

Prospección de Productos de (*Nothofagus obliqua* (MIRB.)) y (*Nothofagus alpina* (POEPP. ET ENDL.))

Memoria para optar al título de Ingeniero Forestal
Fernando José Illanes García-Huidobro
Profesor guía: Fernando Bascur Huck
Santiago, Chile 2008

Texto completo en: www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/ag-illanes_f/pdfAmont/ag-illanes_f.pdf

..	4
..	5
RESUMEN . .	6
DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	7

RESUMEN

Este estudio describe las limitantes que desincentivan a empresarios a invertir en bosques de roble – raulí (*Nothofagus obliqua* y *Nothofagus alpina*) y caracteriza el mercado nacional e internacional, durante el periodo 1995 – 2006. A la vez, identifica los mercados y productos de estas especies con mayor potencial futuro para el mercado de exportación.

El tratamiento del mercado de exportación se apoyó en información estadística y bibliográfica de diferentes autores; también se consultó a un número reducido pero representativo de personas del área pública y privada. Sobre los productos de exportación y sus mercados se consideraron aquellos que registraron montos de exportación durante el período 1995 – 2006.

Con respecto al mercado local, no se logró obtener información estadísticas relevantes por lo que se estimó el consumo aparente de madera aserrada. El análisis del consumo de otros productos, las características de la industria, las limitantes para una mayor producción y la comercialización se apoyó en entrevistas a empresarios y profesionales.

El estudio concluye que la principal limitante para una mayor producción es la gran cantidad de trozas de mala calidad que se obtienen de los bosques de roble y raulí, la falta de mercado para metros ruma y un marketing poco focalizado.

El producto que presenta mayores montos de exportación es la madera aserrada, en ambas especies, pero es necesario mejorar la calidad del bosque para mantener dicho producto en el mercado internacional. Por otra parte, los pisos de roble es el producto más estable y de mayores proyecciones para *Nothofagus obliqua*, especialmente en el mercado de los EE.UU. Los demás productos de ambas especies, presentan mercados poco confiables.

DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

Texto completo en: www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/ag-illanes_f/pdfAmont/ag-illanes_f.pdf