

**Universidad de Chile**  
**Facultad de Artes**  
Escuela de Postgrado

# Rutas Culturales de Chile

Memoria para optar al Postítulo Gestión y Administración Cultural en Artes Visuales

Autor:

**Alejandra Mery Gebauer**

Profesor guía: Jaime Meneses

**Santiago – Chile 2009**

*No autorizada por el autor para ser publicada a  
texto completo en Cybertesis, hasta el año 2010.*



..	4
..	5
<b>RESUMEN . .</b>	<b>6</b>
<b>AUTORIZADA, PERO CON EMBARGO . .</b>	<b>7</b>





## RESUMEN

El presente proyecto nació hace un tiempo atrás, mientras estuve viviendo durante siete años en la ciudad de Chillán (1995 – 2002), y responde a la idea generalizada que Santiago es el referente único en cuanto a cultura, desarrollo e identidad de nuestro país, sin notar la gran diversidad y riqueza que existe fuera de esta urbe. Reconocí en esa ciudad del sur una gran vida cultural, con identidad y costumbres propias que valora sus raíces, su arte, su historia y paisajes naturales. Y así como Chillán, existen cientos de ciudades y pueblos de Chile que no conocemos en profundidad y que están esperando nuestra visita para mostrarnos cómo realmente son; ésta es la finalidad de este proyecto.

Bajo ese precepto, Rutas Culturales de Chile desarrolla un modelo de gestión cultural privada de turismo cultural, el cual se presenta como un servicio destinado a crear redes sistémicas que incluyan empresas turísticas, municipios, hoteles y agentes culturales de cada localidad, con el propósito de rescatar y poner en valor el patrimonio cultural de diferentes ciudades de Chile para finalmente presentarlo al turista e involucrarlo en su protección y valoración.

El texto del proyecto se desarrolla en tres partes. En la primera, se presenta un diagnóstico de la ciudad de Chillán y sus alrededores, elegida como primera ciudad ancla del proyecto.

En la segunda parte se desarrolla el Análisis de Proyección del Producto Cultural que conforma este proyecto de Gestión Cultural, basado en su fundamentación, objetivos y lineamientos estratégicos.

La tercera parte aborda la producción, con énfasis en los aspectos financieros, de producción y marketing.

# AUTORIZADA, PERO CON EMBARGO

*No autorizada por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis, hasta el año 2010.*