



Universidad de Chile  
Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento de Antropología

Comprensión de las comunidades virtuales: la representación social del sexo pagado en  
el caso de [www.laestokada.cl](http://www.laestokada.cl)

Memoria para optar al título de Antropóloga Social

Alumna: Paz Concha Méndez.

Profesor guía: Andrés Gómez Seguel.

2009

*Quiero agradecer a mi familia, especialmente a mis padres por el apoyo constante, dedicado y cariñoso durante toda mi vida y mi etapa universitaria. También quisiera agradecer a mis compañeros y amigos por su interés, comentarios y palabras esperanzadoras, sobretodo a quienes revisaron y comentaron la realización de este trabajo. Finalmente agradezco a Andrés Gómez por sus ideas y lineamientos que me llevaron a buen puerto.*

*Muchas Gracias a todos*

## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| 1.- Introducción .....  | 5  |
| 2.- Datos de contexto de la investigación .....   | 8  |
| 2.1.- Internet en Chile: estadísticas del acceso y uso de las TIC.....  | 8  |
| 3.- Comprender la comunidad virtual desde sus representaciones sociales .....   | 13 |
| 3.1.- El surgimiento de las comunidades virtuales en la Sociedad Red .....  | 13 |
| Sociedad Red e Internet .....   | 13 |
| Individualismo en red .....   | 14 |
| Ciberspacio: el espacio social de Internet .....  | 15 |
| La cibercultura.....  | 17 |
| Comunidad y comunidades virtuales.....  | 19 |
| Representaciones sociales .....   | 24 |
| 3.2.- ¿Cómo estudiar una comunidad virtual? ¿Cuál es el aporte de las representaciones sociales en esta investigación?..... | 27 |
| 4. - Elaboración de una metodología para investigar en comunidades virtuales.....   | 30 |
| 4.1. - La investigación cualitativa en comunidades virtuales .....  | 30 |
| 4.2. - Aproximación etnográfica en La Estokada, ¿Cómo llegar? .....   | 33 |
| Preestudio de la comunidad.....   | 34 |
| Modalidades del trabajo de campo .....  | 37 |
| 5. - Desarrollo del trabajo de campo ¿Cómo quedarse en la comunidad virtual? .....  | 50 |
| 5.1. - Aprender de la comunidad virtual, ¿Qué es La Estokada? .....   | 50 |
| Membresía a la comunidad.....   | 50 |
| Estructura y organización de la comunidad.....  | 53 |
| Temas compartidos en la comunidad.....  | 57 |
| 6.- Representaciones sociales del sexo pagado en la comunidad virtual La Estokada .....                                     | 62 |
| 6.1.- Informaciones.....  | 62 |
| 6.2.- Actitudes .....   | 73 |

|  |     |
|--|-----|
| 6.3.- Campo de representaciones.....   | 88  |
| 7.- La representación social del sexo pagado como servicio sexual.....           | 98  |
| 8.- Comprender la comunidad virtual desde sus propios contenidos culturales..... | 106 |
| 9.- Bibliografía.....  | 116 |
| 10.- Anexos.....   | 120 |
| 10.1.- Pauta entrevista semiestructurada.....                                    | 120 |

## 1.- INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación se enmarca en el análisis de las formas culturales de Internet, es decir, el estudio de aspectos culturales vinculados a la interacción social a través del computador.

El objetivo general de esta investigación es comprender las características de las comunidades virtuales a partir de la representación social del sexo pagado en el caso de La Estokada. Esta comunidad virtual se constituye utilizando un foro en Internet donde un grupo de personas se reúnen para conseguir y compartir información respecto al servicio que ofrecen escorts, cafés con piernas y topless. Del mismo modo, se comparten datos relativos a moteles y otros servicios o temas relacionados con sexo en general y el sexo pagado en específico; también se suman temáticas de entretenimiento (libros, música, computación).

La investigación realizada es un estudio exploratorio de las comunidades virtuales como fenómeno cultural cuyo objetivo específico es analizar la representación social del sexo pagado en la comunidad virtual La Estokada, entendiendo cuáles son las informaciones, las actitudes y el campo de representación asociados a aquella representación social.

A través de este análisis es posible caracterizar las comunidades virtuales como un medio que hace posible un tipo específico de interacción social para la construcción de significados comunes, en este caso una representación social del sexo pagado. Con esta investigación también es posible conocer los mecanismos de interacción que utilizan las comunidades virtuales y algunas de sus características en participación, identidad o estructura.

En este sentido, se quiere identificar la representación social del sexo pagado como una construcción cultural específica de esta comunidad virtual, que la separa o diferencia de otro tipo de comunidades virtuales que tratan las temáticas de sexo pagado y también de otro tipo de prácticas asociadas a este fenómeno, como podría ser la búsqueda de prostitución en otros medios de información.

El estudio de las comunidades virtuales resulta de interés antropológico pues la conformación de este tipo de grupos y sus prácticas se expresan como productos

culturales propios de la interacción de personas a través de medios virtuales. Por ello, el análisis de las representaciones sociales del sexo pagado en una comunidad virtual permite la descripción exploratoria de un contexto de interacción social donde existe una experiencia diferenciada respecto al sexo pagado. En contraste con las prácticas tradicionales de prostitución, como lo son la prostitución callejera o los avisos publicitarios en periódicos, en La Estokada se constituye una comunidad en torno a esta actividad, cuya configuración resulta de interés para la antropología y para las ciencias sociales en general.

En el desarrollo del siguiente texto se muestra primeramente cifras sobre el uso de Internet en Chile, tomando en consideración que estos datos reflejan el escenario o contexto material que posibilita la apropiación del ciberespacio y la formación de grupos que se comunican virtualmente a través de Internet.

En segundo lugar, se realiza una discusión conceptual acerca del surgimiento de las comunidades virtuales en la Sociedad Red, se muestran definiciones de comunidad y comunidad virtual, la manera como se configuran, cómo es posible observarlas en la red y cómo la tendencia del individualismo en red se erige como la manera dominante de poblar el ciberespacio.

También en la discusión conceptual se define el concepto de representaciones sociales que se utilizará para el análisis del sexo pagado en La Estokada. En este caso se realizará un análisis de la representación social del sexo pagado desde las informaciones, actitudes y campo de representación.

Se describe igualmente la manera en que se abordó metodológicamente la investigación, entendiendo que la etnografía virtual y una combinación de técnicas cualitativas de investigación aplicadas dentro y fuera del ciberespacio son las herramientas que permitirán adentrarse en la comprensión de la comunidad virtual La Estokada a través de las representaciones sociales del sexo pagado.

Asimismo se comentan las dificultades metodológicas de la investigación, detallando las estrategias utilizadas para ingresar en la comunidad e interactuar con los participantes.

Finalmente se entrega información para conocer la estructura y funcionamiento de la comunidad virtual La Estokada, para luego desprender de allí la representación social del sexo pagado entre los integrantes. A través de la representación social del sexo pagado

se concluyen algunas particularidades de la comunidad virtual, sobre su conformación y el rol que juega el medio, Internet, en la dinámica comunitaria y su manifestación sociocultural.

## 2.- DATOS DE CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1.- INTERNET EN CHILE: ESTADÍSTICAS DEL ACCESO Y USO DE LAS TIC.

Pese a que en los últimos años en Chile se ha producido una masificación del acceso a Internet aún persisten brechas de acceso ligadas a la ubicación geográfica y la situación socioeconómica de las personas. Según el Informe de Desarrollo Humano 2006 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), titulado “Nuevas tecnologías ¿un salto al futuro?”, sólo un 13% de los hogares chilenos tiene Internet, aún cuando se sabe que existen 4,7 millones de usuarios de este medio. En este aspecto se destaca el difundido uso de las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información (NTIC) entre los jóvenes, pues aunque un 50% de los encuestados por PNUD está “más bien fuera del mundo de las nuevas tecnologías”, en los adolescentes y jóvenes se ve una marcada diferencia. Un 84% de las personas entre 14 y 17 años se sienten dentro del mundo de las nuevas tecnologías; cifra que augura una profundización y masificación del uso de Internet y otros medios digitales en las próximas décadas.

Sin embargo, se deben revisar cifras actualizadas para poder estimar la penetración del acceso a Internet en Chile. Una de estas fuentes es la encuesta para Chile del proyecto WIP (World Internet Project)<sup>1</sup>. Esta encuesta muestra que en 2006 alrededor de un 40% de la población chilena estaba conectada a la red, entendiendo por personas conectadas aquellas que en los últimos 3 meses se han conectado al menos una vez a un computador y han usado Internet.

Con respecto a los no usuarios, esta encuesta estimó la existencia inédita de una gran cantidad de *proxy users*, que se refiere a personas no usuarias de Internet, pero que recurren a terceros, ya sea familiar o amigo para que le consulten información o correo electrónico. Se identificó que “alrededor de un 38% de las personas encuestadas se

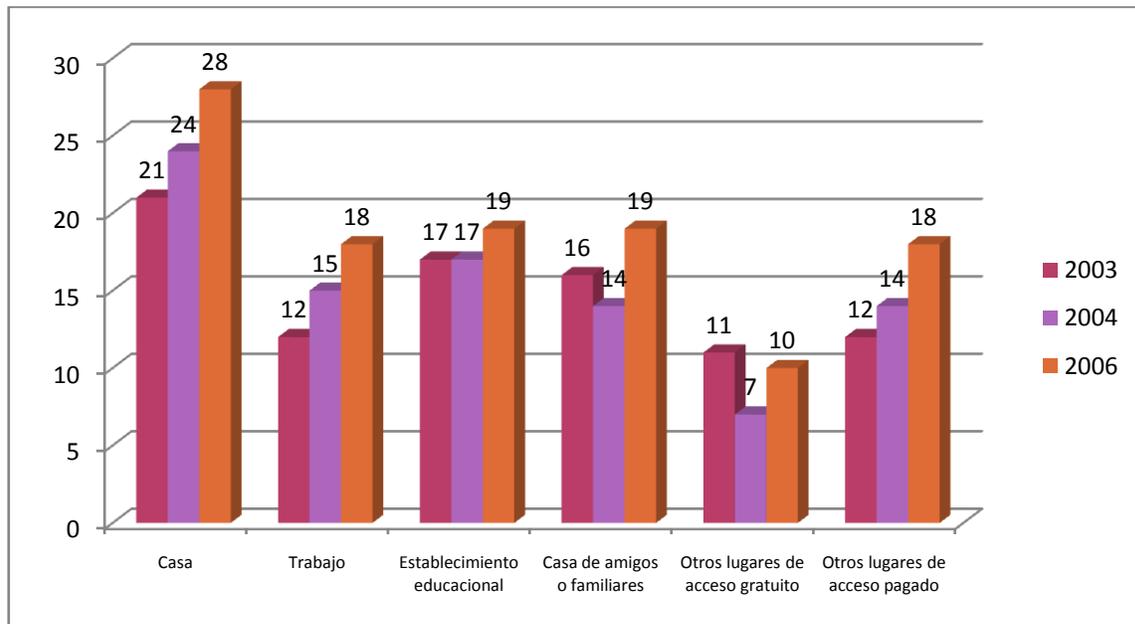
---

<sup>1</sup> WIP Chile es la versión local del World Internet Project (WIP), iniciado por la Universidad de California en Los Angeles (UCLA) en 1999. El estudio analiza los usos y valoraciones de Internet a nivel psicológico, interpersonal, en el consumo de medios de comunicación, participación ciudadana y otros hábitos de las personas.

relaciona a la red de esta manera indirecta, manteniéndose esta cifra constante entre los años 2003 y 2006” (WIP, 2006: 9).

En 2006 la encuesta reveló un incremento en los internautas desde un 33,3% en 2003 a un 40,2%. Los otros indicadores no mostraron cambios significativos, a excepción del crecimiento de las conexiones de banda ancha del 60,2% al 85,4% para estos mismos años. También aumentó el posicionamiento del hogar como escenario de uso de Internet aumentando de un 21% de usuarios en casa el año 2003 a un 28% el año 2006 como se muestra en la Ilustración 1.

**Lugares de uso de Internet (porcentaje de personas que usan Internet en diferentes lugares), según año.**



Fuente: Encuesta WIP-Chile. Unidad de análisis: personas de 12 a 60 años, residentes en Santiago de Chile.

**Ilustración 1**

Esta investigación se enfoca en el segmento de la población que ha ingresado al mundo de las nuevas tecnologías, específicamente en quienes hacen un uso frecuente de Internet con fines de comunicación y entretenimiento, como por ejemplo a través de la participación en foros de discusión.

Si revisamos las cifras referidas específicamente a las actividades realizadas en Internet, las aplicaciones vinculadas a la entretención son las más frecuentes. Las estadísticas del informe WIP muestran que los principales motivos de uso son “hobbies personales (65%), recurrir a sitios web de servicios públicos y/o estatales (64%) y leer diarios (63%), seguidos por visitar o consultar sitios de empresas (55%), escuchar música a través de Internet (54%) y bajar archivos de música Mp3 (53%); menos frecuentes son revisar cuenta bancaria (31%), participar en grupos de noticias o foros (23%) o pagar las cuentas por Internet (20%)” (WIP, 2006: 16).

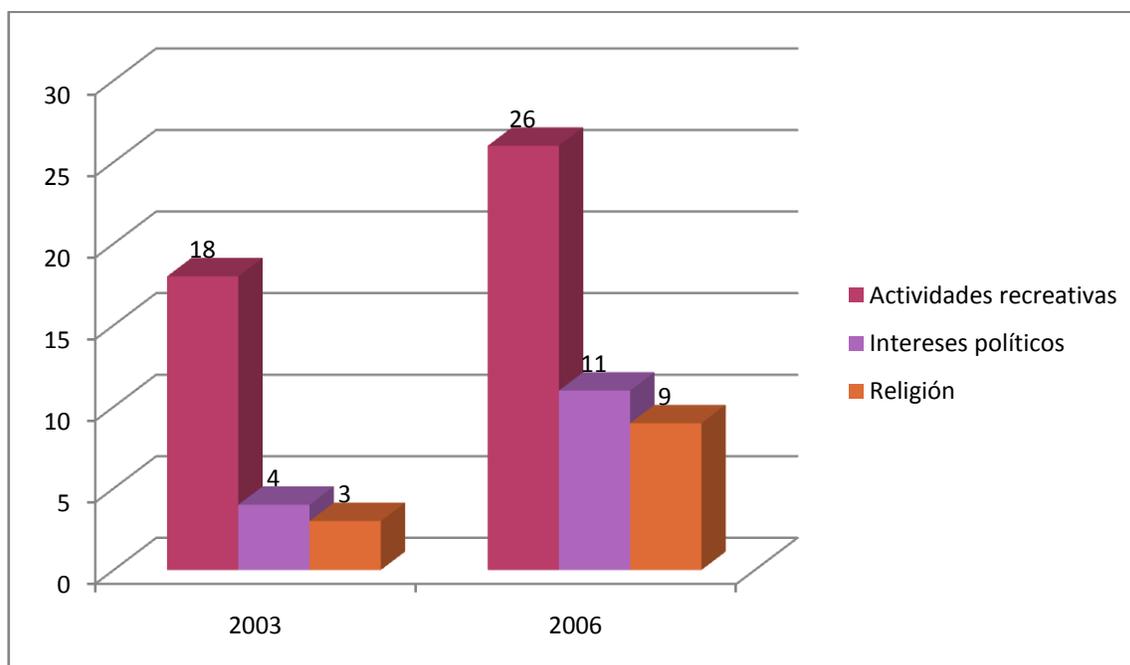
El tipo de actividades específicas que realizan los usuarios no se diferencia mayoritariamente por grupo de ingreso, género o edad a excepción de la participación en grupos de discusión y chats, que según este estudio es más frecuente entre los menores de 30 años. (WIP, 2006) También se constata que “el tiempo utilizado en e-mail aumenta a mayor nivel socioeconómico; la búsqueda de información no relacionada con trabajos o estudios (por ejemplo, leer el diario por Internet), así como la realización de trámites y transacciones, son más frecuentes a mayor nivel socioeconómico” (WIP, 2006: 16).

Tanto el informe WIP como el Informe de PNUD concluyen que la edad de los encuestados es un factor interesante para describir el uso de Internet y otros medios digitales en nuestro país. Por ejemplo, en el plano de las interacciones sociales virtuales el 50% de los encuestados menores de 18 años dice haber encontrado amigos en la red, versus un 27% de los adultos. Los menores de edad incluso dicen haberse reunido cara a cara con un promedio de 1,3 amigos virtuales, mientras que los adultos sólo con un 0,5. (Godoy, 2005).

Este aspecto es interesante al momento de definir el grupo de estudio en el que se enfoca esta investigación, pues corresponde a un grupo de usuarios de Internet, que utilizan este medio con fines de entretención y comunicación y que su nivel de participación en foros en Internet se relaciona con la cantidad de tiempo posible de destinar a esta actividad, lo que según este estudio se asociaría a un mayor ingreso económico.

En cuanto a las interacciones virtuales se estima que entre 2003 y 2006 aumentó el número de usuarios chilenos que declaraban contactarse virtualmente con quienes compartían actividades recreativas, intereses políticos o religión, como muestra la Ilustración 2.

**Comparación 2003-2006 de % de usuarios que aumentaron mucho/un poco su contacto con diferentes personas o grupos con quienes comparten intereses (sólo grupos incluidos en ambas fechas)**



Fuente: WIP Chile, PUC-CCS.

**Ilustración 2**

Como muestran las cifras precedentes existe un segmento de la población que tiene acceso a Internet, lo que está determinado por la ubicación geográfica de la población dentro del país, pero principalmente por el nivel de ingreso económico de las personas. Por otra parte, existe una mayor concentración de usuarios en el grupo más joven de este segmento.

También es posible visualizar entre 2003 y 2006 que las actividades de recreación a través de Internet se han incrementado, es decir, el uso de Internet se ha desplazado desde las actividades más utilitarias hacia las de comunicación o información de intereses personales.

El escenario anteriormente descrito es un contexto en el que se expresan una serie de fenómenos sociales asociados al uso de Internet. Dentro de ellos, la usabilidad de Internet con fines de entretenimiento y comunicación ha conformado grupos de intereses que utilizan la red para compartir información y mantener contacto con otros pares. La formación de

este tipo de grupos, denominados comunidades virtuales, es el punto de partida de esta investigación, pues ella se enfoca en comprender las representaciones sociales sobre el sexo pagado que se generan en una comunidad virtual específica, en este caso La Estokada.

### 3.- COMPRENDER LA COMUNIDAD VIRTUAL DESDE SUS REPRESENTACIONES SOCIALES

#### 3.1.- EL SURGIMIENTO DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES EN LA SOCIEDAD RED

Para el desarrollo de esta investigación es necesario orientarse a partir de algunos conceptos que permitan entender el estudio de las comunidades virtuales como fenómenos sociales y las representaciones sociales que se generan en estos grupos como un elemento constitutivo de la cultura grupal y la conformación de estas agrupaciones. Se explicarán las propuestas de distintos autores para explicar que las comunidades virtuales se insertan en el ciberespacio con contenidos culturales propios y que las representaciones sociales que surgen de estos contenidos entregan valioso conocimiento respecto a las mismas comunidades.

---

#### SOCIEDAD RED E INTERNET

Para comprender los cambios sociales y especialmente los cambios en las relaciones interpersonales que se han producido con la utilización de Internet como medio de comunicación, se ocupará la reflexión de Manuel Castells respecto a la Era de la Información y la Sociedad Red.

Para este autor, vivimos hoy en la Era de la Información, la cual resulta de un cambio en el paradigma tecnológico que afecta al sistema social y al modo de vida, a los modelos de identidad y a la comunicación simbólica, desplegando un nuevo modelo de desarrollo; el modelo de desarrollo informacional. Lo específico que define este nuevo tipo de sociedad informacional es que “indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico” (Castells, 2000: 47).

Para Castells el paradigma informacional tiene dos expresiones tecnológicas concretas y fundamentales, la primera es Internet y la segunda la ingeniería genética. Para el autor “Internet no es una energía más; es realmente el equivalente a lo que fue primeramente la máquina de vapor y luego el motor eléctrico en el conjunto de la revolución industrial” (Castells, 2002). Cuando esta tecnología se inserta en la práctica social no sólo trae

consecuencias económicas, sino que se transforma en un medio de comunicación, interacción y organización social.

Los efectos de Internet como medio de comunicación también impactan profundamente en la cultura y el lenguaje. Para Barbero, “el lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural: la tecnología remite hoy no a unos aparatos, sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras” (Barbero, 2002: 1).

Castells refuerza la idea de Internet como un medio de comunicación con una lógica y lenguaje propios que no se circunscribe a ninguna manifestación concreta de la expresión cultural, sino que afecta a todas ellas. Lo que hace Internet para Castells es convertirse en el principal articulador de los distintos medios de comunicación, de los multimedia. “Es decir, de ser el sistema operativo que permite interactuar y canalizar la información de qué pasa, dónde pasa, qué podemos ver, que no podemos ver y ser, por tanto, el sistema conector interactivo del conjunto del sistema multimedia”(Castells, 2002).

La Galaxia Internet, como enuncia el autor es un nuevo entorno de comunicación. “Como la comunicación constituye la esencia de la actividad humana, todas las áreas de la actividad humana están siendo modificadas por la intersticialidad de los usos de Internet” (Castells, 2003: 165). Internet se expande invadiendo el ámbito económico, cultural, comunicacional y social de nuestra vida cotidiana. A su vez, permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen en Internet, pero que son fruto de una serie de cambios históricos que no podrían haberse desarrollado sin Internet.

---

## INDIVIDUALISMO EN RED

Para Manuel Castells el estudio del cambio en los tipos de sociabilidad, que se puede expresar a partir de las posibilidades tecnológicas de Internet, debe situarse en el contexto de la transformación de las relaciones sociales actuales, donde el individualismo es una tendencia dominante.

El individualismo en red está caracterizado por redes sociales on line que se expresan en comunidades construidas en torno a intereses específicos, en donde los individuos crean sus propias “carteras de sociabilidad” como llama Castells. Cada individuo/usuario define

el itinerario de redes a las que pertenece simultáneamente y a las que puede ingresar y salir con un bajo costo. El individuo resulta un ser aislado que se entiende a sí mismo, a los otros y a su mundo social como lugares para la realización personal de sus logros privados.

Por ello, las comunidades on line se caracterizan por ser redes de sociabilidad con una estructura y composición variables, dependiendo de los intereses de los miembros que las componen que son evidentemente impredecibles. La lógica específica de la sociabilidad on line es la formación de comunidades personales, comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en sus afinidades y valores.

Esta investigación se relaciona directamente con la conformación de redes sociales online a través de la participación en una comunidad virtual. En el caso de La Estokada, existe un grupo de personas que interactúa a través de un medio virtual y también cara a cara, compartiendo información, opiniones y discusiones respecto a temáticas de interés grupal. Cada persona participa de la comunidad virtual por motivaciones individuales y su participación está ligada al nivel de afinidad que se genera entre los participantes.

---

## CIBERESPACIO: EL ESPACIO SOCIAL DE INTERNET

Para abordar el fenómeno de los cambios culturales producidos por el uso de Internet resulta importante enunciar conceptos que puedan explicar el contexto en el cual surgen algunas manifestaciones y prácticas, como las comunidades virtuales. En este caso se expondrán en primer lugar, las discusiones acerca del espacio social habitado en Internet y en segundo lugar, la definición de cibercultura como la interacción entre la cultura y el ciberespacio desde una perspectiva simbólica.

Para Mayans I Planells, el ciberespacio tiene dos facetas que se refieren a las dos partículas que componen el término; su no-materialidad física y su condición de espacio practicado. La noción de ciber se refiere a “algo artificial, híbrido, no-natural, (...) algo tan sintético que ha sido creado o tamizado por un lenguaje” (Mayans I Planells, 2002b). Este espacio social ciber, se caracteriza por no tener una existencia material o física, no depende de categorías físicas y menos geográficas, sino que debe ser imaginado a partir de sus propios espacios y estructuras de presencia; es un espacio eventual, pero válido mientras exista quien lo ocupe. Debido a la inexistencia física y geográfica, su

característica determinante es que elimina la necesidad de comparecer “cara a cara” como un determinante de la sociabilidad.

El “espacio” dentro del término ciberespacio, es tratado por Mayans I Planells como un espacio practicado. Este tipo de espacio sólo existe en tanto es socialmente poblado o socialmente significativo. Tal como una calle se constituye como tal a partir del pasar de los transeúntes, el ciberespacio, se constituye como un espacio practicado eminentemente social a partir de sus usuarios y sus prácticas sociales.

Mayans I Planells entrega una correcta definición de ciberespacio como “un tipo de espacio social creado de forma artificial, informáticamente, basado en flujos de información híbrido o ciborg, es decir, a través de una mezcla de su cuerpo físico (orgánico) y de las diferentes máquinas y tecnologías que lo llevan allí (...) los ciberespacios a los que nos estamos refiriendo, son pues, los entornos/escenarios/espacios interactivos y multipersonales utilizados (habitados) y creados por los usuarios de las diversas tecnologías que permiten la interconexión entre ordenadores o similares” (Mayans I Planells, 2002b).

Desde el concepto de ciberespacio como un espacio practicado, podemos situar las comunicaciones observables en las comunidades virtuales dentro de un espacio social que se sitúa en Internet. Lo interesante de recoger esta perspectiva es la posibilidad de referirse a las comunidades virtuales y a otros medios expresivos que pueblan la red, como fenómenos eminentemente sociales, que tiene una correlación con la práctica social “real”.

En esta investigación se aborda la comunidad virtual como un fenómeno social que genera contenido cultural a través de la apropiación del ciberespacio, es decir, a partir de la generación de un espacio social definido, como es el foro La Estokada, donde se comparten contenidos, imágenes, maneras de utilizar el lenguaje y conceptos propios. Estas actividades a la vez se correlacionan con las actividades que los participantes de esta comunidad realizan en sus vidas cotidianas. En este sentido, el ciberespacio es el escenario donde se producen relaciones sociales virtuales y donde se actualizan y retroalimentan los fenómenos comunitarios que ocurren fuera del ciberespacio.

---

## LA CIBERCULTURA

Además de los conceptos e ideas revisadas anteriormente se debe definir un concepto de cultura que permita alcanzar el objetivo general de investigación, enunciado como la comprensión de las comunidades virtuales a partir del caso de La Estokada, a través de la representación social del sexo pagado que ahí se genera.

Arturo Escobar define la cibercultura como un nuevo dominio de la práctica antropológica que versaría sobre las construcciones y reconstrucciones en que se basan las nuevas tecnologías. El punto de partida de este dominio es la creencia de que cualquier tecnología representa una invención cultural, en el sentido de que crea un mundo que emerge de condiciones culturales particulares y por tanto ayuda a crear nuevos mundos (Escobar, 1994).

Elisenda Ardèvol define el concepto de cibercultura enmarcado en la estrategia de investigación sobre Internet. El estudio de la cibercultura de las comunidades virtuales podría enmarcarse en lo que la autora define como la estrategia de análisis de las formas culturales de Internet o la cibercultura como parte del sistema cultural.

Este tipo de análisis está conformado por aquellas investigaciones que se centran en el estudio de los aspectos culturales vinculados a la interacción social mediada por computador. En este sentido, el concepto de cibercultura haría referencia a los rasgos culturales que caracterizarían a las comunidades virtuales y a las diversas formas culturales que emergerían a través de la interacción en línea (Ardèvol, 2005).

La principal propuesta de estos estudios es que estas interacciones sociales online se constituyen como una subcultura o cultura diferenciada de la realidad fuera de la pantalla. Desde esta perspectiva la autora define la cibercultura como la cultura que emerge de las relaciones sociales en Red, con el uso de Internet y se encuentra vinculada al concepto de comunidad virtual (Ardèvol, 2005).

David Porter también plantea que la comunicación a través de Internet se puede entender desde el concepto de cultura, puesto que en estos grupos que se comunican virtualmente, se constituye una forma de vida que incluye sistemas compartidos de creencias y valores, convenciones de presentación y argumentación, léxicos propios y estilos iconográficos que simbolizan la gestualidad, una etiqueta social y otros signos que vehiculan emociones como el afecto y el sentimiento de pertenencia a un grupo. (Porter, 1996)

Muchos de estos estudios empíricos sobre Internet como espacio de interacción social adoptan una perspectiva cualitativa y etnográfica para describir lo que sucede dentro de un foro electrónico o un chat, pero considerando la diversidad cultural tanto online como offline y no buscando las diferencias entre virtual y real, sino sus interconexiones (Ardèvol, 2005).

Este resulta un aspecto central de la presente investigación, puesto que la comprensión de las comunidades virtuales a partir de la representación social del sexo pagado se genera a partir de esta misma práctica social compartida entre los integrantes de la comunidad. Para La Estokada, la comprensión de la comunidad virtual se enfoca en el foro de discusión donde interactúan los integrantes, pero aquella interacción no sería posible sin las experiencias de sexo pagado que ocurren fuera del foro.

Existe otra serie de investigaciones que se enfocan en estudiar las formas culturales específicas de uno u otro grupo social, establecer sus aspectos organizativos y sus elementos estructurales. En este tipo de estudios se analizan comunidades de uso y se describen sus características. La cibercultura sería en este caso un término para referirse a las culturas de Internet, al conjunto de rasgos culturales que comparten todas las comunidades virtuales. Esto ha servido para poder afirmar que hay “realmente” vida en el ciberespacio, aunque sean subculturas (Ardèvol, 2005).

La definición de cibercultura que se quiere rescatar para esta investigación, desde una perspectiva simbólica, es la que entiende a la cibercultura como una interrelación entre el ciberespacio o espacio virtual y la cultura. La cibercultura es una cultura diferenciada o si se quiere llamar una subcultura que emerge de las redes sociales y comunicativas en Internet.

En este sentido las comunidades virtuales, en su utilización de las redes comunicativas de Internet, generan características culturales específicas que pueden diferenciarlas de otro tipo de comunidades que no utiliza este medio para su interrelación.

Para el caso específico de esta investigación, se intenta comprender las características de las comunidades virtuales, desde el caso de La Estokada, a partir de la representación social del sexo pagado como parte de la cibercultura que se ha generado en este grupo social.

---

### DE LAS COMUNIDADES REALES A LAS COMUNIDADES VIRTUALES

A través del tiempo, las herramientas de conectividad entre usuarios están siendo utilizadas por una cantidad cada vez mayor de personas para comunicarse entre sí. Este recorrido de conectividad ha ido desde el uso de los Bulletin Board System (BBS), el e-mail, las páginas webs tradicionales (WWW o World Wide Web), hasta los foros de discusión, la mensajería instantánea y los chat rooms de entretenimiento y conversación en línea. En los últimos siete años han surgido nuevas formas de interacción y producción de información, que utilizan las multimedias disponibles (fotografías, video, sonido) para transmitir mensajes como los weblogs (blogs),<sup>2</sup> fotologs<sup>3</sup> y posdcast<sup>4</sup>, entre otros.

Según PNUD, “las posibilidades que brindan las herramientas de conectividad (correo o mensajería instantánea) junto con los chat rooms y los blogs, parecen representar diversos medios en virtud de los cuales los usuarios pueden construir sus vínculos sociales” (PNUD, 2006: 102) Generalmente, la utilización de estas herramientas de conectividad y comunicación reafirma la individualidad y permite integrarse a comunidades de intereses particulares compartidos.

Howard Rheingold fue quien construyó en 1993 una de las primeras definiciones de “comunidad virtual” a partir de su propia participación y posterior estudio de este medio. Este autor definió a las comunidades virtuales como “agregados sociales que emergen de la Red cuando una suficiente cantidad de personas llevan a cabo discusiones públicas

---

<sup>2</sup> Wikipedia lo define como un cuaderno bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor puede editar el contenido y sus lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo.

<sup>3</sup> Sitio web destinado a subir fotografías y pequeños textos para que los demás usuarios puedan verlas y dejar sus opiniones.

<sup>4</sup> Un podcast se asemeja a una suscripción a una revista hablada en la que recibimos el mensaje de audio a través de Internet. Permite escuchar este mensaje a través de una página web en línea o grabarlo y reproducirlo en CD o como archivo de audio MP3.

durante un tiempo suficiente y con suficiente sentimiento humano como para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio” (Rheingold, 1993: 3)

Si bien la definición del concepto de “comunidad virtual” es un punto de discusión teórica y conceptual en el ámbito de las ciencias sociales, es posible concluir algunas características básicas de este tipo de agrupaciones. Primeramente, están formadas por un grupo de personas, reunidas por un interés común, que se comunican en el ciberespacio y muchas veces fuera de él, manteniendo una relación en el tiempo y siguiendo ciertas reglas de participación.

Sin embargo, es necesario conocer la discusión conceptual previa respecto al concepto de comunidad en las ciencias sociales para comprender qué aspectos de estas definiciones permanecen en la utilización del concepto de comunidad virtual.

## EL CONCEPTO DE COMUNIDAD Y LAS COMUNIDADES VIRTUALES

En las ciencias sociales, especialmente en la sociología, se ha realizado un largo debate en torno al concepto de comunidad. En 1887, Ferdinand Tönnies propone un par dicotómico de tipos ideales para comprender los procesos históricos de la época. En un polo ubica a la comunidad, caracterizada por una voluntad esencial, natural, orgánica y en el otro polo a la sociedad, que se refiere a la voluntad racional o reflexiva (De Marinis, 2005). Tönnies define la comunidad como un grupo de individuos viviendo en común, unidos inextricablemente por orígenes, sentimientos, aspiraciones compartidas. El paso de la comunidad de Tönnies hacia su tipo ideal de sociedad se asemeja a lo que construye Emile Durkheim con la oposición entre solidaridad mecánica y solidaridad orgánica para hablar del proceso histórico de cambio desde la tradición hacia la modernidad.

De Marinis comenta que este debate de los sociólogos clásicos estuvo marcado por el temor acerca de que la sociedad terminara devorándose a la comunidad. Sin embargo, el autor establece que estos temores fueron exagerados y que en la actualidad se está viviendo una especie de *revival* de la comunidad. Esto no supone un resurgimiento de las comunidades pasadas del tipo premoderno, sino que este autor las identifica como comunidades “post-sociales”.

Este auge de las comunidades post-sociales se identifica con la reactivación de la comunidad “desde abajo”. Desde los grupos sociales o “tribus” que “construyen sus

identidades y organizan sus opciones vitales manifestando un renovado énfasis sobre los contextos micro-morales de la experiencia y varios conceptos de ciudadanía social, o de pertenencia nacional o de clase” (De Marinis, 2005: 23).

De Marinis considera que en estas comunidades de pertenencia electiva se manifiesta “un ‘recalentamiento’ de los vínculos, pero uno fundado en el repliegue de la propia territorialidad comunitaria, sin referencias a totalidades más amplias en las que poder (o querer) incluirse” (De Marinis, 2005: 24).

Para este autor las principales características de las comunidades post-sociales serían:

a) “Primero, las nuevas comunidades están asignadas por la efectividad y tienen un tufillo a libertad, a curso de acción voluntariamente adoptado.

b) Segundo, su temporalidad. Las comunidades del presente se caracterizan no por su permanencia, sino por su evanescencia, por vincular de algún modo las acciones de sus miembros sólo hasta que se satisfagan las necesidades para las que habían surgido.

c) Tercero, el territorio. Muchas de las comunidades actuales están desterritorilizadas, no necesariamente deben coincidir los límites geográficos con los límites sociológicos de la comunidad. Las comunidades postsociales de la contemporaneidad no requieren de la co-presencia (pueden ser incluso “virtuales”).

d) Cuarto, las nuevas comunidades son plurales: los individuos pueden adherir a muchas de ellas a la vez, entrar y salir de ellas, porque así lo quieren o porque son arrojados fuera. En cada una de estas comunidades los individuos despliegan y escenifican “parte” de lo que son, y cada una de ellas a su vez supone para ellos una diversidad de requerimientos normativos” (De Marinis, 2005: 30).

El autor termina esta conceptualización proponiendo que es necesario revisar el concepto de comunidad antes de aplicarlo literalmente desde la propuesta de Tönnies en el siglo XIX. Se debe revisar el concepto de comunidad en vista de los nuevos fenómenos sociales que están apareciendo y que comparten ciertas características con el modelo de comunidad post-social que el autor describe. Desde este punto de vista, se revisará a continuación cómo han sido conceptualizadas las “comunidades virtuales” por distintos autores.

Los grupos de interacción a través de Internet exhiben un amplio rango de características y sirven para una variedad de propósitos, desde grupos pequeños que se dedican a discusiones enfocadas en tópicos específicos hasta complejos mundos creados con cientos de participantes simultáneos (Wilson y Peterson, 2002).

Las denominadas *comunidades virtuales* han sido conceptualizadas de diversos modos, sin embargo, se puede consensuar como definición general que son redes de personas que mantienen “relaciones íntimas secundarias”, informales y frecuentes, que se congregan en torno a un dominio o tema especializado y que utilizan la red como un medio de comunicación legítimo, pero muchas veces no único, para interactuar con el resto de los miembros de la comunidad aún cuando puedan comunicarse entre sí “cara a cara” (Wellman, 1999).

Barry Wellman define a las comunidades virtuales como “redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social” (Wellman et. al, 2002: 153). Lo que interesa poder observar a partir de esta definición es el desplazamiento de la comunidad a la red como medio de interacción.

En la investigación sobre comunidades virtuales se debe posicionar el medio de interacción como un elemento de importancia crucial para comprender las formas culturales específicas que surgen de estas comunidades, pues muchas de ellas sólo se realizan a través de la utilización de Internet para la comunicación e interacción.

Otros autores han intentado construir una definición de comunidad virtual a partir de las características observables en los entornos virtuales donde estas se generan. Quentin Jones propone tres elementos básicos para identificar un “asentamiento virtual” y posteriormente una comunidad virtual: a) un número mínimo de interacciones públicas, b) una variedad de comunicadores y c) la existencia de un mínimo nivel de membresía sostenida por un período de tiempo (Jones, 1997)<sup>5</sup>.

Anita Blanchard complementa los elementos de Jones, con las ideas de McMillan y Chasis (1986) quienes agregan a la definición de asentamiento virtual una de “sentido de

---

<sup>5</sup> Traducción propia. Artículo web. No posee número de páginas.

comunidad” (Blanchard, 2004)<sup>6</sup>. El sentido de comunidad tiene cuatro características: a) sentimiento de membresía, sentimientos de pertenecer a algo e identificarse con la comunidad, b) el sentimiento de influencia, sentimiento de influir sobre la comunidad y a la vez sentirse influido por ella, c) integración y satisfacción de necesidades, sentirse apoyado por otro en la comunidad y a la vez entregar apoyo al resto y d) compartir una conexión emocional, forjar relaciones, tener una historia compartida y un “espíritu” de comunidad.

Luego de discutir ambas aproximaciones, Blanchard intenta integrar la definición de “asentamiento virtual” y “sentido de comunidad” para la identificación de comunidades virtuales. Para ello establece criterios y categorías concretas que es posible observar y aprehender en el entorno virtual: 1) membresía, límites, pertenencia y símbolos grupales, 2) influencia en términos de reforzar y desafiar las normas del grupo, 3) apoyo entre los participantes y 4) compartir conexiones emocionales entre los participantes.

García Blanco explica que si las “comunidades virtuales” son asimilables a alguno de los grandes tipos básicos de comunidad definidos por Tönnies, lo son a la “comunidad espiritual” (Gemeinschaft der Gesites); es decir, aquel tipo de comunidad que se sustenta no en las relaciones de consanguinidad (comunidad familiar) o en la cercanía espacial (comunidad local o de vecindad), sino en la afinidad valorativa y actitudinal y que tiene en la amistad su expresión principal” (García Blanco, 2002: 102-103). Este tipo de “comunidad espiritual” descrita por Tönnies, aparece como la más débil o menos comunitaria “pues su origen está muy vinculado al azar y el arbitrio, y su mantenimiento depende, sobre todo, del sentimiento y la imaginación de una afinidad personal efectiva que satisfaría una necesidad humana de afiliación y pertenencia” (García Blanco, 2002: 102-103).

Para Castells, la introducción del término comunidad para definir estas relaciones virtuales trajo discusiones ideológicas entre los nostálgicos de la vieja comunidad y los partidarios de las nuevas comunidades propiciadas por Internet. Castells pone en cuestión el hecho de que la comunidad espacialmente delimitada y culturalmente homogénea haya existido jamás (como también lo manifiesta Oscar Lewis en su crítica a los trabajos de Robert

---

<sup>6</sup> Traducción del autor. Artículo web. No posee número de páginas.

Redfield en Tepoztlán) “La sociabilidad basada en el lugar era sin duda, una fuente importante de apoyo mutuo e interacción social, en las sociedades agrícolas y las primeras etapas de la sociedad industrial” (Castells, 2003: 166). Aunque la sociabilidad basada en el lugar no ha desaparecido por completo, si se puede observar una “traslación de la delimitación espacial como fuente de sociabilidad a la comunidad espacial como expresión de la organización social” (Castells, 2003: 166).

Tomando en consideración la “comunidad espiritual” definida por Tönnies, las comunidades virtuales satisfarían necesidades específicas compartidas por sus integrantes. En este sentido, cada comunidad comparte un conjunto de valores, significados e ideas respecto a los temas que las congregan; se podría decir que cada comunidad genera representaciones sociales respecto a los temas de interés que las congregan, los que se expresarían en una serie de categorías y conocimiento asociado.

---

## REPRESENTACIONES SOCIALES

Como se mencionó anteriormente, en la conformación de grupos de interés se generan representaciones sociales respecto a los principales temas convocantes. Por esta razón, la “representación social” es una herramienta conceptual relevante para conocer los significados, creencias y valores asociados al sexo pagado entre los integrantes de La Estokada.

Las representaciones sociales hacen referencia a las maneras en que las personas piensan y organizan su vida cotidiana a partir de un conocimiento del sentido común. Cuando las personas se refieren a un objeto social pueden realizar una clasificación, explicación y evaluación de dicho objeto, pues tienen una representación social de él.

Denise Jodelet define las representaciones sociales como “la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria (...) es el conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido” (Jodelet, 1984: 473).

Las representaciones sociales se componen de estereotipos, creencias, opiniones, valores, normas y actitudes positivas o negativas respecto de los objetos sociales.

Las representaciones son sociales no sólo porque son compartidas por un grupo de personas, sino también porque contribuyen a la formación de las conductas y la comunicación en los grupos sociales. Las representaciones sociales también desempeñan un papel en “la configuración de los grupos sociales, y especialmente en la conformación de su identidad, las instituyen como fenómenos sociales. Si bien no se puede afirmar que un grupo es tal por el hecho de compartir determinadas representaciones sociales, sí es evidente que, en ocasiones, la denominada cultura grupal define intensamente al grupo y está vinculada no sólo con una memoria y un lenguaje compartidos, sino también con representaciones comunes” (Araya, 2002: 32-33).

Para Robert Farr las representaciones sociales como sistemas de valores, ideas y prácticas tienen una doble función: por una parte permiten a los individuos establecer un orden para orientarse en el mundo social y material en el que interactúan y dominarlo. Por otra parte, las representaciones sociales posibilitan la comunicación entre los miembros de un grupo o una comunidad, ya que les proporciona un “código para el intercambio social”, es decir, un código para nombrar y clasificar los diversos aspectos del mundo en que se sitúan, su historia, sin que existan ambigüedades de por medio (Farr, 1984).

Sandoval (1997) señala que las representaciones sociales tienen cuatro funciones:

- “La comprensión, función que posibilita pensar el mundo y sus relaciones.
- La valoración, que permite calificar o enjuiciar hechos.
- La comunicación, a partir de la cual las personas interactúan mediante la creación y recreación de las representaciones sociales.
- La actuación, que está condicionada por las representaciones sociales” (Araya, 2002: p. 37).

Las representaciones sociales funcionarían como un código para el intercambio social, pues permitirían a los miembros de un grupo, orientarse dentro de su mundo social y a la vez comunicar con mayor precisión la generación de valores y las tendencias a la acción.

Para el análisis de las representaciones sociales resulta necesario conocer las dimensiones que las componen con el objetivo de analizar los distintos ámbitos en que se expresa este sistema de ideas, valores y prácticas.

A partir de las definiciones de Serge Moscovici se distinguirán tres dimensiones de contenido en las representaciones sociales: la información, la actitud y el campo de representación (Moscovici, 1979).

La información se refiere a los conocimientos que tienen las personas o grupos sociales respecto de un objeto o situación social. Las personas organizan la cantidad de información que poseen, la que además puede variar según su calidad o su carácter. “Esta dimensión conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas” (Araya, 2002: 40).

Un aspecto importante de la dimensión de información en las representaciones sociales es el contexto de su producción, su origen. Existe una diferencia entre la información que se produce por contacto directo con el objeto o por las prácticas sociales de una determinada situación y la información que se obtiene por la comunicación social o de la observación.

Por lo general, para identificar la dimensión información de una representación social se debe responder a la pregunta ¿qué se sabe? del objeto o situación representado.

La actitud es una orientación, positiva o negativa, respecto del objeto de la representación. Es una estructura que orienta la conducta, dinamizando y regulando la acción.

La actitud es la dimensión afectiva de la representación, pues es una reacción emocional respecto del objeto o hecho representado. Se podría identificar esta dimensión al responder las preguntas ¿qué se hace? O ¿cómo se actúa? respecto del objeto o situación representada.

El campo de la representación es una jerarquización u orden de los elementos que configuran el contenido de la representación social. El campo de representación es un tipo de organización que integra significados, motivaciones, explicaciones, dinámicas de acción y distinciones de grupos o hechos, entre otros. El campo de representación se organiza en torno al esquema figurativo o núcleo figurativo, que es la parte de la

representación más estable, pues tiene una función organizadora de los significados y demás elementos que componen la representación social.

El campo de representación de un objeto o situación social puede responder a la pregunta ¿qué se cree? O ¿cómo se interpreta?

La comprensión de las características de la comunidad virtual La Estokada desde la representación social del sexo pagado tomará aquellas informaciones, actitudes e interpretaciones que se generan en torno a este objeto y que expresan, en el plano simbólico, algunos componentes específicos de la comunidad virtual. Aquello permitirá diferenciar a La Estokada de otras comunidades similares o de otros grupos o personas que utilizan el sexo pagado, pero no conforman redes sociales en Internet.

### 3.2.- ¿CÓMO ESTUDIAR UNA COMUNIDAD VIRTUAL? ¿CUÁL ES EL APOORTE DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN ESTA INVESTIGACIÓN?

Una mirada antropológica no sólo visualiza Internet como un medio de comunicación, sino también como un medio que permite la interacción social y genera nuevas formas de organización social.

De distintos ámbitos de las ciencias sociales se ha descrito la manera en que Internet influye en el cambio cultural al erigirse como un espacio social donde se expresan nuevas maneras de relacionarse, de comunicarse, de producir y significar información.

Se toma como punto de referencia las discusiones acerca de Internet como un espacio social donde es posible construir contenidos culturales y un espacio que puede también ser escenario de expresión de subculturas.

El contexto en el que se insertan las comunidades virtuales, es el ciberespacio en el entendido de que es un espacio social practicado, es ciber en cuanto es artificial, no tiene existencia material o física o geográfica, pero es un espacio social, puesto que en él se generan prácticas sociales significativas.

Por lo tanto, se está enunciando que en el ciberespacio es posible encontrar prácticas culturales al igual que en otros espacios sociales. Las comunidades virtuales habitan el ciberespacio y se consideran prácticas sociales específicas de este espacio.

Esta investigación se enmarca en el análisis de las formas culturales de Internet, es decir, estudiar aspectos culturales en este caso la representación social del sexo pagado, vinculados a la interacción social a través del computador.

El objetivo general de esta investigación exploratoria es comprender las características de las comunidades virtuales a través del análisis de las representaciones sociales del sexo pagado en la comunidad virtual La Estokada. Esta comunidad utiliza tanto el medio virtual (Internet) como las interacciones cara a cara para la construcción de contenidos y códigos para el intercambio social; estos contenidos se desprenden del análisis de la representación social del sexo pagado en las dimensiones de información, actitudes y campo de representación.

A través del análisis de la representación social se cree posible conocer las características de las comunidades virtuales como un medio que hace posible un tipo específico de interacción social para la construcción de significados comunes. A través de esta investigación se conocen parte de los mecanismos de interacción que utilizan las comunidades virtuales, así como también algunas de sus características en participación, identidad o estructura.

Las comunidades virtuales, como redes de personas que mantienen relaciones íntimas de carácter secundario, no sólo comparten intereses comunes, sino también con su propia dinámica de interacción crean contenido cultural.

En este sentido, se identifica la representación social del sexo pagado como una construcción cultural específica de esta comunidad virtual, que la separa o diferencia de otro tipo de comunidades virtuales que tratan las temáticas de sexo pagado y también de otro tipo de prácticas asociadas a este fenómeno, como podría ser la búsqueda de prostitución en otros medios de información.

La importancia del estudio de las representaciones sociales es que este elemento cumple un rol importante en la configuración de grupos sociales y los constituye como fenómenos sociales, pues la cultura grupal está estrechamente ligada a las representaciones sociales existentes. Por ejemplo, permite a los integrantes de un grupo establecer un orden en su

mundo social y material y a la vez comunicarse unos con otros. Por ello, se considera que las representaciones sociales son códigos para el intercambio social, lo que para el caso de las comunidades virtuales es un elemento importante en su configuración como grupo social.

En específico, también se puede mencionar que las investigaciones en ciencias sociales relacionadas a los aspectos culturales de temáticas como la prostitución o el comercio sexual han abordado este fenómeno a partir de sus causas, visiones históricas, la relación entre prostitución y violencia o marginalidad y discriminación, las representaciones sociales de género en mujeres que ejercen la prostitución, la prostitución masculina o bien investigaciones sobre enfermedades de transmisión sexual y VIH entre prostitutas.

La mayoría de las investigaciones observan el fenómeno de la prostitución desde la mirada del ejercicio de esta actividad o trabajo y los riesgos asociados. Sin embargo, en esta propuesta se pone el énfasis en la mirada que tienen las personas que pagan por sexo. La representación social del sexo pagado se indagará a partir de las consideraciones y discursos que realizan foreros que han experimentado este tipo de actividad a partir de su participación en La Estokada.

## 4. - ELABORACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA INVESTIGAR EN COMUNIDADES VIRTUALES

### 4.1. - LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN COMUNIDADES VIRTUALES

Para lograr comprender las características de las comunidades virtuales a partir de la representación social del sexo pagado en La Estokada se utilizará una metodología cualitativa de la investigación, específicamente tomando algunas herramientas o técnicas que entrega la etnografía para aplicarlas al caso de estudio.

La etnografía de modo general, consiste en la inmersión del investigador en un mundo social, el que investiga por un tiempo determinado, tomando en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se producen entre quienes participan de los procesos sociales de ese mundo. El objetivo es hacer explícitas ciertas formas de construir sentido de las personas, que suelen ser tácitas o que se dan por supuestas (Hine, 2002).

La etnografía puede ayudar a alcanzar un entendimiento de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella (Hine: 2002). Una etnografía virtual puede observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología, en este caso de Internet (Hine: 2002). Por eso, el principal foco de interés de una etnografía virtual es la persona virtual o persona on line, es decir, la persona que ha sido proyectada en el ciberespacio desde la “realidad” (Mason, 2001).

Domínguez define la etnografía virtual como una “etnografía estructurada en torno a casos concretos dentro y fuera de la red, vinculados entre sí por medio de complejas relaciones mediadas por artefactos tecnológicos, de los que Internet solo sería uno más de ellos” (Domínguez, 2007: 59).

Al respecto de lo planteado por Domínguez, el interés de esta investigación es recoger algunas herramientas que entrega la etnografía para aplicarla a la observación de una comunidad virtual, en que no sólo se observa lo que sucede dentro de la red, sino también se interactúa con los participantes fuera de ella.

Mayans I Planells considera que la principal tarea de la etnografía virtual es enfatizar en la observación detallada de lo minúsculo, de lo microsocio. Aparentemente estos detalles son irrelevantes, pues lo ciberocio tiene un alto componente de banalidad, trivialidad y

cotidianidad que hacen que sus manifestaciones parezcan efímeras y pequeñas, pero paradójicamente son aquellos detalles los que tienen la capacidad para crear y mantener relaciones sociales (Mayans I Planells, 2006).

El autor dice que en las etnografías virtuales es aún más clara la existencia de estos contenidos triviales, pues las comunidades virtuales por lo general tienen una dimensión lúdica. Mayans I Planells dice “los ciber-espacios son, en gran parte, lugares destinados al ocio y las relaciones sociales, por lo que las observaciones etnográficas difícilmente dan con otro tipo de contenidos. Es necesario comprender y asumir este factor a la hora de realizar etnografías virtuales, ya que minimizarlo o no tenerlo en cuenta, ya sea deliberada o inconscientemente, en aras de dar mayor relevancia y solidez a un recuento etnográfico, no hará más que ocultar el auténtico dinamismo y vitalidad social que hacen que ese espacio virtual, en última instancia, exista” (Mayans I Planells, 2006: 35).

Por ello, las observaciones que se realizaron en la comunidad virtual La Estokada se enfocaron a la lectura de los foros de discusión a través de los que los integrantes se comunican. Sin embargo, el contenido en muchas ocasiones trivial de estas interacciones no sería la única manera de obtener información, pues también se incorporaron interacciones cara a cara con los participantes de la comunidad.

La etnografía virtual permite el estudio de las prácticas sociales en línea y sus significaciones para quienes utilizan estos medios. El estudio de Internet desde esta perspectiva supone pensar este medio tecnológico como un artefacto cotidiano de la vida de las personas, un lugar para la comunicación, formación de grupos y nuevas formas de sociabilidad (Ardèvol et al., 2003: 72).

Otra situación asociada a la aproximación etnográfica en medios digitales es la delimitación del campo de estudio, especificar el qué y dónde se realiza el estudio y donde termina el contexto de la investigación.

Ardèvol et al. habla del concepto de “etnografía multisituada” de Marcus, quien considera que el trabajo etnográfico trasciende la necesidad de delimitar una unidad de análisis territorialmente. El etnógrafo debe ser capaz de “seguir a la gente, a los artefactos, a las metáforas, historias o conflictos allí donde se produzcan” (Ardèvol et al, 2003: 74). Asimismo, Christine Hine habla de que la etnografía virtual es “asituada”, es decir, el objeto de estudio no se encuentra en el texto que aparece en la pantalla de algún foro o

chat, pero tampoco detrás de ella. El objeto de estudio es una construcción teórica que toma elementos de ambas dimensiones; se puede situar fuera de la pantalla, pero utilizado o mediado a través de la interacción virtual con los informantes de la investigación.

Para Domínguez, la distinción para la etnografía virtual está más bien en el trabajo de campo, que en el campo en sí, pues el medio virtual ya ha sido aceptado como un espacio cultural con múltiples capas y estratos que van más allá de lo virtual y penetran ampliamente en el mundo físico. La etnografía virtual toma el ciberespacio como una realidad cultural donde se construyen significados o se generan identidades. Por ello, la construcción de una metodología para llevar a cabo el trabajo de campo debe considerar este continuum entre lo virtual y lo físico (Domínguez, 2007: 51-52).

Este punto es crucial para la realización de esta investigación, ya que la manera de aplicar la etnografía virtual al caso de estudio no se restringió simplemente a la interacción y entrevistas en línea a los participantes de la comunidad virtual. A diferencia de la estrategia de aplicar la etnografía solamente restringiéndose a las interacciones virtuales, se buscó una combinación de técnicas cualitativas de investigación que permitieran conocer tanto lo que sucedía dentro de la red, a través del foro, como lo que los propios integrantes de la comunidad podían comunicar cara a cara.

La investigación se inicia con el estudio de los contenidos e interacciones que suceden en el ciberespacio, pero considerando que éstos sólo son posibles debido a las relaciones sociales y experiencias que suceden y se retroalimentan fuera de la red.

En la construcción del trabajo de campo resulta necesario considerar la mediación tecnológica como un elemento siempre presente en el proceso etnográfico. El registro de texto, fotografía, audio o video forma parte de la investigación etnográfica en medios virtuales, permitiendo fijar las experiencias y los datos para su posterior análisis.

Respecto al trabajo específico de la etnografía virtual en comunidades virtuales, Domínguez considera que una de las claves en este tipo de estudio es la mediación; poder entender la relación entre esta cultura de/en Internet con la sociedad física. Nuevamente, lo principal no es definir el método o las técnicas que permitan este tipo de estudios, sino “averiguar los significados con los que se construyen las relaciones, encontrar sentido a los comportamientos, describir procesos, analizar transformaciones y

representar los datos de forma apropiada al medio y los elementos que han ocupado el campo de investigación” (Domínguez, 2007: 54).

Esta investigación se desarrolló utilizando distintas fuentes de información que permitieran rescatar elementos y significados pertinentes para construir la representación social del sexo pagado en la comunidad La Estokada. Podemos identificar tres actividades centrales en el trabajo de campo:

- Preestudio de la comunidad: la primera actividad que se realizó en La Estokada fue observación no participante para conocer las características y contenidos de todos los foros y subforos de discusión alojados en el sitio [www.laestokada.cl](http://www.laestokada.cl). Esta primera aproximación permitiría conocer el funcionamiento de la comunidad, la usabilidad de los foros, características de los integrantes y definir de manera posterior la unidad de estudio sobre la que se enfocaría la investigación.
- Fuentes primarias escritas: un segundo insumo de información provino de los textos o contenidos publicados en el foro y los comentarios que realizaban los integrantes. Este material escrito por los mismos participantes fue luego analizado a través de una codificación abierta para conocer las principales categorías y contenidos que se discutían asociados a la representación del sexo pagado.
- Entrevistas semiestructuradas: se entrevistó presencialmente a 14 participantes del foro. Estas entrevistas se realizaron en base a un perfil de usuarios que se construyó luego de haber realizado el preestudio y con una pauta de temas a tratar durante la entrevista. Las entrevistas fueron analizadas a través de una codificación abierta para conocer las principales categorías y contenidos que los entrevistados expresaron en relación al sexo pagado y la participación en la comunidad virtual.

#### 4.2. - APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA EN LA ESTOKADA, ¿CÓMO LLEGAR?

En la realización de esta investigación se utilizó una aproximación etnográfica para la recopilación de información de La Estokada. Se realizó un preestudio de la comunidad, recopilación de información primaria escrita y entrevistas semiestructuradas presenciales a los integrantes de la comunidad según un perfil definido.

Tal como se señaló anteriormente, en esta investigación se tomó a la comunidad virtual en tanto mediación tecnológica, pues se recopiló información tanto de las interacciones digitales que ocurrían dentro del foro La Estokada así como información que los mismos integrantes comunicaron a través de las entrevistas realizadas, para poder comprender los significados asociados a la representación social del sexo pagado en la comunidad virtual.

---

## PREESTUDIO DE LA COMUNIDAD

La investigación se inició con la revisión de las fuentes primarias escritas a través de la observación de los contenidos y dinámicas del foro La Estokada a partir del 3 de Noviembre de 2007. De manera semanal se visitó el foro para revisar los mensajes publicados; las observaciones se anotaron en el diario de campo.

El preestudio sistemático del foro La Estokada se realizó desde el 7 de Enero de 2008 hasta Marzo de 2008 con visitas diarias al sitio. En este preestudio se registraba la siguiente información:

- Fecha de ingreso al foro.
- Hora de inicio y hora de término de la observación.
- Número de usuarios registrados a la fecha de la observación.
- Número de usuarios conectados en el momento de la observación.
- Descripción de las conversaciones de cada foro y subforo visitado durante la observación.

Las visitas diarias a La Estokada abordaron cada foro<sup>7</sup>, sus subforos y los temas o post publicados en la primera página para luego dentro de cada post revisar las primeras tres páginas de mensajes publicados. Se decidió abordar sólo lo registrado en las primeras

---

<sup>7</sup> Foro en Internet es también conocido como foro de mensajes, de opinión o foro de discusión y es una aplicación web que le da soporte a discusiones u opiniones en línea. El foro se puede dividir en secciones para poder diferenciar el contenido, estas secciones se denominan subforo. Postear o escribir un post se refiere a remitir un mensaje al público mediante un foro, bitácora, grupo de noticias u otro medio informático similar.

páginas de publicación y de mensajes por ser lo más recientemente publicado y a la vez para reducir la cantidad de información a registrar mediante las observaciones del preestudio.

Se utilizaron las observaciones registradas en el diario de campo para realizar una caracterización de la composición de los integrantes de la comunidad.

Para la extracción de información se tomó una muestra aleatoria del 10% de usuarios registrados hasta Marzo de 2008 (34.800 aproximadamente). Se obtuvo información de 348 usuarios registrados.

Se eligieron usuarios de los tres subforos con mayor número de mensajes publicados, de manera proporcional se extrajo información de la siguiente manera:

| <b>Nombre del foro</b>  | <b>Concentración de publicaciones</b> | <b>Nº de usuarios elegidos</b> |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Café con piernas</b> | 67%                                   | 233                            |
| <b>Escort Internet</b>  | 21%                                   | 73                             |
| <b>Masajes</b>          | 12%                                   | 42                             |
| <b>Total</b>            | 100%                                  | 348                            |

De cada uno de los foros mencionados se fueron escogiendo usuarios registrados que hubieran realizado publicaciones hasta completar el número necesario.

En la base de datos de usuarios se recopiló información disponible en los perfiles de registro. En cada perfil de registro los usuarios informan lo que estimen conveniente, por lo que algunos datos no se pudieron registrar para la totalidad de la muestra. A continuación se muestra como ejemplo el perfil de registro de Juanacho:

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Perfil</b><br><b>Foto del Usuario</b><br><br><a href="#">Agregar como Amigo</a><br><a href="#">Enviar Mensaje Personal</a><br><b>Rating</b><br>Calificame ☆☆☆☆☆<br><b>Opciones</b><br>Opciones ▾<br><b>Declaración Personal</b><br><i>Juanacho no tiene declaración personal.</i><br><a href="http://www.juanacho.com">http://www.juanacho.com</a><br><b>Información Personal</b><br>Juanacho<br>Facultativo del Estoke Diamante<br>34 años<br>Hombre<br>Donde haya filete...<br>Nacido Ago-27-1974<br><b>Intereses</b><br>Todos | <div style="text-align: center;">  <p><b>Juanacho</b><br/>Moderador Escort internet y Dato</p> </div><br>About Me   Temas   Mensajes   Blog   Comentarios   Amigos<br><b>Mi Contenido</b><br><hr/> <p style="text-align: center;"> <b>Juanacho</b><br/> <b>DR. &amp; MBK</b><br/> <b>Mi libertad termina donde comienza la tuya y</b><br/> <b>... la tuya donde comienza la mía....</b><br/> <b>Lo que no debe terminar son las ganas de</b><br/> <b>estokar...</b><br/> <small>WARNING: Juanacho@ TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS@. Publicación?, Dudas?, Promos? Rifas? Iniciaciones? ... escribeme a j_ignaciocorrea@yahoo.com</small> </p> | <b>Últimos Visitantes</b><br>Diego Morri...<br>Ayer, 09:33 PM<br>xMorenitax<br>18 Nov 2008 - 19:44<br>cheporoto1<br>6 Nov 2008 - 18:01<br>Brando<br>4 Nov 2008 - 12:27<br>Franco69<br>4 Nov 2008 - 0:58<br>beethoven<br>31 Oct 2008 - 16:46<br>Belga...<br>22 Oct 2008 - 10:40<br>Han Solo |
|--|---|--|

En cada perfil de usuario aparece el nick<sup>8</sup>, el avatar<sup>9</sup> e información. Bajo de cada nick aparece la categoría de usuario si es que existiera. En este caso aparece:

- Información personal: Nick, género, fecha de nacimiento.
- Intereses.
- Estadísticas: fecha de ingreso, visitas al perfil, visto última vez, número de mensajes publicados, número de mensajes publicados por día.
- Información de contacto: correo electrónico, ICQ, MSN<sup>10</sup>, enviar mensaje privado.

En una primera revisión se extrajo de cada usuario de la muestra la siguiente información:

<sup>8</sup> El nick es una abreviatura muy utilizada en internet, del inglés *nickname* ('alias') es el nombre de fantasía que puede utilizar una persona.

<sup>9</sup> El avatar es la imagen o ícono que representa a una persona en relaciones por Internet o entornos virtuales compartidos.

<sup>10</sup> ICQ y MSN Messenger son mensajeros instantáneos. Los mensajeros instantáneos son un conjunto de programas que utilizan el protocolo TCP IP que sirven para enviar y recibir mensajes instantáneos con otros usuarios conectados a Internet u otras redes, además saber cuando están disponibles para hablar.

- Edad.
- Número de mensajes publicados.
- Número de mensajes publicados por día.
- Año de registro.
- Categoría de usuario.

Con la información disponible se realizaron cruces de información para conocer características generales de los usuarios de La Estokada. Estos resultados serán presentados más adelante.

---

## MODALIDADES DEL TRABAJO DE CAMPO

---

### INSERCIÓN EN LA COMUNIDAD

Una de las dificultades más importantes encontradas al momento de realizar el trabajo de campo fue la decisión respecto a cómo se ingresaría a la comunidad La Estokada para realizar la investigación.

A través de un reportaje en el diario Las Últimas Noticias se conoció la existencia del sitio web [www.laestokada.cl](http://www.laestokada.cl), donde un grupo de personas organizaba la “Semana de los Café con Piernas”. Se ingresó al sitio y se exploraron los distintos contenidos que se publicaban; en la página inicial aparecían fotos de mujeres desnudas, como avisos publicitarios, por lo que se visualizó que las temáticas de este foro no sólo versaban sobre café con piernas.

Luego del registro de usuario se ingresó a los subforos para observar la variedad de publicaciones, desde “escort”, hasta night clubs, subforo de deportes, subforo para gays y homosexuales, entre otros.

Un dato relevante que se consignó en aquella oportunidad fue el número de usuarios registrados en La Estokada. A Septiembre de 2007 había 20.000 usuarios registrados y para Mayo de 2008 había más de 40.000 personas.

Respecto al tipo de discusiones que se daban en los subforos de La Estokada, si bien una parte estaba enfocada específicamente a comentar escort y café con piernas, también existían secciones para discutir otro tipo de temas personales como las relaciones de pareja o los problemas sexuales.

Este tipo de relatos motivó la reflexión respecto a la utilización de Internet para revelar intimidades y compartir experiencias sexuales. Por ello, se creyó necesario profundizar en las observaciones respecto al sitio para conocer las dinámicas de publicación y las informaciones más relevantes que se compartían a través de los post y los mensajes.

¿Cómo observar?

Adentrándose en las características más específicas de La Estokada se puede decir que este grupo de personas interactúa en un foro y conforma una comunidad virtual; existe un grupo de personas que interactúa en un lugar del ciberespacio, en torno a un tema que los convoca. Pero además, este grupo se articula en torno a una estructura, se genera pertenencia, existen temáticas diversas y diferentes, reglas, normas de comportamiento dentro y fuera del foro.

Una de las dificultades de la realización del trabajo de campo fue la búsqueda de bibliografía que entregara recomendaciones o estrategias metodológicas para observar o investigar una comunidad virtual en el ciberespacio. Por ello, se decidió revisar de manera general el sitio “La Estokada” y sus secciones, leyendo las primeras entradas o post de los primeros temas aparecidos, tomando notas de los temas de interés. Luego de ello, se realizó una sistematización de información de una muestra de usuarios del foro.

A partir de la extracción de información de los perfiles de usuario de los foreros se tuvo contacto por primera vez con los foreros a través de mensajes privados. Debido a que cada vez que se visualiza un perfil de usuario, éste puede conocer quiénes han entrado a revisar su ficha, algunos foreros enviaron mensajes para contactarse, como se muestra a continuación:

Bienvenido a tu mensajero

saludos

Mensaje personal

 **PotroX**

saludos, 11/02/08 - 05:10 PM



hola paz, vi que me agregaste a tu lista de amigos,,,la verdad es un placer,,,pero cuentame nos conocemos? jeje o cuentame quien eres,,,de donde,,etc,,vi que no tienes post en el foro,,,jeje

saludos

PotroX

Estoque de Oro  
■■■■■■■■■■

Grupo: Foreros  
Mensajes: 2.629  
Miembro No.: 9.275  
Registrado: 19/10/05

Bienvenido a tu mensajero

Holaaaa

Mensaje personal

 **BELGA...**

Holaaaa, 12/02/08 - 12:49 PM



Hola, ¿quien eres?, ¿no eres la Maria Paz?, últimamente te he visto varias veces en mi perfil.

Saludos,

Belga.....

Estokador Guia  
■■■■■■■■■■

Grupo: Animales con Tarjeta  
Mensajes: 1.490  
Miembro No.: 7.973  
Registrado: 21/07/05

-----  
**Ex-Belgarion.**

WHEN I'M RIDIN' ROUND THE WORLD, AND I'M DOIN' THIS AND I'M  
SIGNIN' THAT  
AND I'M TRYIN' TO MAKE SOME GIRL, WHO TELLS ME  
BABY, BETTER COME BACK MAYBE NEXT WEEK  
'CAUSE YOU SEE I'M ON A LOSING STREAK  
<http://es.youtube.com/watch?v=OGWfLiEoG98>

**Bienvenido a tu mensajero**

Hola

Mensaje personal

 **Kid**

**Hola**, 20/02/08 - 09:16 PM



Me llamo la atención ver que visitaste mi perfil... me gustaría saber como te llamas y en que sub-foro participas... en una de esas mas adelante nos conocemos... o en un evento... 😊 ojala que me respondas...

Cuidese un Besito

Estokador Profesional  
■■■

Grupo: Foreros  
Mensajes: 227  
Miembro No.: 20.209  
Registrado: 04/06/06

Saludos... desde... **"YA TU SABES"** 

-----  
Saludos... desde... **" YA TU SABES"**

El personaje Kid insistió con algunas preguntas en otros mensajes:

**Re:Hola**, 21/02/08 - 10:29 PM

*"No fue nada... aunque tengo unas dudas..."*

*¿trabajas en algún café u otro tipo de templo?*

*¿Por qué te interesaste en mi perfil?*

*Bueno espero que me respondas... y que más adelante nos podamos conocer...*

*Un besito....”*

*(Kid)*

**Re:Hola**, 22/02/08 - 12:11 AM

*y como entraste al foro? cuentame algo mas de ti... para irte conociendo... y obviamente si quieres saber algo mas de mi solo pregunta...*

*(Kid)*

La mayoría de los foreros enviaban saludos y requerían mayor información respecto a las motivaciones para participar en el foro. En ese momento, no se entregó respuesta a las consultas debido a que hasta ese punto aún no se definía el rol de la investigadora en cuanto a participación en el foro.

Un aspecto interesante respecto a la manera de presentarse en el foro está dado por las imágenes o avatar asociado a cada usuario. Las fotografías utilizadas por los usuarios que se contactaron a través de mensajes destacaban ciertos aspectos masculinos.

El primer forero en enviar mensaje, *Potrox*, tiene como fotografía al personaje de la serie de televisión *Nip/Tuk*, el Dr. Christian Troy. Este personaje es un médico cirujano, promiscuo y adicto al sexo. La imagen utilizada por *Belga*, es Rob, el personaje principal de la película *Alta Fidelidad* (*High Fidelity*). En esta película, Rob hace un recuento de sus fracasos amorosos para encontrar la manera de superar la crisis amorosa que tiene con su actual pareja. La imagen utilizada por *Kid*, es la del actor Vin Diesel, quien realiza películas de acción en las que interpreta al héroe que resuelve los conflictos de las películas en hazañas tremendamente peligrosas.

Los foreros crean sus propios personajes dentro de *La Estokada*, recogiendo referencias de otros personajes masculinos de la cultura popular. En estos casos, referidos a la masculinidad y sexualidad o masculinidad y romanticismo.

Cada uno construye su propio personaje ayudándose de referencias como las imágenes, pero también como se puede apreciar, utilizando firmas o frases que se publican en sus mensajes o los emoticonos<sup>11</sup> que acompañan el texto.

La construcción de la identidad dentro de las comunidades virtuales es un aspecto relevante al momento de adentrarse en la investigación. El investigador debe decidir cuál posición asumirá frente a los integrantes de la comunidad, dando a conocer su trabajo o bien intentando conocer las estrategias normales de inserción que le permitan interactuar de igual a igual con otros foreros, en algunas ocasiones incluso inventando personajes para interactuar.

En la investigación de Pau Contreras, “Me llamo Kohfam”, se realiza una etnografía respecto de la identidad de los hackers, utilizando una combinación de técnicas cualitativas y estrategias identitarias del investigador que resultan interesantes para delinear una investigación en el ciberespacio.

Contreras realizó observación participante en los foros, chats e *instant messengers*, en los que interactúa el grupo hacker, entrevistas individuales mediadas por computador, teléfono y cara a cara con la población seleccionada y fuentes primarias, es decir, las publicaciones, documentos y programas creados por las distintas comunidades hacker que formaban parte del estudio.

Sin embargo, la parte más interesante de la estrategia utilizada en la investigación de Pau Contreras es la construcción de la identidad del antropólogo, en el contexto de que en el ciberespacio los códigos de comunicación cambian. Por ello, decide crear distintos perfiles a través del uso de distintos *nic* o nombres de usuario para participar de los foros que formaban parte de la investigación. Esta estrategia, denominada por el autor, identidad múltiple o identidad-red aplicada al investigador social “permite al antropólogo el uso de un conjunto de identidades diversas que proporcionan información etnográfica de enorme valor y que redefinen las bareras que tradicionalmente se han trazado entre lo

---

<sup>11</sup> Un emoticono es una secuencia de caracteres que, en un principio, representaba una cara humana y expresaba una emoción. Pero, posteriormente, fueron creándose otros emoticonos con significaciones muy diversas. Los emoticonos se emplean frecuentemente en mensajes de correo electrónico, en foros y en los chats. Emoticono es un neologismo que proviene de emoción e ícono.

*emic* y lo *etic*” (Contreras, 2004: 66) De este modo, se crean identidades paralelas al investigador, según los distintos perfiles de hackers que utilizaban los foros de la investigación; además se creó un usuario denominado “Malinowski”, quien interactuaba con los integrantes de los foros, presentándose como un antropólogo que se encontraba realizando una investigación.

La posibilidad que tenía Contreras de crear una identidad-red para abordar distintos aspectos identitarios de la comunidad hacker, era la gama de conocimientos previos que el investigador tenía respecto a las temáticas y técnicas que se discutían en los distintos foros, pues para interiorizarse en una comunidad que comparte conocimiento técnico resultaba necesario manejar ciertos conceptos para crear una identidad online que pudiera sumergirse en las dinámicas comunitarias.

A diferencia de lo realizado por Contreras, para la investigación de “La Estokada” se decidió realizar una observación no participante, sin tomar parte de las discusiones que se publican en la comunidad virtual. Uno de los principales motivos para tomar esta decisión fue la dificultad para pasar desapercibida como usuaria femenina dentro de un foro donde la mayor parte de sus integrantes son hombres, pues las mujeres que participan principalmente trabajan como escort o en café con piernas. Además, tampoco se tenía mayor conocimiento sobre temáticas masculinas como el sexo pagado o asistir a café con piernas o night club. Por esto, no se adoptó una identidad específica como investigadora, solamente se creó un usuario para poder extraer los contenidos del foro, pero no se realizaron interacciones con los usuarios dentro de las discusiones de La Estokada.

La realización de la investigación se dio a conocer al equipo administrador de La Estokada cuando comenzó la etapa de entrevistas semiestructuradas a los integrantes. Luego de ello, sólo los foreros entrevistados conocieron el nombre de usuario en el foro de la investigadora y cuáles eran las intenciones de la participación en La Estokada.

---

## DEFINICIÓN DE LA UNIDAD DE ESTUDIO

A través del preestudio de La Estokada se identificó la existencia de dos subforos que concentraban una mayor cantidad de mensajes publicados. Por ello, para la realización de la investigación solamente se abordaron los contenidos publicados en la sección “Café

con piernas” y “Escort Internet comentarios”. Además se entrevistaron integrantes del foro que participaran de dichas secciones.

Si bien el foro La Estokada tiene una gran cantidad de subforos y secciones, se escogieron las anteriormente nombradas por ser las que concentraban la mayor cantidad de mensajes publicados y mayor actualización, por lo que se entendió que estas secciones eran las que se encontraban más activas dentro de La Estokada.

Al momento de recopilar información, la sección “Café con piernas” concentraba un 67% de las publicaciones o posteos. En esta sección los foreros publican mensajes relativos a: avisos de eventos o actividades en café con piernas, reportes de visitas a café con piernas, organización de actividades entre los foreros que asisten a café con piernas, entre otros.

La sección “Escort Internet comentarios” concentraba un 21% de las publicaciones al momento de recoger información. En esta sección los foreros publican principalmente los comentarios o evaluaciones de los servicios escort que han contratado a través del foro La Estokada. Existen post o publicaciones con el nombre de cada escort y los usuarios van dejando sus evaluaciones a través de mensajes.

---

#### FUENTE PRIMARIA ESCRITA

Se recopilaron contenidos del foro relacionados al tema del sexo pagado. La manera de selección fue muestreo intencionado, pues se eligieron posteos que aportaran en contenido o discusión respecto al tema central de la investigación, que es la representación social del sexo pagado en la comunidad virtual. Se excluyeron los posteos de avisos y noticias no relacionados con el objetivo general de la investigación.

Se recopiló un total de 39 post. Se extrajo la información del post o primer mensaje publicado y todos los comentarios asociados hasta la fecha de registro de dicho post.

La información se recopiló de la siguiente manera:

|                             | 2005      | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------------|-----------|------|------|------|
| <b>Enero-Marzo</b>          | 0         | 1    | 4    | 8    |
| <b>Abril-Junio</b>          | 2         | 2    | 4    | 1    |
| <b>Julio-Septiembre</b>     | 2         | 2    | 6    | 0    |
| <b>Octubre-Diciembre</b>    | 1         | 1    | 5    | 0    |
| <b>Total post escogidos</b> | 5         | 6    | 19   | 9    |
| <b>Total</b>                | <b>39</b> |      |      |      |

Luego se realizó un análisis de codificación abierta utilizando el software Atlas.ti 5.0. Este análisis de codificación abierta permitió seleccionar contenidos para poder identificar las informaciones, actitudes y campo de representación de la representación social del sexo pagado. Los resultados del análisis de los datos se expondrán más adelante en la sección de análisis de la información.

## ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS

Una vez definida la unidad de estudio se construyó un perfil de entrevistados que correspondieran a las secciones “Café con piernas” y “Escort Internet comentarios”, pero que también tuvieran un conocimiento acabado de la historia y funcionamiento del foro La Estokada.

Por esta razón, se decidió entrevistar a dos integrantes de La Estokada que formaran parte del equipo administrador del foro.

Luego, para la sección “Café con piernas” se entrevistó a dos moderadores del foro, tres foreros y una forera que además trabaja en café con piernas.

Para la sección “Escort Internet comentarios” también se entrevistó a un moderador, cuatro foreros y una forera que además trabaja como escort.

Finalmente, las entrevistas se realizaron a las siguientes personas:

| General              | Foro café con piernas |                     |                | Foro Escort internet comentarios |                              |                 |                 |
|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|
| Equipo administrador | Moderador             | Forero              | Cafetera       | Moderador                        | Forero                       | Animales 2008   | Mujer escort    |
| <i>Morton</i>        | <i>Fedex 3</i>        | <i>Loco_35</i>      | <i>La Jefa</i> | <i>Charly Granito</i>            | <i>Coke G3</i>               | <i>Juanacho</i> | <i>Rosarito</i> |
| <i>Papy Kruger</i>   | <i>Ass Tever</i>      | <i>Patás Negras</i> |                |                                  | <i>X Pinhead</i>             |                 |                 |
|                      |                       | <i>Fitanga</i>      |                |                                  | <i>Bond/John Constantine</i> |                 |                 |

La manera de concretar las entrevistas fue en primera instancia mediante la plataforma de mensajes privados que tiene el foro La Estokada. A través de este medio se contactó a dos administradores del foro para darle a conocer el trabajo que se estaba realizando y solicitarles una cita para entrevista en persona.

Luego de que se concretó la entrevista con un administrador, se contactó a otros integrantes del foro que fueran cumpliendo el perfil de entrevistados predefinidos anteriormente a partir de lo identificado en el preestudio. Los mecanismos de contacto fueron primeramente el sistema de mensajería privada del foro, luego a través de e-mail o mensajería instantánea (MSN Messenger, Gtalk) y también por teléfono.

Las entrevistas fueron realizadas desde fines de Junio de 2008 hasta fines de Julio de 2008. Los entrevistados fueron contactados con la técnica de “bola de nieve” por otros entrevistados, a quienes se les entregó el perfil de forero que se necesitaba cubrir. En algunas ocasiones la comunicación continuó con algunos entrevistados, quienes

interesados en el trabajo de investigación preguntaban acerca del avance de las entrevistas.

Los primeros contactados para entrevista fueron Telo (administrador), Chicharra (administrador), Morton (administrador), Papy Krugger (administrador) y Juanacho. Las redes de contacto se muestran a continuación, en la Ilustración 3:

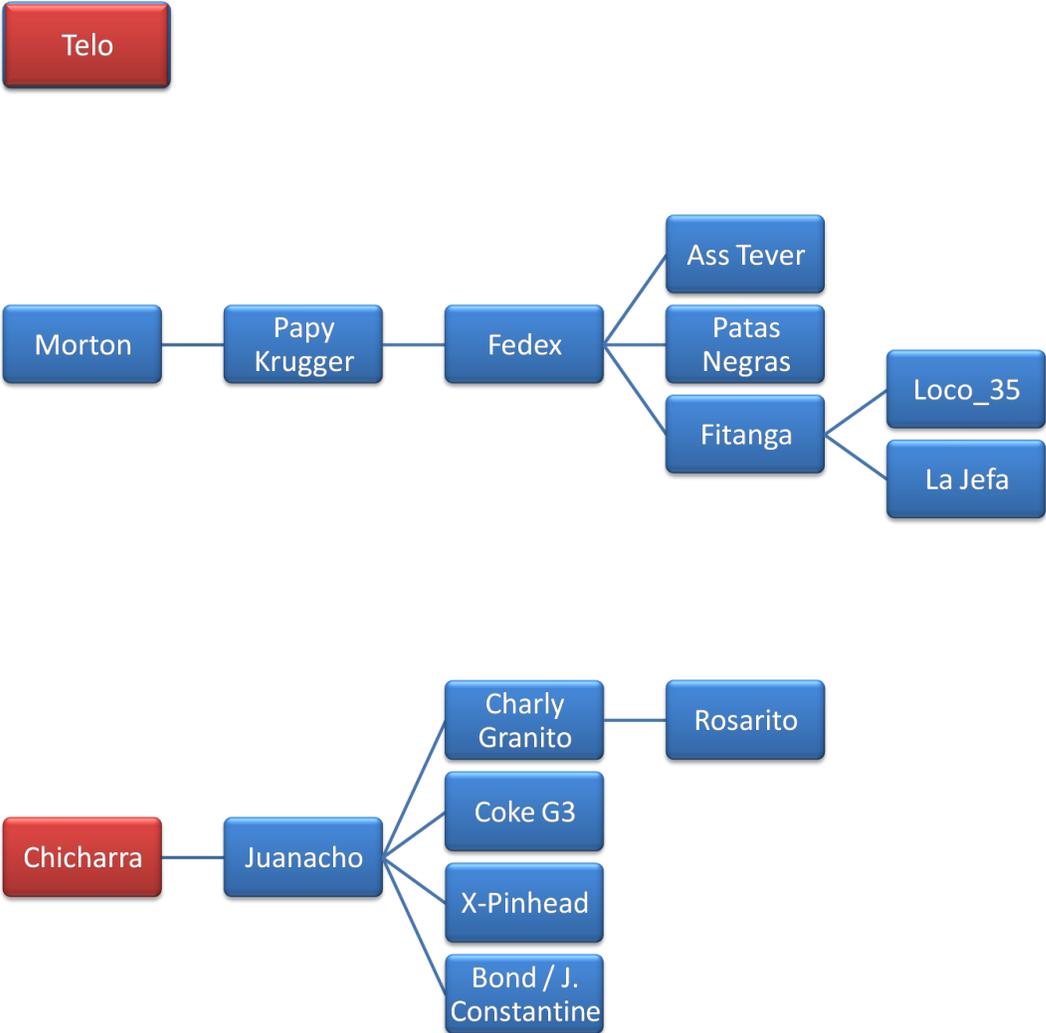


Ilustración 3

Los casilleros rojos corresponden a los foreros con quienes no se concretó entrevista. Con Telo no se obtuvo respuesta para la entrevista, por lo que se contactó a otro administrador

de La Estokada a través de los mensajes privados del foro. Se realizó la entrevista a Morton y a Papy Krugger.

A través de mensaje privado y mensajería instantánea (MSN Messenger) se contactó a Chicharra, a quien no se pudo entrevistar, pero que sugirió para entrevista a Juanacho. Se realizó el contacto con Juanacho a través de mensaje privado y luego correo electrónico.

Juanacho respondió a través de e-mail, proponiendo una cita para la entrevista y también a través de mensaje privado del foro para bromear. Juanacho envió mails a sus amigos Charly Granito y Jaimico 22. Sólo respondió por correo Charly Granito a quien finalmente se le realizó la entrevista.

También a través de Juanacho se contactó a Bond a través de correo electrónico, pues este era un ex forero, que se había retirado de La Estokada un par de meses antes de realizar la entrevista.

Para concretar más entrevistas con foreros de café con piernas, Papy Kruger se comunicó por teléfono para acordar una entrevista con Fedex 3. Así fue como a través de los distintos medios mencionados, los foreros se fueron contactando con otros foreros que cumplieran el perfil de entrevistado diseñado.

La estrategia utilizada de contactar en primera instancia a los administradores del foro fue efectiva, pues una vez explicado el contexto y los objetivos de la investigación, los administradores se comunicaron con otros foreros. En este aspecto fue tremendamente relevante contar con el apoyo y aprobación de los administradores, pues dentro de la organización del foro son respetados y los demás foreros confían en sus decisiones.

De este modo, los primeros entrevistados en contactarse fueron los foreros amigos más cercanos al equipo administrador. Sin embargo, luego se fueron sumando entrevistados con menor experiencia o menor tiempo de participación en el foro.

La entrevista más difícil de concertar fue la de la escort *Rosarito*, pues se necesitó que intercedieran dos foreros para que aceptara cita a entrevista. Esto se produjo por el resguardo que tienen las escort de entregar información personal y profesional para cualquier tipo de publicación.

Otra dificultad relativa a la realización de las entrevistas fue acordar un lugar público para concretar las citas. Por el desconocimiento de los entrevistados se prefirió siempre realizar las entrevistas en café o restaurant de día y en la primera ocasión acompañada de alguien más.

También fue compleja la utilización del lenguaje pertinente para conversar respecto al sexo pagado. Si bien los temas a tratar en la entrevista estaban asociados a contenidos y conceptos de utilización específica en el foro, los entrevistados se mostraban en primera instancia reacios a decir palabras asociadas al sexo o genitales. Sin embargo, a medida que transcurría la entrevista los entrevistados se iban sintiendo lo suficientemente cómodos como para utilizar el mismo lenguaje con que comentan el sexo pagado en el foro.

## 5. - DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO ¿CÓMO QUEDARSE EN LA COMUNIDAD VIRTUAL?

### 5.1. - APRENDER DE LA COMUNIDAD VIRTUAL, ¿QUÉ ES LA ESTOKADA?

La Estokada es un foro en Internet a través del cual un grupo de personas se reúnen en ese lugar del ciberespacio para conseguir y compartir información respecto a escort, cafés con piernas, topless, moteles y otros servicios o temas relaciones con el sexo en general y el sexo pagado en específico y en menor medida se publican temáticas de entretenimiento (libros, música, computación). Este grupo de personas, compuesto en su mayoría por hombres y en menor medida por mujeres también interacciona fuera del foro, mantiene relaciones cara a cara, algunas vinculadas a las actividades sexuales pagadas y otras actividades no relacionadas, de esparcimiento como son fiestas, partidos de fútbol, póker entre los foreros, entre otros.

Cuando hablamos de La Estokada en el ciberespacio nos referimos a un sitio web que se estructura como un foro de discusión. Tiene una página de entrada con una presentación de La Estokada:

*“Bienvenidos a [www.laestokada.cl](http://www.laestokada.cl) o a [www.laestokada.com](http://www.laestokada.com) , para acceder al foro y su contenido te debes registrar...esto tarda menos de un minuto, luego recibirás (en segundos) un mail en donde debes hacer click en el link para la activación de tú cuenta...hecho esto...ya puedes entrar ..leer..compartir y por sobre todo disfrutar del foro y su contenido, sin olvidar el reglamento y el buen comportamiento asi como EL SEGUIMINETO a la legislación vigente...No se acepta contenido de pedofilia o el incentivo a cometer crímenes o delitos, sitio para sólo mayores de 18 años ...”*

---

## MEMBRESÍA A LA COMUNIDAD

### ¿QUIÉNES PARTICIPAN DE ESTA COMUNIDAD?

En los foros de La Estokada existen cerca de cuarenta mil (47.577 a Septiembre 2008) usuarios registrados, sin embargo, se conectan diariamente un promedio de mil quinientos usuarios (máximo de conectados 3.097 en Agosto 2008).

En su mayoría participan hombres jóvenes entre 25 y 40 años de edad. En cuanto a ocupación, son hombres profesionales o técnico profesionales, lo que les permite tener un nivel de gasto para contratar servicios de escorts o atenderse en café con piernas

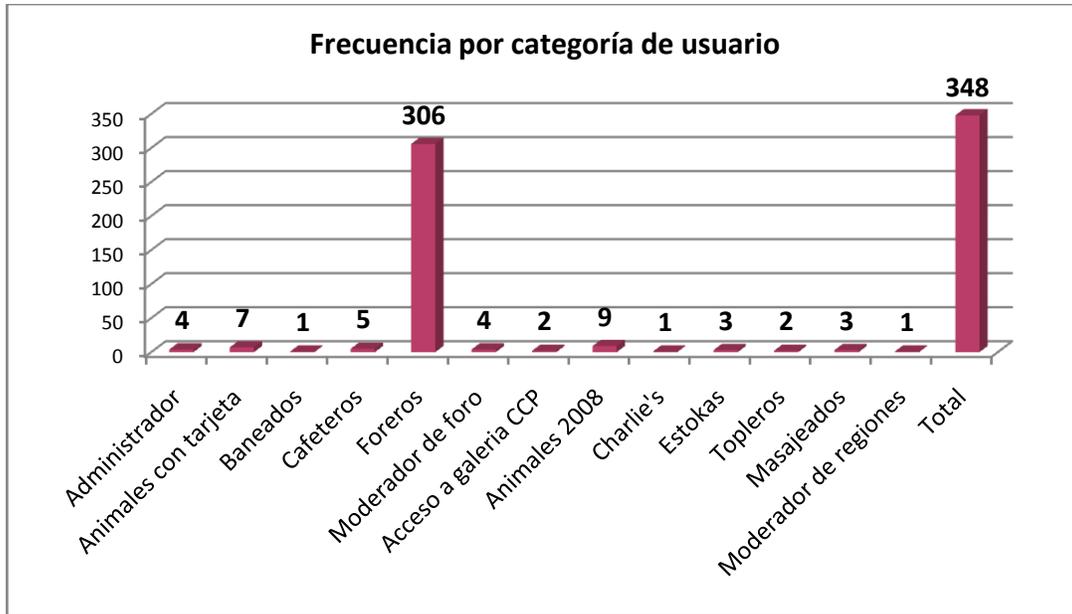
periódicamente. Respecto a las relaciones de pareja, en su mayoría los integrantes de La Estokada son hombres solteros, aún cuando algunas personas que fueron entrevistadas manifestaron tener pareja o estar casados.

Para caracterizar a los integrantes del foro se extrajeron datos estadísticos desde el sitio. Se tomaron datos de una muestra de 348 miembros de La Estokada. Según la información, la mayoría se incorpora como forero desde el 2006, siendo este año el que registra la mayor cantidad de usuarios inscritos dentro de la muestra (como muestra la Ilustración 4). El promedio de edad de los foreros inscritos que declaran edad en su perfil de ingreso, es de 33 años.



Ilustración 4

De la muestra extraída se pueden identificar algunas categorías de usuarios, la mayor parte de los usuarios pertenece al grupo “foreros” que serían los inscritos en general y que aún no han alcanzado ninguna categoría especial, luego vienen los Animales 2008 y Animales con tarjeta, que se refiere a los foreros que han adquirido la “Animal Card” o tarjeta de descuentos de La Estokada. El resto de las categorías tiene escasa frecuencia de usuarios (como muestra la Ilustración 5).



**Ilustración 5**

Si bien el año 2006 es el año que cuenta con mayor número de registrados, en promedio es el año 2005 el que registra el mayor promedio de mensajes publicados, luego viene el 2006, 2007, 2004 y finalmente el año 2008, que fue contabilizado sólo hasta el mes de febrero para extraer datos (Como muestra la Ilustración 6).



**Ilustración 6**

Si cruzamos el promedio de publicación por categoría de usuario encontramos una situación que muchas veces se ha comentado en otros estudios sobre comunidades virtuales. En el caso de La Estokada, los administradores y moderadores del foro que representan un 2% de la muestra, publican el 34% del contenido, mientras que los “foreros” que representan el 87%, sólo publican el 1% del contenido (Como muestra la Ilustración 7).

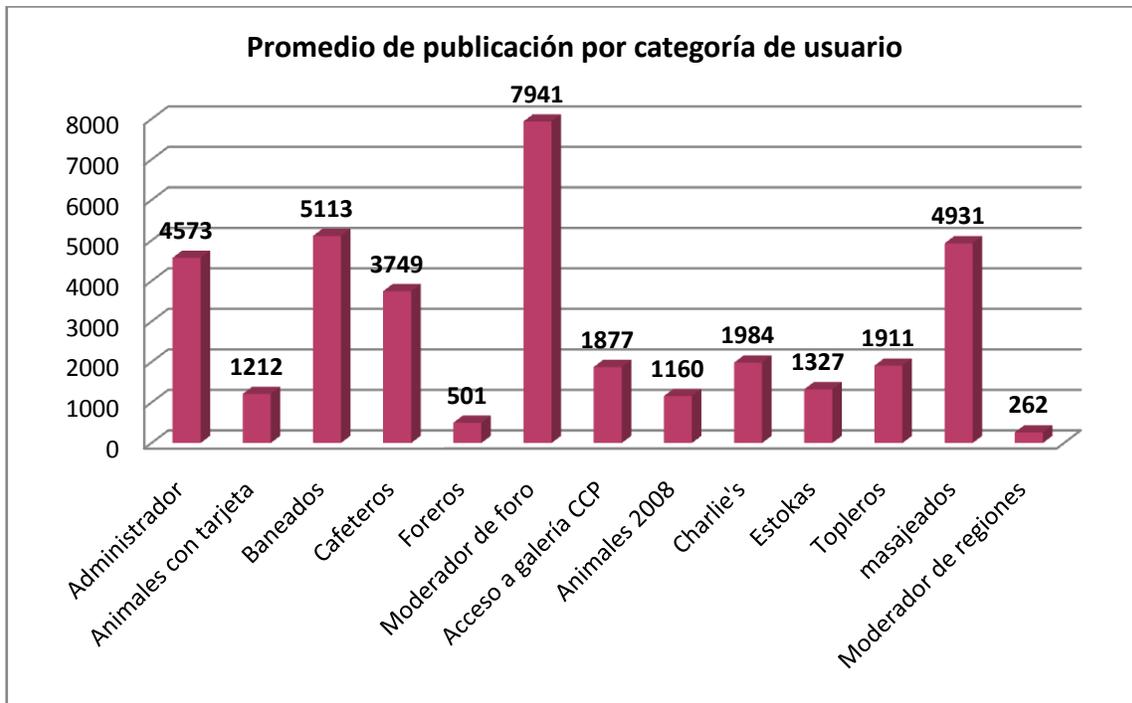


Ilustración 7

## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

### ¿CÓMO SE ORGANIZA LA COMUNIDAD?

La comunidad virtual de La Estokada se organiza en cuanto a contenidos y en cuanto a la gestión que se realiza de ellos.

En términos de contenido es posible identificar cinco foros principales, cada uno con secciones o subforos. Los cinco foros principales son: Cafés con piernas, Barrio Rojo Santiago, Barrio Rojo Regiones de Chile, Misceláneos, Audiovisual.

En cuanto a la gestión de los contenidos, dentro de la comunidad existe una organización de personas encargadas de realizar diferentes funciones. El equipo moderador está

formando por 54 miembros, los cuales ocupan distintas funciones; están los administradores, los moderadores globales y los moderadores locales.

| Equipo moderador     | Nº |
|----------------------|----|
| Administradores      | 5  |
| Moderadores globales | 4  |
| Moderadores locales  | 45 |
| Total                | 54 |

Los administradores y los moderadores globales pueden intervenir, es decir, editar contenido y mover contenido a distintas secciones en todos los foros de La Estokada, mientras que los moderadores locales tienen una función más restringida, haciéndose cargo cada uno de hasta cuatro subforos.

Los administradores del foro son cinco usuarios, entre los que se encuentra el dueño del sitio. Ellos han llegado a ser administradores por decisión de confianza del dueño del sitio, tienen como función editar contenido, administrar los anuncios de escort que forman parte de las promociones de La Estokada y recaudar los ingresos que generan estos avisos. Según las entrevistas realizadas, cada escort paga \$50.000 mensuales para ser publicada en el sitio.

*“El administrador tiene control sobre todo el foro, los moderadores también, pero ellos no pueden por ejemplo suspender cuentas. De lo que se preocupan los moderadores es de corregir cosas de lenguaje, que no haya gente que postea puras leseras, hay muchos payasos en el foro, gente que cuenta mentiras” Entrevista Morton*

Como explica la cita anterior, a través del reglamento del foro se indican algunos contenidos que no son posibles de publicar, asimismo tampoco se permiten groserías,

garabatos o entregar información personal a través del foro. Por ello, los moderadores y administradores se preocupan de controlar y corregir lo que se publica; son quienes manejan la línea editorial del foro.

*“si, podís arriesgar a que te baneen o que te dejen postear con supervisión de moderador, todo lo que escribes va quedando oculto inmediatamente, son acciones que tu puedes ir tomando en contra de alguien que no se rige a las normas que están establecidas”* **Entrevista PapyKrugger**

Como se puede apreciar, la edición de información es un mecanismo de control interno de la comunidad. Este mecanismo de control es función específica de moderadores y administradores y se lleva a cabo de distintas maneras, según la gravedad del incumplimiento de las normas. Una de estas opciones es la publicación con supervisión previa del moderador o incluso el baneo o bloqueo del usuario; también existen casos de suspensión de cuentas de usuarios que no cumplen con el reglamento del foro.

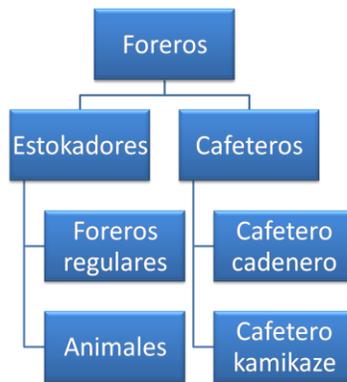
Algunos moderadores realizan otras actividades como organización de eventos o reuniones de manera presencial entre los foreros de La Estokada. Estas actividades que se organizan entre los foreros de La Estokada pueden ser para asistir a café con piernas, contratar servicios escort en grupo o bien actividades de otro tipo: deportes, recreación, de apoyo o ayuda a algún miembro de la comunidad.

---

## ¿EXISTEN DISTINTOS TIPOS DE INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD?

Además de la diferenciación que se produce entre foreros comunes y foreros que tienen cargos dentro de la organización de La Estokada, existen otras clasificaciones de integrantes que se relacionan con el tipo de servicio que utilizan y el subforo en que publican. Para esta investigación sólo se han considerado como unidades de estudio la sección de café con piernas y el subforo Escort Internet comentarios, pues son los que tienen una mayor cantidad de usuarios y publicaciones realizadas.

Según la información entregada por los foreros entrevistados, para ambas unidades de estudio, podemos definir la siguiente clasificación de integrantes:



En el grupo foreros se encuentran los “estokadores” que son los usuarios de La Estokada que se enfocan en servicios escort y participan en su mayoría del foro Escort Internet. Dentro del grupo estokadores se encuentran los foreros escort regulares y el grupo animales.

Los foreros escort regulares son los que participan del foro abierto, en la sección Escort Internet. Este grupo accede a los descuentos generales que se realizan a todos los participantes del foro en las publicaciones de escort de La Estokada. Dentro de este grupo también es posible encontrar a lo que en estudios sobre comunicación mediada por computador se denomina “lurkers”, que son usuarios que sólo ingresan a leer, sin participar publicando contenido. Este grupo de lurkers ingresa al foro sólo para recoger los datos publicados.

El grupo animales es un grupo selecto de foreros que son amigos personales del grupo administrador y pueden acceder a una sección especial dentro del foro La Estokada, denominado “La Selva”.

Los integrantes del grupo animal tienen un descuento especial en las promociones de escort del foro. Estas promociones también aparecen con anterioridad en la sección La Selva. En esta sección, restringida para el resto de los foreros, se publican contenidos sin que exista un moderador encargado de editar. Esto sucede porque los integrantes del grupo animales se conocen en persona y se reúnen mensualmente en un almuerzo para compartir y organizar actividades, por lo que existe un mayor conocimiento entre ellos.

Aún cuando existe esta clasificación diferenciando foreros según servicios utilizados, los foreros generalmente toman servicios de distintos tipos, es decir, se entrecruzan en las

clasificaciones, pero adscribiendo pertenencia a un grupo por sobre otro. Por ejemplo, como indica la cita siguiente, existen cafeteros o foreros del foro café con piernas que aunque contratan servicios escort siguen manteniéndose en la categoría cafeteros, pues es donde publican mayoritariamente o es el grupo de personas que conocen cara a cara.

*“pero yo, por mi, yo en mi, yo soy más cafetero, igual, te lo voy a explicar más adelante, igual me atiendo con chicas escort, igual de repente voy a night club, pero me centro más en lo que es café”*

### **Entrevista Fedex3**

Dentro del grupo cafeteros existe además una distinción según el tipo de local de café con piernas al que asisten con mayor frecuencia.

Los cafeteros cadeneros son los que asisten a café con piernas de cadena de café, es decir, cafés que tienen sucursales principalmente en Santiago Centro. En los locales de café de cadena las mujeres que atienden lo hacen con bikini o ropa ligera y la atención se restringe solamente a servir el café y mantener conversación con el cliente. Se resalta el hecho de que las mujeres que atienden en café de cadena son más bonitas y más educadas que las que atienden en otro tipo de café.

*“si, las de cadena no te dejan tocar, te atienden, te conversan, pero no es lo mismo que en estos otros café”* **Entrevista LaJefa**

Los cafeteros kamikaze son quienes acuden a locales de café con piernas que ellos denominan “kamikaze”. Estos locales se caracterizan porque las mujeres que atienden, además de servir el café, pueden pedir al cliente un consumo o pago de un dinero adicional para realizar un baile o tener interacción física con los clientes, en su mayoría sin llegar a tener relaciones sexuales. Los entrevistados explicitan que dentro de los café con piernas existe contacto físico con las mujeres que atienden a cambio de pago:

*“la chica se para al lado tuyo, te abraza, juguetea contigo, deja que la toques, ellas se deja tocar y por eso te piden un consumo, es la forma de cobrar”* **Entrevista AssTever**

---

## TEMAS COMPARTIDOS EN LA COMUNIDAD

---

### ¿PERTENECEN A UNA COMUNIDAD?

Es necesario especificar que los integrantes de La Estokada, en sus relatos, describen a su propio grupo como una comunidad y como una comunidad virtual. Existe una

percepción conjunta respecto a formar parte de un grupo definido de personas que se reúnen a través de La Estokada.

*“Erase una vez un país llamado Chilito en donde una página web dedicada al porno (pornochile) y en base a las necesidades del momento crea un foro, ahí comienza la historia, nace una comunidad de gente que desea comentar y compartir su lado "B", historias, miles, anécdotas, otras tantas, yo llegué a pornochile en junio del 2005... (xuxa ya casi 2 años que llevo en esto), ahora por diversas razones cuyas versiones dependerán única y exclusivamente de la persona que lo cuente, ya que la verdad nunca será objetiva”* **Extracto Foro CUAL ES LA HISTORIA DE LA ESTOKADA**

Como se menciona en la cita anterior, La Estokada surge a partir de otro sitio dedicado a la pornografía, para derivar luego en una comunidad virtual aparte. Según lo que se expresa, el foro está dedicado a compartir información e historias que se denominan del “lado B”, es decir, relacionadas con sexo pagado y otro tipo de actividades de entretenimiento masculino como los topless y los café con piernas, entre otros.

Al definirse como una comunidad virtual, el mismo grupo también define algunas normas de etiqueta, las que se denominan *netiquete*. Esto se refiere a algunas reglas o maneras de comportarse cuando se participa de algún grupo en el ciberespacio. Por ejemplo, como muestra la cita siguiente, siempre es necesario presentarse a la comunidad cuando recién se llega. Para ello, por lo general, existen post o temas específicos que han sido creados para que los usuarios nuevos dejen mensajes de presentación y se les de la bienvenida.

*“Lo primero que todo usted tiene que presentarse, como esto es una comunidad virtual usted solamnete se presenta y cuenta un poco de lo que le gusta para poder conocerlo, hay un link para eso”* **Extracto Foro Manual toplero**

Otro aspecto relevante en la definición que hacen los propios integrantes de La Estokada al momento de definir el foro como una comunidad virtual, es la relación que existe entre lo que viven cotidianamente y la participación en el foro. Como se indica en la cita siguiente, en el foro se comenta el día a día, pero con personas que no se conocen, siempre en el marco del reglamento de la comunidad virtual, en ese sentido, se resalta el valor del respeto en la manera de comunicarse.

*“es que es una comunidad, ahí tu ves de todo, lo que tu ves en el día a día, en tu trabajo, en tu casa, acá lo ves con gente que no conoces, pero que si comentas del tema, se comenta lo bueno y lo malo, aunque lo malo siempre se trata de maquillar, malo sin caer en la rotería ni en la falta de respeto, eso por sobre todo”* **Entrevista PapyKrugger**

## ¿POR QUÉ MOTIVOS LOS FOREROS PREFIEREN A LA ESTOKADA?

Respecto a los motivos por los que los foreros ingresan y permanecen en La Estokada resalta la entretención que entrega el foro y los aprendizajes que se pueden obtener a través de él por un manejo de mayor información respecto a escort y café con piernas. Hay otros motivos que hacen que los foreros participen de La Estokada, algunos de ellos relacionados con la organización de actividades y con la libertad de poder expresar ciertos gustos que no pueden comunicar en otros círculos de personas o de amistad de los que son parte.

### - Entretención:

Juanacho explica la relación que existe entre entretención y prohibición, refiriéndose al sexo pagado. La lectura de las experiencias íntimas de otras personas que se comparten a través del foro también es un medio de entretención para los integrantes de La Estokada. No solamente el compartir información o datos, sino también comunicar intimidades de tipo sexual a través de los reportes de las experiencias sexuales con escort. Juanacho dice:

*“en general lo prohibido, yo creo que lo prohibido y lo entretenido, yo creo que hay una mezcla ahí de prohibición y entretención, porque para muchos el foro es terriblemente entretenido, leen los reportes, también voyerismo de algunos usuarios que disfrutan de los reportes de otros, se la imaginan y algunos pagan 400 pesos en un ciber o 200 pesos en un ciber y entran al foro y se entretienen con algunas historias que son resimpáticas, son entretenidas” **Entrevista Juanacho***

### - Aprendizaje:

Otro aspecto relevante que entrega el foro a sus integrantes es información acerca de actividades que no son de público conocimiento, como por ejemplo, el sexo pagado o café con piernas, topless, entre otros. Se recalca entre los foreros el que la comunidad virtual es una guía para sus integrantes, enseña a comportarse y reaccionar, además de entregar información validada. Como señala Charly Granito, antes de participar en el foro tuvo malas experiencias al atenderse con escort:

*“en el fondo es lo mismo, lo que cambia es básicamente la atención y uno ya cuando está en el foro tiene como una guía, porque como comportarse, cómo reaccionar frente a la escort, porque*

*por ejemplo yo antes yo llegaba y sin foto, sin ningún tipo de referencia, entonces yo llegaba ahí, algunas fueron malas experiencias”* **Entrevista CharlyGranito**

- Información:

Un tercer aspecto, que se liga con el aprendizaje mencionado anteriormente, es la publicación de información o datos sobre servicios escort o café con piernas. Los foreros utilizan la comunidad virtual como una fuente de información actualizada y validada.

*“claro, porque que es lo que pasa, hay mucho, mucho, mucho, yo creo que la mayoría, yo creo que más del 95% de los usuarios usan el foro como una guía virtual para obtener un buen dato”*

**Entrevista Juanacho**

- Libertad para expresarse:

También los foreros indican la posibilidad de utilizar el foro como una plataforma para la libre expresión. A través del nick y la construcción de un personaje se puede participar libremente en conversaciones íntimas, se puede pedir consejos o utilizar otro tipo de lenguaje. Los foreros dentro de la comunidad virtual se permiten algunas actitudes o comportamientos que consideran restringidos para la vida pública fuera del foro, como por ejemplo asistir libremente a un night club o café con piernas. Esto se expresa en lo que comenta Loco\_35:

*“yo creo que uno es más honesto en el foro que lo que es honesto en la vida diaria, porque gracias a un nick haces cosas que no podrías hacer como Juanito Pérez, me entiendes, no se po, a lo mejor Juanito Pérez en su casa es casado y el día que se enteren de que va a un café le puede costar la separación, pero como Loco o el nick que quiera, puede ser él, puede ser libre, puede ir al café que quiera, puede postear lo que quiera, puede ir a un night club, puede decir garabatos que en su vida común no dice, no se, yo creo que es parecido a lo que pasa en los chat, en el chat tu haces cosas que en la vida diaria no haces porque te permite esa libertad, el hecho de ser un nick te permite esa libertad, al menos así lo veo yo, así me siento yo, la suerte mía es que yo no hago mucha diferencia entre mi vida personal y mi vida en el nick, yo soy muy parecido en ambos, yo como te decía hace poco no le tengo vergüenza a nada”* **Entrevista Loco\_35**

---

## CONSTRUIRSE UN PERSONAJE

Los foreros hacen referencia a la construcción de identidades en este espacio virtual. Se refieren a la identificación que sienten con su nick como un personaje construido para la participación en La Estokada.

*“comentar en el anonimato es muy interesante, el nick te da poder, te permite ser lo que uno quiere ser (...) el nick te envuelve, a veces pasa lo del robo de nicks, una vez fui a atenderme con una escort y le dije yo soy Bond y me dice, no, tu no eres Bond, porque a Bond lo atendí ayer”*

#### **Entrevista Bond**

El forero Bond posteaba en el foro con tres nicks distintos, Bond era su nick público y los otros dos que utilizaba sólo eran conocidos por sus amigos foreros cercanos. Además de Bond, posteaba como Sony Croker, que era un personaje inventado por el forero para poder postear y hacer reportes de sus experiencias con escort a las que habitualmente no visitaba y que eran las que cobraban más barato por la atención. Para ello, creó este personaje que trabajaba como junior en una empresa y tenía que usar la locomoción colectiva para ir a visitar escort. La finalidad de construir otro personaje para postear sus experiencias era mantener a Bond con un cierto perfil o prestigio dentro del foro, pero a la vez realizar reportes de otro tipo de experiencias con escort.

El tercer personaje que crea Bond fue John Constantine, que tenía una particular forma de realizar los reportes en prosa negra. El usuario se sentía fuertemente identificado con este nick, pues lo representaba más profundamente, a pesar de que era conocido por el resto de los foreros como Bond.

*“no me podía salir del personaje y creé otro para poder escribir”* **Entrevista Bond**

La mayoría de los foreros considera que la creación de un nick es la creación de un personaje que interactúa en un espacio virtual y que en ciertos aspectos es distinto a su persona.

*“mi personaje es muy parecido a mí, muy parecido, es que yo no tengo nada que ocultar”*

#### **Entrevista Coke G3**

*“es que es relativo, la gente que no me conoce es como un personaje, yo leseo de repente y cosas que yo no haría, el Patas Negras las hace, pero los que me conocen, no po, soy yo mismo, pero aparezco como Patas Negras”* **Entrevista Patas Negras**

*“el Patas Negras pololea con la Penélope, pero yo con ella, no”* **Entrevista Patas Negras**

## 6.- REPRESENTACIONES SOCIALES DEL SEXO PAGADO EN LA COMUNIDAD VIRTUAL LA ESTOKADA

### 6.1.- INFORMACIONES

La información sobre los servicios sexuales pagados que se conoce a través del foro La Estokada se hace a través de dos fuentes principales: publicaciones de los servicios y comentarios de los servicios.

#### Publicaciones:

Las publicaciones de los servicios son el medio formalizado a través del cual se exponen los datos de servicios sexuales pagados. En estas publicaciones es posible conocer información escrita respecto a las características de las mujeres que ofrecen el servicio y fotografías, además de horarios, lugar y precios.

Un ejemplo de publicación es el de Rosario:

#### **ROSARIO**

Edad : 27  
Estatura: 1.65  
Medidas: 92, 64, 93





Servicio: Normal

Horario: Lunes a Domingo de 10 de la mañana a 23:00 hrs

Telefono 96928224

Valores:

Internet: Exclusiva para LEK

**Foreros: 60.000**

[VER MAS COMENTARIOS AQUI...](#)

Los datos que se exponen son generalmente edad, estatura, medidas, acompañados de una fotografía, que puede mostrar a la escort desnuda o con ropa.

Luego se explicita el tipo de servicio. El servicio normal incluye sexo vaginal y sexo oral con o sin condón. El servicio adicional que se refiere al sexo anal, sale especificado aparte y en muchas ocasiones se publica el precio de manera adicional al precio base.

*“que es lo otro que hago, me informo de una chica en especial, que son los servicios que ella hace, para saber hasta que punto uno puede llegar” **Entrevista Fedex3***

En la cita anterior se puede apreciar la normativa existente respecto al uso de los servicios: las partes del cuerpo de la escort se dividen en base a los servicios que es posible entregar con ellos. Por tanto, el pago no se realiza para disponer de una escort durante un período de tiempo, sino que disponer de ciertos servicios o usos a cambio de ciertos montos de dinero específicos, los que a su vez se encuentran normados por una tarifa.

Los precios publicados pueden variar desde las \$20.000 hasta los \$60.000 por una hora de atención, siempre expresando que para los foreros de La Estokada el precio publicado

es preferencial. En la cita siguiente se explica el adicional de quince minutos que existe para los foreros de La Estokada, pues en las publicaciones de escort a través de otros medios, el servicio alcanza solamente los cuarenta y cinco minutos, mientras que para los foreros es de una hora de duración:

*“es el plus de quince minutos porque muchas veces las chicas tienen el precio para todo el mundo que para los foreros, en general nosotros tratamos de que se promocione, que si la promoción la va a hacer a través del foro, si cobra 45 por el diario, que cobre 40 con nosotros y 35 animales cachai y el plus del tiempo, que si la llaman NN cualquiera digamos y su medida es una hora”*

#### **Entrevista Juanacho**

En algunas ocasiones además aparece publicado el precio para los foreros que tienen la Animal Card. Con esta tarjeta es posible obtener un descuento adicional al que acceden los foreros en general. Papy Krugger explica qué es la Animal Card:

*“mira la animal card es una tarjeta, es una especie de membresía, que el objetivo de esta tarjeta es tratar de acceder a los servicios de las chicas escort a un precio más rebajado, la tarjeta se distribuye solamente a gente de confianza, gente que tu conoces, o sólo los administradores conocemos y se la vendemos”* **Entrevista PapyKrugger**

A través de la comunidad virtual, la relación entre sexo y dinero toma un significado distinto, desplazándose el concepto de sexo a servicio y el de dinero a tarifa y promoción, incluso mediados por objetos financieros, como resulta ser la Animal Card. La manera de variar el lenguaje habitual para hablar sobre servicio escort y tarifa dentro de la comunidad, también es un elemento específico de La Estokada.

En esta comunidad es posible apreciar nuevos contenidos asociados al sexo pagado, los que se expresan en lenguaje o conceptos creados por los integrantes de la comunidad para referirse a esta actividad. Por ello, dentro de los contenidos de La Estokada no se hace mayor referencia a prostitución ni sexo pagado, sino más bien a los servicios escort, valor del servicio y promociones especiales o descuentos.

Respecto a este punto, existen promociones que son de conocimiento exclusivo de un segmento de los foreros; el grupo animales accede a descuentos mayores que el resto de los foreros, como explica Juanacho en su entrevista:

*“claro, ya después igual se hacen incursiones pero más de datos calados, tenemos, muchas veces las niñas antes de pasar a la promoción normal que es la del foro abierto que ves tu, hay unas*

*niñas que pasan por la selva primero, ahí hacemos turno con los animales, nos damos el dato digamos, oye el que hace la promoción dice voy a tirar una promo, pero va a estar tres días sólo para animales, entonces ahí vamos sólo los animales” Entrevista Juanacho*

#### Comentarios por los servicios:

Otra fuente de información respecto de los servicios sexuales pagados son los comentarios o reportes de las experiencias de atención que han tenido con distintas escort.

Los comentarios que se publican se realizan en base a un formato estandarizado, el que consiste en una tabla de evaluación que incorpora distintos aspectos calificados de 1 a 7, para luego realizar un relato libre de la experiencia. Se segmenta la información en datos de cómo contactar a la escort, luego el aspecto físico y finalmente el desempeño en el acto sexual. Este último punto es el que más se desarrolla en la sección “comentarios”, lo que hace posible contrastar las informaciones que entregan las distintas personas en sus reportes.

La primera parte de la tabla se compone de datos generales:

- Nombre.
- Donde está publicada.
- Costo.
- Ubicación del lugar.
- Tipo (independiente o agencia).
- Conserje (existe o no existe).

En la segunda parte de la tabla se exponen las notas de servicio:

- Nivel de empotamiento.
- Estatura.

- Contextura.
- Cara.
- Nivel de fotoshop.
- Besos.
- Tetas.
- Culo.
- Mamón.
- Calidad del sonido.
- Ambiente.
- Atención.
- Movimientos pélvicos.
- Anal (si corresponde).
- Promedio.

La sección comentarios suele ser la parte más variable de la tabla de reportes, pero por lo general, en los relatos de las experiencias en el servicio con escorts existen aspectos base. Algunos de ellos son:

- Llamada telefónica para contactar a la escort.
- Llegada al punto de encuentro.
- Lugar del encuentro y sus características; motel, departamento, agencia.
- Primera impresión del encuentro cara a cara.
- Saludo inicial, primer beso, primeras conversaciones.
- Comentarios sobre el aspecto físico de la escort: parecido con la foto publicada, cara, mirada, ropa, forma de caminar.

- Trato: amabilidad, simpatía.
- Descripción del acto sexual.

La especificidad con la que se describa el acto sexual depende del forero que comente la experiencia vivida.

En los relatos más específicos es posible leer de manera cronológica la secuencia de la actividad sexual. Algunos aspectos de estos relatos son:

- Descripción de los besos.
- Descripción de las tocaciones.
- Descripción de las sensaciones (humedad, olores, imágenes agradables a la vista, sonidos).
- Uso del condón.
- Posiciones sexuales.
- Conversaciones durante el acto sexual (ella me dijo..., yo le dije...). Estas pueden ser en voz alta o palabras al oído.
- Descripción de la penetración (con o sin condón) y el ritmo de la actividad (lento, rápido, fuerte, suave).
- Descripción de la penetración anal (preparación, uso de lubricante, posiciones).
- Descripción del momento del clímax.
- Descripción de las conversaciones post coito.
- Recomendaciones del servicio.

Ejemplo de una tabla de clasificación de “Rosario”:

*“Primero lo primero.*

*Tablita*

*Estimados aqui esta mi humilde clasificación*

*Nombre=Rosario.*

*Internet= La Estokada.*

*Costo= \$ 50.000.*

*Ubicación= El Bosque onda caperucita roja.*

*Lugar= Depto acogedor rico aroma, comodo excelente.*

*Tipo= Independiente.*

*Conserje= Andaba con suerte consulta a que depto y pase tranquilo sin mostrar nada.*

*Notas servicio:*

*Nivel de Empotamiento= Cual es la escala que sigue al 100%?.*

*Estatura = 1.70 con botas 1.65 descalza.*

*Contextura = 7.00 una armonia visual.*

*Cara = 7.00 buenamoza y rasgos que te dejan sin habla.*

*Nivel de Phothoshop= 5% para no ser tan caracoliento.*

*Besos = 7.00 Me recibio con un besito tierno como de polola que no te ve en días.*

*Tetas = 7.00 Perfecta armonía.*

*Culo = 10.00 Notable.*

*Mamon = 7.00(con/sin condon, eficacia y dedicación).*

*Calidad de sonido= agradables espontaneos y naturales.*

*Ambiente = 7.00(limpieza, privacidad, destacable).*

*Atención= 7.00 (Buenamoza, muy simpática, relajada con el tiempo).*

*Promedio Final = 7.00".*

En la tabla de Rosario el forero va indicando aquellas informaciones que son verificables a través de la experiencia del servicio escort, como por ejemplo, la interacción con el conserje o el olor del departamento. Luego, indica las calificaciones del servicio; en este aspecto destaca la comprobación de los datos publicados con la experiencia personal, como es el caso del nivel de retocado, denominado *photoshop*, que corresponde al parecido de la escort con la fotografía publicada. También es relevante que a través de la experiencia es posible comprobar si los valores y los servicios ofrecidos son los que aparecen publicados. Por ello, la tabla corresponde a la información de referencia que se valida a nivel comunitario con los aportes y evaluaciones de los distintos foreros, representa el esquema o resumen de las informaciones básicas o comunes acuerdos de los integrantes de la comunidad La Estokada.

#### Actividades sexuales grupales:

Además de las informaciones correspondientes a servicios sexuales pagados que se prestan de manera individual, es posible encontrar información respecto a actividades sexuales pagadas grupales.

Una de las modalidades grupales del sexo pagado son las Gang Bang, que consiste en una actividad sexual a la que asisten cinco hombres y una escort. En este caso a través del foro es posible organizar la actividad, conocer los precios para la participación y también leer los comentarios que se expresan en los reportes de las Gang Bang.

Otra modalidad de sexo grupal son las Fiestas Folleteras. En estas actividades se reúne un grupo de foreros, que puede llegar a veinte y una cantidad de escort, por lo general, cinco. En este caso, también es posible conocer a través del foro las fechas de realización de las fiestas, horarios, costo y datos de contacto del organizador del encuentro. Luego de la realización de las fiestas, cada asistente publica sus comentarios sobre el encuentro, en la modalidad de relato libre.

Los relatos sobre las actividades realizadas en las fiestas folleteras, por lo general, informan:

- Número de asistentes.
- Número de escort.
- Descripción física de las escort.
- Descripción de la dinámica sexual (posiciones, combinaciones sexuales vaginal/anal/oral).
- Descripción del entorno y la interrelación con otros foreros (cambio de posiciones, cambio de escort, ambiente y lugar).

Los relatos de cada participante se comentan en primera persona, de manera similar a los comentarios en los reportes de servicios escort individuales.

#### Segmentación de la información:

Es posible segmentar la información publicada respecto a datos de escort según la calificación obtenida en los reportes, en dos grandes grupos:

| <b>Datos calados</b> | <b>Lista del Mandinga</b> |
|----------------------|---------------------------|
| Nota de 6 a 7        | Nota de 1 a 5,9           |

Estos grupos son una construcción que se realiza en base a la evaluación de los reportes sobre el sexo pagado con una escort. Los datos calados se refieren a las publicaciones de escort que en sus evaluaciones han obtenido como promedio nota 6 a 7. Si bien este criterio depende del forero que evalúe, los moderadores del foro “Escort Internet comentarios” van agrupando las publicaciones en torno a este grupo. Asimismo, la lista del mandinga se refiere a las publicaciones de escort que en sus evaluaciones han obtenido nota inferior a 6. En su entrevista Papy Krugger declara que con la experiencia

de uso de los servicios, los foreros van siendo más selectivos a la hora de escoger a una escort, conocen a quién preguntar y revisan menos el foro para encontrar promociones:

*“buscamos los datos calados que se llaman, oye tenis un dato calao, si mira anda a tal lado, con tal mina, lleva días trabajando, ah ya po, vamos pa allá, entonces es distinto, uno no busca las promociones, las minas que están ahí, sino los contactos no más, los datos calaos”* **Entrevista PapyKrugger**

A continuación Juanacho comenta que la calificación que haya obtenido la escort por su servicio depende también de la tarifa que cobre, pues también en la toma de decisiones por servicio se evalúa la relación precio-calidad de la publicación.

*“la tablita ya estaba en el foro cuando yo llegué, pero entiendo que la tablita nació con el objeto de resumir los principales tópicos que tiene que tener una escort o una masajista versus clasificación, sobre 6, hay que ir si o si, sobre 5 hay que pensarlo, generalmente depende del precio y menos de 5 es arriesgarse”* **Entrevista Juanacho**

Además de las funciones de moderación, es importante el rol que se asigna a los moderadores respecto al manejo de mayor y mejor calidad de información en datos escort. Se puede establecer una relación directa entre el cargo existente y la experiencia o conocimiento para la toma de decisiones. El manejo de información se asocia también a una responsabilidad para con el resto de los integrantes de La Estokada, esto lo comenta Juanacho en la siguiente cita:

*“es una responsabilidad que la siento yo como una responsabilidad social pa que no se peguen kamikaze, porque de repente en este tema también hay un fenómeno sociológico porque de repente hay tipos que 30 mil pesos significa una parte importante de su renta, el tipo que gana 200 mil pesos, 30 mil pesos es más del 10, es el 15% de su sueldo, y que se lo puede gastar una vez cada dos o tres meses y que se pegue un guatazo, pa mi que yo puedo hacerlo sin problema, me daría mucha lata, entonces por eso de repente a nosotros, los más master digamos nos llegan varios mp y mails, pidiéndonos un dato porque se van a gastar 30 lucas, pero no se la van a gastar, o que se la gastan solamente porque tuvieron boletas de honorarios y entonces les devolvieron 50 lucas y esas 50 lucas se las quieren gastar en las más top, entonces nos escriben a los que cachamos más el tema y nosotros les damos un consejo”* **Entrevista Juanacho**

Asimismo, las decisiones respecto al uso de servicios sexuales pagados se fundamentan en criterios del tipo precio/calidad. La información y los comentarios publicados posibilitan una toma de decisiones respecto al uso de servicios sexuales pagados con un mayor conocimiento, pues la referencia permite la decisión.

Dentro del foro, la posibilidad de convertir la información publicada junto con el conocimiento experto en un dato calado es un aspecto específico de los servicios sexuales pagados que se conocen a través de la comunidad La Estokada. Por ello, los foreros de mayor antigüedad en la comunidad son quienes tienen mayor conocimiento de los datos calados, esta situación la explica Coke G3 en la siguiente cita:

*“hoy día puedo decir que soy un referente en términos de personaje, hay muchos personajes que me llaman por teléfono, me mandan correos, me mandan mensajes privados, me dicen sabes que yo soy nuevo, por favor, ayúdame a elegir bien”* **Entrevista Coke G3**

Para Papy Krugger la diferencia entre La Estokada y otros sitios en Internet es justamente la referencia que es posible obtener en la comunidad:

*“por ejemplo el lado del mundo escort a diferencia con otros sitios como sexo.cl o relaxchile.cl en el cual tu ves una foto, un precio, una descripción de los servicios y nada más, no tienes referencias de, ni buenas ni malas, entonces el plus que yo le veo al tema del foro es que tu puedes, puedes subir una publicación de una chica, pones su foto, sus referencias, sus valores, sus servicios y la gente puede hacer comentarios de y tu te puedes hacer una idea, puedes tener una referencia, no, esta chica puede ser buena o no, eso es como lo que marca un poco la diferencia de lo que es escort a diferencia de los otros sitios”* **Entrevista PapyKrugger**

A nivel comunitario se maneja el concepto de *kamikaze* para referirse a las situaciones en que un forero va a atenderse a un servicio escort sin que existan referencias previas en La Estokada. Este tipo de situación donde el grado de incertidumbre respecto al servicio es mayor se denomina “vivir una experiencia kamikaze”, es decir, donde existen altas probabilidades de que la atención o el servicio no sea de calidad. Esto lo explica Papy Krugger en la siguiente cita de su entrevista:

*“yo creo que a ver, como te comentaba en denantes con el tema de sexo.cl, relaxchile.cl, yo creo que ahí tu vai al kamikaze, porque no hay referencia de los servicios, de lo que hace la chica, entonces tu vai a una experiencia kamikaze, o sea tu vai, ya sea una prostituta de la calle o un aviso que sacaste del diario, vai a morir, no sabis a lo que vai, en cambio en el foro tenis un referendo por último si la mina atiende bien o mal, yo creo que esa es como la única diferencia”* **Entrevista PapyKrugger**

Asimismo, es posible conocer los malos datos, es decir, aquellos que están publicados en la lista del mandinga. De este modo, se pueden evitar malas experiencias en la atención de los servicios sexuales pagados. Para Charly Granito la comunidad entrega una guía de

comportamiento que sirve tanto para conocer las dinámicas de atención, conocer las normas dentro del servicio sexual pagado y también la validez de la información publicada. De este modo, la experiencia de los foreros entrega confiabilidad a los datos publicados y permite a los demás foreros evitar experiencias de tipo *kamikaze*:

*“en el fondo es lo mismo, lo que cambia es básicamente la atención y uno ya cuando está en el foro tiene como una guía, porque como comportarse, cómo reaccionar frente a la escort, porque por ejemplo yo antes yo llegaba y sin foto, sin ningún tipo de referencia, entonces yo llegaba ahí, algunas fueron malas experiencias”* **Entrevista CharlyGranito**

## 6.2.- ACTITUDES

Uno de los principales cambios en la manera de utilización de los servicios escort que expresaron los foreros de La Estokada se refiere a la frecuencia de uso de los servicios de sexo pagado a través del tiempo. Los entrevistados expresaron la existencia de etapas en el uso del servicio, en que se pasa de un nivel de alta frecuencia y alto nivel de gasto, a una etapa más pasiva y de mayor selectividad de las escort con la que se toman los servicios. Los motivos para este cambio tienen que ver con la antigüedad de los foreros y el control del presupuesto para gastar en sexo pagado. Por ejemplo, indica Charly Granito:

*“bueno, hubo época en que yo iba casi todas las semanas a visitar niñas, escort, pero y hacía reportes, pero ahora no, estoy en una etapa que estoy más tranquilo”* **Entrevista CharlyGranito**

También es importante lo que dice Juanacho respecto a la frecuencia de uso de servicios escort. Juanacho expresa que en esta etapa de mayor pasividad su participación en el foro o actividades con foreros se enfoca más en compartir amistad que estrictamente en actividades relacionadas con el sexo pagado. Otro aspecto que indica es la relación que existiría entre madurez personal y uso de los servicios de sexo pagado; en este caso supone que a mayor edad se va pasando a un estado de mayor pasividad en el uso de este tipo de servicios.

*“sí, sí, pero en el último tiempo más por los amigos que por querer estocar o querer estar con niñas distintas, estoy, es que lo que pasa es que yo este año cambié de folio, tengo más de 40, entonces el cambio de folio como que me afectó, tengo problemas ahí porque, no se si madurar, tampoco se si era inmaduro cuando frecuentaba más, pero ahora he estado como más pasivo”* **Entrevista Juanacho**

Lo mismo recalca Papy Krugger, respecto a que los foreros nuevos son más asiduos a los servicios escort que quienes llevan mayor cantidad de tiempo en el foro. Para él, se produce una especie de recambio generacional en el foro, donde permanentemente ingresan nuevos foreros que mantienen activa la dinámica del foro.

*“si tu a lo mejor entrevistai a un gallo nuevo que se registró este año, va a ser distinto la experiencia porque el gallo a lo mejor está metido en su ambiente, está prendido por todo su cuento, entonces esto no baja, no para, son cosas que se siguen dando, lo que pasa es que uno está más alejado”* **Entrevista PapyKrugger**

Lo importante de esta apreciación es que indica la existencia de un “motor” que entrega dinámica a la participación en el foro. Si bien, como se explicó anteriormente, los foreros de mayor experiencia y los que tienen algún cargo dentro de la organización de La Estokada, son quienes publican la mayor cantidad de contenido, en término de uso de los servicios sexuales pagados, son los foreros nuevos los que permiten mantener la retroalimentación entre la comunidad virtual La Estokada y los servicios escort Internet.

#### Manuales y recomendaciones:

Dentro de las dinámicas grupales, las fiestas folleteras son las de mayor frecuencia y las que cuentan con mayores reglamentaciones. Algunas de estas normas tienen que ver con las condiciones para participar y la dinámica grupal en el evento. En el Manual del Folletero aparece la siguiente definición de fiesta folletera o FF:

*“Es una reunión de foreros de la Estokada, con el fin de compartir un momento inolvidable, estokando a todas y cada una de las escorts invitadas para este efecto. Comienza con conversaciones, tallas y tragos, para después continuar con 1 ó 2 horas de sexo grupal. Este sexo es sólo heterosexual para los hombres, y a veces hasta bisexual para las mujeres que así lo deseen (puta que calienta ver eso!). La proporción de hombres y mujeres es 2 x 1 aprox., ejemplo 10 vs. 5...6 vs. 3, etc. En las de Dantes la partuza considera un primer tiempo de 50 minutos, 15 de descanso y un segundo tiempo de 50 minutos, aproximadamente hasta completar 2 horas. Las convocatorias a las fiestas se postean en el subforo Folleteras, a veces dentro de los mismos reportes de la anterior FF, así que hay que estar atento ya que los cupos son limitados y se cubren rápidamente. Para ser considerado candidato válido, sólo es necesario ser “conocido” en La Estokada, es decir tener varios posteos en el foro que prueben tu antigüedad o reputación, con esto se previene contra infiltrados o indeseables, lo anterior para la seguridad de los invitados y las damas, y así asegurar una fiesta grata para todos. De todos modos las inscripciones de los nuevos asistentes serán confirmadas por los organizadores, los que informan en forma privada por MP o*

*teléfono la ubicación y hora de la FF. Esta puede oscilar entre 30 o 40 mil pesos, en efectivo. El monto final depende de la cantidad de colegas asistentes. Tomando en cuenta que uno puede estokar 5 mujeres filete y muy calientes por 2 horas, claramente es el mejor negocio posible”*

**Extracto Foro MANUAL DEL FOLLETERO**

Las motivaciones de los foreros para preferir un tipo de actividad por sobre otro, depende de los gustos de cada persona y de las posibilidades de reunir personas de confianza con quienes participar de la actividad. Por ejemplo, en el mismo Manual del Folletero se recomiendan estas fiestas para quienes prefieran la variedad en los servicios escort:

*“Creo que las folleteras no son recomendables para los que quieren estar 1 hora con una mina entera para ellos...mas bien son para los que les gusta el tenedor libre”* **Extracto Foro MANUAL DEL FOLLETERO**

Uno de los temas importantes entre los participantes de este tipo de actividades es el pudor de compartir desnudo con otros hombres y el grado de confianza que se debe tener entre los mismos. Fedex3 explica que la organización de estas actividades comienza por la consulta con el entorno cercano de foreros y requiere coordinación entre los participantes:

*“aparte del tema de pudor y toda esa cosa, yo dije, mejor voy a ir con gente de mi confianza y empecé a preguntar a mi entorno, unos sí, otros no, otros no, hasta que formamos un grupo y empezamos a coordinar, con qué chica, ya miramos las fotos, ya con ellas, llamamos y llegamos y todas esas experiencias han sido muy buenas”* **Entrevista Fedex3**

A través de la comunidad virtual se abre una puerta desconocida de posibilidades y experiencias relacionadas con el sexo pagado. La participación en la comunidad le permite a sus integrantes derribar miedos o tabúes respecto a actividades de sexo pagado, como son las fiestas folleteras o el sexo grupal gang bang. Esto lo explica Papy Krugger:

*“ya me invitaron y ya vamos, estoy metido en esta, démosle, fuimos a la fiesta folletera, eran cuatro mujeres y seis hombres, igual estaba más nervioso que la cresta, uno porque había gente que no conocía (...) estaba nervioso, tenía que funcionar, como hombre, eso me tenía como bien preocupado y cuando empezó todo este juego sensual y después que tuve mi primer encuentro con una chica, me senté en una silla y decía, oh estoy metido en una película porno, me dio mucha risa en el momento, pero ahí ya le perdí el miedo a y como que te relajai y todo el cuento, y no es tan trágico, no es tan tabú como mucha gente lo ve”* **Entrevista PapyKrugger**

Respecto a las sugerencias sobre el comportamiento al momento de pagar por un servicio escort, los foreros han creado manuales, que intentan entregar directrices sobre dinámica sexual o higiene y seguridad sexual. Es altamente valorada la ducha antes de la atención con la escort y el uso del condón. Charly Granito dice:

*“si, en el fondo el manual es una guía de algo que todos deberíamos tener, la necesidad de haberlo posteado es el sentido común”* **Entrevista CharlyGranito**

Se reconoce que dentro de la comunidad existen algunas normas que surgen de manera espontánea desde los mismos foreros. Las sugerencias más compartidas por los foreros son las que se relacionan específicamente con la higiene y seguridad. Como ejemplo, podemos recoger este extracto del Manual del Folletero:

*“Un estokador no lo hace sin condón. Nunca”.* **Extracto Foro MANUAL DEL FOLLETERO**

Charly Granito también comenta que el foro intenta regular comportamientos entre los foreros y las escort. Una de estas sugerencias emana del reconocimiento del servicio sexual pagado como un trabajo que debe ser respetado, por lo que los foreros deben cuidar el trato que tienen con la escort que presta el servicio. Como dice la siguiente cita:

*“si, por supuesto, buen comportamiento con la niña, cuando nosotros vamos a ver a una niña lo primero que hacemos es ducharnos antes de la atención, tratarlas con respeto, porque aunque la niña esté haciendo un trabajo uno no la va a tratar de mala manera o que no te gustó la vas a tratar mal a la primera”* **Entrevista CharlyGranito**

También se recalca que estos manuales sirven de inducción para los foreros inexpertos en los servicios sexuales pagados. Los manuales sirven de guía de aprendizaje para los nuevos foreros de La Estokada, quienes necesitan del conocimiento de los más antiguos para incorporarse en las actividades de sexo pagado y en la participación en el foro, esto lo explica Fedex3:

*“de repente alguien viene y voy a hacer un resumen de eso y son los grandes posteos que se hacen en el foro, sobretodo en el foro escort, que no se po, un poco sintetizar cosas que los más antiguos las saben, pero es bueno que los nuevos las sepan también, sepan como se debe tratar, no se po, toda la atención con una chica escort”* **Entrevista Fedex3**

Respecto al cumplimiento de las indicaciones que existen en los manuales, la mayoría de los entrevistados concuerda con que estas sugerencias son seguidas por los foreros. Se habla también de la existencia de un acuerdo comunitario de *sentido común* respecto al

cumplimiento de las normas de comportamiento. Por ejemplo, en un comentario del Manual del Folletero se mencionan como comportamientos incorrectos las peleas, insultos, uso de drogas o alcohol:

*“Esta es difícil, como saber lo que es correcto o no...pero la inmensa mayoría de los miembros de la Estokada es gente educada y con sentido común, así que es muy difícil que se presente un comportamiento equivocado, yo por lo menos con 4 fiestas a la fecha nunca lo he visto. No he visto gente borracha o drogada, o alguna pelea o insulto. Además si alguien se pasa de tragos o llega drogado sólo pierde él, ya que la idea es estokar, y harto; y para eso hay que estar en la mejor forma física y mental posible”* **Extracto Foro MANUAL DEL FOLLETERO**

También Juanacho comenta sobre la obediencia respecto a las medidas de higiene. En este caso el baño inicial forma parte casi obligada de la ritualidad de la dinámica del sexo pagado. Juanacho identifica dentro de los procedimientos iniciales el saludo y el baño:

*“es que en general son excepciones, porque son bien buenos, son como bien obedientes los foreros pa cumplir, por ejemplo, el tema del bañarse, tu puedes entrevistar a 20 escort y todas te van a decir que los foreros de La Estokada se bañan, o sea ellos antes del saludo inicial, entonces tu saludas a la niña, si la niña te tinca o la conoces de antes, llevarle un presente, compartir con ella, grado 1 y después de eso sagrado el baño, sagrado, es una regla que, o sea yo no conozco ningún forero que no haga eso”* **Entrevista Juanacho**

#### Motivaciones para pagar por sexo:

Respecto a las motivaciones para pagar por sexo, los entrevistados y los relatos del foro expresan una serie de situaciones que han llevado a este grupo de personas a contratar este tipo de servicios sexuales. Es posible diferenciar dos grupos de foreros, aquellos que solamente buscan sexo con ciertos estándares de calidad y otro grupo que además busca afecto y cariño en la atención. Sin embargo, los motivos individuales para pagar por sexo pueden resultar de una combinación de factores distintos.

¿Qué se busca?

El servicio sexual pagado que los foreros de La Estokada buscan se contrasta siempre con las experiencias sexuales personales. Se menciona repetidamente la motivación de *obtener lo que no se tiene*, ya sea en la casa o con la pareja estable. A través del pago se puede lograr este objetivo.

Se establece un paralelo entre la atención que se recibe a través del pago por un servicio y la atención que puede entregar la pareja estable, la que se adecúa menos a las necesidades del hombre. El forero XPinhead realiza una comparación entre la situación de compartir con una escort y las propias dinámicas de su hogar y su familia:

*“me gusta más la atención que gustarme ella, por ejemplo Anabella, es una italiana, te atiende con café, té, dulcecitos, siéntate conversemos, pasa al baño, uno se siente mimado, uno no está acostumbrado, uno llega a la casa y los niños están saltando, que hay que calentarse la comida, que oye tenis que pagar estas cuentas y de estar luchando en la oficina, después tienes que estar luchando en la casa, que los niños, las tareas, las comidas, entonces ese espacio que tu tienes es un relax que es rico”* **Entrevista XPinhead**

De manera general, se puede establecer una diferencia entre lo que implica el sexo pagado y el sexo con la pareja.

| Sexo pagado  | Sexo con la pareja   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Puta en la cama</li><li>• Acto lúdico, fantasías, sueños eróticos ("Uno no está acostumbrado")</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fome en la cama</li><li>• Rutina</li></ul> |

Uno de los principales motivos para pagar por sexo es la realización de fantasías sexuales o nuevas experiencias sexuales con las escort. Aquí se recalca el hecho de que el pago por sexo permite por una parte *hacer lo que se quiere hacer* y *hacer lo que no se puede hacer* con otras mujeres. En el Manual para no empotarse, los foreros comentan la necesidad de erotismo durante el servicio de sexo pagado:

*“Concuero con lo de la compañía y el cariño, y agregaría lo que, para mí, es lo esencial: el juego, el acto lúdico de fantasear y echar a volar un ratito los sueños. Los eróticos, los apasionados, los desquiciados y también los sublimes.”* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

Aquí se expresa una distinción básica entre puta/esposa o escort/pareja, pues se reconoce que el servicio sexual pagado es *obtención de lo deseado* a través de un medio específico que es el dinero, mientras que con la pareja o incluso con la amante existe una

negociación de tipo emocional que transforma el carácter de la relación. Por ello, existen comportamientos vetados para la interrelación con la pareja, que sólo son permitidos a través del pago por sexo. Esto se ejemplifica en un extracto del Manual para no empotarse:

*“UNA SCORT ES MUCHO MEJOR QUE UNA AMANTE (PARA LOS CASADOS), PQ NO TE EXIGE NADA ... SOLO TE DA PLACER Y TE AYUDA A REALIZAR FANTASIAS QUE NO TE ATREVES A REALIZAR O QUE NO PODRIAS REALIZAR CON OTRAS MUJERES”* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

La misma idea se recalca en la entrevista a Morton y en una discusión del foro sobre sexo con una escort:

*“la mayoría busca cumplir fantasías, la mayoría son casados y sus esposas no les dan lo que quieren, por ejemplo, que las esposas no se lo chupan, entonces van donde una escort que si haga eso”* **Entrevista Morton**

*“por eso creo que todos los que visitamos alguna escort, es para hacer algo que nuestras parejas no quiere hacer”* **Extracto Foro Sexo con una escort**

*“con una escort es una transacción comercial, de oferta y demanda, se transa el servicio y a la acción, realmente uno busca realizar un polvo mejor que con su pareja, realizar alguna fantasía (americana, \*, dual, etc.)”* **Extracto Foro Sexo con una escort**

La misma distinción entre escort/pareja es la que expresa Papy Krugger al comentar la necesidad de variación en la actividad sexual masculina, lo que se lograría a través del pago por distintos tipos de servicios sexuales. En este aspecto, el sexo anal corresponde a una actividad más específica o recurrente en los servicios sexuales pagados que en el sexo con la pareja:

*“igual tengo mi pareja, no tengo mal sexo con ella, nos llevamos bien en la cama, estamos bastante bien, pero siempre hay algo que tu buscai, algo distinto, me acuerdo que el Morton te dijo, comer todos los días porotos, aburre, pero si vai cambiando la cuchara a lo mejor te va dando otra sensación, eso es por el lado familiar o por el lado de tu pareja estable, pero siempre hay algo que tu buscai y que no tienes en tu casa, como te comentaba que hay muchos gallos que son analíticos, no por lo matemático, sino que les gusta tener sexo anal (...) y eso es respetable, o sea no podís obligar a tu pareja a tener sexo anal si no le gusta, en cambio hay gallas que le encanta y si lo pasan bien, bien por ellas, entonces el gallo busca lo que no tiene en la casa”* **Entrevista PapyKrugger**

La variabilidad en la realización de fantasías sexuales también se relaciona con la posibilidad de elegir entre distintos tipos de mujeres que entregarían distintos tipos de experiencias o sensaciones. Por ejemplo, Coke G3 dice:

*“depende de lo que quiera, el hombre tiene muchas fantasías, el hombre tiene muchas fantasías en el sentido de que va a querer alguien con rasgos orientales, va a querer una niña muy chica, una grande, una que las haga todas, una que haga poco, una que haga solo una cosa, va a querer, el otro día me dijeron yo quiero comer chocolate, estamos claros de que se trata y obviamente también maduras también son una opción dentro de la gama de cuestiones que nosotros tenemos”*

**Entrevista Coke G3**

También se destaca la posibilidad de aprender o adquirir nuevos conocimientos a través de prácticas sexuales novedosas, atribuyendo a la escort un rol de instructora sexual. Papy Krugger comenta que la curiosidad también es una motivación para incursionar en los servicios sexuales pagados:

*“buscan experiencias distintas que las que tienen en su casa, yo creo que eso se da en todos lados, no solamente en el foro, todo aquel que se, o sea yo partí por un tema de los servicios sexuales pagados partí por un tema de conocer, cachai porque igual tengo mi pareja”*

**Entrevista PapyKrugger**

Otro motivo distinto para pagar por sexo se refiere a la posibilidad de obtener placer sexual sin compromiso afectivo, a diferencia de lo que ocurre con una pareja estable. Aquí nuevamente se hace una distinción entre escort/pareja, expresando la negociación emocional que conlleva el sexo en pareja. Un forero lo explica en el Manual para no empotarse, de la siguiente manera:

*“Necesitaba -necesito- fantasear, inventar, jugar, pero -y esto es de importancia capital- con libertad plena, absoluta, sin que nadie me huevee, después; sin que al otro día comience a sonar el teléfono y verme obligado dar razones, explicaciones, a decir ‘preciosa, fue lo que fue, chaíto no más...’ Yo no sirvo para hacer eso. Por sobre todo, la libertad de no temer hacerle daño a otra persona, jugar con sus sentimientos”*

**Extracto Foro Manual para no Empotarse**

Como se comenta a continuación, el pago por sexo permite reducir o eliminar parte de los hitos del proceso de satisfacción sexual que algunos foreros prefieren evitar o transar a través del dinero. Por ello, a través del pago no sólo se accede a un servicio sexual de ciertas características, sino que se puede hacer un mejor uso del tiempo disponible de manera anterior y posterior a la cita.

*“El pagar por sexo reduce al máximo el proceso, te pierdes toda la conquista”* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

También existe la motivación de pagar por sexo para obtener la frecuencia sexual que se desea y que no se obtiene con la pareja actual o no se obtiene por estar en un ciclo de soltería. Esto lo explica Papy Krugger:

*“no, a lo mejor no con la frecuencia que yo querría, pero tengo lo mismo, el placer está, de repente el hombre, o el forero, es más caliente, busca más frecuencia en el tema, o sea hay hueones que son sexodependientes y que necesitan estar metidos con una mujer, yo conozco gallos que van todos los días a putear, tenis que tener el respaldo económico pa hacerlo, no es un tema de ser caliente no más”* **Entrevista PapyKrugger**

La escort Rosario reconoce que entre los foreros que atiende como clientes existe una carencia de actividad sexual lo que convierte el uso del servicio en una necesidad. El servicio sexual pagado permite compensar las debilidades o carencias que se tienen en la vida sexual:

*“la mayor parte llega por una carencia de sexo que no le dan en su casa o sino los que son solteros, de pronto porque no pueden encontrar una mujer, yo creo que llegan más que nada por eso, por la necesidad”* **Entrevista Rosario**

Esta situación también se comenta en el Manual para no empotarse:

*“me hiciste recordar el porque llegue a ser estocador. Necesitaba sexo, caleta de sexo que me faltaba con mi pareja muy señorita. No la culpo a ella por que antes ya habia tenido sexo pagado pero cuando estuve con ella me volvi un cazador de scort, todas las semanas buscaba una nueva y mantenía a mis habituales”* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

Tanto el tipo de actividad sexual como la frecuencia sexual son aspectos que contraponen el sexo pagado con escort al sexo con la pareja. Lo que no se obtiene en este ámbito, es posible obtenerlo por medio de dinero, utilizando la comunidad como punto de apoyo.

A diferencia de las motivaciones anteriores para pagar por sexo existe un grupo que busca el servicio escort un momento de atención y cariño. Se explicita el pago por una atención que además del acto sexual entrega también una atención preferencial que incluye compartir conversaciones o comidas.

En el Manual para no empotarse se reconoce además de una necesidad sexual, una necesidad afectiva que puede ser satisfecha con el pago por un servicio sexual:

*“Lo más probable es que alguien que trabaja 14 horas diarias no tiene tiempo y energía para la búsqueda y la conquista,..., y así la única puerta que queda es pagar por la compañía y el cariño que todos necesitamos,..., pero ojo eso es lo que venden las minas y los que las manejan, y esa es la necesidad de los clientes”.* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

La entrega de afecto complementa el servicio sexual pagado, lo que permite satisfacer a los foreros que buscan este tipo de atención. En este caso, el servicio sexual pagado también se extiende a otro tipo de actividades que no son puramente coito, sino también conversación. Esto lo ejemplifican XPinhead y Rosario en sus entrevistas:

*“relajación, afecto, yo empecé a buscar las escort porque estoy pasando por una etapa en mi matrimonio que la cosa no está bien (...) converso hartito con la niña, me gusta conversar hartito, hay foreros que dedican toda la hora a estar dándole, pero yo de repente el otro día fui y estuve una hora conversando con ella y tuvimos una pura vez relación, el resto fue pura conversa”.* **Entrevista XPinhead**

Rosario dice:

*“depende del momento, pero en general como se asocia todo, soledad, falta de sexo, yo creo que buscan el conjunto, no buscan solo lo mecánico, lo brutal, siempre hay casos, pero la mayor parte de los casos no (...) te das cuenta que no es puramente lo sexual, sino que pasa por otro lado también, por una necesidad de compartir con alguien su vida, no es sólo sexo, contar y saber y poder hablar también”.* **Entrevista Rosario**

### Lo que les gusta:

Como se mencionó anteriormente existen algunos estándares de calidad que se busca en el servicio sexual pagado a través de La Estokada. En las entrevistas y relatos del foro fue posible identificar algunos elementos de calidad asociados al servicio sexual pagado.

Estos elementos de calidad son de creación comunitaria, es decir, han surgido del consenso de las discusiones que se producen en el foro respecto a los reportes o evaluaciones del servicio escort. En este sentido, existe una gran cantidad de post dedicados a discutir, *lo que una escort no debe hacer o qué no les gusta de una escort.*

El primer criterio de calidad que expresan los foreros es que al pagar por sexo se paga para obtener una atención y preocupación constante a sus necesidades. Esta preocupación se asocia al nivel de excitación que debe tener una escort al momento de

atender a sus clientes. Papy Krugger, respecto a la atención compara a la escort con una geisha:

*“que sea caliente, que sea caliente, eso, que sea una geisha, que te atienda, un juguito, una bebida, ya, bueno”.* **Entrevista PapyKrugger**

En este sentido, la atención que realiza la escort a los foreros debe ser integral y generar la comodidad y complicidad necesaria para la satisfacción en el servicio sexual pagado. Los foreros denominan *feeling* a esta complicidad. Juanacho identifica el *feeling* con un sentimiento que percibe cuando la escort entrega el servicio con agrado, por ejemplo:

*“lo que buscamos nosotros es como una atención más preferencial así, que exista como una complicidad con la niña y que sea, que exista algo de feeling (...) o sea que tu sientas feeling, porque yo muchas veces he estado con niñas sin feeling y nada, o sea no sentis nada, muchas veces, muchas veces estando ya en el acto y ya algo tibio el ambiente y todo el tema, estamos sin ropa, ella aplicó su mamón, el hombre por naturaleza quiere responder, no quiere quedar chico, entonces ya se erecta y estaba como por entrar y yo de repente miro y le digo, disculpa, pero la hora, me tengo que ir, digo no”.* **Entrevista Juanacho**

La calidad de la atención del servicio escort también se refiere a la amabilidad en el trato, esto se expresa tanto por teléfono como presencialmente. Juanacho dice:

*“tengan una atención deficiente, o sea que las tipas estén ahí y no te quieran besar, o sean muy frías, muy mecánicas, o sea mamón 30 segundos, se te paró y ya métemelo (...) por lo menos los que yo conozco no buscamos eso”.* **Entrevista Juanacho**

Por su parte, Rosario describe las características principales del trato que debe tener la escort con los foreros que se atienden con ellas. Destaca la simpatía, el cariño y *hacer lo que ellos quieren que hagas*:

*“primero, charla un poquito de charla, que la chica sea simpática, agradable, que esté súper interesada, que el lugar sea cómodo, que no esté vigilado y con respecto al sexo yo creo que no sea ni feroz, por lo menos para mí, que tengo otro tipo de personalidad, que sea más bien cariñosa y que uno haga lo que ellos quieren que hagas, pero de buena forma, tranquilita, no se, pasarla bien, que estés pensando en ellos en todo momento y por suerte lo logro, hay otros que buscan más morbo, cosas que yo no hago”.* **Entrevista Rosario**

Otro aspecto relevante para los foreros de La Estokada es la dedicación que la escort pone en la atención. La atención a los foreros debe ser de dedicación exclusiva, pues las

interrupciones son mal catalogadas al momento de pagar por un servicio sexual. Al respecto, Morton comenta:

*“Que es importante para que el servicio sea de calidad, que se note que la mina lo está pasando bien, que no importa que finja, pero que se note que la pasa bien, que no esté mirando la hora a cada rato, que no atienda apurada”.* **Entrevista Morton**

Por su parte, Juanacho se refiere a poner el celular en silencio como *un tema reimportante para nosotros*, destacando que este tipo de acuerdos se han generado dentro de la comunidad de foreros de La Estokada:

*“que no conteste el celular, que lo ponga en silencio, ese tema es reimportante pa nosotros, que ponga en silencio su celular y que no lo ponga en el velador, sino que lo deje por ahí donde no se sienta ni se escuche”.* **Entrevista Juanacho**

También es importante que la atención del servicio sexual pagado simule la actividad sexual normal, es decir, que la relación se desarrolle lo más natural posible, pues las expresiones falsas o fingidas y las intromisiones en la vida personal son mal catalogadas por los foreros. Por ejemplo:

*“que no esté sobreactuando, porque igual actúan, porque esta igual es una pega, no como cualquier otra, pero es un trabajo, un trabajo, entonces cuando existe eso, la relación es mucho más, la hora u hora y media que uno está ahí es mucho más llevadera, pa ella también”.* **Entrevista Juanacho**

*“que sea mecánica, que sea una persona falsa en sí, porque yo soy transparente, así como me ves yo soy en todos lados, y eso es lo que más me molesta, que sean falsas y mecánicas, porque uno va a buscar un servicio de cariño y afecto, no algo mecánico, porque pa satisfacción sexual tenís otras opciones que gastar 40 lucas en algo mecánico”.* **Entrevista XPinhead**

Es importante para los foreros separar la vida privada del servicio sexual pagado. Estas discusiones sobre *lo que una escort no debe hacer* se refieren a preguntas o conversaciones que interrumpen el acto sexual. Por ejemplo:

*“No se si a ustedes les ha pasado, pero cada vez que me atiendo con una escort, en algún momento me pregunta si soy casado y/o si tengo hijos... y a mi me pasa que, siendo macabeo y con un hijo, lo que menos quiero al momento de estar estocando es pensar en ellos. ¿Culpa?, sí, definitivamente, por eso me nace la idea de hacer una lista con cosas o actitudes que no queremos de una escort. Me anotó con algunas: 1.-Que pregunte ¿Eres casado?, ¿Hace cuanto?, ¿Tienes hijos?, ¿de que edad?, ¿Pololeas?”.* **Extracto Foro Lo que una escort no debe hacer**

*“La mina empezó con sus dramas familiares, que tiene una hija, que la hecha de menos, que no está a gusto en este país, que tiene miedo..... 10 minutos de escuchar huevadas. Se entiende que la pega que hace no es grata, pero no todos los clientes son psiquiatras”.* **Extracto Foro LISTA DEL MANDINGA**

*“En medio del polvo, te pregunta si te falta mucho.....luego después de acabar, se va al baño y al volver me pregunta “vas a querer algo más, mira que tengo que hacer.... (plop)”.* **Extracto Foro LISTA DEL MANDINGA**

Otro factor que entrega calidad al servicio sexual pagado que realizan las escort es el nivel de experiencia y conocimiento que tengan sobre este trabajo. Los foreros valoran la expertiz y concuerdan en que han tenido experiencias menos placenteras con escort que recién están iniciándose. Por ejemplo, Papy Krugger cuenta que es necesario que la escort sepa hacer su trabajo:

*“que no me gustan? Eh, que tenga poca experiencia, que tenga poca experiencia”.* **Entrevista PapyKrugger**

*“es un decir, la idea es que la mina también sea un aporte, no llegar tu de profesor ahí, ponte así, hagámoslo asá, cachai esta pose, no, una galla con más experiencia le decis que queris cambiar y se cambia, se da eso, se da esa química”.* **Entrevista PapyKrugger**

*“cariño no ando buscando, lo que busco ahí es tener buen sexo nada más, o sea que si la niña tiene sexo oral que lo haga bien, que lo sepa hacer”.* **Entrevista PapyKrugger**

*“Mira me ha tocado muchas veces meterme con chicas escort que les llaman, que están en verde, que están recién partiendo, que no cachan mucho del tema, entonces con estas minas tu te encontrái con, no con la mala experiencia, no lo veo así, ni bueno ni malo, pero te encontrái con el tema de que la chica está recién partiendo, como que no cacha mucho el cuento, como que tenis que estar diciéndole hace esto, hace esto otro, no es caliente, a lo mejor lo es, pero está cohibida, pueden ser varios factores, en cambio si vas con otra chica que si es caliente, que si sabe su pega todo el cuento, tu vai, tu llegai y te acostai y la mina hace toda su pega”.* **Entrevista PapyKrugger**

Los foreros denominan “*guatazo*” a las malas experiencias que han tenido con servicios escort. Por lo general, los *guatazos* se producen cuando se va al “*kamikaze*”, es decir, cuando se toma un servicio escort sin haber consultado previamente referencias en el foro. Por ello, la comunidad permite evitar los “*guatazos*” a través del traspaso de información y experiencias. Juanacho, cuenta lo que hace cuando se ha pegado *guatazos*:

*“bueno me aburrió el ser kamikazero, lo encontré como poco motivacional el ser kamikazero porque de repente te podís pegar guatazos, a pesar de que si uno se va a pegar un kamikaze y la niña así a la vista no califica, no no más, así como también te conté denantes que estando sin ropa y apunto de, te parai, uno tiene técnicas, hace soñar el teléfono o sabís que tengo que ir al baño, agarrai el teléfono pa que te suene en dos minutos más, un cuento”.* **Entrevista Juanacho**

Un aspecto de menor relevancia al momento de evaluar calidad en los servicios sexuales pagados es la apariencia física de la escort que se contrata. Existe un consenso en los foreros de que no hay una relación directa entre la belleza de la escort y el nivel de satisfacción sexual que les puede entregar a través del servicio sexual pagado. En este sentido, Papy Krugger recalca la importancia superior que tiene la experiencia de la escort por sobre la belleza:

*“lo que pasa es que la mayoría busca sexo, no busca una mina pa andar pololeando, ni pa andar de la mano en la calle, uno va a pagar por sexo, la mina puede ser refea de cara o puede tener el físico más o menos no envidiable como top model, pero si hace bien su pega va a tener buena clientela”.* **Entrevista PapyKrugger**

*“es que igual tu no estás pagando por la cara, estás pagando por un servicio sexual pagado, o sea si queris buscarte una mina, una pinturita ándate al Pasapoga, ándate al Platinum y te vas a gastar tus lucas con una barbie, pero a lo mejor la mina va a ser fome en la cama, y vas a gastar 300 lucas por nada, en cambio aquí vas a encontrar lo que quiere un hombre, una puta en la cama, eso es lo que busca”.* **Entrevista PapyKrugger**

Asimismo, la belleza que se busca en las escort puede variar según los gustos de los foreros, pues algunos fijan su atención en la belleza del rostro y otros en los atributos del cuerpo. En este aspecto, no existe un consenso comunitario respecto a los atributos físicos que brindan calidad en la atención escort. Un ejemplo es lo que dice Papy Krugger y Juanacho sobre las características físicas que le interesan de las escort:

*“no, ahí yo creo que varía un poco el tema, porque pasa un poco también por la apariencia física y por la cara, no tengo nada en contra de las niñas feas, pero a mi me gustan las niñas más bonitas de cara, independiente que tengan o no en su cuerpo, si son pechugonas, potonas, no, me da lo mismo, pero si es bonita de cara, bien y de ahí pa adelante dependiendo como sea el servicio, después de, tu valorai el servicio”.* **Entrevista PapyKrugger**

*“primero su cuidado personal digamos, su dentadura, su tema dental, en mi caso que no se pinte en exceso, sus manos bien cuidadas, que físicamente tenga las medidas que corresponde, sin mucho pecho, normales, que sea encachadita y que tenga feeling”.* **Entrevista Juanacho**

Finalmente un aspecto mencionado por los entrevistados y en el foro es el nivel de higiene de la escort y del lugar donde se realiza la atención. La limpieza del entorno y los olores corporales y ambientales son aspectos también relevantes al momento de pagar por un servicio sexual de calidad. La importancia de este punto se expresa también en la tabla de evaluación que se utiliza en el foro, ya que el ambiente también se califica con nota. El forero XPinhead comenta la relación que existe entre el cuidado de la higiene en el servicio escort y el cuidado de la vida personal:

*“hay muchos que si, la mayoría, si no hay ducha no te atiendes, si el baño está sucio, tu ya sabes como es la persona, eso te genera desconfianza, además tu en tu lado A, tu tienes una familia que tienes que cuidar, no puedes llegar y pegarte una enfermedad o llegar con hongos porque se derrumba tu lado A y el lado B también, quedas expuesto (...) la higiene, que tengan su carnet al día, que tengan ducha, igual que en masaje, que la ducha esté limpia, toallas secas, una sábana sin manchas”.* **Entrevista XPinhead**

En este caso el cuidado de la higiene es mutuo, la escort debe mantener cierto estándar de limpieza, pero a su vez los foreros, también han incorporado estas prácticas a sus reglas de comportamiento.

*“si po, el tema de la higiene, sobretodo que la chica no tenga olores raros, así como uno también se baña y trata de ir preparado y todo o quizás no preparado, pero si te bañas en el momento, que la chica también lo haga”.* **Entrevista Fedex3**

Por ejemplo, Coke G3 y Juanacho ponen gran atención al tema de la higiene y olores al momento de buscar un servicio escort. Sus comentarios demuestran que este aspecto es un factor relevante en la decisión por el servicio.

*“pero si me preocupo del tema de higiene, el tema de atmósfera en realidad (...) que no me de lata meterme a la ducha, los olores obviamente, tampoco que sean unos olores muy fuertes, personalmente el incienso lo odio, si voy a un lugar con olor a incienso, por muy linda que sea la chica, me voy a otro lado, personalmente a las chicas las elijo bastante, soy bastante selectivo, no voy a cualquiera, no voy donde la que sea más aperrada en todo sentido, la que haga más cosas, la que haga menos, la que haga más, para nada, sino que busco un tema de reportes donde digan gran atención, gran ambiente, ahí me dedico a leer, a comentar, también cuando hablo con ellas,*

hablo hartoo rato con ellas y veo el tema del feeling que le llaman y he desechado muchas opciones por eso”. **Entrevista Coke G3**

“si, la higiene del baño, del dormitorio, estiradito, que no se note que hubo otro tipo antes que tú, que el aire esté sin ningún olor extraño, eso es reimportante, aunque yo por un tema de persecución personal siempre me gusta ser el primero del día, yo nunca voy en la tarde, nunca voy después de las 4 de la tarde, pa mi después de las 4 de la tarde alguien ha pasado por ahí, a no ser que la niña diga, que está en la universidad y que empieza a atender a las 18, yo a las 18 un minuto estoy ahí”. **Entrevista Juanacho**

### 6.3.- CAMPO DE REPRESENTACIONES

El servicio sexual pagado es considerado por los foreros como un servicio normal y una profesión, en que la escort tiene como principal función dejar un cliente satisfecho. Desde la comunidad se comenta el servicio escort como un trabajo:

“aprendi muchas cosas, una de ellas ..... es solo un trabajo y mantener al cliente contento en cualquier profesion es lo mismo..... la unica diferencia que aqui se mezclan los sentimientos”.

**Extracto Foro Manual para no Empotarse**

“recuerden que una scort lo hace por trabajo, .....asi que hay que tener cuidado con las alabanzas de parte de ellas,.... ejemplo... que eres tierno, uuu que eres lindo, uu que lo tienes grande”.

**Extracto Foro empotamiento**

“porque esta igual es una pega, no como cualquier otra, pero es un trabajo, un trabajo”. **Entrevista Juanacho**

El sexo pagado debe cumplir ciertas condiciones para entregar la calidad requerida por los foreros. El “hacer bien la pega” implica una serie de actitudes, dinámicas y entorno más allá del acto sexual.

El servicio sexual pagado de escort se asemeja a un servicio de atención a clientes, por ejemplo, se realizan comparaciones con Copec y Burger King:

“Recuerden, están pagando por un SERVICIO!, nadie se enamora de la Copec, o el burger king, uno sabe que va a disfrutar un momento rico y chao. Si te atienden bien, la raja, pero hay más para probar y la plata no es eterna... además imaginense a su musa de empotamiento como pareja, polola o señora... les tinca?”. **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

*“cuando vayas a la copec, mcdonall o burger king, siempre te quieren engrupir con algo mas, le reviso los niveles , le limpio el parabrisas, por \$300, se lleva una cajita feliz, le agrnadamus las papas.....en realidad todo es cuestion de marketing si uno lo ve asi,..... el empote es un adicional , uno ve si lo toma o lo deja”.* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

Además se resaltan los aprendizajes que han tenido los foreros como clientes escort. Los foreros se muestran informados sobre los servicios, las condiciones y con una alta motivación por aprender nuevas experiencias sexuales. En este sentido, la comunidad o foro no sólo entrega información, sino que también forma o educa a sus miembros. Por ejemplo, Coke G3 dice:

*“me ha transformado en un mejor amante (...) es una escuela bastante notable de todas las experiencias que he tenido”.* **Entrevista Coke G3**

La escort Rosario indica que la lectura del foro hace que el forero conozca cómo comportarse, aprenda a ser un forero de La Estokada y a la vez un cliente de servicio escort:

*“yo creo que el forero es más educado, está más educado porque ha leído mucho, bueno, existen manuales que se encargan de cómo llegar, como comportarse con una chica, entonces tienen claro ciertas cosas, la otra gente no sabe el tema de la higiene, se recalca tanto el tema de la higiene en el foro, ya saben que tienen que llegar a duchar y estar perfumaditos, limpios, impecables”.* **Entrevista Rosario**

*“también por lo mismo, creo que han leído mucho, que nos gusta, que no nos gusta, que pueden hacer, que no hacer, el tema de cuidarse y de cómo tratar a una mujer en general en el tema sexual, porque han leído mucho”.* **Entrevista Rosario**

También se identifican sentimientos de culpabilidad por llegar a pagar por sexo con una escort. La culpabilidad iría ligada a la desventaja en que estos clientes se encuentran con respecto a otros hombres que tienen sexo sin pago de por medio.

En este sentido, la comunidad juega el rol de red de apoyo de los foreros que ingresan, pues en este espacio se comunican y se encuentran con sus pares, con quienes pueden compartir con libertad sus gustos y prácticas. Sin la mediación de Internet y la posibilidad de ingresar a la comunidad a través de un personaje, sería poco probable poder reunir y comunicar a este grupo de personas. Rosario considera al foro como un espacio íntimo, donde los foreros pueden hablar de igual a igual, sin culpabilidad:

*“yo creo que se van haciendo amigos, porque también esa soledad tan grande que sienten para mi pasa por una soledad en todo sentido, soledad de mujer, soledad de no tener amigos tampoco y de pronto encuentran, encuentran a alguien, esto es como bien íntimo y tener la complicidad con una persona igual a ti y poder seguir hablando el tema, opinar de las chicas, intercambiar cosas de las chicas con alguien que sepa de lo que estás hablando, que no tengas que andar ocultando, porque yo creo que para el hombre tener que pagar por sexo es como un poco, no se, humillante quizás, pero aquí están todos en la misma así que no se sienten mal”.* **Entrevista Rosario**

*“exacto, si van a contarle a un amigo de otro lado quizás no lo encuentren tan bien y yo creo que también en el fondo la persona que hace eso, siente una cierta culpabilidad, por haber gastado las lucas en algo o por no sentirse capaz de buscar una mujer solo, en realidad no debería ser así, entonces yo creo que como están todos en la misma se sienten bien, y se hacen amigos, y salen, por ahí comparten”.* **Entrevista Rosario**

Otro contenido que ha sido ampliamente discutido en la comunidad de La Estokada y que se destaca dentro de la representación social del sexo pagado que existe entre los foreros es el “empotamiento”. Existe una definición del empotamiento en oposición al enamoramiento normal de pareja. El empotamiento se relaciona más con el deseo sexual, de manera parcial, mientras que el enamoramiento abarcaría más ámbitos, de manera global.

| Empotamiento  | Enamoramiento  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Parcial<ul style="list-style-type: none"><li>• Enamorado del cuerpo</li><li>• Enamorado de la atención</li><li>• Enamorado del poto</li><li>• Coito, acto sexual</li><li>• Sensación carnal</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Un todo<ul style="list-style-type: none"><li>• Enamorado de todo</li></ul></li></ul> |

Juanacho entrega la siguiente definición de empotamiento:

*“es una derivada del enamoramiento, pero no es lo mismo, es una derivada en que estas enamorado, pero estás más enamorado de su cuerpo, de su forma de ser, de atención, pero el empotamiento es un enamoramiento más sexual, en cambio yo puedo estar enamorado de ti y no querer ni siquiera tener sexo contigo, yo creo que el amor ese, como más sincero, que es el que yo*

*tengo con mi pareja digamos, mi señora de hace casi 20 años y que es que yo no necesito sexo con ella, como el antiguo romanticismo".* **Entrevista Juanacho**

Rosario, hace la diferencia entre lo parcial y el todo:

*"sí, yo creo que el empotamiento es más por la parte sexual y el enamoramiento es más como todo, es un conjunto, pero igual es difícil manejarlo".* **Entrevista Rosario**

Los foreros se refieren al empotamiento netamente ligado al servicio sexual pagado en oposición al enamoramiento con la pareja. Por ejemplo, en una discusión del foro, se comenta:

*"Si se analiza la frase, esta hace referencia al ACTO SEXUAL, por ende el EMPOTAMIENTO es una sensación 100% CARNAL que se siente por una MUSA o SEXO opuesto (bueno hay excepciones de marikoneo q' obviamente no discriminaré) y que está orientada al COITO u ACTO SEXUAL...".* **Extracto Foro Una Pregunta a Todos**

*"Estar caliente por una mina, que es pareja.. pero pa' puro echarle polvos... aunque la mina no lave ni cocine rico y sea como las weas pa' la casa.... te tiene loco como te deja de caliente cuando se zamarrean un rato...".* **Extracto Foro Una Pregunta a Todos**

*"Lo que sí me queda claro, para mí por lo menos, es que empotao es "dependencia sexual" y no significa necesariamente "enamoraó".* **Extracto Foro Los 10 Mandamientos del Forero Empotado**

Al momento de describir la situación de empotamiento, los foreros la asocian a conceptos negativos como problema, enfermedad, droga, locura, adicción. Asimismo, se cree también que existen maneras para prevenir y para curar la enfermedad o solucionar este problema. En este aspecto, dentro de la comunidad se generan las curas o soluciones ante este problema a través del Manual para no empotarse o los 10 mandamientos del forero empotado.

*"Yo por mi parte no he sufrido este efecto últimamente (tengo claras preferencias eso sí...), pero por ahí me imagino que tal como otra cualquier otra droga, hay que tratar al "empotamiento" con cuidado y atención".* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

*"Yo he estado empotao pero teniendo clarito que es una adicción sexual".* **Extracto Foro Los 10 Mandamientos del Forero Empotado**

*"pero si yo estuviera casado no creo que buscaría una scort,.. porque en mi caso voy mas alla de tener puro sexo, .....siendo sincero busco un momento de compañía y cariño,... y creo que ahi esta*

*el problema de mi empotamiento , que siempre me tiene al borde de la locura....., eso es, que bueno reflexionar con la cabeza mas clara,..... y gracias a todos por opinar en este tema , por lo menos tan importante para mi". **Extracto Foro Manual para no Empotarse***

*"El problema mayor empieza cuando ya no quieres tener sexo con la mina sino que quieres salir a caminar y conversar y mirarla a los ojos... te encanta verla con ropa!! ahi si que estamos en graves problemas". **Extracto Foro empotamiento***

*"Estokas con la mina 1 vez por semana = empotamiento GRADO 3 si tus finanzas te acompañan es medicamente aceptable sino te acompañan "POBRE DE TI HERMANO"". **Extracto Foro GRADOS DE EMPOTAMIENTO***

El empotamiento no sólo se identifica como problema, sino también como un riesgo asociado al sexo pagado. Por este motivo, en la tabla de evaluación de los servicios escort se integra como primera categoría el nivel de empotamiento; en el foro se visualiza el servicio sexual pagado como una inversión, utilizando una racionalidad económica al comparar el riesgo de empotamiento con el índice riesgo país:

*"Cada forero, al momento de reportar incursión con la musa, inmediatamente determine en su reporte el "factor de riesgo de empotamiento" (índice tipo riesgo país... o algo así). De esta forma, todos antes de ir, estamos advertidos del riesgo de empotamiento que corremos; con lo cual, los foreros que son más susceptibles a esta situación, evitarán correr el peligro señalado". **Extracto Foro Manual para no Empotarse***

En el foro se comparten apreciaciones respecto al riesgo de empotarse como un peligro generalizado, del que ningún forero puede estar libre. Un ejemplo de ello, se puede visualizar en el Manual para no empotarse:

*"En el medio escort es parecido, con la gran diferencia de que la instancia para estar con la dama siempre es íntima. Eso lo hace más peligroso, por cierto. Como dice el colega Kayser, cuya sabiduría ha quedado una vez más demostrada, si uno no se lo toma como un juego corre serios riesgos; hay que aprender a llevarse la pelota pa la casa si uno va perdiendo la pichanga, y si los del otro equipo se enojan mala cueva". **Extracto Foro Manual para no Empotarse***

*"Uno nunca ha vivido lo suficiente o completado la expereciia necesaria como no correr el riesgo de emportarce, si uno anda en busca de damas "de amor pagado" es porque busca algo que en casa no tiene...!!! y esto todos los sabemos". **Extracto Foro Manual para no Empotarse***

*"estoy de acuerdo que no se debe empotarse o enamorarse. Pero cuando se esta con una escort o dama de compañía es una persona que por mucho conocimiento de su trabajo los sentimientos uni*

o bipersonales pueden aflorar y quedar uno o ambos prendidos, es el riesgo al comunicarse con personas”. **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

“En todo caso creo que nuestra vida moderna poco ayuda en esto de impedir el empotamiento. Lo más probable es que alguien que trabaja 14 horas diarias no tiene tiempo y energía para la búsqueda y la conquista,..., y así la única puerta que queda es pagar por la compañía y el cariño que todos necesitamos,..., pero ojo eso es lo que venden las minas y los que las manejan, y esa es la necesidad de los clientes”. **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

Este riesgo puede afectar la vida personal de los foreros a través del sufrimiento o desilusión amorosa. Otros factores de riesgo asociados al empotamiento son el afecto y el cariño, ambas actitudes junto a la actividad sexual aumentarían el riesgo de empotamiento entre un forero y una escort. Por ejemplo, se explica en el manual:

“Si Ud. busca cariño y compañía con las prostis el riesgo que sufra una gran desilusión amorosa es muy grande, ya que lo mas probable es que Ud. confunda un buen servicio con la correspondencia a sus sentimientos”. **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

Por ello, la soltería se visualiza como un factor de riesgo para el empotamiento, pues se tiene la creencia de que quienes tienen pareja pueden compensar de mejor manera la necesidad de cariño y afecto.

“si eres soltero, tienes un mayor probabilidad para empotarte”. **Extracto Foro empotamiento**

“no discrimino a los dignos foreros que se han empotado y son casados teniendo esposa y van en busca de amor pagado.. pero como no se sus realidades por algo estan en eso... pero el punto es que como soy soltero estoy mas propenso a caer en ese juego... y peligroso... y todos los demas tb”. **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

Sin embargo, también se piensa que las personas con pareja estable que se *empotan* con escort ponen en riesgo sus relaciones de pareja.

“Creo que el Estokador (con una relación emocional estable) que se "empota" con su musa, tiene serios riesgos de que su matrimonio se acabe abruptamente, ya que esta trastocando los conceptos y finalmente le va a hacer el amor a la escort y a tirarse a la señora”. **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

El empotamiento también afecta la situación económica de los foreros, pues afecta el presupuesto al pagar repetidamente por sexo con la escort de su preferencia.

*“porque a veces yo estoy con niñas y yo les pregunto, oye tení algún empotadito o no?, si, tengo varios, y cuánto se gastan contigo al mes?, 300, 400 mil pesos, en una niña y sólo en esa”.*

**Entrevista Juanacho**

*“pero es antieconómico empotarse con una escort (...) mira, yo conozco dos casos bien cercanos, de gallos que se han empotado con minas escort y te digo que la situación ha sido ya, bordea lo patético, no que andan desganados, que te pasa hueon, no, es que me gusta esta mina, pero como te va a gustar po, préstame 50 lucas pa ir a verla, a ese nivel cachai”*

**Entrevista PapyKrugger**

Es un riesgo para el entorno del forero, pues se deja a un lado la amistad y la participación en el foro. En este caso, los foreros de la comunidad visualizan el empotamiento como un problema para el grupo en general, pues quien se empota no vuelve al foro a evaluar o comentar sobre otras escort. Como dice XPinhead:

*“postea menos, es cero aporte pal foro”* **Entrevista XPinhead**

*“si, como en toda relación, empieza a pololear y los amigos quedan de lado, se casa y los amigos pasan a ser amigotes, también los vai dejando de lado, es el celo propio del ser humano, tenis un amigo y de la noche a la mañana, lo perdiste, entre las noches de carrete y jolgorio”* **Entrevista XPinhead**

Ante esta situación problemática se visualiza en el discurso algunas precauciones y prevenciones para afrontar el empotamiento. Estas soluciones son compartidas por los foreros a través de manuales que permiten aminorar este riesgo.

Los foreros van creando soluciones comunitarias a los problemas comunes. Entre ellos comparten recomendaciones para frenar el empotamiento que estaría afectando a un grupo importantes de integrantes.

Una de las soluciones que se menciona es rotar, es decir, variar en las atenciones de sexo pagado con distintas escort. Como se mencionó anteriormente, la actitud de atenderse con nuevas escort o bien con escort de las que no se tiene referencia se denomina *kamikaze*. La actitud *kamikaze* aminoraría en cierta medida el riesgo de empotarse. Por ejemplo:

*“si estas empotado, y quieres desempotarte, llamar al k-team....1-800-desempote. fuera de broma, sirve mucho plantear tu problema de empote en el foro, aunque te webeen, con el tiempo veran que todo se olvida”.* **Extracto foro empotamiento**

*“me gusta rotar así no me empoto....”*. **Extracto foro Manual para Desempotarse**

*“empotarse no corresponde, lo entretenido de esto es variar, yo en lo personal en cada templo trato de probar con distintas..”*. **Extracto foro empotamiento**

*“Otro mandamiento puede ser: No volverás a ver a una scort por tercera vez.....o...no saldrás a cenar con una scort..., sólo a tirar”*. **Extracto foro Manual para Desempotarse**

Otra solución al problema del empotamiento se relaciona con la capacidad de diferenciar entre el sexo pagado y el sexo en general como aspectos separados de la vida sexual de las personas.

El sexo en general se asocia a las relaciones de pareja, al enamoramiento, mientras que el sexo pagado se asocia al pago por un servicio y al placer sexual. Un ejemplo de ello es la sugerencia de no dar besos en la boca a las escort, pues esto involucraría sentimientos similares a los que se expresan en el sexo con una pareja.

*“tira, nunca hagas el amor, solo tira... esa es la premisa básica para no empotarse, ya me pasó”*. **Extracto foro Manual para no Empotarse**

*“Existe solo una forma de no empotarse. Se trata de no dar besos en la boca a tu scort. Recuerde que para ellas somos clientes y, muy pocas veces, pasamos a ser más que eso”*. **Extracto foro Manual para Desempotarse**

Otra perspectiva de diferenciar el sexo pagado del sexo en general como una solución al empotamiento es atribuir a las escort las características no deseadas de la pareja, a la que se considera *bruja*. Por ejemplo, en el Manual para Desempotarse se dice:

*“Mentalmente, proyecte aun más la situación y conviértala en su cónyuge. Imagínela ahora despertando todos los días a su lado sin maquillaje, sin su ropita sexy, con mal aliento matinal, y diciéndole: ahora no gordito, que me duele la cabeza, que estoy cansada, que ya para, que así no me gusta, que tienes que ir al supermercado, etc, etc, etc (...) Conviértala en una bruja conyugal y se le pasará”*. **Extracto foro Manual para Desempotarse**

*“De lo leído, la idea de Marvin, es buena, o sea seguir la historia e imaginarse el final: la musa convertida en otra brujilda mas”*. **Extracto foro Manual para Desempotarse**

*“de musa a bruja hay un paso... el empotamiento”*. **Extracto foro Manual para no Empotarse**

Es posible identificar en las entrevistas y el material bibliográfico del foro que el empotamiento además se asocia a la confusión de aspectos distintos de la vida de los foreros.

Se identifican los lados A y lado B de los foreros, ambos con ciertas características definidas, que conviven en equilibrio. Sin embargo, el empotamiento surge al mezclar y confundir aspectos de ambas dimensiones, generándose un riesgo o problema del que no se conocen procedimientos para manejarlo, sino sólo las recomendaciones que emanan de las discusiones y experiencias que comparten los foreros en la comunidad.

El lado A está compuesto por aspectos de la vida personal como la familia, el trabajo, los amigos. El lado B está compuesto por las personas y actividades asociadas al pago por sexo, como otros foreros y las escort. Juanacho identifica el lado A con lo “normal”:

*“claro, son distintos alter ego, tenemos uno el lado A, que es el normal, el familiar, del trabajo y este es nuestro lado B”.* **Entrevista Juanacho**

*“me siento bien, yo creo que completó el nicho que me faltaba para mi plenitud, yo soy súper feliz, súper feliz en mi alter ego normal y mi lado B digamos”.* **Entrevista Juanacho**

Mientras que en el foro se diferencia el lado A del lado B de la vida, manifestando que el nickname sirve para pasar del primer lado hacia el otro:

*“Esto de las scorts es un completento, tu lado B y el no lado A de tu vida. No es consejo solo algo que he pensado para mi caso”.* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

*“me di cuenta a golpes que el lado a y lado b, es el mismo,.. aunque uno quiera pasar desapercibido, bajo el nombre falso de un nickname,.... cuando uno se empota deja de lado ese alias, y vuelve a ser uno”.* **Extracto Foro Manual para no Empotarse**

## Equilibrio

### Lado A

- Lado familiar.
- Persona.
- Trabajo.
- Rutina.
- Explicaciones.
- Se puede dañar a los demás.
- Corazón, sentimientos.
  
- No se hace lo que se quiere hacer.

### Lado B

- Lado animal.
- Personaje.
- Relajo.
- Algo distinto, no se tiene en la casa.
- Libertad, sin compromisos.
- No se hace daño a los demás.
- Sin conquista
  
- Se hace lo que se quiere hacer.

En el discurso comunitario de La Estokada, el lado A y el lado B conviven dentro de cada forero en equilibrio. Sin embargo, los problemas que afectan a los foreros surgen por la ruptura de este equilibrio, cuando no se conoce la manera de manejar las actitudes y comportamientos de ciertas situaciones que por ese motivo se transforman en problemáticas.

La comunidad de La Estokada se ubica en el lado B de los foreros, pero con la diferencia de que cada forero ha tomado conocimiento de esta situación y entiende cómo convivir en ambas dimensiones, cómo ocultar el lado B hacia el lado A y viceversa.

## 7.- LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL SEXO PAGADO COMO SERVICIO SEXUAL

A través del foro se construye un imaginario de consumo respecto al servicio sexual, se comparte la idea de un servicio sexual tipo que corresponde al servicio sexual escort Internet. Se define el tipo de prestaciones, se establecen características de calidad del servicio, normativa de comportamiento para un mayor provecho del servicio, evaluaciones del tipo precio/calidad de los servicios.

Las características del servicio sexual pagado se formalizan en las informaciones o publicación de los datos del servicio, qué se ofrece (tipo de servicio), dónde, a qué precio y existencia de promociones especiales. La formalización corresponde a entregar información y mantener la comunicación entre los foreros a través de las discusiones en los foros de manera que todos entiendan de qué se está hablando cuando se habla de servicio escort Internet. Un ejemplo de esta situación es la creación de definiciones para conceptos de uso comunitario, los que a su vez se han aglutinado en diccionarios de consulta para los miembros de la comunidad.

El servicio sexual también se formaliza en las evaluaciones que los foreros realizan a través del foro La Estokada. Esta evaluación se realiza en los comentarios (tabla de evaluación, comentarios generales). De este modo el foro cumple la función de ser una fuente de información validada a nivel comunitario de los servicios sexuales pagados. A través de la tabla de evaluación la comunidad conoce lo que se está evaluando y bajo qué criterios.

En la construcción de esta representación social se comparte información y experiencia a través del foro, ya que por medio de las discusiones o *post* se concretiza y visualiza la representación social del servicio sexual pagado en la comunidad La Estokada. El medio, es decir el foro, a través de las posibilidades de discusión de temas entre los integrantes permite contener una serie de discursos desde donde se pueden extraer elementos de la representación social del sexo pagado como un servicio sexual específico, un servicio escort que se consigue a través de Internet y que funciona de manera preferencial para los foreros de La Estokada.

Por ello, la construcción de la representación social del sexo pagado en La Estokada como un servicio sexual tiene directa relación con el manejo de información para la toma de decisiones respecto al uso del servicio. El manejo de información sumado a la experiencia permite identificar el mejor servicio ofrecido, lo que recibe la denominación de dato calado.

Los foreros están en busca del dato calado como una forma de reducir incertidumbre o evitarse malas experiencias. Pocos foreros buscan servicios de manera “kamikaze”, es decir, ir a la sorpresa. La mayoría prefiere tomar el servicio en base a información validada por la comunidad.

Lo que diferencia a esta representación del sexo pagado en esta comunidad de la que pudiera generarse en otros sitios en Internet, entre los clientes que utilizan los datos del diario, de los que asisten a prostíbulos o de los que son clientes de la prostitución callejera es la *referencia*. A través de los otros medios es posible tener información, pero esta no es validada por los propios clientes. Los datos de los servicios pueden ser conocidos, públicos, pero las experiencias y las evaluaciones respecto a la contratación de los servicios pocas veces son compartidas. En el caso de La Estokada, la referencia, la validación comunitaria que se hace de los datos publicados de los servicios es lo que marca la diferencia con otros medios a través de los cuales conseguir sexo pagado.

En este sentido, compartir experiencias en comunidad marca la diferencia entre un forero de La Estokada y otro tipo de clientes de sexo pagado. En la comunidad virtual los foreros encuentran un punto de apoyo y aprendizaje a través de los demás integrantes, lo que se complementa con datos construidos de manera comunitaria que aseguran a los integrantes un nicho de servicios escort que responde a visiones de calidad compartidas respecto al sexo pagado.

El servicio sexual pagado en esta comunidad virtual se construye en base a las experiencias grupales que son compartidas, a partir de estos discursos se genera el imaginario social de consumo que existe entre los foreros.

El servicio sexual pagado en La Estokada es conocido, no forma parte de la privacidad o complicidad del forero y la escort. El servicio, el desempeño y la experiencia vivida es publicada, compartida y comparada.

También a diferencia de la relación que existe entre cliente y prostituta, con los foreros de La Estokada la escort conoce de antemano que el servicio será luego públicamente evaluado, lo que permite mantener los estándares de calidad que se comentan sobre el servicio y también mejorar la calidad del servicio a través del aprendizaje de las necesidades del forero. Cada prestación es evaluada y luego públicamente compartida, por lo que la escort se encuentra siempre en la necesidad de entregar la atención requerida por el forero. Así como una asociación de consumidores, cuando un cliente toma un servicio identificándose con un origen, en este caso la comunidad, el trato y la atención hacia el forero es diferenciada que hacia el resto de los clientes.

*“lo que cambia es básicamente la atención”*

El foro permite mantener una mirada comunitaria respecto a todo el proceso y contexto en que se enmarca el servicio sexual pagado. Desde las publicaciones, precios, fotografías hasta el desempeño posterior y la atención. Esta mirada comunitaria, algo parecido a un panóptico, también funciona para los miembros de la comunidad, pues existen una serie de reglamentaciones y sugerencias de comportamiento para los foreros al momento de atenderse con escort.

*Estandarizar el servicio para reducir incertidumbre*

El imaginario comunitario asociado al servicio sexual pagado no sólo se refiere a las características personales de la escort, es decir, sus características físicas o anatómicas, sino a una serie de elementos relativos a la prestación del servicio: atención, ambiente o entorno, movimientos pélvicos durante el acto sexual, higiene, sonidos, ubicación del lugar, privacidad del lugar y precio. No sólo la belleza es importante para los usuarios del servicio, es más, este es un elemento que pasa a segundo plano, siendo lo más importante la atención, la cordialidad, comodidad y desempeño en la satisfacción de las necesidades del forero.

La estandarización del servicio sexual no sólo existe para las prestaciones individuales, sino también para las prestaciones grupales. Sobre todo en estos casos, el nivel y la forma de atención a los foreros está debidamente regulada en el foro: los tiempos, las interacciones, las medidas de higiene, las formas y modalidades de pago, entre otros. Esto también permite reducir la incertidumbre de compartir una actividad sexual con desconocidos.

Para la reducción de la incertidumbre respecto a la experiencia de tomar un servicio escort existen guías de comportamiento del forero, lo que asegura que la atención siga su debido curso. Se establecen sugerencias en torno a la higiene, como la ducha previa y el uso del condón y el trato con la escort. De esta forma también para los nuevos foreros es mucho más fácil y rápida la inducción para tomar estos servicios sexuales, el foro es un apoyo, entrega un acompañamiento a los nuevos foreros.

Otro elemento que facilita el proceso de utilización de los servicios sexuales pagados entre los foreros es la posibilidad de conocer los precios de cada servicio, lo que se cobra en tarifa regular, lo que corresponde a promoción y los servicios específicos que deben pagarse aparte, como el sexo anal. La confiabilidad de la información que circula en la comunidad permite definir de antemano el monto a gastar, los servicios adicionales y la elección de hacia donde dirigir el gasto para poder sacar mayor provecho al dinero. En cierta forma, el foro es una guía de compra.

#### *¿Cómo se define un servicio sexual escort Internet?*

El sexo pagado como un servicio sexual tiene distintas características, identificándose dos elementos principales de la prestación: sexo con ciertos estándares de calidad según precio y entrega de afecto y cariño.

El servicio sexual pagado debe ser distinto a la actividad sexual en pareja. En el discurso siempre se recalca que a través del pago se quiere obtener lo que no se tiene en casa.

Por ello, el sexo pagado no sólo se refiere al coito mismo, sino también a otros elementos que hacen la diferencia entre la prestación de un servicio por el cual se paga y la obtención de sexo de manera regular, en pareja, sin dinero de por medio.

Si se examinan las motivaciones para pagar por sexo, la principal de ellas es *para realizar a través del pago el acto sexual que se quiere y hacer lo que no se puede hacer con otras mujeres*. Aquí es posible visualizar una diferenciación en los comportamientos sexuales que son posibles de llevar a cabo en la utilización de un servicio sexual y que estarían restringidos para otro tipo de encuentros sexuales, como los de pareja.

La principal motivación para contratar un servicio sexual pagado es la realización de fantasías, sueños eróticos o prácticas sexuales que no se realizan con la pareja, por

ejemplo, sexo anal. La realización de fantasías sexuales también se relaciona con el abanico de posibilidades de elección que ofrecen los servicios sexuales pagados. Los foreros a través de las publicaciones pueden escoger tanto en precio como en características de las escort y del servicio, lo que permite manejar una gama de opciones al momento de pagar por sexo.

Otra de las motivaciones para la contratación de un servicio sexual pagado es la obtención de placer bajo ciertas condiciones de calidad sin la necesidad de retribuir de manera emocional, solamente en dinero. Los foreros buscan estos servicios para no generar compromiso afectivo; asimismo, el proceso de obtención de sexo se simplifica, pues se reducen las complicaciones iniciales de buscar una pareja sexual y se reducen las complicaciones posteriores de lidiar con las consecuencias emocionales de involucrarse afectivamente con una persona.

Las características del servicio de sexo pagado, respecto a los estándares de calidad de las prestaciones se refieren a lo siguiente:

#### Atención a las necesidades del forero

Que la escort muestre interés en los gustos y necesidades del forero, entregando un servicio personalizado de total dedicación al cliente. Una de las características asociadas a esta dinámica es lo que los foreros denominan “feeling”, es decir, complicidad durante el acto sexual, sin mostrarse mecánicas ni frías en la atención.

Asimismo, la atención al forero debe ser de dedicación exclusiva sin interrupciones ni intromisiones en la vida personal. Por ejemplo, se espera que la escort no atienda el teléfono durante la atención ni tampoco realice preguntas personales a los foreros, respecto a sus familias, hijos, parejas, entre otros.

#### Experiencia y conocimiento del trabajo en servicios sexuales pagados

Este es otro elemento que entrega calidad a la prestación del servicio sexual pagado. Los foreros buscan que la atención que realizan las escort sea informada en los gustos y necesidades de los foreros. Generalmente este conocimiento es posible extraerlo del foro, por lo que el foro también funcionaría como una herramienta de aprendizaje del trabajo como escort específicamente para atender a los foreros de La Estokada. A través de los

comentarios y evaluaciones las escort que participan del foro pueden mejorar la atención y conocer las evaluaciones que se han realizado acerca de su servicio.

En la representación del servicio sexual pagado se tiene un imaginario de la escort como instructora sexual, que maneja distintas posiciones sexuales y maneras o procedimientos nuevos o creativos para entregar placer sexual a los foreros. Los foreros dentro de su representación del sexo pagado no visualizan al cliente como profesor de la escort, sino que ven el servicio sexual como un trabajo profesional en que la persona que realiza la prestación conoce el trabajo que tiene que hacer y cómo hacerlo de la mejor manera.

### Higiene y entorno

El tercer aspecto que define el servicio sexual pagado escort para los foreros de La Estokada tiene que ver con la higiene de la escort y el entorno. La limpieza del lugar, la existencia de ducha, la limpieza de las sábanas, los olores ambientales y los olores e higiene de la escort son aspectos relevantes al momento de contratar un servicio sexual pagado. Dentro del imaginario de consumo de los foreros de La Estokada existen estándares de higiene que deben estar incorporados a un servicio sexual pagado, como el uso del condón, la existencia de ducha y toallas limpias, la ducha inicial de la escort y el forero, la limpieza de las sábanas y el olor del entorno. Estas características permiten que el servicio sexual pagado sea disfrutado por los foreros sin la preocupación por los riesgos asociados, como enfermedades de transmisión sexual o molestias o incomodidades por la apariencia del entorno.

### Apariencia física de las escort

El cuarto aspecto de menor relevancia en la calidad del servicio sexual pagado es la apariencia física de las escort. Este aspecto depende de los gustos personales de cada forero, sin embargo, existe una visión conjunta de que belleza no implica calidad del servicio, pues lo que se transa a través del dinero es un desempeño sexual que no necesariamente va ligado a un ideal de belleza.

Es posible concluir que en la representación social de un servicio sexual pagado existe un imaginario de servicio de atención a los foreros que incluye una serie de actitudes y dinámicas durante el acto sexual que llevan a la satisfacción sexual y emocional de los foreros.

También se ha construido una diferenciación entre la dimensión del pago de servicios sexuales y la dimensión de pareja. En este sentido, los foreros identifican dos dimensiones en la vida de las personas, donde existe un lado A y un lado B.

El lado A y el lado B de la vida de las personas conviven en un cierto equilibrio, diferenciando actividades y dinámicas propias de cada dimensión.

En el lado A se incluyen todas las actividades personales y públicas de las personas, como el trabajo, la familia, los hijos, los amigos, las responsabilidades, las actividades de rutina y el sexo en pareja o sin mediación de pago.

En el lado B están incluidas las actividades personales restringidas para el lado A, que en este caso se relacionan con la participación en el foro y la condición de cliente de servicios sexuales pagados. El servicio sexual pagado forma parte del lado B de los foreros y todas las características y definiciones asociadas a este tipo de práctica sexual sólo se aplican cuando existe mediación de dinero en la obtención de la prestación. La comunidad completa pertenece al lado B, aún cuando la amistad entre algunos foreros les permita transitar de una dimensión a otra.

Un aspecto relevante de la diferenciación de las dimensiones de la vida personal es el fenómeno del “empotamiento” o enamoramiento de una escort. En este caso, es de común acuerdo de los foreros que esta situación ocurre cuando existe una confusión de elementos de ambas dimensiones, es decir, cuando se trastocan características o asociaciones del sexo en pareja del lado A con el servicio sexual pagado del lado B.

*“Si UD. Busca cariño y compañía con las prostis el riesgo que sufra una gran desilusión amorosa es muy grande, ya que lo más probable es que UD, confunda un buen servicio con la correspondencia de sus sentimientos”*

Aquí cobra importancia la labor de la comunidad como un medio que entrega respuestas a las necesidades de sus integrantes. Así como existen manuales para la inducción en la contratación de servicios sexuales, la comunidad de La Estokada en la identificación del empotamiento como un problema asociado a los servicios sexuales pagados, ha formalizado una serie de indicaciones y recomendaciones para aminorar este riesgo.

De este modo es posible encontrar en la comunidad virtual un medio que entrega información, donde se comparte información, donde se consensúan contenidos de interés

comunitario y donde se construyen representaciones sociales respecto a los temas de interés que los convocan, en este caso el sexo pagado como un servicio sexual.

## 8.- COMPRENDER LA COMUNIDAD VIRTUAL DESDE SUS PROPIOS CONTENIDOS CULTURALES

Existen algunas definiciones que forman parte del contexto de realización de esta investigación y que permiten comprender las comunidades virtuales como objetivo específico de estudio.

Es necesario situar el surgimiento de las comunidades virtuales dentro del contexto de significación de Internet como parte de la sociedad en que vivimos. La comunicación y la interacción entre las personas cada vez se ve más influida por Internet como un gran medio que aglutina estas acciones. Dado que la mayor parte de la actividad humana está mediada por la comunicación interpersonal, Internet se va incorporando cada vez más a las actividades cotidianas. También este medio genera nuevas maneras de organizarse socialmente a través de las herramientas de comunicación web para la formación de grupos de interés, como las comunidades virtuales.

Un elemento constituyente, según Castells, de la sociedad en que vivimos hoy es el denominado individualismo en red. Esta tendencia se refiere a la manera en que las personas participan de los grupos sociales, formando comunidades personales o redes sociales basadas en la satisfacción de sus intereses individuales.

La comunidad virtual de La Estokada se inserta en este contexto de surgimiento de las comunidades virtuales, pues a través de Internet se genera este espacio de comunicación donde cada integrante participa de esta agrupación en base a un individualismo que se manifiesta en la red y donde la comunidad permite satisfacer una parcialidad de sus intereses personales.

*¿Dónde está la comunidad virtual?*

En la sociedad actual, denominada Sociedad Red, los fenómenos sociales como la formación de comunidades de intereses personales pueden observarse en nuevos espacios creados a través de la utilización de Internet como medio de comunicación.

El uso de Internet, la generación de contenido en la red, va creando un nuevo espacio social denominado ciberespacio, un nuevo escenario de la interacción multipersonal. Las comunidades virtuales se sitúan en el ciberespacio, un espacio imaginado que se crea a

partir de sus propias estructuras de presencia, es decir, se conforma en la medida que se mantiene un uso social y dinámico de este espacio. El ciberespacio es el sustento de gran parte de las comunicaciones de las comunidades virtuales, las aloja de manera parcial, puesto que también existen interacciones que trascienden este espacio para alojarse en lo "real".

Las comunidades virtuales sitúan parte de sus actividades en el ciberespacio, utilizando Internet como medio de comunicación que permite mantener la inmediatez de las comunicaciones y alcanzar a una gran parte de sus integrantes al mismo tiempo. En el caso de estudio, la comunidad virtual no sólo utiliza el ciberespacio para la comunicación, sino que también se vale de otros espacios sociales para mantener la integración grupal, como por ejemplo, reuniones cara a cara entre sus integrantes.

#### *¿Qué pasa en el ciberespacio?*

Como en cualquier otro espacio social, dentro del ciberespacio se generan fenómenos culturales como la creación de contenidos y formas de interacción específicas de ciertas comunidades virtuales. En éstas se generan prácticas sociales, valores grupales, lenguajes específicos, maneras de enunciar los discursos a través de Internet; una serie de elementos que constituyen una cibercultura de las comunidades virtuales.

La cibercultura es entendida como la cultura que emerge de las relaciones sociales en Red, con el uso de Internet. Cada comunidad virtual va creando y recreando una cibercultura, es decir, sus sistemas compartidos de creencias, valores, reglas o normas sociales, lenguaje y estilos de comunicación, símbolos que permiten identificar distintos aspectos de la vida comunitaria, diferenciación de roles y estatus entre sus integrantes e identidad y pertenencia grupal, entre otros.

Sin embargo, para entender la cibercultura de una comunidad virtual no basta sólo con observar los elementos que se han generado a través de la comunicación por Internet, puesto que las comunidades virtuales no necesariamente totalizan todas sus acciones a través de la red. Este estudio ha demostrado que una parte importante de las interacciones de los individuos que participan de las comunidades virtuales en el ciberespacio se expresa también en el mundo *offline* o fuera de la pantalla, siendo estas prácticas en muchas ocasiones subsidiarias de las que se realizan a través de Internet.

Para la investigación de la comunidad virtual La Estokada, se decidió utilizar como herramienta para la comprensión de la comunidad una forma cultural específica de su cibercultura. En este caso, existe una representación social referida al sexo pagado que ha surgido de manera específica en La Estokada y que se construye y es compartida por sus integrantes a través de la utilización de Internet como medio de comunicación.

### *¿Cómo entender la comunidad virtual?*

Las comunidades virtuales son grupos o redes que utilizan Internet para su comunicación y se caracterizan por el establecimiento de relaciones íntimas secundarias entre sus participantes, quienes entre sí se entregan apoyo e información. Dentro de este grupo, los integrantes se socializan, generando además un sentimiento de pertenencia o una identidad social hacia la comunidad virtual.

Una consideración fundamental en el entendimiento de la conformación de comunidades virtuales es el rol que juega el medio de comunicación, Internet, en el mantenimiento de la comunidad. El medio permite que los integrantes participen de una red de conocimientos e informaciones de manera simultánea, en la que la actualización de la información, entrega dinamismo a las relaciones entre los participantes. Por ejemplo, en La Estokada existe una actualización constante de los datos escort a través de los comentarios y evaluaciones de los usuarios, se publican nuevas promociones o datos escort de otros países.

Podemos entender a la comunidad virtual a partir de un resumen de sus características principales:

La membresía voluntaria y la participación cotidiana en la comunidad es una de sus particularidades. En la comunidad virtual se reúne un grupo de integrantes, que por decisión voluntaria, han querido incorporarse a esta agrupación. Si relacionamos la comunidad virtual de La Estokada con la tipología de comunidad de Tönnies correspondería a la “comunidad espiritual”.

Los miembros de la comunidad participan de ella a través de su comunicación constante en las publicaciones en el foro, lo que permite unir las informaciones de *muchos con muchos* asincrónicamente. A diferencia de lo que ocurre ente los clientes escort que buscan un servicio sexual en la calle o a través del diario, en la comunidad virtual este

grupo se vincula para compartir experiencias respecto a sus prácticas sexuales, conformándose un espacio voluntario de participación cotidiana.

La construcción de normas que permiten influir y reforzar conductas comunitarias es otra característica relevante de las comunidades virtuales. Para el caso de La Estokada, la comunidad cuenta con normas preexistentes, que provienen de los creadores del sitio web que sostiene a la comunidad. Sin embargo, la parte más relevante de las normas que rigen los comportamientos comunitarios en el ciberespacio y fuera de él, se construye de manera colaborativa entre los integrantes, algunas de ellas alcanzan el consenso común y otros tópicos son de permanente discusión de los miembros.

Algunas de estas normas entregan mecanismos para integrarse a la comunidad virtual, presentarse al grupo, socializando este tipo de prácticas de integración. Las normas y reglas más aceptadas son aquellas que los mismos integrantes han identificado como parte del “sentido común”, es decir, aquellas que se mantienen de manera natural en el relacionamiento a través del ciberespacio. Los contenidos de sentido común, por lo general, se refieren a actitudes de respeto, etiqueta y confidencialidad de la información en la interrelación en el ciberespacio. Por ejemplo, la manera de expresarse en el foro respecto de las escort o el resguardo que existe por los datos confidenciales de las escort (dirección, nombre verdadero)

Otras normas se refieren específicamente a sugerencias para el comportamiento de los integrantes de la comunidad en sus actividades personales de sexo pagado; en este sentido, la influencia comunitaria se expande más allá de lo que se visualiza en el ciberespacio. Un ejemplo de ello son las normativas respecto a las actividades de sexo grupal, en que se debe compartir y rotar en las atenciones con escort para que cada asistente tenga su oportunidad.

En este aspecto, la membresía y la construcción de normas comunitarias se retroalimenta mutuamente, pues la adscripción al grupo está siendo permanentemente reforzada por las normas comunitarias y a su vez, la membresía al ser de carácter voluntario se va renovando en la medida que los integrantes acepten los acuerdos comunes. Una parte importante de los entrevistados comenta que quienes no siguen las reglas o no se adaptan a las dinámicas existentes en la comunidad, terminan por excluirse voluntariamente del foro.

La existencia de una red de apoyo que se forma entre los participantes de la comunidad también es un aspecto característico de las comunidades virtuales. A través de esta red se comparte y se colabora en la transferencia de información y la realización de actividades de interés común. Respecto a las temáticas que convocan a los integrantes de la comunidad, las comunicaciones que se generan en ella son una fuente de información, consejo y recomendación.

En este sentido, el *compartir* se erige como el principal valor comunitario. La información encuentra en el acto de compartir su principal validación como información certera y verdadera. Los integrantes comparten sus experiencias y a través de esta entrega de información se construyen conocimientos y datos validados por la comunidad.

El apoyo que la comunidad entrega a sus integrantes también se visualiza en la conformación de este espacio social como un espacio particular, donde tienen cabida expresiones y comportamientos que los integrantes no pueden realizar en otros espacios de su vida cotidiana. En la comunidad se forma un grupo especializado de personas, donde es posible plantear problemas, encontrar soluciones y conocer experiencias parecidas. En el foro La Estokada se plantean problemas de los usuarios, desde el desempleo hasta los problemas de pareja o simplemente comentarios sobre los gustos por ciertas prácticas sexuales, como el sexo anal u otras.

Los problemas identificados dentro de la comunidad no sólo afectan individualmente a sus integrantes, sino que también es posible que afecten a la comunidad como un todo. Para el caso de La Estokada, el problema o riesgo del *empotamiento*, afecta a los integrantes de manera particular, pero también perturba la dinámica comunitaria pues disminuye o anula la participación permanente en el foro o las actividades grupales.

Otro punto, bastante ligado a la conformación de una red de apoyo comunitaria, es el surgimiento de conexiones emocionales y de lazos de amistad entre los integrantes de la comunidad, las que pueden extenderse a la pertenencia a otros grupos o ámbitos de acción conjunta. Junto a la conformación de la red de apoyo dentro de la comunidad virtual, también se generan redes interpersonales que trascienden las temáticas de interés comunitario y se asocian más bien a acciones privadas. Un ejemplo de estas actividades son los torneos de tenis, fútbol, póker, pool entre los integrantes o almuerzos y cenas grupales.

Un aspecto que caracteriza a las comunidades virtuales es la creación de representaciones sociales compartidas por el grupo que participa de la comunidad; la representación social que se expresa más claramente es la que se genera respecto a la temática principal en la que se desenvuelve la comunidad.

En la comunidad virtual La Estokada se ha generado una representación social del sexo pagado entre sus integrantes. Esta representación social se visualiza en informaciones, actitudes y campo de representación, como los principales aspectos que constituyen la representación. También se construye una serie de conceptos que forman parte del lenguaje asociado a la representación social construida.

En la construcción de la representación social del sexo pagado en La Estokada, se formalizan las modalidades del servicio, identificando sus elementos constituyentes a través de una racionalidad económica. En este sentido, el objeto es representado socialmente a través de elementos constituyentes de la economía de mercado, como por ejemplo, relación entre precio y calidad de servicio, descuentos e instrumentos financieros para la adquisición de servicios, tablas de evaluación de calidad del servicio, entre otros. Se crean nuevas maneras de significar el sexo pagado; de sexo a servicio, de dinero a tarifa y promociones. El servicio sexual pagado también se formaliza a través de las definiciones de conceptos, por ejemplo, “dato calado”, “lista del mandinga”, “kamikaze”, “guatazo”, entre otros. Esta construcción de significados es propia de la comunidad virtual La Estokada.

La construcción de significados específicos de una comunidad virtual permite realizar una diferenciación social incipiente entre la comunidad y la sociedad. Dentro de la comunidad existe una valoración de ciertas temáticas y un entendimiento propio de ellas, en este caso, el sexo pagado. El entendimiento y la significación que la comunidad atribuye a este fenómeno se separa o se diferencia del entendimiento cotidiano que el resto de la sociedad o que otras comunidades tienen sobre él. Se puede enunciar que la comunidad tiene una visión particular sobre el sexo pagado que es parte de su configuración cultural, como subcultura o grupo diferenciado.

La comunidad virtual también en algunos aspectos se asimila a una comunidad de práctica. El ciberespacio permite la conformación de un espacio de aprendizaje; la comunidad es el contexto donde se aprenden nuevas prácticas a través del conocimiento de la experiencia de otros.

Los relatos de los integrantes de la comunidad pueden motivar a otros a participar o incorporarse a nuevas actividades que resultan desconocidas. Para el caso de La Estokada, esto se puede visualizar en la reunión de integrantes para actividades de sexo grupal. Algunos usuarios, luego de llegar al foro, se atrevieron a incursionar en nuevas prácticas sexuales como los gang bang o tener sexo con dos mujeres.

La comunidad virtual trabaja como una fuente de conocimiento que comúnmente no se encuentra de manera pública en otros espacios, sirve de guía para el comportamiento de sus integrantes, a quienes integra a través del aprendizaje y el conocimiento.

Otro aspecto que la investigación ha resaltado para comprender las comunidades virtuales es la dinámica de participación en la comunidad y la generación de personajes dentro de la comunidad.

La participación en la comunidad virtual no se mantiene estática en el tiempo y la intensidad y frecuencia de involucramiento en el foro varía con el tiempo. A pesar de que existen distintos tiempos de ingreso a la comunidad, se puede realizar una distinción entre los integrantes antiguos o experimentados en el foro y los neófitos o novatos.

Los integrantes antiguos o que han participado por más tiempo en la comunidad son quienes manejan mayor información, tienen mayor conocimiento de las actividades que realiza el grupo y mayor experiencia. Por lo general, no participan activamente de la publicación en el foro para obtener información, sino que mantienen su rol de integradores de los novatos a la comunidad. Entre estos se cuentan algunos administradores del sitio La Estokada o integrantes del grupo Animales, como el entrevistado Juanacho.

Los integrantes neófitos son quienes realizan el recambio de participación en la comunidad y entregan dinámica a las publicaciones y comentarios que se realizan en el grupo. Asimismo, son quienes utilizan las experiencias de otros para conocer nuevos datos y actividades.

Para el caso de La Estokada, los integrantes de la comunidad al reflexionar sobre su participación en la comunidad, diferencian este aspecto de su vida (Lado B) con el resto de actividades cotidianas o vida íntima (Lado A). La participación en la comunidad es sólo un aspecto distinto de la vida de los integrantes, quienes construyen sus propias carteras de sociabilidad, incluyendo o excluyendo ciertos aspectos de su vida, según estimen conveniente.

Este manejo de la participación en la comunidad se asocia con el concepto de individualismo en red, pues cada persona participa hasta conseguir sus logros privados. La comunidad no totaliza la vida de sus integrantes, sino que es un aspecto parcial de su vida, junto a muchos otros o incluso junto a la participación en otras comunidades con otros fines.

La participación en la comunidad no solamente se enmarca en un ámbito específico de la vida de sus integrantes, sino que también se realiza muchas veces a través de la creación de personajes específicos para que interactúen en el ciberespacio.

#### *La representación social es específica de la comunidad*

Las representaciones sociales que surgen de los temas de interés de las comunidades virtuales son parte de la cibercultura específica de ese grupo. En el caso de La Estokada se ha fijado la atención del análisis en la representación social del sexo pagado como una construcción cultural propia de esta comunidad, que permite identificar algunas de sus características esenciales.

La representación social es el vehículo que permite conocer la comunidad virtual La Estokada desde sus propias formas culturales; esta representación contribuye a su conformación como grupo y a la comunicación de sus integrantes.

Como dice Araya (2002), las representaciones sociales, como la del sexo pagado configuran al grupo social y conforman su identidad. Con el análisis de la representación social del sexo pagado no sólo se fija el foco en una forma cultural de esta comunidad virtual, sino en el tema de interés central que aglutina a sus miembros.

Robert Farr (1984) explica que las representaciones sociales son un código para el intercambio social, en el caso de la comunidad son el código que permite el intercambio de información y el vínculo de la comunidad. Farr especifica cuatro funciones de las representaciones sociales, a partir de lo que se puede enunciar que:

La representación social del sexo pagado en La Estokada permite *comprender* la temática convocante de los integrantes de la comunidad, conocer qué buscan en la comunidad.

La representación del sexo pagado permite conocer la *valoración* que se tiene de este fenómeno, enjuiciarlo como positivo o negativo para la comunidad, diferenciar entre lo que

se busca y lo que no se busca; en este caso, diferenciar entre un *dato calado* y un *dato de la lista del mandinga*.

La representación social del sexo pagado es un vehículo de *comunicación*, permite la interacción entre los integrantes de La Estokada, construir información en base a un mismo lenguaje, utilizar las mismas referencias y símbolos y compartir experiencias.

Así como la representación social permite comprender la comunidad y comunicarse entre sí, también *motiva la acción*, el desempeño del sexo pagado, motiva comportamientos, enseña y reglamenta.

Finalmente, esta investigación concluye que la comprensión de las comunidades virtuales pasa por el conocimiento y estudio de sus contenidos culturales, dentro de los que se encuentran las representaciones sociales que se generan sobre las temáticas más relevantes, que aglutinan a los integrantes. Estas construcciones específicas son un punto de partida determinante para realizar investigaciones sobre comunidades virtuales, desde el ciberespacio hasta el cara a cara.

#### Para futuras exploraciones

A través del desarrollo de la investigación fueron surgiendo temáticas y preguntas que se escapaban del alcance definido inicialmente, pero que sin embargo, abren una nueva fuente de interrogantes para futuras investigaciones o estudios de comunidades virtuales en el ciberespacio.

Se podría identificar al menos dos temáticas que no fue posible abordar dentro de la investigación y que representan un desafío para el futuro.

La primera, tiene que ver con la discusión conceptual respecto a la formación de identidades y construcción de personajes en el ciberespacio. Si bien en la investigación la identidad dentro de la comunidad fue descrita someramente, se sugiere que esta temática debería ser abordada en profundidad para conocer los distintos roles y actitudes que van adoptando quienes utilizan el ciberespacio para participar en instancias como foros o chat. La manera como se representan o presentan las personas en el ciberespacio resulta tremendamente interesante, pues la simbología utilizada refleja una parte importante de las prácticas sociales de apropiación de Internet para la comunicación.

Un segundo desafío que deja esta investigación se refiere a la posibilidad de utilizar otras técnicas de investigación distintas a las que se pusieron en práctica, que permitan abordar la unidad de estudio desde el ciberespacio. Por ejemplo, la utilización de la entrevista en línea o la participación como usuario/investigador, es decir, poder interactuar en el mismo espacio social que los usuarios que participan de la unidad de estudio. Existen otras investigaciones donde este tipo de discusiones se aborda, pero parece interesante profundizar desde la exploración antropológica en temáticas como la inserción en la comunidad, el rapport y la observación participante.

Con la investigación realizada no fue posible abordar estas temáticas, ni tampoco otras que se derivan específicamente de la unidad de estudio elegida, como por ejemplo, la construcción de la masculinidad en una comunidad virtual de hombres que comparten experiencias sexuales.

Se espera que estos y otros desafíos que surgen de las propuestas de investigación de fenómenos sociales y culturales en el ciberespacio puedan ser asumidos por otros investigadores a futuro.

## 9.- BIBLIOGRAFÍA

Araya, Sandra. "Documento: Las Representaciones Sociales. 2002. FLACSO-Costa Rica. Disponible en: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf> (18/03/09)

Ardèvol, Elisenda. "Cyberculture: Anthropological perspectives of the Internet" Media Anthropology Network, Diciembre 2005. Disponible en [http://www.media-anthropology.net/lboro\\_ardevol.pdf](http://www.media-anthropology.net/lboro_ardevol.pdf) (18/03/09)

Barbero, Jesús Martín. "Culturas/tecnicidades/comunicación" en "Pensar Iberoamérica" Revista de cultura. OEI. Número 0, año 2002. México. p 1. Disponible en <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm> (18/03/09)

Blanchard, Anita. Blog as virtual communities: identifying a sense of community in the Julie/Julia Project. Into the Blogosphere: Rhetoric, Community and Culture. L. Gurak et al Editores. 2004. Disponible en: <http://www.psych.uncc.edu/alblanch/> (18/03/09)

Castells, Manuel. La galaxia Internet. Novoprint S.A. Barcelona, año 2003

Castells, Manuel. La dimensión cultural de Internet. Debates culturales Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Sesión 1: Cultura y sociedad del conocimiento, presente perspectivas y futuro. Abril de 2002. Disponible en <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html> (18/03/09)

Castells, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Editorial alianza, Madrid. Volumen 1. "La sociedad red". Segunda edición. 2000.

Contreras, Pau. Me llamo Kohfam. Identidad hacker, una aproximación antropológica. Barcelona, Gedisa Editorial, 2004.

De Marinis, Pablo. "16 comentarios sobre la(s) sociología(s) y la(s) comunidad(es)". Papeles del CEIC N° 15, Marzo 2005. Disponible en <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/15.pdf> (18/03/09)

Domínguez Figaredo, Daniel. "Sobre la intención de la etnografía virtual". Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información.

2007. Disponible en:  
[http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_08\\_01/n8\\_01\\_dominguez\\_figaredo.pdf](http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_01/n8_01_dominguez_figaredo.pdf)  
(18/03/09)

Escobar, Arturo. "Welcome to Cyberia. Notes on the Anthropology of Cyberculture".  
Current Anthropology 35(3), año 1994.

Farr, Robert. "Las representaciones sociales". En Moscovici, S. Psicología social II.  
Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. 1984. Barcelona-  
Buenos Aires- México: Paidós.

García Blanco, José María. "Virtualidad, realidad y comunidad" Un comentario sociológico  
sobre la semántica de las nuevas tecnologías digitales Revista papers Nº 68, año 2002.  
Disponible en <http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n68p81.pdf> (18/03/09)

Godoy, Sergio. "Cómo está y adónde va el uso de Internet en Chile" Resultados WIP Chile  
2003-2004. Cuaderno de Información Nº 18, año 2005. Disponible en  
[http://fcom.altavoz.net/prontus\\_fcom/site/artic/cuadernos/18/12\\_ComoestayadondevaelusodeInternetenChiile.pdf](http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/cuadernos/18/12_ComoestayadondevaelusodeInternetenChiile.pdf) (18/03/09)

Hine, Christine. Etnografía virtual. Editorial UOC. Barcelona, España. 2000.

Jones, Quentin. Virtual communities, virtual settlements and cyber-archaeology. Virtual  
environments, Volume 3, Issue 3, Part 2. Disponible en  
<http://jcmc.indiana.edu/vol3/issue3/jones.html> (18/03/09)

Mason, Bruce. Issues in virtual ethnography. Publicado en Ethnographic studies in real  
and virtual environments: inhabited information spaces and connected communities. Ed.  
K. Buckner. 2001.

Mayans I Planells, Joan. /nick CiberEspacio /set topic conceptos y términos para el  
análisis socioantropológico. Primer Congreso ONLINE del Observatorio de la  
Cibersociedad. Comunicaciones grupo 10. El investigador en la sociedad digitalizada.  
Disponible en <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g10mayans.htm> (18/03/09)

Mayans I Planells, Joan. "Usar/Consumir el CiberEspacio. Entre lo panóptico y lo  
laberíntico" Fuente Original: *Revista RAE - Revista de Antropología Experimental*  
(<http://www.ujaen.es/huesped/rae>), 1. 2001. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio

para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=22>  
(18/03/09)

Mayans I Planells, Joan. "Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio". Fuente Original: *Revista Quaderns de l'ICA*, 17-18, pp. 79-97. 2002. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23> (18/03/09)

Mayans I Planells, Joan. Etnografía virtual, etnografía banal. La relevancia de lo intranscendente en la investigación y la comprensión de lo ciberocial. III Congreso on line Observatorio para la CiberSociedad, 2006. Grupo de trabajo Etnografías de lo digital. Disponible en [http://www.uned.es/etnovirtual/GT\\_OCS\\_etnografias%20digital\\_comunicaciones.pdf](http://www.uned.es/etnovirtual/GT_OCS_etnografias%20digital_comunicaciones.pdf)  
(18/03/09)

Moscovici, Serge. "El psicoanálisis, su imagen y su público". 1979. Buenos Aires, Argentina: Huemul S.A.

Porter, David. *Internet Culture*, NY & London; Routledge. 1996.

PNUD. Informe de Desarrollo Humano 2006, "Las nuevas tecnologías, ¿un salto al futuro?" Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Rheingold, Howard. *The virtual community*. Electronic versión. Disponible en <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html> (18/03/09)

UC- CCS. Instituto de Estudios Mediales UC, Instituto de Sociología UC, Escuela de Ingeniería UC-CETIUC, Centro de Estudios de la Economía Digital CCS. *Monitoreando el futuro digital: Resultados Encuesta WIP-Chile 2006*. Noviembre de 2006.

Wilson, Samuel y Peterson, Leighton. *The anthropology of online communities*. *Annual Review of Anthropology*. Vol. 31. Octubre, 2002.

Wellman, Barry et.al. *The networked nature of community: online and offline*. *IT & Society* 1 (1), Verano, 2002: 151-165. Disponible en <http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/> (18/03/09)

Wellman, Barry et al. *Net surfers don't ride alone: virtual communities as communities*. Publicado en 1999 en *Communities in cyberspace*, editado por Peter Kollock y Marc

Smith.

Disponible

en

<http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/netsurfers/netsurfers.pdf> (18/03/09)

## 10.- ANEXOS

### 10.1.- PAUTA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

#### 1.- Membresía a la comunidad: características de los participantes, roles.

¿Quiénes participan de esta comunidad?

¿Cómo han llegado a formar parte de ella?

#### 2.- Estructura y organización de la comunidad:

¿Cómo se organiza la comunidad?

¿Cuáles son las normas o reglas para pertenecer a la comunidad? Ej. Tabla de evaluación.

¿Existen distintos tipos de integrantes de la comunidad? ¿Qué los diferencia?

¿Cómo se generan y qué tipo de relaciones se establecen entre los participantes?

#### 3.- Intereses, temas compartidos, valores y símbolos grupales. Representación social del intercambio sexual pagado.

¿Cuál es el foco de interés de la comunidad?

¿Qué tópico congrega a sus participantes?

¿Por qué el foro congrega a tantas personas interesadas en este tema?

¿Cuál es la diferencia entre las escort y las prostitutas callejeras?

¿Cómo se definiría un buen servicio de escort o café con piernas?

¿Qué opinas de las fiestas folleteras? ¿Cómo surge la idea de organizarlas?

¿Son distintos los foreros que prefieren un servicio respecto a otro? (café, escort, masajes, topless, swingers, fiestas folleteras, etc)

¿Qué ofrece la comunidad a sus integrantes y que necesita de ellos?

4.- Identidad y pertenencia:

¿Los integrantes de esta comunidad se identifican con ella, se sienten parte de ella?

¿Existe algún elemento que los identifique como parte de La Estokada?

¿Con qué frecuencia los integrantes de la comunidad participan de ella?