

Universidad de Chile
Facultad de Artes
Escuela de Postgrado

Financiamiento Institucional Privado de la Cultura en Chile en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial

Memoria para optar al Magister en Gestión Cultural
Autor:

Lucía Soledad Hernández Tocol

Profesor guía: Francisco Javier Torres Rodríguez

Santiago – Chile 2009

Tesis no autorizada por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.

| | |
|-------------------------|----------|
| .. | 4 |
| .. | 5 |
| RESUMEN .. | 6 |
| NO AUTORIZADA .. | 7 |

RESUMEN

Este trabajo aborda la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)¹ como un marco emergente del financiamiento institucional privado de la cultura en Chile desde los años 90.

A través del contenido de esta tesis se busca presentar nociones y conceptos que permitan perfilar este contexto nuevo y en permanente desarrollo. Un escenario en que se mueve parte de la gestión cultural del país. Se trata de un estudio que reúne información que no se había agrupado antes en Chile, por lo que se presenta como una introducción a la RSE Cultural en el país y, por lo mismo, como un tema a desarrollar en investigaciones futuras.

El contenido se ha organizado desde lo más amplio a lo más específico, en tres capítulos. Comienza con una revisión de aspectos generales del financiamiento de la cultura, incluyendo el institucional corporativo. Luego, sigue con la exploración del origen y de los conceptos internacionales y nacionales de la RSE, así como su aplicación en el país. Y a continuación, se aproxima a la RSE aplicada a la cultura en Chile a través de un estudio de casos que abarca las veinte empresas con mayor volumen de venta en Chile durante el año 2007.

Al finalizar, se presenta una serie de conclusiones que surgen del análisis teórico y, especialmente, de los casos observados a través de las Memorias y Reportes de Sustentabilidad publicados en Internet de las veinte empresas mencionadas, y las entrevistas respondidas por ocho de ellas. Reflexiones que resumen el modo en que se está instalando la RSE Cultural en las compañías estudiadas.

NO AUTORIZADA

Tesis no autorizada por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.