al día, hermano”.

Killua97 en la tienda WhatUp, hablando con el público a través de un micrófono. “Putá, hoy día tocó lluvia, pero gracias a los que vinieron para acá, hermano”.

Escena 4:

Ext. - Terraza - Noche.

Imagen de Jsck!, Killua97 y Lvreaux. Video de Jsck!, Killua97 y su equipo en tienda WhatUp. Jsck!. Jsck! y Killua97 en el estudio de grabación.

Entrevista frontal a Jsck! en la terraza del estudio de grabación La Salitrera, en on:

“Bueno, yo al Killu lo conocí en el 2018 y na’ po, como me invitaron a ser parte de un concurso que era online. El premio, que era como una producción, el segundo lugar era

como solo grabar el tema. La cosa es que ganó el gordo el segundo lugar y puta, estuvo meses así como pateando la *huea* porque no tenía un *beat*, cachai' y todo. Y como que me preguntaba a cada rato así como “¿No se puede usar un *beat* de YouTube?” y yo le decía como “Putá, no es la idea”. Porque la idea del premio es como un *hueón* que pueda como profesionalizar su *huea*, cachai'. Entonces como que le exigí todo el rato que tuviera como un *beat* propio y hasta que un día me aburrí y le digo “Ya, sabes que yo te voy a pasar un *beat*”. Y era, desde ese día que trabajamos juntos”.

Video de Jsnc! y Lvreaux en el estudio, grabado por Killua97. Año 2020.

“Creo yo que es como, una de las decisiones como buenas que he tomado como en relación a esto. Más que nada porque siempre fuimos muy metódicos. Eso al día de hoy nos deja como una *huea* de que nos sentamos y podamos hacer música. Desde agosto del 2018 hasta abril del 2019 nos juntábamos todas las semanas en mi casa y hacíamos música. Todas las semanas. Entonces eso, a día de hoy, nos permite como una *huea* de que no nos vemos en tres meses y nos juntamos un día y hacemos música. Entonces yo creo que es bacán y ha sido como un desarrollo bonito, tanto como en nuestras carreras como en conjunto, y personales”.

Jsnc! rapeando en el escenario de Matucana 100. Luego se dirige al público:

“Oye, de verdad muchas gracias a los cabros que me dieron el apoyo, las ganas de volver a hacer esta *huea*. Yo no rapeaba como de los 16 años y aquí estamos de nuevo, porque es la *huea* que nos llena”.

Escena 5:

Int. - Cafetería - Día.

Video de Killua97 cantando en tienda WhatUp.

Entrevista frontal a Killua97, en on:

“Ya estaba llevando un ritmo de vida en el que, no sé, trabajaba todo el día; mis horarios libres yo los ocupaba única y exclusivamente para hacer música, hermano. Aparte, igual en ese momento estaba en un momento complicado con mi familia, entonces tenía que estar activamente *brígido*, tanto en la pega como en las cosas que me gustan.

Le conversé a mi mamá y le dije ‘mami, sabes que me echaron de la pega y *huea*. Igual tengo el seguro de cesantía y... con eso... pretendo pasártelo a ti no más, para no dejar de ayudar en la casa. Y me voy a dedicar de lleno a la música. Hermano, hice mi primer disco, salió, estaba haciendo el segundo y mamá se murió, hermano”.

Se va a negro y comienza a sonar “Cartas pal cielo” de Killua97.

Escena 6:

Int. - Cafetería - Día.

Secuencia de imágenes de Killua97 de bebé junto a sus padres, de él cuando adolescente y su madre besando su mejilla. Video de sus pies moviéndose sobre el escenario. Secuencia de imágenes de la abuela y de la madre de Killua97, luego de Killua97 de niño junto a su padre en Navidad se intercalan con la narración.

Entrevista frontal a Killua97, en on. El artista se refiere a su vida posterior a la muerte de su madre:

“Ahí fue cuando yo dije ya, entonces estoy solo po c***, tengo que darle color no más po *hueón*. Fue el momento donde me dice hombre de verdad, así como un adulto po *hueón*.”

Empecé a tomar decisiones brígidas, como para mi vida po *hueón*, si ya tenía 21 años, tenía que empezar a verla por mí brígido, y por mi gente y por mis sueños. Y en ese momento fue como donde dije ‘ya conchetumare, ahora con más ganas nomás’, lo ocupo como una motivación para continuar, en vez como de echarme en la cama de los dolores y quedarme ahí solo.

¿Solo no estuve, cachai? Tuve a mi gente y que me apañó caleta. Mi abuela fue asesora del hogar toda la vida. Trabajaba puerta adentro. Yo la veía poco, pero las veces que la veía puta, es mi abuela, la amo. Dejó su pega y se fue con nosotros. Ya llevaba como tres años que no veía a mi papá, una hueá así. Mi mamá se fue y arreglamos las cosas con mi papá. Mi papá se puso las pilas con las cabras, que a mí eso es lo que me preocupaba. Si yo ya era un hueón grande, yo la puedo ver por mí. Entonces filo conmigo weón, yo me preocupo de mí. Preocúpate de las cabras. Se unió la familia brígido. Yo siento que tu círculo cercano es fundamental. Uno tiene que tener un apoyo porque uno solo no puede”.

Escena 7:

Int. - Cafetería - Día.

Video de Killua97 llegando a tienda WhatUp, saludando a su equipo. Secuencias de Killua97 compartiendo con sus seguidores y realizando un show íntimo en tienda WhatUp se intercalan con la narración.

Entrevista frontal a Killua97, en on. El artista habla sobre cómo la música le salvó la vida:

“Bueno, cuando yo me di cuenta del impacto y de lo trascendental que puede ser la música en algunas personas fue con el Lovesongs I, hermano. Ahí yo me di cuenta que la música puede salvar vidas. Así como aparte de salvarte a uno, podéis salvar al resto, ¿cachai?

Si la música es lo que me mantiene con vida, o si no yo me habría puesto la corbata hace rato, hermano. Muchas noches pensando en la cama: ‘Si acabo con toda la *huea* de una así y se termina toda la chuchada y chao con la *huea*’. Y hermano, así puta, gracias a mis amigos y la música estoy acá. Menos mal se ha dado todo hermano. Yo creo que todo igual es un premio como más que al esfuerzo, a seguir con ganas, hermano. Siempre lo digo en

todos lados, me pasó esta *hueva* y la música fue así como mi apoyo más grande, hermano, aparte de mi círculo cercano. Hay que cuidar a las personas que están ahí cuando no hay nada. Esos son los que aguantan de verdad, hermano”.

Escena 8:

Int. - Cafetería - Día.

Secuencia de Valentina León, Vlnna B, siendo maquillada para la grabación de su video musical. Luego arreglándose para la entrevista.

Entrevista frontal a Killua97, en on. El artista comienza a hablar sobre la escena urbana chilena femenina:

“Yo creo que las cabras están así en un punto... Siempre en verdad, pero ahora como que se está visibilizando mucho el talento femenino y esa *hueva* está terrible bien, hermano. O sea, no quiero entrar a comparar el género masculino con las cabras femeninas, pero yo siento que las cabras están en un nivel así... Siendo bien autocrítico igual, hay cabras que a mí, por ejemplo, me sobrepasan la vara brigido. Ahí yo digo: ‘Ya ready, hagamos un tema’”.

Escena 9:

Int. - Departamento - Día.

Entrevista frontal a Vlnna B, en on:

Video de Killua97 componiendo y cantando un tema en estudio de grabación se intercalan con la entrevista.

“Nos conocimos por Instagram, hablamos un poco y yo vine a Santiago. Quería hacer un tema con él y él al tiro: ‘Vente pa’ el estudio, hagamos el tema’ y me sentí súper cómoda,

súper segura. Él es una persona muy creativa, escribió como en dos minutos o menos, no sé, estaba como: ‘Listo, ya lo tengo listo’. Me encantó.

Yo no llevaba tanto tiempo en esa época haciendo música, como más seria y también fue mucha inspiración verlo crear así de rápido. Su equipo, muy bacán, muy secos y fue una muy buena experiencia, después grabamos el video. Ahora cada vez que lo veo me saluda ‘mi hermana’ así, mi sangre’ y todo y creo que conectamos bonito. Yo lo admiro mucho y estoy muy contenta de que las cosas se le estén dando por fin, porque ha sido un camino largo para él también. Entonces también me siento muy identificada, como con su trabajo y su trayectoria”.

Escena 10:

Int. - Departamento - Día.

Extracto del videoclip de la canción “Tiempo” de Vlnna B y Killua97.

Habitación de Valentina, portada de su canción “Chanel” y detrás de escena de la grabación del videoclip para su canción “Tentar” se intercalan con su entrevista.

“Y bueno, yo empecé el año 2019 a hacer música. Como tal, nunca había cantado en mi vida. Siempre he estado como súper metida en lo que es la música, el arte, la expresión corporal y el año 2019 decidí por entretención, diversión, crear mi primera canción y me empezó a gustar. Empecé a hacer música y a la gente le empezó a gustar también. Llegó la pandemia y obviamente la creatividad de muchos artistas como que explotó. Así que nada, ahí empecé a hacer mis canciones, saqué un par, a mucha gente le gustó. Una canción en especial que a varias personas les llamó la atención se llama “Chanel” y creo que de ahí en adelante lo pude ver como una opción, que era algo que realmente podía pasar, como, yo ser un artista.

Fue súper intenso porque si bien la música ha sido algo que siempre me ha gustado, nunca lo había visto como una opción de vida. En general, la vida en Antofagasta es muy tradicional, como que no se espera que uno opte por un camino artístico, entonces fue muy

difícil frente a mis padres, fue muy difícil frente a mis amigos y mis compañeros de universidad. Creo que fue lo más terrible, un poco porque yo comentaba mucho como quiero congelar, quiero congelar, no quiero hacer esto, no quiero hacer esto y mis compañeros era como: ‘Y qué vas a hacer, música?’

El 2019 que empecé no había nadie, literal no había ninguna mujer, a lo más Princesa Alba y era como súper ninguneada en esa época. Entonces me pone muy contenta también que seamos más artistas mujeres y que seamos las artistas que estamos sonando ahora. O sea, al final del día tu escuchas a la Kuina, a la Akrilla, escuchas a la KYA, y son las artistas, los nombres grandes que salen”.

Escena 11:

Int. - Cafetería - Día.

Videoclip de Akrilla de la canción “Mona xina”.

Vlntna B siendo maquillada por su estilista Vlntna B arreglándose en el baño de su departamento se intercala con entrevista a Killua97.

Entrevista frontal a Killua97, en on:

“Yo siento que el género masculino es muy al lote, hermano. Y las cabras igual como que le meten más sesera a sus propuestas. Son más comprometidas, llevan bailarinas y si no tienen bailarinas, llevan unas coristas, ¿cachai’? O se visten bacán, se preocupan de lo visual así brígido. En los videos, hermano, meten así la cuchara brígido. Se maquillan solas de repente, hermano, maquillan a todo el equipo ellas si pueden, entonces son terrible comprometidas. En cambio el hombre como que espera que lleguen todas las *hueas*”.

Escena 12:

Int. - Departamento - Día.

Entrevista frontal a Vlnna B, en on:

“Siento que también ahora se valoran las cosas más rápidas, más simples y eso como que igual es un poco frustrante que puedes hacer un trabajo gigante, muy lindo y muy refinado y no se va a ver tan exitoso”.

Secuencia de la grabación del videoclip de la canción “Tentar” de Vlnna B, luego el video oficial.

Escena 13:

Int. - Cafetería - Día.

Killua97 grabando un video en WhatUp, en su concierto en el teatro Matucana100 y Killua97 hablándole a la cámara desde el celular se intercalan con las imágenes de su entrevista.

Entrevista frontal a Killua97, en on. El artista se refiere a su cambio de imagen y branding:

“Hermano, yo al principio andaba con la misma ropa de siempre no más, no me sacaba el terno para ni una *huesa*. Porque uno igual va aprendiendo. Si yo antes de la música, no sé, cero estilo, cero... era muy NPC, si trabajaba de guardia, ¿qué esperai”?

Cuando eres artista, tienes que verte como un artista. Tienes que ser el elefante en la sala. Tienes que verte distinto. Tienes que andar con una prenda exótica o tener alguna *huesa* que te distinga, así brígido, aparte de tu personalidad. Yo igual lo sufrí caleta de años, que por no tener una estética ad hoc me miraban a peo de chinche, y de repente la misma gente escuchaba mis temas y decía: ‘oye, ¿ese tema es tuyo? No pareciera que fuera tuyo, ¿en serio es tuyo?’ ‘Sí hermano, soy yo el que está cantando, mira, ¿te lo canto?, ¿y por qué no

me crees?’, ‘Es que no te ves como un artista, te ves como un *hueón* normal’. Ahí yo dije: ‘ya, esta es la *huesa*, cachai’.

Mucho tiempo donde yo dije: ‘le voy a hacer la guerra a esta idea c*** y me voy a vestir como siempre. Pero en la música me voy a preocupar de hacerla así, brígido’. Y me funcionó, pero cuando empecé a equiparar lo estético con la con la música, empezó a funcionar todo mucho mejor de lo que ya estaba. Entonces dije: ‘ya, si me hubiera preocupado de las dos *hueas* a la par habría funcionado mucho antes’. Son *hueas* que se aprenden en el camino.

Escena 14:

Int. - Cafetería - Día.

Pósters de Killua97 y de merchandising oficial del artista. Killua97 cantando frente al micrófono en el estudio La Salitrera y compartiendo con seguidores en WhatUp. Entrevista frontal a Killua97, en on:

“Me pasó que en el cuarto disco que saqué me funcionaron las *hueas* y empezamos a ver harta moneda con los cabros, así bacán. Y empezamos a comprar equipos nuevos, a invertir. A mí me salieron varios negocios más. Empecé a mejorar yo cómo me veía para la gente, todas esas *hueas*, porque uno tiene que retribuirle a la música y al arte lo que te está dando”.

Jsnck! en los controles del show en tienda WhatUp. Killua97 hablándole al público. Jsnck! produciendo una canción en el estudio de grabación.

Escena 15:

Ext. - Terraza - Noche.

Entrevista frontal a Jsneck!, en on. El productor se refiere a los obstáculos de vivir de la música en Chile:

“No es tan lejano como uno piensa, como a uno se lo pintan cuando es chico. Yo creo que una desventaja es la poca seriedad que se le da al trabajo desde afuera. La poca seriedad, lo difícil que es respaldar tus ingresos y todo eso. Los sellos no están acá, los sellos pueden tener oficina acá, pero las empresas, la conformación de las empresas no está acá, entonces todos te pagan en dólares, te pagan de afuera, te cagan con los impuestos, ¿cachai? ¿Y después cómo chucha respaldas eso? ¿Cómo chucha respaldas eso con un banco? ¿Cómo chucha respaldas eso cuando quieres arrendar una casa, cachai? No tienes cómo porque no hay una regularización.

Somos como una una potencia actualmente y que si se empiezan a regularizar estas cosas, se empiezan a cobrar impuestos a los mismos sellos y a las mismas distribuidoras, y ellos empiezan a ordenar esa plata es un beneficio para todos, porque al final son impuestos, ¿cachai? Al final son *hueas* para todos y está entrando mucha plata por eso.

Aunque suene como muy de pobrecito, es saber cómo tomar esta adversidad y decir así como: ‘*Hueón*, no me importa’. Porque al final ¿para qué estamos con *hueas*?. Para que un tema se reconozca pegado, tiene que tener más reproducciones que población que tenemos en el país. Onda es estúpido como decir así como ‘este tema está pegado’ y tiene 50 millones y hueon somos 20 y tantos millones acá. Es una estupidez, como, ver esos números, ¿cachai? Entonces, yo creo que eso mismo, como esa capacidad de decir, así como *hueón*. La industria de acá es netamente un trampolín a otras industrias, porque en base a números no somos tan grandes, no somos Argentina, no somos México, que México es tanta gente que te puedes pegar solo en México y no te pueden conocer en el resto del mundo y puedes vivir de la *huea*, ¿cachai? Acá no, desgraciadamente.

Escena 16:

Int. - Cafetería - Día.

Killua97 grabando una canción en el estudio La Salitrera. Equipo de Killua97 compartiendo y trabajando en tienda WhatUp. Logo de Killua97 en el televisor de la tienda. Imágenes se intercalan con la entrevista del cantante.

Entrevista frontal a Killua97, en on:

“Todo lo que sea salir de la calle y salir del barrio y hacer una *hueva* sana, bienvenido sea. Puedes estar en la mierda en un momento y si te pones las pilas puedes salir, ¿cachai”? Hay muchos locos que han tenido problemas con las drogas o que han tenido infancias terribles, hermano, y que han sabido sobreponerse ante esos obstáculos po’ *hueón*. Llevo recién seis años en esta *hueva* y ya se están dando todas estas cosas. Hay gente que le resulta al año, hay gente que le resulta en dos años, hay gente que le resulta en 15 años y siento que es el comienzo de una nueva etapa en donde tengo que ponerle el triple de bueno”.

Se va a negro.

Escena 17:

Int. - Teatro Matucana 100 - Noche.

Foco del escenario de teatro Matucana 100. Público aplaudiendo.

Killua97 se dirige al público:

“¿Cómo lo estamos pasando?, hermoso”.

Killua97 cantando en el escenario junto a su banda, público observando el espectáculo y coreando sus canciones. Luego, Killua97 se dirige a los asistentes, preguntando nuevamente “¿Cómo lo estamos pasando?”. El público responde “bien” y el artista cierra diciendo:

“Hermoso, era lo único que quería”.

Se enfoca la pantalla detrás del artista que muestra el logo de Killua97.

Se va a negro y suena la música de los instrumentos. Fade out de la música.

Créditos y agradecimientos.

11. BIBLIOGRAFÍA:

- Andrés Martín, D. (2021). Marketing musical: música, industria y promoción en la era digital. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-57052021000300333
- King de los Reyes. (2023, abril 23). Killua97 comenta sus intenciones con la música [Video]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gxHyyNPt90o&t=5s>
- La Junta+. (2024, mayo 27). Jsnc! habla sobre la labor del productor [Video]. YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=GmY9pc_jajM
- Los40. (2023, abril 25). Vlntra B habla del proceso creativo de su disco *AQUA* [Video]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Abqai1D497Q>
- Marín Parra, V. (2023, junio 9). El éxito y la complejidad de la música urbana: "Transmiten mensajes sexistas, machistas y misóginos". *El Mostrador Braga*. Recuperado de <https://www.elmostrador.cl/noticias/2023/06/09/el-exito-y-la-complejidad-de-la-musica-urbana-transmiten-mensajes-sexistas-machistas-y-misoginos/>
- Molina, I. (2020). *Historia del Trap en Chile*.
- Muñoz, M. (2020, diciembre 3). Joya: Nueva ola de música urbana en Chile [Video]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ufRi8NrAK2E>
- Silva, M. (2024, marzo 18). Fenómeno consolidado: El boom del género urbano chileno que se tomó los principales escenarios en Lollapalooza 2024. *Emol*. Recuperado de <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2024/03/18/1125079/genero-urbano-llapalooza-chile-popularidad.html>
- Varios autores. (2018). *30 años de la industria musical chilena (1988-2018): Reflexiones y testimonios*.

12. ANEXOS

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En...Santiago, Providencia... de Chile con fecha de 27/09/2024
yo Valentina León

RUT: 20 416 413-4, autorizo mi participación en el documental
o reportaje con título: "....." que dirige el / la director/a Andrés Herrera
..... Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para el
Documental o Reportaje "A punto de Saltar"

Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo
que los productores pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la
misma, en todos los países del mundo sin limitaciones geográficas ni de tiempo de
ninguna clase.



FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 20 416 413-4

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En... Santiago..... de Chile con fecha de 7 / 10 / 2024

yo Alvaro Cristian Campos Hernandez,

RUT: 20.382.392 - 41, autorizo mi participación en el documental

o reportaje con título: "A punto de saltar....."

que dirige el / la director/a Andrés Herrera..... Esta

autorización permite utilizar mi imagen y voz para el Documental o Reportaje

"A punto de saltar"

Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo que los productores pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la misma, en todos los países del mundo sin limitaciones geográficas ni de tiempo de ninguna clase.



FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 20.382.392 - 41

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En.....Santiago..... de Chile con fecha de , 28 / 9 / 2024
yo Cristian Díaz

RUT: 19.730.682-3, autorizo mi participación en el documental
o reportaje con título: "....." que dirige el / la director/a Andrés Herrera
..... Esta autorización permite utilizar mi imagen y voz para el
Documental o Reportaje "A punto de saltar"

Esta autorización no tiene límite de tiempo ni ámbito geográfico determinado, por lo
que los productores pueden ceder y explotar esta obra audiovisual o parte de la
misma, en todos los países del mundo sin limitaciones geográficas ni de tiempo de
ninguna clase.



FIRMA DE AUTORIZACIÓN

RUT: 19.730.682-3

CONSENTIMIENTO VLNTA B:



CONSENTIMIENTO KILLUA97 (AUDIO):

https://drive.google.com/file/d/1bqua3bJ352YZ6U6ByhaObnRJcilmNe6w/view?usp=s_haring