

## **TABLA DE CONTENIDOS.**

TABLA DE CONTENIDOS.....	IV
RESUMEN.....	VIII

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

### **PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO E HISTÓRICO**

<b>PRIMER CAPÍTULO: POPULISMO, FENÓMENO DE MASAS.....</b>	<b>12</b>
1. ORIGEN DEL CONCEPTO.....	13
2. EL POPULISMO LATINOAMERICANO.....	16
2.1. Teorías Formalistas.....	19
2.2. Teorías Estructural Funcionalistas.....	25
2.2.1. Gino Germani.....	25
2.2.2. El aporte de Di Tella.....	30
2.3. Teorías Evasivas.....	33
2.3.1. Ian Roxborough.....	34
2.3.2. Margaret Canovan.....	35
2.4. La Escuela Desarrollista o Histórico- Estructural.....	36
2.4.1. Cardoso y Faletto.....	37
2.4.2. Touraine y la política nacional popular.....	41
2.4.3. Otras posturas.....	44
2.5. Teorías de Alianzas Policlasistas.....	45
2.6. Teorías Post- marxistas o del discurso ideológico.....	50
2.7. Teorías Coyunturalistas.....	56

<b>SEGUNDO CAPÍTULO: ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL DE IBÁÑEZ EN 1952.....</b>	<b>59</b>
1. EL POPULISMO EN AMÉRICA LATINA.....	60
1.1. La experiencia argentina: el peronismo.....	60
1.2. La experiencia brasileña: el varguismo.....	64
1.3. La experiencia ecuatoriana: la “revolución gloriosa” de Velasco Ibarra.....	69
1.4. La experiencia mexicana: el cardenismo.....	71
1.5. La experiencia peruana: el aprismo.....	74

2.	ANTECEDENTES POLÍTICOS DE LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	77
3.	ANTECEDENTES ECONÓMICOS DE LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	89
	3.1. Desarrollo Industrial y la CORFO.....	89
	3.2. Agricultura y Minería.....	94
	3.3. Política Fiscal y la Inflación.....	96
4.	ANTECEDENTES SOCIALES DE LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	101
	4.1. Los Grupos Sociales y la Urbanización.....	101
	4.2. Las Políticas Sociales entre 1938 y 1952.....	109

## SEGUNDA PARTE: “LA FÁBRICA DE QUIMERAS”, SU ESTUDIO Y ANÁLISIS.

TERCER CAPÍTULO: LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....		114
1.	IBÁÑEZ, EL HOMBRE.....	115
	1.1. El comienzo del caudillo.....	115
	1.2. Encumbrándose en el poder.....	117
	1.3. En el Gobierno.....	124
	1.4. El exilio.....	126
	1.5. Las fallidas candidaturas.....	127
	1.6. Personalidad del líder.....	131
2.	LAS HUESTES IBAÑISTAS.....	135
	2.1. La Alianza Nacional Popular: Los partidos principales de la candidatura.....	136
	2.1.1. El Partido Agrario Laborista.....	136
	2.1.1.1. Formación y desarrollo.....	136
	2.1.1.2. Doctrina.....	140
	2.1.2. Partido Socialista Popular.....	143
	2.1.2.1. Formación y desarrollo.....	143
	2.1.2.2. Doctrina.....	148
	2.2. Partidos y Movimientos menores de la campaña.....	150
	2.2.1. Partido Radical Doctrinario.....	150
	2.2.2. Partido Femenino de Chile.....	150
	2.2.3. Partido Progresista Femenino.....	153
	2.2.4. Partido Democrático del Pueblo.....	153
	2.2.5. Movimiento Nacional Ibañista.....	154
	2.2.6. Los Estanqueros.....	155
	2.2.7. Movimiento Revolucionario Nacional Sindicalista.....	157
	2.2.8. Grupos Menores.....	158

3.	EL CORTEJO.....	160
3.1.	Nacimiento de la Candidatura.....	160
3.2.	Las Armas del Cortejo.....	164
3.2.1.	Los Medios y las Finanzas.....	164
3.2.2.	Símbolos y Oratoria.....	165
3.2.3.	Las Giras.....	168
3.2.4.	Los comentarios hechos a la campaña.....	170
4.	EL PROGRAMA.....	174
4.1.	Lo que Hará por Chile y el pueblo el general Ibáñez.....	176
4.1.1.	Planteamientos Políticos.....	177
4.1.2.	Planteamientos Económicos.....	179
4.1.3.	Planteamientos Sociales.....	183
4.1.4.	Planteamientos en el plano Internacional y de la defensa.....	185
4.2.	Discurso Ibañista.....	186
4.2.1.	Planteamientos políticos.....	186
4.2.2.	Planteamientos económico- sociales.....	192
5.	LA TROPA DE IBÁÑEZ: CARACTERIZACIÓN DE LAS MASAS IBAÑISTAS EN 1952.....	194
5.1.	Concepto de Masas.....	194
5.2.	El Ibañista según la prensa.....	204
5.3.	Perfil Electoral del Ibañista.....	206

<b>CUARTO CAPÍTULO: ANÁLISIS DEL POPULISMO EN LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....</b>		<b>221</b>
1.	ELECCIÓN DE CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA DE “LA FÁBRICA DE QUIMERAS”.....	223
2.	CONCEPTOS DE DISCURSO DEMAGÓGICO, CAUDILLISMO Y NACIONALISMO DE LAS TEORÍAS FORMALISTAS.....	226
2.1.	Discurso demagógico en la candidatura de Ibáñez en 1952.....	228
2.2.	El caudillismo en la candidatura de Ibáñez en 1952.....	231
2.3.	El nacionalismo en la candidatura de Ibáñez en 1952.....	233
3.	EL CONCEPTO DE TRANSICIÓN DE GERMANI APLICADO A LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ.....	237
4.	EL CONCEPTO DE ELITES DE DI TELLA APLICADO A LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	243
5.	EL CONCEPTO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DE CARDOSO Y FALETTO APLICADO A LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	249
6.	LA UTILIZACIÓN DEL CONCEPTO DE INTERPELACIÓN DE LACLAU EN LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	255
7.	EL CONCEPTO DE ALIANZA POLICLASISTA DE IANNI EN LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	261
8.	EL CONCEPTO DE POLÍTICA NACIONAL POPULAR DE TOURAINÉ EN LA CANDIDATURA DE IBÁÑEZ EN 1952.....	266

<b>QUINTO CAPÍTULO: IBÁÑEZ, PUENTE ENTRE DOS ÉPOCAS.....</b>	<b>270</b>
<b>1. UNA RIBERA: LA INTEGRACIÓN ANTES DE 1952 Y LA NEO-OLIGARQUÍA RADICAL.....</b>	<b>277</b>
<b>2. IBÁÑEZ, EL PUENTE.....</b>	<b>291</b>
<b>3. DE IBÁÑEZ A LAS PLANIFICACIONES.....</b>	<b>298</b>
<b>4. LA OTRA RIBERA: LAS PLANIFICACIONES GLOBALES.....</b>	<b>317</b>
<b>5. EL OCASO DEL MODELO DE INTEGRACIÓN.....</b>	<b>329</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>332</b>
<b>1.- LA FÁBRICA DE QUIMERAS: ALGUNAS IDEAS CENTRALES.....</b>	<b>333</b>
<b>2.-LA INFECUNDIDAD DEL POPULISMO COMO PROPUESTA VIABLE EN CHILE.....</b>	<b>343</b>
<b>3.- EL POPULISMO EN LA ACTUALIDAD.....</b>	<b>354</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>362</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>372</b>