

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Diseño

Sistema de comunicación visual informativo en caso de desastres naturales en Pichilemu

Memoria para optar al título de Diseñador gráfico

Por :

Nathalia Saavedra Vergara

Profesor guía :
Juan Carlos Lepe

2010

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.

Resumen . .	4
Indice . .	5
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	11

Resumen

Este Proyecto de Título tiene como objetivo dar solución al problema de carencia de herramientas para las personas que trabajan en el área del turismo, permitiéndoles actuar frente a una situación catastrófica como el pasado terremoto/tsunami que azotó a Chile el pasado 27 de febrero. Esta propuesta y proyecto de diseño se enmarca en el ámbito de la capacitación de las personas, utilizando Medios Visuales y respaldados por expertos en el tema de la prevención y la seguridad, incorporando elementos tecnológicos del diario vivir como lo son internet y los celulares.

Indice

AGRADECIMIENTOS9-10

ABSTRACT11-12

I. INTRODUCCIÓN.13-15

II. PROBLEMA16-17

1. Definición del Problema.17

2. Pregunta Clave.17

3. Justificación17-18

III. OBJETIVOS19-20

1.Objetivo General.20

2. Objetivos Específicos.20

IV. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.21

1. Metodología de la Investigación.21

2. Fuentes de Datos.21

2.1. Fuentes Primarias21

2.2. Fuentes Secundarias.21

V. MARCO REFERENCIAL23

1. Sernatur.24

1.1. Importancia De Sernatur en el Desarrollo de la Memoria.24

1.2. Turismo.24

1.2.1. ¿Qué es el Turismo?24

1.2.2. Tipos de Turistas.24-25

1.2.3. Tipos de Turismo.25

1.3. Situación Chilena con Respecto al Turismo.26

1.4. Turismo en la Región O'Higgins Tras el Terremoto y Maremoto.26

1.4.1. Detalle de la Situación Actual de la Región O'Higgins.26-29

1.5. Turismo Interno.29

1.6. Estadísticas.29

1.6.1. Llegada de Turistas a Pichilemu según Procedencia.29-30

1.6.2. Proporción de Turistas Llegados a Alojamientos a Pichilemu.30-31

2. Servicios de Recepción de Turistas en Pichilemu.31

2.1 .Importancia de los Servicios de Recepción de Turistas en el Desarrollo de la Memoria.31

- 2.2. Datos Graficados de los lugares de recepción de Turistas32
- 2.3. Características de los Lugares de Alojamientos Turístico.33-34
- 3. ONEMI34
 - 3.1. Importancia de la ONEMI en el desarrollo de la Memoria.34
 - 3.2. La ONEMI se rige por el Plan Nacional de Protección Civil.34-35
 - 3.3. Principios Básicos de la Protección Civil.35
 - 3.3.1. Ayuda mutua.35
 - 3.3.2. Empleo escalonado de recursos.35
 - 3.4. Mandos dentro del Plan de Protección Civil.35
 - 3.4.1. Tipos de Mandos.35-36
 - 3.5. Características metodológicas del Plan Nacional de Protección Civil.37
 - 3.5.1. Ciclo metodológico para el manejo del riesgo.37
 - 3.5.1.1. Prevención.37
 - 3.5.1.2. Respuestas.38
 - 3.5.1.3. Recuperación.38
 - 3.5.2. Metodología para la Planificación de Situaciones locales: ACCERDER.38
 - 3.5.2.1. Alarma.38
 - 3.5.2.2. Comunicación e Información.38
 - 3.5.2.3. Coordinación.38
 - 3.5.2.4. Evaluación (Preliminar o Primaria)39
 - 3.5.2.5. Decisiones.39
 - 3.5.2.6. Evaluación (Secundario o Complementaria)39
 - 3.5.2.7. Readecuación (Reformulación De Planes)39
 - 3.6. La ONEMI no posee un Plan Específico por Zonas.39
 - 3.7. Existe una Guía Básica de Seguridad Integral para Visitantes y40 comunidades extranjeras residentes en Chile, pero ningún caso turistas internos.
 - 3.8. Artículo relacionado con la Capacitación obligatoria por parte de las40-41 autoridades hacia las personas, dentro del Plan Nacional de Protección Civil.
 - 3.9. Comité de Protección Civil.41
- 4. Comparación del Terremoto del año 2010 con el de 1985.42
 - 4.1. Importancia de la comparación con otro acontecimientos nacional en el42 desarrollo de la Memoria.
 - 4.2. Comparación del Terremoto de 1985 con el del año 2010, realizada por el42 Señor Carlos Bastias Mujica.

4.3. Algunos Terremotos vividos en Chile.	42-43
5. Ejemplo de Catástrofe Externa al Contexto Chileno: Katrina.	43
5.1. Importancia de conocer un acontecimiento a nivel internacional en el desarrollo de la Memoria.	43
5.2. Huracán Katrina	43-44
5.3. Claves que se utilizaron para la reconstrucción de Nueva Orleans.	44-45
6. Gráfica de Emergencia	45
6.1. Importancia de la Gráfica de Emergencia en la Memoria.	45
6.2. Gráfica como apoyo de una emergencia en Pichilemu.	45
6.2.1. Señalética de Zona de Seguridad.	45
6.2.1.1. Características Generales.	45-46
6.2.1.2. Códigos dentro de la Señalética.	46-48
6.2.2. Señalización en Postes Pintados.	49
6.2.3. Mapa Zona de Seguridad.	50
6.2.4. Carteles Artesanales.	50
7. Plan Cuadrante de Seguridad.	50
7.1. Importancia del Plan Cuadrante en la Memoria.	50
7.2. Características principales del Plan Cuadrante de Seguridad.	50
7.2.1. Perfil de un Cuadrante.	51
7.2.2. ¿Para Qué?	51
7.2.3. Objetivos Específicos.	51
8. Comportamiento de los Medios de Comunicación.	51
8.1. Importancia del Comportamiento de los Medios De Comunicación.	51
8.2. Sensacionalismo v/s Realidad.	52-53
8.3. Daños reales de la Región de O'Higgins.	53-54
9. Tecnología en las Emergencias.	54
9.1. Importancia de la Tecnologías en las Emergencias.	54
9.2. Falla en las tecnologías el 27 de febrero de 2010.	54-55
9.3. Soportes Tecnológicos.	56
9.3.1. Utilización de Soporte Web.	56
9.3.1.1. Usabilidad.	56-57
9.3.1.2. Arquitectura de la Información.	57
9.3.1.3. Internet en Pichilemu.	57-58
9.3.2. Utilización de Celulares.	58
9.3.2.1. Funcionamiento.	58
9.3.2.2. Tipos de Alerta.	58

9.3.2.3. Utilización de Celulares en Pichilemu	58-59
9.3.2.4. Ley de Reconstrucción y Emergencias de Telecomunicaciones en Chile.	59-60
VI. ESTUDIO DE CASO.	61
1. Detalle de los Entrevistados por Área.	62
1.1. Profesionales del Área de las Comunicaciones.	62
1.2. Profesionales del Área de la Construcción y la Seguridad.	62
1.3. Único Medio de Comunicación que funcionó en Pichilemu.	62
1.4. Comité de Emergencia de Pichilemu.	63
1.5. Empresarios de Servicios de Recepción de Turistas.	63
2. Análisis tabla de Vaciado.	64
2.1. CATEGORÍA 1/ Forma de actuar de los turistas ante una catástrofe.	64
2.2. CATEGORÍA 2: Peligro en la forma de actuar de los Turistas.	64-65
2.3. CATEGORÍA 3: Desconocimiento del Sistema Señalético del lugar	65-66
por parte de los turistas.	
2.4. CATEGORÍA 4: Opiniones del actual Sistema Señalético de Pichilemu.	66-67
2.5. CATEGORÍA 5: Nula capacitación entregada por las autoridades al área	67
de turismo.	
2.6. CATEGORÍA 6: Necesidad de Capacitar a los empresarios.	67-68
2.7. CATEGORÍA 7: Consecuencias al informar a los turistas sobre desastres	68-69
naturales.	
2.8. CATEGORÍA 8: Percepción de Seguridad por parte de los turistas.	69-70
2.9. CATEGORÍA 9: Planes de Emergencia.	70
2.10. CATEGORÍA 10: Fallas en las Comunicaciones.	70-71
2.10.1. CATEGORÍA 10.1: Fallas en las Comunicaciones de Pichilemu.	71-72
2.10.2. CATEGORÍA 10.2: Comunicación Vía celular en Pichilemu.	72
2.11. CATEGORÍA 11: Entrega de Información a la Comunidad de Pichilemu	73
2.12. CATEGORÍA 12: Formas de actuar de las autoridades.	74
2.12.1. CATEGORÍA 12.1: Descontento con el actuar de las autoridad.	74-75
2.12.2. CATEGORÍA 12.2: Elementos no previstos por las instituciones	75
a cargo en Pichilemu.	
2.12.3. CATEGORÍA 12.3. : Baja inversión por parte de las autoridades	75
2.12.4. CATEGORÍA 12.4. : Mala ubicación de las entidades	75-76
2.13. CATEGORÍA 13 : Cumplimiento Zona de Seguridad	76-77
2.14. CATEGORÍA 14: Medios de Comunicación e imagen de la catástrofe.	77
VII. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.	78
1. CONCLUSIONES DEL MARCO REFERENCIAL	79-80

2. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE CASO	81
VIII. DESARROLLO DEL PROYECTO	82
1. GRUPO OBJETIVO	83
2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO.	83
3. OBJETIVO DE LA PROPUESTA	83
4. PROPUESTA GENERAL.	83-84
5. PROPUESTA ESPECÍFICA.	85
5.1. Capacitación	85-86
5.1.1. Información Propia de la Capacitación.	86
5.1.2. Organización Empresarial de Emergencia.	86-87
5.1.3. Sitio Web.	88
5.1.3.1. Secciones del Sitio Web.	88
5.2. Difusión.	89
6. DISEÑO DEL PROYECTO	89
6.1. Nombre del Proyecto.	89
6.1.1. Eslogan del Proyecto.	89-90
6.2. Isologo	90
6.2.1. Tipografía.	91
6.2.2. Colores.	91
6.2.2.1. Significado de los colores escogidos.	91
6.2.3. Aplicaciones.	92
6.2.3.1. Cuatro tintas: Naranja, amarillo, verde y negro (70%).	92
6.2.3.2. Dos Tintas.	92
6.2.3.3. Una tinta.	92-93
6.2.3.4. Porcentaje de negro.	93
6.2.4. Proporciones y Tamaño Mínimo.	93
6.3. DISEÑO MATERIAL INFORMATIVO	94
6.3.1. Línea de Guías Informativas de Emergencia	94
6.3.1.1. Grupo Objetivo de La Guía.	94
6.3.1.2. Características de las Guías Informativas.	94
6.3.1.3. Diseño de las páginas.	94-103
6.3.1.4. Contenedor de las Guías.	104
6.4. SITIO WEB.	105
6.4.1. Solución Técnica	105
6.4.1.1. Joomla.	105
6.4.1.2. RSS	105-106

6.4.2. DISEÑO SITIO WEB106

6.4.2.1. Diagramación106-107

6.4.2.1. Color.106-108

6.5. PLAN DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE EMERGENCIA.109

6.6. LANZAMIENTO110-111

IX. PLANIFICACIÓN ECONÓMICA.112

1. FINANCIAMIENTO.113

2. PLANIFICACIÓN113

3. COSTOS DE PRODUCCIÓN.114

4. EGRESOS – INGRESOS.115

X. CONCLUSIONES FINALES.116-117

XI. BIBLIOGRAFÍA.118-121

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis