



Universidad de Chile  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Escuela de Diseño

Alumna: Sandra Olgún Fuentes  
Profesor Guía: Hector Ochoa

Diciembre, 2004



PROYECTO DE TÍTULO  
**Programa de Comunicación Visual, para la difusión del rescate del  
Patrimonio Cultural Arquitectónico y Artístico del Cementerio General**





Quiero agradecer a distintas personas que de una u otra manera han contribuido en el proceso del desarrollo del proyecto de título:

A Héctor Ochoa, por guiarme en las distintas fases del proyecto.

A Luis Ortega, por sus asesorías.

A mis amigos, Paloma Pérez, Enzo Muñoz, Angelo Valladares, Hernán Brito, Raúl Méndez, Cristian y Pablo Jhon por su constante apoyo, preocupación y motivación.

A Valentina Iriarte por las conversaciones respecto al tema y por el material informativo para la producción del proyecto.

Finalmente, y de manera muy especial, agradezco a mis padres, hermanos, abuelos y tíos por ayudarme, comprenderme y motivarme en el desarrollo de todo el proyecto.



<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>	1.4. La Muerte y el Cementerio	30
		1.5. Significación del Rito Funerario	31
		1.5.1. Tipos de Ritos Funerarios	33
		a. Gitanos	33
		b. Funerales Católicos	33
		c. Ars Moriendi	34
		1.5.2. Elementos que componen los Ritos Funerarios	34
		a. Relacionados con el cuerpo	34
		b. Relacionados con la ceremonia	35
		c. Relacionados con el duelo	35
		1.6. Simbología Funeraria	35
		1.6.1. Tipos de Simbología Funeraria	36
		a. Andromorfos y Zoomorfos	36
		b. Plantas Simbólicas	36
		c. Imágenes Simbólicas I	38
		d. Imágenes Simbólicas II	39
		1.7. Color y Luz en el Cementerio General	40
		a. Verde	42
		b. Negro	42
		c. Blanco	42
<b>FUNDAMENTOS DEL PROYECTO: Rescate del Patrimonio Cultural del Cementerio General</b>	<b>11</b>		
1. Presentación del tema	12		
2. Fundamentos de la Investigación	12		
3. Presentación del tema a entidades que lo financiarán	14		
a. Patrocinadores	15		
b. Auspiciadores	15		
4. Plan de Objetivos	17		
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>18</b>		
<b>I. Cementerio General</b>	<b>19</b>		
1.1. Historia del Cementerio General	20		
a. De la Iglesia al Cementerio Extramuros	20		
b. El día de la Fundación	21		
c. El Cementerio General, un espacio sagrado y aceptado	22		
1.2. Arquitectura Patrimonial del Cementerio General	24		
1.2.1. Tipos de Arquitectura	26		
a. Formas Clásicas	26		
b. Formas Barrocas	27		
c. Revivals	27		
d. Nuevas interpretaciones de formas	27		
1.2.2. Tipos de Columnas	28		
1.3. Escultura Patrimonial	26		
		<b>II. Patrimonio y Turismo</b>	<b>43</b>
		2.1. Definición de Patrimonio	44
		2.1.1. Tipos de Patrimonio	44
		a. Patrimonio Natural	44
		b. Patrimonio Cultural	44
		Patrimonio Tangible Mueble	45
		Patrimonio Tangible Inmueble	45

Patrimonio Intangible	45	c. Estructura no Lineal	67
2.2. Cultura	47	d. Estructura Compuesta	
2.3 Actividad Turística	49	3.2.1.2. Componentes de la Multimedia	69
2.3.1. Turismo Cultural	50	a. Texto	69
Perfil del turista en Chile	50	b. Imagen	69
2.3.2. Turismo en el Cementerio General	51	c. Audio	70
a. Impacto en la Población	51	d. Animaciones	70
b. Circuito Turístico en el Cementerio General	51	3.2.1.3. Interfaz Gráfica de Usuario (IGU)	71
2.3.3. Cementerios con recorridos turísticos	58	3.2.1.4. Mapas de Navegación	72
a. Cementerio de La Recoleta	58	a. Herramientas de Navegación	72
b. Cementerio de La Habana	58	b. Diagramas y Mapas	72
c. Cementerio de Arlington	59	3.2.1.5. Usabilidad	73
d. Cementerio judío de Praga	60	a. Accesibilidad	73
e. Cementerio de Père lachaise	61	b. Navegabilidad	73
f. Cementerio Highgate de Londres	61	c. Optimización	73
g. Cementerio de Trinity Church	62	d. Productividad	73
h. Cementerio de Martín García	62	3.2.1.6. La pantalla como soporte	74
<b>III. Diseño y Comunicación</b>	<b>64</b>	3.2.2. Soporte Producto Editorial:	
3.1. Proceso Comunicacional	65	Concepto y Aplicación	75
3.1.1. Comunicación Visual	65	3.2.2.1. Texto	75
3.1.2. Concepto de Marketing Social	66	3.2.2.2. Imagen e Ilustración	75
3.2. Estudios de Medios Propuestos	67	a. Imagen	75
3.2.1. Soporte Multimedial:		b. Ilustración	76
Concepto y Aplicación	67	3.2.2.3. Interacción entre texto e imagen	76
3.2.1.1. Estructuras Multimedia	67	3.3. Análisis tipológico	79
a. Estructura Lineal	67		
b. Estructura Jerárquica	67	<b>PLANIFICACIÓN PROYECTUAL</b>	<b>83</b>
		1. Parámetros de Diseño	84
		1.1. Parámetros de Diseño de Sitio Web	84

a. Semántico	84
b. Sintáctico	84
c. Pragmático	85
1.2. Parámetros de Diseño de Edición Impresa	86
a. Semántico	86
b. Sintáctico	86
c. Pragmático	86
2. Proceso metodológico	88
a. Isologotipo: Imagen de Símbolo	88
b. Sitio Web	90
c. Edición Impresa Fotográfica Ilustrativa	93
<b>EL PROYECTO</b>	<b>96</b>
1. Piezas Gráficas	97
1.1. Sitio Web Interactivo Multimedial	97
1.1.1. Definición del Proyecto	97
1.1.2. Recursos visuales y sonoros	97
1.2. Edición Impresa Fotográfica Ilustrativa	106
1.2.1. Definición del proyecto	106
1.2.2. Recursos visuales y de texto	106
1.2.3. Diseño de elementos anexos	107
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>114</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>116</b>



Nuestro patrimonio cultural es un testimonio físico de la forma de vida, cultura y de organización social, que ha tenido la Nación a través del tiempo. Por ello una sociedad que reconoce en las bases de su historia las fuentes de su identidad, asume como tarea relevante la conservación de su patrimonio cultural.

Hay muchos factores que causan deterioro de nuestro patrimonio, y distintos organismos han enfrentado este problema desde diversos enfoques, ya sea arquitectónico, educacional, etc., basados en la premisa de que sólo se llega a querer y cuidar aquello que se conoce y valora.

Para poder entender el sentido de por qué el rescate del patrimonio cultural del Cementerio General, debemos comprender el significado de cultura, que es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término cultura engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus relaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.

Por lo mismo, el tema del rescate del patrimonio cultural del Cementerio General pasa por entender a este espacio no sólo como un lugar donde se enfrentan diferentes tipos de manifestaciones artísticas, ideológicas y arquitectónicas. También pasa por una búsqueda de entender la trascendencia del ser, su visión de la muerte.

El Cementerio General o necrópolis es la representación de la ciudad de los vivos en la ciudad de los muertos. En él se representa la vida republicana hasta nuestros días. Sus calles y avenidas, paisajes y arquitecturas, esculturas, historias y personajes, que si bien evocan lo sucedido, y nos hacen patente de su existencia, también nos deja de manifiesto la vanidad eterna del hombre por mantenerse en la historia, por sobrevivir, por trascender y por que no el miedo de morir de no ser recordados.

Es así como estas vanidades, el sentimiento de trascendencia, de eternidad, se reflejan en los elementos y colores característicos del Cementerio General.

El desafío del siguiente proyecto es poner de manifiesto y difundir el patrimonio cultural arquitectónico y artístico del Cementerio General a través de dos soportes complementarios que aluden a dicho proceso a través de recorridos turísticos generados por medio de fotografías y narraciones de forma secuencial.

El siguiente informe expone las disciplinas y áreas de conocimiento involucradas, como así también el proceso de ejecución del proyecto.



## 1. Presentación del tema

El tema se enmarca dentro del patrimonio Cultural como materia de estudio, siendo el proyecto desarrollado un “Programa de comunicación visual, para la difusión del rescate del Patrimonio Cultural Arquitectónico y Artístico del Cementerio General.”

Nuestro patrimonio cultural es un testimonio físico de la forma de vida, cultura y de organización social, que ha tenido nuestro país a través del tiempo. Por ello una sociedad que reconoce en las bases de su historia las fuentes de su identidad, asume como tarea relevante la conservación de su patrimonio cultural.

El Cementerio General, es un pilar fundamental en la historia de nuestra ciudad, puesto que el cementerio en sí constituye una pieza única en su tipo que evidencia la realidad del Santiago a través de la historia, siendo incluso declarado Monumento Nacional.

## 2. Fundamentos de la Investigación

La investigación para el desarrollo de este proyecto, se sustenta, en el desarrollo de la cultura, del patrimonio de nuestros ancestros, de la proyección de un proceso, de su historia, de la vida de una nación.

Por lo mismo, rescatar el patrimonio cultural del Cementerio General supone no sólo realizar una documentación de los elementos con los que reconocemos a nuestro país, sino que también reconocer cier-

tas características dentro de los procesos funerarios y de lo que dice relación con la forma de enfrentar y ver la muerte desde una perspectiva humana. Si bien el cementerio posee cobertura en algunos medios, la forma de presentarlos tal vez no es la más adecuada para dar a conocer su gran potencial cultural. Existen proyectos del tipo turístico, pero no existe un material que además de lo anterior, recopilen, rescaten y hagan énfasis en las distintas áreas culturales que se dan a conocer dentro de él, como lo son la arquitectura, obras arquitectónicas, paisajismo, personajes famosos, entre otros. El proyecto de rescate del patrimonio cultural del Cementerio General se propone a partir del problema detectado. Esto es, que el cementerio a pesar de tener cobertura en medios y trabajar con líneas museográficas (tours guiados en el mismo cementerio), no saca todo el provecho que debiera a partir de la grandiosidad cultural que se mueve dentro de sus paredes.

El Rol del Diseño Gráfico es mejorar la calidad de vida, como muchas profesiones, pero desde la perspectiva de las comunicaciones, por lo tanto este será el objetivo del proyecto, mejorar las comunicaciones, para generar una mirada con sentido, que más que buscar la belleza de nuestros bienes culturales, intenta que apreciemos su significado para nuestra historia e identidad cultural.

Por lo tanto si se sugiere un rescate del patrimonio cultural, lo que se busca es que la persona que consume el bien “cultura” tenga una concepción distinta a la que actualmente presenta el cementerio (poco moderna, monótona -en el ámbito comunicacional).

Por ejemplo Frascara señala que es prácticamente una obligación del diseñador buscar métodos didácticos cuando se trabaja con un

diseño del tipo educacional que es la orientación de este proyecto. Además como se ha visto en el análisis de la tipología existente hay un problema comunicacional con el actual sitio del Cementerio General y es que éste tiene problemas de forma y contenido.

“No se trata de hacer que un diseño sea bello o comunicativo, se trata de hacer un diseño estéticamente excelente, dentro del enfoque adecuado, dado el marco de referencia comunicacional del proyecto en cuestión.” J. Frascara, “Diseño Gráfico y Comunicación”.

Además señala que el proceso de diseño concluye con la respuesta o repercusión que el mensaje produce, por lo tanto si bien la estética es importante dentro del proceso de diseño, no debe ser vista como el objetivo a alcanzar de la pieza gráfica, ya que la importancia en el proceso radica o incide tanto en la idea, como en la comunicación, en la valorización formal y en la respuesta.

Además se considera necesario integrar al cementerio a los nuevos medios, las nuevas tecnologías y a la celebración del bicentenario de Santiago, más aun por su inmensa riqueza cultural que posee.

El Cementerio General en sí constituye un icono de nuestro patrimonio, es la representación de la ciudad de los vivos en la ciudad de los muertos, es nuestra historia, nuestras experiencias, nuestra cultura y sin embargo a nivel del cementerio mismo hay una deficiencia de imagen para lo que es y constituye el museo mismo.

El conocimiento del pasado a través de los la arquitectura, el arte (esculturas, vitrales), folclor popular, mitos y leyendas, personajes, así como los grandes hitos que reconocidamente hacen parte de nuestra

historia, cobran mayor fuerza y realismo cuando se presentan bajo la visión integradora y lúdica que presenta el cementerio, connotaciones que se pretenden potenciar con este proyecto.

El Cementerio General es un bello monumento que conservamos en Santiago y es parte de nuestra historia. El que sea patrimonio significa que es un legado de la Patria, y como tal es nuestro deber mantenerlo y cuidarlo. Desde ese punto de vista es posible colaborar con este fin a través del Diseño.

Así el proyecto propone desarrollar un programa que exprese la validez y el rescate del patrimonio cultural arquitectónico y artístico presente en el Cementerio General. El programa lo constituyen un sitio web y una edición impresa de índole documental-narrativa, que establecerán una propuesta de circuito de recorrido narrativo presentando los hitos de valor patrimonial y de atractivo turístico.

El desarrollo de un sitio web interactivo y multimedial, supone llegar directamente al grupo objetivo (turistas europeos que conforman el mayor grupo de turistas extranjeros que “consumen” el bien cultura) dar a conocer el Cementerio General como el museo abierto de mayor importancia en Latinoamérica, ya que en él confluyen, principalmente, gran diversidad de estilos artísticos, arquitectónicos que hablan de la historia y de la conformación del país (también hay manifestaciones de folclor popular, mitos y leyendas, entre otros). Este soporte persuadirá al usuario para que conozca el patrimonio del Cementerio General, puesto que como ya se mencionó, el turista europeo busca conocer los orígenes de los pueblos, conocer el pasado para poder entender su presente, busca unir esas realidades para hacerlas parte de él; de esta forma, el turista será seducido por

la historia del país que se presenta a través del Cementerio General, por lo que se presenta una edición impresa que proporcionará al grupo nuevos accesos de información, nuevos conocimientos, nuevos modos de ver y de evolucionar en la percepción y memoria sobre el cementerio.

El sitio web interactivo multimedial estaría compuesto por imágenes, videos, reseñas históricas, audio, animaciones y panorámicas, estructuradas bajo un enfoque narrativo, para poder recorrer, conocer y tener una visión mas noble y espiritual del Campo Santo.

Reconocer el cementerio como un legado de patrimonio cultural es la tarea, y aprovecharse de las nuevas tecnologías es una excelente manera de dar a conocer nuestra historia, nuestra cultura, y también para reconocer ese valor y protegerlo para las futuras generaciones.

Tanto el sitio web como la edición impresa, tendrán un enfoque narrativo, del tipo retórico-poético.

El documentar -la naturaleza temática de las piezas gráficas es el de narrar acontecimientos históricos para dar testimonio de las realidades sociales que se han constituido durante la formación del país como nación- el patrimonio cultural arquitectónico y artístico, ayudará a persuadir tanto a los chilenos como a los extranjeros a valorar nuestro patrimonio y nuestra cultura, desde la perspectiva histórica que presenta el campo santo.

La edición impresa, por su parte, narrará en forma poética y guiará al lector a través de figuras retóricas por un recorrido histórico, por medio de imágenes y de texto. Busca representar como se registra la

historia del país, entendiéndola como un legado de valor cultural y de recogimiento espiritual.

La fotografía, elemento de gran importancia tanto para la edición impresa como para el sitio web, tiene un gran valor en cuanto a que registra un hecho, situación o lugar, de ahí su importancia en función del soporte, de representar o recrear una escena concreta, de transmitir contenidos e información recogida en un fragmento susceptible de ser interpretado -en cierto modo- por cada receptor.

La fotografía tendrá un tratamiento de ilustración para hacer alusión a lo que será, al futuro, a las proyecciones del país tanto en su historia como en su cultura. La fotografía hablará de lo que fue, lo que generó lo que hoy es conocido. Por lo mismo se trabajarán juntas para hablar de ese proceso, de la historia, que se da a cada minuto.

Este programa, debe incorporar una estrategia de comunicación, para ser presentado y vendido como producto viable, a una Institución que se interese en fomentar el patrimonio o el turismo nacional, así como SERNATUR, la Municipalidad de Santiago, Gobierno de Chile a través del Ministerio de Obras Públicas o de Educación.

### **3. Presentación del Proyecto a Entidades que lo financiarán**

Se realizarán presentaciones del proyecto a los posibles auspiciadores y patrocinadores, así como a la Municipalidad de Recoleta, al Cementerio General e Instituciones que se vinculan al patrimonio o

turismo, para su comercialización como un proyecto viable.

#### **a. Patrocinadores**

Instituciones como por ejemplo SERNATUR, Municipalidad de Santiago, Gobierno de Chile.

#### **b. Auspiciados**

Para el desarrollo del programa, se pretende contar con las siguientes fuentes de financiamiento:

**Cooperación Española:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España: Convoca a las “Ayudas para la cooperación cultural con Iberoamérica” dirigidas a profesionales iberoamericanos en los programas de cursos y estancias, de países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, entre otros. Los solicitantes deben acreditar experiencia en la elaboración o gestión de programas culturales desde organismos públicos y privados; protección, restauración, conservación e investigación del patrimonio cultural; en la gestión editorial, en la gestión de museos, archivos, bibliotecas, exposiciones, artes plásticas, cinematografía, artes audiovisuales, artes escénicas y música.

**Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI):** Organismo internacional de carácter gubernamental para la cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura en el contexto del desarrollo integral, la democracia y la integración regional.

**Crear:** Desarrolla proyectos de animación cultural.

**Fundación Telefónica:** Contribuye a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos sociales más desprotegidos, mediante el estudio y

el desarrollo de aplicaciones sociales de las telecomunicaciones; Favorece el desarrollo de la educación y de la igualdad de oportunidades entre las personas, con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información en los procesos de aprendizaje; colabora con programas de desarrollo, destinados a las capas de la sociedad más desfavorecidas y llevados a cabo por entidades sin fines de lucro; y contribuye, realiza y promueve la investigación, desarrollo y difusión de la educación, la tecnología, la cultura y el arte.

**Fundación Ford:** Fortalece las instituciones y prácticas democráticas a través de proyectos de investigación y de defensa y promoción de derechos, con particular énfasis en la equidad de género y los derechos reproductivos; Promueve la participación ciudadana para asegurar la fiscalización democrática y una mayor justicia social; Genera conocimiento y aumenta el impacto de las ciencias sociales en las políticas públicas para resolver problemas sociales fundamentales, contribuir al debate público, y ayudar a fortalecer la sociedad civil para un desarrollo más democrático y equitativo; Fortalecer las organizaciones independientes ligadas al desarrollo comunitario, para ayudar a superar la pobreza y ampliar las dimensiones culturales y sociales de la ciudadanía, y contribuir a crear una cultura y práctica de filantropía nacional; Promover la integración de diversas voces sociales en los debates nacionales y regionales, y aumentar la capacidad de comunicación e impacto de las organizaciones no-gubernamentales y redes sobre políticas públicas, y; Generar capital humano y social enfatizando los factores sociales, culturales y económicos que afectan la sexualidad y la salud reproductiva.

**Fundación Andes:** Administra un fideicomiso y tiene como objetivo realizar acciones tendientes a mejorar las condiciones de vida de la

comunidad nacional y desarrollar su patrimonio espiritual. En el área de cultura su propósito es contribuir a la creación, permanencia y desarrollo de expresiones culturales. También apoya fuertemente la preservación del patrimonio, con programas específicos para este fin.

**Ley de Donaciones Culturales del Comité de Donaciones Culturales:** La Ley de Donaciones Culturales, más conocida como “Ley Valdés”, es un mecanismo legal que estimula la intervención privada (empresas o personas) en el financiamiento de proyectos artísticos y culturales, entregando a los particulares la opción de decidir ellos mismos donde colocar sus impuestos. El Fisco aporta un 50 por ciento del financiamiento, al renunciar al cobro de ciertos tributos, y las empresas privadas o los particulares financian, el otro 50 por ciento.

**Corporación Amigos del Patrimonio Cultural de Chile:** Gestiona y administra recursos y proyectos destinados a la conservación y difusión del patrimonio cultural del país, entendiendo como tal el acervo de bienes tangibles e intangibles que conforman nuestra identidad. Sus acciones abarcan diversos temas, desde el rescate y la difusión de obras monumentales (como la digitalización, automatización y conservación de impresos de la sala Medina de la Biblioteca Nacional) hasta la difusión de fiestas y tradiciones nacionales.

**Bank Boston:** Bank Boston es una institución financiera de una larga tradición tanto en Chile como en el mundo. Su misión fundamental es cooperar en la difusión y desarrollo de las actividades culturales y educativas en aquellos países donde se encuentra establecida.

**ENERSIS:** Es la mayor multinacional latinoamericana dedicada a los servicios públicos, especialmente a la generación y distribución de

electricidad. El grupo eléctrico tiene una política de apoyo cultural que responde al convencimiento de que para un efectivo desarrollo continental es necesario fortalecer los lazos económicos, políticos y también los culturales.

**Philips:** Philips Chilena S.A. a través de numerosos proyectos, participa en el desarrollo de la comunidad y en la preservación y difusión del patrimonio cultural del país. Buenos ejemplos son el proyecto Ilumina Tus Ideas y el desarrollo del sitio web [artephilips.cl](http://artephilips.cl).

#### 4. Plan de Objetivos

##### Objetivo General

Difundir el valor del Patrimonio Cultural arquitectónico y artístico del Cementerio General, promoviendo su validez como registro testimonial de la Historia de Chile.

##### Objetivos Específicos

- Diseñar un plan de Comunicación Visual para la difusión, expresión y uso del documento desarrollado, buscando asimismo auspicio y apoyo tanto en instituciones estatales como privados.
- Establecer un recorrido histórico en función al público objetivo. Esto dado según la situación actual, ordenamiento y jerarquía de los hitos patrimoniales existentes y en virtud de las características mediáticas de los soportes.
- Desarrollar un sitio web interactivo multimedial que cumpla con las siguientes funciones:

Función Informativa: presentar una estructura de contenidos jerarquizados para la expresión del Patrimonio Cultural Arquitectónico y Artístico del Cementerio General, así como otros servicios asociados al Campo Santo.

Función Instructiva: inducir a la orientación y al reconocimiento e

identificación por parte del público objetivo, de los hitos de mayor interés en conocimientos históricos y culturales, para lograr a través de elementos informativos, audiovisuales, interactivos e innovadores un conocimiento que haga focalizar al grupo objetivo en los aspectos más importantes del proyecto.

Función motivadora: persuadir del valor de registro testimonial presente, asignándole un concepto de valor agregado en modernidad y a la vez para resguardar el patrimonio que enmarca el Cementerio General.

Función Lúdica: para que los usuarios interactúen en el sitio web y se sientan parte del legado cultural del panteón a través de la inclusión de determinados elementos lúdicos.

Función innovadora: uso de elementos didácticos y lúdicos para innovar en el aprendizaje y retención del Patrimonio Cultural Arquitectónico y Artístico del Cementerio General.

- Desarrollar una edición impresa fotográfica ilustrativa, cuya función será narrar en forma poética y a través de figuras retóricas un recorrido por el Cementerio General, generando una visión noble, sublime, espiritual y de recogimiento del lugar.





## 1.1. Historia del Cementerio General

*“Los Cementerios forman la página en que el viajero debe leer la historia i estudiar el carácter del pueblo”*

*Benjamín Vicuña Mackenna*

*La ciudad de los muertos*

### a. De la Iglesia al Cementerio Extramuros

Si bien, siempre las personas han tenido la necesidad de mantener a sus difuntos cerca de sí, se sabe que de los primeros cementerios que se tienen antecedentes son los que surgieron en la época de la conquista. Antiguamente las formas de inhumación de los cadáveres dejaban mucho que desear y los muertos terminaban sepultados en distintos lugares. En el mejor de los casos, los muertos se enterraban en las iglesias, lo que provocaba graves molestias a los eclesiásticos, que se quejaban de las emanaciones de los cadáveres y además habían entierros clandestinos que eran focos muy infecciosos, muchos de ellos se hacían a poca profundidad, siendo después presa fácil de perros o roedores que propagaban todo tipo de enfermedades. Se dejó de enterrar a las personas en las iglesias para pasar a sepultarlas en lugares más “higiénicos” fuera del radio urbano.

*“Creíase jeneralmente que la sepultación de los cadáveres en otro lugar que no fuera la iglesia o un patio inmediato a ella, era una profanación inaceptable. Por otra parte, las familias acomodadas, las personas que tenían títulos de nobleza o que ocupaban una elevada posición social, no podían resignarse a que sus restos mortales fueran*

*enterrados al aire libre i a poca distancia de los plebeyos.”*

*Diego Barros Arana*

La idea de crear una igualdad ante la tumba fue respetable, pero lo que la ideología pasó por alto no era sólo en peso rutinario de la costumbre, sino también una serie de creencias más profundas de la religiosidad católica, que veían en la iglesia un espacio sagrado más allá de un simple recinto de entierro o de adoración. Por lo mismo, las medidas ilustradas sobre funerales y entierros tomaron lugar en un contexto que valoró, más que épocas anteriores, el sentimiento hacia la familia y la pérdida de sus miembros.

El primero de estos cementerios, se encontraría en lo que hoy es la Catedral de Santiago y sus alrededores, donde se sepultaban los restos de los españoles (1541), por lo que se les podría decir que tenían la calidad de “caseros”, como el ubicado en lo que hoy es la calle Santa Rosa antes de 10 de Julio que recibía el nombre de “Las Matadas” puesto que en él se sepultaban a las personas de clase media o que no tenían el estatus para ser sepultados en las iglesias católicas, otro junto al convento de San Francisco en la Alameda, y por último, uno al lado de la Plaza de Armas, donde iban a parar los que morían ahorcados en la Plaza, que no eran pocos. Este último estaba situado en la entrada de la calle 21 de Mayo, lugar que era conocido como “La Caridad”. La peor parte estaba reservada para quienes no profesaban la religión católica. Los llamados “disidentes” que eran arrojados por las laderas del cerro Santa Lucía.

El Cementerio General se encuentra ubicado en Recoleta en la ciudad de Santiago. La elección del sector, el barrio de Recoleta respondió a las necesidades sanitarias que toda ciudad que aspiraba a ser

moderna debía poseer.

El terreno no solo debía estar distante de la ciudad, también debía reunir las condiciones climáticas favorables, especialmente lo relacionado a las corrientes de aire del valle del Mapocho. Al estar Recoleta separado del centro urbano por el río Mapocho, el viento sur dominante impedía la propagación de los miasmas pútridos hacia las zonas pobladas. No solo se trataba simplemente de un tema de mal olor, este estaba asociado a la propagación de epidemias sin control para la medicina de la época.

De ahí que se ubicaran entorno al cementerio los principales hospitales de la ciudad, siguiendo conceptos sanitarios, como el de alejar a la muerte y la enfermedad del centro de las ciudades. Esto explica el núcleo de instituciones en este sentido concentradas actualmente en el barrio de Recoleta; los hospitales San José, el J.J. Aguirre, el Psiquiátrico, el Instituto Nacional del Cáncer, el Instituto Médico Legal y la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile. También en función del Cementerio se construyó la Avenida La Paz, que se llamó al principio Avenida Del Panteón.

Sus orígenes se remontan hacia el año 1811, cuando el canónico Juan Pablo Fredes proclama ante el senado la necesidad de crear un Cementerio General. Pero esto no fue posible debido a la lucha independentista.

El senado para agilizar los trámites nombró al destacado vecino de la ciudad Joaquín Valdivieso, quien se apresuró en hacer las gestiones para adquirir el predio de los Dominicos al norte de la ciudad, el actual barrio de Recoleta. Ese “potrerillo” de los religiosos reunía

todas las características para la construcción del Cementerio, distante de la ciudad y contiguo al cerro blanco desde donde podían extraerse las piedras para la fundaciones del camposanto y las primeras sepulturas.

*“Paseando una tarde de septiembre de 1819, por aquel estrecho callejón, que era casi un deslinde de sus tierras, el doctor Valdivieso encontró que al pie del cerro, los padres dominicos habían tapiado un potrerillo largo i angosto con capacidad de tres cuadras i un tercio, el cual enseguida habían alfalfado para pastorear los fatigados bueyes de los vehículos en los que acarreaban las columnas i capiteles de su templo”*

*Benjamín Vicuña Mackenna*

Este terreno había sido, por muchos años, un lugar de descanso y engorda de bueyes a los cuales se usaba para el acarreo de piedras sacadas del Cerro Blanco y empleadas en la construcción de la Catedral de Santo Domingo.

## **b. El día de la Fundación**

En de Septiembre de 1819, O’Higgins Director Supremo de Chile, firma el acuerdo para contar así con un cementerio donde se pudiesen sepultar a todos los chilenos, idea que nace del interés de los habitantes de Santiago y en especial de los masones que habían en esa época, que sabían del destino de sus deudos al no ser Católicos. El Cementerio General fue pensado por el Director Supremo como un “Panteón”, un lugar sagrado para que los ciudadanos rindieran honores a los héroes de la patria y a los personajes grandes de la

historia. Algunos historiadores señalan este intento como el deseo de consolidar la nación y construir una memoria común que a permitiera la unión entre los ciudadanos, levantar a los próceres para afianzar la nacionalidad, es decir el sentimiento de ser chileno.

En la sesión del 31 de Octubre se toma el acuerdo de inaugurar el cementerio el día 25 del mes siguiente, más algunas dificultades postergaron la ceremonia hasta el 9 de Diciembre.

Presidía el acto del día domingo 9, el Director Supremo Don Bernardo O'Higgins junto al obispo, Don José Santiago Rodríguez Zorrilla, invitado desde Melipilla en donde se hallaba confinado por godó. El primer asperje con el hisopo bendito, coincidió con el estampido del cañón *"que anunciaba a los vivos de Santiago la inauguración de la nueva i ultima mansión de descanso que tendrían en adelante"*.

La administración del cementerio recayó en Don Manuel Joaquín Valdivieso -abuelo del Arzobispo don Crescente Errázuriz- quedando como capellán del mismo, don Eugenio Valero. Ambos poco tuvieron que hacer durante el día siguiente, pues nadie murió en Santiago o al menos los que murieron llegaron cerca de la media noche del día diez, procedentes de los hospitales a la fosa común. *"La llegada de los primeros moradores del cementerio se hizo en la noche del 10 de diciembre, cuando María Durán, María de los Santos García y Juan Muñoz -los últimos dos párvulos-, fueron conducidos al camposanto desde el antiquísimo Hospital San Juan de Dios, dando comienzo así a las sepultaciones"*.

En la noche del martes 11 de Diciembre de 1821, llegó al cementerio el primer carro fúnebre con que fue habilitada la nueva casa , siendo

éste el cuarto muerto llegado al lugar y el primero en ser sepultado en nichos construidos en las inmediaciones del acceso principal. Era una religiosa cuyo nombre era Sor Bentura Fariña, religiosa de velo negro del antiguo monasterio de Santa Clara

### c. El Cementerio General, un espacio sagrado y aceptado

A la entrada del cementerio, en su lado Sur, se construyó una capilla para llevar a cabo servicios religiosos; todo este sector alrededor se constituyó entonces en el lugar de entierro de las personas importantes o pertenecientes a la "Aristocracia Criolla", situación que permanece hasta hoy día y que se hace evidente al constatar la calidad de la construcción y lo artístico de los mausoleos. A medida que se avanza longitudinalmente a través del Campo Santo en dirección norte, los mausoleos disminuyen en tamaño evidenciando entonces un sector de clase media alta, para, más adelante, transformarse en nichos que son parte de construcciones mortuorias en varios niveles, lugar de entierro de personas de clase media baja. Por último, en el sector más alejado de la capilla, y al término del cementerio en su extremo norte, se encuentran los "Patios", extensiones amplias de terreno donde, en fosas cavadas -algunas verticalmente- se enterraban los muertos de las familias más pobres de la sociedad, quienes arrendaban un pedazo de terreno para depositar allí a su ser querido, el que permanecía allí hasta cuando se pagara el arriendo. Al cese del pago del arriendo, los restos del fallecido eran transportados a la fosa común y quedaba libre entonces el espacio para un nuevo fallecido que llegaba a ocupar la misma fosa en las mismas condiciones del anterior ocupante.

En el año 1841 ya contaba con 10 hectáreas, este explosivo crecimiento se debió a los conflictos con la Iglesia Católica y con la gente de otras religiones que ayudaron a incrementar este crecimiento, esto también hizo que el Cementerio General se convirtiera en el más importante de todo Santiago.

Cuando llega la fiebre del Salitre a nuestro país, en el año 1870, se comienzan a construir los primeros mausoleos, la idea principal era copiar los principales palacios de Europa o las culturas milenarias como la de Egipto, la Greco-Romana así como también las culturas Pre-Colombinas, Aztecas, Mayas e Incas que se fueron haciendo presente en los patios del Campo Santo.

El Cementerio General además comenzó a utilizar los llamados nichos y bóvedas, los cuales van de acuerdo con el presupuesto de cada clase social.

Junto con la expansión del cementerio, también se comienza a expandir la cultura a través de obras de arquitectura, escultura y vitrales, que van llenando el cementerio de gran majestuosidad.

El Cementerio General cuenta en estos momentos con una población de más de dos millones de personas inhumadas que tienen su descanso eterno en el cementerio que acoge a todos los credos.

El Cementerio General de Chile, es un pilar fundamental en la historia de nuestra ciudad, puesto que el cementerio en sí constituye una pieza única en su tipo que evidencia la realidad del Santiago Republicano hasta el de nuestros días, y debido a su carácter de patrimonio cultural ha sido incluso declarado Monumento Nacional.

En sus 86 hectáreas transcurre la vida con un silencio especial. Si bien el cementerio surgió como la idea de honrar a los caídos por la Patria (panteón), en él confluyen gran variedad de personas, de culturas, ideologías y clases sociales. Sus personajes ilustres, Gobernantes de la República, hombres y mujeres que fueron forjadores de nuestra nación y de nuestra cultura, variados estilos arquitectónicos, esculturas vitrales entre otras muchas manifestaciones de la cultura, le confieren un inmenso e innegable valor patrimonial.

En su condición de necrópolis, el Cementerio General de Santiago, simboliza en su forma esencial lo que es una ciudad; se verifica en su esquema racional de avenidas donde se ubican barrios lujosos, medios y pobres, una ciudad dentro de otra donde se recuerdan los antepasados, con diversas construcciones que en el ámbito de la armonía de las formas se han regido por el gusto artístico de cada época, es así como se transforman en verdaderos diccionarios de la estética y de la historia de una cultura.

La necrópolis se convierte así en imagen perenne e inmortal de la ciudad de los vivos.

El cementerio, ámbito destinado a los muertos, por tanto será objeto de una triple condición: “por un lado pasa a ser una reducción simbólica de la ciudad, en segundo término es una galería donde la comunidad conserva la memoria de sus grandes hombres y, por último, es un ámbito donde desarrollar arte...”<sup>1</sup>. He aquí su importancia y el punto que sirve para entenderlo como un punto de rescate del patrimonio cultural, ya que los “cementérios forman la

<sup>1</sup> *Actitudes frente a la muerte en la iconografía funeraria*

primera página en que el viajero debe leer la historia; estudiar el carácter de cada pueblo”<sup>2</sup>.

Como ya se dijo, el Cementerio General surgió en 1821, con la creación y primer desarrollo de la arquitectura moderna, es decir, se reproducen en él variados estilos, entre los que se cuentan el neoclásico, el románico, pasando por el modernismo hasta el postmodernismo. Aquí se asimilan la gran mayoría, sino casi todas las etapas estilísticas - arquitectónicas, urbanísticas, artísticas e incluso paisajistas apropiados a lo funerario<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Benjamín Vicuña Mackenna

<sup>3</sup> Bialostoski, J., *Estilo de la Iconografía*, 1973

## 1.2. Arquitectura Patrimonial del Cementerio General

“Los espacios funerarios, en general, son el depósito de diversos testimonios arquitectónicos y escultóricos, los cuales poseen un doble valor de referencia”<sup>4</sup>

La arquitectura presente en el Cementerio General, es ante todo, una muestra a pequeña escala de sucesivos estilos arquitectónicos que emergen contemporáneamente en la ciudad, que se manifiestan en cierto modo, como una forma de copia falsa de la ciudad de los vivos en la ciudad de los muertos. Con esto se dice, que del rol conmemorativo, alegórico o solamente estético que tienen en el ámbito ciudadano, cambian su función - cuando emerge más bien lo banal - en el ámbito de la muerte. Es así como la vanidad del hombre de fijar su memoria en ese espacio funerario con una escultura o una obra arquitectónica, la que lo mantendrá en el recuerdo de los vivos para siempre se hace evidente.

La riqueza arquitectónica presente en el Cementerio General radica en la variedad de sus construcciones y estilos, dentro de los cuales cabe destacar: Góticos, Griegos, Moriscos, Aztecas, Egipcios.

En el Cementerio General no solo arquitectos chilenos han dejado su huella si no que también connotados arquitectos extranjeros que impusieron su particular estilo, dándole al cementerio un valor no solo histórico sino que también el de museo al aire libre.

---

<sup>4</sup> Maria Antonieta Benavente, antropóloga Universidad de Chile

Si nos detenemos en la historia de nuestro país, vemos que el principal cementerio como es " El General de Chile", surge con la creación y primer desarrollo de la arquitectura moderna (1821), es decir, se representan en él distintos estilos, desde el neoclásico, el romántico, pasando por el modernismo, hasta el postmodernismo.

A partir de esto, los constructores o "reformadores urbanos", ligados a los distintos períodos administrativos, inician la planificación del nuevo Cementerio General de Chile.

Esto otorga una nueva configuración arquitectónica a la ciudad; proceso que continúa hasta comienzos del siglo XX. Con esta arremetida arquitectónica se centralizan las áreas cementeriales, la ciudad se reestructura tratando de recuperar los espacios vacíos que quedan en ella con construcciones diversas que la organizan. Coinciden estos cambios con un despegue de la ciudad moderna. El empuje económico, técnico y demográfico, ligado a las nuevas ideas modernizadoras provenientes del liberalismo europeo, y los antiguos ideales patrimoniales que recobraban vigencia, inspirados en la recuperación de antiguos monumentos procedentes de Grecia, Roma, y Egipto, traen a Chile un conjunto de ideales estéticos novedosos para el país. Marcan levemente toda una modalidad estilística que no sólo se refleja en la arquitectura y escultura; sino además, es representativa e ilustrativa de una clase social acomodada que se sentía muy bien no sólo por los aspectos materiales de este estilo, sino por los ideales que estos materiales reflejaban.

Es como si todo aquel mundo antiguo, magnífico, esplendoroso y llamativo por sus construcciones, se viniera a nuestros días, como un fuerte parámetro inspirador de lo que dicho mundo fue en su

apogeo.

Esa grandeza, era la que el hombre de la época quería tener de alguna manera, reproducida ya sea en sus casas, mobiliario, fuentes de agua, monumentos, jardines y palacetes, entre muchas otras obras. Con esto el hombre nos habla de su vanidad.

Este aspecto se dio en el ámbito mundano, y también se llevó al funerario. Es como si todos los bienes que la persona mantuvo en vida (casa, profesión, emblemas, ideologías, religiosidad, status social, económico) se trasladaran al ámbito de los muertos. No podríamos aseverar si en algunos casos la intención es proteger al difunto en su existencia futura, para que ningún bien le falte; o si la "vanidad" del difunto y de sus deudos debe ser contemplada por toda la sociedad ad eternum. Es el rol que la persona cumplió en vida y de un modo u otro sigue cumpliendo, al situarse el espacio fúnebre en un lugar especial. O simplemente es rodearse de lo más selecto y predilecto que defina al individuo y que lo haga ser y connotar frente al resto del contexto funerario y por tanto de la población fúnebre que lo acompaña.

Esta arquitectura, estas obras funerarias son formalmente un testimonio fácilmente adjudicable a los distintos estilos que van de los variados historicismos, del eclecticismo al modernismo. A este hecho, se une el del testimonio de las diferentes estructuras sociales que subyacen en todos estos movimientos y que en el caso de la obra funeraria afloran con mayor facilidad en la expresión y la libertad.

El Neoclasicismo tuvo mucha importancia en el ámbito urbano. La fisonomía general del Santiago antiguo (siglo XIX y comienzos del

XX) y de muchas otras ciudades basan su arquitectura en una serie de fachadas pertenecientes a este estilo, con un lenguaje estricto y una extraordinaria finura en los diseños. Este neoclasicismo, como sus paralelos europeos, coetáneos no es ni mucho menos un "cliché" tradicional, sino un intento renovador muy fuerte, incluso con una profunda actitud revolucionaria.

Arranca mas lejanamente de los famosos y trascendentales descubrimientos de la "auténtica antigüedad" realizados durante el siglo XVIII, para concretar su repertorio formal a fines de ese siglo. Su principal objetivo fue recuperar los valores estructurales esenciales e incluso "una hiriente desnudez" que enfatiza y proclama un esfuerzo por la sobriedad y honestidad, opuesta a la orgía ornamental del antiguo régimen. Los frontones sin molduras, las cúpulas esféricas aplanadas, son algunos de los elementos fundamentales de su repertorio formal. Pero de pronto este repertorio se dulcifica, apareciendo nuevos ornamentos, concretados también en materiales intencionalmente pobres y porque no decirlo, hasta rústicos. Nos referimos al hierro fundido y la terracota (ladrillos).

De todos modos esta ornamentación acaba por ocultar o disfrazar con cierta pompa, la antigua y recatada austeridad dada en etapas anteriores. Esta austeridad se prolonga en las obras funerarias, algo más que en la construcción urbana, y es porque esta representada por la cadena interminable de muros de nichos que bordean el patrimonio funerario ciudadano. Nos señala por un lado la decadencia de lo majestuoso, del advenimiento de crisis, de la pobreza; aspecto que en la urbe también se refleja en los alrededores de la ciudad con la inmensidad de los bloques habitacionales.

Volvemos entonces a encontrarnos con lo mismo: vida urbana

asimilada al parque de los muertos. Esto se debe a que la carga simbólica que se le da a una obra, si ella está en un parque funerario, puede ser superior a la citadina, aunque la formalización arquitectónica sea similar. Esto a causa de la consideración especial que el hombre le da al símbolo en relación al fenómeno de la muerte.

### 1.2.1. Tipos de Arquitectura

*"A todos les preocupa la ciudad de los vivos, pero nadie parece tener mucho interés en la ciudad de los muertos. [...] en el Cementerio General de Santiago, el más importante del país objetivamente."*

*"Es responsabilidad nuestra agregar la belleza, para que ayude a guardar el sueño de la muerte y motivar el crecimiento de la vida"<sup>5</sup>*

Dentro de esta mezcla de estilos predominantes para la época tendríamos que distinguir a lo menos los siguientes grupos:

#### a. Formas Clásicas

Reproducciones que constituyen un nuevo sistema sintáctico, con las romanas y griegas. Aquí los elementos característicos son los frontones sobredimensionados que siguen un régimen de proporciones que carga el peso en los remates. Otros son los encuadramientos en talud

<sup>5</sup> El Mercurio, Santiago, 30 octubre de 1992

y las incisiones ornamentales como los capiteles.

### b. Formas Barrocas

Es el estilo monumental y representativo de las grandes exposiciones universales realizadas en el siglo XIX, coincide en parte con lo que se denomina estilo " Segundo Imperio".

Con estos dos estilos, clásico y barroco, lo que se pretende consolidar es el deseo de la sociedad de permanecer en la grandiosidad del pasado.

### c. Revivals

Inmediatos de estilos históricos o exóticos, con intento de ser fieles a las formas originales, pero sin que se logre disimular toda una nueva manera de configurar el diseño, sea éste neoejipcio, neogótico, neorománico, neoárabe, neomudéjar, neobizantino entre otros.

Los revivals representan una renovación básica de los estilos clásicos y barrocos.

### d. Nuevas interpretaciones de formas

Que nacen de o que se inspiran en otros estilos que no tienen ni intención mimética, ni tampoco mantienen fidelidad histórica. Son

---

*ó Morales Sano María Cruz, Paraísos de mármol. La imagen del ángel en la escultura funeraria modernista. Cuadernos de Arte e Iconografía, 1989*

más bien eclécticos en su representatividad. Es aquí donde surge la obra como tal. Un ejemplo típico de esta forma son ciertos sujetos temáticos como las figuras de los ángeles, "ya que ha aparecido siempre en relación con los temas funerarios (...) como conductor y guía de las almas, como guardianes de tumbas o como guardianes de las tumbas, o como expectativa y promesa del paraíso celestial..."<sup>6</sup>

Es esta la razón por la que el Cementerio General de Chile, que emerge en 1821, manteniéndose hasta el día de hoy, lo vemos cargado de construcciones tanto arquitectónicas como escultóricas que se manifiestan a lo largo del XIX, sin cambios estilísticos mayores.

Se reproducen las columnas rotas, los templetes neogóticos, los sarcófagos clásicos, las figuras angélicas (apocalípticas, anunciadoras, en defensa de la vida, etc.), las anclas, reloj de arena, la estrella, la flor de lis, las vírgenes dolientes, las urnas funerarias, todos símbolos de la muerte que se manifiestan como elementos- artefactos-adosados a columnatas griegas, romanas, egipcias o también a pequeños templetes tipo neogóticos, neoejipcios y mudéjares.

Son todos productos de la vanidad humana a través de la imitación o mimética de aquellas culturas que manifestaron su grandiosidad a través de arquitectura monumental y que los individuos quieren mantener a su alrededor. Es el deseo de la sociedad de permanecer en la grandiosidad del pasado. Esto permite al individuo mantener un mayor status social, una representatividad económica y permanecer por siempre en el recuerdo a través de un monumento.

Estos Revivals, como ya se ha mencionado representan una variación

en el sistema simbólico a nivel de la arquitectura y la escultura. Esto no significa que los contenidos hayan variado esencialmente; continúan siendo una respuesta adecuada a la sociedad burguesa que está ya afianzada para no tener que recurrir a las fórmulas clásicas, que de algún modo eran avaladas por la tradición histórica de naturaleza aristócrata.

Se tiene así que la iconografía funeraria abandona toda la simbología de raigambres paganas. Surgen de forma relevante una serie de estilos medievales, entre ellos se destaca el gótico. Aquí un conjunto de íconos referenciales relativos a los credos cristianos, sustituyen los signos acuñados por la ilustración, adscritos más a un significado "ciudadano".

Vemos con respecto a la vanidad, tan adecuadamente representada y ajustada a la civilidad y la exaltación del individuo, que los personajes heroicos, menos intimistas y con un fundamento mimético hacia la antigua aristocracia van a ser los íconos de representatividad cristiana que van a predominar. No son pocas las áreas del Cementerio General de Chile, que se adscriben a esta tendencia. Podríamos señalar incluso, que tanto el número de ellos como el espacio que cubren es amplio y diverso. Estas se caracterizan por pertenecer a la categoría de grandes mausoleos; pertenecen a las grandes familias del XIX, y subsisten hasta mediados del XX, cuando el "Cementerio Museo", pierde importancia dando espacio a los Cementerios Parques.

Si los mausoleos neogóticos declaraban el triunfo que era alcanzar la eternidad celestial a través de una vida virtuosa, los modernistas abandonan este modelo reduciéndose a llorar la pérdida de una vida y a mantener el recuerdo, los afectos y la gratitud del personaje. Por

ejemplo tenemos aquí, que surge casi esplendorosamente la figura femenina que encarna de manera más pura el dolor humano, el drama de una vida truncada, y al mismo tiempo, la promesa del recuerdo.

Serán bustos de miradas perdidas, figuras femeninas cubiertas bajo un velo, parejas de amantes con un lento caminar. Es aquí donde se evidencia el verdadero dolor, que perdurará eternamente en la ciudad de los muertos.

### 1.2.2. Tipos de Columnas

**Doricas:** Son las Columnas que no tienen base y cuyos capiteles están conformados por un bloque cuadrado (ábaco) sobre un elemento redondo en forma de almohadilla; son piezas robustas colocadas a escasa distancia, para sujetar el peso de la mampostería. Su pesadez se alivia gracias al fuste abombado y estriado.

**Jónicas:** Las columnas jónicas, originarias de Jonia (Asia Menor) son más esbeltas, con estrías más finas y se colocan a mayor distancia que las dóricas. Cada una descansa sobre una base moldurada y termina en un capitel con forma de almohadilla plana que se enrolla en dos volutas en los laterales. El entablamento, más ligero que en el estilo dórico, podía tener un friso continuo.

**Corintias:** Son generalmente delgadas y su fuste es sencillo. No así su capitel éste es amplio, al igual que el capitel bizantino, ya que debe sostener los arcos. Los capiteles son adornados con arabescos,

### 1.3. Escultura Patrimonial

El Cementerio General cuenta con un gran número de obras de renombrados escultores nacionales e internacionales que incrementan el valor de patrimonio cultural a este museo al aire libre.

Una de las primeras Esculturas que se destaca es la ubicada en la plaza por la entrada de Avenida La Paz, que es una escultura monumento en honor a las víctimas del incendio de la Compañía en el año 1863, debajo de sus cimientos se encuentran sepultados los restos de las más de 2000 personas que perecieron en el siniestro. Esta obra fue creada por el escultor francés Carrier Belleuse en bronce y fue trasladada desde los jardines del ex-congreso nacional hacia la plazoleta central del cementerio.

Una vez dentro del mismo, se puede observar una escultura de gran envergadura, ubicada sobre la sepultura de Pedro Aguirre Cerda que simboliza lo que durante su gobierno fue su proclama “educar es gobernar”; fue realizada por el escultor chileno Titila Albert y es de estilo expresionismo alemán.

Una vez iniciado el recorrido, en el centro de un prado en la calle Echaurren se encuentra una escultura llamada “El Dolor” de la escultora Rebecca Matte Bello, realizada en honor a su madre, quien al nacer Rebeca perdió la razón; detrás de la escultura están escritos unos versos de la escultora a su madre; la obra esta compuesta en su totalidad de Mármol de Carrara.

Una de las Obras que más llama la atención es la ubicada entre las

calles Bello y Limay: “Ad Lucem”; esta obra también pertenece a la escultora Rebecca Matte Bello. La obra representa a la pareja que salió del paraíso, fulminada por una divina maldición. Hacia el sur de esta obra se encuentra el mausoleo familiar de Rebecca Matte, de mármol y tallado completamente.

#### 1.4. La Muerte y el Cementerio

El hombre desde que tiene conciencia de su vida como tal, no ha dejado de reflexionar sobre el tema de la muerte, su origen, causas y significación, ya que como "hijo de la tierra"<sup>7</sup> mantiene una conexión permanente con ella para poder existir como hombre. Esa conexión es un cordón umbilical que no se rompe a lo largo de toda la existencia. Su rompimiento significa la muerte porque sin duda la muerte.

Por lo tanto, la muerte es un tema humano, tanto así que se piensa que es el rasgo más cultural del hombre, ya que el hecho de enterrar a sus muertos significa una ruptura con el mundo animal, el hombre se verdaderamente hombre en ese acto.

Nuestro ethos, nuestra forma de sentir, es en gran medida la forma de sentir de nuestros padres, nuestros amigos, nuestros conocidos, etc. Es una forma de sentir que alarga sus raíces en el pueblo que vivimos al que pertenecemos. En su historia y su cultura. Por esto, no morimos de la misma forma ni de cualquier manera, sino como nos han enseñado a morir.

Tememos la muerte, pero a la vez la deseamos... de ahí la creación del Cementerio General en 1821, fue el resultado del proceso de segregación de los espacios de la muerte de la ciudad, pero esta separación de aislar la ciudad de los vivos de la ciudad de los muertos tiene por fin la inmortalidad, si bien la inmortalidad del cuerpo se revela imposible, por lo menos queda la esperanza de la inmortalidad

---

<sup>7</sup> Hombre viene del latín homo, que deriva en otro indoeuropeo cuyo significado es tierra. Hombre en el sentido genérico de "ser humano" significa "hijo de la tierra".

del alma, del recuerdo.

De ahí que, cuando una persona muere, su muerte la padecen todas sus circunstancias (familiares, amigos, vecinos, casa, utensilios, pero principalmente quienes le eran más queridas), por lo que en muchas culturas a las personas se les entierra con sus utensilios preferidos, alimentos, insignias, joyas comida, etc., para que todo lo que formó parte de su vida terrena, también forme parte de su vida inmortal.

Esto queda de manifiesto en el cementerio por la grandiosidad de las obras arquitectónicas y artísticas, poemas e inscripciones en lápidas que hacen alusión a un verdadero catálogo de intenciones, códigos, bases psicológicas representativas no sólo de las personas, sino también de los diferentes períodos y etapas de la historia del país.

Si bien en el Cementerio General se conjugan una serie de elementos que hablan de la diversidad de testimonios arquitectónicos y artísticos, estos también hablan en cierto modo de la vanidad<sup>8</sup> del hombre, de ser reconocidos y recordados por lo que fueron, de fijar su memoria en ese espacio funerario con una escultura o una obra arquitectónica, que lo mantendrá en el recuerdo del mundo de los vivos por toda la vida; por lo que cuando el hombre muere deja un recuerdo, que si bien puede expresarse de variadas formas, de un modo u otro nos habla de su vanidad.

La muerte conlleva la consideración de lo transitorio, de ser un hijo de la tierra, de lo poco duradero de la vida y es por esto que en

---

<sup>8</sup> La vanidad o vanitas son los símbolos de la existencia terrena, de la mortalidad de la vida humana y la resurrección de la vida eterna. Bialostoscki, J., *Estilo de la Iconografía*, 1973

los nichos y mausoleos es posible presenciar signos de poder, del saber y de la gloria humana, para poder ser recordados por lo que hicieron y fueron en vida, de permanecer en el recuerdo. Pero también cuando aparecen otros elementos, tales como esculturas con los ojos vendados, se produce el efecto contrario, de no sufrir las tentaciones del mundo terrenal y sus vanidades para poder trascender, elevarse.

Por esto, se puede afirmar que el cementerio o necrópolis es la representación de la ciudad de los vivos en la ciudad de los muertos, tanto a un nivel representativo simbólico (manifestaciones sociales, arquitectónicas y artísticas) como a un nivel significativo, porque deja de manifiesto la historia, el vivir y las aspiraciones del hombre: reposo, emoción, pero por sobre todo perdurabilidad.

### 1.5. Significación del Rito Funerario

Entendemos por ritos, los actos individuales o colectivos que siempre, aún en el caso de que sean lo suficientemente flexibles como para conceder márgenes a la improvisación, se mantienen fieles a ciertas reglas que son, precisamente, las que constituyen lo que en ellos hay de ritual.

Tales ritos se caracterizan fundamentalmente por:

- su capacidad expresiva,
- su virtud de repetición, por la que todo acto se rodea de un halo diferenciador dada su carga emotiva y religiosa procedente del vínculo sagrado de la tradición,
- y por su simbología inherente como elemento constitutivo de la acción misma.

Por cuanto se refiere a sus orígenes, es probable que para algunos esté en el propio deseo de preservar de toda acechancia el ideal de una vida íntegramente gobernada por las normas, una vida sin imprevistos ni angustias; mientras que para otros radicaría en el hecho de situarse simbólicamente en el mundo de las potencias absolutas, en cuyo caso, la condición humana propiamente dicha no existiría<sup>9</sup>.

Sin embargo, por lo que se cree, el ritual aparecería de una forma paralela al mito en el proceso evolutivo del hombre, con las mismas fuentes que aquel. Así pues, si el rito humaniza el espacio, el mito humanizará el tiempo, por lo que el ritual pasa a ser fantasía social,

<sup>9</sup> *Sociología del rito*. J. Cazenueve. Buenos Aires, 1972 *El Mercurio*, Santiago, 30 octubre de 1992

pues ofrece un conjunto de conexiones a través de las cuales la emoción puede expresarse en vez de reprimirse.

Mientras que por ritos funerarios entendemos aquellos ritos de duelo o mortificación que se remiten en sentido inverso al mundo mítico, pues sirven para transformar a los muertos en antepasados. O dicho de otro modo, son aquellos ritos próximos, por su condición de cambio, a los ritos de transición o pasaje, pero que se separan de ellos por su carácter irrecuperable, pues pasan de un estado a la negación de este estado mismo.

En el mundo existe una gran diversidad de culturas como así mismo de ritos, que hablan de la forma ser y pensar de dicha cultura, que puede ser entendida a través de la historia de la religión, etnohistoria y etnografía, para poder entender y valorar el sentido ritual y sagrado que las sociedades les otorgan a este fenómeno.

Cuando se logra entender la importancia que se le debe asignar al fenómeno del rito, se comienza a entender el comportamiento del hombre, ya que los ritos hablan y representan en cierto modo la visión que el hombre tiene del mundo.

Sin lugar a dudas, la muerte es una experiencia de profunda significación, ya que las repercusiones de un deceso son siempre significativas, porque hace enfrentar a la sociedad con un cuerpo sin vida, deja de manifiesto la transitoriedad de ese cuerpo sin vida en este mundo, lo que provoca la angustia de sentir nuestra propia vida pasajera, y por lo tanto, la angustia de dejarla partir. Esto es lo que hace al hombre plantearse el sentido de trascendencia.

Por lo tanto, el rito en si constituye un lenguaje, porque nos comunica la manera en que una sociedad concibe la muerte y el cementerio constituye la representación ideal de una sociedad.

Por otra parte, han existido tantas formas de disponer a los muertos como tantas formas de morir, pero siempre se han conjugado el sentido de la higiene social con el rito para la memoria.

**Exposición:** se expone al cadáver a las aves de rapiña para ser devorados y luego los huesos son depositados en osarios. Otra variante, es depositar al cadáver en una canoa y enviarla hacia lo desconocido, práctica que recuerda el mito común a muchas culturas.

**Cremación:** destruir el cuerpo mediante el fuego.

“La cremación, practicada también por los pueblos antiguos, y hoy tan actual, jamás tuvo motivos utilitarios.

En realidad, era el método mas eficaz para impedir el retorno del difunto, al momento que eliminaba la impureza causada por la muerte y alejaba al difunto del dominio de los espíritus malignos, además al producirse fuego, se pensaba que el espíritu del difunto era iluminado en el camino hacia el otro mundo, mientras que con el humo ascendía hacia la morada de los bienaventurados.”

**Inhumación:** práctica donde se sepulta el cuerpo, ya sea en tierra común o en un espacio destinado para dicho fin. La expresión arquitectónica de la inhumación ha variado en función de la creencia cultural-religiosa que la sustenta, un ejemplo son las pirámides

egipcias que albergaron los cuerpos de los faraones. Esta forma de disponer los cadáveres ha formado la base de los cementerios.

### 1.5.1. Tipos de Ritos Funerarios

#### a. Gitanos

Los gitanos romá de Chile manifiestan un gran respeto por sus difuntos. De hecho, el peor insulto entre ellos consiste en ofender a los muertos. Cuando un gitano fallece se le vela en una carpa 3 días. Bajo el ataúd se colocan aquellas cosas que más le gustaban (café, cigarrillos, vino, frutas, etc.). Sus familiares deben cumplir con un duelo que consiste en no usar jabón, no afeitarse, no usar ropa nueva, no escuchar música, no asistir a las fiestas de la comunidad (no bailar ni cantar), no pintar, etc. Los gitanos hombres deben usar una pequeña cinta de color negro en la camisa como señal externa del luto (esta debe quemarse una vez terminado el luto). La duración de estas restricciones dependen del parentesco (desde una semana a un año). Una tradición mantenida hasta el día de hoy es el banquete fúnebre que se realiza en memoria del gitano fallecido: se celebra a los 7 días, a los 6 meses y al año después de la muerte. Se comen las comidas que especialmente le gustaban al difunto y se deja un espacio en la mesa reservado para él. Los alimentos que sobran deberán botarse. En la visita al cementerio (limoria) se llevan frutas, flores, velas y se encienden cigarrillos. Pueden realizarse promesas a cumplir una vez el fallecimiento (por ejemplo, no beber licor durante un tiempo determinado), promesas que son de carácter sagrado; en caso de no cumplirlas, quedará próketo (maldito) y será marginado

y despreciado por la comunidad. Por otra parte, no se permiten las autopsias. Los gitanos deben enterrarse tal y como fallecieron, con todas sus pertenencias, si tenían joyas, se les entierra con sus joyas, a menos que él en vida haya dicho otra cosa.

#### b. Funerales Católicos

La muerte es siempre dolorosa pero para el cristiano no es el fin sino el pasaje a la vida eterna. Dar entierro es una de las obras de misericordia. El lugar del entierro debe ser un cementerio, preferentemente católico, ya que estos han sido consagrados como lugar santo de reposo y manifiestan el respeto que los católicos le tienen a la vida y a la muerte de Cristo. Las funciones litúrgicas son las prácticas rituales de la Iglesia durante el entierro de sus hijos. La Constitución sobre la Liturgia del Concilio Vaticano Segundo instruyó que se revisaran los servicios de funeral para que "estos expresaran más claramente el carácter pascual de la muerte de Cristo; y que se incluyera una "Misa especial al rito para el funeral de los niños". Ambas cláusulas se implementaron en el nuevo rito promulgado por el Papa Paulo VI que tomó efecto el 1º de Junio de 1970. Éste hace un mayor énfasis en la esperanza Cristiana en la vida eterna y en la resurrección final de entre los muertos.

Los funerales pueden ser sencillos pero siempre guardando el respeto y la dignidad del cuerpo humano. Lo importante es acudir al Señor en oración, lo cual es la razón para celebrar los ritos fúnebres católicos: la vigilia, la liturgia funeral, el rito de despedida y el entierro. Por medio de ella se expresa la fe y se encomienda el difunto a la misericordia de Dios.

### c. **Ars Moriendi**

Como una forma de reaccionar a la tradición funeraria, y con el ánimo de expresar nuevas formas de pensamiento y expresión artística fúnebre, surge en Europa (Amsterdan, Holanda) el "Funeral Alternativo", considerado por algunos como la nueva Ars Moriendi. Sus elementos más característicos son:

Ataúdes en forma de cuna o pintados con motivos florales, fuegos artificiales (cohetes conocidos como Last Rest Rocket) que esparcen en el cielo las cenizas del difunto, Funeraire Café (café funerario donde se reúnen artistas, intelectuales y empresarios del ramo), oficinas y representaciones de funerarias y crematorios que ofrecen paquetes de entierros y cremaciones a medida, galerías especializadas en arte funerario, armarios-ataúdes, lápidas inusuales (incluidas las lápidas de miga de pan), ataúdes ensamblables, funerales "hágalo-usted-mismo", funerales ecológicos (sin lápidas ni recordatorios, solo se planta una flor o un árbol), casas de banquetes fúnebres organizados, esculturas o adornos recordatorios en lugar de lápidas que pueden ser colocados en interiores o jardines.

Como hemos vistos, un funeral bien planeado puede facilitar el proceso de recuperación tras la pérdida de un ser querido y ayudar a disminuir la probabilidad de un duelo patológico. Además, es evidente la considerable dificultad que los deudos tienen para manejar los elementos de su propia situación; como parte de la fase inicial de shock y aturdimiento, frecuentemente no saben reiniciar las actividades de la vida diaria que abandonaron antes de la muerte y el ir-muriéndose de su ser querido. Una gran parte de estos problemas deriva de su propio "status", que les deja libre la posibilidad de ser

tratados con demostraciones de pesar, sin importar como haya sido su comportamiento inicial.

De todos es conocido que durante la fase inicial del duelo predominan sentimientos de incredulidad, aturdimiento, confusión, inquietud y trastornos de memoria transitorios (relacionados con una afectación temporal de la capacidad de concentración y de la atención). Debido a estos trastornos, y a que el deudo suele estar más hipersensible a la información que proviene de la comunicación infraverbal que de la verbal, el mejor reconocimiento de la realidad de la pérdida durante esta fase inicial del duelo dependerá mucho de la información obtenida visualmente.

Por otra parte, sabemos que la negación de la muerte y el duelo, y la simplificación de los rituales funerarios, se asocia a una mayor dificultad en la recuperación por la pérdida de un ser querido, debemos entonces recuperar, potenciar y/o rehabilitar aquellos rituales que ofrezcan al deudo mayor información visual importante para facilitar su reconocimiento de la realidad.

## 1.5.2. Elementos que componen los Ritos Funerarios

### a. **Relacionados con el cuerpo**

- Presentes y ofrendas
- Lavado y preparación del cuerpo
- Perfumado
- Ropaje (lienzo, papel, algodón)

- Sacrificios
- Mortajas: El uso el hábito de San Francisco como mortaja es una costumbre que se remonta a la Edad Media europea pues San Francisco era habitualmente representado usando la cuerda de su hábito para rescatar las almas del purgatorio; así, el propósito era ayudar al difunto a cruzar con éxito el camino del purgatorio.
- Toques de campana
- Velas
- Flores: Crisantemos, siempre viva
- Crucifijos
- Escapulario: El escapulario daba a quién lo llevaba durante toda su vida la certidumbre de una buena muerte y, cuando menos, una abreviación de su tiempo de purgatorio.
- Quemado de la ropa del difunto
- Conclamatío: A partir del 1600 (hasta 1800), la comprobación jurídica de la muerte se hacía a través del llamado "conclamatío", por la que el notario invocaba tres veces el nombre del difunto: "se le llamará varias veces para asegurarse de que está bien muerto".

#### **b. Relacionados con la ceremonia**

- Cláusula pía
- Entierro o cremación
- Elogio o sermón fúnebre
- Recepción de los asistentes a las puertas de la Iglesia
- Cortejo: Variable según los tiempos, la cultura y el poder económico del difunto.
- Máscaras
- Recordatorio

- Bulas
- Foto con el difunto
- Ceremonia de "levantar el duelo": Una costumbre colonial que se mantuvo durante largos años fue la de retornar a la casa del difunto y permanecer en ella largas horas, hasta que alguno se atrevía a levantarse y despedirse, momento en que se concluía esta ceremonia y todos se despedían y se retiraban. Generalmente a las 8 de la noche era el momento apropiado para "levantar el duelo". Se reconocía incluso, posteriormente, aquella "persona encargada de levantar el duelo".
- Carrozas, coches y carros fúnebres
- Saludo al final de la misa: "Duelo que se despide con etiqueta".
- Música fúnebre
- Oración fúnebre
- Banquete fúnebre o Novendalia: Se repite 1 a 3 veces en el año en períodos de tiempo variables según la cultura.
- Esquelas
- Tablones
- Prohibición de pronunciar el nombre del difunto
- Plañideras
- Testamento: Los testamentos, documentos que manifiestan los cambios de actitud frente a la muerte, expresaban los sentimientos, ideas y voluntades de quien se sentía próximo a morir. En estos, había una sección muy importante, la denominada "Cláusula Pía" donde el testador indicaba con todo detalle cómo debía ser su sepultura, los servicios religiosos o limosnas y las rentas que debían destinar para solventar los gastos de estos servicios, así como las limosnas que se debían destinar para hacer actos de caridad. Sin embargo, a partir de la segunda mita del siglo XVIII, las cláusulas pías, las elecciones de sepultura, fundaciones de misas y servicios religiosos, así como las

limosnas, desaparecieron en todo el occidente cristiano-protestante o católico, quedando el documento como un simple instrumento legal de transmisión de bienes. Este cambio radical refleja una laicización de los testamentos en el mundo occidental pero también una nueva concepción sobre la familia al depositar en ella la confianza suficiente como para que ya no sea necesario dejar la voluntad del testador en un documento. Todo o relacionado a la ceremonia fúnebre y la distribución de bienes para las misas del difunto será comunicado oralmente a los familiares y ellos pasarán a encargarse de estas tareas.

-Libro de los muertos

-Ayunos: Sea a causa de la pena, sea por el principio higiénico-religioso que considera impuro los cadáveres, se imponía la prohibición de comer hasta después del entierro. De ahí que en muchas culturas (en Galicia, por ejemplo) se celebrase un banquete llamado "duelo" después del entierro. El ayuno cuaresmal (cuaresma=40) empezó siendo en el cristianismo de 40 horas y luego pasó a 40 días.

### c. Relacionados con el duelo

-Visita de pésame o condolencia

-Misas de aniversario

-Sufragios o cartas de condolencia

-Avisos de agradecimiento

## 1.6. Simbología Funeraria

En este Campo Santo se puede encontrar, distintas formas, imágenes y símbolos que están esparcidos por toda esta ciudad de muertos.

Lo que se puede decir acerca de los símbolos es que son de gran importancia, no solo por el hecho de estar presente dentro de la armonía del mausoleo o sepulcro, sino que cada uno de ellos representa un significado real para la familia o dueño de este.

Los símbolos se pueden encontrar en diversos tipos de materiales y son de diversos tipos como: romano, griego, egipcio, etc.

Al verlos también causan algún tipo de reacción como el miedo o amoroso, el de emoción, agrado o desdicha.

También se pueden encontrar en forma de figuras geométricas, antropomórficas, zoomórficas, plantas, así como también encontramos cruces, imágenes y números.

Con el tiempo los símbolos han adquirido muchos significados dependiendo del credo de cada persona, derivadas de la mentalidad moderna o por el desconocimiento del esoterismo antiguo.

El 90% de los mausoleos de este tipo de simbología se encuentra presente dándole otro tipo de significado al hecho de descansar en paz.

### 1.6.1. Tipos de Simbología Funeraria

#### a. Andromorfos y Zoomorfos

**Cruces:** Es el símbolo más propicio a variaciones. Es el símbolo cristiano, normalmente simboliza las cuatro puntos cardinales y por ende, el universo.

**Águila:** Su significado es el de alma liberada, la ascensión al señor, la liberación del alma y el encuentro con el señor.

**Argos:** Animal mitológico que tiene cien ojos y que representa la vigilancia.

**Basilisco:** Animal quimérico que mata con la vista y representa el mal de ojo, cuida el sepulcro.

**Búho:** Animal que reprenda sabiduría y al pueblo pagano.

**Centauro:** Ser imaginario formado de un cuerpo de caballo y la parte superior de un hombre, representa fuerza con inteligencia y sensualidad.

**Cigüeña:** representa la justicia que lo acompañara en esta vida y la próxima.

**León:** Fuerza noble, tributo a San Marcos, su principal función es la de cuidar el descanso eterno de las almas que se encuentran en el mausoleo, dependiendo de su posición es su función, si se encuentra

echado su misión es la de reguardar el mausoleo y estar expectante y si se encuentra en sentado su misión es la de estar por siempre en guardia.

**Meusina:** Figura femenina de la mitología, con cola de pez, según algunos autores debería figurar con el cuerpo de un pájaro, su significa es de amor lascivo o tentación.

**Pájaro:** Símbolo falico, espiritualidad, verdad, aves migratorias, resurrección, representa la resurrección del alma en otra vida.

**Paloma:** Simplicidad, humildad, fidelidad, espíritu santo (con un ramo de olivo) paz. Su significado es el llegar al cielo con humildad y de la mano del espíritu santo.

**Serpiente:** Reproducción (símbolo falico) inteligencia, prudencia, elocuencia, salvación tentación, cuando esta rodeando el mundo significa que nada empieza y que nada termina.

**Tortuga:** Representa la unión entre el cielo y la tierra.

**Unicornio:** Animal fabuloso, con un solo cuerno largo y recto, representa pureza, virginidad, la Virgen Maria.

#### b. Plantas Simbólicas

**Árbol:** Estabilidad, continuidad, vitalidad, palabra divina, árbol de la vida, signo vital y sagrado de la existencia, a veces combinado con

la cruz como signo del universo, árbol de conocimiento del bien y del mal del antiguo testamento.

**Clavel:** Amor elegante, atrevimiento, clavo de la cruz.

**Espiga:** Última cena, cosecha, pan, agricultura.

**Flor:** Santidad, flor de Lis- forma heráldica del lirio- pureza, fuerza creadora.

**Laurel:** Gloria, representa la eternidad, que nada empieza ni termina.

**Lirio:** Es igual a la azucena, significa corazón, anunciación, atributo a San José.

**Roble:** Fuerza, resistencia, estabilidad, representa la fuerza para enfrentar el mas allá.

**Rosa:** Virgen, significa juventud y amor eterno.

**Trébol:** de tres hojas trinidad, de cuatro hojas evangelios, cruz, padres de la iglesia.

**Uva:** Última cena. Representa la muerte de cristo.

### c. Imágenes Simbólicas I

**Ancla:** Esperanza, seguridad a veces se encuentra atravesada por un delfín, es un tributo a San Nicolás.

**Anillo:** Último juicio, eternidad, si son tres anillos es trinidad.

**Balanza:** Justicia, representa la justicia divina en esta vida y en la vida que sigue.

**Calavera:** Muerte, caducidad de nuestra existencia, veneno, peligro de muerte, vaso del pensamiento y si se encuentra los pies de una cruz representa a Adán.

**Candelero:** Luz, salvación (con siete brazos), guía del camino.

**Cántaro:** Sexo Femenino, criatura de Dios, producto de la tierra.

**Cinta:** Palabra de Dios, cinturón, fuerza, aferrarse al vida (cuando se encuentra amarrada a una columna rota)  
Cojín: Si se encuentra sobre un asiento es trono.

**Columna:** Cultura, eje del mundo, símbolo falico; si son dos columnas es estabilidad, si esta rota es muerte, si se encuentra quebrada y amarrada con una cuerda es aferrarse ala vida, si esta rota y con una cruz amarrada es que en el momento de muerte unas se aferra a la fe. También simboliza la misericordia y el rigor.

**Escalera:** Sueño de Jacob y representa la eternidad y la copulación.

**Espejo:** Significa pureza, virginidad, verdad, reflejo imaginación conciencia, pero también significa vanidad, fragilidad, gemelos, salida para el alma carácter mágico.

**Huevo:** Origen de la vida, creación, cosmogonía, semen, esperanza, inmortalidad, crisol (alquimista). La cáscara del huevo significa aislamiento espiritualidad.

**Libro:** Cuando se encuentra abierto es la palabra Divina, la Ley, anunciación; Biblia, tributo a Maria, cuando se encuentra cerrado, significa que solo dios puede abrirlo.

**Lira:** Música, unión, armonía en el viaje al mas allá.

**Llave:** Conocimiento, Símbolo falico, representa una conexión del mundo terrenal con el espiritual.

**Mano:** Significa labor, protección, autoridad, cuando la mano esta levantada también indica bendición, acción, donación, fuerza.

**Manto:** Significa protección, adopción, cuando se encuentra cubriendo un ánfora es para protegerla de todos los malos augurios y también representa que se encuentra en las manos de dios.

**Nudo:** Ligadura, atadura en el sentido mágico, rechaza los infortunios, representa la no liberación del espíritu, en Egipto la vida y el poder. "El nudo sin fin" longevidad, "Nudo Gordiano" laberinto.

**Ojo:** Cuando esta en un Triangulo significa la presencia de dios, en la mano clarividencia, en la frente el tercer ojo. Don sobrenatural.

**Pliegue:** En algunas culturas existe todo tipo de lenguaje simbólico según la forma y el número de pliegues, como el bizantino, gótico y chino. Así, en el cristianismo el lenguaje de los pliegues se emplea en la interpretación convencional de la forma y ubicación del extremo del pañal o manto de Jesús.

**Puente:** Representa el paso hacia el otro mundo en un puente entre la vida y la muerte.

**Roca:** Significa la Fe, Cristo, relativo a San Pedro.

**Rueda:** Significa tiempo, eternidad que nada empieza ni nada termina, el sol (disco solar), inteligencia (rueda de fuego) y las fuerzas cósmicas en movimiento.

#### d. Imágenes Simbólicas II

**Anunciación:** Esta representada por la Azucena y el lirio.

**Autoridad:** Se identifica mediante el Delfín, el Cinturón, la estrella, la mano, el nudo, la puerta.

**Cruz:** Se puede observar en los mausoleos cuando están el Cáliz, la hostia, la roca, la montaña, la vid, la espiga, el cordero, el pez, el águila.

**Eternidad:** Representa la vida eterna y se puede observar en el Anillo, la escalera, el círculo, el laurel, el roble la roca.

**Evangelistas:** Están representados por el León, San Marcos; El toro, San Lucas; El Águila, San Juan; por un Ángel u Hombre, San Mateo.

**Resurrección:** Animales que cambian su piel o su forma; aves migratorias como las golondrinas, el caracol, la cigüeña, escarabajo, león, libélula, Ave fénix.

**Sabiduría:** Esta representado por el búho y el cuervo que siempre están expectantes a las situaciones en este mundo.

**Trinidad:** Se identifica con el trébol de tres hojas o con cualquier cosa que aparezca de a tres.

**Verbo:** Se puede observar en el camina, la cinta, el árbol, el dedo, la espiga, la granada, la lengua.

**Virginidad:** Se representa por la abeja, el caracol el espejo la corona, la estrella, el estuche, la rosa, el sauce, el unicornio.

## 1.7. Color y Luz en el Cementerio General

El color más que una característica del objeto es una apreciación subjetiva nuestra, puesto que el color como tal no existe. Por lo mismo, podemos definirlo como, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

El color es pues un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 400 y los 700 nanómetros; más allá de estos límites siguen existiendo radiaciones, pero ya no son percibidos por nuestra vista.

Lo que ocurre cuando percibimos un objeto de un determinado color, es que la superficie de ese objeto refleja una parte del espectro de luz blanca que recibe y absorbe las demás. La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo intenso, verde y azul violeta. Por ejemplo, en el caso de objeto de color rojo, éste absorbe el verde y el azul, y refleja el resto de la luz que es interpretado por nuestra retina como color rojo. Este fenómeno fue descubierto en 1666 por Isaac Newton, que observó que cuando un haz de luz blanca traspasaba un prisma de cristal, dicho haz se dividía en un espectro de colores idéntico al del arco iris: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta.

En las artes gráficas tenemos dos grandes categorías con respecto al

color, imagen en color e imagen en blanco y negro, en éstas últimas podemos diferenciar: - imágenes a pluma. - imágenes tramadas: mediante diferentes tipos de gris. Asimismo, las imágenes en color se pueden dividir en dos categorías: - colores planos: manchas uniformes de color. - degradados, también tramadas. El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces, el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de la fidelidad reproducida. A pesar de que, sin el color la forma permanece, con frecuencia el Mensajes es, precisamente, el Color, o lo que sólo puede expresarse por el Color.

Más allá de la mera identificación o asociación, el color también se puede emplear para crear experiencias. El color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos, o despertar éstos mediante la gama de colores utilizados. Podremos dar sensación de frío, de apetecible, de rugoso, de limpio... “en realidad, hace lo que se le pide (semiótica del color), pero sus poderes son extraordinarios y a menudo superan las ambiciones del autor (poética del color)...”<sup>10</sup>

El color está presente en todos los aspectos de la identidad empresarial y de marca. En la identidad, las empresas pueden hacer que el color sea el principal elemento de su identidad utilizando un único color o una paleta de colores como parte de su identidad visual. Si el color se emplea uniformemente en una serie de elementos de la identidad, se termina convirtiendo en la rúbrica de la empresa.

Aprender a ver el color y obtener una interpretación de sus propiedades inherentes ha de ser el punto de partida si deseamos realizar un

<sup>10</sup> *Grafismo Funcional. Abraham Moles / Luc Janiszewski, 1990*

tratamiento eficaz de éste en las distintas aplicaciones gráficas que hagamos. Podemos establecer diversas clasificaciones de color. Por ejemplo esta clasificación de "Grafismo Funcional" de Abraham Moles y Luc Janiszewski:

- Los policromos, o gama cromática. Compuesto por colores diversos que encuentran su unidad en la común saturación de los colores.

- Los camafeos, o matizaciones alrededor de una coloración principal. Pueden haber tantos camafeos como colores. No obstante, cabe distinguir en primer lugar el camafeo cálido (compuesto de tonos que giran alrededor del rojo y del naranja) del camafeo frío (compuesto por tonos alrededor del azul cyan y del verde).

- Los agrisados, que comportan colores variados muy cercanos al blanco (tonos pastel) o al negro (tonos oscuros) o al gris (tonos quebrados).

- Los neutros, que componen un conjunto únicamente blanco y negro o que pueden comprender grises escalonados.

El signo al interior del cementerio, pasa a tener una configuración importante del espacio. La luz y el color otorgan situaciones de contraste apoyando o exaltando los hitos del cementerio, muros, senderos, capillas, estatuas ritman el manto general del cementerio apoyados por los contrastes de luz y color.

Los cementerios europeos marcan las pautas donde el color posee una forma y permanencia, la arquitectura paisajística del jardín funerario expresa un mundo cromático que representa la inmortalidad, la

generación primaveral, la esperanza; en una relación entre vida y muerte, se entiende este tipo de color como el color formal de un cementerio.

Los colores que se mantienen comunes en los cementerios del mundo son tres:

#### **a. Verde**

Es el color fundamental de la composición del jardín funerario, signo de tranquilidad, reposo, la vida y la esperanza de la eternidad; es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la calma indiferente: no transmite alegría, tristeza o pasión. Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada. El verde que tiende al amarillo, cobra fuerza activa y soleada; si en él predomina el azul resulta más sobrio y sofisticado.

#### **b. Negro**

Es el símbolo del silencio, del luto; signo de ausencia de luz y del misterio insondable, convertido en el contexto del cementerio como símbolo de dolor. Da una sensación de profundidad; indica también falta de esperanza, depresión y nos hace sentir en la oscuridad. Bientratado, confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

#### **c. Blanco**

Como el negro, se hallan en los extremos de la gama de los grises. Tienen un valor límite, frecuentemente extremos de brillo y de saturación, y también un valor neutro (ausencia de color). También es un valor latente capaz de potenciar los otros colores vecinos. Es el color contrapuesto al negro, lleva claridad y luz al luto. El blanco es un compendio de fuerza, alegría, optimismo, tranquilidad y reflexión. Nos habla de pureza, luz, expresa la alegría y la inocencia, el triunfo, la gloria y la inmortalidad; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito.

En los jardines funerarios se relaciona el verde y el negro en la vegetación, las formas arquitectónicas y artísticas en su mayoría aplican colores claros (lápidas, mausoleos, nichos, esculturas), así se contrasta lo construido de lo vegetal y de lo vacío.

El manejo de luz es intencionado, se presenta en forma de sombra o tamizada, ya sea por la vegetación o por los elementos construidos, la luminosidad controlada otorga intimidad dentro del cementerio, la vegetación convertida en techo flotante luz tamizada otorga reposo y contemplación, la sombra de los perfiles construidos proyectada conforma el tapiz del piso, haciendo el recorrido ritmado y solemne.



## 2.1. Definición de Patrimonio

El patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos.

Lo que define a una nación es la forma en que interactúan y comparten sus miembros. Hoy en día, uno de los cuestionamientos más fuertes que se plantea el país, es la necesidad de construir el futuro sin dejar de preservar el pasado, de conciliar el crecimiento económico con la cultura, de impulsar un desarrollo culturalmente sustentable. Hay muchos pueblos que construyen proyectos de futuro a partir de la unidad que les otorgan sus sitios históricos, monumentos, arquitectura y su tradición y eso es lo que se quiere lograr a lo largo del desarrollo de esta investigación. Rescatar el valor cultural que presenta como patrimonio el Cementerio General.

Al hacer un rescate del patrimonio cultural del Cementerio General, se estaría generando un importante aporte tanto para la sociedad como para el país, ya que le permite una inserción con sello propio y

fortalecido de su identidad en un mundo cada día más globalizado. Además, el patrimonio aporta al crecimiento del país fuentes de trabajo en todo lo que significa restauración y conservación patrimonial, y los ingresos que dejaría por concepto de turismo.

### 2.1.1. Tipos de Patrimonio

#### a. Patrimonio Natural

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

#### b. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Intangible.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

### **Patrimonio Tangible Mueble**

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. Se estima que en Chile existen más de dos millones de objetos o piezas museables, los que se encuentran principalmente en museos, archivos y bibliotecas del Estado.

### **Patrimonio Tangible Inmueble**

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que

no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). La identificación del patrimonio arquitectónico y urbano de Chile ha sido realizada, en gran parte, por estudios universitarios. Sólo una parte de él goza de protección legal, mediante la aplicación de la legislación de Monumentos Nacionales (Decreto Ley No 651 de 1925, y Ley No 17.288 de 1970).

### **Patrimonio Intangible**

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social” y que, “más allá de las artes y de las letras”, engloba los “modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra.

Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región de Chile, la cocina chilena, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

Se debe considerar, a su vez, que los bienes culturales deben:

- I) Representar una obra maestra del genio creativo humano.
- II) Ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado periodo o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico.
- III) Aportar un testimonio único o por lo menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización que sigue viva o que desapareció.
- IV) Ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o paisajístico que ilustre una etapa significativa o etapas significativas de la historia de la humanidad.
- V) Construir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se han vuelto vulnerables por efectos de cambios irreversibles.
- VI) Estar asociados directamente o tangiblemente con acontecimientos o tradiciones vivas, con ideas o creencias, o con obras artísticas o

literarias de significado universal excepcional.

Es igualmente importante el criterio de la autenticidad del sitio y la forma en que esté protegido y administrado. De igual manera, son criterios importantes la protección, la administración y la integridad del sitio.

En este caso, el Cementerio General, cumple con varios puntos para ser considerado un bien cultural, puesto que combina elementos de arte, arquitectura, paisajísticos y culturales, que hablan de los distintos períodos de la historia de Chile desde que se conformó como República.

## 2.2. Cultura

Como ya se dijo, el término cultura define la manera en la que un grupo de personas vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida en todas las manifestaciones y expresiones de la cultura, subyace un sistema de significados, valores y criterios y de visiones del mundo que se traducen en lenguajes, gestos, símbolos, roles, estilos y esquemas de vida. Tanto los aspectos materiales arte, artesanías, tecnología, como los inmateriales valores, actitudes, creencias de la cultura son elementos esenciales de la vida humana, constituyen el marco dentro del que funcionan las comunidades al dar un significado común, función interpretativa y una valoración común, función normativa a sus actitudes económicas, sociales, políticas y religiosas, además operan a través de instituciones familia, iglesia, mercado, gobierno, asociaciones voluntarias cuyos procesos pueden desarrollarse o cortarse a lo largo del tiempo, en tiempos de cambios sociales hace falta una reevaluación permanente de las prácticas aceptadas. (Cohen, 1988).

Por lo tanto, la cultura es el rasgo distintivo de la especie humana.

La cultura de los seres humanos es única entre todas las culturas del reino animal, por su capacidad para criar y sustentar su propia cultura en una sociedad, la cultura es por lo tanto un resultado total de la invención social y debe considerarse como una herencia social ya que se transmite con respeto de cada generación. La cultura es la que da el sentido a las palabras sobre todo si por ella no solo se entiende la manifestación del hombre vertida en el arte, sino también las formas de organización humana presentes en la vida cotidiana. (Leo, 1988:16).

Si bien la cultura habla de los comportamientos que comparte un grupo social, también se puede hablar de una cultura personal, que nace del comportamiento que cada individuo presenta y de los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social. Por lo tanto, la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales (o de comportamiento) individuales.

Por lo mismo, para poder entender cultura hay que entender que es la sociedad, ya que cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos, y Sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura.

De esto se puede deducir que la cultura está compuesta por tres aspectos fundamentales:

Conocimientos

Comportamientos

Artefactos

La cultura está compuesta por patrones, que surgen de la repetición de los elementos de comportamiento y del orden que presenta. Por lo tanto, al conocer los patrones, se comienzan a conocer las características comunes a todos los hombres (o a un grupo de hombres), como sucede en los ritos funerarios, percepción sobre la muerte, estética, etc., que se concretan o materializan de diferentes maneras.

Características universales de la cultura:

a. Compuesta por categorías: Las taxonomías están en sus cabezas. Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo.

b. Cultura es siempre un Código Simbólico: Los de esa cultura comparten esos mismos símbolos (entre ellos la lengua) lo que les permite comunicarse eficazmente entre ellos.

c. La cultura es un sistema arbitral: no hay reglas que obliguen a elegir un modelo; cada cultura ostenta su propio modelo de comportamiento cultural.

d. Es aprendida: No es genética, no es interiorizada por instinto; una persona es el profesor (enseñador) de otra (en muchos de los casos la madre, el padre, el tío, etc.).

e. Es compartida: es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, por eso se comparte la cultura a través de la infancia, cuando se está introduciendo a los niños en la sociedad, es decir, se les está socializando (un proceso de socialización).

f. Es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectando a las otras partes de la cultura.

g. Tiene una gran capacidad de adaptabilidad: está siempre cambiando y dispuesta ha acometer nuevos cambios.

h. La cultura existe (está) en diferentes niveles de conocimiento: nivel implícito, nivel explícito.

i. No es lo mismo la “idea propia de cultura” que la “cultura real vivida”: una cosa es lo que la gente dice qué es su cultura, y otra muy

distinta es lo que ellos están pensando, en base a su modelo ideal de lo que deberían hacer, sobre lo que están haciendo.

j. La primera y principal función de la cultura es adaptarse al grupo. Conseguir la continuidad a través de los individuos nuevos, juntarse al grupo.

Por lo mismo, es necesario entender el concepto de cultura para poder entender el sentido de esta investigación. La cultura es parte del hombre, es parte de la sociedad. El cementerio, y más aún, el Cementerio General habla de la historia de una sociedad, de un país, y por lo mismo hablar de este cementerio, es hablar de la constitución de una nación, de sus personajes, su vida, su manera de ver y enfrentar la realidad y por que no, la manera de ver y enfrentar también la muerte... la cultura se transforma, al fin y al cabo, en el derecho que todo ser humano posee, de disfrutar los beneficios de la cultura que generaciones pasadas nos han dejado como la mejor riqueza que nuestra sociedad a atesorado a través de su desarrollo histórico.

### 2.3 Actividad Turística

El turismo concierne de manera tangencial a los objetivos de este proyecto, debido a que en el Cementerio General, la diversidad de muestras culturales que se desarrollan, generan una interesante forma de persuadir a los turistas, quienes constituyen el grupo objetivo de la iniciativa.

Más aún si se piensa que al interior del cementerio se desarrollan circuitos turísticos guiados y que el comercio en general que existe en sus alrededores se basan en él, se podría generar una nueva forma para que el turista pueda interactuar directamente con el cementerio, conociendo los hitos más importantes que lo conforman. Muchos turistas extranjeros piden información o una guía en el momento en que aprecian la inmensidad y diversidad del Campo Santo. De esta manera, muchos de los mismos trabajadores comentan a los turistas sobre las historias que se vuelcan en torno a determinados personajes.

En el turismo, el protagonista es el hombre cuya actividad depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc. y por lo mismo, lo que en cierta medida constituye turismo para algunos, para otros no lo es.

Dentro de los distintos anhelos del hombre está el conocer diversas culturas, que se debe a diversas razones, pero principalmente para sentirse parte de un mundo infinito y por que no, para evadir la rutina, salir de lo común, de aprender.

El turismo, a su vez, puede definirse como un fenómeno socio-

económico, ya que influye en gran medida en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o bien que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

Por lo mismo, el turismo implica movimiento, traslado. Es inevitable y no se puede evadir. Si el turismo se asoma a una región con condiciones turísticas y esta lo evade, se convierte en perjudicial y se revierte en contra de tal región. De esta manera, se propone evidenciar el patrimonio cultural del Cementerio General para poder potenciarlo mayormente.

Los lugares más visitados por los turistas extranjeros son: Santiago y sus alrededores, mencionado por un 39,4%; Viña del Mar-Valparaíso-Reñaca, por un 29,0%; La Serena-Coquimbo, por un 12,0% y Puerto-Montt-Puerto Varas, por un 11,5%. Otros destinos de relevancia para los visitantes son: Arica-Putre-Lago Chungará (9,8%); San Pedro de Atacama (3,9%); Canales del Sur- Laguna San Rafael (0,4%) y Punta Arenas-Torres del Paine (3,0%).

Además, de todas las zonas visitadas por el turista dentro del país, Santiago y sus alrededores es el lugar primariamente recurrente (39,4%)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> SERNATUR, 2002

### 2.3.1. Turismo Cultural

El turismo cultural comprende todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas como sitios histórico-patrimoniales, y/o manifestaciones artísticas y culturales fuera de su lugar normal de residencia.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo cultural como “el deseo de visitar y conocer las diversas manifestaciones de los patrimonios natural, histórico-monumental y cultural propiamente dicho de las diferentes regiones y países que integran el planet”<sup>2</sup>.

El incremento por rescatar y recuperar el Patrimonio Cultural, surge como una mirada al pasado, a los orígenes, al rescate de aquellos elementos que hablan de nuestra identidad como nación. Con esto, se produce una relación didáctica entre lo común y lo mágico del pasado, con lo que los turistas que buscan visitar el patrimonio cultural del lugar, se incorporan más rápidamente a la vida cultural del mismo.

El turismo cultural ha aumentado gradualmente durante las dos últimas décadas, principalmente en países europeos; exponentes de esta “moda” son Holanda y Gran Bretaña. Además, existen diversos factores que han influido en este crecimiento, como el incremento por el interés por el conocimiento de los valores patrimoniales y la democratización de la cultura, por parte de la sociedad; el aumento

del nivel educativo de las poblaciones en general; la edad promedio de las masas poblacionales (especialmente en Europa) ha aumentado; y mejoras en el uso de las nuevas tecnologías para una mejora en las comunicaciones y en la industria del turismo.

El Cementerio General es el Museo abierto más grande de Chile y uno de los más importantes a nivel sudamericano, debido a la diversidad de manifestaciones culturales en arquitectura, arte, mitos y leyendas entre otros.

Como ya se ha mencionado, el Cementerio General, habla de la conformación de un país, de sus deseos de conformarse como nación. En él se aprecia, como confluyen diversos elementos que lo convierten en un turismo singular y no convencional.

### Perfil del Turista Cultural en Chile<sup>3</sup>

1. El turista cultural sobrepasa en promedio la edad de 35 años.
2. Los turistas culturales son, por lo general, graduados universitarios y viajeros frecuentes cuya configuración familiar es de “nido vacío”.
3. Más del 60% de los turistas culturales son viajeros internacionales. El turista cultural parece más inclinado a visitar sitios histórico-patrimoniales que a asistir a espectáculos artísticos cuando viaja al extranjero.

Una de las principales actividades realizadas por los turistas, además

<sup>2</sup> [http://www.unesco.org/culture/tourism/html\\_sp/index\\_sp.shtml](http://www.unesco.org/culture/tourism/html_sp/index_sp.shtml)

<sup>3</sup> Seminario Internacional sobre el Turismo Cultural: Perspectivas para un desarrollo sostenible y la gestión de los sitios del patrimonio mundial, 9-11 de septiembre de 2001, Damascus, República árabe Siria, (13 Mayo 2003)

de realizar actividades de playa (41,6%), visita a sitios naturales (28,5%) visita a parques nacionales (21,1%), las actividades culturales concentran un alto porcentaje dentro de las acciones realizadas por los visitantes, segmento mayoritariamente de origen canadiense, mexicano o europeo (España, Alemania, Francia e Inglaterra), destacando también un porcentaje importante de brasileños interesados en este tipo de actividades<sup>4</sup>.

Los principales motivos de viaje que mencionan los turistas extranjeros para visitar Chile son las vacaciones (63,1%); le siguen en importancia las visitas a familiares y amigos (16,0%) y los negocios y otros motivos profesionales (congresos, seminarios etc.), con un (12,3%). Los motivos de estudio y salud, en tanto, son poco relevantes para visitar nuestro país (1,0%) y finalmente no se especifican (7,6%).

### 2.3.2. Turismo en el Cementerio General

#### a. Impacto en la Población

El encuentro entre diversas culturas tiene varias facetas, efectos culturales y sociales. Como el turista por defecto destina un tiempo breve en su estadía, la comprensión y recepción de los mensajes tendrá poca repercusión si el manejo del idioma es deficiente.

Como el visitante desea conocer y abarcar la mayor cantidad de

---

<sup>4</sup> SERNATUR, 2002

información, la relación que se establece entre el visitante y el lugar que visita. Por lo mismo, la experiencia de intercambio comunicacional de limita más bien a la del registro fotográfico que la de la comprensión del fenómeno.

El patrimonio cultural y religioso del Cementerio General ha sido afectado en gran medida por situaciones que han marcado la historia del país, como lo es la conmemoración del 11 de Septiembre, que genera además de una masiva llegada de dolientes, una infinidad de destrozos y pérdidas en las representaciones arquitectónicas, artísticas, prados etc., los cuales se han deteriorado por el mal comportamiento que se tiene en ellos.

Pequeñas iniciativas, han logrado acercar más al turista con el Cementerio General y si bien no son muchos, constituyen por cierto un gran aporte a la valorización del patrimonio cultural.

#### b. Circuito Turístico en el Cementerio General

Si bien el circuito turístico que plantea el Cementerio general está destinado solamente a estudiantes, cambiar este enfoque sería un aspecto bastante positivo a considerar, puesto que se daría la posibilidad de enmarcar dentro de estos a los turistas que gustan de aprender y saber sobre la conformación de un país, de una cultura.

#### Entrada por Avenida la Paz

La primera entrada al Cementerio General era de estilo colonial, se construyó en el año 1820 en ladrillo y adobe. La actual entrada de estilo “Neo Clásico” se construyó en el año 1890, bajo el gobierno

de José Manuel Balmaceda, por el arquitecto Carlos Barroquet; la media luna y la plazoleta que terminan este conjunto también fueron edificados por el mismo arquitecto.

En el Centro de la plazoleta se encuentra un monumento en recuerdo a las víctimas del incendio de la Iglesia de la Compañía en el año 1863. En esta catástrofe, la mayoría de las víctimas fueron mujeres, ya que eran ellas las más asiduas a ir a la iglesia; ahí murieron alrededor de 2000 mujeres, 200 de las cuales están enterradas en una fosa común bajo la escultura del Francés Carriere Belleuse llamada “La Mater Dolorosa”.

### **Patio Histórico**

Fundado en el año 1832; en él yacen los cuerpos de los primeros inhumados de este cementerio, y también la primera parte de nuestra historia, como el autor de la primera canción nacional Bernardo Vera y Pintado del cual hoy en día solo cantamos la estrofa “dulce patria recibe los votos con que Chile sus aras juro” .

El patio número 5 es uno de los relicarios más preciados de la historia de Chile y fue nombrado patrimonio nacional por su importancia histórica para todos los chilenos.

Otros de los personajes importantes que se encuentran en este patio es Fernando Márquez de la Plata, Vocal Interino de la Primera Junta Nacional de Gobierno en el año 1810; fue Decano del Tribunal de Apelaciones y ayudó a reestablecer el gobierno independiente después de la Reconquista. Cabe mencionar también que en este patio se encuentra Agustín Eyzaguirre Arechavala, Alcalde del Cabildo Abierto de Santiago en el año 1810 y Vicepresidente de la república

en el año 1826.

### **Familia Frei Montalva**

El mausoleo de la familia Frei-Montalva, es una bóveda de mármol subterránea, que se encuentra en el patio número 6; rodeada de áreas verdes, la lápida presente es la única muestra de que en ese lugar descansan los restos mortales del presidente Eduardo Frei Montalva, quien se desempeñara en ese cargo entre los años 1964 y 1970. Mientras estuvo en él, se aprueba la chilenización del cobre y la ley de reforma agraria; en el año 1957, es uno de los fundadores de la Democracia Cristiana.

### **Fray Camilo Henríquez**

En Chile es llamado el “Padre del Periodismo”, ya que fue el Creador de la Aurora de Chile (I Primer Periódico chileno); su labor en la consolidación de la Independencia es de vital importancia, ya que permitió a los chilenos de ese entonces conocer la realidad chilena frente al nuevo estilo de política que estaba instaurándose, publicando en cada artículo sus ideales políticos. Fiel a la libertad de expresión, Fray Camilo Henríquez no permitió la censura impuesta por José Miguel Carrera en el año 1812, que le trajo una serie de problemas que ocasionaron entre otros, la creación de una substitución de la Aurora de Chile por El Monitor Araucano donde el fraile publica lo que hoy conocemos como el Catecismo de los patriotas (1813).

Los elementos que componen su monolito hablan de su vida, de su relevancia; lo cubren mantos que hablan de la protección en esta vida y en la otra, de estar sagrado por Dios como el sueño eterno representado por las amapolas.

### El Dolor

Obra realizada por la escultora Chilena Rebeca Matte Bello en el año 1921, en Mármol de Carrara; se ubicada en la bóveda donde descansan los restos de los padres de la escultura: Augusto Matte y Rebeca Bello.

La obra esta dedicada a su madre, puesto que al nacer la escultora, su madre sufre de una crisis mental de la cual nunca se recupera; por este motivo realiza esta maravillosa obra, en cierto modo para refugiarse en un nido materno. La Academia de Bellas Artes le otorgó la más alta distinción a esta obra, dándole el nombre de intitulada.

En la parte posterior se pueden leer los siguientes versos:

#### MI MADRE

“Fue mi madre un ensueño delicado  
una luz prisionera en este mundo  
en tinieblas morales tan fecundo  
de bellezas funesto destructor”  
Fue un cántico dulce y plañidero  
que surgía en la noche sin estrellas  
que ha perdido el terrestre viajador  
Fue una suave oración que hacia los cielos  
tendió como el incienso en los altares  
e ignorando la vida y sus azares  
elevándose hasta el trono del señor  
Al decirle las crueles impotencias  
de esas pálidas madres dolorosas  
que a sus hijos por leyes misteriosas  
de sus brazos negaran calor

A llorarle las tristes orfandades  
de esos niños perdidos en la tierra  
que ignoraron el beso en que se encierra  
el más puro secreto del amor  
A llevable la suplica suprema  
de todos, cuantos viven separados  
gimiendo tras pedazos adorados  
de sus almas en celda de dolor”

### Galería Gótica

Construida en el año 1896 por el Arquitecto Carlos Corsi. Se Ubica en el patio 27 de catastro. En el centro de estas Galerías estuvo sepultado Don Bernardo O’Higgins Riquelme.

El estilo Gótico como elemento de construcción nace en Francia y Normandia en el siglo XII y se expande por toda Europa durante los siglos XIII y XIV.

La arquitectura gótica posee dos los elementos especialmente que determinan sus variantes regionales y el tipo de contextura regional del edificio, puesto que lo que busca es el de alcanzar la eternidad.

### Orlando Letelier

Inicialmente fue Embajador de Chile ante Estados Unidos, luego, Ministro de Relaciones Exteriores y, posteriormente Ministro de Defensa de la administración del Presidente Allende.

Tras ser detenido el mismo día del golpe de estado, fue enviado, conjuntamente con otros altos funcionarios del Gobierno del Presidente Allende, a la Isla Dawson, una aislada e inhóspita posesión naval

chilena cerca del Cabo de Hornos. Algunos meses después, y tras ser liberado como producto de la presión internacional, se radicó en Washington D.C. convirtiéndose en un adversario a la dictadura del General Pinochet. El 21 de septiembre de 1976, es asesinado con una bomba en su automóvil.

En su lapida se lee la siguiente inscripción “Yo nací chileno, yo soy chileno, y moriré como chileno”; sus restos fueron repatriados en el año 1990.

### **Angeles Custodios**

Obra realizada por el escultor Octavio Román, se encuentra ubicada en la bóveda de la familia Troncoso Uriarte.

Los ángeles, tiene hablan del dolor, de la perdida de la madre; el ángel que se encuentra en el pilar, llora la muerte de un ser querido, de la madre y el que se encuentra sobre la lápida, que a pesar del dolor cuida de la persona que ya se fue, custodiándola eternamente.

### **José Miguel Infante**

Nació en Santiago el año 1778; en el año 1810 es nombrado Procurador del Cabildo de Santiago, y en el año 1823 asume el poder junto con Eyzaguirre y Errázuriz, promulgando bajo ese gobierno la ley de “libertad de vientre” para todos los hijos de esclavos, terminando así con la esclavitud en Chile para los negros.

El monolito en su honor se encuentra frente a la tumba de Jaime Guzmán; la simbología presente representada por la amapola alude al descanso eterno, como así también en la parte superior un busto de José Miguel Infante.

### **Manuel Blanco encalada**

El primer Comandante de la escuadra chilena fue Manuel Blanco Encalada. Nació en Buenos Aires el 21 de abril de 1790, a los 15 años inició sus estudios navales en la Academia de Marina de la Isla del León en Cádiz, España, de donde egresó en 1807 con el grado de alférez. En el año 1818 asume como Comandante General de la Marina. En 1826, asume como Ministro de Relaciones Exteriores y más tarde como Presidente de la República, siendo el primero en ocupar ese título. Ejerció como tal durante dos meses.

Su mausoleo es ostentoso, en lo más alto de él se observa un ánfora cubierta con un manto, que representa que las cenizas o los restos de él son sagrados para los hombres y para Dios. También se encuentra resguardado por dos ángeles.

### **Columnas Salomónicas**

Obra construida por el arquitecto italiano Tebaldo Bruccoli en el año 1890, es de estilo bizantino; en ella se pueden observar las columnas salomónicas, llamadas así por la alusión a las del castillo del rey Salomón; si una persona las mira con detenimiento, se puede observar que no tienen principio ni fin.

Otro elemento importante son las antorchas que se disponen a la entrada simbolizando la vida.

### **Mausoleo de Domingo Matte**

De estilo Egipcio, fue construida por el arquitecto Tebaldo Bruccoli en forma de Pirámide Egipcia alrededor del año 1905; la idea fue traída por el propio Domingo Matte en uno de sus viajes a África; de este mausoleo destacan la esfinge y una hermosa egipcia esculpidos en mármol de Carrara.

En este mismo mausoleo se encuentran también sus hijos entre ellos Claudio Matte, que fue el creador del primer silabario nacional en el año 1884.

### **Andrés Bello**

Llega a Chile en el año 1829, para hacerse cargo del periódico "El Araucano"; en el año 1832 el Congreso de Chile le otorga la nacionalidad Chilena; en el año 1835 publica "Los Principios de la Ortografía de la Lengua Castellana"; durante los años 1842 y 1865 es nombrado Rector de la Universidad de Chile, siendo el primero en ostentar ese cargo.

El monolito conmemorativo que se encuentra entre las calles Domeyko y Bello es de estilo sobrio; en la parte superior se observa un busto del rector y en sus cuatro costados los nombres de los familiares que lo acompañan.

### **Mausoleo Gótico**

La majestuosidad de este mausoleo no sólo se puede observar por los vitrales que tiene, sino que también por su peculiaridad, ya que es el único que fue traído desde Francia en cajones para ser armado acá, en Chile.

Este mausoleo se encuentra clausurado, puesto que no existe descendencia de la familia.

En su parte posterior se pueden observar gárgolas, cuya misión radica en el cuidado del mausoleo; hacen el papel de ángeles convertidos en demonios, con el fin de alejar todos los males del lugar que cuidan.

### **Mausoleo Azteca**

Este mausoleo pertenece a la familia Nazario-Olguín, se encuentra ubicado en la calle Dávila con O'Higgins; fue construido por el arquitecto Tebaldo Brucnoli; aquí, la cruz cristiana es reemplazada por un ídolo de la cultura precolombina.

### **Salvador Allende**

Nació en Valparaíso el 26 de Junio del año 1908; en el año 1932 se titula como Médico Cirujano en la Universidad de Chile; luego en el año 1933 es uno de los fundadores del Partido Socialista.

Luego de su cuarta postulación a la presidencia de Chile sale elegido en el año 1969, asumiendo el cargo en el año 1970; bajo su gobierno se nacionaliza el cobre y se crea la empresa nacional del Carbón, ENACAR.

En el año 1973 se suicida en el Palacio de la Moneda; sus restos fueron enterrados en el cementerio de Valparaíso hasta el año 1990, los cuales fueron exhumados al Cementerio General bajo el Gobierno de Patricio Aylwin.

### **Eusebio Lillo**

Ubicado en el patio 40, Eusebio Lillo es quien redactó la letra oficial del Himno Nacional.

Nació el 14 de Agosto de 1826; estudió en el Instituto Nacional; realizó trabajos en el Ministerio del Interior y también desempeñó labores como corresponsal periodístico del Mercurio de Valparaíso; fue desterrado de Chile luego del Motín del Coronel Urriola y se exilió en el Perú, radicándose finalmente en Bolivia.

Volvió a Chile en el año 1975; a partir de esa fecha realiza una destacada labor pública.

Muere en Santiago, el 8 de Julio de 1910.

El estilo de su tumba queda demostrado en los símbolos presentes, como lo son la cruz (su fe hacia Cristo), la lámpara (encargada de guiarle en su camino al más allá), las hojas de lirio (pureza del corazón).

### **Mausoleo de Claudio Vial**

Es una de las construcciones más destacadas dentro del Campo Santo. Es de estilo Morisco y fue construida por el Arquitecto Italiano Tebaldo Brusconi en el año 1896. Es una réplica del palacio de la Alhambra, del cual él fue el segundo dueño; también es una copia del palacio del mismo nombre que se encuentra en España.

Claudio Vial Guerrero fue Senador de la República y Ministro del Interior (1890). En un momento fue elegido Presidente de la República, pero no pudo asumir por el triunfo de la revolución.

### **Mausoleo Público**

De estilo Greco-Romano, tiene más de 20 metros de frente por 50 metros de fondo, en su interior se encuentran alrededor de 1000 personas inhumadas.

Cuenta el mito urbano que en este lugar es donde existen más almas en pena.

En la parte superior se observa una cruz teutónica; además cuenta

con seis pilares, que simbolizan justicia y equilibrio entre el cielo y la tierra.

### **Romualdito**

Pocas personas conocen la ubicación de la sepultura de Romualdito, pues la mayoría de la gente lo visita en la calle San Borja, donde se encuentra su animita.

Su nombre completo es Romualdo Ivani Zambelli, de quien se dice que fue apuñalado cuando era un niño en la Estación Central, para quitarle una manta de castilla en el momento que iba a dejarle la colación a su padre que trabajaba en el sector de San Borja.

Esa es la leyenda que por años ha ido alimentando uno de los mitos urbanos más conocidos de Chile; la historia antes contada tiene mucho de realidad, solo que en realidad no fue un niño a quien mataron sino que un hombre de 41 años, que sufría de Síndrome de Dawn.

Los restos mortales de Romualdito están ubicados en la calle Dávila.

### **Muerte y Dolor de la Sociedad**

Escultura realizada en bronce, por el escultor Mario Irarrázabal Cobarubias; se ubica en la sepultura del matrimonio Prat.

Don Carlos Prat, fue Ministro de Defensa y Vicepresidente de la República durante el gobierno de Salvador Allende. El 23 de Agosto del año 1973 anuncia su retiro, tras el derrocamiento de Salvador Allende; abandona el país el 15 de septiembre de ese mismo año.

En el año 1974 fue asesinado en un atentado terrorista junto su

esposa, en Argentina lugar donde estaba radicado; su sepultura y escultura están en el patio 43 y representa el dolor que la sociedad sintió frente a un acto como este.

### **Parque las Encinas**

El parque Las Encinas se encuentra en un lugar privilegiado del Cementerio General. En torno a él existen calles y patios con vegetación centenaria, notables arquitecturas en piedra, esculturas de artistas nacionales e internacionales.

Se encuentra en un costado del cerro Blanco, cerca del centro de la ciudad; cuenta con variadas vías de acceso, Avenida La Paz, Avenida Recoleta y Avenida Independencia.

Esta es una de las últimas partes del Cementerio General que han sido habilitadas y se puede nombrar aquí a Manuel Bustos dirigente sindical que falleció a causa de un cáncer terminal.

### **Epitafios a la Flaquita**

Hablar de la Flaquita, produce un sentimiento de inmenso amor, pues es en esta parte que el gran amor de un matrimonio traspasa la muerte.

Desde que falleció, cada año su marido, en recuerdo de ese gran amor que sintieron, llega al cementerio con un nuevo epitafio donde le cuenta cuanto la sigue amando y que tiene la esperanza de reencontrarse con ella en un futuro próximo.

En el epitafio del aniversario dice lo siguiente “Cinco años que te fuiste y se que me estas llamando casi lo conseguiste me la salve

raspando. Cada uno en su momento, es el modo de llegar, te avisare con tiempo, para que me encaches mi lugar, Tu Negro”

### **Mausoleo Asimétrico**

Diseñado por el arquitecto Don Tebaldo Brucnoli en el año 1885.

La simbología funeraria que se encuentra presente es muy explicativa como en el caso de las tres columnas: la entera que representa la vida y la virilidad, la columna rota amarrada con una cuerda que es aferrarse a la vida y por último la columna rota que representa la muerte. En el lado derecho se observa un ánfora que representa el resguardo de la muerte y en la parte superior, una antorcha hacia arriba que representa la vida, que el alma llegará al cielo.

### **El hombre que llora**

Esta obra pertenece al escultor José Carocca La Flor, se encuentra en la sepultura de la familia de Don Phillips Reyes, quien al momento de morir su esposa no puede sobrevivir a ese dolor, de no poder estar con ella; la visitaba diariamente, y para perpetuar esa visita, le pide a su amigo el escultor José Carocca La Flor que realice una réplica de él a tamaño natural, para que exprese su dolor, y así acompañar a su mujer en los momentos que él no pudiese estar ahí.

La escultura fue realizada en cemento pintado de blanco y su conservación es aceptable.

Hoy en día ambos yacen en la misma tumba.

### **Pedro Aguirre Cerda**

Realizada el año 1950 en bronce, por el escultor chileno Totila Albert;

la figura de una mujer con un libro en las manos simboliza que gobernar es educar, frase dicha por el presidente Pedro Aguirre Cerda.

El medallón con la figura del presidente fue acuñado por el escultor Rene Tentó.

Esta tumba pertenece al presidente Pedro Aguirre Cerda, profesor titulado de castellano; también fue Senador de la República; este radical llegó a la presidencia en el año 1938 como candidato del Frente Popular; no termina su mandato ya que fallece en el año 1941.

### 2.3.3. Cementerios con Recorridos Turísticos

Los Cementerios son lugares que inspiran tranquilidad, sosiego y paz, e invitan a una reflexión serena sobre la fugacidad de la vida. Lejos de los tópicos sobre terror, estos lugares son considerados sagrados por unas culturas y respetados por todas. A veces, hasta se convierten en auténticos museos literarios por sus epitafios y gliptotecas de calidad sublime, de las que cabe destacar el cementerio monumental de Milán, pero también otros como los siguientes, de los que destacan por ser la morada de los restos de personajes ilustres:

#### a. Cementerio de la Recoleta

El Cementerio de La Recoleta, verdadero compendio de nuestra historia, comparte con el Père Lachaise de París el honor de ser considerado una de las necrópolis más relevantes del mundo en materia

arquitectónica y artístico que lo ha llevado a convertirse en un verdadero icono turístico. En sus más de 5 hectáreas de superficie aloja 4700 bóvedas, miles de esculturas, y muestras de diferentes estilos arquitectónicos, lo que lo convierte en una verdadera galería de arte al aire libre.

Su historia se remonta a 1822. En ese año el gobierno prohibió las inhumaciones en conventos e iglesias, autorizando el uso de los terrenos de la vieja huerta del Monasterio de los Monjes Recoletos como cementerio para laicos, bajo el nombre de Cementerio del Norte. Durante sus primeros años fue bastante precario, tanto que en 1875 se consideró su clausura, pero bajo la intendencia de Torcuato de Alvear se procedió a su total remodelación, ensanchando y asfaltando las calles internas, ampliando la capilla y erigiendo el peristilo y el frontis.

Uno de los datos que más sorprende al conocer el Cementerio de la Recoleta es que ya no es un camposanto. Perdió esa condición en 1853 cuando el presidente Bartolomé Mitre ordenó el entierro del Dr. Blas Agüero, un francmasón a quien el arzobispo de Buenos Aires había negado cristiana sepultura porque se había negado a recibir los sacramentos. Mitre decretó el entierro de Agüero dentro del recinto, y en respuesta el arzobispo retiró la bendición a la necrópolis.

#### b. Cementerio de la Habana

El Cementerio de Colón en La Habana parece más un jardín galante que un camposanto, su caprichosa arquitectura barroca, su cielo radiante, sus caminos flamboyanes y palmas, conceden serenidad a lo

fúnebre y arropan a la muerte con una vestimenta leve.

Las 56 hectáreas de extensión hacen del cementerio de Colón el más grande de América Central. Surgido de sentimientos generosos, alejados de cualquier idea de especulación del suelo.

Aquí los panteones son recreación a escala de las mansiones coloniales. Y los arcos, las cúpulas, y los característicos vitrales de su magnificente arquitectura decoran las construcciones funerarias. Pero a la vera de los mausoleos de los magnates, las familias más modestas han ido poniendo sus tumbas.

Llegaron aquí pesadísimos materiales (mármol de Carrara, granito y pizarras que aparecen por doquier) con gran empeño y a golpe de talonario desde la vieja Europa, sobre todo de Italia y España. Al rebufo del suntuoso negocio de la muerte surgieron en La Habana a principios de siglo las más prestigiosas casas de pompas fúnebres, con el último grito y los más novedosos artículos de importación.

Pero si impresionantes son las construcciones, no menos formidables resultan sus estatuas, como el conjunto escultórico dedicado a un grupo de bomberos muertos trágicamente en 1890 en acto de servicio. Esta obra funeraria de unos diez metros de alto, obra del escultor español Agustín Querol, representa a los bomberos fallecidos con su verdadero rostro.

El turismo de cementerios está siendo desarrollado en Cuba, por lógica en un país orgulloso de sus tradiciones, que presume de ser primer destino del Caribe.

Se estima que el cementerio de La Habana recibe cada año más de

70.000 visitantes extranjeros.

En las oficinas de turismo de los principales hoteles se pueden contratar excursiones a las Necrópolis de Santa Ifigenia en Santiago de Cuba, donde está enterrado José Martí, e incluso hasta el monumento funerario donde han sido acogidos los restos del Che y ocho de sus compañeros hallados en Bolivia, repatriados hace apenas un año con todos los honores a la localidad de Santa Clara.

En la Necrópolis de Colón hay desde 1991 una oficina de turismo que ofrece la posibilidad de contratar guías sobre la marcha. El precio de la visita de dos horas a pie puede oscilar entre ocho o diez dólares por persona. Incluye un recorrido por la avenida principal desde la portada de acceso, con relieves y esculturas en mármol de Carrara del escultor José Villalta, hasta la capilla central.

Se ofrece información sobre los estilos de las tumbas, historia, mitos y creencias e información sobre los personajes más renombrados allí encerrados: desde guerrilleros heroicos hasta gentes de letras como la poetisa Dulce María Loynaz, Alejo Carpentier y las populares cantantes Merceditas Valdés o Rita Montaner.

### c. Cementerio de Arlington

Fue inaugurado el 15 de junio de 1864. Más de cuatro millones de personas visitan anualmente el Cementerio Nacional de Arlington, muchos de los que van por la curiosidad de conocer donde descansan los restos mortales del presidente más conocido de Estados Unidos John Kennedy, así como también los monumentos a la memoria de Lincoln y Jefferson que se encuentran en ese recinto.

Uno de los lugares mas visitados dentro del Cementerio de Arlington es la tumba del Soldado Desconocido que representa un signo del patriotismo de Norte Americanos a los soldados caídos en las diferentes batallas.

Destinado en un principio a ser un cementerio solo para militares, hoy en día es un paseo obligado para la mayoría de los turistas que visitan Washington.

En el año 1890 fue inaugurada la Tumba al Soldado Desconocido, monumento erigido en memoria de todos los soldados caídos desde la guerra civil hasta Vietnam.

Este Cementerio esta incluido en el city tour por la ciudad; una de las cosas que mas llama la atención de los turistas son los diferentes cambios de guardia que se realizan en la Tumba del Soldado desconocido y la visita a la Llama Eterna lugar donde descansan los restos de Kennedy.

#### **d. Cementerio judío de Praga**

Por si a la ciudad de Praga le faltasen recursos, a su hechizo y monumentalidad, la capital checa añade a sus rasgos un puñado de cementerios que recogen prácticamente el espíritu cultural e histórico de una nación. Esto se da sobre todo en tres lugares: Vysehrad y los dos cementerios judíos. El primero de ellos, creado a mediados del siglo pasado, reúne todo una cámara de músicos, escritores, científicos, arquitectos, escultores, pintores; una agrupación que en

su momento fue todo un símbolo de afianzamiento nacionalista de la República Checa. Los cementerios judíos son el testimonio de una de las tantas historias con que Praga cuenta en el bagaje de su carácter.

La plantilla de músicos ilustres de Vysehrad se pule con la presencia de los restos del violinista Jan Kubelik y de Zdenek Fibich, un compositor prácticamente desconocido en España y considerado injustamente como menor en la República Checa a pesar de haber escrito, entre otras obras, el bello poema musical “V Podvecer” (En el crepúsculo).

Pero en Vysehrad no sólo hay músicos, aquí está el personaje posiblemente más praguense de los habitantes de este cementerio, se trata del escritor Jan Neruda, más conocido porque el chileno y sí renombrado, Pablo Neruda (que en realidad se llamaba Ricardo Eliecer Neftalí Reyes) tomó su apellido seudónimo del autor de obras tales como “Imágenes de la vieja Praga”, “Cuentos de Malá Strana” o “Escenas y arabescos”.

Tras pagar el importe de una entrada cuyo precio es más que abusivo, los visitantes del Viejo Cementerio Judío (Starý Židovský Hřbitov) entran a un gran patio cercado por altos muros y lentamente se dispersan por entre un montón de lápidas que desde siglos, andan a codazos unas con otras. Este es el barrio y antiguo gueto de Josefov y estamos en Staré Mesto una de las partes más añejas de la ciudad de Praga.

El antiguo cementerio hebreo no acoge a nadie en sus fosas desde 1787, pero hasta ese año, y desde el siglo XV, sus tumbas fueron recibiendo a los judíos praguenses fallecidos y que durante mucho tiempo se fueron aglomerando en este rincón del gueto. Un símbolo

que llevaba a los difuntos por el mismo camino que a los vivos, es decir, a su secular hacinamiento humano (o inhumano) a que eran recluidos todos los habitantes de religión y raza judía en las ciudades de Europa. Se calcula que aquí hay enterradas unas 100.000 personas, y aunque al ver este recinto tan limitado, esto se hace algo difícilmente creíble, el caso es que el fenómeno es cierto porque en cada fosa se fueron apilando los cuerpos de los allí sepultados.

En barrio de Zizkov, junto al Cementerio de la Guerra, se halla el Nuevo Cementerio Judío (Novy Zidovsky Hrbítov). Creado a finales del siglo pasado, el lugar resulta ser un recinto muy bien ordenado en donde un correcto y sobrio guardián recibe y obliga a los pocos visitantes que hasta allí llegan, no importa cual sea su religión, a colocarse sobre la coronilla un pequeño bonete. El hombre con gestos más que sabidos, responde a la misma pregunta de los curiosos y así, indica por donde se va a la sepultura estrella del lugar: la tumba de Franz Kafka.

#### **e. Cementerio de Père Lachaise**

Al final de la Avenida de la República, en lo alto de una colina, está el más grande y famoso cementerio del mundo, que ya existía en el Medioevo. Tal vez porque desde él se obtienen magníficas vistas de París y sus castaños están llenos de alondras, este cementerio no tiene en absoluto un clima melancólico.

Hay tantos famosos enterrados en este lugar, que más parece una galería de esculturas al aire libre que un camposanto. Entre los monumentos más admirados están las famosas figuras de Abelardo y

Heloísa, los amantes del siglo XII, que yacen uno junto al otro bajo un techo gótico. También se encuentra la bella escultura moderna de Oscar Wilde hecha por Jacob Epstein, y la tumba de la escritora norteamericana Gertrude Stein, quien fuera mecenas de exponentes del modernismo como Pablo Picasso, Matisse, Braque y Hemingway, a quienes solía reunir en su casa. Entre las más brillantes figuras de la cultura se encuentran La Fontaine, Moliere, Balzac, Daumier, Ingres, Delacroix, Corot, la cantante Edith Piaf y compositores como Rossini y Chopin.

Y hay muchos otros para nombrar. Pero la tumba más visitada año tras año es la de Jim Morrison, el líder del grupo The Doors. El mismo Morrison había visitado el cementerio una semana antes de morir por sobredosis en un departamento de París -el 7 de julio de 1971- y expresó, proféticamente, el deseo de ser enterrado aquí. Su descanso final es el cuarto lugar más visitado por turistas que llegan a París, después de la Torre Eiffel, Notre Dame y el Centro Pompidou. Hay cámaras por todos lados en torno a la tumba, debido a que los fans ya se han robado cuatro lápidas. Finalmente, los padres de Morrison colocaron en 1991 una lápida que reza la ambivalente frase en griego “Kata Ton Daimona Eaytoy”, que se presta a dos interpretaciones: en griego moderno significa: “Al espíritu divino dentro de él”, y en griego antiguo puede traducirse como “Creó sus propios demonios”. El cementerio queda en el Boulevard Menilmontat a pasos de la estación de subte Pere Lachaise.

#### **f. Cementerio Highgate de Londres**

El barrio residencial al norte de Londres, lleno de mansiones de mer-

caderees que se enriquecieron en los siglos XVII y XVIII, es también el lugar donde se encuentra el cementerio histórico de esta gran ciudad. El mismo está dividido en la rama Oeste y la Este. La parte Oeste es un museo en sí misma, ya que guarda las tumbas de muchísimos personajes famosos. Lleno de estrechos senderos arbolados y floridos, luce tumbas de distintas épocas que compiten en estilo y ornamentos. Es casi un juego descubrir entre sus intrincados senderos las lápidas de pintores y escritores ingleses, o de científicos como el físico Michael Faraday, un precursor tan loco como para arriesgar su vida probando que la electricidad corre por la superficie de los cuerpos sólidos, y no por la parte interior.

El sector Este de este precioso cementerio-jardín tiene la tumba de un hombre que cambió la historia del mundo: el alemán Karl Marx, que nació en Trier y murió en Londres en 1883. El ideólogo del marxismo está representado con fuerza por un busto de Laurence Bradshaw hizo en 1956. Los escritores George Eliot (1818-1880) -seudónimo que escondía a la célebre novelista Mary Anne Evans, admirada por Emily Dickinson y Virginia Woolf-, William Foyle (1885-1963) y William Friese Greene (1855-1921) también están cumpliendo aquí su descanso eterno.

### **g. Cementerio de Trinity Church**

En la Avenida Broadway, en Nueva York, frente a Wall Street y cerca de lo que fueron las torres gemelas del World Trade Center se encuentra esta pequeña iglesia gótica de piedra negra. Fue la primera Iglesia Episcopal de Nueva York, fundada con dineros que otorgara el Rey Guillermo III en 1697 y ayuda extra de William Kidd, un pirata que fue

ajusticiado con la horca en Londres en 1701. La iglesia cambió varias veces de estilo arquitectónico, pero el último pertenece al diseño de Richard Upjohn y es de 1846. La iglesia está rodeada por un jardín protegido por una reja. En él hay pequeños árboles sobre una enorme cantidad de lápidas ennegrecidas por el tiempo y enanizadas en contraste con las moles de aluminio, cemento y cristal que se alzan a su alrededor, en pleno Distrito Financiero.

A la derecha de la iglesia se encuentran las tumbas de Robert Fulton (el inventor de la máquina a vapor), el editor William Bradford, y de varios personajes influyentes en la historia americana, entre ellos Francis Smith, representante de Nueva York en la firma de la Declaración de la Independencia de los Estados Unidos. Este terreno, que vale decenas de billones de dólares dada su ubicación estratégica, seguirá siendo el lugar favorito para el almuerzo tranquilo de los ejecutivos, yuppies, yetties y brokers de Bolsa que se acercan a este lugar para encontrar una instancia de reposo.

### **h. Cementerio de Martín García**

Esta pequeña isla del Río de la Plata guarda muchos misterios fascinantes: tiene una enorme plaza de toros que casi nunca fue usada, una reserva natural, un viejo teatro abandonado, una panadería especializada en los mejores pan dulces del país, y uno de los cementerios más raros de la Argentina. En el mismo se ven cruces ladeadas entre los yuyos y flores silvestres. Demasiadas, para la pequeña población que siempre albergó la isla. Lo curioso es que, nadie sabe por qué, el brazo transversal de todas las cruces está inclinado en diagonal, de manera muy diferente a la tradicional cruz cristiana. Algunos dicen

que esto es una señal extra de duelo por la cantidad enorme de víctimas que perecieron al mismo tiempo en una epidemia de fiebre amarilla. Pero, en realidad, éste es uno más de los misterios de la pequeña isla del Plata.



### 3.1. Proceso Comunicacional

#### 3.1.1. Comunicación Visual

La función del diseñador es, transmitir una idea, un concepto o una imagen de la forma más eficaz posible, en fin, emitir mensajes para satisfacer las necesidades del hombre. El cómo se transmite una determinada información es un elemento significativo y trascendental para lograr persuadir, convencer, e incluso manipular a gran parte de la sociedad.

Un buen diseñador, o comunicador visual, deberá emitir las ideas y conceptos de una forma clara y directa, por medio de los elementos gráficos. Por tanto, la eficacia de la comunicación del mensaje visual que elabore, dependerá de la elección de los elementos que utilice y del conocimiento que tenga de ellos.

Los diseñadores pueden manipular los elementos siempre que tengan conocimiento de ellos y de lo que en sí representan, ya que en el ámbito del diseño es muy importante el factor psicológico para conseguir el propósito que se busca: Informar y Persuadir. Debe conocer “cómo su receptor percibe los mensajes gráficos y cómo se generan sus reacciones a partir de la impresión sentida y de la interpretación de lo que ha percibido”<sup>1</sup>. Por tanto, hay que tener en cuenta lo que puede llegar a expresar o transmitir, un color, una forma, un tamaño, una imagen o una disposición determinada de

los elementos que debemos incluir..., ya que ello determinará la comunicación.

El patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos.

Lo que define a una nación es la forma en que interactúan y comparten sus miembros. Hoy en día, uno de los cuestionamientos más fuertes que se plantea el país, es la necesidad de construir el futuro sin dejar de preservar el pasado, de conciliar el crecimiento económico con la cultura, de impulsar un desarrollo culturalmente sustentable. Hay muchos pueblos que construyen proyectos de futuro a partir de la unidad que les otorgan sus sitios históricos, monumentos, arquitectura y su tradición y eso es lo que se quiere lograr a lo largo del desarrollo de esta investigación. Rescatar el valor cultural que presenta como patrimonio el Cementerio General.

Al hacer un rescate del patrimonio cultural del Cementerio General, se estaría generando un importante aporte tanto para la sociedad como para el país, ya que le permite una inserción con sello

---

<sup>1</sup> Publicidad y Diseño. El nuevo reto de la Comunicación. Joan Costa - Abraham Moles. 1999

propio y fortalecido de su identidad en un mundo cada día más globalizado. Además, el patrimonio aporta al crecimiento del país fuentes de trabajo en todo lo que significa restauración y conservación patrimonial, y los ingresos que dejaría por concepto de turismo.

### 3.1.2. Concepto de Marketing Social

Todo proceso de comunicación para poder cumplir con los objetivos planteados, debe de llevara cabo una serie de estrategias y técnicas que le permitan alcanzarlos.

El Marketing Social, por su carácter estratégico, versatilidad y adaptabilidad, es un instrumento útil, poderoso y capaz de provocar un cambio o renovación social y cultural en el medio o largo plazo. Lo que distingue al Marketing Social de cualquier otro tipo de Marketing más convencional es la naturaleza del "producto" que se pretende promover, ya que en este caso lo que se trata de fomentar son valores, creencias y comportamientos re-orientadores en torno al rescate del patrimonio cultural del Cementerio General.

Por lo mismo, con el Marketing Social lo que se intenta hacer es "vender cultura", no en el sentido formativo del término sino en su acepción más antropológica y psicosocial, es decir, la "venta" de ideas, valores, creencias y actitudes, principalmente.

De esta manera, el marketing social es un aspecto relevante en la realización de esta investigación y por consiguiente en la planificación del proyecto, ya que el objetivo de este no es vender un producto como tal, sino que rescatar aspectos culturales del Cementerio

General de Chile. El programa se plantea una serie de elementos para poder orientar e informar al usuario (turista) sobre el valor histórico, patrimonial y cultural del cementerio.

La tarea de la comunicación será motivar y mantener la atención del turista, para que "compre" este bien llamado cultura.

## 3.2. Estudio de Medios Propuestos

### 3.2.1. Soporte Multimedial: Concepto y Aplicación

Multimedia es la combinación e interacción de diferentes elementos, tales como el texto, la fotografía, el video, animaciones, sonido, etc., con el fin de estimular los sentidos, pero principalmente estimular la mente, puesto que con ello se logran activar los centros motores y emocionales de la mente de cada individuo que se enfrenta a la multimedia.

Junto a esta definición, de que una multimedia resulta de la integración de diversos medios de comunicación para realizar una presentación, se deben manejar aspectos gráficos desde el punto de vista del usuario (Interfaz Gráfica de Usuario) y su estructura de navegación.

#### 3.2.1.1. Estructuras Multimedia

De acuerdo a la configuración de la multimedia, ésta puede clasificarse de acuerdo al grado de interactividad y de su estructura de navegación en: lineal, jerárquica, no lineal y compuesta.

##### a. Estructura Lineal

Para que un proyecto posea el carácter multimedial, no es necesario

que se de la interactividad, ya que los proyectos o presentaciones pueden darse en forma lineal –de principio a fin-, sin que el usuario intervenga en la sucesión de los mensajes de la multimedia. Estas estructuras son secuenciales; un ejemplo claro de ellas son las presentaciones digitales con fines promocionales.

Hay multimedias lineales que constituyen verdaderas historias. Muchas de ellas son realizadas por diseñadores, con fines de entretenimiento, promoción, educación, etc.

##### b. Estructura Jerárquica

En cierta medida, se puede hablar de un modelo multimedia más interactivo, puesto que el usuario puede navegar con cierta facilidad dentro de links o enlaces, que poseen una estructura correspondiente a un árbol, dada por la naturaleza lógica del contenido que se muestra en la multimedia.

##### c. Estructura no Lineal

El usuario “maneja y controla” los enlaces y elementos a su manera; es él quien en cierto modo decide la navegación, ya que es la persona que interactúa con la multimedia, quien decide cuando acabar o cuando abandonar cierto contenido, para dirigirse a otro. No existen rutas predeterminadas, por lo que la navegación es libre.

##### d. Estructura Compuesta

En este tipo de multimedia, los usuarios pueden navegar libremente,

aunque en ocasiones se ven restringidos a algunas presentaciones lineales de películas, animaciones etc., o bien a algunos órdenes jerárquicos para una mejor distribución.

En muchos sitios web, al comienzo, a modo de introducción se presenta una presentación lineal continuando con una estructura de navegación mixta.

De las clasificaciones anteriores se desprenden los sitios web, las presentaciones digitales, los CD interactivos, entre otras.

La multimedia, debido a que reúne diversos medios, requiere de gran cantidad de memoria digital para almacenar el contenido y para poder visualizarlo de manera correcta. En los sitios web se requiere de un ancho de banda suficientemente grande para visualizar correctamente a través de Internet.

El CD-ROM (disco compacto de sólo escritura) se ha convertido en los últimos años en el medio de distribución masiva más efectivo, presentando varias ventajas, como el bajo costo, y el hecho de poder almacenar más de 84 minutos de sonido o video a pantalla completa.

Quizás por esta razón es que un CD-ROM que contenga una multimedia interactiva no es la mejor opción para el desarrollo de este proyecto en cuanto a medio de difusión. Si bien el costo del disco es bajo, se encarece al pensar que no será una copia la que se realizará, sino que varias. Si se desea que la información esté al alcance de los turistas que visitan o visitarán el Cementerio General, no se debe pensar en un medio que requiere de transporte para que el usuario

pueda acceder a él, por lo que un sitio web, presenta la mejor opción para presentar los contenidos multimedia, ya que la accesibilidad a este medio aumenta cada día a nivel nacional e internacional.

Los sitios web se componen de páginas conectadas por diversos hipervínculos. Estos, en su organización, cantidad y dirección determinan la arquitectura de un sitio. Este diseño requiere de un esmerado equilibrio entre facilidad de acceso, y la necesidad de establecer categorías y subcategorías de información en pro del usuario.

La multimedia es “apropiada siempre que una interfaz humana permite establecer un canal de comunicación entre un ser humano e información electrónica de cualquier tipo.”<sup>2</sup> Hace que las interfaces sean más atractivas, generando un beneficio al captar la atención e interés del público.

Para crear una multimedia son necesarios algunos elementos, como un hardware y un software que permita la creación de una multimedia. Pero no todo se basa en los aspectos técnicos. La creatividad, buenas ideas, talento y destreza en la creación son los aspectos más importantes. Por otro lado, debe haber algún tipo de organización, ya que los componentes de la multimedia no se deben traspapelar.

Por otro lado, el desarrollo de una multimedia, requerirá de gran cantidad de tiempo, como de dinero, para adquirir todos los elementos necesarios para la realización.

---

<sup>2</sup> Multimedia. Manual para Referencia. Tay Vaughan. España, 2002

El trabajo en equipo es fundamental, requiriendo muchas veces la ayuda de ilustradores, redactores, productores de video, especialistas en sonido, etc.

### 3.2.1.2. Componentes de la Multimedia

Como ya se hizo alusión, en la multimedia se combinan varios elementos que le confieren tal calidad.

#### a. Texto

La escritura y la lectura son dos capacidades absolutamente necesarias en la mayoría de las , en sí constituyen una llave de información y conocimiento.

El texto tiene hoy en Internet una importancia abismante. El lenguaje utilizado (y hasta el día de hoy) en la Web es el HTML, o Hypertext Markup Language, diseñado en un comienzo para publicar simples documentos de texto en la pantalla. El hipertexto, con todos los vínculos que permite generar, amplía aún más el espacio.

El texto en las páginas se dispone de diversas maneras, según el diseño que tendrá cada sitio. A su vez, seleccionar las fuentes, es una tarea bastante delicada, ya que el lenguaje HTML tiene una limitante. Las fuentes que se pueden aplicar a sitios web en HTML, son muy pocas, por lo que los diseños que contemplen una tipografía específica, deberán contar con otro sistema de edición de texto.

De igual manera, las distintas plataformas, Windows y Macintosh, trabajan con tipos de archivos distintos para las tipografías, por lo cual la incompatibilidad se genera desde el principio.

#### b. Imagen

Al diseñar un sitio web se debe pensar en que los tiempos de descarga deben ser muy breves. Las páginas deben pesar lo menos posible, puesto que aún existen usuarios que poseen conexiones lentas. No así en los CD's multimediales, puesto que la información está digitalizada en el soporte (su problema radicaría en el hardware del usuario si es que es muy limitado).

La WEB maneja conceptos estandarizados para la utilización de imágenes: JPEG y GIF, siendo el primero de ellos de mayor peso debido a la riqueza de sus colores que maneja. Un mapa de bits se puede crear en algún software de dibujo o pintura, capturar desde la misma pantalla, o bien capturarlo a partir de una fotografía, ilustración, entre otros, utilizando como dispositivos de entrada un scanner o una cámara digital.

También se puede incorporar imágenes 3D, las cuales deben haber sido generadas en un software especializado, para posteriormente obtener una imagen del modelado que se halla efectuado. La ventaja de crear imágenes propias es que se pueden manipular tal cual como el diseñador lo desea.

Las imágenes para la visualización en pantalla, no sólo deben encontrarse con una resolución determinada de 72 dpi, sino que

también en un modo de color que sea apto para el monitor.

Para definir los colores en el monitor debemos seleccionar tres números (uno para cada color básico RGB) dándole un valor entre 0 y 255: esto hace una combinación de:  $256 \times 256 \times 256 = 16.777.216$  colores.

Pero algunos monitores reconocen sólo 256 colores. La manera de definir colores en el código html es a través de números hexadecimales. Los valores hexadecimales de los colores seguros de la Red son combinaciones de 00, 33, 66, 99, CC y FF. Sus equivalentes en RGB son 0, 51, 102, 153, 204 y 255. Si bien el Dreamweaver posee una paleta predeterminado con colores hexadecimales, a la hora de componer la página en programas pixelares (como el Photoshop) manejan los colores en las formas tradicionales, CMKY (reflexión), RGB (transmisión), etc. (A partir del Photoshop 5.5 se incorporan las paletas hexadecimales en los métodos de búsqueda de colores.)

Hexadecimales	Equivalentes RGB
00	0
33	51
66	102
99	153
CC	204
FF	255

Los dibujos vectoriales conforman otra categoría de clasificación en las imágenes que contiene una multimedia. Estos se describen y se dibujan en el monitor de un computador, utilizando la mínima parte

de la memoria necesaria para construir la misma imagen en mapa de bits. Los trazos poseen una excelente resolución en pantalla, gracias a la existencia de las curvas de Bézier (método de descripción de una imagen en términos de construcciones matemáticas), que impiden la aparición de bordes dentados en las imágenes vectoriales.

Las imágenes panorámicas son otro tipo para la utilización en multimedia. En este caso, la visualización ocurre como si el usuario estuviera dentro de la foto. El inicio se da en un encuadre determinado, pero el individuo tiene la posibilidad de desplazarse hacia arriba, abajo, derecha e izquierda.

### c. Audio

El sonido o audio, es uno de los elementos más seductores de un proyecto multimedia, puesto que su buen uso puede generar excelentes resultados, ya que es un lenguaje universal... una mezcla bien realizada puede marcar la diferencia entre una presentación común y corriente y una excepcional.

Para incluir audio en una multimedia, se debe digitalizar, para convertir la entrada sonora análoga en una señal digital. Una vez digitalizada pueda ser intervenida para los fines que tendrá la multimedia, agregando filtros o efectos que afecten su reproducción. Sin embargo este no es el único medio para reproducir o captar audio en un computador. MIDI (Musical Instrument Digital Interface) es un sistema que permite la comunicación directa con instrumentos musicales, por medio del cual los sonidos digitales, corresponden a una representación absolutamente fiel del sonido original.

Consiste en que sintetizadores musicales y de sonido puedan comunicarse entre sí enviando mensajes por medio de cables conectados a las unidades. Los datos MIDI no son digitales, sino que es una presentación abreviada de la música en forma numérica. El audio digital es una grabación, mientras que el MIDI es una partitura. A su vez, pueden generarse sonidos a través de variables numéricas de programación, para crear sonidos nunca antes escuchados.

#### d. Animaciones

Las animaciones permiten agregar un impacto visual a los proyectos multimedia, dándole vida a la multimedia. Se deben controlar una serie de variables que causan los efectos visuales como el color, las formas, la luz, texturas, transparencias, enfoques, encuadres, orientación de la cámara, etc.

Existen dos tipos de animación: bidimensional (2D) y tridimensional (3D). La 2D, se basa en el movimiento de líneas y superficies en un plano, mientras que la 3D anima líneas, superficies y objetos con volumen, utilizando los tres ejes espaciales (x, y, z). Al animar en tres dimensiones debe tenerse cuidado con las texturas a utilizar, que calcen perfectamente en los objetos, además de controlar la dirección de la luz que incide sobre el objeto.

Debe tenerse al momento de realizar una animación la cantidad de frames por segundo que compondrán a la animación. Cada frame o fotograma es una imagen completa, a la que sucede otra muy similar. De esta manera, para causar la sensación de movimiento las imágenes deben sucederse unas a otras de manera muy rápida, para

que el ojo humano, por medio del fenómeno llamado phi, pueda completar conceptualmente la acción percibida, creando la ilusión de movimiento. La frecuencia mínima en web y multimedia, debe ser de 15 fps (fotogramas por segundo), para que esta ilusión pueda ocurrir.

#### 3.2.1.3. Interfaz Gráfica de Usuario (IGU)

Interfaz gráfica de usuario, o IGU, es el sistema que está formado por el material que se reproduce y la forma en que se presenta al público para que navegue en ella.

La IGU, es una combinación de los elementos gráficos con el sistema de navegación. Según Gui Bonsiepe, “la interface es el dominio en el cual es estructurado el espacio de acción para el usuario”<sup>3</sup>. Por lo mismo, dominar la interfaz es de suma importancia en el proceso de diseño, ya que ésta es capaz de ofrecer al usuario nuevas posibilidades de acción.

Muchas veces los usuarios se cansan al no encontrar lo que buscan en un proyecto multimedia, terminando por abandonar el contenido. A los usuarios les agrada tener el control, por lo que las órdenes ocultas se deben evitar, al igual que acciones que surjan producto de combinaciones con teclas o acciones poco comunes con el mouse. Se debe ofrecer de una manera lo más simple posible, la gran cantidad de posibilidades con las que cuentan, además de generar opciones

<sup>3</sup> Las 7 columnas del Diseño. Gui Bonsiepe. Mexico, 1993

de abandono o retroceso en caso de errores.

Estas interfaces se pueden utilizar de manera aislada o bien combinarse, como en la mayoría de los casos. De igual manera, la elección dependerá del tipo de proyecto que se vaya a realizar y de cuales son los objetivos de este, aunque la base radica en la última clasificación. Generalmente se emplean íconos en el espacio de información, ya que son visualmente fáciles de comprender por parte del usuario.

El diseño de los íconos debe ser muy estudiado, ya que la representación simbólica depende en muchos casos de la cultura y el entorno del usuario.

Las interfaces deben ser evaluadas antes de su aplicación con el usuario final, por lo que las reacciones que se obtengan en esta etapa deberán ser consideradas para las correcciones oportunas que se deban efectuar.

### 3.2.1.4. Mapas de Navegación

#### a. Herramientas de Navegación

La navegación supone como un ideal, el desapego a la estructura lineal para acceder a la información.

La web es un sistema de navegación, donde el usuario debe pulsar el mouse sobre un vínculo, para poder moverse por un espacio provisto

de millones de sitios y páginas. Este espacio al ser tan extenso hace que los usuarios requieran ayuda a la hora de navegar por Internet. El usuario debe poder contestar a tres interrogantes: ¿Dónde estoy?, ¿Dónde he estado?, ¿Dónde puedo ir?.

En primer lugar, para poder comprender la estructura del sitio y saber a que lugares se puede dirigir debe comprender el lugar en que se encuentra dentro del espacio virtual. Así, la ubicación relativa a la estructura del sitio se suele dar mostrando estructuras del sitio o mapas de navegación. Además es sumamente importante que cada página posea un título que indique su nombre o al menos el contenido.

Lo ideal es no salirse del espacio conformado por la página. Los elementos que la componen no debieran inducir al error, ni a la necesidad de ir a la barra de herramientas de explorar para poder recorrer la estructura del sitio; es decir, lo que se pretende es , una optimización de los recursos.

El tercer punto es el más importante muchas veces y es a lo que responden la mayoría de las opciones de navegación. Si un usuario ha logrado comprender la estructura del sitio, fácilmente podrá determinar los lugares a los que puede acudir.

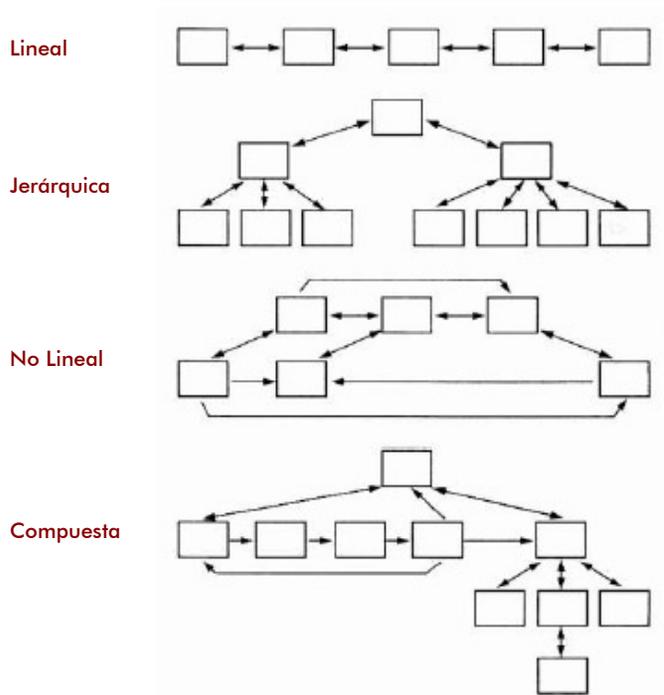
#### b. Diagramas y Mapas

Proporcionan orientación en el espacio de información.

Está basado en los mapas turísticos, aunque presenta claras

diferencias. Se presenta una visualización esquemática de la estructura del sitio, donde además se indican los principales conceptos de la información. Se pueden representar como tablas de contenido bi o tridimensionales. Los mapas no sólo constituyen esquemas de contenidos del hipertexto, sino que también objetos activos de navegación, de forma tal, que seleccionando uno de ellos, se produce un salto al nodo asociado.

**Tipos de mapas:**



**3.2.1.5. Usabilidad**

La usabilidad es básicamente un conjunto de técnicas que ayudan a los seres humanos a realizar tareas en entornos gráficos digitales (aunque la usabilidad, puede aplicarse en diversos campos de acción dentro de los cuales se desarrolla el hombre). Esta dirige el medio de Internet, donde el usuario es un ser humano, el cual desea realizar una tarea de una forma sencilla y eficaz.

Los usuarios exigen que los tiempos de descarga de los sitios y sus páginas sean menores. No muchos usuarios son capaces de esperar unos segundos más por un mejor diseño. La mayoría de ellos necesita que la información se descargue rápidamente, constituyendo este factor uno de los más importantes en el diseño de sitios web.

Existen una serie de principios básicos aplicables a la usabilidad en la Web:

**a. Accesibilidad**

Dado que los usuarios tienen la posibilidad de usar servidores distintos, con computadoras conectados a distintos sistemas operativos, potencias diferentes. Cuando se diseña un sitio Web este debe ser accesible sean cuales sean las configuraciones de nuestro cliente, aun considerando opciones desarrolladas para una tecnología anterior. El World Wide Web Consortium <<http://www.w3.org>> es la entidad encargada de establecer las normas para la estandarización de los distintos elementos usados en la WWW.

### b. Navegabilidad

La estructura de nuestro sitio Web; la facilidad de encontrar la información mediante buscadores o navegación; la consistencia de todos los elementos que lo componen; facilitar múltiples maneras y vías de encontrar la misma información; son elementos importantes.

### c. Optimización

Mientras el ancho de banda las páginas deben ser descargadas lo más rápido posible. Para ello se deben optimizar todos los elementos del sitio, especialmente el tamaño y cantidad de las imágenes para que las páginas tengan poco peso.

### d. Productividad

La arquitectura y el diseño tienen que estar pensados para que el usuario realice el menor número de tareas repetitivas, anticipando además los posibles errores que pueda cometer.

- Los softwares que el navegante utiliza.

- Los navegadores son pantallas que pueden ser modificadas en tamaño y formato.

- La posibilidad de personalizar las propiedades del navegador (fuentes, tamaño, colores de links, etc.). Es necesario recordar que existen una serie de fuentes que se utilizan por consenso en las páginas Web.

Dimensiones y tamaños de visualización de monitores:

13 pulgadas	640 x 480 px
14 pulgadas	800 x 600 px
15 pulgadas	1024 x 768 px
17 pulgadas	1152 x 864 px
19 pulgadas	1280 x 1024 px
21 pulgadas	1600 x 1200 px

### 3.2.1.6. La pantalla como soporte

Con respecto a cuestiones técnicas existen variables que van a condicionar nuestras decisiones de diseño:

- Los distintos tamaños de visualización del monitor, y las distintas dimensiones de pantalla.

### 3.2.2. Soporte Producto Editorial: Concepto y Aplicación

Tiene por finalidad constatar la grandiosidad del Cementerio General y por ende su solemnidad, para poder poner en evidencia el valor del patrimonio cultural que guardan sus murallas.

En cierta medida, al hablar de un producto editorial, hablamos de un soporte narrativo documental, se llevaría este museo abierto a las personas desde una retórica poética. Un recorrido por el Campo Santo a través de imágenes y una “voz en off” por medio del relato de este a través de una tipografía sutil y solemne.

#### 3.2.2.1. Texto

El texto es producto conceptual de la observación, y a veces de la imaginación del autor. Con él se enfatiza y complementa a la imagen; no es parte de ella.

Por lo mismo, deberán manejarse las jerarquías de lectura de la obra, puesto que en él se manifiestan un conjunto de mensajes organizados de manera autónoma pero complementaria, interrelacionada. Por lo mismo, hay que generar mensajes que persuadan y mantengan la atención del receptor. Muchos de ellos, debido a la mala articulación entre las jerarquías de los textos y de las imágenes, pasan de largo y sólo se quedan con las imágenes.

De esta manera, la página se presenta como un complejo sistema de

compaginación entre los textos (llamado y relevo) y fotografías.

A su vez, habrá que tener en cuenta –como ya se mencionó– las tipografías a utilizar, que se enmarquen dentro de las características culturales del Cementerio General y de su solemnidad.

#### 3.2.2.2. Imagen e Ilustración

##### a. Imagen

La edición gráfica es el conjunto de estrategias de planificación, control de producción y uso de las imágenes en la edición, con lo que se confiere un sentido determinado y consiente a las imágenes.

A su vez, es necesario manejar el concepto de foto-ilustración. La ilustración presenta y está asociada a un carácter básicamente divulgativo, didáctico o explicativo, aunque en ocasiones, adquiere características sugerentes, poéticas, simbólicas o espectacularizantes. Por lo tanto, lo que define a una foto-ilustración es específicamente eso, ilustrar, que se favorecen por el desarrollo de tecnologías digitales y de la posibilidad inherente de poder manipularlas y crear, por lo tanto, mundos retóricos mucho más grandiosos y espectaculares que esa sinécdoque de la realidad. Con esto, al contenido escrito y poético adquieren una mayor intensidad en la calidad visual.

A si mismo, las imágenes deberán estar digitalizadas a una excelente resolución para poder ser incorporadas en el producto editorial, y no perder así su calidad. Se trabajará en formato TIFF para cumplir con

esto.

Por otro lado, se hace necesario contemplar los siguientes puntos<sup>4</sup>:

- Definir en cuántas imágenes, comprendida la cubierta se basará la ilustración.
- Definir el espacio para ésta y el mensaje, previendo reducciones o ampliaciones de los elementos.
- Definir si las imágenes serán en color o en blanco y negro.
- Decidir si serán retocadas, especialmente si hubiera alguna en la cubierta.
- Considerar la relación imagen-texto en los terrenos espacial y semántico.
- Comprobar si las ilustraciones pueden reproducirse junto con el texto.

## b. Ilustración

Tanto la fotografía como la ilustración, son consideradas como un artificio para la representación bidimensional de un hecho, opinión o información cuyo valor, en el caso de la ilustración, es el de contener en sí una característica o sello propio del artista. Su función principal es captar la atención de éste e informarle cuando los recursos visuales son escasos, cuando se busca elegancia o un toque especial que otros elementos visuales no pueden lograr, y cuando se busca expresar un concepto editorial de manera artística o con alguna intención clara, con lo que se restituye la

---

<sup>4</sup> *Grafismo Funcional*. Abraham Moles - Luc Janiszewski. España, 1992

impresión de algo real con mayor o menor grado de fidelidad reproductiva.

**Dibujo:** Se usan para temas abstractos, con la intención de causar impacto, haciendo uso de cualquier tipo de técnicas. Siempre contienen una información, o al menos la complementan, nunca son únicamente decorativos.

**Ilustraciones Tipográficas:** Se usan fuentes novedosas, las cuales reemplazan letras o se crean juegos de palabras apoyando en la diagramación y en un buen tamaño de los cuerpos.

**Ilustraciones Gráficas Informativos:** Son aquellas que muestran cómo ocurre un suceso (mapas, gráficos estadísticos, flujogramas, cortes geográficos), acompañado de datos informativos. El completo desarrollo de un hecho queda mostrado en un solo marco mediante diversos recursos para permitir al lector captar visualmente lo que el texto en la columna relata. Este recurso sirve para potenciar en gran medida la información.

### 3.2.2.3. Interacción entre texto e imagen

Tanto las estrategias lingüístico-discursivas como las de la imagen configuran el escenario a partir del cual el emisor se auto presenta positivamente buscando constituirse en una entidad social que manipula las creencias y opiniones del destinatario. En este proceso persuasivo adopta el papel de autoridad envolviendo al destinatario en un halo mágico de soluciones instantáneas que generan un mundo

ficticio carente de problemas.

Ahora bien, las estrategias de la imagen, al igual que las lingüístico-discursivas, recorren el mensaje icónico reiterando, enfatizando, magnificando, yuxtaponiendo, relacionando por semejanza, oposición y/o acumulación, entre otras, la intencionalidad persuasiva del emisor. Los efectos de las figuras retóricas tanto en el texto como en la imagen se logran más bien por una conjunción de efectos producidos por figuras retóricas que se refuerzan mutuamente, entre las cuales predomina una u otra, pero donde pueden concurrir varias simultáneamente.

En una descripción estricta, el lenguaje corresponde a un sistema de significantes que poseen un significado el cual puede ser arbitrario o análogo, el cual posee variaciones de acuerdo a un grupo social, zona geográfica, nivel socioeconómico o cultura. Esto recibe el nombre de habla, la cual posee elementos propios de un segmento o grupo de personas. El texto y la imagen son parte del lenguaje, desde una perspectiva global, siendo cada uno de ellos un lenguaje propio. El texto se incorpora al lenguaje verbal escrito, disponiendo una serie de caracteres o formas arbitrarias con un sonido en particular de cada elemento básico (letra) y su conjunto (palabra), ésta última con uno o más significados dependiendo del habla. La imagen o lenguaje icónico corresponde a la interpretación de objetos de la realidad mediante la homologación y analogía de estos en formas con diferentes niveles de síntesis y abstracción visual (conceptos explicados con anterioridad).

La relación que existe entre el texto y la imagen suele ser de correspondencia o descripción, siendo la imagen una forma de

visualización analógica del tema y el texto una descripción más acabada u orientadora de la imagen. Dentro del lenguaje icónico es importante distinguir figuras visuales y verbales que determinan la lectura de estos signos. Estas son:

- a. **Analogía:** comparación verbal que se transmite al campo visual a través de señales semánticas equivalentes.
- b. **Metonimia:** relación de un significado verbal con otro significado, mediante una conexión de temática.
- c. **Hipérbole:** en la cual mediante algunos recursos visuales se magnifica un objeto o persona para aumentar su valor.
- d. **La antítesis:** o contraposición de una frase o una palabra a otra de significación contraria.
- e. **La similitud:** o similitud de forma y de producto con personajes diferentes con acumulación de usuarios que confluyen en un mismo lugar, situación o cosa.
- f. **Sinécdoque:** una parte representa al todo.
- g. **Especificación:** señal visual que está acompañada por un texto mínimo, para otorgarle mayor precisión semántica.
- h. **Fusión:** el signo visual está integrado a un sistema de signos en forma de súper signo. La conexión sintáctica sugiere una conexión semántica.

- i. **Paralelismo:** las informaciones visuales y verbales se refieren a un mismo significado.
- j. **Transferencia:** a partir de una serie de señales, se extrae una parte para ilustrar una imagen (contexto asociativo).
- k. **Metáfora:** la tensión entre el significado primario y secundario es utilizada. Las señales visuales muestran el significado original.
- l. **Meiosis:** una minimización verbal es ilustrada gráficamente.
- m. **Exageración:** un significado es visualizado por medio de señales cuyo contenido excede las dimensiones normales.
- n. **Tipograma:** el significado del signo es visualizado a través del mismo signo. El texto se coloca en cortocircuito con el signo tipográfico.
- o. **Negación visual-verbal:** el significado de una secuencia de palabras es ilustrado a través de una imagen que muestra lo contrario.
- p. **Comparación visual-verbal:** a través de una expresión verbal, dos significados son comparados visualmente.
- q. **Ejemplificación:** un significado representado verbalmente es ilustrado

De acuerdo a Roland Barthes, toda imagen es polisémica, lo que implica una cadena flotante de significados, entre los cuales el lector

puede elegir unos e ignorar otros. De esta forma establece al texto como orientador de la lectura de una imagen asignando las siguientes funciones en la relación que existe entre ambos:

- a. **Anclaje:** permite orientar la lectura de una imagen mediante un texto que le otorga un sentido, acotando los posibles significados a una menor cantidad. Puede incluso tener una orientación metafórica o de similitud con otro elemento, presentando una alternativa de lectura connotativa.
- b. **Relevo:** orienta la lectura de la imagen desde una perspectiva denotativa, pues el texto corresponde directamente a la imagen. Tiene un carácter objetivo y viene a reemplazar al objeto de la imagen

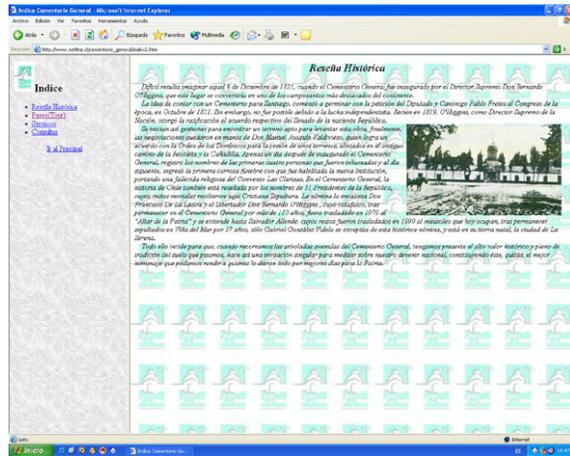
### 3.3. Análisis Tipológico

Si bien el sitio actual del Cementerio General fue reorganizado recientemente, la estructura de navegación que presenta es la de una página común y corriente, que no saca provecho al legado mismo del Panteón ni de lo que hace alusión en el texto “Un museo al aire libre”.

Si bien el sitio actual del cementerio es mucho más atractivo que la antigua versión, presenta fuertes deficiencias morfológicas, ya que además de presentar un exceso de información (con características de portal), no existe una mayor jerarquización de los diferentes niveles, lo que en cierto modo influye en la pérdida del carácter de museo que quieren rescatar y dar a conocer.

La navegación se da en un solo frame, en donde coexisten las diferentes botoneras que permiten acceder a los distintos niveles y links del sitio. Un usuario común se perdería en la navegación, ya que al no haber jerarquías de información y el no tener “todo a la mano”, hace que el usuario interactúe con los botones del browser, descontextualizándolo. Así de su aprendizaje y entorno de navegación.

No hay un mapa del sitio. Esta es una deficiencia importante, hoy prácticamente todos los sitios tienen un mapa de sitio, esto porque la persona que entre por primera vez debe tener una instancia para dimensionar el sitio en forma global para poder manejar y aprovechar mejor este mismo.



Arriba, Sitio del Cementerio General antes de su nueva reestructuración. Abajo, Sitio actual del Cementerio General



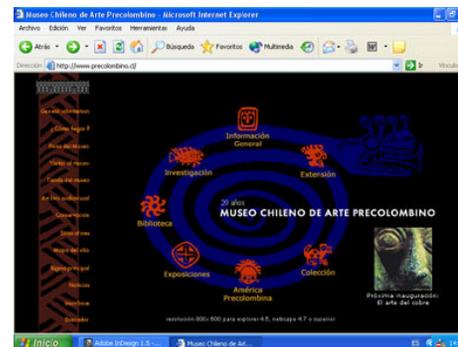
En cuanto a sitios de otros cementerios nacionales, la tipología usada en sus estructuras es más bien del tipo informativa, sin mayores recursos multimediales e interactivos. Este es el caso del Cementerio Católico, Cementerio de Canaán, Cementerio de Playa Ancha, Cementerio Parque Osorno, Cementerio Municipal de La Serena, Cementerio Parque del Mar, entre muchos otros sitios de la misma índole a nivel nacional.

En lo que concierne a la difusión, tanto patrimonial como de los servicios prestados por el Cementerio General, se han utilizado ediciones impresas y documentales para la televisión. Por su parte, las ediciones impresas presentan estructuras lineales, del tipo documental, sin mayores manipulaciones y aportes gráficos. En relación a los documentales, Televisión Nacional ha desarrollado varias propuestas narrativas del tipo cultural relacionadas al patrimonio del Cementerio General. Es así como en el programa “Mira tú” en uno de sus capítulos recorren el Campo Santo con el pretexto de encontrar la sepultura de un amigo de uno de los protagonistas de esta serie cultural q recorre Chile por medio de diversas historias. De esta manera presentan al cementerio como un lugar de innegable valor histórico y patrimonial.

A su vez, existen sitios de otras organizaciones relacionadas con la difusión de la cultura y del patrimonio, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, que presentan una estructura similar a la del sitio actual del Cementerio General.

Por ejemplo, el sitio del Museo Chileno de Arte Precolombino tiene una interface coherente con un código pictórico precolombino, aunque se usan colores muy oscuros en la portada. La barra de

botones (hipertextos) se pierde en el fondo debido al color utilizado en ellas (anaranjado) y el tamaño de la tipografía. Posee mapa de navegación.



El sitio CulturaChile Red Cultural, es un sitio estructurado en base a cuatro frames. Funcionalidad aparentemente deficiente, ya que no todos los links están en funcionamiento. Si bien presenta un diseño ordenado y limpio, existe una incoherencia cromática entre los links y los colores que aparecen en el mapa de navegación.



La página de Monumentos Nacionales, se estructura en base a tres frames. Buena legibilidad de textos, aunque los links que aparecen en la barra superior roja pierden presencia por ser muy pequeños y de una tipografía muy pequeña. Los menús emergentes se escapan un poco del código cromático utilizado. Sitio netamente funcional.



El sitio correspondiente al Ministerio de educación, presenta links que se abren en forma de pop-up; la continuidad de la navegación se interrumpe por este hecho. Buena lectura. Sitio funcional.



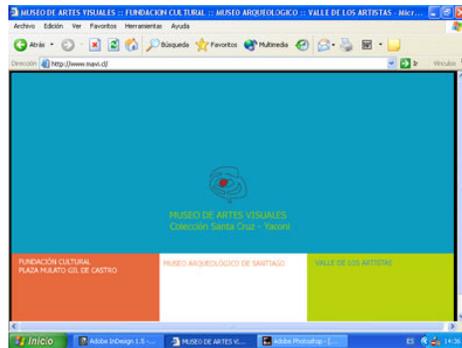
El Museo de Arte Contemporáneo, MAC, tiene una página de inicio estática. Al hacer link sobre alguno de los botones que aparecen al costado izquierdo, camina la estructura de la página. Página visualmente estática; el código utilizado no habla mucho de lo que trata el lugar.



El sitio de carácter histórico, Aurora de Chile, presenta una estructura de tres frames. Posee una interfase, si bien saturante, acorde a los conceptos concernientes al sitio.



El Museo de Artes Visuales, MAVI, posee un sitio que empieza con una animación flash que permite acceder a los cuatro niveles de navegación. Si bien existe un grado de dinamismo en los botones que dirigen a las secciones interiores, la interfaz gráfica de usuario, y por ende su usabilidad es deficiente, puesto que al linkear un botón con una página, la botonera principal se pierde, obligando al usuario a salir de la interfaz del sitio, utilizando la barra del browser para, por ejemplo, volver atrás.





## 1. Parámetros de Diseño

### 1.1. Parámetros de Diseño de Sitio Web

#### a. Semántico

Si bien el sitio web tendrá un carácter informativo, se usará un enfoque poético para persuadir a los usuarios a que reconozcan al cementerio no sólo como un lugar de reposo para las personas, sino que también como un lugar de encuentro para la historia, las artes y la arquitectura.

A través de este enfoque narrativo, el proyecto pretende inducir en el usuario el sentido de la nobleza del lugar a través de las imágenes y sonidos; que el usuario tenga la sensación de estar visitando una galería de arte, debido a la disposición y configuración de los elementos, para que la atención se centre en la imagen.

#### b. Sintáctico

Para realzar el carácter noble y sublime del Campo Santo, la composición del sitio web se realizará de manera tal que la atención se centre en la imagen, esto a partir de uso de un fondo negro con matices azulados.

A su vez, los textos que se encuentren con scroll, se utilizará la fuente "Futura LT BT" puesto que presenta una buena legibilidad, y no

genera ruidos y otras lecturas que difieran con los fines del proyecto. Para realzar los conceptos antes mencionados (lo noble y sublime), para los títulos y subtítulos se utilizará la fuente "VivaldD", los que se presentarán en forma ordenada para no entorpecer la lectura.

Los textos aparecerán en tonos blancos y grises al 10%. En el "home" aparecerán dos textos que enmarcaran al texto de bienvenida y de introducción al sitio, los que estarán en una opacidad baja, que no influirán en la lectura de la información. En las otras ventanas este texto que funcionaría en cierto modo como textura, desaparecerán para otorgar mayor presencia a las fotografías y los textos explicativos.

En la parte inferior, el usuario encontrará una barra de botones conformada por cinco botones. En el caso de que un link tenga más sub niveles o mayor información, estos aparecerán en el costado derecho de la página para poder equilibrar los pesos visuales.

Dentro de toda la navegación el usuario podrá visualizar la imagen ancla para el proyecto, que al momento de acceder a la elección del idioma, aparecerá centrada y en su mayor tamaño, para después ser reducida y desplazada hacia arriba para dar curso a la información. Cuando se acceda a cualquier otro de los niveles, esta imagen aparecerá en la parte superior derecha de la página para generar una diagonal visual en esta.

Con excepción del link "Circuito Turístico", aparecerá una imagen enmarcada por un trazo carcomido, y por debajo de ella un recuadro blanco con opacidad que deje translucir el fondo. En esta zona serán incorporados los textos informativos de cada link. En el caso del link "Circuito Turístico", el recuadro carcomido será el de mayor

envergadura, puesto que acá es donde se pretende focalizar la atención del usuario por medio de las imágenes de la “Galería de Imágenes”, cada una de ellas con animaciones digitales que serán activadas al pasar el mouse sobre ellas. En este link, el sub nivel de “Galería de Imágenes” y de “Panorámicas” aparecerán en el costado izquierdo del recuadro para las imágenes, que será compensado con un recuadro blanco del mismo tamaño que la botonera de los sub niveles, en donde aparecerá la información pertinente a la fotografía, y de desde donde se podrá acceder a la descarga de la imagen en el caso que se requiera.

En cuanto al audio, durante toda la navegación habrá una música de fondo que si es necesario, el usuario podrá apagar el sonido o reanudarlo. Al momento desplegarse la ventana a donde se ha linkeado, sonará una campana, que en forma sutil dará la bienvenida a cada página. A su vez, en el “Circuito Turístico”, en el sub nivel “Galería de Imágenes”, también habrán sonidos en alguna de las imágenes para reforzar aun mas el carácter envolvente, para hacer que el usuario tenga la sensación de estar en el mismo lugar.

### c. Pragmático

Al momento de la elección del idioma (inglés o español), el usuario podrá acceder a cuatro niveles de información (Institución, Historia, Patrimonio Cultural, Circuito Turístico) y a Contacto. Cada uno de ellos compuestos por textos e imágenes complementarias. Estos niveles estarán interconectados entre sí para poder acceder desde cualquiera de ellos a partir de otro nivel, a excepción de contacto, ya que al momento de ingresar a él, solo se podrá linkear con el “Home” para

poder acceder a la navegación completa del sitio.

La idea, es que el usuario tenga todas las herramientas necesarias para poder acceder a cualquiera de los niveles que desee, sin tener necesidad de acceder al browser, puesto que esto implicaría descontextualizarlo en cierto modo de la navegación, interacción y aprendizaje que está realizando.

A partir del nivel “Circuito Turístico” se podrá acceder a una galería de imágenes y panorámicas que permitirán al usuario acercarse e interactuar mayormente con el lugar. Las imágenes tendrán pequeñas animaciones que funcionarán como roll-over en ellas. Por su parte, las panorámicas estarán dentro del mismo marco propuesto para las imágenes, donde el usuario a través de un movimiento vertical (hacia la derecha o izquierda) podrá desplazarse por esta animación realizada en flash, para dar una visualización mucho mas acabada del lugar y conocer así su dimensionalidad.

Con esto se pretende informar al usuario de las características del Cementerio relacionando arte y arquitectura con la historia del país, bajo una óptica poética.

Archivos HTML de máximo 8 caracteres, diseñados en resolución 1024 x 768 y optimizado para 800 x 600. (área utilizada – personalizada- 758 x 400 pixeles).

Imágenes optimizadas para Web en formatos .jpg y .pngy animaciones optimizadas en formato .gif.

Archivos .swf estáticos y animados.

## 1.2. Parámetros de Diseño de Edición Impresa

### a. Semántico

El parámetro dominante en la edición impresa será el semántico, ya que si en cierto modo informará de los hechos ocurridos a través de la historia en un circuito, para lo cual los recursos utilizados tanto para la narración como para la gráfica estarán en directa relación con el uso argumentos retóricos-poéticos para dar a conocer el patrimonio arquitectónico y artístico del Cementerio General.

Para ello se utilizarán figuras retóricas que aludan a la historia y a elementos propios del cementerio, ennoblezcan al cementerio, de manera tal que el lugar sea percibido a partir de su legado histórico y no como un lugar donde sólo se “depositan” los cuerpos.

### b. Sintáctico

La Edición impresa tendrá más bien una estructura lineal, puesto que se pretende realizar un circuito turístico fotográfico ilustrativo a partir de hechos históricos nacionales.

Se utilizarán imágenes que tendrán un tratamiento ilustrativo, esto es, en ciertas zonas de la imagen habrán intervenciones ilustrativas con pastel seco, carbón y grafito, con lo que se pretende hablar del concepto de historia (la fotografía habla de lo que es, de lo que ya fue; por su parte, la ilustración habla del boceto, del proyecto, del futuro). A su vez, para dar mayor realce a ciertos elementos de la imagen se

enmarcarán ciertas zonas con el mismo tratamiento carcomido que se propone en los recuadros del sitio web, para evidenciar aún más lo gestual, el proceso, la formación y configuración de la imagen.

Este mismo tratamiento gestual se usará en un recuadro que aparecerá en el borde izquierdo de la página izquierda, y también como elemento compositivo y de anclaje para otras imágenes complementarias.

A través de diferentes figuras retóricas como la metonimia, hipérbole, sinécdoque, antítesis, especificación, paralelismo, metáfora, exageración, negación visual-verbal, comparación y ejemplificación (figuras retóricas explicadas en el Capítulo III, en el punto 3.3.3. Interacción entre texto e imagen), se trabajarán las imágenes y los textos, ya que estas figuras retóricas son una manera eficiente de lograr, entender, valorar y potenciar al Cementerio General como un lugar de innegable valor patrimonial, de nobleza y recogimiento.

En cuanto a los colores de las tipografías, se utilizarán textos negros (en inglés y español), tanto para los textos informativos como para los explicativos para los símbolos.

En cada hoja habrá un ícono que hará referencia al elemento predominante en las imágenes expuestas, de este modo, se irán explicando los símbolos que se utilizan en el cementerio, para poder entender su significado.

### c. Pragmático

La edición será impresa en cuatricromía, en papel Zanders Mega Matt

de 170 gramos, con encuadernación al hilo (cuadernillos), con un tiraje de 1.000 ejemplares para la primera edición, ya que no es un libro de uso masivo.

Su formato cuadrado (18 x 18 cms.) surge de la forma de los nichos y lápidas y responde en cierta forma a que es un tamaño adecuado para manipular con los usuarios.

El usuario, accederá a la información del libro en forma lineal, esto es, siguiendo la continuidad de los hechos en forma secuencial, teniendo la posibilidad de ir al hito que prefiera a partir de la elección del título de interés.

Esta edición además de contar con los elementos necesarios para un soporte gráfico de este tipo, dentro de sus páginas contará, como ya se mencionó con iconos alusivos a la simbología presente en el Cementerio General, para que la persona entienda su significado en relación al Campo Santo.

A través de la narración de la historia del Cementerio, el narrador, entenderá a su vez la historia de Chile y se generará un circuito turístico a través de las imágenes.

La edición impresa, como ya se dijo, estará compuesta por textos e imágenes que tendrán un tratamiento fotográfico ilustrativo, para hablar así del concepto de historia, ya que con la fotografía se habla de lo que es, de lo que ya fue; por su parte, la ilustración habla del boceto, del proyecto, del futuro, por lo que de esta forma se fusionaría pasado, presente y futuro.

La edición servirá de complemento a lo que se dará a conocer en el sitio web y se podrá adquirir vía internet a través del mismo sitio o en librerías especializadas.

## 2. Proceso Metodológico

Con el marco teórico ya procesado y sintetizado, se revela la esencia misma del proyecto que ayudará en la formalización del proyecto.

A partir del análisis de la información, se llegó a la conclusión de que los conceptos centrales serían Museo (como galería), patrimonio e historia, que se manifestarán por medio de elementos visuales u sonoros (en el caso del sitio web), que ayudarán a enfatizar su significación.

Dentro de este proceso, se plantearon tres propuestas con sus diferentes avances. Estas propuestas corresponden al sitio web, a la edición fotográfica ilustrativa, y a una imagen de símbolo como isologotipo unificador para las dos medios anteriores.

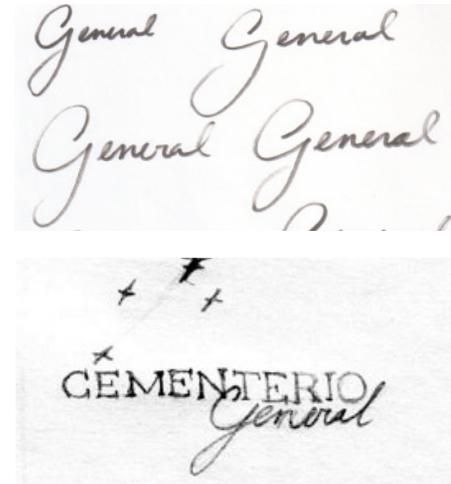
### a. Isologotipo: Imagen de Símbolo

Para el desarrollo del proyecto, se plantea un isologotipo que sirva para unificar las piezas.

En lo que concierne a la configuración formal del nombre, se plantea utilizar una tipografía con serif en "Cementerio", otorgando un carácter más formal a la imagen. En cuanto al texto "General", se realizó un trazo a mano alzada; con esto se pretende dar un carácter más humano al cementerio.

Con respecto a la parte del logotipo, se pensó en diferentes elementos

que fuesen significativos y representativos del cementerio como lo son las palomas, los ángeles, las cruces, las hojas y la misma fachada del cementerio.



Se desarrollaron diversas propuestas para esto, entre ellas las que tienen relación con la presencia y simbología de la paloma en el cementerio, ya que habla de lo simple, la humildad, la fidelidad y del



Espíritu Santo cuando lleva un ramo de Laurel.

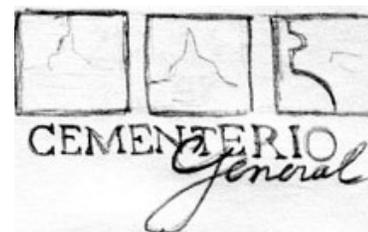
En este caso se visualizaron diferentes opciones de color, teniendo en cuenta que esta imagen sería utilizada sobre soportes oscuros (sitio web e edición impresa fotográfica ilustrativa).



Se desistió del uso de esta propuesta por sus connotaciones y asociaciones con lo religioso, ya que una de las características del Cementerio General es que es el cementerio que unifica a todas las clases socio económicas y religiosas. La misma situación se dio con el uso de angeles.

Por lo mismo, se propone hacer uso de la fachada misma del cementerio, definiendo como mejor solución el uso de una secuencia fotográfica ilustrativa de la misma fachada, ya que de esta manera se manifiesta mayormente el concepto de historia; de esta manera,

al tener la fotografía se habla de lo que es, de lo que ya fue, y la ilustración, por su parte, habla del proceso, del proyecto, del futuro.



En cuanto al color, no se podían utilizar tonalidades muy oscuras para las tipografías ni para los marcos de la secuencia. Por lo mismo, se utilizó un gris, que debido a su visualización se optó por hacerlo mas luminico para su contraste con los fondos de los soportes en los que sería implementado.





A su vez, se propone un pequeño cambio en el orden de la secuencia de imágenes, para dejar al centro la fachada completa del Campo Santo. De esta manera, se configura la Imagen Símbolo de los medios propuestos para este proyecto.



Secuencia fotografica  
ilustrativa de la fachada

Tiffany LtBt Light

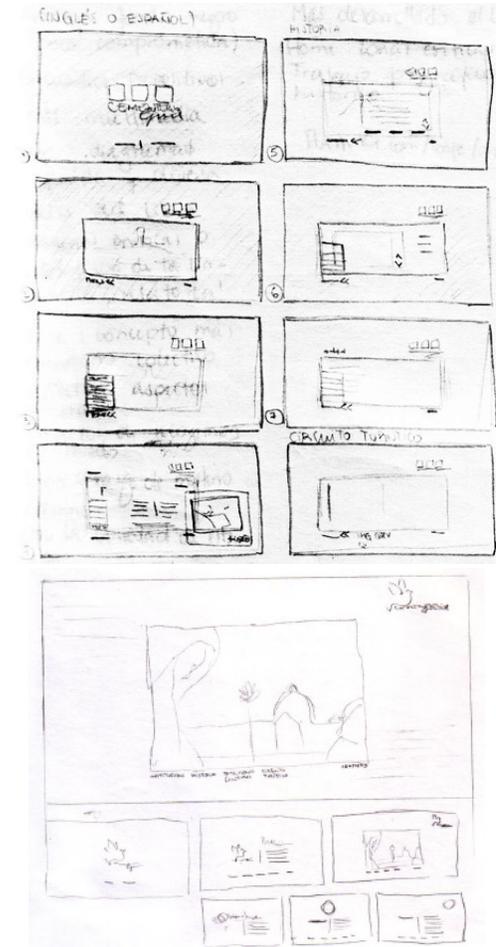
Texto trazado a mano  
alzada

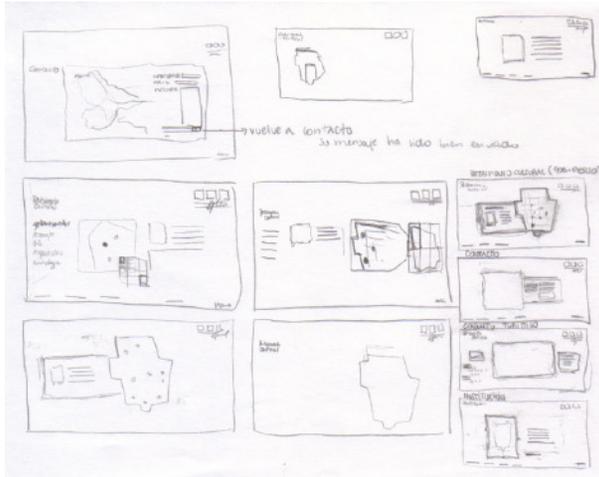
El color utilizado en los recuadros y  
en Cementerio General:

C:19 M: 15 Y: 15 K: 0  
R: 204 G: 204 B: 204  
#: CCCCCC

## b. Sitio Web

Habiendo resuelto la imagen unificadora para las propuestas, se pasó al planteamiento de la interfaz y navegación del sitio web.



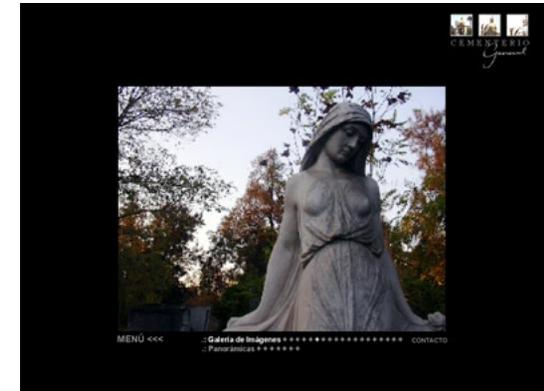
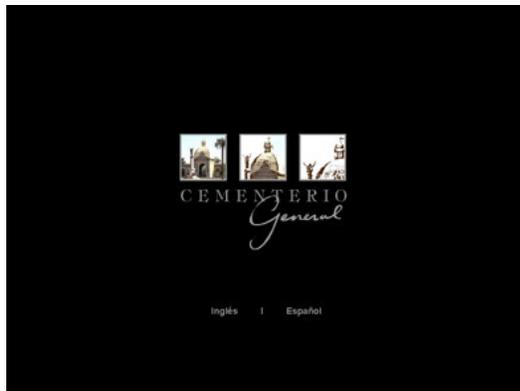


Siempre se pensó en un sitio limpio, que fuese envolvente y evocador, que hiciese sentir al usuario la sensación de estar en el mismo cementerio, de estar observando piezas artísticas en una galería de arte. De ahí que las soluciones plantean centrar la atención en la

imagen, que estaría justificada con el centro del sitio y de ahí se desplegarían los diferentes niveles para la navegación e información.

En una primera instancia, se planteaba hacer un menú emergente sobre la imagen misma donde se estaba entregando información; al darse esta situación se comprobó que la pantalla se ensuciaba demasiado y se no se estaba jerarquizando de buena manera la información, ya que para hacer mas evidente este menú desplegable, la imagen que estuviese ejecutandose en ese preciso momento se vería afectada por un "fade out" al negro, lo que oscurecía mucho la imagen, ya que como se pensó en una solución con fondo negro, para transmitir elegancia y sobriedad, esto hacia demasiado redundante las connotaciones asociadas al duelo que estaban siendo manifestadas de manera muy evidente. El sitio siempre se pensó con la posibilidad de poder acceder a la información en inglés y español, para de esta manera poder abarcar al mayor número de personas del grupo objetivo.

La optimización de pantalla pensada fue de 800 x 600 pxls., dejando



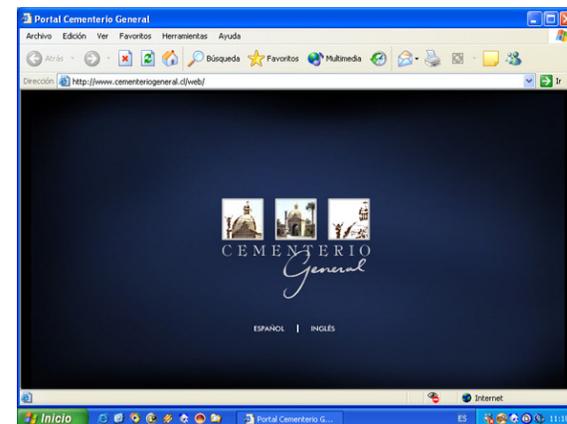
de lado en ese momento la optimización real de pantalla para esa realidad que corresponde a 760 x 420 pxls, ya que así se estarían considerando los espacios ocupados para las barras propias de los navegadores y barras de inicio de cada equipo que se vea enfrentado al sitio.



Siguiendo en ese proceso, se incorporaron textos extraídos de inscripciones que dicen relación con pensamientos de un hábil profesor de gramática, Don José María Nuñez y del autor Luis Barros M.. La idea era que estos versos formasen parte del fondo, pero en cierto modo entorpecía la lectura, y no se estaban resolviendo los problemas de jerarquía en la información.

Ahora el menú se planteaba en forma de menú desplegable, pero con una disposición vertical (en la propuesta anterior, era de manera horizontal ascendente, lo que entorpecía la lectura y generaba ruidos en la información). De esta manera se solucionaba en cierto modo la interacción texto e imagen; pero así y todo, al momento de linkear con una página que fuese de mayor carácter informativo (texto), se generaba el problema ya planteado.

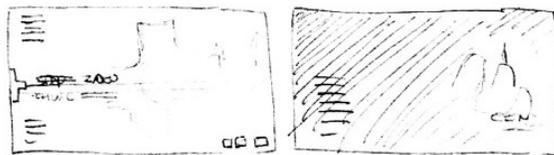
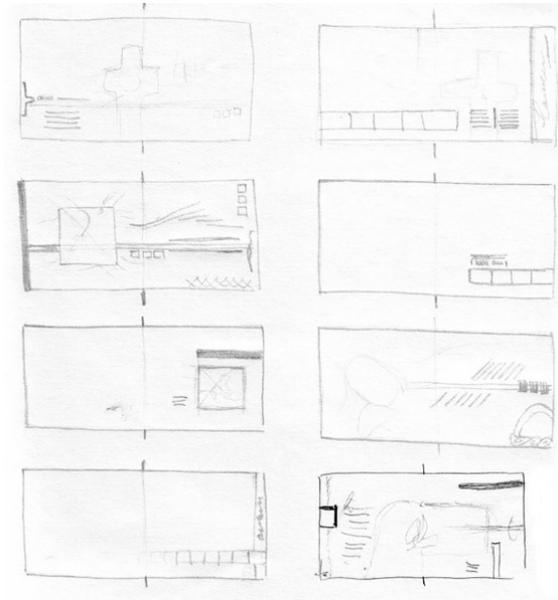
Finalmente, se propone un sitio con un fondo negro con intervenciones de tonos azulados. De esta manera, el sitio se vuelve más sublime y elegante.



### c. Edición Impresa

En relación a la Edición Impresa, como ya se mencionó en los parámetros, se pensó en un formato cuadrado por hoja, que fuese fácil de manipular y de tener en las manos.

Dentro de la propuesta, siempre se pensó utilizar como recurso fotografías con intervenciones ilustrativas, de trazos gráficos a mano alzada, para dejar así de manifiesto el concepto de historia del cual ya se ha hablado con anterioridad. Esta imagen sería la que tendría mayor preponderancia dentro de la combinación de las páginas.



A su vez, se plantea la incorporación de la simbología presente en el cementerio; de esta manera, si en las páginas enfrentadas, predominan las cruces, se sintetizará este símbolo y será definido en español y en inglés como idioma secundario. De esta manera, se generarían

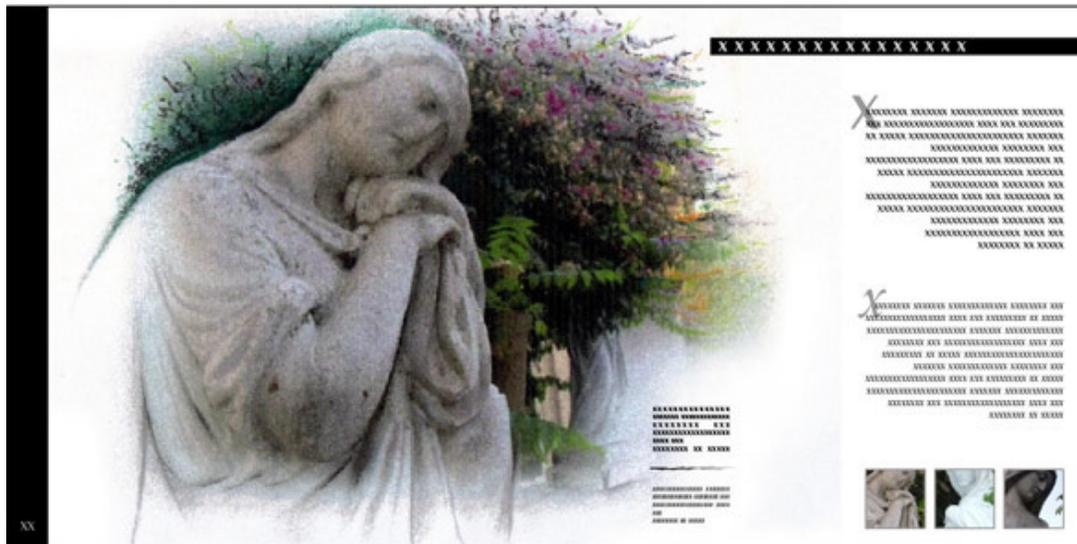


elementos unificadores en cuanto a la gráfica utilizada en estos símbolos.

Para las alternativas, se propone que en cada página existan tres imágenes pequeñas en formato cuadrado; estas imágenes corresponderán a otras imágenes de esculturas o arquitecturas presentes en el cementerio y que hagan alusión al concepto que prime en la página. De esta manera, lo que se pretende es hacer alusión a la imagen propuesta como isologotipo unificador de las piezas.

Otros elementos que se plantean como unificadores de la gráfica propuesta, son viñetas de anclaje, las tipografías y la fluidez del texto entre otros.

Esta es la primera maqueta para la propuesta de la portada y una página tipo de la edición impresa.



En esta propuesta se observan las viñetas de anclaje en negro. La horizontal es en donde irían los títulos del capítulo; bajo ella se despliegan los cuadros de textos que sustentarían la información en español e inglés. Estos textos se presentarían en negro y en 2 tipografías diferentes para hacer aún mas evidente el cambio de idioma.

En esta propuesta, se proponen los recuadros antes mencionados, para hacer alusión al símbolo preponderante en las páginas

enfrentadas, los que serán explicados con las mismas fuentes tipográficas utilizadas en la información de primer nivel, pero con un cuerpo menor.

En esta propuesta, además de mantener la portada planteada en la maqueta anterior, se sugiere la incorporación elementos gestuales a



las viñetas para darle un carácter de proceso y de desarrollo, para evidenciar de esta manera rasgos históricos.

Al igual que la maqueta anterior, se mantiene el uso de dos idiomas para la edición que serán expuestos en dos tipografías diferentes, los que se manifestarían de manera paralela y simultánea.

A diferencia de la la propuesta anterior, acá se sugiere la incorporación de un símbolo sintetizado para hacer referencia al elemento que tenga mayor preponderancia en la página, el cual será explicado en los dos idiomas con las tipografías ya propuestas pero en menor escala.

Dentro de esta alternativa, se propone la incorporación de otra imagen que haga alusión al concepto del símbolo y de una viñeta al final de esta imagen con el tratamiento gestual y de otra que sirva de anclaje a la imagen mayor.

Por su parte, para dar mayor énfasis a cierta parte de la imagen mayor que se encuentra intervenida manualmente, se eliminará parte de ella, y se encerrará en un recuadro carcominado con un estilo gráfico ges-



tual, dando también de esta manera mas aire y limpieza visual a la composición en general.

Otro elemento que se incorpora a esta propuesta son relatos y epitafios que se encuentran inscritos en bóvedas, murallas, y epitafios del Cementerio General.

Esta propuesta, sugiere además la incorporación de un inicio tipo de capítulo, que se manifiesta en dos idiomas y con una secuencia



## 1. Piezas Gráficas

### 1.1. Sitio Web Interactivo Multimedial

#### 1.1.1. Definición del Proyecto

Consiste en generar un sitio web interactivo multimedial para dar a conocer el patrimonio cultural arquitectónico y artístico del Cementerio General y entregar la información pertinente del Campo Santo, a través de una simultaneidad entre la historia nacional y el recorrido de hitos culturales arquitectónicos y artísticos del Cementerio General.

El proyecto en general pretende orientar su mirada hacia turistas nacionales y extranjeros europeos (principalmente franceses, ingleses, españoles y alemanes), además de instituciones, personas y organizaciones que tienen interés en la difusión, conservación y restauración del patrimonio cultural.

#### 1.1.2. Recursos Visuales y Sonoros:

Se han escogido variados medios de comunicación del contenido del sitio web interactivo multimedial a modo de dar una visión más amplia y completa de todo lo que integra la riqueza patrimonial que rodea al Cementerio General. Dentro de los medios visuales que se desean rescatar se encuentran:

**a. Fotografías:** de esculturas, arquitectura e interiores y exteri-

ores del cementerio, panorámicas del lugar. Fotografías estáticas en formato JPG, PNG a 12 dpi.

También se utilizarán fotografías de algunos lugares para conformar una visión horizontal de 360° para posteriormente generar las panorámicas correspondientes en flash dentro del sitio web. Este formato de imagen permite la navegación dentro de un área en 360° visualizándola por partes (desde 1° de visión hasta 180°, siendo lo óptimo una visión correspondiente a un lente de 50 mm o 46°) por medio de la interacción del mouse sobre la imagen.



**b. Animaciones:** las fotografías tendrán un tratamiento de animación al hacer roll-over sobre ellas; esto es, cuando uno pase por encima de la imagen, se generará una modificación visual en ella.

Fotografías en movimiento en formato GIF y SWF.

**c. Textos:** información pertinente al nivel en que el usuario ha accedido.

En lo que respecta a los recursos sonoros se encuentran:

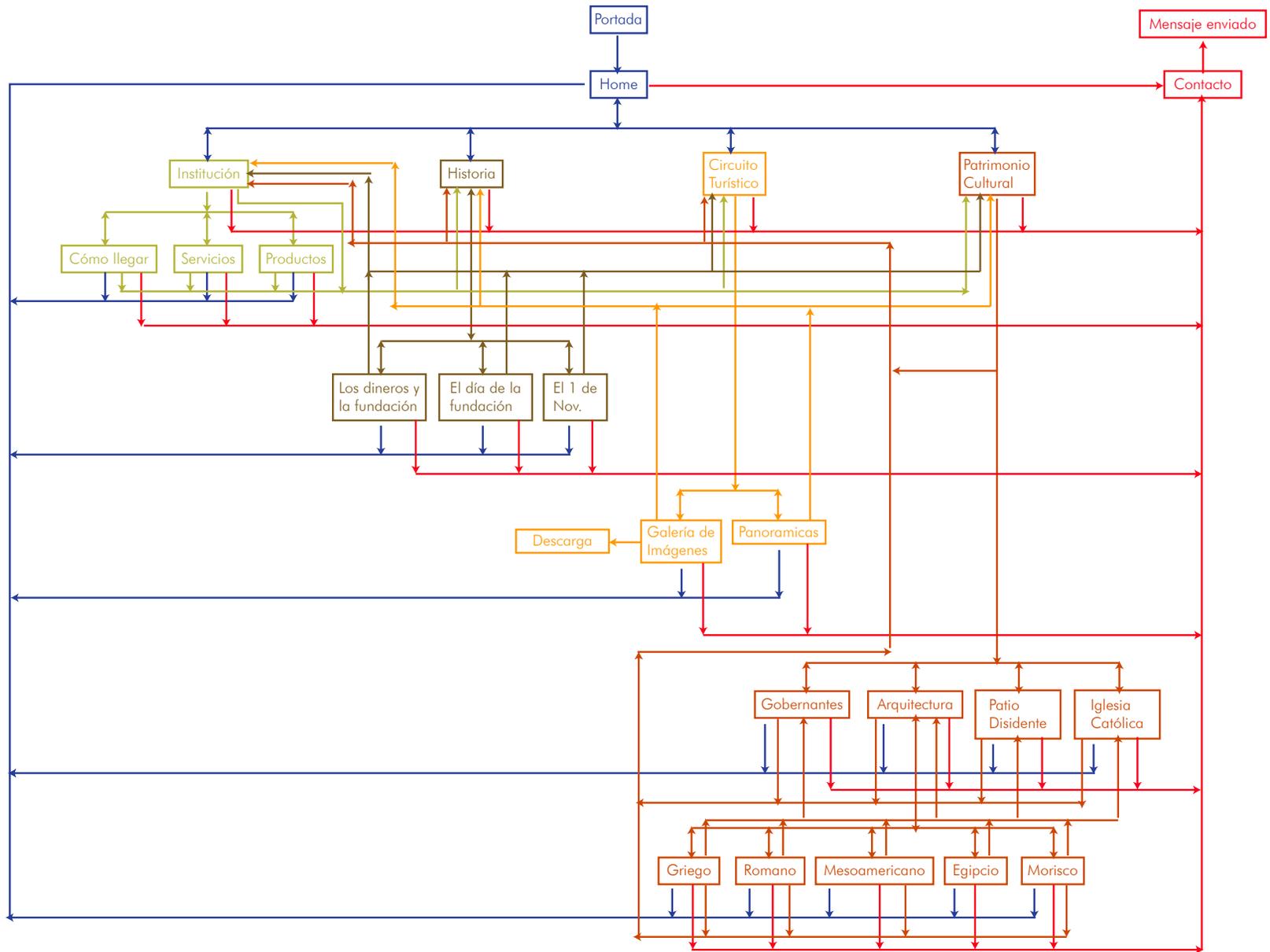
**a. Música:** con la finalidad de entregar valor propio al cementerio, se busca obtener música compuesta que genere reposo, descanso y nobleza, que represente la identidad lugar. Este recurso se encuentra en un plano ambiental, no siendo el principal elemento dentro del desarrollo sonoro del sitio.

**b. Sonidos del ambiente:** en el lugar mismo del cementerio se suceden muchos sonidos ambientales, a veces notorio, otras veces imperceptible. Con el propósito de generar mayores herramientas en la producción, se propone grabar estos sonidos, para ser incorporados en los roll-overs de las imágenes ilustrativas. Además, a modo de dar la bienvenida en cada uno de los links de la página, cuando abra dicho link, sonará un campanazo que no intercederá en la ejecución, asimilación y percepción de la información.

### Flujo de Navegación

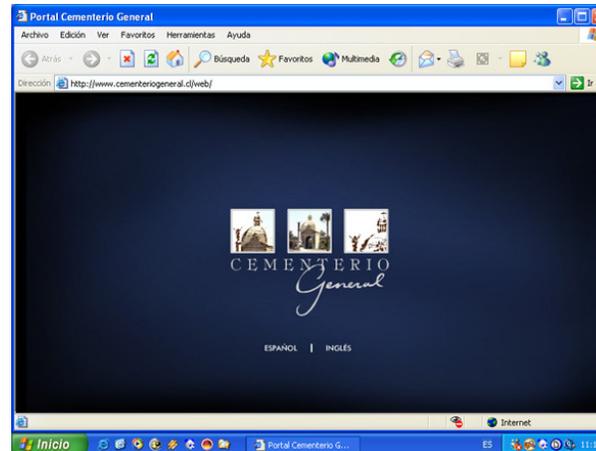
Tiene como objetivo definir los posibles recorridos a realizar dentro del sitio, desde las diferentes áreas de la interfase por medio de puntos de atención que determinarán que zonas se visitarán. A partir del flujo de navegación se visualizan las diferentes rutas de acceso por medio de un esquema que contempla la relación entre las diferentes escenas de la interfase, utilizando flechas que indican la dirección desde una pantalla a otra.

Para este sitio, se plantea un mapa de navegación con una estructura compuesta, para que los usuarios puedan navegar libremente a través de él, aunque en ciertas ocasiones se verá inmerso en niveles jerárquicos, para generar una mejor distribución de los temas. De esta manera, la organización, cantidad y dirección determinarán la arquitectura del sitio en pro del usuario.



Página de Inicio.

Botones de acceso según idioma.



Página de Bienvenida (después de la elección de idioma): Home

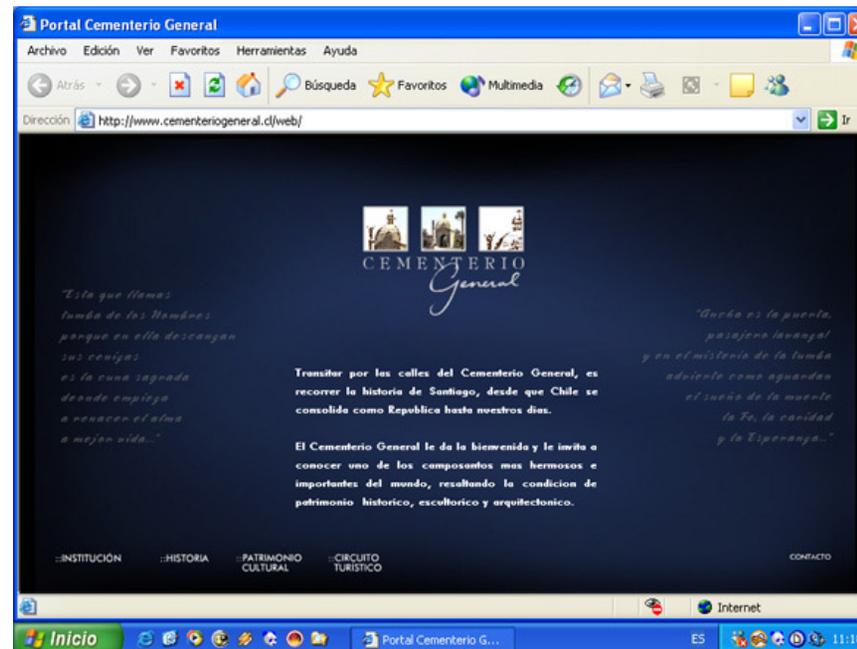
Área utilizada 760 x 420 pxls., optimizada para 800 x 600 pxls.

Inscripción alusiva a la muerte; sólo estarán en el home.

Barra de acceso a los cuatro niveles principales:

- Institución
- Historia
- Patrimonio Cultural
- Circuito Turístico

Botón de acceso a Contacto



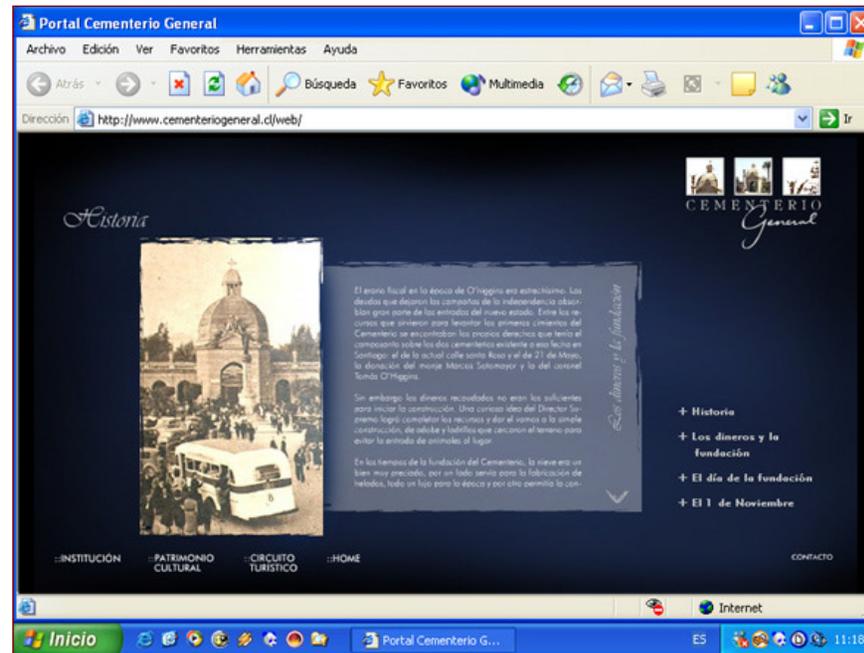
Página de Historia.

Botonera de acceso a otros niveles  
y a Home.

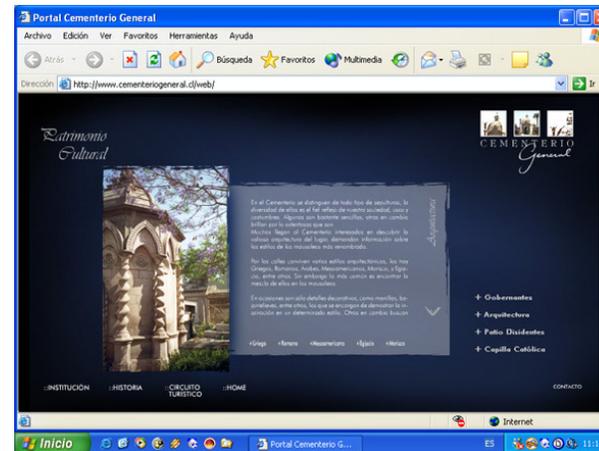
Botonera de acceso a sub niveles  
de Historia.

Botón de acceso a Contacto.

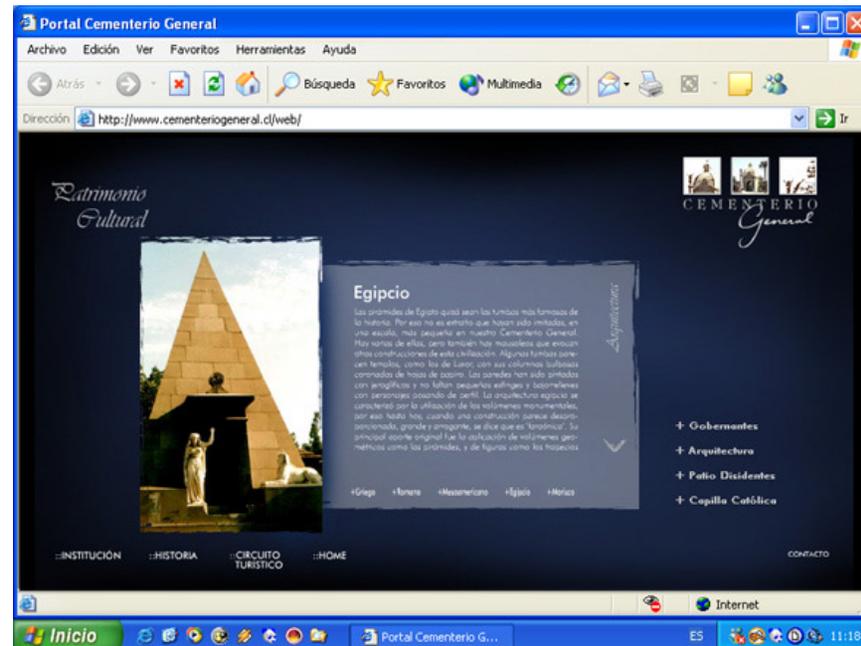
Scroll.



- Página de Patrimonio Cultural.
- Botonera de acceso a otros niveles y a Home.
- Botonera de acceso a sub niveles de Patrimonio Cultural.
- Botón de acceso a Contacto.
- Scroll.
- Loop de imágenes con fade out al negro.



- Página de Sub Nivel Arquitectura de Patrimonio Cultural.
- Botonera de acceso a otros niveles y a Home.
- Botonera de acceso a sub niveles de Patrimonio Cultural.
- Botonera de acceso a subniveles de Arquitectura.
- Botón de acceso a Contacto.
- Scroll.
- Imágenes estáticas.



Página de Sub Nivel Gobernantes de Patrimonio Cultural.

Botonera de acceso a otros niveles y a Home.

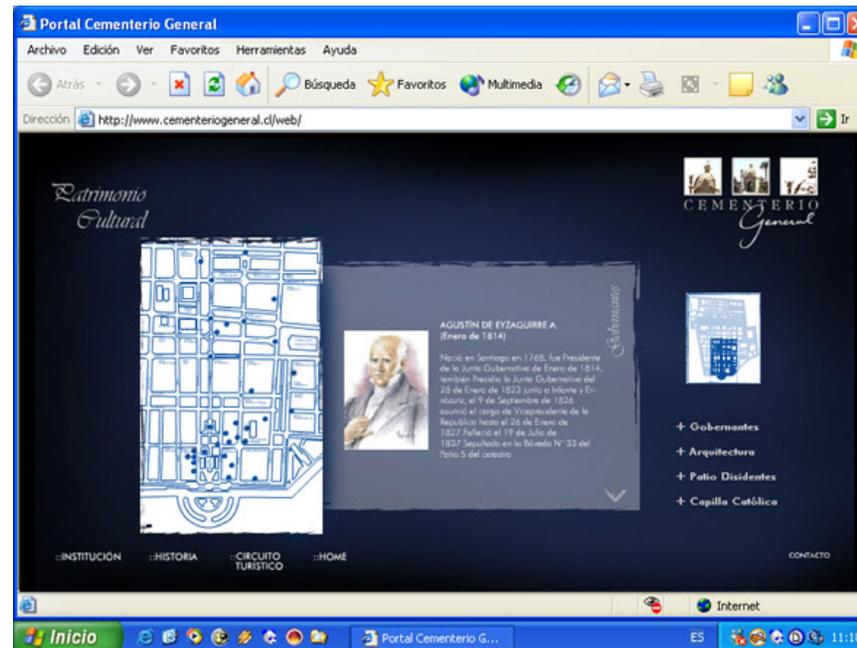
Botonera de acceso a sub niveles de Patrimonio Cultural.

Visualización del mapa completo del Cementerio y del área de los Gobernantes.

Botones de acceso aleatorio de Gobernantes en el mapa o a través de las flechas de avance y retroceso directo.

Botón de acceso a Contacto.

Imágenes estáticas.



*Página de Circuito Turístico de  
Galería de Imágenes.*

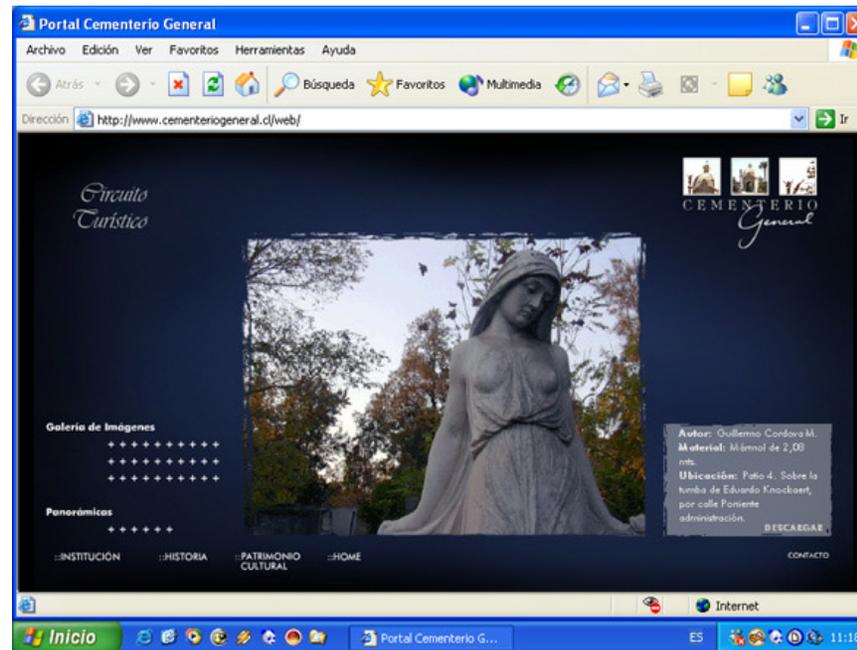
*Botonera de acceso a otros niveles  
y a Home.*

*Botonera de acceso a sub niveles  
de circuito Turístico.*

*Botones de acceso a otras imá-  
genes animadas.*

*Recuadro de información para la  
imagen y botón de descarga de  
imagen animada.*

*Botón de acceso a Contacto.*



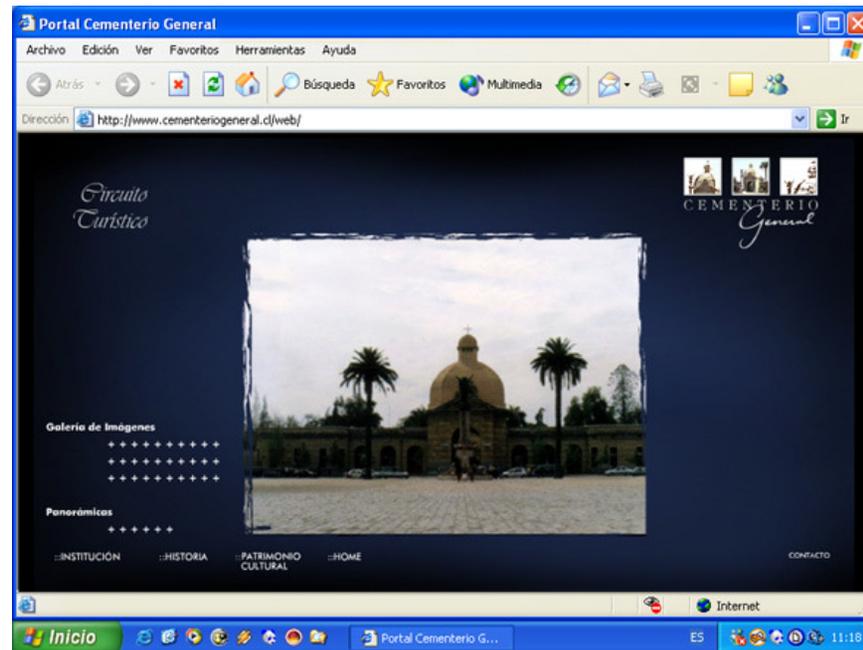
*Página de Circuito Turístico de Panorámicas .*

*Botonera de acceso a otros niveles y a Home.*

*Botonera de acceso a sub niveles de circuito Turístico.*

*Panorámica animada en flash.*

*Botón de acceso a Contacto.*



## 1.2. Edición Impresa Fotográfica Ilustrativa

### 1.2.1. Definición del Proyecto

El Cementerio General tiene una sucesión simbólica de hitos que hablan a través del Patrimonio Cultural Arquitectónico y Artístico del proceso histórico que ha vivido el país a lo largo de los años. La edición impresa pretende transportar al lector en forma mucho más íntima y poética, a través de un recorrido de los elementos arquitectónicos y artísticos más relevantes del lugar, para que el usuario se sienta mucho más cercano a la historia de Chile a través del uso de figuras retóricas (metonimia, hipérbole, sinécdoque, antítesis, especificación, paralelismo, metáfora, exageración, negación visual-verbal, comparación y ejemplificación), que intensifiquen ciertos aspectos del Campo Santo.

Con este proyecto se pretende llegar directamente al público objetivo y a aquellas personas que pretendan tener un encuentro más cercano con la historia y la magia del cementerio.

### 1.2.2. Recursos Visuales y de Texto:

Para la realización de la edición impresa, se propone la utilización de los siguientes recursos:

**a. Fotografías ilustrativas:** tratamiento ilustrativo en las fotografías para recalcar el concepto de historia. La ilustración habla del proceso, del boceto, de lo que se hará; por su parte, la fotografía habla de lo que es, de lo que sucedió. A través de ella se irá narrando el circuito, por medio del uso de figuras retóricas que potencien el argumento poético, espiritual y sublime del lugar.

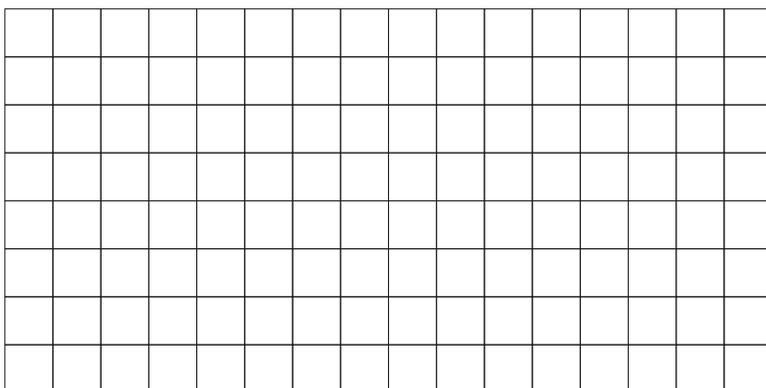
Fotografías a 300 dpi, formato TIFF

**b. Texto:** el texto ayudará a complementar la narrativa visual, por medio de uso de textos solemnes, envolventes y poéticos. Funcionará como una voz en off en el caso de que fuese un soporte audiovisual.

**c. Iconos:** al interior del Cementerio General se dan lugar una serie de elementos simbólicos. Es de gran importancia reparar en ellos, analizar su significado y evaluar su impacto como signo comunicacional. Dentro de la producción del sitio interactivo multimedial, se pretende integrar el diseño de iconos o imágenes abstraídas y sintetizadas, que represente una acción, tema o situación determinada. Esto pretende facilitar el acceso a determinadas zonas dentro de la navegación, haciéndola intuitiva e interactiva a la vez. La definición de estos íconos debe ser adecuada al objetivo comunicacional, al objeto a representar y al usuario.

### 1.2.3. Diseño de Elementos Anexos

**a. Retícula:** todo trabajo de diseño se debe regir por una estructura previamente estudiada. Esto permite obtener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición, además de facilitar el trabajo creativo.



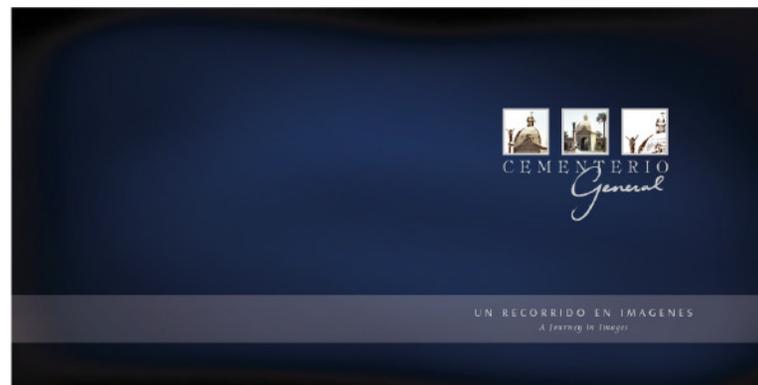
**b. Espacios en blanco:** tienen más importancia de lo que parece, aunque algunas ediciones impresas casi prescinden de ellos. Los espacios en blanco transmiten claridad, libertad, espacio, y ayudan en muchos casos a equilibrar la composición.

**c. Sobrecubierta:** corresponde a la parte colocada sobre la cubierta. Se utiliza en algunos casos para añadir calidad a la publicación y como elemento decorativo y protector de la edición. Normalmente adquiere el mismo diseño que la cubierta.

**d. Solapas:** son las partes laterales de la sobrecubierta que se

doblan hacia el interior. En ellas se incluirá una sinopsis de la obra.

**e. Tapa (cubierta):** cada una de las dos cubiertas de una edición impresa. En la parte anterior de la cubierta, tanto en la forma como en el concepto a transmitir debe estar en relación con el recorrido del cementerio. Los elementos que aparecerán en ella serán el título, y el isologotipo planteado para la unificación de las piezas.



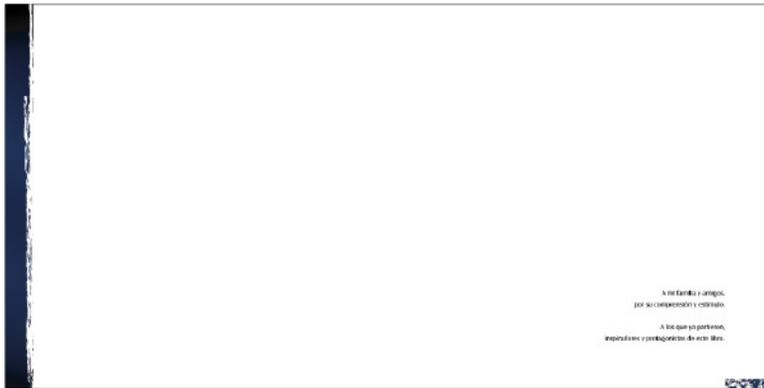
**f. Portadilla:** es la primera página impar anterior a la portada. En ella se escribirá el título de la obra y el nombre del autor.

**k. Portada:** la primera página impar que contiene el nombre de la obra, el nombre del autor, de la editorial. Será muy similar a los datos presentados en la tapa.

**l. Créditos o Página de derecho:** datos específicos de la edición como el año de edición y cantidad editada, nombres de los colaboradores (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, etc.), Cop-

yright (derechos reservados al autor y editor) e ISBN (International Standard Book Numbers, que corresponde al código numérico del país de edición, editorial y temática del libro).

**m. Dedicatoria:** página impar en donde se destinará un espacio de agradecimiento.



**CONTENIDOS**  
*Contents*

PRESENTACIÓN <i>Presentation</i>	X X
INTRODUCCIÓN <i>Introduction</i>	X X
CAPÍTULO I: De la Iglesia al Cementerio Extramuros <i>Chapter I: From the Church to the Extramuros Cemetery</i>	X X
CAPÍTULO II: El día de la Fundación <i>Chapter II: Foundation Day</i>	X X
CAPÍTULO III: Cementerio General, un espacio sagrado y aceptado <i>Chapter III: General Cemetery, a holy and accepted space</i>	X X
CAPÍTULO IV: El 1 de noviembre <i>Chapter IV: November 1st</i>	X X

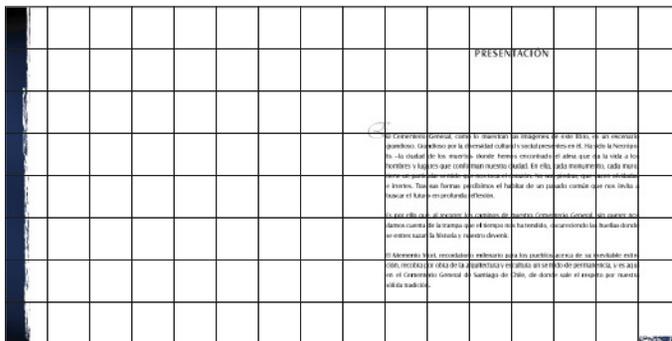
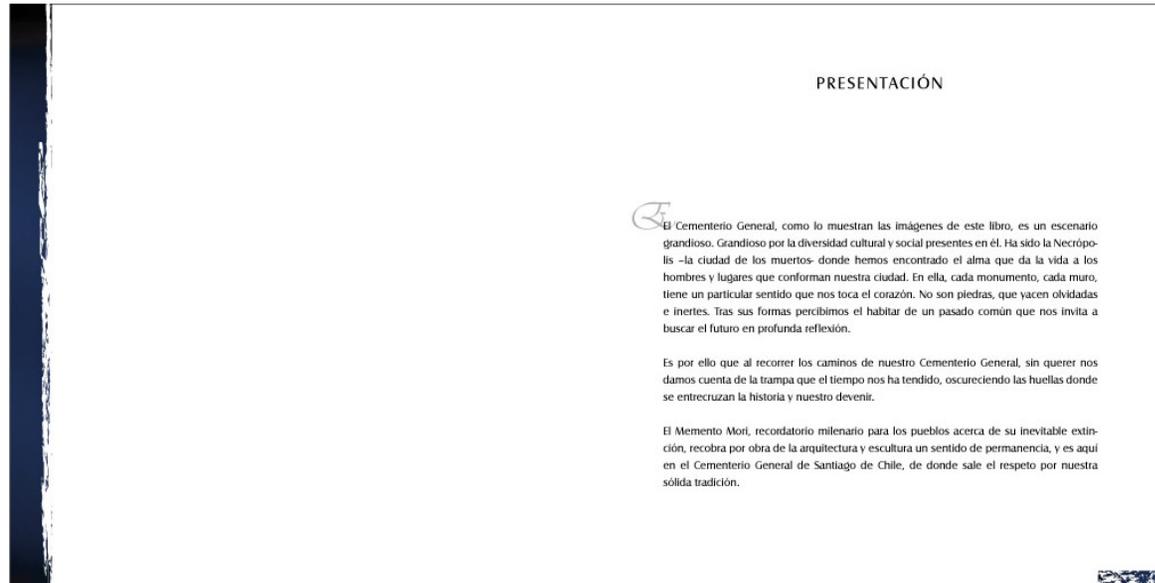
CONTENIDOS		
<i>Contents</i>		
PRESENTACIÓN		X
<i>Presentation</i>		X
INTRODUCCIÓN		X
<i>Introduction</i>		X
CAPÍTULO I: De la Iglesia al Cementerio Extramuros		X
<i>Chapter I: From the Church to the Extramuros Cemetery</i>		X
CAPÍTULO II: El día de la Fundación		X
<i>Chapter II: Foundation Day</i>		X
CAPÍTULO III: Cementerio General, un espacio sagrado y aceptado		X
<i>Chapter III: General Cemetery, a holy and accepted space</i>		X
CAPÍTULO IV: El 1 de noviembre		X
<i>Chapter IV: November 1st</i>		X

Página de Contenidos (Índice)

Viñetas de anclaje; unificadora con el código utilizado en el sitio web, con trazo a mano alzada.

Tipografías utilizadas:

- Castile T Regular, cuerpo 15
- Cataneo BT Regular, cuerpo 13
- Castile T Regular, cuerpo 10
- Cataneo BT Regular, cuerpo 8

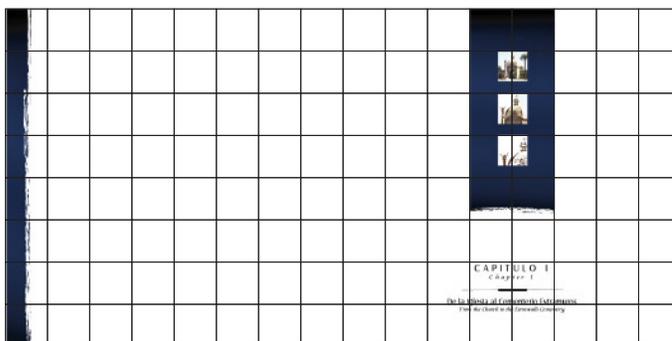


Página de Presentación en Español (habrá otra traducida al Inglés)

Viñetas de anclaje; unificadora con el código utilizado en el sitio web, con trazo a mano alzada.

Tipografías utilizadas:

- Capitular, VivaldiD, Regular, cuerpo 36
- Castle T Regular, cuerpo 15
- Castle T Regular, cuerpo 10



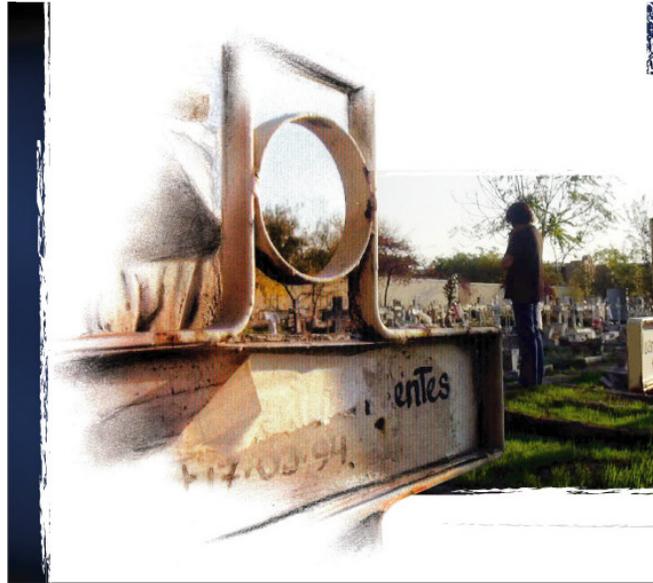
Página de Inicio de Capítulo

Viñetas de anclaje; unificadora con el código utilizado en el sitio web, con trazo a mano alzada.

Secuencia de imágenes con tratamiento de ilustración.

Tipografías utilizadas:

- Castile T Regular, cuerpo 14
- Cataneo BT, Regular, cuerpo 10
- Castile T Regular, cuerpo 12
- Cataneo BT, Regular, cuerpo 9



A la entrada del cementerio, en su lado Sur, se construyó una capilla para llevar a cabo servicios religiosos; todo este sector alrededor se constituyó entonces en el lugar de entierro de las personas importantes o pertenecientes a la "Aristocracia Criolla", situación que permanece hasta hoy día y que se hace evidente al constatar la calidad de la construcción y lo artístico de los mausoleos. A medida que se avanza longitudinalmente a través del Campo Santo en dirección norte, los mausoleos disminuyen en tamaño evidenciando entonces un sector de clase media alta, para, más adelante, transformarse en nichos que son parte de construcciones lugar de entierro de personas de clase media baja. Por último, en el sector más alejado de la capilla, y al término del cementerio en su extremo norte, se encuentran los "Patios", extensiones amplias de terreno donde, en fosas cavadas -algunas verticalmente- se enterraban los muertos de las familias más pobres de la sociedad, quienes arrendaban un pedazo de terreno para depositar allí a su ser querido, el que permanecía allí hasta



Cruz: .....  
Círculo: .....

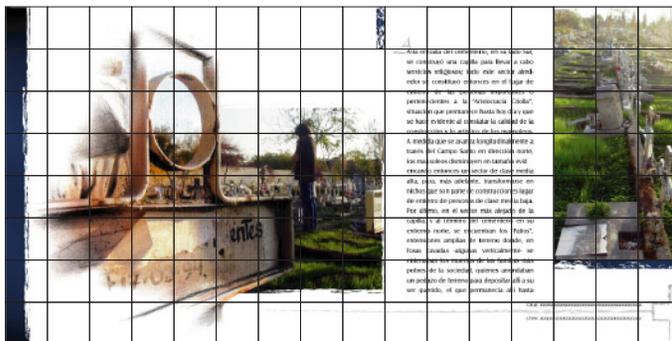
Página de Inicio de Capítulo

Viñetas de anclaje; unificadora con el código del sitio web, con trazo a mano alzada.

Secuencia de imágenes con tratamiento

Tipografías utilizadas:

- Castle T Regular, cuerpo 14
- Cataneo BT, Regular, Cuerpo 10
- Castle T Regular, cuerpo 12
- Cataneo BT, Regular, Cuerpo 9



Página interior tipo, de capítulo.

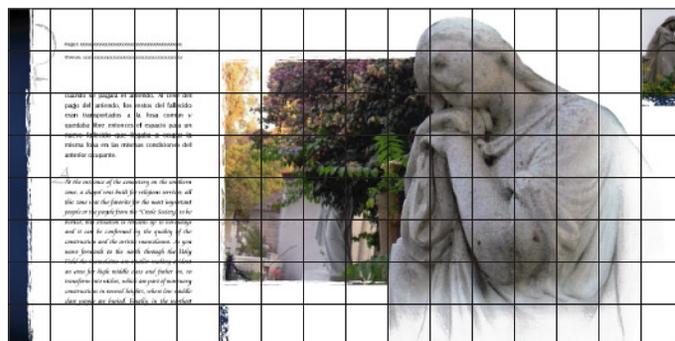
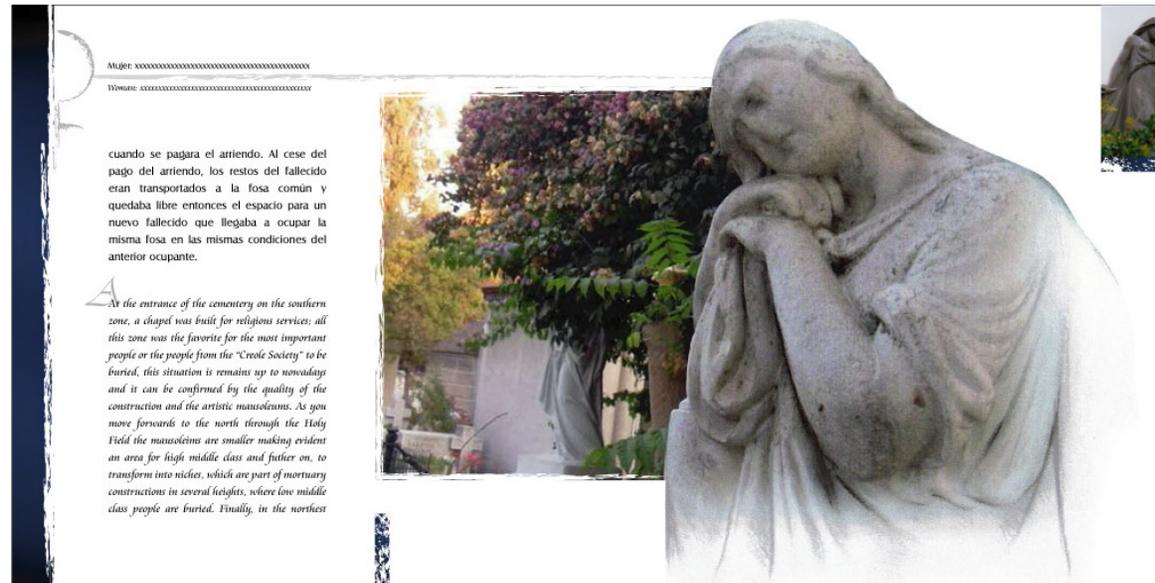
Viñetas de anclaje; unificadora con el código utilizado en el sitio web, con trazo a mano alzada.

Imagen mayor con tratamiento de ilustración.

Uso de íconos explicados en inglés y español

Tipografías utilizadas:

- Capitular, VivaldiD, regular, cuerpo 36
- Castle T Regular, cuerpo 10
- Castle T Regular, cuerpo 8
- Cataneo BT, Regular, cuerpo 8



Página interior tipo, de capítulo.

Viñetas de anclaje; unificadora con el código utilizado en el sitio web, con trazo a mano alzada.

Imagen mayor con tratamiento de ilustración.

Uso de íconos explicados en inglés y español

Tipografías utilizadas:

Capitular, VivaldiD, regular, cuerpo 36

Castle T Regular, cuerpo 10

Cataneo BT, Regular, cuerpo 10

Castle T Regular, cuerpo 8

Cataneo BT, Regular, cuerpo 8



Al finalizar esta etapa, se concluye que la falta de compromiso con el valor cultural del Cementerio General no está del todo perdida. Si bien se han desarrollado proyectos que buscan rescatar dicho patrimonio, resulta alarmante que no se realicen muchas actividades de fomento a lo mismo, ya que acá, en el Cementerio General, encontramos gran parte de lo que fue y esta siendo nuestro país. Perderlo constituiría un gran daño para las futuras generaciones.

El Cementerio General constituye un gran aporte tanto para la comunidad nacional como para la internacional. Ahí confluyen las más diversas muestras de cultura, de la arquitectura, del arte, de personajes, de la historia del país y también de las mismas vanidades del hombre.

Entender la muerte, puede resultar un tema escalofriante en cierta medida, pero si se observa desde una perspectiva más bien analítica, podemos darnos cuenta de lo que ya se había aludido. El hombre busca la trascendencia, si bien una trascendencia espiritual, la trascendencia más evidente que podemos observar es la de sus vanidades. El ser recordados por la eternidad es su misión, y eso se observa en varias partes del Campo Santo.

Entender la historia del país a través del Cementerio General no resulta difícil, puesto que ha ido creciendo a la par de los sucesos del país. Entender el cementerio y por que no, también la muerte, resulta interesante desde el punto de vista de la comunicación visual. Poder rescatar el legado cultural que guardan sus murallones, entender la ciudad de los vivos desde la ciudad de los muertos, es un tema de gran interés para la educación y el turismo.

Con lo expuesto anteriormente, se incrementaría el turismo en la zona y por ende un incremento económico tanto para el cementerio como para el país.

Se comprobó que si bien existen instancias que hacen alusión a la difusión del patrimonio cultural del cementerio, estas no son muy valoradas por parte de la población, puesto que el hablar de la Necrópolis inherentemente involucra a la muerte y eso en cierto modo, aleja a las personas. Esto reafirma la postura de querer realizar alguna actividad que ayude de alguna manera a preservar este legado cultural, más aún si surge como iniciativa propia de un ente no gubernamental.

Por lo mismo, lo que pretende este proyecto es generar nuevas instancias de información, interviniendo en los procesos de comunicación, generando respuestas en los usuarios, tanto del sitio web como de la edición impresa.

A través de los soportes expuestos, se procura incrementar el interés por el legado del patrimonio cultural del Cementerio General con contenidos ricos en despliegue multimedial en el caso del sitio web, y educativos en el caso de la edición impresa.



## Bibliografía

Estilo de la Iconografía  
Bialostoscki, J., 1973

Sepultura Sagrada, Tumba Profana: Los espacios de la muerte en Santiago  
Marco Antonio León Laeón, 1997

Cementerio General. Guía Histórica Patrimonial  
Andrés Borlone - Bernard Bataszew. Chile - Santiago, 2004

Cambios en la significación funeraria  
Verónica Volante, 1996

Paraísos de mármol. La imagen del ángel en la escultura funeraria modernista. Cuadernos de Arte e Iconografía  
Morales Sano María Cruz 1989

Las Vanidades en la Iconografía Funeraria Chilena  
María Antonia Benavente Aninat  
Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Perspectivas teóricas para una arqueología interpretativa de la muerte  
Carlos Thomas Winter  
Director del Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile

Patrimonio Arquitectónico de Chile  
Hernán Montecinos. 1978

MILENIO: MIEDO Y RELIGIÓN  
Humildad ontológica y muerte (El ethos de la muerte)  
Pr. Dr. Jesús Avelino de la Pienda. Universidad de Oviedo

Sociología del Rito  
J. Cazenueve. Argentina - Buenos Aires, 1972

Levantamiento de la Cultura  
Gabriel Leo, 1988, México. Fondo de Cultura Económica 318

El Lenguaje del Color  
Juan Carlos Sanz. 1985

La Sintaxis de la imagen  
Donis A Dondis. España, 1990

Grafismo Funcional  
Abraham Moles - Luc Janiszewski. España, 1990

Multimedia. Manual para Referencia  
Tay Vaughan. España, 2002

Diseño de Herramientas Digitales  
Mark Von Wodtke. México, 2001

Las 7 columnas del Diseño  
Gui Bonsiepe. México, 1993.

Usabilidad. Diseño de Sitios Web  
Jacob Nielsen. España, 2000

Por una función crítica de la fotografía de prensa  
Pepe Baeza. España, 2001

El Mercurio  
Santiago, 30 octubre de 1992

Revista del Domingo, El Mercurio  
En Viaje n° 1818. Santiago, 2001  
SERNATUR, 2002

Lineamientos para la elaboración de una política de turismo cultural  
Verónica Silva P. - Natascha Cereceda G.  
SERNATUR, Departamento de Planificación. Diciembre, 2001

### Internet

<http://www.cementeriogeneral.cl>  
<http://www.nuestro.cl/notas/rescate/cementerio.htm>  
[http://www.nuestro.cl/biblioteca/textos/cementerio\\_iquique1.htm](http://www.nuestro.cl/biblioteca/textos/cementerio_iquique1.htm)  
<http://www.ucm.es/info/museoafc/loscriminales/funerarias/cementerio.html>

<http://www.nodulo.org/ec/2002/n005p03.htm>  
<http://www.piiie.cl/patrimonio/contenidos/definicion.htm>  
<http://www.temakel.com/texmitescatoliah.htm>  
<http://suse00.su.ehu.es/euskonews/0008zbn/gaia0801es.html>  
<http://perso.wanadoo.es/cespejo/funerario.htm>  
<http://www.iespana.es/revista-arbil/%2846%29cruz.htm>  
<http://www.nuestro.cl/notas/rescate/cementerio.htm>  
[http://www.unesco.cl/noticias/noticias\\_patrimonio\\_mundial/patrimonio\\_nuevos](http://www.unesco.cl/noticias/noticias_patrimonio_mundial/patrimonio_nuevos)

### Entrevistas

Sr. Cristian Niedbalski  
Relacionador Público del Cementerio General  
  
Personal de Aseo del Cementerio General