

Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Agronómicas
Escuela de Agronomía

PREFACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE ALOE BARBADENSIS M.

Memoria para optar al título de Ingeniero Agrónomo, mención Fruticultura
Santiago – Chile 2008

Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor. . 1

RESUMEN . 3

***Tesis con restricción de acceso en línea,
según petición de su autor.***

RESUMEN

El Aloe vera (*Aloe barbadensis M.*) es una especie que presenta una amplia gama de propiedades benéficas que pueden ser utilizadas tanto en la industria cosmética, como en los rubros farmacológicos y alimentarios. Mediante el cultivo orgánico de *Aloe barbadensis M.*, es posible obtener insumos que constituyan la base para el desarrollo de diversos productos que mantengan la calidad orgánica y acceder a un sobre precio. Es por esto que se caracterizó la producción orgánica de *Aloe barbadensis M.* refiriéndose principalmente a los puntos críticos en la producción, entre los cuales destacan: plagas, enfermedades, control de malezas, clima, tipo de suelo, fertilización, cosecha, producción de hijuelos y rendimiento. Para esta caracterización se recurrió a visitas y entrevistas a productores, bibliografía e información multimedia, obteniendo información que fue sintetizada en una ficha técnica.

Como segundo punto se evaluó la viabilidad económica de la producción orgánica de hojas de *Aloe barbadensis M.* mediante recopilación de información, tanto de productores como de vendedores de este tipo de producto, obteniendo así la información necesaria para realizar un flujo de caja y determinar la rentabilidad de la producción agrícola de hoja fresca orgánica.

Luego como tercer punto, se recopiló información acerca de los posibles canales de comercialización y se propuso una estrategia comercial para las hojas frescas orgánicas de *Aloe barbadensis M.*

De este análisis de prefactibilidad, se desprende que el cultivo orgánico de hojas frescas de *Aloe barbadensis M.* a nivel agronómico, no posee grandes limitantes en su

manejo.

Los valores obtenidos, luego de realizado el flujo de caja son: una TIR de 23% y un VAN (12%) de \$36.910.105, para una superficie de 1 hectárea bajo manejo orgánico de *Aloe barbadensis M.*

Luego de realizar el análisis FODA, se puede concluir que el producto hoja fresca orgánica de *Aloe barbadensis M.* posee grandes fortalezas y oportunidades debido a sus cualidades y diferenciación en el mercado, pero aún falta el desarrollo de una estrategia de marketing que impulse un aumento de los volúmenes de venta. El análisis de las fuerzas del mercado revela que no hay una intervención en forma negativa, por parte de productores, compradores y competidores en la etapa inicial de desarrollo del producto. Como último punto se propone una estrategia comercial para las hojas frescas orgánicas de *Aloe barbadensis M.*