

RESUMEN.....	4
--------------	---

CAPÍTULO I

UNA MIRADA HISTÓRICA A UNA CLASE PARTICULAR.....	6
---------------------------------------------------------	----------

1. Introducción.....	6
----------------------	---

CAPÍTULO II

DEFINIENDO MÉTODOS Y OBJETIVOS.....	13
--------------------------------------------	-----------

2.1 Hipótesis de trabajo.....	13
-------------------------------	----

2.2 Objetivos generales.....	13
------------------------------	----

2.3 Objetivos específicos.....	14
--------------------------------	----

2.4 Tipo de investigación histórica.....	14
------------------------------------------	----

2.5 Pasos metodológicos.....	18
------------------------------	----

CAPÍTULO III

LA CLASE COMO UN IDEARIO.....	19
--------------------------------------	-----------

La clase social ¿categoría de análisis?.....	19
----------------------------------------------	----

CAPÍTULO IV

ASEDIOS CONCEPTUALES A LA CLASE MEDIA.....	24
---------------------------------------------------	-----------

4.1 Concepto en tránsito.....	24
-------------------------------	----

4.2. El sobresalario de una clase particular.....	26
---------------------------------------------------	----

4.3. El compadrazgo, el artificio de la clase media.....	30
----------------------------------------------------------	----

4.4 El consumo, el crédito y la búsqueda de confort.....	32
----------------------------------------------------------	----

CAPÍTULO V

NOTAS PARA UNA HISTORIA PATRIA DE LA CLASE MEDIA.....35

5.1 Voluntad de la clase media laica (1972-1973).....46

CAPÍTULO VI

LOS SEÑORES DE LOS MANDILES.....50

6.1 Los orígenes de una sociedad secreta.....54

6.2 Masones en la emancipación hispanoamericana.....54

6.3 Las logias se instalan en Valparaíso.....56

6.4 La Orden en el siglo XX60

6.5 Cuando Chile cambió de golpe.....63

6.6 Ideas fuerzas de un discurso oficial (1970-1990).....64

CAPÍTULO VII

EL CASO DE LOS MASONES PORTEÑOS.....77

7.1 Grupo de estudio.....78

7.2 Perfil de entrevistados.....79

7.3 Cuestionario base.....79

7.4 Ideas fuerzas de las entrevistas.....81

CAPÍTULO VIII

REFLEXIONES FINALES.....86

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA