

# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>I. Imágenes de mundo en general.....</b>	<b>3</b>
1. Sobre la perspectiva de una Psicología de las concepciones del mundo.....	3
2. Concepciones de mundo e imágenes de mundo, facticidad y universalidad.	6
3. Imágenes de mundo, rasgos generales.....	9
La imagen de mundo frente a lo psíquico	9
Imagen de mundo vivida e imagen de mundo objetivada	10
Imagen de mundo como periferia	11
Imagen de mundo como <i>Gehäuse</i>	12
Comprensibilidad de suyo de la imagen de mundo	13
La tarea del psicólogo de imágenes de mundo y su dificultad	13
Imagen de mundo como perspectiva y la idea de una imagen total	14
Imagen de mundo como condición y consecuencia de lo psíquico	16
El origen de la imagen de mundo	17
Asimilación, selección y el mundo verdadero	17
<b>II. Las imágenes de mundo de acuerdo al esquema jaspersiano.....</b>	<b>19</b>
1. Sobre el esquema en general y la imagen de mundo individual.....	19
Imagen individual e imagen ideal. Participación.	19
El cambio en la imagen de mundo	20
2. La imagen de mundo sensorial-espacial.....	21
Mundo inmediato, cosmos limitado, infinitud espacio-temporal	22
Imagen de mundo mítico-natural, histórico natural y mecánico-natural	24
Actuar mágico, habilidad irracional, rendimiento técnico	25
3. La imagen de mundo anímico-cultural.....	27
El mundo inmediato	28
El mundo del otro y del extraño	28
a) La imagen de mundo objetiva de la cultura	29
b) La imagen del mundo subjetivo del hombre y la vivencia	29
El infinito mundo de lo comprensible	30

Culturas, personalidades humanas e imagen de mundo mítico-anímica	31
Historicismo y psicologismo	32
4. La imagen de mundo metafísica.....	33
Imagen metafísica como un todo aislado.	34
Los tipos según el contenido	35
a) Imagen de mundo mitológico-demoníaca	35
b) Imagen de mundo filosófica	36
i. Absolutizaciones	36
ii. Imagen racionalista y panlogista	36
iii. Teología negativa	36
iv. Imagen de mundo mítico-especulativa	37
Tipos del pensar filosófico	38
a) El observador	39
b) El pensador sustancial	39
c) El pensar vacío	39
d) La receptividad ordenadora	39
Bibliografía.....	40