

# Cuantificación, Caracterización y Análisis de la Comercialización de la Leña en Puerto Williams, Isla Navarino, XII Región

Memoria para optar al título de Ingeniero Forestal  
Autor:

**Jennifer Estefania Romero Valpreda**

Profesor guía: Gustavo Cruz Madariaga

**Santiago – Chile 2007**

Texto completo en: [www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2007/romero\\_j2/sources/romero\\_j2.pdf](http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2007/romero_j2/sources/romero_j2.pdf)



..	4
..	5
<b>RESUMEN . .</b>	<b>6</b>
<b>AUTORIZADA . .</b>	<b>7</b>





## RESUMEN

La leña es la tercera fuente más importante de energía en Chile. Especial relevancia cobra en ciudades y pueblos del sur de Chile como Puerto Williams, localidad ubicada en la Isla Navarino, en la XII Región de Magallanes y Antártica Chilena, que cuenta con una población aproximada de 2.200 habitantes con alta demanda por leña. En este estudio se plantea como objetivo principal cuantificar, caracterizar y analizar la comercialización de leña en Puerto Williams. En específico se pretende cuantificar, caracterizar y analizar el sector productores de leña en términos de métodos de extracción y acopio de leña, características de los productos ofertados y vías de comercialización. Se persigue además cuantificar, caracterizar y analizar el sector consumidores de leña en cuanto a forma de adquisición y almacenamiento de los productos, características de consumo y utilización de gas licuado como combustible alternativo. Para ello, durante Enero y Febrero de 2005, se aplicaron encuestas a los dos sectores identificados: productores y consumidores, el primer sector constituido por los productores (a su vez comercializadores) de leña, y el segundo conformado por los consumidores de este combustible, constituido por tres subsectores: domiciliario, servicios e industria. A su vez, el subsector domiciliario se compone de viviendas de tipo: Civil, Indígena y Naval, de acuerdo a los orígenes de quienes las habitan; mientras que el subsector servicios se compone de los tipos Mayores y Menores, según su consumo energético mensual.

Se obtuvo como resultado que la mayoría de los productos no realizan acopio de leña. Las unidades transadas poseen un único precio de venta, y se comercializan principalmente en estado verde o semi-seco, y de modo informal. La máxima demanda por leña se concentra en el primer cuatrimestre del año, en tanto que la mínima demanda ocurre durante el último trimestre. El consumo anual total alcanza a aproximadamente 15.000 m<sup>3</sup> sólidos, con participación de 65%, 30% y 5% por parte de los subsectores domiciliario, servicios e industria respectivamente. La leña es utilizada fundamentalmente para calefacción. El gas licuado se usa principalmente para cocción de alimentos y obtención de agua caliente. Las principales ventajas de la utilización de gas licuado respecto el uso de leña son su mayor velocidad en alcanzar temperaturas deseadas y la comodidad de su uso, mientras que sus principales desventajas son resultar más peligroso y nocivo para la salud, y ser relativamente menos económico. La proporción de utilización de combustibles es altamente favorable para leña. Su participación en la matriz energética analizada (leñas/gas licuado/petróleo) es del 71%.

# AUTORIZADA

Texto completo en: [www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2007/romero\\_j2/sources/romero\\_j2.pdf](http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2007/romero_j2/sources/romero_j2.pdf)