

Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Forestales
Departamento de Manejo de Recursos Forestales

EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA FORESTAL SECUNDARIA CHILENA HACIA EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS: PERÍODO 1995-2005

Memoria para optar al título de Ingeniero Forestal

Autor:

Víctor Andrés Sagredo González

Profesor guía:

Fernando Bascur Huck

Santiago – Chile 2007

Tesis con embargo temporal según petición del autor (disponible en 2009) . 1

RESUMEN . 3

***Tesis con embargo temporal según
petición del autor (disponible en 2009)***

RESUMEN

Este estudio analiza la evolución de las exportaciones de la industria forestal secundaria chilena hacia el mercado de los EE.UU, durante el periodo 1995-2005. En este contexto clasifica los productos de madera elaborada exportados a ese mercado y selecciona los cinco productos más importantes. De igual modo, determina el nivel de participación de los productos chilenos seleccionados en el mercado norteamericano y el nivel de competitividad de dichos productos. Estos son: ***molduras, madera elaborada, puertas y sus marcos, muebles y sus partes y productos encolados.***

La información recopilada permitió agrupar y jerarquizar los diferentes productos forestales de la industria secundaria exportados a EE.UU. Se proporciona un análisis de la participación en el mercado y el nivel de competitividad de los productos, así como del país y sus competidores.

Entre los resultados más importantes se señala que de los montos monetarios y volúmenes promedios exportados, las “ ***molduras***” son el principal producto. En lo referido a los precios alcanzados por los productos chilenos, todos presentan caídas significativas durante el periodo en estudio, siendo el más estable el precio de los “***muebles y sus partes***”, pero es el que presenta un menor crecimiento en cuanto a valor exportado.

En cuanto a la participación de mercado, Chile lidera en este ámbito solo en las “ ***molduras***”, en el otro extremo se ubico “***muebles y sus partes***” por cuanto presenta una escasa participación en ese mercado.

Con respecto a la competitividad, Chile presenta ventajas comparativas en todos los productos, pero solamente es altamente competitivo en **“molduras”**, en caso opuesto se encuentra los **“muebles y sus partes”**, categoría en la que el país tiene una baja especialización y una baja eficiencia, pese a que posee ventajas comparativas: Es decir ha la oportunidad de crear ventajas competitivas, que permitan elevar su grado de especialización en el rubro.

Con respecto a la competencia, destaca el hecho de que a pesar que Chile, en varios de los productos seleccionados enfrenta como competidores a países desarrollados, la competencia más directa se da con Brasil.