

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Diseño

Programa de reciclaje de aceite vegetal en la comuna de Ñuñoa

Memoria para optar al título de Diseñador Industrial

Por :

Alejandro Sastre Sabra

Profesor guía :

Marcelo Quezada M.

2010

No autorizado por el autor para ser publicado a texto completo en Cybertesis.

Resumen . .	4
Indice . .	5
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	7

Resumen

El programa de reciclaje de aceite consiste en la implementación de una red de recuperación del aceite vegetal residual tanto doméstico como de locales comerciales, y será implementado de manera piloto en la comuna de Ñuñoa. Involucrará a diversos actores de las esferas públicas y privadas, buscando evitar la contaminación asociada al desecho del aceite por las vías de tratamiento de aguas servidas.

Se Generará e implementará un programa de reciclaje de aceite vegetal en la comuna de Ñuñoa con participación efectiva de la población para resolver los problemas logísticos que implica una recolección distribuida de aceite, incorporando un sistema que permita retirar el residuo de la totalidad de locales comerciales y hogares de la comuna.

Además de informar y desarrollar conciencia en la población sobre los problemas que genera el aceite en las redes de agua y en el medioambiente. Se alcanzará un nivel de participación de la población de Ñuñoa igual o superior al 45% o una cantidad de acopio de 20.000 Litros mensuales y se potenciará una cadena de valor asociada al desecho aceite, Proveer el aceite para la producción de Biodiesel.

Indice

I. CONTEXTUALIZACIÓN	7
1.1 Situación problemática	7
1.2 Planteamiento estratégico	9
II. DEFINICIÓN DE LA INTERVENCIÓN	10
2.1 Definición.	10
2.2 Visualización del programa.	11
2.3 Definición de objetivos	12
III MARCO TEÓRICO	13
3.1 La importancia de la participación social como motor de iniciativas locales	13
3.1.1 Dimensión interpersonal de la participación social	14
3.1.2 Factores contextuales a la participación social, relación sociedad-territorio	15
3.1.3 Dimensión intrapersonal de la participación social	17
3.2 Modelo de estímulo a la participación	19
IV. MARCO DE ANTECEDENTES	20
4.1 Factores que aumentan las tasas de participación en programas de reciclaje	20
4.2 Ciclo del aceite	22
V. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA	23
5.1 Sobre un marco ideológico	23
5.2 Sobre la disposición a la participación en Ñuñoa	24
5.3 Tecnología que permite reutilizar el aceite	25
5.4 Saturación y obstrucción de las redes de tratamiento	26
5.5 Las características de la gestión municipal local	27
VI. METODOLOGÍA	28
VII. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	29
7.1 Del modelo al programa.	29
7.2 Estructura del programa	30
7.2.1 Estructura operativa. Jerarquía de involucrados	30
7.2.2 Estructura general líneas y proyectos	31
7.3 Descripción de las líneas	32
7.4 Línea Difusión	34
7.4.1 Proyecto RA:-201Desarrollo de imagen	34

7.4.2 Proyecto RA: 202 Desarrollo Campaña Promocional	36
7.4.3 Proyecto RA-203 Difusión en colegios	38
7.5 Línea Sistema de Recolección	39
7.5.1 Proyecto RA-301 Instalaciones	39
7.5.2 Proyecto RA: 302 Diseño de los contenedores	43
7.5.3 Proyecto RA-303: Ciclo de recogida	50
VIII. VIABILIDAD DEL PROGRAMA	56
8.1 Diagnóstico interno y externo	56
8.1.2 Análisis FODA	56
8.2 Viabilidad Administrativa	57
8.2.1 Análisis de Involucrados	57
8.2.2 Definición de ejecutor	58
8.2.3 Obtención de permisos	60
8.2.4 Normativa aplicable	61
8.3 Viabilidad Económica	62
8.3.1 Determinación de costos	62
8.3.2 Financiamiento	66
8.3.3 Flujo de caja	69
IX. ETAPAS DEL PROGRAMA	71
9.1 Fase definición de proyecto	71
9.2 Fase administración de proyecto	72
9.3 Fase de Implementación	73
9.4 Fase de operación	73
9.5 Evaluación del programa	76
X. PROGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES	77
XI. ANEXOS	78
XII. BIBLIOGRAFÍA	79

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizado por el autor para ser publicado a texto completo en Cybertesis.