

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Escuela de Economía y Administración

Plan de negocios miconserje.cl

Seminario para optar al título de
Ingeniero Comercial
mención Administración

AUTOR: Marcelo Andrés Hernández Barbieri

Profesor Guía: Gustavo Amtmann Darras

Santiago, Chile

2009

No autorizada por los autores , para ser publicada a texto completo en Cybertesis

| | |
|------------------------------------|---|
| RESUMEN . . | 4 |
| NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . . | 5 |

RESUMEN

Miconserje.cl es en la actualidad una pequeña empresa chilena que ofrece vía Internet el arriendo mensual de una herramienta tecnológica, que facilita las labores administrativas a los Administradores y ayuda al control de esta por parte del Comité de Administración y a los Copropietarios.

Esta idea de negocio nació debido a la gran cantidad de problemas que presenta el manejo de los gastos comunes en Chile, ya que en la actualidad no existe una gran transparencia ni seguridad en la mayoría de las Comunidades, puntos claves en el servicio que ofrece Miconserje.cl

Este Plan de Negocios propone transformar esta pequeña empresa en una gran empresa, donde el método a usar será comparar un “Escenario Sin Inversión 2010 – 2013”, que mantiene la tendencia actual, es decir, constante en el número de empleados y un bajo crecimiento en las ventas, contra un “Escenario Con Inversión 2010 - 2013”, en el cual se invierte un monto de \$150.000.000 millones de pesos orientado a Marketing y a potenciar el Área Ventas.

Por lo tanto el objetivo de este Seminario de Título, es realizar un Plan de Negocios para obtener el financiamiento esperado para transformar a Miconserje.cl en una empresa líder en el mercado chileno con potencial de internacionalización.

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizada por los autores , para ser publicada a texto completo en Cybertesis