

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	5
2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	9
3. OBJETIVOS	10
3.1. OBJETIVOS GENERALES	10
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	10
4. MARCO TEÓRICO	12
4.1. CARACTERIZACIÓN PRELIMINAR	12
4.1.1. IRONÍA	12
4.1.1.1. IRONÍA VERBAL	13
4.1.2. EL ROL DEL CONOCIMIENTO COMPARTIDO	16
4.1.2.1. CONTEXTO SITUACIONAL	16
4.1.2.2. CO-TEXTO	17
4.1.2.3. HISTORIA PERSONAL DE LOS PARTICIPANTES	18
4.2. IDENTIFICACIÓN DE IRONÍA VERBAL	19
4.2.1. EL MODELO DE IRONÍA DE GRICE	19
4.2.2. TEORÍA DE LOS ACTOS DE HABLA	21
4.2.3. TEORÍA DE LA RELEVANCIA	22
4.2.3.1. ENUNCIADOS IRÓNICOS ECOICOS	25
4.3. PROPUESTA DE MODELO DESCRIPTIVO: IRONÍA Y TEORÍA DE LOS ESQUEMAS COGNITIVOS	27
4.3.1. IMPLICACIONES	27
4.3.2. IMPUGNACIONES DISCURSIVAS	30
4.3.3. PROCEDIMIENTOS ENUNCIATIVOS EN LA EXPRESIÓN DE IRONÍA VERBAL	35
4.3.4. FUNCIONES DISCURSIVAS DE LA IRONÍA	41
4.3.5. RESPUESTAS A LOS ENUNCIADOS IRÓNICOS	43
4.4. EL HUMOR	45
5. METODOLOGÍA	48
5.1. LOS DATOS	48
5.1.1. SELECCIÓN DE DATOS	49

5.1.2. CRITERIOS DE ANÁLISIS	50
5.1.3. PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS	51
6. ANÁLISIS	53
7. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	168
7.1. TABLAS NUMÉRICAS	168
7.2. COMPARACIÓN CUANTITATIVA DE IRONÍA VERBAL EN SERIES DRAMÁTICAS Y COMEDIAS	176
7.3. RESULTADOS TOTALES	186
8. CONCLUSIONES	192
9. REFERENCIAS	204
10. APÉNDICE. TRANSCRIPCIÓN ORTOGRÁFICA DEL CORPUS	208