



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y
ADMINISTRACIÓN

NUEVA SEGMENTACIÓN DE LOS HOGARES CHILENOS

SEMINARIO PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL,
MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

INTEGRANTES : SANDRA LORENA CAPRILE ROJAS
PROFESOR : ENRIQUE FRANCISCO MANZUR
MOBAREC
LUGAR : SANTIAGO, CHILE
FECHA : MARZO 2008

Dedico esta tesis a mi madre, Maria Angelines, por todo su apoyo incondicional durante, no solo mi carrera, sino en todos los momentos. A ti mamá porque nunca dejaste de tener fe en mí. Además, porque se lo importante que es para ti verme concluir mi carrera y porque también se que aunque no lo hubiese logrado tu siempre estarías ahí apoyándome y entendiéndome. Por eso mamá te dedico esta tesis y te doy mis más profundos agradecimientos.

Agradecimientos

Agradezco al profesor Enrique Manzur, porque fue mi guía en la realización de esta tesis, ofreciéndome lo necesario para continuar con el proyecto. También le doy las gracias porque a través de sus cursos logró transmitirme una infinidad de conocimientos enriquecedores, más allá del ámbito académico.

Quiero también agradecer especialmente a Pablo Farias por su gran ayuda y buena voluntad durante la realización de esta tesis.

Agradezco a toda mi familia por estar siempre presente de distintas formas durante mi carrera. A mis padres, a cada uno de mis hermanos y sobrinas que de distintas formas me han ayudado no solo a realizar esta tesis y concluir mi carrera, si no también a crecer como persona enseñándome una infinidad de cosas.

Agradezco profundamente a mi gran compañera de vida y mejor amiga Pamela que me acompañó en todos los momentos en que más la necesitaba, me ayudó a seguir adelante y siempre confió en mis capacidades para concluir esta etapa de mi vida.

Agradezco además a todas mis amigas y en especial a Alejandra, Victoria, Valentina R., Belén, y Valentina de la M. que han estado a mi lado durante este periodo y fueron un apoyo fundamental en toda mi carrera.

Quiero también hacer un especial agradecimiento a la profesora Anna Maria Rossi, porque su curso de Coaching fue de gran apoyo en el último semestre de mi carrera, porque todo lo que aprendí ahí es invaluable y me enseñó algo muy importante y fundamental: entender que la única persona que me tiene que tener fe soy yo misma.

Y finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas que de alguna forma me ayudaron a continuar y concluir esta etapa de mi vida.

Tabla de Contenido

| | |
|--|-----------|
| PARTE I: ASPECTOS INTRODUCTORIOS | 6 |
| 1 INTRODUCCIÓN | 6 |
| 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 8 |
| 3 OBJETIVOS E HIPÓTESIS | 9 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL | 9 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 9 |
| 3.3 HIPÓTESIS..... | 9 |
| 4 ALCANCES | 9 |
| 4.1 POLÍTICAS PÚBLICAS | 10 |
| 4.2 EMPRESAS PÚBLICAS | 10 |
| 4.3 EMPRESAS PRIVADAS | 10 |
| PARTE II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL | 12 |
| 5 MÉTODOS DE SEGMENTACIÓN | 12 |
| 5.1 DEFINICIÓN | 12 |
| 5.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS SEGMENTOS | 12 |
| 5.3 TIPOS DE BASES DE SEGMENTACIÓN | 12 |
| 5.4 SEGMENTACIÓN GEO-DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN CHILENA | 13 |
| 5.5 METODOLOGÍAS EXISTENTES..... | 14 |
| 6 ANÁLISIS CLUSTER | 14 |
| 6.1 PASOS DEL ANÁLISIS CLUSTER..... | 15 |
| 6.2 ELECCIÓN DEL NÚMERO DE CONGLOMERADOS | 15 |
| PARTE III: DESARROLLO DE METODOLOGÍA | 17 |
| 7 METODOLOGÍA | 17 |
| 8 DESARROLLO | 17 |
| 8.1 OBTENCIÓN DE DATOS..... | 17 |
| 8.2 RESUMEN Y ENTENDIMIENTO DE LOS FACTORES..... | 18 |
| 8.3 ANÁLISIS CLUSTER..... | 19 |
| PARTE IV: RESULTADOS | 20 |
| PARTE IV: RESULTADOS | 21 |
| 9 ANÁLISIS DE LOS SEGMENTOS RESULTANTES | 21 |
| 9.1 PEQUEÑOS ADINERADOS (16,11% DE LA POBLACIÓN) | 22 |
| 9.2 ESTANCADOS (27,85% DE LA POBLACIÓN) | 29 |
| 9.3 PEQUEÑOS POBRES (13,93% DE LA POBLACIÓN)..... | 35 |
| 9.4 ADULTOS MAYORES (14,45% DE LA POBLACIÓN)..... | 41 |
| 9.5 NUMEROSOS Y ESFORZADOS (21,42% DE LA POBLACIÓN)..... | 47 |
| 9.6 SOBRESALIENTES (4,71% DE LA POBLACIÓN)..... | 53 |
| 9.7 EMERGENTES (1,09% DE LA POBLACIÓN) | 58 |
| 9.8 ESTUDIANTES (0,05% DE LA POBLACIÓN) | 63 |
| 9.9 EL RESTO (0,14% DE LA POBLACIÓN)..... | 67 |
| PARTE V: CONCLUSIONES | 71 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 10 | CONCLUSIONES | 71 |
| | PARTE VI: BIBLIOGRAFÍA | 75 |
| 11 | BIBLIOGRAFÍA | 75 |
| | ANEXOS | 77 |
| | ANEXO 1: EJEMPLO CÁLCULO DE “PSEUDOS F” | 77 |
| | ANEXO 2: CUADROS DE ANÁLISIS FACTORIAL DEFINITIVO..... | 78 |
| | ANEXO 3: RESUMEN DE FACTORES | 81 |
| | ANEXO 4: DETALLES DE LAS VARIABLES | 82 |
| | ANEXO 5: DETALLE DEL ANÁLISIS CLUSTER..... | 89 |
| | ANEXO 6: CUADROS DE FRECUENCIA POR CLUSTER..... | 91 |
| | ANEXO 7: MEDIAS DE LOS FACTORES POR CLUSTER | 139 |
| | ANEXO 8: CUADROS DE MEDIAS DE LAS VARIABLES DE CADA CLUSTER..... | 140 |
| | ANEXO 9: DISTRIBUCIÓN DE LOS SEGMENTOS POR REGIÓN | 147 |
| | ANEXO 10: SIGNIFICADO DE LA SUMA DE ARTEFACTOS | 152 |

PARTE I: Aspectos Introdutorios

1 Introducción

El manejo de la información se ha convertido en un importante recurso económico. Ya sea una empresa privada al desarrollar una nueva estrategia de marketing, un planificador central a cargo de implementar una nueva política pública o un individuo particular al tomar una decisión de consumo, el set de información de la que estos agentes disponen es clave a la hora de definir su plan de acción.

De aquí se desprende la necesidad de avanzar en el ámbito del conocimiento, en cuanto a ser capaces de identificar los factores que determinan una realidad nacional dada. En este sentido, herramientas como la segmentación permiten agregar agentes, en principio heterogéneos, permitiendo identificar así atributos comunes entre sus integrantes. Esto se vuelve indispensable a la hora de caracterizar al consumidor o ciudadano que será afectado por la gestión de empresas o gobiernos respectivamente.

A través de esta tesis se busca encontrar una segmentación que represente de la mejor forma posible la realidad chilena y que sea utilizable en cualquiera de los contextos antes descritos.

Dado el crecimiento que ha experimentado nuestro país en los últimos años y a los constantes cambios que se han desarrollado tanto en términos socioeconómicos como a nivel global, es necesario realizar una segmentación actualizada de la población, acorde con sus nuevas necesidades, para así enfocar de mejor manera todas las posibles políticas y actividades dirigidas al público.

La relevancia social de un elemento informativo como éste resulta evidente a la hora de evaluar el resultado de una política pública mal dirigida, tanto por motivaciones políticas como por deficiencias a la hora de caracterizar a los “usuarios” de dicha reforma. En términos generales, es indispensable contar con una segmentación base para que tanto las instituciones gubernamentales tengan una guía para decidir las distintas políticas, saber orientarlas y hacerlas llegar correctamente a aquellas personas que realmente lo necesiten; así como también que las diferentes empresas del sector público y privado tengan una idea de cómo son en términos generales los consumidores chilenos y así puedan acceder con

mayor facilidad a ellos, beneficiando a la empresa y a sus clientes. Además debido al dinamismo presente en nuestra sociedad actualmente, el obtener una segmentación lo más actualizada posible es de gran relevancia.

Una fuente de información acorde con este objetivo es la obtenida a partir de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional.

La encuesta CASEN es realizada cada 2 o 3 años y muestra una radiografía cada vez más completa de los hogares chilenos, ya que cada nueva versión de la CASEN abarca más tópicos, en respuesta a los cambios que se experimentan en la sociedad, representando así el carácter evolutivo de nuestro país.

La literatura aplicada al caso chileno está conformada principalmente por estudios de tesis de los cuales se han obtenido resultados de gran utilidad. Sin embargo, este tipo de análisis se encuentra discontinuado, dado que el último de ellos se realizó en base a la versión 2000 de la encuesta CASEN, generándose así un espacio de 7 años de análisis que queremos rescatar.

De esta forma, se pretende emplear las metodologías utilizadas en estos estudios anteriores y utilizarlas para extraer resultados en base a la encuesta CASEN 2006. A partir de este proceso, se analizarán estos segmentos resultantes y se entregarán como herramientas para otros estudios.

2 Planteamiento del Problema

Nuestra sociedad ha experimentado muchos cambios desde la entrada del nuevo milenio hasta ahora. Esto se puede ver tanto en datos económicos como tan solo observando lo que pasa, así sabemos que ha cambiado el rol que ocupa la mujer en la sociedad, que existen nuevas tendencias de jóvenes, el alcance y acceso de la tecnología es cada vez mayor, etc.

Según un estudio publicado por Novomerc¹ la clasificación actual existente para los niveles socioeconómicos para Chile es bastante vaga, ya que esta no entrega una información precisa más allá de cual es el número de cada Grupo (AB, C1, C2, C3. etc.) y no entrega diferencias real y consistentes en términos prácticos que puedan existir entre estos mismo. La segmentación hoy existente se elaboro en base a la posesión de algunos bienes materiales definidos (televisor, teléfono, automóvil), que hoy ya no son de factor de diferenciación. Además esta escala no tiene comparación internacional, siendo esta una barrera tanto para comparaciones entre países, como para la focalización de empresas transnacionales.

En este mismo estudio se plantean que las condiciones que debe tener un buen sistema de clasificación son:

- Debe Discriminar: se deben generar grupos relativamente homogéneos internamente, pero diferentes uno del otro.
- Criterio de Evolución: En cuanto al desarrollo económico, que no sean estáticos, ni modificados por conveniencia.
- Poder Adquisitivo: El componente económico debe ser determinante en la formación del segmento. Sobretudo en Latinoamérica con la desigualdad de ingreso mucho más marcada.
- Comparabilidad Internacional: Debe ser posible realizar una comparación con los distintos países.
- Simple y Objetivo: Ósea debe utilizar pocas variables, que sea de fácil aplicación tanto en vía directa como telefónica; y objetivo en tanto que investigadores independientes deben llegar al mismo resultado.

¹ “Segmentación Socioeconomica”. Novomerc. Empresa Operativa de Marketing y Empresa de Apoyo a Estudios de Mercado. Pagina web <http://www.novomerc.cl/opinion5.html>

Dado estos antecedentes es necesario encontrar una segmentación no solo con datos actualizados sino además incluyendo nuevas variables relevantes. Debido a la necesidad de realizar una caracterización a nivel nacional, se utilizarán los datos recogidos de la encuesta CASEN 2006

Anteriormente se han realizado estudios de segmentación en base a la CASEN, sin embargo el último es en base a esta encuesta de siete años atrás.

3 Objetivos e Hipótesis

3.1 Objetivo General

- Encontrar segmentos que describan a los distintos sectores de la población actual chilena siendo cada uno homogéneo respecto de si mismo y heterogéneo respecto a los otros.

3.2 Objetivos Específicos

- Analizar detalladamente las distintas variables que integran cada segmento para así poder reconocer las diferencias existentes entre cada uno.
- Entregar un análisis detallado de los distintos segmento de los hogares chilenos.

3.3 Hipótesis

Existen segmentos homogéneo respecto de si mismo y heterogéneo respecto a los otros, que describen a la población chilena de hoy en día, con características cuantitativas y cualitativas distintas a las existentes 7 años atrás.

4 Alcances

El marketing sostiene que lo más importante es conocer las necesidades de los consumidores y satisfacerlas en un grado razonable. La segmentación ayuda a fraccionar el mercado de tal forma que sea más fácil dirigirse a ciertos consumidores o ciudadanos. Así el segmentar es de utilidad no solo para las empresas privadas sino también para las instituciones gubernamentales, tanto para crear políticas públicas acorde a las necesidades del país, como para enfocar las distintas campañas de las empresas publicas. A continuación se muestra la utilidad de poseer una segmentación a tres grupos distintos: políticas públicas, empresas públicas y empresas privadas.

4.1 Políticas públicas

La segmentación correcta permite una mejor orientación de las políticas públicas, permitiendo que estas alcancen a los individuos que verdaderamente necesitan la ayuda o permitiéndoles la correcta selección del público a quienes serán enfocadas estas políticas.

Una segmentación adecuada ayuda a una mejor focalización de las políticas y los recursos, aumentando la eficiencia en la utilización estos, y evitando las perdidas por ineficiencia.

Conocer la realidad sobre la que se esta trabajando es básico, ya que sin un conocimiento profundo de las carencias y necesidades de los individuos las políticas no logran resolver los problemas reales de los individuos.

4.2 Empresas públicas²

Tanto en el marketing privado como en el marketing público encontramos el concepto de cliente, pero existe una diferencia importante: en el marketing privado es fundamental que la persona natural o jurídica tenga poder de compra para que podamos considerarla consumidor o cliente. En marketing público no es condición que la persona tenga capacidad de compra.

Una de las herramientas más poderosas del marketing es la idea de segmentar el mercado y seleccionar segmentos antes de elaborar el plan de marketing. En el marketing público es igualmente necesario segmentar los mercados, aunque los criterios utilizados se limitan a los geográficos, demográficos y el de conducta, especialmente aquel que dice relación con la cantidad o frecuencia de uso del servicio. Es así el análisis que se pretende entregar al finalizar este trabajo es de alta utilidad para este sector.

4.3 Empresas Privadas

La segmentación correcta es aquella que permite detectar y analizar las oportunidades que ofrece el mercado, descubrir los nichos sin atender, conocer los deseos y gustos de los consumidores y adecuar las estrategias comerciales y de marketing.

Para el sector privado la segmentación correcta permite enfocarse al grupo adecuado de consumidores, el conocer la realidad de los consumidores chilenos representa una gran oportunidad para poder avanzar en el enfoque tanto de campañas, como de productos.

² Apuntes Curso "Marketing del sector público". Cap. 10: Diferencias entre marketing privado y marketing público II. Pagina web: <http://www.mailxmail.com/curso/empresa/marketingpublico/capitulo10.htm>

La detección de posibles consumidores, o de características antes desconocidas por las empresas permite realizar tareas con mayor precisión, de tal modo el enfoque de una campaña a distintos sectores podrá contar con características reales que diferencien a esto más allá del ingreso y la educación, sino también tomando en cuenta otras variables de igual o mayor relevancia con respecto a las razones de consumo o a las posibles necesidades del público.

Sin embargo, no basta con segmentar correctamente. Lo importante es, además, gestionar de la manera más adecuada el mercado al que se orienta la oferta.

PARTE II: Marco Teórico Referencial

A continuación se muestra el conocimiento teórico necesario para el análisis que se busca hacer. Así se presenta un marco teórico de los métodos segmentación y del análisis cluster.

5 Métodos de Segmentación

5.1 Definición³

Para realizar una segmentación de mercado se toma como punto de partida el reconocimiento que el mercado es heterogéneo, y se quiere dividir en grupos o segmentos homogéneos, con características y necesidades semejantes.

La segmentación es un proceso de diferenciación de las necesidades dentro de un mercado, a través de factores geográficos, demográficos, psicográficos o conductuales.

5.2 Características de los segmentos⁴

Una buena segmentación debe tener como resultado subgrupos con las siguientes características:

- Ser intrínsecamente homogéneos
- Heterogéneos entre si.
- Operacionales
- Grandes
- Estables
- Identificables y Medibles
- Accesibles y Manejables

5.3 Tipos de Bases de Segmentación⁵

5.3.1 Observables⁶

Las ventajas principales de las variables observables son que, estas son fáciles de obtener, son confiables y generalmente estables, es fácil comunicarse con estos segmentos, son útiles y practicas para estudios simples. A continuación los subtipos de variables.

³ KOTLER, Phillip. "Dirección de Marketing. La edición del milenio" Ed. Pearson PrenticeHall, México, 2001

⁴ IDEM 3.

⁵ Clasificación de Bases de segmentos sacada de Clases de Profesor Miguel Medoza. Marketing III. 2006

⁶ Diccionario estadístico: Estadistico.com. Página web <http://www.estadistico.com/>

- *Cultural*: se refiere al entorno que rodea a los individuos, como país en el que vive o lugares que se frecuentan, eso logra caracterizar a los individuos, pudiendo realizar luego una diferenciación respecto a estas variables.
- *Variables geográficas*: corresponden al lugar donde reside el consumidor o usuario, como la nación, región, provincia, hábitat, etc. Son criterios objetivos para clasificar o dividir mercados.
- *Variables Socioeconómicas*: Indican un estado o situación del consumidor, como el nivel de ingresos, la ocupación y el nivel de estudios. Constituyen criterios objetivos para clasificar o dividir mercados. Suelen combinarse para determinar la clase social. Sirven también para explicar el comportamiento del consumidor.
- *Demográficas*: Atributos objetivo del consumidor, como el sexo, edad, estado civil, tamaño de la familia y posición ocupada en ella. Sirven como criterios para clasificarlo y explicar su comportamiento de compra y consumo.

5.3.2 No Observables

- *Variables Psicográficas*⁷: Como la personalidad, estilos de vida, intereses, gustos, inquietudes, opiniones, valores. El perfil psicográfico describe las características y las respuestas de un individuo ante su medio ambiente. Algunas de estas son:
 - *Valores*: los valores son creencias o convicciones que definen también nuestro perfil psicográfico como, nacionalista, conservador o abierto al cambio, familiar, etc.
 - *Personalidad*: son aquellos rasgos que definen nuestra conducta, por ejemplo: impulsivos, extrovertidos, alegres, simpáticos, etc.
 - *Estilo de vida*: Los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes ante los estímulos.

5.4 Segmentación Geo-demográfica de la población chilena⁸

La segmentación geodemográfica consiste en determinar y perfilar, diversos grupos de consumidores, los que se asocian a unidades geográficas pequeñas, a través del análisis estadístico de variables de caracterización socioeconómica. Este método permite unir

⁷ Klaine, Vanesa, Directora de Estudios Cualitativos, Analítica Marketing. “segmentación Psicografica, Conocer al consumidor”

⁸ Bello, Cristian; Alejandro González; Cristian Palma. Seminario de título “Geo-demográfica: una nueva Segmentación para Chile”. FEN. Universidad de Chile. Santiago. Chile. 2000.

variables, demográficas y posteriormente conductuales con variables geográficas, esto permite ubicar geográficamente y obtener una perfilación rica en cuanto a variables demográficas.

Esta segmentación mejora la eficiencia de las estrategias al permitir tener un conocimiento más cabal de los consumidores, estos perfiles se pueden complementar con variables de comportamiento a través de estudios psicográficos de segmentos o de estilo de vida que pueden enriquecer aún más la herramienta; este sistema tiene un real impacto sobre la eficiencia en la elección del mercado objetivo.

Este método permite una cobertura y focalización de recursos sociales más eficiente por parte del gobierno u organismos independientes, debido a que el método localiza geográficamente aquellos segmentos necesitados.

5.5 Metodologías existentes⁹

Existen distintas tipos de metodologías que se pueden utilizar para obtener segmentos, a continuación se nombran algunas de las más importantes.

- Descriptivas: tablas de contenido, modelos lineales Log, método de cluster¹⁰, técnicas borrosas y modelos mixtos.
- Predictivas: tabulaciones cruzadas, regresión lineal, regresión logística y análisis discriminante y modelos mixtos.

6 Análisis Cluster¹¹

El análisis Cluster (o por conglomerado), es una técnica exploratoria de análisis de datos que reduce el número de objetos, al reunirlos en un número menor de agrupamientos. Esta técnica para clasificar objetos reúne casos en grupos relativamente homogéneos, semejantes entre ellos y disímiles a los objetos de otros conglomerados.

Aquí no hay información *a priori* de cómo estos están clasificados, los conglomerados se desprenden de los datos, no se definen *a priori*. Casi todos los métodos por conglomerados son heurísticos, y bastante simples.

⁹ Metodologías de segmentos sacada de Clases de Profesor Miguel Medoza. Marketing III. 2006

¹⁰ El método cluster se abordara en profundidad en el punto 6

¹¹ Malhotra, Naresh K. "Investigación de Mercados". Editorial Pearson Prentice Hall. México. Cuarta Edición 2004.

6.1 Pasos del análisis cluster

6.1.1 Planteamiento del problema.

Lo primero es elegir las variables en las que se basa el conglomerado. Se debe tener especial cuidado ya que la inclusión de variables irrelevantes puede distorsionar el agrupamiento. Las variables elegidas debe describir la semejanza entre objetos.

6.1.2 Selección de una medida de distancia o semejanza.

Luego, se necesita una medida para saber que tan semejantes o diferentes son los objetos. Hay varias medidas para calcular la distancia entre dos objetos. En nuestro caso utilizaremos la *distancia Euclidiana* que es la raíz cuadrada de la suma de las diferencias cuadradas de los valores de cada variable. Se debe tener presente que el uso de distintas medidas de distancia puede llevar a conglomerados diferentes.

6.1.3 Selección de un procedimiento de conglomerado.

Finalmente se debe elegir el procedimiento a seguir. Estos pueden ser Jerárquico o No Jerárquico. En esta tesis se utilizará el método No Jerárquico o Conglomerado de k medias. Estos métodos son: Umbral Secuencial, Umbral Paralelo y Repartición Óptima.

Respecto a esto, existen dos desventajas respecto al procedimiento No Jerárquico: el número de conglomerados debe especificarse de antemano y la selección de centros es arbitraria. Los resultados de los conglomerados dependen de cómo se elijan los centros. Sin embargo, este es más rápido que el conglomerado Jerárquico, cuándo hay muchos datos u observaciones, como es el caso de la CASEN 2006.

6.2 Elección del número de conglomerados¹²

Se han realizado varios estudios para estimar el número de clusters en un set de datos. Milligan & Cooper (1985) después de comparar más de 30 procedimientos diferentes

¹² Calinski, T., J. Harabasz.(1974): A Dendrite Method for Cluster Analysis, Communications in Statistics, 3(1), 1–27.

Milligan, G. W., M.C. Cooper (1985). An Examination of Procedures for Determining the Number of Clusters in a Data Set, Psychometrika, 50(2), 159–179

encontraron que el mejor método para determinar el número óptimo de conglomerados es el índice de Calinski & Harabasz (1974). Por lo anterior hemos decidido utilizarlo para determinar el número de clusters óptimo.

Este índice se calcula de la siguiente manera:

$$CH(K) = B(K) / (K-1)$$

$$\overline{W(K) / (n-K)}$$

Donde B (K) y W (K) son la varianza entre-conglomerados e intra-conglomerados respectivamente, “n” es el número de integrantes que componen la muestra analizada y K el número de conglomerados. La idea es maximizar CH (K) sobre el número de clusters K; con CH (K) > 0; K>1. Mientras mayor resulte el pseudo-F o CH (K), mejor es el ajuste a los datos.¹³

Adicionalmente se proponen ciertos parámetros.

- Según las consideraciones teóricas, conceptuales o prácticas que se tengan, si es que estas apuntan a un cierto número de conglomerados.
- En el conglomerado No Jerárquico, la proporción de la varianza dentro del grupo a la varianza entre grupos puede graficarse junto con el número de conglomerados. El punto donde se presenta un ángulo o curva aguda indica un número apropiado de conglomerados.
- Los tamaños relativos de los conglomerados deben ser significativos.
- El análisis de Cluster No Jerárquico deja muchas veces a criterio del investigador y su experiencia la forma en como serán desarrollados estos.

¹³ Ver ejemplo en Anexo 1

PARTE III: Desarrollo de Metodología

7 Metodología

En esta tesis se busca encontrar segmentos dentro de los hogares chilenos, para esto se pretende usar la metodología de la tesis “Geo-demografía: una nueva segmentación para Chile”, en la que se plantea la utilización de factores para realizar el análisis cluster final, es por esto que se utilizaran los datos de la tesis “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”, ya que esta entrega estos resultados.

Así, lo primero es tener la base de datos necesaria, en este caso se pretendía usar la CASEN 2006 y finalmente se utilizó otro seminario de título¹⁴, que ya había procesado las variables de la CASEN, entregándolas todas a nivel de hogar como se necesitaban y que además había realizado un análisis factorial que agrupaba las variables más relevantes.

Al tener estos factores que agrupan variables relevantes para una segmentación, lo siguiente es realizar el análisis Cluster con los outputs de este análisis factorial. Para esto se utilizara el método no jerárquico k-medias, es por esto que se deberá utilizar un método para seleccionar el número óptimo de cluster a utilizar, el cual será el método de Calinski & Arabas, explicado en el marco teórico.

Luego de obtener los cluster que segmentan la población se realiza una descripción de cada uno en base a análisis de frecuencia y de medias de las variables.

8 Desarrollo

8.1 Obtención de datos

Para realizar la segmentación se necesitaban los datos de los hogares chilenos y para eso se pretendía utilizar la CASEN 2006. Sin embargo, se encontró algo más procesado que esto en el seminario de título “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”. En este se realizó todo un proceso de transformación de variables, en donde se transformaron todas las variables a “número de casos por hogar”, Adicionalmente, trataron de estandarizar las escalas de las variables lo más posible para

¹⁴ Ferrando, Alejandra, “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”, Facultad de economía y negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile. Obtenido gracias al profesor Enrique Manzur.

facilitar y no distorsionar el análisis factorial, además se eliminaron variables que no consideraban relevantes. Una vez realizado esto se realizó un análisis factorial¹⁵ que finalmente quedo con 6 factores de 17 variables en total. El resto de las variables no utilizadas en el factorial, son de igual utilidad ara completar las características de los segmentos. Los factores resultantes se resumen a continuación.

8.2 Resumen y entendimiento de los factores¹⁶

8.2.1 Factor 1: Tamaños del hogar¹⁷

Este incluye las variables¹⁸ que se relacionan con el tamaño de la familia en el hogar, como “número de personas”, “número de hijos”, “número de edad 1 (0 a 14 años)”, “número de solteros”, “número de personas que asiste a establecimiento educacional”, “municipal particular subvencionado y corporación” y “previsión salud pública”. Todas las variables tienen cargas positivas, es decir la relación entre ellas mismas es directa y entre ellas y el factor también.

8.2.2 Factor 2: Vejez del hogar

Las variables de este factor son: “número de edad 6 (de más de 60 años)” y “edad del jefe de hogar”, las dos tienen cargas positivas, es decir se relacionan directamente; así mientras más edad tenga el jefe de hogar implica más personas de más de 60 años tiene el hogar.

8.2.3 Factor 3: Ingreso del hogar

Se encuentran las variables “ypc tramos” y “tramos ingreso total del hogar”. Ambas variables con cargas positiva, es decir de relación directa.

8.2.4 Factor 4: Deterioro del Hogar

Con las variables “Conservación Muro” y “Conservación Piso” y las cargas de ambos son positivas. En estas variables mientras más alto sea el valor de cada una significa que en peor estado se encuentra el hogar (toman valor 3 cuando se encuentra en mal estado,

¹⁵ Para ver la características del análisis factorial final ver Anexo 2. Para ver detalles de los análisis factoriales preliminares consultar directamente la tesis “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”

¹⁶ Factores procedentes del seminario de titulo “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”

¹⁷ Ver cuadro resumen en Anexo 3

¹⁸ Ver Anexo 4 con listado de variables y su significado

el valor 2 si se encuentra en un estado regular y 1 si esta en buen estado). De esta forma los hogares que estén mejor conservados tomaran valores negativos en las cargas factoriales.

8.2.5 Factor 5: Estudiantes de educación superior

Este factor agrupa las variables “número de créditos” y “educación superior”, mostrando una relación directa: mientras más personas estudien en una institución de educación superior, mayor es el número de créditos universitarios que tiene.

8.2.6 Factor 6: Parejas en el hogar

Con las variables, “sexo del Jefe de Hogar” y “casados más convivientes”. Presenta relación inversa entre las variables, así la variable sexo del jefe de hogar tiene carga negativa y la variables casados más convivientes tiene carga positiva. La variable sexo del jefe de hogar se observa toma valor 1 si es hombre y valor 2 si es mujer, por lo que cuando un hogar tenga carga positiva de este factor significa que el jefe de hogar es hombre y que hay más parejas en el hogar, y cuando tenga carga negativa significa que el jefe de hogar es mujer y que hay menos parejas en el hogar.

8.3 Análisis Cluster

Como ya se explicó anteriormente, con los datos proporcionados se realizara un análisis cluster de K medias y no el método jerárquico debido a la capacidad de SPSS, para este último. Por lo tanto se hace necesario la utilización de algún método para la selección del número de clusters óptimo. Como se indicó en el marco teórico, el procedimiento a utilizar es el índice de Calinski & Arabas, por ser el mejor método para encontrar el número optimo de clusters.

Así a través de SPSS se realizaron 10 análisis clusters distintos desde 6 a 15 segmentos y con cada uno se realizo el calculo del denominado “pseudo F”, para posteriormente compararlos y concluir que el número óptimo de cluster. Los cálculos de cada uno se muestran en el cuadro 2.

Cuadro 2: Resumen de cálculos de los “pseudos F”

| Numero de casos (N) | Numero de Cluster (K) | Varianza Intrasegmentos | Varianza Entresegmentos | Pseudo F |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| 73537 | 6 | 3,9247 | 2,0752 | 7775,792 |
| 73537 | 7 | 3,6024 | 2,3976 | 8156,392 |
| 73537 | 8 | 3,4487 | 2,5513 | 7770,770 |
| 73537 | 9 | 3,0842 | 2,9157 | 8689,020 |
| 73537 | 10 | 2,9765 | 3,0234 | 8298,616 |
| 73537 | 11 | 3,1149 | 2,8850 | 6809,813 |
| 73537 | 12 | 2,7474 | 3,2525 | 7913,120 |
| 73537 | 13 | 2,7892 | 3,2113 | 7054,247 |
| 73537 | 14 | 2,4352 | 3,5647 | 8278,676 |
| 73537 | 15 | 2,5586 | 3,4828 | 7148,662 |

Como se observa el número óptimo es el de 9 cluster, ya que este entrega el Pseudos f de mayor valor. Así resultaron los 9 segmentos que se muestran a continuación en el cuadro 3:

Cuadro 3: Número de Casos por Cluster

| Number of Cases in each Cluster | | |
|---------------------------------|---|-----------|
| Cluster | 1 | 8167,000 |
| | 2 | 22871,000 |
| | 3 | 16053,000 |
| | 4 | 12309,000 |
| | 5 | 11602,000 |
| | 6 | 2126,000 |
| | 7 | 355,000 |
| | 8 | 9,000 |
| | 9 | 45,000 |
| Valid | | 73537,000 |
| Missing | | 183,000 |

PARTE IV: Resultados

9 Análisis de los Segmentos Resultantes¹⁹

Luego de realizar el análisis cluster y obtener los 9 cluster, se realizó una descripción detallada de cada uno en base a las medias y análisis de frecuencia²⁰ de los seis factores y de otras variables relevantes, además se aplicó el factor de expansión, para saber el porcentaje de la población que representa cada cluster como se muestra en el cuadro 5 a continuación:

Cuadro 5: porcentaje de la población que representa cada cluster²¹

| Cluster | Nombre | Número de hogares | | Porcentaje de la población |
|--------------|------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|
| | | Muestra | Expandido | |
| 1 | Pequeños adinerados | 8.167 | 2.602.339 | 16,11% |
| 2 | Estancados | 22.871 | 4.497.682 | 27,85% |
| 3 | Pequeños pobres | 16.053 | 2.250.579 | 13,93% |
| 4 | Adulto Mayores | 12.309 | 2.333.831 | 14,45% |
| 5 | Numerosos y esforzados | 11.602 | 3.459.218 | 21,42% |
| 6 | Sobresalientes | 2.126 | 761.220 | 4,71% |
| 7 | Emergentes | 355 | 176.859 | 1,09% |
| 8 | Estudiantes | 9 | 8.047 | 0,05% |
| 9 | El resto | 45 | 22.233 | 0,14% |
| Perdidos | | 183 | 40.345 | 0,25% |
| Total | | 73.720 | 16.152.353 | 100% |

¹⁹ Ver Anexo 5 con detalle de análisis Cluster

²⁰ Ver Anexo 6, Anexo 7 y anexo 8 con detalle de análisis de frecuencia, media de los factores y media de las variables de cada factor, para cada cluster

²¹ Ver Anexo 9 con distribución por región de los segmentos.

9.1 Pequeños Adinerados (16,11% de la población)

Tamaño del hogar

El primer grupo se caracteriza por tener un número reducido de tamaño del hogar, con pocos integrantes, así lo indica el valor que toma la media del factor en este cluster, muy por debajo de 0, de hecho la media más negativa. Estos hogares pueden estar constituidos por una sola persona, o una pareja; así las familias oscilan entre uno y cuatro integrantes, concentrándose el 50% en familias de dos o tres (el 13,5% son familias unipersonales, y casi un 20% son familias de cuatro integrantes). La variable “número de hijos” y “número de personas de edad 1” (entre 0 y 14 años) muestra que estas familias tienen pocos hijos o no tienen, el 35% de las familias no tiene hijos y un 56% tiene entre dos y tres hijos; además un 64,3% de los hogares no tiene personas de el tramo de 0 a 14 años y de los que tienen miembros de esta edad la mayoría se concentra entre 1 o 2 por hogar (32,8%). El número de solteros se concentra entre uno y tres (70%), adicionalmente en el 23% de los hogares no hay solteros, los que pueden ser hogares con una pareja y sin hijos. La variable “número de personas que asiste a establecimiento educacional” muestra que en el 52% de los hogares no hay personas con estas características, así igualmente la variable “municipal particular subvencionado y corporación de administración delegada” muestra que un 70% de los hogares no tiene estudiantes de este establecimiento, así en su mayoría los hijos en edad escolar, de los hogares con los tienen, no asisten a este tipo de colegio. En cuanto a la previsión de estos hogares podría decirse que en su mayoría no es pública, ya que el 34,2% de los hogares no tiene a ningún miembro que tenga esta previsión, lo que es un porcentaje bastante alto en comparación a los otros cluster.

Vejez del hogar

Este factor muestra familias con jefes de hogar “alejándose de la juventud”, el análisis de frecuencia muestra que un 43% de estos hogares tienen jefes de hogar con edad entre 31 y 50 años, que un 27% tiene entre 51 y 60 años, y un 22% tiene más de 60 años; en general en estos hogares hay baja presencia de personas en el tramo de edad de más de 60 años, ya que sólo un 23% de los hogares tiene una persona en este tramo y un 72% no tiene a ninguna persona de esta edad.

Ingreso del Hogar

Estos hogares son los que tienen mayores ingresos, ya que el valor de la media del factor está muy por encima de 0, a diferencia del resto de lo cluster que en su mayoría la media de este factor es negativa. Así la variable “Ingreso per-cápita en tramos” muestra que ninguna de las familias gana menos de cien mil pesos por persona, que un 54% de los hogares gana entre 250.001 y 525.000 pesos por persona y que un 26% gana entre 525.001 y 1.1175.000 pesos por persona. Además el ingreso del hogar en tramos predeterminados, nos muestra que un 43% de los hogares gana entre 1.000.001 y 2.100.000, un 37% gana entre 400.001 y 1.000.000 y que un 14% gana entre 2.100.000 y 4.700.000, con la existencia de un pequeño porcentaje (4%) para el cluster número uno, pero grande en comparación al resto de los cluster, que gana más de 4.700.000. Así este cluster representa a los hogares más ricos.

Deterioro del hogar

Las casas en las que habitan estos hogares se encuentran en buenas condiciones, esto se observa por el valor que toma la media del factor, con un valor por debajo de cero, señalando una buena manutención de los suelos y muros de las viviendas. El 84% de los hogares afirma que sus suelos y muros se encuentran en buen estado.

Estudiantes de educación superior

En cuanto a la educación superior los miembros de estos hogares no se encuentran estudiando mayormente en la educación superior. Las variables “número de créditos” y “educación superior”, lo indican, ya que sólo el 10% de los hogares de este cluster tiene a una persona estudiando en la universidad y un 89% no tiene a ninguno con esta característica, adicionalmente un 100% de los hogares no tiene crédito universitario.

Parejas en el hogar

En este factor la media del cluster es la tercera más positiva en comparación a los otros cluster, lo que indica que el número de parejas es medio y que en este grupo no es donde se concentran la mayor cantidad de mujeres como jefes de hogar. Más detalladamente la variable “Casados más convivientes” que indica si los miembros del hogar están casados o están conviviendo, muestra que la mayoría, con un 61,1%, solo tiene a dos personas en este estado, adicionalmente el 33% de los hogares no tiene a ninguna pareja lo que indica que en los hogares hay mayormente a lo más una sola pareja. La variable “Sexo del jefe de hogar”

nos muestra que en casi un 30% de los hogares el jefe de hogar es mujer, el cual se encuentra por debajo en un 20% en comparación al cluster donde mayor porcentaje de jefas de hogar existe.

Niveles altos de educación

Consecuentemente con las características anteriores, este cluster es el que tiene hogares con mayor porcentaje de personas con nivel de educación más alto, es decir un 26,5% posee una persona con educación técnica o universitaria completa y un 18,4% tiene a dos personas con este nivel de educación. En el caso de la educación universitaria incompleta el 20% de los hogares de este cluster tiene a una persona en este nivel. En este grupo también se ve que son estos hogares los que tienen menor número de personas con el nivel 0 de educación, con un 97,3% de los hogares con cero personas con nivel de educación 0. Adicionalmente el 52% de los hogares no tiene a ninguna persona que asista a establecimiento educacional, esto se relaciona con el bajo número de hijos por hogar que existe en este grupo.

En cuanto a la educación del jefe de hogar el 32,7% de los jefes de hogar de este grupo posee educación técnica o universitaria completa, siendo uno de los que tiene mayor porcentaje e jefes de hogar más educados. Además el 64,1% posee al menos educación media completa. En este cluster se encuentran muy pocos jefes de hogar sin educación (1,4%). Además el porcentaje de jefes de hogar que tienen educación básica incompleta esta entre los más bajo, siendo de 11,2%.

Ocupados y bien calificados

En este grupo la mayoría de las personas se encuentran ocupadas, así solo el 3,9% de los hogares de este grupo no tiene a ninguna persona ocupada, además el 36,6% tiene a una persona ocupada, el 42,2% tiene a dos personas ocupadas. En cuanto a los desocupados solo existe un 4% que tiene a una persona desocupada y un 0,3% con 2 personas desocupadas. El 35,9% tiene a una persona inactiva y el 14,1% tiene a dos.

De los que se encuentran ocupados en cada hogar solo el 10,9% tiene a un trabajador no calificado y el porcentaje de dos es de 1,8%, siendo el grupo con menor porcentaje de ocupados con esta característica. En la mayoría de los hogares las personas ocupadas son profesionales científicos, con un 27,7% con a lo menos un trabajador en esta área. La segunda profesión predominante es la relacionada con el poder ejecutivo, con

19,8% con a lo menos un trabajador de este sector. Luego se concentran en técnicos (17,7% con hasta dos por hogar), servicios vendedores (17,2%), operarios y artesanos (16,1%), empleados de oficina (12,1%), operados y montadores de instalaciones (12%).

En todos los hogares existe por lo menos una persona que aporta al ingreso, así el 29,8% tiene a una persona que aporta al ingreso y el 44,9% tiene a dos personas.

En este grupo el 85,1% de los jefes de hogar se encuentran ocupados y el número de los que están inactivos es de 14,1%, es decir, muy pocos están desocupados.

Hogares cómodos y bien cuidados

El 2% de estos hogares tiene empleada domestica, siendo este porcentaje el mayor en relación al resto de los clusters.

El 99,3% de estas familias viven en casa o departamento. El 70,6% de los hogares posee vivienda propia, de los cuales el 43% la compro sin ayuda y un 16,9% necesitó de ayuda para comprarla²², lo que es un porcentaje bastante bajo en relación a los otros cluster.

La conservación del techo de estos hogares es la mejor, con 84,2% en buen estado. En cuanto a los espacios, a pesar de ser familias pequeñas, poseen hogares relativamente cómodos, con un 40,3% de los hogares tiene 3 habitaciones, un 25,1% tiene 2 habitaciones, solo un 6,4% tiene una habitación y únicamente un 0,6% no tiene habitaciones. El 85,3% tiene cocina de uso exclusivo. Adicionalmente un 14,6% posee más de un ambiente adicional²³ y solo un 2,3% no tiene ningún ambiente adicional.

En cuanto a lo equipado del hogar el 36,8% de los hogares tiene entre 8 y 10 como suma de artefactos²⁴. Un 26,4% tiene entre 5 y 7 artefactos y un 20,8% tiene entre 3 y 4 artefactos. Solo un 5% de los hogares tiene un artefacto y un porcentaje muy pequeño no tiene ninguno (3,4%). Además, este cluster es el que más familias con auto tiene, con solo un 46,5% de familias sin autos. Así 42,8% de los hogares tiene un auto y un 8,6% tiene 2 autos.

Alejándose de la juventud

En este grupo predominan las personas con edad entre 31 y 50 años con un 63,3% de hogares con hasta dos miembros de esta edad y un porcentaje mucho menor (34,6%) no

²² La definición de ayuda para comprar la casa fue determinada según lo que se pregunta en la encuesta CASEN 2006 en la pregunta v19, y esta relacionada con la ayuda de un programa habitacional.

²³ Aparte de la cocina y las habitaciones

²⁴ Para saber lo que implica la suma de artefactos ver Anexo 10.

tiene miembros en este tramo. A este le siguen las personas entre 21 y 30 años, con 36,1% de hogares que tienen hasta dos personas en este tramo, así el 61,9% de los hogares de este cluster no tiene miembros en el tramo de 21 y 30 años de edad.

El 64,6% de los hogares no posee un miembro en el tramo de 51 a 60, un 35,2% de los hogares tiene hasta dos miembros de esta edad. Luego un 32,8% de hogares tienen entre una y dos personas con edad entre 0 y 14 años, con un 64,3% de hogares que no tienen personas en este tramo. Existe un 72% de hogares que no tienen personas de más de 61 años, así un 27,7% tiene hasta dos personas con esta característica. Por último el 76% de los hogares de este cluster no tiene a personas entre 15 y 20 años, así solo en el 18,9% de los hogares tiene una persona en este tramo el 4,6% tiene a dos personas.

Igualdad de género

El porcentaje de mujeres y hombres por hogar en este cluster es similar, así el 75% de los hogares tiene hasta dos hombres por hogar y el 72% de los hogares tiene hasta dos mujeres. Solo un 10% de hogares no tiene ningún hombre y un 11,9% no tiene ninguna mujer.

Cultura media alta

En temas de cultura es un grupo que sin ser el número uno en cultura, se encuentra bastante cercano al grupo de mayor porcentaje de familias que asiste a las actividades culturales, además a diferencia del resto de los cluster, posee la mayor cantidad de familias que tienen una alta frecuencia (más de 30 veces al año) de actividades culturales.

En el 67,6% de los hogares ninguno de sus miembros asiste al museo. Además, cabe destacar que es en este grupo en el que existen familias que asisten más veces a los museos, con hasta 64 veces al año. En total el porcentaje de familias que asiste más de 30 veces es de 0,05%, que es bastante significativo debido a que en mucho de los cluster es de 0% y en otro es menor al 0,05%. El 28,8% asiste entre 1 y 5 veces al año, el 2,26% asiste entre 6 y 10 veces. Luego casi el 1% asiste de 11 a 20 veces. En cuanto a la asistencia al teatro, el 24,1% de los hogares asiste hasta 5 veces al año, el 1,3% asiste de 6 hasta 10 veces, el 0,3% asiste hasta de 11 a 20 veces por año, por último el 0,07% asiste entre 21 y 30 veces. Este grupo posee porcentaje relativamente bajo de hogares con miembros que no leen libros, siendo este de 44,8%. Además el 44,15% de los hogares tiene integrantes que leen entre 1 y 5 libros al año, el 7,19% lee entre 6 y 10 libros y el 2,85% lee entre 10 y 20 libros.

Entretención media

Este cluster posee un 71,2% de hogares que no asisten a conciertos, estando así alejado en un 20% del cluster que más familias tienen que asisten a estos eventos. El 26,1% asiste entre 1 y 5 veces al año a estos eventos el 1,6% asiste de 6 a 10 veces y más de 0,8% asiste entre 11 y 30 veces, el porcentaje que asiste más de 30 es de 0,085%, bastante alto, dado que en el resto de los grupos se da muy poco que existan familias que asiste esta cantidad de veces.

En cuanto al cine, este cluster posee un 29,1% de hogares que asiste hasta 5 veces al año, un 4,8% que asiste entre 6 y 10 veces, un 2,5% que asiste de 11 a 20 veces, un 0,48% que asiste entre 21 y 30 veces al año y un 0,3% con más de 30 veces, siendo así el grupo con mayor porcentaje que asiste estas veces al cine.

Internet

En estos hogares el 37,9% de los hogares si usa Internet, lo que significa un alto porcentaje en comparación a los otros clusters. el 4,8% no usa y el 57,2% de los hogares no usa computador, siendo este uno de los porcentajes más bajos.

Ahorradores y Medio endeudados

El 59,7% de los hogares de este cluster no ahorra²⁵, lo que significa que este grupo es el que más hogares que ahorran tiene. Dentro del 40% restante el tramo de ahorra donde se concentra la mayor cantidad de gente es el que se encuentra 750.000 y 1.500.000, sin embargo este porcentaje es pequeño (5,5%) y le siguen el tramo anterior de 400.000 y 750.000 con un 5% y el tramo siguiente de 1.500.000 y 3.000.000, con el mismo porcentaje. En el resto de los tramos los porcentajes oscilan entre 3,6% y 2,2%.

En cuanto a la deuda²⁶ de estos hogares, solo un 37,7% no esta endeudado, así se encuentran en un punto intermedio, no son ni los que más hogares endeudados tienen y ni tampoco los que tienen menos. Las deudas de este grupo se concentran entre el tramo de 1.500.000 y 3.000.000 (7,9%) y el tramo de 750.000 y 1.500.000 (7,8%), le sigue el tramo de 5.000.000 y 15.000.000 con un 6,8% de los hogares y luego con un 6,1% los que están endeudados entre 70.000 y 150.000. En general poseen deudas bastante altas

²⁵ La definición de ahorro incluye inversiones, depositos a plazo y acciones, según como se pregunta en la encuesta CASEN 2006 en la pregunta y21.

²⁶ La definición de deuda en este caso fue hecha según como se pregunta en la encuesta CASEN 2006 en la pregunta y22. Los montos son mensuales.

Otros datos

El 100% de este grupo es considerado no pobre. El 31,5% tiene hasta dos personas con previsión de salud privada, siendo así el grupo con mayor cantidad de hogares con este tipo de previsión. El 36,5% de los hogares tiene hasta dos personas que perdieron o se separaron o divorciaron de su pareja.

9.2 Estancados (27,85% de la población)

Tamaño del Hogar

Este cluster presenta un tamaño reducido del hogar, ya que este factor dentro del cluster tiene una media por debajo de cero, tomando uno de los valores más negativos. Además la media de solteros por hogar es de 1,43, la cual esta entre las más bajas, al igual que el cluster anterior al parecer se trata de personas solteras o parejas sin hijos o con un número pequeño de hijos, sin embargo se diferencia del cluster anterior en que son hogares de familias ligeramente más grandes, ya que el 72% de estos tienen entre uno y dos solteros. El número de personas es un poco menos reducido, así el 30,2% de los hogares tiene entre uno y dos integrantes y un 58,9% tiene entre 3 y cuatro integrantes, en cuanto al número de hijos el 27% no tiene hijos, casi el 68% tiene entre uno y dos hijos y sólo el 6% tiene tres hijos; la variable “número de personas que asiste a establecimientos educacionales” toma un valor cercano al cluster anterior sin embargo “municipal particular subvencionado y corporación de administración delegada” toma un valor medio un poco mayor al cluster anterior, por lo que a pesar que la media de la variable número de hijos es pequeña (1,21) y cercana a la del cluster anterior, estos tienen mayor tendencia a colocar a sus hijos en colegios que estas características. El número de personas de edad entre 0 y 14 años, tiene una media de 0,76 (mayor que el cluster anterior) que también toma un valor medio dentro de los clusters. La variable “Previsión de salud Pública”, indica que en este cluster mayor cantidad de personas utilizan este sistema de salud, en comparación con los pequeños adinerados, así solo un 8,2% de hogares en los que ningún miembro acude a la salud pública, y un 50,8% de los hogares tiene a tres o cuatro miembros con esta previsión.

Vejez del hogar

En este grupo de hogares se puede observar que son familias con jefes de hogar más jóvenes que el cluster anterior, acá el análisis de frecuencia nos muestra que un 53% de estos hogares tienen jefes de hogar con edad entre treinta y uno y cincuenta años, que un 21% tiene entre cincuenta y uno y sesenta años; en estos hogares hay baja presencia de personas en el tramo de edad seis, ya que el análisis de frecuencia nos dice que un 82% de estos hogares no tiene personas en este tramo, sólo un 17% de los hogares tiene una persona en este tramo.

Ingreso del Hogar

Estos hogares tienen menores ingresos, lo que se puede observar en la media del factor que está por debajo de 0, siendo entonces el tercer cluster con peor “ingreso del hogar”. Así el ingreso per-cápita en tramos nos muestra que el 90% de los hogares recibe entre 33.750 y 250.000 pesos por individuo y los tramos de ingresos muestran que los ingresos de estos hogares son de los más bajos dentro de los clusters, concentrándose en su mayoría con un 57% de hogares que ganan entre 135.001 y 400.000, de hecho la media de ingreso de los hogares es de un poco más 426.000 pesos

Deterioro del hogar

Las casas en las que habitan estos hogares se encuentran en las mejores condiciones de todos los clusters, así lo muestra el factor “deterioro del hogar” con una media muy por debajo de cero, es decir sus hogares se encuentran muy poco deteriorados. Así las variables “conservación de muros” y “conservación de piso” muestran medias muy cercanas a 1, es decir una buena conservación²⁷. En el análisis de frecuencia se muestra que cerca del 90% de los hogares tiene en buen estado sus muros y piso, y sólo un 10% tiene estos en un estado regular.

Estudiantes de educación superior

En estas familias existen muy pocos integrantes estudiando en la educación superior porque el factor tiene una media debajo de cero, siendo la tercera más negativa en comparación a todos los clusters. Según el análisis de frecuencia sólo en un 2,8% de los hogares se encuentra a una persona estudiando y el número de créditos universitarios tiende a cero.

Parejas en el hogar

En cuanto al estado civil de los hogares, se observa que la media del factor es un poco mayor a cero por lo que un buen porcentaje de hogares tiene a alguna pareja y no existen tantas mujeres como jefes de hogar. Concretamente, en estos hogares el 70% presenta dos personas casadas, es decir a una pareja dentro del hogar, y un 28% de los hogares muestra a personas sin este tipo de compromiso. Estas familias tienen a 25% mujeres como jefe de hogar.

²⁷ El valor 1 significa buena conservación, el valor 2 significa regular y el 3 significa mala.

Educación media baja

La mayoría de hogares de este cluster tiene a una persona en el segundo nivel más bajo de educación, educación básica incompleta, con 26,7% de los hogares con una persona y 10,45% con dos personas en este nivel de educación, luego se observa a un 25,8% de hogares con una persona con educación media incompleta y con un 5,9% de hogares con dos personas en este rango de educación, en tercer lugar un 24,7% de hogares tiene a una persona con educación básica completa y con 5,8% de hogares con dos. El 25,9% de los hogares tiene a una persona en el nivel de educación media completa y 9,2% tiene dos personas. En este grupo se observa un alto porcentaje de personas que aprobaron la educación media técnica, el 13% de hogares con un miembro con este tipo de educación. Luego existe un bajo porcentaje de hogares (7,8%) con una persona en los niveles de educación más elevados Técnico y/o Universitaria Completa. En cuanto al tipo de establecimiento el 98,6% de los hogares no tiene personas asistiendo a establecimientos del tipo particular no subvencionado, el 1,3% de los hogares tiene hasta dos personas asistiendo a este tipo de colegio.

Lo anterior muestra que este cluster posee integrantes con bajo nivel educativo, un gran porcentaje que probablemente se esta educando actualmente, pero muy pocos hogares con personas que hayan concretado estudios universitarios. Al revisar la variable educación del jefe de hogar se observa que 27,8% tiene básica incompleta, el 19,6% tiene básica completa y el 17,4% tiene medida humanista completa.

Solo un aporte

Este cluster posee el mayor número de hogares con una persona ocupada con 50,8% y 27,1% con dos personas ocupadas, pero también posee un 15,7% de hogares sin personas ocupadas; al ser un cluster de hogares pequeños no encontramos a más de 3 personas ocupadas por hogar. La desocupación es bastante baja, ya que 91,6% de los hogares no tienen a ninguno desocupado. Sin embargo, es también el que más personas inactivas posee un 51,3% de los hogares con una persona inactiva y el 18,3% tiene dos personas inactivas. La mayoría de los ocupados son trabajadores no calificados, con un 25,7% de los hogares con una trabajador y un 5,6% de hogares con dos trabajadores no calificados, luego nos encontramos con un porcentaje relativamente alto de operadores y montadores de

instalaciones con 13,1% de los hogares con un miembro en este rubro y 12,9% de hogares con un miembro ocupado en agricultura.

En el 73,6% de los hogares el jefe de hogar se encuentra ocupado y en un 20,8% están inactivos. Este grupo de familias posee el mayor número de hogares en los que sólo una persona aporta al ingreso de este (45,5%), luego un 34% de los hogares posee a dos personas que aportan al ingreso, 12,8% de los hogares con tres personas.

No Ricos

El 88,1% de los hogares son no pobres, el 8,5% son Pobres, un porcentaje relativamente alto en comparación al resto de los clusters (cuarto lugar) y un 3,4% de los hogares son indigentes (tercer lugar).

Viviendas propias poco equipadas

Sólo un 0,2% de los hogares tienen empleada doméstica puertas adentro, siendo uno de los más bajos porcentajes, en comparación a los otros cluster.

Estos hogares viven mayoritariamente en casa o departamento (99% de los casos). La conservación del techo de estos es buena en un 83% y un bajo porcentaje (3,5%) piensa que es malo. El 67,1% de los hogares posee vivienda propia, donde el 27,8% de los hogares la compra sin ayuda el que es un porcentaje bastante alto en comparación con el resto de los clusters.

El tamaño y espacios del hogar muestran que a pesar de ser familias pequeñas el 45% de los hogares tiene dos piezas y el 33,3% tiene tres piezas y sólo un 11,1% tiene una pieza; el 75,7% tiene cocina aparte, y sólo un 24,1% no tiene cocina como una estancia independiente. El 77,6% de los hogares tiene sólo un baño y sólo un 4,1% tiene dos baños, sin existir más número de baños por hogar, el 17,9% de los hogares no tiene baños. El 86,7% de los hogares tiene otra habitación aparte de las ya nombradas y un 8,6% tiene dos ambientes aparte.

El equipamiento de los hogares es bastante precario, el 41,7% de los hogares tiene sólo entre uno y dos puntos en la suma de artefactos, el 26,6% tiene tres y cuatro, el 11,9% tiene cinco y seis suma de artefactos y un solo 9,1% tiene hasta diez suma de artefactos; el 10,7% de los hogares no tiene ninguno de los artefactos, un porcentaje bastante alto comparándolo con el resto.

Cercano al 80% de estos hogares no tiene auto, lo que significa que es el tercer cluster que menos porcentaje de familias con autos tiene, podría decirse que esto es acorde con la situación económica de este tipo de hogares.

Adultos jóvenes con hijos

El 65,7% de los hogares tiene hasta dos miembros entre 31 y 50 años, el 33,9% de los hogares tiene hasta dos miembros en el tramo de edad 3, es decir entre 21 y 30 años, el 33,5% tiene hasta dos miembros entre 0 a 14 años, el 28,7% de los hogares tiene hasta dos miembros en el tramo de 15 y 20 años, el 25% de los hogares tiene hasta dos personas entre 51 y 60 y sólo un 17,7% de los hogares tiene una persona de más de 60 años.

Más mujeres

Este cluster presenta el menor número de hombres por hogar, con un 12,3% de hogares que no tiene hombres en él. El 38% tiene un hombre, el 35% tiene dos hombres y el 13% tiene 3 hombres.

Es el mayor cluster con dos mujeres por hogar, así el 36% de los hogares tiene 2 mujeres, el 42,2% de los hogares tiene una mujer, el 7,5% de los hogares no tiene mujeres, y el 12,7% de los hogares tiene 3 mujeres.

Pocos y bajos ahorros

El 76,1% no tiene ningún tipo de ahorro o inversión, lo que es muy parecido a otros cuatro cluster y sus ahorros se concentran en el primer tramo con un 4,8% de los hogares se encuentran ahorrando entre 0 y 30.000 pesos, el 7,7% de los hogares ahorra entre 70.000 y 250.000 y son muy pocos los que ahorran más de 750.000 (3,7%).

Pequeñas deudas

El 47,5 % de los hogares no tiene ningún tipo de deuda. El 9,2% de los hogares tiene un nivel de endeudamiento entre 70.000 y 150.000, no hay muchos endeudados sobre 3.000.000 (3,4%).

Poco cultos

El segundo cluster lee mucho menos que el anterior, y se encuentra en el tercer lugar en cuanto a hogares que no leen, con un 65% de familias, siendo un porcentaje alto, pero bajo en comparación con el resto del análisis, también se encuentra en tercer lugar de hogares que leer hasta 5 libros, con un porcentaje de 31%, son el cuarto cluster con hogares

que leen hasta 10 libros y el resto no es significativo, ya que ninguno alcanza a 1% de los hogares.

En cuanto al teatro un 9% de la población de este cluster va hasta 5 veces al año, siendo el cuarto cluster que más veces va, pero los hogares que van más de cinco veces es muy bajo, alcanzando sólo un 0,6% de familias que van hasta 10 veces.

Este cluster es el sexto en cuanto a asistencia a hasta 5 veces al museo y con menos gente asistiendo a estos también, con un porcentaje de 89%, es el cuarto con asistencia de hasta 10 veces y después de esto apenas alcanza a haber un 1% de los hogares.

No mucha entretención

En este cluster van poco al cine, pero siguen siendo el quinto cluster que más va con un 9% de hogares que va hasta 5 veces al año y es el cuarto que menos vas hasta diez veces al año con un 0,6%, y el resto no alcanza a ser mayor que 0,5%.

En cuanto a conciertos es el sexto que más va hasta 5 veces al año, con un 44% de hogares, y el tercero en porcentaje de hogares que va más de 10 veces al año con 1,6%

Usan un poco Internet

El uso de Internet de estas familias es mucho menor que el anterior con un 84,5%, de los hogares sin acceso a computador, y solo un 11,2% si utiliza Internet, sin embargo no es el grupo con menos porcentaje de uso de Internet.

9.3 Pequeños pobres (13,93% de la población)

Tamaño del hogar

Estos son hogares bastante pequeños, así lo señala el factor “tamaño del hogar”, al mostrar una media por debajo de cero donde la media de la variable “número de personas en el hogar” toma el valor más bajo de este cluster, siendo de 3,03 personas por hogar. El número de solteros y de hijos es también bastante bajo en este grupo de hogares, semejantes al primer cluster. De esta forma, el 40% son hogares de dos personas y un 45% son entre tres y cuatro personas, también que observamos que el número de personas de 0 a 14 años es medio, con un 27,1% de los hogares con una persona en esta edad y 14,1% de los hogares con dos. En cuanto al número de personas que asisten a establecimientos educacionales, un 29,1% tiene una persona y un 15,2% tiene a dos personas que asisten, además el 28,4% de los hogares tienen a un integrante que va a colegio subvencionado o público, es decir de los que van al colegio la mayoría asiste a este tipo de institución. En cuanto a los hijos la mayoría tiene entre uno y dos hijos, con un porcentaje de 55,4% de los hogares. Se observa además el tipo de previsión de salud, con un porcentaje bastante bajo (4,4%) de hogares que no tienen a miembros con previsión pública.

Vejez del hogar

Respecto a la vejez del hogar, el valor que toma la media del factor dentro de este cluster es inferior a cero, con un valor muy parecido al del primer cluster indicando que se trata de hogares que son más viejos que jóvenes sin ser de los más viejos. Así este cluster es el segundo, pero muy alejado del primero, con mayor cantidad de jefes de hogar mayores de sesenta años (28%), también tiene un 40% de jefes de hogar entre 31 y 50 años lo que es bastante joven, y en un 22% de los hogares tenemos jefes de hogar con edad entre 51 y 60 años. En el 29,5% de los hogares hay una persona de más de 60 años, por lo que son de hogares con jefes de hogar adultos mayores, pero a la vez puede haber hogares con jefes de hogares muy jóvenes, además en el 66% de los hogares no existen personas de esta edad.

Ingreso del Hogar

Este cluster presenta hogares con ingresos bajo, muy parecido al cluster anterior, es decir la media del factor se encuentra por debajo de cero. Y haciendo un análisis más profundo se observa que los tramos de ingresos de estos hogares que toman el valor más bajo dentro del análisis, casi un 27% gana menos de 135.000 y el 55% de los hogares gana

entre 135.001 y 400.000 y sólo un 16,9% gana entre 400.001 y 1.000.000, sin la existencia de familias que ganen más de 2.100.000. El ingreso per-cápita por tramos es bajo también, con casi 11% de los hogares que por individuo reciben menos de 33.750, el 54,6% recibe entre 33.750 y 100.000 y el 31,3% recibe entre 100.001 y 250.000, siendo muy inferior el porcentaje de familias que llegan a recibir entre 250.000 y 525.000 por individuo, de esta forma este cluster presenta una peor situación económica que el anterior.

Deterioro del hogar

Estas son las viviendas que están en peor estado, ya que la media del factor esta muy por encima de cero, por lo que los hogares se encuentran bastante deterioradas. Es así como un 46% de los hogares tiene un estado de conservación de muros y pisos malo, además son muy pocos los que se encuentran en buen estado (cerca a un 3%)

Estudiantes de educación superior

En cuanto a la educación superior, es muy difícil encontrar algún miembro de la familia que se encuentre asistiendo a esta, así lo señala el factor educación superior, que se encuentra por debajo de cero. De esta forma sólo el 1% de los hogares muestra una persona en la educación superior.

Parejas en el hogar

En cuanto a las parejas, estos hogares presentan menos parejas que el grupo anterior. En alrededor de un 60% de los hogares hay dos personas casadas o con pareja, y que en un casi 40% de los casos no hay en estas condiciones, haciendo de este el tercer cluster con menos parejas.

Niveles bajos de educación

Este cluster presenta personas con bajo nivel de educación, el 34% de los hogares presenta a una persona en el nivel de educación básica incompleta y el 16,9% presenta dos personas con este nivel de educación, el 26,1% presenta una persona con educación básica completa y el 6,1% presenta a dos personas, existe un importante porcentaje de hogares con personas que no han finalizado su educación media, así el 21,6% de los hogares tiene a una persona con la enseñanza media incompleta y el 4,9% a dos personas, el 18,4% presenta hogares con un individuo con educación media técnica incompleta y el 5,8% de los hogares presenta dos personas, además son muy pocos lo que finalizan enseñanza media, con un 9,5% de hogares con una persona con enseñanza media humanista completa; y en general a

medida que aumenta el nivel de educación disminuye el porcentaje de hogares con personas que pertenecen a estos rangos, así sólo el 4,5% de los hogares presentan individuos con enseñanza técnico o universitaria incompleta y un porcentaje muy pequeño del 3,4% de los hogares posee a individuos con educación técnico o universitaria completa, siendo este el cluster con menor porcentaje de hogares con miembros en este nivel de educación.

El 41,1% de los hogares presenta un jefe de hogar con educación básica incompleta, siendo el segundo cluster con más personas en este nivel de educación, un 18,8% presenta jefes con educación básica completa, el 11,1% presenta jefes con educación media humanista incompleta y sólo un 9,7% de los hogares presenta jefes con educación media humanista completa. El porcentaje de hogares con jefes de hogar con educación técnica u universitaria completa, es bastante bajo (3,8%). Y un 10,7% de los hogares presenta jefes de hogar sin educación formal,

No calificados e inactivos

El 48,2% de los hogares presenta una persona ocupada y el 23,3% presenta dos personas ocupadas, estando entre los tres primeros cluster que tiene la mayor cantidad de personas ocupadas. El porcentaje de hogares con tres personas ocupadas es muy bajo con sólo 5,8% de hogares, esto se debe probablemente al tamaño del hogar. El 7,3% de los hogares presenta una persona desocupada. Adicionalmente, este es el segundo cluster con mayor porcentaje de hogares donde se encuentra una persona inactiva, con un 48,2% y un 21% de hogares con dos personas inactivas.

En estos hogares el 65,7% de los jefes de hogar se encuentran ocupados y un alto 31,5% de los hogares presenta jefes de hogar inactivos.

La mayoría de los hogares presenta trabajadores no calificados con un 29,1% de hogares con un trabajador no calificado, con un 6,6% de hogares que presentan dos trabajadores y con un 1,3% de hogares que presentan hasta tres trabajadores no calificados. Un 14,3% de hogares que presentan un trabajador oficial operario y/o artesano y 15,9% de los hogares con un ocupado agricultor.

Dentro de las personas que aportan al ingreso el 40,6% de los hogares tiene a sólo una persona que aporta al ingreso del hogar, en el 31,1% de los hogares hay dos personas que aportan al ingreso y en un 15,4% hay dos personas que aportan al ingreso del hogar.

Pobres

El 85,2% de los hogares son no pobres, el 10,9% de los hogares son pobres y el 3,8% de los hogares son indigentes, siendo el segundo cluster con mayor índice de pobreza e indigencia.

Viviendas precarias

El 92,3% de estos hogares vive en casa o departamentos, mientras casi un 4,9% vive en una media agua o mejora, un 2,7% vive en un rancho, ruca o choza. A pesar de no ser el más pobre de los cluster (según el indicador de pobreza), este es el cluster que tiene mayor porcentaje de personas viviendo en media agua y en ranchos, ruca o choza, lo que explica el alto deterioro de estos hogares, así la conservación del techo también es la peor de todos los cluster, con un 35,7% de los hogares con el techo en mal estado, un 44,5% tiene el techo en regulares condiciones y sólo un 19,7% cree que este está en buenas condiciones, siendo este el cluster con menos hogares con techo en buen estado. El 37,7% de los hogares no tiene vivienda propia, un 27,8% compró su casa sin ayuda y un 15,9% compró su casa con ayuda.

Los espacios de estos hogares muestran que un 43,9% de los hogares tiene dos dormitorios, un 22,9% tiene tres piezas y un 22,3% tiene sólo una pieza. El 60,9% de los hogares tiene cocina a parte, siendo este el menor porcentaje de hogares con esta característica, lo mismo para el baño en el hogar el 43,6% de los hogares no tiene baño y sólo un 55% si tiene. El 86,7% de los hogares tiene alguna otra habitación o estancia y un 7,5% afirma tener dos estancias además de las consideradas básicas.

El equipamiento del hogar es bastante precario, el 49,4% de los hogares tiene hasta dos artefactos en el hogar, el 15% de los hogares tienen hasta cuatro artefactos. Solo un 4,4% tiene hasta seis artefactos y un 2,2% tiene hasta diez artefactos. Además un alto porcentaje, 29% de los hogares, no tiene alguno de los artefactos, siendo este el cluster con mayor porcentaje de hogares sin artefactos.

Consecuentemente con las características de este grupo de hogares, no hay presencia de nanas puertas adentro y el 90,3% de las familias no tiene auto, siendo el porcentaje más alto de todos los cluster.

Bastante jóvenes

En este cluster predominan los individuos entre 31 y 50 años con 57,9% hogares con hasta dos individuos en este tramo. El rango de edad más joven también tiene alta representatividad con un 41,2% de hogares con hasta dos individuos en el tramo de 0 a 14 años, pero los más viejos también se hacen presente en estos hogares, ya que el 33,9% tiene hasta dos individuos mayores de 61 años. Luego, el 30,8% de los hogares tiene hasta dos personas entre 21 y 30 años, además el 29,3% de los hogares tiene hasta dos individuos entre 51 y 60. Finalmente, el 26,1% de los hogares presentan hasta dos miembros adolescentes entre 15 a 20 años.

Un poco menos de mujeres

El 11,6% no tiene hombres, y el 13,9% no tiene mujeres, siendo uno de los cluster con mayor porcentaje de hogares sin mujeres. Además el 41,9% tiene un hombre, el 30,2% tiene dos hombres el 12,8% tiene tres hombres. El 42,6% de los hogares tiene una mujer, el 28,9% tiene dos mujeres, el 11,7% tiene hasta 3 mujeres.

Nada de cultura y entretenimiento

Este es el cluster que menos va al museo, un 94% de la población no asiste al museo nunca, y es el que menos asiste también hasta 5 veces al año, con un 5,5% de los hogares, se encuentra relativamente estable con el resto de los cluster en cuanto hogares que asisten hasta 10 veces al museo, con un 0,2% de los hogares y más que esto es poco relevante.

Es el segundo cluster que menos asiste al teatro, con un 94,3% de hogares que no lo hace nunca, y también el segundo que va hasta 5 veces al año, con un porcentaje de 5,4%.

Es el cluster que menos lee, con un 75% de hogares que nunca lee y un 22% de hogares que lee hasta 5 libros al año, el 1,4% de sus miembros lee hasta 10 libros por año y sólo un 0,5% alcanza a 20 libros mensuales.

También es el cluster que menos va a concierto con un 94% de la población que nunca asiste, también es el que menos veces asiste con un 5,4% de lo hace hasta 5 veces al año y un 0,2% que lo hace hasta 10 veces.

En cuanto al cine, este cluster es el que menos asiste con un 95% de hogares que no lo hace, y el que menos asiste hasta cinco veces al cine con un porcentaje de 4,3%, Sólo un 0,2% va hasta 10 veces y más que esto es insignificante.

No hay Internet

Estas familias, tienen el más bajo porcentaje de hogares que usa Internet con solo un 4,4% que si accede a la red, y un 93,7% que ni si quiera usa computador, esto se debe probablemente a la situación económica de esto hogares.

Poco ahorro y pocas deudas

El 4,4% de los hogares se encuentra en el tramo de ahorro de 0 a 30.000, un 5,9% de los hogares están ahorrando entre 30.000 y 150.000 pesos. Un 4,4% ahorra entre 150.000 y 250.000. y un 3,5% ahorra entre 250.000 y 400.000 pesos, luego son muy pocos los que ahorra más de 400.000, siendo entonces el total de hogares que no ahorra de 80,1%, es decir el segundo que menos hogares ahorran.

El mayor porcentajes de endeudados se encuentra en el tramo de 70.000 a 150.000 con 7,9% de hogares, un 35,5% llega hasta 750.000 pesos de deuda, un 3,5% tiene entre 750.000 y 1.500.000 pesos de deuda. El porcentaje desde deudas de 1.500.000 hasta de 15 millones es a penas de 3,4%. De esta forma un 57,4% de los hogares no esta endeudado, siendo entonces el segundo cluster que menos endeudados tiene.

9.4 Adultos mayores (14,45% de la población)

Tamaño del hogar

Este grupo también está formado por pequeñas familias, así lo señala el factor tamaño del hogar, ya que su media en este cluster está por debajo de cero, el valor de esta media es un poco menos negativo que el anterior, lo que probablemente se debe a que dentro de este cluster existen casos extremos, de hecho estos hogares pueden llegar a tener mucho más integrantes, por eso la media es un poco mayor que los dos clusters anteriores. Así el mayor porcentaje se centra entre 2 y 3 integrantes, con un 55,7% de los hogares con este número de personas, el 29% de los hogares tiene entre 4 y 5 integrantes y 0,1% tiene 11 integrantes. El 42% de las familias no tiene hijos lo que es superior a los tres clusters anteriores, el 35% tiene un hijo y sólo un 16% tiene dos hijos, pero existen raros casos en que puede haber hasta ocho hijos, lo que puede explicar la posible existencia de hogares con mayor número de integrantes. El número de solteros presenta la media más baja de todos los clusters, siendo de 1,32. La media del número de personas que asiste a establecimiento educacional es la más pequeña dentro de los clusters (0,46), con un 23,6% de los hogares que tienen a una persona que asiste a estos. La media del número de personas que asiste a establecimientos educacionales municipal particular subvencionado y corporación de administración delegada, es de 0,37, siendo también la más baja. La previsión de salud de estas familias podemos decir que es principalmente pública, así el 35,1% de los hogares tiene a dos personas con esta previsión, el 21,8% a tres y el 15,1% a cuatro personas.

Vejez del hogar

Estos hogares son los más “viejos” dentro de todos los clusters, refiriéndonos a la edad del jefe de hogar, ya que la media del factor dentro de este cluster es la única que es superior a 0. Así la media de personas de más de 60 años es de 1,46 y la edad del jefe de hogar es de 5,9 (es decir está muy cerca del tramo 6 de edad). En el 92% de los hogares el jefe de hogar tiene más de sesenta años, el 63% de los hogares tiene dos integrantes que se encuentran en este mismo tramo de edad y el 30% tiene a uno. Es decir son hogares donde sus jefes de hogar y posiblemente sus integrantes son adultos mayores.

Ingreso del Hogar

Estos son hogares con bajos ingresos, se puede ver por el valor negativo que toma la media del factor en este cluster, sin embargo no es el grupo con peores ingresos. El promedio del

ingreso total es de 468.000 pesos. Así, el 52% de los hogares gana entre 135.00 y 400.000 pesos y un 33% gana entre 400.001 y 1.000.000, y cuando nos referimos a ingresos per cápita vemos que el 50% recibe entre 33.750 y 100.000 pesos, lo que podría confirmar la salud pública de estos hogares.

Deterioro del hogar

Según el valor que toma la media del factor en este cluster, la condición en la que se encuentran estos hogares es bastante bueno, por la edad de los integrantes, probablemente son a casas antiguas, sin mayores remodelaciones o mantenimiento pero en buen estado. El 66% de los hogares cree que sus viviendas, en lo que respecta a muros y suelo se encuentran en buen estado y sólo un 30% cree que están en un estado regular.

Estudiantes de educación superior

Por el valor que toma la media del factor, se puede concluir que es poco probable encontrar a alguien que asista a esta, sin descartar la posibilidad. El 2% de los hogares presenta una persona que asiste a cualquier establecimiento de educación superior, y casi el 0% de los hogares posee algún crédito universitario.

Parejas en el hogar

Este grupo de hogares presenta la media más positiva del factor. Así se puede decir que son estas familias las que más miembros casados o con pareja presentan, ya que el promedio de casados más convivientes es superior a dos, siendo el cluster que tiene el promedio más alto, de esta forma siguiendo la lógica del factor el promedio del sexo de jefe de hogar²⁸ es el que está más cerca de 1, es decir, con mayor tendencia a que este sea hombre. El 82% de los hogares muestra a dos personas casadas y el 10,2% tiene a cuatro personas, lo que muestra más de un núcleo por hogar, además existen casos en los que hay ocho personas casadas (0,8%). Adicionalmente el sexo de jefe de hogar que predomina fuertemente es el hombre con un 88,4% de hogares con jefes de hogar hombre.

Educación

Este cluster posee el mayor número de hogares sin educación formal, 18,1% con una persona y 6,6% de hogares con dos personas. El 28,9% de los hogares tiene una persona con educación básica incompleta y un 27,1% tiene a dos personas, convirtiendo a este al cluster con mayor número de personas con educación básica incompleta. El porcentaje de

²⁸ La variable toma valor 1 cuando es hombre y 2 cuando es mujer.

hogares con una persona con educación básica completa es de 25,6% y un 11% con dos miembros, convirtiendo a este cluster también al que más número de hogares con miembros con hasta educación básica completa. El 22% de los hogares tiene un miembro del hogar con hasta educación básica completa. El 22% de los hogares tiene un miembro del hogar con educación media humanista incompleta. Un 20,1% tiene a un miembro con educación media humanista completa y 7,4% con dos miembros. En cuanto a la educación superior el 7% tiene a un solo miembro con educación técnico o universitaria incompleta y 7,8% con educación técnico o universitaria completa. Las características relacionadas al nivel de educación de este grupo se deben principalmente a que se trata de hogares con gran número de personas adulto mayores. Sin embargo, en los niveles de educación más alto, este cluster supera al anterior.

Con respecto a la educación del jefe de hogar se puede ver que el 44,4% de los hogares presenta un jefe de hogar con educación básica incompleta, el 18,8% de los jefes de hogares tiene educación básica completa, el 13,8% de los jefes no tiene educación formal, y el 10,6% tiene educación media humanista incompleta.

Jefes Inactivos

En consecuencia con la vejez de estos hogares, este cluster tiene un alto porcentaje de hogares que no tienen a ninguna persona ocupada, el 31% de ellos, un 33,9% de tiene a una persona ocupada y un 27,7% tiene a dos personas. Existen 6,6% de hogares con un desocupado y 47,9% con dos personas inactivas, el más alto de todos los clusters. Además el 60,6% de los jefes de hogar se encuentra inactivo.

En cuanto al tipo de trabajo de los ocupados de estas familias, el 20,2% corresponde a trabajadores no calificados, el 13,7% a hogares con un agricultor, el 12,5% a oficiales y operarios y un 10,3% a trabajadores de los servicios vendedores.

En el 41% de los hogares dos personas aportan al ingreso de este, en el 27% de los hogares sólo una persona aporta, en el 23,4% tres personas aportan y en el 10,4% cuatro personas aportan.

No tan pobres

El 92,5% de los hogares son no pobres, el 6,2% son pobres y el 1,3% son indigentes, siendo el cluster con menor número de indigentes, lo que indica que son el segundo cluster con mayor porcentaje de hogares no pobres.

Hogares propios, espaciosos y básicamente equipados

El 99,4% de los hogares del cluster viven en casa o departamento. El 89% de los hogares tiene vivienda propia, convirtiendo a este al cluster con mayor número de hogares con casa propia, el 49,2% compro su casa sin ayuda, el 25,7% compro su casa con ayuda.

El 0,4% tiene nana puertas adentro.

La conservación del techo no es la mejor, 7,3% de los hogares cree que este se encuentra en mal estado, pero en su mayoría se encuentra en buen estado (68,4%), un 25,2% de los hogares cree que su techo esta en regular estado.

Los espacios de las casas muestran que estas son grandes, el 40,5% de los hogares tienen tres piezas, el 31% dos piezas y el 16,4% cuatro piezas, con un 79,9% de hogares con cocina aparte, 71% de hogares con un baño y 7,4% con dos baños, y más de un 85% de hogares con algún ambiente extra y 12% con dos ambientes adicionales.

El equipamiento del hogar muestra que el 42,3% de los hogares tienen hasta dos artefactos, el 30,7% de los hogares tienen hasta cuatro artefactos, el 11% tiene hasta seis artefactos y el 5,9% tiene hasta diez artefactos. La razón por la cual estos hogares no están tan bien equipados, podría ser que se trata de hogares más con miembros más viejos y estos no tienden a tener computador, Internet o cable.

Los más viejos

Como lo indicó el factor vejez del hogar, este es el cluster con más número de hogares con dos miembros de 60 años, con un 63,2% de los hogares con al menos dos miembros mayores en este tramo. Este es el cluster con mayor porcentaje de hogares sin miembros en el hogar en el tramo de edad 31 a 50, 56,4%, y al mismo tiempo el 29,3% de los hogares tiene un miembro de esta edad, y un 11,3% tiene a dos miembros. Un 25,2% de los hogares tiene un miembro entre 51 y 60. El 20,2% de los hogares tiene a un miembro en el tramo de edad 0 a 14 y 7,5% tiene dos miembros. Este grupo de hogares tiene el mayor porcentaje sin personas de 21 a 30 años (70,4%), después tiene a 20,3% de hogares con una persona en este tramo, un 7,2% de hogares tiene a dos personas en el tramo dos. Finalmente este también es el cluster con mayor porcentaje de hogares que no tiene personas en el tramo de edad de 15 a 20 años, con 80,3%, el 16,1% de los hogares de este cluster tiene a un miembro del hogar. En general se observa como pocos hogares son los que tienen personas más jóvenes y que estos hogares tienden a ser más de personas mayores.

No faltan hombres ni mujeres

Grupo de familias en el más porcentaje no tiene un hombre por hogar, sólo un 1,4% de hogares, 44,4% tiene uno, 30,7% tiene dos, 15% tiene tres, 5,9% tiene cuatro. Es el mayor cluster con sólo una mujer por hogar. El 0,8% de los hogares no tiene mujeres en él, el 51,5% de los hogares tiene una mujer en él, el 25,9% de los hogares tiene dos mujeres, el 14,3% tiene tres mujeres, el 5,4% tiene cuatro.

Ni ahorran ni se endeudan.

El 81,1% de las familias no ahorran, un porcentaje bastante alto, en relación al resto de los cluster, probablemente por la alta edad que tienden a tener los miembros de estos hogares. Así, el ahorro entre el tramo 1 y 6 (hasta los 400.000 pesos) es en el 12,2% de los hogares, con el mismo porcentaje de personas en cada tramo. Luego un menor porcentaje casi un 5% ahorra entre 750.000 y 15.000.000 de pesos, con porcentajes muy pequeños en cada tramo.

Estos hogares son también de los menos endeudados. De esta forma muy poco tiene deudas sobre 1.500.000 (alrededor de un 6%), la mayoría de estos hogares tiene deudas de hasta 750.000, el 30,8%, con un porcentaje muy parecido en cada uno de los tramos.

No salen de su casa

Es el segundo cluster con menor frecuencia al museo, con un 93% de hogares que no asiste y un 6,5% de hogares que lo hace hasta 5 veces al año, y un 0,2% que alcanza hasta 10 visitas al año.

Es el cluster que menos va al teatro, con un porcentaje de 94,8% de hogares que no asiste al teatro y 4,8% que dice asistir hasta 5 veces al año, un pequeño 0,2% asiste hasta 10 veces por año.

Es el segundo cluster que menos lee, con un 74% de la población (de este cluster) que no lo hace, un 22% dice leer hasta 5 libros por año, un 1,7% lee hasta 10 libros mensuales y un 0,5% lee hasta 20 libros.

Es el segundo cluster que menos asiste a conciertos, con un 93% de hogares que no hace, y también el segundo que menos asiste hasta 5 veces a un concierto al año, con 6% de los hogares, sólo un 0,3% dice ir hasta 10 veces a conciertos en el año.

Y también el segundo cluster que menos asiste al cine, con un 93,9% de hogares que no asiste, y un 5,5% de hogares que asiste hasta 5 veces, un 0,3% asiste hasta 10 veces.

Internet, ¿para qué?

Debido seguramente a la edad de estas familias, el uso de Internet es bastante bajo, con un 4,5% de hogares que si usa Internet y un 93,9% que no usa computador.

9.5 Numerosos y esforzados (21,42% de la población)

Tamaño del Hogar

Es este el cluster con mayor tamaño del hogar, así lo indica el valor de la media del factor con el valor más positivo con respecto al resto de los cluster. Así la media del número de personas es de 5,7 integrantes, siendo la más alta de todas. En estos hogares puede haber hasta veintiuna personas, concentrándose con casi un 60% entre cinco y seis personas. La media del número de hijos (2,9) y del número de personas de 0 a 14 son también las más altas (2,12), se trata de familias con hijos pequeños. En su mayoría, un 39,9% de los hogares tiene 3 hijos, un 20,5% tiene 2 y un 18,4% tiene 4. El 34,2% de los hogares tiene 2 niños entre 0 y 14 años, un 24,5% tiene 3 y un 24,3% tiene 1. El 38% de estos hogares tienen a 2 hijos en colegios municipales o subvencionados, un 27,3% tiene a 3, y los porcentajes son muy parecidos al número de personas que asiste a establecimientos educacionales, es decir la mayoría que asiste al colegio no asiste a colegios particulares. La media del número de solteros es de 3,8, la más alta, con un 40% de hogares con 3 solteros y 28,4% con 4. la previsión de salud en estos hogares es principalmente pública, con un 52% de hogares con entre 5 y 6 personas que se atiende bajo este sistema, un 14% con 4 y solo un 2,6% que no tiene a ningún miembro bajo este sistema.

Vejez del hogar

La vejez de este grupo es intermedia, según el valor de la media del factor en este cluster, ya que se encuentra por debajo de cero, pero bastante cercana a este. Se trata de familias con jefes de hogar en su gran mayoría adultos y adultos jóvenes, el 61% de los hogares tiene jefes de hogar entre treinta y un y cincuenta años y el 18,7% de los hogares con jefes de hogar entre 51 y 60 años. El porcentaje de hogares con una persona con más de 60 es de 22%, con un 75% de los hogares sin adultos mayores.

Ingreso del Hogar

Los ingresos del hogar son bajos, ya que, sin ser la más baja, la media de este factor en este cluster es inferior a 0. Esto se debe principalmente al ingreso per-cápita, ya que casi un 19% de los hogares recibe por miembro menos de 33.750 pesos, un 60% recibe entre 33.751 y 100.000 pesos y sólo un 23% recibe entre 100.001 y 250.00 pesos por persona, esto debido a lo numeroso del hogar. El ingreso por tramo es medio-bajo, el promedio se encuentra cercano al tramo 3 (de 400.000 a 1.000.000), así un 49,5% de los hogares gana

entre 135.000 y 400.000 y un 36,9% gana entre 400.001 y 1.000.000, con pocas familias que ganen más de 4.700.000.

Deterioro del hogar

Estas viviendas no se encuentran en condiciones óptimas, la media de conservación de suelo y piso toma valores medios, lo que indica una regular conservación de la vivienda, el 35% de los hogares tienen a sus muros y pisos condiciones regulares y un 8% encuentran que están en mal estado.

Estudiantes de educación superior

El valor que toma la media del factor (inferior a cero) indica que se trata de familias con pocos miembros en esta etapa, así solo el 3% de los hogares muestran una persona en la educación superior y el número de familias con créditos para estas instituciones es muy cercano a 0%.

Parejas en el hogar

En cuanto a las parejas en el hogar, la media toma un valor por debajo de cero, lo que puede indicar que no son muchos los que tienen pareja en el hogar y el número de jefas de hogar es relativamente alto, así lo indican las medias de las respectivas variables. Ahora el número de hogares sin parejas es de 31% y el número de hogares con una pareja es de 62,9%. En cuanto al sexo del jefe de hogar, el 43,9% de los hogares tiene a una mujer de jefe de hogar, porcentaje bastante alto.

Educación media

En general este cluster presenta una educación regular, con un alto porcentaje de hogares con personas que finalizaron educación básica y media y algunas pocas que lograron asistir a educación superior y completar estos estudios. De esta forma 9,6% de los hogares posee un miembro sin educación básica formal, el 28,1% y el 15,4% poseen una y dos personas respectivamente, con educación básica incompleta, es el cluster con mayor porcentaje de hogares con una persona en educación básica completa, educación media humanista incompleta y educación media técnica incompleta, con 30%, 34,1% y 14,4% respectivamente. El 28,5% y 12,1% de los hogares presentan uno y dos individuos con educación media humanista completa. Es el cluster con mayor porcentaje de hogares con una y dos personas en el tramo de educación media técnica completa con un 15,7% y 4,4%. También se observa que el 9,7% de los hogares presenta una persona con educación técnico

o universitaria incompleta y finalmente el 7,2% presenta a una persona con educación universitaria completa.

En cuanto al nivel de educación del jefe de hogar se observa que el 32,3% de los jefes tiene educación básica incompleta, el 20,1% de los jefes de hogar tiene la educación básica completa, un 14,8% tiene educación media humanista incompleta y que un 14,4% tiene educación media humanista completa.

Todos aportan

Se observa que el 41% y 31,7% presentan una y dos personas ocupadas, alcanzando incluso un 14,1% y un 4,1% con tres y cuatro personas ocupadas, siendo el cluster con menos porcentaje de hogares sin personas ocupadas, 7%. Un alto porcentaje se encuentra desocupado, el 9,7% de los hogares presenta una persona desocupada y el 1,9% presenta a dos personas.

Se encuentra un alto porcentaje de personas inactivas, el 34% de los hogares tiene una persona inactiva, mientras que el 31,2% tiene a dos personas, el 14,9% tiene tres personas inactivas, siendo de los porcentajes más altos dentro de los clusters, lo que se debe principalmente al tamaño del hogar.

El jefe de hogar se encuentra en su mayoría ocupados, con un 70,6%, y un 26,7% de estos se encuentra inactivos.

Del porcentaje de ocupados, el 30,1% y 9,7% de los hogares presentan una y dos personas como trabajadores no calificados, luego el 18,6% presenta un oficial, operario y/o artesano, el 17,1% presenta un trabajador de los servicios vendedores, el 14% presenta un operador o montador de operaciones y finalmente el 13,9% presenta a un agricultor.

Al ser un cluster con hogares tan grandes, el número de personas que aporta al ingreso es cada vez mayor, el porcentaje de hogares con una persona que a porte al ingreso es de 19,5%, mientras que el porcentaje de hogares con dos, tres, cuatro y hasta cinco personas que aportan al ingreso es de 26,3%, 20,2%, 13,8% y 10,6%, encontrándose un porcentaje de hogares con incluso con hasta ocho personas que aportan al ingreso (8,7%).

Pobres indigentes

Este cluster presenta el mayor porcentaje de indigencia, con un 6,3% de hogares indigentes, también presenta el porcentaje más alto de hogares pobres con un 19,8% y finalmente el 73,4% de estos hogares es no pobre.

Espacio para todos

El 98,4% de estos hogares vive en casa o departamento y un 0,1% de estos hogares tiene nana puertas adentro. La conservación del techo en el 28,4% es regular y 11,5% mala y sólo un 60% está en buenas condiciones.

En cuanto a los tamaños y espacios de las viviendas, se puede decir que estos poseen en su mayoría dos y tres dormitorios, con un porcentaje de 32,2% y 39,3% de hogares y también un 16,2% presenta cuatro dormitorios, alcanzándose incluso porcentaje de hogares con hasta siete dormitorios. El 74,4% de los hogares tiene cocina a parte y el 72,8% tiene un baño (sólo un 4,8% tiene dos baños), además el 86,5% de los hogares señala tener un ambiente aparte.

En cuanto al equipamiento del hogar el 42,9 % tiene la suma de hasta dos artefactos, el 23,6% tiene la suma de tres a cuatro artefactos, el 11,4% tiene de cinco a seis artefactos y el 9,1% tiene hasta diez artefactos, un 5,5% posee entre siete y ocho artefactos, y solo un 3,6% tiene entre nueve y diez artefactos; finalmente un 12,9% de los hogares no posee alguno de los artefactos “básicos”. Siendo uno de los cluster con peor equipamiento del hogar.

Muchos niños

Este grupo de hogares presenta el mayor número de personas en el tramo de edad más joven, 0 a 14 años, con un porcentaje de 24,3% hogares con una miembro por hogar, 34,2% con dos miembros, 24,5% con tres miembros y 7,5% con cuatro miembros, llegando incluso hasta ocho miembros (porcentaje muy bajo). Luego el mayor porcentaje de hogares presenta miembros entre 31 y 50 años, con 36,3% y 47% de hogares con uno y dos miembros en ese tramo; el 36,8% y 18,5% de los hogares presenta uno y dos miembros en el tramo de edad 15 a 20 años y un 27,8% y 11,6% presentan uno y dos miembros en el tramo de edad 21 a 30, luego se observa que el 22,3% de los hogares presenta una persona en el tramo de edad mayor de 61 y que el 19,7% presenta a una persona en el tramo 51 a 60 años. En general son hogares con miembros de distintas edades, donde predominan los de 31 a 50 años y los niños.

Hay de todo

Este cluster es el con mayor cantidad de hombres por hogar alcanzable, llegando a haber hogares (muy pocos) con incluso hasta 10 hombres, esto puede deberse a que este es

el cluster con mayor número de personas. El 15,1% de los hogares sólo tiene un hombre, el 28,2% de los hogares tiene dos hombres, el 27,7% de los hogares tiene tres hombres, el 16,5% de los hogares tiene cuatro hombres, el 5,9% tiene cinco.

Es el mayor cluster con tres y cinco mujeres por hogar. Al igual que la variable anterior acá podemos encontrar la mayor cantidad de mujeres por hogar, llegando a haber hogares con 10 mujeres (3 hogares), nuevamente esto puede deberse a que es el cluster con mayor número de personas, y a la vez es el cluster con menor número de hogares sin mujeres en el, con un porcentaje de 0,1%, es decir en casi todos los hogares hay por lo menos una mujer. El 9,3% de los hogares tiene sólo una mujer, el 27,6% tiene dos mujeres, el 31,9% tiene tres mujeres por hogar, el 19,9% de los hogares tiene cuatro mujeres, y el 7,7% tiene cinco mujeres.

Algo de cultura y entretenición

Es el cuarto cluster que menos libros lee con un 59% de hogares que no lee, y un 37% de hogares que lee hasta 5 libros por año, y un pequeño 2% que lee hasta 10 libros por año.

Es el tercer cluster que menos va al museo con un 89,7% de hogares que no va nunca y un 10% de estos que va hasta 5 veces, no existen hogares que vayan más de 13 veces al museo por año.

Siendo también el tercer cluster que menos va al teatro, con un 90,9% de hogares que no asiste y un 8,8% de hogares que asiste hasta 5 veces al año.

Es el cuarto cluster que va menos a conciertos, con un 90,8% de los hogares que no asiste nunca, un 8,7% asiste hasta 5 veces por año y un 0,3% dice asistir hasta 10 veces.

Es el tercer cluster que menos va al cine, con un 90,7% de hogares, un 8,7% asiste hasta 5 veces por año y un 0,4% dice ir hasta 10 veces.

Algo de Internet

Este cluster a pesar de ser de los más pobres el acceso a Internet es mayor, que en los dos anteriores, seguramente por estos son hogares más jóvenes, sin embargo sigue siendo bajo, con un 8,4% que si usa y un 88,2% que no usa computador.

Más deuda que ahorro

Este cluster no posee muchos ahorros, probablemente porque su situación económica no lo facilita, siendo el porcentaje de familias que no ahorran de 77,2%. Sólo un 5,1% de los hogares ahorra hasta 30.000 pesos, un 10,1% ahorra entre 30.000 y 250.000 pesos, un

2,7% ahorra entre 250.000 y 400.000, luego un 3,1% ahorra entre 400.000 y 1.500.000. En el resto de los tramos las familias que ahorran son muy pocas.

La mayor parte de familias tienen deudas entre 70.000 y 150.000, el 11%. Luego el 8,1% deben entre 150.000 y 250.000 pesos, el 13,2% se concentra en los dos primeros tramos de deuda de 0 a 70.000 pesos. Además, el 7,1% de los hogares tiene niveles de deuda de entre 400.000 y 750.000 pesos y un 5,9% tiene una deuda de 750.000 a 1.500.000. Desde los 3.000.000 en adelante es muy bajo el porcentaje de familias que se endeuda.

9.6 Sobresalientes (4,71% de la población)

Tamaño del Hogar

El tamaño de estas familias es medio, con este factor con una media por arriba de 0. Así, el 55% de los hogares tiene entre cuatro y cinco personas y sólo un 20% tiene tres integrantes, existiendo aún pocas familias de una y dos personas. El 84% de los hogares tiene entre uno y tres hijos concentrándose en un 36,6% los hogares con dos hijos. La variable número de solteros muestra que un 83% de los hogares tiene entre una y tres personas, concentrándose nuevamente en dos solteros con un 35% de los hogares. El 37,6% tiene a dos miembros en un establecimiento educacional y 20,1% tiene a tres. Pero solo una parte de estos asiste a establecimiento educacional municipal particular subvencionado y corporación con un 32,5% de los hogares que tiene a un miembro en este tipo de colegios y un 13,1% que tiene a dos. Son muy pocos los hogares que no tienen personas con la previsión de salud pública (18% de los hogares), así un 39% tiene entre tres y cuatro miembros con esta previsión un 15% tiene a cinco y un 10% tiene a dos.

Vejez del hogar

La media de este factor se encuentra solo un poco debajo de 0 por lo que debe tratarse de hogares adultos. De esta forma la media del tramo de edad del jefe de hogar indica que se encuentra principalmente entre 31 y 50 años, además el 45% de los hogares tiene un jefe de hogar de edad en esta edad y luego un 32% tiene entre 51 y 60. La presencia de personas de más de 60 años es de una persona en el 18% de los hogares y el 75% de los hogares no tiene a ninguna persona de esta edad.

Ingreso del Hogar

Según la media del factor que nos entrega este cluster, este sería el grupo de hogares con el segundo mejor ingreso, es decir un ingreso medio alto, debido a que se encuentra por encima de 0, pero muy cercana a él. El ingreso per-cápita en tramos, que indica que el 40% de los hogares reciben por miembro entre 100.001 y 250.000 y un 35% recibe hasta 1.000.000 por persona; el 41% gana hasta 1.000.000, un 33% gana hasta 400.000 y un 15,4% gana entre 1.000.000 y 2.100.000, recordando que se trata de familias de tamaño moderado.

Deterioro del hogar

En cuanto a la descripción de la mantención de los hogares, el factor deterioro del hogar muestra a través de sus variables conservación del piso y muro que estos se encuentran en buenas condiciones con un promedio muy bajo en ambas variables. Un 74% de los hogares tiene a los muros y pisos en buenas condiciones, y un 6% cree que estos se encuentran en malas condiciones.

Estudiantes de educación superior

El factor indica que en este cluster si hay estudiantes de educación superior, con una media por sobre cero, sin embargo no es el grupo con más personas en educación superior. Un 77% de los hogares tiene a una persona asistiendo a esta y el 13% de los hogares presentan dos personas. Estos en su mayoría se encuentran con crédito universitario, con un 84,7% de los hogares con una persona con crédito de este tipo.

Parejas en el hogar

En cuanto a las parejas en estos hogares, en la mayoría de estos se encuentran emparejados, El 73% de los hogares tiene dos personas casadas y/o conviviendo en el y un 22% de personas que no se encuentran en este estado. El sexo del jefe de hogar es mayoritariamente hombres con un 73%.

Bastante más educados

Este es el tercer cluster con mayor porcentaje de hogares con uno y dos miembros con educación técnico universitaria completa, con 20,5% y 9,5% respectivamente y es el mayor cluster con hogares con una y dos personas con educación técnico universitaria incompleta, 71,9% y 22,2%. Además existe un alto porcentaje de hogares con una persona con educación media técnico completa, 13,7% de los hogares, así como el mayor cluster con hogares con un miembro de educación media humanista completa 31,5% con una persona y 12,2% con dos personas. El 29,9% de los hogares tiene una persona con educación media humanista incompleta, el 18% tiene un miembro con educación básica completa y el 14,3% tiene un miembro con educación básica incompleta.

En cuanto a la educación del jefe de hogar se observa que el 18,7% de estos tiene educación técnico o universitaria completa, el 8,6% tiene educación técnico universitaria incompleta, el 21,4% tiene educación media humanista completa y el 12,4% tiene

educación media humanista incompleta, el 13,5% tiene educación básica completa y el 13,5% tiene educación básica incompleta.

Desocupados y ocupados

El 39,7% de los hogares tiene una persona ocupada, el 36% de los hogares tiene dos personas ocupadas y el 11,5% de los hogares tiene tres personas ocupadas. El 9,8% de los hogares tiene una persona desocupada, siendo este valor el segundo más alto dentro de los clusters. Tiene un alto porcentaje de hogares con tres inactivos 23,6%, 34,5% de los hogares con dos inactivos y 24,8% con un inactivo por hogar.

El 80,6% de los jefes de hogar se encuentran ocupados y un 17,5% se encuentran inactivos.

Dentro de los trabajadores estos tienen diferentes ocupaciones, un 19,7% de los hogares tiene a trabajadores no calificados, pero un 18% y un 16% tiene a trabajadores de los servicios y vendedores y a oficiales, operarios y artesanos, 14,9% de los hogares tiene a profesionales científicos y un 14% tiene a operadores y montadores de instalaciones, un 13,5% tiene a ocupados técnicos y un 13,2% tiene a empleados de oficina. Es un cluster variado en cuanto a las ocupaciones del hogar.

En el 40,5% de los hogares dos personas aportan al ingreso, en el 29,7% sólo una persona aporta al ingreso del hogar y en el 19,3% de los hogares tres personas aportan al ingreso.

No pobre

El nivel de pobre indigencia es bajo en este cluster, sólo el 1,6% de los hogares se declaran indigentes, mientras que un 6,6% de los hogares se declaran pobres; el 91,8% restante es no pobre.

Buenas y propias casas

El 99,7% de los hogares de este cluster viven en casa o departamento, este es el segundo cluster donde la mayoría de los hogares tiene casa propia, un 74,2%, y este es el segundo cluster con mayor porcentaje de hogares con nana puertas adentro, con un 1% de estos.

La mayoría de estas casas tiene 3 piezas, 46,5%, un 22,2% tiene sólo dos piezas y un 20,7% tiene tres piezas, el 85,7% de los hogares tiene cocina independiente, 74,6% tiene un

baño y el 14,3% tiene dos baños. El 84,1% de los hogares tiene un ambiente adicional, y el 12,7% tiene dos ambientes.

El equipamiento es variable, la mayoría, un 18,8% de los hogares, tiene diez artefactos, y el resto de los hogares oscila entre de 1 a 8 artefactos, con porcentajes bastante cercanos. Solo un 2,7% no tiene ningún artefacto.

La conservación del techo de estos hogares es mayormente buena, un 14% de los hogares tiene a su techo en regulares condiciones y sólo un 7% lo tiene en malas condiciones.

Jóvenes y adultos jóvenes

Este grupo de familias tiene gente relativamente joven, el mayor porcentaje de hogares tiene a personas de 31 a 50 años con 34,1% de hogares con una persona y 33,9% de hogares con dos personas, luego lo sigue el siguiente tramo entre 21 a 30 años con 45,2% de hogares con un miembro en el y 21,4%. Luego tenemos un 40,5% y un 17,1% de hogares con uno y dos individuos en el tramo de edad 15 a 20. Los rango de edad 0 a 14 y 51 a 60 son similares, el 30,6% de los hogares tiene un miembro en el primer tramo y el 9,5% tiene a dos miembros en el mismo; el 29,9% tiene un miembro en el segundo tramo y el 13,6% tiene a dos personas en el mismo tramo. Finalmente el 18,4% de los hogares tiene aun miembro en el tramo de edad mayor de 60.

Más mujeres

El 4,6% de los hogares no tiene hombres, 26,7% tienen un hombre, 38,1% tienen dos hombres, 21,3% tiene 3 hombres, 6,6% tiene 4. El 1,5% de los hogares no tienen mujeres, 21,3% de los hogares tiene sólo una mujer, 39,5% de los hogares tiene dos mujeres, 24,5% de los hogares tiene 3 mujeres por hogar, 9,9% de los hogares tiene 4 mujeres.

Buenos para leer

Es el tercer cluster que más libros lee, con sólo un 38% de hogares que no lee y un 52% de hogares que lee hasta 5 libros mensuales, un 6,5% lee hasta 10 libros mensuales y un 1,8% que alcanza hasta 20 libros.

Ni el museo ni el teatro

El 68% de este cluster no va al museo, siendo el quinto cluster que menos va, un casi 30% asiste hasta 5 veces por año y un 1,6% asiste hasta 10 veces.

El 22% de los hogares de este cluster va hasta 5 veces al teatro, el 1% va hasta 10 veces y un 75% no asiste nunca.

Entretenidos

Es el sexto cluster que menos va al cine, con un 61% de los hogares que no lo hace, sin embargo es el tercero con más hogares que va hasta 5 veces por año, con un porcentaje de 33%, también tiene un 3,6% de los hogares que va hasta 10 veces y un 1,3% que va hasta 20 veces.

El 66% de los hogares de este cluster no va a conciertos, el 31% asiste hasta 5 veces por año y un 2% asiste hasta 10 veces, siendo este un cluster que asiste relativamente frecuente a conciertos.

Mucho Internet

Estos son hogares con mayor porcentaje de utilización de Internet, con un 26,4% de hogares que si usa y un 68,3% que no utiliza computador.

Ahorradores y deudores varios

Este cluster tiene más repartido el ahorro y la mayor cantidad de familias se encuentran en el primer tramo de ahorro, es decir, el 4,2% ahorra hasta 30.000 pesos y un 3,1% ahorra entre 70.000 y 150.000 pesos. Luego el porcentaje de familias es similar entre el tramo 4 (150.000 y 250.000) y el tramo 7 (entre 750.000 y 1.500.000) siendo este de 2,6% en cada tramo. Entre 30.000 y 70.000 las familias que ahorran son un 2,7%. Finalmente los que ahorran 1.500.000 son un porcentaje pequeño que va disminuyendo hasta el último tramo.

En este grupo de familias solo un porcentaje muy pequeño no esta endeudado, un 29%. El mayor porcentaje de hogares que están endeudados se encuentra en el tramo de deuda de 70.000 a 150.000 pesos, con un 10%, luego un 8,9% tiene una deuda de 750.000 a 1.500.000. El 7,9% se endeuda de 1.500.000 a 3.000.000. El 13,9% de los hogares se concentran en dos tramos de deuda que van desde los 250.000 hasta los 750.000, el 6,2% está con deudas de hasta 15.000.000 y el 4,8% de 3.000.000 a 5.000.000, lo que es bastante alto. Finalmente sólo un 1,7%, tienen deudas por más de 15.000.000.

9.7 Emergentes (1,09% de la población)

Tamaño del Hogar

Estas son familias un poco más grandes que las anteriores, pero más pequeñas que las del “Numerosos y esforzados”, así lo indica el factor con su media en este caso por encima de cero. El número promedio de personas está un poco debajo de 5, de hecho en su mayoría son de cuatro y cinco personas (63%) y en un 15% son de seis personas; la variable número de solteros se concentra en casi un 70% en dos y tres y se puede observar una proporción de 15% de hogares con cuatro solteros. La variable número de hijos nos muestra que son familias en su mayoría con dos y tres hijos (70%), estos se encuentran tanto estudiando en educación escolar como universitaria (como lo mostrará el factor correspondiente más adelante), el 80,3% de los hogares tiene entre 2 y 3 miembros asistiendo al colegio asiste a establecimiento educacional. De estos en su mayoría estos no asisten a establecimientos educacionales del tipo municipal particular subvencionado y corporación, ya que el 55,2% de los hogares no tiene a ninguna persona en este tipo de establecimiento y en un 33,2% de los hogares tienen a 1 solo miembro. En cuanto al sistema de salud, el 24,8% de los hogares no utilizan la previsión de salud pública y un 34,4% tiene entre 4 y 5 personas con esta previsión

Vejez del hogar

Este factor en este cluster toma una media inferior a cero, sin ser la más negativa, por lo que probablemente son hogares adultos y pocos adultos mayores. La edad del jefe de hogar muestra que el 43% de los hogares tiene jefes de hogar entre 31 y 50 años, y el 40% tiene jefes de hogar entre 51 y 60, y sólo un 18% de hogares tiene una persona de 60 años.

Ingreso del Hogar

En cuanto al ingreso del hogar, el factor con su media por encima de cero, indica a través de las variables ingreso per-cápita e ingreso por tramo, que estos hogares se encuentran dentro de la población con una buena situación económica, el 45% de los hogares recibe por miembro hasta 250.000 y casi un 25% recibe hasta 525.000 pesos por persona, y el ingreso de los hogares va desde un 40% de los hogares con un ingreso de hasta 1.000.000 a un 25% con un ingreso de hasta 2.100.000, existiendo los hogares (1,7%) con ingresos superiores a 4.700.000. Así las variables toman valores relativamente alto en comparación al resto de los clusters.

Deterioro del hogar

Las viviendas en las que habitan estas familias se encuentran en muy buenas condiciones, con una media por debajo de cero el factor deterioro del hogar, a través de sus variables conservación de piso y conservación de muro muestran valores muy bajos. El 77% de los hogares cree que sus muros y pisos están en buen estado, mientras que sólo un 20% cree que están en estado regular.

Estudiantes de educación superior

El alto valor que toma la media del factor en este cluster, indica que este en este cluster hay una alta presencia de estudiantes de este tipo. Así el 82% de los hogares de este grupo de familias presentan a dos personas estudiando en la universidad, es el cluster que más estudiantes en la universidad tiene, y estos utilizan crédito en su mayoría, el 40% tiene dos personas con este crédito y el 57,2% tiene a tres.

Parejas en el hogar

Según la media que nos entrega el factor en este caso se trata de hogares con parejas. El 71% de los hogares muestra dos personas casadas o conviviendo y el 3% muestra a cuatro personas. De acuerdo a la lógica del factor el sexo del jefe de hogar es mayoritariamente hombre (75,2%)

Buena educación

Este cluster presenta niveles de educación altos, es el segundo cluster con mayor porcentaje de hogares con un miembro con educación técnico universitaria completa, 22,8% y 7,9% con dos personas. Es el cluster con mayor porcentaje de hogares con dos personas por hogar con educación técnico universitaria incompleta, 70,7% y 17,5% con tres personas en el mismo rango. El 10,4% de los hogares tiene una persona con educación media técnica universitaria completa y el 29,3% y 14,1% tiene a una y dos personas con educación media humanista completa. Solo un 22,8% de los hogares tiene a un miembro con educación media humanista incompleta; un 13,2% con una persona con educación básica completa y solo un 9,9% tiene a un miembro con educación básica incompleta.

En cuanto a la educación del jefe de hogar un 22,5% de los jefes de hogar tiene educación técnico universitaria completa y un 16,9% tiene educación técnico universitaria incompleta, el 22,8% tiene educación media humanista completa y un 9,9% tiene educación media humanista incompleta, el 6,8% tiene básica completa.

Muy Ocupados

Este cluster presenta un número alto de ocupados, el 38% de los hogares tiene sólo una persona ocupada, el 37,2% de los hogares tiene a dos personas ocupadas, siendo el segundo valor más alto dentro de los cluster, el 11,5% de los clusters tiene tres personas. También es el cluster con menor número de hogares sin personas ocupadas, 7,3%.

Es el cluster con mayor porcentaje de hogares con uno y dos desocupados 9,9% y 3,9% respectivamente y menor número de hogares con un solo inactivo, 10,7%, pero alto número de hogares con dos, tres y cuatro inactivos, 33,5%, 27,6% y 13,2%.

El porcentaje de jefes de hogares ocupados es de los más alto dentro de todos los clusters, el 81,1% de los jefes esta ocupados y sólo un 16,1% esta inactivo.

El 22% de los ocupados son profesionales científicos, el 20,8% son trabajadores de los servicios y vendedores, el 17,5% son técnicos, el 14,6% son oficiales, operarios y artesanos, el 14,4% son trabajadores no calificados, el 13,2% son empleados de oficina, y el 13% corresponden al poder ejecutivo.

En el 42,5% de los hogares dos personas aportan al ingreso, en el 27% sólo una, en el 17,5% tres personas aportan y en el 8,2% cuatro personas aportan al ingreso.

Muy pocos pobres

El 92,4% de los hogares es no pobre, este cluster muestra un bajo porcentaje de hogares indigentes, 2% y un 5,6% e hogares que se definen como pobres.

Bien equipados

El 99,4% de los hogares vive en casa o departamentos, y el 0,8% de estos tiene nana puertas adentro. El 72,4% de los hogares son dueños de su vivienda, un 24,5% la compro con ayuda, mientras que un 38% lo compro sin ayuda.

La conservación del techo de estas viviendas es buena en un 76,4% de los hogares, el 18,6% de los hogares cree que este esta en un estado regular.

El 41,4% de los hogares tiene dos piezas por vivienda, el 26,2% tiene tres y el 20,6% tiene sólo una pieza, el 87,3% de los hogares tiene cocina a parte. El 69% de los hogares tiene un baño, mientras que el 17,7% de los hogares tiene dos baños y el 7,3% tiene tres baños. El 84,2% de los hogares tiene otro ambiente adicional y el 12,4% tiene dos ambientes adicionales.

El equipamiento de estos hogares es bueno, el 9,6% de los hogares tiene cinco artefactos, el 13,2% tiene seis, el 16,9% tiene ocho y el 23,1% tiene diez.

Jóvenes y adultos jóvenes

El 80% de los hogares tiene hasta dos miembros de 21 a 30 años, el 67% de los hogares tiene hasta dos personas en el tramo de edad 31 a 50; el 43,7% de los hogares tiene a una persona entre 15 y 20 y el 18,3% tiene a dos; el 31% de los hogares tiene a un miembro del hogar en el tramo de edad 51 a 60 y 16,6% de los hogares tiene a dos; el 10,7% de los hogares tiene un miembro del hogar mayor de 60 años y el 25,6% de los hogares tiene un miembros del hogar en el tramo de edad 0 a 14.

Más hombres

El 2,8% de los hogares no tiene hombres en su hogar, 20,3% tiene un hombre por hogar, 40,8% de los hogares tienen dos hombres por hogar, 24,5% de los hogares tienen tres, 8,5% tiene 4 hombres por hogar, siendo el segundo más alto. El 2,5% de los hogares no tiene mujeres en él, el 16,9% de los hogares tiene sólo una mujer en él, el 31% de los hogares tiene dos mujeres en él, 29,6% de los hogares tiene tres mujeres, el 14,6% tiene cuatro mujeres.

Son cultos y la pasan bien

Este es el segundo cluster que más va al teatro con un 71% de estos hogares no va al teatro, esto es alto, pero bajo en comparación con el resto de los cluster, el 26% va hasta 5 veces lo cual es alto también para el análisis.

Es el cluster que más lee, con sólo un 31% de la población que no lee, un 52% de los hogares que lee hasta 5 libros, un 10% que lee hasta 10 libros y un 4.5% que lee hasta 15 libros.

Es el segundo cluster con menos gente que no va a museos, con un 62% de hogares q no lo hace y 34% de hogares que va hasta 5 veces, y 1.6% de hogares que va hasta 10 veces.

Es el tercer cluster que más va al cine, con sólo un 52% de los hogares que no asiste al cine y un 37% de estos que va hasta 5 veces, un 6,7% va hasta 10 veces y un 2,8% va hasta 20 veces. El 53% de este cluster no va a conciertos, un 44% va hasta 5 veces y 1,7% va hasta 12 veces.

Internet para todo

En este cluster, el uso de Internet es aun más alto que en el cluster anterior, seguramente porque estos son hogares más jóvenes. Con un 36,1% de los hogares que si usa Internet y solo un 57,7% que no utiliza un computador.

Ahorradores

Los ahorradores en este cluster se concentran en el tramo de 400.000 a 750.000 , con un porcentaje de 4,5% de los hogares, luego el tramo 3 de 70.000 a 150.000 y el tramo de 750.000 a 1.500.000 , presentan un porcentaje de 3,7% cada uno. Luego hay un porcentaje de familias que ahorran hasta 30.000 o de 250.000 a 400.000, un poco más del 2% en cada uno. Finalmente el resto de los porcentajes bordean el 1%.

Grandes deudas

Solo un porcentaje menor de 28% es el que no esta endeudado en este grupo de hogares. En general se observa que las deudas son bastante altas, acorde con el nivel de vida que busca llevar este grupo de hogares. Así el 14,9% esta endeudado por más de 5.000.000, el 9,3% se encuentra endeudado entre 400.000 a 750.000, El 8,2% se encuentra en el tramo de 150.000 a 250.000, el 7,6% está entre 1.500.000 y 3.000.000, el 6,5% esta entre 3.000.000 y 5.000.000, el 6,2% esta entre 750.000 y 1.500.000. El resto de los porcentajes están cerca al 5% en el resto de los tramos de deuda.

9.8 Estudiantes (0,05% de la población)

Tamaño del Hogar

La media del factor en este cluster indicaría que se trata de hogares mediano. Sin embargo la media de integrantes es de 5. El 55,6% de los hogares tiene cuatro integrantes, 22% tiene cinco integrantes y 11% tiene siete y ocho personas por hogar, es decir un tamaño familiar medio-alto; pero contradictoriamente el número de hijos es bajo, 66,7% no tiene hijos, y sólo un 11,1% de los hogares tiene tres, cuatro y cinco hijos; sin embargo el número de solteros es alto, un 66% de los hogares tiene entre cuatro y cinco solteros, y si bien el número de hijos es bajo, el número de personas que asiste a establecimiento educacional indica que un 66,7% de estos hogares tiene a 4 personas en este establecimiento. En cuanto a la previsión de salud en este cluster el 33,3% de los hogares tiene a 4 personas atendiéndose con el sistema público, el 22,2% tiene a una persona.

Vejez del hogar

En cuanto a la edad del hogar, la media de la edad del jefe de hogar es la más baja de todo los cluster. En el 66,7% de los hogares el jefe de hogar tiene entre 21 y 30 años, y el 33,3% tiene entre 51 y 60 años, por lo que la mayoría son hogares jóvenes y otros son adultos. En este cluster la presencia de personas de edad en el tramo seis (mayores de sesenta y un años) es nula. Es decir se trata de familias bastante jóvenes.

Ingreso del Hogar

A pesar que el valor de la media del factor es muy negativo, el ingreso de estas familias no parece ser tan bajo, así lo muestran las variables. El ingreso per-cápita muestra que el 55% de los hogares recibe por individuo hasta 250.000 sin existir individuos que reciban menos de 33.751. Y la variable ingreso por tramos toman valores bastante altos dentro del análisis, mostrando que los hogares en su mayoría (67%) ganan entre 400.000 y 1.000.000. y ningún hogar recibe menos de 135.000. Es decir el ingreso de este hogar es medio.

Deterioro del hogar

Las casas de estas familias se encuentran en buen estado. El 78% de los hogares encuentra sus muros y pisos en buen estado, y no hay un solo hogar que crea que estos se encuentran en malas condiciones.

Estudiantes de educación superior

La asistencia a educación superior es la mayor de todo el análisis, así como la utilización de los créditos para financiar esta, así lo muestra la media muy por encima de cero del factor en este cluster. El 77,8% de los hogares presenta a cuatro personas estudiando en al educación superior y un 11,1% de los hogares presenta tres y cinco personas estudiando.

Parejas en el hogar

En cuanto a las parejas, estos hogares son en su minoría casados y/o convivientes, y en cuanto al sexo del jefe de hogar las mujeres son minoría con un 22% de hogares con la mujer como jefa de hogar. El análisis de frecuencia refleja que sólo un 22% de los hogares tiene a dos personas con pareja, y un 11% de los hogares muestra a cuatro, versus un 66% de hogares que muestra cero personas con pareja.

Educación

En cuanto a la educación de este grupo, nadie se encuentra en un nivel inferior a educación media incompleta, en el 11,1% de los hogares con un integrante con educación media técnica incompleta, luego también en el 11,1% de los hogares se tiene a tres personas con educación media humanista completa. Para el caso de la educación universitaria incompleta existen un 88,9% de las familias que tienen a cuatro personas con esta característica, seguramente se trata de personas que están estudiando actualmente. Y un 11,15 de las familias tienen a 5 con estas características. Finalmente existe solo un 11,1% de hogares con una persona con la universidad o carrera técnica finalizada.

En cuanto a los niveles de educación del jefe de hogar, el 77,8% de los jefes de hogar tiene educación técnico o universitaria incompleta.

Muchos aportan

El 22,2% de los hogares tiene a una, dos y cuatro personas ocupadas, y el 33,3% no tiene personas ocupadas. El 66,7% de los hogares no tiene personas desocupadas, el 22,2% tiene una persona desocupada y el 11,1% de los hogares tiene cuatro personas desocupadas. El 44,4% de los hogares tiene tres personas inactivas, el 11,1% de los hogares tiene cinco y seis personas inactivas.

El 55,6% de los jefes de hogar están ocupados, el 33,3% de los jefes están inactivos y un 11,1% están desocupados.

Dos familias tienen un integrante que son profesionales científicos, un integrante que es técnico, una familia tiene dos y cuatro integrantes que son empleados de oficina, tiene un integrante que son trabajadores de los servicios vendedores, tiene un integrante que es agricultor, un oficial operario y artesano y un trabajador calificado.

En este cluster en todos los hogares alguien aporta al ingreso, así en el 11,1% de los hogares una persona aporta al ingreso, y con el mismo porcentaje aportan 2 personas, el 55,6% de los hogares tienen a cuatro personas que aportan al ingreso, y el 22,2% de los hogares tiene a 5 personas que hacen este aporte.

Algo de pobreza

El 88,9% de los hogares son no pobres, y un 11,1% son pobres. No existen hogares indigentes.

Un buen hogar

El 100% de los hogares viven en casa o departamento, el 77,8% de los hogares tiene el techo en buen estado y el 22,2% encuentra que este está en regular estado. Ninguno de estos hogares posee nana puertas adentro.

Las viviendas en las que habitan estas familias en su mayoría tienen tres dormitorios, 33,3%, y un 22,2% los hogares tienen cuatro y cinco dormitorios, el 88,9% tiene una cocina y el 11,1% tiene dos cocinas, el 77,8% tiene un baño y el 11,1% tiene dos y tres baños, el 77,8% de los hogares tiene un espacio adicional y el 22,2% tiene dos espacios aparte de los ya nombrados.

En cuanto al equipamiento de estos hogares ninguno alcanza los diez artefactos y la mayoría se concentra en nueve artefactos, con 24,4% de los hogares, el 15,6% tiene seis artefactos y el 13,3% tiene cuatro.

Jóvenes

El mayor porcentaje de edad es entre 21 y 30 años con un 22,2% de hogares que tienen dos personas de esta edad, el 33,3% con 3 personas y con el mismo porcentaje de hogares con 4 personas de esta edad; luego el 33,3% de los hogares tiene a una persona entre 14 y 20 años y un 11,1% de los hogares con dos personas. El 11,1% tiene a una persona de entre 51 y 60 con, y el 22,2% tiene a dos. El 11,1% tiene a una persona que tiene de 31 a 50, el tramo 1 a 14 y finalmente no hay hogares con miembros en el tramo mayor de 61.

Género

El 44,4% de los hogares no tiene mujeres en él, el 33,3% de los hogares tiene dos mujeres por hogar, el 11,1% tiene cuatro y cinco mujeres en él. El 11,1% de los hogares no tiene hombres por hogar, 11,1% de los hogares tiene un hombre por hogar, 22,2% de los hogares tiene 3 hombres por hogar, 33,3% tiene 4 hombres por hogar, 2,2% de los hogares tiene 5 hombres por hogar los valores más elevados por cluster.

No tanta cultura

El 77,7% de los hogares no va al teatro y el 22,2% ha hasta 2 veces por año. El 44,4% de los hogares no lee, el 44,4% lee hasta 5 libros mensual. El 66,6% de los hogares no va al museo, y el 33,3% va hasta dos veces al museo.

Igual se entretienen

El 66,6% de los hogares no va a conciertos y el 33,4% va hasta 5 veces. El 33,3% de los hogares no va al cine, un 44,4% va hasta 4 veces, un 11,1% va 8 veces y un 11,1% también va hasta 13 veces, siendo uno de los cluster que más va al cine. Además tienen Internet para todos, con el 100% de los hogares que usa Internet.

Ahorro y deuda

El 11,1% de los hogares tiene ahorros de entre 400.000 y 750.000 pesos, y el 22,2% tiene ahorros de entre 750.000 y 1.500.000 pesos. El porcentaje de hogares sin ahorro es de 66,6%

La mayoría de estos hogares se encuentran endeudados. El 22,2% tiene deudas de hasta 30.000, el 33,3% tiene deudas entre 400.000 a 750.000, el 22,2% tiene deudas de entre 750.000 y 1.500.000 y el 11,1% tiene deudas de entre 5.000.000 y 15.000.000 de pesos.

9.9 El Resto (0,14% de la población)

Tamaño del Hogar

Este cluster representa a familias numerosas, con una media del factor por encima de cero. Además, el promedio de personas es de un poco más de 5, al igual que en el cluster número cinco el mayor número de personas esta entre cinco y seis pero sólo en un 50% de los hogares, el promedio de hijos también es alto a pesar que el análisis de frecuencia señale que un 66% de los hogares no tiene hijos, y que un 11% tiene dos, tres y cuatro hijos. El número de solteros muestra que en el 50% de los hogares hay tres solteros y el 40% tiene entre cuatro y cinco solteros. En su mayoría van al colegio, el 55,6% de los hogares tiene a 3 miembros, el 20% tiene a 4 personas que asiste al estos establecimientos. Pero no a establecimientos educacionales de tipo municipal particular subvencionado y/o corporación de administración, ya que el 68,9% de las familias no tienen a ningún miembro en este tipo de instituciones, en cuanto a los hijos esos no son muy pequeños, ya que la media de la variable número de personas en el tramo de edad uno es baja. En cuanto al sistema de salud, existen hogares que tienen a 3 miembros con el sistema público (el 17,8%), el 26,6% tiene entre 5 y 6 personas con este sistema y un 22,2% no tiene previsión publica. Es decir se trata de familias un tanto más numerosas que las del grupo anterior

Vejez del hogar

El núcleo familiar, esta compuesto por jefes de hogar relativamente jóvenes, en su mayoría (47%) son jefes de hogar entre treinta y uno y cincuenta años y un 31% de los hogares tiene jefes de hogar entre cincuenta y un y sesenta años. En cuanto a la presencia de personas en el tramo de edad seis esta es bajísima sólo un 7% de los hogares tiene a una persona en este tramo. Tratándose entonces de familias un poco menos jóvenes que el cluster anterior.

Ingreso del Hogar

El ingreso de estos hogares es según la media del factor, bastante bajo, sin embargo esta media se encuentra bastante distorsionada debido a que el número de personas de este cluster es bastante bajo. Analizando la frecuencia del ingreso per cápita, en el 60% de los hogares los individuos reciben hasta 250.000 por individuo. Y finalmente haciendo un análisis de frecuencia del ingreso total, el 47% de los hogares ganan entre 400.00 y 1.000.000, el 28,9% gana entre 135.000 y 400.000, el 20% gana entre 1.000.000 y

2.100.000 y solo un 2,2% gana más de 4.700.000. En conclusión el ingreso es medio y un poco menor al del cluster anterior.

Deterioro del hogar

Los hogares de estas familias no se encuentran en las mejores condiciones posibles, esto es lo que muestra el factor deterioro del hogar donde las medias de las variables conservación de piso y muro muestran valores medio altos. El 70% de los hogares cree que sus casas se encuentra en buen estado, y un casi 7% cree que estas se encuentran en mal estado.

Estudiantes de educación superior

La asistencia a educación superior también es alta en este cluster, con una media del factor superior a cero. Así el 80% de los hogares tiene a tres personas estudiando y un 20% tiene a dos personas en la educación superior, los créditos universitarios también son altos, de hecho no hay ningún hogar que no tenga créditos, con un 57,8% de hogares con 2 créditos y un 31,1% de hogares con 3 créditos de este tipo.

Parejas en el hogar

Son muy pocas las parejas en este cluster, por lo que con la lógica del factor el porcentaje de hogares con mujeres como jefa de hogar aumenta, llegando a un 31%. Sólo en el 51% de los hogares hay dos personas con pareja y en el 9% de los casos hay cuatro personas. Este es el segundo cluster con menos parejas.

Educándose bien

El 17,8% de los hogares tiene a dos personas en el tramo de educación técnico o universitaria incompleta, el 68,9% tiene a tres personas en este tramo y el 13,3% tiene a cuatro personas acá. El 24,4% de los hogares tiene a una persona en el tramo de educación media humanista completa y el 17,8% de los hogares tiene a dos personas en este tramo. El 20% de los hogares tiene un miembro en el tramo de educación media humanista incompleta.

Ocupados

El 28,9% de los hogares tiene a una persona ocupada, el 24,4% de los hogares tiene a dos personas ocupadas y el 17,8% de los hogares tiene a tres personas ocupadas, el 20% de los hogares no tiene personas ocupadas. El 98,7% de los hogares no tiene personas

desocupadas y el 46,6% de los hogares tiene tres personas inactivas, 22,2% tiene cuatro y el 13,3% tiene cinco personas inactivas.

Algunos pobres indigentes

El 88,9% de los hogares son no pobres, el 8,9% son pobres y un 2,2% son indigentes.

Mejor equipados

El 100% de los hogares vive en casa o departamento y ninguno de los hogares tiene nana puertas adentro. El 64,4% de los hogares tiene casa propia y el 24,4% idénticamente compro la casa con y sin ayuda; el 15,6% no compro su casa.

La conservación de los techos es en su mayoría es buena en un 77,8%, es mala en un 4,4% y es regular en un 17,8%.

Estas casas en su mayoría son bastante grandes, el 55,6% de los hogares tiene tres piezas, el 17,8% tiene cuatro piezas y el 8,9% tiene cinco piezas; el 86,7% de los hogares tiene cocina, el 57,8% de los hogares tiene un baño, el 26,7% tiene dos baños y el 2,2% de los hogares tiene hasta 4 baños. El 82,2% de los hogares tiene un ambiente adicional a los ya mencionados y el 15,6% de los hogares tiene dos ambientes extra.

El equipamiento de estos hogares es ninguno alcanza los diez artefactos y la mayoría se concentra en nueve artefactos, con 24,4% de los hogares, el 15,6% tiene seis artefactos y el 13,3% tiene cuatro.

Adolescentes y adultos

El 26,7% de los hogares tiene un miembro en el tramo de edad 21 a 30, el 26,7% de los hogares tiene a dos miembros en este tramo, el 33,3% tiene tres miembros y el 4,6% tiene cuatro, siendo el tramo donde más personas hay. El 31,1% de los hogares tiene una persona de 15 a 20 años, el 26,7% tiene dos miembros en el mismo tramo y 8,9% tiene tres personas de esta edad. El 33,3% de los hogares tiene uno y dos personas entre 31 y 50. El 20% de los hogares tiene una persona entre 51 a 60 y el 15,6% tiene a dos personas en el mismo tramo. El 80% de los hogares no tiene personas en el tramo más joven de 0 a 14, y el 91,1% de los hogares no tiene persona sen el tramo más viejo de edad, ósea mayores de 60 años.

Género

El 2,2% de los hogares no tienen hombres, 22,2% de los hogares tiene 1 hombre por hogar, 17,8% tienen 2 hombres por hogar, 33,3% tiene tres hombres, este es el cluster con

mayor porcentaje de tres hombres por hogar, 15,6% tiene 4 hombres, el 6,7% de los hogares tiene 5 hombres, también es el cluster con mayor porcentaje de 5 hombres por hogar, y el 2,2% de los hogares tiene 6 hombres. El 8,9% de los hogares no tiene mujeres, el 11,1% tiene sólo una mujer por hogar, 26,7% de los hogares tiene 2 mujeres, el 35,6% de los hogares tiene 3, el 13,3% tiene 4 y el 4,4% tiene 5 mujeres por hogar.

Algo de entretenición poco de cultura

El 62% de los hogares no asiste al museo, con un 35% de hogares que va hasta 5 veces por año y un 2,2% que lo hace hasta 11 veces.

Un 68% de este cluster no asiste al teatro, mientras que un 26,6% lo hace dos veces y un 4,4% lo hace hasta 9 veces por año.

El 37,7% de los hogares no lee, mientras que un 53% lee hasta 5 libros por año, un 4,4% lee hasta 13 libros. El 51% de los hogares de este cluster no asiste a conciertos, mientras que un 37,7% lo hace hasta 5 veces por año, un 6,6% lo hace 6 veces y un 4,45% lo hace hasta 13 veces. El 46% de estos hogares no va al cine, mientras que un 44,4% va hasta 5 veces por año, un 6,65 va 7 veces y un 2,2% va 12 veces.

Usan Internet

En este cluster el uso de Internet también es alto, con un 48,9% que si usa Internet, y un 51,1% que no utiliza computador.

Ahorro regular, deudas altas

El 11,1% de los hogares ahorra entre 150.000 y 250.000 pesos, el 4,4% ahorra entre 5.000.000 y 15.000.000, el resto de los tramos el porcentaje de hogares que ahorra no supera el 2,2% y el 75,6% de los hogares no tiene ahorros.

Estos hogares están bastante endeudados, sólo un 24,4% de ellos no tiene deudas de ningún tipo. Concentrándose las deudas en el segundo tramo de 30.000 a 70.000, con un 15,6% de las familias con esta deuda. El 11,1% de los hogares tiene deudas de 70.000 a 150.000. Luego, el 8,9% de los hogares tiene deudas de 400.000 a 750.000 y ese mismo porcentaje tiene deudas de 3.000.000 a 5.000.000. El 6,7% tiene deudas de 250.000 a 400.000. El 4,4% de los hogares tiene deudas del orden de hasta 30.000 pesos y de 5.000.000 a 15.000.000 de pesos.

PARTE V: Conclusiones

10 Conclusiones

El tener a los hogares chilenos segmentados es de gran aporte y ayuda para instituciones publicas y privadas, ya que facilita el conocimiento de los distintos tipos de hogares que existen en nuestro país, entregando información resumida sobre las características de grandes grupos de persona, haciendo más fácil el llegar al público objetivo de cualquier actividad que se quiera realizar.

Para la realización de este proyecto fue de gran importancia, el estudio hecho previamente, en donde se encontraron factores que agrupaban variables altamente relevantes que describían los hogares chilenos, ya que fue de gran utilidad para lograr la segmentación lograda, facilito ampliamente el trabajo, tanto para el manejo de la base de datos con datos de la CASEN, como para el análisis posterior.

Utilizando esta base de datos (de la tesis “Acercando la realidad nacional: adaptación y resumen de los resultados de la CASEN 2006”), se obtuvieron nueve cluster, los cuales intentan caracterizar a la población chilena, logrando mostrar los diferentes segmentos de la población.

Según los resultados que se entregan en esta tesis, Chile tiene grupos de hogares que presentan cada uno características bastante homogéneas dentro de si mismas y que lo diferencia a uno de otro. Es así como los segmentos resultantes fueron los siguientes:

Pequeños Adinerados: tiene un tamaño reducido del hogar, los jefes de estos son en su mayoría adultos, este cluster contiene los hogares con los niveles más altos de educación, consecuentemente estos presentan los mayores ingresos de todo el análisis, los hogares tienen un alto porcentaje de personas ocupadas, en su mayoría dos personas son las que aportan al ingreso; tienen hogares en buenas condiciones y su representatividad a nivel nacional es de 16,11%.

Estancados: este es el cluster que mayor porcentaje de la población abarca (27,85%). Ellos tienen un tamaño reducido del hogar, pero con jefes más jóvenes y menos educados; estos hogares tienen ingresos muy bajos, lo que acompaña a bajos niveles de educación, es un cluster con pocos desocupados pero con un gran número de hogares con personas inactivas,

los ocupados son en su mayoría trabajadores no calificados y aquí sólo una persona aporta al ingreso del hogar, estos tienen niveles de pobreza e indigencia. Sin embargo las casas en las que habitan son las en mejores condiciones y un porcentaje menor tiene nana puertas adentro. Tienen bajos niveles de deudas y ahorro y un 70% está casado.

Pequeños pobres: muestra los hogares más pobres, los jefes de hogar son adultos o “pasando a la tercera edad/adultos mayores” un alto porcentaje no completó la educación básica y sus niveles de ingreso son los más bajos de todo el análisis. Tiene un alto porcentaje de personas inactivas y altos niveles de trabajadores no calificados. Son el segundo porcentaje más alto de hogares pobres. Las viviendas en su mayoría están en mal estado y se puede encontrar hogares que residen en medias aguas, mejoras, ranchos, rucas o una pieza, con un equipamiento bastante precario. Representan al 13,93% de la población.

Adultos mayores: los hogares son pequeños y sin hijos, con bajos ingresos pero viviendas en buen estado. Este es el cluster con mayor porcentaje de individuos sin educación formal, sólo un pequeño porcentaje logra alcanzar un nivel de educación completo. Tiene al mayor número de personas desocupadas y en su mayoría dos personas aportan al ingreso. Nos referimos mayoritariamente a hogares “viejos”, el porcentaje de edad de mayores de 61 es muy alto. Aquí el mayor porcentaje de hogares se encuentra casados, son jefes de hogar en su mayoría hombres. Es el mayor cluster con sólo una mujer por hogar y su representatividad nacional es de 14,45%.

Numerosos y esforzados: representa a los hogares más grandes, con mayor número de integrantes y mayor número de hijos; gran parte de los jefes de hogar tienen educación básica incompleta, los ingresos son bajos, sobre todo los ingresos per-capita, ya que son muchos integrantes, y tienen bajos niveles de educación en general. Es el cluster con menos porcentaje de hogares sin personas ocupadas pero sí un alto porcentaje de personas inactivas. Al ser un cluster con hogares tan grandes, el número de personas que aporta al ingreso es cada vez mayor. Al ser familias grandes las viviendas también tienden a serlo. Los integrantes de estos hogares se encuentran asistiendo al colegio más que a la universidad y se presenta el mayor porcentaje de personas en el tramo de edad más joven (0 a 14 años) En este cluster se da que un gran porcentaje de hogares tienen a una mujer como jefa de hogar. También presenta el mayor porcentaje de indigencia. Existen más deudas que ahorros y su representatividad nacional es de 21,42%.

Sobresalientes : tiene un tamaño medio, con jefes de hogares adultos, altos niveles de educación y en su mayoría ocupados, en cuanto a los trabajadores del hogar estos tienen diversas actividades y labores logrando ingresos medios altos, constituyendo en su mayoría hogares no pobres. Son hogares en buenas condiciones, grandes y con muy buen equipamiento. La posibilidad de encontrar a gente estudiando en la educación superior es alta, haciendo de este un cluster relativamente joven, y poseen en su mayoría a un hombre como jefe de hogar. Estos hogares poseen altos niveles de deuda y la representatividad es de 4,71% a nivel nacional.

Emergentes: nuevamente nos encontramos con familias grandes, con hijos tanto en el colegio como en la educación superior, convirtiéndolo en un cluster joven, son hogares con buena situación económica, con altísimos niveles de educación tanto del jefe de hogar como de los miembros de este. Se presenta un alto nivel de personas ocupadas especialmente el jefe de hogar, los individuos del hogar poseen altos cargos en su mayoría. Son hogares con viviendas en buenas condiciones, no pobres y con la presencia de más de un núcleo por hogar. Es uno de los pocos cluster que ahorra, pero que también tiene deudas. Su representatividad nacional alcanza un 1,09%.

Estudiantes: son hogares grandes, con un alto número de personas por hogar, con pocos hijos, y los que tienen se encuentran estudiando en la educación superior, con jefes de hogar jóvenes, los más jóvenes de todos los clusters, sin presencia de personas mayor de 61 años. El ingreso de estas familias es medio alto y la asistencia a educación superior es la mayor de todos los clusters. Es el cluster donde menos casados encontramos. La representatividad de este cluster es muy baja, sólo un 0,05% de los hogares chilenos.

El Resto: son hogares relativamente numerosos y jóvenes con ingresos medios, con alta asistencia a educación superior, es un cluster con una proporción considerable de jefas de hogar mujer. Viven en casas grandes, no muy bien cuidados, pero bien equipadas. Su representatividad nacional apenas alcanza un 0,14%.

De esta forma se presenta toda una radiografía de los hogares de nuestro país, así existen distintos tipos de hogares de bajos recursos, con hogares sumamente numerosos que se esfuerzan para surgir, otros muy pequeños que se encuentran solos en su lucha contra la pobreza e indigencia, pero también distintos tipo de alto y medio ingreso económico,

hogares en donde se concentran muchos estudiantes universitarios, hogares con sus viviendas particularmente mantenidas, entre otras características.

Queda claro que los resultados entregados en esta tesis, en relación a los proyectos anteriores, son mucho más concisos, en cuanto al número de clusters, pero también más detallados en cuanto a la descripción de cada uno de estos, tomando en cuenta variables relacionada a la cultura, a la tecnología, al comportamiento financiero de las familias, etc.

Además, a pesar de los pocos segmentos resultantes, algunos, entregaron hogares con características bastantes particulares, que destacan del resto.

Así, se tiene la convicción de la gran utilidad de los resultados entregados en esta tesis, por último teniendo la certeza que valió la pena el arduo trabajo que significó.

PARTE VI: Bibliografía

11 Bibliografía

- KOTLER, Phillip. "Dirección de Marketing. La edición del milenio" Ed. Pearson Prentice Hall, México., 2001.
- Malhotra, Naresh K. "Investigación de Mercados". Editorial Pearson Prentice Hall. México. Cuarta Edición 2004.
- MIDEPLAN. Base de Datos "CASEN 2006" Gobierno de Chile. 2007.
- MIDEPLAN. "Documento metodológico, CASEN 2006". Gobierno de Chile. 2006.
- MIDEPLAN. "Resultados nacionales, CASEN 2006". Gobierno de Chile. 2007.
- Apuntes Curso "Marketing del sector público". Cap. 10: Diferencias entre marketing privado y marketing público II. (<http://www.mailxmail.com/curso/empresa/marketingpublico/capitulo10.htm>)
- Mendoza, Miguel. "Clases Análisis Situacional Marketing III". Marketing III. Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile. 2006
- Klaine, Vanesa, Directora de Estudios Cualitativos, Analítica Marketing. "Segmentación Psicográfica, Conocer al consumidor"
- Bello, Cristian; Alejandro González; Cristian Palma. Seminario de título "Geodemográfica: una nueva Segmentación para Chile". Facultad de economía y negocios. Universidad de Chile. Santiago. Chile. 2000. Encontrado en pagina web (<http://www.novomerc.cl/opinion3.html>)
- "Segmentación Socioeconómica". Novomerc. Empresa Operativa de Marketing y Empresa de Apoyo a Estudios de Mercado. Pagina web (<http://www.novomerc.cl/opinion5.html>)
- "Manual para el trabajo de campo encuesta CASEN 2006". Departamento de Economía. Universidad de Chile. 2006.
- Diccionario estadístico: Estadistico.com. Página web (<http://www.estadistico.com/>)

- Manual SPSS
- Calinski, T., J. Harabasz.(1974): A Dendrite Method for Cluster Analysis, Communications in Statistics, 3(1), 1–27
- Milligan, G. W., M.C. Cooper (1985). An Examination of Procedures for Determining the Number of Clusters in a Data Set, Psychometrika, 50(2), 159–179
- Ferrando, Alejandra, Seminario de Título: “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”, Facultad de economía y negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Anexos

Anexo 1: Ejemplo cálculo de “pseudos F”

Se analizarán los pseudo-F en las soluciones de 2, 3, 4 y 5 conglomerados. Entonces, para el segmento de los compradores el cálculo del pseudo-F para la solución de 2 conglomerados es el siguiente

$$CH(2) = (2,34/0,64) * (115-2)/(2-1)$$

CH = 413,156, y así sucesivamente hasta 5 conglomerados (Ver tabla 26).

Tabla 26

| Número de Conglomerados | Var. Entre | Var. Intra | Ratio (Entre/Intra) | Pseudo-F | Incremento F |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-----------------|---------------------|
| 2 | 2,34 | 0,64 | 3,65 | 413,156 | |
| 3 | 5,35 | 0,58 | 9,22 | 516,552 | -103,395 |
| 4 | 6,46 | 0,58 | 11,1 | 412,103 | 104,448 |
| 5 | 13,54 | 0,57 | 23,7 | 653,246 | -241,142 |

Por lo tanto en este caso el número óptimo es 5 porque posee un pseudos F mayor.

Anexo 2: Cuadros de Análisis Factorial definitivo

KMO y prueba de Bartlett

| | | |
|--|-------------------------|----------|
| Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin. | | ,735 |
| Prueba de esfericidad de Bartlett | Chi-cuadrado aproximado | 995122,6 |
| | gl | 136 |
| | Sig. | ,000 |

Comunalidades

| | Inicial | Extracción |
|--|---------|------------|
| numper | 1,000 | ,921 |
| num_hijo | 1,000 | ,761 |
| num_edad1 | 1,000 | ,730 |
| num_edad6 | 1,000 | ,852 |
| num_solt | 1,000 | ,858 |
| ypc_tramos | 1,000 | ,925 |
| num creditos | 1,000 | ,807 |
| tramos ingreso total del hogar | 1,000 | ,944 |
| sexo del jefe de hogar | 1,000 | ,762 |
| conservacion muro | 1,000 | ,837 |
| conservacion piso | 1,000 | ,838 |
| numero de personas asiste a establecimiento educ | 1,000 | ,794 |
| Casados más convivientes | 1,000 | ,819 |
| previson salud publica municipal partuclar | 1,000 | ,738 |
| subveccionado y corporacion | 1,000 | ,745 |
| educacion superior | 1,000 | ,823 |
| edad_jh | 1,000 | ,852 |

Método de extracción: Análisis de Componentes principales

Varianza total explicada

| Componente | Autovalores iniciales | | | Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción | | | Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación | | |
|------------|-----------------------|------------------|-------------|--|------------------|-------------|---|------------------|-------------|
| | Total | % de la varianza | % acumulado | Total | % de la varianza | % acumulado | Total | % de la varianza | % acumulado |
| 1 | 5,698 | 33,520 | 33,520 | 5,698 | 33,520 | 33,520 | 5,310 | 31,234 | 31,234 |
| 2 | 2,403 | 14,137 | 47,658 | 2,403 | 14,137 | 47,658 | 1,866 | 10,975 | 42,209 |
| 3 | 1,669 | 9,820 | 57,478 | 1,669 | 9,820 | 57,478 | 1,778 | 10,457 | 52,666 |
| 4 | 1,628 | 9,574 | 67,052 | 1,628 | 9,574 | 67,052 | 1,699 | 9,992 | 62,657 |
| 5 | 1,390 | 8,176 | 75,229 | 1,390 | 8,176 | 75,229 | 1,698 | 9,991 | 72,648 |
| 6 | 1,217 | 7,156 | 82,385 | 1,217 | 7,156 | 82,385 | 1,655 | 9,737 | 82,385 |
| 7 | ,650 | 3,822 | 86,207 | | | | | | |
| 8 | ,455 | 2,679 | 88,886 | | | | | | |
| 9 | ,385 | 2,268 | 91,154 | | | | | | |
| 10 | ,322 | 1,897 | 93,051 | | | | | | |
| 11 | ,312 | 1,834 | 94,885 | | | | | | |
| 12 | ,282 | 1,661 | 96,545 | | | | | | |
| 13 | ,230 | 1,353 | 97,899 | | | | | | |
| 14 | ,171 | 1,004 | 98,902 | | | | | | |
| 15 | ,101 | ,595 | 99,498 | | | | | | |
| 16 | ,056 | ,332 | 99,829 | | | | | | |
| 17 | ,029 | ,171 | 100,000 | | | | | | |

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Matriz de componentes rotados

| | Componente | | | | | |
|--|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| numper | ,916 | ,075 | ,068 | ,000 | ,060 | ,260 |
| num_solt | ,915 | -,028 | ,041 | ,038 | ,081 | -,103 |
| num_hijo | ,844 | -,179 | ,056 | -,002 | ,099 | ,062 |
| numero de personas asiste a establecimiento educ municipal partuclar subvecionado y corporacion | ,833 | -,243 | -,005 | -,046 | ,195 | ,005 |
| num_edad1 | ,797 | -,252 | -,081 | -,005 | -,131 | ,090 |
| previson salud publica | ,794 | ,133 | -,177 | ,070 | -,041 | ,226 |
| num_edad6 | -,170 | ,906 | -,023 | ,009 | -,042 | ,032 |
| edad_jh | -,191 | ,894 | ,001 | ,031 | -,002 | -,124 |
| tramos ingreso total del hogar | ,174 | ,000 | ,930 | -,145 | ,085 | ,148 |
| ypc_tramos | -,316 | -,020 | ,897 | -,129 | ,037 | -,042 |
| conservacion piso | ,009 | ,025 | -,111 | ,907 | -,032 | -,026 |
| conservacion muro | ,014 | ,013 | -,117 | ,906 | -,034 | -,029 |
| num creditos | ,031 | -,010 | -,027 | -,019 | ,897 | ,009 |
| educacion superior | ,055 | -,028 | ,136 | -,048 | ,893 | -,008 |
| sexo del jefe de hogar Casados más convivientes | ,018 | ,116 | -,042 | -,002 | -,006 | -,864 |
| | ,290 | ,038 | ,055 | -,068 | -,006 | ,852 |

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

Anexo 3: resumen de factores²⁹

| Factor | Etiqueta | VARIABLES |
|---------------|-----------------------------------|--|
| Factor 1 | Tamaño del Hogar | Numero de personas Numero de hijos Numero de edad 1 (0 a 14) Numero de solteros Numero de personas asiste a establecimiento educacional Previsión salud pública Municipal particular subvencionado y corporación |
| Factor 2 | Vejez del Hogar | Numero de edad 6 (61 o más) Edad del jefe de hogar |
| Factor 3 | Ingreso del Hogar | Ypc tramos Tramos ingreso total del hogar. |
| Factor 4 | Deterioro del Hogar | Conservación muro Conservación piso. |
| Factor 5 | Estudiantes de Educacion Superior | Numero de créditos Educación superior |
| Factor 6 | Parejas en el Hogar | Sexo del jefe de hogar Casados más convivientes |

²⁹ Fuente de información: Ferrando, Alejandra, “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”, Facultad de economía y negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile. Obtenido gracias al profesor Enrique Manzur

Anexo 4: Detalles de las variables³⁰

| Variable | Significado | Valores que toma |
|---------------|---|---|
| f | Folio | |
| r_15 | Region | |
| comuna | Comuna | |
| z | Urbano o rural | 1: urbano 2: rural |
| numper | Número de personas por hogar | |
| num_hijo | Número de hijos por hogar | |
| num_hombre | Número de Hombres por hogar | |
| num_mujer | Número de Mujeres por hogar | |
| num_edad1 | Número de personas entre 0 y 14 años. | |
| num_edad2 | Número de personas entre 15 y 20 años. | |
| num_edad3 | Número de personas entre 21 y 30 años. | |
| num_edad4 | Número de personas entre 31 y 50 años. | |
| num_edad5 | Número de personas entre 51 y 60 años. | |
| num_edad6 | Número de personas de 61 o mas años. | |
| max_nucleo | Número de nucleos por hogar | |
| num_solt | Número de solteros por hogar | |
| num_part | Número de personas que asiste a particular no subvencionado | |
| ypc_tramos | Ingreso per capita del hogar en tramos | 1: de 0 a 33.750 2: de 33.751 a 100.000 3: de 100.001 a 250.000 4: de 250.001 a 525.000 5: de 525.001 a 1.175.000 6: de Más de 1.150.000 |
| num_vehiculos | Número de vehiculos por hogar | |

³⁰ Fuente de información: Ferrando, Alejandra: “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”, Facultad de economía y negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

| | | |
|--------------------|---|--|
| num celulares | Número de celulares por hogar | |
| num creditos | Número de creditos universitarios por hogar | |
| tramo corto ahorro | Monto de ahorro total del hogar en tramos | 1:de 0 a 30.000 2:de 30.001 a 70.000 3: de 70.001 a 150.000 4: de 150.001 a 250.000 5: de 250.001 a 400.000 6: de 400.001 a 750.001 7: de 750.001 a 1.500.000 8: de 1.500.001 a 3.000.000 9: de 3.000.001 a 5.000.000 10: de 5.000.001 a 15.000.000 11: de más de 15.000.000 |
| tramo corto deuda | Monto de deuda total del hogar en tramos | 1:de 0 a 30.000 2:de 30.001 a 70.000 3: de 70.001 a 150.000 4: de 150.001 a 250.000 5: de 250.001 a 400.000 6: de 400.001 a 750.001 7: de 750.001 a 1.500.000 8: de 1.500.001 a 3.000.000 9: de 3.000.001 a 5.000.000 10: de 5.000.001 a 15.000.000 11: de más de 15.000.000 |
| sistema de agua | Sistema de agua en el hogar | 1: sistema publico 2: sin medidor 3: Pozo o Rio 4: Otro |
| sistema de wc | Sistema de WC en el hogar | 1: normal 2: cajon letrina 3: No tiene |
| sistema de energia | Sistema de energia en el hogar | 1: sistema publico 2: sin medidor 3: generador u otro |

| | | |
|--|---|--|
| como compro vivienda | Forma en que compra la vivienda | 0: no tiene vivienda propia 1: con ayuda 2: sin ayuda 3: no la compro (herencia u otro) |
| num personas con edu nivel 0 | Número de personas con nivel 0 educacional. | |
| num personas con edu nivel 1 | Número de personas con nivel 1 educacional. | |
| num personas con edu nivel 2 | Número de personas con nivel 2 educacional. | |
| num personas con edu nivel 3 | Número de personas con nivel 3 educacional. | |
| num personas con edu nivel 4 | Número de personas con nivel 4 educacional. | |
| num personas con edu nivel 5 | Número de personas con nivel 5 educacional. | |
| num personas con edu nivel 6 | Número de personas con nivel 6 educacional. | |
| num personas con edu nivel 7 | Número de personas con nivel 7 educacional. | |
| num personas con edu nivel 8 | Número de personas con nivel 8 educacional. | |
| num personas ocupadas | Número de personas ocupadas por hogar | |
| num personas desocupadas | Número de personas desocupadas por hogar | |
| num personas inactivas | Número de personas ocupadas por hogar | |
| num ocupados de ffaa | Número de ocupados de la FFAA en el hogar. | |
| Número de ocupados del poder ejecutivo | Número de ocupados del poder ejecutivo o legislativo en el hogar. | |
| numero de ocupados profesionales científicos | Número de ocupados profesionales científicos e intelectuales en el hogar. | |
| numero de ocupados tec | Número de ocupados tec y profesionales de nivel medio en el hogar. | |

| | | |
|---|--|--|
| numero de ocupados empleados de oficina | Número de ocupados empleados de oficina en el hogar. | |
| numero de ocupados trabajadores de los servicios vendedores | Número de ocupados trabajadores de los servicios y vendedores de comercio en el hogar. | |
| numero de ocupados agricultores, agropecuarios y pesqueros | Número de ocupados agricultores y trabajadores agropecuarios y pesqueros en el hogar. | |
| numero de ocupados oficiales operarios y artesanos | Número de ocupados oficiales operarios y artesanos de las artes mecánicas en el hogar. | |
| numero de ocupados operadores y montadores de instalaciones | Número de ocupados operadores y montadores de instalaciones en el hogar. | |
| numero de ocupados trabajadores no calificados | Número de ocupados trabajadores no calificados en el hogar. | |
| numero de ocupados en otras | Número de ocupados en otras no especificadas en el hogar. | |
| tramos ingreso total del hogar | Ingreso total del hogar en tramos | 1: de 0 a 135.000 2: de 135.001 a 400.000 3: de 400.001 a 1.000.000 4: de 1.000.001 a 2.100.000 5: de 2.100.001 a 4.700.000 6: de Más de 4.700.000 |
| num personas que aportan al ingreso | Número de personas que aportan al ingreso | |
| nivel de educacion del jefe de hogar | Nivel educacional del jefe de hogar | 0: sin educacion 1: basica incompleta 2: basica completa 3: Media Hum. Incompleta 4: Media Tecnica incompleta 5: Media Hum. Completa 6: Media tecnica completa 7: Tec. o univer. incompleta 8: Tec. o univer. completa |
| sexo del jefe de hogar | Sexo del jefe de hogar | 1: hombre 2: mujer |

| | | |
|---|--|---|
| ocupacion del jefe de hogar | Ocupacion del jefe de hogar | 1: ocupado 2: desocupado 3: inactivo |
| numero de personas que cotiza | Número de personas que cotiza | |
| numero de personas afiliados no cotiza | Número de personas afiliados no cotiza | |
| numero de personas que no esta afiliado | Número de personas que no esta afiliado | |
| numero de personas no sabe | Número de personas no sabe si cotiza | |
| numero de dormitorios | Número de dormitorios por hogar | |
| numero de cocinas | Número de cocinas por hogar | |
| numero de baños | Número de baños por hogar | |
| numero de ambientes | Número de ambientes por hogar | |
| tipo de vivienda | Tipo de vivienda en la que vive | 1: casa o depto 2: Pieza 3: media agua o mejora 4: Rancho/Ruca/Choza/Otro |
| numero de nana puertas adentro | Número de nana puertas adentro | |
| tipo de muro | Tipo de muro de la vivienda | Hormigon/Albañileria/Adobe 2:Tabique Forrado y sin Forro/Barro/Quincha/Pirca/Art esanal 3:Otro 4:Material de Desecho |
| conservacion muro | Estado de conservacion del muro de la vivienda | 1: bueno 2: regular 3: malo |
| tipo de piso | Tipo de piso de la vivienda | 1:Radier Revestido/Tabla Parquet 2:Radier no Revestido 3:Madera/plastio/Pastelones sobre Tierra 4:Piso de Tierra |

| | | |
|--|---|---|
| conservacion piso | Estado de conservacion del piso de la vivienda | 1: bueno 2: regular 3: malo |
| tipo de techo | Tipo de techo de la vivienda | 1:Teja/Loza/de Ormigon c/s Cielo Interior 2:Fonolita 3:Paja/Cóiron/Totora 4:Desecho |
| conservacion techo | Estado de conservacion del techo de la vivienda | 1: bueno 2: regular 3: malo |
| numero de personas asiste a establecimiento educ | Número de personas en el hogar que asiste a establecimiento educacional | |
| indicador de pobreza | Indicador de pobreza | 1: indigente 2: pobre 3: no pobre |
| frecuencia promedio al museo | Frecuencia promedio del hogar de asistencia al museo | |
| freecuencia promedio a conciertos | Freecuencia promedio del hogar de asistencia a conciertos | |
| frecuencia promedio al teatro | Frecuencia promedio del hogar de asistencia al teatro | |
| frecuencia promedio al cine | Frecuencia promedio del hogar de asistencia al cine | |
| promedio de libros | Promedio de libros leidos por hogar | |
| suma de artefactos | Suma poderada de aretfactos en el hogar | |
| casados más convivientes | Número de casados o convivientes en el hogar | |
| separados divorciados vidudos anulados | Número de separados, divorciados, vidudos y anulados | |
| previson salud publica | Número de personas en el hogar con prevision publica salud en el hogar | |

| | | |
|--|--|--|
| prevision salud privada isapre ffaa y particular | Número de personas en el hogar con prevision salud de isapre, ffaa y particular | |
| prevision salud otros y no sabe | Número de personas en el hogar con prevision salud otro tipo o no sabe | |
| municipal particular subveccionado y corporacion | Número de personas en el hogar que asiste a colegio municipal, subveccionado o corporacion | |
| jardin infantil | Número de niños en el hogar que asiste a jardin infantil en el hogar | |
| educacion superior | Número de personas en el hogar que asiste a la universidad | |
| instituto y cft | Número de personas en el hogar que asiste instituto o CFT | |
| edad del jefe de hogar | Edad del jefe de hogar | 1: de 0 a 14 2: de 15 a 20 3: de 21 a 30 4: de 31 a 50 5: de 51 a 60 6: de 61 o mas |
| Usa Internet | si algun miembro del hogar utiliza internet | 1: si usa 2: no usa |
| Ingreso familiar | Ingreso familiar | |

Anexo 5: detalle del análisis cluster

Initial Cluster Centers

| | Cluster | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------|----------|---------|---------|----------|---------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| REGR factor score 1 for analysis 1 | 1,27478 | -1,15240 | ,00145 | 6,67612 | 6,04099 | 3,76684 | -1,29317 | -,40940 | 1,73190 |
| REGR factor score 2 for analysis 1 | -,36787 | -1,44242 | 1,33312 | 2,51640 | -,24805 | ,45920 | -2,00629 | -1,14699 | ,08705 |
| REGR factor score 3 for analysis 1 | 4,77482 | -1,81902 | 3,21860 | 1,08266 | 1,02210 | -,44719 | -2,17157 | -1,94582 | 2,63048 |
| REGR factor score 4 for analysis 1 | ,76288 | -1,04879 | 2,70366 | 1,66584 | ,71124 | -,77625 | -,69152 | 1,23404 | 2,33878 |
| REGR factor score 5 for analysis 1 | 6,86801 | -,11594 | -,42923 | -,96374 | -,52395 | 3,90305 | 8,71974 | 19,41762 | 12,90879 |
| REGR factor score 6 for analysis 1 | -1,30733 | -1,50219 | 1,87030 | 4,64580 | -3,12780 | 2,50674 | -,15779 | -,28555 | 1,73942 |

Iteration History^a

| Iteration | Change in Cluster Centers | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 3,984 | 2,811 | 3,350 | 3,518 | 3,734 | 3,615 | 2,981 | 3,026 | 3,933 |
| 2 | ,755 | ,159 | ,291 | 1,674 | ,947 | ,654 | ,481 | ,000 | 1,008 |
| 3 | ,535 | ,126 | ,231 | 1,121 | ,513 | ,167 | ,147 | ,259 | ,280 |
| 4 | ,851 | ,120 | ,234 | ,729 | ,320 | ,111 | ,220 | ,000 | ,000 |
| 5 | ,666 | ,095 | ,235 | ,567 | ,174 | ,320 | ,179 | ,000 | ,000 |
| 6 | ,942 | ,112 | ,283 | ,552 | ,091 | ,428 | ,049 | ,000 | ,000 |
| 7 | ,937 | ,093 | ,511 | ,272 | ,108 | ,186 | ,062 | ,000 | ,000 |
| 8 | ,316 | ,060 | ,218 | ,095 | ,104 | ,109 | ,026 | ,000 | ,000 |
| 9 | ,123 | ,038 | ,095 | ,038 | ,067 | ,052 | ,000 | ,000 | ,000 |
| 10 | ,067 | ,022 | ,048 | ,021 | ,042 | ,007 | ,000 | ,000 | ,000 |

a. Iterations stopped because the maximum number of iterations was performed. Iterations failed to converge. The maximum absolute coordinate change for any center is ,057. The current iteration is 10. The minimum distance between initial centers is 7,019.

Final Cluster Centers

| | Cluster | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| REGR factor score 1 for analysis 1 | -,37708 | -,28895 | -,34088 | -,22585 | 1,49903 | ,20767 | ,26980 | -,03520 | ,26037 |
| REGR factor score 2 for analysis 1 | -,28475 | -,49594 | -,22059 | 1,49420 | -,08465 | -,06266 | -,14580 | -,58979 | -,22995 |
| REGR factor score 3 for analysis 1 | 1,85202 | -,37098 | -,21941 | -,14207 | -,13992 | ,12365 | ,08278 | -1,08675 | -,64737 |
| REGR factor score 4 for analysis 1 | -,30894 | -,66427 | 1,39018 | -,27386 | -,07306 | -,16423 | -,11134 | ,01800 | ,13653 |
| REGR factor score 5 for analysis 1 | -,14638 | -,17203 | -,12341 | -,14845 | -,24515 | 3,98386 | 7,36479 | 16,60033 | 12,20084 |
| REGR factor score 6 for analysis 1 | -,19453 | ,01981 | -,06216 | ,64132 | -,50028 | ,01568 | ,03035 | -,06866 | ,00474 |

Anexo 6: cuadros de frecuencia por Cluster

Cluster 1

num_solf

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 1925 | 23,6 | 23,6 | 23,6 |
| 1 | 2616 | 32,0 | 32,0 | 55,6 |
| 2 | 2171 | 26,6 | 26,6 | 82,2 |
| 3 | 1052 | 12,9 | 12,9 | 95,1 |
| 4 | 323 | 4,0 | 4,0 | 99,0 |
| 5 | 53 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| 6 | 23 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| 7 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 8 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

numpe^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 1102 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| 2 | 2020 | 24,7 | 24,7 | 38,2 |
| 3 | 2026 | 24,8 | 24,8 | 63,0 |
| 4 | 1626 | 19,9 | 19,9 | 82,9 |
| 5 | 903 | 11,1 | 11,1 | 94,0 |
| 6 | 360 | 4,4 | 4,4 | 98,4 |
| 7 | 88 | 1,1 | 1,1 | 99,5 |
| 8 | 28 | ,3 | ,3 | 99,8 |
| 9 | 11 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 10 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

num_hijos

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 2833 | 34,7 | 34,7 | 34,7 |
| | 1 | 2432 | 29,8 | 29,8 | 64,5 |
| | 2 | 1930 | 23,6 | 23,6 | 88,1 |
| | 3 | 774 | 9,5 | 9,5 | 97,6 |
| | 4 | 173 | 2,1 | 2,1 | 99,7 |
| | 5 | 20 | ,2 | ,2 | 99,9 |
| | 6 | 5 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

num_edad

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 5251 | 64,3 | 64,3 | 64,3 |
| | 1 | 1863 | 22,8 | 22,8 | 87,1 |
| | 2 | 820 | 10,0 | 10,0 | 97,1 |
| | 3 | 202 | 2,5 | 2,5 | 99,6 |
| | 4 | 25 | ,3 | ,3 | 99,9 |
| | 5 | 4 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 6 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

municipal particular subvecionado y corporaci3n

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 5694 | 69,7 | 69,7 | 69,7 |
| | 1,00 | 1641 | 20,1 | 20,1 | 89,8 |
| | 2,00 | 693 | 8,5 | 8,5 | 98,3 |
| | 3,00 | 127 | 1,6 | 1,6 | 99,9 |
| | 4,00 | 12 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

numero de personas asiste a establecimiento educ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 4242 | 51,9 | 51,9 | 51,9 |
| | 1 | 2232 | 27,3 | 27,3 | 79,3 |
| | 2 | 1224 | 15,0 | 15,0 | 94,3 |
| | 3 | 374 | 4,6 | 4,6 | 98,8 |
| | 4 | 83 | 1,0 | 1,0 | 99,9 |
| | 5 | 7 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 6 | 5 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

previson salud publica^a

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 2795 | 34,2 | 34,2 | 34,2 |
| | 1,00 | 1698 | 20,8 | 20,8 | 55,0 |
| | 2,00 | 1436 | 17,6 | 17,6 | 72,6 |
| | 3,00 | 1113 | 13,6 | 13,6 | 86,2 |
| | 4,00 | 678 | 8,3 | 8,3 | 94,5 |
| | 5,00 | 325 | 4,0 | 4,0 | 98,5 |
| | 6,00 | 92 | 1,1 | 1,1 | 99,6 |
| | 7,00 | 19 | ,2 | ,2 | 99,9 |
| | 8,00 | 7 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | 9,00 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 10,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

num_edad^b

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 5893 | 72,2 | 72,2 | 72,2 |
| | 1 | 1892 | 23,2 | 23,2 | 95,3 |
| | 2 | 370 | 4,5 | 4,5 | 99,9 |
| | 3 | 12 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 15 a 20 | 7 | ,1 | ,1 | ,1 |
| 21 a 30 | 608 | 7,4 | 7,4 | 7,5 |
| 31 a 50 | 3563 | 43,6 | 43,6 | 51,2 |
| 51 a 60 | 2209 | 27,0 | 27,0 | 78,2 |
| 61 o más | 1780 | 21,8 | 21,8 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

ypc_tramos²

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 100.001 a 250.000 | 982 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| 250.001 a 525.000 | 4407 | 54,0 | 54,0 | 66,0 |
| 525.001 a 1.175.000 | 2128 | 26,1 | 26,1 | 92,0 |
| Más de 1.150.000 | 650 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

tramos ingreso total del hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 135.001 a 400.000 | 35 | ,4 | ,4 | ,4 |
| 400.001 a 1.000.000 | 3055 | 37,4 | 37,4 | 37,8 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 3556 | 43,5 | 43,5 | 81,4 |
| 2.100.001 a 4.700.000 | 1179 | 14,4 | 14,4 | 95,8 |
| Más de 4.700.000 | 342 | 4,2 | 4,2 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

conservacion murd

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 6788 | 83,1 | 83,1 | 83,1 |
| Regula | 1260 | 15,4 | 15,4 | 98,5 |
| Malo | 119 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

conservacion piso

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 6830 | 83,6 | 83,6 | 83,6 |
| Regula | 1215 | 14,9 | 14,9 | 98,5 |
| Malo | 122 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

num creditos

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 8166 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

educacion superior

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 7303 | 89,4 | 89,4 | 89,4 |
| 1,00 | 853 | 10,4 | 10,4 | 99,9 |
| 2,00 | 11 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

sexo del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Hombre | 5845 | 71,6 | 71,6 | 71,6 |
| Mujer | 2322 | 28,4 | 28,4 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

Casados más convivientes

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 2725 | 33,4 | 33,4 | 33,4 |
| 1,00 | 246 | 3,0 | 3,0 | 36,4 |
| 2,00 | 4987 | 61,1 | 61,1 | 97,4 |
| 3,00 | 37 | ,5 | ,5 | 97,9 |
| 4,00 | 167 | 2,0 | 2,0 | 99,9 |
| 5,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 6,00 | 4 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

Cluster 2

num_sol²

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 3851 | 16,8 | 16,8 | 16,8 |
| 1 | 7730 | 33,8 | 33,8 | 50,6 |
| 2 | 8984 | 39,3 | 39,3 | 89,9 |
| 3 | 2179 | 9,5 | 9,5 | 99,4 |
| 4 | 116 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| 5 | 10 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 6 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

numpe²

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 3245 | 14,2 | 14,2 | 14,2 |
| 2 | 3657 | 16,0 | 16,0 | 30,2 |
| 3 | 5887 | 25,7 | 25,7 | 55,9 |
| 4 | 7604 | 33,2 | 33,2 | 89,2 |
| 5 | 2211 | 9,7 | 9,7 | 98,8 |
| 6 | 225 | 1,0 | 1,0 | 99,8 |
| 7 | 41 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| 8 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

num_hijos

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 6034 | 26,4 | 26,4 | 26,4 |
| | 1 | 7439 | 32,5 | 32,5 | 58,9 |
| | 2 | 8078 | 35,3 | 35,3 | 94,2 |
| | 3 | 1308 | 5,7 | 5,7 | 99,9 |
| | 4 | 12 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

num_edad

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 10474 | 45,8 | 45,8 | 45,8 |
| | 1 | 7653 | 33,5 | 33,5 | 79,3 |
| | 2 | 4441 | 19,4 | 19,4 | 98,7 |
| | 3 | 303 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

municipal particular subvencionado y corporaci3n

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 10687 | 46,7 | 46,7 | 46,7 |
| | 1,00 | 8030 | 35,1 | 35,1 | 81,8 |
| | 2,00 | 4008 | 17,5 | 17,5 | 99,4 |
| | 3,00 | 142 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | 4,00 | 4 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

numero de personas asiste a establecimiento educ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 9394 | 41,1 | 41,1 | 41,1 |
| | 1 | 8216 | 35,9 | 35,9 | 77,0 |
| | 2 | 4931 | 21,6 | 21,6 | 98,6 |
| | 3 | 321 | 1,4 | 1,4 | 100,0 |
| | 4 | 9 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

previson salud publica^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 1881 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| 1,00 | 3838 | 16,8 | 16,8 | 25,0 |
| 2,00 | 3840 | 16,8 | 16,8 | 41,8 |
| 3,00 | 5372 | 23,5 | 23,5 | 65,3 |
| 4,00 | 6242 | 27,3 | 27,3 | 92,6 |
| 5,00 | 1556 | 6,8 | 6,8 | 99,4 |
| 6,00 | 126 | ,6 | ,6 | 99,9 |
| 7,00 | 16 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

num_edad^b

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 18822 | 82,3 | 82,3 | 82,3 |
| 1 | 4045 | 17,7 | 17,7 | 100,0 |
| 2 | 4 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 15 a 20 | 101 | ,4 | ,4 | ,4 |
| 21 a 30 | 2606 | 11,4 | 11,4 | 11,8 |
| 31 a 50 | 12148 | 53,1 | 53,1 | 65,0 |
| 51 a 60 | 4884 | 21,4 | 21,4 | 86,3 |
| 61 o más | 3132 | 13,7 | 13,7 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

ypc_tramos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 33.750 | 1992 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| 33.751 a 100.000 | 10466 | 45,8 | 45,8 | 54,5 |
| 100.001 a 250.000 | 9861 | 43,1 | 43,1 | 97,6 |
| 250.001 a 525.000 | 552 | 2,4 | 2,4 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

tramos ingreso total del hogar^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 135.000 | 4307 | 18,8 | 18,8 | 18,8 |
| 135.001 a 400.000 | 12913 | 56,5 | 56,5 | 75,3 |
| 400.001 a 1.000.000 | 5650 | 24,7 | 24,7 | 100,0 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

conservacion mur^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 19857 | 86,8 | 86,8 | 86,8 |
| Regula | 2994 | 13,1 | 13,1 | 99,9 |
| Malo | 20 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

conservacion pis^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 20370 | 89,1 | 89,1 | 89,1 |
| Regula | 2481 | 10,8 | 10,8 | 99,9 |
| Malo | 20 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

num creditos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 22871 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

a. Cluster Number of Case = 2

educacion superior^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 22233 | 97,2 | 97,2 | 97,2 |
| 1,00 | 638 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

sexo del jefe de hogar^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Hombre | 17271 | 75,5 | 75,5 | 75,5 |
| Mujer | 5600 | 24,5 | 24,5 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

Casados más conviviente^s

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 6409 | 28,0 | 28,0 | 28,0 |
| 1,00 | 332 | 1,5 | 1,5 | 29,5 |
| 2,00 | 15833 | 69,2 | 69,2 | 98,7 |
| 3,00 | 37 | ,2 | ,2 | 98,9 |
| 4,00 | 258 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| 5,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 6,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

Cluster 3

num_sol^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 3484 | 21,7 | 21,7 | 21,7 |
| 1 | 5154 | 32,1 | 32,1 | 53,8 |
| 2 | 4838 | 30,1 | 30,1 | 83,9 |
| 3 | 2005 | 12,5 | 12,5 | 96,4 |
| 4 | 458 | 2,9 | 2,9 | 99,3 |
| 5 | 95 | ,6 | ,6 | 99,9 |
| 6 | 16 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 7 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

numpe^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 3063 | 19,1 | 19,1 | 19,1 |
| 2 | 3065 | 19,1 | 19,1 | 38,2 |
| 3 | 3663 | 22,8 | 22,8 | 61,0 |
| 4 | 3888 | 24,2 | 24,2 | 85,2 |
| 5 | 1682 | 10,5 | 10,5 | 95,7 |
| 6 | 498 | 3,1 | 3,1 | 98,8 |
| 7 | 138 | ,9 | ,9 | 99,7 |
| 8 | 40 | ,2 | ,2 | 99,9 |
| 9 | 13 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 10 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

num_hij^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 5752 | 35,8 | 35,8 | 35,8 |
| 1 | 4758 | 29,6 | 29,6 | 65,5 |
| 2 | 4145 | 25,8 | 25,8 | 91,3 |
| 3 | 1206 | 7,5 | 7,5 | 98,8 |
| 4 | 174 | 1,1 | 1,1 | 99,9 |
| 5 | 17 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 6 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

num_edad^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 9024 | 56,2 | 56,2 | 56,2 |
| 1 | 4358 | 27,1 | 27,1 | 83,4 |
| 2 | 2271 | 14,1 | 14,1 | 97,5 |
| 3 | 379 | 2,4 | 2,4 | 99,9 |
| 4 | 21 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

municipal partuclar subvecionado y corporaci3n

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 9128 | 56,9 | 56,9 | 56,9 |
| 1,00 | 4552 | 28,4 | 28,4 | 85,2 |
| 2,00 | 2107 | 13,1 | 13,1 | 98,3 |
| 3,00 | 255 | 1,6 | 1,6 | 99,9 |
| 4,00 | 11 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

numero de personas asiste a establecimiento edfc

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 8562 | 53,3 | 53,3 | 53,3 |
| 1 | 4676 | 29,1 | 29,1 | 82,5 |
| 2 | 2439 | 15,2 | 15,2 | 97,7 |
| 3 | 354 | 2,2 | 2,2 | 99,9 |
| 4 | 21 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 5 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

previson salud publica^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 709 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| 1,00 | 3288 | 20,5 | 20,5 | 24,9 |
| 2,00 | 3167 | 19,7 | 19,7 | 44,6 |
| 3,00 | 3483 | 21,7 | 21,7 | 66,3 |
| 4,00 | 3463 | 21,6 | 21,6 | 87,9 |
| 5,00 | 1403 | 8,7 | 8,7 | 96,6 |
| 6,00 | 399 | 2,5 | 2,5 | 99,1 |
| 7,00 | 104 | ,6 | ,6 | 99,8 |
| 8,00 | 22 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| 9,00 | 13 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 10,00 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

num_edad^b

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 10601 | 66,0 | 66,0 | 66,0 |
| 1 | 4740 | 29,5 | 29,5 | 95,6 |
| 2 | 703 | 4,4 | 4,4 | 99,9 |
| 3 | 9 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 15 a 20 | 62 | ,4 | ,4 | ,4 |
| 21 a 30 | 1331 | 8,3 | 8,3 | 8,7 |
| 31 a 50 | 6425 | 40,0 | 40,0 | 48,7 |
| 51 a 60 | 3630 | 22,6 | 22,6 | 71,3 |
| 61 o más | 4605 | 28,7 | 28,7 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

ypc_tramos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 33.750 | 1678 | 10,5 | 10,5 | 10,5 |
| 33.751 a 100.000 | 8765 | 54,6 | 54,6 | 65,1 |
| 100.001 a 250.000 | 5027 | 31,3 | 31,3 | 96,4 |
| 250.001 a 525.000 | 555 | 3,5 | 3,5 | 99,8 |
| 525.001 a 1.175.000 | 28 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

tramos ingreso total del hogar^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 135.000 | 4405 | 27,4 | 27,4 | 27,4 |
| 135.001 a 400.000 | 8862 | 55,2 | 55,2 | 82,6 |
| 400.001 a 1.000.000 | 2716 | 16,9 | 16,9 | 99,6 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 70 | ,4 | ,4 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

conservacion murd^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 503 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| Regula | 8158 | 50,8 | 50,8 | 54,0 |
| Malo | 7392 | 46,0 | 46,0 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

conservacion piso^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 457 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| Regula | 8259 | 51,4 | 51,4 | 54,3 |
| Malo | 7337 | 45,7 | 45,7 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

num creditoš

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 16050 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

educacion superiorš

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 15853 | 98,8 | 98,8 | 98,8 |
| 1,00 | 200 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

sexo del jefe de hogarš

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Hombre | 11495 | 71,6 | 71,6 | 71,6 |
| Mujer | 4558 | 28,4 | 28,4 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

Casados más convivienteš

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 6204 | 38,6 | 38,6 | 38,6 |
| 1,00 | 323 | 2,0 | 2,0 | 40,7 |
| 2,00 | 9198 | 57,3 | 57,3 | 98,0 |
| 3,00 | 23 | ,1 | ,1 | 98,1 |
| 4,00 | 288 | 1,8 | 1,8 | 99,9 |
| 5,00 | 2 | ,0 | ,0 | 99,9 |
| 6,00 | 15 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

Cluster 4

num_sol^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 4088 | 33,2 | 33,2 | 33,2 |
| 1 | 3434 | 27,9 | 27,9 | 61,1 |
| 2 | 2643 | 21,5 | 21,5 | 82,6 |
| 3 | 1364 | 11,1 | 11,1 | 93,7 |
| 4 | 545 | 4,4 | 4,4 | 98,1 |
| 5 | 172 | 1,4 | 1,4 | 99,5 |
| 6 | 47 | ,4 | ,4 | 99,9 |
| 7 | 9 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| 8 | 6 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 9 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

numpe^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 12 | ,1 | ,1 | ,1 |
| 2 | 3878 | 31,5 | 31,5 | 31,6 |
| 3 | 2984 | 24,2 | 24,2 | 55,8 |
| 4 | 2151 | 17,5 | 17,5 | 73,3 |
| 5 | 1421 | 11,5 | 11,5 | 84,9 |
| 6 | 964 | 7,8 | 7,8 | 92,7 |
| 7 | 500 | 4,1 | 4,1 | 96,8 |
| 8 | 229 | 1,9 | 1,9 | 98,6 |
| 9 | 107 | ,9 | ,9 | 99,5 |
| 10 | 38 | ,3 | ,3 | 99,8 |
| 11 | 17 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| 12 | 4 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 13 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 14 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 15 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 16 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

num_hijo^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 5221 | 42,4 | 42,4 | 42,4 |
| 1 | 4355 | 35,4 | 35,4 | 77,8 |
| 2 | 1975 | 16,0 | 16,0 | 93,8 |
| 3 | 607 | 4,9 | 4,9 | 98,8 |
| 4 | 118 | 1,0 | 1,0 | 99,7 |
| 5 | 27 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| 6 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 7 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 8 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

num_edad^f

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 8679 | 70,5 | 70,5 | 70,5 |
| 1 | 2487 | 20,2 | 20,2 | 90,7 |
| 2 | 929 | 7,5 | 7,5 | 98,3 |
| 3 | 187 | 1,5 | 1,5 | 99,8 |
| 4 | 26 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| 5 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

municipal partuclar subvecionado y corporaci3n

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 8742 | 71,0 | 71,0 | 71,0 |
| 1,00 | 2612 | 21,2 | 21,2 | 92,2 |
| 2,00 | 818 | 6,6 | 6,6 | 98,9 |
| 3,00 | 124 | 1,0 | 1,0 | 99,9 |
| 4,00 | 11 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 5,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 6,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

numero de personas asiste a establecimiento educ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 8170 | 66,4 | 66,4 | 66,4 |
| | 1 | 2905 | 23,6 | 23,6 | 90,0 |
| | 2 | 1030 | 8,4 | 8,4 | 98,3 |
| | 3 | 183 | 1,5 | 1,5 | 99,8 |
| | 4 | 17 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | 5 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 6 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

previson salud publica^a

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 384 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| | 1,00 | 382 | 3,1 | 3,1 | 6,2 |
| | 2,00 | 4392 | 35,7 | 35,7 | 41,9 |
| | 3,00 | 2680 | 21,8 | 21,8 | 63,7 |
| | 4,00 | 1861 | 15,1 | 15,1 | 78,8 |
| | 5,00 | 1176 | 9,6 | 9,6 | 88,3 |
| | 6,00 | 756 | 6,1 | 6,1 | 94,5 |
| | 7,00 | 376 | 3,1 | 3,1 | 97,5 |
| | 8,00 | 182 | 1,5 | 1,5 | 99,0 |
| | 9,00 | 70 | ,6 | ,6 | 99,6 |
| | 10,00 | 33 | ,3 | ,3 | 99,9 |
| | 11,00 | 9 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 12,00 | 4 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 13,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 14,00 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 15,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

num_edad^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 368 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| 1 | 3777 | 30,7 | 30,7 | 33,7 |
| 2 | 7785 | 63,2 | 63,2 | 96,9 |
| 3 | 350 | 2,8 | 2,8 | 99,8 |
| 4 | 27 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| 5 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 7 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 21 a 30 | 3 | ,0 | ,0 | ,0 |
| 31 a 50 | 171 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| 51 a 60 | 835 | 6,8 | 6,8 | 8,2 |
| 61 o más | 11300 | 91,8 | 91,8 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

ypc_tramos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 33.750 | 576 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| 33.751 a 100.000 | 6242 | 50,7 | 50,7 | 55,4 |
| 100.001 a 250.000 | 4738 | 38,5 | 38,5 | 93,9 |
| 250.001 a 525.000 | 751 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| 525.001 a 1.175.000 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

tramos ingreso total del hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 135.000 | 1348 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| 135.001 a 400.000 | 6427 | 52,2 | 52,2 | 63,2 |
| 400.001 a 1.000.000 | 4010 | 32,6 | 32,6 | 95,7 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 512 | 4,2 | 4,2 | 99,9 |
| 2.100.001 a 4.700.000 | 12 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

conservacion murd

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 8145 | 66,2 | 66,2 | 66,2 |
| Regula | 3669 | 29,8 | 29,8 | 96,0 |
| Malo | 495 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

conservacion piso

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 8238 | 66,9 | 66,9 | 66,9 |
| Regula | 3534 | 28,7 | 28,7 | 95,6 |
| Malo | 537 | 4,4 | 4,4 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

num credito

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 12302 | 99,9 | 99,9 | 99,9 |
| 1 | 7 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

educacion superior

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 12041 | 97,8 | 97,8 | 97,8 |
| 1,00 | 268 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

sexo del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Hombre | 10886 | 88,4 | 88,4 | 88,4 |
| Mujer | 1423 | 11,6 | 11,6 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

Casados más convivieñs

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 780 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| 1,00 | 44 | ,4 | ,4 | 6,7 |
| 2,00 | 10038 | 81,6 | 81,6 | 88,2 |
| 3,00 | 68 | ,6 | ,6 | 88,8 |
| 4,00 | 1260 | 10,2 | 10,2 | 99,0 |
| 5,00 | 8 | ,1 | ,1 | 99,1 |
| 6,00 | 100 | ,8 | ,8 | 99,9 |
| 7,00 | 1 | ,0 | ,0 | 99,9 |
| 8,00 | 9 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 10,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

Cluster 5

num_sol^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 19 | ,2 | ,2 | ,2 |
| 2 | 1002 | 8,6 | 8,6 | 8,8 |
| 3 | 4681 | 40,3 | 40,3 | 49,1 |
| 4 | 3291 | 28,4 | 28,4 | 77,5 |
| 5 | 1452 | 12,5 | 12,5 | 90,0 |
| 6 | 680 | 5,9 | 5,9 | 95,9 |
| 7 | 278 | 2,4 | 2,4 | 98,3 |
| 8 | 119 | 1,0 | 1,0 | 99,3 |
| 9 | 35 | ,3 | ,3 | 99,6 |
| 10 | 30 | ,3 | ,3 | 99,9 |
| 11 | 9 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| 12 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 13 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 14 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

numper^a

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2 | 3 | ,0 | ,0 | ,0 |
| | 3 | 705 | 6,1 | 6,1 | 6,1 |
| | 4 | 1486 | 12,8 | 12,8 | 18,9 |
| | 5 | 3891 | 33,5 | 33,5 | 52,4 |
| | 6 | 2742 | 23,6 | 23,6 | 76,1 |
| | 7 | 1399 | 12,1 | 12,1 | 88,1 |
| | 8 | 704 | 6,1 | 6,1 | 94,2 |
| | 9 | 350 | 3,0 | 3,0 | 97,2 |
| | 10 | 178 | 1,5 | 1,5 | 98,8 |
| | 11 | 68 | ,6 | ,6 | 99,3 |
| | 12 | 36 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 13 | 17 | ,1 | ,1 | 99,8 |
| | 14 | 10 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 15 | 6 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 16 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 17 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 19 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | 21 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

num_hij^a

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 295 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| | 1 | 1211 | 10,4 | 10,4 | 13,0 |
| | 2 | 2377 | 20,5 | 20,5 | 33,5 |
| | 3 | 4634 | 39,9 | 39,9 | 73,4 |
| | 4 | 2140 | 18,4 | 18,4 | 91,9 |
| | 5 | 634 | 5,5 | 5,5 | 97,3 |
| | 6 | 206 | 1,8 | 1,8 | 99,1 |
| | 7 | 66 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| | 8 | 21 | ,2 | ,2 | 99,8 |
| | 9 | 8 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 10 | 9 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | 13 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

num_edadf

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 776 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| 1 | 2822 | 24,3 | 24,3 | 31,0 |
| 2 | 3967 | 34,2 | 34,2 | 65,2 |
| 3 | 2838 | 24,5 | 24,5 | 89,7 |
| 4 | 867 | 7,5 | 7,5 | 97,1 |
| 5 | 228 | 2,0 | 2,0 | 99,1 |
| 6 | 75 | ,6 | ,6 | 99,8 |
| 7 | 20 | ,2 | ,2 | 99,9 |
| 8 | 8 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 9 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

municipal partuclar subvecionado y corporaci3n

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 603 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| 1,00 | 2157 | 18,6 | 18,6 | 23,8 |
| 2,00 | 4445 | 38,3 | 38,3 | 62,1 |
| 3,00 | 3172 | 27,3 | 27,3 | 89,4 |
| 4,00 | 923 | 8,0 | 8,0 | 97,4 |
| 5,00 | 214 | 1,8 | 1,8 | 99,2 |
| 6,00 | 65 | ,6 | ,6 | 99,8 |
| 7,00 | 21 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| 8,00 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

numero de personas asiste a establecimiento edũc

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 381 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| 1 | 1717 | 14,8 | 14,8 | 18,1 |
| 2 | 4205 | 36,2 | 36,2 | 54,3 |
| 3 | 3677 | 31,7 | 31,7 | 86,0 |
| 4 | 1200 | 10,3 | 10,3 | 96,4 |
| 5 | 307 | 2,6 | 2,6 | 99,0 |
| 6 | 78 | ,7 | ,7 | 99,7 |
| 7 | 32 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| 8 | 3 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 9 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

previson salud publica^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 305 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| 1,00 | 187 | 1,6 | 1,6 | 4,2 |
| 2,00 | 203 | 1,7 | 1,7 | 6,0 |
| 3,00 | 939 | 8,1 | 8,1 | 14,1 |
| 4,00 | 1641 | 14,1 | 14,1 | 28,2 |
| 5,00 | 3673 | 31,7 | 31,7 | 59,9 |
| 6,00 | 2353 | 20,3 | 20,3 | 80,2 |
| 7,00 | 1195 | 10,3 | 10,3 | 90,5 |
| 8,00 | 575 | 5,0 | 5,0 | 95,4 |
| 9,00 | 273 | 2,4 | 2,4 | 97,8 |
| 10,00 | 144 | 1,2 | 1,2 | 99,0 |
| 11,00 | 51 | ,4 | ,4 | 99,5 |
| 12,00 | 30 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| 13,00 | 15 | ,1 | ,1 | 99,8 |
| 14,00 | 8 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| 15,00 | 5 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 16,00 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 19,00 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| 20,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

num_edad^b

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 8793 | 75,8 | 75,8 | 75,8 |
| 1 | 2592 | 22,3 | 22,3 | 98,1 |
| 2 | 211 | 1,8 | 1,8 | 99,9 |
| 3 | 6 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 15 a 20 | 6 | ,1 | ,1 | ,1 |
| 21 a 30 | 357 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| 31 a 50 | 7068 | 60,9 | 60,9 | 64,0 |
| 51 a 60 | 2166 | 18,7 | 18,7 | 82,7 |
| 61 o más | 2005 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

ypc_tramos

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 33.750 | 2168 | 18,7 | 18,7 | 18,7 |
| 33.751 a 100.000 | 6749 | 58,2 | 58,2 | 76,9 |
| 100.001 a 250.000 | 2648 | 22,8 | 22,8 | 99,7 |
| 250.001 a 525.000 | 37 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

tramos ingreso total del hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 135.000 | 1110 | 9,6 | 9,6 | 9,6 |
| 135.001 a 400.000 | 5742 | 49,5 | 49,5 | 59,1 |
| 400.001 a 1.000.000 | 4276 | 36,9 | 36,9 | 95,9 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 453 | 3,9 | 3,9 | 99,8 |
| 2.100.001 a 4.700.000 | 21 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

conservacion murd

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 6429 | 55,4 | 55,4 | 55,4 |
| Regula | 4224 | 36,4 | 36,4 | 91,8 |
| Malo | 949 | 8,2 | 8,2 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

conservacion piso

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 6673 | 57,5 | 57,5 | 57,5 |
| Regula | 4004 | 34,5 | 34,5 | 92,0 |
| Malo | 925 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

num creditos

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 11598 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1 | 4 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

educacion superior

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 11269 | 97,1 | 97,1 | 97,1 |
| 1,00 | 333 | 2,9 | 2,9 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

sexo del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Hombre | 6511 | 56,1 | 56,1 | 56,1 |
| Mujer | 5091 | 43,9 | 43,9 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

Casados más convivientes

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 3602 | 31,0 | 31,0 | 31,0 |
| | 1,00 | 144 | 1,2 | 1,2 | 32,3 |
| | 2,00 | 7293 | 62,9 | 62,9 | 95,1 |
| | 3,00 | 47 | ,4 | ,4 | 95,6 |
| | 4,00 | 479 | 4,1 | 4,1 | 99,7 |
| | 5,00 | 3 | ,0 | ,0 | 99,7 |
| | 6,00 | 25 | ,2 | ,2 | 99,9 |
| | 7,00 | 1 | ,0 | ,0 | 99,9 |
| | 8,00 | 6 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | 10,00 | 2 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

Cluster 6

num_sol²

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 24 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| | 1 | 387 | 18,2 | 18,2 | 19,3 |
| | 2 | 757 | 35,6 | 35,6 | 54,9 |
| | 3 | 614 | 28,9 | 28,9 | 83,8 |
| | 4 | 204 | 9,6 | 9,6 | 93,4 |
| | 5 | 87 | 4,1 | 4,1 | 97,5 |
| | 6 | 33 | 1,6 | 1,6 | 99,1 |
| | 7 | 12 | ,6 | ,6 | 99,6 |
| | 8 | 5 | ,2 | ,2 | 99,9 |
| | 9 | 2 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | 10 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

numper^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 13 | ,6 | ,6 | ,6 |
| 2 | 144 | 6,8 | 6,8 | 7,4 |
| 3 | 410 | 19,3 | 19,3 | 26,7 |
| 4 | 672 | 31,6 | 31,6 | 58,3 |
| 5 | 513 | 24,1 | 24,1 | 82,4 |
| 6 | 206 | 9,7 | 9,7 | 92,1 |
| 7 | 103 | 4,8 | 4,8 | 96,9 |
| 8 | 34 | 1,6 | 1,6 | 98,5 |
| 9 | 17 | ,8 | ,8 | 99,3 |
| 10 | 10 | ,5 | ,5 | 99,8 |
| 11 | 1 | ,0 | ,0 | 99,9 |
| 12 | 2 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 13 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

num_hij^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 138 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| 1 | 503 | 23,7 | 23,7 | 30,2 |
| 2 | 778 | 36,6 | 36,6 | 66,7 |
| 3 | 497 | 23,4 | 23,4 | 90,1 |
| 4 | 148 | 7,0 | 7,0 | 97,1 |
| 5 | 43 | 2,0 | 2,0 | 99,1 |
| 6 | 13 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| 7 | 2 | ,1 | ,1 | 99,8 |
| 8 | 4 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

num_edad^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 1214 | 57,1 | 57,1 | 57,1 |
| 1 | 650 | 30,6 | 30,6 | 87,7 |
| 2 | 201 | 9,5 | 9,5 | 97,1 |
| 3 | 48 | 2,3 | 2,3 | 99,4 |
| 4 | 9 | ,4 | ,4 | 99,8 |
| 5 | 4 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

municipal partuclar subvecionado y corporaci3n

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 1081 | 50,8 | 50,8 | 50,8 |
| | 1,00 | 692 | 32,5 | 32,5 | 83,4 |
| | 2,00 | 278 | 13,1 | 13,1 | 96,5 |
| | 3,00 | 55 | 2,6 | 2,6 | 99,1 |
| | 4,00 | 13 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| | 5,00 | 6 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | 6,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

numero de personas asiste a establecimiento edũc

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 726 | 34,1 | 34,1 | 34,1 |
| | 2 | 799 | 37,6 | 37,6 | 71,7 |
| | 3 | 428 | 20,1 | 20,1 | 91,9 |
| | 4 | 124 | 5,8 | 5,8 | 97,7 |
| | 5 | 35 | 1,6 | 1,6 | 99,3 |
| | 6 | 13 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | 8 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| | Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

previson salud publica^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 382 | 18,0 | 18,0 | 18,0 |
| 1,00 | 158 | 7,4 | 7,4 | 25,4 |
| 2,00 | 212 | 10,0 | 10,0 | 35,4 |
| 3,00 | 386 | 18,2 | 18,2 | 53,5 |
| 4,00 | 442 | 20,8 | 20,8 | 74,3 |
| 5,00 | 325 | 15,3 | 15,3 | 89,6 |
| 6,00 | 121 | 5,7 | 5,7 | 95,3 |
| 7,00 | 57 | 2,7 | 2,7 | 98,0 |
| 8,00 | 24 | 1,1 | 1,1 | 99,1 |
| 9,00 | 11 | ,5 | ,5 | 99,6 |
| 10,00 | 4 | ,2 | ,2 | 99,8 |
| 11,00 | 1 | ,0 | ,0 | 99,9 |
| 12,00 | 2 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| 13,00 | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

num_edad^b

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 1603 | 75,4 | 75,4 | 75,4 |
| 1 | 391 | 18,4 | 18,4 | 93,8 |
| 2 | 124 | 5,8 | 5,8 | 99,6 |
| 3 | 8 | ,4 | ,4 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 15 a 20 | 10 | ,5 | ,5 | ,5 |
| 21 a 30 | 70 | 3,3 | 3,3 | 3,8 |
| 31 a 50 | 970 | 45,6 | 45,6 | 49,4 |
| 51 a 60 | 694 | 32,6 | 32,6 | 82,0 |
| 61 o más | 382 | 18,0 | 18,0 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

ypc_tramos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 33.750 | 94 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| 33.751 a 100.000 | 753 | 35,4 | 35,4 | 39,8 |
| 100.001 a 250.000 | 877 | 41,3 | 41,3 | 81,1 |
| 250.001 a 525.000 | 305 | 14,3 | 14,3 | 95,4 |
| 525.001 a 1.175.000 | 87 | 4,1 | 4,1 | 99,5 |
| Más de 1.150.000 | 10 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

tramos ingreso total del hogar^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 135.000 | 105 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| 135.001 a 400.000 | 703 | 33,1 | 33,1 | 38,0 |
| 400.001 a 1.000.000 | 871 | 41,0 | 41,0 | 79,0 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 333 | 15,7 | 15,7 | 94,6 |
| 2.100.001 a 4.700.000 | 98 | 4,6 | 4,6 | 99,2 |
| Más de 4.700.000 | 16 | ,8 | ,8 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

conservacion mur^o

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 1567 | 73,7 | 73,7 | 73,7 |
| Regula | 432 | 20,3 | 20,3 | 94,0 |
| Malo | 127 | 6,0 | 6,0 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

conservacion pis^o

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 1590 | 74,8 | 74,8 | 74,8 |
| Regula | 410 | 19,3 | 19,3 | 94,1 |
| Malo | 126 | 5,9 | 5,9 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

num creditos

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 319 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| 1 | 1800 | 84,7 | 84,7 | 99,7 |
| 2 | 7 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

educacion superior

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 173 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| 1,00 | 1636 | 77,0 | 77,0 | 85,1 |
| 2,00 | 279 | 13,1 | 13,1 | 98,2 |
| 3,00 | 38 | 1,8 | 1,8 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

sexo del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Hombre | 1557 | 73,2 | 73,2 | 73,2 |
| Mujer | 569 | 26,8 | 26,8 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

Casados más convivientes

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 483 | 22,7 | 22,7 | 22,7 |
| 1,00 | 24 | 1,1 | 1,1 | 23,8 |
| 2,00 | 1553 | 73,0 | 73,0 | 96,9 |
| 3,00 | 7 | ,3 | ,3 | 97,2 |
| 4,00 | 53 | 2,5 | 2,5 | 99,7 |
| 6,00 | 6 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

Cluster 7

num_sol^f

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 6 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| 1 | 15 | 4,2 | 4,2 | 5,9 |
| 2 | 112 | 31,5 | 31,5 | 37,5 |
| 3 | 133 | 37,5 | 37,5 | 74,9 |
| 4 | 55 | 15,5 | 15,5 | 90,4 |
| 5 | 21 | 5,9 | 5,9 | 96,3 |
| 6 | 7 | 2,0 | 2,0 | 98,3 |
| 7 | 3 | ,8 | ,8 | 99,2 |
| 8 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| 9 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

numpe^r

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2 | 15 | 4,2 | 4,2 | 4,2 |
| 3 | 34 | 9,6 | 9,6 | 13,8 |
| 4 | 103 | 29,0 | 29,0 | 42,8 |
| 5 | 118 | 33,2 | 33,2 | 76,1 |
| 6 | 52 | 14,6 | 14,6 | 90,7 |
| 7 | 16 | 4,5 | 4,5 | 95,2 |
| 8 | 10 | 2,8 | 2,8 | 98,0 |
| 9 | 4 | 1,1 | 1,1 | 99,2 |
| 10 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| 11 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

num_hijo^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 31 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| 1 | 30 | 8,5 | 8,5 | 17,2 |
| 2 | 113 | 31,8 | 31,8 | 49,0 |
| 3 | 137 | 38,6 | 38,6 | 87,6 |
| 4 | 28 | 7,9 | 7,9 | 95,5 |
| 5 | 12 | 3,4 | 3,4 | 98,9 |
| 6 | 3 | ,8 | ,8 | 99,7 |
| 7 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

num_edad^f

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 223 | 62,8 | 62,8 | 62,8 |
| 1 | 91 | 25,6 | 25,6 | 88,5 |
| 2 | 32 | 9,0 | 9,0 | 97,5 |
| 3 | 7 | 2,0 | 2,0 | 99,4 |
| 4 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

municipal partuclar subveccionado y corporaci3n

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 196 | 55,2 | 55,2 | 55,2 |
| 1,00 | 118 | 33,2 | 33,2 | 88,5 |
| 2,00 | 35 | 9,9 | 9,9 | 98,3 |
| 3,00 | 3 | ,8 | ,8 | 99,2 |
| 4,00 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| 5,00 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

numero de personas asiste a establecimiento educ

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 11 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| 2 | 160 | 45,1 | 45,1 | 48,2 |
| 3 | 125 | 35,2 | 35,2 | 83,4 |
| 4 | 45 | 12,7 | 12,7 | 96,1 |
| 5 | 10 | 2,8 | 2,8 | 98,9 |
| 6 | 3 | ,8 | ,8 | 99,7 |
| 7 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

previson salud publica^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 88 | 24,8 | 24,8 | 24,8 |
| 1,00 | 38 | 10,7 | 10,7 | 35,5 |
| 2,00 | 27 | 7,6 | 7,6 | 43,1 |
| 3,00 | 35 | 9,9 | 9,9 | 53,0 |
| 4,00 | 56 | 15,8 | 15,8 | 68,7 |
| 5,00 | 66 | 18,6 | 18,6 | 87,3 |
| 6,00 | 28 | 7,9 | 7,9 | 95,2 |
| 7,00 | 7 | 2,0 | 2,0 | 97,2 |
| 8,00 | 7 | 2,0 | 2,0 | 99,2 |
| 9,00 | 1 | ,3 | ,3 | 99,4 |
| 10,00 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| 11,00 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

num_edad^b

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 299 | 84,2 | 84,2 | 84,2 |
| 1 | 38 | 10,7 | 10,7 | 94,9 |
| 2 | 18 | 5,1 | 5,1 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 15 a 20 | 3 | ,8 | ,8 | ,8 |
| 21 a 30 | 22 | 6,2 | 6,2 | 7,0 |
| 31 a 50 | 154 | 43,4 | 43,4 | 50,4 |
| 51 a 60 | 143 | 40,3 | 40,3 | 90,7 |
| 61 o más | 33 | 9,3 | 9,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

ypc_tramos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 33.750 | 15 | 4,2 | 4,2 | 4,2 |
| 33.751 a 100.000 | 92 | 25,9 | 25,9 | 30,1 |
| 100.001 a 250.000 | 162 | 45,6 | 45,6 | 75,8 |
| 250.001 a 525.000 | 73 | 20,6 | 20,6 | 96,3 |
| 525.001 a 1.175.000 | 8 | 2,3 | 2,3 | 98,6 |
| Más de 1.150.000 | 5 | 1,4 | 1,4 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

tramos ingreso total del hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 135.000 | 11 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| 135.001 a 400.000 | 85 | 23,9 | 23,9 | 27,0 |
| 400.001 a 1.000.000 | 150 | 42,3 | 42,3 | 69,3 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 91 | 25,6 | 25,6 | 94,9 |
| 2.100.001 a 4.700.000 | 12 | 3,4 | 3,4 | 98,3 |
| Más de 4.700.000 | 6 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

conservacion murd

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Bueno | 271 | 76,3 | 76,3 | 76,3 |
| Regula | 65 | 18,3 | 18,3 | 94,6 |
| Malo | 19 | 5,4 | 5,4 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

conservacion piso

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Bueno | 274 | 77,2 | 77,2 | 77,2 |
| | Regula | 70 | 19,7 | 19,7 | 96,9 |
| | Malo | 11 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

num credito

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 7 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | 1 | 144 | 40,6 | 40,6 | 42,5 |
| | 2 | 203 | 57,2 | 57,2 | 99,7 |
| | 3 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

educacion superior

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 1 | ,3 | ,3 | ,3 |
| | 1,00 | 43 | 12,1 | 12,1 | 12,4 |
| | 2,00 | 294 | 82,8 | 82,8 | 95,2 |
| | 3,00 | 10 | 2,8 | 2,8 | 98,0 |
| | 4,00 | 7 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| | Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

sexo del jefe de hogar

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Hombre | 267 | 75,2 | 75,2 | 75,2 |
| | Mujer | 88 | 24,8 | 24,8 | 100,0 |
| | Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

Casados más convivientes

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 90 | 25,4 | 25,4 | 25,4 |
| 1,00 | 1 | ,3 | ,3 | 25,6 |
| 2,00 | 252 | 71,0 | 71,0 | 96,6 |
| 4,00 | 11 | 3,1 | 3,1 | 99,7 |
| 6,00 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

Cluster 8

num_sol^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| 3 | 1 | 11,1 | 11,1 | 22,2 |
| 4 | 4 | 44,4 | 44,4 | 66,7 |
| 5 | 2 | 22,2 | 22,2 | 88,9 |
| 6 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

numpe^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 4 | 5 | 55,6 | 55,6 | 55,6 |
| 5 | 2 | 22,2 | 22,2 | 77,8 |
| 7 | 1 | 11,1 | 11,1 | 88,9 |
| 8 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

num_hijo

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 6 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| | 3 | 1 | 11,1 | 11,1 | 77,8 |
| | 4 | 1 | 11,1 | 11,1 | 88,9 |
| | 5 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

num_edad

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 8 | 88,9 | 88,9 | 88,9 |
| | 2 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

municipal partuclar subveccionado y corporaci3n

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 8 | 88,9 | 88,9 | 88,9 |
| | 2,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

numero de personas asiste a establecimiento educ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3 | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| | 4 | 6 | 66,7 | 66,7 | 77,8 |
| | 5 | 1 | 11,1 | 11,1 | 88,9 |
| | 6 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

previson salud publica^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| 1,00 | 2 | 22,2 | 22,2 | 33,3 |
| 3,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 44,4 |
| 4,00 | 3 | 33,3 | 33,3 | 77,8 |
| 5,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 88,9 |
| 7,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

num_edad6^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

a. Cluster Number of Case = 8

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 21 a 30 | 6 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| 51 a 60 | 3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

ypc_tramos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 33.751 a 100.000 | 3 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| 100.001 a 250.000 | 5 | 55,6 | 55,6 | 88,9 |
| 250.001 a 525.000 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

tramos ingreso total del hogar

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 135.001 a 400.000 | 2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 |
| | 400.001 a 1.000.000 | 6 | 66,7 | 66,7 | 88,9 |
| | 1.000.001 a 2.100.000 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

conservacion murd

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Bueno | 7 | 77,8 | 77,8 | 77,8 |
| | Regula | 2 | 22,2 | 22,2 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

conservacion piso

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Bueno | 7 | 77,8 | 77,8 | 77,8 |
| | Regula | 2 | 22,2 | 22,2 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

num credito

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3 | 3 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | 4 | 6 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

educacion superior

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| | 4,00 | 7 | 77,8 | 77,8 | 88,9 |
| | 5,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

sexo del jefe de hogar

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Hombre | 7 | 77,8 | 77,8 | 77,8 |
| | Mujer | 2 | 22,2 | 22,2 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

Casados más convivientes

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00 | 6 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| | 2,00 | 2 | 22,2 | 22,2 | 88,9 |
| | 4,00 | 1 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

Cluster 9

num_sol

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2 | 4 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| | 3 | 22 | 48,9 | 48,9 | 57,8 |
| | 4 | 10 | 22,2 | 22,2 | 80,0 |
| | 5 | 8 | 17,8 | 17,8 | 97,8 |
| | 6 | 1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

numper^a

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3 | 10 | 22,2 | 22,2 | 22,2 |
| | 4 | 5 | 11,1 | 11,1 | 33,3 |
| | 5 | 13 | 28,9 | 28,9 | 62,2 |
| | 6 | 10 | 22,2 | 22,2 | 84,4 |
| | 7 | 3 | 6,7 | 6,7 | 91,1 |
| | 8 | 2 | 4,4 | 4,4 | 95,6 |
| | 9 | 1 | 2,2 | 2,2 | 97,8 |
| | 10 | 1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

num_hijo^a

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 10 | 22,2 | 22,2 | 22,2 |
| | 1 | 2 | 4,4 | 4,4 | 26,7 |
| | 2 | 6 | 13,3 | 13,3 | 40,0 |
| | 3 | 12 | 26,7 | 26,7 | 66,7 |
| | 4 | 10 | 22,2 | 22,2 | 88,9 |
| | 5 | 4 | 8,9 | 8,9 | 97,8 |
| | 6 | 1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

num_edad^a

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 36 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| | 1 | 7 | 15,6 | 15,6 | 95,6 |
| | 2 | 2 | 4,4 | 4,4 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

municipal partuclar subvecionado y corporaci3n

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 31 | 68,9 | 68,9 | 68,9 |
| 1,00 | 10 | 22,2 | 22,2 | 91,1 |
| 2,00 | 4 | 8,9 | 8,9 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

numero de personas asiste a establecimiento e dñc

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2 | 6 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| 3 | 25 | 55,6 | 55,6 | 68,9 |
| 4 | 9 | 20,0 | 20,0 | 88,9 |
| 5 | 5 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

previson salud publica^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 10 | 22,2 | 22,2 | 22,2 |
| 1,00 | 1 | 2,2 | 2,2 | 24,4 |
| 2,00 | 5 | 11,1 | 11,1 | 35,6 |
| 3,00 | 8 | 17,8 | 17,8 | 53,3 |
| 4,00 | 2 | 4,4 | 4,4 | 57,8 |
| 5,00 | 6 | 13,3 | 13,3 | 71,1 |
| 6,00 | 6 | 13,3 | 13,3 | 84,4 |
| 7,00 | 3 | 6,7 | 6,7 | 91,1 |
| 8,00 | 2 | 4,4 | 4,4 | 95,6 |
| 9,00 | 1 | 2,2 | 2,2 | 97,8 |
| 10,00 | 1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

num_edad^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 41 | 91,1 | 91,1 | 91,1 |
| 1 | 3 | 6,7 | 6,7 | 97,8 |
| 2 | 1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

edad del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 15 a 20 | 3 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| 21 a 30 | 5 | 11,1 | 11,1 | 17,8 |
| 31 a 50 | 21 | 46,7 | 46,7 | 64,4 |
| 51 a 60 | 14 | 31,1 | 31,1 | 95,6 |
| 61 o más | 2 | 4,4 | 4,4 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

ypc_tramos^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 33.750 | 3 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| 33.751 a 100.000 | 12 | 26,7 | 26,7 | 33,3 |
| 100.001 a 250.000 | 26 | 57,8 | 57,8 | 91,1 |
| 250.001 a 525.000 | 3 | 6,7 | 6,7 | 97,8 |
| 525.001 a 1.175.000 | 1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

tramos ingreso total del hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 a 135.000 | 1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| 135.001 a 400.000 | 13 | 28,9 | 28,9 | 31,1 |
| 400.001 a 1.000.000 | 21 | 46,7 | 46,7 | 77,8 |
| 1.000.001 a 2.100.000 | 9 | 20,0 | 20,0 | 97,8 |
| Más de 4.700.000 | 1 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

conservacion murō

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Bueno | 32 | 71,1 | 71,1 | 71,1 |
| | Regula | 10 | 22,2 | 22,2 | 93,3 |
| | Malo | 3 | 6,7 | 6,7 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

conservacion piso

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Bueno | 31 | 68,9 | 68,9 | 68,9 |
| | Regula | 11 | 24,4 | 24,4 | 93,3 |
| | Malo | 3 | 6,7 | 6,7 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

num credito\$

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2 | 14 | 31,1 | 31,1 | 31,1 |
| | 3 | 26 | 57,8 | 57,8 | 88,9 |
| | 4 | 5 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

educacion superior

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2,00 | 9 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | 3,00 | 36 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

sexo del jefe de hogar

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Hombre | 31 | 68,9 | 68,9 | 68,9 |
| Mujer | 14 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

Casados más conviviente\$

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 18 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| 2,00 | 23 | 51,1 | 51,1 | 91,1 |
| 4,00 | 4 | 8,9 | 8,9 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

Anexo 7: Medias de los factores por cluster

Statistics

| Cluster Number of Case | | | Tamaño del hogar | vejez del hogar | Ingreso del hogar | Deterioro del hogar | Estudiantes de Educacion Superior | Parejas del hogar |
|------------------------|------|---------|------------------|-----------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------|
| . | N | Valid | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Missing | 183 | 183 | 183 | 183 | 183 | 183 |
| 1 | N | Valid | 8167 | 8167 | 8167 | 8167 | 8167 | 8167 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | -,3770798 | -,2847515 | 1,8520248 | -,3089393 | -,1463750 | -,1945282 |
| 2 | N | Valid | 22871 | 22871 | 22871 | 22871 | 22871 | 22871 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | -,2889526 | -,4959386 | -,3709754 | -,6642682 | -,1720345 | ,0198093 |
| 3 | N | Valid | 16053 | 16053 | 16053 | 16053 | 16053 | 16053 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | -,3408807 | -,2205916 | -,2194082 | 1,3901805 | -,1234124 | -,0621622 |
| 4 | N | Valid | 12309 | 12309 | 12309 | 12309 | 12309 | 12309 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | -,2258509 | 1,4941970 | -,1420676 | -,2738595 | -,1484488 | ,6413237 |
| 5 | N | Valid | 11602 | 11602 | 11602 | 11602 | 11602 | 11602 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,4990281 | -,0846499 | -,1399236 | -,0730625 | -,2451472 | -,5002780 |
| 6 | N | Valid | 2126 | 2126 | 2126 | 2126 | 2126 | 2126 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | ,2076659 | -,0626590 | ,1236492 | -,1642307 | 3,9838644 | ,0156841 |
| 7 | N | Valid | 355 | 355 | 355 | 355 | 355 | 355 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | ,2698033 | -,1457994 | ,0827842 | -,1113394 | 7,3647944 | ,0303514 |
| 8 | N | Valid | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | -,0352028 | -,5897907 | -1,08675 | ,0179953 | 16,6003292 | -,0686627 |
| 9 | N | Valid | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | ,2603655 | -,2299541 | -,6473699 | ,1365346 | 12,2008380 | ,0047397 |

Anexo 8: Cuadros de medias de las variables de cada Cluster

Medias de las variables del factor 1

Statistics

| Cluster | Number of Case | | numper | num_hijo | num_edad1 | num_solt | municipal partuclar subvecionado y corporacion | numero de personas asiste a establecimi ento educ |
|---------|----------------|---------|--------|----------|-----------|----------|---|---|
| . | N | Valid | 183 | 183 | 183 | 183 | 183 | 183 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 3,72 | 1,45 | ,90 | 2,02 | ,8798 | 1,10 |
| 1 | N | Valid | 8167 | 8167 | 8167 | 8167 | 8167 | 8167 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 3,11 | 1,16 | ,52 | 1,45 | ,4232 | ,76 |
| 2 | N | Valid | 22871 | 22871 | 22871 | 22871 | 22871 | 22871 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 3,12 | 1,21 | ,76 | 1,43 | ,7209 | ,83 |
| 3 | N | Valid | 16053 | 16053 | 16053 | 16053 | 16053 | 16053 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 3,03 | 1,09 | ,63 | 1,45 | ,5965 | ,67 |
| 4 | N | Valid | 12309 | 12309 | 12309 | 12309 | 12309 | 12309 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 3,67 | ,88 | ,41 | 1,32 | ,3798 | ,46 |
| 5 | N | Valid | 11602 | 11602 | 11602 | 11602 | 11602 | 11602 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 5,70 | 2,90 | 2,12 | 3,81 | 2,2305 | 2,43 |
| 6 | N | Valid | 2126 | 2126 | 2126 | 2126 | 2126 | 2126 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 4,38 | 2,11 | ,59 | 2,51 | ,7060 | 2,05 |
| 7 | N | Valid | 355 | 355 | 355 | 355 | 355 | 355 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 4,80 | 2,43 | ,52 | 2,96 | ,5915 | 2,71 |
| 8 | N | Valid | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 5,00 | 1,33 | ,22 | 3,89 | ,2222 | 4,22 |
| 9 | N | Valid | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| | | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | | 5,13 | 2,58 | ,24 | 3,56 | ,4000 | 3,29 |

Medias de las variables del factor 2

Statistics

| Cluster Number of Case | | | num_edad6 | edad del jefe de hogar |
|------------------------|------|---------|-----------|------------------------|
| . | N | Valid | 183 | 183 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,48 | 4,7650 |
| 1 | N | Valid | 8167 | 8167 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,33 | 4,6302 |
| 2 | N | Valid | 22871 | 22871 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,18 | 4,3647 |
| 3 | N | Valid | 16053 | 16053 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,38 | 4,7092 |
| 4 | N | Valid | 12309 | 12309 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,67 | 5,9036 |
| 5 | N | Valid | 11602 | 11602 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,26 | 4,5005 |
| 6 | N | Valid | 2126 | 2126 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,31 | 4,6435 |
| 7 | N | Valid | 355 | 355 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,21 | 4,5099 |
| 8 | N | Valid | 9 | 9 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,00 | 3,6667 |
| 9 | N | Valid | 45 | 45 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,11 | 4,1556 |

Medias de las variables del factor 3

Statistics

| Cluster Number of Case | | | ypc tramos | tramos ingreso total del hogar |
|------------------------|------|---------|------------|--------------------------------|
| . | N | Valid | 183 | 183 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,55 | 2,33 |
| 1 | N | Valid | 8167 | 8167 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 4,30 | 3,85 |
| 2 | N | Valid | 22871 | 22871 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,39 | 2,06 |
| 3 | N | Valid | 16053 | 16053 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,28 | 1,90 |
| 4 | N | Valid | 12309 | 12309 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,46 | 2,30 |
| 5 | N | Valid | 11602 | 11602 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,05 | 2,36 |
| 6 | N | Valid | 2126 | 2126 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,80 | 2,84 |
| 7 | N | Valid | 355 | 355 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,95 | 3,07 |
| 8 | N | Valid | 9 | 9 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,78 | 2,89 |
| 9 | N | Valid | 45 | 45 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,71 | 2,93 |

Medias de las variables del factor 4

Statistics

| Cluster Number of Case | | | conservacion muro | conservacion piso |
|------------------------|------|---------|-------------------|-------------------|
| . | N | Valid | 43 | 33 |
| | | Missing | 140 | 150 |
| | Mean | | 1,65 | 1,82 |
| 1 | N | Valid | 8167 | 8167 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,18 | 1,18 |
| 2 | N | Valid | 22871 | 22871 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,13 | 1,11 |
| 3 | N | Valid | 16053 | 16053 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,43 | 2,43 |
| 4 | N | Valid | 12309 | 12309 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,38 | 1,37 |
| 5 | N | Valid | 11602 | 11602 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,53 | 1,50 |
| 6 | N | Valid | 2126 | 2126 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,32 | 1,31 |
| 7 | N | Valid | 355 | 355 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,29 | 1,26 |
| 8 | N | Valid | 9 | 9 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,22 | 1,22 |
| 9 | N | Valid | 45 | 45 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,36 | 1,38 |

Medias de las variables del factor 5

Statistics

| Cluster Number of Case | | | educacion superior | num creditos |
|------------------------|------|---------|--------------------|--------------|
| . | N | Valid | 183 | 183 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,1038 | ,02 |
| 1 | N | Valid | 8167 | 8167 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,1071 | ,00 |
| 2 | N | Valid | 22871 | 22871 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,0279 | ,00 |
| 3 | N | Valid | 16053 | 16053 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,0125 | ,00 |
| 4 | N | Valid | 12309 | 12309 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,0218 | ,00 |
| 5 | N | Valid | 11602 | 11602 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | ,0287 | ,00 |
| 6 | N | Valid | 2126 | 2126 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,0856 | ,85 |
| 7 | N | Valid | 355 | 355 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,9408 | 1,56 |
| 8 | N | Valid | 9 | 9 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 4,0000 | 3,67 |
| 9 | N | Valid | 45 | 45 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 2,8000 | 2,80 |

Medias de las variables del factor 6

Statistics

| Cluster Number of Case | | | sexo del jefe de hogar | Casados más convivientes |
|------------------------|------|---------|------------------------|--------------------------|
| . | N | Valid | 183 | 183 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,28 | 1,3716 |
| 1 | N | Valid | 8167 | 8167 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,28 | 1,3503 |
| 2 | N | Valid | 22871 | 22871 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,24 | 1,4495 |
| 3 | N | Valid | 16053 | 16053 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,28 | 1,2484 |
| 4 | N | Valid | 12309 | 12309 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,12 | 2,1198 |
| 5 | N | Valid | 11602 | 11602 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,44 | 1,4676 |
| 6 | N | Valid | 2126 | 2126 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,27 | 1,5988 |
| 7 | N | Valid | 355 | 355 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,25 | 1,5634 |
| 8 | N | Valid | 9 | 9 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,22 | ,8889 |
| 9 | N | Valid | 45 | 45 |
| | | Missing | 0 | 0 |
| | Mean | | 1,31 | 1,3778 |

Media del ingreso familiar

Statistics

montos ingreso total del hogar

| | | | |
|---|------|---------|-----------|
| . | N | Valid | 183 |
| | | Missing | 0 |
| | Mean | | 666400,04 |
| 1 | N | Valid | 8158 |
| | | Missing | 9 |
| | Mean | | 521421,06 |
| 2 | N | Valid | 22861 |
| | | Missing | 10 |
| | Mean | | 426714,02 |
| 3 | N | Valid | 16047 |
| | | Missing | 6 |
| | Mean | | 346798,01 |
| 4 | N | Valid | 12301 |
| | | Missing | 8 |
| | Mean | | 468690,61 |
| 5 | N | Valid | 11572 |
| | | Missing | 30 |
| | Mean | | 728901,18 |
| 6 | N | Valid | 2122 |
| | | Missing | 4 |
| | Mean | | 473646,45 |
| 7 | N | Valid | 355 |
| | | Missing | 0 |
| | Mean | | 486147,45 |
| 8 | N | Valid | 9 |
| | | Missing | 0 |
| | Mean | | 892606,11 |
| 9 | N | Valid | 45 |
| | | Missing | 0 |
| | Mean | | 753763,87 |

Anexo 9: Distribución de los Segmentos por región

Cluster 1

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 70 | ,9 | ,9 | ,9 |
| Tarapacá | 168 | 2,1 | 2,1 | 2,9 |
| Antofagasta | 405 | 5,0 | 5,0 | 7,9 |
| Atacama | 265 | 3,2 | 3,2 | 11,1 |
| Coquimbo | 239 | 2,9 | 2,9 | 14,0 |
| Valparaíso | 804 | 9,8 | 9,8 | 23,9 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 541 | 6,6 | 6,6 | 30,5 |
| Maule | 445 | 5,4 | 5,4 | 36,0 |
| Bío Bío | 767 | 9,4 | 9,4 | 45,4 |
| La Araucanía | 452 | 5,5 | 5,5 | 50,9 |
| Los Ríos | 216 | 2,6 | 2,6 | 53,5 |
| Los Lagos | 739 | 9,0 | 9,0 | 62,6 |
| Aysén | 244 | 3,0 | 3,0 | 65,6 |
| Magallanes Y La Antártica Chilena | 261 | 3,2 | 3,2 | 68,8 |
| Región Metropolitana | 2551 | 31,2 | 31,2 | 100,0 |
| Total | 8167 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 1

Cluster 2

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 128 | ,6 | ,6 | ,6 |
| Tarapacá | 322 | 1,4 | 1,4 | 2,0 |
| Antofagasta | 457 | 2,0 | 2,0 | 4,0 |
| Atacama | 461 | 2,0 | 2,0 | 6,0 |
| Coquimbo | 994 | 4,3 | 4,3 | 10,3 |
| Valparaíso | 2544 | 11,1 | 11,1 | 21,5 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 2399 | 10,5 | 10,5 | 31,9 |
| Maule | 1881 | 8,2 | 8,2 | 40,2 |
| Bío Bío | 3502 | 15,3 | 15,3 | 55,5 |
| La Araucanía | 2075 | 9,1 | 9,1 | 64,5 |
| Los Ríos | 872 | 3,8 | 3,8 | 68,4 |
| Los Lagos | 2169 | 9,5 | 9,5 | 77,8 |
| Aysén | 383 | 1,7 | 1,7 | 79,5 |
| Magallanes Y La Antártica Chilena | 396 | 1,7 | 1,7 | 81,3 |
| Región Metropolitana | 4288 | 18,7 | 18,7 | 100,0 |
| Total | 22871 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 2

Cluster 3

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 378 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| Tarapacá | 500 | 3,1 | 3,1 | 5,5 |
| Antofagasta | 423 | 2,6 | 2,6 | 8,1 |
| Atacama | 516 | 3,2 | 3,2 | 11,3 |
| Coquimbo | 776 | 4,8 | 4,8 | 16,2 |
| Valparaíso | 1369 | 8,5 | 8,5 | 24,7 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 1436 | 8,9 | 8,9 | 33,6 |
| Maule | 1969 | 12,3 | 12,3 | 45,9 |
| Bío Bío | 2871 | 17,9 | 17,9 | 63,8 |
| La Araucanía | 1910 | 11,9 | 11,9 | 75,7 |
| Los Ríos | 469 | 2,9 | 2,9 | 78,6 |
| Los Lagos | 1218 | 7,6 | 7,6 | 86,2 |
| Aysén | 242 | 1,5 | 1,5 | 87,7 |
| Magallanes Y La Antártica Chilena | 100 | ,6 | ,6 | 88,3 |
| Región Metropolitana | 1876 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| Total | 16053 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 3

Cluster 4

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 70 | ,6 | ,6 | ,6 |
| Tarapacá | 157 | 1,3 | 1,3 | 1,8 |
| Antofagasta | 205 | 1,7 | 1,7 | 3,5 |
| Atacama | 215 | 1,7 | 1,7 | 5,3 |
| Coquimbo | 557 | 4,5 | 4,5 | 9,8 |
| Valparaíso | 1377 | 11,2 | 11,2 | 21,0 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 1337 | 10,9 | 10,9 | 31,8 |
| Maule | 1130 | 9,2 | 9,2 | 41,0 |
| Bío Bío | 2081 | 16,9 | 16,9 | 57,9 |
| La Araucanía | 1188 | 9,7 | 9,7 | 67,6 |
| Los Rios | 456 | 3,7 | 3,7 | 71,3 |
| Los Lagos | 1101 | 8,9 | 8,9 | 80,2 |
| Aysén | 148 | 1,2 | 1,2 | 81,4 |
| Magallanes Y La Antártica Chilena | 157 | 1,3 | 1,3 | 82,7 |
| Región Metropolitana | 2130 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| Total | 12309 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 4

Cluster 5

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 87 | ,7 | ,7 | ,7 |
| Tarapacá | 285 | 2,5 | 2,5 | 3,2 |
| Antofagasta | 362 | 3,1 | 3,1 | 6,3 |
| Atacama | 346 | 3,0 | 3,0 | 9,3 |
| Coquimbo | 583 | 5,0 | 5,0 | 14,3 |
| Valparaíso | 1188 | 10,2 | 10,2 | 24,6 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 1027 | 8,9 | 8,9 | 33,4 |
| Maule | 867 | 7,5 | 7,5 | 40,9 |
| Bío Bío | 1847 | 15,9 | 15,9 | 56,8 |
| La Araucanía | 1168 | 10,1 | 10,1 | 66,9 |
| Los Rios | 380 | 3,3 | 3,3 | 70,2 |
| Los Lagos | 895 | 7,7 | 7,7 | 77,9 |
| Aysén | 154 | 1,3 | 1,3 | 79,2 |
| Magallanes Y La Antártica Chilena | 102 | ,9 | ,9 | 80,1 |
| Región Metropolitana | 2311 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| Total | 11602 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 5

Cluster 6

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 21 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Tarapacá | 30 | 1,4 | 1,4 | 2,4 |
| Antofagasta | 36 | 1,7 | 1,7 | 4,1 |
| Atacama | 36 | 1,7 | 1,7 | 5,8 |
| Coquimbo | 86 | 4,0 | 4,0 | 9,8 |
| Valparaíso | 320 | 15,1 | 15,1 | 24,9 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 179 | 8,4 | 8,4 | 33,3 |
| Maule | 151 | 7,1 | 7,1 | 40,4 |
| Bío Bío | 374 | 17,6 | 17,6 | 58,0 |
| La Araucanía | 167 | 7,9 | 7,9 | 65,9 |
| Los Rios | 58 | 2,7 | 2,7 | 68,6 |
| Los Lagos | 119 | 5,6 | 5,6 | 74,2 |
| Aysén | 11 | ,5 | ,5 | 74,7 |
| Magallanes Y La Antártica Chilena | 34 | 1,6 | 1,6 | 76,3 |
| Región Metropolitana | 504 | 23,7 | 23,7 | 100,0 |
| Total | 2126 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 6

Cluster 7

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 6 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| Tarapacá | 6 | 1,7 | 1,7 | 3,4 |
| Antofagasta | 10 | 2,8 | 2,8 | 6,2 |
| Atacama | 6 | 1,7 | 1,7 | 7,9 |
| Coquimbo | 8 | 2,3 | 2,3 | 10,1 |
| Valparaíso | 48 | 13,5 | 13,5 | 23,7 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 19 | 5,4 | 5,4 | 29,0 |
| Maule | 21 | 5,9 | 5,9 | 34,9 |
| Bío Bío | 81 | 22,8 | 22,8 | 57,7 |
| La Araucanía | 27 | 7,6 | 7,6 | 65,4 |
| Los Rios | 11 | 3,1 | 3,1 | 68,5 |
| Los Lagos | 16 | 4,5 | 4,5 | 73,0 |
| Aysén | 4 | 1,1 | 1,1 | 74,1 |
| Magallanes Y La Antártica Chilena | 2 | ,6 | ,6 | 74,6 |
| Región Metropolitana | 90 | 25,4 | 25,4 | 100,0 |
| Total | 355 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 7

Cluster 8

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Tarapacá | 1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| Antofagasta | 1 | 11,1 | 11,1 | 22,2 |
| Valparaíso | 3 | 33,3 | 33,3 | 55,6 |
| Maule | 1 | 11,1 | 11,1 | 66,7 |
| Bío Bío | 3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | 9 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 8

Cluster 9

r_15^a

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Arica y Parinacota | 2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Atacama | 1 | 2,2 | 2,2 | 6,7 |
| Coquimbo | 2 | 4,4 | 4,4 | 11,1 |
| Valparaíso | 7 | 15,6 | 15,6 | 26,7 |
| Libertador Bernardo O'Higgins | 5 | 11,1 | 11,1 | 37,8 |
| Maule | 2 | 4,4 | 4,4 | 42,2 |
| Bío Bío | 10 | 22,2 | 22,2 | 64,4 |
| La Araucanía | 4 | 8,9 | 8,9 | 73,3 |
| Los Ríos | 2 | 4,4 | 4,4 | 77,8 |
| Los Lagos | 3 | 6,7 | 6,7 | 84,4 |
| Aysén | 1 | 2,2 | 2,2 | 86,7 |
| Región Metropolitana | 6 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Total | 45 | 100,0 | 100,0 | |

a. Cluster Number of Case = 9

Anexo 10: significado de la suma de artefactos³¹

La suma de artefactos es una suma ponderada de artefactos colocándole una ponderación de 1 a los de primera necesidad (refrigerador, calefón, lavadora, fijo) y una ponderación de 2 a los considerados de lujo (cable, internet y computador).

³¹ Fuente de información: Ferrando, Alejandra, “Acercando la realidad Nacional: Adaptación y Resumen de los resultados de la CASEN 2006”, Facultad de economía y negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.