

**Universidad de Chile**  
**Facultad de Ciencias Agronómicas**  
**Escuela de Agronomía**

# **Estimación de la Función de Demanda del Vino de Variedades Tintas en Chile entre los años 1980 y 2005**

***Memoria para optar al título de Ingeniero Agrónomo, mención Economía Agraria***  
***Profesor guía: Mauricio Meyer de G. Ricardo Marchant S.***  
***Santiago – Chile 2008***



<i>Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor.</i> .	1
<b>RESUMEN</b> .	3



***Tesis con restricción de acceso en línea,  
según petición de su autor.***



## RESUMEN

La demanda de vino en Chile está constituida por el consumo familiar o doméstico, la cual ha presentado una tendencia decreciente en los últimos 15 años.

Es por esto que se analizó la situación actual del consumo del vino en Chile, estimando la función de demanda de vino de variedades tintas, entre los años 1980 y 2005, a través de la determinación de las variables que más inciden en dicha función y las elasticidades de la demanda, además de la proyección del consumo de vino de variedades tintas en Chile, hasta el año 2010, de acuerdo a tres posibles escenarios, de ingreso *per-cápita*.

Se procedió a estimar un modelo econométrico de demanda de vino de variedades tintas en Chile, sobre la base de series históricas de consumo de vino tinto en el país: a) precio de vino de variedades tintas, b) ingreso *per-cápita*, c) precio de bienes sustitutos d) complementarios, observadas en el período 1980 y 2005. Las variables económicas que determinaron la función de demanda del vino de variedades tintas en Chile fueron el precio del vino tinto, el precio de la cerveza, el precio de las bebidas gaseosas, el precio de las carnes rojas y el ingreso *per-cápita*.

Como principal resultado se encontró que la elasticidad demanda-precio fue de 1,31; es decir, elástica, lo que significa que la demanda de vino tinto en Chile es sensible frente a alzas o bajas de precios, la elasticidad demanda-ingreso es 0,25; es decir, es un bien superior, lo que quiere decir que frente a un aumento en el ingreso, aumenta su consumo y la elasticidad cruzada, para la cerveza y la bebida gaseosa es 6,6 y 0,44 respectivamente, lo que se traduce que ambos son bienes sustitutos del vino. En cambio

la elasticidad cruzada para la carne roja es de -1,1, lo que significa que ambos son bienes complementarios entre si.

Frente al mejor escenario planteado, en que el ingreso *per-cápita* aumenta en un 6%, el consumo de vino lo hará en un 1,5%, mientras que si el ingreso aumentara en un 3% el consumo aumentaría en un 0,75%.

La industria vitivinícola debe promover activamente el consumo interno del vino y buscar mercados nuevos donde el precio de la moneda sea superior al del dólar.