

Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Agronómicas
Departamento de Agronomía

Lineamientos estratégicos para el mejoramiento de la competitividad de la producción de nueces de nogal (*Juglans regia* L.) en Chile

Memoria para optar al Título Profesional de Ingeniero Agrónomo

María Soledad Hidalgo Guerra

Santiago, Chile - 2005

Acceso a texto completo no autorizado por la autora

Resumen .	1
Abstract . .	3

Resumen

La investigación "Lineamientos estratégicos para el mejoramiento de la competitividad de la industria chilena del nogal", tiene por objetivo general, proponer las líneas de acción para mejorar la competitividad de la industria del nogal en Chile, a través de describir el comportamiento del rubro, su evolución y perspectivas y analizar los factores determinantes de la competitividad.

La metodología utilizada consistió en la construcción de un diagnóstico a partir de información generada por fuentes primarias, secundarias y visitas a terreno, caracterizando el rubro en un período de diez años. Posteriormente, para analizar los factores que afectan la competitividad, se utilizaron los modelos: a) "Factores determinantes de la competitividad definidos por Paúl", b) "Modelo del Diamante" y c) "Modelo de las cinco fuerzas competitivas", ambos definidos por Porter.

Para la definición de los lineamientos de estrategia, se utilizó el método deductivo y posteriormente el Método Delphi, aplicado a 10 especialistas vinculados a diferentes áreas del rubro.

Los principales resultados señalan, que para mejorar la competitividad de la industria chilena de nueces, se deben realizar acciones en los ámbitos tecnológicos, de mercado y de gestión de toda la cadena productiva y comercial de las nueces de nogal. De esta manera, se debe fortalecer la investigación tecnológica con énfasis, en aquellas áreas que limitan actualmente la competitividad del rubro, se debe realizar un traspaso de los resultados obtenidos en los temas investigados, de manera oportuna a los agentes del sector, logrando que las tecnologías sean aplicadas y adoptadas.

En el ámbito del mercado, se debe realizar un monitoreo permanente a las estrategias productivas y comerciales de los competidores externos, continuar con la búsqueda de nuevos mercados y consolidar los mercados ya ganados. En el mercado interno, es necesario educar a los consumidores sobre los diferentes usos y atributos de las nueces de nogal.

En el ámbito de la gestión es relevante promover las estructuras asociativas que permitan la articulación entre los diferentes actores de la cadena productiva y comercial, fortalecer la capacidad de gestión de la cadena en su conjunto y de los diversos agentes involucrados en ésta, así como promover la integración de la cadena productiva y comercial de la nuez.

Finalmente, los esfuerzos en investigación, desarrollo tecnológico e innovación orientados a las demandas del mercado, deben contribuir a superar aquellos puntos críticos de la industria del nogal en Chile, para que esta actividad productiva alcance los niveles de competitividad deseables y sustentables en el contexto internacional.

Abstract

The general goal of the research “Strategy features for the improvement of the Chilean walnut industry competitiveness” is to propose actions plans to improve the competitiveness of walnut industry in Chile, through describing the behaviour of the area, its evolution, perspectives and the determinant factors of the competitiveness of its industry.

The methodology used was a diagnosis from information generated by primary and secondary sources, as well as field visits, characterizing the sector for a period of ten years. Subsequently, in order to analyse the factors that affect the competitiveness, the following models were used: a) “Determinant factors of competitiveness define by Paúl”, b) “Diamond model” and c) “Five competitive forces model”, both defined by Porter.

For the definition of the strategy features, the “Deductive method” was used and subsequently the “Delphi method”, applied to 10 specialists related to different sectors of the area.

The main outcomes indicate that actions to improve technology, marketing and management should be carried out to the whole commercial and productive walnut chain in order to increase the competitiveness of the Chilean walnut industry. In this way, the technological research should be strengthened with emphasis in those points that are limiting the competitiveness of the area. Also, a timely transfer of the obtained results must be carried out to the sector agents, achieving that the technologies are adopted and applied.

Regarding the market, a permanent monitoring of the commercial and productive strategies of the external competitors, continue to search new markets and consolidate the already achieved markets, should be done. In domestic market, it is necessary to educate the consumers on the different uses and attributes of walnuts.

In reference to management, is relevant to promote the associative structures that allow the articulation between the different players of the commercial and productive chain. It is also relevant to strengthen the management chain capacity as a whole and of the different agents involved in it, as well as to promote the integration of the walnut commercial and productive chain.

Finally, efforts in research, technological development and innovation oriented to the market demands, should contribute to surpass those critical points of the Chilean walnut industry, in order to let this productive activity reach the levels of sustainable and desirable competitiveness in the international context.