

Universidad de Chile

Facultad de Economía y Negocios

**Herramientas Estratégicas Utilizadas como
Mejores Prácticas en Chile**

Tesis para optar al Título de Ingeniero Comercial

Autor

GUISELA ANDREA GALLARDO PILAR.

Profesor Guía

ISMAEL OLIVA BECERRA

Ph.D.(c) in Business Administration, Aston University, UK.

MBA, MIT, USA.

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile

Santiago, Chile

2007

Tesis con embargo temporal según petición del autor (disponible en diciembre de 2009)

INTRODUCCION .	1
Texto con restricción temporal . .	3

INTRODUCCION

Hace algunos años, en un afán de alcanzar ventajas competitivas, las organizaciones comenzaron a utilizar algunas Herramientas de Administración o Gerenciales, también conocidas como las Mejores Prácticas; que con el correr de los años, la información y el entorno global, algunas de ellas se transformaron en una “receta” masificada de creación de valor. Consecuentemente, los ejecutivos deben ser cada vez más sofisticados en su selección de herramientas.

Existe un grupo de estas herramientas que permiten a las empresas alcanzar la posición mínima para competir, situarse sobre la curva de frontera de producción, estas son las llamadas **Herramientas Estratégicas** (Porter, 1996).

Este trabajo de tesis presenta un completo marco teórico con respecto a la teoría y evidencia sobre el uso de Herramientas de Gerencia en Chile. Se define el concepto de Herramienta Estratégica y se determinó un grupo de ellas que fueron testeadas en un grupo representativo de empresas chilenas, de modo de conocer cuáles son las Herramientas Estratégicas que utilizan las empresas chilenas como mejores prácticas, las que usaron y las que proyectan usar; los esfuerzos realizados en la implementación de ellas y su relación con el grado de satisfacción que ellas le proporcionan. Así como una aproximación al ámbito en el que estas se ocupan.

Los resultados expuestos en esta investigación son comparados con dos estudios empíricos, el primero “*Management Tools 2005: An Executive’s Guide*” (Rigby, 2005) y “*The use of strategic tools by small and medium sized enterprises: an Australian study*” (Frost, 2003). Los resultados encontrados son muy similares a la evidencia global.

Texto con restricción temporal

Tesis con embargo temporal según petición del autor (disponible en diciembre de 2009)