

Propuesta de Indicadores de Evaluación de la Gestión Social de una Empresa Forestal con la Comunidad Local: Caso Empresa Forestal – MASISA S.A. Región de la Araucanía

Memoria para optar al título de Ingeniero Forestal

Autor:

María Francisca Rodríguez Cáceres

Profesor guía: Judith Gálvez Díaz

Santiago – Chile 2008

Texto completo en: www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2008/rodriguez_m/sources/rodriguez_m.pdf

..	4
RESUMEN ..	5
AUTORIZADA ..	6

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue proponer una metodología para construir e implementar indicadores de evaluación de la gestión social de la empresa Forestal MASISA S.A., dirigida a las comunidades vecinas, en la comuna de Pitrufquén, Región de la Araucanía. Los objetivos específicos son:

Sistematizar las acciones de la gestión social establecidas por la empresa, en torno a comunidades locales vecinas.

Definir el contexto teórico base para la elaboración de indicadores de evaluación desde la perspectiva de la certificación y la responsabilidad social.

Construir e implementar los indicadores de evaluación de la gestión social de la empresa Forestal MASISA S.A.

El universo de estudio estuvo constituido por 358 familias pertenecientes a cinco comunidades vecinas al predio Nueva Etruria, de la empresa Forestal MASISA S.A. Mediante el método de afijación proporcional se definió un tamaño de muestra del 15% equivalente a 54 familias que pertenecen a las comunidades vecinas de la empresa mencionada.

Para el logro de los objetivos, se realizó una revisión y recopilación de documentos técnicos sobre planes y programas de la empresa, además se aplicó una entrevista semiestructurada a representantes de las comunidades para realizar las relaciones entre la empresa y las comunidades, finalmente se entrevistaron informantes claves.

En el contexto del estudio, uno de los resultados más importantes es constatar que la gestión social, son las acciones que realiza la empresa con las comunidades vecinas, en el marco de los principios de certificación forestal FSC y la responsabilidad social. Desde la perspectiva de las comunidades, se realizó la relación que existe con la empresa y los impactos que las operaciones de ésta producen, como la generación de empleo, la disminución del agua, el polvo en suspensión o la destrucción de caminos.

A partir de la realidad procedente, se elaboró una base conceptual para la construcción de indicadores de evaluación de la gestión social de la empresa forestal.

Como resultado del análisis, se definieron ocho criterios de evaluación con sus correspondientes indicadores. Los criterios son: el derecho de los pueblos indígenas, empleo local, relaciones empresa-comunidades vecinas, apoyo al desarrollo local, vinculación de la empresa con otras instituciones, manejo de impactos operacionales, biodiversidad y conservación de los recursos naturales, y el cumplimiento de los objetivos generales de la gestión social.

AUTORIZADA

Texto completo en: www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2008/rodriguez_m/sources/rodriguez_m.pdf