

UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Antropología
Programa De Magíster en Antropología y Desarrollo

INFORME DE TESIS DE GRADO

**La producción comunicativa en Internet del Movimiento Global de
Ecoaldeas.
Representación de sí mismas y de su entorno social**

**Tesis presentada para obtener el grado de Magíster en Antropología y
Desarrollo**

Claudio Antonio Pereira Salazar.

Profesor Guía: Andrés Gomez

Santiago, Diciembre 2007.

“Cada uno de los problemas que tenemos actualmente, desde el estrés hasta la devastación que estamos generando en el medio ambiente, es un indicio de esa carencia fundamental de comprensión acerca de quienes somos. Esa es la causa de que carezcamos de un proyecto de vida mas elevado. Mientras creamos que somos criaturas físicas, seremos incapaces de satisfacer las propias necesidades desde un punto de vida material.”

Ekhnath Easwaran, 1994.

Agradecimientos

El trabajo que se presenta a continuación ha sido posible gracias al apoyo y aporte de las personas e instituciones que me han acompañado en este camino de formación, exploración y conocimiento durante más de cuatro años desde que inicie mi formación de postgrado.

Dedicado a mi familia, a mis padres por su apoyo y dedicación y muy especialmente a mi amada esposa Katterina por su paciencia, comprensión, confianza y amorosa compañía en este proyecto que significó muchas horas de sacrificio de nuestra vida familiar y la incondicional entrega a un proyecto de vida que nos planteó superar muchas barreras y desafíos propios de las exigencias de conciliar el trabajo con el estudio y más aún aventurarse a hacer vida en el extranjero junto a nuestras pequeñas hijas Magdalena y Renata quienes nos han inspirado para llevar adelante nuestros sueños.

La presente investigación ha sido posible gracias al Programa AlBan de Becas de Estudios de Alto Nivel para América Latina, de la Comisión Europea, cuyo respaldo me permitió complementar mis estudios en el Magíster de Antropología y Desarrollo de la Universidad de Chile con el Programa de Doctorado Comunicación, Cambio Social y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid.

A mis compañeros y profesores del magíster agradezco mucho los conocimientos y reflexiones que me permitieron abrir desde mi formación en psicología el interés por la mirada antropológica y dar forma a un profundo compromiso con las ciencias sociales. Quisiera agradecer especialmente al profesor Francisco Osorio quien en su calidad de coordinador del Magíster me otorgó las facilidades para asumir mi beca de doctorado, egresar satisfactoriamente del programa de magíster y acoger mi proyecto de tesis una vez de vuelta al país. Agradezco también al profesor Andrés Gómez por su confianza en mi proyecto y su valiosa orientación como profesor guía de la tesis.

Un especial agradecimiento a mis compañeros y profesores del programa de Doctorado 276 Comunicación, Cambio Social y Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, por sus conceptos, compañía y apoyo a mi trabajo. Muy especialmente a los profesores Francisco Bernete y Miguel Sobrino por su apoyo y orientación tanto personal como académica.

Agradezco también a la Universidad Santo Tomás Sede Antofagasta, a mis compañeros de trabajo, a la directora de la carrera de Psicología Marcela Pardo, al

director académico Jorge Torres y el rector Exequiel Ramirez, por otorgarme las facilidades para poder concluir esta investigación con el respaldo y apoyo de la institución en mi desarrollo profesional y académico.

Agradezco finalmente a todos los amigos, maestros y modelos que me han permitido sostener el propósito de cumplir mis objetivos y contribuir con un granito de arena a la generación de conocimiento y reflexión sobre aspectos emergentes del mundo social y las posibilidades de desarrollo y cambio social.

Resumen

En el presente estudio se realiza un análisis de la producción comunicativa en internet de las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas en español, abordamos el estudio de los movimientos sociales contemporáneos desde una perspectiva cultural y comunicativa, respondiendo a la necesidad de generar dispositivos de análisis de la producción comunicativa en internet, por ser éste uno de los canales de comunicación más desarrollados y solo recientemente estudiado.

Se aporta un conocimiento que permite ampliar la comprensión de un movimiento global contemporáneo, analizando de una manera sistemática la mediación comunicativa a través de la cual las organizaciones del movimiento ponen a disposición en sus sitios web un conjunto de representaciones que contribuyen a la construcción de los marcos de referencia identitarios y los marcos culturales que otorgan significado a su acción colectiva.

El Movimiento Global de Ecoaldeas se asocia a un universo de sentido compartido y construido en red a partir de elementos interculturales, globales y locales. Proponen un modelo alternativo de cambio social y formas de relación entre los seres humanos y la naturaleza que difieren del modelo de orden social establecido. Como movimiento global se encuentra organizado por todo el planeta y en expansión, lo que lo hace interesante de analizar y explorar, sobre todo por sus capacidades de llevar a la práctica formas de organización social y otorgar sentidos de vida a partir de una acción transformadora en sus participantes. Sus diferentes comunidades, individuos o grupos se expresan y comunican fundamentalmente por internet, en donde es posible encontrar las referencias a sus identidades, ideologías, prácticas, estructuras, vínculos y el conjunto de elementos que van construyendo y reproduciendo el universo de sentido del colectivo.

Palabras claves: Movimientos Sociales Globales / Comunicación mediada por Internet/ Ecoaldeas / Cambio Social y Desarrollo

TABLA DE CONTENIDOS

Agradecimientos	III
Resumen	V
INTRODUCCIÓN	1
<i>I PARTE: LAS BASES DE LA INVESTIGACIÓN</i>	6
<i>Capítulo 1: Sobre el Concepto de Movimiento Social y los Nuevos Movimientos Globales.....</i>	6
1.1 El estudio de los movimientos sociales	6
1.2 La producción de sentido en los movimientos sociales	8
1.3 Los Nuevos Movimientos Globales	9
<i>Capítulo 2 La comunicación mediada por Internet en los nuevos movimientos globales.....</i>	12
2.1 La ciberantropología	12
2.2 El ciberespacio	13
2.3 La web como medio de investigación.....	14
2.4 Potencialidades de un sitio web	16
<i>Capítulo 3.- Construyendo el objeto de estudio y el enfoque metodológico</i>	18
3.1 Teoría de la mediación social.....	18
3.2 Definición del Universo de Estudio y las Unidades de Análisis	21
TABLA 1: UNIVERSO DE ESTUDIO.....	21
3.2 Unidades de análisis.....	23
3.3 Construcción del Protocolo de Análisis	24
3.4 Creación de Registros: Levantamiento de datos	27
3.5 El Análisis de Contenido	28
3.6 Explotación de los Datos	29
<i>II PARTE: El Movimiento Global de Ecoaldeas</i>	30
<i>Capítulo 4.- Historia y Definición.....</i>	30
4.1 Inicios y evolución del movimiento	30
4.2 El Concepto de Ecoaldea	32
4.3 Respuesta a la crisis global	35
4.4 La red global de Eco-Villas	35
<i>Capítulo 5.- La presencia en internet del Movimiento Global de Ecoaldeas</i>	37
5.1 Redes del movimiento en internet.....	37
5.2 Tipos de organizaciones que administran los sitios web.....	39
<i>III PARTE: LA PRODUCCIÓN COMUNICATIVA POR INTERNET DEL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS EN ESPAÑOL</i>	41
<i>CAPITULO 6.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS SITIOS WEB.....</i>	41
6.1 El Idioma.....	41
6.2 Actualización de los sitios web.	42
6.3 Números de Visitas a los sitios web.....	42
6.4 Los recursos expresivos presentes en los sitios web	43
6.5 Las secciones de los sitios web.	44
<i>CAPITULO 7.- ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS EN ESPAÑOL</i>	47
7.1 Países en los que se encuentran las organizaciones del movimiento global de ecoaldeas en español	47
7.2 Antigüedad de las ecoaldeas	48
7.3 Personalidades Jurídicas que asumen las ecoaldeas.....	48
7.4 Tipos de comunidades que constituyen ecoaldeas.	50
7.5 Principales recursos de las ecoaldeas.....	53
7.6 Los Proyectos de las ecoaldeas	54

7.7 Estructura Organizacional.....	55
7.8 Relaciones que establecen las organizaciones con el Entorno.	56
<i>CAPÍTULO 8: IDENTIDAD Y MARCOS CULTURALES EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDES.</i>	60
8.1 Identidad y Movimientos sociales.....	60
8.2 Criterios de Identificación generales.....	62
8.3 Los principales sistemas de pensamientos compartidos en el movimiento.....	63
8.3.1 Permacultura	63
8.3.2 Bioregionalismo	65
8.3.3 Indigenismo	67
8.3.4 Nueva Era	68
8.3.5 Ecología Profunda.....	70
8.3.6 Vegetarianismo	72
8.3.7 Ecología Social	73
8.3.8 Psicología Transpersonal	74
8.3.9 Conductismo Radical o Análisis de la Conducta	75
8.4 Identificación con otros movimientos Sociales.....	77
8.5 Fines, Valores y Principios en el Movimiento Global de Ecoaldeas	77
8.6 La Concepción de Mundo en el Movimiento Global de Ecoaldeas	80
<i>CAPITULO 9.- PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COLECTIVA EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS</i>	82
9.1 Participación en el Movimiento	82
9.2 Motivaciones para la Participación	83
9.3 Actividades y Formas de Acción Social en el Movimiento de Ecoaldeas	84
9.4 Repertorios de Movilización	86
<i>CAPITULO X: CONCLUSIONES</i>	88
10.1 Representaciones asociadas los sistemas de pensamiento, sus principios y valores	89
10.2 Motivaciones.....	89
10.5 Redes y Vínculos	90
10.6 Identidad	91
10.7 Tipo de organizaciones y sus sitios web	93
10.8 La acción colectiva	93
<i>BIBLIOGRAFÍA REVISADA</i>	95
<i>ANEXO 1: LISTADO DE CÓDIGOS DEL PROTOCOLO Y DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES</i>	99
<i>ANEXO 2:</i>	111
<i>PROTOCOLO DE ANÁLISIS</i>	111
<i>ANEXO 3</i>	119
<i>EJEMPLOS DE ANALISIS</i>	119
<i>Ejemplo 1</i>	119
<i>Ejemplo 2</i>	123

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se desarrolla a continuación se presenta para optar al grado de Magister del Programa en Antropología y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile.

Lo que hoy entendemos por civilización moderna es la materialización objetiva de lo que los especialistas en sistemas y organizaciones denominarían “complejidad creciente”, en esta complejidad toman formas diversos colectivos y movimientos sociales de variados intereses y organizaciones. Algunos de estos movimientos sociales, gracias al uso de las nuevas tecnologías, tienen la posibilidad de “globalizarse”, traspasando barreras territoriales y transnacionalizando sus visiones de mundo.

Los fundamentos de la investigación parten en primer lugar de las perspectivas contemporáneas para el estudio de los movimientos sociales, centradas en los aspectos simbólicos que fundamentan los marcos culturales sobre los que se basa la acción colectiva y la construcción de identidad en los movimientos sociales.

Los movimientos sociales se sitúan hoy en el centro del debate sobre las transformaciones que se están produciendo en la sociedad contemporánea y constituyen los referentes empíricos en los que se fundan algunos de los conceptos más empleados en su estudio, como los de “identidad”, “postmodernidad” y “sociedad civil”. La proliferación de diversos movimientos (pacifistas, ecologistas, antiglobalización, estudiantiles, feministas, en defensa de los derechos de los homosexuales, de las minorías nacionalistas, de los animales, movimientos religiosos, por una medicina alternativa, movimientos de la nueva era, indigenistas, etc.) ha intrigado y sorprendido a los analistas de los movimientos sociales.

Se plantea la emergencia de una nueva cultura de acción colectiva que se manifiesta en la emergencia de los *Nuevos Movimientos Globales*. De acuerdo a Callé (2003), una de las características de estos movimientos es su reproducción global. La denominada globalización contribuye a hacer del planeta una unidad cultural, temporal y espacial de referencia para el desarrollo de los *Nuevos Movimientos Globales*. La globalización tecnológica y mediática propicia la conexión de espacios de descontento, y así como en las grandes cumbres oficiales, se genera la posibilidad de unir discursos y formas de acción a escala planetaria. Otra característica de estos movimientos es que se encuentran presididos por identidades abiertas y difusas, conectan lo público y lo privado, lo local y lo global, generando discursos en red, presentando altos grados

de conectividad y heterogeneidad favorecido por el uso de las nuevas capacidades tecnológicas como es el caso de Internet (Calle, 2006: 4-6).

El uso generalizado de Internet, como medio de información y expresión de parte de los movimientos sociales contemporáneos, justifican la elección de los sitios web como objeto material de estudio.

Los sitios web son un recurso que permite a las organizaciones y redes sociales ganar mayor visibilidad pública para comunicar y dar a conocer sus planteamientos y acciones.

Los sitios web se constituyen en productos comunicativos a través de los cuales podemos acceder a los modelos de representación del mundo que determinado grupo cultural a puesto a disposición en el ciberespacio. En ellas se reflejan las decisiones tomadas por los miembros de las organizaciones de los movimientos sociales para dar a conocer ciertos aspectos del colectivo y en sus contenidos se hace referencia a la identidad y los marcos de significados que permiten su existencia.

El análisis de un sitio web permite conocer el mapa de las redes que dan soporte a la acción colectiva en internet, analizar los vínculos permite determinar las configuraciones organizacionales y temáticas que dan sentido a un grupo, movimiento o red determinada, siendo también una fuente de información importante para determinar los marcos de sentido y códigos culturales que otorgan los pilares conceptuales de la acción colectiva en los movimientos sociales. Todo esto susceptible de ser observado en tiempos reales y en constante cambio, según sea la capacidad de actualización de la web.

El Movimiento Global de Ecoaldeas es un ejemplo de estos nuevos movimientos globales, se seleccionó el Movimiento Global de Ecoaldeas por ser uno de los movimientos sociales contemporáneos que a pesar de no recibir la atención de los medios tradicionales de comunicación pública, presentan un rápido crecimiento en todo el planeta, experimentando modelos concretos de cambio social, y se distinguen de otros movimientos en que su acción movilizadora esta centrada en la educación y la práctica de un sistema de vida comunitario, más que en la protesta o en la lucha.

En la Red Global de Ecoaldeas las definen de la siguiente manera: "Ecoaldeas son asentamientos a escala humana, rurales o urbanos, que se esfuerzan por crear modelos de vida sostenible. Pueden ser nuevos asentamientos o restaurados, pueblos existentes, y se les puede encontrar en sociedades industriales o post-industriales en

el Norte, y en países en desarrollo en el Sur. Son ejemplos de un modelo de desarrollo que combina una alta calidad de vida, la conservación de recursos naturales, y que promueve formas de actuar integradoras en el entorno humano, la ecología, la educación, toma de decisiones participativa, tecnologías verdes y negocios sustentables.” (Sitio web GEN)¹.

Responde al deseo de un creciente número de personas de vivir de una manera gratificante en el plano social, espiritual, y sostenible económicamente. Plantea la creación de modelos de vida y organización comunitaria para un futuro sostenible. La opción de búsqueda de un modelo social alternativo se plantea como una manera de evitar la catástrofe social y el colapso medioambiental.

El enfoque teórico metodológico utilizado para este estudio se basa en la teoría de la mediación social planteada por el profesor Martín Serrano (Martín Serrano, 1986). Para el diseño metodológico se opta por el análisis de contenido de productos comunicativos como vía de aproximación al objeto de estudio, siendo el análisis de las relaciones lógicas el instrumento que permitirá objetivar la estructura de los modelos comunicativos existentes en los sitios web.

En este estudio convergen dos disciplinas de las ciencias sociales, antropología y comunicación social, ambas se enriquecen continuamente gracias a los cambios culturales que los medios de comunicación han generado en lo que se ha venido a llamar “ sociedad de la información”. Una perspectiva cultural en el estudio de los medios de comunicación adquiere relevancia al centrar nuestra atención en las nuevas formas de comunicación a través de las cuales los movimientos sociales contemporáneos recrean en su producción comunicativa su visión de mundo, ofreciéndonos la oportunidad de aproximarnos a la dialéctica medios- cultura identidad en la reproducción de un movimiento global contemporáneo .

Desde un enfoque cultural buscamos aproximarnos desde la antropología a estos escenarios tan distintos como los nuevos espacios virtuales presentes en internet y su capacidad de transmitir y construir culturas e identidades que fundamentan la acción colectiva de un movimiento social. En este sentido partimos de la comprensión de cultura como una red de significados, nos basamos en una perspectiva simbólica, recurriendo a Geertz para definir lo que vamos a entender por cultura *“el concepto de cultura que propongo es esencialmente semiótico, creyendo con Max Weber, que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre, y que le análisis de la*

¹ <http://gen.ecovillage.org>

cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (Geertz 1973:20). Es decir se considera un enfoque semiótico de cultura, como un sistema en interacción de signos interpretables, siguiendo a Geertz, la cultura como un contexto dentro del cual pueden describirse distintos fenómenos de manera inteligible, que podamos acceder al mundo conceptual en el cual viven nuestros sujetos (Geertz, 1973:39).

La formulación de los objetivos se ha basado las dimensiones de análisis más comunes en los estudios de los movimientos sociales y en el tipo de información que comúnmente es posible encontrar en los textos de las páginas web.

El objetivo de investigación de esta tesis consiste en el estudio de los marcos culturales de movilización contenidos en las representaciones que el Movimiento Global de Ecoaldeas ofrece sobre sí mismo y su entorno en sus sitios web. Para llegar a este objetivo en los primeros capítulos nos hemos propuesto realizar una revisión teórica del concepto de movimiento social, rescatando la dialéctica entre los procesos de identidad, acción colectiva, marcos culturales de movilización, sentido de la acción, potencialidad del cambio social y las mediaciones tecnológicas que favorecen la emergencia de los nuevos movimientos globales. A la luz de esta teoría, a partir del cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación empírica en la que se contrasta esta teoría y se busca profundizar el análisis en un movimiento global persiguiendo los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las características principales de los sitios web del Movimiento Global de Ecoaldeas.
- Identificar los criterios de caracterización del movimiento y de quienes participan en él.
- Identificar el modo en que se reflejan en los sitios web las formas de organización de las ecoaldeas y los procesos de toma de decisiones.
- Identificar como representan las actividades y formas de acción social que promueven las ecoaldeas.
- Identificar los sistemas de pensamientos y tradiciones con los que se identifica el movimiento.
- Identificar las principales redes sociales que constituyen el movimiento y sus relaciones con el entorno.
- Identificar sus representaciones y críticas sobre “el orden social dominante”, así como sus propuestas de cambio social.

- Identificar sus representaciones sobre el medio ambiente, educación, salud, economía y espiritualidad.
- Establecer y objetivar la estructura de los modelos comunicativos existente en el conjunto de los sitios web a partir del análisis de las relaciones lógicas entre los contenidos de la comunicación.
- Analizar el conjunto de representaciones contenidas en los sitios web del movimiento.

Esta tesis se desarrolla por tanto como un intento de aproximación a un movimiento global contemporáneo, que apoyado por internet, día a día construye un proyecto global de cambio social generando identidad colectiva y promoviendo una acción social transformadora que aprovecha las ventajas y usos de las nuevas capacidades tecnológicas como medio de comunicación y expresión de sus reivindicaciones.

I PARTE: LAS BASES DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 1: Sobre el Concepto de Movimiento Social y los Nuevos Movimientos Globales

1.1 El estudio de los movimientos sociales

El estudio de los movimientos sociales ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas cada una con su particular foco de observación, que en general dan cuenta de aspectos parciales del objeto de estudio que dificultan una mirada comprensiva e integral de fenómeno.

Mario Diani, en su intento de sistematización del concepto de movimiento social (Diani, 1992), destaca cuatro enfoques teóricos dedicados a este tipo de fenómenos. La *teoría del comportamiento colectivo* (Smelser; Turner y Killian), la *teoría de la movilización de recursos* (MacCarthy y Sald), la *teoría del proceso político* (Tilly), y la *teoría de los nuevos movimientos sociales* (Touraine; Melucci). A partir de estos cuatro enfoques, extrae Diani cuatro aspectos comunes que se refieren a la dinámica de los movimientos sociales y que se utiliza para su definición del concepto. Los cuatro aspectos son: 1) redes informales de interacción, 2) creencias y solidaridad compartidas, 3) acción colectiva desarrollada en áreas de conflicto y 4) acción que se desarrolla fuera de la esfera institucional y de los procedimientos habituales de la vida social (Diani, 1992:7).

Bajo el concepto de comportamiento colectivo, se recogen acciones espontáneas y aisladas que canalizan las respuestas de diversos actores sociales a fenómenos determinados Neil Smelser (1962), define el comportamiento colectivo como acción colectiva no institucional (espontánea y desorganizada) que modifica una situación de tensión en el sistema y reconstituye el orden social, según esta concepción un episodio de comportamiento colectivo puede ser expresión del desarrollo inicial de un movimiento social, pero movimiento social es mucho más que el comportamiento colectivo. En un episodio de comportamiento colectivo (por ejemplo una moda, la extensión de un rumor, un pánico, una propuesta violenta, etc) puede producirse tan sólo una confluencia de acciones individuales en el espacio y en el tiempo, una agregación de voluntades individuales que no tienen un sentido dirigido a los otros, que no se insertan en el proceso de constitución o expresión de una identidad colectiva (Smelser, 1962).

Frente al concepto de comportamiento colectivo se sitúa el concepto de acción colectiva, como acción conjunta de individuos para la defensa de sus intereses comunes (Revilla 1993: 132). La acción colectiva tiene la característica de ser acción dirigida a otros, es más que la agregación de voluntades individuales. Para que se pueda hablar de un interés colectivo y del desarrollo de unas expectativas es necesario referirse a un proceso de identificación, en el cual se articula un proyecto social que da sentido a las preferencias y expectativas colectivas e individuales. En los episodios de comportamiento colectivo, desde el nivel individual (la propia expresión de protesta, resentimiento o de frustración) se coincide con lo colectivo como agregación de lo individual; en la acción colectiva, la acción desarrollada sobre un interés y unas expectativas colectivas (un proceso de identificación) revierte en el nivel individual (la confirmación de una propia identidad individual). Desde este punto de vista el movimiento social es una forma de acción colectiva, es un proceso de identificación, pero no toda acción colectiva es la acción de un movimiento social.

Abordar la explicación de la existencia de un interés común o colectivo, y de las expectativas de desarrollo de dicho interés es hacer referencia a un proceso de identificación, en que los individuos construyen sus objetivos, hacen elecciones y toman decisiones de acuerdo a la percepción de su ambiente, a las expectativas socialmente construidas. El proceso de identificación, entendido como potencial de individualización, significa la continuación de la identidad personal y colectiva en el curso de la acción y sólo en este sentido se constituye la identidad colectiva como el principal incentivo selectivo (Melucci, 1988: 7).

La identidad colectiva construye el sistema de acción (las expectativas, posibilidades y límites de la acción) en el cual un individuo se define a si mismo y a su ambiente (Melucci, 1988). Melucci define la identidad colectiva como “la definición compartida e interactiva, y producidas por individuos en interacción, concernientes a las orientaciones de su acción, así como al campo de las oportunidades y restricciones en el que tiene lugar su acción (Melucci, 1989:34). En una sociedad con alta densidad de población la identidad que se produce individual y socialmente se enfrenta con la incertidumbre provocada por el flujo permanente de información y al hecho de la pertenencia simultánea de los individuos a una multiplicidad de sistemas y a distintos ámbitos espaciales y temporales de referencia. Lo que “podría llamarse” exceso de información, provoca una dificultad en el proceso de construcción de las orientaciones y en la determinación de las oportunidades de la propia acción ; en definitiva provoca una pérdida del sentido de la acción (Revilla 1993: 147).

Desde el sentido de esta perspectiva de la incertidumbre como pérdida de sentido de la acción individual y colectivas en sociedades con alta densidad de

información, el movimiento social se constituye como proceso de identificación, esto es, del desarrollo del potencial de individualización. La incertidumbre como pérdida de sentido de la acción individual y colectiva en las sociedades contemporáneas se debe tener en cuenta como fuente de esta incertidumbre no sólo los altos flujos de información, sino también el proceso de cambio social acelerado al que están sometidas y afectan tanto la estructura y el modo de producción como a las formas de socialización e incluso a la propia comunidad global como orden internacional que se desarrolla.

En este tipo de sociedad compleja, según el planteamiento de Melucci, el movimiento social no responde a una situación de emergencia ocasional, ni tiene un carácter de marginalidad respecto de las instituciones, o de desigualdad respecto del orden, sino que se constituye como realidad permanente y estable en el funcionamiento del sistema, con un espacio y tiempo específico para su acción.

La identidad colectiva se constituye como el círculo de reconocimiento en el que inscribo mi orden de preferencias actual (valores y prioridades) y que me permite el desarrollo de expectativas. El movimiento social surge cuando la situación de disonancia o incertidumbre entre preferencias y expectativas me coloca en una situación, vivida individualmente, de exclusión respecto de las identidades colectivas y voluntades políticas que actúan en una sociedad en un momento dado (Revilla 1993: 152). Cuando los círculos de referencia existentes no dotan de sentido a mi acción, y cuando la pérdida de referentes para la constitución de identidades se generaliza, una de las opciones posible es la producción alternativa de sentido; la reconstitución de una identidad colectiva que dote de certidumbre a la acción individual y colectiva.

1.2 La producción de sentido en los movimientos sociales

Entre las peculiaridades de los movimientos sociales frente a otras formas de acción colectiva es que estos se generan fuera de las instituciones políticas, y es en este ámbito en que desarrollan su actividad, articulando en su acción, como procesos de identificación, otros espacios de construcción de certidumbre y de sentido (Revilla 1993: 155).

Siguiendo la tesis de Revilla, se nos plantea que los movimientos sociales surgen donde las voluntades colectivas (la interacción entre los distintos proyectos de sociedad) no tienden a la inclusión y representación de todos los individuos que conforman una sociedad en un espacio y tiempo determinados. Y en estas condiciones se “subjetiviza” un ámbito de lo social en un proceso de identificación colectiva y atribución de sentido en que “una ausencia es definida como carencia y

como necesidad” (Sader, 1990: 71). El movimiento social se caracteriza como el modo de activación de la sociedad por la cual los grupos ciudadanos, reunidos en un proceso de identificación, promueven la transformación del orden social. La formación de un movimiento social resuelve una situación de incertidumbre sobre las voluntades que conforman el orden social. La pérdida de este “mapa cognitivo”. Que permite estructurar espacial y temporalmente sus posibilidades es el origen de la acción del movimiento como reapropiación del sentido atribuido a la acción individual y colectiva (Revilla 1993: 155).

En un movimiento social la superación de la incertidumbre, la promesa de futuro potencial que estructura el presente, la producción de sentido de la acción individual y colectiva se realiza como red de relaciones sociales en las que se desarrolla la identidad colectiva.

La faceta principal de un movimiento social es la interconexión de los individuos involucrados en el proceso de identificación, el trabajo autoorganizativo de producción del “mapa cognitivo” que le caracteriza como código distinto a otros códigos culturales. El movimiento social se constituye así como una suerte de cultura alternativa al margen del conjunto del sistema cultural preexistente.

Un movimiento social es un proceso de reconstitución de una identidad colectiva, fuera del ámbito de la política institucional, que dota de sentido (certidumbre) a la acción individual y colectiva en la articulación de un proyecto de orden social, con esto se hace referencia a una lógica de la identificación y de la participación en la producción de sentido como dinámica de proyección del presente hacia el futuro (Revilla 1993: 300).

1.3 Los Nuevos Movimientos Globales

De acuerdo a la tesis de Ángel Callé, los *Nuevos Movimientos Globales* inauguran un nuevo ciclo de movilización, con el siguiente sentido de acción:

- “Valores y cultura. Presididos por identidades abiertas y difusas que facilitan la multidimensionalidad y la retroalimentación desde la diversidad: conectan lo público y lo privado, lo local y lo global, se reconocen como participantes de identidades políticas y culturales diversas.
- Discursos en red y globales: encadenan diversas dialécticas a la globalización como fuente de conflicto (capitalismo y exclusión social, género, interculturalidad, estructuras de poder no democráticas, militarismo, relaciones con la naturaleza)

generalmente desde ámbitos locales (ONGs / redes locales o vecinales) o temáticos (deuda externa, inmigración, feminismo, etc).

- Coordinación en redes horizontales: estructuras muy débiles o porosas permitiendo la autonomía de los nodos locales. Asambleas y la búsqueda del consenso marcan la toma de decisiones.
- Acción como simbolismo rupturista, orientado hacia una radicalidad democrática: incorporan de los nuevos movimientos su simbolismo mediático, pero recuperan de los movimientos obreros un mayor desafío del orden social, combinándolo con labores habituales de sensibilización, y persiguiendo crear condiciones de expresión política directa (consultas, asambleas, rechazo del poder y de la institucionalización). Exploran culturalmente nuevas formas de acción pero no se perciben como vanguardia política “ (Calle, 2003).

Siguiendo estas características de los movimientos sociales contemporáneos, es posible situarnos en el ámbito de una comunicación globalizada, con altos grados de conectividad y heterogeneidad. Comunicación que otorga la posibilidad de coordinar diversos flujos de información en el espacio de redes, en cuya organización participan diversos grupos en el intento de convenir en acuerdos sobre la acción colectiva a desarrollar. Sin duda las posibilidades tecnológicas han determinado en gran medida las características que asumen los movimientos sociales contemporáneos y han ampliado los marcos de referencia identitarios en juego en la emergencia de las nuevas formas de acción colectiva.

Desde una perspectiva teórica complementaria, interesa resaltar la propuesta de Snow y Benford en el desarrollo del concepto de “framing” (creación de marcos de referencia), usado para conceptualizar el “trabajo de significación” (signifying work) que realizan los movimientos sociales. Según los autores, “los movimientos funcionan como portadores y transmisores de creencias e ideas movilizantes, pero también están activamente comprometidos en la producción de significado para participantes, antagonistas y observadores (...) los movimientos pueden así ser interpretados en parte como agentes de significación (...) ellos enmarcan, o asignan significado e interpretan, sucesos y condiciones pertinentes cuyo sentido está destinado a movilizar a potenciales seguidores y miembros, a fomentar apoyo entre los espectadores y a desmovilizar a los antagonistas” (Snow y Benford, 1988). Entonces, los marcos de referencia de la acción colectiva no sólo destacan ciertos aspectos de la realidad, sino que también actúan como base para la atribución y articulación de significados (Hunt, Benford y Snow, 1994: 228).

A través del análisis de la comunicación del movimiento es posible acceder a la creación de un tipo de representaciones sociales y visiones del mundo que otorgan sentido y significación a la acción colectiva. En este sentido, se entiende que los movimientos presentan una función simbólica, “cuya eficacia y relación con los procesos de cambio social están íntimamente relacionadas con su capacidad para producir cambios en las definiciones colectivas de las situaciones que motivan la acción de los movimientos mismos” (Laraña, 1999: pag 87) .

Interesa sobre todo centrarse en el análisis de los códigos culturales presentes en las comunicaciones y símbolos que el movimiento produce y reproduce en el proceso de construcción de marcos de significado para la acción colectiva. La función simbólica afecta al sistema de producción cultural, la formación valórica y la construcción de identidad tanto entre sus participantes como en la relación con su entorno. A través del análisis de la comunicación del movimiento es posible acceder a la creación de códigos culturales alternativos que otorgan sentido y significación a la acción colectiva.

Capítulo 2 La comunicación mediada por Internet en los nuevos movimientos globales.

2.1 La ciberantropología

Considerando internet como un nuevo espacio social en el que se tejen todo tipo de comunicaciones y coordinaciones que hacen referencia a un mundo real, la emergencia del ciberespacio y los mundos virtuales complementan la acción social tradicional, es que estamos frente a un objeto de estudio novedoso para ser abordado por las ciencias sociales.

La irrupción masiva de las tecnologías de la información y la comunicación ha provocado profundas transformaciones, de enorme velocidad de realización y que afectan todos los campos de la actividad humana. En la actualidad es posible encontrar trabajos en torno al uso de internet desde la antropología, las ciencias de la comunicación y la psicología social. En muchas universidades son cada día más frecuentes las tesis que estudian el tema así como la cantidad de artículos que son publicados en numerosas revistas especializadas y sitios web.

Desde el campo de la antropología apunta Picciolo (1998) “la Antropología puede aportar algo al estudio de un espacio nuevo, donde se están generando nuevas reglas y donde por primera vez hay un contacto multiétnico generalizado. Ese espacio nuevo no se ubica en ninguna parte y genera sus propias reglas”. Por un lado, las propias observaciones del investigador pueden considerarse como un hecho etnográfico al igual que las acciones y el discurso de los informantes en el ciberespacio. Por otra parte, nuestra disciplina tiene mucho que decir “acerca de los ritos de pasaje por los que discurre un internauta antes y después de una inmersión en la realidad virtual; así como el hecho de que la red internet permite un permanente y generalizado intercambio de distintas visiones del mundo” (Picciolo, 1998).

En esta línea se han hecho avances en definir un área de estudio, es así como en la conferencia anual de la American Anthropological Association de 1992, donde se reconoció académicamente los conceptos de cibercultura y ciberespacio y se caracterizó a la ciberantropología como la rama que estudia las relaciones entre los humanos y las máquinas en un contexto histórico en que las N.T.I.C. se transforman en agentes de producción social y cultural de tal magnitud, como para que el eje mismo de los procesos de acumulación se articule ya sobre la información y la sociedad post-industrial se identifique con una sociedad del conocimiento (Hauser,

2000 en Tellés, 2003). En esta conferencia se definió la ciberantropología (cybor anthropology) como el "estudio etnográfico de las relaciones entre los humanos y las máquinas en este final del siglo XX en el que las nuevas tecnologías sirven como agentes de producción social y cultural" (Faura, 1998, en Téllez, 2003).

2.2 El ciberespacio

En términos conceptuales desde la Antropología se a definido al ciberespacio como una unidad de observación tempo-espacial diferente, como mundo virtual en el que el etnógrafo debe saber sumergirse con empatía entre sus informantes, presentarse siguiendo los códigos de conducta establecidos, dominando el mundo simbólico y por supuesto el lenguaje propio, sobre todo en el análisis de listas de correo, comunidades virtuales o chats room.

Se puede definir el ciberespacio como 'un tipo de espacio social creado de forma artificial, informáticamente, basado en flujos de información (cibernéticos) en formato digital, que es experimentada por los usuarios de forma híbrida o ciborg, es decir, a través de una mezcla de su cuerpo físico (orgánico) y de las diferentes máquinas y tecnologías que lo llevan allí. El ciberespacio, o, hablando con más propiedad, los ciberespacios a los que nos estamos refiriendo, son pues, los entornos/escenarios/espacios interactivos y multipersonales utilizados (habitados) y creados por los usuarios de las diversas tecnologías que permiten la interconexión entre ordenadores o similares' (Mayans, 2003).

Este espacio social construido a partir de la tecnología y creado en forma artificial es de naturaleza virtual. La imagen percibida en un ejercicio tecnológico de composición visual es sólo la punta de un iceberg, un pequeño referente de lo que hay detrás. Al entrar en contacto con imágenes sintetizadas se tiene la oportunidad de moverse de inmediato en dos dimensiones, la de lo aparente y la de la configuración sintetizadora. Siguiendo a Galindo, la imagen social también es sintetizada por un modelo explicitable, y si sabemos cuáles modelos construidos componen las imágenes de los mundos virtuales, es posible inferir de las imágenes sociales los modelos que las construyen, y el origen de esos modelos (Galindo 1998).

Entonces una comunidad perceptual permite la circulación de imágenes por el espacio social correspondiente, comparten un modelo de interacción de sentido, sea ésta virtual o real. Esta configuración permite observar al espacio social como un conglomerado de comunidades de sentido que se ponen en contacto entre sí por un punto del modelo que las hace sintetizar en común.

La gran diferencia de sociedades anteriores y la actual es la complejidad de estos órdenes de contacto e interacción. Hoy se pueden comunicar en mayor número de fases y planos mayor cantidad de grupos, porque está presente un mayor número de contactos entre sus respectivos modelos de síntesis. La ecología de información ha crecido en forma impresionante, y ha estimulado y reconfigurado simultáneamente a la diversidad, creando puntos de contacto y comunicación antes inexistentes. La percepción aparece así en forma más compleja y cubriendo una porción grande del espacio social de forma horizontal (Galindo, 1998).

El ciberespacio se caracteriza por la configuración de espacios de colaboración. Una forma social compleja, es una producción simbólica colectiva de mundos representados y compartidos. En la comunidad virtual todos participan y construyen, todos comparten lo construido. De esta manera internet se convierte en un recurso para los marcos de acción del movimiento.

En este medio se hace posible la configuración de una opinión pública internacional sin la mediación de los foros tradicionales. Según Galindo la voz oficial es vencida por un medio muy activo e interactivo que no puede ser controlado (Galindo, 1998). Los semejantes se identifican, y además de otros motivos para vincularse, toma como suya las causas de otros percibidos como semejantes.

A partir de esta perspectiva vemos en el ciberespacio la posibilidad de acercarnos a la construcción social de nuevas formas de expresión de la identidad de determinados grupos culturales, la red de internet se constituye en un medio de comunicación intercultural por excelencia, en el ciberespacio coexisten todas las visiones de mundo que puedan tener acceso a la tecnología y gracias a sus posibilidades de expresión y conveniencias para la coordinación con otros grupos y bajo costo es que se dan las condiciones para la emergencia de formas de acción social únicas en la historia de la humanidad.

2.3 La web como medio de investigación

La existencia de la sociabilidad en la web sólo es factible por determinados acuerdos sociales entre los usuarios que hacen posible que la realidad virtual y el mundo real se relacionen. Desde este punto de vista los acuerdos son la interfase entre el mundo real y el ciberespacio. Así, es la intención de los usuarios, antes, y después, lo que permite la interrelación entre el ciberespacio y el mundo real y para que este triángulo funcione se están poniendo en juego no sólo protocolos de comunicación sino también contactos económicos e interculturales (Picciuolo, 1998).

El cientista social recurriendo al soporte tecnológico que ofrece la red tiene acceso inmediato, casi instantáneo, a grandes cantidades de datos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Las representaciones sociales en red son una parte de las diversas formas culturales y visiones de mundo que se expresan en la web y posibilitan una mediación comunicativa en la cual las referencias contenidas en los sitios interactúan con los esquemas que disponen los individuos que leen el sitio web, y que finalmente tendrá un impacto en las representaciones que el individuo contruye sobre determinadas ideas relacionadas con su búsqueda en internet..

Las páginas web pueden constituirse en una rica fuente de estudios si es que se opta por el análisis del discurso en la web, tanto del texto como de la imagen (estática y/o en movimiento). Y es que se puede considerar tanto el texto como la imagen en la web producen una interfaz que en sí misma es una expresión cultural diferente y que por ello se ha acuñado la idea de etnografía virtual. A través de su análisis podemos acceder a parte de los modelos de representación del mundo a los que hacen referencia los contenidos que determinado grupo cultural a puesto a disposición en el ciberespacio.

En el presente, el soporte básico en Internet es el texto, es decir, la principal vía de comunicación entre los usuarios de la Red es el texto escrito, lo cual lleva a interpretar la cultura como si de un texto se tratase. Es un texto en continuo proceso de redacción, de remodelación de autocorrección por parte de sus propios protagonistas, que se constituyen en los informantes.

Por ejemplo resulta interesante el trabajo realizado por Carlos del Valle quien propone estudiar la construcción social del «conflicto mapuche» en los contenidos de la página principal de publicaciones periódicas electrónicas, realizadas por los propios indígenas; es decir, desde una aproximación endógena, el discurso de los propios mapuches sobre el «conflicto », discurso que, por cierto, también es me-diático. Se trata, en definitiva, de pasar de los estudios de los medios-objeto-producto hacia los medios-agente-proceso (Del Valle, 2001).

Es precisamente esta aproximación endógena la que otorga mayor interés a las páginas web, son los propios interesados los que determinan los contenidos y la forma de tratarlos en sus páginas, lo expresado en la web constituye un proceso, una información autorreferencial con el objeto de comunicar a una audiencia global la identidad de quien o quienes quieren expresarse.

Carlos del Valle también alerta sobre la necesidad de avanzar hacia una comprensión de los medios-como-agentes- y-procesos, los cuales se insertan en una

ecología comunicacional compleja y múltiple (Del Valle, 2001). Resalta la importancia de las relaciones históricas presente en la construcción social de un determinado suceso, también las relaciones que se establecen entre determinados grupos y movimientos con el resto de la sociedad son elementos importantes a considerar en el análisis de estas realidades.

Como ya se ha mencionado más arriba los nuevos movimientos sociales han recibido con mucho entusiasmo las posibilidades tecnológicas de internet, por lo que en la actualidad su uso se presenta como una plataforma de comunicación para la acción colectiva generalizada. Gracias a la internet es posible realizar una exploración mediante una navegación por las diferentes páginas producidas por los diferentes grupos que se identifican con los movimientos sociales, es posible cartografiar las redes de movimientos que se organizan en torno a determinadas campañas o temas.

En este contexto las páginas web se constituyen en productos comunicativos de los propios movimientos, quienes deciden dar a conocer determinados aspectos y utilizar determinados contenidos y recursos e insertados en determinadas redes para poner a disposición de la red global del ciberespacio sus demandas e identidades.

2.4 Potencialidades de un sitio web

Las dimensiones culturales presentes en la utilización de Internet y el llamado ciberespacio presentan un desafío actual a las ciencias sociales en la búsqueda de modelos teóricos y analíticos que permitan abordar su estudio.

Tener un sitio Web, como medio de comunicación permanente, significa la oportunidad de multiplicar las audiencias a una escala planetaria con un costo muy conveniente. La web abre las posibilidades de darse a conocer, siempre y cuando se encuentre bien vinculada para poder acceder a ella.

De acuerdo al estudio realizado por ALAI (León et al, 2005), las organizaciones y redes que han incursionado en este medio valoran, ante todo, la visibilidad que han ganado y las nuevas relaciones externas que les ha permitido abrir. Constatan que su sitio no solo es visitado por instancias con las cuales mantienen ya relaciones -lo cual de por sí refuerza su imagen en el entorno en el que tienen lugar sus interacciones cotidianas-; sino que además, la web les permite entablar relaciones nuevas, particularmente con personas y organizaciones del Norte. Estas relaciones son apreciadas particularmente por los vínculos de solidaridad que facilitan.

Nos encontramos frente a un objeto de estudio novedoso para ser abordado por las ciencias sociales. Se trata de un nuevo espacio social en el que se tejen todo

tipo de comunicaciones y coordinaciones que hacen referencia a un mundo real, en donde la emergencia del ciberespacio y los mundos virtuales complementan la acción social tradicional.

Los sitios web pueden constituirse en una rica fuente de estudios, tanto si se opta por el análisis tanto del texto como de la imagen (estática y/o en movimiento) o de otras modalidades expresivas. Podemos acceder a los modelos de representación del mundo que determinado grupo cultural a puesto a disposición en el ciberespacio, a través de lo contenidos de su sitio web.

Un sitio web constituye un producto comunicativo capaz de expresar y dar a conocer las acciones o rasgos identitarios de un determinado movimiento o red de movimientos. En la web se expresan las decisiones tomadas para dar a conocer ciertos aspectos del colectivo y en sus contenidos se hace referencia a la identidad y marcos de significados que permiten la existencia de los movimientos.

Capítulo 3.- Construyendo el objeto de estudio y el enfoque metodológico

3.1 Teoría de la mediación social

En el presente estudio nos hemos propuesto analizar la producción comunicativa del Movimiento Global de Ecoaldeas en Internet. Se entiende por “productos comunicativos” aquellos que han sido fabricados para proveer de información pública a una comunidad, es decir, “*un objeto* fabricado que tiene un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros” (Martín Serrano, 1986: 57).

En nuestro caso, en los sitios web del movimiento se encuentran contenidas las representaciones que dan cuenta de los aspectos identitarios y la actividad que realizan las organizaciones del colectivo social. Basándose en la Teoría de la Mediación desarrollada por Martín Serrano, tanto en los procesos como en los productos y discursos comunicativos de los movimientos sociales podría reconocerse una mediación cognitiva (que afecta al cambio o reproducción de las representaciones individuales y colectivas) y una mediación estructural, que afecta a las formas que finalmente adquieren los productos comunicativos y sus usos sociales (Martín Serrano, 1986: 63).

En la mediación cognitiva, los modelos de representación de lo que acontece o las visiones del mundo pueden afectar a los procesos cognitivos de las audiencias, esta actividad mediadora cumple una importante función social ya que sirve para restaurar a nivel de las representaciones un ajuste entre los sucesos y las creencias. A esta función de los mediadores se le denomina “tarea mitificadora”, “ porque el relato opera con la dimensión histórica “acontecer”, para relacionarla con la dimensión axiológica “creer”, lo mismo que hacen los mitos”. El objeto sobre el que se plasma una visión de lo que acontece para desarrollar una mediación es el producto comunicativo. “Desde el punto de vista de la representación que maneja, el producto comunicativo consiste en una narración en la cual se ofrecen un repertorio de datos de referencias relativos al acontecer a propósito del que se comunica y generalmente un repertorio de evaluaciones” (Martín Serrano, 1986: 207-209).

Una de las aplicaciones de la Teoría de la Mediación, “consiste en el estudio del control social que ejercen las instituciones actuando sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad” (Martín Serrano, 1986: 55). Entre las perspectivas para estudiar estas formas de control social se encuentran los relatos ya que

contienen *representaciones sociales*. Junto con los actores, las expresiones y los instrumentos, estas son parte del modelo dialéctico para el estudio de los sistemas de comunicación que él formula en su Teoría de la Comunicación. “Una representación social consiste en la propuesta de una determinada interpretación de lo que existe o de lo que acontece en el entorno. La representación social hace referencia precisamente a tales o cuales temas, incluyendo unos datos en vez de otros y sugiriendo ciertas evaluaciones en vez de otras posibles. La representación social sirve como modelo de influencia precisamente por que esclarece a los sujetos cuáles son las concepciones de la realidad que el relator distingue, entre todas las representaciones alternativas que serán posibles” (Martín Serrano, 1985: 57). La representación social constituye una interpretación de la realidad destinada a ser interiorizada como representación personal por determinados componentes de un grupo, en nuestro caso los relatos existentes en los sitios web del movimiento están destinados a ser leídos por los interesados o participantes de las actividades que los representantes del movimiento deciden difundir.

Cuando el relato es elaborado por un mediador institucional (institución mediadora) y está destinado a una comunidad, la representación social puede llegar a adquirir el valor de una representación colectiva o se legitima por ella. [...] La representación social es una interpretación de la realidad que está destinada a ser interiorizada como representación personal por determinados componentes de un grupo. En consecuencia, la representación social tiene que estar propuesta en un relato susceptible de ser difundido. [...] La representación social deviene un producto cognitivo inseparable del producto comunicativo, entendiendo por «producto comunicativo» un objeto fabricado que tiene un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros.” (Martín Serrano, 2004: 57).

De lo anterior se sigue que los productos comunicativos en su condición informativa son unas narraciones, en las que se relacionan la mención de ciertos objetos de referencia con determinados valores de referencia, integrados con una misma representación de lo que acontece. La representación es fruto de la actividad cognitiva de uno o varios emisores, que reflejan en el relato, las representaciones colectivas que, consciente e inconscientemente, cada emisor asimilado en su condición de miembro de una comunidad culturalmente diferenciada (Martín Serrano, 1986).

Es importante destacar que la noción de representación sobre la que aquí se trabaja es de un carácter más comunicativo, en contraste con la teoría de la

representaciones sociales desarrollada por Moscovici, Jodelet, Ibáñez, Abric, Banchs, entre otros, en las representaciones son teorías del sentido común. Las representaciones hacen posible que lo nuevo no resulte tan extraño y permiten que el individuo se desenvuelva mejor en sociedad. En ese sentido, una representación social tiene en primer lugar un valor práctico intrínseco que se evidencia en la interacción de los sujetos con el objeto. De tal modo, las representaciones facilitan la integración de los individuos en torno al objeto. Una representación existe en y a través de la práctica social pero además, y esto es significativo, existe para la práctica social. “Incluso en representaciones muy elementales tiene lugar todo un proceso de elaboración cognitiva y simbólica que orientará los comportamientos. Es en ese sentido que la noción de representación constituye una innovación en relación con los otros modelos psicológicos, ya que relaciona los procesos simbólicos con las conductas.” (Jodelet, 1986: 478).

Siguiendo al profesor Martín Serrano, existen, al menos, dos formas de enfocar el análisis de los relatos, según se ponga “el énfasis en el carácter *generado* o *generador* de la información. El carácter *generado* de los productos comunicativos se toma en cuenta cuando el análisis está orientado en encontrar en ellos las marcas que han dejado los responsables de su elaboración. La condición de elementos *generadores* la tenemos presente cuando nos interesamos en saber si tales productos dejan alguna impronta en determinados miembros de una sociedad (Martín Serrano, 1986).

En este estudio se realiza el análisis, de los contenidos de los sitios web, en su condición de relatos *generados* por diferentes organizaciones pertenecientes al Movimiento Global de Ecoaldeas. El análisis busca comprender mejor la construcción de identidad y los procesos de enmarcado de la acción colectiva del movimiento, recurriendo al análisis de las relaciones lógicas entre los elementos informativos implicados en esa construcción.

Siguiendo al profesor Martín Serrano, los controles sociales ejercidos por los mediadores culturales se objetivan en los modelos lógicos que emplean los medios de comunicación. Los medios de comunicación ejercen su función empleando códigos lógicos (inclusión, dependencia, exclusión, etc), Las distintas visiones ideológicas del mundo transportadas por los mediadores culturales se expresan en un modelo de comunicación cuya estructura puede objetivarse por el análisis lógico (Martín Serrano 1978).

3.2 Definición del Universo de Estudio y las Unidades de Análisis.

En la actualidad las organizaciones que participan del Movimiento Global de ecoaldeas se encuentran presentes en variados países por los cinco continentes. Existen más de 1.600 organizaciones registradas. Cada día aumenta el número de organizaciones, ya sea comunidades o agrupaciones que comparten la visión del movimiento y se comprometen a participar activamente en sus redes. Existen aproximadamente 1000 sitios web a los que se puede acceder a partir de las principales redes virtuales del movimiento (GEN, FIC).

Como aproximación al estudio de la producción comunicativa del movimiento se analizó la totalidad de sitios web en español, lo que comprende las organizaciones del movimiento presentes en la mayoría de países de América Latina y España. Esta elección se justifica por el hecho de ser el idioma del investigador y representar una comunidad lingüística que comparten la lengua castellana como idioma común, condición que además determina las posibilidades de comprensión y acceso de los lectores que acceden a estas páginas, es decir, el conjunto de lectores de habla hispana que se interesen en navegar por los sitios web del movimiento, a no ser que tengan conocimiento de otro idioma, sólo podrán comprender aquellas cuyos contenidos se expresan en español. Además presentan características culturales diversas que se constituyen en si misma en un mosaico de posibilidades culturales unidas por una lengua en común.

Es así que el universo de estudio de esta investigación lo constituye la totalidad de sitios web en español del movimiento global de ecoaldeas activos entre el 27/01/2006 y el 20/04/2006 período en el cual se realizó el levantamiento de datos para el análisis (Tabla1). El acotamiento temporal responde a la necesidad de delimitar la recogida de datos al programa de investigación en el que se enmarca el presente estudio, siendo un periodo de aproximadamente cuatro meses tiempo suficiente para definir un conjunto de sitios que se encuentren activos de manera permanente en la red, aunque es importante tener presente que, debido a las características de la red de internet, pueden subirse o bajarse sitios web en cualquier momento.

TABLA 1: UNIVERSO DE ESTUDIO

Nº	Nombre de la Organización	Dirección de la página	País
1	Ecosalvia	http://www.ecoaldea.com/	España
2	Ecotopia El Molino, Parador de ti	http://www.ecotopia.es	España

	mismos		
3	Valle de sensaciones	http://www.sensaciones.de /	España
4	Ecoaldea Shakti	http://club.telepolis.com/afrikan/	España
5	Walden dos. España.	http://perso.wanadoo.es/waldencm	España
6	Los Arenalejos. Asociación Los Arenalejos para la Investigación y el Desarrollo de la Ecología Social. ALAIDES	http://es.geocities.com/arenalejos/	España
7	Proyecto Amayuelas. CIFAES. Centro para Investigación de Actividades Económicas Sostenibles	http://www.cdrtcampos.es/amayuelas/	España
8	Permacultura Aldehuela	http://es.geocities.com/permacultura_aldehuela/	España
9	Finca la Mohea	http://www.lamohea.com/es/index.html	España
10	SELBA. Vida sostenible.	http://www.selba.org	España
11	Aldea Alternativa	http://es.geocities.com/aldeaalternativa/presentacion.htm	España
12	Centro de permacultura El Hayal	http://www.elhayal.com	España
13	Permacultura Montsant	http://www.permacultura-montsant.org/index.html	España
14	Territorio Sur. Cooperativa de trabajo para el desarrollo sustentable.	http://www.sociedadcivil.cl/territoriosur	Chile
15	Comunidad Reikiluz	http://members.tripod.com/sertal/comunidad.html	Chile
16	Ecocentro ELOWN.	http://www.eluwn.cl/index.htm	Chile
17	Ecoaldea Huhuecoyotl	http://www.huhuecoyotl.net/	México
18	Granja Tierramor	http://www.tierramor.org/index.htm	México
19	Proyecto San Isidro. Educación permanente.	http://www.proyectosanidro.com.mx/	México
20	Las Cañadas. Bosque de niebla	http://www.bosquedeniebla.com.mx/	México
21	Los Guayabos. Comunidad Ecológica	http://www.losguayabos.org/	México
22	Comunidad Los Horcones. Walden dos	http://www.loshorcones.org.mx	México
23	Chakra Millalén	http://welcome.to/millalen	Argentina
24	Ecovilla GAIA. Asociación GAIA	http://www.gaia.org .	Argentina
25	Ecoaldea Gratamira	http://leboncafe.com/gratamira/	Colombia
26	Amandaris	http://www.amandaris.com/index.htm	Colombia
27	Ecoaldea Chilam Balam. Reserva de la biósfera terrestre	http://www.ecoaldea1320.org.ve/	Venezuela
28	Instituto Latinoamericano de Permacultura "El Poncho Ecocenter" y ecoaldea "Quilla Tunari"	http://groups.msn.com/ilppictures	Bolivia

29	Caravana Arcoiris por la Paz	http://www.lacaravana.org	Chile, México, Colombia, Argentina, Ecuador, Perú, Uruguay, Brasil, Venezuela, Otros
30	Las doce tribus	http://www.docetribus.com /	España, Argentina Brasil, Otros
31	Permacultura América Latina	http://www.permacultura.org/	México, USA, Perú, Otros,, Brasil
32	ENA. Red de ecoaldeas de las américas	http://ena.ecovillage.org/Espanol/	Brasil, Uruguay, Bolivia Perú, Ecuador, Venezuela Argentina, Colombia USA, México, Chile, Otros

3.2 Unidades de análisis

En el análisis de contenido se pueden distinguir tres tipo de unidades: *unidades de muestreo*, *unidades de registro* y *unidades de contexto* (Krippendorf, 1980).

Las *unidades de muestreo* son aquellas porciones de la realidad observada, o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras (Krippendorf, 1980: 82). En nuestro caso se consideran unidades de muestreo los sitios web en español administradas por las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas.

Las *unidades de registro* se definen como “el segmento específico de contenido que se caracteriza al situarlo en una categoría determinada” (Holsti, 1969:116, en Krippendorff, 1980:82) y en este caso están constituidas por los contenidos de los relatos y textos escritos en los sitios web que hacen referencia a las representaciones que las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas presentan sobre si mismos y su entorno.

Las *unidades de contexto* “fijan límites a la información contextual que puede incorporarse a la descripción de una unidad de registro. Demarcan aquella porción del material simbólico que debe examinarse para caracterizar la unidad de registro” (Krippendorf, 1980: 82). En nuestro caso las unidades de contexto corresponden a cada una de las páginas que constituyen el sitio web, en las cuales se encuentra contenida la unidad de registro.

Debido a las características del objeto del estudio, también se incorpora la observación de las características y recursos utilizados en la construcción de los sitios web, con el objeto de relacionarlos con la presencia de otras variables de carácter cultural y organizacional.

3.3 Construcción del Protocolo de Análisis

Se conoce como “protocolo de análisis” el documento donde se registra la información extraída del material que conforma el universo de estudio. Se trata, por tanto, de un dispositivo que permite organizar el contenido de las informaciones recogidas y volcadas en la base de datos que se explotará.

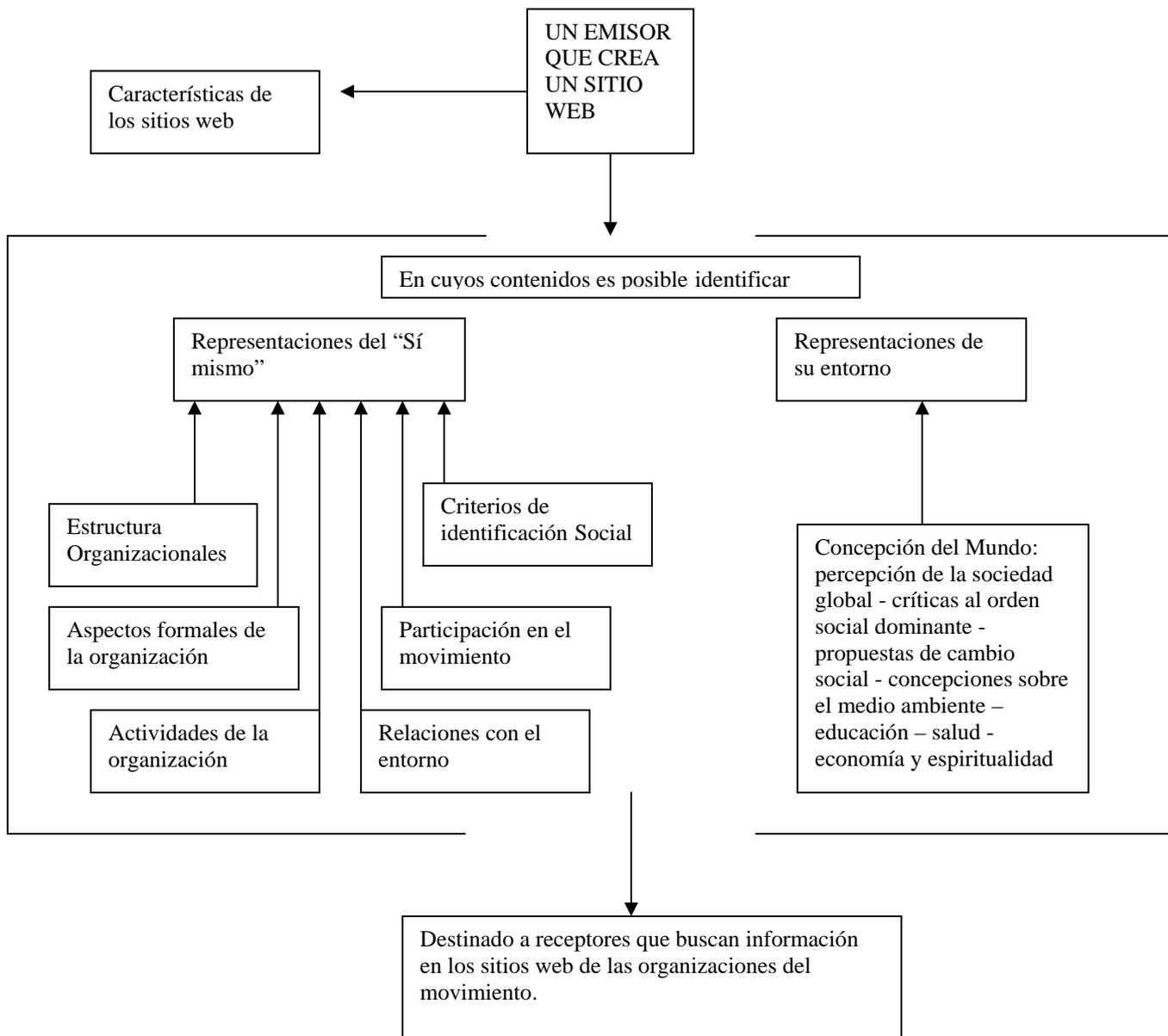
Basándose en los objetivos de la investigación, en los focos de interés de los estudios de los movimientos sociales y la exploración detallada de cada uno de los sitios web del universo de estudio, se realizó un listado con la mayor cantidad de temas referidos a diferentes aspectos de las representaciones de las organizaciones del movimiento sobre sí mismas y su entorno.

Los sitios web buscan dar a conocer la existencia de la organización que representa y promover sus actividades. Los *objetos de referencia* que interesan para este estudio son aquellos utilizados para identificar y describir ámbitos del “sí mismo” y del “entorno” del movimiento.

En el ámbito del “sí mismo” se consideran las referencias a : las organizaciones, los participantes y el movimiento global.

En el ámbito del entorno: el medio ambiente, el orden social, la educación, la salud, la economía, la espiritualidad.

Los *datos de referencia* a propósito del *objeto de referencia*, corresponden a “*la información* que permite distinguir entre un objeto de referencia y cualquier otro. Igualmente, la información que permite diferenciar atributos, estados, transformaciones, relaciones del objeto de referencia” (Martín Serrano, 1986, pag 225).



A partir del repertorio de *datos de referencia* que se ofrecen sobre cada *objeto de referencia* se agruparon los datos en bloques de la siguiente manera:

1. **Características de los sitios web:** En este bloque se agrupan aquellas categorías que ofrecen información que permite identificar a los sitios web, sus características y los recursos comunicativos utilizados en su construcción.
2. **Aspectos Formales de la organización:** Este bloque del protocolo abordará los contenidos que tienen relación con las representaciones que hacen referencia a los aspectos formales de la organización, Se agrupan datos sobre la localización de las organizaciones, año de inicio, forma legal, tipo de ecoaldea, recursos materiales que dispone la organización, y áreas de los proyectos en que trabajan.
3. **Participación en el Movimiento:** Esta tercera parte del protocolo aborda las referencias con que las organizaciones del movimiento representan aspectos de la participación. Se busca obtener información sobre el número de

participantes en la organización, las formas y posibilidades de participación, las formas de reclutamiento y las motivaciones para la participación.

4. **Actividades de la Organización:** En esta parte del protocolo se registra información que nos permita explorar las referencias sobre las actividades que realizan las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas para su funcionamiento y existencia. En los sitios es posible encontrar referencias sobre diferentes ámbitos de actividades. Se buscará información sobre las actividades internas de la organización, las actividades de financiación, las formas de acción social, las actividades educativas y recreativas a las que se hace referencia en los textos.

5. **Aspectos organizacionales:** En este bloque del protocolo se anota información sobre la estructura y cultura organizacional tal como aparece en los sitios web. Se busca dar respuesta a la pregunta sobre cómo funcionan las organizaciones del movimiento y su relación con otras variables. Se recoge información sobre las referencias al sistema de liderazgo empleado por las organizaciones, la estructura organizacional, el sistema de toma de decisiones y el sistema de resolución de conflicto.

6. **Relaciones de la organización con el entorno:** Con este bloque del protocolo se pretende recolectar información sobre las relaciones que la organización establece con el entorno. Esta información nos permitirá codificar aquellos contenidos que representan el tipo de proyectos a través de los cuales el movimiento interviene en su entorno, los vínculos que establece con otras organizaciones y redes, así como el tipo de medios de comunicación utilizados por las organizaciones del movimiento para dar a conocer sus actividades.

7. **Criterios de Identificación Social:** En esta parte del protocolo se incorpora información sobre los criterios de identificación social utilizados por las organizaciones del movimiento. Está compuesto por una serie de variables que codifican contenidos que hacen referencia a la identidad del movimiento en relación a los siguientes ámbitos: identidad principal de la organización, identidad territorial, sistemas de pensamientos con los que se identifica la organización, autodefinición de la organización, identificación con otros movimientos, autodefinición de los participantes, fines de la organización, valores y principios que sustentan y definen la acción social del movimiento.

8. **Concepción de Mundo:** Con este último bloque del protocolo se exploran las representaciones del entorno del movimiento, las formas de interpretar diferentes aspectos de la realidad y sus relaciones con otras variables. Se busca información sobre los siguientes aspectos: percepción de la sociedad

global, críticas al orden social dominante, propuestas de cambio social, concepciones sobre el medio ambiente, la educación, la salud, la economía y la espiritualidad. Todas estas dimensiones nos permitirán abordar los significados que comparten los participantes del movimiento al representar el mundo y las formas de actuar en él.

En el **anexo 1** del documento se especifican las variables que se han incluido en los ocho bloques mencionados.

Las categorías de las variables se establecieron en base a la lectura de los principales sitios del movimiento, agrupando y categorizando en sucesivas revisiones hasta que la información contenida en una categoría fuese operacionalmente excluyente de las otras categorías de la variable. También se descartaron categorías irrelevantes al no figurar como elementos de los sitios web en español.

Finalmente, el protocolo terminado (anexo 2) se introdujo en un programa de base de datos para su posterior explotación y análisis.

3.4 Creación de Registros: Levantamiento de datos

Para la creación de los registros y el procesamiento de la información se utilizó el software de base de datos File Maker Pro. Para la utilización de este recurso fue necesario definir la base de datos en base al protocolo de análisis construido. Cada una de las variables se ingresa como un campo que hay que definir, posteriormente se le adjudica al campo un formato de juegos de casillas de verificación para que queden consignadas las categorías como cuadros de valores múltiples.

Una vez ingresados todos los campos de las variables con sus categorías quedó confeccionada la base de datos sobre la se generan los registros que corresponden a cada uno de los sitios web analizados.

El software permite organizar la información en diferentes presentaciones de acuerdo a la información que se necesite obtener. Gracias a las funciones de búsqueda del programa es posible solicitar el número de registros que cumplen con los criterios definidos en la búsqueda.

La base de datos esta constituida por 32 registros correspondiente a los sitios web analizados. Sobre ellos se realizó la búsqueda de información sobre las 49 variables que constituyen el protocolo de análisis.

3.5 El Análisis de Contenido

La técnica del análisis de contenido está destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto, según define Klaus Krippendorff. Como técnica de investigación, esta herramienta proporciona conocimientos, nuevas intelecciones y una representación de los hechos, estos resultados deben ser reproducibles para que sea fiable. El análisis de contenido se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes, los que no tienen un único significado, puesto que "los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados" (Krippendorff, 1980).

Esta técnica ha sido generalizada y alcanza a analizar incluso las formas no lingüísticas de comunicación, claro que para que sea fiable, debe realizarse en relación al contexto de los datos.

En nuestro caso la técnica utilizada para el análisis de contenido se basa en el análisis de las relaciones lógicas propuesta por el profesor Manuel Martín Serrano (1976) y aplicada en diversos estudios. El análisis de las relaciones lógicas es un instrumento con el cual puede objetivarse la estructura de los modelos comunicativos, donde se expresan las visiones del mundo propuestas por los mediadores culturales. Ello es posible con el análisis de las relaciones lógicas porque son códigos lógicos los que se emplean en la comunicación para ejercer el control cognoscitivo.

Las relaciones lógicas que se establecen entre las categorías, a partir de su presencia en el conjunto de registros analizados, permite sacar a la luz los modelos comunicativos implícitos en la forma de presentar los contenidos en las páginas web y las relaciones de dependencia entre los elementos informativos que proporcionan las organizaciones del movimiento.

Siguiendo el modelo de análisis lógico propuesto por Martín Serrano, se distinguen cuatro clases de funciones: *Determinación*, *interdependencia*, *constelación* y *exclusión*.

Determinación: Dependencias unilaterales en las que uno de los términos supone al otro, pero no a la inversa. Es decir la presencia de un determinado dato depende de la presencia de otro. Se representa de las dos formas siguientes manera: $A \rightarrow B$, $A \leftarrow B$.

Interdependencia: Los dos términos se suponen mutuamente. Se representa del siguiente modo: $A \leftrightarrow B$.

Constelación: Dependencias más laxas, en las que los dos términos están en relación recíproca, sin que ninguno suponga al otro. Se representa de la siguiente manera: $A \overset{\curvearrowright}{\sim} B$

Exclusión: Cuando la presencia de un elemento supone necesariamente la no presencia de otro elemento. Se representa de la siguiente manera: $A \supset \subset B$

3.6 Explotación de los Datos²

Se propone un modelo de análisis que permite, en primer lugar, conocer cuales son los contenidos de la comunicación que hacen referencia a los aspectos comunicativos, identitarios, organizacionales y culturales del movimiento y en qué medida se encuentran presentes en los sitios web.

Para obtener resultados significativos, se explotaron los datos registrados de tres formas distintas:

1. Obtención de las frecuencias con las que aparecen las categorías de cada variable; lo que da una foto fija de la distribución de la variable en el momento en que se consultaron los sitios web.
2. Aplicación del análisis de las relaciones lógicas al interior de las variables; lo que permite encontrar la clase de dependencias que existen entre las categorías de una misma variable, cuando se trata de categorías no excluyentes entre sí y, por tanto, cuya presencia o ausencia, en principio, no esta condicionada por la presencia o ausencias de otras categorías. La explotación se lleva a cabo, precisamente, para poder objetivar que en la práctica sí se dan ciertas constricciones.
3. Aplicación de la misma técnica y por idénticas razones al cruce de las categorías de una variable con las categorías de otra distinta.

² Ver Ejemplos de explotación de los datos en anexos.

II PARTE: El Movimiento Global de Ecoaldeas

Capítulo 4.- Historia y Definición

4.1 Inicios y evolución del movimiento

El movimiento de ecoaldeas surge a partir de la conferencia anual realizada en la comunidad de Findhorn, en el norte de Escocia, en octubre del año 1995, el título de dicho evento era “Ecoaldeas y Comunidades Sustentables”. Fue un gran éxito en la que participaron más de 400 personas de 40 países diferentes. Más de 300 personas interesadas, no tuvieron cabida, el interés en el concepto Ecoaldeas¹ fue inmenso.

Findhorn, fundada en 1962, es una de las más antiguas y conocidas comunidades intencionales alrededor del mundo. Después de la conferencia la mayoría de las comunidades intencionales, al igual que Findhorn, comenzaron a llamarse a si mismas ecoaldeas o ecovillas (ecovillage), y a partir de entonces nació este nuevo movimiento (Jackson, 2004).

Luego de la conferencia un grupo de alrededor de 25 personas provenientes de distintos países decidieron formalizar el sentido de sus intereses comunes fundando la Red Global de Ecoaldeas (Global Ecovillage Network, GEN), para vincular a cientos de pequeños proyectos que se habían originado alrededor del mundo con una motivación en común, pero sin conocimiento los unos de los otros.

La necesidad de desarrollar asentamientos humanos sostenibles está directamente relacionada con la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro (1992), en la que los líderes de los principales países del mundo se comprometieron a impulsar en sus respectivos países el cambio hacia la sostenibilidad para el siglo XXI, a partir de un documento consensuado que es la Agenda 21

Para conseguir el objetivo de crear asentamientos humanos sostenibles, algunas personas, procedentes de comunidades existentes, pensaron que era necesario poner en marcha comunidades piloto, que pudieran servir de modelo a otras que vendrían después, y que se precisaba además una red de intercambio de información entre estas comunidades y el resto. Así fue como nació, en 1994, la Red Global de Ecoaldeas (GEN: global ecovillages network). A partir de una iniciativa de la Asociación danesa de comunidades sostenibles se decidió crear la Red sobre un grupo inicial formado por las siguientes comunidades: Findhorn (Escocia), The Farm (Tennessee, USA), Lebensgarten (Alemania), Crystal Waters (Australia), Ecoville

¹ Ver más adelante concepto de ecoaldeas. Del inglés ecovillage, también se les nombra ecovilla.

St.Petersburg (Rusia), Gyûrûfu (Hungría), Proyecto Ladakh (India), Manitou Institute (Colorado, USA) y la Asociación de Ecoaldeas Danesas. Se decidió establecer tres redes regionales que cubran el planeta, con sus centros administrativos en The Farm, Lebensgarten, Crystal Water.

Gaia Trust se comprometió a cubrir los gastos por 3-5 años para apoyar estas redes, y actuar como secretaría coordinadora en la oficina de Gaia Villages en Dinamarca.

Se estimula a las Eco-Villas interesadas, así como individuos o grupos interesados, a unirse a las redes regionales, ya que todas son abiertas, y tienen una auto organización democrática y no jerárquica.

Todos estos proyectos tienen en común el hecho de plantear un estilo de vida sustentable, y se unifican en un movimiento que promete demostrar ser la propuesta más significativa que se ha realizado a la fecha para afrontar la crisis ecológica global existente en el planeta.

Aunque aún se encuentra en su período embrionario, el movimiento de ecoaldeas es un fenómeno global que obedece a causas globales (Jackson, 2004). Se puede entender como una parte del movimiento antiglobalización, pero mientras la parte más visible del movimiento antiglobalización se basa en grupos y organizaciones que protestan contra las corporaciones del modelo económico dominante, su acción colectiva y sus repertorios de movilización se centran en la protesta en las calles y boicoteos al sistema de consumo, mientras que las organizaciones y miembros del movimiento global de ecoaldeas plantean una aproximación diferente. Ellos se encuentran construyendo pequeñas comunidades autosustentables que con sus limitados recursos se han ido consolidando lentamente. Ellos ven las ecoaldeas como un modelo en base al cual podríamos eventualmente vivir todos los seres humanos, si se consideran seriamente las amenazas que para nuestro ambiente y estructuras sociales significa la globalización corporativa y el dominio de las grandes compañías multinacionales que solo han promovido un modelo de desarrollo centrado en el mercado, el consumo y la explotación irracional de la naturaleza.

En las bases del movimiento también encontramos las comunidades intencionales de los años 70, herederas del movimiento hippie, a estas les han sucedido las aldeas o pueblos ecológicos actuales, donde predominan las casas familiares o individuales y los espacios comunes (co-housing) donde reunirse, compartir tareas y celebrar la vida. El eje coherente de actuación de los habitantes de las aldeas ecológicas se basa en la agricultura y ganaderías ecológicas, la

bioconstrucción, la utilización de energías renovables, la reducción del gasto energético, el consumo consciente y responsable, el reciclaje, la economía solidaria, y la intención de que el beneficio no sea individual sino colectivo y del medioambiente.

La mayoría de las organizaciones del movimiento apelan a la búsqueda de la calidad de vida como eje orientador de su decisión de participar en un proyecto de ecoaldeas, a querer vivir mejor personal, social, consciente y sosteniblemente. Para que el grupo se consolide, es necesario compartir experiencias, establecer métodos de decisión colectiva, forjar expectativas comunes, llegar a tácticas, estrategias y acuerdos, idear métodos de resolución de conflictos, mantener relaciones con el exterior y mejor si existe un medio de comunicación que informe de lo que sucede.

En la actualidad el movimiento global de ecoaldeas responde al deseo de un creciente número de personas de vivir de una manera gratificante en el plano social, espiritual, y económico. Plantea la creación de modelos de vida y organización comunitaria para un futuro sostenible. La opción de búsqueda de un modelo social alternativo es planteada por muchos de los representantes y organizaciones del movimiento como una manera de evitar la catástrofe social y el colapso medioambiental. Las ecoaldeas están estableciendo los fundamentos para una nueva cultura que podría abrazar la sociedad, tanto por necesidad de hacer frente a la crisis medioambiental, como por que el modelo de las ecoaldeas ofrece mejores condiciones de vida satisfactorias que el modelo occidental dominante (Jackson, 2004).

4.2 El Concepto de Ecoaldea

Una de las definiciones de Ecoaldeas más aceptadas es la siguiente : *"Una ecoaldea es un asentamiento humano, concebido a escala humana, que incluye todos los aspectos importantes para la vida, integrándolos respetuosamente en el entorno natural, que apoya formas saludables de desarrollo y que puede persistir indefinidamente"* (Robert Gilman, en sitio web de GEN).

En la Red Global de Ecoaldeas las definen de la siguiente manera: *"Ecoaldeas son asentamientos a escala humana, rurales o urbanos, que se esfuerzan por crear modelos de vida sostenible. Pueden ser nuevos asentamientos o restaurados, pueblos existentes, y se les puede encontrar en sociedades industriales o post-industriales en el Norte, y en países en desarrollo en el Sur. Son ejemplos de un modelo de desarrollo que combina una alta calidad de vida, la conservación de recursos naturales, y que promueve formas de actuar integradoras en el entorno humano, la ecología, la educación, toma de decisiones participativa, tecnologías verdes y negocios."*

Otra de las definiciones mas utilizadas es la siguiente “Las ecoaldeas son modelos de asentamientos humanos de bajo impacto, sostenibles y satisfactorios. Buscan reducir su huella ecológica a través de la simplicidad voluntaria y de la implementación de principios de diseño ecológico” (Jackson, 2007).

Se organizan de acuerdo a las características geográficas y culturales de sus bio-regiones, que abarca 4 dimensiones: la social, la ecológica, la cultural y la espiritual, combinadas en un enfoque integral y sistémico que promueve el desarrollo personal. Buscan desarrollar un modelo de sostenibilidad apropiado para su propio contexto cultural, ecológico y económico.

Abarcan una gran variedad de organizaciones y contextos, es así que es posible encontrarlas en lugares urbanos y rurales, tanto en el norte industrializado como en los países más pobres del sur y tanto en asentamientos existentes como en nuevas comunidades (Jackson, 2007).

Las ecoaldeas se ocupan normalmente de algunas o de todas las actividades siguientes:

- desarrollo económico local
- economía social y cooperativa
- desarrollo comunitario
- toma de decisiones inclusiva
- resolución de conflictos
- educación política e integral
- alimentos ecológicos y locales
- diseño permacultural
- construcción ecológica
- sistemas de energía renovables
- gestión de residuos

De acuerdo a Jackson una ecoaldea, idealmente hablando, se representa en una pequeña área en la que conviven entre 50 y 400 personas, en la que se presentan todos los problemas existentes en una sociedad de mayor tamaño, pero se presentan soluciones visibles para enfrentar dichos problemas, como por ejemplo vivir de una manera sustentable, resolver conflictos de una manera pacífica, crear empleos, educar a las nuevas generaciones, o simplemente disfrutar y celebrar la vida. Esto contrasta con el modelo de sociedad occidental actual en el cual encontramos familias fragmentadas, separación de la vida laboral con la familiar, separación entre ricos y pobres, crímenes en las calles, condiciones de vida estresantes, entre otras situaciones que llevan a establecer que la sociedad actual caracterizada por el

consumo exagerado e inequidad social es insustentable e injusta a escala global (Jackson, 2004).

Entre los cuestionamientos al modelo social hegemónico planteado por el movimiento se señalan tres clases diferentes de disconformidad que provocan algún tipo de respuesta: disconformidad política y social, reivindicaciones ecologistas y crítica de la pérdida de valores humanos y espirituales.

Así, la mayoría de las respuestas están recorridas por un mismo deseo que las coloca en una igualdad de partida: acabar con el individualismo de la sociedad occidental y buscar formas de vida más participativas, más comunitarias, con mayor integración social y con el entorno, en las que sea posible alcanzar un desarrollo pleno como personas, en definitiva, todas las respuestas reinventan a su manera la noción de comunidad. Y por tanto, todas las experiencias concretas de vida que se están llevando a cabo para presentar una alternativa al sistema, sean en el campo o en la ciudad, sean bajo principios ecologistas, de lucha social o motivados por la búsqueda de una nueva espiritualidad, son formas de comunidad electiva o intencional, diferentes por tanto de la comunidad tradicional que todavía se da en el medio rural o en los suburbios de algunas ciudades. Se trata de una comunidad electiva porque sus miembros eligen formar parte de ella (no pertenecen a ella por nacimiento o coacción), intencional porque existe una misma intención, compartida por todos, para vivir así (la comunidad existirá en tanto que dicha intención perdure y desaparecerá cuando tal intención desaparezca).

Dada la variedad de intereses que se recogen bajo un mismo conjunto de preocupaciones y dada la infinidad de maneras de llevarlos a la práctica, es claro que nos enfrentamos a un movimiento en el que las coincidencias teóricas de partida apenas si se reflejarán en la manifestación real de cada comunidad concreta. Por eso se necesita un espacio teórico amplio que quepa a los deseos e ilusiones particulares de cada grupo de personas que decide poner en práctica sus ansias de vivir de otra manera que no sea la de la sociedad occidental. Las ecoaldeas, además de contar con numerosas experiencias concretas que pueden servir de modelo, presentan también ese espacio teórico que puede servir como referencia a todas aquellas personas y colectivos dispuestos a empezar una nueva forma de vida.

El movimiento global de ecoaldeas se constituye en el reconocimiento de numerosos grupos y comunidades intencionadas distribuidos por todo el planeta. Muchos de estos grupos se organizan en función de las diferentes redes que se han creado con este objetivo. Internet se constituye en este caso en una plataforma

tecnológica que permite vincular y comunicar a los diferentes nodos o comunidades ofreciéndoles la oportunidad de compartir marcos de significados que les permiten identificarse y constituir una identidad como movimiento.

4.3 Respuesta a la crisis global

Hay un consenso creciente reflejado, por ejemplo, en el Informe Brundtland, y en Río 92', que tenemos que aprender a vivir de manera sustentable si queremos sobrevivir como especie.

Una respuesta a esta crisis parte de un número creciente de ciudadanos al rededor del mundo, ha sido enfocar el tema de cómo ellos quieren vivir sus propias vidas en esta futura sociedad sustentable.

Ellos están diciendo, tratemos de construir una pequeña comunidad, una eco-Villa, que satisfaga los requerimientos de dicha sociedad. Una que provea una elevada calidad de vida sin tomar más de la tierra que lo que se le devuelve. Una que no niegue la tecnología existente, pero que considere a la tecnología como un sirviente y no como amo. Una que satisfaga la necesidad humana de vivir en una sociedad con contenido social, ecológico y espiritual, lo cual está faltando en la corriente principal de la sociedad contemporánea.

Y todo esto está sucediendo en muchos países. En diferentes versiones, diferentes culturas y climas diferentes. Pero en casi todos los casos sin ningún apoyo oficial. En casi todos los casos, por gente que tienen muy pocos recursos personales, pero un alto grado de idealismo y dedicación al objetivo establecido.

4.4 La red global de Eco-Villas

La red global de Eco-Villas (GEN), iniciada por el Gaia Trust de Dinamarca, es una red en crecimiento que reúne distintos proyectos de Eco-Villas de todo el mundo.

Los proyectos iniciales o semillas son diverso en constitución, historia, y estado de desarrollo. Ellos han estado en comunicación y gradualmente evolucionando hacia lo que es el GEN hoy. Este grupo incluye: La Comunidad "Findhorn", Escocia- "The farm", Tennessee, Estados Unidos-"Lebensgarten", Steyerberg, Alemania- "Crystal Waters", Australia- "Eco-Ville", San Petesburgo, Rusia -"Gyürüfü", Hungría- "El Proyecto Ladakh", India- "El Instituto Manitur", Colorado, Estados Unidos- y la "Asociación Danesa de Comunidades Sustentables".

En la actualidad son muchas las iniciativas en desarrollo en todo el planeta. En Europa existen 20 redes nacionales, en Norte y Sur América existen 9 redes

bioregionales, en África existe una gran red regional mientras que en Asia se están organizando en la medida que crece el movimiento.

No existe un conocimiento exacto ni acuerdo sobre cuantas ecoaldeas existen, ya que muchas aún no están conectadas a la red, pero se estima que el número de comunidades intencionales, incluyendo los proyectos de cohousing, serían alrededor de 4.000 a 5.000 iniciativas, dependiendo de su definición. Aunque Albert Bates, miembro del equipo de GEN internacional, estima que existen mas de 15.000 proyectos de acuerdo a la definición de ecoaldeas. En estos se incluyen cientos de pueblos tradicionales del sur, Por ejemplo, el componente mas grande de la red es el movimiento de Sri Lanka Sarvodaya, constituido por alrededor de 12.000 pueblos tradicionales(Jackson, 2004).

Capitulo 5.- La presencia en internet del Movimiento Global de Ecoaldeas

5.1 Redes del movimiento en internet

En la red internet y los diferentes sitios web, es posible encontrar información sobre cómo se comunican las diferentes comunidades, cómo se estructuran sus productos comunicativos, qué elementos conceptuales son compartidos, en qué se diferencian, como se organizan, qué actividades realizan, qué características asume la acción colectiva para el cambio social, qué estrategias comunicativas utilizan, cómo se vinculan o diferencian con otros movimientos sociales, entre otros.

En Internet existen dos sitios que coordinan la red de Ecoaldeas

1.- Global Ecovillage Network <http://gen.ecovillage.org>

2.- Intentional Community <http://ic.org/>

También es posible encontrar algunas iniciativas independientes que no pertenecen a la red pero sí se identifican con el movimiento, tal es el caso de ecosalvia y www.ecoaldea.com.

A continuación describiré los aspectos generales de cada una de estas páginas cuyas redes abrirán el campo de estudios a las diferentes comunidades que tengan presencia en internet.

5.1.1- Global Ecovillage Network (<http://gen.ecovillage.org>)³ : se definen de la siguiente manera, la Red Global de Ecoaldeas (GEN) es una confederación global de personas y comunidades que se encuentran para compartir sus ideas, intercambiar tecnologías, desarrollar intercambios culturales y educativos, directorios y hojas informativas, y se dedican a restaurar la tierra y vivir con "ventaja sustentable", es decir, aportar más al medio ambiente de lo que se saca de él.

Los miembros de la red incluyen las redes grandes como la de Sarvodaya (12,000 pueblos sustentables en Sri Lanka); EcoYoff y Colufifa (350 pueblos en Senegal); los del proyecto Ladakh en la meseta tibetana; las ecoaldeas de Auroville en el sur de la India, la Federación de Damanhur en Italia y Nimbin en Australia; Las pequeñas ecoaldeas rurales como la asociación Gaia en Argentina y Huehuecoyotl, México; a los proyectos del rejuvenecimiento urbanos en las ecoaldeas de Los Ángeles y Christiania en Copenhague; los diseños de permacultura en sitios como las

³ Ver listado en anexo 3

Aguas De cristal, Australia, Cochabamba, Bolivia y Barus, Brasil,; y centros educativos como Findhorn en Escocia, Centro para la Tecnología Alternativa en Gales, Earthlands en Massachusetts, y muchos más.

De acuerdo a la información de GEN, actualmente se encuentran registradas en la red 300 ecoaldeas de las cuales 161 disponen de un sitio web.

El objetivo principal de GEN es apoyar y alentar la evolución de los asentamientos sustentables por el mundo, a través de: los servicios de comunicaciones internos y externos; facilitando el flujo e intercambio de información sobre los ecoaldeas y sitios de demostración; conectando una red de computadoras y proyectando la coordinación en campos relacionados a los asentamientos sustentables; y la cooperación/asociación global (ONU, EU Phare, EYFA, Ecosoc).

GEN opera principalmente a través de las oficinas y voluntarios de sus tres Regiones: GEN Europa y África ,GEN Oceanía, Red de ecoaldeas de América.

5.1.2 Intentional Community (FIC), (<http://.ic.org>) ⁴: Este sitio Web sirve al creciente movimiento de comunidades. Se mantiene información importante y acceso a los recursos cruciales para los buscadores de comunidades, existentes y en formación.

Vende y promueve mucha de la información y recursos sobre las comunidades. Originalmente cubría las comunidades de Norteamérica pero en la actualidad incluye comunidades en todo el mundo. Permite acceder a la información de un directorio de redes de ecoaldeas y similares conectándolas en diferentes eventos y proyectos en conjunto. Actualmente tienen un directorio de 1370 comunidades, de las cuales 848 poseen página web.

Comunidad intencional es un término que incluye ecoaldeas, consorcios de tierras residenciales, comunidades, cooperativas de estudio, cooperativas de albergue urbanas y otros proyectos relacionados y sueños...

En el último tiempo el conocimiento público de la asociación esta aumentando junto con nuevas formas de comunidades. Es por esto que se ofrece información y referencias para aquéllos que están buscando activamente, o simplemente tienen curiosidad sobre estilos de vida alternativos para ellos y sus familias.

Las comunidades intencionales son a menudo conscientes de sus diferencias entre ellas y muchos escogen resaltar estas diferencias. Pero aún, eventualmente todas ellas comparten el valor de la cooperación. La asociación facilita extender la

⁴ Ver Listado en Anexo 4

cooperación más allá de los límites del número de miembros y de otras circunstancias. La asociación está ayudando a establecer círculos de cooperación más grandes, a la vez que se persigue expandir el movimiento.

5.2 Tipos de organizaciones que administran los sitios web.

Cada uno de los sitios web analizados ha sido construido pensando en ser un medio de comunicación de la organización que representa. En este sentido, los miembros de las organizaciones encargados de levantar un sitio web, deben tomar distintas decisiones sobre que elementos y recursos disponibles van a utilizar .

Del análisis realizado se identifican algunos tipos de organizaciones que nos ofrecen información relevante para determinar las funciones y objetivos que se buscan mediante el uso del sitio web:

1. *Ecoaldea autónoma* : Son aquellas organizaciones cuyos sitios web presentan contenidos que hacen referencia a una organización particular, a una ecoaldea o proyecto de ecoaldea identificada espacial y temporalmente como una entidad autónoma. De los 32 sitios analizados, 24 de ellos responden a este criterio. Es decir, la mayoría de las organizaciones analizadas son ecoaldeas autónomas, pero además, muchos de estos sitios también representan a otro de los tipos de organizaciones identificadas. Llama la atención que del total de ecoaldeas autónomas analizadas 17 también son centros educativos, es decir en su mayoría este tipo de organizaciones asumen esta forma de organización. Ofrecen información sobre su identidad, servicios, actividades, recursos, etc.
2. *Red de ecoaldeas*: Son aquellas organizaciones cuyos sitios web representan a una red de organizaciones. Entregan información general del movimiento, convocatorias a eventos y vínculos a las diferentes comunidades que forman parte de la red. Cuatro de los sitios web analizados corresponden a esta categoría y corresponden a las siguientes organizaciones: Instituto Latinoamericano de Permacultura “El Poncho Ecocenter, Las doce Tribus, Permacultura América Latina y ENA Red de Ecoaldeas de las Américas.
3. *Centro educativo*: Son aquellas organizaciones del movimiento cuyos sitios web representan a un centro de aprendizaje en el que se promueven actividades formativas como cursos, talleres, congresos, pasantías, etc. Del total de 21 centros educativos: 17 son ecoaldeas autónomas, uno es red de ecoaldeas (El Poncho), 3 revistas electrónicas (Ecosalvia, Ecotopia, Selba) y 2 otros (Ecotopia y Caravana).

4. Revista electrónica: Son aquellas organizaciones del movimiento cuyos sitios web constituyen una revista electrónica, que se definen como tal y presentan contenidos relacionados con el movimiento, promoción de actividades, información especializada y vínculos a diferentes iniciativas y proyectos relacionados con ecoaldeas y permacultura. En esta categoría encontramos tres organizaciones: Ecosalvia, Ecotopia y Selba. Llama la atención en el análisis que la todas las organizaciones que se plantean como revista electrónica son también centros educativos.
5. Otras: Se estableció la categoría otra para consignar organizaciones con características únicas que no son compartidas por el resto de los sitios analizados. Tal es el caso de La Caravana Arcoiris por la Paz que es una ecoaldea itinerante así como la Fundación Ecotopia que incluye varias modalidades de organización.

Los sitios web en español del Movimiento Global de ecoaldeas están administrados en su mayoría por organizaciones que conforman ecoaldeas autónomas y centros educativos, pero también encontramos la presencia de algunas redes de ecoaldeas y revistas electrónicas.

III PARTE: LA PRODUCCIÓN COMUNICATIVA POR INTERNET DEL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS EN ESPAÑOL

CAPITULO 6.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS SITIOS WEB

Se ha mencionado más arriba que para analizar el ámbito social, desde el soporte tecnológico de Internet, se hace preciso considerar tanto el texto, las imágenes y los recursos utilizados, como elementos centrales para el análisis y la deconstrucción de los discursos y representaciones contenidas en la web. En este capítulo se abordan algunos aspectos definitorios que permitirán tener una visión general de los elementos que caracterizan los sitios web del movimiento y a quienes las mantienen.

Desde este marco interpretativo se buscó indagar sobre los identificadores de la organización, el tipo de organización que administra la web, el idioma predominante, los recursos expresivos utilizados, las secciones más comunes presentes en los sitios así como los tipos de vínculos más comunes.

6.1 El Idioma

El total de las páginas analizadas están escritas en español ya que se consideró esta condición como un criterio de inclusión en la selección del universo de estudio. Aunque la mayoría de los sitios web del movimiento se encuentran escritos en inglés, los sitios web en español representan a una comunidad lingüística importante con características culturales diversas que se constituyen en si misma en un mosaico de posibilidades culturales unidas por una lengua en común.

Pero como todo movimiento global, comunicado en la red, tienden a considerar en sus sitios traducciones en varios idiomas, situación que también refleja la necesidad de poder ampliar el número de lectores y poder llegar a distintas culturas y comunidades lingüísticas.

En el caso de América Latina y la península Ibérica, el idioma predominante es el castellano, sin embargo existe una importante presencia de sitios en los que también se encuentran idiomas como: portugués, Inglés, Francés , Italiano, y otras lenguas locales como el catalán .¹

¹ Para ampliar información sobre la red del movimiento ver material anexo o visitar <http://ena.ecovillage.org/Espanol/>.

Los 32 sitios analizados, que corresponden al total de la muestra, presentan la categoría Español. 12 sitios además se encuentran en Inglés y uno de ellos también presenta información predominante en francés, Italiano y portugués (12 Tribus).

Es posible concluir que los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español en su mayoría sólo utilizan el idioma español, sin embargo, más de un cuarto de ellas presentan traducciones al inglés. Todas las organizaciones que se constituyen como redes de ecoaldeas presentan traducciones al Inglés. Esta situación es relevante a la hora de pensar en las necesidades de comunicación en el trabajo en red de un movimiento global.

6.2 Actualización de los sitios web.

En estado de actualización que presenta un sitio web es un indicador importante sobre la vigencia de los contenidos presentes en los sitios, al indagar sobre la periodicidad con que se actualiza la página permite evaluar también la frecuencia de uso de la herramienta como medio de comunicación permanente.

Sin embargo, se encuentra que en la mayoría de los sitios analizados no existe información sobre la fecha de la última actualización, situación que refleja la carencia frecuente de este recurso como medio de verificación de la vigencia de los contenidos del sitio.

De los sitios que si fue posible recoger información sobre la fecha de actualización se encuentra que la mayoría han actualizado sus sitios hace menos de un año, siendo 3 meses el promedio de frecuencia de actualización.

6.3 Números de Visitas a los sitios web

El uso de un contador de visitas en un sitio web se puede considerar como un indicador de la frecuencia de uso de la página. En este sentido, para poder acceder a un sitio web es necesario llegar a él identificando su dirección url, y a ella podemos llegar por referencia directa, o bien a través de algún vínculo presente en otros sitios, o por medio de un buscador temático. La visibilidad del sitio va a depender del número de visitantes que por diversos motivos han decidido navegar e informarse de los contenidos del sitio.

Al igual que en la categoría anterior, la mayoría de los sitios no presentan el recurso que nos permite obtener información sobre el número de visitas. Del total de sitios web analizados en 22 de ellos no existe información sobre el número de visitantes. En 5 de ellos las visitas son entre 2001 y 5000 visitas. En 4 de ellos existen más de 10.000 visitas y sólo en un caso presentan entre 1001 y 2000 visitas.

Los sitios más visitados, es decir , que tienen más de 10.000 visitas y que presentan un contador de visitas, tres de ellos son españoles : Fundación Ecotopia, Selva vida sostenible y Permacultura Aldehuela. En América Latina encontramos la comunidad los Horcones de México con una página que presenta más de 10.000 visitas.

La ausencia de este recurso en la mayoría de los sitios web analizados resulta una carencia importante a la hora de intentar estimar la frecuencia de uso de los sitios web del movimiento, no obstante a partir de la información obtenida refleja el alcance comunicativo del movimiento, sólo a nivel de sitios en español.

6.4 Los recursos expresivos presentes en los sitios web

Las posibilidades que nos ofrecen los recursos informáticos son diversas, pero en este caso los recursos informáticos y expresivos más utilizados en los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español son los siguientes: textos, imágenes, videos, música, Chat, e-mail, foros temáticos, buscadores, artículos, lista de correo y otros.

Los recursos más utilizados en los sitios son el texto escrito, el uso de imágenes, y la referencia de una dirección de e-mail. El uso de otros recursos suelen presentarse juntos en sitios más complejos y de mayor variedad de recursos como es el caso de los sitios de redes o centros educativos.

Del total de sitios web analizados, en todos los casos se utiliza el texto escrito como medio de expresión de sus contenidos, siempre los sitios web se constituyen gracias a la posibilidad de expresar mediante la palabra aquello que se quiere dar a conocer. Sin embargo, se puede observar que los sitios web se caracterizan por utilizar otras modalidades expresivas, como lo son la imagen fija y el audiovisual. En casi todos los casos los sitios web se encuentran imágenes que complementan al texto escrito.

En la gran mayoría de los sitios analizados es posible encontrar una dirección e-mail que permite establecer contacto con los miembros de las organizaciones del movimiento. Existe una fuerte asociación en la existencia de un sitio web con el uso del e-mail como medio de comunicación, el recurso e-mail se constituye como la vía más directa para contactar con las organizaciones.

Otro de los recursos que presentan varios sitios web lo constituye la posibilidad de acceder y descargar artículos teóricos sobre los temas que promueve el movimiento. Esta posibilidad comunicativa es relevante a la hora de considerar la

divulgación de los marcos culturales de acción colectiva sobre los que se construye ideológicamente el movimiento.

Recursos que se encuentran con menor frecuencia en los sitios web son los videos, foros temáticos, Chat, lista de correo y buscador. Llama la atención que los escasos sitios que incluyen una lista de correos como recurso corresponden a redes y organizaciones de América.

6.5 Las secciones de los sitios web.

Para el estudio se considera a las secciones presentes en los sitios como indicador de la diferenciación al interior de la página y el tipo de información que se pone a disposición del lector. Las secciones abren ventanas temáticas al interior del sitio, por lo que la presencia de un vínculo y la manera de nombrarlo nos permite describir una manera de organizar la información, esta organización se suele reflejar en los mapas o esquemas organizativos de las secciones de los sitios.

La organización de secciones presente en los sitios web ofrecen una información valiosa sobre una visión de mundo, una manera de dar a conocer una identidad y una acción colectiva a través de las posibilidades que permite un sitio web.

En los sitio web del movimiento global de ecoaldeas en español se pueden encontrar con mayor frecuencia las siguientes secciones ¹:

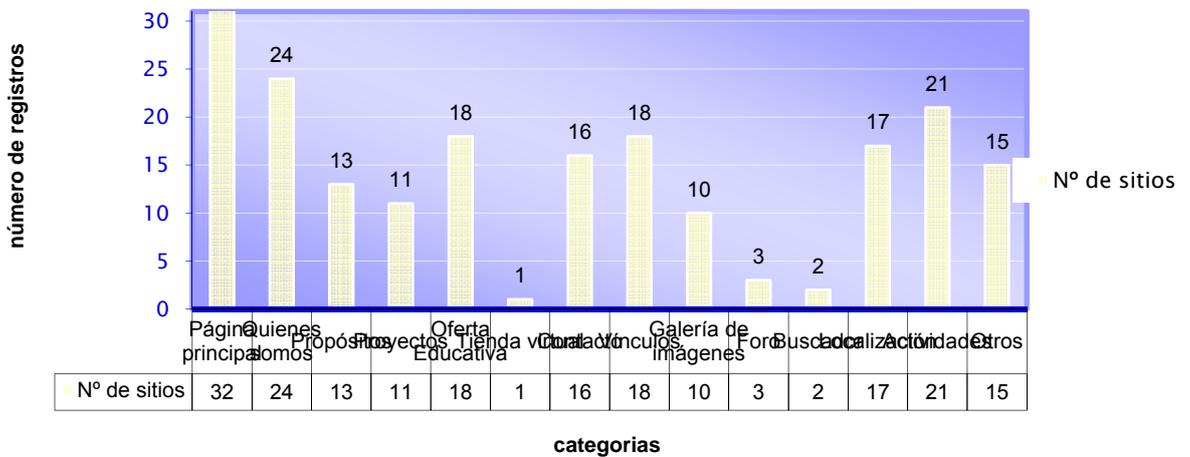
- Página principal
- Quienes somos
- Propósitos
- Proyectos
- Oferta educativa
- Tienda virtual
- Contacto
- Vínculos
- Galería de imágenes
- Foro
- Buscador
- Localización
- Actividades

Se puede observar en el siguiente gráfico la distribución de frecuencia de aparición de la sección en los sitios web analizados ²:

¹ Categorías de análisis, ver anexos

² Ver anexos en Análisis de Nivel 1

Secciones de los sitios



En todos los sitios web podemos encontrar una página de inicio que nos permite acceder a los distintas secciones a través de vínculos. En esta página de inicio se suele representar el nombre de la organización y presentar símbolos e imágenes con los que se identifican los participantes de la organización.

En la mayoría de los sitios suele estar presente una sección destinada a desarrollar la identidad de la organización, la sección *Quienes Somos*, ofrece información sobre las personas que conforman la organización, su historia y aspectos relacionados con la estructura organizacional y aspectos legales.

La sección *Actividades* se encuentra presente en la mayoría de los sitios analizados, esta información es relevante para analizar el ámbito de la acción colectiva, en tanto permite a las organizaciones dar a conocer los proyectos, ofertas de servicios, eventos y actividades de la vida cotidiana que conforma el conjunto de comportamiento y actividades que realizan los miembros del movimiento. Estas secciones suelen presentar imágenes y promoción de servicios.

Muy ligada a la sección *Actividades* se encuentran la sección *Oferta Educativa*. Que aunque forma parte de las actividades de la organización, se suele organizar en una sección aparte y presente en la mayoría de los sitios analizados. Esta información hace referencia también a la importancia que en el movimiento se le otorga a las actividades educativas y formativas, lo que constituye este ámbito de acción como un aspecto característico de la acción social del movimiento y como una manera de obtener recursos para su existencia.

Vínculos es otra de las secciones que se encuentra presente en la mayoría de los sitios. El tener un espacio exclusivamente dedicado a ofrecer ventanas a otros

portales permite visualizar las redes que constituyen el movimiento, aspecto relevante al considerar la naturaleza global y comunicativa de la existencia del movimiento social. Se puede considerar que la existencia de vínculos en los sitios es una característica común en todos los sitios.

En la totalidad de los sitios analizados podemos encontrar vínculos internos, es decir que conducen a páginas del mismo sitio. En la mayoría también encuentran presentes vínculos externos, es decir que conducen a otros sitios o portales, como es el caso de otras organizaciones del movimiento.

La presencia de secciones que hacen referencia a la localización física de la organización y las formas de contacto reflejan la función del sitio de facilitar el contacto y comunicación directa entre la organización y los interesados en participar en alguna actividad o comunicarse con la ecoaldea.

Secciones dedicadas a propósitos, proyectos, galería de imágenes, tienda virtual, foros, bibliotecas, buscadores, etc, reflejan la diversidad de secciones y temas que son tratados con diferentes grados de diferenciación en los sitios. Con el solo hecho de identificar las secciones de los sitios es posible vislumbrar las posibilidades comunicativas del recurso, y como estas son utilizadas por los administradores de los sitios. Las secciones también reflejan la valorización en términos de importancia que amerita algún contenido para dedicarle una sección al interior del sitio. Podemos observar que los aspectos referentes a la identidad y las actividades de la organización son aspectos fundamentales en la utilización del recurso de parte de las organizaciones del movimiento.

CAPITULO 7.- ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS EN ESPAÑOL

Las organizaciones del movimiento global de ecoaldeas existen en un tiempo y en un espacio, y adquieren diferentes personalidades jurídicas dependiendo del país en que se encuentran. A su vez se involucran en proyectos de distinto tipo y se constituyen a partir de existencia de variados recursos materiales. Todos estos son aspectos cuya representación en los sitios web permiten identificar elementos organizacionales que conforman las estructuras de movilización del movimiento global.

En los sitios web del Movimiento Global de Ecoaldeas es posible identificar referencias sobre aspectos organizacionales que permiten al lector hacerse una idea de cómo los diferentes grupos que conforman el movimiento se organizan para dar forma a las diferentes actividades. Cabe resaltar también que la manera de organizarse y de establecer vínculos y relaciones con el entorno permite a las organizaciones del movimiento desarrollar un estilo propio de acción social, estableciendo patrones de relación que finalmente favorecen la identificación con determinadas prácticas de carácter organizacional.

7.1 Países en los que se encuentran las organizaciones del movimiento global de ecoaldeas en español

De acuerdo a las referencias contenidas en los sitios web analizados en los países en los que se encuentran las organizaciones del universo de estudio son los siguientes: *España, México, USA, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Uruguay, Brasil, Chile y Argentina.*

Del total de sitios analizados, 14 de ellos responden a la categoría *España*, 9 a *México*, 2 a *USA*, 4 a *Colombia*, 3 a *Venezuela*, 2 a *Ecuador*, 3 a *Perú*, 2 a *Bolivia*, 2 a *Uruguay*, 4 a *Brasil*, 4 a *Chile*, 5 a *Argentina* y 4 a otros Países. Existen 4 sitios que presentan más de una categoría, estos sitios responden a redes (ENA, Permacultura América Latina, doce tribus) y una ecoaldea Móvil (Caravana).

Es importante destacar que el universo analizado en este estudio corresponde a los sitios web en que predomina el idioma español. Por lo tanto, no se debe perder la perspectiva de que existen muchas organizaciones del movimiento que no tienen sitio web y muchas más escritas en otros idiomas.¹

¹ Ver anexo; base de datos de ecoaldeas en el mundo

Los sitios analizados representan en su mayoría organizaciones de España y México, pero el movimiento en español tiene presencia también en todo el continente americano, lo cual queda reflejado en sus sitios web. Es importante destacar un tema que se desarrollará más adelante que dice relación con la identificación de los miembros con una comunidad global, en la cual el concepto de bioregión cobra más relevancia que el país como referente territorial.

7.2 Antigüedad de las ecoaldeas

La mayoría de las ecoaldeas con sitio web en español analizadas se iniciaron entre la década del 70 y el 90. Esta información permite establecer las coordenadas temporales en las que el movimiento comenzó a desarrollarse. En el caso del universo de estudio la más antigua es la ecoaldea los Horcones ubicada en México, quienes se constituyeron como grupo en la década de los 70. Ya se ha mencionado que el movimiento se inició por los años 60 en Europa y desde entonces se ha expandido y multiplicado a nivel global. En la actualidad en número de ecoaldeas a comenzado a aumentar y más aún si consideramos los las que están en fase de proyecto.

De acuerdo al análisis de las referencias en los sitios web la mayoría de las organizaciones se iniciaron después de 1981. En la categoría 1981- 1990 existen 8 registros, entre 1991- 2000 existen 8 registros, entre 2001- 2005 existen 7 registros. La categoría No se menciona se encuentra presente en 6 registros. En las categorías 1961- 1970 y en 1971-1980, sólo se encuentran un sitio que responde a cada una de estas categorías respectivamente.

Un aspecto importante de destacar es que a pesar que el concepto de *ecoaldea* es relativamente reciente, desde hace muchos siglos han existido organizaciones humanas que han compartido los criterios para ser consideradas ecoaldeas, tal es el caso de algunas comunidades indígenas tradicionales que fueron capaces de desarrollar la vida en comunidad, con tecnologías no contaminantes, con un fuerte sentido de espiritualidad, y respeto por su entorno medio ambiental.

7.3 Personalidades Jurídicas que asumen las ecoaldeas

La figura legal que permite la inscripción y existencia de la organización ante el sistema jurídico y comercial determina las posibilidades de acción de las organizaciones en tanto la interacción que pueden establecer con el sistema de regulación social en los ámbitos legales, tributarios y comerciales.

Aunque una de las premisas del marco de acción del movimiento es experimentar un nuevo orden social, resulta necesario responder a determinadas formalidades que permiten que la organización subsista en un orden social dominante.

En la mayoría de los sitios web analizados no existe información sobre este ámbito, bien por opción consensuada del grupo o sencillamente no es una información relevante para ser comunicada. Cuando se encuentra información sobre la figura legal de las organizaciones, estas responden en su mayoría a organizaciones sin fines de lucro, ya sea como asociación civil o fundación. También nos encontramos con organizaciones no gubernamentales y con cooperativas.

Todas estas figuras legales comparten la característica de estar constituidas por asociaciones y no por iniciativas particulares de naturaleza privada. El representar a la organizaciones sin fines de lucro refleja la búsqueda del desarrollo de comunidades basadas en el bien común y la actividad cooperativa para el logro de objetivos comunes.

La figura legal que adoptan las organizaciones del movimiento dependen de las regulaciones jurídicas del país en el que se encuentran por lo que la naturaleza de dichas definiciones se relacionan con las oportunidades que ofrece el medio para la consecución de los ideales que caracterizan al grupo.

La mayoría de los países presentan personalidades jurídicas que permite a sus representantes acceder a fondos y recursos del ámbito del desarrollo humano y la investigación, a su vez desarrollar actividades culturales y de formación, estas se suelen calificar como ONGs o bien con la sigla *sin fines de lucro*. Al igual que la existencia de cooperativas en torno a la vivienda que permiten a un grupo de personas acceder a tierras aprovechando algunas facilidades y beneficios que los gobiernos atorgan a iniciativas de esta naturaleza. Esta fórmula comparte elementos con el denominado Cohousing¹, que en los países del norte se plantea como un modelo de vida en comunidad orientado a resolver el tema de la vivienda como un grupo de familias. Cohousing es el nombre de un tipo de vivienda colaborativa que intenta superar la alienación producida por la compartimentación de la vivienda actual, en la que nadie conoce a sus vecinos y en la que no existe ningún sentido de la comunidad. Se caracteriza por la existencia de casas privadas con su cocina propia, salón comedor, etc., junto con amplios espacios y facilidades comunes. El espacio común

¹ Para profundizar en el tema visite www.cohousing.org

suele incluir una casa común con cocina, salón comedor y salas multiusos, diversas facilidades recreativas, biblioteca, talleres, zonas verdes, espacios para los niños, etc.

Normalmente, las comunidades Cohousing están diseñadas y gobernadas por los propios residentes y funcionan como un "vecindario intencional", es decir las personas son conscientes y se comprometen a vivir en una comunidad. El propio diseño físico, en el que todos participan, anima a que esto sea así y facilita el contacto social. La típica comunidad Cohousing está formada por unos 20 o 30 hogares familiares, distribuidas a lo largo de una calle peatonal o en torno a un patio abierto. Los residentes de un Cohousing llevan a cabo diferentes actividades comunes, como por ejemplo una o varias comidas comunales en la casa común.

También la figura legal que adoptan las organizaciones del movimiento determina aspectos importantes de la estructura de oportunidades políticas del movimiento, en términos del grado de apertura o cierre del sistema político institucionalizado hacia la acción social del movimiento ¹. La figura legal que se asuma es una decisión estratégica que permite a la organización acceder a ciertas oportunidades en términos de ayuda, recursos y participación en el ámbito de la sociedad civil.

7.4 Tipos de comunidades que constituyen ecoaldeas.

De acuerdo al análisis de las referencias encontradas en los sitios web es posible identificar algunos tipos de organización que asumen las comunidades que se han organizado como parte del movimiento. Entre ellas encontramos: *comunidad rural, pueblo ecológico, comunidad de aprendizaje, urbanización ecológica y comunidad religiosa.*

Según el análisis de las referencias la mayoría de las organizaciones corresponden a comunidades rurales, es decir, comunidades intencionadas ubicadas en zonas rurales ya sean bosques, campos, montañas, etc. SE representan a las organizaciones en un proceso de adaptación a las características de una comunidad rural, las ecoaldeas desarrollan actividades ligadas a la agricultura orgánica, la bioconstrucción y desarrollo de tecnologías limpias para la generación de energía y manejo de los residuos. En los sitios web se presentan a estos asentamientos humanos sustentables interactuando con sus entorno medioambiental próximo a través de diversos proyectos de protección y restauración de la biosfera. En muchas

¹ La estructura de oportunidad política pretende dar cuenta de la relación entre los movimientos sociales y la política institucionalizada. En McAdam, Doug, McCarthy, John D. y Zald, Mayer N.(1999): "Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas". Itsmo, Madrid

ecoaldeas se hace referencia también al cuidado de animales y su empleo en diversas actividades. En estas comunidades se valora la interacción con el medio ambiente natural, el estar ubicadas en zonas relativamente aisladas de las grandes ciudades favorece el establecimiento de sistemas autónomos de vida en comunidad, aunque en la mayoría predominan importantes vínculos de intercambio con sus entornos.

La mayoría de los sitios web analizados también hacen referencia a comunidades de aprendizaje, estas se presentan como escuelas, institutos, o centros de investigación en los que se realizan diversos programas de investigación y enseñanza de los diferentes aspectos relacionados con el modelo de desarrollo de las ecoaldeas en los ámbitos culturales, ecológicos, tecnológicos y de vida en comunidad. En los sitios web se ofrecen talleres, cursos, eventos y programas de voluntariado que promueven el aprendizaje de competencias y el estilo de vida que se construye en el movimiento. La mayoría de estos centros educativos son representados a su vez ecoaldeas rurales que se plantean como laboratorios sociales en los que es posible vivir de acuerdo a formas alternativas de vida en comunidad. Las comunidades o centros de aprendizaje permiten que el movimiento se expanda, genere recursos y sume a nuevos individuos a compartir el marco de referencia que sostiene al movimiento.

También es posible encontrar referencias a pueblos ecológicos, como es el caso del Proyecto Amayuela y la comunidad ecológica Los Guayabos. Desde la década de los sesenta, especialmente en España, se ha estado produciendo un progresivo despoblamiento de las áreas rurales a favor de las grandes ciudades. Paralelamente, y sobre todo desde los años setenta, se inicia un movimiento alternativo de retorno al campo que pretende una forma de vida más consciente y en contacto con la Naturaleza¹. En el fondo se plantea la vuelta al campo, el rescate de los pueblos que han quedado abandonados y desarrollo de las zonas rurales.

Otro tipo de comunidades que se identifica en los contenidos de los sitios web son las urbanizaciones ecológicas o ecobarrios que constituyen otra forma que asumen las organizaciones del movimiento, este concepto se encuentra más ligado al ámbito de la arquitectura y el urbanismo pero con profundas implicancias sociales. La ciudad está conformada por barrios, que constituyen un conjunto de piezas interconectadas entre sí y con un alto grado de autonomía. Debido a que son el escenario cotidiano de articulación entre lo local y lo global la idea de regeneración ecológica urbana se desarrolla en forma de Ecobarrio. La atención a las

¹ Para profundizar en el movimiento de repoblamiento en www.repoblamiento.org

interrelaciones entre las diversas escalas, que forma parte central de la ecología como ciencia, constituye una herramienta inigualable para abordar los problemas derivados de la inserción de la unidad-barrio en los entornos urbano, territorial y global. Esta necesidad de mantener una inserción adecuada en su entorno, con una fluida relación transversal con los barrios y áreas limítrofes, con un buen acceso a los servicios y equipamiento de carácter central y una buena conexión con las redes globales, constituiría uno de los rasgos distintivos de un ecobarrio bien integrado. Rasgos distintivos de un ecobarrio serían también el respeto a las preexistencias y los hitos considerados signos de identidad cultural local, el respeto y la integración de los elementos paisajísticos y la preservación de las áreas naturales. Sin embargo, si hubiera que resumir en tres rasgos esenciales la imagen de un ecobarrio éstos serían la densidad, la mezcla de usos y el predominio del transporte público, ciclista y peatonal sobre la movilidad basada exclusivamente en el vehículo privado. Algunas organizaciones del movimiento cuyos miembros y simpatizantes se encuentran vinculados a las ciudades ha desarrollado proyectos en la línea de los ecobarrios, a través de los cuales se busca generar una mayor conciencia medioambiental y un estilo de vida más saludable al interior de las ciudades. Por lo general constituyen también centros de encuentro, aprendizaje e información que se encuentran vinculados a proyectos de desarrollo sostenible al interior de las ciudades.

Otro tipo de representación de comunidades que se integran al movimiento global de ecoaldeas son aquellas cuya motivación principal es de carácter religioso, como el caso de las 12 tribus y la comunidad reiki luz. En estos casos y de acuerdo a los contenidos de los sitios, las comunidades que comparten una religión y fé en común deciden vivir juntos y adoptan una vida comunitaria acorde al concepto de ecoaldeas. Este tipo de comunidades existen desde mucho antes del concepto de ecoaldeas y tenemos como ejemplos las comunidades Amish², las comunidades hebreas o Kibuts, y diversos grupos religiosos que han decidido compartir desarrollar comunidades de vida en las que practiquen sus creencias espirituales y dogmas religiosos. Como ya se ha hablado más arriba, la integración del aspecto espiritual es uno de los pilares importantes para el movimiento de ecoaldeas, la mayoría acepta diversidad de creencias, aunque para algunas pocas el compartir determinada doctrina es lo que define la existencia de la comunidad (12 tribus, Reiki Luz).

² <http://www.amish.net>

7.5 Principales recursos de las ecoaldeas

Las referencias a los recursos con que cuenta la organización del movimiento permiten identificar la estructura material a través de la cual las organizaciones desarrollan la acción colectiva.

En la gran mayoría de los sitios web analizados se encuentran referencias a los equipos de trabajo que conforman la organización, en este sentido, referencias a la existencia de grupos de individuos que trabajan en conjunto para desarrollar proyectos y objetivos comunes, esta situación indica que el recurso humano se constituye como una condición necesaria para la existencia de la organización del movimiento.

La mayoría de los sitios web también hacen referencia al uso de diferentes tipos de tecnologías que disponen las organizaciones del movimiento. Tal es el caso de técnicas de permacultura, constructivas, bioconstrucción, autoconstrucción, sistemas de agricultura orgánica, horticultura ecológica, reciclaje, depuración y tratamiento de aguas, energías renovables, gestión ambiental, terapias alternativas, etc.

El conjunto de estas tecnologías a las que se hace referencia en los sitios web ofrecen una idea sobre las actividades que se desarrollan en las ecoaldeas, A partir de la presentación del uso de la tecnología se asocia a referencia respecto al uso eficiente de los recursos y el desarrollo de medios tecnológicos sustentables.

Disponer de terrenos y tierras en donde se desarrollan los proyectos es otro de los recursos que se encuentran referidos en la mayoría de los sitios analizados. En la mayoría de los sitios web se asocia la existencia de la ecoaldea con un lugar físico en el cual se ubica el asentamiento humano sostenible. La relación de la comunidad de vida con el entorno medio ambiental es fundamental, en el marco de las ecoaldeas se promueve un estilo de vida que permite a quienes conforman la ecoaldea establecer relaciones significativas con el medio ambiente natural en el que se desarrolla el proyecto. La mayoría de las referencias a tierras son sobre terrenos rurales que van de quinientos metros cuadrados a cientos de hectáreas de terreno.

Igualmente importante y generalizado resulta el uso de tecnologías de la información para dar a conocer las actividades y la acción colectiva del movimiento. Como criterio muestral de la investigación todas los sitios analizados utilizan el internet y el sitio web como medio de comunicación, sin embargo también existen referencias a revistas, libros, folletos, programas radiales como algunos de los medios de comunicación utilizados por el movimiento.

La presencia de infraestructura, ya sea a modo de viviendas o centros educativos es otro de los recursos materiales frecuentes sobre los que se hace referencia en la mayoría de los sitios web, la diversidad y carácter estético de las construcciones ecológicas otorgan un estilo de habitabilidad particular. De acuerdo a los contenidos de los sitios la arquitectura y construcción sostenible a la que se hace referencia tienen en cuenta, al menos, los siguientes criterios: la salud y la ecología del lugar, el sol, el ahorro energético y utilización de energías renovables, la utilización de materiales naturales y transpirables, el reciclaje y la gestión racional del agua, la minimización de la contaminación electromagnética, la utilización de tipologías adaptadas a la zona, la utilización de barreras fónicas y materiales aislantes naturales, y el bajo coste económico y social.

La bioconstrucción¹, tal como se ve representada en los sitios web, se presenta asociada a la intención de crear hábitats saludables y cómodos, se presentan como una forma de construir respetuosa con todos los seres vivos. Es decir, la forma de construir que favorece los procesos evolutivos de todo ser vivo, así como la biodiversidad, garantizando el equilibrio y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

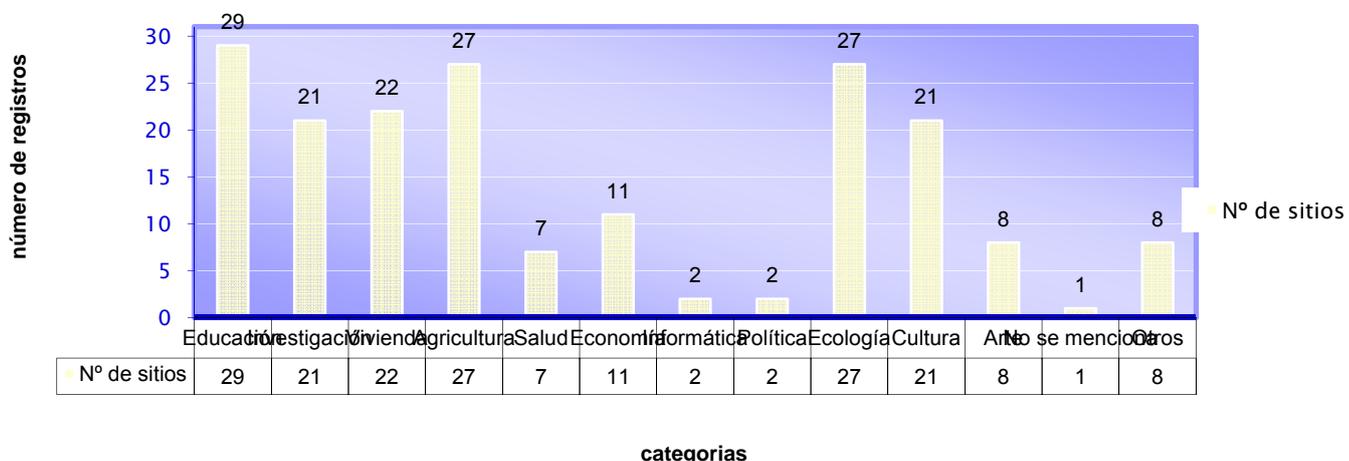
7.6 Los Proyectos de las ecoaldeas

Esta variable explora las referencias a los temas principales de los proyectos desarrollados por la organización. Esta información nos permite determinar las áreas temáticas sobre las que las organizaciones del movimiento se encuentran trabajando. En el análisis de los sitios web se identificaron las siguientes áreas: *educación, investigación, vivienda, agricultura, salud, economía, informática, política, ecología, cultura, arte, otros*.

En esta categoría de análisis se definieron los ámbitos de acción y de trabajo de las organizaciones del movimiento que se ven representados en los sitios web. De los 32 sitios analizados se establece que en la mayoría están presentes los siguientes tipos de proyectos: Educación (29), Investigación (21), Vivienda (22), Agricultura (27), Ecología (27) y Cultura (21). En algunos de los sitios también es posible encontrar las categorías Salud (7), Economía (11), Informática (2), Política (2), No se menciona (1) y Otros (8).

¹ Mayor información en www.ecohabitar.org y en www.bioconstruccion.biz

Area de los proyectos



7.7 Estructura Organizacional

Al analizar los contenidos relacionados con el ámbito organizacional se observa que en varios de los sitios se hace referencia a al estilo de liderazgo presente en las organizaciones del movimiento. En este sentido, en la mayoría de los sitios web se hace referencia al fomento y práctica de un estilo de liderazgo participativo. Predominan descripciones sobre prácticas que reflejan una estructura organizacional de carácter horizontal que operan a partir de la toma de decisiones en base al consenso participativo. Destacan las referencias al carácter colectivo y cooperativo sobre las que se sustentan las relaciones interpersonales entre quienes participan activamente en los proyectos. En la mayoría de los sitios se promueve el proceso de consenso. El proceso de consenso es un método de toma de decisiones basado en valores como la cooperación, la confianza, la honestidad, la creatividad, la igualdad y el respeto. De acuerdo a lo representado en los sitios, este método va más allá del concepto de mayoría (votación). reemplaza el liderazgo tradicional por el poder y la responsabilidad compartidos por todos los participantes del grupo. Asociado al proceso de consenso se representa al grupo que desarrolla una comunidad y un elemento importante que contribuye a una fuerza de transformación social.

Una de las formas de hacer referencias a la estructura organizacional dice relación a un estilo de organización en red, en que diferentes nodos o comunidades constituyen la propuesta de organización del movimiento. Estas formas y vínculos organizacionales favorecen el desarrollo de comunidades autosustentables que se

vinculan entre sí en una basta red de colaboración, intercambio y desarrollo de los marcos culturales que se promueven desde el movimiento. Cada uno de estos nodos se constituye a partir de una identificación con la bioregión correspondiente, tanto es sus aspectos ambientales como culturales.

De acuerdo a lo que se comunica en la web la Red de Ecoaldeas de las Américas (ENA)¹ está construyendo una fuerte estructura coordinada, que provee sistemas de comunicación y capacidad de desarrollo de servicios que ayuden al desarrollo autónomo de las redes regionales de ecoaldeas y comunidades a través del hemisferio. Se está estableciendo Oficinas de Contacto de Ecoaldeas en sus nueve regiones, para que sirvan como centros locales de promoción, conectando individuos, comunidades, gobiernos y organizaciones, de modo de tomar acciones conjuntas hacia la sustentabilidad. También se están desarrollando asociaciones comerciales que promueven el desarrollo económico de ecoaldeas, a través de la producción de bienes, usando materiales y métodos de producción sustentables, y también a través del ecoturismo.

7.8 Relaciones que establecen las organizaciones con el Entorno.

Gracias al análisis de las referencias fue posible identificar áreas de participación en proyectos comunitarios que implican una relación con otras instituciones o colectivos a nivel local, regional, nacional o internacional.

La mayoría de las organizaciones se abren a la comunidad a partir de proyectos educativos. Como se mencionó más arriba y de acuerdo al análisis del contenido de los sitios, este ámbito de acción se constituye como la estrategia mas utilizada por las organizaciones del movimiento para vincularse con la comunidad, ya sea mediante talleres, seminarios, y cursos de distinta duración.

Otra área de proyectos que se mencionan en la mayoría de los sitios son los relacionados con el medio ambiente y la ecología. Desde este punto de vista es posible identificar diversos proyectos en que los grupos organizados se hacen cargo de zonas protegidas mediante proyectos de conservación, reforestación o protección de la flora y fauna de las bioregiones en las que se localizan las organizaciones.

El desarrollo social es otro de los focos en que se fundamentan muchos de los proyectos a los que se hace referencia en los sitios web. El compromiso con un modelo de desarrollo sustentable se manifiesta en una serie de proyectos

¹ Para ampliar información en <http://ena.ecovillage.org/Espanol/>.

relacionados con la formación técnica en tecnologías limpias y sustentables, que buscan implicar a diferentes actores a nivel local como una vía para promover prácticas que favorezcan el desarrollo local en los municipios y poblados en los que se circunscriben los diferentes proyectos.

Una mirada a los vínculos organizacionales que establece el movimiento con otras organizaciones o instituciones, permite identificar algunas de las redes de vinculación sobre las que se hacen referencia en los sitios web. La mayoría de las organizaciones del movimiento se encuentran vinculadas a la Red Global de Ecoaldeas (GEN). La red se organiza en tres redes regionales que cubren el globo, con centros administrativos en The Farm (Américas), Lebensgarten (Europa y África) y Crystal Waters (Asia y Oceanía). Cada red regional es completamente autónoma y se organiza, a su vez, sobre subredes regionales más pequeñas, normalmente nacionales por comodidad del idioma, en las que se integran las ecoaldeas existentes en cada país. Las redes nacionales son así mismo totalmente autónomas, según el principio de organización horizontal.

Otro de los vínculos organizacionales importante presentes en los sitios web de las organizaciones es la Red de Permacultura. Existen variados Institutos que promueven y trabajan en torno al concepto de permacultura y plantean una organización en red, como el instituto Latinoamericano de Permacultura, Asociaciones permaculturales que agrupan varios proyectos como Amayuela, Academia Mundial de Permacultura (red europea y Americana) Red de Permacultura del Sudeste, Ecocentro IPEC, IPEMA, IPEP, Instituto de Permacultura de Bahía, Instituto de permacultura de México, Instituto Argentina de Permacultura, entre muchas más. Estos institutos en general se representan como centros de aprendizaje y ofrecen asesorías y experiencias sobre prácticas y tecnologías asociadas a la permacultura. La primera Academia fue constituida por Bill Mollison en Australia en los años 80, porque vio que el concepto que había creado con David Holmgren en los años 70 a veces se estaba transmitiendo de forma simple y diluyendo en diferentes versiones de lo 'ecológico'. Como respuesta publicó el Manual del Diseñador, protegió el nombre "permacultura" con copyright, y creó el curso básico de diseño de 72 horas y sus condiciones de uso. El currículum se acuerda y se pone al día a nivel mundial, cuando es necesario, en los encuentros internacionales de PermaCultura. La primera Academia en Europa fue constituida en el Reino Unido por Andy Langford (ahora está poniendo en marcha Gaia University), como centro de certificación de los cursos del Reino Unido y para organizar la trayectoria del diploma para los interesados. En Octubre 2005 existen 9 centros que actúan como Academias de PermaCultura en Europa, enseñando y/o

certificando en 9 idiomas el mismo curso homologado por la Comunidad Internacional. Algunos de estos nodos se están empezando a organizar de forma cooperativa y más formal como red.

También en los sitios web analizados se puede observar referencias a relaciones con otros movimientos sociales globales como es el caso de los movimientos por la Paz, Indigenistas, Ecológico. Todos estos se representan como colaboradores y vínculos importantes en los que se pueden encontrar referencias sobre espacios de descontento y de reivindicación comunes. En este sentido, según lo representado en los contenidos de los sitios web de este movimiento social contemporáneo y global en la gran mayoría se encuentran referencias a diversas causas y movimientos que constituyen un tejido complejo de colaboración entre los movimientos y activistas cuyas propuestas alternativas comparten un descontento compartido hacia el orden social dominante y suelen mantener comunicaciones que permiten ir conformando propuestas hacia una acción social transformadora global.

Cuando en los sitios se hace referencia a proyectos comunitarios también se observan vínculos con los municipios o ayuntamientos locales, en donde se llevan a cabo proyectos de desarrollo social que integran acciones educativas, culturales o medioambientales. Desde el eje de la Agenda XXI, muchas organizaciones han fundamentado trabajos en conjunto con la administración comunitaria local que permite una articulación y compromiso con la puesta en marcha de proyectos de desarrollo sustentable tanto en el plano sociocultural como medioambiental.

También es posible encontrar en los sitios referencias a vínculos y convenios con Universidades. La mayoría de estas referencias dicen relación con convenios de convalidaciones de créditos en los que se reconoce la participación en algún curso como parte de la formación de los profesionales. Además existen casos en los que se están desarrollando proyectos de investigación con el apoyo de investigadores y académicos de diferentes Universidades. Aunque esta vinculación no está aún muy desarrollada en América Latina y España si es posible encontrar referencias a este tipo de convenios en proyectos que se desarrollan en países Anglo parlantes y en Brasil. La colaboración Universidad y centros de aprendizaje en permacultura o diseño de ecovillas se plantea también como una alternativa para incorporar estos conceptos a una formación formal en que se promueva un cambio social hacia la implementación de modelos de desarrollo humano sustentable a escala humana.

Siguiendo el análisis de las referencias sobre los vínculos podemos encontrar en algunos sitios mención a programas financiados o vinculados con ONGs de ayuda

al desarrollo, así como también con programas de la ONU o la UNESCO que promueven la agenda XXI. De esta manera el movimiento se ha acoplado a las propuestas de la institucionalidad internacional en materia de cooperación al desarrollo y la promoción de una urgente acción en materia de sustentabilidad y protección de nuestro medio ambiente.

CAPÍTULO 8: IDENTIDAD Y MARCOS CULTURALES EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDES.

8.1 Identidad y Movimientos sociales

Entre los planteamientos constructivistas más influyentes en la actualidad para el estudio de los Movimientos Sociales¹ se encuentran el centrado en los procesos de creación de marcos de referencia y el desarrollado en torno a los procesos de construcción de identidades colectivas. Para los primeros, ambas son dimensiones interconectadas en un movimiento social, ya que “la construcción de identidades, tanto si son intencionadas como si no, son inherentes a todas las actividades relacionadas con la creación de marcos de referencia en los movimientos sociales” Para Laraña, esta interconexión posibilita la unión, en una síntesis teórica, de los que considera son los principales enfoques constructivistas (Laraña, 1999).

Melucci considera la identidad colectiva como el resultado de un proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva, en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

Para Melucci, si el objeto de estudio son los Nuevos Movimientos Sociales, que se enfrentan al sistema por cuestiones simbólicas y culturales, incluso el propio

¹ - Proceso de liberación cognitiva, concepto propuesto por Doug McAdam para aludir a la transformación de la conciencia de los potenciales participantes de una acción colectiva. En línea con el enfoque del proceso político al que representa, McAdam considera que cuando se produce una alteración de las condiciones políticas, ésta se refleja en la actitud de los defensores del sistema con respecto a los detractores, y ese cambio en el contenido simbólico de las relaciones, hace que los que están en contra perciban que el sistema se está haciendo vulnerable ante sus ataques.

- Impacto del discurso público en las identidades colectivas o la importancia de los medios de comunicación de masas para la movilización colectiva. Cuestión planteada sobre todo por Gamson, que considera que en las sociedades modernas, donde los medios de comunicación tienen un papel central, los movimientos sociales están inmersos en luchas simbólicas por el significado y las interpretaciones. Analizar el discurso y su evolución en los medios permite comprender la formación y activación del potencial de movilización de un movimiento.

- Formación y movilización del consenso, aspectos desarrollados por Klandermans, tienen que ver con la convergencia de significado en diferentes momentos y niveles de la acción colectiva.

- Alineamiento de marcos, elaborado por Snow y sus colaboradores, tal como ya se describió, pretende describir cómo se vincula el marco cognitivo de los participantes en un movimiento con el marco ideológico de la organización del movimiento.

- identidad colectiva, considerada por Melucci como el resultado de un proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva, en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

término de movimiento social resulta inadecuado, por lo que propone el de “áreas de movimiento” (Melucci 1994), ya que es ahí donde se dan los procesos que configuran una identidad colectiva. Estas “áreas” están estructuradas en “redes”, compuestas a su vez por una multiplicidad de grupos dispersos (aunque conectados a manera de circuito a través de intercambios sociales) que están sumergidos en la vida cotidiana y que funcionan a manera de “laboratorios culturales” . En esas áreas o redes es donde se estructura la identidad colectiva, donde se forjan los vínculos para la acción, a través de inversiones que el individuo hace para experimentar y practicar nuevos modelos culturales, nuevas formas de relación que le proporcionan perspectivas alternativas para comprender el mundo. Esto implica una novedad en las formas de organización de los movimientos contemporáneos, su carácter “auto-referencial”, en cuanto que no tienen un fin exclusivamente instrumental dirigido a la obtención de objetivos, sino que son un fin en sí mismos: “dado que la acción colectiva está centrada sobre códigos culturales, la “forma” del movimiento es en sí misma un mensaje, un desafío simbólico a los códigos dominantes” (Melucci, 1985).

La exploración de la identidad colectiva en el presente estudio, seguirá la concepción de Melucci quien la entiende como el resultado de un proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva, en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

Otro de los focos de investigación sobre el movimiento a partir de la cultura y la construcción de significados compartidos son los “marcos” para la acción colectiva y los conceptos asociados. Se considera que los movimientos dan a las demandas sociales la forma de reivindicaciones más amplia en un proceso deliberado de “enmarcado” (Snow y Benford, 1988).

El centrarse en creación de marcos de parte del movimiento no sólo se hará en referencia a la generalización de los agravios, sino que en la definición de un “nosotros” y un “ellos” dentro de la estructura de conflicto de un movimiento. Al utilizar identidades colectivas heredadas y dar forma a otras nuevas, los protagonistas del desafío establecen los límites de sus futuras circunscripciones y definen a sus enemigos adjudicándoles atributos reales o imaginarios. Todo ello se realiza tanto a través del contenido de sus mensajes ideológicos como mediante las imágenes que proyectan de sus enemigos y de sus aliados. A partir de este concepto se puede acceder no solo a los sobreentendidos culturales heredados y propios sino también el

enmarcado que se produce continuamente a través de los medios, que transmiten mensajes que los movimientos han de intentar controlar e influenciar.

8.2 Criterios de Identificación generales

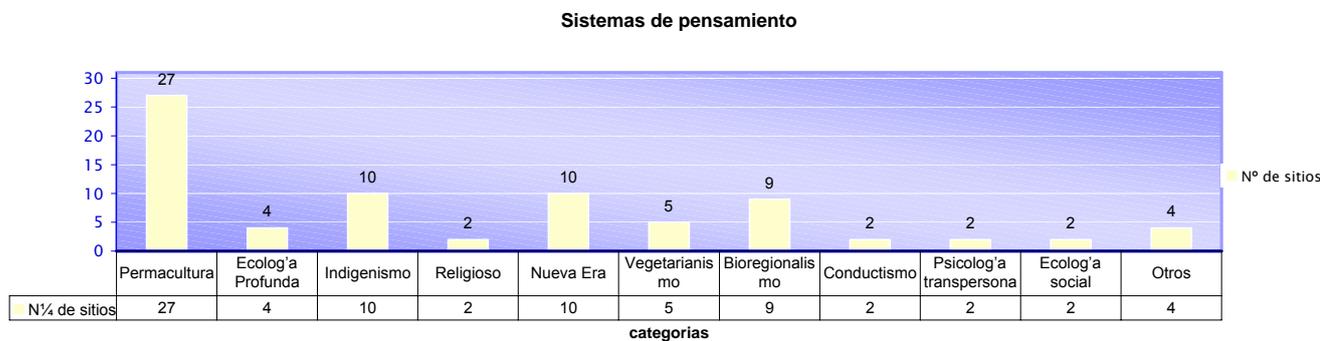
El análisis de los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español permite establecer a lo menos dos criterios principales que definen el ámbito de acción con el que se identifican las organizaciones del movimiento, estos son ecológica y cultural. La gran mayoría se presentan como organizaciones ecológica cuyas acciones giran en torno a prácticas de vida que promuevan una relación de cooperación, respeto y cuidado entre el ser humano y su medio ambiente. Gran parte de estas organizaciones también se refieren a si mismas como organizaciones culturales, ya que la educación y diversas expresiones culturales constituyen la base sobre la que se constituye su acción y organización de actividades. También es posible encontrar en menor medida organizaciones que se refieren a si mismas como organizaciones de carácter filosófico, religioso, científico o político.

Otro de los criterios que se analizaron en este estudio es aquel que hace referencia al ámbito de identificación territorial o geográfico con el que se identifica la organización o grupo. En este sentido se puede observar que en la mayoría de los sitios web se hace referencia al ámbito global, en tanto una identificación con el movimiento a nivel planetario, constituyendo cada organización parte de una red organizada que su conjunto conforma un movimiento conformado por diversos centros con presencia en varias regiones del planeta dotado de un carácter global y de un crecimiento permanente. Pero este tipo de identificación coexiste en la mayoría de los casos con referencias sobre una identidad local en donde las organizaciones representan tradiciones y acciones enfocadas a los poblados en los que se insertan las organizaciones. Esta situación se da sobre todo en el caso de ecoaldeas en funcionamiento, a diferencia de las revistas electrónicas o los sitio de red del movimiento, en los que se destaca el carácter global de la organización. En menor medida pero con un importante presencia se observan referencias al carácter regional o nacional que representan las organizaciones del movimiento. Desde éste punto de vista, casi en la mitad de los sitios las organizaciones se identifican ya sea con América Latina o con España según corresponda y en varios casos también existe identificación nacional de la organización, aunque esto último no es tan común ya que uno de los aspectos culturales que promueve el movimiento dice relación con la promoción de una conciencia bioregionalista que va más allá de los estado naciones.

8.3 Los principales sistemas de pensamientos compartidos en el movimiento.

En el conjunto de sitios web analizados es posible identificar una serie de filosofías o sistemas de pensamiento sobre los que se basan las organizaciones del movimiento para fundamentar y otorgar las bases para la acción colectiva que promueve el movimiento

En el siguiente gráfico se puede observar la frecuencia de aparición de diferentes sistemas de pensamiento en los 32 sitios web analizados.



El sistema de pensamiento más importante sobre el que se basa la acción social del movimiento es la permacultura. Sin embargo se puede identificar una importante presencia del indigenismo, la nueva era y el bioregionalismo. En menor medida nos encontramos con la ecología profunda, bases religiosas tradicionales, vegetarianismo, conductismo, psicología transpersonal y ecología social.

A continuación se desarrolla una breve descripción de estos sistemas de pensamiento cuyos sentidos y significados constituyen los marcos culturales sobre los que se basa la acción colectiva de este movimiento:

8.3.1 Permacultura

La permacultura fue desarrollada en los años 70 por los australianos Bill Mollison y David Holmgren, fusión de los vocablos “cultura permanente” fue planteada como una respuesta a los problemas de contaminación del suelo, del agua y del aire, consecuencia de los sistemas agrícolas e industriales existentes. Recogieron antiguos saberes y prácticas y los mezclaron con el conocimiento moderno de las plantas,

producción de energía limpia, los animales y los sistemas sociales, y en su conjunto se nombró como el modelo de Permacultura.

Aunque muchas cosas de la permacultura eran conocidas, lo importante y diferente era el modelo general que se había creado. A diferencia de otros sistemas modernos de agricultura, la permacultura se apoyaba completamente en la ecología. El resultado fue una nueva forma de apoyar y enriquecer la vida sin la degradación ambiental y social de nuestros sistemas.

La permacultura se plantea como una vía para alcanzar la sostenibilidad ecológica del planeta. Es un sistema de diseño para la creación de asentamientos humanos sostenibles. El objetivo es crear sistemas que sean ecológicamente sanos y económicamente viables, que produzcan lo necesario para satisfacer sus propias necesidades, que no exploten sus propios recursos o los contaminen y que por tanto sean sostenibles a largo plazo. La permacultura utiliza las cualidades inherentes de las plantas y los animales, junto con las características naturales de los diferentes entornos y estructuras para producir un sistema de apoyo a la vida, en la ciudad y en el campo, y en el menor espacio posible.

La base de la permacultura es la observación de los ecosistemas naturales, junto con la sabiduría ancestral de los pueblos primitivos y el conocimiento científico. Aunque se basa en modelos ecológicos, la permacultura crea una ecología cultivada, que se diseña para producir más alimentos que los que encontramos en la naturaleza.

La Permacultura aprovecha todos los recursos, y aúna la mayor cantidad de funciones en cada elemento del paisaje y la mayor cantidad de elementos que sean posibles en cada espacio vertical y horizontal. El exceso o desecho producido por plantas, animales y actividades humanas es utilizado para beneficiar otras partes del sistema. Las plantaciones se diseñan de manera que aprovechen bien el agua y el sol y que bloqueen el viento. Se utilizan asociaciones particulares de árboles, arbustos y plantas rastreras que se nutren y protegen mutuamente. Se construyen espejos de agua y otros elementos para aprovechar la gran diversidad de actividad biológica en la interacción de los ecosistemas.

La implementación de un diseño de Permacultura requiere flexibilidad y una apropiada secuencia para que puedan realizarse cambios en la medida que la observación y la experiencia lo requieran. Crear un ambiente en Permacultura es un proceso largo y gradual, se utilizan técnicas y principios de la ecología, tecnología apropiadas, agricultura sustentable y la sabiduría de los pueblos ancestrales, aunque está basada principalmente en la observación directa de la naturaleza del lugar. Pero

la Permacultura no sólo trata sobre cultivos, es también una forma de vida. Contiene principios éticos como cuidar la gente o compartir recursos. No trata sólo de obtener alimentos, sino de que las personas trabajen juntas y cuiden unas de otras. Se puede aplicar la Permacultura a todos los aspectos de la vida humana.

Principales características de la permacultura:

- Es un sistema para crear asentamientos humanos sostenibles, integrando diseño y ecología
- Es una síntesis del saber tradicional y la ciencia moderna, aplicable en el mundo rural y urbano
- Se sirve de los sistemas naturales como un modelo a imitar y trabaja con la naturaleza para diseñar entornos sostenibles que produzcan lo necesario para satisfacer las necesidades humanas básicas, así como las infraestructuras sociales y económicas requeridas
- Nos anima a tomar consciencia de las soluciones a muchos problemas con que nos hemos de enfrentar, localmente y globalmente

8.3.2 Bioregionalismo

Una biorregión es un "espacio de vida", un área geográfica cuyos límites han sido establecidos por la naturaleza y no por el ser humano, que se distingue de otras áreas por sus características de flora, fauna, clima, suelos, configuración del terreno, así como por los asentamientos humanos y culturas que han florecido en dicho espacio. La biorregión abarca generalmente un sistema coherente de cuencas hídricas. Para sus habitantes humanos constituye la unidad geográfica básica de organización política.

El bioregionalismo es la toma de conciencia de la importancia del territorio en nuestras vidas. Es valorar lo local y lo regional, buscando la revitalización de los lugares, las personas y las culturas como una manera de regenerar el planeta. El bioregionalismo respeta las fronteras naturales de las biorregiones trascendiendo los límites artificiales impuestos por los seres humanos, que no son más que líneas rígidas trazadas sobre el mapa. Aprender a vivir en armonía dentro de los confines de la biorregión se convierte en un acto de humildad cultural y enseña a cuidar la Tierra.

Se puede empezar a entender el bioregionalismo como un movimiento político descentralizado y verde, pero más que eso es una comprensión profunda de que todos habitamos un "territorio de conciencia" que se crea sobre el entorno del lugar en

el que vivimos, a través del trabajo que realizamos en él y junto con los seres con los que compartimos nuestras vidas. Por ello la re-creación de culturas centradas en lo local y con más compasión por la vida constituye el "trabajo real" de nuestro tiempo.

La historia del biorregionalismo se inicia en los años 70 en los Estados Unidos, cuando la Planet Drum Foundation inicia la publicación de los primeros escritos de Peter Berg, Gary Synder, Raymond Dasmann y otros, contribuyendo a la creación de la primera organización biorregional: la Frisco Bay Mussel Group, cuyo objetivo era alertar a los habitantes de la bahía de San Francisco de los atentados que se estaban cometiendo sobre la comunidad biótica de la zona y sugerir estrategias para rehabitar la bahía.

En 1978 aparece una de las primeras publicaciones biorregionales, *Reinhabiting a Separate Country: A Bioregional Anthology for California*. Esta publicación, junto con la revista de la Planet Drum Foundation, titulada irreverentemente *Raise the Stakes*, constituyen el mejor exponente de escritos sobre biorregionalismo.

El biorregionalismo reconoce, nutre, sostiene y celebra nuestras conexiones locales con la Tierra, las plantas y los animales, el aire, los manantiales, lagos y ríos, el agua subterránea y los océanos, el fuego, las familias, los amigos y vecinos, la comunidad, las tradiciones nativas, los sistemas autóctonos de producción e intercambio...

Biorregionalismo es tomarse tiempo para aprender las posibilidades que brinda nuestra lugar. Es prestar atención plena al entorno local, la historia y las aspiraciones de la comunidad que apunten hacia un futuro sostenible. Se sustenta en recursos seguros y renovables para la producción de alimentos y energía, asegura empleos al promover una rica diversidad de servicios generados dentro de la comunidad, reciclando los recursos e intercambiando prudentemente los excedentes con otras regiones. Biorregionalismo es trabajar para satisfacer localmente las necesidades básicas de educación, salud y autogobierno.

La perspectiva biorregional recrea un sentido ampliamente compartido de identidad regional, basado en una renovada conciencia crítica del entorno y en el respeto por la integridad de nuestras comunidades ecológicas. La gente está empezando a reunirse con sus vecinos con la finalidad de discutir las maneras de trabajar juntos a fin de aprender cuáles son sus recursos locales, planificar la mejor manera de proteger y de usar apropiadamente esos recursos naturales y culturales,

intercambiar nuestro tiempo y nuestra energía para satisfacer necesidades diarias y de largo plazo, enriquecer el conocimiento local y planetario de nuestros hijos.

En 1984 tiene lugar en el norte de Kansas City, el primer Congreso Biorregional de América del Norte, NABC, al que asisten unas doscientas personas procedentes principalmente de Estados Unidos y Canadá. Tras el congreso se produce una explosión de grupos biorregionalistas, con más de 60 colectivos sólo en Estados Unidos.

El movimiento se va consolidando durante los años 80 y 90. Y en 1997 se celebra en México el Primer Consejo Biorregional de las Américas, en la biorregión Cuauhnahuac, al que asisten más de 1200 personas procedentes de Norteamérica, México, Centro América y América del Sur. Estos consejos se siguen celebrando en la actualidad.

8.3.3 Indigenismo

Indigenismo es en general la dedicación a los asuntos indígenas y la exaltación de su importancia. Como sentimiento es la admiración por la gente o la cultura indígena.

Para el indigenismo del siglo XX, el indio es una categoría específica de orden fundamentalmente socioeconómico, en tanto que la distinción étnica pasa a un carácter secundario. Los indígenas se conciben como marginados, en tanto que no participan de los "beneficios de la civilización", aunque sí de sus perjuicios: explotación, opresión violencia, violación de los derechos humanos, desnutrición, epidemias y pobreza.

Los indígenas han quedado reducidos a vivir en la periferia, en regiones de refugio alejadas de los centros político, en sitios "inhóspitos" o también en los cinturones de miseria de las ciudades. Necesitan entonces, según el indigenismo, participación ciudadana y social y ayuda externa que les impulse a superarse e integrarse.

diferencia del supremacismo blanco y del igualitarismo liberal, el indigenismo reconoce la especificidad de lo indígena y el derecho de los indios a recibir un trato especial favorable que compense siglos de discriminación, perjuicios y marginalidad. Sin embargo, cuando los indigenistas hablan de integrar al indio a los beneficios de la sociedad nacional y global, aspiran a que en esa sociedad se encuentren los elementos que posibiliten la "redención" del indio, asumen que la sociedad dominante puede "salvar" al indio, integrándolo a ella.

En 1940, tras el I Congreso Indigenista Interamericano, el indigenismo se convirtió en la política oficial de los estados de las Américas. Para Alejandro Marroquín, el indigenismo como política de los estados, busca "atender y resolver los problemas que confrontan las poblaciones indígenas, con el objeto de integrarlas a la nacionalidad correspondiente" y puede clasificarse en cuatro variantes: político, antropológico, comunitario y desarrollista.

El indigenismo político, reformista o revolucionario surgió como propuesta de participación de los indígenas en proyectos de transformación nacional, como las revoluciones mexicana y boliviana. Esta variante enfatiza en la reivindicación social del indio y la lucha por la tierra y se centra en el enfrentamiento político con gamonales, caciques, latifundistas y burócratas. El indigenismo comunitario que fortalece la propiedad colectiva de la tierra y los usos y costumbres comunitarios es una variante del político.

El indigenismo desarrollista surgió para tratar de integrar a los indígenas y sus territorios al desarrollo económico y al mercado. Pocas veces sale el indígena bien librado de los impactos ambientales y sociales de las políticas empresariales y frecuentemente se catalizan la emigración y especialmente la diferenciación social entre una minoría privilegiada (Dietz 1995) y una mayoría pauperizada.

El indigenismo antropológico, como corriente de la Antropología ha estado al servicio del indigenismo político o del indigenismo desarrollista.

8.3.4 Nueva Era

El Movimiento de la Nueva Era ha tomado una variedad de nombres incluyendo el de Movimiento de Potencial Humano, Tercera Fuerza, Conspiración de Acuario, Conciencia Cósmica y Humanismo Cósmico. Si bien la mayoría se refiere a él como el Movimiento de la Nueva Era, a muchos en el movimiento no les gusta ese rótulo, y muchos otros ni siquiera se considerarían como parte del movimiento, aunque puedan sostener muchas de las creencias centrales del Movimiento de la Nueva Era.

El Movimiento de la Nueva Era es ecléctico y heterogéneo. No es un movimiento cohesivo sino que es extremadamente diverso en su composición e ideología. Los factores unificadores son una ideología compartida más que una estructura organizacional compartida.

También es difícil de definir porque enfatiza y alienta el cambio. El Movimiento de la Nueva Era es sincretista y por lo tanto evolucionista en su naturaleza. Muchos

proponentes cambian sus perspectivas, así que a menudo es difícil de definir las principales creencias del Movimiento de la Nueva Era.

Aun dada la diversidad y la naturaleza transitoria del Movimiento de la Nueva Era, hay sin embargo, una cantidad de doctrinas principales que en general son sostenidas en forma común por la mayoría de los grupos dentro de este movimiento.

Primero, está la creencia en el monismo. Los de la Nueva Era creen que "todo es uno." Todo y todos están interrelacionados y son interdependientes. En última instancia, no hay una diferencia real entre los humanos, los animales, las rocas, o aun Dios. Cualquier diferencia entre estas entidades es sólo aparente, no real.

Segundo, está la creencia en el panteísmo. Dado que los de la Nueva Era ya creen que "todo es uno," el presupuesto lógico siguiente sería que "todo es dios." Toda la creación participa de la esencia divina. Toda la vida (y aun lo que no está vivo) tiene una chispa de divinidad adentro.

La tercera doctrina principal de la Nueva Era sigue como conclusión lógica de las otras dos. Si "todo es uno" y "todo es dios," entonces deberíamos llegar a la conclusión que "nosotros somos dioses." Nosotros, de acuerdo con los de la Nueva Era, somos ignorantes de nuestra divinidad. Somos "dioses disfrazados." La meta, por lo tanto, del Movimiento de la Nueva Era, es descubrir nuestra propia divinidad.

Cuarto, descubrimos nuestra propia divinidad al experimentar un cambio de conciencia. La raza humana sufre de una forma colectiva de amnesia metafísica. Nos hemos olvidado que nuestra verdadera identidad es divina, y por lo tanto debemos pasar por un cambio de conciencia para lograr nuestro verdadero potencial humano (de aquí el nombre de Movimiento de Potencial Humano).

Una quinta doctrina es la reencarnación. La mayoría de los de la Nueva Era creen en alguna forma de reencarnación. En su forma clásica, los ciclos de nacimiento, muerte y reencarnación son necesarios para sacarnos de encima nuestro "karma" malo y para alcanzar la perfección. La doctrina del karma dice que la condición presente de uno está determinada por las propias acciones en una vida anterior.

La versión occidental de la reencarnación que sostienen muchos de la Nueva Era coloca un énfasis mucho menor sobre el karma malo y postula un espiral que asciende hacia la perfección mediante la reencarnación. Esta visión ha sido adoptada por gente como Shirley MacLaine, Sylvester Stallone, George Patton y Henry Ford.

Una última doctrina clave es la del relativismo moral. Los de la Nueva Era piensan en términos de grises, en vez de blanco y negro. Al negar la ley de la no-contradicción, los de la Nueva Era a menudo creerán que dos afirmaciones contrapuestas pueden ser ambas verdaderas. Por lo tanto, enseñarán que "todas las religiones son verdaderas" y que "hay muchos caminos hacia Dios."

8.3.5 Ecología Profunda

La ecología profunda constituye uno de las filosofías fundamentales que constituyen el movimiento ambientalista moderno. Establecida por Arne Naess, como término y sin intenciones de que se transformara en una ideología de tan largo alcance. No planteó algo realmente nuevo, sino que genera una visión integrada de varios conceptos. Se establecen fundamentaciones basales, según Naess:

El rechazo de que el ser humano es sólo un organismo en el ambiente, sino establecer la imagen de relación total integrada.

La igualdad Biocéntrica, todas las cosas naturales, los ecosistemas, la vida, los paisajes, los suelos, montañas, etc., todos tienen un derecho intrínseco a existir. La presencia de este valor es independiente a cualquier conciencia, interés o apreciación de un ser consciente.

La autorrealización y la diversidad de formas, sean organismos, comunidades, ecosistemas, paisajes, etc, o en el ámbito humano: los derechos humanos, formas de vida, culturas, igualdad de los sexos, lucha contra invasión y dominaciones de tipo cultural, económicas y militares, etc.

Se denomina también ecosicología, ecología fundacional, ecología radical o ecología revolucionaria, pero por las asociaciones que traen algunos términos, prefiere "ecología profunda".

La Ecología Profunda tiene como premisa una integración total de la persona-en-naturaleza. No está ni por encima ni fuera de la naturaleza. Es una parte íntegra de la creación en movimiento. Una persona respeta, cuida y muestra reverencia hacia la naturaleza, respeto hacia la naturaleza no-humana, deja que la naturaleza no-humana siga destinos evolucionarios separados. Por esto, a diferencia de los reformistas, no es un movimiento pragmático, sino que cuestiona y presenta alternativas a las formas convencionales de pensamiento occidental moderno. Entiende que algunas de las "soluciones" de lo reformistas son contraproducentes y busca por ello la transformación de valores y organización social.

La Ecología Profunda propugna

1. Una nueva metafísica cósmica/ecológica que pone énfasis en la identidad de los humanos con la naturaleza no-humana como única manera viable de establecer una ecofilosofía. La igualdad biológica.
2. Se requiere un acercamiento objetivo hacia la naturaleza.
3. Una nueva psicología que pueda integrar la metafísica en la mente de la sociedad postindustrial.
4. Que hay una base objetiva para el ambientalismo, pero no basada en la estrecha concepción analítica del método científico prevalente en la actualidad. Basándose en la sabiduría antigua y en la perspectiva antigua de la ciencia como contempladora del cosmos y ampliadora del conocimiento de uno mismo y de la creación.
5. Hay una sabiduría intrínseca en los procesos naturales no perturbados por acciones humanas.
6. Ni la calidad, ni la existencia humana, ni el bienestar humano debiera de medirse basándose en la cantidad de productos. La tecnología debiera pasar a ser un medio apropiado para el bienestar humano y no como un fin en sí mismo.
7. Se debe determinar el nivel óptimo de carga del planeta, de la biosfera, de sectores específicos, etc. Una reducción drástica del crecimiento demográfico debe realizarse a través de métodos humanos de control de la natalidad.
8. La economía debe subordinarse a criterios ecológicos-éticos. La economía debe pasar a ser una sub parte de la ecología.
9. La sociedad industrial no es algo que toda sociedad necesariamente deba tratar de alcanzar y emular.
10. La diversidad es deseable culturalmente y como fundamento de salud y estabilidad en los ecosistemas.
11. Una tendencia rápida hacia métodos "suaves" de generación de energía y de utilización de tecnologías "apropiadas". Por lo tanto una disminución drástica del consumo energético en países desarrollados e incrementar energía "apropiada" en países subdesarrollados.

12. La educación debiera fomentar como objetivo principal el desarrollo espiritual y de la personalidad de los miembros de una comunidad.

13. Más descanso a la forma de contemplación de las artes, danza, música y destrezas físicas como punto de partida al desarrollo pleno de los individuos y el logro cultural.

14. Autonomía local y descentralización.

15. Sectores de la biosfera y ambiente serán declaradas fuera de límites para la explotación industrial y asentamiento humano en gran escala, hasta lograr una economía estable y patrones sociales modificados.

8.3.6 Vegetarianismo

El vegetarianismo es el régimen alimentario que tiene como principio la abstención de carne y pescado, y se basa en el consumo de cereales, legumbres, frutas y vegetales. La persona que practica este tipo de dieta es conocida como vegetariana.

Dentro de la práctica vegetariana hay distintos tipos y grados. Las personas que no admiten ninguna ingesta de productos derivados de los animales (como el huevo o los lácteos) son denominadas vegetarianas estrictas o, en muchos casos, veganas. Aquéllas que sí consumen huevos y leche se conocen como ovolactovegetarianas.

En este tipo de dieta sí se acepta la cocción de los alimentos y el consumo de productos refinados (los más comunes son el azúcar y la harina) además de pastas blancas, frituras y alimentos en conserva o a los que se le han añadido colorantes y/o preservantes. Esto lo diferencia de otros tipos de dietas, como la macrobiótica y naturista.

Los motivos que los vegetarianos aducen para justificar su dieta varían. Algunos se abstienen de ingerir carne por consideraciones de salud. Otros lo hacen por preocupación por el medio ambiente. Están también quienes se oponen al consumo de productos de origen animal por razones éticas, así como aquellos que lo hacen sobre la base de motivos de índole religiosa (por ejemplo hindúes o budistas).

a dieta vegetariana por motivaciones éticas está relacionada con la defensa de los derechos de los animales. Este tipo de vegetarianos consideran reprochable la muerte del animal, y sobre todo su maltrato y explotación, con el único fin de producir alimentos para el ser humano. Ya que éste no necesita comer carne o pescado para

llevar una dieta saludable, estos vegetarianos estiman que el consumo de carne animal es fruto de una elección voluntaria y por lo tanto puede ser rechazada.

En este sentido, como en el caso de los veganos, la dieta vegetariana no puede contemplarse sólo en términos de nutrición, sino que también conforma una actitud y estilo de vida, ya que es probable que este tipo de vegetariano rechace otras formas de utilización de los animales para producir bienes de consumo o para la diversión humana.

A quienes son vegetarianos por motivos ecológicos les preocupa el estado actual del medio ambiente en el mundo. Por una parte, este tipo de vegetarianos consideran que, al ser los recursos naturales limitados, se ahorra si el ser humano se alimenta directamente de los vegetales, en lugar de utilizarlos como comida para los animales. Por otra, estos vegetarianos señalan a las formas de ganadería extensiva e intensiva entre las principales causas de la degradación de la Tierra. Según recientes estudios⁴, el sector ganadero genera más gases de efecto invernadero que la industria del transporte, y por tanto es uno de los principales impulsores del cambio climático global. Asimismo, es una de las principales causas de la deforestación (como la de América del Sur) y de la degradación del suelo y del agua.

8.3.7 Ecología Social

La ecología social es, en las palabras de sus más importantes exponentes "una crítica radical y coherente del actual manejo social, político y antiecológico" así como "una aproximación reconstructiva, ecológica, comunitaria y ética hacia la sociedad".

La ecología social es una visión radical de la ecología y de los sistemas socio-políticos.

Los ecologistas sociales piensan que la crisis ecológica presente es producto del capitalismo. Piensan que no es el número de personas sino la forma en que las personas se relacionan con otras lo que produce las crisis económicas, sociales y ecológicas que el mundo atraviesa actualmente. La sobreproducción, el productivismo y el consumismo son los síntomas, no las causas, de un asunto más profundo alrededor de las relaciones éticas.

La ecología social es la más influyente corriente en el tema del ecoanarquismo dentro del anarquismo. La ecología social es relacionada con las ideas y los trabajos de Murray Bookchin, quien ha escrito sobre asuntos ecológicos desde los años 1950s y desde los 1960s ha relacionado y combinado estos temas con las del anarquismo

societario. Sus trabajos incluyen Post-Scarcity Anarchism, Toward an Ecological Society, The Ecology of Freedom y varios más.

La ecología social localiza los orígenes de las crisis ecológica específicamente en las relaciones de dominación entre las personas. La dominación sobre la naturaleza es vista como un producto de la dominación dentro de la sociedad, aunque esta dominación solo eleva las proporciones de la crisis bajo el capitalismo.

Psicología Transpersonal

La Psicología Transpersonal es la ciencia que estudia e investiga las interacciones (procesos, eventos y experiencias) de la psiquis con nuestro limitado sentido de la identidad, y establece métodos y aplicaciones terapéuticas para trascender al ego y sanar posibles traumas psicológicos que nos limitan de forma inconsciente.

Psicología Transpersonal (o 'Cuarta fuerza') es el título dado a una fuerza emergente en el campo de la psicología por un grupo de psicólogos y profesionales hombres y mujeres de otros campos que están interesados en el potencial y capacidades últimas del ser humano que no tienen un lugar en la psicología conductista o positivista ('Primera Fuerza'), en la teoría clásica psicoanalítica ('Segunda Fuerza'), o en la Psicología Humanista ('Tercera Fuerza'). La nueva Psicología Transpersonal que emerge está interesada específicamente en el estudio científico y empírico así como de una responsable aplicación de los descubrimientos relevantes sobre: los valores últimos, conciencia unitiva, éxtasis, experiencias místicas, autorrealización, el significado último, la trascendencia del yo, el espíritu, la unidad, la conciencia cósmica, la sinergia entre individuos y especies, la felicidad, lo sagrado, fenómenos trascendentes, percepción extrasensorial [entre otras que cita]". A lo largo de otras definiciones podemos encontrar también, experiencias fuera del cuerpo, experiencias cercanas a la muerte, memorias de vidas pasadas, estados alterados, expandidos o no ordinarios de conciencia, amor, compasión, fusión con los otros, canalización, voz o guía interior, proceso creativo, iluminación, sincronicidad, capacidades psíquicas, etc.

Como movimiento tuvo origen a finales de los años 60, por un grupo de psicólogos y psiquiatras como Stanislav Grof, Anthony Sutich, Miles Vich, Abraham Maslow, entre otros, que consideraron que era necesario investigar y desarrollar una nueva psicología que estudiase un conjunto de experiencias y fenómenos de la conciencia que hasta la fecha la psicología corriente ignoraba o descartaba. En

consecuencia, en 1969, Maslow propuso el término transpersonal para designar esta nueva psicología, que sería, para Maslow, la “Cuarta Fuerza”. La primera era el conductismo, la segunda el psicoanálisis y la tercera la psicología humanista. Con la fundación de esta nueva ciencia, se lanzó la revista *Journal of Transpersonal Psychology* bajo la supervisión editorial de Anthony Sutich, y en 1972 se estableció la Asociación para la Psicología Transpersonal, organizando las primeras conferencias el año siguiente.

Es importante mencionar que son muchas las influencias que la Psicología Transpersonal ha recibido de las diferentes corrientes espirituales y religiones como por ejemplo, el Budismo y el Hinduismo, así como también de distintas escuelas esotéricas y místicas. El estudio del desarrollo hacia una transpersonalidad conlleva inevitablemente el estudio de la conciencia como fenómeno, así que la psicología transpersonal también bebe de las neurociencias, la neurofisiología, la psicología cognitiva, así como de la parapsicología y la investigación sobre los fenómenos psíquicos.

Hoy en día es una ciencia pionera en el estudio de la conciencia y del desarrollo psicológico e interior hacia una identidad transpersonal en conexión con la comunidad, la naturaleza e incluso con el Cosmos (Grof, 2000, Ferrer, 2002). Este desarrollo interior implica un proceso, y es aquí en donde diferentes modelos teóricos que describen este proceso de transformación entran en discusión, proponiendo y discutiendo diferentes visiones sobre cómo tiene lugar. Tenemos por ejemplo a S. Grof, Washburn, C.G. Jung, K. Wilber, Sri Aurobindo, A. Maslow, R. Assagioli, Peggy Wright, J. Ferrer, Charles Tart, entre otros.

8.3.9 Conductismo Radical o Análisis de la Conducta

Ciencia del análisis de la conducta al diseño de una cultura. Es una filosofía sobre la conducta humana que enuncia que los seres humanos aprendemos a comportarnos de la manera que lo hacemos, no nacemos siendo como somos. Nos comportamos o actuamos así como resultado de interactuar con nuestro medio. Podemos modificar nuestro medio y estas modificaciones afectan nuestra conducta (manera de actuar). La relación medio-conducta es recíproca. No somos pasivos ante nuestro medio. No somos máquinas que respondemos a estímulos. Nosotros interactuamos con nuestro medio y lo cambiamos. El conductismo radical es una filosofía humanista: busca lo mejor para todas las personas.

Algunas de las implicaciones del Conductismo Radical aplicado a algunas comunidades son las siguientes:

a) Las personas no somos cooperativas o competitivas (comunitarios) de nacimiento, sino que aprendemos estas conductas al interactuar con nuestro medio ambiente. Lo aprendemos de nuestra cultura.

b) Para poder cambiar nuestra conducta, el medio necesita cambiar. Así, por medio de diseñar una sociedad que fomente -refuerce- la cooperación en vez de la competencia, aprenderemos a cooperar. Esto es lo que el Walden Dos trata de hacer.

c) Para mejorar la sociedad necesitamos conservar constantemente una actitud experimental, sin reglas fijas, sin dogmatismo. Todo necesita ser probado y lo que no funciona necesita ser cambiado. La experimentación constante es un principio básico en Walden Dos.

d) El conductismo es humanista. Considera a cada individuo como una persona única porque la historia de cada quien es única. El conductismo radical es una filosofía humanista porque busca el desarrollo completo de nuestro potencial como persona. Nos conduce a una vida rica y significativa y nos ayuda a ser mejores personas. Cree en el potencial humano, en conductas de auto-realización.

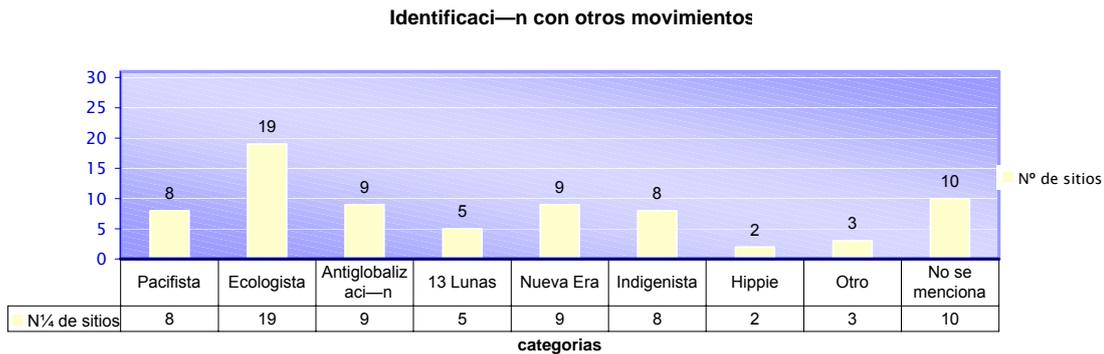
Las comunidades basadas en el conductismo plantean que cuando aplicamos la ciencia de la conducta al diseño de una cultura obtenemos una cultura con las siguientes características:

- Una cultura basada en la cooperación, no en la competencia.
- Una cultura basada en la igualdad, no en la desigualdad o discriminación.
- Una cultura con una organización no jerárquica, abierta a todas las personas independientemente de su edad, sexo, nacionalidad, religión, nivel cultural o económico, etc.
- Una cultura basada en compartir, no en apropiarse.
- Una cultura basada en el pacifismo, no en la violencia o en la agresión.
- Una cultura que respete las creencias religiosas siempre y cuando éstas no sean utilizadas para atacar, discriminar o competir con personas que tienen otras creencias.
- Una cultura ecológicamente orientada (fomenta una forma de vida sustentable).
- Una cultura que busca la auto-suficiencia en todos los aspectos posibles.

8.4 Identificación con otros movimientos Sociales

Se ha mencionado más arriba que una de las características de los Movimientos Globales contemporáneos es su capacidad de articular discursos en red y globales. En este caso es posible identificar en los sitios analizados la identificación de las organizaciones con otros movimientos.

En el siguiente gráfico se observan las frecuencias en que se hace referencia a otros movimientos vinculados al Movimiento global de ecoaldeas.

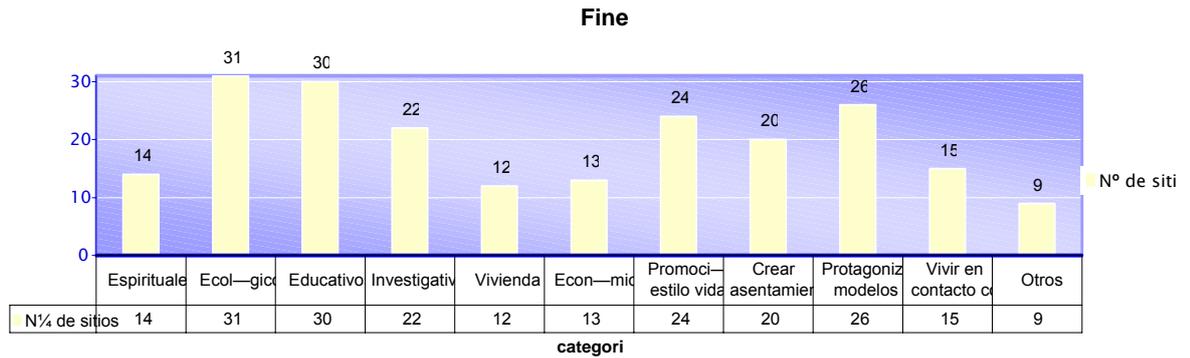


Podemos encontrar referencias al movimiento ecologista en la mayoría de los sitios, y con menos frecuencia pero no menos importante a los movimientos pacifista, antiglobalización, nueva era, indigenista, 13 lunas y hippie.

El conjunto de estos movimientos permiten vincular espacios de descontentos y de propuestas que otorgan sentido a la acción social del movimiento en la instauración de un dialogo que pone en contacto diversos proyectos de cambio social, así como reivindicaciones compartidas por una amplia red de individuos y organizaciones.

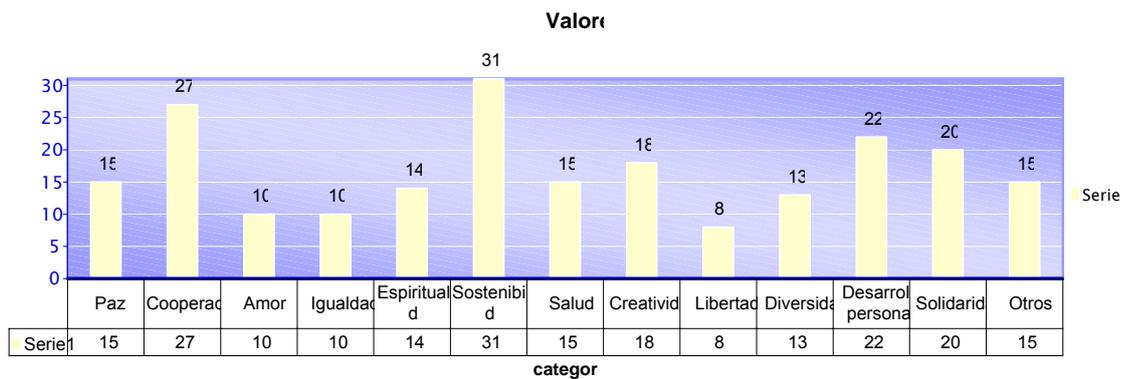
8.5 Fines, Valores y Principios en el Movimiento Global de Ecoaldeas

El análisis de los sitios web permite identificar una serie de fines hacia los que se encuentran orientada la acción social del movimiento. Destacan los de carácter ecológico, educativos, el promover modelos de desarrollo sustentable, estilos de vida alternativos (nueva visión de la realidad y formas de conductas orientadas a crear una nueva sociedad), la investigación, el crear asentamientos humanos sustentables, vivir en contacto y armonía con la naturaleza, la vivencia de la espiritualidad, la búsqueda de soluciones de vivienda y la implementación de economías alternativas.



También se pueden observar una serie de valores a los que se hacen referencia para fundamentar las relaciones y acción compartida por los miembros del movimiento.

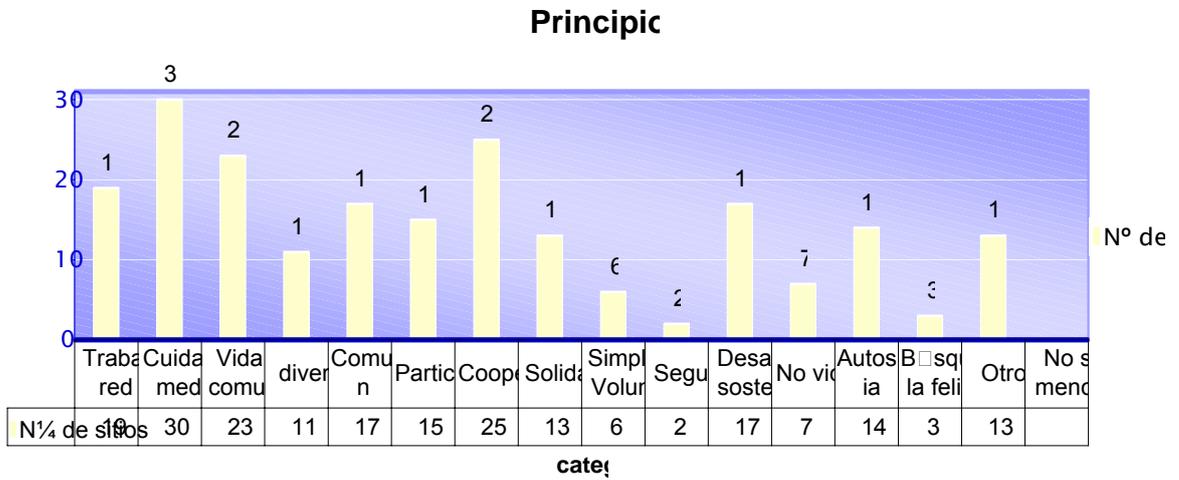
En el siguiente gráfico se puede apreciar la distribución de frecuencias de aparición en los sitios web analizados



Es común a la gran mayoría de los sitios analizados el valor de la sustentabilidad como fundamento a la acción social que se promueve desde el movimiento. La cooperación también se presenta como uno de los valores sobre los que se basan las relaciones interpersonales entre los participantes del movimiento. En esta línea destaca también la solidaridad, la creatividad, el desarrollo personal, la diversidad, la salud, la creatividad, la espiritualidad, la igualdad, el amor y la paz .

También es posible identificar en los sitios un conjunto de principios o ideales sobre los que se basa la acción colectiva del movimiento, en el gráfico siguiente se

puede observar la distribución de frecuencias de aparición de las referencias sobre determinados principios.



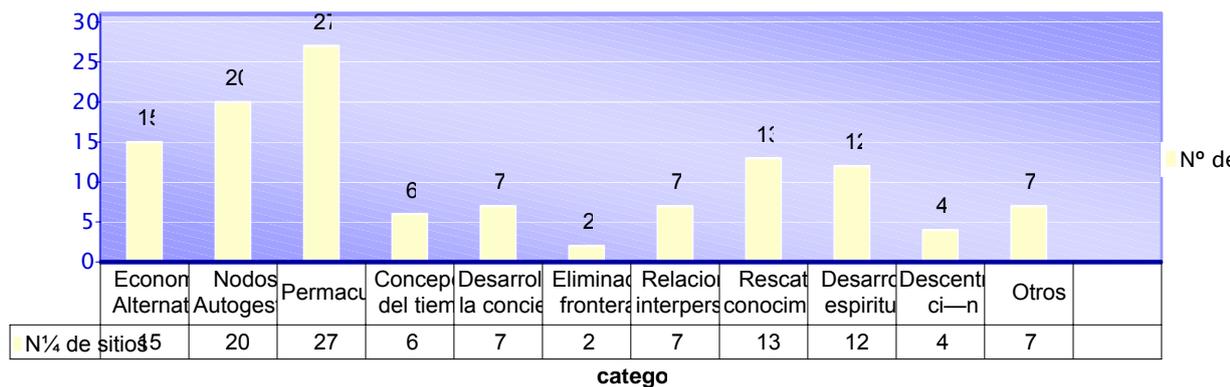
Es así que el cuidado del medio ambiente, el trabajo en red, la vida en comunidad, las relaciones cooperativas, la comunicación y el desarrollo sostenible constituyen los principios fundamentales sobre los que se hace referencia en la mayoría de los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español. Además encontramos otros principios importantes que comparten algunas de las organizaciones del movimiento como lo son la diversidad, la solidaridad, la no violencia, la simplicidad voluntaria, la búsqueda de la felicidad y la seguridad entre otros.

8.6 La Concepción de Mundo en el Movimiento Global de Ecoaldeas

Siguiendo el análisis de las referencias es posible determinar que en muchas de las organizaciones del movimiento se presenta una percepción de la sociedad global sometida a un proceso de crisis, estas crisis tienen que ver fundamentalmente con el medio ambiente, el agotamiento de los recursos naturales para mantener el orden social dominante, la pérdida de calidad de vida, marcadas diferencias en la distribución de los recursos, inseguridad, individualismo, consumismo, pobreza, falta de tiempo, injusticias, corrupción, cultura opresiva, burocracia, desigualdad, hambre, discriminación, violencia y discriminación entre otros.

Frente a estos cuestionamientos y la percepción de crisis global surgen una serie de propuestas orientadas al cambio social que son trabajadas activamente desde el movimiento.

Propuestas de cambio



Entre estas propuestas destacan el modelo desarrollado en la Permacultura, lo cual se vincula con el trabajo en red a partir de nodos o comunidades autogestionadas, se proponen formas de economía basadas en la economía solidario, el comercio justo, producción cooperativa, trueque, la autosuficiencia y el consumo responsable como bases a una nueva forma de concebir el intercambio de recursos.

Otra de las propuestas de cambio tiene que ver con la valorización y rescate del conocimiento tradicional que muchas comunidades indígenas han conservado como pautas de relación con el medio ambiente en que también se encuentra una profunda experiencia espiritual vinculada a los procesos de obtención de recursos del medio ambiente y que a su vez guían el comportamiento de las comunidades.

Relacionado con este ámbito también se encuentran propuestas que permitan todos los seres humanos tengan la posibilidad de desarrollar sus potencialidades y el desarrollo de su conciencia desde un punto de vista holístico.

La descentralización y la eliminación de fronteras nacionales son algunas de las propuestas que promueve el bioregionalismo y la ecología social como propuestas integrales que permitan intervenir en la estructura y organización social.

CAPITULO 9.- PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COLECTIVA EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS

A partir del análisis de las referencias es posible establecer una aproximación a la naturaleza de la participación y la acción social que caracteriza a las organizaciones del movimiento global de ecoaldeas tal como se ve reflejado en sus sitios web.

La participación de los individuos es esencial para los movimientos sociales. La pertenencia, la participación en un movimiento social permite múltiples grados diferentes, de modo que no puede decirse que exista una única manera de participar o de adherirse. Todos ellos, sin embargo, en su diversidad refuerzan el sentimiento de pertenencia y de identidad.

En la gran mayoría de los sitios analizados se encuentra abierta la posibilidad de participar en las actividades promovidas por la organización del movimiento, el hecho de compartir un modelo de vida alternativa, el querer generar conciencia y respuestas a las crisis global constituye una acción colectiva centrada en propuestas participativas y comunitarias.

9.1 Participación en el Movimiento

Las maneras de participar en el movimiento son variadas, en los sitios analizados fue posible identificar las siguientes topologías: residente propietario, arrendatario, socio activo, cliente de servicios, alumno, patrocinador, voluntario, visitante y simpatizante.

Las formas de participación más frecuentes que se hacen referencia en los sitios analizados son como estudiante y voluntariado. Se puede establecer que es a través de programas formativos y experiencias compartidas en el desarrollo de los proyectos que se realiza la principal forma de adhesión de los participantes movimiento. Ambas maneras de reclutamiento, desde el punto de vista de las estructuras de movilización, se encuentran orientadas a la incorporación de nuevos individuos mediante la apertura de espacios de aprendizaje vivencial de los modelos de desarrollo promovidos por las organizaciones del movimiento.

Otras formas de participación no son excluyentes de las anteriormente mencionadas, y responden a diferentes grados de inclusión, compromiso y participación en el movimiento. Las formas que implican una mayor inclusión de los miembros son aquellas que invitan a participar como socio de los proyectos, y en los casos de algunas ecoaldeas ya implementadas se da la opción de vivir en el lugar ya sea en calidad de propietario o arrendando alguna casa en forma permanente. Otras

maneras que las organizaciones realizan un llamado a la participación son como visitante o simpatizante. En el caso de las visitas, estas se suelen mostrar en el contexto de actividades de ecoturismo o eventos especiales como encuentros, congresos y seminarios. En algunos sitios se amplía el rango de participación a la categoría de simpatizante, considerando con tal a quienes comparten la visión de mundo y que pueden participar mediante foros o adhesiones a campañas particulares.

Otras formas de participación identificadas se asocian con la obtención de recursos, ya sea en las referencias a patrocinios o en la categoría de cliente de algunos de los servicios ofrecidos. Ambas son formas mediante las cuales las diferentes organizaciones del movimiento generan recursos para sustentar la acción colectiva, a la vez de sumar nuevos miembros que apoyen las actividades las comunidades y proyectos permaculturales.

9.2 Motivaciones para la Participación

Las motivaciones para participar en el movimiento pueden ser tan variadas y complejas como los individuos que las sostienen. Sin embargo en este análisis se consideran aquellos datos que hacen referencia a las motivaciones personales que individuos o colectivo han establecido y que se dan a conocer a través de sus sitios web.

Es posible considerar las motivaciones a que se hacen referencias en los textos como aspecto relevantes para comprender los contenidos que interactúan en el proceso que se ha conceptualizado como “framing” (creación de marcos de referencia), es decir, el “trabajo de significación” (signifying work) que realizan los movimientos sociales. Como se señala en el trabajo de Snow y Benford “los movimientos funcionan como portadores y transmisores de creencias e ideas movilizantes, pero también están activamente comprometidos en la producción de significado para participantes, antagonistas y observadores (...) los movimientos pueden así ser interpretados en parte como agentes de significación (...) ellos enmarcan, o asignan significado e interpretan, sucesos y condiciones pertinentes cuyo sentido está destinado a movilizar a potenciales seguidores y miembros, a fomentar apoyo entre los espectadores y a desmovilizar a los antagonistas” (1988). Como también señalan McAdam, McCarthy y Zald, “framing” hace (o debe hacer) referencia a “los esfuerzos conscientes de grupos de gente por adaptar comprensiones compartidas del mundo y de sí mismos que legitimen y motiven la acción colectiva”(1996).

El concepto que proponen para vincular individuo y organización es el de “alineamiento de marcos” (frame alignment) considerado como el “enlace entre las orientaciones interpretadas del individuo y las de la Organización del Movimiento social, de tal manera que algunos de los intereses individuales, valores y creencias, y las actividades, objetivos e ideología de la OMS sean congruentes y complementarios” (Snow, 1966).

Desde esta perspectiva, las referencias sobre las motivaciones de participación en el movimiento constituyen elementos definitorios del proceso de alineamiento de marcos como enlace entre los individuos y el movimiento facilitado por los contenidos de la comunicación pública a través de internet.

Las motivaciones que se identificaron en el análisis y que se presentaban con mayor frecuencia son: cambio de estilo de vida, salirse del sistema, búsqueda de calidad de vida, desarrollo personal, mejor futuro para las nuevas generaciones, cambiar el sistema, salvar al planeta; vivir en comunidad, búsqueda espiritual y vivir en armonía con la naturaleza

Entre los motivos que se hace mayor referencia en los sitios web se encuentra la búsqueda de una mejora de la calidad de vida. y en muchos de estos sitios también se menciona el vivir en armonía con la naturaleza como parte de las condiciones que favorecen la calidad de vida y el desarrollo personal. El vivir con un estilo de vida sustentable también se menciona como uno de las motivaciones principales que se asocia también a la orientación de un mejor futuro para las nuevas generaciones, estos ámbitos también se presenta como fundamento de la acción colectiva y los propósitos del movimiento. El hecho de experimentar la vida en comunidad también se presenta como motivo de participación en si mismo, y asociado además con la mejora de la calidad de vida. En menor medida se encuentran referencias que dicen relación con motivaciones espirituales o con posiciones de salvación planetaria y respuesta a crisis medioambientales insostenibles.

9.3 Actividades y Formas de Acción Social en el Movimiento de Ecoaldeas

El atender a las referencias a las actividades que constituyen la acción social del movimiento permite identificar las formas concretas que asume la acción colectiva organizada y el conjunto de actividades a través de las cuales sus miembros otorgan sentido a sus prácticas y a la organización de tareas orientadas al logro de los objetivos comunes.

A partir del análisis de los sitios web fue posible identificar referencias sobre las actividades que se realizan en las diferentes organizaciones. Es común a la gran mayoría de los sitios, hacer referencias a actividades educativas. Esta información sitúa el desarrollo de actividades formativas como una característica emblemática de la forma que adopta la acción colectiva del movimiento a nivel global. El carácter educativo de las organizaciones del movimiento se expresa mediante la enseñanza de una serie de temas que a su vez se constituyen como actividades diarias y prácticas sobre las que se desarrolla la vida de los representantes del movimiento. Es así como por ejemplo es posible encontrar en la mayoría de los sitios referencias a actividades relacionadas con la agricultura, alimentación, construcción, reciclaje, comunicación y desarrollo personal, etc. El conjunto de estas actividades se suele integrar en un modelo integral de desarrollo basado en la *Permacultura*, forma de pensamiento que será tratado con mayor profundidad más adelante .

Ciertamente el modelo planteado por las ecoaldeas no escapa de las necesidades de generar recursos para su funcionamiento, por lo que los diferentes grupos han tenido que diseñar diferentes formas y estrategias para asegurar su financiación y la obtención de recursos que permitan que los proyectos puedan ser llevados adelante. Como ya se mencionó la preponderancia de las actividades educativas, esta también constituye la fuente de obtención de recursos más frecuente sobre la que se hace referencia en los sitios web del movimiento. De esta manera en la mayoría las ecoaldeas existe una importante oferta de talleres y cursos de formación que permiten formar a nuevos participantes y obtener recursos que financien la existencia de las comunidades. Otra de las fuentes de financiamiento sobre la que se hace referencias en muchos de sitios son las relacionadas con el hospedaje y las actividades turísticas. En menor medida encontramos iniciativas como producción de eventos, ofertas de servicios y terapias complementarias, artesanía, ventas de productos y una variedad de iniciativas productivas y proyectos subvencionados relacionados con la comunicación, el desarrollo local y la investigación.

Es posible identificar en el análisis ciertas formas generales a través de los cuales se transmiten y promueven los marcos de acción colectiva, tal es el caso del uso de los medios de comunicación tanto públicos como privados, encuentros, actividades comunitarias y en menor medida, manifestaciones públicas. Pero como ya se ha mencionado, es la educación la forma principal que caracteriza la acción colectiva de este movimiento, en este sentido en el análisis de las referencias es posible identificar los ámbitos sobre los que se está formando y desarrollando las

actividades en la mayoría de las ecoaldeas: huertos orgánicos, bioconstrucción, permacultura, diseño de ecoaldeas, energías renovables, resolución de conflictos y terapias complementarias.

Pero es importante destacar que no todas las ecoaldeas son sólo centro educativos, mediante la organización de este tipo de prácticas se desarrollan la mayoría de sus actividades, pero en sus sitios también es posible encontrar un conjunto de referencias que muestran las actividades cotidianas y recreativas que se desarrollan al interior de las comunidades. Tanto en los contenidos escritos como en las imágenes presentes en los diferentes sitios es posible encontrar aspectos de una cultura común a las diferentes bioregiones, en donde están presentes actividades relacionadas con la expresión de las artes como la música, la danza, teatro y artes plásticas. Además en la mayoría de los sitios se hacen referencias a ceremonias y actividades orientadas al crecimiento personal y espiritual de los miembros de las comunidades. Entre las actividades recreativas sobre las que se hace referencias también está el deporte, excursiones y actividades festivas.

Mucho de los proyectos analizados a través de sus sitios web hacen referencia a actividades que se concretizan en programas sociales o medioambientales en que la organización del movimiento se hace cargo del desarrollo de una comunidad rural o bien de la preservación y conservación de zonas protegidas. Esto último además de constituir una fuente de ingresos, refuerza el compromiso de los diferentes grupos y nodos por el cambio social y la promoción de un nuevo orden de relación entre los seres humanos y la naturaleza, que se concretiza en prácticas comunitarias que van más allá del grupo interno que constituyen las diferentes ecoaldeas.

9.4 Repertorios de Movilización

Un elemento importante en el análisis de los movimientos sociales dice relación con los repertorios de movilización como formas distintivas que adquiere la acción social de los representantes del movimiento. En este sentido, el análisis de los sitios web permite identificar algunas formas a través de las cuales el movimiento lleva a cabo su acción movilizadora, en términos de promover y hacer públicas las reivindicaciones sobre las que se sustenta la acción del movimiento. Una vez más se observa que la estrategia de la realización de ofertas formativas por medio de cursos y talleres educativos constituye la estrategia por excelencia que utilizan las organizaciones del movimiento para sumar simpatizantes y transmitir las prácticas que caracterizan al movimiento.

Resulta también altamente relevante en la mayoría de los sitios se hace referencia a la realización de encuentros de ecoaldeas como la forma primordial a través de la cual se convoca a los interesados y participantes del movimiento a compartir sus experiencias, proyectos, investigaciones y propuestas. En estos encuentros se suelen realizar talleres prácticos que fomentan el conocimiento entre los diferentes grupos y proyectos que conforman el movimiento, charlas informativas sobre los logros obtenidos, prácticas sociales de vida en comunidad y se comparten en forma práctica tecnologías sustentables para la vida en equilibrio con el medio ambiente, en campos tan variados como la obtención de energía, construcción, manejo de residuos, agricultura, etc.

Otro tipo de actividades que conforman los repertorios de movilización de acuerdo a los sitios web lo constituye el uso de medios de comunicación, tanto públicos como privados, entre ellos encontramos una amplia variedad de medios y expresiones, como es el caso de boletines, revistas, libros, programas radiales, presencia en programas de televisión locales, entre otros. En las páginas también se hace referencias a documentales audiovisuales en los que se ha dado a conocer la presencia del movimiento, sobre todo en España en que el movimiento tienen mayor visibilidad pública que en América Latina. A su vez la misma web constituye la mera principal de dar a conocer las reivindicaciones, visiones de mundo y actividades en las que se encuentran comprometidos las diferentes organizaciones a través de las cuales se expresa el movimiento.

Otra de las formas que adquieren los repertorios de movilización lo constituyen la producción de eventos artísticos, en donde se puede apreciar una amplia gama de expresiones como lo son la música, el baile, el teatro y el audiovisual. En la mayoría de los sitios analizados se considera como un ámbito importante de las actividades de las ecoaldeas el arte como manifestación del espíritu humano y canal para poder transmitir una nueva visión de comunidad humana. En menor medida se pueden observar referencias a la participación en manifestaciones públicas, en las que se apoyan causas asociadas a otros movimientos como por ejemplo manifestaciones por la Paz mundial o en defensa del medio ambiente. Sin embargo este tipo de movilización no es muy común entre las organizaciones del movimiento.

CAPITULO X: CONCLUSIONES

El objetivo general de la presente investigación consistió en analizar las representaciones que el Movimiento Global de Ecoaldeas ofrece sobre sí mismo y su entorno en los sitios web en español.

El uso generalizado de Internet, como medio de información y expresión de parte de los movimientos sociales contemporáneos justifican la elección de los sitios web como productos comunicativos a través de los cuales se pone a disposición del lector un tipo de representación sobre la acción colectiva del movimiento social. Lo que aparece y se deduce comunicativamente de las paginas web ofrece una especial forma de representar la acción colectiva y dar el efecto de movimiento global. Las representaciones sociales presentes en internet favorecen un alta reflexividad sobre los procesos sociales sobre los que se hace referencia y un juego permanente en el que se comparten marcos de significados que permiten constituir una identidad como movimiento.

Hemos buscado resaltar la importancia de la asociación entre las nuevas tecnologías y la acción colectiva en la conformación y desarrollo de los movimientos sociales contemporáneos o movimientos globales.

El desarrollo de los métodos de análisis de contenido, como el caso del análisis de las relaciones lógicas, aplicados a los sitios web, permiten conocer la estructura de los modelos comunicativos utilizados por los mediadores culturales y aumentar la comprensión sobre la mediación comunicativa que contribuye a los procesos de construcción de identidad colectiva y las tendencias de cambio social, sirviéndonos para esto de las posibilidades que brinda la tecnología y en particular la red de Internet.

El análisis se centró en los códigos culturales presentes en las comunicaciones y símbolos que mediante sus sitios web el movimiento produce y reproduce en el proceso de construcción de marcos de significado para la acción colectiva. Nos orientamos al estudio de la producción de un discurso propio, de la dimensión simbólica y cultural que favorece la creación de un marco de significado para la construcción de una identidad colectiva.

Es así que de acuerdo al análisis de los sitios web se pueden establecer las siguientes conclusiones sobre la representación comunicativa que presenta el movimiento global de ecoaldeas sobre si mismos y su entorno en los sitios web en español:

10.1 Representaciones asociadas los sistemas de pensamiento, sus principios y valores

Al analizar los marcos de significado que se representan en los sitios web encontramos que el sistema de pensamiento más importante sobre el que se basa la acción social del movimiento es la permacultura. Sin embargo se puede identificar otros sistemas de pensamiento o filosofías de vida con una importante presencia como es el caso del indigenismo, la nueva era y el bioregionalismo. En menor medida nos encontramos con la ecología profunda, bases religiosas tradicionales, vegetarianismo, conductismo, psicología transpersonal y la ecología social.

Entre los principios fundamentales asociados a estas formas de pensamiento es posible identificar el cuidado del medio ambiente, el trabajo en red, la vida en comunidad, las relaciones cooperativas, la comunicación y el desarrollo sostenible. Además encontramos otros principios importantes que comparten algunas de las organizaciones del movimiento como lo son la diversidad, la solidaridad, la no violencia, la simplicidad voluntaria, la búsqueda de felicidad y seguridad entre otros.

En este marco se promueven distintos valores como fundamento a la acción social que se promueve desde el movimiento, como es el caso de la sustentabilidad, la cooperación, la solidaridad, el desarrollo personal, la diversidad, la salud, la creatividad, la espiritualidad, la igualdad, el amor y la paz .

Estos principios y valores también actúan como marcos de referencia que permiten a las organizaciones orientarse hacia fines y plantearse objetivos vinculados a los siguientes ámbitos: la acción ecológica, la educación, la promoción de modelos de desarrollo sustentable, el fomento de estilos de vida alternativos (nueva visión de la realidad y formas de conductas orientadas a crear una nueva sociedad), la investigación, la creación de asentamientos humanos sustentables, el vivir en contacto y armonía con la naturaleza, la vivencia de la espiritualidad, la búsqueda de soluciones de vivienda y la implementación de economías alternativas.

10.2 Motivaciones

Otro de los focos de investigación sobre el movimiento a partir de la cultura y la construcción de significados compartidos son los “marcos” para la acción colectiva y los conceptos asociados. Se considera que los movimientos dan a las demandas sociales la forma de reivindicaciones más amplia en un proceso deliberado de “enmarcado” (Snow y Benford, 1988).

Desde esta perspectiva, las referencias sobre las motivaciones de participación en el movimiento constituyen elementos definitorios del proceso de alineamiento de

marcos como enlace entre los individuos y el movimiento, el cual se ve facilitado por los contenidos de la comunicación que en este caso se transmite a través de internet.

Las motivaciones que se identificaron en el análisis y que se presentan con mayor frecuencia en los sitios web son: cambio de estilo de vida, salirse del sistema, búsqueda de calidad de vida, desarrollo personal, mejor futuro para las nuevas generaciones, cambiar el sistema, salvar al planeta; vivir en comunidad, búsqueda espiritual y vivir en armonía con la naturaleza.

En las relaciones comunicativas que se dan en las redes los actores elaboran la producción de significado y la formulación de los nuevos códigos que se pondrán de manifiesto en la movilización, es decir, en donde se crean los “motivos” compartidos por todos y que explican en gran medida el por qué los individuos se deciden a participar en acciones que están dirigidas al logro de objetivos colectivos.

10.5 Redes y Vínculos

La posibilidad de observar las redes que dan soporte a la acción colectiva permite analizar los vínculos y determinar las configuraciones organizacionales y temáticas que dan sentido a un grupo, movimiento o red determinada, siendo también una fuente de información importante que contribuyen a la formación de los marcos de sentido y códigos culturales que otorgan los pilares conceptuales de la acción colectiva en los movimientos sociales.

En esas áreas o redes es donde se estructura la identidad colectiva, donde se forjan los vínculos para la acción, a través de inversiones que el individuo hace para experimentar y practicar nuevos modelos culturales, nuevas formas de relación que le proporcionan perspectivas alternativas para comprender el mundo.

Se definió que una de las características de los Movimientos Globales contemporáneos es su capacidad de articular discursos en red y globales (Calle, 2003). En este caso es posible identificar en los sitios analizados la identificación de las organizaciones con otros movimientos. Podemos encontrar referencias al movimiento ecologista en la mayoría de los sitios, y con menos frecuencia pero no menos importante a los movimientos pacifista, antiglobalización, nueva era, indigenista, 13 lunas y hippie. El conjunto de estos movimientos permiten vincular espacios de descontentos y de propuestas que otorgan sentido a la acción social del movimiento en la instauración de un dialogo que pone en contacto diversos proyectos de cambio social, así como reivindicaciones compartidas por una amplia red de individuos y organizaciones.

La Red de Ecoaldeas presenta vínculos organizacionales en diferentes ámbitos, es así que en base al análisis fue posible observar referencias sobre el establecimiento de una fuerte estructura coordinada, que provee sistemas de comunicación y capacidad de desarrollo de servicios que cada uno de estos nodos se constituye a partir de una identificación con la bioregión correspondiente, tanto es sus aspectos ambientales como culturales. Existen oficinas de contacto de ecoaldeas en cada región, para que sirvan como centros locales de promoción que conecten individuos, comunidades, gobiernos y organizaciones, de modo de tomar acciones conjuntas hacia la sustentabilidad. También se están desarrollando asociaciones comerciales que promueven el desarrollo económico de ecoaldeas, a través de programas de ecoturismo y la producción de bienes utilizando materiales y métodos de producción sustentables.

10.6 Identidad

La exploración de la identidad colectiva, siguiendo la concepción de Melucci, se entiende como el resultado de un proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva, en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

De acuerdo al análisis de los sitios se puede observar que en la mayoría de los sitios web se hace referencia al ámbito global, en tanto una identificación con el movimiento a nivel planetario, constituyendo cada organización parte de una red organizada que en su conjunto da forma a un movimiento conformado por diversos centros con presencia en varias regiones del planeta dotado de un carácter global y en crecimiento permanente. Pero este tipo de identificación coexiste en la mayoría de los casos con referencias sobre una identidad local, a partir de la cual las organizaciones representan tradiciones y acciones propias de los poblados en los que se encuentran insertas.

Al centrarnos en la creación de marcos de parte del movimiento se otorga especial importancia en la definición de un “nosotros” y un “ellos” dentro de la estructura de conflicto de un movimiento.

En este caso el conflicto se sitúa con el orden social dominante, al sistema como el “ellos”, en muchos de los contenidos de los sitios web se presenta una percepción de la sociedad global sometida a un proceso de crisis, estas crisis tienen que ver fundamentalmente con el daño al medio ambiente, el agotamiento de los

recursos naturales, la pérdida de calidad de vida, marcadas diferencias en la distribución de los recursos, inseguridad, individualismo, consumismo, pobreza, falta de tiempo, injusticias, corrupción, cultura opresiva, burocracia, desigualdad, hambre, discriminación y violencia, entre otros.

En respuesta a esta crisis surge el “nosotros” de parte de un número creciente de ciudadanos alrededor del mundo, que agrupándose en conceptos desarrollados por el modelo de la permacultura, han decidido vivir de una manera que permita construir una futura sociedad sustentable. Es así que se representa en la mayoría de los sitios web un tipo de solución que consiste en la creación de pequeñas comunidades capaces de satisfacer los requerimientos de la sustentabilidad, que provean una elevada calidad de vida sin tomar más de la tierra que lo que se le devuelve, que no nieguen la tecnología existente, pero que consideren a la tecnología al servicio del ser humano, que respondan a la necesidad humana de vivir en una sociedad con contenido social, ecológico y espiritual. Todo esto se vincula con referencias al trabajo en red y colaborativa, a partir de comunidades autogestionadas, se proponen formas de economía basadas en la economía solidario, el comercio justo, producción cooperativa, trueque, la autosuficiencia y el consumo responsable como bases a una nueva forma de concebir el intercambio de recursos.

Otra de las propuestas de cambio, sobre las que se hace referencia en los sitios web, tiene que ver con la valorización y rescate del conocimiento tradicional que muchas comunidades indígenas han conservado como pautas de relación con el medio ambiente, asociado también a una profunda experiencia espiritual vinculada a los procesos de obtención de recursos del medio ambiente y que a su vez guían el comportamiento de las comunidades.

Relacionado con este ámbito, en las referencias de los sitios web, también se encuentran propuestas que incluyen la generación de condiciones que permitan que todos los seres humanos tengan la posibilidad de desarrollar sus potencialidades y el desarrollo de su conciencia desde un punto de vista holístico.

Así, de acuerdo al análisis fué posible identificar que la mayoría de las respuestas a la percepción de crisis en los sitios web del movimiento se presentan algunas propuestas con las que se identifican los representantes del movimiento, como es el caso de acabar con el individualismo de la sociedad occidental y buscar formas de vida más participativas, más comunitarias, con mayor integración social y con el entorno, en las que sea posible alcanzar un desarrollo pleno como personas, en

definitiva, todas estas respuestas ofrecen representaciones en que se reinventa la noción de comunidad.

Todas las experiencias concretas de vida que se están llevando a cabo para presentar una alternativa al sistema, sean en el campo o en la ciudad, sean bajo principios ecologistas, de lucha social o motivados por la búsqueda de una nueva espiritualidad, son formas de comunidades electivas o intencionales, condición que las diferencia por tanto de otros tipos de comunidades tradicionales existentes en el medio rural o en los suburbios de algunas ciudades. Se trata de una comunidad electiva porque sus miembros eligen formar parte de ella ya que no pertenecen a ella por nacimiento o coacción, es intencional porque existe una misma intención, compartida por todos, para vivir así.

10.7 Tipo de organizaciones y sus sitios web

De acuerdo al análisis de las referencias encontradas en los sitios web es posible identificar algunos tipos de organización que asumen las comunidades que se han organizado como parte del movimiento. Entre ellas encontramos: *comunidad rural, pueblo ecológico, urbanización ecológica, comunidad de aprendizaje, comunidad religiosa, comunidad urbana.*

Los sitios web en español del Movimiento Global de ecoaldeas están administrados en su mayoría por organizaciones que conforman ecoaldeas autónomas y centros educativos, pero también encontramos la presencia de algunas redes de ecoaldeas y revistas electrónicas. Las posibilidades que nos ofrecen los recursos informáticos son diversas, pero en este caso los recursos informáticos y expresivos más utilizados en los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español son los siguientes: textos, imágenes, videos, música, Chat, e-mail, foros temáticos, buscadores, artículos, lista de correo y otros.

10.8 La acción colectiva

Respecto a las características de la acción colectiva fue posible establecer que existen a lo menos dos criterios principales que definen el ámbito de acción con el que se identifican las organizaciones del movimiento, estos son ecológica y cultural. Se representa una acción movilizadora centrada en la construcción de alternativas más que en la movilización centrada en la protesta o en la lucha.

Es común a la gran mayoría de los sitios, hacer referencias a actividades educativas. Esta información sitúa el desarrollo de actividades formativas como una característica emblemática de la forma que adopta la acción colectiva del movimiento

a nivel global. El carácter educativo de las organizaciones del movimiento se expresa mediante la enseñanza de una serie de temas que a su vez se constituyen como actividades diarias y prácticas sobre las que se desarrolla la vida de los representantes del movimiento. Por ejemplo, es posible encontrar en la mayoría de los sitios referencias a actividades relacionadas con la agricultura, alimentación, construcción, reciclaje, comunicación y desarrollo personal, etc.

En los contenidos de los diferentes sitios web es posible encontrar aspectos de una cultura común a las diferentes bioregiones, en donde están presentes actividades relacionadas con la expresión de las artes como la música, la danza, teatro y plástica. Además en la mayoría de los sitios se hacen referencias a ceremonias y actividades orientadas al crecimiento personal y espiritual de los miembros de las comunidades. Entre las actividades recreativas sobre las que se hace referencias también está el deporte, excursiones y actividades festivas.

En relación a los repertorios de movilización como la forma de promover y hacer públicas las reivindicaciones sobre las que se sustenta la acción del movimiento, se observa que la estrategia de la realización de ofertas formativas por medio de cursos y talleres educativos constituye la estrategia que por excelencia utilizan las organizaciones del movimiento para sumar simpatizantes y transmitir las prácticas que caracterizan al movimiento. También son comunes los encuentros de ecoaldeas y el uso de los medios de comunicación, tanto públicos como privados, así como la producción de eventos artísticos, en donde se puede apreciar una amplia gama de expresiones como lo son la música, el baile, el teatro y el audiovisual.

De esta manera la presente investigación nos permitió :

1. Acceder a las representaciones que conforman la emergencia de una cultura global alternativa mediatizada por el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación puestas al servicio del movimiento para su reproducción social y logro de sus objetivos.
2. Sistematizar y analizar los contenidos de los modelos comunicativos presentes en los sitios web que al ser utilizados por los mediadores culturales contribuyen a la generación de los marcos culturales de la acción colectiva del movimiento.
3. Analizar las referencias a los aspectos culturales que se encuentran constituyendo el crecimiento y desarrollo de un movimiento social contemporáneo que busca dar respuesta a la construcción de futuro a partir de sus propuestas de cambio social.

BIBLIOGRAFÍA REVISADA

Bensaïd Daniel. (2004). Cambiar el Mundo. Editorial Catarata. España.

Bernete Francisco, (2000). El Estudio de Estereotipos a Través del Análisis de Relatos. REIS.

Calle, A., 2003, "Los nuevos movimientos globales", en Papeles del CEIC, nº 7, CEIC (Centro de Estudio sobre la Identidad Colectiva), Universidad del País Vasco, <http://www.ehu.es/CEIC/papeles/7.pdf>

Casquette, Jesús (1998): Política, cultura y movimientos sociales, Bilbao: Bakeaz

Caffarel Carmen; Bernete Francisco; Baca Vicente y otros. (1991) Comunicación y Movimientos Sociales. I encuentro de Almagro. Madrid.

Cohen, Jean (1985): "Strategy or Identity: New theoretical paradigms and contemporary social movements", Social Research, 52(4), 663-716

Cursio, Leonardo (2005). Marcos revisitado. Artículo disponible en; <http://www.etcetera.com.mx/pag49ane52.asp>

Della Porta, Donatella y Diani, Mario (1999): Social Movements: an introduction, Oxford: Blackwell Publishers

Del Valle, Carlos (2001): "La identidad en un doble juego: resistencia y apertura... o el aprendizaje del cinismo". Revista Diálogos de la Comunicación.

Diani, Mario (1992): The concept of social movement. The sociological review, 4, nº 1: 1-25.

Faura, R. (1998) "La cultura local en el ciberespacio. El papel de las Freenets" 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, Octubre de 1998. Disponible en <http://www.naya.org.ar/congreso> [en línea]

Galindo, Jesús (1988). Comunidad Virtual y Cibercultura. El Caso del EZLN en México. Publicado en RAZÓN Y PALABRA, nº 10, año 3, abril-junio 1998.

Galindo Cáceres, Jesús. "Cibercultura, Ciberciudad, Cibersociedad. Hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales". <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>

Galindo Cáceres, Jesús. 2001. "Internet y Cibercultura. Nueva cultura y formas emergentes de sentido". <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>

Geertz, Clifford. 1973. La interpretación de las culturas. Barcelona: GEDISA

Habermas, Jürgen (1987): Teoría de la acción comunicativa. Vol.II: Crítica de la razón funcionalista, Madrid: Taurus

Hauser, R.M. (2000) .El mamut, la golondrina y el profesor. Fenómenos de emergencia y praxis de la cyberantropología en la era del post-alfabeto". 2º Congreso Virtual de Antropología. NAYA. Octubre 2000. <http://www.naya.org.ar/congreso> [en línea]

Hunt, Benford y Snow (1994): Marcos de Acción Colectiva y Campos de Identidad en la Construcción Social de los Movimientos. En LARAÑA, E. y GUSFIELD, J., Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad, Madrid

Inglehart, Ronald (1991): El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas, Madrid: CIS/Siglo XXI

Jackson, Ross (2004). "The Ecovillage Movement". Permacultura Magazine N° 40, 25-30. <http://gen.ecovillage.org/index.html>. En ecovillage articles [en línea].

Jackson, Ross (2007). "El Movimiento Ecovillas". En <http://www.mutantia21.com.ar/ecoaldeas.html>. [en línea]

Jenkins, J.Craig (1983): "Resource Mobilization Theory and the Study of Social Movements", Annual Review of Sociology, 9, 527-553 [Trad. esp.: "La teoría de la movilización de recursos y el estudio de los movimientos sociales", Zona Abierta, 69 (1994), 5-49]

Jodelet, Denise. (1986).La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: Moscovici, Serge (comp.). Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona, Ediciones Paidós.

Johnston, Laraña y Gusfield (1994): Identidades, Ideología y Vida Cotidiana. en LARAÑA, E. y GUSFIELD, J., Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad, Madrid.

Klandermas, Bert y Tarrow, Sidney (1988): "Mobilization into Social Movements: Synthesizing European and American Approaches" en Klandermans, B., Kriesi, H. y Tarrow, S. (eds.), From Structure to Action, Greenwich: JAI Press, 1-38

Klandermas, Bert (1994): "La construcción social de la protesta y los campos pluriorganizativos" en LARAÑA, E. y GUSFIELD, J., Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad, Madrid

Krippendorff (1980), Metodología de Análisis de Contenido. Teoría y Práctica. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Laraña, E. y Gusfield, J. (1994), Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad, Madrid.

Laraña, Enrique (1999): La construcción de los movimientos sociales, Alianza Editorial Madrid.

León Osvaldo, Burch Sally, Tamayo G Eduardo. (2005). Movimientos Sociales y Comunicación. Agencia Latinoamericana de Información, disponible en <http://alainet.org> ALAI Quito, febrero

Llobet, Marta (2004): " Contracultura, Creatividad y Redes Sociales en el Movimiento Ocupa. En Adell Ramón; Martínez Miguel y cols, ¿Dónde están las llaves?: el movimiento ocupa. Prácticas y contextos sociales. Ed La catarata. Madrid.

Martin Serrano (1977): La Mediación Social. AKAL. Madrid.

Martín Serrano (1978). Técnicas de Análisis de la Mediación: Investigación de los Mediadores Culturales como Instituciones de Ajuste al Cambio. Documentos de

Trabajo. Departamento de Información y Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información.

Martín Serrano (1986). La Producción Social de Comunicación. Editorial Alianza Madrid

Martin Serrano, M; Arias, M.A. ; Gracia, J; Piñuel, J .L. (1982) Teoría de la comunicación Cuadernos de la Comunicación. Madrid.

McAdam, Doug, McCarthy, John D. y Zald, Mayer N.(1988): "Social Movements" en SMELSER, N.J.(ed.), Handbook of Sociology, Beverly Hills/London

McAdam, Doug, McCarthy, John D. y Zald, Mayer N.(1999): "Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas". Itsmo, Madrid.

McAdams, Doug (1994). "Cultura y Movimientos Sociales" en Laraña, E. y Gusfield, J., Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad, Madrid

McCarthy, John D. y Zald, Mayer N. (1977): "Resource Mobilization and social Movements: A Partial Theory", American Journal of Sociology, 86,6, 1212-1241

Melucci, Alberto (1985): "The Symbolic Challenge of Contemporary Movements", Social Research, 52, 4, 789-816

Melucci, Alberto (1994): "¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?" en E. Laraña y J. Gusfield (eds.), Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 119-149

Melucci, Alberto (1989): " Nomads of de present. Social Movements and individual needs in contemporary society. Londres: Huntchinson Radius.

Pérez Ledesma, Manuel (1994): " "Cuando lleguen los días de la cólera"(Movimientos sociales, teoría e historia)", Zona Abierta, 69, 51-120

Picciuolo Valls Ibiza, J.L. (1998) "Dentro y fuera de la pantalla. Apuntes para una Etnografía del Ciberespacio". 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, Octubre de 1998, disponible en <http://www.naya.org.ar/congreso>

Revilla Blanco, María Luisa (1993): ¿Y Todo lo que nos Mueve nos Une? Movimiento Social, Identidad y Sentido: Experiencias Contemporáneas en la R.F.A y Chile. Tesis Doctoral Departamento de Sociología I. Universidad Complutense de Madrid

Sabada, Igor; Roig Gustavo (2004): "El movimiento de okupación ante las nuevas tecnologías. Ocupas en las redes. En Adell Ramón; Martínez Miguel y cols, ¿Dónde están las llaves?: el movimiento ocupa. Prácticas y contextos sociales. Ed La Catarata. Madrid.

Sader, Eder. (1990): "La emergencia de nuevos sujetos sociales". Acta sociológica, vol. III, nº 2: 55-58.

Smelser, Neir J. (1962): Teoría del Comportamiento Colectivo. México D.F: F.C.E.

Snow, David A. y Benford, Robert D. (1988): "Ideology, Frame Resonance and Participant Mobilization" en Klandermans, B., Kriesi, H. y Tarrow, S. (eds.), From Structure to Action, Greenwich: JAI Press

Tarrow, Sidney (1997): Poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política, Madrid: Alianza

Téllez Infantes Anastasia Nuevas etnografías y ciberespacio: reformulaciones metodológicas. Disponible en <http://cibersociedad.rediris.es/congreso/cos.htm>

Tilly, Charles (1978): From Mobilization to Revolution, New York: McGraw-Hill Publishing Company

Touraine, Alain (1990): Movimientos sociales hoy, Barcelona, Ed. Hacer.

ANEXO 1: LISTADO DE CÓDIGOS DEL PROTOCOLO Y DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES

I Características de los sitios web

01.- Nombre de la Organización

Identificador, sin categorías preestablecidas. Se refiere al nombre de la organización que representa y administra el sitio web.

02.-Dirección de la página

Identificador, sin categorías preestablecidas Se refiere a la dirección del sitio en internet.

03.- Fecha

Identifica el día en que se realizó el registro y levantamiento de datos en el sitio web analizado.

04.-Tipo de organización

En esta variable se busca identificar el tipo organización que administra la web. Es una variable multirespuesta ya que determinadas organizaciones pueden presentar varias tipologías a la vez.

En el conjunto de sitios web analizados se pueden encontrar los siguientes tipos de organizaciones: *ecoaldeas autónomas, red de ecoaldeas, centros educativos y revistas electrónicas.*

05.-Idiomas

Se refiere a los idiomas predominantes utilizados en los sitios web. Si bien el ser páginas en español define el universo de estudio, la presencia de otros idiomas nos otorga información relevante para establecer las comunidades idiomáticas que pueden acceder a la información contenida en el sitio web.

06.-Última actualización

Se refiere a la periodicidad con que se actualiza la página, La existencia de este dato nos informa sobre el grado de actualización de la información contenida en el sitio. Se establecen las siguientes categorías: *Semanal, mensual, anual y no existe información*

07.- Número de visitantes

Se refiere a la cantidad de visitantes que entran al sitio web. De existir esta referencia en el sitio se considera indicador del número de usuarios de la página, por lo tanto del interés y visibilidad que posee el sitio. Las categorías consisten en rangos numéricos del número de visitantes.

08.- Recursos expresivos

Se refiere al tipo de recursos expresivos y utilidades que presenta el sitio web. Indicador de la variedad de recursos expresivos del sitio. Esta variable es multirespuesta, es decir, se pueden presentar varias categorías a la vez.

Se identificaron las siguientes categorías: *imágenes, textos, videos, música, Chat, e-mail, foros temáticos y buscador.*

09.- Secciones

Se refiere al tipo y cantidad de secciones que contiene el sitio web. Indicador de la diferenciación al interior de la página y el tipo de información que se ofrece. Variable multirespuesta. Nos permite caracterizar la manera de organizar la información a interior del sitio e inferir la importancia que se le asignan a determinados temas que ameritan ser destacados.

Las secciones que se pueden identificar en esta variable son: *página principal, quienes somos, propósitos, proyectos, oferta educativa, tienda virtual, contacto, vínculos, galería de imágenes, foro, buscador, lozaclización, actividades, otros.*

10.-Tipo de Vínculos

Se refiere a la existencia de vínculos o ventanas en la página. Variable Multirespuesta. Interesa saber si estos acceden a secciones de la misma página, a la red de Ecoaldeas o a páginas externas al movimiento. Indicador de la capacidad de la página de ofrecer al navegante la posibilidad de ampliar información en diferentes contextos.

II. Aspectos Formales de la Organización

11.- Región

Regiones territoriales a nivel continental en el que se localizan las organizaciones que administran los sitios web del movimiento. Esta variable permite establecer criterios de comparación entre regiones de movimiento global. Las regiones se establecieron basándose en la clasificación establecida por GEN⁵, en cuatro regiones: *América Latina, América del Norte (USA, Canada), Europa- Asia, Africa Oceanía.*

12.- País

País de procedencia de la Ecoaldea u organización del movimiento a la que hace referencia la página. Al igual la variable anterior, permite establecer criterios de comparación entre diferentes variables a partir de los países en que se encuentran presentes las organizaciones del movimiento.

Los países que representan las organizaciones del universo de estudio son los siguientes: *España, México, USA, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Uruguay, Brasil, Argentina, Chile y Otros.* Es una variable multirespuesta, considerando que algunas organizaciones de redes se encuentran presentes en varios países.

13.-Año de inicio de la organización

Referencia al año de inicio de la ecoaldea. Permite establecer rangos temporales de inicio y participación de las organizaciones del movimiento.

⁵ Global Ecovillage Network, en página 9. En la organización del GEN consideran América como una sola región, para este estudio se distingue América del Norte (USA, Canada), de América Latina como el resto de países de habla hispana.

A partir de esta variable se pueden observar relaciones entre la antigüedad la organización y la existencia de determinadas representaciones o características de referencia sobre la organización y su entorno. También se puede observar en que década se iniciaron las organizaciones que presenten determinado atributo.

Las categorías indican rangos de 10 años a partir de 1950, también se incluye la categoría *en proyecto y no se menciona*, si es que procede.

14.-Forma Legal

Referencias a la figura legal que permite la inscripción y existencia de la organización ante el sistema jurídico y comercial. El cruce con otras variables permite establecer criterios de comparación a partir de la forma legal que presentan las organizaciones del movimiento.

Entre las formas legales con las que se constituyen las organizaciones se establecieron: *fundación sin fines de lucro, asociación civil sin fines de lucro, , cooperativa y ONG.*

15.- Tipo de Ecoaldea

Referencia al tipo de proyecto de ecoaldea que representa la organización. Es una variable multirespuesta. En el caso de aquellos sitios que representan a ecoaldeas, esta variable nos permite explorar las referencias a diferentes modelos de organización que asumen las comunidades. Entre ellas encontramos: *comunidad rural, pueblo ecológico, urbanización ecológica, comunidad de aprendizaje, comunidad religiosa, comunidad urbana, ocupación.*

Al cruzarse con otras variables nos permitirá establecer categorías de comparación a partir del tipo de organización que representan las ecoaldeas.

16.- Recursos materiales

Referencias a los recursos materiales con que cuenta la organización para su funcionamiento. Variable multirespuesta. Las referencias a los recursos con que cuenta la organización del movimiento nos permite identificar la estructura material a través de la cual las organizaciones desarrollan la acción colectiva.

Entre los recursos que son posible identificar encontramos: *equipo de trabajo, tecnología, tierras, medios de comunicación, viviendas, centro educativo, tienda y otros.*

17.- Áreas de los proyectos

Esta variable explora las referencias a los temas principales de los proyectos desarrollados por la organización. Esta información nos permite determinar las áreas temáticas sobre las que las organizaciones del movimiento se encuentran trabajando. Se identifican las siguientes áreas: *educación, investigación, vivienda, agricultura, salud, economía, informática, política, ecología, cultura, arte, otros.*

Define los ámbitos de acción con los que se representan las organizaciones en sus páginas.

III Participación en el Movimiento

18.- Número de participantes

Referencia al número de participantes en la organización. Esta información permite dimensionar la participación en el movimiento en relación a otros criterios o variables comparativas.

Los criterios consignan rangos del número de participantes, tal como se menciona en el sitio, en el caso de que esta información se encuentre presente.

19.- Incorporación

Referencia a si la organización se encuentra abierta o cerrada a la incorporación de nuevos participantes. Comprende los criterios *Abierta, cerrada y no se menciona*. Esta información nos informa del grado de apertura del movimiento para incorporar nuevos participantes.

20.- Formas de participación

Referencia a las distintas formas en que se puede participar en el movimiento. Estas categorías son indicadoras del tipo de vínculo y el grado en que los participantes se involucran con el movimiento. Es una variable multirespuesta por lo que varias categorías pueden estar presente en un mismo sitio.

Las distintas formas de participación posibles de identificar son las siguientes: *residente comprador, alquilando, socio activo. Cliente, alumno, patrocinador, voluntario, visitante y simpatizante*

21.- Forma de reclutamiento

Referencia a los recursos, formas y procedimientos que utiliza la organización para incorporar a nuevos participantes. En esta variable se explora la información que nos permita identificar las estrategias de incorporación de participantes a las organizaciones del movimiento. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden existir diferentes referencias a estos recursos.

Se identifican las siguientes posibilidades: *ficha de inscripción, mensaje mail, carta de motivación, período de prueba, presentación personal, asistencia a curso o seminario, teléfono y otros.*

22.- Motivaciones de participación

Referencia a las motivaciones que llevan a los participantes a formar parte del movimiento. A partir de esta variable podremos explorar las referencias presentes en los sitios sobre los motivos que mueven a los participantes a involucrarse y participar en el movimiento.

En los sitios web analizados es posible encontrar referencias a las siguientes motivaciones: *búsqueda de un estilo de vida sustentable, salirse del sistema, búsqueda de calidad de vida, desarrollo personal, mejor futuro para las nuevas generaciones, cambiar el sistema, salvar el planeta, vivir en comunidad, búsqueda espiritual, vivir en armonía con la naturaleza.* Se da la alternativa *otros*, en caso de existir referencias particulares en una sola organización.

IV Actividades de la organización

23.-Actividades internas

Referencias a las actividades de producción interna a las que se dedican los miembros de la organización para su funcionamiento. Nos permite reconocer cuales son las actividades realizadas por los miembros del movimiento y que se encuentran representadas en los sitio web. Es una variable multirespuesta ya que varias de sus categorías pueden estar presentes en un solo sitio.

Se identifican las siguientes actividades en el universo de estudio: *alimentación, educación, construcción, reciclajes, agricultura, ganadería, comunicaciones y desarrollo personal*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren actividades no representativas y particulares a una organización.

24.-Financiación

Referencias a las actividades económicas que permiten la obtención de recursos de parte de la organización. Esta variable nos permite observar las estrategias utilizadas por la organización para financiarse, tal como aparece en sus páginas. Nos permitirá analizar el tipo de comercio desarrollado por las organizaciones y su relación con otros aspectos de la organización. Estos contenidos también sugieren la representación una cultura comercial que identifica al movimiento.

Entre las fuentes de financiación que se pueden identificar encontramos: *talleres temáticos, cursos de formación, donaciones, subvenciones, ecoturismo, terapias, producción de eventos, asesorías, publicaciones, venta de productos, alimentación, artesanía, arquitectura, hospedaje, visitas guiadas, campamentos de verano, créditos y aportes de socios*. Se incluye la categoría *otros* cuando se encuentren fuentes de financiación no representativas y particulares a una organización.

25.-Formas de Acción Social

Referencias a actividades que constituyen la acción social o repertorios de movilización de la organización. Conjunto de formas a través de las cuales el movimiento se manifiesta públicamente. Corresponde a una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden aparecer referencias a diferentes formas de acción social. Esta información nos permitirá identificar en el contenido de la comunicación las representaciones sobre como las organizaciones se movilizan públicamente y su relación con otros aspectos de la organización.

Entre los repertorios posibles de identificar se encuentran: *manifestaciones públicas, medios de comunicación públicos, medios de comunicación propios, encuentros, actividades comunitarias y educación*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren actividades no representativas y particulares a una organización

26.-Actividades educativas

Referencias a los contenidos en la oferta educativa de la ecoaldea. Indicador de las áreas de conocimiento sobre los que se funda la oferta educativa de la organización. Esta información nos permite identificar los temas que el movimiento considera necesario difundir y

desarrollar competencias mediante la educación, es decir las áreas del conocimiento que se reproducen en su acción formativa. Es una variable multirespuesta en la cual se pueden representar los siguientes contenidos: *permacultura, resolución de conflictos, idiomas, diseño de ecoaldeas, energías renovables, terapias, bioconstrucción y huertos orgánicos*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren ofertas educativas no representativas y particulares a una organización

27.- Actividades recreativas

Referencia a las actividades de ocio y tiempo libre que realizan los miembros de la ecoaldea. Aspectos importante de considerar al observar como representan la cultura de los grupos del movimiento. Constituyen elementos de la representación sobre su vida cotidiana. Es una variable multirespuesta en un solo sitio pueden coexistir varias categorías.

Se consideran las siguientes actividades: *música, baile, artes plásticas, ceremonias grupales, excursiones, deportes, teatro, y fiestas*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren ofertas educativas no representativas y particulares a una organización

V Aspectos organizacionales

28.- Liderazgo

Referencias al sistema de liderazgo en la organización. En el caso de existir información se quiere establecer si existe un líder formal que guía a la organización o bien es un sistema participativo. Esta información nos permitirá identificar los tipos de liderazgo presente en las organizaciones del movimiento y su relación con otras características representadas.

29.- Estructura organizacional

Referencias al tipo de estructura organizacional de la organización, es decir, la manera en que las organizaciones estructuran las jerarquías y responsabilidades en el comportamiento organizacional. La estructura puede ser *vertical, horizontal o en red*. También se incluye *otros* y la posibilidad de que no exista información al respecto,

30.- Toma decisiones

Referencias al sistema utilizado por la organización para la toma de decisiones. En el caso de existir información, se pueden identificar las siguientes formas: *consenso participativo*, en el que la totalidad de los miembros participan en la toma de decisiones; *representativo*, en el que las decisiones las toman representantes seleccionados por los miembros. Es una variable multirespuesta ya que pueden coexistir dos categorías en una mismo sitio.

31.- Sistemas de resolución de conflictos:

Referencias al uso de sistemas para la resolución de conflictos entre los miembros al interior de la organización. En el caso de existir información, esta variable nos permite explorar aspectos de la cultura organizacional representada en los sitios web y su posible relación con otras variables. Es una variable multirespuesta ya que pueden coexistir varios sistemas en una misma organización.

Son sistemas posibles de encontrar son: *coescucha, consenso, asamblea grupal y normas preestablecidas*. A partir de estas representaciones sobre este aspecto de la cultura organizacional podemos observar los modelos de relaciones interpersonales en que las organizaciones del movimiento basan su funcionamiento.

VI Relaciones de la organización con el entorno

32.- Proyectos comunitarios

Referencia al área de participación en proyectos comunitarios que impliquen una relación con otras instituciones o colectivos a nivel local, regional, nacional o internacional. En el caso de existir información, estas representaciones nos permiten observar el tipo de vínculos y proyectos que establece el movimiento con el medio social. Variable multirespuesta ya que pueden coexistir en una misma organización varios tipos de proyecto. También reflejan los códigos culturales que conforman la actividad asociativa del movimiento.

Se identifican los siguientes tipos de proyectos: *desarrollo social, agricultura, medio ambiente, educación, vivienda, empleo y salud*.

33.- Vínculos Organizacionales

Referencia a vinculaciones, ya sea de pertenencia o trabajo en conjunto con redes u organizaciones. En el caso de existir información, estos vínculos pueden estar referidos tanto en los contenidos como en la existencia de vínculos en la página web. A partir de esta variable se pueden observar la red de vínculos que establecen las organizaciones del movimiento. Variable multirespuesta ya que pueden coexistir en una misma organización varios tipos de organizaciones con los que se establecen vínculos.

Se identifican las siguientes categorías: Global Ecovillage Network, Intencional Comunita, Movimientos Sociales, Red de permacultura, ONU, Ayuntamientos, Universidades y ONG.

34.- Uso de Medios de comunicación

Referencias al tipo de medios de comunicación utilizados por la organización para comunicarse con el entorno. En caso de existir información esta variable nos permite identificar el tipo de medios de comunicación a través de los cuales las organizaciones del movimiento dan a conocer su actividad. Variable multirespuesta ya que pueden coexistir en una misma organización pueden existir referencias sobre varios tipos de medios de comunicación.

Se identifican las siguientes categorías. *Internet, prensa, revistas, libros, televisión, videos y folletos*.

VII Criterios de identificación social

35.- Identidad principal de la organización

Referencias al ámbito de acción y el carácter general con el que se identifica la organización. Se busca información sobre el sentido de identidad que más se destaca en las definiciones de la organización. Es una variable multirespuesta ya que en una misma

organización se pueden representar más de un atributo. Se pueden encontrar referencias a identificaciones con los siguientes ámbitos: *ecológica, religiosa, filosófica, cultural, científica y política.*

36.- Identidad Territorial

Referencia al ámbito de identificación territorial o geográfico con el que se identifica la organización. En el caso de existir información, en esta variable se definen las representaciones de identidad territorial presentes en cada uno de los sitios. Se consideran coordenadas importantes en la definición de una representación del sí mismo. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden presentarse más de un criterio.

Los ámbitos de identidad territorial que se identificarán son los siguientes: *global, nacional, regional y el poblado.*

37.- Sistemas de pensamientos

Referencia a sistemas de pensamiento, Ideologías o filosofías con que se identifican o son promovidos por las organizaciones. Esta información nos permitirá identificar los ámbitos ideológicos que se representan en los sitios y en los que se basan los marcos culturales de la acción colectiva.

Se pueden distinguir los siguientes sistemas de pensamiento: *permacultura, ecología profunda, indigenismo, religión¹, nueva era, vegetarianismo, bioregionalismo, conductismo, psicología transpersonal y ecología social.*

38.- Autodefinition de la organización

Referencia a la forma en que los miembros nombran o definen al proyecto – organización en la que participan. En caso de existir información, esta variable nos permite analizar la representación que sobre la organización presentan los participantes del movimiento y su relación con otras variables o categorías.

Se establecen las siguientes posibilidades. *Sueño, Aldea armónica, comunidad, red, movimiento, centro de aprendizaje y laboratorio social.* Se mantienen la categoría otros para casos particulares. Al ser una variable multirespuesta pueden coexistir diferentes definiciones en un mismo sitio.

39.- Identificación con otros movimientos

Referencias a la identificación o asociación de la organización con otros movimientos sociales. En caso de existir información esta variable nos permite identificar los movimientos con los que se identifica la organización y distinguir la medida en que las organizaciones del movimiento comparte referentes y se identifican con los marcos de significados de otros movimientos globales.

¹ Doctrinas religiosas tradicionales: Cristianismo - Judaísmo – Budismo – Protestantes, etc.

Entre los posibles movimientos a los que se puede hacer referencia en los sitios se encuentran: *pacifista, ecologista, antiglobalización, 13 lunas, nueva era, indigenista y hippie*. Al ser una variable multirespuesta pueden coexistir diferentes definiciones en un mismo sitio.

40.- Autodefinition de los participantes

Referencias a la forma en que los miembros de la organización se refieren a sus compañeros. Esta variable nos permite observar las referencias sobre si mismos, la forma de definirse como participantes refleja el sentido del “nosotros”, compartido por el grupo. Es una variable multirespuesta ya que es posible encontrar mas de una autodefinition en un mismo sitio. Se identifican las siguientes autodefinitiones: *socios, compañeros, familia y ecoaldeano*.

41.-Fines

Referencia al tipo de fines o propósitos buscados por la organización. Corresponde a las metas con las que las organizaciones del movimiento se identifican, estas representaciones constituyen elementos centrales en los marcos de significado de la acción colectiva. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden coexistir mas de un fin.

Entre los fines que se pueden identificar consideramos: *espirituales, ecológicos¹, educativos, investigativos, vivienda², económicos, promoción de un estilo de vida alternativo³, crear un asentamiento humano sostenible⁴, protagonizar modelos de desarrollo ecosociales⁵ y vivir en contacto con la naturaleza*.

42.- Valores

Referencias a los valores compartidos con los que se identifican los miembros de la organización. Esta información nos aporta en la comprensión de los marcos valóricos promovidos por los miembros del movimiento, corresponde a los referentes que constituyen su postura ética. Es una variable multirespuesta en la cual pueden estar presentes más de un valor en un sitio web.

En esta variable se busca identificar los siguientes valores: *paz, cooperación, amor, igualdad, espiritualidad, sostenibilidad⁶, salud⁷, creatividad, libertad, diversidad, desarrollo personal⁸ y solidaridad*.

43.- Principios e ideales

¹ Implica referencias directas al concepto de ecología como un fin y otras relacionadas con reducir el impacto negativo en el medio ambiente, mantener armonía con la naturaleza, sanar el medio ambiente, etc.

² Construcción, restauración o Repoblamiento de viviendas para habitar

³ Promover una nueva visión de la realidad y formas de conductas orientadas a crear una nueva sociedad

⁴ Relacionado con la creación de un comunidad y vivir con escaso consumo, Autosuficiencia

⁵ Establecer un ejemplo o modelo social para el desarrollo humano, cultural o tecnológico

⁶ Además de las alusiones al concepto de sostenibilidad aquellas que implican el desarrollo sostenible, conservación del medio ambiente

⁷ Incluye referencias a la Salud física y a Salud mental

⁸ Referencias al progreso del individuo, expansión de la conciencia, desarrollo del potencial humano

Referencias a los principios e ideales que fundamentan la acción del movimiento. Esta variable explora los principios con los que se identifica el movimiento tal como se representa en sus sitios web. Es una variable multirespuesta en la cual pueden estar presentes más de un principio en un sitio web. Constituyen elementos centrales de los marcos culturales para la acción colectiva.

Los principios e ideales que se pueden identificar en los sitios corresponden a : *trabajo en red, cuidado del medio ambiente*⁹, *vida en comunidad, búsqueda de la diversidad, comunicación*¹⁰, *participación, cooperación, solidaridad, simplicidad voluntaria*¹, *seguridad, desarrollo sostenible, no violencia, autosuficiencia y búsqueda de la felicidad.*

VIII Concepción del mundo

44.- Percepción de la sociedad global

Referencias al estado de la sociedad global contemporánea. Esta variable indica una valoración de la situación en que se encuentra la sociedad actual. Esta información nos permite explorar las referencias sobre la manera de enfocar la visión de la sociedad global contemporánea de parte de las organizaciones del movimiento. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio se pueden identificar diferentes categorías de percepciones.

Se consideran las siguientes percepciones para identificar en los sitios: *período de transición, en crisis, nuevo tiempo y apocalíptica.*

45.- Críticas al orden social dominante:

Referencias a las críticas que se realizan al orden social dominante. Indicador de aquellos aspectos sociales que se desean cambiar mediante la acción colectiva del movimiento. Esta información constituye un elemento central en la representación del entorno del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

Se establecen las siguientes críticas posibles de encontrar en los sitios web: *individualismo, consumismo, injusticia, falta de tiempo, pobreza, corrupción, cultura opresiva, burocracia, desigualdad. Hambre, discriminación, inseguridad y mala calidad de vida.*

46.- Propuestas de cambio social.

Referencias a las propuestas que ofrece el movimiento para generar un cambio social o el conjunto de soluciones para dar respuesta a sus reivindicaciones. Esta información nos permite analizar el ámbito de la utopía que propone el movimiento y el conjunto de elementos

⁹ Referencias a la protección, preservación y regeneración del medio ambiente (Armonía con la naturaleza)

¹⁰ Alto grado de comunicación entre sus individuos miembros (Deseo por comunicarse honesta, abierta y verdaderamente)

¹ Propuesta de un estilo de vida simple en todos los ámbitos de la vida

que perfilan los modelos de desarrollo humano que comparten y promueven las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

En esta variable se pueden identificar las siguientes propuestas: *economía alternativa*¹, *nodos autogestionables*², *permacultura*³, *concepción del tiempo*⁴, *desarrollo de la conciencia*⁵, *eliminación de fronteras nacionales*, *relaciones interpersonales sinérgicas*⁶, *rescate del conocimiento indígena*, *desarrollo espiritual*⁷ y *descentralización*.

47.- Medio Ambiente

Referencias a los modos de concebir el medio ambiente. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Los sentidos que se pueden asociar al modo de concebir el medio ambiente influyen en la manera en que las organizaciones se relacionan con él. Corresponde a una variable multirespuesta

En relación a esta variable se pueden identificar los siguientes significados: *en crisis*, *necesidad de salvarlo*, *fuerza limitada de recursos*, *la tierra como un ser vivo*, *holismo*⁸ y *necesidad de conservación*.

48.- Educación

Referencia a los modos de concebir la educación. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Interesa identificar los sentidos en torno a la educación representados en los sitio web. Corresponde a una variable multirespuesta.

En esta variable se pueden identificar las siguientes referencias: La educación como un *proceso constante*⁹, *educación en casa*¹⁰, *estrategia para el cambio social*, *debe fomentar valores*, *debe estar acorde a la cultura*, *participativa*¹¹.

49.- Salud

¹ Sistemas de intercambio no regulados por el sistema monetario formal: trueques, monedas alternativas, etc.

² Organizaciones comunitarias locales autónomas comunicados en red con otras : bioregiones, comunidades, cooperativas, redes globales etc.

³ Cultura humana permanentemente sostenible. Conjunto de prácticas y tecnologías para el desarrollo sostenible: sistemas constructivos, huertos orgánicos, energía alternativa, etc.

⁴ Propuesta de cambio del calendario y la forma de concebir el concepto del tiempo.

⁵ Conciencia sistémica de pertenecer a un orden de existencia mayor: superorganismo social, mente superior de Gaia, ser uno con la naturaleza, etc.

⁶ Relaciones interpersonales caracterizadas por la cooperación entre las partes en armonía con la totalidad.

⁷ Relevancia de la experiencia espiritual y su desarrollo como base a una nueva cultura de paz.

⁸ Unidad con el planeta y los seres humanos

⁹ Inseparable de otros ámbitos de la vida, la educación presente durante todo el ciclo vital

¹⁰ Referencias a modelos educativos no institucionalizados, en el que la educación queda en manos de la familia

¹¹ Referencias al componente participativo en la concepción de la educación, sistemas de aprendizaje activos y horizontales, que rompen con el modelo frontal y jerárquico de los modelos tradicionales.

Referencias a los modos de concebir la salud física y mental de los seres humanos. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. En esta variable se buscan atributos o formas de enfocar el ámbito de la salud por las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta. Entre los conceptos asociados a las formas de concebir la salud se pueden identificar: *alternativa*¹, *complementaria*², *preventiva*³ y *holística*⁴.

50.-Economía

Referencias a los modos de concebir el sistema económico. Se busca identificar aquellos conceptos o propuestas que, desde las organizaciones del movimiento, se realizan en torno a la actividad económica. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

En esta variable se contemplan los siguientes conceptos asociados a la economía: *economía solidaria, comercio justo, trueque, producción cooperativa, economía compartida, autosuficiencia, consumo responsable (ético)*.

51.-Espiritualidad

Referencias a los modos de concebir la espiritualidad. Se busca identificar las concepciones en torno a la espiritualidad tal como se reflejan en los sitios del movimiento. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

Se pueden identificar los siguientes conceptos. *esencia del ser humano, diversos credos, ritualismo, una forma de vida, comunicación con dios, y energía vital omnipresente*.

¹ Conjunto de prácticas sanitarias concebidas en reemplazo a la medicina holopática convencional: tradiciones indígenas, chamánicas, espiritualistas, etc.

² Conjunto de prácticas sanitarias que complementan a la medicina holopática, se reconoce valor al sistema médico y se proponen sistemas que favorecen un buen estado de salud: meditación, tai chi, reiki, bioenergética, yoga, etc

³ Concepción centrada en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad mediante hábitos de vida saludables.

⁴ Unidad mente, cuerpo, naturaleza, sociedad.

ANEXO 2:

PROTOCOLO DE ANÁLISIS

(Formato del protocolo en FileMaker)

I- Características de los sitios web.

1 -Nombre de la Organización

2 -Dirección de la página

3 - Fecha

4-Tipo de organización

- (01) Ecoaldea
- (02) Red de
- (03) Centro educativo
- (04) Revista
- (05) Otra

nuevo reg.

5- Idioma predominante

- (01) Español
- (02) Inglés
- (03) Francés
- (04) Italiano
- (05) Portugués
- (06) Otro

6- Última actualización

- (01) Esta semana
- (02) Menos de un mes
- (03) 1- 3 meses
- (04) 4- 6 meses
- (05) 6 meses - 1 año
- (06) Mas de un año
- (04) No existe información

7- Número de visitantes

- (01) menos de 100
- (02) 101 – 500
- (03) 501 – 1000
- (04) 1001 – 2000
- (05) 2001 – 5000
- (06) 5001 – 10000
- (07) más de 10000
- (08) No existe contador

8- Recursos expresivos

- (01)Imágenes
- (02)Textos
- (03)Videos
- (04)Música
- (05)Chat
- (06) e-mail
- (07)Foros
- (08)Buscador
- (09)Articulos
- (11) Lista de correo
- Otro...

9.-Secciones

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Página principal | <input type="checkbox"/> (07)Contacto | <input type="checkbox"/> (13) Actividades |
| <input type="checkbox"/> (02)Quienes somos | <input type="checkbox"/> (08)Vínculos | <input type="checkbox"/> (14)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Propósitos | <input type="checkbox"/> (09)Galería de imágenes | |
| <input type="checkbox"/> (04)Proyectos | <input type="checkbox"/> (10)Foro | |
| <input type="checkbox"/> (05)Oferta educativa | <input type="checkbox"/> (11)Buscador | |
| <input type="checkbox"/> (06)Tienda virtual | <input type="checkbox"/> (12)Localización | |

10- tipo de vínculos

- (01)Internos
- (02)A la red de Ecoaldeas
- (03)Externos
- (04)No tiene

II Aspectos Formales de la Organización

11- Región

- (01) América Latina
- (02) América del Norte (USA, Canada)
- (03) Europa - Asia
- (04) Africa-Oceania

12- País

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)España | <input type="checkbox"/> (12)Chile |
| <input type="checkbox"/> (02)México | <input type="checkbox"/> (13)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)USA | |
| <input type="checkbox"/> (04)Colombia | |
| <input type="checkbox"/> (05)Venezuela | |
| <input type="checkbox"/> (06)Ecuador | |
| <input type="checkbox"/> (07)Perú | |
| <input type="checkbox"/> (08)Bolivia | |
| <input type="checkbox"/> (09)Uruguay | |
| <input type="checkbox"/> (10)Brasil | |
| <input type="checkbox"/> (11)Argentina | |

13- Año de inicio

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Entre 1950 – 1960 | <input type="checkbox"/> (06)2001 – 2005 |
| <input type="checkbox"/> (02)1961 – 1970 | <input type="checkbox"/> (07)En proyecto |
| <input type="checkbox"/> (03)1971 – 1980 | <input type="checkbox"/> (08)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)1981 – 1990 | |
| <input type="checkbox"/> (05)1991 – 2000 | |

14- Forma Legal

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Fundación sin fines de lucro | <input type="checkbox"/> (06)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (02)Asociación civil sin fines de lucro | |
| <input type="checkbox"/> (03)Cooperativa | |
| <input type="checkbox"/> (04)ONG | |
| <input type="checkbox"/> (05)Otra | |

15- Tipo de ecoaldeas

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) Comunidad rural | <input type="checkbox"/> (06) Otros |
| <input type="checkbox"/> (02) Pueblo ecológico | |
| <input type="checkbox"/> (03) Comunidad de aprendizaje | |
| <input type="checkbox"/> (04) Comunidad religiosa | |
| <input type="checkbox"/> (05) No se menciona | |

16- Recursos materiales

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Equipo de trabajo | <input type="checkbox"/> (06) Centro Educativo |
| <input type="checkbox"/> (02) Tecnología | <input type="checkbox"/> (07) Tienda |
| <input type="checkbox"/> (03) Tierras | <input type="checkbox"/> (08) Otros |
| <input type="checkbox"/> (04) Medios de comunicación | |
| <input type="checkbox"/> (05) Viviendas | |

17- Áreas de los proyectos

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Educación | <input type="checkbox"/> (08) política |
| <input type="checkbox"/> (02) Investigación | <input type="checkbox"/> (09) Ecología |
| <input type="checkbox"/> (03) Vivienda | <input type="checkbox"/> (10) Cultura |
| <input type="checkbox"/> (04) Agricultura | <input type="checkbox"/> (11) Arte |
| <input type="checkbox"/> (05) Salud | <input type="checkbox"/> (12) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (06) Economía | <input type="checkbox"/> (13) Otros |
| <input type="checkbox"/> (07) informática | |

III Participación en el Movimiento

18- Número de participantes permanentes

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Rango 1-5 | <input type="checkbox"/> (07) 501 - 1000 |
| <input type="checkbox"/> (02) 6-10 | <input type="checkbox"/> (08) Más de 1000 |
| <input type="checkbox"/> (03) 11-20 | <input type="checkbox"/> (09) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04) 21- 50 | |
| <input type="checkbox"/> (05) 51 - 100 | |
| <input type="checkbox"/> (06) 101 - 500 | |

19- Incorporación

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Abierta |
| <input type="checkbox"/> (02) Cerrada |
| <input type="checkbox"/> (03) No se menciona |

20- Formas de participación

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Residente comprador | <input type="checkbox"/> (06) Voluntario |
| <input type="checkbox"/> (02) Alquilando | <input type="checkbox"/> (07) Visitante |
| <input type="checkbox"/> (02) Socio activo | <input type="checkbox"/> (08) Simpatizante |
| <input type="checkbox"/> (03) Cliente | <input type="checkbox"/> (09) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04) Alumno | |
| <input type="checkbox"/> (05) Patrocinador | |

21- Forma de reclutamiento

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Ficha de inscripción | <input type="checkbox"/> (06) Asistencia a seminario |
| <input type="checkbox"/> (02) Mensaje mail | <input type="checkbox"/> (07) Teléfono |
| <input type="checkbox"/> (03) Carta de motivación | <input type="checkbox"/> (08) Otros |
| <input type="checkbox"/> (04) Período de prueba | <input type="checkbox"/> (09) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05) Presentación personal | |

22- Motivaciones de participación

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Búsqueda de un estilo de vida sustentable | <input type="checkbox"/> (10) Vivir en armonía con la naturaleza |
| <input type="checkbox"/> (02) Salirse del sistema | <input type="checkbox"/> (11) Otros |
| <input type="checkbox"/> (03) Búsqueda de calidad de vida | <input type="checkbox"/> (12) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04) Desarrollo personal | |
| <input type="checkbox"/> (05) Mejor futuro para las nuevas generaciones | |
| <input type="checkbox"/> (06) Cambiar el sistema | |
| <input type="checkbox"/> (07) Salvar al planeta | |
| <input type="checkbox"/> (08) Vivir en comunidad | |
| <input type="checkbox"/> (09) Búsqueda espiritual | |

IV.- Actividades de la Organización

23- Actividades internas

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) Alimentación | <input type="checkbox"/> (07) Comunicación |
| <input type="checkbox"/> (02) Educación | <input type="checkbox"/> (08) Desarrollo personal |
| <input type="checkbox"/> (03) Construcción | <input type="checkbox"/> (09) Otras |
| <input type="checkbox"/> (04) Reciclajes | <input type="checkbox"/> (10) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05) Agricultura | |
| <input type="checkbox"/> (06) Ganadería | |

24- Financiación

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) Talleres temáticos | <input type="checkbox"/> (11) Alimentación |
| <input type="checkbox"/> (02) Cursos de formación | <input type="checkbox"/> (12) Artesanía |
| <input type="checkbox"/> (03) Donaciones | <input type="checkbox"/> (13) Arquitectura |
| <input type="checkbox"/> (04) Subvenciones | <input type="checkbox"/> (14) Hospedaje |
| <input type="checkbox"/> (05) Ecoturismo | <input type="checkbox"/> (15) Visitas guiadas |
| <input type="checkbox"/> (06) Terapias | <input type="checkbox"/> (16) Campamentos de verano |
| <input type="checkbox"/> (07) Producción de eventos | <input type="checkbox"/> (17) Créditos |
| <input type="checkbox"/> (08) Asesorías | <input type="checkbox"/> (18) Aportes de socios |
| <input type="checkbox"/> (09) Publicaciones | <input type="checkbox"/> (19) Otros |
| <input type="checkbox"/> (10) Venta de productos | <input type="checkbox"/> (20) No se menciona |

25- Formas de Acción Social

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Manifestaciones públicas | <input type="checkbox"/> (07) Otros |
| <input type="checkbox"/> (02) Medios de comunicación públicos | <input type="checkbox"/> (08) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03) Medios de comunicación propios | |
| <input type="checkbox"/> (04) Encuentros | |
| <input type="checkbox"/> (05) Actividades comunitarias | |
| <input type="checkbox"/> (06) Educación | |

26- Actividades educativas

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Permacultura | <input type="checkbox"/> (06) Terapias |
| <input type="checkbox"/> (02) Resolución de Conflictos | <input type="checkbox"/> (07) Bioconstrucción |
| <input type="checkbox"/> (03) Idiomas | <input type="checkbox"/> (07) Huertos Orgánicos. |
| <input type="checkbox"/> (04) Diseño de Ecoaldeas | <input type="checkbox"/> (08) Otros |
| <input type="checkbox"/> (05) Energías renovables | <input type="checkbox"/> (09) No se menciona |

27- Actividades recreativas

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Música | <input type="checkbox"/> (08) Teatro |
| <input type="checkbox"/> (02) Baile | <input type="checkbox"/> (09) Fiestas |
| <input type="checkbox"/> (03) Artes plásticas | <input type="checkbox"/> (10) Otros |
| <input type="checkbox"/> (04) Ceremonias grupales | <input type="checkbox"/> (11) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05) Excursiones | |
| <input type="checkbox"/> (06) Deportes | |
| <input type="checkbox"/> (07) Cine | |

V.- Aspectos organizacionales

28- Liderazgo

- (01) Siguen a un líder
- (02) Participativo
- (03) No se menciona

29- Estructura organizacional

- (01) Vertical
- (02) Horizontal
- (03) Red
- (04) Otro
- (05) No se menciona

30- Toma decisiones

- (01) Consenso participativo
- (02) Representativo
- (03) Otro
- (04) No se menciona

31- resolución de conflictos

- (01) Coescucha
- (02) Consenso
- (03) Asamblea grupal
- (04) Normas preestablecidas
- (05) Otro
- (06) No se menciona

VI.- Relaciones de la organización con el entorno

32- proyectos comunitarios

- (01) Desarrollo social
- (02) Agricultura
- (03) Medio ambiente
- (04) Educación
- (05) Vivienda
- (06) Empleo
- (07) Salud
- (08) Otro
- (09) No se menciona

33- vínculos organizacionales

- (01) GEN
- (02) Intentional Community (FIC)
- (03) Movimientos sociales
- (04) Red de permacultura
- (05) ONU
- (06) Ayuntamientos
- (07) Universidades
- (08) ONG
- (08) Otros
- (09) No se menciona

34- Uso de Medios de comunicación

- (01) Internet
- (02) Prensa
- (03) Revistas
- (04) Libros
- (05) Televisión
- (06) Videos
- (07) Folletos
- (08) Otros
- (09) No se menciona

VII.- Criterios de identificación social

35- Identidad de la organización

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Ecológica | <input type="checkbox"/> (06) Política |
| <input type="checkbox"/> (02) Religiosa | <input type="checkbox"/> (07) Otros |
| <input type="checkbox"/> (03) Filosófica | <input type="checkbox"/> (08) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04) Cultural | |
| <input type="checkbox"/> (05) Científica | |

36- Identificación Territorial

- (01) Global
- (02) Nacional
- (03) Regional
- (04) Poblado
- (05) Otros
- (06) No se menciona

37- Sistemas de pensamientos

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Permacultura | <input type="checkbox"/> (09) Psicología transpersonal |
| <input type="checkbox"/> (02) Ecología Profunda | <input type="checkbox"/> (10) Ecología Social |
| <input type="checkbox"/> (03) Indigenismo | <input type="checkbox"/> (11) Otros |
| <input type="checkbox"/> (04) Religión | <input type="checkbox"/> (12) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05) Nueva Era | |
| <input type="checkbox"/> (06) Vegetarianismo | |
| <input type="checkbox"/> (07) Bioregionalismo | |
| <input type="checkbox"/> (08) Conductismo | |

38- Autodefinition de la organización

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) Sueño | <input type="checkbox"/> (07) Centro de aprendizaje |
| <input type="checkbox"/> (02) Aldea armónica | <input type="checkbox"/> (08) Laboratorio Social |
| <input type="checkbox"/> (03) Ecoaldea | <input type="checkbox"/> (09) Otro |
| <input type="checkbox"/> (04) Comunidad | <input type="checkbox"/> (10) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05) Red | |
| <input type="checkbox"/> (06) Movimiento | |

39- Identificación con otros movimientos

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Pacifista | <input type="checkbox"/> (08) Otro |
| <input type="checkbox"/> (02) Ecologista | <input type="checkbox"/> (09) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03) Antiglobalización | |
| <input type="checkbox"/> (04) 13 lunas | |
| <input type="checkbox"/> (05) Nueva Era | |
| <input type="checkbox"/> (06) Indigenista | |
| <input type="checkbox"/> (07) Hippie | |

40- Autodefinition de los participantes

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Socios | <input type="checkbox"/> (06) Otro |
| <input type="checkbox"/> (02) Compañeros | <input type="checkbox"/> (07) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03) Familia | |
| <input type="checkbox"/> (04) Ecoaldeano | |
| <input type="checkbox"/> (05) Activista | |

41- Fines

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) Espirituales | <input type="checkbox"/> (07) Promoción de estilo de vida alternativo |
| <input type="checkbox"/> (02) Ecológicos | <input type="checkbox"/> (08) Crear un asentamiento humano sostenible |
| <input type="checkbox"/> (03) Educativos | <input type="checkbox"/> (09) Protagonizar modelos de desarrollo eco-sociales |
| <input type="checkbox"/> (04) Investigativos | <input type="checkbox"/> (10) Vivir en contacto con la naturaleza |
| <input type="checkbox"/> (05) Vivienda | <input type="checkbox"/> (11) Otros |
| <input type="checkbox"/> (06) Económicos | <input type="checkbox"/> (12) No se menciona |

42- Valores

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Paz | <input type="checkbox"/> (07)Salud | <input type="checkbox"/> (12)Otros |
| <input type="checkbox"/> (02)Cooperación | <input type="checkbox"/> (08)Creatividad | <input type="checkbox"/> (13)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03)Amor | <input type="checkbox"/> (09)Libertad | |
| <input type="checkbox"/> (04)Igualdad | <input type="checkbox"/> (10)Diversidad | |
| <input type="checkbox"/> (05)Espiritualidad | <input type="checkbox"/> (11)Desarrollo Personal | |
| <input type="checkbox"/> (06)Sostenibilidad | <input type="checkbox"/> (12)Solidaridad | |

43- Principios e ideales

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Trabajo en red | <input type="checkbox"/> (11)Desarrollo Sostenible |
| <input type="checkbox"/> (02)Cuidado del medio ambiente | <input type="checkbox"/> (12)No violencia |
| <input type="checkbox"/> (03)Vida en comunidad | <input type="checkbox"/> (13)autosuficiencia |
| <input type="checkbox"/> (04)Búsqueda de la diversidad | <input type="checkbox"/> (14)Búsqueda de la felicidad |
| <input type="checkbox"/> (05)Comunicación | <input type="checkbox"/> (15)Otros |
| <input type="checkbox"/> (06)Participación | <input type="checkbox"/> (16)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (07)Cooperación | |
| <input type="checkbox"/> (08)Solidaridad | |
| <input type="checkbox"/> (09)Simplicidad voluntaria | |
| <input type="checkbox"/> (10)Seguridad | |

VIII Concepción del mundo

44- Percepción de la sociedad global

- (01)Período de transición
- (02)En crisis
- (03)Nuevo tiempo
- (04)Apocalíptica
- (05)Otros
- (06)No se menciona

45- Críticas al orden social dominante

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Individualismo | <input type="checkbox"/> (08)Burocracia | <input type="checkbox"/> (15)contaminación |
| <input type="checkbox"/> (02)Consumismo | <input type="checkbox"/> (09)Desigualdad | <input type="checkbox"/> (16)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Injusticia | <input type="checkbox"/> (10)hambre | <input type="checkbox"/> (17)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)Falta de tiempo | <input type="checkbox"/> (11)Discriminación | |
| <input type="checkbox"/> (05)Pobreza | <input type="checkbox"/> (12)Inseguridad | |
| <input type="checkbox"/> (06)Corrupción | <input type="checkbox"/> (13)Mala calidad de vida | |
| <input type="checkbox"/> (07)Cultura Opresiva | <input type="checkbox"/> (14)violencia | |

46- Propuestas de cambio social

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)Economía Alternativa | <input type="checkbox"/> (08)Rescate del conocimiento indígena |
| <input type="checkbox"/> (02)Nodos autogestionables | <input type="checkbox"/> (09)Desarrollo espiritual |
| <input type="checkbox"/> (03)Permacultura | <input type="checkbox"/> (10)Descentralización |
| <input type="checkbox"/> (04)Concepción del Tiempo | <input type="checkbox"/> (11)Otros |
| <input type="checkbox"/> (05)Desarrollo de la conciencia global | <input type="checkbox"/> (12)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (06)Eliminación fronteras nacionales | |
| <input type="checkbox"/> (07)Relaciones interpersonales sinérgicas | |

47- Medio Ambiente

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)En crisis | <input type="checkbox"/> (06)Necesidad de conservación |
| <input type="checkbox"/> (02)Necesidad de salvarlo | <input type="checkbox"/> (07)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Fuente limitada de recursos | <input type="checkbox"/> (08)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)La tierra como un ser vivo | |
| <input type="checkbox"/> (05) Holismo | |

48- Educación

- (01)Proceso constante
- (02)Educación en casa
- (03)Estrategia para el cambio
- (04)Debe fomentar valores
- (05)Acorde a la cultura
- (06)Participativa
- (06)Otros
- (07)No se menciona

49- Salud

- (01)Alternativa
- (02)Complementaria
- (03)Preventiva
- (04)Holística
- (05)Otros
- (06)No se menciona

50- Economía

- (01)Economía Solidaria
- (02)Comercio justo
- (03)Trueque
- (04)Producción cooperativa
- (05)Economía compartida
- (06)Autosuficiencia
- (07)Consumo Responsable (ético)
- (08)Otros
- (09)No se menciona

51- Espiritualidad

- (01)Esencia del ser humano
- (02)Diversos credos
- (03)Ritos
- (04)Una forma de vida
- (05)Comunicación con Dios
- (06)Energía vital omnipresente
- (07)Otros
- (08)No se menciona

Comentarios

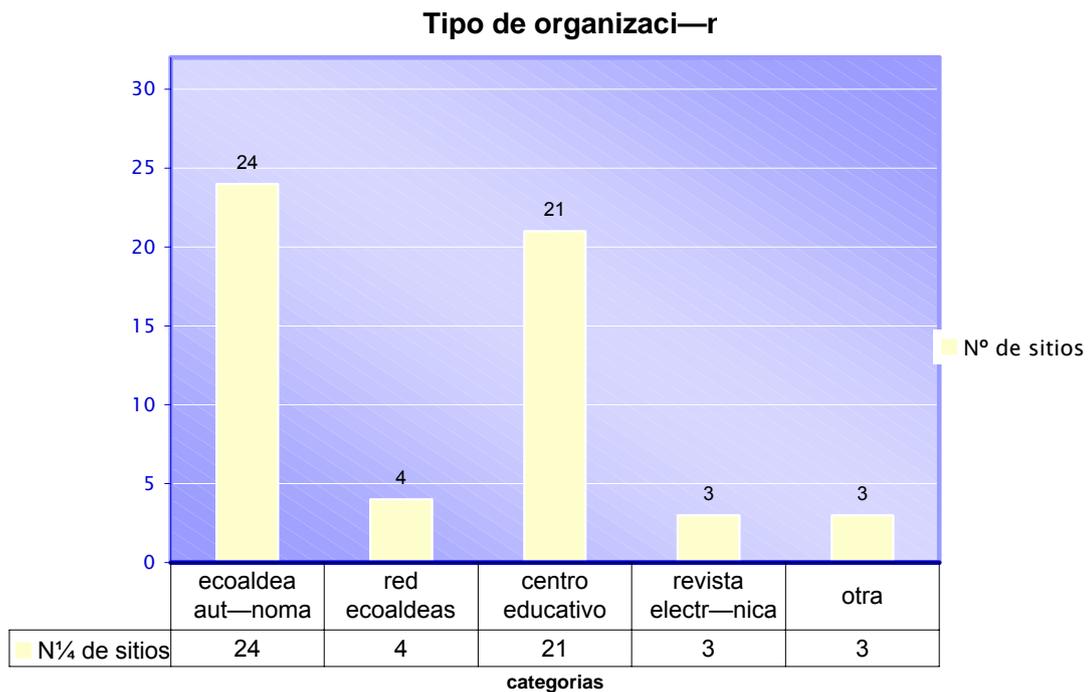
ANEXO 3

EJEMPLOS DE ANALISIS

Ejemplo 1

Nombre de la variable: Tipo de organización (Código: 04)

Análisis de Frecuencia:



Los sitios web en español del Movimiento Global de ecoaldeas están administrados en su mayoría por organizaciones que conforman ecoaldeas autónomas y centros educativos, pero también encontramos la presencia de algunas redes de ecoaldeas y revistas electrónicas. La categoría *Otra* esta presente en tres registros, y se refiere a tipos de organizaciones menos comunes como lo son una caravana móvil, una unidad familiar en proyecto de ecoaldea y una fundación que incluye diversas iniciativas (Ecotopia).

Plan de explotación

En primer lugar interesa conocer las relaciones existentes entre las categorías de la propia variable para sacar a la luz las dependencias entre los tipos de organización en el conjunto de sitios web analizados. En segundo lugar se busca determinar que relación establecen las categorías con mayor presencia, es decir *Ecoaldea autónoma* y *Centro Educativo*, con los recursos expresivos utilizados en los sitios y la formas de participación en las organizaciones.

Acciones analíticas:

- Establecer las relaciones lógicas entre las categorías al interior de la variable.
- Cruzar las categorías 04(01) y 04(03) con las variables, RECURSOS EXPRESIVOS y FORMAS DE PARTICIPACIÓN.

Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 04 Tipo de organización

Categorías:

- 04(01) Ecoaldea autónoma
- 04(02) Red de ecoaldeas
- 04(03) Centro educativo
- 04(04) Revista electrónica
- 04(05) Otra

	04 (01)	04 (02)	04 (03)	04 (04)	04 (05)
04(01)		↔	↔	↔	↔
04(02)			↔	⊃	⊃
04(03)				←	↔
04(04)					↔

En el conjunto de sitios analizados es posible observar que las ecoaldeas autónomas pueden ser también red de ecoaldeas, centros educativos, revistas electrónicas u otros, pero no se identifica exactamente con ninguna de ellas en particular. Mientras que las redes de ecoaldeas en algunos casos pueden ser ecoaldeas autónomas o centros educativos, pero nunca revistas electrónicas u otras.

Por su parte, todas las organizaciones que son revistas electrónicas también son centros educativos. Las relaciones entre el resto de las categorías son de *constelación*, siendo posible destacar que la gran mayoría de las organizaciones que son centros educativos también son ecoaldeas autónomas (17 de 21).

Relaciones lógicas entre la categoría 04(01) Ecoaldea autónoma y las categorías de la variable 08 RECURSOS EXPRESIVOS

	04(01) Ecoaldea autónoma	
→	(02)	Recursos 08 - Variable (01) Imágenes (02) Textos (03) Videos (04) Música (05) Chat (06) e-mail (07) Foros temáticos
↑	(04) – (05) – (07) – (11)	
↔	(01) – (03) – (06) – (08) – (09) – (10)	
↔		

⊃⊂			(08) Buscador (09) Artículos (10) Listas de correo (11) Otros
----	--	--	--

Las relaciones lógicas que establece la categoría *Ecoaldea autónoma* con las categorías de la variable *recursos expresivos* son de *dependencia* o de *constelación*.

La gran mayoría de las ecoaldeas autónomas presentan imágenes en sus sitios web, salvo un caso (Aldea Alternativa), que corresponde a un sitio de una organización en fase de proyecto y con pocos recursos. Todas las ecoaldeas autónomas presentan textos en sus sitios web. Sólo en dos de las ecoaldeas autónomas se utilizan videos como recurso. El único sitio que utiliza música es una ecoaldea autónoma (Ecoaldea Chilar Balam). Todos los sitios que presentan Chat también son ecoaldeas autónomas. Casi todas las ecoaldeas autónomas presentan una dirección mail en su sitio, salvo un caso (Millalén). Todos los sitios que presentan foros temáticos también son ecoaldeas autónomas. Mas de la mitad de las ecoaldeas autónomas presentan artículos en sus sitios y sólo 3 de las que presentan artículos no son ecoaldeas autónomas. Tan solo una ecoaldea autónoma presenta lista de correo (Comunidad Reikiluz). El único sitio que presenta otra alternativa de recursos también es una ecoaldea autónoma (Las cañadas).

Relaciones lógicas entre la categoría 04(01) Ecoaldea autónoma y las categorías de la variable 20 Formas de participación

04(01) Ecoaldea autónoma		20 - Formas de participación	(01) Residente (02) Alquilando (03) Socio activo (04) Cliente (05) Alumno (06) Patrocinador (07) Voluntario (08) Visitante (09) Simpatizante (10) No se menciona
→			
↑	(01) - (02) - (09) - (10)		
↔			
⊃⊂	(03) - (04) - (05) - (06) - (07) - (08)		
⊃⊂			

La totalidad de las organizaciones cuya forma de participación es ser residente comprador de la ecoaldea, o alquilando o como simpatizante corresponden a ecoaldeas autónomas. En la mayoría de las ecoaldeas autónomas se puede participar como alumno y como voluntario. La gran mayoría de las organizaciones en las que se puede participar como visitante son ecoaldeas autónomas, salvo un caso (Proyecto San Isidro que es un centro educativo).

Relaciones lógicas entre la categoría 04(03) Centro Educativo y las categorías de la variable 08 Recursos expresivos

04(01) Ecoaldea autónoma		08 - Variable Recursos expresivos	(01) Imágenes (02) Textos (03) Videos (04) Música (05) Chat (06) e-mail (07) Foros temáticos (08) Buscador (09) Artículos (10) Listas de correo (11) Otros
→	(02) – (06)		
↑	(05) – (07)		
↔			
↔	(01) – (03) – (08) – (09) – (10)		
⊃	(04)		

La gran mayoría de los centros educativos presentan imágenes en sus sitios web, excepto uno (Aldea Alternativa). En los sitios de los centros educativos siempre se encuentran *textos* y *e-mail*. La incorporación del video es un recurso poco utilizado, sólo dos de los *centros educativos* presentan *videos* en sus sitios web (Ecotopia, Ecocentro Elown). En ninguno de los sitios de los centros educativos se utiliza la música como recurso. A pesar de que el *Chat* es un recurso poco utilizado (presente en sólo 3 casos), todos los sitios que presentan *Chat* corresponden a *centros educativos*. Situación similar ocurre con los *foros*, los dos casos que presentan este recurso corresponden a *centros educativos*.

Relaciones lógicas entre la categoría 04(03) Centro Educativo y las categorías de la variable 20 Formas de participación

04(03) Centro educativo		20 - Formas de participación	(01) Residente (02) Alquilando (03) Socio activo (04) Cliente (05) Alumno (06) Patrocinador (07) Voluntario (08) Visitante (09) Simpatizante (10) No se menciona
→	(05)		
↑	(02)		
↔			
↔	(01) – (03) – (04) – (07) – (08) – (09)		
⊃	(10)		

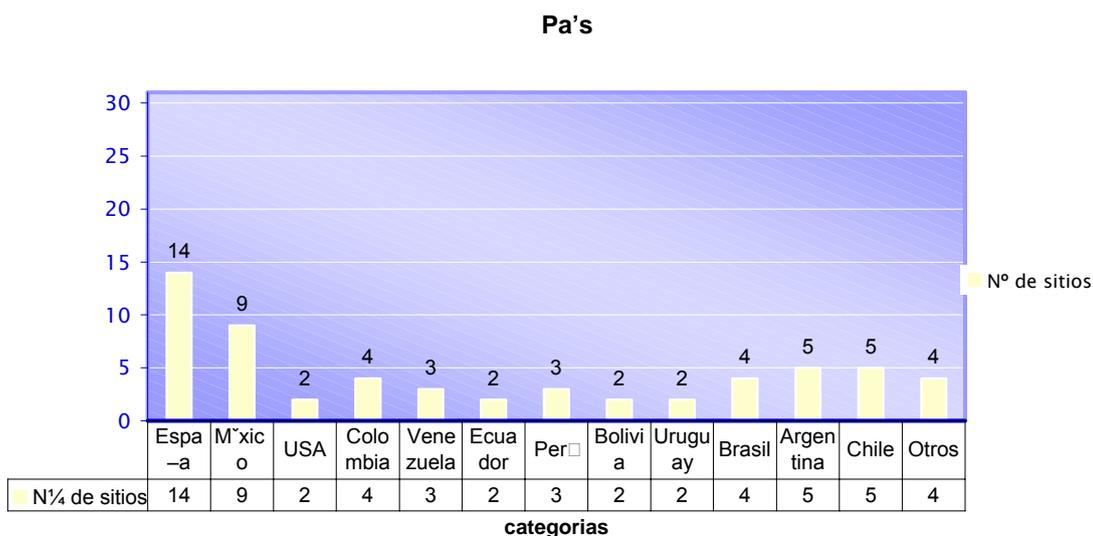
En todos los centros educativos es posible participar como alumno en cursos y talleres. La totalidad de las organizaciones en que es posible participar como inquilino corresponden a centros educativos, sin embargo no es una forma de participación muy frecuente (Sólo 4 casos). En más de la mitad de los *Centros educativos* es posible participar como *cliente* (11

casos) de algún servicio ofrecido por la organización, como *visitante* (11 casos) y como *voluntario* (14 casos). En todos los centros educativos existe información sobre las formas de participación.

Ejemplo 2

Nombre de la Variable: País (Código 12)

Análisis de Nivel 1:



El análisis de esta variable permite identificar que las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas que disponen de sitios web en español se encuentran presentes en los siguientes países: España, México, USA, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Uruguay, Brasil, Argentina y Chile. El país que presenta mayor cantidad de organizaciones con sitios web en español es España (14 casos), seguido por México (9 casos). En el resto de los países identificados es posible encontrar entre 2 y 5 organizaciones con sitios en español. Existen 4 organizaciones que se encuentran presentes en más de un país, estas son Caravana Arcoiris, Las doce tribus, Red de permacultura de América Latina y ENA Red de Ecoaldeas de las Américas. El resto de las organizaciones se encuentran en un solo país.

Plan de Explotación

En primer lugar, interesa identificar la relación que existe entre el país y los ámbitos de acción con el que se identifican las organizaciones. También interesa identificar en los contenidos de los sitios web las actividades internas que desarrollan las organizaciones de los países con mayor presencia en Internet, estableciendo las relaciones de dependencia que se establecen entre las categorías (01) España, (02) México, (11) Argentina y (12) Chile con las categorías de la variable *Actividades Internas*.

Acciones analíticas:

- Establecer las relaciones lógicas entre las categorías de la variable *País* con las categorías de la variable *Identidad principal de la organización*.
- Establecer las relaciones lógicas entre las categorías 12(01), 12(02), 12(11) y 12(12) de la variable *País* con las categorías de la variable *Áreas de proyectos*.

Relaciones lógicas entre las categorías de la variable (12) País y las categorías de la variable (35) Identidad principal de la organización

Categorías variables (12) País		Categorías (35) Identidad principal de la organización
(01) España (02) México (03) USA (04) Colombia (05) Venezuela (06) Ecuador	(07) Perú (08) Bolivia (09) Uruguay (10) Brasil (11) Argentina (12) Chile (13) Otros	(01) Ecológica (02) Religiosa (03) Filosófica (04) Cultural (05) Científica (06) Política (07) Otros (08) No se menciona

	12(01)	12(02)	12(03)	12(04)	12(05)	12(06)	12(07)	12(08)	12(09)	12(10)	12(11)	12(12)	12(13)
35(01)	☒	←	←	←	←	←	←	←	←	☒	☒	☒	☒
35(02)	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
35(03)	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
35(04)	☒	☒	←	←	←	←	←	←	←	☒	☒	☒	☒
35(05)	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
35(06)	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
35(07)	→	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
35(08)	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒

Se puede establecer que en todos los sitios web en español se hace mención al ámbito de acción general o identidad de la organización.

La gran mayoría de las organizaciones presentes en *España* se identifican con el ámbito de acción de la ecología, salvo en uno de los sitios en que se hace referencia a una identidad espiritual (Doce tribus). También la mayoría de las páginas españolas (10 de 14) se identifican con el ámbito de acción *Cultural*. En el conjunto de las páginas españolas existen unas pocas organizaciones que se identifican con los ámbitos de acción de una identidad

Religiosa, Filosófica Científica, Política y Otros. La categoría *España* establece una relación de correlación con la mayoría de los criterios de la variable *Identidad de la organización*, salvo por la categoría *otros* con la que se establece una relación de dependencia.

La totalidad de las organizaciones situadas en México (9) se identifican con el ámbito de acción de la *Ecología* como identidad. Ninguna de las páginas de organizaciones mexicanas hace referencia a una identidad *Religiosa*. La gran mayoría de los sitios mexicanos hacen referencia a una identidad cultural, salvo un caso (Los Horcones), que se hace referencia a una identidad *científica*. En el conjunto de los sitios web mexicanos también se encuentran algunos casos minoritarios en que se hace referencia a una identidad *religiosa, filosófica, científica y política*. En todos los sitios mexicanos existe alguna referencia sobre el ámbito de acción general o identidad de la organización.

Al poner en relación ambas variables es posible observar un mismo patrón de relaciones entre sus categorías en los sitios de los siguientes países: USA, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia y Uruguay. En todos los sitios web en español presentes en estos países se hace referencia a una identidad *Ecológica y Cultural*. Ninguna de las páginas de organizaciones presentes en estos países hace referencia a una identidad *Religiosa o científica*. En algunos casos minoritarios encontramos referencia a una identidad *Filosófica y política*, criterios con los que se establece una relación de constelación.

En la mayoría de los sitios web en español presentes en *Brasil* y en *Otros* se observa un mismo tipo de relaciones entre las variables de las categorías. En la mayoría de sitios que responden a estos criterios (3 de 4) existen referencias de una identidad *Ecológica*, al igual que en caso de una identidad *Cultural*. En sólo uno de los sitios se hace referencia a una identidad *Religiosa* (Las doce tribus), Lo mismo ocurre con las referencias a una identidad *Filosófica*, presente en un solo caso (ENA) y con una identidad *Política* (ENA). No se encuentran referencias a una identidad *Científica*.

En la mayoría de los sitios web en español presentes en *Argentina* y en *Chile* se observa el mismo tipo de relaciones entre las categorías de las variables. En la mayoría de las organizaciones de estos países (4 de 5) existen referencias de una identidad *Ecológica y cultural*. En sólo uno de los sitios se hace referencia a una identidad *religiosa* (Las doce tribus en Argentina y Reikiluz en Chile) y también en uno a una identidad *Política* (ENA). En algunos casos minoritarios se hacen referencias a una identidad *Filosófica*. No existen sitios Argentinos o Chilenos en que se haga referencia a una identidad *Científica*.

Relaciones lógicas entre la categoría 12(01) España y las categorías de la variable 23 Actividades Internas

	12(01) España		
→	(02)	Act 23	(01) Alimentación

↑			(02) Educación (03) Construcción (04) Reciclajes (05) Agricultura (06) Ganadería (07) Comunicación (08) Desarrollo Personal (09) Otras (10) No se menciona
↔			
☒	(01) – (03) – (04) – (05) – (06) – (07) – (08)		
☑	(10)		

Las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas que presentan sitios web en español existentes en España son las siguientes: Ecoaldea Shakti, Ecosalvia, Ecotopia, Valle de sensaciones, Permacultura Montsant, Las Doce Tribus, Walden dos. España, Aldea Alternativa, Centro de permacultura El Hayal, Los Arenalejos, Proyecto Amayuelas, Permacultura Aldehuela, Finca la Mohea, SELBA. Vida sostenible,

En el conjunto de sitios de organizaciones españolas es posible encontrar todas las categorías establecidas, salvo la categoría (10) *No se menciona* lo cual significa que en todos los sitios web analizados aparece alguna mención sobre el tipo de actividades que se realizan en las organizaciones del movimiento en España

En relación a las referencias a las actividades productivas realizadas por los miembros de las organizaciones del movimiento en *España*, es posible determinar que en todos los sitios españoles existen referencias a la *Educación* como actividad al interior de la organización. En la mayoría de los sitios web de España se hace referencia a las siguientes actividades *Alimentación* (10 de 14 casos), *Construcción* (11 casos), *reciclaje* (11 casos), *Agricultura* (12 casos), *Comunicación* (10 casos), *Desarrollo personal* (8 casos), otras (10), Y en solo algunos casos también se encuentran referencias sobre la *Ganadería*, como actividad de producción interna (6 casos).

Relaciones lógicas entre la categoría 12(02) México y las categorías de la variable 23 Actividades Internas

	12(02) México	23 Actividades Internas	(01) Alimentación (02) Educación (03) Construcción (04) Reciclajes (05) Agricultura (06) Ganadería (07) Comunicación (08) Desarrollo Personal (09) Otras (10) No se menciona
→	(02)		
↑			
↔			
☒	(01) – (03) – (04) – (05) – (06) – (07) – (08) – (09)		
☑	(10)		

Las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas que presentan sitios web en español existentes en México son las siguientes: Comunidad Los Horcones Walden dos, Caravana Arcoiris por la Paz, Ecoaldea Huhuecoyotl, Las Cañadas. Los Guayabos, Granja Tierramor, Proyecto San Isidro Educación Permanente, Permacultura América Latina y la Red de Ecoaldeas de las Américas (ENA).

En el conjunto de sitios de organizaciones mexicanas es posible encontrar todas las categorías establecidas, salvo la categoría (10) *No se menciona*, lo cual significa que en todos los sitios web analizados aparecen referencias sobre el tipo de actividades que se realizan en las organizaciones del movimiento en México. Esto quiere decir que en los contenidos de los sitios web en español de organizaciones del movimiento mexicanas, existen referencias sobre la presencia de las siguientes actividades realizadas por sus participantes: *Actividades relacionadas con la Alimentación, Educación, Construcción, Reciclajes, Agricultura, Ganadería, Comunicación y Desarrollo personal.*

En la totalidad de los sitios mexicanos se hace referencia a la Educación como actividad. En la mayoría de los sitios de organizaciones mexicanas existen referencias a las siguientes actividades de producción desarrolladas por sus miembros : Alimentación (6 de 9 casos), Construcción (8 de 9 casos), reciclaje (8 de 9 casos), Agricultura (8 de 9 casos), Comunicación (6 de 9 casos), Desarrollo Personal (7 de 9), Otras (7 de 9). Y sólo en algunos casos también se encuentran presentes actividades como la Ganadería

Relaciones lógicas entre la categoría 12(11)Argentina y las categorías de la variable 23 Actividades Internas

12(11) Argentina		23 Actividades Internas	(01) Alimentación (02) Educación (03) Construcción (04) Reciclajes (05) Agricultura (06) Ganadería (07) Comunicación (08) Desarrollo Personal (09) Otras (10) No se menciona
→	(02)		
↑			
↔			
⊆	(01) , (03), (04), (05), (06)		
⊃	(10)		

Los sitios web en español del Movimiento Global de Ecoaldeas en Argentina son administrados por las siguientes organizaciones: Ecovilla Asociación GAIA, Caravana Arcoiris por la Paz, Chakra Millalén, Las Doce Tribus. y Red de Ecoaldeas de las Américas.

En todos los sitios web de las organizaciones *Argentinas* del Movimiento Global de Ecoaldeas es posible encontrar alguna referencia sobre el tipo de actividades internas a las que se dedican los miembros de la organización para su funcionamiento. En el conjunto de los sitios web argentinos se encuentran referencias a las siguientes actividades: *Alimentación,*

Educación, Construcción, Reciclajes, Agricultura, Ganadería, Comunicación y Desarrollo personal. En la mayoría de las organizaciones también se mencionan otras actividades otro tipo de actividades particulares y no comunes con otras organizaciones del movimiento.

En la mayoría de los sitio web de organizaciones existentes en Argentina existen referencias sobre actividades de Alimentación (4 de 5), *Construcción* (3 de 5), *Reciclaje* (3 de 5), *Agricultura* (4 de 5), *Comunicación* (4 de 5), *Desarrollo personal* (4 de 5) y *Otras actividades* (4 de 5), En la totalidad de los sitios web argentinos es posible encontrar referencias a actividades de *Educación*.

Relaciones lógicas entre la categoría 12(12)Chile y las categorías de la variable 23 Actividades Internas

	12(12) Chile		
→		23 Actividades Internas	(01)Alimentación (02)Educación (03)Construcción (04)Reciclajes (05)Agricultura (06)Ganadería (07)Comunicación (08)Desarrollo Personal (09)Otras (10)No se menciona
↑			
↔			
⇔	(01) , (02) (03), (04), (05), (07), (08), (09), (10)		
⊃	(06)		

Los sitios web en español del Movimiento Global de Ecoaldeas en Chile son administrados por las siguientes organizaciones: Caravana Arcoiris por la Paz, Comunidad Reikiluz, Ecocentro ELOWN, Territorio Sur. Cooperativa de trabajo para el desarrollo sustentable y la red global de Ecoaldeas (ENA).

En el conjunto de los sitios web chilenos se encuentran presentes casi todas las categorías de la variable salvo la (06) *Ganadería*. Por lo tanto en los sitios web de organizaciones chilenas existen referencias sobre la existencia de las siguientes actividades realizadas por los miembros de las organizaciones para su funcionamiento: *Alimentación, Educación, Construcción, Reciclajes, Agricultura, Comunicación y Desarrollo personal*, en todas ellas la categoría 12(12) *Chile*, establece una relación de constelación.

En la mayoría de ellos se encuentran referencias sobre las siguientes actividades: Educación (4 de 5), *Comunicación* (3 de 5) y *Otras* . En solamente algunos casos existen referencias a actividades de *Alimentación* (1 sitio, Caravana Arcoiris), *Construcción* (2 casos), *Reciclajes* (2 casos), *Agricultura* (2 casos) *Desarrollo personal* (2 casos) y *Otros*. En ninguno de los sitios chilenos existen referencia sobre actividades de *Ganadería*. En uno de los sitios no se mencionan las actividades internas (Reikiluz).