

El gran Santiago

Guía turística e informativa sobre el gran Santiago de Chile

Memoria para optar al título de Diseñador Gráfico

Autor:

Alvaro Orellana Diaz

Profesor guía:

Héctor Ochoa

2005

Texto completo en: www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/aq-orellana_a/pdfAmont/aq-orellana_a.pdf

Tabla de Contenidos . .	4
Resumen . .	7
DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	8

Tabla de Contenidos

INTRODUCCIÓN 2

EXPOSICIÓN DE LA PROPUESTA 4

1- El tema 4

2- Definición del problema 5

Capítulo I INVESTIGACIÓN DE ANTECEDENTES 6

1- La Ciudad de Santiago de Chile 7

1.1- Introducción 7

1.2- Geografía y entorno 7

1.3- Historia de Santiago 8

1.3.1- Santiago Precolombino 8

1.3.2- Santiago Colonial 8

1.3.3- Santiago en la Republica y Siglo XIX 11

1.3.4- Santiago en el Siglo XX 14

1.3.5- Santiago Contemporáneo 18

1.4- Morfología Urbana de Santiago 19

1.4.1- La ciudad segmentada 19

1.4.2- Los distintos sectores del Gran Santiago 19

2- Guías Turísticas de Santiago 25

2.1- Introducción 25

2.2- Guía de Santiago 25

2.2.1- Turistel 25

2.2.2- Dominga Ossandon 28

2.2.3- FAU 30

2.2.4- Lonely Planet 31

2.2.5- Santiago Bizarro 33

2.3- Páginas Web 35

2.3.1 www.santiago.cl 35

2.3.2 www.visitchile.org 36

2.3.3 La oferta turística 38

3- Material informativo sobre ciudades 38

3.1- Introducción 38

3.2- Planos explicativos 38

3.3- Descripción de circuitos 39
3.4- La integración de la iconografía de la ciudad 39
Capítulo II BASES DEL PROYECTO 41
1. Introducción 42
2. Descripción del proyecto 42
3. Objetivos 43
3.1.-Objetivos Generales 43
3.2.-Objetivos Específicos 43
4.-Público objetivo 44
5.-Procedimiento 44
INDICE
5.1.-Recopilación de información acerca de Santiago 44
5.2.-Segmentación por zonas 44
5.3.-Definición de sectores 46
5.4.-Ubicación de hitos 46
5.5.-Fotografías de hitos y redacción de contenidos 47
5.6.-Exposición de esquema completo del sistema de jerarquización 48
Capítulo III PROCESO DE DISEÑO 49
1.-Introducción 50
2.-Definición de conceptos gráficos 50
3.-Determinación de código gráfico 51
4.-Formato y extensión 51
5.-Presentación y diagramación de la información dentro de la guía 53
6.-Elementos de diseño 54
6.1.-Marca de la Guía y portada 54
6.2.-Marcas de zonas y entradas de capítulos 56
6.3.-Marcas de sectores 57
6.4.-Mapas 58
6.5.-Tipografías 61
6.6.-Colores 61
Capítulo IV EL PROYECTO A CABO 62
1.-Introducción 63
2.-Costos 63
2.1.-Fotografía 63

2.2.-Investigación y edición 63

2.3.-Diseño y diagramación 63

2.4.-Impresión 63

2.5.-Distribución y venta

2.6.-Modo de financiamiento

Capítulo V CONCLUSIONES Y BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

1.- Fotografías de Santiago

2.- Fragmento de la guía

Resumen

Este proyecto de título consiste en la elaboración de una Guía turística e informativa acerca de la ciudad de Santiago, en la que se exponen los elementos que están contenidos dentro de sus vastos confines, tales como barrios, edificios, hitos, historias, etc. intentando abarcar de manera extensa y organizada a todos los sectores que componen a la capital en su totalidad. En la elaboración de la guía se busca poner especial énfasis en destacar aquello que es característico de cada lugar, intentando mostrarlo en su dimensión más real y sincera posible.

En la primera fase de desarrollo del proyecto se busca identificar una problemática específica sobre la cual fundar los objetivos a seguir del proyecto, tanto para su investigación de antecedentes como para el desarrollo mismo de la propuesta de Diseño.

DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

Texto completo en: www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/aq-orellana_a/pdfAmont/aq-orellana_a.pdf