

UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
ESCUELA DE DISEÑO  
DISEÑO GRAFICO

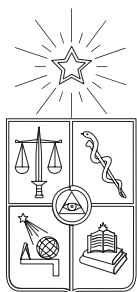


# Un gigante de papel

LEGADO GRAFICO DE LAS REVISTAS DE EPOCA

PROYECTO PARA OPTAR AL TITULO DE  
DISEÑADORA CON MENCIÓN DISEÑO GRAFICO

MARCELA ANGELICA NEIRA HURTADO / PROFESOR GUIA JUAN CALDERON REYES / DICIEMBRE 2005, SANTIAGO DE CHILE.



UNIVERSIDAD DE CHILE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
ESCUELA DE DISEÑO  
DISEÑO GRAFICO



Un gigante de papel

LEGADO GRAFICO DE LAS REVISTAS DE EPOCA

PROYECTO PARA OPTAR AL TITULO DE  
DISEÑADORA CON MENCION DISEÑO GRAFICO

## ◆ INDICE ◆

### INTRODUCCION

### PRESENTACION DEL PROYECTO

Planteamiento del Problema. .... 2

Objetivos del proyecto. .... 2

### ETAPA DE INVESTIGACION

#### Capítulo 1 Diseño editorial

1.1 Características del diseño editorial. .... 3

1.2 Función del diseñador. .... 4

1.3 Diseño editorial en Chile. .... 5

#### Capítulo 2 Editorial Zig-Zag

2.1 Sus inicios. .... 7

- a. Fundación.
- b. Porque el nombre de Zig-Zag.
- c. Primeras herramientas.

2.2 Contexto social - político y cultural. .... 9

- a. Social.
- b. Político.
- c. Cultural.

2.3 Colaboradores de la editorial. .... 13

- a. Directores.

b. Escritores.

c. Dibujantes.

2.4 Cambios de propiedad. .... 18

2.5 Sistemas de impresión a través de los años. .... 19

2.6 Competencia en el mercado de las revistas. .... 20

2.7 Línea editorial. .... 21

2.8 Características de cada Temática. .... 22

2.9 Fichas Técnicas de las revistas más importantes según temática. .... 24

#### Capítulo 3 Editoriales Quimantú y Gabriela Mistral

3.1 Su relación con Zig-Zag. .... 54

3.2 Editorial Quimantú. .... 54

3.3 Editorial Gabriela Mistral. .... 56

3.4 El golpe militar y el sector editorial. .... 58

#### Capítulo 4 Parámetros de análisis gráfico de una revista.

4.1 Una revista. .... 59

4.2 Partes de una revista. .... 60

- a. Portada.
- b. Contraportada.
- c. Sumario.
- d. Secciones.

4.3 Elementos de una página común. .... 61

4.4 Elementos de una página de historietas. .... 63

◆ INDICE ◆

**Capítulo 5 Elementos gráficos distintivos de Zig-Zag**

- 5.1 El lenguaje visual del diseño gráfico. ....64
- 5.2 Elementos distintivos de Zig-Zag. ....66
  - a. La tipografía.
  - b. La imagen.
  - c. Sus relaciones organizativas.

**Reflexión de antecedentes.**

**ETAPA ANALITICA**

**Capítulo 6 Análisis de Tipología Existente**

- 6.1 Libros de lujo. ....71
  - a. Características.
  - b. Referentes.
- 6.2 Publicaciones conmemorativas de Zig-Zag. .... 74

**ETAPA PROYECTUAL**

**Capítulo 7 Definición del proyecto**

- 7.1 Formulación del proyecto. ....75
- 7.2 Público objetivo. .... 75
- 7.3 Conceptualización. .... 76

**Capítulo 8 Propuesta de diseño**

- 8.1 Nombre. ....78
- 8.2 Planificación y desarrollo de tareas. ....78.

- 01. Recopilación de material. .... 79
- 02. Creación de registro visual. .... 79
  - Análisis y clasificación material.
  - Digitalización y retoque inicial.
- 03. Establecer contenido teórico del libro. .... 81
- 04. Determinación de códigos gráficos. .... 82
- 05. Generación de logotipos para cada temática. .... 83
- 06. Tratamiento de ilustraciones. ....85
- 07. Redacción contenido teórico del libro. ....86
- 08. Diseño editorial. ....87
  - Formato.
  - Papel y terminaciones.
  - Texto.
  - Filetes.
  - Colores.
  - Composición.
    - Portada.
    - Portadilla.
    - Páginas Interiores.
- 09. Impresión. .... 100
  - Características técnicas.
- 10. Acciones de gestión. .... 101
  - Propuesta de difusión.

**COMENTARIO FINAL**

**ANEXO**

**BIBLIOGRAFIA**

**AGRADECIMIENTOS**

---

## ◆ INTRODUCCION ◆

**A** la hora de escoger un tema para llevar a cabo mi proyecto de título, lo que más me interesaba era concebir algo que fuera relevante para mi profesión, que realmente me gustara y que al mismo tiempo me motivara.

Primero no sabía por donde empezar o como encontrar lo que justamente quería hacer. Luego, pensé, en que me atraía más, y me acordé de aquellas antiguas imágenes que han perdurado en el tiempo a través de la iconografía comercial chilena, materia que siempre ha llamado mi atención. Pero resultó que este asunto ya había sido abordado por otra compañera. En ese momento me sentí intranquila, porque de nuevo no tenía un proyecto que desarrollar. Sin embargo, eso me permitió llegar finalmente al tema que a continuación voy a presentar, este es, Zig-Zag.

Quién no ha oído hablar alguna vez de esta editorial, la cual comenzó a ser conocida en 1905 con la primera publicación de la revista “Zig-Zag”, tras la cual se crearían otras publicaciones como “El Peneca” para el público infantil, “Ecran” con toda la actualidad del cine, o “Estadio” con toda la información deportiva. Durante casi 70 años se publicó alrededor de 90 revistas, muchas de ellas en circulación simultáneamente, con tirajes de hasta 120.000 ejemplares, algo totalmente impensado el día de hoy.

En una época en que la fotografía daba recién sus

primeros pasos en Chile y no existía la televisión, ya que, en 1962 con motivo del mundial de fútbol recién se hacían las primeras pruebas experimentales, Zig-Zag y la gama de revistas nacidas bajo su alero, eran revistas fundamentalmente para ser vistas y luego, ser leídas, dado que presentaban un mundo que la sociedad ansiaba conocer y admirar.

Zig-Zag, fue cuna de grandes escritores, dibujantes y artistas en general, personajes que fueron construyendo parte del patrimonio visual y cultural de nuestro país. Además continuamente importaba lo último en maquinarias y tecnologías de impresión, y con ello aportaba aún más al crecimiento de Chile.

Sin lugar a dudas que esta editorial, por ser una de las pioneras en la presentación de revistas de los más variados estilos y materias, encierra en sus antiguas publicaciones la base de lo que es el sector editorial hoy en día. Y además es un referente para muchas generaciones que se deslumbraban con cada publicación. Por lo anterior, es que el legado gráfico de la editorial Zig-Zag tiene un gran valor para la disciplina del diseño gráfico.

Para tener más claro aún, qué aspectos influyeron en la creación de estas revistas, qué se debe tener en cuenta para su análisis, cómo ha sido la historia de la editorial, y para poder valorizar objetivamente su legado, en el año de su centenario, presento a continuación mi investigación base memoria. ■



PRESENTACION  
DEL PROYECTO

---

## ◆ PRESENTACION DEL PROYECTO ◆

### ◆ Planteamiento del Problema ◆

Como señale anteriormente, a lo largo de su historia Zig-Zag ha sido uno de los puntales en el desarrollo de la vida cultural, de entretención y educación en Chile. Y por otro lado, sentó las bases de diversas áreas del diseño gráfico, como el comic o el diseño editorial.

Como Zig-Zag actualmente está enfocada hacia el sector educacional, dentro de sus labores ha dejado de lado todo lo que significó la publicación de revistas, hoy en día parte de la identidad chilena, por lo que el problema que se presenta es la poca valorización de este gran legado, y más aún en el año de su centenario.

El campo del diseño tiene un gran potencial y una gran importancia para desarrollar soluciones al respecto, ya que cuenta con las herramientas necesarias, siendo las mismas que le dieron su jerarquía, para valorizar su legado, pudiendo canalizar la información visual y escrita sobre un soporte gráfico que las de a conocer en forma meritoria y atractiva. ■

### ◆ Objetivo General ◆

- Poner en valor el legado gráfico de las revistas de época de la editorial Zig-Zag mediante una propuesta de comunicación visual.

### ◆ Objetivos Específicos ◆

- Determinar que circunstancias, políticas, sociales y culturales, influyeron en la creación de las revistas, para de esta manera poder analizar en forma precisa, el resultado final que estas tuvieron.

- Descubrir lo más selecto de la historia del diseño editorial en Chile, para determinar la real importancia y aporte que ha significado la editorial Zig-Zag en ella.

- Establecer las distintas temáticas de las revistas a modo de dar a conocer el área en el cual se realizaban y que elementos intervenían.

- Analizar los elementos gráficos que componen cada revista de manera de otorgar un valor significativo a cada uno de ellos.

- Reconocer los elementos distintivos de la gráfica de Zig-Zag para en una segunda instancia, poder plasmar su coherencia en el soporte de comunicación visual seleccionado.

# ETAPA DE INVESTIGACION





Como es sabido la creación de revistas obedece al área del diseño editorial, es por eso que para entender de mejor manera la base de todo el trabajo que se realizaba en Zig-Zag, dar a conocer sus características principales es esencial.

### ◆ 1.1 CARACTERISTICAS DEL DISEÑO EDITORIAL ◆

**E**l diseño editorial consiste, por un lado, en la maquetación y composición de publicaciones y tales como, revistas, periódicos y libros, por otro lado es básicamente diseño para información, por esto requiere la habilidad para procesar, organizar y presentar información tanto verbal como no verbal. Finalmente, reunir de manera estructurada todos los elementos de una página en un conjunto coherente, significa establecer un orden que clarifica la comprensión de lo expuesto y que al imprimirle rasgos visuales definitorios las hace comprensibles como un todo.

o disposición de la tipografía a través de las páginas.

Cabe recordar que en este medio es indispensable tener claro cual es el producto, que tipo de contenido se va a maquetear, puesto que, cada medio, ya sea una revista o un periódico determinado, tiene sus propias características en cuanto a formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos.

Por otro lado se debe saber claramente a que público va dirigida la publicación, y tener presente que es lo que espera el cliente del producto, para poder ofrecérselo, convencerlo, estimularlo, y en otras palabras, darle una razón para comprarlo o adquirirlo. En definitiva, la base para crear un buen diseño que sea capaz de transmitir las características o atributos del producto de la forma más clara posible. ■

A la hora de organizar estos elementos se debe tener en cuenta, por ejemplo, que demasiadas variantes tipográficas perjudican el reconocimiento instantáneo de la imagen escrita (el lector debe partir por adaptar su vista al nuevo tipo de letra), lo mismo pasa con el surtido de tamaños, espaciado de líneas, ancho de columnas,

Sumario Revista infantil "El Cabrito".



## ◆ 1.2 FUNCION DEL DISEÑADOR ◆

**E**l desarrollo de la tecnología ha causado muchos cambios en el diseñador de información. Cambios, por cierto, favorables, ahora su labor se ve simplificada y los tiempos de producción reducidos considerablemente, pero por otro lado sus responsabilidades han aumentado.

Antes del desarrollo de la tecnología gráfica el diseñador sólo preparaba instrucciones para el montaje del trabajo en el taller y cualquier cambio en el tamaño o en la posición de los elementos era difícil de realizar. La tarea de la composición tipográfica siempre recaía sobre cajistas<sup>1</sup>. El papel del diseñador, más que nada, era el de especificador, diseñaba las páginas y daba instrucciones para su producción. Con la introducción de los computadores, el diseñador ha conseguido un control to-

tal sobre la apariencia de cada una de las palabras.

La tarea del diseñador, ahora consiste en que el diseño ha de aportar expresión y personalidad a la publicación para que se le reconozca como un todo coherente, para atraer al lector y conseguir su lealtad, también debe disponer los elementos de manera que quién la vea encuentre lo que le interesa sin mayor dificultad.

En el caso específico del diseño de revistas, el diseñador tiene la misión de comunicar el mensaje de la forma más efectiva que sea posible, sacando el máximo provecho a los recursos disponibles, dentro de las restricciones que configuran la forma de una revista. Estas restricciones generalmente son: el presupuesto, la impresión, la publicidad, el mercado, el tema y el público lector. ■

1. Definición y aclaraciones de este término en: AMSTER, Mauricio. *Técnica gráfica*. 5ª Edición, Santiago, Editorial Universitaria, 1966. Pág. 94.

## ◆ 1.3 DISEÑO EDITORIAL EN CHILE ◆

La industria editorial, en un comienzo, se desarrolló en Chile bajo la influencia de la inmigración europea en los centros urbanos. Un factor fundamental para su desarrollo fue Valparaíso, punto de contacto con el exterior y lugar de desembarco comercial de los británicos. Allí se fundó en 1859 La Imprenta y Litografía Universo que publicó “Chilian Times” en 1876 y “Sucesos” en 1902. Sin embargo, en 1905, en Santiago, al surgir Zig-Zag se inicia verdaderamente el florecimiento de la industria editorial en Chile, la cual por largos años estaría en un continuo crecimiento y de la cual Zig-Zag es parte fundamental.

Al mismo tiempo, el auge artístico y cultural de finales del siglo XIX y principios del siglo XX permitió la aparición de un considerable número de publicaciones que contribuyeron a la ampliación y diversificación del sector editorial. Algunas de ellas no lograron una mayor permanencia en el tiempo, pero sentaron un precedente en la medida que promovieron esta nueva afición por las revistas ilustradas. Algunas de ellas fueron: “Instantáneas”, “La Ilustración”, “La Lira Chilena”, “Pluma y Lápiz”, y “Chile Ilustrado”.

Mientras Santiago y Valparaíso se disputaban la hegemonía del campo editorial, en otras regiones del país se desarrollaron algunos proyectos destacables, en Punta Arenas surgió la revista “La Polar” (1905), en Iquique, “Páginas Intelectuales” y algunos años después, “Caras y Caretas”, Antofagasta en 1904 publicó “La Revista Ilustrada”, Concepción en 1914 propagó “Siluetas” y Valdivia en 1913 divulgó “Austral”. También se desarrollaron otros proyectos de interés como las revistas “La Silueta” y “Artes y Letras”, ambas de 1917.

“El hecho de que en 1910 existieron poco más de 400 publicaciones en el país y en 1923 alrededor de 725, es un dato que comprueba el buen pie en que se encontraba el mercado editorial, situación que también obedeció a la exclusión de Chile en la Primera Guerra Mundial”<sup>2</sup>.

En la década del '60 a pesar de que el mercado de las revistas había desplazado al del libro, en este período surgieron algunas tentativas interesantes, llevadas a cabo por la editorial Lord Cochrane, que en forma esporádica produjo algunos libros objeto, toda una innovación para ese

Sumario de “La Revista Ilustrada”, 1899.



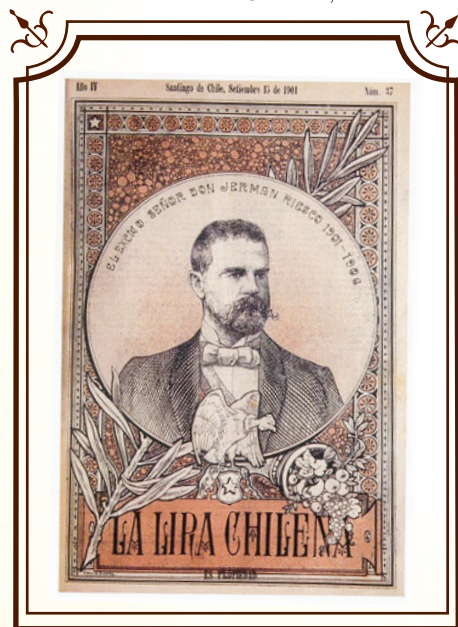
2. Esto involucra todo tipo de publicaciones, para más detalle ver: ALVAREAZ, Caselli, Pedro. Historia del diseño gráfico en Chile. Santiago, Consejo Nacional del Libro y la Lectura, Universidad Católica de Chile, 2003. Pág. 99.

entonces. Pese a lo anterior, Zig-Zag, sigue siendo el gran participante del mercado editorial, sobre todo por la gran cantidad de revistas que mantenía simultáneamente en circulación.

Hasta ahora me he referido sólo a la industria editorial, como productora de diarios y revistas, dado que, por lo que he podido investigar se comenzó a hablar de diseño editorial en Chile, a mediados de la década del '70. Antes de ésta fecha mucho de lo que se hacía era por intuición y descubrimiento, ya que, no se sabía muy bien cual iba a ser el resultado final, esto, por los sistemas de impresión que se utilizaban.

Finalmente, debo decir que no existe una historia de esta área del diseño en Chile, el mayor acercamiento a este tema es el libro publicado por Pedro Álvarez Caselli, Historia del Diseño Gráfico en Chile (2003), sin embargo, este trata simultáneamente el diseño editorial, la imagen corporativa y la gráfica publicitaria. Una historia exclusiva sólo existe a nivel de su nacimiento mundial en Inglaterra, por lo que este tema sería una buena oportunidad de investigación en el futuro. ■

Portada "La Lira Chilena", 1901.





CAPITULO 2  
EDITORIAL ZIG-ZAG

La editorial Zig-Zag es una empresa de gran envergadura, y más aún cuando mantenía sus talleres. Trabajaban colaboradores de todo tipo, personajes que sin duda tienen una infinidad de anécdotas que contar. En este capítulo daré a conocer el contexto, tanto interno como externo de la empresa, a modo de entender los cambios que fue sufriendo la editorial y por ende lo que iban plasmando sus revistas.

### ◆ 2.1 SUS INICIOS ◆

Con los excedentes del salitre, se produjo, junto al comienzo de este siglo, una fuerte transformación en los hábitos de vida del chileno. En la sociedad de la época primó la tendencia de romper con la mentalidad de pueblo chico y de abrir las puertas hacia Europa. Algunos más conservadores, veían con recelo esta fiebre hacia la imitación de las costumbres extranjeras y las ansias de incorporar a este Chile tradicional y pobre, al progreso vertiginoso que vivían los países industrializados. De Inglaterra había llegado el furor de la vida deportiva y de Francia el romántico afán de renovación y superación de las actividades artísticas, culturales y literarias.

Los pocos diarios que circulaban en la época y las dos o tres revistas de corte intelectual que existían, para un público muy restringido, no respondían integralmente a las inquietudes de esta sociedad nueva, extranjerizante y ávida de conocimiento. En 1905,

un afiche circuló por todo el país, en cada rincón se podía apreciar la palabra Zig-Zag. Era el primero de gran tamaño y a todo color que se vio en Chile. Y el 19 de febrero, tanto en las calles de Santiago como en las principales provincias, los suplementeros gritaban entusiastas “Compre el Zi Za, oh...”. En pocos días se agotó, la nueva revista era el símbolo de esa nueva época: el cable y las comunicaciones “rápidas” seguían los acontecimientos de cerca y los sorprendía en instantáneas con la fotografía. Con ella se quiso probar que era posible producir en Chile una publicación que no tuviera nada que envidiar a las de Europa<sup>3</sup>. ■

#### a. Fundación

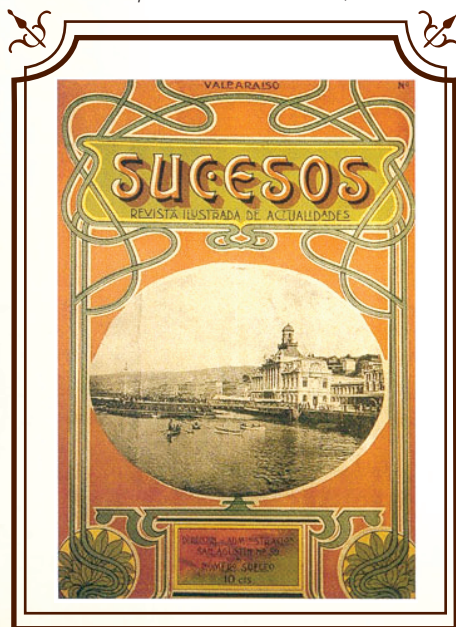
A principios del siglo XX el entonces dueño de El Mercurio, Agustín Edwards MacClure, era un convencido de que no valía la pena en forma alguna seguir rutinarios

*Afiche que anunciaba el nacimiento de Zig -Zag, se le llamó “la mujer con dolor de muelas”.*



3. EMPRESA EDITORA ZIG-ZAG. Medio siglo de Zig-Zag, 1905 - 1955. Número especial, Santiago, Zig-Zag, 1954. Pág.66.

Primera portada de "Sucesos", 1902.



caminos en la evolución de la prensa, durante largo tiempo había acariciado el proyecto de complementar la transformación de sus diarios con un agregado o suplemento que resumiera en sus páginas, en forma amena y oportuna, lo más destacado del movimiento literario, social y artístico del país. De esta manera nació "El Mercurio Ilustrado" el cual no tendría el éxito ni resonancia esperada. Por otra parte, en un viaje realizado por Don Agustín a Estados Unidos había observado el auge enorme que en ese país alcanzaban ya por entonces las revistas ilustradas.

En nuestro país tenía a su vista la iniciativa del creador de "Sucesos", que desde 1902 editaba en Valparaíso exitosamente Gustavo Helfmann Reimers. De esta manera, la publicación porteña, significó para A. Edwards un incentivo permanente para llevar a cabo su ansiado proyecto.

Cabe mencionar que las primeras intenciones del fundador consideraban la publicación de la revista sólo como un estímulo y aguinaldo a los lectores de "El Mercurio", sin embargo entre sus consejeros periodísticos había "quienes avivaban en su ánimo entusiasta el propósito de crear la revista ilustrada santiaguina, lisa y llanamente, como un

asunto aparte y de contornos bien definidos. Finalmente triunfó esto último"<sup>4</sup>. ■

### b. Porqué el nombre de Zig-Zag.

Cuando nació la idea de ésta revista de circulación nacional editada en Santiago se necesitaba un nombre que pudiera vocearse con rapidez, que denotara agilidad y dinamismo y que quedara en la mente de quien lo escuchara. Es así como en una reunión en búsqueda de éste nombre Don Agustín Edwards rubricaba en el aire un movimiento rápido, el cual fue hecho notar por uno de los asistentes como el trazo del Zig-Zag de un relámpago. Es así como se escogió como nombre Zig-Zag por considerarlo conciso, original, vibrante<sup>5</sup>. ■

### c. Primeras herramientas.

Cuando se publicó la primera "Zig-Zag", las revistas en ese entonces eran difundidas solamente en el área en el cual se imprimían, de lo que se desprende que sus tirajes no eran muy elevados, ante este panorama Zig-Zag rompió con todos los estándares conocidos, llegó a todo el país y su lanzamiento y promoción fue bastante atrevido: Para anunciar el primer número se imprimieron en Nueva York 100 mil

4. LOPEZ, Félix. Nuestra Propia Historia. EN: EMPRESA EDITORA ZIG-ZAG. Medio siglo de Zig-Zag, 1905 - 1955. Número especial, Santiago, Zig-Zag, 1954. Pág. 67.

5. LOPEZ, Félix. Op. Cit. Pág. 68.

*Atuendos de dama, 1905.*

carteles. Para efectos publicitarios anexos se contrataron gigantes propagandistas y una red de suplementeros distribuyó en las principales ciudades del país.

En Estados Unidos se adquirieron las maquinarias más modernas que existían, y un taller completo de fotograbado capaz de ejecutar los trabajos delicados en ilustraciones, en negro y a todo color. Se firmaron contratos con las más importantes fábricas de papel y de otras materias primas, y se contrato al mejor técnico en asuntos de grabado en colores, especialista en el sistema de impresión conocido con el nombre de "tricomía" o grabado en tres tintas, inexistente hasta ese momento en Chile, por lo que Zig-Zag fue la primera revista impresa a tres colores y en papel satinado. ■

## ◆ 2.2 CONTEXTO SOCIAL - POLITICO Y CULTURAL. ◆

### a. Social.

A principios de siglo las señoras de la alta sociedad eran delicadas, etéreas, con sus grandes sombreros y gasas transparentes constituyéndose en el mejor ornato de los salones santiaguinos. Ellas organizaban las fiestas, las cuales eran de corte familiar, otras se daban en esferas

diplomáticas y políticas o correspondían a fiestas de caridad.

Este panorama de ensueño se quebró con el terremoto de 1906, cuya primera víctima fue Valparaíso, tales fueron los daños sufridos que se necesitó de muchos años y dinero para reconstruir la región. Apenas cicatrizadas las heridas del terremoto, el país conmemoró los cien años de su independencia en 1910, la mayoría de las plazas y paseos de la capital fueron vistosamente iluminados con bombillas eléctricas blancas, rojas y azules.

En cuanto a la moda desde el siglo XVIII en adelante, se impuso el gusto por lo extranjero, esto se vio favorecido por el paso obligado por nuestras costas de los barcos procedentes de Europa lo que daba a los chilenos la posibilidad de entrar en contacto con lo nuevo, del Viejo Continente. Los escotes no existían y las pecheras llegaban hasta el mentón. El calzado para hombres o mujeres eran las botitas y botines. Las damas no usaban pinturas, sólo procuraban dar a la tez un color lo más blanco y pálido posible, ya que una mujer de piel morena u oscura no podía presumir de elegante. Las grandes fiestas y bailes eran célebres entre la clase social alta santiaguina, además comienza la adopción del automóvil



Sección modas de la revista  
"Zig-Zag", 1906.



por los más adinerados. A partir de 1918, con los trastornos de la guerra, se observa una notable simplificación en los detalles. De 1920 a 1926, las faldas llegan a la mitad de las pantorrillas. Desde 1930 en adelante la moda se democratiza tanto para la mujer como para el hombre. Con la segunda guerra mundial se establece en Chile el sistema de grandes fábricas de ropa "hecha", con lo que el vestuario pierde en elegancia, pero gana en cuanto a que se hace más asequible para los económicamente débiles.

Por otro lado, cuando Zig-Zag lanzó a la luz pública su primer ejemplar vivíamos en plena euforia del salitre y el 66% de la población activa se dedicaba a las labores agrícolas, 28% a la minería y sólo el muy reducido número restante a la industria y al comercio. En la primera década del siglo XX se crearon numerosas grandes empresas a lo largo de todo el país, como, la fábrica de Cemento El Melón, Las Cristalerías de Chile o La Cía. Carbonífera de Lota. Y es así como nos sorprendió la primera guerra mundial y posteriormente la postguerra en 1919, que trajo consigo la decadencia del salitre y su casi desaparición como factor de exportaciones nacionales. En 1931 llegan hasta Chile las oleadas de la crisis internacional que había estallado en 1929 en los Estados Unidos. El principal sacrificado es ahora el cobre que había llegado a constituir el primer factor del comercio exterior na-

cional. Sin embargo dada la experiencia que habían ganado los empresarios chilenos, en un lapso sorprendentemente corto, se rehabilita nuestra economía. Gracias a esos años de consolidación en el país, este puede enfrentarse a los avatares económicos que le deparó la Segunda Guerra Mundial, iniciada en 1939. Hacia 1950 la industria nacional es la primera y más castigada de las víctimas de la inflación. De esta manera se comienza la segunda mitad del siglo XX en condiciones bastante desmedradas que hacen contraste con los éxitos logrados en las décadas del 20 y el 30.

A mediados de 1913 se empezó a reemplazar los carros de la locomoción colectiva por los modernos Omnibus-trolley en Santiago y los alrededores. Estos podían ser gobernados con facilidad máxima en medio de un denso tráfico, sin embargo, no bastaban, en 1922 se introdujeron los autobuses-camiones. Pronto comenzó una seguidilla de accidentes de tránsito. La congestión del tránsito aumentó. La locomoción colectiva se hizo insuficiente y el año 1924 se propuso la construcción de un ferrocarril subterráneo que cruzara Santiago desde Providencia hasta La Pila del Ganso. El alumbrado público, que comenzó con el candil que cada vecino ponía frente a su casa, siguió con el chonchón de parafina que aún se conservaba en los barrios pobres. Vinieron luego los

faroles a gas y luego finalmente los grandes faroles eléctricos. ■

### b. Político.

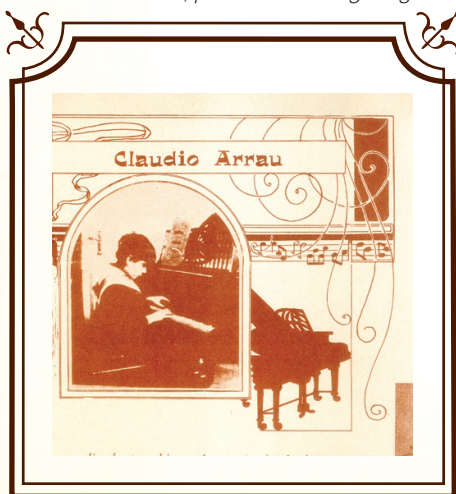
La fundación de la Revista Zig-Zag en 1905 se enmarca dentro del parlamentarismo en Chile, período que abarca desde 1891 hasta 1925. Con este nuevo sistema de gobierno, que se inicia con el presidente Jorge Montt, el Primer Mandatario perdió prácticamente todo el poder, el que pasó a manos del Parlamento, constituido por la clase dominante, lo que generó un gran desorden político, social y económico. A principios del siglo pasado, la crisis llegó a tal extremo que la clase trabajadora comenzó a exigir cambios que mejoraran su calidad de vida y, en 1909, se creó la primera organización sindical del país. En 1920 fue elegido Presidente Arturo Alessandri Palma -quien gobernó hasta 1925-. En ese año se promulgó una nueva Constitución, la que terminó con el parlamentarismo y volvió a reforzar el poder del Presidente.

Tras la promulgación de esta constitución comenzó el período conocido como república democrática. Las nuevas reformas y el surgimiento y consolidación de nuevos grupos sociales hicieron que, entre 1925 y 1932, se creara cierta inestabilidad política y social, marcada por distintas intervenciones

militares. Sólo en 1932, con la reelección de Alessandri, se logró volver a la constitucionalidad. En el desarrollo económico, se sigue el modelo en el que el Estado cumplía un papel fundamental. Un ejemplo de ello fue la creación de la Corporación de Fomento (Corfo) como un organismo encargado del desarrollo industrial.

En 1964 asume la presidencia Eduardo Frei Montalva, militante de la Democracia Cristiana que, bajo el lema de “la revolución en libertad”, inicia en Chile una etapa política marcada por la Doctrina Social de la Iglesia, que llamaba acercar el progreso económico a los sectores más desposeídos. Frei inicia una de las transformaciones más significativas en la historia económica del país al poner en marcha la Reforma Agraria, cuya implementación sería el germen de una crisis política posterior.

En 1970, Allende y la Unidad Popular inician una experiencia única en América Latina, al estatizar las fuentes productivas que estaban en manos privadas y al aplicar el modelo socioeconómico soviético, que incluía fijación de precios y racionamiento de los insumos básicos. En ese plano, destaca la nacionalización del cobre, industria que sostiene hasta estos días la economía y que, por primera vez, pasó a manos chilenas.

*Claudio Arrau, publicado en "Zig-Zag"*

Poco a poco Allende se fue separando más de la Democracia Cristiana, que le dio su apoyo en el Congreso Pleno, lo que generó una gran división política en el Parlamento y también fuera de él. Incesantes cambios de gabinete, que incluyeron a militares en la última etapa, así como una inflación descontrolada evidenciaban la crisis que se vivía.

Luego de un intento fallido en junio, el 11 de septiembre de 1973, ocurre el ya conocido golpe de Estado. Los militares clausuran el Congreso, y prohibieron cualquier actividad política e iniciaron un período de reconstrucción nacional que, en una primera etapa, se abocó al restablecimiento de la actividad económica, al desmantelamiento del régimen socialista y, en 1978, a la implementación de una nueva Carta Fundamental. Miles de personas fueron detenidas y ejecutadas, mientras que otras tantas debieron salir al exilio.

En 1988 un plebiscito convocado por el mismo gobierno obliga a llamar a elecciones libres, con lo cual, en 1990, se pone fin al régimen militar y se reanuda la actividad parlamentaria. ■

### c. Cultural.

Durante el siglo XX surgió un gran florecimiento poético, en donde la principal co-

rriente fue la criollista, descriptora incansable de la tierra retratista del "huaso". Dentro de sus exponentes estuvieron Augusto d'Halmar, Federico Gana, Baldomero Lillo, Guillermo Labarca, Mariano Latorre, Pedro Prado, y Marta Brunet con "Montaña Adentro", entre otros. Por otro lado, está el género humorístico donde se encuentran principalmente autores como Joaquín Díaz Garcés, Jenaro Prieto, Cesar Cascabel y Máximo Severo. En el género de historia sin lugar a dudas que el principal autor fue Francisco Antonio Encina con sus veinte tomos de la historia de Chile. Entre los acontecimientos del medio siglo está la creación de la crítica literaria como la estableció Omar Emeth (Emilio Vaisse) y por otro lado un destacado lugar en la literatura nacional lo tienen quienes recibieron el premio Nobel, primero Gabriela Mistral en 1945 y posteriormente Pablo Neruda en 1971.

En 1914 Claudio Arrau es el niño prodigio que triunfa en Alemania. En los primeros años de la década del veinte Neruda publica su *Crepusculario* y junto con Vicente Huidobro, es considerado "uno de los fervientes apóstoles de la literatura nueva". En fin, los chilenos vivían pendientes del desarrollo cultural, tanto del país como del extranjero. En ese en-

tonces una nueva teoría inquietaba a los intelectuales del viejo mundo, Sigmund Freud publicaba su Introducción al Psicoanálisis.

Por otro lado el llamado séptimo arte, por el año 1930, junto con el surgimiento de la revista "Ecran", después de años de pujante actividad y de avanzar codo a codo con el norteamericano, se hundía en el letargo. En 1917 se estrenaron las dos primeras películas largas y con argumento. Son "La agonía de Arauco" y "El Hombre de Acero". Entre 1917 y 1929, se realizaron setenta y ocho películas de argumento, fuera de cortos y noticiarios. Los personajes más destacados de la cinematografía local fueron, Pedro Sienna, Carlos Borcosque, Jorge Délano, teniendo una especial mención Armando Rojas Castro, creador en 1940, del instituto de cinematografía educativa.

En 1935 y 1936, Anita Lizana llegó a las semifinales de Wimbledon. En 1949 Chile obtiene el segundo récord mundial de su historial deportivo al batir el Capitán Alberto Larraguibel la marca máxima de salto alto con su caballo "El Huaso". En 1962 el mundial de fútbol se realiza en Chile, en donde se llegó al tercer lugar.

Con motivo del mundial se realizan las primeras transmisiones experimentales de la

televisión abierta a través de canal 13. ■

### ◆ 2.3. COLABORADORES DE LA EDITORIAL ◆

#### a. Directores.

Dentro de los directores están aquellos que guiaban las revistas a nivel general, como el primer director del semanario Zig-Zag, el periodista don Joaquín Díaz Garcés, cabe mencionar que la gran mayoría de los directores tenía esta profesión.

En los primeros años de "El Peneca" su director fue Enrique Blanchard-Chessi y más tarde, por largos años fue Elvira Santa Cruz (Roxane) quién fue un verdadero puntal para el semanario infantil. En "Corre-Vuela", fundador y primer director fue Roberto Alarcón Lobies, mas tarde ocupó su lugar Luis Popelaire. "Familia" fue guiada en 1937 por la escritora Marta Brunet y en 1939 por Isabel Morel. En "Ercilla" fue director Humberto Malinarich en 1963 y luego en los últimos años bajo el comando de Zig-Zag fue Emilio Phillipi. Por nombrar algunos.

De igual modo se debe tener en cuenta, que con el surgimiento de las primeras revistas surgió el cargo de director de arte,

Colaboradores artísticos.



encargado de la estética general de una revista. Muchos de ellos fueron los mismos ilustradores y dibujantes que muchas veces se iban rotando de cargo. ■

intelectuales como, Inés Echeverría de Larraín, Elvira Santa Cruz (Roxane), Omer Emeth, Laura Jorquera y Amanda Labarca. En los últimos años de “Ecran” y “Eva” escribía Yolanda Montecinos. ■

### b. Escritores.

El primer director de la revista Zig-Zag don Joaquín Díaz Garcés, con su experiencia de periodista enroló a un destacado contingente del ambiente periodístico y literario, entre ellos figuran: don Carlos Silva Vildósola, don Enrique Tagle Moreno (Victor Noir), don Pedro E. Gil, don Armando Hinojosa, pontífice supremo del sarcasmo, cuya sátira ingeniosa y sangrienta caía implacable sobre políticos; el ágil cronista, Juan Larraín; el poeta Magallanes Moure; el novelista Augusto Thompson; el fino poeta y escritor Federico Gana; el gran Baldomero Lillo, inolvidable maestro del cuento chileno; Roberto Alarcón Lobos, humorista que se hizo famoso con el seudónimo de “Galo Pando”.

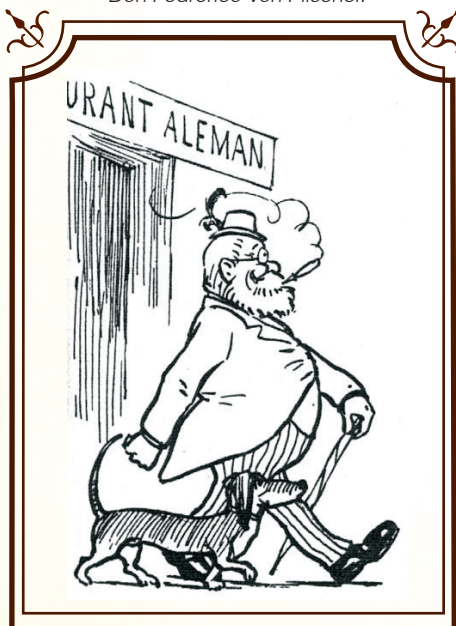
En las revistas que siguieron siempre se tuvo a los más destacados periodistas y personajes del mundo literario. En “Corre-Vuela” escribía Hugo Donoso, Pedro E. Gil y Carlos Acuña. En “Familia” escritores e

### c. Dibujantes.

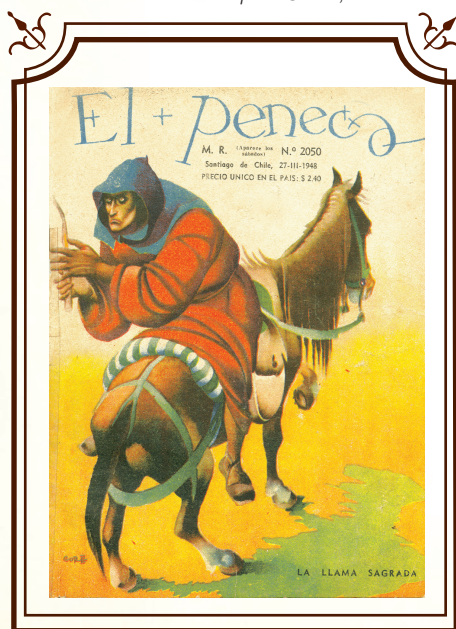
A lo largo de la historia de Zig-Zag se fueron descubriendo grandes dibujantes, y quizás los más recordados son aquellos que crearon a grandes personajes de la historieta nacional. De este modo se puede mencionar a Fray Pedro Subercaseaux (Lustig), quién descolló como ilustrador y portadista, y más aún, en el recae el mérito de haber creado el primer personaje de la historieta chilena con una fisonomía claramente definida: Von Pilsener.

Pedro Subercaseaux E., nacido en Roma en 1880 y muerto en Santiago en 1956. Tuvo notoriedad, en su tiempo, por el escándalo desatado ante su separación matrimonial e ingreso a la orden de los Benedictinos, como Fray Pedro Subercaseaux. Con su pseudónimo Lustig (divertido o chistoso, en alemán) creó, en revista “Zig-Zag”, a “Von Pilsener”, un hombre robusto, con cara de viejo pascuero, gorro, anteojos, chaqué y bombo, acompañado de un perro salchicha de larguísimo nombre. Es presentado en su prime-

Primer personaje de la historieta nacional,  
Don Federico Von Pilsener.



Portada ilustrada por "Coré", 1948.



ra historia como: “Don Federico Von Pilsener, sabio alemán, comisionado por el gobierno de su país para estudiar las costumbres salvajes de una lejana región llamada Chile. Al efecto se embarca acompañado de su perro “Dudelsackpfeifergeselle”. Las aventuras o desventuras de “Von Pilsener” aparecieron irregularmente en la revista entre 1906 y 1907, para luego emigrar a otras publicaciones de Zig-Zag. Von Pilsener transformó, a Pedro Subercaseaux, en el primer dibujante nacional de historietas en crear un personaje.

En 1908 junto con la publicación de “Corre-Vuela” aparecen ilustradores como “Oliver”, Raúl Simón y el peruano Eguren Larrea. En este mismo año con el surgimiento de “El Peneca” se hace conocido otro gran expositor que cautivo a varias generaciones con sus portadas y que además fue quién realizó, más tarde, la portada del Silabario Hispanoamericano que perdura hasta estos días, este gran dibujante es Mario Silva Ossa (Coré).

Julio Bozo, el célebre “Moustache”, dibujante humorístico de la revista “Zig-Zag”, también hacia las portadas del semanario “Corre Vuela”. Realizó, además, notables retratos humorísticos de la vida citadina y provinciana de las primeras décadas del siglo XX. Sus historias en varios cuadros llenaban una página, con textos al pie del

dibujo, llenos de un humor muy chileno. Una historieta suya era “Las aventuras de Lucas Gómez”, personaje popular que representaba un huaso en la ciudad, y que también fue dibujado por “Chambergo”. “Moustache”, en 1920, recibe una importante herencia y decide dejar de dibujar, se corta los bigotes y se va al campo a descansar, sin volver nunca a su antigua profesión

Nataniel Cox Méndez, que firmaba “Pug”, figura en la revista “Zig-Zag”, desde 1906. Según Coke, fue el mejor caricaturista nacional, desapareció prematuramente, el 24 de agosto de 1930. Ilustraba, entre otros trabajos, refranes populares, pero terminó especializándose en dibujos casi naturalistas, verdaderos retratos, con ligeras deformaciones para acentuar la personalidad del personaje caricaturizado.

Otros caricaturistas políticos son Lamberto Caro, Emilio Álvarez y Santiago Pulgar. Lamberto Caro, que firmaba simplemente “Caro”, ejecutaba sus caricaturas con sólo unas cuantas líneas, sin el auxilio de las sombras. Estaban, también, don Raúl Figueroa, con seudónimo “Chao”, que dibujaba, entre otras cosas, “La vida caballuna” en un tabloide y que pasaría muchos años trabajando en “Las Últimas Noticias”, hasta la década del cuarenta.

Se debe mencionar, además, a don Manuel Guerra, de seudónimo "Max", uno de los mentores de Jorge Délano "Coke" que, en 1911, iniciaba sus labores en "La Semana Política", "Corre Vuela" y, luego, en "Zig Zag" y "Sucesos".

Son años de éxito para Edmundo Searle, cuyo seudónimo era "Mundo". Este artista, nacido en Valparaíso en 1894 y fallecido en 1982, dibujaba a la aristocracia chilena, a los dandis de la hípica criolla, y reproducía su elegancia y pose aristocrática. Sus apuntes, verdaderas viñetas en colores, elegantes y sobrias, no sólo se quedaron en Chile, en revista "Zig Zag", "Sucesos" y "La Semana Porteña", entre otras, sino que le permitieron viajar, en 1917, a Nueva York, donde trabajó para el New York Herald. Luego viajó a París y Londres, colaborando en "The Bystander Illustrated Sporting News" Luego regresó a Chile y sólo se dedicó a la pintura, siendo sus temas predilectos los hípicas y deportivos, así como los retratos de salón y bar, pero para venderlos al extranjero.

Otros dibujantes fueron Walter Barbier, que firmaba "Tom", un hombre tullido y jorobado, pero jovial y ameno, con ágiles trazos en el dibujo; y Alfredo Bustos Navarrete, gran dibu-

jante, que entró a la empresa en 1913, ilustrando las páginas de "Pacífico Magazine", para luego tener cargos directivos. En 1929, llegaría a Director de la revista "Zig-Zag", renovándola y volviendo a sacarle brillo, pero dejando de lado su labor de dibujante.

En "Zig-Zag" dibujaban, en los años 20, don Germán Luco Cruchaga, que firmaba "Whisky", y Enrique Alfonso, "Osnofla". Ambos eran notables escritores y dibujantes de sus propios artículos satíricos. Él último publicaba sus "Garabatos", que eran noticias en broma, ilustradas. Lo mismo hacía Raúl Simón, nacido en 1893, estudiante de ingeniería en esos años, que luego se haría conocido como periodista bajo el seudónimo de "César Cascabel" y, más tarde, como importante ejecutivo de una empresa extranjera. Años después publicaría "Las Crónicas de César Cascabel"<sup>6</sup>.

Todos los dibujantes que he nombrado hasta ahora, participaron de la época brillante del semanario Zig-Zag, que reunió en sus páginas a los mejores dibujantes de esos años. Sin embargo se pueden nombrar otros de igual importancia que no participaron de ella pero sí de las otras revistas. Entre ellos están, Renato Andrade "Nato" que partió, a muy corta edad, ilustrando

"Pirulín", personaje creado por Nato.



6. Gran parte de lo escrito en estos párrafos corresponde a: ERGOCOMICS. Dibujantes de "Zig-Zag".  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?dele=20050323104517>>

para "Pobre diablo" en 1946, luego comenzó a crear dibujos para distintas revistas infantiles, uno de sus personajes más recordados es "Cachupín", que jugó todo tipo de deportes en "Estadio". También aparece "Pepo" el creador del más célebre de todos los personajes chilenos, "Condorito". Con él se le dio alma chilena a un personaje que apareció primero en

"Okey" y que más tarde tendría su propia revista. En los años '70, Máximo Carvajal se destacaba como uno de los grandes ilustradores del "Sinistro Dr. Mortis".

De seguro, existen muchos otros dibujantes que en más de alguna oportunidad debieron haber colaborado para Zig-Zag, como Themo Lobos, Guido Vallejos, o Hernán Vidal "Hervi".

Caricaturas de dibujantes de la revista "Zig - Zag"



La historia de la historieta chilena, se ve abruptamente interrumpida tras el golpe militar, ya que si bien muchas revistas siguieron circulando estas eran reformuladas e intervenidas por lo que perdían su sentido inicial. Muchos dibujantes partieron al exterior y otros se dedicaron a profesiones afines como publicidad y diseño; sólo unos pocos pudieron seguir en los suyos. ■



## ◆ 2.4. CAMBIOS DE PROPIEDAD ◆

Como he mencionado anteriormente quién fundó la revista Zig-Zag en 1905 fue el entonces dueño de El Mercurio, Agustín Edwards Mac-Ciure. Posteriormente, en 1919 Edwards vende la Empresa Zig-Zag, sobrepasado por sus compromisos políticos, a la Imprenta Universo, de la que es dueño Gustavo Helfman. En la transacción, Helfmann recibió los talleres de Zig-Zag que estaban ubicados en la calle Teatinos 666. Y obtuvo los derechos sobre todas las revistas instituidas por Agustín Edwards, trasladó "Sucesos" a la empresa y reinició la creación de nuevas revistas.

*Actual logotipo de Zig - Zag*



Capeada la crisis mundial de los años 29 y 30, Helfmann dotó a la Empresa de nuevos organismos y funciones, que dieron a la producción de esta un ritmo acelerado y de gran jerarquía. En 1934, la separa de Universo y con un nuevo grupo de socios constituye la que sería en adelante la Empresa Editora Zig-Zag S.A. De esta manera se constituyó en Sociedad anónima la que fue autorizada por Decreto Supremo N° 1867 de 27 de junio de 1934 y con un capital de sólo un millón seiscientos veinticinco mil pesos.

Desde 1919, año en que Gustavo Helfman compra la Empresa Editora Zig-Zag a Edwards, la corporación tuvo varios cambios de propietarios. Tras ser durante casi 35 años una empresa familiar, de Federico

Helfmann y su sucesión, la empresa pasó a manos del grupo de Sergio Mujica Lois, y en 1970 fue intervenida por el gobierno de la Unidad Popular, formando la empresa editora Quimantú. Producido el golpe militar, las oficinas y talleres gráficos de Quimantú pasaron a manos de la CORFO y se transformaron en la Editorial Gabriela Mistral. Más adelante profundizaré acerca de estas empresas.

Entretanto, una parte de la Empresa -algunas revistas y el fondo editorial de libros- habían sido devueltos a sus anteriores dueños, el grupo de Sergio Mujica, continuaba operando en otras direcciones como Empresa Editora Zig-Zag, S.A.

Posteriormente, en 1992, a la propiedad de Zig-Zag se incorporó el grupo de Ricardo Claro y, más tarde, en 1996, la Editorial Atlántida, de Argentina.

En cuanto a la Editorial Gabriela Mistral, tras unos intentos breves de cambio de dueños, la CORFO la recuperó y terminó por rematar sus oficinas y talleres en 1983.

Actualmente Zig-Zag es una sociedad anónima cerrada, cuyos dueños son en partes iguales el Grupo Claro y su socio Argentino Alfredo Vercelli, quién participa en el vecino país en la editorial Atlántida. ■

## ◆ 2.5. SISTEMAS DE IMPRESION A TRAVES DE LOS AÑOS. ◆

**E**n el año 1905 se instalaron los talleres de la Empresa con maquinarias completas del sistema de impresión tipográfico, complementadas con un taller de fotograbado que, en ese entonces, era el más moderno que se conocía y que podía producir citocromías, o sea, grabados en colores impresos a 4 tintas. Con esos elementos inició sus labores la empresa Zig-Zag compitiendo con los talleres de la Imprenta y Litografía Universo de Valparaíso, donde se imprimía la revista "Sucesos"<sup>7</sup>.

Toda la maquinaria que trajo Zig-Zag era nueva y venía de Estados Unidos, también vinieron técnicos de allá para instruir y entrenar al personal de obreros chilenos para obtener una calidad de impresión superior.

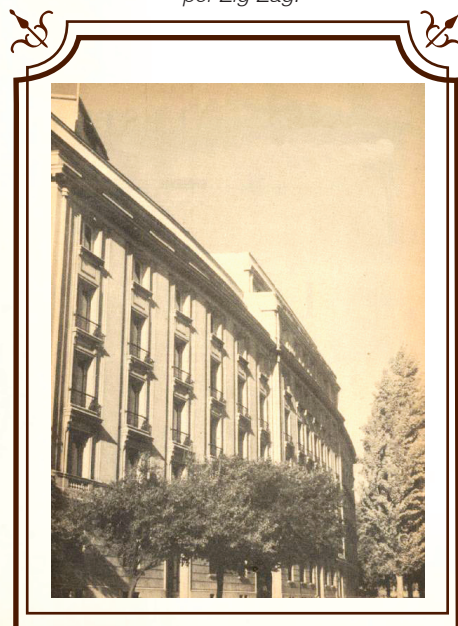
Durante 10 años se trabajó con los elementos originales, pero la Imprenta Universo, en el año 1914, trajo una instalación de huecograbado para impresiones comerciales, y también utilizó estas prensas para imprimir algunas páginas de la revista "Sucesos". Con el deseo de no quedar atrás en esta campaña de competitividad, la Empresa Zig-Zag encargó a Estados Unidos una instalación de rotograbado y, en el año 1916,

aparecen las primeras páginas impresas en ese nuevo sistema en la revista Zig-Zag.

Así se siguió hasta el año 1918, en que la Sociedad Imprenta y Litografía Universo tomó el control de los negocios de Zig-Zag, y luego agregó nuevos elementos gráficos para renovar las instalaciones que funcionaban desde el año 1905 en el local de Teatinos 666. Continuó así hasta 1928, año en que se inicia la gran reorganización técnica y se hace un nuevo edificio, especialmente construido para talleres gráficos, en los terrenos de Avenida Santa María y Avenida Bellavista de Santiago.

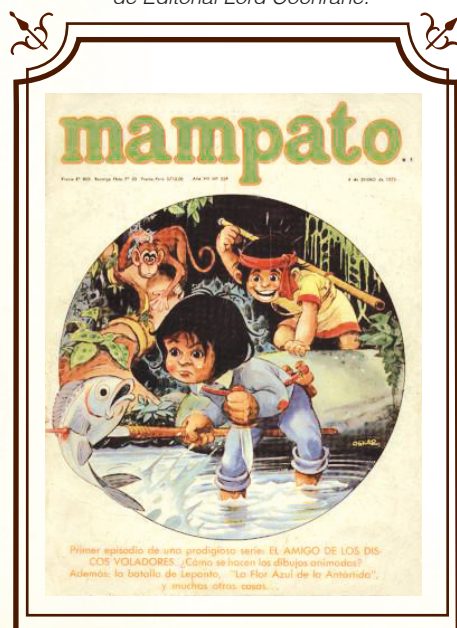
Se cumple, entonces una gran etapa al hacer el traslado de toda la maquinaria al nuevo edificio, sin paralizar la publicación de ninguna de las diversas revistas que se estaban imprimiendo. Así es como se fueron cambiando, una a una, las diferentes prensas, de tal manera que se imprimía en una hasta que la otra estuviera revisada, arreglada y montada en su nueva ubicación. Cuando ésta ya podía funcionar, se desmontaba la siguiente, para, a su vez, también repararla y montarla definitivamente. En esta forma, durante seis meses se fueron reconstruyendo y trasladando, una a una, todas las maquinarias, hasta

Edificio de Av. Santa María construido por Zig-Zag.



7. Más información acerca de los sistemas de impresión de principios del siglo XX se puede encontrar claramente expresado en: AMSTER, Mauricio. *Técnica gráfica*. 5ª Edición, Santiago, Editorial Universitaria, 1966. 221h.

Revista "Mampato"  
de Editorial Lord Cochrane.



que el total de la instalación estuvo en los talleres de Av. Santa María.

Un personaje de gran relevancia en la historia técnica de la empresa es Don Heriberto Horst Helfmann quién llega en 1929, en el carácter de Asesor o Gerente Técnico de Zig-Zag, cuando Universo se hace cargo directamente de fijar los rumbos de la empresa.

En 1932 se instaló el nuevo procedimiento litográfico mejorado, llamado Offset-fototono, para lo cual se trajeron máquinas y técnicos europeos. Todos los cambios en el sistema de impresión no hubieran tenido el éxito ni realce que tuvieron si no fuera por el entrenamiento e instrucción del personal.

La última guerra mundial atrasó la marcha de mejoramientos técnicos de los talleres, pero, apenas esta terminó, se pudo comprar una nueva rotativa de Huecograbado de gran rendimiento y otra rotativa con seis cilindros para impresión en colores. ■

#### ◆ 2.6. COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LAS REVISTAS ◆

Desde los primeros años la competencia más directa que tuvo la empresa fue la Imprenta Universo, de hecho como mencione anteriormente, por ello se

creo la editorial Zig-Zag, para competir con la revista "Sucesos" que se publicaba en Valparaíso.

Más adelante, la Editorial Lord Cochrane fue otra gran competidora, en 1968, por convenio con King Features Syndicate, publicó a color, en revistas de 32 páginas, a dos clásicos muy conocidos en Chile: "Brick Bradford" y "Flash Gordon". Sin embargo el gran esfuerzo editorial y competencia de Zig-Zag fue la revista "Mampato", generalmente de 52 páginas, a color.

Hacia 1940, la edición de libros y revistas tuvo en las iniciativas particulares y proyectos de largo aliento una plataforma que permitió un interesante desarrollo de dicha área en el país. A las casas editoriales surgidas en la década anterior, Cultura, Ercilla, Lux, Nueva Época, Osiris, Pax, Splendor, entre otras. Se sumaron dos nuevas y muy influyentes: Editorial del Pacífico y Editorial Universitaria.

Entre 1965 y 1970, 53 nuevas revistas de historietas son publicadas, por Zig-Zag y Lord Cochrane, que monopolizaron el mercado. Por lo menos, 35 de ellas, sin embargo, son producidas fuera de Chile (Estados Unidos e Inglaterra), mientras que sólo unas 12 pueden considerarse completamente nacionales. ■

## ◆ 2.7. LINEA EDITORIAL ◆

Desde 1905 a 1930 en la editorial eran las revistas las que reinaban en sus publicaciones. En los años siguientes, Zig-Zag siguió privilegiando la creación de estas y paulatinamente orientó su línea editorial a la publicación de libros. Desde 1940, se incrementó considerablemente el catálogo de publicaciones y ya para fines de esa década, la editorial contaba con un amplio listado de obras de todo tipo de géneros, para la venta tanto a nivel nacional como internacional.

En 1955 la revista Zig-Zag cumplió medio siglo de vida. Por esos años y en la década del '60, además, la editorial vivió un período de gran esplendor, transformándose progresivamente, gracias al volumen de sus publicaciones y a la calidad de sus obras, en la empresa editorial más grande del país y del continente.

Tras el traspasó de la mayoría de sus revistas a Quimantú, Zig-Zag, continuaba produciendo una buena cantidad de libros de autores nacionales y extranjeros, y mantenía en circulación, revistas como "Ercilla" y "Vea".

En la década de 1980, la editorial Zig-Zag reapareció con una propuesta renovada y encauzada a la publicación de textos edu-

cativos. En esta época, el énfasis estuvo puesto en redefinición de su sello editorial.

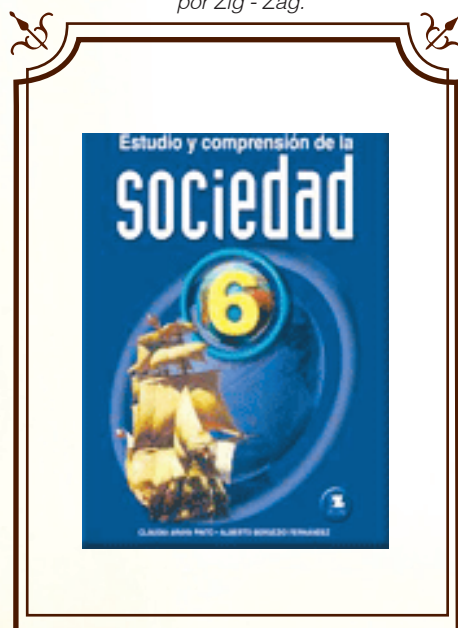
En la última década del siglo XX, debido al desarrollo de nuevos medios de comunicación y a la fuerte presencia de importantes editoriales —Principalmente españolas— la empresa se encontró durante los años 90 ante una fuerte competencia. Para adaptarse a lo anterior, Zig-Zag realizó múltiples cambios en sus productos y en su estructura comercial. Añadió a su mercado tradicional el de venta directa, que mantuvo hasta fines de 1993, y el de la venta a plazo.

En el mercado de los quioscos, la empresa creó y desarrolló con éxito productos que se componían de fascículos y libros logrando consolidar durante varios años productos de apoyo escolar, como "Tezig-Tezag" y "Tareas escolares Zig-Zag".

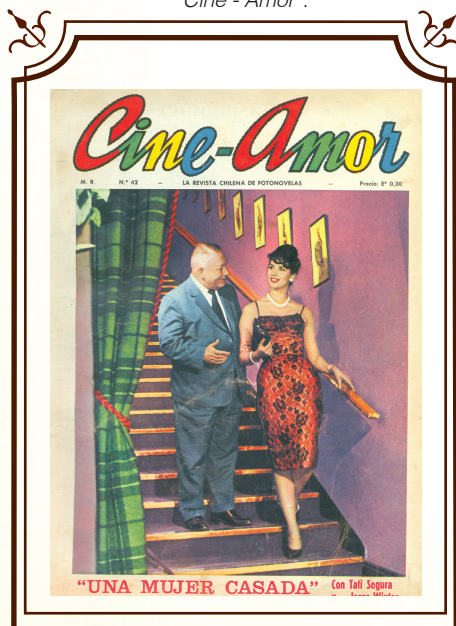
Desde entonces, y asumiendo ya plenamente su vocación de empresa cultural y educativa, Zig-Zag ha creado y a ha posicionado en el mercado importantes colecciones de literatura juvenil e infantil.

Hoy en día Zig-Zag no sólo es una empresa editora sino que también distribidora. Como

*Texto escolar editado en la actualidad por Zig - Zag.*



Portada de revista de fotonovelas  
"Cine - Amor".



tal ha creado una red nacional de distribución, a la que atiende con sus vendedores.

En los últimos años, Zig-Zag ha creado un equipo conformado por autores, editores, diseñadores e ilustradores dedicados a elaborar los textos de estudio que exigen los nuevos programas de la actual reforma educacional chilena.

Actualmente "la empresa se encuentra enfocada a satisfacer el mundo escolar. Además de dirigir sus publicaciones están trabajando en otras áreas como herramientas de gestión, capacitación y certificación docente"<sup>8</sup>. ■

#### ◆ 2.8. CARACTERISTICAS DE CADA TEMATICA ◆

Las revistas en general pueden ser clasificadas de distinta manera, ya sea, por su periodicidad, su público o su contenido. Para efectos de esta investigación, clasificaré las revistas según temática o contenido. En este caso son: misceláneas, infantiles, femeninas, fotonovelas, historietas, deportiva, picaresca y espectáculos las más significativas.

La forma historieta, y la tira cómica, proliferaron en diarios, revistas picarescas, en publicaciones para niños y en un sinnúmero de iniciativas privadas de diversas editoriales. De entre ellas destacan las que a fines de la década del '60 logran estructurar una política de publicaciones de revistas de historietas tal que transforman el período que va de 1966 a 1970 en una explosión de publicaciones de índole nacional y extranjera.

En la década del '50 en Chile aparece un nuevo género de comunicación de masas. Se trata de la revista picaresca, la pornografía suave que en revistas para hombres combina fotos semidesnudas de modelos estadounidenses y vedettes nacionales, informaciones sobre espectáculos, narración de chistes, y tiras de historietas. Entre 1951 y 1973 se publicaron 12 revistas de este tipo en Santiago, siendo la más importante "El Pingüino" de Zig-Zag, la cual se publicó durante 13 años.

La fotonovela, también llamada cine-novela, surgió en Italia al promediar el siglo XX, y desde allí se propagó hacia Francia, luego España y América Latina, Canadá, África y Cercano Oriente; aunque se mantiene hasta la actualidad con propósitos educativos, su

8. Zig-Zag: El nuevo estilo de una editorial con 100 años. DIARIO FINANCIERO, Santiago, 6 de mayo de 2005. Pág. 14.

Portada revista de espectáculos  
"Telecran".



popularidad se vio opacada por la llegada de la televisión. El género combina una serie de soportes. Del cómic o historieta gráfica toma la presentación en la página y el sistema de leyendas. Del cine adopta la representación visual, en la que domina el primer plano. Los argumentos (el aporte literario), dirigidos a las mujeres, derivan de la novela rosa, del folletín y de la novela sentimental. Entre las figuras nacionales que participaron en fotonovelas se cuentan Julio Jung, Alfredo Lamadrid y Peggy Cordero, entre otros.

Al hablar de "espectáculos", encierra todo lo que tiene que ver con las expresiones artísticas, tanto visuales como acústicas. Lo anterior involucra, el teatro, el cine, la radio y la televisión. Su recurso más utilizado es la fotografía como fiel registro de la realidad.

Las temáticas infantiles, femeninas o deportivas, van cambiando en su contenido pero no en sus formas. Ya que sólo se deben preocupar de exponer todos los elementos que hagan alusión a su estilo. Por ejemplo, para la corriente femenina se deben exponer temas como el hogar, las manualidades o la vestimenta.

Dentro de cada temática puede existir una subtemática, como en las historietas, donde se pueden encontrar las bélicas, las del lejano oeste, las de terror o las de ciencia ficción. ■

◆ 2.9. FICHAS TECNICAS DE LAS REVISTAS MAS  
IMPORTANTES SEGUN TEMATICA ◆

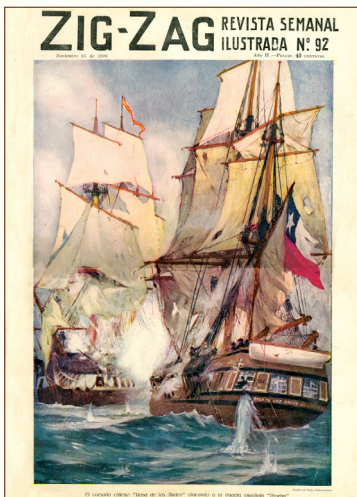
**D**esde 1905 a 1970 Zig-Zag publicó alrededor de 100 revistas, entre ellas existieron las que se publicaron por casi 60 años como la revista "Zig-Zag" y otras que no alcanzaron a durar un año.

Es por lo anterior que a la hora de realizar fichas con datos de cada publicación, nombraré aquellas de las cuales existe mayor información y las que he podido encontrar, que generalmente son aquellas con más vida. De esta manera es posible, al mismo tiempo, ir destacando aquellas de mayor relevancia. También se da el caso, de que poseo información sobre algunas revistas pero es muy es-

casa para llegar a establecer una ficha, pero de igual manera lo he utilizado para generar un registro de las publicaciones, dado que no existía uno por el cual regirme. Este registro es posible encontrarlo en el anexo este informe.

Las fichas se presentan clasificadas por temática porque existen algunas revistas de la misma línea que eran confeccionadas casi por los mismos colaboradores y presentan características generales muy parecidas o iguales. Datos como, los directores o los números publicados, en algunos casos se señalan un año, esto a modo de referencia, dado que fueron los datos que se pudieron registrar. ■

## ◆ ZIG-ZAG ◆



- Período de publicación : 1905 – 1964
- Subtítulo de portada : “Revista semanal ilustrada”, 1906.  
 “El semanario más antiguo de Hispanoamérica”, 1948.  
 “El semario más antiguo de habla castellana”, 1960.
- Circulación : Semanal / Viernes.
- Formato : Varía, 28cms. x 38cms. / 21 cms. x 28 cms.
- Nº páginas : Varía de 38 en sus inicios a 66 al final.
- Precio : 40 centavos (1906), \$ 5.- (1948), E° 0,20.- (1960)
- Nº Publicados : 3.102.
- Acervo : Año 1, no. 1 (19 feb. 1905)-año 60, no.3102 (18 set.1964).
- Directores : Primer director Joaquin Díaz Garces (1905) N°1.  
 Raúl Aldunate Phillips (1948) N° 2210.  
 Jorge Delano, Raúl Figueroa. Entre otros.
- Título intermedio : Nuevo Zig-Zag, Año 43, no. 2215 (06 set. 1947) - año 49,  
 no. 2528 (07 set. 1953)
- Continuado por : 7 días de Zig-Zag, No.3103 (25 set. 1964) – no.3317  
 (29 nov. 1968)
- Descripción : Su primer número fue una mezcla de humorismo sano,  
 de información objetiva, dio desde entonces hasta su  
 último número, amplia acogida a los ideales de cultura.
- Secciones : 8 días de actualidad nacional; Hicieron noticia; Resumen  
 del cable; Opina la prensa; Plumas nacionales; De Norte  
 a sur; Gráficos de todo el mundo; Álbum de Zig-Zag; Cró-  
 nica literaria; Amenidades y entretenimiento, etc.
- Nota : Cuando la revista comienza a llamarse “7 días de  
 Zig-Zag”, el 25 de septiembre de 1964, su formato es de  
 27 cms x 36 cms.



## ◆ ERCILLA ◆



Periodo de publicación	: 1934 - ?
Subtítulo de portada	: -----
Circulación	: Semanal / Miércoles
Formato	: 36 cms x 27 cms
Nº páginas	: 32.
Precio	: \$ 180.- (1959), E° 0.25 (1963), E° 1,20.- (1966).
Nº Publicados	: 1.636 al 28 de septiembre de 1966.
Acervo	: ?
Directores	: Julio Lanzarotti, 1959. Humberto Malinarich, 1963. Erica Vexler, 1966. Emilio Phillipi, 1970.
Descripción	: Se tratan temas de contingencia nacional e internacional de distintos ámbitos, como deporte, literatura, costumbres, música, y se le da una gran importancia a temas de política.
Secciones	: Confidencias, Carta a la dirección, La guerra de los goles, Un personaje al trasluz, La semana política, Estrenos, Puzzle, etc.
Nota	: No ha sido posible precisar hasta que año fue publicada por Zig-Zag, puesto que, figura como Empresa Editora Ercilla, al parecer funcionaba como un ente independiente, pero que de igual manera pertenecía a la editorial, por lo que señala esta misma al rememorar sus antiguas creaciones. No se encuentra en los registros de la biblioteca nacional como parte de Zig-Zag.

## ◆ VEA ◆



Período de publicación	: 1939 - ?
Subtítulo de portada	: "La revista de mayor circulación en Chile", 1970.
Circulación	: Semanal / jueves.
Formato	: 25 cm. x 35 cm.
Nº páginas	: 32.
Precio	: E° 0,20.- (1962), E° 0,32.- (1963),
Nº Publicados	: 1.656 al 25 de marzo de 1971.
Acervo	: ?
Directores	: Primer director Mario Vergara Parada (1939), Jenaro Medina (1964), Eduardo Rivas (1969), Hernani Banda (1974), Raquel Correa (1975)
Continuación de	: Revista "Lea" y "Crack".
Descripción	: Revista dedicada a los sucesos nacionales e internacionales. Tuvo notables cambios en su línea editorial, primero su carácter era más de espectáculos y deportes hasta el año 1952. Mas tarde empiezan a haber noticias policiales, fotografías impactantes, con un claro enfoque sensacionalista.
Secciones	: Vea hizo vibrar el cable, Ventana del mundo, Vea pone nota, Close up, Cámara lenta, Telón, Detrás del micrófono, Micrófono sindical, Noticiero político, 24 horas de radio en Chile, Entre acto, Mucho ojo, Quinta columna, A través del país, Hoy destacamos, etc.
Nota	: En un principio, no contiene ninguna página editorial ni detalle de sus colaboradores, hacia 1970, comienza a aparecer su director.

◆ EL PENECA ◆



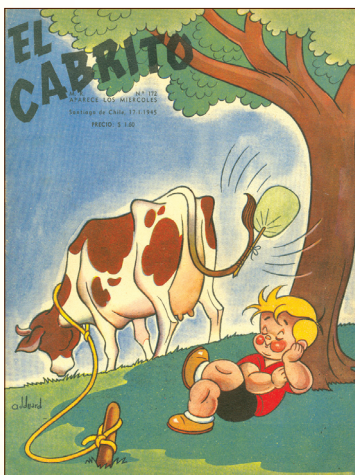
Período de publicación	:1908 - 1960
Subtítulo de portada	: "Semnario ilustrado para niños", 1911. "El mejor amigo de los niños", 1956. "La revista del Niño y para el Niño", 1957.
Circulación	: Semanal / Sábados.
Formato	: 18 cms x 27 cms.
Nº Páginas	: Varía de 16 a 34.
Precio	: \$ 1.40.- (1944), \$2.40.- (1948), \$ 4.- (1950), \$ 15.- (1954).
Nº Publicados	: 2.705.
Acervo	: Año 1, no. 1 (23 nov. 1908) - año 50, no. 2554 (28 nov. 1957); año 52, no. 2680 (28 abr.1960)– año 52, no. 2705 (20 oct. 1960); año 1, no. 1 (1971)]-año 1, no. 26 (abr. 1972);
Directores	: Enrique Blanchard-Chessi, 1908, Emilio Vaisser, Elvira Santa Cruz (Roxane), 1921 - 1951, María Romero, Edith Rützel de Berne, Graciela Romero, Henriette Morvan, Víctor de la Fuente, Carmen Alvalay de Zuñiga, Odilia Navarro.
Continuación por	: El Intrépido Peneca, año 50, no. 2555 (05 dic. 1957) - año 52, no. 2679 (21 abr. 1960)  El Peneca, año 52, no. 2680 (28 abr. 1960) - Año 52, no. 2705 (20 oct. 1960) .
Descripción	: Se caracterizó por ser una revista miscelánea para niños, en la cual aparecían relatos por capítulos, extractos de cuentos, puzzles, juegos e historietas. Nato dibujaba las aventuras de un niño traviseo, Peneca.
Secciones	: Pasatiempos, historietas cómicas, seriales y cuentos. Además aparecían historietas extranjeras tales como : "Roy Rogers", "Bravo, el intrépido", "El Signo Fatídico", entre otras.

◆ SIMBAD ◆



Período de publicación	: 1949 - 1956
Subtítulo de portada	: "El gran amigo de El Peneca" " La mejor revista infantil". " La revista maravillosa de los niños".
Circulación	: Semanal / Miércoles.
Formato	: 17,5 cms. x 12,5 cms.
Nº páginas	: 32.
Precio	: \$ 3.- (1952), \$ 10.- (1954), \$ 20.- (1955), \$ 20.- (1956).
Nº Publicados	: 382.
Acervo	: Año 1, no. 1 (8 set. 1949)-año 8, no. 382 (dic. 1956).
Directores	: Elvira Santa Cruz (Roxanne).
Descripción	: Es un semanario de formato de bolsillo. Sus páginas presentan "todos los personajes que emocionan a los niños, desde el enanito hasta el héroe del futuro". Se puede decir que su contenido es muy similar al de su otrora amigo, dado que, su directora participó en ambas.
Secciones	: Cuentos y series, además de, Adivine Ud. ?, Corentin detective, Correspondencia, Andanzas de "Samuel Bill", "Quintín", "Pelusita" y "Ponchito", entre otros.
Nota	: En los últimos años de la revista muchas series son de breve extensión, es decir, de no más de 5 o 6 episodios, algunas de estas son "El Fantasmita", "Búfalo Hill" y "El tesoro del Cóndor de Oro".

◆ EL CABRITO ◆



Período de publicación	: 1941 - 1948
Subtítulo de portada	: -----
Circulación	: Semanal / Miércoles.
Formato	: 27.8 cms x 21.1 cms
Nº páginas	: 34.
Precio	: \$ 1.40.-(1942), \$ 1.40.-(1943), \$ 1.60.-(1945), \$ 2.40 (1947)
Nº Publicados	: 302.
Acervo	: Año 1, no. 1 (oct. 1941)-Año 7, no. 362 (29 sept. 1948).
Directores	: Henriette Morvan, 1947.
Descripción	: Esta revista tiene un enfoque especialmente educativo con secciones que van desde poesías, radioteatro, leyendas e historia. Lo anterior, sin dejar de lado los juegos didácticos y las aventuras de algún personaje como "Pirulín" creado por "nato".
Secciones	: Hechos Heroicos, Maravillas del progreso, Grano de arena, Fabulas, Poemas, Juegos infantiles, Entre mate y mate, Relatos verídicos, Emilio y los detectives, Aquí estamos tu... y nosotros, Páginas de la historia de Chile, Como Chile llegó a ser una gran nación, entre otras.
Nota	: Se reproducían las series de Tarzan y la ciudad prohibida, "El Loco Lucas", "El libro de las selvas Virgenes", " Ben Hur".

## ◆ EVA ◆



Período de publicación	: 1942 - 1974
Subtítulo de portada	: -----
Circulación	: Primeramente quincenal, después semanal / viernes
Formato	: 30 cms. x 21. cms.
Nº páginas	: Varía de 66 a 116.
Precio	: \$ 7.- (1949), \$ 25.- (1954), E° 2.5.- (1967), E° 7.- (1969).
Nº Publicados	: 1.491.
Acervo	: Año 1, no. 1 (11 set. 1942)-no.1491 (18/31 dic. 1974).
Directores	: Elena Gomez de la Serna, 1949. Ghislaine de Astaburuaga, 1954. Carmen Machado, 1967. María Elena Aguirre de Agüero, 1969. Carmen Puelma, 1972.
Descripción	: Revista orientada hacia la mujer, entregándole su apoyo para su liberación e incorporación a la sociedad, en un principio fue considerada solo como amiga de la dueña de casa y la confesora de la jovencita soñadora. Luego, incluso apoyo la lucha de la mujer por el voto femenino, incorporó mas tarde moda europea y norteamericana, además de alternativos temas para las chilenas.
Secciones	: Actualidad, Moda y Belleza, Hogar, Cine, Horóscopo, Mini Eva, Evagrama, Reportaje Histórico, Eva se ríe, ¿Quién me necesita?, etc.
Nota	: Bajo la dirección de María Elena Aguirre de Agüero en 1968 se comienza a internacionalizar la revista, dándole prioridad a su venta en el extranjero.

## ◆ ROSITA ◆



Período de publicación	: 1947 - 1972
Subtítulo de portada	: -----
Circulación	: Semanal / Martes
Formato	: 28,5 cms. x 21 cms.
Nº páginas	: Varía de 36 a 66.
Precio	: \$ 30.- (1955), \$ 240.- (1958), E° 0.45 (1962), E° 0,40.- (1964).
Nº Publicados	: 1.249.
Acervo	: Año 1, no. 1 (abr. 1947)-Año 26, no. 1249 (26 dic. 1972).
Directores	: Valentina Ruiz, 1955. Italia Marescotti, 1958. Marta Glukman S., 1961, 1962. Teresa Prieto de Covarrubias, 1964.
Descripción	: Es una revista femenina especialista en manualidades, se dan consejos útiles al respecto, se enseña a tejer y bordar. Contiene " un magnífico material de modas, labores y tejidos, enviados directamente desde Francia e Italia", como reza una publicidad de la época.
Secciones	: Un consejo para cada día de la semana, Ofrezco y solicito, La cocina de Rosita, Correo del corazón, Rosita y su salud, Rosita lee y aconseja.

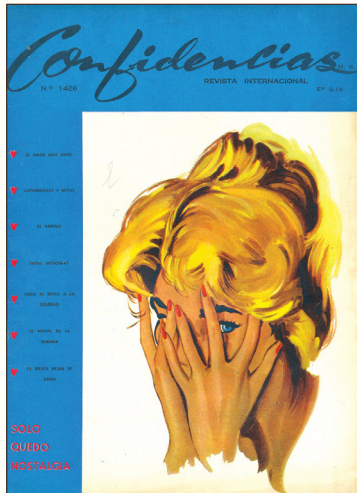
## ◆ MARGARITA ◆



Período de publicación	: 1934 - 1953
Subtítulo de portada	: "Revista chilena para la mujer", 1940.
Circulación	: Semanal / Jueves.
Formato	: 25 cms. x 18,2 cms.
Nº páginas	: Varía de 78 a 98.
Precio	: \$ 1,60.- (1940), \$ 2.40.- (1943 - 1946), \$ 3.- (1947).
Nº Publicados	: 1.018.
Acervo	: No. 1 (30 abr. 1934)-no. 1018 (29 oct. 1953).
Directores	: María Teresa Budge de Escobar, 1940 - 1947 (registrado).
Continuado por	: Confidencias de Margarita, 1953 -1954.
Descripción	: Es una revista destinada para la mujer, se dan consejos para la vestimenta, para el cuidado de los niños, etc.
Secciones	: Escúchame, Torres de babel, Confidencia, Y el mundo rueda, Cocina de Margarita, Pequeños consejos, Para los niños, Cuidame mamá.
Nota	: Página central y Portada a todo color, interiores en papel roneo.



## ◆ CONFIDENCIAS ◆



Período de publicación	: 1954 - 1971
Subtítulo de portada	: "Revista internacional", 1961.
Circulación	: Semanal
Formato	: 28.4 cms x 21.1 cms
Nº páginas	: 34, y 66 en números extraordinarios.
Precio	: \$ 20.- (1955), \$ 60.- (1957), Eº 0.15 (1961), Eº 0,23.- (1962).
Nº Publicados	: 1.952.
Acervo	: No. 1046 (13 mayo 1954)- no. 1952 (9 nov. 1971).
Directores	: Alicia Romero de Benavides, 1955 - 1963 (registrado).

Continuación de : Confidencias de Margarita, 1953-1954 .

Descripción : Trata principalmente temas del corazón, contando historias o poemas de éste tipo. Da consejos.

Secciones : Historia vivida, Correo, crónicas o reportajes varios, además de una sección destinada a fotnovelas.

## ◆ FAMILIA ◆



Período de publicación  
Subtítulo de portada

: 1910 - 1928 / 1935 - 1940  
: ( 1º Periodo) "Revista mensual ilustrada dedicada exclusivamente al hogar"

(2º Periodo)  
"El semanario que puede entrar a todos los hogares"  
"La revista hecha por mujeres chilenas para las mujeres chilenas", "Todo lo que a Ud. le interesa".  
"La Revista del hogar y del niño".

Circulación  
Formato  
Nº Páginas  
Precio  
Nº Publicados  
Directores

: Mensual  
: 21 cms. x 28 cms.  
: 66.  
: \$ 1,60.- (1939).  
: Vol. 1, no. 1 (ene. 1910)-vol. 19, no. 228 (dic. 1928).  
: Marta Brunet, 1937 - 1939.  
Isabel Morel, 1939.

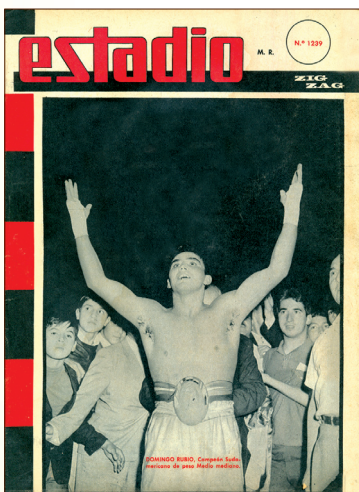
Descripción

: Revista Femenina cuya finalidad era entretener y cultivar a las mujeres, alcanzó gran difusión, debido a que fue una de las primeras revistas que reflexionó acerca de la mujer y su participación en la sociedad, además de fomentar su emancipación, el interés por la educación, el arte y la cultura. En sus páginas además se asumió la responsabilidad de tratar todas las cuestiones relativas con la familia y el hogar.

Secciones

: Comentario de libros y literatura; artículos de música y avances científicos; uno o más folletines; vida social; temas relativos al matrimonio, al amor, a la religión y al hogar.

## ◆ ESTADIO ◆



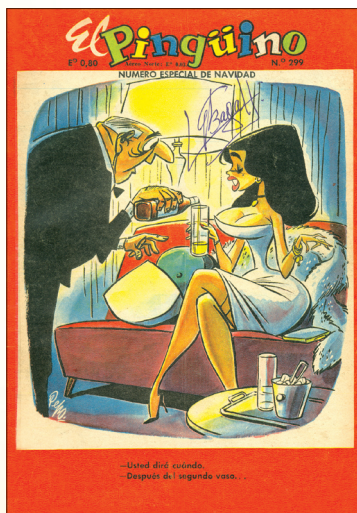
Período de publicación	: 1941 - 1982
Subtítulo de portada	: "Revista Grafica de deportes", 1956. "La revista de todos los deportes", 1969.
Circulación	: Semanal
Formato	: 21 cms. x 28 cms.
Nº páginas	: Varía de 32 a 52.
Precio	: \$ 4.- (1945), \$ 5.- (1946), \$ 25.- (1954), \$ 80.- (1956), \$ 250.- (1962), \$ 500.- (1964), \$1.000.- (1967)
Nº Publicados	: 2.043.
Acervo	: Año 1, no.1 (12 sept. 1941)-no.2043 (5 oct. 1982).
Directores	: Alejandro Jaramillo, 1945 - 1969 (registrado). Antonio Vera, 1969.
Descripción	: Revista que abarcaba todo el ámbito deportivo, además por cada publicación su contraportada servía de colección. Aparece "Cachupín" personaje de "nato".
Secciones	: A Sorbitos, Reportaje de Aver, De tablón a Tablón. Migajas por Don Pampa.
Nota	: No está claro hasta que año perteneció a Zig-Zag.

◆ ECRAN ◆



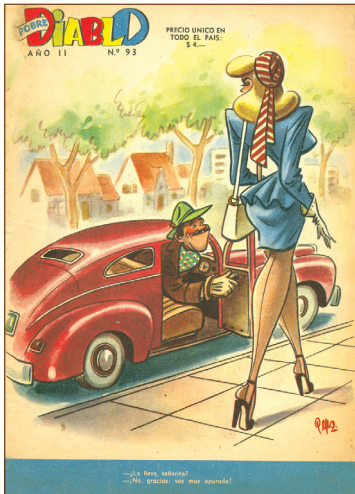
Período de publicación	: 1930 - 1969
Subtítulo de portada	: "Revista internacional de cine", 1960.
Circulación	: Semanal / Martes
Formato	: 28 cms. x 21 cms.
Nº páginas	: Varía de 30 a 50.
Precio	: \$ 1, 40.- (1944), \$ 30.- (1955), Eº 1.00.- (1965), Eº 2.50.- (1968).
Nº Publicados	: 2.005.
Acervo	: Año 1, no.1 (abr. 1930) -año 39, no.2005 (jul. 1969).
Directores	: Enrique Kaulen O., 1933. Marina de Navasal, 1960. Maria de la Luz Marmantini, 1966.
Continuado por	: Se fusionó con: Teleguía, 1967-1969, para convertirse en: Telecran, 1969-1971
Descripción	: Toda la información del cine, con los último en chismes del extranjero, se caracterizaba por tener corresponsales en el exterior.
Secciones	: El mundo tras las cámaras, Ecran T.V, Ecran estrenos, Telecine en el aire, Panorama, La linterna del agente 009, etc.

◆ EL PINGUINO ◆



Período de publicación	: 1956 - 1968
Subtítulo de portada	: -----
Circulación	: Semanal / Martes.
Formato	: 25 cms. x 18 cms.
Nº páginas	: 32.
Precio	: E 0,28.- (1963).
Nº Publicados	: 595.
Acervo	: Año 1, no.1 (29 ago. 1956)-no.595 (ago. 1968).
Director	: Guido Vallejos.
Descripción	: Su humor es picaresco, con historietas, fotos, cuentos, chistes, entrevistas en broma e informaciones de espectáculo. Se crean diversos personajes como: "Sócrates", "Paquita", "Mecha", "Sofía", "Cochayuyo", "Ladrillo", "Toribio el naufrago", entre otros.
Secciones	: Deporte de todos los portes, A estrellones con las estrellas, Curvas del mundo, Cogo y Terito (Themo Lobos), Don Tilo (Herrera), Maranfio (Jimmy Scout), Mr. Dolartime (Tito).
Nota	: Esta revista fue creada por Guido Vallejos, quién luego creó Ediciones Guido Vallejos, bajo la cual se siguió publicando posteriormente la revista.

◆ POBRE DIABLO ◆



Período de publicación	: 1946 - 1952
Subtítulo de portada	: -----
Circulación	: Semanal
Formato	: 25 cms. x 18 cms.
Nº páginas	: 38.
Precio	: \$ 4.- (1947), \$ 5.- (1949).
Nº Publicados	: 373.
Acervo	: [Año 1, no. 1 (1946)]-año 7, no. 373 (dic. 1952)
Directores	: ?
Descripción	: Mediante la ilustración se realiza un humor picaresco, el cual va acompañado de fotografías de señoritas ligeras de ropa..
Secciones	: Esto es para ellas, Cine teatro radio boite, Sus paginas, Lector, Mentiras.
Nota	: Dibujante de portada es "Pepo".

## ◆ MI VIDA ◆



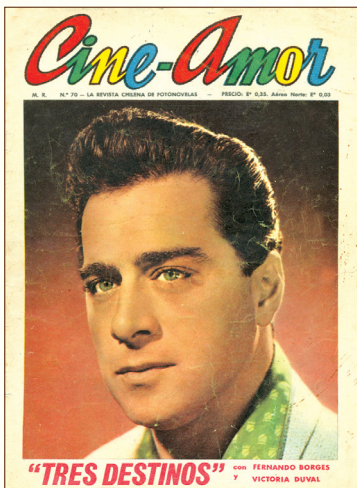
Período de publicación	: 1958 -1968
Subtítulo de portada	: " La compañía de tus horas tranquilas", 1960.
Circulación	: Semanal / Jueves.
Formato	: 38 cms. x 21 cms.
Nº páginas	: 30.
Precio	: E° 0.17.- (1960), E° 0.32.- (1963), E° 0.45.- (1964).
Nº Publicados	: 471.
Acervo	: Año 1, no. 1 (17 abr. 1958)-Año 10, no. 471 (mayo 1968).
Directores	: Guido Vallejos, 1960 - 1964 (registrado).

Descripción : Es una revista que es considerada por algunos como femenina y por otros como de fotonovelas, se ha tomado como parte de esta última temática , ya que, fue la impulsora en la aparición de fotonovelas en Chile.

Secciones : El mensaje de los astros, De corazón a corazón, Ellas y la actualidad, Cartelera, Charlas juveniles, Historietas.

Nota : Reportajes con despachos desde el extranjero. Su creador fue Guido Vallejos, quién conseguía la edición y distribución por parte de Zig-Zag. Lo mismo ocurrió con "Cine - Amor".

## ◆ CINE - AMOR ◆



Período de publicación : 1960 - 1969  
 Subtítulo de portada : "La revista chilena de fotonovelas"  
 Temática : Fotonovelas  
 Circulación : ?  
 Formato : 27.6 cms x 20.1 cms  
 Nº páginas : 48.  
 Precio : E° 0.30.- (1962).  
 Nº Publicados : 435.  
 Acervo : Año 1, no. 1 (25 nov. 1960)-  
 año 8, no. 435 [(27 oct. 1969)].

Director : Guido Vallejos.

Descripción : Presenta de 3 a 5 fotonovelas por edición, en las páginas  
 centrales da a conocer un poco más de los personajes  
 que participan en ella a través de la sección,  
 "Conozcamos a la gente de la cinenovela".





## HISTORIETAS

---

Dentro de la publicación de historietas, Zig-Zag estableció un convenio con Fleetway Publications Limited y con Walt Disney, por lo que, el material llegaba listo desde Estados Unidos, y en Chile muchas veces sólo se le aplicaba el color. Es por esto, que se debe hacer una especial distinción entre historietas nacionales y las extranjeras, ya que, las primeras si eran realizadas por completo en el país por el departamento de historietas creado por Zig-Zag.

Para una mejor comprensión y para no caer en redundancia, en las siguientes fichas, he eliminado los tópicos de subtítulo de portada y n° de páginas, dado que, el primero no existe en las historietas y las páginas casi siempre son las mismas, 32. En algunos casos, no es posible registrar directores ni colaboradores, dado que no firman sus trabajos, ni tampoco existen secciones porque todo es historieta. ■

◆ DON FAUSTO ◆



Período de publicación	: 1924 – 1964
Subtítulo de portada	: “Revista de lecturas entretenidas”
Circulación	: Semanal / Martes.
Formato	: 28.5 cms. x 21 cms.
Nº páginas	: 30.
Precio	: \$ 3.- (1949), \$ 6.- (1952), \$ 15.- (1954).
Nº Publicados	: 2.098.
Acervo	: Año 1, no. 1 (ago. 1924)-Año 41, no. 2098 (nov. 1964).
Directores	: ?.
Continuado por	: En diciembre de 1964 se fusiona con Okey, para convertirse en Okey.
Descripción	: Es una revista que presenta en sus inicios mayoritariamente narraciones o “lecturas entretenidas” con una o dos páginas de historietas. Las historietas muestran las lecturas debajo de los cuadros; algunos episodios eran autoconclusivos, otros continuaban en la próxima entrega
Secciones	: En los primeros años se destacaban las series “Don Fausto”, “Pirulita”, “Harold Lloyd”, los cuales desaparecieron en los años 30. En los años 50 aparecen: “Los piratas del Sena”, “Rejas doradas”, “La caverna de los muertos”, “La garra escarlata”, etc.
Nota	: Aunque no contenga muchas historietas, esta revista es considerada la base del surgimiento del comic en Chile.

◆ OKEY ◆



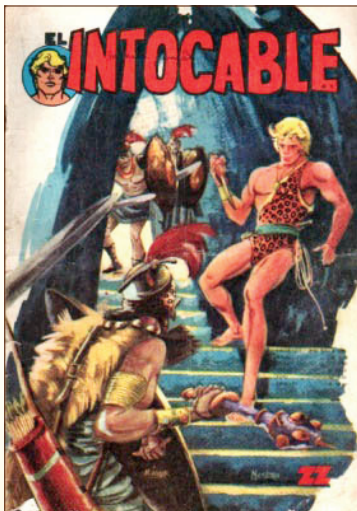
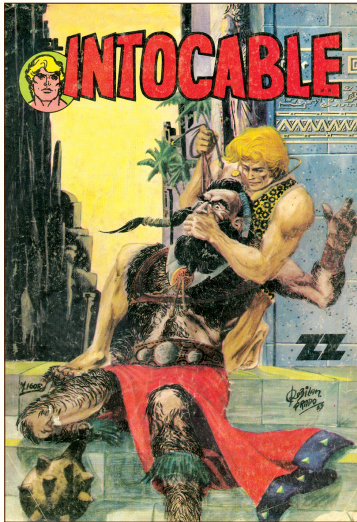
Período de publicación : 1949 - 1965  
 Subtítulo de portada : "La revista de historietas de mayor circulación en Chile", 1953.  
 Circulación : Semanal / Sábados.  
 Formato : 28,5 cms. x 21 cms.  
 N° páginas : 30.  
 Precio : \$ 8.- (1953), \$ 80.- (1957), E° 0.13 (1960).  
 N° Publicados : 850.  
 Acervo : Año 1, no. 1 (6 ago. 1949)-Año 16, no. 843 (27 set. 1965).  
 Directores : ?

Descripción : Es una revista que se compone de varias historietas, las cuales abarcan todo tipo de género, se proclamaba como "¡La revista sensacional de cuentos, historietas y novelas dibujadas!". Casi la totalidad de las historietas poseen la lectura al pie del cuadro correspondiente, además la mayoría se presentan por capítulos.

Secciones : Esta revista divulga al que tal vez sea el personaje de historietas más conocido en Chile: Condorito (con el pico más alargado y sin la galería de personajes que más tarde se agregaría). También aparecen: "El Conscripto Videla" (González Videla era presidente desde 1946), "Juan el intrépido", "Aventuras de Flash Gordon", "Mandrake el mago", "Brick Bradford", etc.

Nota : Numerosos géneros hacen su aparición definitiva en las páginas del Okey: la ciencia ficción; las historietas de piratas, detectives, de la selva, del oeste, de superhéroes, de aventuras; las comedias de humor, etc.

◆ INTOCABLE ◆

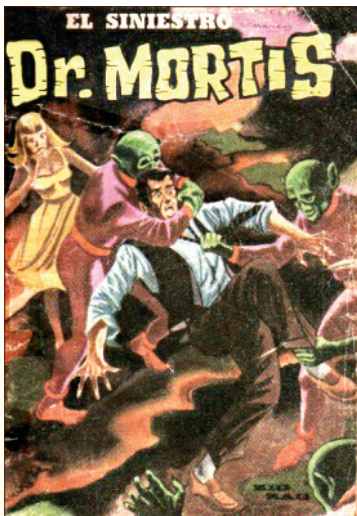
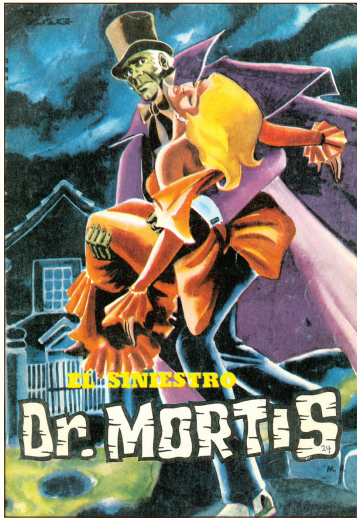


Período de publicación : 1966 - ?  
 Temática : Historieta de la selva.  
 Circulación : Mensual, posteriormente quincenal  
 Formato : 18 cms. x 26cms.  
 Precio : E° 2,20.- (1967).  
 N° Publicados : 151.  
 Acervo : Año 1, no. 1 (1966)-Año 3, no.151 (1972).

Descripción : Historia de un ser todopoderoso blanco en medio de África Ecuatorial, "el suspenso, la emoción y el calor humano palpitan en las aventuras alucinantes de "Mizomba", el último intocable africano, sobre el cual pesan el enigma de su nacimiento y los ojos de cielo de Mariana". Cada episodio ocupa una revista completa.

Nota : Una de las más exitosas historietas del equipo Zig-Zag, que se mantuvo por casi 8 años. A todo color.

◆ EL SINIESTRO DR. MORTIS ◆



Período de publicación : 1967 - ?  
 Temática : Historieta de terror.  
 Circulación : Semanal.  
 Formato : 25,5 cms. x 18 cms.  
 Precio : E° 1.50.- (1967).  
 N° Publicados : 49.  
 Acervo : [Año 1, no. 1 (1967)]-Año 1, no. 14 (1967);  
 Año 2, no. 1 (1972)-Año 2, no. 35 (1974), 2a. etapa.

Descripción : "De aquel temido mundo de los muertos, ha emergido un ser maléfico, abominable encarnación o ectoplasmación del mal: El Siniestro Dr. Mortis", rezaba la publicidad de la época. Contiene un episodio por numero, de mas de 20 paginas. El personaje viene del programa de radio nacional de igual nombre. Los argumentos en su mayor parte pertenecen a Juan Marino y a Eva Martinic. También aparece una serie llamada Ovni, breve semidocumental sobre lo fantástico, monstruos y lo sobrenatural

Nota : Su ilustrador era Máximo Carvajal.

◆ EL JINETE FANTASMA ◆



Periodo de publicación : 1968 - ?  
 Temática : Historieta lejano oeste.  
 Circulación : Quincenal  
 Formato : 25.8 cms x 18 cms.  
 Precio : E° 1.20.- (1971).  
 N° Publicados : El n° 65, señala año 3.  
 Acervo : ?

Descripción : Cuenta la historia de Bobby Noland, que después de muchas aventuras, se hace fuerte y vuelve a su ciudad natal donde es nombrado sheriff. Aparece también, "Vance, el misterioso jinete, es ágil con el revólver... duro con los puños... amable con las mujeres... vigilante cuidadoso de los pasos de Bobby... es su jinete fantasma".

Nota : En el tiro de la revista suelen aparecer mini artículos ilustrados llamados "En los Tiempos del Far West" y que son dibujados por Oscar Camino.

La primera portada que se muestra al costado corresponden de al n° 65, no aparece el año sólo dice año 3. Esta revista en su tapa tiene impreso el sello de Quimantú y en su interior dice "editada, impresa y distribuida por Zig-Zag", esto representa la poca claridad para establecer fechas concretas de su publicación en Zig-Zag, como pasa con muchas otras historietas.

No existe su registro en la Biblioteca Nacional.

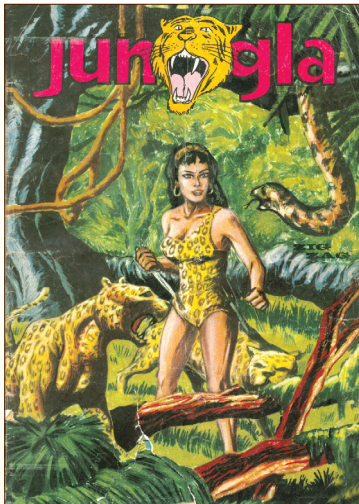
◆ JUNGLA ◆



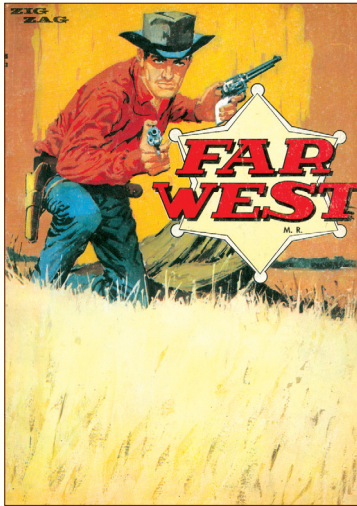
Periodo de publicación : 1968 - ?  
 Temática : Historieta de la selva.  
 Circulación : Quincenal  
 Formato : 26 cms x 18 cms.  
 Precio : E° 1.- (1969)  
 N° Publicados : ?  
 Acervo : ?

Descripción : Cuenta las aventuras de "Mawa" en la jungla. La revista se promocionaba con la interrogante, "¿sacerdotisa, mujer o diosa?, sacerdotisa de la silla del diablo, diosa para los indios de la selva amazónica y mujer cuando se encuentra con un hombre..."

Nota : No existe su registro en la Biblioteca Nacional.



◆ FAR WEST ◆



Periodo de publicación	: 1966 - ?
Temática	: Historietas lejano oeste.
Circulación	: Semanal
Formato	: 25.5 cms x 18 cms
Precio	: E° 1.- (1966).
Nº Publicados	: 31 en el año I.
Acervo	: ?
Descripción	: Tema del Oeste, mediante la reproducción de 2 series: Sunday, extraordinariamente bien dibujada y con un estilo que ironiza la heroicidad del oeste, y Gringo, una historieta mas tradicional en la forma y el contenido. No hay constantes; episodios autoconclusivos. Revista de larga continuidad.
Nota	: No existe su registro en la Biblioteca Nacional.



◆ U-2 ◆

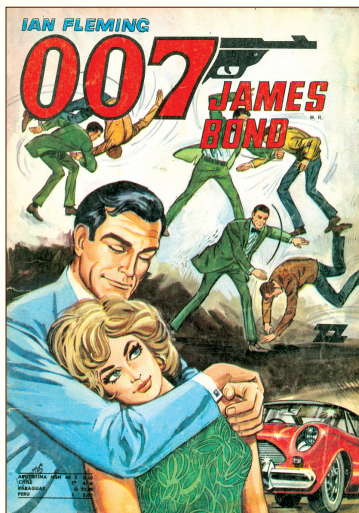


Periodo de publicación : 1966 - ?  
 Temática : Historieta de Guerra.  
 Circulación : Semanal  
 Formato : 25.5 cms x 18 cms  
 Precio : E° 1,50.- (1957)  
 N° Publicados : 57 en el año II.  
 Acervo : ?

Descripción : Proclamada como "la única revista de guerra aérea", era parte de un grupo de revistas con un tema en común, la guerra. Las otras eran "Trinchera", de guerra terrestre y "S.O.S" de guerra marítima.

Nota : No existe su registro en la Biblioteca Nacional.

◆ JAMES BOND 007 ◆



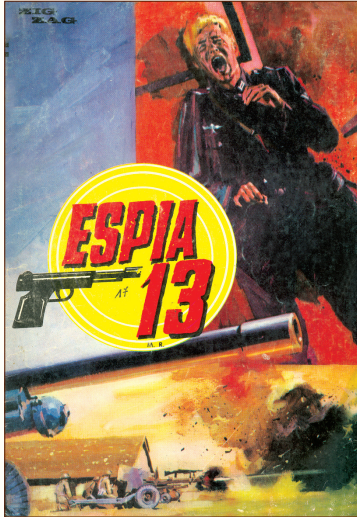
Periodo de publicación : 1966 - ?  
 Temática : Historieta de acción.  
 Circulación : Semanal  
 Formato : 26 cms x 18 cms  
 Precio : E° 4.- (1970).  
 N° Publicados : ?  
 Acervo : ?

Descripción : Historietización de las novelas de Ian Fleming, muestra las aventuras de James Bond, "el más atractivo agente secreto".

Nota : Revista Inglesa de la Copyright Glidrose Publications INC, que llega a Chile por convenio entre Zig-Zag y Abon Internacional (quienes tenían los derechos a países de habla hispana).

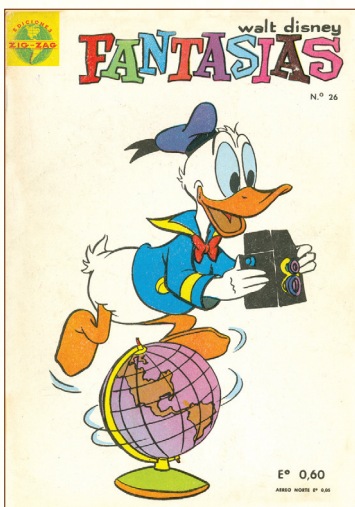
No existe su registro en la Biblioteca Nacional.

◆ ESPIA 13 ◆



Periodo de publicación	: 1969 - ?
Temática	: Historietas de acción.
Circulación	: Mensual, posteriormente quincenal
Formato	: 26 cms x 18 cms
Precio	: E° 1.50.- (1969).
Nº Publicados	: 65 en el año III.
Acervo	: ?
Descripción	: Aventuras de la Segunda Guerra Mundial, que narra las proezas del as de los agentes secretos John Steel, autoconclusiva, con continuidad de personajes. También narra las aventuras de otro agente llamado David Holden, y contenía 2 episodios de 16 páginas cada uno, a dos colores.
Nota	: No existe su registro en la Biblioteca Nacional.

◆ FANTASIAS ◆



Periodo de publicación	: 1964 - ?
Temática	: Historitas Infantiles disney
Circulación	: Quincenal / Jueves.
Formato	: 26 cms x 18 cms
Precio	: Eº 0.60.- (1965).
Nº Publicados	: 26 al año II.
Acervo	: ?
Descripción	: Historieta que narra las aventuras de los personajes de Walt Disney.
Nota	: Publicada en Chile por convenio con Walt Disney Productions.  En el año 1971 la empresa abastecía cada semana a más de un millón de lectores. Estas historietas se publican en todo el mundo, en 5000 diarios, en traducciones a casi 50 idiomas, en más de 100 países. Algunas de las revistas Fantasías publicadas en este periodo eran dibujadas en Italia y vendidas luego en y desde Estados Unidos.
Nota	: No existe su registro en la Biblioteca Nacional.



CAPITULO 3  
EDITORIAL QUIMANTU  
Y GABRIAL MISTRAL.

En el transcurso de mi investigación me di cuenta que ambas editoriales ocupan un lugar destacado dentro de la historia de Zig-Zag. Es por esto, que he dedicado un capítulo especial a este tema para poder esclarecer las circunstancias que llevaron a que estas editoriales sean parte, en cierto modo, de Zig-Zag.

### ◆ 3.1 SU RELACION CON ZIG-ZAG ◆

Como ya he mencionado anteriormente, en 1970, la unidad popular compró la editorial Zig-Zag, y la transformó en la editorial Quimantú, luego tras el golpe militar, ésta pasó a manos del gobierno y se llamó Editorial Gabriela Mistral, la cual finalmente quebró en el año 1983.

Tras haber conversado con personas que trabajaron en Zig-Zag al momento de su traspaso a Quimantú, una reflexión fue constante, para ellos, aunque la empresa fue traspasada a otros dueños y con diferente nombre, siguió siendo Zig-Zag, de hecho, al darme a conocer sus experiencias, les costaba diferenciar entre una u otra empresa. Esto se debe a que tanto las dependencias, las maquinarias y los trabajadores siguieron siendo los mismos. Según lo que me comentaban, Zig-Zag era “un mundo”, un ambiente en donde se vivía la cultura. Es por lo anterior que el sentimiento reinante es que todo aquello

que se venía desarrollando en cuanto a la publicación de revistas siguió su rumbo en Quimantú y terminó en Gabriela Mistral. Por otra parte, Zig-Zag siguió un camino paralelo en el cual se dejó de lado poco a poco la publicación de revistas y pasó a ser sólo un ente editor y no impresor, dado que, ya no poseía sus talleres. ■

### ◆ 3.2. EDITORIAL QUIMANTU ◆

La empresa Editora Nacional Quimantú, “El Sol del Saber” en mapudungún, fue creada en febrero de 1970, tras la adquisición de la editorial Zig-Zag efectuada por el gobierno de la Unidad Popular. Salvador Allende impulsó un proyecto de democracia educacional con el objetivo de que la enseñanza fuera igual para todos en Chile. Por esta razón, compró la editorial Zig-Zag. En su discurso

Portada revista “Paloma” de Quimantú.



“Educación para la democracia”, justificó esta adquisición:

*“Ha de firmarse, y ya está en marcha, un convenio a través de la Editorial del Estado, junto con la Empresa Editorial Zig-Zag que hemos adquirido para salvarla de una quiebra y no como se ha dicho, para impedir publicaciones. Porque lo digo aquí y es justo que lo detalle: al hacer esa negociación hemos recibido el reconocimiento de los dueños de Zig-Zag de ayer, que sabían perfectamente bien que estaban destinados a una bancarrota, a no mediar la actitud del Gobierno que quiso que esa empresa siguiera marchando, porque sería la base y el pilar para hacer posible la publicación de nuevos textos, libros y cuadernos, para entregarlos en la formas más barata y aun gratuita para todos los escolares de la patria”<sup>9</sup>.*

De éste modo, Quimantú emprendió una gran tarea: llevar la lectura y el conocimiento a todo el pueblo chileno. Con ediciones baratas y de tirajes de más de 50 mil ejemplares fomentó la lectura en niveles inimaginables y ayudó enormemente al desarrollo cultural del país. Antes

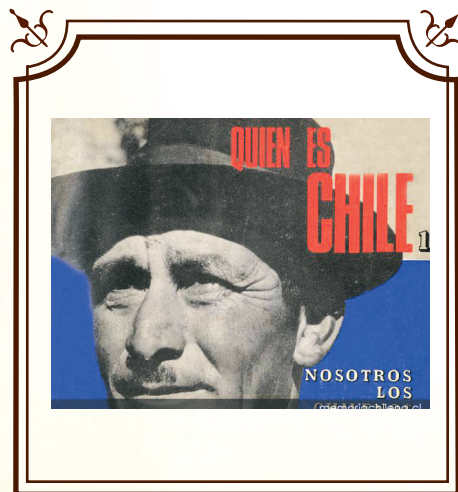
del Gobierno Popular, la editorial Zig-Zag había logrado vender sólo un millón de libros en un plazo de 4 años y 8 meses; Quimantú incrementó esta cifra a cinco millones en un año. De éste modo, la editora se transformó en el proyecto librero de mayor envergadura que ha conocido Chile, puso en la calle obras clásicas y contemporáneas, de literatura, historia, información general e investigación.

Los grandes tirajes se veían favorecidos, ya que, no había mercado negro de libros y estos estaban al mismo precio que una cajetilla de cigarrillos. Aparte de los tirajes en rotativas, favorecía el hecho de que se trabajaba con obras de derecho público y cuando no, se hacían negociaciones especiales.

Además de publicar literatura clásica y nacional, se creó una serie de colecciones como: “Nosotros los Chilenos” y “Así Trabajo Yo”, revistas de literatura y comics criollos (Manuel Rodríguez), que dirigieron Alfonso Alcalde, José Miguel Varas y Alfonso Calderón, entre otros.

La serie más exitosa fue “Minilibros”, que superó los 80 mil ejemplares por cada título. “Eran cuentitos cortos de buena lite-

“Quién es Quién”, de la colección “Nosotros los chilenos”, de Quimantú.



9. MEMORIA CHILENA. Pensamiento educacional. [en línea]  
<[http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id\\_ut=Pen+edu](http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id_ut=Pen+edu)>

Portada revista  
"Cabrochico", de Quimantú.



ratura, que se leían con facilidad, porque a un obrero le significaba más dificultad leerse una novela completa. Y así se entusiasmaba con la lectura (...) La gente andaba con sus libritos en la mano para leer en los buses. Era muy lindo el cariño que se despertó en los trabajadores por la cultura (...) Logramos cambiar socialmente el panorama del libro, porque hasta ese momento era privilegio de una elite", señaló en cierta oportunidad Joaquín Gutiérrez, ex director de Quimantú<sup>10</sup>.

Entre sus proyectos editoriales, Quimantú lanzó también revistas semanales y mensuales destinadas a distinto público. Algunas de ellas fueron: Cabrochico, para niños; Onda, para jóvenes; Paloma, para mujeres y La Quinta Rueda, sobre cultura. ■

### ◆ 3.3. EDITORIAL NACIONAL ◆ GABRIELA MISTRAL

**E**n 1973, la editorial Quimantú fue allanada por los militares, quienes le cambiaron el nombre por Empresa Nacional Gabriela Mistral, se exoneraron a 800 trabajadores de los 1.600, y el

general (R) Diego Barros Ortiz fue designado gerente general.

El gobierno de turno utilizó como arma propagandística las revistas de historietas. Se incluyeron más aventuras que involucraban a las fuerzas armadas, así como efemérides de las glorias del ejército, y se incluyeron al pie de página textos como: «la patria amaneció en septiembre», «las fuerzas armadas te protegen» o «haz lo correcto y estarás tranquilo».

En el año 1977 la empresa es subastada y adquirida por un empresario privado. Tras una larga crisis, la editorial quiebra en el año 1983, y arbitrariamente, antes de proclamarse en banca rota despidió a todos sus empleados. Además a muchos de ellos se les pagó con revistas<sup>11</sup>.

Cuando esto ocurrió, un martillero público sacó a remate, en tan sólo 2 días, toda la maquinaria y pertenencias de la que fuera la mayor editora del país. A precios inimaginables se vendieron maquinarias cuyos valores eran 10 veces superior.

Los 250 trabajadores que existían al momento de la quiebra perdieron su fuente de trabajo y quedaron con sueldos impa-

10. MELIWAREN. Joaquín Gutiérrez: "Hicimos la revolución del libro". [en línea] <<http://www.meliwaren.cl/>>

11. LARRAIN, Roberto. Maestro plegador. Trabajó en los talleres de Zig-Zag, Quimantú y Gabriela Mistral, entre 1967 y 1983.





gos. En definitiva, el personal que había estado primero en Zig-Zag y luego en estas dos editoriales, finalmente se disper-

so. Aunque ahora es posible encontrarlos a muchos de ellos reunidos en la asociación de los jubilados de la prensa. ■

*Aviso remate Ed. Gabriela Mistral, El Mercurio, 16 de octubre de 1982.*



## IMPORTANTE REMATE AL MEJOR POSTOR

**EMPRESA EDITORA NACIONAL GABRIELA MISTRAL LTDA.**  
FOR CUENTA Y ORDEN DE LA SINDICATURA DE QUIEBRAS METROPOLITANA  
*Miércoles 20 y jueves 21 de octubre en Bellavista 077*

**GRAN VARIEDAD DE MAQUINAS IMPRESORAS – GUILLOTINAS – FOTOGRAFADO –  
 MAQUINARIA ACCESORIA – RECTIFICADORAS DE CILINDROS – CALDERAS Y TALLER  
 MECANICO – OFICINA – BIBLIOTECA – IMPRESOS – VARIOS**

<p><b>IMPRESORAS:</b> 11 prensas rotativas sistema fotograbado ahuecado marca Man con impresión de 1 a 8 colores, modelos años 1950 al 1964. Prensas impresoras planas, sistema fotograbado.</p> <p><b>GUILLOTINAS:</b> 4 guillotinas automáticas programables marca Krause modelo Wohlenberg tamaño mercurio. 8 guillotinas automáticas y semiautomáticas marcas: Krause Seibold Hydromat.</p> <p><b>FOTOGRAFADO:</b> máquinas fotograbado Kilmsch, Mergenthaler, Hahyne, ampliadora Kilmsch, fotográficas Leita, Teutiel, Kilmsch, Leita Facomac, máquinas fotográficas auto vertical Kilmsch, Becman, Paul Kienzie, Hohlwx, máquina fotográfica electrónica vertical y horizontal Rutherford, fotómetro Agfa Gevaert, pantallas, equipos y accesorios para fotografías, baños y material para revelado, cajas con películas.</p> <p><b>MAQUINARIA ACCESORIA:</b> 8 cosedoras marca Matrice con sus porta hilos, 1 máquina de encuadernación Sheridan automática, 8 máquinas dobladoras, cortadoras y cosedoras, marcas Hans Miller, automáticas, año 1967, máquinas dobladoras y lavadoras, máquinas cartoneras Krause perforadoras, equipo secador rotatorio con sistema de turbina, máquina impresora marca Champlain rotativa, modelo 14 N° 436, máquinas lavadoras Jagenberg, Werke Akt-5es, máquinas engomadoras y estampadoras, máquina troqueladora de pedal, máquina cortadora y estampadora de caratulas y tapas marca Krause, máquinas Klockner Moeller año 1961 para papel celofán.</p> <p><b>MAQUINAS PULIDORAS Y RECTIFICADORAS DE CILINDROS:</b> baños galvanoplastia para cilindros, secadoras de cilindros, baño cromo para cilindros, 400 cilindros para impresoras, sistema fotograbado.</p>	<p><b>CALDERAS Y TALLER MECANICO:</b> 3 calderas horizontales, Industriales con quemador de petróleo, estanques acumuladores de vapor con selector, equipo refrigeración industrial marca York, compresor rotativo marca Wayne modelo 4 W-9 N° 4852, teclés eléctricos de 750 a 1.500 kilos, compresor Mohrroll con estanques verticales, montacarga de planta forma con comando Siemens, máquinas vaciadoras de cuchillos para guillotinas, cintas transportadoras de 20 mts. de largo, planas, con moto reductor, tornos mecánicos Preismaticos Vidof, Heidenreich Harberch, máquina fresadora Brown Scharpe, taladoras de pedestal Gema, sierras huinchas y de vaiven para metales, soldadoras estáticas y rotativas, torno mecánico Union Werfa, tornillos mecánicos, curvadora hidráulica Refix, equipo oxitileno, bombas, motobombas, motores eléctricos, grupos electrógenos de emergencia con motor diesel.</p> <p><b>OFICINAS:</b> máquinas de escribir y contabilidad, máquinas sumadoras y calculadoras, útiles de escritorios, muebles en madera encina y raíz de nogal: escritorios, mesas, máquinas, estantes archivo, estantes bibliotecas, sillas tapiz felpa, lana y tevinil, central telefónica ligterna y externa con sus aparatos de teléfonos y citofonos, alfombras, mesa sección estilo Chipendale, mueble bar, amoblados de asientos tapiz cuero y tevinil, escritorios metálicos, mobiliarios departamentos: crónica, redacción y gerencia.</p> <p><b>BIBLIOTECA:</b> colecciones completas de libros de consulta de carácter deportivo, histórico y cultural, colección en diccionario Esparsa tomos empastados, atlas universales, colección completa de fotos archivos de países, personajes y hechos importantes.</p> <p><b>IMPRESOS:</b> más o menos 700.000, ejemplares editados por la empresa en revistas infantiles, textos de estudio, turismo y revistas para hombres.</p> <p>Además muchos otros a la vista de los literesados desde el lunes 4 de octubre de 10 a 17 horas.</p>
---	---

**ROSY MORENO SANCHEZ**  
Martillero Público  
Inventariadora

**AMPLIOS DETALLES Y HORARIO DE REMATE EN PROXIMOS AVISOS.**  
**PAGOS EXTRICAMENTE AL CONTADO, SOLAMENTE EFECTIVO O VALE VISTA.**

Impuestos a pagar: 6% de comisión más Impuestos Legales vigentes.



Miembro de la Corporación de Martilleros Públicos de Chile.

◆ 3.4. EL GOLPE MILITAR Y EL SECTOR EDITORIAL ◆

Después del quiebre de la democracia, en el ámbito cultural se vió afectada la libertad de expresión, libros de todas las clases incluyendo a Neruda, Mao, Marx y Marcuse fueron confiscados por decenas de miles en casas, librerías y bibliotecas y quemados en fogatas en las calles de Santiago.

Era la época en que los militares censuraban y también existía la autocensura por parte de quienes producían libros y revistas, por precaución o miedo.

El primer número de la revista "Ganso, para vivir a mandíbula batiente", se publicó días antes del golpe militar, el día 5 de septiembre, por Quimantú y dirigida por Antonio Rojas Gómez. Eran chistes para adultos de los grandes dibujantes nacionales como Fantasio, Alberto Vivanco, Hervi, Palomo, Themo Lobos, Carso, Vicar, Luis Cerna, Nato y Pepe Huinca. "Ganso" sobrevivió hasta el 10 de diciembre de 1973.

De este modo, una serie de revistas dejaron de publicarse en los años posteriores a 1973. Revistas símbolos como "El siniestro Doctor Mortis" murió en 1974. "Mampato" dejó de

aparecer en enero del 1978. "Barrabases" dejó de publicar en 1979. En ese mismo año, la editorial Gabriela Mistral editó "Jappening", basado en el programa de TV; aparte de ese ejemplar, publicó sólo materiales extranjeros. Suma y sigue: las editoriales más importantes como Lord Cochrane y Píncel dejaron de publicar revistas chilenas. Se limitaron a importar historietas extranjeras.

Muchos periódicos fueron censurados; un periódico del partido Demócrata Cristiano "la prensa" fue obligado a cerrar en 1974 cuando los avisos fiscales que en esa época era vitales para la supervivencia de los periódicos, prácticamente se evaporaron.

Existía un sociólogo "responsable de contenido" quién revisaba meticulosamente el guión. "Llegó un sociólogo a cada revista y comenzaron a revisar contenidos. A veces era bueno, pero en muchas erraron medio a medio y cambiaron historias que terminaban muriéndose", señaló Máximo Carvajal para el diario El Mercurio<sup>12</sup>.

En definitiva, el sector editorial fue uno de los más perjudicados después de la irrupción militar. ■

12. 100 años de Zig.Zag. Historia de las tiras cómicas (y de las serias): La Edad de las viñetas. EL MERCURIO, Santiago, 20 febrero 2005.



CAPITULO 4  
PARAMETROS DE ANALISIS  
GRAFICOS DE UNA  
REVISTA.

Una revista tiene ciertas características particulares, se conforma de elementos gráficos que cumplen una función dentro de cada página y que es necesario conocer para poder entender una composición editorial.

#### ◆ 4.1. UNA REVISTA. ◆

“ La revista constituye una parte vivificante y fascinante de nuestra existencia intelectual, y ha desempeñado un papel crucial en la configuración de las formas culturales y sociales del siglo XX” 13.

La revista es un medio de comunicación impreso, con cierta periodicidad, en que el contenido editorial puede oscilar desde la ficción a la noticia, de la poesía a lo superfluo, etc. Cada revista, tiene su propio estilo y estructuras diferentes, existiendo variadas composición cuando hablamos de contenidos distintos.

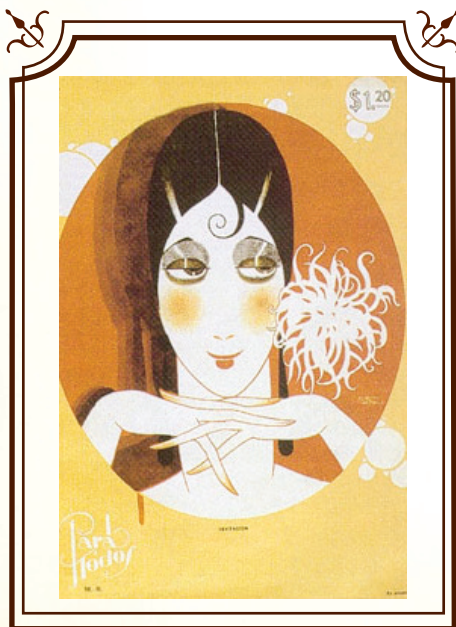
El alcance intelectual de la revista es tan amplio y variado, las tecnologías que permiten hoy su impresión son tan sofisticadas, que la forma de su presentación visual no tiene otras limitaciones técnicas y estéticas que las determinadas por su propio envoltorio, el papel.

Es cierto que hoy en día existen también las llamadas “revistas electrónicas”, pero en consecuencia con el tema desarrollado en el proyecto, me remitiré sólo a las impresas.

Las revistas sirven para informar y dar a conocer un tema determinado a sus lectores. Las expectativas de estos son variadas y han ido cambiando a través de la historia.

Una revista es un medio de comunicación masivo y selectivo, que logra alcanzar audiencias específicas. Además posee una alta permanencia en el tiempo y una alta probabilidad de lectores por ejemplar, ya que, es un medio rotativo, que circula de mano en mano. Sin embargo, “Si bien las revistas sirven para informar, son primordialmente un entretenimiento y a la vez que informan, deben también atraer” 14. ■

Portada revista “Para Todos”, de Zig-Zag.



13. William Owen, DISEÑO DE REVISTAS. Ed. Gustavo Pili, Barcelona, 1991. Pág. 6.

14. William Owen, *ibid.* Pág. 9.

◆ 4.2 PARTES DE UNA REVISTA.. ◆

**a. Portada**

La portada es el área más visible de una revista. Debe señalar tanto el carácter editorial de ésta como su contenido, es la síntesis gráfica de una revista. Es la responsable de atraer tanto al curioso ocasional, como al lector frecuente.

En las diferentes portadas se pueden encontrar elementos permanentes, aquellos que permiten el reconocimiento de las portadas en el tiempo y conforman la identidad de la revista; logotipo, esquema tipográfico, retícula, formato, contenido e intención gráfica, además de colores de fondo o tratamientos determinados de la imagen. También es posible encontrar elementos permutables, aquellos que proporcionan variedad y diversidad, y van cambiando de acuerdo al tema específico de cada número.

Para el tratamiento de las portadas, hay muchas alternativas, la elección de alguna de ellas debe mantener relación con el contenido, la intención del mensaje y el estilo editorial. Las más utilizadas son las que poseen fotografías de rostros o encuadres a medio cuerpo, en donde el texto se maneja a través de titulares que se introducen al lado izquierdo o derecho de la página, y el logotipo generalmente va en la parte superior de ésta.

Pero ésta no es la única forma de trabajar la portada. A parte de la portada figurativa, se puede encontrar las de tipo narrativo, abstracto, y las basadas en el texto. ■

**b. Contraportada.**

Es la página enfrentada a la portada. Suele considerarse poco útil para la promoción de la revista, por lo que es vendida a los anunciantes que pagan precios especiales por una posición tan prominente. ■

**c. Sumario.**

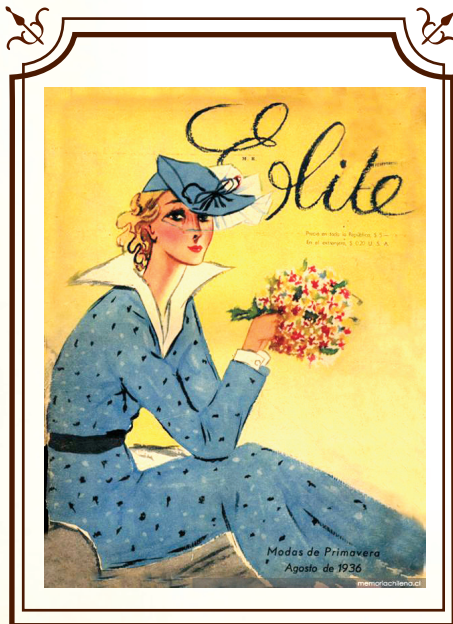
El sumario, llamado también índice, se puede asemejar en algunos aspectos generales a una guía. Su función es comunicar al lector que artículos o temas específicos están contenidos en la revista, para que éste pueda ubicarlos en su interior sin problemas.

La columna editorial también puede estar en ésta página, junto con información para suscripciones y el staff. ■

**d. Secciones.**

Dentro de una revista existen secciones estables que van cambiando el tema a tratar, también existen artículos principales que ocupan un mayor número de páginas. ■

Portada revista "Elite", de Zig-Zag.



◆ 4.3. ELEMENTOS DE UNA PAGINA COMUN. ◆

**a. Epígrafe.**

Es el encabezamiento del reportaje o entrevista, el cual indica el tema general que se está tratando a modo de recordar al lector el artículo que está leyendo.

Es una información secundaria, que tiene relación directa con el título.

**e. Cuerpo de texto.**

Está compuesto por la tipografía elegida, y según la elección del cuerpo, interlineado y característica de la caja tipográfica variará su longitud. Esta mancha tipográfica puede adquirir distintas formas dentro de una página: justificada a la derecha, a la izquierda, o centrada, en una o varias columnas.

**b. Título.**

Es un texto destacado, ya sea, por su disposición, tamaño, color, etc. Su función es la de nombrar el artículo o entrevista, siendo uno de los elementos más importantes dentro de la composición, dado que, tiene la misión de llamar la atención e introducir al resto del contenido.

**f. Imágenes.**

La presencia de una imagen abre al diseñador un abanico de posibilidades mucho más amplio, ya que es un elemento que proporciona información, enseña la situación tal como es, hace la comunicación más real y creíble, sugiere y expresa sensaciones. Las imágenes se pueden utilizar en una secuencia, ya sea, aleatoria, cronológica, acompañando al texto, o diferenciándolas en categoría, por otro lado, se pueden utilizar de forma independiente o múltiple; con un pie de foto; insertadas en el texto; etc.

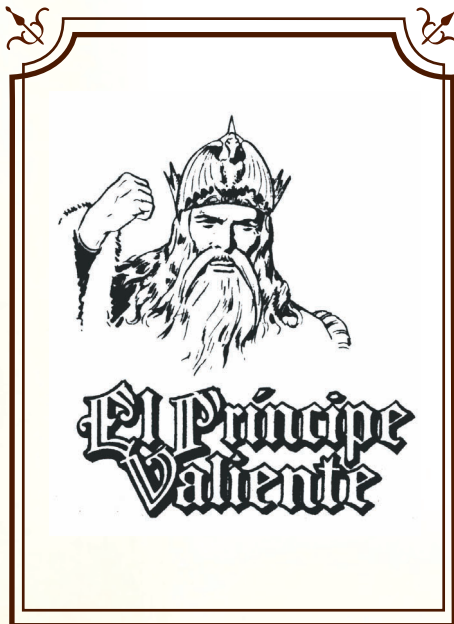
**c. Bajada de texto.**

Es una introducción al tema, cumple dos funciones esenciales. En primer lugar actúa como resumen de lo que viene a continuación y da al lector una idea para decidir si continúa leyendo el artículo. En Segundo lugar, orienta al lector, pues forma parte de una jerarquía de información que facilita la lectura.

**d. Subtítulo.**

Al igual que el título se refiere a una palabra o frase destacada, que entrega una idea general del material tratado en un artículo.

*Título ilustrado perteneciente a "El Peneca".*



. Fotografías.

La fotografía, aporta realismo y constituye en la mayoría de los casos un modelo de la realidad, por tanto, debe tener fuerza y un sentido específico y claro. Se debe procurar que las fotografías utilizadas no contengan información innecesaria, ya que esto puede provocar confusión y desinterés.

. Ilustraciones

La ilustración, es otra forma de transmitir una idea, un concepto. Puede ser tan eficaz como la fotografía y de igual manera representar sensaciones, se diferencia en que no recurre a procesos mecánicos para su elaboración. Dependiendo de la composición o estructura que tenga la ilustración, reflejará sensaciones diferentes. Por ejemplo: Las rectas pueden expresar fuerza, definición y direccionalidad. Por otro lado las líneas horizontales reflejan calma y serenidad, las líneas verticales majestuosidad y superioridad, y las curvas pueden expresar movimiento, belleza, y flexibilidad. En definitiva, es una forma de creación de imágenes muy detallista y laboriosa, es un boceto al que gradualmente se le van añadiendo capas para, de forma más detallada emplazar su esencia.

**g. Pie de foto.**

Este elemento tiene como misión dar información sobre la fotografía, y normalmente es preciso y no muy denso. Aunque pueda parecer de poca importancia, es uno de los elementos que más se leen, por lo que se debe aportar una información suplementaria a la imagen y que pueda despertar más interés en otros elementos de la composición.

**h. Créditos.**

Contienen datos específicos de la edición: año y número de la misma, nombres de los colaboradores (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, etc.), Copyright (derechos reservados al autor y editor).

**i. Folio.**

Folio o número de página es un elemento importante en la configuración del material impreso, ya que, le permite al lector moverse y situarse claramente dentro de la revista. ■

*Fotografías e ilustración  
en páginas de "El Pingüino".*



◆ 4.4. ELEMENTOS DE UNA PAGINA DE HISTORIETAS. ◆

a. Cuadro o viñeta.

Es una composición quieta, pero también es un fragmento de tiempo, siempre variable y ajustable a los diseños del autor. Cada cuadro es una representación, un lugar único donde las líneas directrices juegan y tensionan.

La viñeta se puede analizar en base a líneas dominantes, centros de atención, orden de lecturas, contrastes de colores o tonos, relaciones de figura-fondo. La historia se divide en fragmentos visuales, los necesarios para que ésta pueda ser decodificada. Cada una de esas partes se enmarca, se encapsula en una viñeta, que finalmente convivirá con otras en una misma página.

b. El dibujo.

Los dibujos dependen de un dibujante o ilustrador y esto es importante porque la subjetividad de cada uno determinará el estilo. Se puede pensar que este es “él” elemento, si se toma el concepto clásico de historieta puede ser, pero al definir los elementos a partir de su función el dibujo toma su importancia en el conjunto de la historieta.

c. El texto.

El texto debe ser escrito y para eso se recurre a la tipografía. Esta puede ser de cualquier familia noble, de fantasía, o, como generalmente es, manuscrita del dibujante. Lamentablemente también es hecha por letristas<sup>15</sup>.

El texto se presenta como cualquier forma gráfica presente en una página, ya que, por ejemplo, si el dibujo palpita, también puede hacerlo el texto.

d. La onomatopeya.

Siempre aparece dibujada. Forma parte intrínseca del dibujo, es la banda de sonido de ésta quieta y muda película. Es un elemento que resulta ser indispensable, por ejemplo, para apoyar y enfatizar una dirección, una sensación, etc.

e. El globo o *balloon*.

Por medio del globo se incorpora la expresión directa de un personaje. Por lo que, está reservado para los diálogos, mientras que los textos en “off”, o del relato objetivo, se colocan fuera del éste. ■

Viñeta con texto de “Far West”.



15. OSSANDON Buljevic, Carlos. Zig-Zag o la imagen como gozo. Revista Mapocho. (51): 219 - 234, primer semestre 2002.





CAPITULO 5  
ELEMENTOS DISTINTIVOS  
DE ZIG-ZAG

Toda publicación, y más aún, aquellas que son periódicas, poseen elementos distintivos comunes dentro de su gráfica, lo cual les permite mantener una cierta coherencia, a lo largo del tiempo. Zig-Zag, no es la excepción, aunque resulta difícil distinguir algo común en revistas de temáticas tan diversas.

### ◆ 5.1. EL LENGUAJE VISUAL DEL DISEÑO GRAFICO. ◆

**E**l diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes, es un especialista en comunicación visual. La selección del lenguaje visual adecuado es uno de los problemas que el diseñador tiene que resolver teniendo en mente todos los requerimientos de su mensaje.

Según Frascara<sup>16</sup>, “dentro del lenguaje visual es posible encontrar dos elementos fundamentales, la tipografía e imagen y sus posibles relaciones organizativas”. Además plantea que, “la imagen presenta dos categorías básicas, una representativa (representando objetos o relaciones) y otra no-representativa (ornamental, funcional o expresiva). La tipografía presenta también dos categorías, una representativa (formando palabras o códigos similares) o no-representativa (presentando letras aisladas o sin sentido)”.

Por otro lado también señala que, existen

componentes visuales que conforman estos elementos, los cuales son, puntos, líneas y superficies. Al mismo tiempo, estos componentes sufren variables visuales, formales, como, la forma, el tamaño, la posición, la dirección y la actitud. Y variables tonales, como, el valor, el color y la textura.

Tomando en cuenta, la secuencia del proceso comunicacional, del mismo autor, toda comunicación en diseño incluye una fuente, un transmisor, un medio, un código, una forma, un tema y un receptor (que construye un contenido o significado y desarrolla una conducta visible o interna)<sup>17</sup>.

Para el caso de Zig-Zag, la fuente (o cliente) es la empresa editora Zig-Zag, el transmisor (o diseñador) es el diagramador, el medio o canal son las revistas y más específicó aún, las revistas de historietas, de entretenimiento, etc. En cuanto al código o lenguaje y a la forma o estética

16. FRASCARA, Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. 7ª Edición, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2000. Pág.67.

17. FRASCARA, Jorge. *Ibid*. Págs. 89, 90, 91.

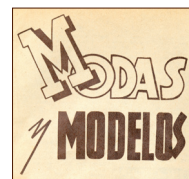
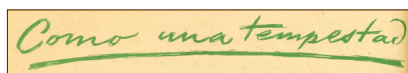
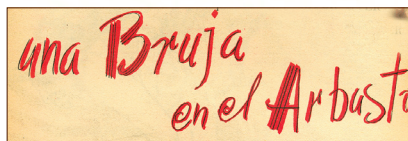
utilizado resulta mucho más difícil definir una única línea en el trabajo realizado por Zig-Zag, por el gran número de revistas y temáticas que se llegaron a publicar. Se debe considerar que cada revista poseía, formato, diagramaciones, colores y estilos diferentes.

Pese a lo anterior a continuación, manifiestare a grandes rasgos, según mi opinión, aquellos aspectos distintivos de la gráfica de la editorial, basándome en lo anteriormente descrito. ■

◆ 5.2. ELEMENTOS GRAFICOS DISTINTIVOS DE ZIG-ZAG. ◆



Texto en tres columnas  
y en una.



Distintos tipos de títulos

a. La tipografía

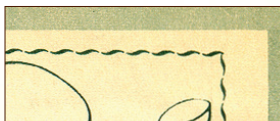
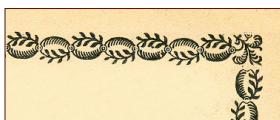
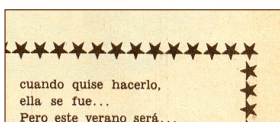
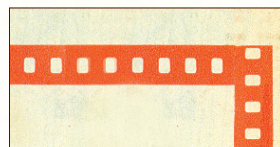
La utilización de la tipografía en Zig-Zag se ve muy determinada por el sistema de impresión y por la falta de mayor cantidad de familias tipográficas. Es por esto, que desde los primeros años se puede observar como eran dibujados los títulos y los cuerpos textos se presentaban como bloques por la impresión tipográfica.

Los títulos son un rasgo distintivo, dado que, siempre de gran tamaño, de formas variadas y muchas veces con sutiles líneas incorporándose en el texto general o en un dibujo.

Por otro lado, los cuerpos de textos generalmente se presentan en 3 columnas, y en una, como en "El Peneca". ■



Disposición de las fotografías.



Tipos de Marcos.

### b. La imagen

En cuanto a la imagen, lo que más primó en los 70 años de publicación de revistas fue el dibujo o la ilustración. La cual muchas veces se utilizaba emplazándola a página completa. Las veces en que se utilizaba una fotografía se hacía circunscribiéndola a un círculo o a un rectángulo.

Prima mucho la utilización de recuadros con colores planos de fondo, imágenes en duotono (cuando los sistemas de impresión lo permitían) y también aquellos recuadros con la función de marcos que están confeccionados con los más variados adornos, puntos, estrellas, cuadrados, hojas, etc. ■

*Ilustración a página completa.*



c. Sus relaciones organizativas.

Con la combinación de los dos elementos anteriores, lo más común y recurrente es encontrar ilustraciones a página completa que enmarcan el texto. En el caso de las fotografías generalmente son expuestas en gran tamaño. Y lo que más destaca en esta parte es la recurrente utilización de pequeñas ilustraciones que si bien no son iconos, son ocupados para enlazar títulos o encabezados de sección.



Ilustraciones que enmarcan párrafos.



Fotografías de gran tamaño con pequeños párrafos



*Encabezados de sección, cuentos y series.*



**T**ras haber investigado, mi primera sensación fue de satisfacción, esto porque el tema que escogí, Zig-Zag, lleno absolutamente todas mis expectativas, pero aún así siento que pude haber explorado mucho más, ya que son tantos años, tantas personas que colaboraron y tantas historias distintas que contar que de seguro me faltó mucho más, sin embargo, planté esta investigación como el puntapié inicial de futuras intervenciones en éste tema.

Sin lugar a dudas que Zig-Zag a lo largo de su historia enfrentó distintos períodos, y para efectos de importancia del diseño gráfico, el más significativo es aquel en que deslumbraba con sus revistas, entre 1905 y 1970. En este punto es de suma importancia reconocer el papel que cumple la Editorial Nacional Quimantú y en un segundo plano la Editorial Nacional Gabriela Mistral, porque de esta manera se cierra un ciclo y una historia, que fue interrumpida abruptamente.

Lo más notable de destacar es que descubrí más que sólo portadas o ilustraciones, sino que me di cuenta de la verdadera esencia de Zig-Zag, aquella que hasta los maestros de sus talleres

sentían y siguen sintiendo, tenían muy claro, que se estaba trabajando para educar y culturizar, no tan sólo a Chile sino que a Latinoamérica también.

Como el Zig-Zag de esos años era un “mundo”, que encerraba las ilusiones y ansias de conocimientos de gran parte de la sociedad y por la cercanía que se tenía a cada una de sus publicaciones, es que a la hora de definir cual sería el mejor soporte de comunicación visual para este gran tema, creo que el libro sería un elemento que puede reunir los requisitos necesarios para representar de mejor manera lo que Zig-Zag significaba, ya que, los libros aportan cultura, sensaciones, y compañía, crean un lazo de intimidad con el lector, lo que genera la creación de las propias imágenes por parte de este.

Finalmente, creo que este tema tiene una gran potencialidad, ya que por un lado, implica recordar y explotar mucho material gráfico que pertenece al patrimonio visual chileno, pero al mismo tiempo significa hacer renacer los recuerdos de muchas personas que vivieron y disfrutaron de Zig-Zag. Es por esto que realizar este proyecto tiene mucho que aportar tanto a la disciplina del diseño gráfico como a la cultura chilena. ■



# ETAPA ANALITICA



CAPITULO 6  
ANALISIS DE TIPOLOGIA  
EXISTENTE

◆ 6.1 LIBROS DE LUJO ◆

a. Características.

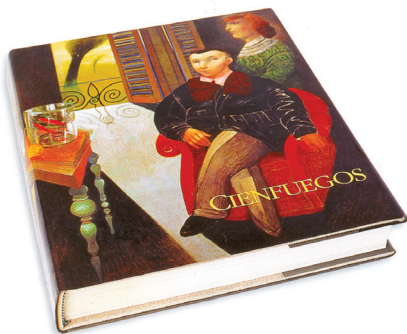
Como es sabido un libro es la reunión de muchas hojas de papel, ordinariamente impresas, cosidas o encuadernadas juntas, formando un volumen, con cubiertas de papel, cartón, tela, pergamino o piel.

En el caso de las ediciones de lujo o de bibliófilo, como también son llamadas, únicamente se mira la mejor presentación, dentro de unas normas convencionales, sin atender al coste. Por lo general la producción suele ser limitada y es confeccionada pensando en un instrumento que de valor al material que contiene.

Suelen ser libros de formatos grandes, y por lo general son cuadrados o prolongados u oblongos, con encuadernación de tapas duras, forradas en tela o con termolaminados especiales, con cuños secos, e impresión bien cuidada, papel especial y de buena calidad en su interior. En fin, características que las hacen una pieza gráfica de colección. ■

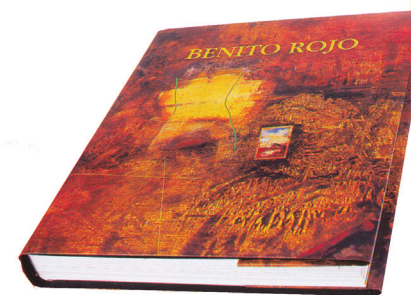
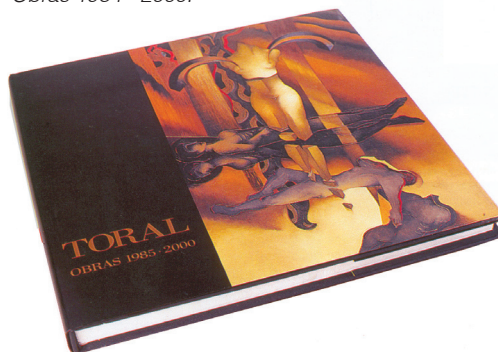
**b. Referentes.**

Referentes directos relacionados al tema del proyecto no existen, ya que nunca una editorial a sacado un libro que rescate y valore sus antiguas publicaciones. Es por ello que observé las características generales de las ediciones de lujo y lo más cercano que pude encontrar son libros de arte, de los cuales más que nada he observado sus condiciones técnicas de manufactura, ya que en cuanto a contenido siguen siendo distantes al proyecto. ■



GONZALO CIENFUEGOS

MARIO TORAL  
Obras 1984 - 2000.



BENITO ROJO.

*En estos tres libros se puede observar la preferencia por formatos grandes y prolongados, además de la fortaleza de sus tapas duras y el predominio del color negro en ellas.*

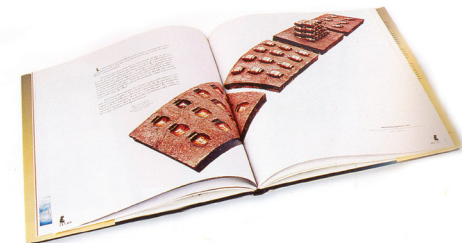
JOSE BALMES  
Viaje a la pintura.



En este caso se puede apreciar el uso de la capitular como indicadora del inicio del párrafo, y como punto de atracción visual con aplicación de color coherente con su página enfrentada.

En ambos casos se observa la utilización de una columna por páginas enfrentadas, ubicada al centro de una página o a un costado.

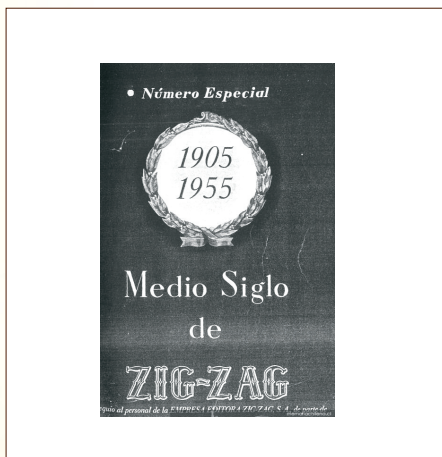
EUGENIO DITTBORN  
Remota. Pinturas Aeropostales



HERNAN PUELMA  
Esculturas

◆ 6.2 PUBLICACIONES CONMEMORATIVAS DE ZIG-ZAG. ◆

La editorial al cumplir su cincuentenario publicó un libro llamado "Medio siglo de ZIG-ZAG", y este año, con motivo de su centenario, en octubre pasado lanzó una colección de 3 tomos llamada "Historia de Chile Ilustrada". En ambos casos se trata de libros que cuentan acerca de la historia del país en los años que han transcurrido, como símbolo de que ZIG-ZAG ha estado en todos los acontecimientos. Cabe destacar que nunca han editado un libro sobre ellos mismos, que son parte de la historia y del patrimonio cultural del país, además de ser un referente obligado para todos aquellos que quieran saber de épocas pasadas. Es por lo anterior que estas publicaciones tampoco constituyen un referente directo para este proyecto. ■



*Publicación del cincuentenario de ZIG-ZAG.*



*Publicación del centenario de ZIG-ZAG*

# ETAPA PROYECTUAL



## ◆ 7.1 FORMULACION DEL PROYECTO ◆

**T**ras haber realizado la investigación que permitió que me diera cuenta de todo lo que involucraba y significaba la producción de revistas en esos tiempos, además de los años de historia chilena que encierran estas publicaciones, he definido que el enfoque del proyecto se abocará más allá de un simple registro de las mejores imágenes de Zig-Zag, lo que pretendo plasmar es el por qué del sentimiento generalizado de compromiso y/o afinidad de aquellas personas que de alguna manera tuvieron que ver con Zig-Zag, ya sea, trabajadores o lectores, y más aún, demostrar visualmente con hechos el por qué debe ser valorado este legado gráfico como parte del diseño patrimonial chileno. Es así como daré a conocer el legado gráfico de las revistas de época de la editorial Zig-Zag de una manera visualmente atractiva que si bien utilizará texto para respaldar y reafirmar la información, se privilegiará la imagen para además sacar el máximo provecho del material gráfico recopilado.

A partir de lo anterior puedo definir, como señale anteriormente, que el soporte más indicado para valorar y difundir este proyecto es un libro. Y más aún, un libro de lujo, puesto que, debe ser un soporte que se destaque ante el resto por lo significativo de su contenido,

y además por su carácter de conmemorativo, esto por celebrarse este año el centenario de Zig-Zag. ■

## ◆ 7.2 PUBLICO OBJETIVO ◆

**E**l público objetivo está definido por aquellas personas que sienten un interés tanto por el área del diseño patrimonial chileno como por la historia y cultura de nuestro país. Es por ello que la edad y la actividad de este grupo es amplia, dado que, desde el ingreso al colegio se esta conociendo de historia y cultura, lo que puede ser hasta cualquier etapa de la vida si se tiene un interés por ello, lo que no implica que se deba tener una profesión relacionada al tema. Además, se debe considerar que una publicación de este tipo evoca recuerdos para aquellas personas que vivieron en los años de su publicación, esto es de 1905 a 1970, por lo que la mayor edad del público objetivo sería de 100 años, que sin lugar a dudas debe existir en una mínima cantidad, pero esto lo digo solo a modo de ilustrar que no existen límites para este público. ■

## ◆ 7.3 CONCEPTUALIZACION ◆

Por la amplitud del tema tratado y los diversos aspectos cotidianos, históricos y emocionales que involucra, al tratar de buscar categorías para clasificar conceptos, me di cuenta que para cualquier clase que propusiera los conceptos no serían exclusivos de cada una. Es por lo anterior que buscando como sintetizar de mejor manera lo que representa el legado gráfico de Zig-Zag, es que los conceptos que presentaré a continuación se enmarcan dentro de las siguientes categorías: lo que simboliza para los lectores de ayer, los de hoy y lo que se mostraba en sus páginas.

Además para una representación más completa y acabada del proyecto es necesario nombrar aquellos conceptos que son englobados por el principal para poder entender los distintos alcances de este.

• **Patrimonio** / *Fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue y el sustrato de lo que es.*

Dado lo anterior, es que he tomado este concepto como la principal esencia de lo que significó y significará por mucho tiempo más el legado de Zig-Zag tanto para el país como

para cada persona, ya que las revistas sirvieron de registro visual y escrito de todo aquello que iba sucediendo en el país, convirtiéndose hoy en día en un cúmulo de recuerdos y emociones contenidas. Por otro lado, al hablar de patrimonio este engloba de igual manera una serie de conceptos que evocan a Zig-Zag y que serán de gran importancia para el proceso de diseño, estos son **cultura** o “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, etc.”, **historia** o “narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados” y **aprendizaje** o “Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa”.

• **Entretención** / *Divertir, recrear el ánimo de otro.*

Las revistas son un medio de comunicación masivo que si bien cumple la función de informar, la principal es la distraer o entretener, es así como Zig-Zag se convirtió en un medio de entretención para su variado público que disfrutaba y se deleitaba con cada publicación. Por otro lado, quienes se entretenían con alguna de las revistas lo hacían porque



principalmente sentían **afinidad** por ella, esto es, “analogía, semejanza o simpatía por otra cosa”. Al mismo tiempo, al sentir afinidad se creaba un lazo de **cercanía** o “Proximidad, inmediatez” hacia la revista, lo cual de igual modo era la forma en que Zig-Zag buscaba presentar sus páginas a los lectores.

- **Diversidad** / Abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas.

Una de las premisas de Zig-Zag era la diversidad, lo cual puede ser visto de muchas maneras, por ejemplo, por sus diversos lenguajes narrativos (descriptivo, normativo, literario, científico, informativo, etc.), por los diferentes estilos gráficos utilizados (ilustración, fotografía, fotomontaje, etc.), o por la innovación en las técnicas de impresión. Sin embargo, lo que ilustra de mejor manera este término se manifiesta fehacientemente a través de las distintas temáticas que se abarcaban con cada revista, lo que permitía llegar a todos los integrantes de una familia. De lo anterior se desprende el concepto de **segmentación**, dado que, Zig-Zag fue entregándole a cada persona lo que buscaba por medio de una especialización de cada publicación dividiendo el mercado según el destinatario. Finalmente, para respaldar la diversidad surge la **experimentación** o “Probar y examinar prácticamente la virtud y

propiedades de algo” y la **innovación**, o “mudar o alterar las cosas introduciendo novedades”, estos términos van de la mano, puesto que para los tiempos en que circulaba las revistas casi todo lo que hacia Zig-Zag era considerado una innovación lo que se lograba muchas veces mediante la experimentación.

- **Actualidad** / Cosa o suceso que atrae y ocupa la atención del común de las gentes en un momento dado.

Zig-Zag mostraba en sus páginas la actualidad, todo aquello que le podía interesar saber a su público, y para que esto ocurriera tenía que ser **significativo** o “algo que se hace notar por alguna cualidad o circunstancia”. Por otro lado aquello que se mostraba como significativo era **anhelado** o “deseado vehementemente” por todos aquellos lectores que ansiaban ser o querían tener lo que aparecía en las páginas, las que representaban las aspiraciones de muchos. Finalmente, aquello anhelado hacia que las revistas se convirtieran en un **referente** para estas personas, esto es, “base o apoyo de una comparación, de una medición o de una relación de otro tipo”, además se debe destacar que hoy en día Zig-Zag es un referente obligado para quienes desean investigar de la historia del país en muchos aspectos, lo cual pude constatar personalmente. ■



CAPITULO 8  
PROPUESTA DE DISEÑO

◆ 8.1 NOMBRE ◆

Proyecto  
*ZIG-ZAG, un gigante de papel:  
Legado gráfico de las revistas de época.*

Libro  
*ZIG-ZAG  
Una ventana al patrimonio.*

◆ 8.2 PLANIFICACION Y DESARROLLO  
DE TAREAS ◆

01. Recopilación de material.
02. Creación de registro visual.
03. Establecer contenido teórico del libro.
04. Determinación de códigos gráficos
05. Generación de logotipos para cada temática.
06. Tratamiento de ilustraciones.
07. Redacción contenido teórico del libro
08. Diseño editorial.
09. Impresión
10. Acciones de gestión

Esta planificación no implica necesariamente el desarrollo consecutivo o lineal de las tareas nombradas, sino más bien, propone un proceso abierto en donde dos o más labores pueden ser realizadas simultáneamente. ■

### 01. Recopilación de material.

Uno de los primeros lugares que visite para poder acceder a información o a material fue a la propia editorial, sin embargo, mi sorpresa fue grande al darme cuenta que es poco y nada el material que poseen en cuanto a revistas. Luego de esto recurrí a la Biblioteca Nacional, en donde si bien, poseen el mayor registro de todas las publicaciones chilenas, las de Zig-Zag casi en su totalidad, para una mejor conservación, se encuentran en microfílm por ser ejemplares de más de 50 años. Ante esto último debo reconocer que no me resultó nada atractivo tener que girar una manilla para poder ver en una pantalla una reproducción ajada carente de color. Además, me deleita enormemente poder palpar cada ejemplar, es por ello que decidí que en mi búsqueda de material lo principal sería hacerlo en donde los pudiera adquirir.

Si bien, me era posible conseguir el material gráfico a través de varias vías, por ejemplo, haciendo una búsqueda en Internet para conseguir portadas o por medio de una indagación bibliográfica. La principal fuente de recopilación, en donde pude adquirir los ejemplares, fue el persa Bio Bio, siendo casi la totalidad de las revistas que poseo de este lugar. Al mismo tiempo, al pasar por cualquier persa libre o lugar en donde vendieran libros, como San Diego, me era inevitable observar si es que tenían algún ejemplar por lo que

obtuve algunas revistas de estos lugares.

Por la antigüedad de las revistas y porque algunas de ellas publicaron muy pocos números, es que no fue posible conseguir algunos ejemplares para completar el registro de todas las revistas. Pero en algunos casos a falta de una portada, he conseguido avisos publicitarios que se encontraban en otras publicaciones de Zig-Zag, esto para que de igual manera exista un ejemplo de su existencia.

En definitiva, la base del material que pude recopilar, y que es de mi propiedad, consta de 150 revistas, de las cuales 58 títulos son diferentes. A lo anterior se suman 18 Portadas obtenidas a través de fotografías e internet, lo cual genera 76 títulos diferentes de un total de 101, que son los que componen el registro obtenido a través de la investigación. ■

### 02. Creación de registro visual.

#### - *Análisis y clasificación de material.*

Una vez obtenido el material me avoque a analizar cada revista para distinguir claramente la temática de cada una, dado que, existen algunas que se encuentran en más de un grupo, para de esta manera poder clasificarlas. Posteriormente, por cada revista seleccioné las imágenes más relevantes que utilizaría.

## - Digitalización y retoque.

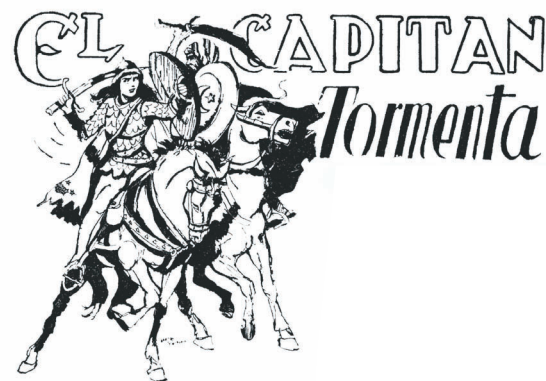
Por la cantidad y el tipo material que poseía, esta etapa fue una de las más extensas. Porque se escanearon portadas, encabezados de sección, páginas iniciales, como sumario o editorial, páginas diagramada, personajes, etc..

Todas las imágenes fueron escaneadas con una resolución de 300 dpi y guardadas en formato Tiff. En el caso de las portadas y páginas diagramadas, estas se digitalizaron al 50% de su tamaño real, por otro lado, aquellas imágenes que eran más pequeñas están al 100%, 200% y hasta 300% de su tamaño original.

Luego, cada imagen recibió un tratamiento

en Adobe Photoshop Cs, en donde se cambió su configuración de color a CMYK, se ajustaron sus colores, contrastes y brillo, se recortaron y unieron en el caso de las páginas enfrentadas, y cuando se trató de encabezados de sección, personajes o ilustraciones representativas de la temática, se convirtieron a escala de grises, y se retocaron sus imperfecciones, ya sea por el paso de los años o por la impresión. El fondo fue dejado en transparencia dejando ver solamente sus trazados. Lo anterior se debe a que la mayoría de estas imágenes, se encontraban en blanco y negro, teniendo de fondo el papel de impresión, ya envejecido por la acción del aire y de la luz, no existiendo una mayor información del color por lo que se prescindió de este para dar una mayor relevancia a la forma de la imagen. ■

Ejemplo de tratamiento para encabezados de sección.



### 03. Establecer contenido teórico del libro.

El libro está compuesto por una introducción inicial que presentará el proyecto, y 10 secciones. La primera abordará la historia de Zig-Zag, lo que permite informar al lector de una manera global el tema a tratar. Las secciones restantes corresponden a las temáticas más representativas del conjunto de revistas en estudio, estas son: Miscelánea, Femenina, Infantil, Deportiva, Fotonovela, Espectáculos, Picaresca, Historietas.

Además, al final del libro se expone una última temática denominada como variedades, que incluye todas aquellas revistas que son únicas en su categoría y que no representan mayor jerarquía dentro del conjunto de revistas, más que nada por su corta vida.

Al comienzo de cada temática se exhibe una portadilla que tan solo tiene una frase que expresa parte de lo que significa Zig-Zag, en todo ámbito.

Las frases son:

- Zig-Zag: Una ventana a la cultura...
- Miscelánea: Una ventana a la información...
- Infantil: Una ventana a la imaginación...
- Femenina: Una ventana a los sueños...

- Deportiva: Una ventana al triunfo...
- Espectáculos: Una ventana a la entretención...
- Fotonovela: Una ventana a las pasiones...
- Picaresca: Una ventana a la sensualidad...
- Historietas: Una ventana a las aventuras...
- Variedades: Una ventana a la diversidad...

Se utilizó al comienzo de toda frase, "Una ventana a...", partiendo por la frase de portada, "Una ventana al patrimonio...", porque la palabra "ventana" evoca un espacio de algo diferente, salirse por un momento de lo que se está haciendo, entrar a un mundo distinto por un instante, que es lo que le ocurría en esos años a sus lectores, que podían olvidar quizás por un segundo sus preocupaciones para introducirse a un mundo capaz de distraer y enseñar al mismo tiempo.

Cada temática después de su portadilla cuenta con una breve introducción de esta, luego se presenta la primera revista con una reseña de lo que trataba, una pequeña ficha con aquellos datos técnicos, una mirada a sus páginas iniciales, sus "secciones", dentro de las cuales están las secciones propiamente tal, los cuentos o series y los personajes que se crearon. En esta parte cambia lo que involucra "secciones" según el tipo de revista. Finalmente se analiza brevemente la diagramación. ■

#### 04. Determinación de códigos gráficos.

El código gráfico elegido está en directa relación con el espíritu del libro y sus conceptos ya establecidos, partiendo por el central que es patrimonio, lo cual involucra la historia, la identidad, la herencia, en fin, un sentimiento.

En base a lo anterior es que se han escogido elementos que evocan sentimientos sutiles, como lo son la señal del trazo y las texturas que también se asocian a lo cálido y a las emociones.

La utilización de filetes con lineamientos curvos se enmarca en que las figuras —formas y contornos— indican calidez cuando son formas redondas, además de ser signo de vida, alegría e intimidad.

Siguiendo la misma línea es el código tipográfico incluye tipografías manuscritas para los títulos o con serif para los textos formales.

Se debe tomar en cuenta además que el concepto de patrimonio si bien llama a lo antiguo también, es la base de lo actual. Es por ello que también se utilizan colores planos y elementos decorativos que también tienen sus bases en los conceptos de entretención y diversidad. ■

### 05. Generación de logotipos para cada temática.

Para cada temática se generó un logotipo representativo, los cuales adoptan el color de cada área, más adelante se detallarán especificaciones y justificaciones de color.

El trazo ocupado está en directa relación con los códigos gráficos establecidos, sutiles líneas que se fusionan con un texto base, de estilo clásico y cursivo.

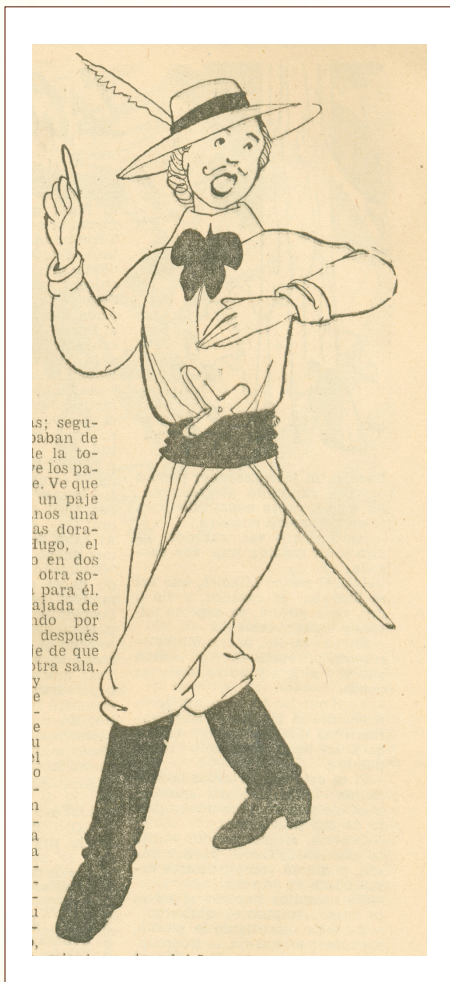
Es utilizado en la página enfrentada a la portadilla, en la introducción de la temática y posteriormente como encabezado de cada inicio de una nueva revista, justamente para indicar que es una publicación diferente. ■







## 06. Tratamiento de ilustraciones.



Al momento de analizar las revistas me encontré con muchas ilustraciones que ameritaban ser destacadas y que mejor que hacerlo dándoles el color que no pudieron tener, por estar al interior de la revista, ya que se debe recordar que generalmente las tapas y su retiro eran coloreadas. Además de esta manera se podrá representar la técnica empleada por los portadistas de aquellos años.

Una vez escaneada la imagen se procedió a llevarla a escala de grises, luego se eliminó su fondo y se dejó sólo sus contornos, en algunos casos, cuando tenían negro como relleno, este también se eliminó. Una vez realizado este proceso, se utilizó el programa Corel Painter 8, el cual mediante capas da las posibilidades de pintar a través del ordenador con cualquier técnica, agregando una textura de papel de fondo. En este caso se ocupó acuarela, variando el tamaño del pincel, los niveles de opacidad y de trazo del pincel.

Cada ilustración es utilizada finalmente para reforzar los contenidos de la temática a la que asemejan. ■



### 07. Redacción contenido teórico del libro.

La redacción del libro se realizó en base a dos vías, primero se rescataron todos aquellos datos, ya sea, técnicos o de fechas significativas que fue posible conseguir a través de la investigación, conjuntamente esta información fue respaldada por lo escuchado y lo leído de las revistas. Finalmente se completo con un análisis propio de cada publicación.

La narración fue escrita en tiempo presente, dado que, si bien las revistas ya no se publican, estas siguen existiendo en colecciones particulares, o persas libres. Además para recalcar la intención de poner en valor y traer al presente las publicaciones. ■

## 08. Diseño editorial.

El diseño editorial crea piezas de difusión enmarcadas en una clara identidad tipográfica, geométrica y cromática, que apunta a una intención de comunicación, que describe un perfil o marco acorde con la información que en ellas se publica.

### - Formato

Cerrado : 25 x 27 cms.

Extendido : 50 x 27 cms.

Se ha establecido este formato, dado que un tamaño amplio permite una composición más limpia y un mayor empleo de contenidos, en este caso con predominio visual. De igual modo, connota importancia y grandeza. Además, un gran formato es una de las principales características de un libro de lujo.

### - Papel y Terminaciones.

Para las páginas interiores del libro se ha seleccionado, couché mate de 170 grs, por ser una papel de gran calidad y gramaje adecuado para que el contenido de

cada página no se trasluzca por la gran cantidad de color. Por otro lado para reforzar los conceptos de las portadillas, estas han sido confeccionadas en papel texturado, canson y tiziano de 160 grs, y la frase que contienen emerge a través del relieve otorgado por un cuño seco. Se usó esta aplicación para resaltar el mensaje y darle valor. Estas portadillas van insertas en la publicación.

Por otro lado en la portada y en la contraportada existe aplicación de folia o hot stamping, lo cual está en directa relación con la calidad de Edición de lujo del libro, a modo de darle mayor exclusividad y valor a sus tapas, que son el primer acercamiento con un posible lector. ■

## - Texto

La tipografía no sólo es un elemento vehiculizador del contenido, sino también un elemento que viene a aportar más información visual al diseño general, por lo que la elección tipográfica realizada está en directa sintonía con el tema y el estilo de la publicación. Se han escogido tipografías en su mayoría manuscritas y estilizadas, para los subtítulos dentro de cada temática y con serif para los bloques de texto y fichas.

La disposición de los bloques es en una columna por página y en ocasiones por páginas enfrentadas, privilegiando ante todo la información visual, que es lo más importante de este proyecto.

Por la cantidad de información existente y para poder agrupar y jerarquizar esta dentro de cada página, es que se han escogida variadas tipografías, sin embargo se ha cuidado utilizarlas sólo en subtítulos y no en textos extensos que puedan hacer caótica la lectura del todo. ■

Bloque de texto  
AmericanGaramond BT  
Tamaño 11pt

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Fichas y Notas  
ITC New Baskerville  
Tamaño 8pt

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Firma de ilustradores  
*KofeeDBol*  
 Tamaño 15pt

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopkrstuvwxyz*  
*1234567890*

Encabezados  
 Presentacion de página  
*WaifSSK*  
 Tamaño 18pt

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopkrstuvwxyz*  
*1234567890*

Encabezados  
 Presentacion de página  
*Aristocrat*  
 Tamaño 16pt

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopkrstuvwxyz*  
*1234567890*

Encabezados de  
 secciones y diagramación.  
*PegsannaHMK*  
 Tamaño 26 y 16pt

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopkrstuvwxyz*  
*1234567890*

Capitular  
*Preciosa*  
 Tamaño 42pt

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

### - Filetes

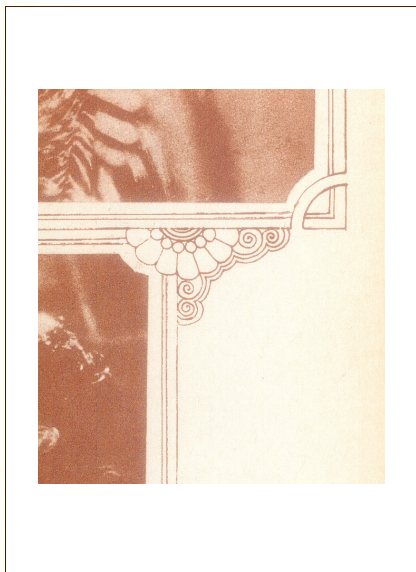
Se conoce como filete a las líneas que sirven para delimitar recuadros, ilustraciones o fotografías o para separar diferentes partes de un texto. Estos también suelen ser una serie de elementos ornamentales que dotan al diseño de atractivo.

Estos elementos han sido utilizados en su función ornamental, para reforzar la estructura del contenido, y de manera funcional para ayudar a dividir y agrupar la información tanto visual como escrita. Además es ocupado como base o colofón de ciertos subtítulos.

Algunos de estos recursos gráficos, son usados en base a elementos recogidos y adaptados de algunas revistas, como lo son la ornamentación del folio y los bordes superiores de página. Si bien existen diversos elementos, estos mantienen un sistema que los unifica, estos son, grosores de línea y colores de temática iguales, utilización de curvas y pequeños puntos.

cabe recordar que en las revistas de Zig-Zag era muy utilizado este recurso. ■

*Ornamentación de revista Zig-Zag*



*Extracción y adaptación de la ornamentación*



- Colores

Una de las primeras cosas que se observan en un diseño es el color. Estos ayudan a entregar información, y además son emocionales, despiertan sentimientos.

La gama de colores seleccionados tienen relación con el concepto de diversidad y se han escogido por sus connotaciones.

El de Zig-Zag porque es el color corporativo de la editorial en este momento; miscelánea porque los tonos más oscuros del rojo y el azul connotan exclusividad y riqueza, lo que sugiere a la información que

se entrega en esta temática; infantil porque es un color que significa vitalidad y energía; femenina porque connota refinación y dignidad; deportiva porque es un color de la naturaleza y lo saludable; espectáculos porque es el color de la noche, de la elegancia y la exclusividad; fotonovela porque es un color que representa romanticismo y pasión; picaresca porque connota calidez y entusiasmo; historietas porque es un color futurista y exploratorio; y variedades porque connota individualidad, en relación a cada revista que compone esta sección. ■

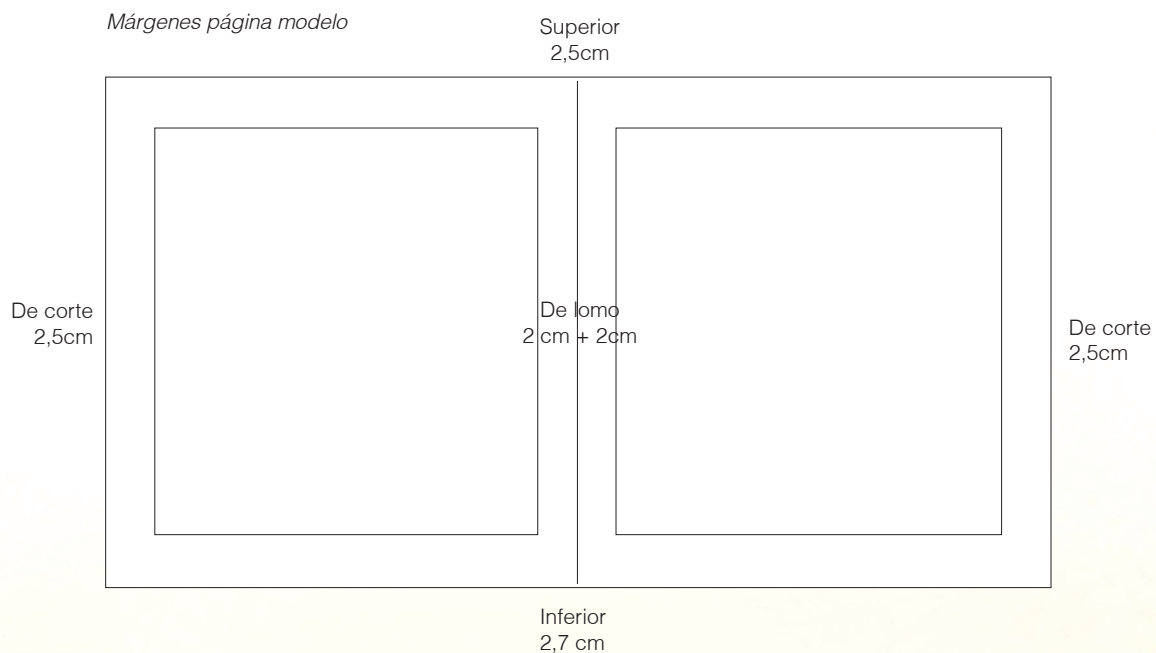
Zig-Zag	Miscelánea	Infantil	Femenina	Deportiva	Espectác.	Fotonovela	Picaresca	Historietas	Variedades
									
C 100 M 95 Y 5 K 5	C 85 M 90 Y 60 K 25	C 5 M 50 Y 95 K 0	C 50 M 95 Y 0 K 0	C 90 M 25 Y 25 K 5	C 100 M 95 Y 50 K 20	C 35 M 60 Y 0 K 0	C 5 M 90 Y 30 K 0	C 0 M 25 Y 75 K 0	C 65 M 60 Y 0 K 5



### - Composición

Por toda la cantidad de material gráfico que poseo es que antes de componer resolví que privilegiaría el contenido visual, una vez avanzado me di cuenta que eran muchas imágenes y de diferentes estilos las que quería valorar. Ante esto tomé la decisión de mantener mi idea principal y dejar todo aquello que considerara digno de destacar, ya que era una lástima que quedaría en el

olvido. Este camino me significó recurrir a leyes perceptuales de organización para realizar un conjunto coherente y equilibrado, que me permitiera generar por cada sección un "todo" estructurado y no un grupo de fragmentos aislados. Para también lograr la presencia de espacios blancos que servirían de descanso al lector. Para reforzar este objetivo es que recurrí a la utilización de los



filetes mencionados en otro punto.

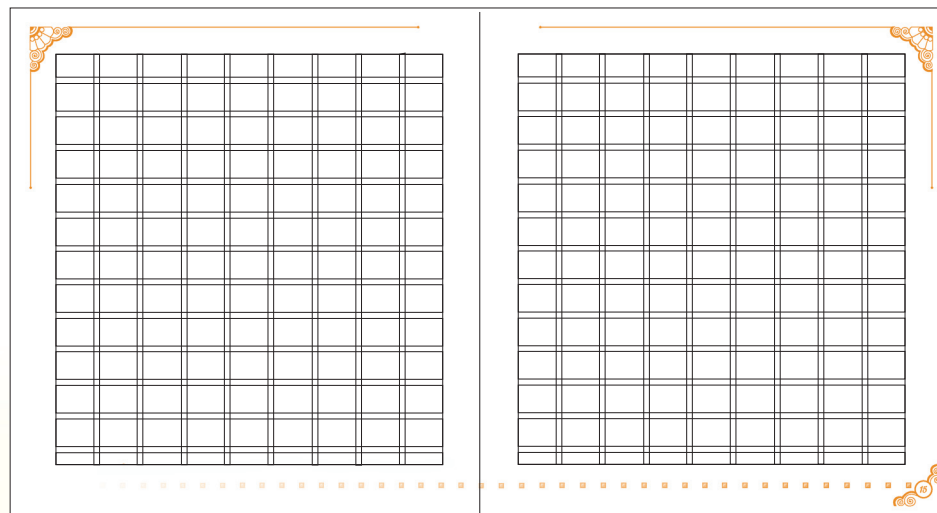
La utilización de las leyes de agrupación, como de similitud y proximidad están presentes en cada página. Al igual que las de jerarquización, de arriba/abajo o grande/pequeño.

Generalmente las grillas tienen una distribución vertical dada por columnas, sin embargo, donde se hace una utilización masiva de imágenes, el uso de un medio de distribución horizontal del espacio resulta tremendamente útil para obtener el equilibrio en la

página entre todos los elementos. En este caso, se ha empleado una retícula modular de 9 columnas y 12 filas, con un medianil de 0,3 cm, las cuales generan módulos, que agrupados forman zonas espaciales donde se va emplazando la información. En el caso de los bloques de texto, estos se ubican en la unión de 3 columnas y se desplazan por los extremos y el centro de una página.

Lo anterior corresponde a la caja útil de cada página, mientras que existen ornamentaciones en sus bordes que sostienen y enmarcan el contenido. ■

*Grilla página modelo*



## Portada

A continuación se presenta un ejemplo de la estructura general de la publicación, partiendo por la portada (los colores anaranjados representan la folia), luego una temática, con una portadilla inicial, una introducción, y luego se ejemplifica a través de "El Peneca" como se van presentando las revistas.



Páginas Interiores enfrentadas  
"Portadilla"



Páginas Interiores enfrentadas  
"Introducción temática"



Páginas Interiores enfrentadas  
"Presentación revista"



**El Peneca** se caracterizó desde sus inicios por ser una revista mensual para niños de todas las edades, "con material actualizado, sano, ameno y variado", según rezaba la publicidad de la época. El semanario se propuso, en sus comienzos, "Cogerse al volante de todos los que luchan a favor de la instrucción popular y hacer en tal caso la delicia y el encanto, la distracción honesta y provechosa de los niños", según su primera editorial. En ella aparecen relatos por capítulos, extractos de cuentos, poesías, juegos y en un 77 % históricas. Nació dilgado los sucesos de Peneca, un niño travieso, que tenía un vaso blanco por máscara que en cada viñeta, presenta la misma actitud de su dueño.



1908  
23 de noviembre

1944  
14 de octubre

1948  
13 de marzo



1950  
22 de abril

1952  
12 de enero

1954  
8 de abril

1954  
4 de noviembre

Desarrollo de Marca



Dágina inicial



**FICHA**  
*El Peneca*

Período de publicación: 1908-1960  
Subtítulo de portada: 1913 "Semanario literario para niños"

1908 "El mejor amigo de los niños"  
1909 "La revista de todos y para el Niño"  
1910 "El Niño"  
1911 "El Niño"  
1912 "El Niño"  
1913 "El Niño"  
1914 "El Niño"  
1915 "El Niño"  
1916 "El Niño"  
1917 "El Niño"  
1918 "El Niño"  
1919 "El Niño"  
1920 "El Niño"  
1921 "El Niño"  
1922 "El Niño"  
1923 "El Niño"  
1924 "El Niño"  
1925 "El Niño"  
1926 "El Niño"  
1927 "El Niño"  
1928 "El Niño"  
1929 "El Niño"  
1930 "El Niño"

**Nota**

En la primera de "El Peneca" se plasmó el pensamiento de Adonís, El Niño Peneca y Pape, que creó, en colaboración con sus hermanos, un personaje llamado "El Niño Peneca". Este personaje, creado en el mes de marzo de 1913, quedó tan exitoso que se convirtió en el nombre de un personaje ficticio, el ángel del Niño Peneca. La creación, además de la creación de un personaje de personajes y caracteres, se convirtió en uno de los personajes más importantes de nuestro siglo.



Páginas Interiores enfrentadas  
"Secciones"




Páginas Interiores enfrentadas  
"Diagramación"

### Diagramación


En cuanto a la composición de sus páginas, es la que respeta a las historias, por lo general, ocupan dos páginas opuestas y en ocasiones una tercera. Se presenta un título ubicado en la parte superior, extendido a doble página el cual es acompañado de una pequeña ilustración que lo representa. Solo aquellas que se encuentran en el reverso de las láminas son a color. En cuanto, a la organización de cuentos y novelas, el cuerpo de texto se emplea en dos columnas y es acompañado por ilustraciones de gran tamaño. Se debe tomar en cuenta que tras el paso de los años quienes tenían directa influencia en la puesta en páginas era el director de turno. El primero de ellos fue el historiador don Enrique Blamond Chaviz. Luego le dirigió Oscar Enrich, seguidamente don francés Emilio Vázquez. Hasta 1920 asume como director una poeta feminista, Elvira Santa Cruz, que cambia el nombre de la publicación para convertirla en la más popular de su tiempo. En 1951, "Rosaura", como era conocida se dismuta, con sus fundadoras como tal. Le suceden: María Romero, Fabián Ricalde de Berno González Romero, Henrraite Morúa, Víctor de la Fuente, Carmen Abitador de Zenteno, Galilea Naranjo.

Las aventuras de "Dip Cangujo" se van sucediendo a través de numerosos números que quedan a guisa de la serie.



DE DIF CONEJIN


"La Vaga de Mario Pul" es una de las pocas series que ocupó el resto del número y, con algunas variaciones, se publica en páginas.




LOS VIAJEROS EL MAGO POLO

Historietas


En sus páginas se ven algunos de los personajes que han sido de culto, desde la creación de "Pirata" la que por muchos ha sido.



Por lo general, las páginas más coloridas se encuentran en el reverso de la lámina y la contraportada.




Compañeros de TEMPESTAD




El Intrepido REMECA

Entre 1950 y 1952 la publicación pasó al nombre de "El Intrepido Remeca", presentándose como "siglo y veintiuno".



EL LINCE BLANCO




EL GALLO QUE SÓLO VEÍA PAJA

Cuentos

**Nota**

Desde 1909 se empezaron a recibir por edición, bajo el nombre de "Rosaura" la revista no pocas veces fue capaz de llegar a más de 200.000 ejemplares.

La ciudad de uso de El Proceso llegó a ser la más con la impresión de las revistas entre otras, a mediados de la década de los 50, los números eran más modestos en los conceptos gráficos.





## 09. Impresión

-Características técnicas.

Formato : 25 x 27 cms cerrado.  
Nº Páginas : 144.

Tipo de impresión : 4/4 offset.  
Encuadernación : Tapa dura.

Tapa y contratapa con termolaminado mate, más aplicación de folia, colores 1/0.

Páginas interiores, papel couché mate de 170 grs., colores 4/4.

Insertos 10 hojas de papel texturado, Canson y Tiziano 160 grs., cada una con aplicación de cuño seco.

Impresos en Offset  
9 cuadernillos de 16 páginas cada uno.

## 10. Acciones de gestión

Al primer lugar que concurrí al iniciar el proyecto fue a la propia editorial conversé en una primera instancia con su relacionadora pública, María José Egaña, y me señaló que habían dejado de lado todo lo que tenía que ver con revistas, pero que de igual modo valoraban la iniciativa. Esa reunión quedó en que la mantendría informada de lo que fuese haciendo. Pero por lo que hablé con ella me di cuenta de que tendría que tener en mano mi proyecto terminado para darles a entender el porque deberían preocuparse por valorar su legado y mostrarles con hechos la importancia que tiene para el patrimonio del país y también para su propia historia.

Hace algunas semanas tuve la posibilidad de conversar con el gerente de ventas de la empresa, Juan Herrera, para plantearle mi proyecto y mis ideas de difusión, se

mostró muy interesado y me manifestó que pondría al tanto al editor general para concertar una cita con él, dao que es él quién da la última palabra.

- Propuesta de difusión.

Hoy en día, los principales clientes de Zig-Zag son los establecimientos educacionales, por la postulación de la empresa al Ministerio de Educación para la entrega de textos escolares. En este marco, les he planteado, que en el año de su centenario, entreguen el libro en calidad de obsequio a las bibliotecas de las escuelas, en donde cualquier persona puede tener acceso por el nuevo concepto de aprendizaje que se está implementando, en donde estas han tomado el nombre de CRA, Centro de Recursos de Aprendizaje. De esta manera, la iniciativa llegaría a cualquier tipo de público. ■

---

◆ CONCLUSIONES ◆

Como he dicho en otras oportunidades, el tema de mi proyecto desde un comienzo me ha llenado de satisfacción, y saber que he podido contribuir a que otras personas sepan de la existencia de lo que hasta ahora a sido visto por muchos, sólo como viejas revistas, me satisface más aún.

Una de las grandes cosas que pude respaldar con este proyecto son las posibilidades que entregan los herramientas del diseño gráfico actual, que me han permitido darle valor a este material muchas veces ajado por el paso del tiempo y que para muchos no tenía importancia. Estas herramientas le dan la posibilidad al comunicador visual de intervenir culturalmente para poder generar conciencia con respecto a algún tema, y la mejor forma de hacerlo, a mi parecer, es dando conocer la esencia del tema que se esta tratando. En este caso fue un valor simbólico, recuerdos contenidos y emociones pasadas. Lo anterior no se debe tan sólo a mi observación y posterior análisis de las revistas sino que también a los comentarios que escuchaba de boca en boca a la hora de comentar el proyecto, debo recordar que yo soy de aquella generación en que brillaban las tareas escolares "Tezig-Tezag", ya pasado el boom de las revistas, pero me ha cautivado aún más el hecho de darme

cuenta como surgieron ilustradores de los cuales siempre había oído hablar, como "Pepo", no me habría enterado, por ejemplo, de que el surgimiento de "Condorito" y tantos otros ilustres personajes tuvo su nacimiento en Zig-Zag.

Para llevar a cabo este proyecto, la disciplina del diseño gráfico resulta ser la más idónea, quizás un periodista podría haber indagado de la historia de Zig-Zag y haberlo plasmado en un libro, lo cual no sería lo mismo que entregarle vida propia a cada página, mediante la amplia gama de elementos gráficos disponibles, llenos de significados. Por otro lado, esta iniciativa aporta a la disciplina, en cuanto da a conocer las bases del diseño editorial en Chile, los inicios de grandes ilustradores y portadistas, y el rescate de la técnica utilizada que realza y da valor a cualquier mensaje.

Por otro lado, este proyecto contribuye a valorar nuestro patrimonio cultural, y digo cultural y no visual, porque el espectro resultó ser mucho más amplio, si bien mi principal objetivo fue rescatar lo visual, al concluir creo que abarca más allá de eso, aunque esto último sea lo que predomine esta edición de lujo.

Al mismo tiempo, esta publicación contribuye a la



reconstrucción de la propia historia de Zig-Zag, ya que, ellos ni siquiera poseían un registro de estas publicaciones y lo que pregonan cada vez que les preguntan de su historia son los mismos textos repetidos de siempre, "... Zig-Zag, publicaba revistas como "Ecran", cinéfila y teatral; "Rosita", fina y ociosa del palillo y del crochet; y "Simbad", llena de aventuras para los regalones del hogar...", esto es posible encontrarlo textualmente en varias entrevistas o reportajes. De igual modo, esta edición de lujo llega a reforzar las iniciativas de conmemoración del centenario de Zig-Zag, que hasta ahora sólo contemplaban como publicación el lanzamiento de 3 tomos de la historia ilustrada de Chile.

Uno de los grandes valores de este proyecto fue desde sus inicios, la rigurosidad. Fue una árdua tarea encontrar la mayor cantidad de revistas distintas, porque mi objetivo desde siempre fue llegar

a tener, por lo menos, un ejemplar de cada título publicado por Zig-Zag. La recopilación se vivió en terreno, y fue aumentando cada vez más el registro, que inicie con 20 nombres de revistas hasta llegar a las 101 que contiene actualmente. Si bien no pude concretar mi deseo de tenerlas todas, por las razones ya expuestas anteriormente, por su carácter de antiguas y su corta vida, me siento conforme y orgullosa de poseer 152 revistas, que datan desde 1905 hasta principios de los años 70, y que han sido la base del material presente en el libro.

Finalmente, contrario a lo que muchos podrían pensar, las revistas siguen teniendo vida y personas a las cuales les interesa preservarlas, quienes las atesoran y saben de su valor tanto estético como cultural, si no fuera por eso, no existirían los lugares en donde las adquirí, en ese contexto, es labor de este libro contribuir a que más personas se interesen por este mundo lleno de cultura. ■

◆ ANEXO ◆

REGISTRO DE REVISTAS PUBLICADAS POR ZIG-ZAG

Revista	Años Publicación	Temática
1. Zig-Zag	1905 - 1964	Miscelánea
2. El Peneca	1908 - 1972	Infantil
3. Corre-Vuela	1908 - 1927	Miscelánea
4. Selecta	1909 - 1912	Artística
5. Pacífico Magazine	1913 - 1921	Miscelánea
6. Familia	1910 - 1928	Femenina
7. Los aliados	1915.	Bélica
8. Kikiriki	1920 - 1921	Sátira política
9. Chile magazine	1921 - 1923	Artística
10. Los Sports	1923 - 1931	Deportiva
11. Don Fausto	1924 - 1964	Historietas
12. Para Todos	1927	Femenina
13. Moya: semanario ...	1929.	Miscelánea
14. Ecran	1930 - 1969	Espectáculos
15. Ercilla	1934 - ?	Miscelánea
16. Margarita	1934 - 1953	Femenina
17. Revista del Pacífico	1935.	?
18. Elite	1936 - 1941	Femenina
19. Lea	1936 - 1942	Miscelánea
20. Aire Libre	1936 - 1937	Deporte
21. Campeón	1937.	Infantil
22. Crack	1937 - 1939	Deportiva
23. Pulgarcito	1938 - 1955	Infantil
24. La Revista Zceta-Zceta	1938 - 1940	Artística
25. Veá	1939 - ?	Miscelánea
26. El Cabrito	1941 - 1948	Infantil
27. Estadio	1941 - 1982	Deportiva

◆ ANEXO ◆

---

Revista	Años Publicación	Temática
28. Eva	1942 - 1974	Femenina
29. Pobre Diablo	1946 - 1952	Picaresca
30. Rosita	1947 - 1972	Femenina
31. Pampa	1948 - 1968	Salitre
32. Condorito	1949 - 1950	Infantil
33. Manos arriba	1949 - 1950	Delito y prensa
34. Okey	1949 - 1965	Historietas
35. Simbad	1949 - 1956	Infantil
36. Bis	1950.	Espectáculos
37. Para Todos	1950 - 1952	Ciencia y tecnología
38. Confidencias de margarita	1953 - 1954	Femenina
39. Confidencias	1954 - 1971	Femenina
40. El Pingüino	1956 - 1957	Picaresca
41. El Intrépido Peneca	1957 - 1960	Infantil
42. Mi Vida	1958 - 1968	Fotonovelas
43. Pandilla	1959.	Infantil
44. Cine amor	1960 - 1969	Fotonovelas
45. Gol y Gol	1962 - 1969	Deportiva
46. Flash	1963 - 1969	Miscelanéa
47. 7 días de Zig-Zag	1964 - 1968	Miscelanéa
48. Rincón Juvenil	1964 - 1967	Espectáculos
49. Can Can	1965 - 1966	Picaresca
50. Rakatan	1965 - 1966	Historietas
51. Sueños Maravillosos	1965 - 1966	Historietas
52. Mundos Fabulosos	1965 - 1966	Historietas
53. Foto Suspenso	1965 - 1967	Fotonovelas

◆ ANEXO ◆

Revista	Años Publicación	Temática
54. Foto Romance	1965 - 1967	Fotonovelas
55. Foto Apasionada	1965 - 1967	Fotonovelas
56. Saber-Comer	1965 - 1971	Gastronomía
57. El jinete justiciero	1965 - ?	Historietas
58. Mony	1966.	Historietas
59. Amiga	1966 - 1967	Femenina
60. Capitán Júpiter	1966 - 1968	Historietas
61. Algo nuevo	1966 - 1967	?
62. Robot	1966 - 1967	Historietas
63. El Intocable	1966 - 1972	Historietas
64. Comic Nauta	1966 - ?	Historietas
65. Heroes del espacio	1966 - ?	Historietas
66. 5 x Infinito	1966 - ?	Historietas
67. Sensación del cine	1967.	Espectáculos
68. Astral	1967.	Astrología
69. Teleguía	1967 - 1969	Espectáculos
70. Sucesos	1967 - 1969	Reportajes
71. Logan el as del jet	1967 - 1968	Historietas
72. Jungla	1967 - 1970	Historietas
73. El Siniestro Dr. Mortis	1967 - ?	Historietas
74. Barracuda	1967 - ?	Historietas
75. El Araña	1967 - ?	Historietas
76. El Espectro	1967 - ?	Historietas
77. Garra de Acero	1968 - ?	Historietas
78. Johnny Nero, agente secreto	1968.	Historietas
79. Telecran	1969 - 1971	Espectáculos

◆ ANEXO ◆

Revista	Años Publicación	Temática
80. Hechos mundiales	1969 - 1973	Reportajes
81. Los snorkels	1987.	Historietas
82. Far west	1968 - ?	Historietas
83. S.O.S	1968 - ?	Historietas
84. Soledad	1968 - ?	Historietas
85. Gringo	1968 - ?	Historietas
86. James Bond, 007	1968 - ?	Historietas
87. Trinchera	1968 - ?	Historietas
88. U-2	1968 - ?	Historietas
89. Ruta 44	1968 - ?	Historietas
90. Dick Daring, el policía montado	1968 - ?	Historietas
91. Aventuras de Walt Disney	1966 - ?	Historietas
92. El jinete fantasma	1968 - ?	Historietas
93. Ases de la Novela	1969 - ?	Historietas
94. Espía 13	1969 - ?	Historietas
95. Fantasias	?	Historietas
96. Disneylandia	?	Historietas
97. Tribilin	?	Historietas
98. Tio Rico	?	Historietas
99. Hazañas	?	Historietas
100. Agente silencio	?	Historietas
101. Rocket	?	Historietas

\* La fecha exacta de hasta cuando fueron publicadas las historietas por Zig-Zag es difícil de establecer, por que no existen registros claros de cuales se traspason a Quimantú y cuales no. Como no existe un registro oficial de las publicaciones, no descarto que este registro pueda seguir aumentando, quizás en algún persa libre todavía quedan revistas que pertenecieron a Zig-Zag.



---

◆ BIBLIOGRAFIA ◆

• **Libros**

ALVAREZ Caselli, Pedro. Historia del diseño gráfico en Chile. Santiago, Consejo Nacional del Libro y la Lectura, Universidad Católica de Chile, 2003. 187h.

AMSTER, Mauricio. Técnica gráfica. 5ª Edición, Santiago, Editorial Universitaria, 1966. 221h.

BERRY, Susan y MARTIN, Judy. Diseño y color: Como funciona el lenguaje del color en el diseño gráfico. Barcelona, Edicitorial Blume, 1994. 144h.

DE BUEN Unna, Jorge. Manual de diseño editorial. México, Santillana, 2000. 398h.

EMPRESA EDITORA ZIG-ZAG. Así lo vio Zig-Zag. Número especial, Santiago, Zig-Zag, 1980. 330h.

EMPRESA EDITORA ZIG-ZAG. Medio siglo de Zig-Zag, 1905 – 1955. Número especial, Santiago, Zig-Zag, 1954. 462h.

FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico y comunicación. 7ª Edición, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2000. 127h.

JOFRE, Manuel Alcides. Publicaciones infantiles y revistas de historietas en Chile: 1895 – 1973. Santiago, CENECA (Centro de Expresión e Indagación Cultural y Artística), 1986. 133h.

OWEN, William. Diseño de revistas. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1991. 240h.

• **Revistas**

CORREA B., Magdalena. Diseño editorial: vehículo del contenido. Diseño. (13): 62-65, mayo -junio 1992.

MOUESCA, Jacqueline. La revista Ecran, notas para su historia. Revista Mapocho. (39): 211-231, primer semestre 1996.

OSSANDON Buljevic, Carlos. Zig-Zag o la imagen como gozo. Revista Mapocho. (51): 219 - 234, primer semestre 2002.

• **Diarios**

100 años de Zig.Zag. Historia de las tiras cómicas (y de las serias): La Edad de las viñetas. EL MERCURIO, Santiago, 20 febrero 2005.

Zig-Zag: El nuevo estilo de una editorial con 100 años. DIARIO FINANCIERO, Santiago, 6 de mayo de 2005.

• **Proyectos de Título**

FAUNDEZ Herrera, Carolina Alejandra. Diseño de revistas femeninas. Proyecto de título (Diseñador gráfico). Santiago, Chile. Universidad de Chile, Facultad de arquitectura y urbanismo, Escuela de diseño, julio 2003. 138 h.

MOMARES Cheul, Marcela. El diseño editorial como herramienta visual de un tema y un concepto. Proyecto de título (Diseñador). Santiago, Chile. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de diseño, 1998. 186h.

---

◆ BIBLIOGRAFIA ◆

- **Proyectos de Título**

MOURGUES Alvarez, Isabel. Diseño de una publicación periódica. Proyecto de título (Diseñador). Santiago, Chile. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de diseño, diciembre 1999. 79h.

- **Entrevistas**

DIAZ, Patricio. Fotomecánico. Trabajó en los talleres de Zig-Zag y Quimantú, entre 1965 y 1973

LARRAIN, Roberto. Maestro plegador. Trabajó en los talleres de Zig-Zag, Quimantú y Gabriela Mistral, entre 1967 y 1983.

- **Sitios Web**

EMPRESA EDITORA ZIG-ZAG. Historia ZZ. [en línea]  
<<http://www.zigzag.cl/catalogo.aspx?tipo=menu&cid=38>> [Consulta: abril 2005]

ERGOCOMICS. Dibujantes de "Zig-Zag". [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=20050323104517>> [Consulta: mayo 2005]

ERGOCOMICS. La ciencia ficción en la historieta chilena. [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=19690709000029>> [Consulta: mayo 2005]

ERGOCOMICS. La historieta bélica en Chile. [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=20030504202802>> [Consulta: mayo 2005]

PALACIOS, Julio. Diseñador Gráfico. Trabajó en Ercilla y Telecran, como director de arte y diagramador respectivamente.

- **Artículos de periódicos electrónicos**

BELLIDO, Erick. Centenario de Zig-Zag: El legado de un gigante de papel. [en línea]  
La Nación, 17 de febrero 2005.  
<[http://www.lanacion.cl/prontus\\_noticias/site/artic/20050216/pags/20050216192853.html](http://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20050216/pags/20050216192853.html)>  
[Consulta: julio 2005]

---

◆ BIBLIOGRAFIA ◆

ERGOCOMICS. El deporte en la historieta chilena. [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=20030602200637>> [Consulta: mayo 2005]

ERGOCOMICS. La historieta de terror en Chile. [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=20030705013303>> [Consulta: mayo 2005]

ERGOCOMICS. Historieta de humor picaresco. [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=20030810191716>> [Consulta: mayo 2005]

ERGOCOMICS. Aniversario de “El Peneca”. [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=20041119225019>> [Consulta: mayo 2005]

ERGOCOMICS. Las historietas del oeste en Chile. [en línea]  
<<http://www.ergocomics.cl/sitio/index.php?idele=20040718173747>> [Consulta: junio 2005]

MELIWAREN. Joaquín Gutiérrez: “Hicimos la revolución del libro”. [en línea]  
<<http://www.meliwaren.cl/>> [Consulta: junio 2005]

MELIWAREN. El jinete fantasma. [en línea]  
<<http://www.meliwaren.cl/>> [Consulta: abril 2005]

MELIWAREN. Publicaciones relacionadas con el comic chileno. [en línea]  
<<http://www.meliwaren.cl/>> [Consulta: abril 2005]

MEMORIA CHILENA. Editorial Zig-Zag (1905 - 2004). [en línea] <[http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id\\_ut=editorialzig-zag\(1905-2004\)](http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id_ut=editorialzig-zag(1905-2004))> [Consulta: mayo 2005]

MEMORIA CHILENA. Periodismo moderno en Chile (1900 - 1920). [en línea]  
<[http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id\\_ut=periodismomodernoenchile\(1900-1920\)](http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id_ut=periodismomodernoenchile(1900-1920))>  
[Consulta: mayo 2005]

---

◆ BIBLIOGRAFIA ◆

MEMORIA CHILENA. El Peneca (1908 - 1960). [en línea]  
[http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id\\_ut=elpeneca\(1908-1960\)](http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id_ut=elpeneca(1908-1960))  
[Consulta: mayo 2005]

MEMORIA CHILENA. Familia (1910 - 1928 / 1935 - 1940). [en línea] [http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id\\_ut=familia\(1910-1928/1935-1940\)](http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id_ut=familia(1910-1928/1935-1940))  
[Consulta: mayo 2005]

MEMORIA CHILENA. Selecta (1909 -1912). [en línea]  
<[http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id\\_ut=selecta\(1909-1912\)](http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/index.asp?id_ut=selecta(1909-1912))>  
[Consulta: mayo 2005]

SANTIBAÑEZ, Abraham. Los cien años de Zig-Zag. [en línea]  
<<http://www.abe.cl/zigzag.html>>  
[Consulta: abril 2005]

---

*Agradezco el apoyo permanente de mis padres, de mi hermano y de todos aquellos que me dieron su energía para concretar este proyecto, a Juan Calderón por su fehaciente fé en mi y especialmente a Maito, mi apoyo incondicional, mi compañero de toda la vida.*

---



DISEÑO GRAFICO  
UNIVERSIDAD DE CHILE