



Universidad de Chile  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Escuela de Diseño  
Proyecto para optar al Título de Diseñador  
Mención en Diseño Gráfico



Stencil Socialista:  
Sistema Iconográfico en Stencil para la Juventud Socialista de Chile

Alumno: Marco Serrano

Profesor: Guillermo Tejeda





Universidad de Chile  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Escuela de Diseño  
Proyecto para optar al Título de Diseñador  
Mención en Diseño Gráfico  
Alumno: Marco Serrano  
Profesor: Guillermo Tejeda

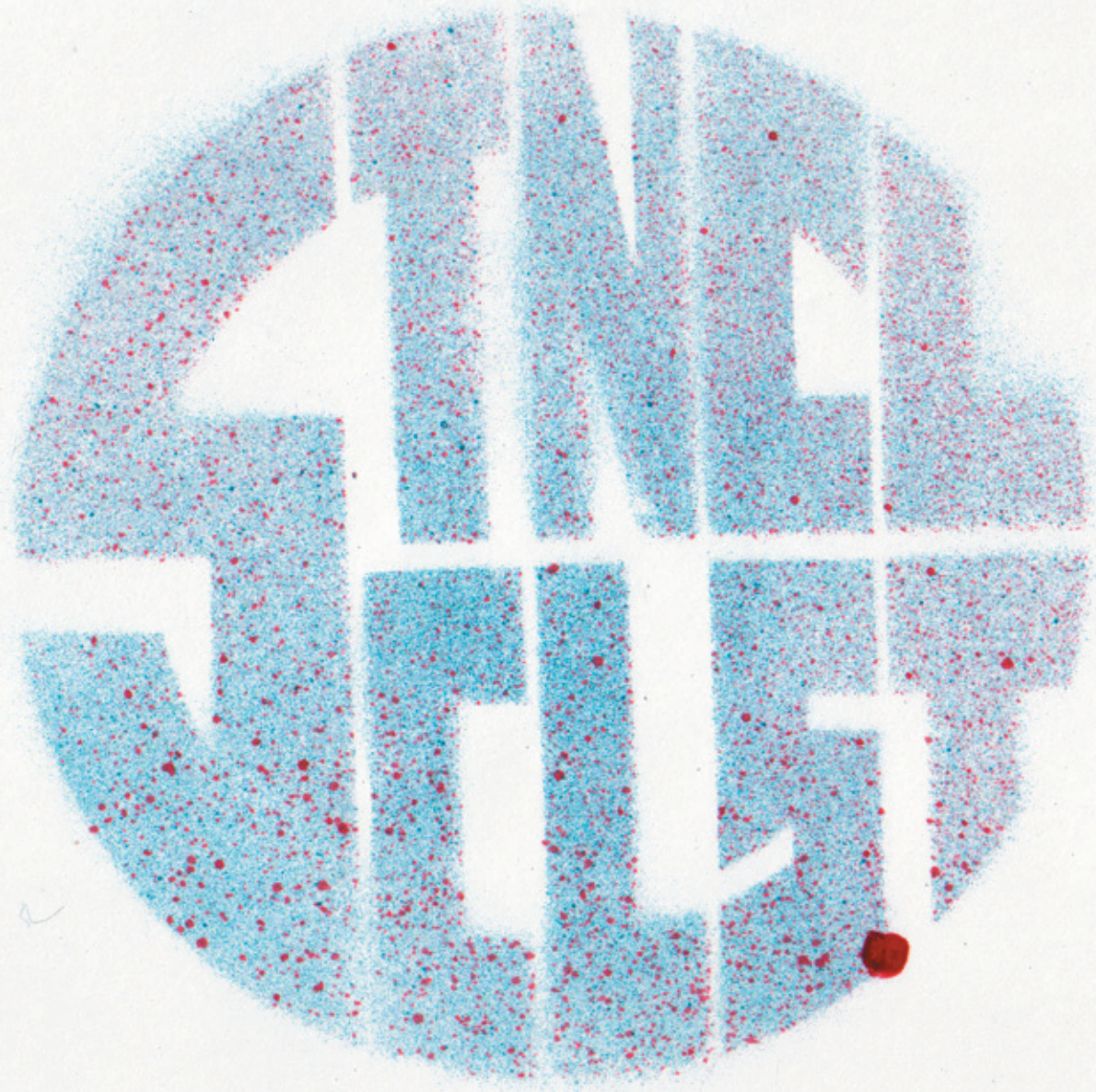
I INTRODUCCION.....	6
II PRESENTACION DEL PROYECTO.....	8
1 Formulación del Proyecto.....	9
2 Objetivos del Proyecto.....	9
3 Descripción General del Producto.....	10
4 Áreas de Conocimiento Implicadas.....	11
5 Tipos de Usuarios.....	11
6 Usos o Funciones del Producto.....	11
III MARCO TEORICO.....	13
• El concepto de Stencil.....	14
• El Stencil en Chile.....	15
• Stencil y la Juventud Socialista.....	19
• Brigadas de Stencil en Chile.....	19
• Morfología en Diseños de Repetición en Stencil.....	19
• Retórica de la Imagen.....	22
• Conclusiones de la Investigación.....	24
IV MARCO CONCEPTUAL.....	25
• Conceptualización.....	26
• Tipología y Referentes.....	27
• Temática.....	27

• Composición del Proyecto.....	27
- Selección de Temas a Comunicar	
y Conceptos a Graficar.....	27
- Análisis Retórico.....	27
- Estilo Gráfico.....	27
- Bocetos.....	27
- Nombre y Desarrollo del logotipo.....	26
• Producción Gráfica.....	28
- Formatos de Imagen.....	28
- Requisitos Técnicos.....	28
- Desarrollo de los componentes gráficos.....	28
- Tipografías.....	28
V FUNDAMENTOS DEL PROYECTO.....	29
1 La elección del Tema.....	30
• Motivaciones.....	30
• El tema en particular.....	31
2 La elección del soporte y el formato.....	33
• El Soporte.....	33
• El Formato.....	33
VI ETAPA PROYECTUAL.....	36
1 Etapas del desarrollo proyectual.....	37
a- Tipología existente.....	37
b- Referentes contemporáneos.....	49
c- Estudio tipológico y de referentes.....	57

d- Desarrollo de bocetos.....	57
e- Elección de propuesta definitiva.....	58
f- Selección de temáticas a comunicar y conceptos a graficar.....	60
g- Análisis retórico.....	62
h- Diseño de las piezas finales.....	63
i- Nombre y desarrollo de imagen.....	63
j- requisitos técnicos.....	65
k- Desarrollo de componentes gráficos.....	67
l- Proyecto Finalizado.....	74
VII ETAPA DE GESTION Y DIFUSION.....	75
1 Difusión.....	76
2 Costos del Proyecto.....	77
3 Financiamiento y Proyecciones.....	77
VIII EVALUACION DEL PROYECTO.....	78
IX CONCLUSION.....	80
X BIBLIOGRAFIA.....	81
XI ANEXOS.....	84







**INTRODUCCION**

## I. INTRODUCCION

En el último tiempo ha resurgido clandestinamente en Chile lo que llamaremos gráfica urbana contemporánea, con esto nos referimos a las diferentes manifestaciones artísticas que suelen plasmarse en los muros de las ciudades, podríamos mencionar algunas como el Graffiti, Street art, Tags, Pegatinas y Stencil entre otros, todas éstas expresiones poseen características diferentes usos y ejecutores diversos.

Nuestro estudio fijará la mirada en el Stencil, ésta es una técnica que utiliza spray y plantillas para pintar superficies, por lo general muros, y que además es muy utilizada en la actualidad por jóvenes y adolescentes en forma anónima. Nuestra intención es darle un enfoque diferente al que posee o al que se le suele dar, es decir, queremos utilizar el Stencil en un sector en el cual no se ha hecho presente, vamos a situarlo como aporte en la difusión de la política. Para ser más exactos, el uso que se le dará al Stencil será comunicar las temáticas de la Juventud Socialista de Chile, a través de alternativas gráficas contemporáneas, principalmente para posicionarlos en un contexto actual, moderno y lograr que nuestros receptores puedan verlo como una opción política que los logre identificar.

Con esto queremos ayudar a la Juventud Socialista a comunicar sus temáticas, y llegar a un grupo diferente al que acostumbran direccionar sus campañas, este es un



segmento que no está siendo considerado, se trata de los jóvenes adolescentes capitalinos. Son numerosas las razones por qué este segmento no es contemplado en la tribuna política, pero los sucesos han demostrado que sí merecen ser tomados en cuenta y que es necesario buscar una forma de llegar a ellos a través de un conducto que los identifique. Estos son los mismos jóvenes que rayan las paredes y reclaman atención, pues entonces, creemos que los muros de Santiago, serán el mejor puente de comunicación, entre la Juventud Socialista y los miles de jóvenes adolescentes, a quienes irá dirigida esta campaña.

Sabemos que con el mismo tipo de mensajes comunicacionales que han mantenido a lo largo de los años, no lo lograrán. Es por esto que el Stencil, técnica de pintado urbano, es la forma idónea para mostrar una imagen diferente del partido y es la elegida para llevar a cabo la misión de llegar a un público que no está mayormente interesado en tendencias políticas que definen como oxidadas y rancias, pero que si se sienten atraídos por cierto tipo de estímulos visuales. Es por lo dicho, que en este proyecto hablaremos de Gráfica Urbana Contemporánea, enfocada en una de sus expresiones, el Stencil.

# **PRESENTACION DEL PROYECTO**





## II. PRESENTACION DEL PROYECTO

### 1 Formulación del Proyecto

Piezas gráficas representativas de las principales temáticas la Juventud Socialista de Chile. A través de códigos gráficos contemporáneos, aplicables a los muros de las comunas socialistas de Santiago a través del Stencil.

### 2 Objetivos del Proyecto

- General

Lograr a través de alternativas gráficas contemporáneas que la retórica del Partido Socialista de Chile se abra al imaginario juvenil contemporáneo.

- Específicos

- Otorgar un nuevo valor a la comunicación visual de la Juventud Socialista, a través de los códigos y el lenguaje contemporáneo del Stencil, de manera de posicionarlo como un partido moderno y vigente en el tiempo.

- Definir la técnica Stencil, analizar sus características morfológicas e implicancias en la sociedad actual.

- Utilizar la técnica Stencil para pintar los diseños en los muros de las cuatro comunas socialistas de Santiago.
- Generar mensajes comunicacionales a partir del uso de la retórica de la imagen.
- Atraer la atención de adolescentes y jóvenes santiaguinos con éstas atractivas propuestas aplicadas como módulo de repetición.
- Optimizar el tiempo de ejecución de los mensajes, comparativamente, respecto de otras técnicas de pintado utilizadas en la actualidad en los muros.

### 3 Descripción General del Producto

Consiste en un sistema de piezas gráficas representativas de las temáticas de la Juventud Socialista de Chile, estas piezas serán desarrolladas como plantillas de Stencil y vendrán en tres formatos diferentes, uno pequeño que corresponde a tamaño de hoja carta, otro mediano de tamaño un cuarto de mercurio y uno grande de 1.50 metros de alto. Cada una de estas piezas gráficas se convertirá en un molde de mica o cartón, el cual servirá como matriz para pintar con spray estos diseños en los muros de las comunas socialistas de Santiago, y luego, en una segunda etapa en el resto de las comunas. Vamos a entender como comunas socialistas, a las comunas lideradas por alcaldes del Partido Socialista.

El fin de estos Stencils es otorgarle un valor estético contemporáneo a la gráfica urbana de la Juventud Socialista, a fin de alcanzar a un potencial adherente que no está siendo considerado actualmente, los jóvenes adolescentes, Estos individuos en su mayoría no se sienten atraídos por la política, pero si, por una gran cantidad de estímulos visuales a los que están expuestos a diario.

El proyecto busca llegar a estos adolescentes entregándoles un mensaje retórico visual por medio de la técnica del Stencil a través de su particular manera de representar los conceptos, a partir de una imagen visualmente potente, sintética y en alto contraste.

Las temáticas de la Juventud Socialista serán graficadas y luego desarrolladas, como se mencionó, a través del Stencil, técnica en la que se utilizan plantillas con formas predeterminadas por el ejecutor, las que se sostienen en una superficie y se les aplica pintura en spray. Estos Stencil se realizarán sobre muros exteriores, públicos y privados, ubicados en las siete zonas de mayor flujo peatonal, dentro de cuatro comunas de la capital, El Bosque, El Monte, Padre Hurtado y Pudahuel, para luego expandirse a otras comunas de Santiago. Los muros como soportes de esta gráfica urbana poseen como característica comunicacional principal el convertir en espectador o destinatario a cualquier transeúnte que pase en frente, pudiendo apreciar su mensaje y particular estética indiferentemente quien sea.



#### 4 Áreas de conocimiento implicadas

- Stencil
- Lenguaje de repetición
- Historia: Cueva de las manos
- Brigadas Stencil
- Juventud Socialista: Gráfica
- Retórica de la imagen

#### 5 Tipos de usuarios

Existe un público objetivo o target específico al cual este proyecto apunta. Se trata principalmente de jóvenes adolescentes, entre 14 y 20 años residentes de las comunas socialistas, El Bosque, El Monte, Padre Hurtado y Pudahuel. Dentro de este segmento podemos encontrar principalmente estudiantes secundarios, también estudiantes de enseñanza superior, y trabajadores(as) jóvenes. Más allá de nuestro target, también serán nuestros usuarios todas las personas que transiten frente a los muros en los cuales serán pintados los Stencils.

#### 6 Usos o Funciones del producto

El principal uso que tendrán estos Stencils, o producto, para la las brigadas muralistas de la Juventud Socialista, será pintarlos en los muros de sus comunas, en lugares

que posean una gran circulación de gente, cubriendo la mayor cantidad de espacios posibles, generando también cuadros de repetición en los muros, logrando así una mayor captación los mensajes que se quieren transmitir. Los Stencil no se verán como un mensaje político, si no que será un mensaje visual distinto al que acostumbran a mostrar los partidos políticos en Chile, y en este caso, distinto a los que posee la Juventud Socialista. Serán Stencil con un alto grado estético contemporáneo, sumado a las atractivas características propias de la técnica. Con estos se intenta en una primera instancia llamar la atención del target, para luego en segunda instancia generar algún tipo de sentimiento positivo y de participación hacia quien emite el mensaje, la Juventud Socialista de Chile.

La función persuasiva del mensaje esta a cargo de la retórica de la imagen, que será la encargada de dar sentido al mensaje dotándolo del atractivo comunicacional contemporáneo al cual los jóvenes están acostumbrados. A través de la retórica visual se generará un mensaje capaz de persuadir al target, guiándolo hacia un cambio de mentalidad respecto de como ve la política del país en la actualidad.

Esperamos que estos jóvenes adolescentes, a quienes irá dirigida este proyecto, sean capaces de captar esta nueva propuesta visual y logren simpatizar con los ideales de las juventudes socialistas. Creemos que el no estar inscrito en los registros electorales y no participar de los acontecimientos

políticos, se debe a una percepción negativa de las imágenes políticas que existen en el inconsciente colectivo de los ciudadanos. Esta visión es la que deseamos cambiar a través de la retórica y de una gráfica atractiva y contemporánea. El fin es lograr dar el gran paso en la mente de los jóvenes adolescentes, desde ver una política aburrida, desgastada y descontextualizada, a ver una política cercana, contemporánea y atractiva, con la cual se sientan identificados y de la cual quieran hacerse partícipes y activos en la sociedad, generando cambios importantes en sus entornos a través de una mayor participación.





**MARCO TEORICO**



### III MARCO TEÓRICO

#### El concepto de Stencil

##### Definición

El Stencil es una técnica de decoración que emplea una plantilla a la cual se le ha recortado una zona, para aplicarle pintura en spray con la forma de la misma zona recortada. Esta plantilla posee zonas abiertas y cerradas, siendo la mejor forma de crearla, recortando la imagen deseada en un soporte rígido, así el dibujo aparecerá como un espacio abierto con zonas sólidas alrededor. La plantilla así obtenida se sitúa sobre una superficie y se aplica la pintura spray sobre ella, las zonas de pintura que llegan a la superficie inferior quedan limitadas a la forma de los huecos de la plantilla, creando así la imagen deseada.

##### Origen del Stencil

Lo inicios del Stencil se remontan a los inicios de la historia del hombre en las cuevas prehistóricas, una de las principales cuevas es la tallada por la erosión en los elevados paredones que acompañan al valle del río Pinturas en el noroeste de la provincia de Santa Cruz, en Argentina, esta cueva posee varios aleros, y presenta en su interior pinturas rupestres realizadas durante un extenso período que va desde los 13.000 a 9.000 años atrás.



*Cueva de las Manos. Santa Cruz, Argentina.*

En tales pinturas se observan figuras que reproducen elementos relacionados con la vida cotidiana de antiguos pueblos cazadores recolectores, de todas ellas las más célebres y antiguas son las siluetas en negativo de las manos. Estas siluetas, que en ciertos casos aparecen superpuestas, fueron realizadas por antiguos métodos de aerografía, en el que el color se aplicaba en forma de aerosol soplado a través de los huecos de pequeños huesos de animales. El significado de tales representaciones es actualmente hipotético, aunque se cree que formarían parte de un ritual en el cual se intentaba una unión mística entre los participantes y las fuerzas telúricas, también se cree que fueron realizadas con intención de perpetuidad por quienes dejaron la huella de sus manos. Existe también en el interior de las cuevas, impresiones en positivo de las manos, es decir, logradas mediante el apoyar la palma de las manos con pintura en las paredes.

La gama de colores dominantes es la que involucra al rojo, ocre, amarillo, verde, blanco y negro. Se confeccionaban con frutos, plantas y rocas molidas. También se usaba la sangre de los animales cazados.

Los temáticas de las cuevas responden a tres períodos distintos, el más antiguo es rico en escenas de caza, en el período intermedio sobresalen las manos que se encuentran acompañadas secundariamente por la representación de animales aislados y en el último período la temática preponderante es la de motivos geométricos con significado misterioso.

Estas obras fueron descubiertas para la cultura occidental en el año 1876 por el explorador argentino Francisco Pascasio Moreno.

La técnica del Stencil como lo vemos es un forma de arte creada por el hombre como una forma de perpetuar su existencia, una fenómeno que fue sucediendo a lo largo de toda la historia, repitiéndose en la Antigua Roma, retomándose y alcanzando mayor grado de popularidad en Estados Unidos durante la década de 1960, cuando muchos artistas utilizaban como medio de expresión los colores puros y las imágenes de contornos marcados.

Esta técnica no solo se ha sostenido a lo largo del tiempo, si no que también se ha propagado por diferentes culturas, es por esto que trabajos en Stencil se han visto en los últimos

años en países como Inglaterra, Estados Unidos, España, Francia, México, Brasil y Argentina mayormente.

El Stencil era muy corriente en China y Japón para marcar los embalajes con sellos y caligrafía. Este sistema se ha empleado también para colorear grabado a fibra y grabado al aguafuerte, utilizando diferentes plantillas para los distintos colores. También se utilizó por el año 1940, en manos de fascistas italianos para sus campañas políticas. En 1968, para el "Mayo Francés" se adopta como técnica de intervención en el espacio público, al igual que en movimientos revolucionarios mexicanos y vascos en 1970. Pero la historia moderna del Stencil, entendida como movimiento global de arte guerrilla, parece haber surgido como reacción al avance de la contaminación visual. Desde entonces, casi accidentalmente, ocupó espacios de oposición frente a asuntos políticos.

## El Stencil en Chile

En Chile el fenómeno del Stencil no parece tener un motivo o razón específica para establecerse, mas bien parece haberse establecido al igual que el graffiti neoyorquino, a base de referentes extranjeros, es decir se habría detectado el fenómeno y luego adaptado a nuestra propia cultura.



El anonimato y clandestinidad han sido determinantes en la existencia y permanencia de los Stencil, pero también nos han dificultado la investigación, y el poder conocer más de quienes ejercen este arte en nuestro país.

Como dice Pablo Berríos González en un artículo web, “La historia del desarrollo del stencil graffiti es relativamente corta en duración, pero algo intensa. Sin embargo, intentar trazar una historia del stencil graffiti en Chile, o en cualquier país, resulta necesariamente precaria debido a que el lugar donde esta expresión gráfica se desenvuelve fundamentalmente es en los muros de la ciudad: las fuentes son borradas sistemáticamente de “la memoria del ordenador” y podemos asistir a ella sólo si han sido capturadas fotográficamente, si se han transformado en imágenes. No contamos con muchas fuentes fidedignas del fenómeno, pero sí con una amplia base de datos que nos pueden hablar de él. No intentaré definir su historia, sino más bien explicar como ha surgido éste en Santiago y esgrimir ciertas variables que predeterminan la explosión de esta actividad durante los últimos tres años” (1). Además, en Chile no hay datos concretos sobre su aparición como técnica ni concepto y mucho menos existe una reflexión teórica sobre el tema.

---

(1). BERRÍOS González, Pablo. “Stencil Graffiti en Chile”, [en línea], Dossier de Arteamérica, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: [http://www.arteamerica.org/11/dossier/berrios.htm#\\_ednref3](http://www.arteamerica.org/11/dossier/berrios.htm#_ednref3)

Existen antecedentes en una memoria encontrada en la biblioteca de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, de Pedro Celedón (2), que nos habla de unos Stencil casi desconocidos realizados el año 1998 en la comuna de Ñuñoa, por el grupo “La Nada”.

También podemos conocer sobre un grupo que son los más probables pioneros del Stencil en Chile, por allá por el año 1983. Francisco Fabrega y sus compañeros de Universidad, veían el acto de pintar en los muros como una forma de expresarse en esa oscura realidad que se vivía por aquellos años, claro que de una forma alternativa a lo que eran los grupos extremos de oposición, e incentivados por sus propios intereses, tal como es el espíritu del stencil. De todos modos no hay certeza de que sean estos los inicios de las brigadas de Stencil en Chile, ya que en los años setenta ya realizaban Stencils políticos con rostros emblemáticos para la época.

Después de este pequeño movimiento, parecen haber desaparecido este tipo de manifestaciones hasta finales de los 90's cuando aparece un gran stencil de una mano izquierda, con la frase “Jóvenes con Lagos”, uno de los slogan de la campaña presidencial de Ricardo Lagos Escobar. Este pudo haber sido el renacimiento de la técnica en el terreno de la propaganda política, área en la cual ya tenía fuertes antecedentes en Europa, sin embargo el resto de las campañas y las posteriores siguieron utilizando brochas y

---

(2). CELEDON, Pedro. El grabado urbano: un no-objeto de arte, tesis para optar al grado de Magíster en Artes c/m en Teoría e Historia del Arte. Universidad Diego de Portales. Santiago, 1998.

rodillos desaprovechando las ventajas de reproducción que caracteriza al Stencil, dada por el uso de plantillas.



Figura 1. “*Jóvenes con Lagos*”.

Con el tiempo y conforme avanza la popularidad del Stencil en el mundo entero, el fenómeno comienza a desarrollarse también en territorio nacional, con principal participación en Santiago y Valparaíso, masificándose principalmente gracias a la existencia de innumerables referentes y autores, a los que se puede acceder a través de internet, principal ventana al tema del Stencil en el mundo.

Un año más tarde, el 2000, comenzó a reaparecer el Stencil en Santiago, poco a poco y con mensajes muy personales por parte de sus autores, que a veces llegan a ser indescifrables

para el transeúnte, se empieza a masificar el uso de esta técnica, y la popularidad del Stencil en el mundo entero también ayuda a que se establezca en Santiago gracias a Internet, la que posibilita la difusión de este fenómeno a nivel mundial.

Desde ese momento hasta el día de hoy, han ido apareciendo lentamente diseños de autores anónimos que en ocasiones ni siquiera presentan un seudónimo. Debido a esto es difícil esclarecer cuales son los motivos que impulsan a las personas a pintar Stencil en Santiago. Poder saber si se influenciaron por alguien o algo específico y con que fines lo hicieron. Esta claro que los ejecutores antes que su nombre o motivaciones prefieren referirse a su mensaje y estilo personal, sin embargo la mayoría responde a la necesidad de expresarse ante fenómenos personales y colectivos, como el descontento social o la saturación visual de la calle, aunque cada uno con diferente opinión y mensaje.

El Stencil tiene como fin el comunicar un sentir personal a toda la comunidad sin importar su aprobación o rechazo, más que un afán de reconocimiento consiste en exponer una visión personal al resto, es en cierta forma el hacer público un mensaje de una manera visualmente atractiva.

Establecer cuales fueron los primeros Stencils en Chile es muy difícil, ya que la mayoría de las imágenes que podemos encontrar son anónimas, lo que sabemos es que sus inicios

son clandestinos y en forma de protesta o de negación a lo impuesto, entendemos que se acudió a la técnica utilizando frecuentemente la ironía y el humor como vehículo. Es expandida en nuestro país principalmente por jóvenes de entre 14 y 28 años.

La historia del Stencil es la historia de la fascinación por las cosas que puede llegar a decir una pared, también es la historia de una expropiación, ya que hoy en día los ejecutores del Stencil, usan las armas de la publicidad corporativa. Si bien la técnica nace en las cuevas paleolíticas, en el siglo XX comienza a tener uso político, y sólo en los últimos dos o tres años las paredes de nuestra capital empezaron a ser partícipes de este fenómeno estético, político, social, pintadas por pequeñas brigadas provistas de moldes y pintura en spray.

Es difícil seguir la evolución del Stencil, más allá de su prehistoria que como ya sabemos es la Cueva de las manos. Esta técnica cobra un sentido de propaganda política por primera vez en Chile por los años 1970 a 1973, cuando se estampaban los rostros contrastados de Salvador Allende y del "Che" Guevara en papel y luego se pegaban en paredes de espacios públicos. El problema es que el registro de estas obras es desconocido, pero este anonimato no es casual, al contrario, es parte también del arte del Stencil y de la difusión política.



Figura 2. *Stencil Salvador Allende, 1970 - 1973*

A la fecha, se cuentan por lo menos dos exposiciones de Stencil en Santiago. En Julio de 2005 se llevó a cabo en un desaparecido centro cultural del centro de Santiago, una convocatoria abierta a la mayor cantidad de artistas del Stencil bajo el nombre de "Al Abordaje Stencil", además de un concurso de diseño de Stencil llamado "Stencils Chilenis". Para este año 2007 se espera el lanzamiento del libro "Santiago Stencil" libro de Edwin Campos(3), en el cual hace una recopilación de Stencil a través de un llamado público a enviar trabajos a través de Internet, fotografías que fueron recopiladas y seleccionadas, para dar vida a este libro.

---

(3) Edwin Campos, Diseñador Gráfico de la Universidad Diego Portales. Reconocido por su libro recopilatorio de Stencil, STGO STENCIL.

## Stencil y la Juventud Socialista

Desde la fundación de la Juventud Socialista en Chile, hace ya más de 7 décadas, se han utilizado distintas formas para promover sus temáticas y adherir jóvenes que se identifiquen con sus ideales. Han existido diferentes brigadas a lo largo del país, las cuales realizan estas actividades, pero siempre bajo la misma temática revolucionaria, utilizando la técnica del muralismo. Es precaria la relación que existe entre las juventudes socialistas y la técnica del Stencil, o son pocos los registros que existen de este fenómeno.

Esta declaración no se basa en la existencia de material que muestre este vínculo, si no en la inexistencia de éste. Sabemos que la forma de propaganda ha sido siempre bajo la misma temática, en esto no hay duda, y es también lo que nos permite aventurarnos a una nueva propuesta con relación a la técnica, una técnica diferente, bajo una moderna temática, apoyada en la retórica de la imagen.

## Brigadas de Stencil en Chile

De lo que si hay claros registros en Chile, precisamente en Santiago, es de las primeras brigadas que se dieron a conocer con sus trabajos en la calle, tenemos a la brigada "Contragolpe" y a la brigada "1986", con Stencil de muy buena calidad. Cabe mencionar que estos colectivos son a su vez los que exploran por primera vez la utilización de la policromía y los grandes formatos en la capital. Internet

ha permitido una mejor organización entre las brigadas de Stencil, pero sigue siendo precaria la actividad de difusión, ya que no hay mucha información cien por ciento fidedigna de estos grupos, y tenemos certeza de que es necesario crear y organizar brigadas que desarrollen un trabajo coordinado y lícito, que confiera un posicionamiento serio dentro de la urbe a ésta expresión artística, para que sin perder su esencia de reserva, pueda ser reconocido su aporte al desarrollo y la cultura visual de nuestro país.

## Morfología en Diseños de repetición en Stencil

Conocer las técnicas de la práctica del Stencil involucra muchas áreas, una muy importante, es la secuencia de repetición que se practica con estas imágenes. Cuando plasmamos una imagen, podemos lograr llamar la atención de un transeúnte, llevarlo a pensar o cuestionarse respecto de diferentes temas, se vuelve indispensable saber que con una secuencia de repetición se puede lograr un efecto mucho más profundo y generar una dinámica mucho más atractiva en la gráfica. Por esta razón analizaremos esta área, como una forma de expresión dentro del Stencil. Ha sido la repetición una técnica que ha penetrado en gran parte de las formas artísticas sobreviviendo en un clima de constante cambio y novedad, donde también el diseño y el diseñador se han convertido en efectos muy vendibles.



Tomando las palabras de Peter Phillipps haremos un acercamiento a lo atractivo y deseables que se vuelven los diseños de repetición para el ojo humano. "La colocación de la etiqueta de "diseño" a cualquier producto inspira a esta de una consistencia y deseabilidad inmediatas. Definiciones como "ropa de diseño" y "diseño de arquitecto" se han convertido en frases de nuestro tiempo. Sin embargo, el diseño, no puede considerarse solo como un valor añadido, ya que desempeña un papel integral en todo el proceso, desde la fase del concepto inicial pasando por el desarrollo hasta la fabricación y la venta. En una cultura tecnológica moderna, la estructura y el orden son elementos especialmente claves"(4).

Pero esta deseabilidad la generan principalmente los diseños de repetición que se han utilizado en la ornamentación, la decoración y el diseño desde la Antigüedad. Se pueden detectar desde los tiempos antiguos y clásicos a través de los periodos gótico y victoriano. "Un diseño puede definirse como un diseño compuesto por uno o más motivos, multiplicados y dispuestos en una secuencia ordenada, y un motivo singular como una unidad con la cual el diseñador compone un dibujo repitiéndola a intervalos regulares sobre una superficie. El motivo en si mismo no es un diseño, pero se usa para crear diseños, que serán diferentes según como se organice el motivo"(5). En la técnica del Stencil, ésta

---

(4) PHILLIPS, Peter. Bunce, Gillian. Diseños de repetición: Manual para diseñadores, artistas y arquitectos. Barcelona: Gustavo Gili, 1996. p. 6.

(5) Ibid.

secuencia de repetición logra un impacto visual directo, entendiéndose que una imagen es un mensaje claro y persuasivo, y la repetición de este en continuidad logra un mayor impacto de atención. La repetición como una corriente artística ha logrado llevarse a otras áreas como el marketing o merchandising, con el objeto de promover de mejor forma una idea o producto.

Este estudio del lenguaje de las repeticiones y su construcción es un excelente punto de partida para la investigación de una forma fascinante de exploración y que puede proporcionar un estímulo vital para el proceso creativo.

La composición tiene un papel importante en la vida imaginativa de todo diseño. Los trazados de repetición son un elemento crucial en el diseño de motivos y constituyen un método de organización usado en muchas áreas del diseño relacionadas con la ornamentación. Estas ornamentaciones permiten que un diseño se extienda en cualquier dirección para crear un dibujo ininterrumpido. El diseño es potencialmente infinito, y un motivo bien diseñado siempre gana con la repetición. Debe poseer tres cualidades esenciales: belleza, imaginación y orden. Sin el orden que se deriva de las composiciones de repetición bien logradas, ni la belleza ni la imaginación podrían siquiera expresarse.

"El diseño existe no como un solo motivo unitario o imagen a reproducir, sino como un motivo repetido continuo. Esto se hace mas evidente cuando se diseñan tejidos,

recubrimientos de pared, laminados, alfombras y baldosas, en los que la repetición es parte integrante del proceso de diseño y fabricación. Sin embargo, también es evidente en muchas otras disciplinas artísticas, desde la pintura a la arquitectura. Los artistas han usado siempre principios y formas geométricos, reconociendo el valor del equilibrio, la armonía, la precisión geométrica y la simetría". (6).

Muchos artistas plásticos y artistas gráficos han sentido preocupación por los principios de la armonía y el orden, Leonardo da Vinci y Alberto Durero por ejemplo, demuestran esta pasión por la multiplicación de elementos representado en muchas obras. Trabajando a partir de figuras geométricas abstractas tomadas de mosaicos árabes y formaciones cristalinas, se desarrollaron innumerables figuras realistas, que, unidas en series simétricas continuas, se podían repetir infinitamente.

Victor Vasarely, Andy Warhol y Bridget Riley, usaron la repetición como medio para transmitir mensajes determinados a través de sus imágenes. Por ejemplo Andy Warhol con "200 latas de sopa Campbell" como con muchas otras, creó múltiples representaciones para negar la significación del motivo individual e introdujo el proceso mecánico para eliminar el preciosismo que por lo general se asocia a la obra de arte original.

---

(6) PHILLIPS, Peter. Ibid. p. 7.



Figura 3. 200 latas de sopa Campbell. Andy Warhol

El diseñador se esfuerza en transformar la naturaleza superficial, obvia y estática de las repeticiones en la consecución de dibujos que tengan ritmo, armonía y un elemento de sorpresa, se intenta que las formas se mantengan vivas a pesar de su inacabable repetición.



Figura 4. *Botellas verdes de Coca-Cola, 1962. Andy Warhol*

La actitud de respuesta rápida de nuestra sociedad en todos los ámbitos de la comunicación, exige la rápida producción y rentabilización de nuevos diseños. Este hecho ha impulsado la utilización de un arte como el Stencil, que con los atributos y características que este posee, es fácil de difundir, abaratando costos y con rápidos resultados.

Este fenómeno, una vez detectado lo han valorado en diferentes áreas a través del tiempo, gracias a sus características, las que le han servido para permanecer en la historia.

## Retórica de la Imagen

Cada práctica concreta posee una serie de herramientas que le son propias y que la definen como tal, la profundidad de campo, la nitidez y el enfoque en la fotografía; el color, la textura y la pincelada en la pintura; la línea, la mancha y el claroscuro para el dibujo. Se trata de elementos básicos que en cada caso pueden jugar un papel significativo en el conjunto de la obra. Es a partir de ellos, que podemos hablar de lenguaje visual. Estos elementos básicos son la materia prima de toda configuración visual, que estará formada por elecciones y combinaciones selectivas, basadas en la estructura misma del trabajo gráfico que es quien determina, en última instancia, qué elementos gráficos estarán presentes (morfología), como se relacionarán entre sí (sintaxis) y con que énfasis (retórica).

La existencia del lenguaje visual propicia el concepto de retórica visual. Al igual que su contrapartida hablada, la retórica visual tiene sus propias figuras y su forma de utilizarlas. Podemos encontrar dos manifestaciones de retórica, la primera hace referencia a la técnica y se basa en las figuras derivadas de la oratoria clásica, tales como la metáfora, la metonimia y la hipérbole, la segunda se relaciona con el modo de utilizar este lenguaje para persuadir, influir o agradar.



Consideraremos la segunda, para con esto poder comprender la dirección que posee la retórica de la imagen para el proyecto. Esto ya que nos interesa hacer hincapié en la capacidad propia a los elementos formales del lenguaje visual para dar carácter a una imagen, ejercicio que nos parece previo a cualquier otro y sobre el cual creemos que se fundamentan las figuras retóricas.

Por otro lado, las relaciones formales se formulan a un nivel puramente perceptivo, que posteriormente adquieren un carácter más existencial aunque ligado a modelos culturales de representación, alcanzando el nivel donde puede manifestarse la subjetividad del autor, que se hace explícita mediante la elección de una o varias formas.

Se debe aprender a diferenciar entre la imagen connotada y la denotada, en los elementos visuales derivados de ellas, es un proceso que debemos realizar para poder tratar las piezas gráficas como un conjunto, pero a la vez conocer las capacidades individuales de cada una de las partes.

Se debe llegar a reconocer una serie de factores cuya frecuencia y universalidad permitan la clasificación en grandes grupos diferenciados por alguna cualidad expresiva propia. El objetivo es llegar a entender la especificidad propia de la comunicación visual como un lenguaje que posee una cierta gramática, pero que puede ser hablado de diferentes maneras.

El significado final de una imagen no reside sólo en los efectos acumulativos de una disposición dada de los elementos morfológicos básicos, sino que se deriva de su interacción con el proceso de percepción de la imagen, tal como hemos descrito con anterioridad. El resultado final dependerá tanto de las estrategias compositivas del autor como de la respuesta del espectador a una configuración dada de elementos, entregada por su propia experiencia.

Suponemos que nuestros espectadores lograrán captar las imágenes, tal vez no en su concepto literal, pero sí en el trasfondo imaginario de cada receptor.

### **Técnicas Visuales**

En todo proceso gráfico el contenido es inseparable de la forma. La forma es aceptada por el contenido y viceversa. Es por ello que podemos considerar las técnicas visuales como, los medios esenciales de que disponemos para ensayar las soluciones disponibles respecto a la expresión compositiva de una determinada idea o concepto, el resultado final es siempre un proceso de experimentación y elección cuya finalidad es lograr una solución gráfica a través de una técnica lo más acertada posible para la expresión de un contenido o una idea. Llamaremos "estilo" personal de cada autor, al proceso que posee su origen en una serie de elecciones características que le son propias al autor.

## Conclusiones de la Investigación

Ha sido fascinante enterarnos de las intervenciones de la técnica del Stencil en la historia de la humanidad, las razones que han llevado al hombre intentar perpetuar su existencia en éste mundo como individuo y como especie, cuales han sido las formas y herramientas que ha utilizado para lograrlo, nos parece digno de rescatar que esa forma siga aún vigente, en un mundo cada vez más tecnológico, ésta naturaleza del hombre es la misma que se ha ido mostrando en toda la historia, con mejoras y perfeccionamiento en sus lenguajes, una evidente evolución que se va diferenciando en cada tramo histórico que ha rescatado la técnica, pero lo más asombroso es que como forma, sigue siendo original.

La capacidad de generar transformaciones en diferentes culturas y lograr sostenerlas en el tiempo, formar parte de los acontecimientos históricos, ser un vocero de sucesos en la clandestinidad. Los estudios nos han dejado muy en claro la importancia del Stencil en las sociedades, nos ha confirmado que si ha sido utilizado y mantenido por tantos años, hay razones de sobra para que el proyecto **STNCL SCLST** lo utilice como técnica y prospere. El Stencil en todas sus formas, ha demostrado ser la técnica y producto final ideal para difundir las temáticas de la Juventud Socialista, integrado a una retórica visual que sabemos, comunicacionalmente la efectividad que posee, dichos elementos que conformarán este todo, solo nos confirman el éxito, era necesario profundizar en los temas mencionados para reafirmar nuestra confianza en este proyecto, que como teoría es totalmente viable.





• MARCO CONCEPTUAL



## IV MARCO CONCEPTUAL

### Conceptualización

El por qué, el cómo, a través de qué y cuantos, son algunas de las interrogantes que válidamente se puede plantear cualquier persona respecto de este u otro proyecto. Desde el punto de vista de un lector u observador ajeno a la disciplina, los proyectos de comunicación visual se vuelven un tanto complejos de entender por quienes no manejan el lenguaje. En ésta etapa, la conceptualización, se determinan todos los pasos presentes en la etapa proyectual, para que el lector, pueda ir adentrándose en la materia, evitando encontrarse de un momento a otro con conceptos que no están previamente definidos.

## Tipología y referentes

Los referentes tipológicos son por decirlo de algún modo, los antecedentes visuales que necesita el proyecto para fundamentarse, con estos referentes se logran determinar los estilos gráficos a seguir, se determinan los colores, las formas, que podrán servir para definir la línea gráfica del proyecto. Es en base a estos referentes, a su análisis y al aporte personal del diseñador que se obtienen propuestas nuevas, las se convierten en un aporte para la disciplina.

## Temática

Entendemos como temática, la forma en la cual serán comunicados los mensajes visuales del proyecto. Considerando que de una u otra temática dependerá el grado de acercamiento que se pueda lograr hacia el público objetivo.

## Composición del proyecto

### Selección de Temas a Comunicar y Conceptos a Graficar

Los conceptos en los que se basa el proyecto, son en los cuales sostiene su accionar político la Juventud Socialista de Chile. Estos deberán ser desarrollados gráficamente a fin de que representen a través de un lenguaje contemporáneo las ideas socialistas.

## Análisis Retórico

Se utilizará la retórica de la imagen como principal aliada en la forma de comunicar estos conceptos socialistas, analizando desde su perspectivas los mensajes.

## Estilo Gráfico

El estilo gráfico a utilizar en el proyecto posee una gran carga política y social, es una forma de expresión urbana que no pasa desapercibida. Éste es uno de los factores principales en la elección del Stencil, como estilo gráfico para enfocar la comunicación a los jóvenes adolescentes.

## Bocetos

A través de los bocetos se plantearan alternativas en cuanto a formas, colores, tipografías y disposiciones espaciales. Es una etapa de prueba en la cual se definen los lineamientos de diseño y la gráfica del proyecto.

## Nombre y desarrollo del logotipo

La creación de un nombre para el proyecto es tan importante como la imagen que posea este. Se deben considerar principalmente las características del emisor del mensaje, con la finalidad de lograr transmitirlos a través del logo, además de poseer conocimiento previo de a quien irá dirigido el mensaje, sus características, sus gustos, su estilo,

su actividad, el sexo y la edad entre otros. El logotipo del Proyecto **STNCL SCLST** fue diseñado en base a una retícula inscrita en una circunferencia, con cuatro guías verticales, y una horizontal, las que determinan los espacios y las formas de las letras.

## Producción Gráfica

### Formatos de imagen

Al utilizar la técnica del stencil se debe tener en cuenta las características que posee su realización respecto de cada forma y tamaño a desarrollar, principalmente por que cada uno de los formatos posee fines determinados, y es necesario conocerlos para no caer en errores en la práctica.

### Requisitos técnicos

Es necesario, como lo fue con los formatos, definir los aspectos o requisitos técnicos de la utilización del stencil para los fines de este proyecto. Hay que conocer y manejar ciertos instrumentos, materiales, y diversos factores que con la experiencia en la creación de moldes y en la aplicación de éstos se van dominando.

## Desarrollo de los Componentes Gráficos

El desarrollo de estas piezas gráficas implica un gran trabajo tanto computacional como manual, el desarrollo de los componentes gráficos del proyecto, sugiere un gran compromiso con cada paso a seguir, ya que a través del cumplimiento de estos, resultará un producto final acorde a las necesidades comunicacionales del proyecto.

### Tipografías

Si bien el logo del proyecto **STNCL SCLST** no esta diseñado en base a una tipografía. Las piezas gráficas si se componen, tanto de imagen como de texto, y es en base a las características de la técnica y del *target*, que se proponen y seleccionan las alternativas más acordes con las necesidades comunicacionales y visuales del proyecto.





**FUNDAMENTOS DEL  
PROYECTO**

## V FUNDAMENTOS DEL PROYECTO

### 1 La elección del tema

#### Motivaciones

En la infinita búsqueda de los seres humanos por encontrar una razón del por que de nuestras acciones, cuales son las motivaciones que nos llevan a tomar ciertas decisiones, lo mas complejo es encaminarnos por alguna senda, que sin ver mas allá confiamos en que nos llevará a lo que creemos pueda ser el éxito de un proyecto o la solución de una problemática, en lo personal el interés surgió de la interacción de una serie de motivaciones personales, sumadas a aptitudes e intereses, las cuales convergen en "Stencil Socialista" o **STNCL SCLST** .

En primer lugar, está el interés por el Stencil como técnica de expresión urbana, interés principalmente dado por las características que posee la técnica, que la convierten en una herramienta muy útil y poco utilizada en la actualidad en la comunicación visual. El Stencil como vehículo de comunicación puede llegar a ejercer importantes reacciones en un determinado grupo objetivo, según el tipo de mercado que se quiera abordar.



Es también una herramienta más que se incorpora como técnica contemporánea dentro del diseño gráfico y que resulta óptima al momento de abordar, por ejemplo la comunicación de un partido político, ya que los partidos a lo largo de la historia han expresado sus ideologías en los muros de las ciudades, desarrollando un lenguaje propio dentro de la urbe, el que ya es muy reconocido por gran parte de los ciudadanos, del cual el Stencil hoy forma parte íntegra, como una extensión mas del arte callejero.

En segundo lugar está mi interés por la comunicación publicitaria, y en especial por quien hace de ésta comunicación una forma atractiva y penetrante, la Retórica de la imagen, la que constituye un modo efectivo de interpretar ideas y conceptos, logrando en el destinatario un cambio de actitud, hacia uno que se busca y espera. La retórica como herramienta de creación de mensajes visuales posee esa capacidad que buscamos desarrollar en este proyecto, a través de la cual esperamos lograr una postura positiva en nuestro público objetivo.

En tercer lugar está mi apego al socialismo como ideología política. Este factor es sin duda decisivo para mí al momento de desarrollar el tema, puesto que deseo contribuir tanto hacia la comunicación visual de mi país, como con mis ideales políticos, desarrollando el proyecto desde el área que domino, como profesional de la Universidad de Chile.

Como profesional tenemos un deber hacia el país y su desarrollo, esto ya que contamos con los conocimientos, aptitudes y capacidades para formular proyectos que mejoren desde la comunicación visual las diferentes áreas del desarrollo de nuestra nación. Es por esto que a través nuestro conocimiento y contando con las herramientas necesarias, buscaremos ponernos al servicio de la Juventud Socialista de Chile, para que ésta pueda comunicar su ideología a través de sus temáticas, con un lenguaje visual atractivo y contemporáneo, acorde a la realidad de los jóvenes adolescentes de nuestra capital.

### El tema en particular

Es sin duda, por lo menos para mí, muy interesante ver la cantidad y gran variedad de rayados que existen en la actualidad en los muros de Santiago, ya sea caminando por mi comuna, por el barrio de algún amigo o por mi lugar de estudio, siempre hay muros que expresan algo. Muchas veces no sabemos bien que es lo que dicen, otras veces no sabemos si en realidad dice algo, lo único que podemos saber es que ese rayado o pintado lo hizo alguien, una persona que tuvo la motivación de plasmar en ese muro un mensaje, mensaje que podemos ver e intentar ignorar, o bien podemos darle un sentido cualquiera, pero que sin duda alguna, de todos modos veremos.



Como decía, resulta muy atractivo, ver la cantidad de estilos que se forjan en una muralla, es asombroso ver que muchos de estos estilos van fuertemente ligados a movimientos sociales, otros a movimientos políticos, a tribus urbanas, a estilos musicales, a grupos organizados o simplemente a personas que buscan expresarse individualmente. Y es por ello que coexisten variados tipos de expresiones creadas en los muros, soportes que nos acompañan en nuestro andar por las calles a través del tiempo.

Sólo por nombrar algunos podríamos hablar de los punks y sus rayados con mensajes en contra del sistema, de los hippies con sus mensajes de amor y paz, a los pobladores exigiendo al gobierno el fin de la pobreza, a las brigadas con sus murales sociales, a los hip-hop con sus graffitis, a los colectivos o brigadas de Stencil con variados mensajes, a los partidos políticos y sus mensajes propagandistas, y a muchos otros.

De todas las formas que existen, el Stencil me ha logrado cautivar por su simpleza en la técnica y la profundidad de su expresión. La motivación del Stencil a diferencia de otros estilos no va ligada a un movimiento en particular, ni nace como modo de expresión de una corriente específica, ni posee mensajes determinados, es más bien un medio para alcanzar un mensaje con fines principalmente estéticos, dicho de otro modo, el Stencil es una forma, para alcanzar un fondo.

El Stencil como decíamos, no posee un mensaje en particular al que le deba su existencia ni su presencia, si no más bien depende del propio ejecutor y hacia quien desee enviar su mensaje, es por esta característica que el Stencil suele plasmarse en mensajes irónicos contra la política, como forma de protesta y de negación de lo impuesto, también como sátira hacia el culto y adoración de imágenes religiosas; como protesta pro vida animal y medio ambiente. También en gran parte del mundo se pueden apreciar como fascinantes intervenciones urbanas.

Si a lo anterior sumamos los diseños que se apoyan en la retórica visual como forma atractiva de entregar las imágenes al destinatario, que estamos seguros impactarán por su estética en primera instancia, para luego dar paso al mensaje con contenido penetrante. Generan una propuesta que inspira al compromiso no sólo con la comunicación visual, si no que también un compromiso social, que a través de un lenguaje visual contemporáneo y atractivo, pretende captar la atención de un potencial joven adolescente adherente, también comprometido con su sociedad.

De este modo es como puedo ayudar a difundir la ideología socialista a través de mi comuna, de mi ciudad y por que no, en un mediano plazo, también de mi país.

## 2 La elección del soporte y formato

### El soporte

El Proyecto será sustentado en su en gran parte por un sistema de piezas gráficas, las que serán pintadas en los muros de las comunas socialistas de Santiago, a través de la técnica del Stencil, y cuyo fin es dar a conocer las principales temáticas que atañen en la actualidad a la Juventud Socialista de Chile.

La elección del Stencil como soporte de estas piezas se basa principalmente en tres razones.

La primera es el gusto personal por la técnica, la que conozco y con la cual he trabajado, conozco el alcance y la cobertura que puede llegar a tener un mensaje en Stencil, además como decía, he trabajado con el Stencil desde hace un par de años, manejando muy bien todos los aspectos tanto técnicos como prácticos necesarios para llevar a cabo proyectos de mediana y gran envergadura. No está demás decir que dentro de mi experiencia con el Stencil he tenido excelentes resultados, tanto estéticos como comunicacionales, los cuales son una sólida base para reafirmar esta práctica y elección de la técnica.

En segundo lugar, considero la elección del soporte como una solución óptima si consideramos, ya no subjetiva, sino que objetivamente los atributos y características morfológicas propias del Stencil. Este nos entrega un mensaje

fuerte, directo, bien definido y contrastado, características imprescindibles al momento de comunicar y dar a conocer un concepto, o una temática de forma clara. Cuenta también dentro de sus propiedades con la facilidad de repetición en serie, facultad también imprescindible al considerar la gran cantidad de muros que deben y suelen pintarse en cortos lapsos de tiempo, en determinadas campañas sociales o políticas.

La última razón, por la cual he elegido el Stencil para desarrollar este proyecto, es muy importante y se basa en la directa relación que posee el Stencil con su ejecutor, tanto al desarrollarlo el mismo de forma manual, como al tener que costear su producción, es decir, cualquier persona puede desarrollar un Stencil si tiene una idea que desee comunicar y dinero para los materiales indicados. El bajo costo que requiere su elaboración nos permite algo esencial desde mi punto de vista, que es poder llevar a cabo este proyecto de forma real, sin depender de elementos externos, como pueden ser contrapartes que otorguen el financiamiento.

### El formato

Como todo producto de diseño, el Stencil posee diversas características, conceptuales, estéticas y técnicas, las que nos llevan a emplearlo en funciones específicas. Estas características nos entregan resultados orientados a un uso determinado del producto. En el caso de las temáticas de

la Juventud Socialista de Chile, éstas son determinantes a la hora de conocer el pensamiento ideológico del joven Socialista de Chile, y sin duda, que el partido a través de ellas necesita darse a conocer, con el fin de marcar presencia como partido de gobierno o captar nuevos simpatizantes dentro de las fronteras de nuestro país.

Dentro de éste marco es que el proyecto **STNCL SCLST** busca mostrar estas temáticas, desempolvadas un poco, o bastante, y darlas a conocer a las personas, a los jóvenes, pero desde una nueva óptica, desde la visión de un profesional de la comunicación visual, proponiendo así nuevas formas, nuevos soportes, nuevos formatos, dándolas a conocer de modos inusuales, mostrándolas no solo al que le interese verlas, ya que para eso los socialistas cuentan con un periódico, con artículos en revistas o con su sitio web. Este proyecto busca a través de estas alternativas gráficas, que la retórica del partido socialista se abra al imaginario juvenil contemporáneo, aplicando estas temáticas a los muros de las comunas socialistas, tal cual lo hacen para sus campañas, pero ésta vez con un nuevo lenguaje, atractivo y por sobre todo contemporáneo.

El Stencil como técnica posee un formato muy establecido, el que está supeditado al tamaño de la impresión, por esto el tamaño carta es el que podemos ver con presencia preponderante en las calles de la capital. Pero sin duda alguna, la impresora casera es una limitante técnica ciertamente superable, ya que basta con unir varias hojas

impresas para tener un Stencil de mayor tamaño o bien se puede plottear las imágenes, método también bastante utilizado en brigadas de Stencil.

Este proyecto está conformado en base a tres formatos diferentes para una misma pieza gráfica, el muy común tamaño hoja carta, el poco usado tamaño ¼ de mercurio y el casi inexistente tamaño mercurio. El factor que predomina en cuanto a la elección de los formatos, es la visibilidad y legibilidad que posee cada uno respecto de su tamaño, considerando la relación que guardará cada uno respecto de la distancia a la cual estará expuesto el mensaje en la vía pública.

### 3 Validación del proyecto

El valor particular que posee este proyecto va ligado directamente a la necesidad de la contraparte, la Juventud Socialista de Chile.

La Juventud Socialista de Chile a través de sus 72 años de historia ha sabido acoger a cientos de jóvenes comprometidos con el proyecto de construir un Chile mejor, ésta es la labor que ha destacado a esta organización política juvenil, desde sus comienzos en el año 1935 hasta el día de hoy. Los jóvenes socialistas han trabajado por la ampliación y defensa de todos los derechos políticos, sociales, económicos y culturales de los jóvenes chilenos, y por la construcción de un país más justo y solidario, en



el marco de la profundización de la democracia, y del fomento y defensa de los derechos humanos.

Esto demuestra que es en base a la participación juvenil, que la Juventud Socialista ha logrado cumplir con los objetivos que se ha dispuesto, y es por esto también, que se vuelve tan importante reforzar la labor de atraer constantemente nuevos jóvenes a participar de ésta organización.

Es gracias a este fenómeno en particular que se vuelve tan necesaria la inclusión de nuevas propuestas gráficas, que vayan de la mano con el acelerado desarrollo que viven las nuevas generaciones de jóvenes de nuestro país, y en particular de la Región Metropolitana.

Es de pleno conocimiento de la Juventud Socialista de Chile, la necesidad de mantener presencia propagandista en las calles, y para ello deben considerar el contexto en el cual nos encontramos hoy en día, entiéndase como una realidad en la que los estímulos visuales nos rodean cada vez mas, realidad en la que las marcas publicitarias constantemente muestran nuevas formas para captar la atención del *target* y en la que si no se es visible, difícilmente se estará en la mente de la gente, por lo que difícilmente se te recordará.

Es en esta realidad en la que se desenvuelven los adolescentes y jóvenes hoy, y es aquí donde debe introducirse el mensaje de la Juventud Socialista, y con gráficos contemporáneos enfocados especialmente a los destinatarios particulares, es como lo deben hacer.

Considerando esta situación es que nace esta propuesta hacia una apertura visual del Partido Socialista. **STNCL SCLST** busca llegar a esos jóvenes adolescentes que necesita la Juventud Socialista para seguir creciendo en el tiempo.



**ETAPA  
PROYECTUAL.**

## VI ETAPA PROYECTUAL

### 1 Etapas del desarrollo proyectual

- a- Tipología existente
- b- Referentes contemporáneos
- c- Estudio tipológico y de referentes
- d- Desarrollo de bocetos
- e- Elección de propuesta definitiva
- f- Selección de temáticas a comunicar y conceptos a graficar
- g- Análisis retórico
- h- Diseño de las piezas finales
- i- Nombre y desarrollo de imagen
- j- requisitos técnicos
- k- Desarrollo de componentes gráficos
- l- Proyecto Finalizado

#### a- Tipología existente

El proyecto **STNCL SCLST** aplicado a las calles, es decir concluido, posee una serie de referentes tipológicos que mantienen la misma orientación, estos poseen características conceptuales, estéticas y técnicas similares y también están destinados como piezas gráficas a comunicar tanto pensamientos políticos, como apoyo o disconformidad hacia la autoridad.



La temática principal de este proyecto se basa en la capacidad de proponer mensajes con códigos gráficos contemporáneos. Mensajes políticos como los que podemos apreciar en muchas ciudades del mundo, realizados por artistas, diseñadores o personas con un alto grado de atracción por el arte urbano, complicidad hacia el fenómeno del Stencil, valoración hacia la capacidad comunicacional que poseen éstas representaciones artísticas y por supuesto con un mensaje fuerte que comunicar.

Estas representaciones que existen en el mundo, sin excepción de Chile por supuesto, están a nuestro alcance gracias al gran avance de la tecnología en los últimos años, la que nos entrega una ventana hacia el mundo, hacia el ciberespacio a través de Internet. Es en este punto en el que convergen tanto, los diversos individuos como las diferentes culturas. Culturas que se expresan diariamente en las calles a través de una técnica u otra, expresando por lo general el descontento con su propia realidad. Este proyecto, al igual que nuestros contemporáneos del mundo entero busca enviar un mensaje cargado de conceptos políticos y sociales en los muros de la capital, con lo que nos hacemos partícipes de este fenómeno, el fenómeno del Stencil.

Una de las características del Stencil, es que funciona a base de un molde, el cual da la posibilidad de pintar varias veces la misma imagen creando tramas de repetición, se puede aplicar uno al lado del otro, creando así una secuencia. Dicha aplicación suele ser utilizada por ejecutores para dar

mayor potencia visual, mayor presencia y mejor llegada del mensaje a los transeúntes.

La tipología que veremos a continuación nos habla de un mensaje contemporáneo aplicado a las ciudades del mundo a través del Stencil, un mensaje político que muchas veces habla en contra del poder y en otras mas escasas ocasiones lo hace a favor. Estas características nos permiten considerar esta selección de referentes tipológicos como real y cercana a este proyecto.

- **Banksy**

<http://www.banksy.co.uk/>

Banksy es un popular artista del Stencil, de Reino Unido. Sus Stencil se han hecho muy populares al ser visibles en varias ciudades del mundo, especialmente en Londres. Oculta su identidad real y puede que esto se deba a que el arte urbano que realiza propone visiones distintas de lo cotidiano, de hecho parte de su obra es una denuncia o protesta con intenciones políticas. Es interesante destacar que sus Stencils son representaciones cargadas de mensajes fuertes, inteligentes y llenos de creatividad.

Se ha mencionado que Banksy pudiese estar influenciado por los Ad Jammers, que fue un movimiento que deformaba anuncios publicitarios para cambiar el mensaje, lo cierto es que este artista de las calles sobresale no solo por la técnica,

sino porque también reúne dibujo, buen manejo de composición, concepto, diseño, uso del espacio y una constante opinión.

Hay varios temas que se repiten en la obra de Banksy como roedores, oportunidades de fotografías, soldados orinando, policías, etc.









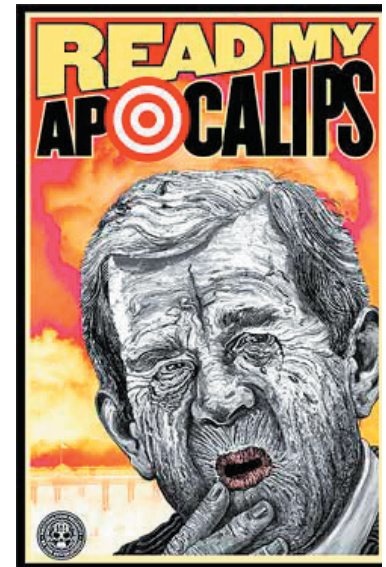
- Shepard Fairey <http://obeygiant.com/>

Frank Shepard Fairey, también conocido como Giant, es un artista y diseñador gráfico estadounidense, famoso por sus pegatinas con la imagen del luchador televisivo André el Gigante y por sus diseños que toman elementos del cartelismo de propaganda política de mediados del Siglo XX.

Incluyendo lemas como "Piensa y crea, imprime y destruye", que mezclan lo subversivo con el entretenimiento, su temática y estética viene a ser a menudo una mezcla entre caricatura y revival de la propaganda política, las ideas situacionistas y las revoluciones estético-filosóficas de los 60, trasfondos temáticos muy comunes en el arte de finales de los 90 y principios del presente siglo.











- Buenos Aires Stencil <http://www.bsasstencil.com.ar/>

Buenos Aires Stencil son el primer grupo de stencileros y el más político de Argentina, está conformado por 3 integrantes, NN, GG y Roux, junto a sus colaboradores y amigos, Jean Paul Bensignore, Rundontwalk, Ibomb, Niño Leandro, Debita Ramone, Popi y Cufa Roll.

La agrupación fué fundada el año 2002, año en que empezaron a experimentar en la calle como espacio de escritura, la razón para unirse fue simple, compartían los ideales que plasmaban en los muros de su ciudad. Además de esas ideas, comparten también el gusto por el "hazlo tu mismo" como sistema de organización, producción y distribución de la obra, ya sea en forma de calcomanía, afiche, Stencil u otros.

Por cierto, la condición efímera del Stencil fué la que los motivo a documentar fotográficamente sus obras y para que el acercamiento a los registros no fuese tan accidentado y anónimo, crearon una página web donde nace el nombre de "bs.as.stencil"

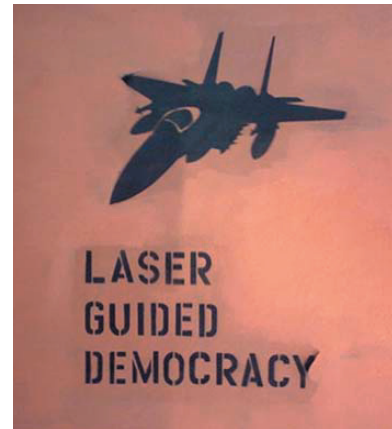


- Visual Resistance

<http://visualresistance.org/wordpress/zine/stencils>

Visual Resistance es un equipo de 8 o 9 artistas y activistas de Brooklyn. Usamos el arte para transformar y liberar el espacio público. Estamos involucrados en luchas locales en torno al espacio público, el desarrollo urbano, la libertad de expresión y la represión política

Apuntamos a explorar los espacio donde el arte y el activismo interactúan y ayudan a crear un lenguaje visual para la acción política



- Stencilarchive

<http://stencilarchive.org/>

Stencil Archive es un sitio dedicado a compartir imágenes de Stencil y graffitis de los cinco continentes. Posee una gran cantidad de imágenes que datan desde los años ochenta hasta la actualidad. También poseen links de algunos sitios que tienen fotos del arte del Stencil de principios del siglo veinte.

Las fotos de Stencil en este sitio son libres de linkear, bajar, compartir y disfrutar, excepto para algunas que se necesita permiso, por lo cual se pide respetar las licencias y el arte de otras personas. Es un sitio de comunidad por lo que se motiva a la participación.









<http://stncl.blogspot.com/2007/09/algo-mas-sobre-el-stencils.html>



<http://www.lapropaladora.com.ar/?p=58>



<http://ciudad-stencil.blogspot.com/search/label/STENCIL%20.%20politics>

<http://funkyoustencil.blogspot.com/2007/11/stencil-pinocho.html>







A través de éstos referentes tipológicos mostraremos en primer lugar la gráfica contemporánea que representan, en la que claramente se basa el proyecto **STNCL SCLST**. Por otra parte destacar las características de las muestras recién vistas, respecto de sus diferentes tipos de aplicaciones, de sus diversas ubicaciones, sus diferentes tamaños y estructuras, su presencia en los muros tanto de forma individual como en secuencia de repetición, su gama de aplicación de color, desde la imagen en alto contraste hasta la imagen con varios colores.

Es importante destacar que la aplicación depende únicamente del ejecutor, considerar que desde su nivel de experiencia con el Stencil, pasando por el tipo de mensaje que desea comunicar, hasta el tipo de reacción que desea lograr o las expectativas comunicacionales que posee, todo eso pasa por el criterio del propio ejecutor.

## b- Referentes Contemporáneos

Necesitamos dar a conocer a los grandes referentes que posee este proyecto tanto dentro como fuera de nuestro país. Grandes autores, destacadas brigadas y colectivos están plasmando a través del Stencil los más diversos mensajes y en los más variados soportes. Otros se dedican profesionalmente a promover el fenómeno con el fin de mantener actualizados y variados registros por medio de Internet o a través de publicaciones y libros.

Conoceremos a estos contemporáneos nuestros, con el objetivo de situarnos como proyecto en una realidad, en un contexto y desde ahí realizar nuestro aporte. Veremos a continuación los referentes más destacados en la realización y utilización del Stencil, como técnica de arte urbano a través del mundo, referentes que han guiado las decisiones de diseño de este proyecto, en cuanto a gráfica urbana contemporánea.

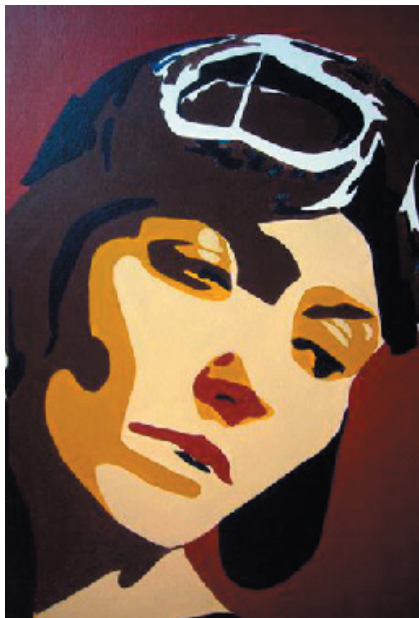
Estos referentes nos muestran desde diferentes perspectivas y con variados usos la técnica del Stencil, podemos apreciar desde un mensaje pequeño, sintético, de rápida aplicación y a base de una plantilla, hasta murales realizados colectivamente, con decenas de plantillas, decenas de colores, los que tardan varias horas ser realizados.

El mensaje es diferente en cada caso, con fines comunicacionales muy particulares, pero sin duda la forma de plasmarlo es la misma, siempre son personas o grupos que quieren decir algo, jóvenes que pasan horas y horas cortando moldes, los que obtienen su recompensa al salir a la calle a plasmar su mensaje y su pensamiento a los ojos de todos.

- Btoy <http://www1.fotolog.com/btoy>

Btoy es un artista del Stencil residente en Barcelona, España. Su trayectoria se conoce desde el año 2004. Año en el cual comenzó a publicar sus trabajos en sitios de Internet, pero se cree que comenzó tiempo antes, dados sus excelentes resultados con el manejo de la técnica.







- Brigada Contragolpe

<http://www.contragolpe.org/home.htm>

Contragolpe es una brigada de Stencil de Santiago de Chile, está conformada por 5 integrantes, Acuario, Arte, Ecos, Risk y Soul.

Para sus integrantes, Contragolpe representa dos cosas; primero, su postura contra la violencia en el mundo, y segundo, un arma de defensa, de reacción.



- Veggie

<http://www.republic-of-veggie.com>

Guillermo Alarcón es Veggie . Éste joven estudiante de Diseño Gráfico de la UTEM cursa 3º año, y es otro de los principales referentes que presenta este proyecto. Posee un sitio web en el cual podemos ver sus intervenciones en Stencil.





- Perfecto Enemigo

<http://www.perfectoenemigo.cl/>

César Canelo es un joven egresado de Diseño Gráfico del Instituto Profesional Inacap, su técnica como referente es más cercana que las anteriores a este proyecto.

Perfecto Enemigo se destaca por trabajar tanto con Stencil como con stickers o pegatinas, pero es su trabajo con Stencil es que nos interesa y el cual nos acerca a él.



- Burzaco Stencil <http://www.burzacostencil.com.ar/>

Valentina y Federico fundaron Burzaco Stencil el año 2003. Luego de haber visto "Disney War" en una pared, comenzaron a pintar Stencil en los muros de su ciudad natal, Burzaco, y una vez que vieron los resultados surgió la idea de que estos traspasaran las fronteras, y ahí nació el sitio web.



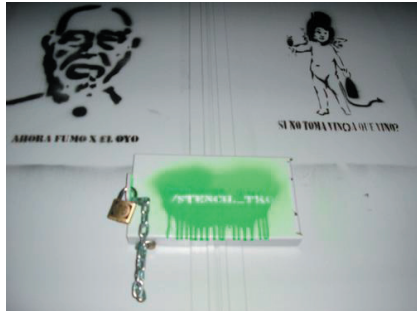


<http://www.fotolog.com/3stencilvalpo>





[http://www.fotolog.com/stencil\\_tko.araucania](http://www.fotolog.com/stencil_tko.araucania)



[http://www.fotolog.com/stencil\\_conce](http://www.fotolog.com/stencil_conce)



[http://www.fotolog.com/stencil\\_vivo/29944687](http://www.fotolog.com/stencil_vivo/29944687)





### c- Estudio tipológico y de referentes

La importancia de esta etapa es que, gracias a la amplia cantidad de referentes que fueron estudiados, tenemos el conocimiento suficiente para comenzar con el desarrollo de las piezas gráficas, que serán los moldes de los Stencil con las temáticas de la Juventud Socialista de Chile. Estos referentes fueron seleccionados teniendo en cuenta que los códigos contemporáneos de los mismos fuesen adecuados para adaptarlos a las necesidades del proyecto **STNCL SCLST**.

### d- Desarrollo de bocetos

Los bocetos para **STNCL SCLST** comienzan con alternativas realizadas a mano, con las cuales se representan las temáticas que la Juventud Socialista de Chile necesita comunicar, que son educación, sexualidad, oportunidades, tolerancia, salud y tecnología. Los bocetos generados en esta etapa responden a la forma de interpretar estos conceptos por los jóvenes adolescentes considerando el contexto social, político y cultural que viven, realidad que se verá representada a través de fenómenos tan actuales como, la Revolución Pingüina, el Acoso escolar o Bullying, los nuevos estilos de moda de los adolescentes, la alta demanda por la última tecnología, la mala alimentación, entre otros, todos fenómenos que viven los jóvenes adolescentes de nuestro país.



**Boceto Anorexia, Obesidad**



**Boceto Tolerancia/Intolerancia**



**Boceto Tecnología**



**Boceto Obesidad**

Otra parte del proceso por el cual pasan los bocetos a mano, es por el análisis crítico respecto de la representación de dichas temáticas. En esta etapa, los bocetos se someten a la opinión de un grupo conformado por 6 alumnos y 4 alumnas de entre 15 y 16 años, que cursan segundo medio en el Liceo Barros Borgoño de Santiago y 2° medio en el Colegio Santa Cruz, respectivamente, los que, a modo de focus group, han aportado ideas a la línea gráfica y conceptual del proyecto desde su propio imaginario colectivo, validando de ese modo las decisiones tomadas.

Otra instancia del proceso de bocetaje es la recopilación de referentes afines a las representaciones de los conceptos antes formulados. Este proceso se lleva a cabo a través de la búsqueda en libros de diseño, de fotografía y principalmente a través de Internet. Las imágenes que se han seleccionado cuentan con ciertas características en su composición, con el fin de resultar óptimas para las exigencias que posee el proyecto. Estas imágenes deben ser:

-Imágenes fotográficas de referentes humanos, para mantener una relación directa con el objeto al cual vamos a hacer alusión, adolescentes en situaciones actuales.

-Imágenes en alta o mediana calidad de resolución, para poder en las próximas etapas, obtener óptimos resultados.

-Imágenes con un nivel promedio entre brillo y contraste, luz y sombra, y con alta nitidez, para que no pierdan rasgos importantes al momento de trabajarla en el software.

Una vez que reunimos todas las imágenes que cumplan con los requerimientos conceptuales y técnicos damos paso al proceso de bocetos digitales, proceso que comienza en Adobe Photoshop CS trabajando la imagen de la siguiente forma.

Se abre la imagen en Adobe Photoshop, se regulan ciertos aspectos de ésta, con el fin de conseguir un resultado óptimo considerando los procesos posteriores, se tiene principal preocupación con el brillo y contraste, además del tono y la saturación de la imagen. Una vez que se regulan estas variables, se procede a seleccionar el fondo de la imagen, con la herramienta pluma, el que será eliminado, dejando los objetos independientes los unos de los otros en la composición.

Posteriormente la imagen es trabajada en el mismo software pasándola a alto contraste, para luego exportarla a un programa vectorial en este caso Macromedia Freehand 10 en el cual será vectorizada.

### **e- Elección de propuestas definitivas**

La propuesta definitiva se basó en, la definición del formato, los resultados del focus groups, la definición del código gráfico, la lectura visual y nivel de síntesis.



-Definición del formato:

Como pudimos ver en la tipología, al hablar de Stencil debemos considerar desde un mural hasta un Stencil tamaño hoja carta, es por esto que la definición del formato de las piezas estuvo determinado por la relación tamaño/aplicación, que posee éste. Es decir, la comunicación de hoy en día, que es a la cual está acostumbrado nuestro *target*, es altamente repetitiva y mantiene presencia absoluta en cuanto lugar sea posible situarla. Esta es una de las principales razones para determinar que el formato del Stencil será pequeño, así el mensaje puede ser repetido decenas y centenas de veces tal como lo hace el mensaje publicitario, llegando así incluso a lugares que la publicidad no utiliza de soporte, aun.

Otro factor determinante en la elección del formato pequeño del Stencil para el proyecto fue alejarlo del concepto "mural", el que posee una connotación altamente política, que si bien podría ser ventajosa desde ese punto de vista para el proyecto, posee mayores desventajas al connotar el pasado político de nuestro país, fundamentalmente si consideramos que el proyecto **STNCL SCLST** se plantea como un agente renovador y capaz de lograr una apertura en la retórica visual de la Juventud Socialista de Chile. No olvidando de esta forma las expresiones artísticas urbanas, que el muralismo es precedente de estas expresiones contemporáneas, pero sin duda teniendo la capacidad para reformularse gráficamente de la mano de los cambios sociales que vivimos.

-Resultados del focus group: Al concluir los focus groups con los jóvenes que voluntariamente se hicieron parte de este proceso, podemos determinar que el Stencil es una alternativa muy propicia para comunicar estas temáticas a los jóvenes, puesto que sintieron un alto grado de identificación con las características gráficas de esta técnica, se sintieron también muy motivados a realizarlo ellos mismos y además dieron cuenta de un rápido nivel de comprensión de los mensajes. Sintieron además gusto por el formato pequeño, por su fácil manejo y aplicación, por su forma manual de producción y por muchas de las características del Stencil dentro del marco de expresión urbana contemporánea, concepto que produce el gran interés que mostraron estos jóvenes por estas representaciones.

-Definición del código gráfico:

El código gráfico está determinado, por criterios de diseño que se basaron en una serie de referentes tipológicos, los que permiten proyectar a **STNCL SCLST** como un producto de diseño contemporáneo el que es fácilmente aplicable en la realidad actual. Este código gráfico se rige por las características propias del Stencil, como lo son las formas cerradas, los colores planos, el alto contraste, además de referentes fotográficos utilizados para diseñar las piezas, los que se basan en situaciones actuales de nuestra sociedad representando la realidad lo mas fielmente posible.

-Lectura visual y síntesis:

La lectura visual de piezas de pequeño y medianos formato se hace sin duda más fácil y rápida a los ojos del transeúnte. Depende de cada ejecutor si la imagen será pintada sola en una determinada superficie o si la aplicará siguiendo una secuencia de repetición, formando una trama y generando en muchos casos una composición con un gran atractivo visual. Las piezas gráficas contienen solo los objetos pertinentes para comunicar el concepto, vale decir, ninguna forma extraña en la composición. Lo que le otorga a la pieza gráfica un nivel de síntesis apropiado para ser interpretada de forma rápida, llevando a captar el mensaje de forma clara.

El mensaje también está compuesto por dos textos, uno que hace referencia directa a la temática que la imagen representa, y el otro que hace referencia a quien emite el mensaje.

Respecto a la lectura visual de estos mensajes lingüísticos, se puede decir que se ha tenido principal deferencia al escoger una tipografía que posea una visibilidad adecuada para el soporte en el cual será expuesta. Vale decir, que al considerar la elección de la tipografía se deben descartar las tipografías que sean compuestas por trazos muy delgados, como las que posean adornos o serifas, dado que al convertir la pieza gráfica a molde de Stencil, estas son difíciles de cortar, y si esto se lograra de buen modo, al pintarlas por lo general esos detalles se pierden.

## f- Selección de temáticas a comunicar y conceptos a graficar

La selección de las temáticas que forman parte del sistema iconográfico realizado para este proyecto, responde básicamente a las necesidades comunicacionales que posee la Juventud Socialista de Chile en la actualidad.

Esta necesidad de comunicar va directamente relacionada con las temáticas que preocupan hoy en día a la Juventud Socialista de Chile, las que son: empleo, vivienda, educación, medio ambiente, sexualidad, salud, igualdad de oportunidades, recreación y tiempo libre, tolerancia, diversidad, tecnología, tolerancia y no-discriminación. Temáticas que si bien poseen cada una de ellas gran importancia, se debe priorizar por las que en estricto rigor sean más trascendentales de comunicar, en vista de los acontecimientos actuales y en consideración con el grupo al cual se desea apuntar.

De las doce temáticas, se han elegido seis para ser implementadas en una etapa inicial. Estas han sido seleccionadas en relación a los objetivos que posee la Juventud Socialista de Chile de darse a conocer y de invitar a más jóvenes adolescentes a participar de sus actividades y de su compromiso con la sociedad. Las temáticas elegidas son, salud, educación, tecnología, sexualidad, tolerancia y oportunidades, siendo las que mantienen más directa relación con los jóvenes adolescentes y con las cuales se



considera más propicio comenzar el acercamiento a ellos, dado el grado de identificación que poseen los jóvenes hacia dichos temas, de las cuales se hacen partícipes en el día a día.

La selección de conceptos afines a las temáticas es un proceso en el cual nuevamente participaron los alumnos del Liceo Barros Borgoño y las alumnas del Colegio Santa Cruz, grupo al cual se hizo referencia anteriormente y que ha estado participando de este proyecto de forma voluntaria. Este proceso fue enfocado a relacionar los temas con el contexto que están viviendo los jóvenes en la actualidad, en sus casas, colegios y en ambientes de recreación.

El ejercicio se llevó a cabo de la siguiente forma. A los jóvenes se les nombró y mostró de forma escrita un concepto, el que corresponde a una de las 6 temáticas seleccionadas, se les pidió que los relacionaran con ideas o conceptos basados en su propia experiencia diaria y que los escribieran. Esta dinámica dio como resultados una serie de conceptos para cada tema, reuniendo los conceptos en común, exponiendo los siguientes resultados.

- Salud: Niños gordos, niñas anoréxicas, comer frutas, jóvenes discapacitados, jugar a la pelota, hacer deporte, bailar.
- Educación: Peleas entre compañeros, marcha de los secundarios, copiar en las pruebas, sacarse malas notas.

- Tecnología: Celulares con cámara, play station 3, internet, notebooks, viajes al espacio.

- Sexualidad: Opción sexual, libertad sexual, usar condón, embarazo juvenil, conciencia sexual.

- Tolerancia: Fuerza policial, marchas secundarios, profesores, malas notas, papás enojones.

- Oportunidades: Malabaristas de semáforos, cantantes de micro, jugar computador, pololear, chatear, salir de compras.

De los conceptos que arrojó este ejercicio con los jóvenes, debemos destacar un par situaciones que nos muestran un fenómeno muy particular. Estos alumnos relacionaron ciertas temáticas de un modo al que llamaremos "por oposición", es decir, ellos recibieron un concepto el que en su mente sufrió un proceso que los llevo a pensar en el concepto opuesto. Por ejemplo, los jóvenes al tener que referirse a "educación" expresaron conceptos relacionados a "mala educación", al referirse a "salud" se refirieron a conceptos que dieron a entender "mala salud" y al hablar de "tolerancia" evidenciaron situaciones también opuestas. Al captar este comportamiento se entiende que ciertos conceptos les son mas fáciles de asociar de modo inverso a los jóvenes adolescentes. Fenómeno, que resulta muy interesante, pero que no es objeto de estudio de este proyecto, y solo se alude a el para poder comprender el

proceso conceptual por el cual han pasado las piezas gráficas que se han desarrollado, a partir de las temáticas entregadas por la Juventud Socialista de Chile.

### g- Análisis Retórico

En base a los conceptos obtenidos las piezas serán desarrollados de la siguiente forma. Como podemos apreciar en el ejemplo a continuación, (Figura XXX) la temática "Sexualidad" fue abordada desde el punto de vista de la sexualidad en los jóvenes adolescentes en la actualidad. Si analizamos la imagen de forma denotativa, vemos dos adolescentes (hombre y mujer) besándose, estos visten atuendos característicos de la moda de hoy en día denominada "Pokemones", podemos ver sus cuerpos desde la cintura hacia arriba, y en sus costados distinguir dos formas lineales curvas que apuntan hacia arriba, la imagen está inserta dentro de un círculo que posee texto sobre y abajo de él, el texto de arriba dice "Opción sexual" y el de abajo "Juventud Socialista".

Analizando la pieza connotativamente o desde el punto de vista de la retórica de la imagen de la que nos habla Roland Barthes en su texto "Retórica de la Imagen", la pieza representa la contemporaneidad de nuestra sociedad a través del fenómeno de las relaciones entre jóvenes adolescentes, las que se definen por códigos visuales determinados, por modos de hablar, por determinadas

costumbres, por característicos estilos musicales, entre otros. Se representa el concepto Sexualidad a través de un beso entre "pokemones", con el texto "Opción Sexual" el que hace alusión a la libertad y apertura sexual que se vive en la sociedad actualmente.



Figura 5. *Opción Sexual.*

La imagen esta acompañada además de dos líneas gruesas a los costados, las que representan un camino, o una senda en la que se encuentran los jóvenes en ese momento, esto hace referencia a que los jovenes se encuentran en un lugar exterior, pudiendo concluir en cierto modo que éste estilo es un fenómeno que se desarrolla en lugares exteriores, no



así en sus casas y en lugares de estudio, comprendiendo que como en toda moda, se busca pertenecer a un grupo o estilo determinado.

Por otra parte el círculo que rodea la imagen de los jóvenes hace alusión al logo de la Juventud Socialista y del Partido Socialista de Chile, los que también están delimitados por una reconocible forma circular.

Los textos forman parte del mensaje lingüístico que posee ésta pieza gráfica. El primer mensaje, "Opción sexual" representa a la temática "Sexualidad" y nos habla de la libertad sexual que poseen los jóvenes en la actualidad, de la cual están concientes y ejercen sin mayores tapujos. El segundo texto "Juventud Socialista" hace directa referencia a quien emite el mensaje, para no generar dudas y así lograr una lectura apropiada del mensaje. Ambos textos cumplen la función de anclaje guiando al lector entre todos los significados posible, como enuncia Roland Barthes.

## h- Diseño de las Piezas Finales

Las piezas finales del proyecto **STNCL SCLST**, diseñadas a partir de un proceso en el cual convergen gustos personales, necesidades de la contraparte, referentes contemporáneos, estudiantes secundarios y la técnica del Stencil, ha dado como resultado un sistema iconográfico

que en su instancia inicial consta de seis piezas gráficas. Las que son producto de la representación de temáticas pertenecientes a la Juventud Socialista de Chile, como institución política, encargada de velar por los derechos esenciales de los jóvenes chilenos.

Las seis piezas del sistema iconográfico se plantean como una primera etapa, ya que en una segunda se considerarán las otras seis temáticas que no fueron incluidas en esta ocasión, que son vivienda, empleo, recreación y tiempo libre, medio ambiente y justicia.

El diseño de estas piezas se justifica a lo largo del proyecto por una serie de contenidos, conocimientos, propuestas y referentes visuales que hacen del proyecto un objeto de diseño sustentable y aplicable a la realidad que se vive hoy en la capital.

## i- Nombre y Desarrollo de Imagen

Es necesario que el proyecto tenga un nombre que lo represente, que lo identifique y que refleje las características que posee. Se pensó en un nombre que uniera las dos principales líneas estructurales de este proyecto que son la técnica del Stencil y la Juventud Socialista de Chile.

Se pensó en un nombre que fuese atractivo y que a la vez connotará socialismo, finalmente se llegó al nombre

**STNCL SCLST**, que es una abreviación de Stencil Socialista, realizada a través de un lenguaje contemporáneo, en el cual los jóvenes omiten las vocales de las palabras, ya que las consonantes por si solas son capaces de dar a entender la palabra. De todas formas y para que al presentar el proyecto no se generen confusiones lingüísticas, se le agrego la bajada "Stencil Socialista" lo que hace directa alusión a lo que es el proyecto.

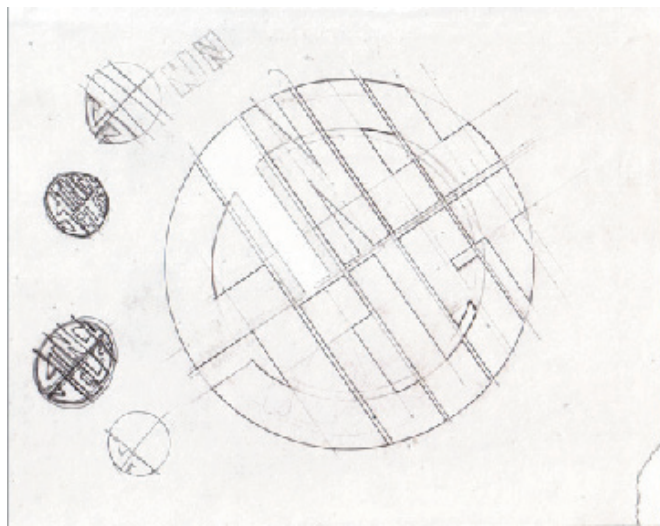


Figura 6. *Boceto logo STCNL*

Gráficamente la imagen fue desarrollada similarmente a como se desarrollaron las piezas para los Stencil, es decir, el nombre esta inserto en un círculo, el cual connota Juventud Socialista (al hacer referencia al logo de la Juventud Socialista, que es circular), las características morfológicas y el lenguaje visual son los propios del Stencil y su aplicación también lo es, es decir, la imagen del proyecto **STNCL SCLST** también es un Stencil. En resumen, se trata de generar coherencia gráfica entre el logo del proyecto y la línea gráfica presente en él.



Figura 7. *Plantilla de logo STCNL*



Figura 8. Registro fotográfico de aplicación logo STCNL SCLST

## j- Requisitos Técnicos

Se presentan todos los aspectos técnicos que es importantes conocer y manejar a la hora de desarrollar un Stencil, desde la materialidad de la plantilla, hasta el proceso de como trabajar una imagen en color paso a paso para dar con un resultado óptimo para plantilla de Stencil. Partiremos mostrando los materiales involucrados en el proceso.

En general, el material en el cual se hacen las plantillas depende del propio ejecutor, basta con que sea un soporte que se pueda cortar con un cuchillo cartonero o bisturí y que posea cierta rigidez. A continuación vamos a mostrar los materiales que se utilizan con mayor frecuencia para hacer las matrices o plantillas para hacer un Stencil.

- **Mica**

La mica es ideal para formatos pequeños como la hoja carta. Son fáciles de conseguir, se pueden encontrar en librerías, paqueterías, bazares y grandes supermercados. A continuación su ventajas y desventajas.

-Ventajas: Por su grosor, es fácil de cortar.

-Desventajas: Se tiene que trabajar delicadamente, sobre todo si la imagen posee muchos detalles, (como es el caso del ejemplo que veremos a continuación), ya que puede romperse fácilmente.

- **Radiografías**

Son otro soporte muy utilizado, son mas difíciles de conseguir y son utilizadas para formatos medianos, tamaño  $\frac{1}{4}$  de mercurio aproximadamente.

-Ventajas: Es la más firme como soporte por lo cual dura mas, punto importante si pensamos que el Stencil basa su comunicación en la repetición de imágenes y en la reutilización de las plantillas.

-Desventajas: Por su grosor son más difíciles de cortar así que se tiene que hacer mayor fuerza en el corte.



- **Cartón Forrado**

Es común el uso de cartón forrado, tanto por su variedad de grosores, como por su resistencia y pliegos de gran tamaño, además es fácil de conseguir en librerías y bazares.

-Ventajas: Es fácil de cortar, además es económico y fácil de conseguir.

-Desventajas: Se debe trabajar delicadamente, ya que es muy fácil pasarse en el corte.

## Corte

- **Bisturí**

Se puede conseguir en librerías o tiendas especializadas en artículos quirúrgicos. Es ideal para detalles y suelen tener, al igual que el cuchillo cartonero, navajas desechables. Muy recomendable sobre mica delgada.

- **Cuchillo Cartonero o “Tip Top”**

Es otra opción, más común o con mayores posibilidades de tener a mano. Para cortes simples o sobre plantillas gruesas es más fácil de utilizar, pero para detalles es menos preciso. Muy recordable para cartón forrado.

- **Cautín**

Es extraño pensar en un cautín a la hora de cortar, ya que como sabemos este elemento no suele cumplir esa función.

Pero en esta ocasión lo utilizaremos como un elemento cortante, que con el calor que emite efectivamente corta la mica, como si de cualquier cuchillo se tratara. No es recomendable para detalles pequeños y su uso se restringe solo a superficies plásticas, como micas o transparencias.

## Pintura

La pintura que se utiliza es esmalte en spray, dentro de las opciones que existen en nuestro mercado tenemos la pintura Marson, que es una pintura líquida, más líquida que lo común, la que no es muy recomendable para estos fines, ya que se debe pasar mas de una “mano” para lograr un buen resultado. La pintura Ceresita y Tricolor son más espesas y se puede obtener un buen resultado con su aplicación. Y la Montana que es pintura especial para Graffiti y Stencil, lo que la hace ser mucho más cubridora que sus similares, y además cuenta con una amplia gama con más de 120 colores, lo que la convierte en la opción ideal.

## k- Desarrollo de los Componentes Gráficos

### Paso 1. Imagen en color

Lo primero es conseguir una imagen que se desee convertir en un Stencil. Acá tenemos como ejemplo una fotografía de un joven malabarista, en un semáforo. Podemos apreciar en la imagen, autos, edificios y las pelotas de malabarismo.



Figura 1. Fotografía de un malabarista en un semáforo.

### Paso 2. Eliminar el fondo

Eliminaremos el fondo de la imagen dejando en la composición sólo los elementos que se quieren rescatar. Con la herramienta “pluma” seleccionamos el fondo para eliminarlo, o bien, con la misma herramienta “pluma” podemos seleccionar los objetos o elementos que queramos mantener, y luego invertimos la selección, a través de los siguientes pasos:

Selección → Invertir.

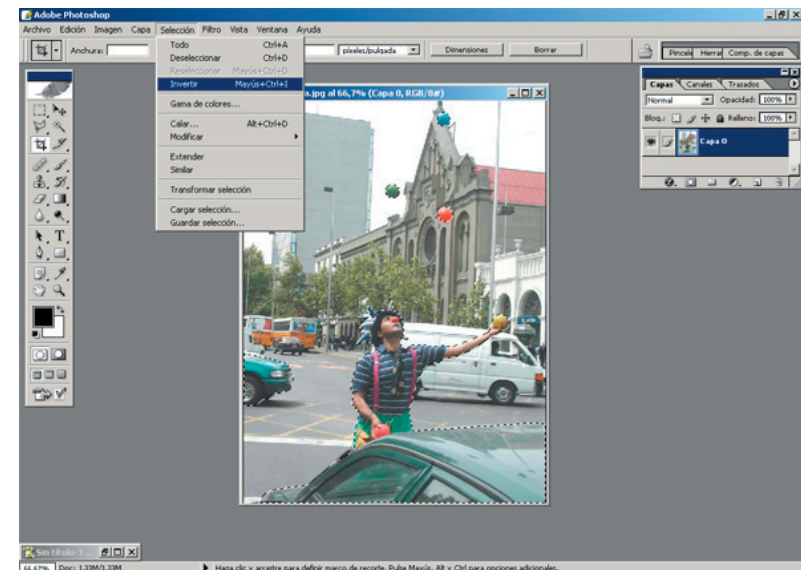


Figura 2. Proceso para eliminar el fondo de la imagen.

Luego eliminamos la selección, que de igual modo sigue siendo el fondo. (Figura 3)

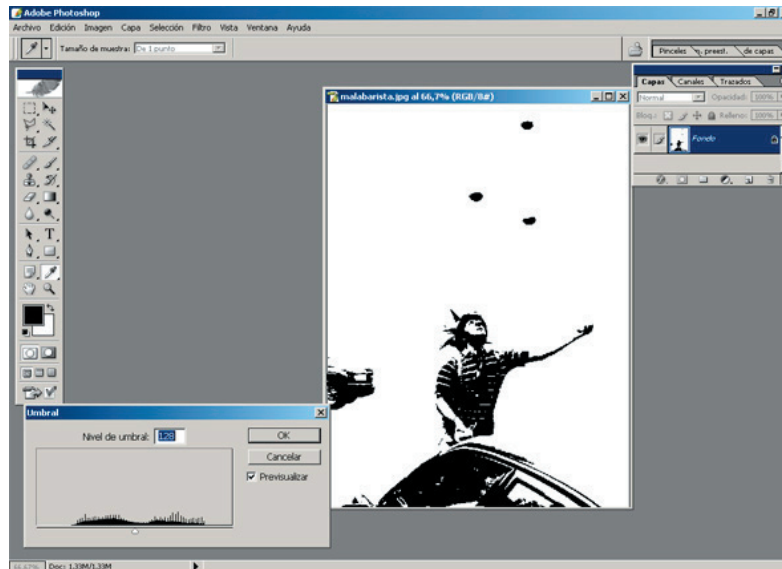


Figura 3. Imagen sin fondo.

### Paso 3. De la imagen en color al blanco y negro

Este proceso se basa principalmente en quitarle el color a la imagen y dejarla en alto contraste. Para desarrollarlo hay múltiples formas de hacerlo, de las cuales conoceremos una, que se realiza a través del software Adobe Photoshop CS.

Abriremos la imagen en el software indicado, luego vamos a: Imagen → Ajustes → Umbral. Como lo muestra la Figura 4.

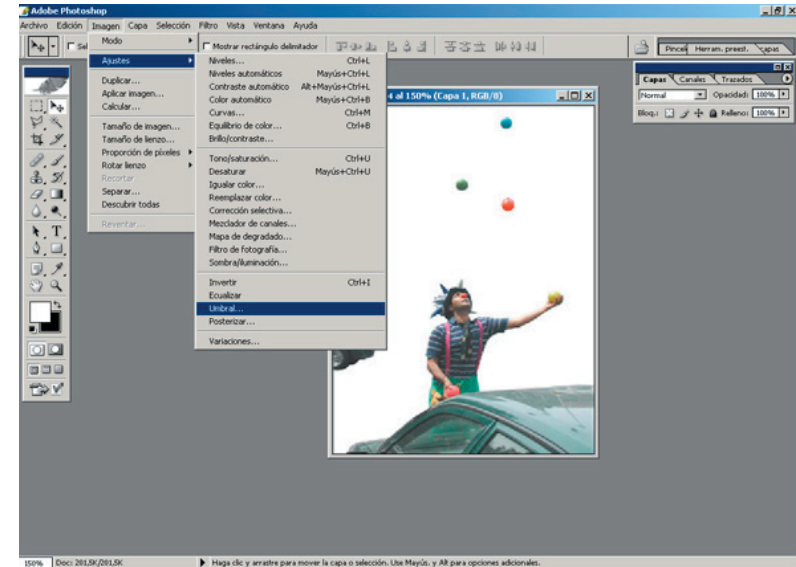


Figura 4. Imagen a la que se le aplicará Umbral.

En la Figura 5 vemos como quedó la imagen luego de utilizar la opción Umbral. El nivel que arroja por defecto el software, es de 128 de Umbral.



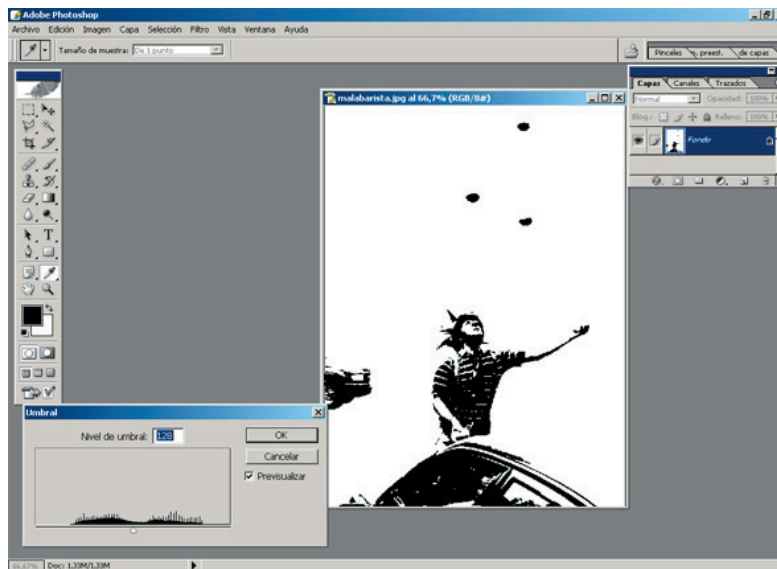


Figura 5. Imagen con nivel de Umbral de 128

#### Paso 4. Nivel de Umbral

Ésta imagen ya sirve para convertirla en un molde de Stencil, pero podemos llegar a una solución óptima, modificando el Nivel de Umbral.

Si bien esta imagen ya posee las características necesarias para convertirla en Stencil, puede ser mejor, ya que si nos fijamos, en comparación con la imagen original (Figura 6) hemos conservado los detalles del rostro y manos, pero hemos

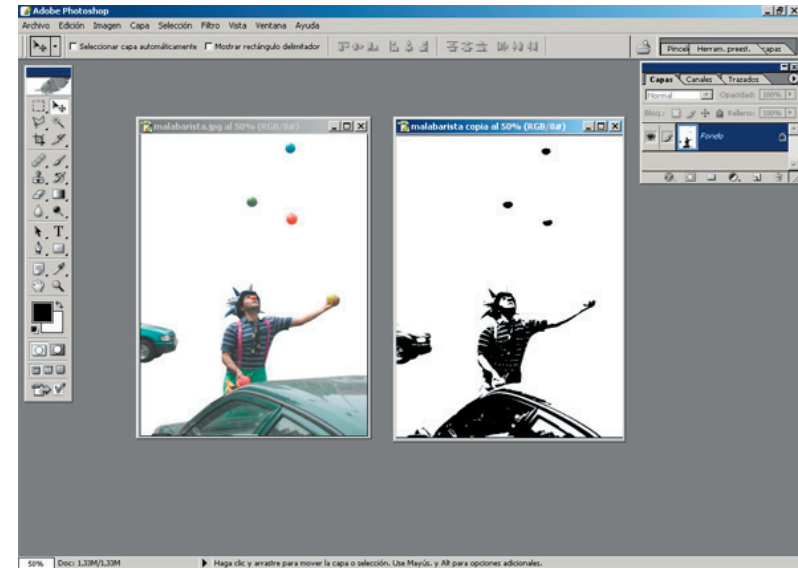


Figura 6. Comparación entre imagen original e imagen con 128 de nivel de Umbral.

perdido los detalles de la polera del joven malabarista, los que son importantes para la composición de la imagen.

Los detalles de la polera del joven son importantes también desde un punto de vista técnico, al momento de convertir una imagen en molde de Stencil. Las zonas de la imagen que están en negro son las que vamos a cortar y eliminar del molde (es decir serán las zonas vacías del molde a través de las cuales pasará el spray quedando pintado en el muro) y las zonas blancas serán las que queden unidas al molde, es decir, las zonas blancas son el molde.

Podemos concluir entonces que mientras más zonas blancas tengamos en nuestro molde, más entero quedará y por ende más firme será, y la firmeza de un molde es importante ya que le otorga durabilidad y maniobrabilidad. Veamos un ejemplo en el que el nivel de Umbral fue disminuido hasta 115. (Figura 7)

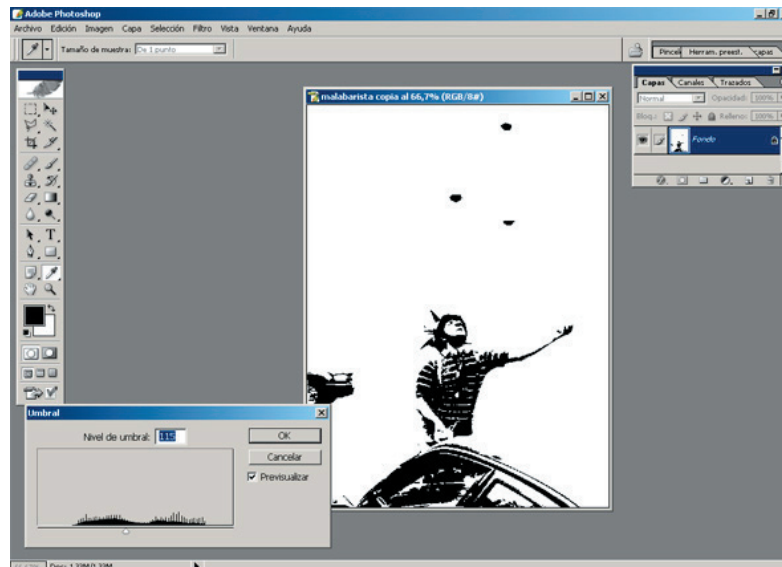


Figura 7. Imagen con 115 de nivel de Umbral.

En ésta figura se destacan más los detalles de la polera del malabarista. Esto la convierte en una mejor opción para convertir en Stencil, ya que posee más zonas blancas, las que más a delante tendremos que unir.

## Paso 5. Vectorización

Ahora debemos normalizar la Figura 7 y esto lo logramos vectorizando la imagen en Macromedia Freehand MX, como vemos en la Figura 8.

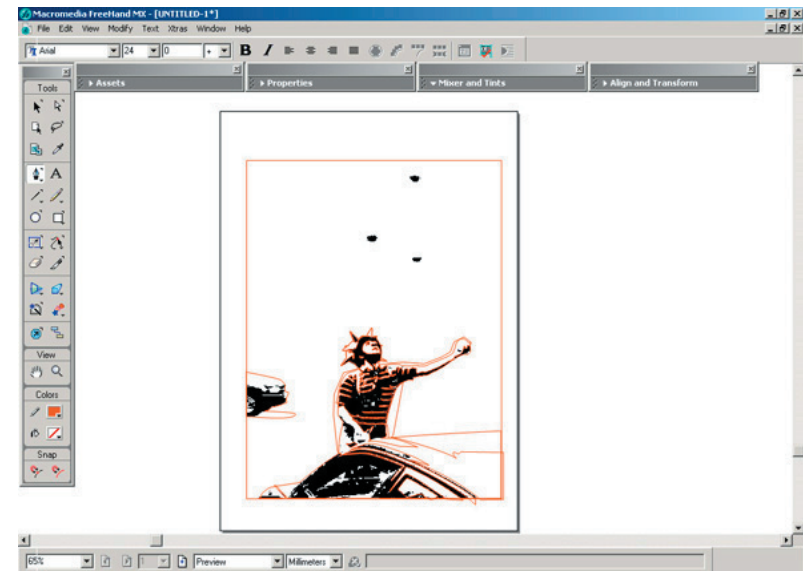


Figura 8. Proceso de vectorización de la Figura 8.

El resultado es una imagen con las características de la figura que veremos a continuación. (Figura 9)

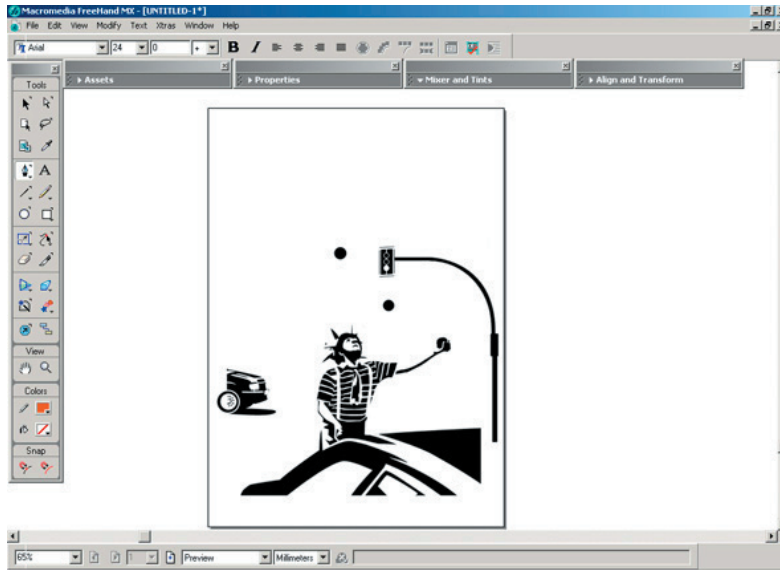


Figura 9. *Imagen trazada.*

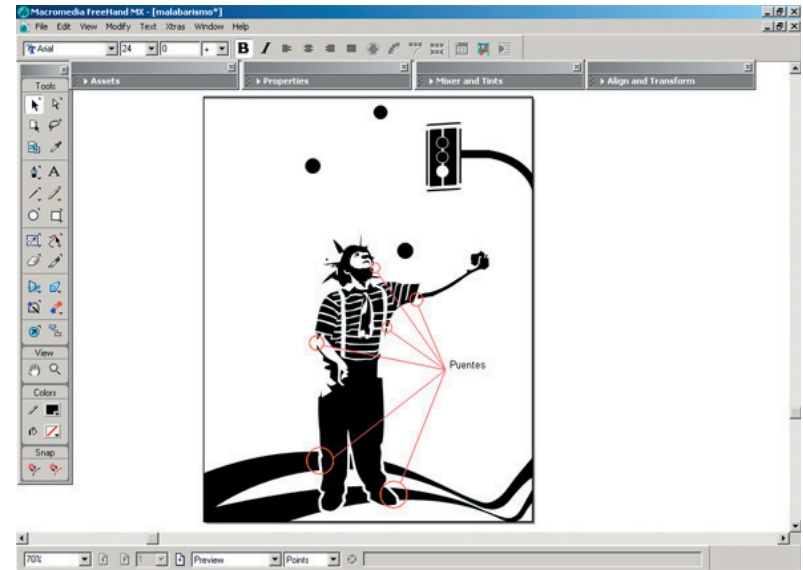


Figura 10. *Aplicación de "puentes" a la imagen.*

### Paso 6. Unión de Blancos o Puentes

Otro proceso que debemos realizar para convertir la imagen en un molde de Stencil, es agregar las uniones o "puentes" entre determinadas zonas blancas. Esto se realiza agregando pequeñas porciones de blanco entre dos superficies blancas cercanas, como podemos ver en la Figura 10.

Para aplicar los puentes es necesario considerar dos situaciones, o factores; el estético que se refiere a la acertada ubicación de los puentes en la imagen con el fin de no interrumpir la estructura formal de ésta, es decir que estos pasen lo mas desapercibidos o estén lo mas disimulados posibles, y el segundo factor es el estructural, que se refiere a la correcta ubicación de los puentes como soportes de la imagen, ya que estos le darán la resistencia necesaria al molde para mantenerse firme, para esto se deben contemplar como mínimo dos puentes de unión entre cada zona blanca.



## Paso 7. Elección elementos pertinentes

Se han aplicado los “puentes”, se han agregado y quitado objetos, decisiones que responden al nivel de comprensión y síntesis que debe poseer la imagen. El automóvil que se ubicaba en el primer plano fue eliminado, permitiendo ver al malabarista más completamente; el automóvil que se ubicaba en la parte izquierda de la imagen también fue considerado como innecesario. A cambio se agregó un semáforo, considerándose necesaria su presencia para comprender el contexto de la imagen; se agregaron también unas líneas o bandas curvas, haciendo referencia a una calle o una vereda, además de servir como fondo o soporte del malabarista, dotando a la imagen de dinamismo.

Con el fin de que los elementos de la imagen se perciban unidos y representando un mismo concepto, es que fueron inscritos dentro de una circunferencia, la cual delimita la imagen y el concepto, facilitando la comprensión y lectura visual. La circunferencia hace referencia a el logo de la Juventud Socialista, el cual también está delimitado por un círculo.

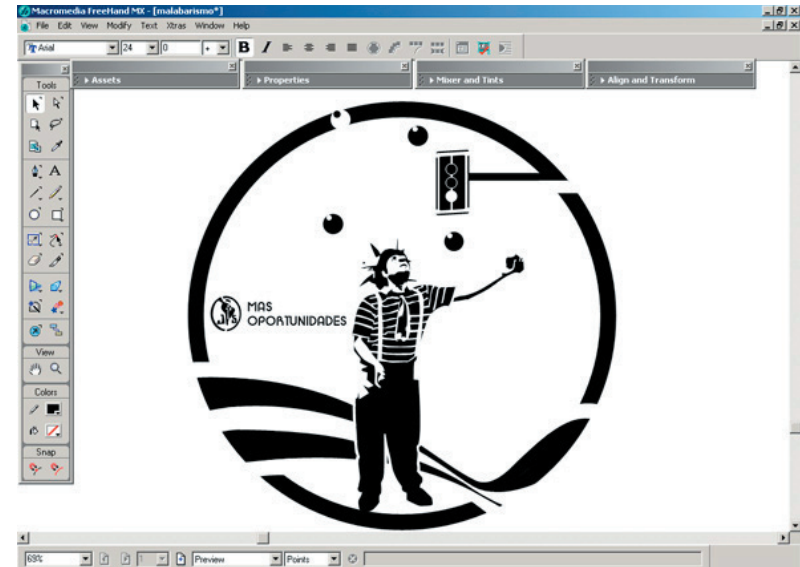


Figura 11. Plantilla del malabarista terminada.

También se agregó texto a la imagen, un texto superior y otro inferior, estos hacen referencia al concepto comunicado y a su emisor respectivamente. El texto (mensaje lingüístico), acompañando a la imagen (mensaje visual), han sido y seguirán siendo es un recurso muy valioso en la comunicación visual. Los textos cumplen la función de anclar los significados que posee la imagen, ayudando a la fácil comprensión del mensaje y guiando al potencial destinatario en la lectura del mismo.



Figura 12. *Alternativa de forma y tipografía para la plantilla de Stencil. Lista para imprimir.*

### **Paso 8. Impresión de la imagen**

Ahora que tenemos las alternativas del molde listo para realizar nuestro Stencil, basta con imprimirlo y cortar las zonas de color negro, con mucho cuidado para no pasar a llevar los “puentes”, que como se sabe, son lo que darán firmeza a la plantilla.

### **Paso 9. Corte de la imagen**

Ahora, como dijimos, sólo nos queda imprimir y traspasar la imagen sobre el soporte elegido. Como la mica es transparente se puede calcar y luego cortar. El proceso de corte del molde lleva bastante tiempo, un molde como este tiene un tiempo de demora de dos a cuatro horas en ser cortado, el tiempo se rige fundamentalmente en la complejidad del molde, en la cantidad de detalles, en el soporte utilizado y en la experiencia del ejecutor.

### **Paso 10. Aplicación de la imagen**

Una vez lista tu plantilla, basta con tomar una lata de spray, poner el molde donde se desee pintar el Stencil y apretar la válvula apuntando hacia el molde a una distancia de unos 20 a 30 centímetros.

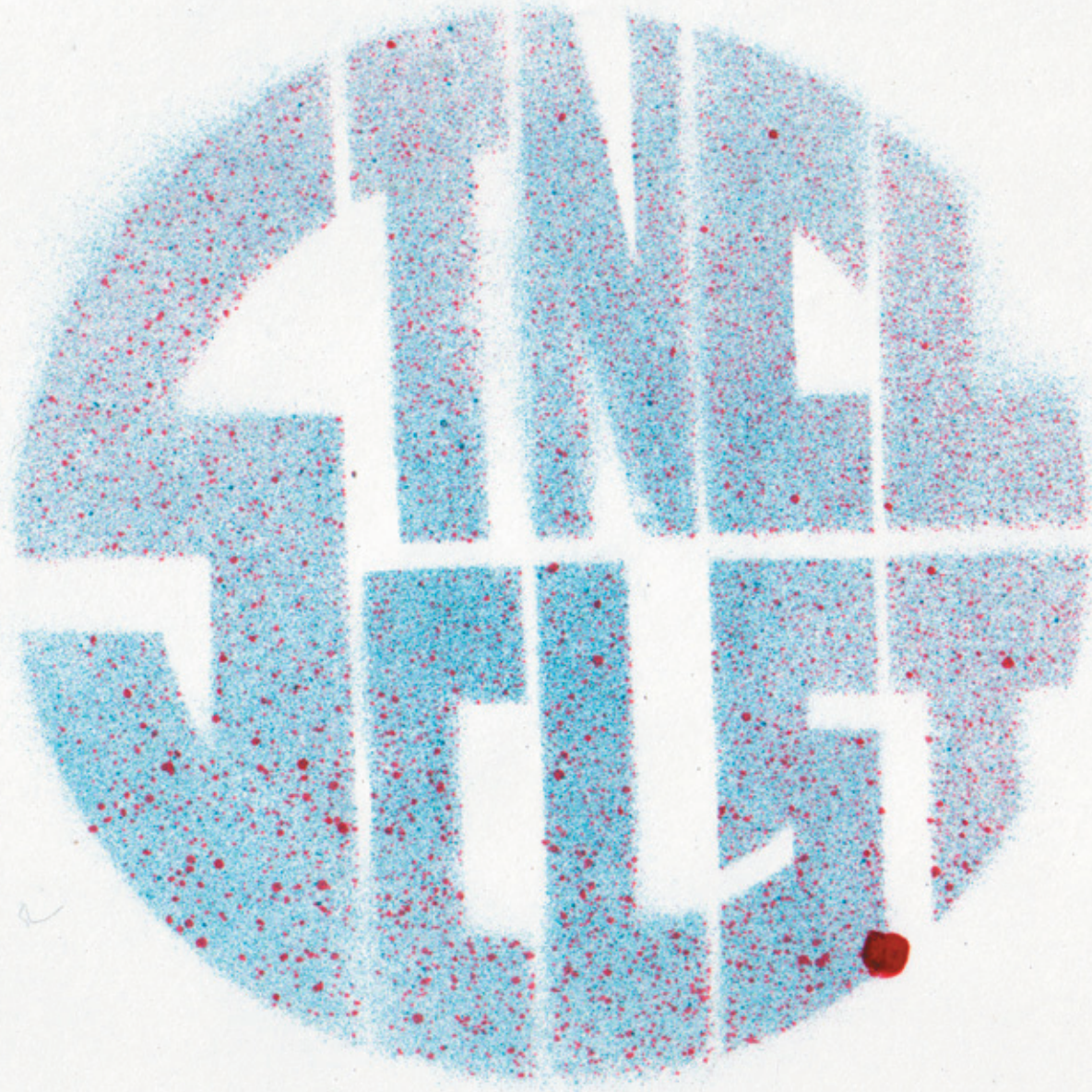
## I- Proyecto finalizado

El proyecto **SNTCL SCLST** posee una última fase, la que como pudimos apreciar en el desarrollo de los componentes gráficos, corresponde a la etapa de aplicación de la imagen. Esta labor de aplicación será realizada por un grupo conformado por un mínimo de 12 voluntarios de la Juventud Socialista de Chile, más la participación del autor de este proyecto en determinadas instancias. Los jóvenes se distribuirán de a tres por cada comuna, de tal modo que cada grupo de voluntarios sea correspondiente a la comuna en la cual reside, es decir cada joven pintará las temáticas en su propia comuna.

Cada joven voluntario, llevará consigo seis plantillas pequeñas una de cada temática, además de una mediana, que será escogida por el propio ejecutor. Los moldes grandes serán aplicados en conjunto por los grupos de tres o más personas, y cada comuna contará con seis de estos moldes gigantes, representando cada una de las seis temáticas.

Para esta última etapa del proyecto el plazo definido es de una semana (7 días), tiempo luego del cual podremos apreciar los Stencil en los muros de las comunas socialistas.





**ETAPA DE GESTION  
Y DIFUSION**

## VII ETAPA DE GESTION Y DIFUSION

### 1 Difusión

La gestión del proyecto **STNCL SCLST** estará a cargo en una primera instancia del comité central de la Juventud Socialista de Chile, con sede en Santiago Centro. La sede central servirá como eje de unión entre las comunas de El Bosque, El Monte, Pudahuel y Padre Hurtado, desempeñando la labor de organizar la producción de los mensajes en Stencil.

En una segunda instancia, luego de que las comunas elegidas para implementar el proyecto lo hayan hecho, estas crearán una red de contacto con los presidentes y directores comunicacionales de las juventudes socialistas a nivel comunal, asegurando así la participación socialista en todas las comunas de Santiago. Es importante esclarecer que las comunas elegidas para comenzar este proyecto son las comunas con alcalde socialista y que todas las comunas de Santiago poseen participación socialista a través de las juventudes, independiente del partido que represente su alcalde.

En una última instancia la Dirección Nacional, encabezada por Daniel Melo Contreras, presidente de la Juventud Socialista de Chile, hará contacto con las direcciones regionales a lo largo de todo Chile, difundiendo el proyecto, del modo en el cual la Juventud Socialista suele hacerlo al transmitir sus campañas.

La principal vitrina de difusión sin duda será la página web de la Juventud Socialista, en la cual se incorporará un banner del proyecto **STNCL SCLST**. Esta página tendrá fotografías de los Stencil realizados en todo Chile detallando su ubicación, también se podrán descargar las plantillas para uso de cualquier persona que lo desee, con el fin de ampliar el alcance de las piezas gráficas. Con esto potenciaremos el objetivo de la Juventud Socialista de dar a conocer sus temáticas a toda la gente, y seremos fieles a la ideología del Stencil, al poner las plantillas "al alcance de todos".



## 2 Costos del proyecto

Los costos necesarios para implementar la primera etapa del proyecto **STNCL SCLST** están basados principalmente en la adquisición de los materiales, correspondiente a costos fijos y en el pago por el sistema iconográfico realizado por el diseñador.

TAREA	COSTO
Dirección de Arte Creación de sistema iconográfico	\$720.000
Producción Gráfica Producción de piezas gráficas	\$1.200.000
TOTAL	\$1.920.000

COSTOS FIJOS	
Pintura spray	\$126.000
Mica	\$28.800
Plotter	\$28.800
Insumos	\$16.000
TOTAL	\$199.600

En la tabla se considera un período de trabajo de 2 meses, con un valor hora de diseñador de \$6.000. El trabajo se contempla con una duración de 320 horas de trabajo de diseño.

## 3 Financiamiento y proyecciones

El financiamiento de este proyecto será asumido por las alcaldías de las cuatro comunas socialistas de Santiago, gestión realizada por el presidente de la Juventud Socialista de Chile, quien ha participado activamente de este proyecto. Los costos de la participación del gestor del proyecto durante los siete días de trabajo en terreno, serán asumidos en forma particular.

Como proyección a mediano plazo se espera contar con la participación de todas las comunas de Santiago, entendiendo que el financiamiento será asumido por las juventudes socialistas de cada comuna. A mediano y largo plazo se espera la participación de todas las regiones del país, considerando siempre financiarse con fondos destinados a campañas, de la Juventud Socialista, del Partido Socialista o de las alcaldías.





**EVALUACION  
DEL PROYECTO**



## VIII EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación del proyecto se conseguirá a partir de la medición de parámetros que se relacionan directamente con los objetivos de la Juventud Socialista, hacia este proyecto, dentro de los que están considerados dar a conocer sus temáticas y conseguir nuevos adherentes. Los jóvenes deberán relacionar los Stencil aplicados con la imagen de la Juventud Socialista, es decir, lo que se pretende lograr es una correcta asociación de la imagen por parte del target, conducta que podremos medir de las siguientes formas.

Para medir las conductas de los jóvenes adolescentes respecto de la aplicación de los Stencil, es decir, respecto del proyecto, se dispondrá de un contador de visitas en la página de **STNCL SCLST** ubicado en sitio web de la Juventud Socialista, este contador nos dará el número exacto de personas que por un motivo u otro han ingresado al sitio y que han hecho click en el banner, accediendo así a la información del proyecto, a la galería de fotos y a las plantillas, entre otros.

El proyecto aparte de informar y dar a conocer las temáticas a través de un lenguaje contemporáneo destinado a los jóvenes, busca de forma optimista incentivar la participación de jóvenes en las juventudes socialistas. Creemos en la capacidad de estos mensajes y creemos que el proyecto tendrá resultados positivos, ya que consideramos que, uno, dos o tres jóvenes que se acerquen y que se interesen por participar o integrar la Juventud Socialista, ya sería un buen comienzo que sabemos dará más adelante resultados más significativos.

## IX CONCLUSION

Al desarrollar éste proyecto de título, me he dado cuenta que es mi oportunidad de demostrar todo lo aprendido durante los años de carrera, lo que de una u otra forma muestra los conocimientos, capacidades y herramientas adquiridas en la universidad, siendo una excelente forma de demostrar y demostrarme, lo preparado que estoy para el mundo laboral.

He tomado ésta etapa como una prueba final para pasar de ciclo, demostrando así todos los conocimientos entregados como los adquiridos por la experiencia. Ahora es el momento de avanzar hacia otros rumbos, de generar nuevos contactos, de ir desarrollándome como un profesional de la comunicación visual, íntegro y capaz.

La capacidad de gestión, organización y sobretodo de creación, son parte esencial en el continuo avance de un Diseñador Gráfico. El ser capaz de generar un proyecto a través de los propios medios, sin el apoyo incondicional de los compañeros, nos demuestra lo capaces que somos de poner en práctica todo lo aprendido.

Considero que al realizar un proyecto ciertamente inusual, al intentar guiar la comunicación visual hacia áreas no tradicionales dentro del Diseño Gráfico, y al proponer nuevas técnicas y temáticas como la política, estoy realizando mi aporte como profesional a la disciplina y como persona a mis ideales.

Al desarrollar este proyecto me di cuenta que mi profesión me capacita para ejercer el Diseño Gráfico hacia quien lo pueda necesitar, pero es mi propia formación la que me llama a desarrollarlo ésta vez, para quien realmente me interesa hacerlo.



## X

## BIBLIOGRAFIA

### Libros

BARTHES, Roland. *Retórica de la imagen*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1970.

BOU, Louis. *Street Art*. Barcelona: Monsa, 2005. 192 p. ISBN: 84-96426-11-3

FRUTIGER, Adrian. *Signos, Símbolos, Marcas y Señales*. México: Gustavo Gili, 2000. 266 p.

INDIJ, Guido. *Hasta la victoria, Stencil*. Argentina: La Marca, 2004. 240 p. ISBN: 950-889-085-1.

PHILLIPS, Peter. Bunce, Gillian. *Diseños de repetición: Manual para diseñadores, artistas y arquitectos*. Barcelona: Gustavo Gili, 1996. 192 p. Traducción de Eugeni Rosell i Miralles (Repeat patterns: a manual for designers, artists and architects.) ISBN: 9688873160.

### Tesis

CAMPOS, Edwin. *Santiago Stencil: Espacios de acción y difusión para el graffiti stencil en Santiago de Chile, tesis en Diseño Gráfico*. Universidad Diego de Portales. Santiago, 2006.

### En la Web

"Expo del taller de Stencil", [en línea], Trikinhuelas, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://trikinhuelas.com/archivos/2006/09/14/expo-del-taller-de-stencil/>

"Hasta la Victoria, Stencil", [en línea], 9cdr es Ruido Blando, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://9cdr.blogia.com/2005/032301-hasta-la-victoria-stencil-.php>

BERRÍOS González, Pablo. "Stencil Graffiti en Chile", [en línea], Dossier de Arteamérica, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: [http://www.arteamerica.org/11/dossier/berrios.htm#\\_ednref3](http://www.arteamerica.org/11/dossier/berrios.htm#_ednref3)

CELEDON, Pedro. *El grabado urbano: un no-objeto de arte, tesis para optar al grado de Magíster en Artes c/m en Teoría e Historia del Arte*. Universidad Diego de Portales. Santiago, 1998.

Chilewarez. "Aerosoles", [en línea], Stencil, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.smnr.com.ar/foro/viewtopic.php?t=167>

GARCÍA, Fernando. "A la caza del graffiti porteño que da la vuelta al mundo por Internet", [en línea], Sociedad, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.clarin.com/diario/2003/02/16/s-04801.htm>

MARTYNIUK, Claudio. "El graffiti condensa rasgos clave de la cultura juvenil", [en línea], Zona, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.clarin.com/suplementos/zona/2005/03/06/z-03815.htm>

MELLADO, Justo Pastor. "La visita de Osvaldo Salerno a Santiago de Chile", [en línea], Edición, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.justopastormellado.cl/edicion/index.php?option=content&task=view&id=252&Itemid=28>

MOYA, Arturo. "Stencil Arts and Craft: Stencil Graffiti: Stencil Mimeo", [en línea], Protoblog, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://arturomoya.blogia.com/2004/041602-stencil-arts-and-craft-stencil-graffitti-stencil-mimeo.php>

Seudónimo "Juanita". "El Graffiti Esténcil", [en línea], Historia del Esténcil, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://stencilhistory.blogspot.com/>

The Guardian. "The writing on the wall", [en línea], Arts, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://arts.guardian.co.uk/features/story/0,,1738453,00.html>

TORDINI, Soledad. "Hacé gritar al muro", [en línea], Comunicación Alternativa, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/grafica-TV-espacio/05stencil.html>

Visual Resistance. "Stencil", [en línea], Table of Contents, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://visualresistance.org/wordpress/zine/stencils>

Wikipedia. "Arte Callejero", [en línea], Artículo, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Arte\\_callejero](http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_callejero)

Wikipedia. "Cuevas de las manos", [en línea], Artículo, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cueva\\_de\\_las\\_Manos](http://es.wikipedia.org/wiki/Cueva_de_las_Manos)

Wikipedia. "Estarcido", [en línea], Artículo, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Estarcido>

Wikipedia. "Graffiti", [en línea], Artículo, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Graffiti>

Wikipedia. "Shepard Fairey", [en línea], Artículo, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Shepard\\_Fairey](http://es.wikipedia.org/wiki/Shepard_Fairey)

Woostercollective. "Shit We're Diggin'", [en línea], A celebration of street art, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.woostercollective.com/>

ZAVALA, Gustavo. "Código Stencil: Dímelo en la calle", [en línea], Revista Digital Reina Buenos Aires, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.burzacostencil.com.ar/reina.htm>

ZAYAT, Yamila. "La calle como medio de comunicación", [en línea], Córdoba, [última consulta, noviembre 2007], disponible en: <http://www.sosperiodista.com.ar/Cordoba/La-calle-como-medio-de-comunicacion>





**ANEXOS**

