

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
TABLA DE CONTENIDO.....	iii
RESUMEN.....	vi
Introducción	1
CAPÍTULO PRIMERO: MARTA BRUNET Y EL CAMPO CULTURAL CHILENO DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.....	5
1. Campo cultural chileno de principios del siglo XX: el diálogo entre literatura y periodismo	8
1.1. El (pre)campo en que se insertan las <i>antecesoras</i>	12
1.2. Aparecen las <i>precursoras</i>	14
1.3. Las modernas	18
2. Marta Brunet y su <i>habitus</i>	20
2.1. Autoría moderna, fuerte, pero tutorizada	20
3. La escritura periodística de Marta Brunet: una reflexión teórico- metodológica	27
3.1. Prensa y modernidad en el Chile de Brunet.....	27
3.2. La crónica latinoamericana y su estudio: un recorrido crítico (in)necesario 	30
3.3. Brunet cronista: (des)limitaciones y posibilidades de una adscripción	40
3.4. Textos sobre mujeres: la mujer moderna vista por Brunet.....	45
CAPÍTULO SEGUNDO: <i>PERIODO DE INICIACIÓN</i> (1925-1930) EN EL PERIODISMO	65
1. La “invención” de Marta Brunet: aparece <i>Montaña adentro</i> (1922-1924).....	66
1.1. La entrada al campo literario: una <i>sociedad literaria</i> con Alone.....	67
1.2. El <i>marketing</i> tras <i>Montaña adentro</i>: la construcción de un mito literario (1922-1924)	71
2. Los alcances y beneficios de una “sociedad literaria” (1924-1926).....	77
2.1. Apropiación de la autoría e invisibilización	80

2.2. Las “cartas de una desconocida”: una forma de apropiación más sutil.....	84
2.3. El reemplazo	88
2.4. La invisibilidad y el seudónimo Aladina utilizados como recurso en el diario <i>La Nación</i>	91
2.5. Cosecha y siembra de capital simbólico.....	99
3. Marta Brunet: corresponsal para <i>El Sur</i>	100
3.1. Marta Brunet: oráculo de la modernidad urbana.....	105
3.2. Los textos de <i>El Sur</i> : formatos de presentación y subgéneros de las crónicas	110
3.3. Las crónicas sobre mujeres: laboratorio de innovación estética y vehículo de resguardo político	119
3.4. Ensayo y error: publicación y compilación estratégica.....	160
CAPÍTULO TERCERO: <i>PERIODO DE CONSOLIDACIÓN</i> (1934-1943) Y <i>PERIODO DE DECLIVE</i> (1940-1967) EN EL PERIODISMO	165
1. Los turbulentos años treinta: la recta final hacia el voto feminil y la (no) participación de Brunet en el marco de su <i>periodo de consolidación</i> (1934-1943) en el periodismo	166
1.1. La Hermanita Hormiga, provisión invernal reutilizada hasta el cansancio	173
1.2. Revista <i>Familia</i> : Marta Brunet e Isabel de Santillana, contrapunto entre la directora y la editorialista	187
1.3. Los textos de <i>Ecran</i> : Aladina contraataca y “Alrededor de una mujer” 215	
2. El camino hacia la diplomacia y las estrategias de inserción en Buenos Aires: inicio del <i>periodo de declive</i> (1940-1967) en el periodismo	237
2.1. La autogestión como herramienta de supervivencia: <i>habitus</i> de la autora, negociaciones y <i>sentido público</i> de la obra	238
2.2. La relación con las instituciones: Marta Brunet entra a la Moneda.....	240
2.3. Cronología de una inserción: una llegada explosiva	247
2.4. Brunet cosecha lo sembrado en Argentina: la importancia de sus publicaciones tempranas y el rol de crítica cultural	249
2.5. Se acaba el periodismo	264
Conclusiones	267

Bibliografía	280
--------------------	-----