

Universidad de Chile
Facultad de Artes
Departamento de Artes Visuales

Yo soy el Camino, la Verdad y la Vida

(Juan 3:16)

Memoria para optar al título de Pintor
Profesor guía: Jorge Gaete Villalón
Santiago – Chile 2009

No autorizada por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.

..	4
..	5
RESUMEN ..	6
NO AUTORIZADA ..	7

RESUMEN

La búsqueda de identidad trata de una pregunta siempre presente, cuya respuesta se busca en imágenes, fragmentos, recuerdos, historias, relaciones con uno mismo y con otros, así la identidad es el resultado del conjunto de identificaciones que una persona va incorporando a lo largo de su historia.

La alienación siempre presente que nos aleja del mundo en el que vivimos y cómo uno puede rescatar ciertos elementos de nuestro país y sentir cierta identificación con ellos; elementos de la vida diaria chilena que están ligados a nuestra cotidianidad y están presentes en nuestra memoria de consumo, tal vez un lugar común en la vida de los chilenos. ¿Qué te hace sentir chileno?, ¿Qué te identifica?, ¿Qué es lo que extrañas cuando no estás en tu país? No necesariamente se toman como modelos para representar este asunto productos «Hechos en Chile», sino que objetos que son utilizados, usados o consumidos por chilenos. No se trata de sentirse más chileno, sino de idealizar un recuerdo, que tiene que ver con la vivencia propia de un lugar que exaltan la chilenidad.

Mi proyecto consiste en la creación de una serie de pinturas con vinculadas a la identidad cultural nacional. Elementos exclusivamente de consumo con los que los chilenos se pueda identificar y que han perdurado en el tiempo; objetos de consumo “clásicos”. El enfoque que tiene este proyecto es sólo en productos envasados, ya que me atrae la idea de la asociación al placer que da el comer y el envase; su envoltorio y el momento en el que uno abre y descubre el producto: el des-velo del objeto. También la ironía implícita en la representación del objeto: un objeto que en la vida cotidiana nos permite vivir, alimentarnos o funcionar, y la pintura, que por más que, por un momento se desprenda de su ficción, no sirve para nada más que para ser vista y/o admirada por un espectador. Mis objetos, signos publicitarios ficticios, tal como plantea *Jean Baudrillard* (1) en “El sistema de los Objetos”, remiten a los objetos reales como a un mundo ausente, son signos que imponen una actividad específica; la lectura. La imagen crea un vacío, apunta a una ausencia, y por ello es “evocadora”.

Es por eso que escogí como tema y contenido de mi trabajo elementos típicos utilizados por chilenos, objetos que están insertos en la memoria colectiva de todos nosotros; como por ejemplo los huevos Yemita, los fósforos Copihue, la mantequilla Soprole, el chocolate Trencito, o el paquete de fideos Carozzi los cuales tienen una función más que específica, un rol determinado dentro de la cocina y alimentación chilena. Son objetos que serán tratados como deidades, objetos sacralizados, y sin embargo, estarán vacíos de función, y por cierto, descontextualizados.

NO AUTORIZADA

No autorizada por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.