



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
ESCUELA DE PERIODISMO



**Gestión y desarrollo del portal web del
Instituto de la Comunicación e Imagen
de la Universidad de Chile**

www.icei.uchile.cl

Memoria para optar al
título profesional de periodista

Alejandro Morales Vargas

Profesor guía: *Sergio Campos Ulloa*

Santiago de Chile
Octubre de 2004

Agradecimientos

A todos los académicos y funcionarios del Instituto de la Comunicación e Imagen, por su valioso aporte en información para redactar los contenidos del portal.

Al Área de Multimedia del Sistema de Servicios de Información y Bibliotecas (SISIB) de la Universidad de Chile, por su contribución en horas de trabajo de diseño y programación, componentes vitales para llevar a cabo el proyecto.

Al equipo de prensa del sitio web de la Escuela de Periodismo, cuyas crónicas dan vida al área de noticias, por su leal colaboración y su esfuerzo permanente por potenciar la imagen corporativa de nuestro plantel.

TABLA DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN	4
Web institucional de la Universidad de Chile	4
Sitio de la Escuela de Periodismo	6
Portal del Instituto de la Comunicación e Imagen	7
II. DESARROLLO DEL PROYECTO	8
1. Objetivos	8
2. Fundamentación del modelo	9
3. Plan de trabajo	10
4. Arquitectura de la información	11
4.1. Estructura principal	12
4.2. Canales segmentados	14
4.3. Información contingente	15
4.4. Servicios del portal	15
5. Contenidos	15
6. Diseño gráfico	17
7. Montaje	18
7.1. Distribución de contenidos	18
7.2. Navegación y usabilidad	18
7.3. Diagramación	20
7.4. Accesibilidad	21
8. Posicionamiento	22
9. Proyecciones	24
III. GLOSARIO	25
IV. BIBLIOGRAFÍA	26
V. FUENTES	27
VI. ANEXOS	28
1. Esquema preliminar distribución de contenidos	28
2. Diseño final de la portada	29

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la presencia en internet no es un mero ítem más en la lista de aspectos a considerar por las instituciones para posicionarse y potenciar su imagen hacia el exterior. No basta con tener una página web sólo por cumplir con lo que dictan las tendencias actuales o para no quedarse atrás frente a la competencia. Hoy la calidad de los sitios se mide no por lo que muestran, sino por lo que hacen. No por lo atractivo de su diseño, sino por la cantidad de necesidades que satisfacen, la contundencia de sus contenidos, los servicios que permiten realizar en línea y el valor agregado que le entregan a sus usuarios. En suma, por cuántos verbos pueden conjugar los internautas al recorrer un determinado espacio virtual.

En el ámbito académico en particular, es clave el papel que desempeña este medio electrónico para la divulgación del conocimiento, la generación de redes de intercambio y la utilización de las nuevas tecnologías como herramientas de apoyo a la docencia, investigación y extensión de cada plantel. De ahí que las universidades enfrenten con gran seriedad el desarrollo y actualización de sus sitios web, pues éstos deben cumplir con las demandas de información interna y, a la vez, ser espejo hacia el exterior del prestigio institucional y la solidez de la labor que realizan. No en vano internet se desarrolló al interior de las casas de estudios y en la actualidad sus respectivos sitios conforman una significativa parte de la WWW (*world wide web*) en cada país.

Web institucional de la Universidad de Chile

Desde 1994, la Universidad de Chile, entidad precursora de internet en nuestro país, cuenta con un completo sitio web (www.uchile.cl) que apostó a crear nuevas instancias de comunicación y de contacto a nivel académico.

Por definición, este web tiene como objetivo ofrecer un servicio multimedial que permita acceder a toda la información institucional de nuestra casa de estudios.

Sin embargo, dado el alto nivel de desarrollo alcanzado, se ha transformado también en una importante herramienta de divulgación del quehacer académico, un medio dinámico que contribuye a la comunicación interna, y en un espacio que conecta virtualmente los recursos repartidos en los diversos campus de la Casa de Bello, que en la actualidad cuenta con catorce facultades y cuatro institutos interdisciplinarios.

Actualmente, el área desarrollada por el Sistema de Servicios de Información y Bibliotecas, SISIB (unidad dependiente de la Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Gestión Institucional de la Universidad de Chile), en conjunto con otros servidores del plantel, conforman uno de los sitios más grandes del país y uno de los más visitados en América Latina. Asimismo, esta página corporativa es la más referenciada de Chile¹.

En la administración del sitio converge material informativo que provee, en forma permanente, una extensa red de colaboradores distribuidos en las distintas unidades universitarias. Entre los principales aspectos abarcados en el web se encuentra la estructura del plantel, autoridades, facultades e institutos, programas de estudio, requisitos de ingreso, noticias, agenda de actividades, cursos y seminarios, centros de investigación, directorio de académicos, sistema de bibliotecas, productos y servicios externos, publicaciones electrónicas, bases de datos especializadas, beneficios para los estudiantes, entre otros.

Desde el año 2002, SISIB (con el apoyo de la Dirección de Servicios de Tecnología de Información, STI) se encuentra trabajando en un proyecto tendiente a transformar el web institucional de la Universidad de Chile en un portal universitario, con una nueva estructura de contenidos, un diseño dinámico orientado a entregar más información en la portada y un moderno software de administración capaz de ofrecer páginas personalizables para cada usuario.

¹ BAEZA-YATES, Ricardo; POBLETE, Patricio et al, 2003, "*Evolución de la web chilena 2001-2002*", Centro de Investigación de la Web, Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de Chile <<http://www.todo.cl/stats.phtml>> (consultada: 24 de julio, 2003)

Sitio de la Escuela de Periodismo

Desde el 9 de agosto de 2000, la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile cuenta con el sitio web www.periodismo.uchile.cl. Fue desarrollado por el profesor Miguel Ángel Larrea –creador La Época Internet, el primer diario electrónico del país–, quien asumió la dirección responsable del sitio; y por el alumno Alejandro Morales Vargas, quien se encargó de la coordinación de contenidos y la edición durante los dos años siguientes. Actualmente el sitio depende de la Dirección de Extensión, a cargo del profesor Sergio Campos Ulloa.

Este web entrega una completa información sobre requisitos de ingreso y malla curricular de la carrera, autoridades, cuerpo docente, programas de investigación, publicaciones y cursos que ofrece la Escuela de Periodismo. Además, los visitantes de la página pueden leer una reseña histórica del plantel que dio inicio en 1953 a la formación universitaria de periodistas en Chile.

Junto a los contenidos permanentes, uno de los sellos característicos de este espacio virtual es su sólida área de noticias e informaciones contingentes, sección es mantenida por un equipo de diez estudiantes reporteros, quienes actualizan diariamente la portada con reportajes, crónicas y entrevistas destinado a difundir el quehacer académico de la Escuela, recoger el debate sobre temas de interés periodístico y, al mismo tiempo, potenciar la imagen corporativa del plantel (al mostrarlo como una unidad activa, dinámica y que constantemente reflexiona acerca de la carrera).

El interés por estos contenidos ha llevado a más de 150 mil internautas a visitar el sitio, con un promedio de 300 visitas diarias, provenientes de Chile y países de los cinco continentes, y a ser elegido en el 2003 como uno de los 14 mejores webs de facultades de comunicación iberoamericanas por una investigación de tesis doctoral en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Portal del Instituto de la Comunicación e Imagen

La fundación del Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI), unidad académica con rango de facultad creada por Decreto Universitario el 17 de junio del 2003, generó la necesidad de contar con un nuevo espacio virtual que reforzara el posicionamiento de la unidad naciente y consolidara la presencia en la red del estudio de la comunicación como disciplina multidisciplinaria.

Así, sobre la base de la experiencia del sitio web de la Escuela de Periodismo y mediante la utilización del mismo modelo de desarrollo concebido para el próximo portal institucional de la Universidad de Chile, a partir de octubre del 2003 se comenzó a desarrollar el nuevo portal web del ICEI, actualmente disponible a través de la dirección www.icei.uchile.cl.

En términos generales, la propuesta apuntó a la generación de un área de información común para todo el Instituto y sitios con acceso independiente, pero navegación única para la Escuela de Periodismo, los programas académicos del Área de Cine, el Centro de Estudios de la Comunicación y el Programa Interdisciplinario Libertad de Expresión.

¿El resultado? Un portal con más de 200 páginas de información corporativa – accesibles por estructura, ámbito temático o tipo de usuario– que integran plenamente al Instituto con el resto del web institucional; un completa zona de difusión de actividades y noticias; una revista electrónica con acceso en texto completo; una versión en inglés; y un directorio de enlaces a más de mil medios de comunicación de Chile y el extranjero, entre otros servicios diseñados especialmente. En suma, un espacio que no sólo aspira a mostrar la mejor imagen del ICEI, sino a transformarse en un punto de conexión permanente con los usuarios de la red.

II. DESARROLLO DEL PROYECTO

1. Objetivos

El portal web del Instituto de la Comunicación e Imagen buscó alcanzar los siguientes objetivos:

- Ofrecer un servicio multimedial que difunda toda la información relativa al Instituto, contribuyendo a su consolidación institucional.
- Constituir una herramienta de divulgación del quehacer académico y un medio dinámico que permita el posicionamiento del plantel como referente destacado de contenidos sobre comunicación.
- Apoyar de forma transversal las tareas de docencia, extensión y gestión interna del Instituto.
- Generar espacios segmentados (canales) hacia los diferentes tipos de público potencial del portal, tanto dentro de la comunidad universitaria como entre navegantes externos.
- Definir una arquitectura de información ordenada y con diferentes formas de acceso, poniendo énfasis en la usabilidad y el uso estándares internacionales de desarrollo web.
- Incrementar la presencia de publicaciones académicas en formato electrónico (revistas, investigaciones, artículos, documentos de trabajo, *papers*, entre otros).
- Reforzar el área de información contingente (noticias y destacados) con reportajes, entrevistas, agenda de actividades, avisos de extensión, oferta de cursos, productos y servicios.
- Orientar el diseño gráfico en relación con la imagen que la Universidad y el Instituto desean proyectar, interpretando a su vez la diversidad de conceptos que en su interior coexisten.
- Brindar acceso expedito a los recursos de información y servicios en línea que actualmente ofrece nuestra casa de estudios.

- Utilizar un modelo de administración de contenidos dinámico, de soporte flexible, y compatible con el futuro portal institucional de la Universidad de Chile.
- Servir de plataforma para montar futuros cursos y talleres en modalidad de educación a distancia vía internet (*e-learning*).

2. Fundamentación del modelo

¿Por qué un portal?

Si bien no hay una única definición para el concepto de portal en internet, la idea principal apunta hacia una gran puerta o punto de acceso para iniciar una navegación. Así como muchas páginas web –vinculadas física y temáticamente entre sí– conforman un sitio, varios sitios web conforman un portal.

Dada la gran cantidad de páginas que se espera generen las unidades académicas del ICEI en sus respectivos sitios, la solución más adecuada para administrarlas de manera común es el modelo de portal corporativo², muy usado en instituciones grandes y heterogéneas. En éste juega un papel importante el diseño lógico de la portada, en la cuál deben confluir la mayor cantidad de contenidos y enlaces directos posibles, de tal forma que prime un criterio de usabilidad y los visitantes encuentren la información deseada más rápidamente.

El modelo de portada implica también referenciar una misma información desde variadas formas, brindando así diferentes alternativas de acceso a los usuarios. Al directorio de links agrupados en áreas temáticas, se suman opciones de búsqueda alfabética o por unidades, por ejemplo.

Otra característica de los portales es la presencia de canales, espacios concebidos especialmente para los diferentes tipos de públicos objetivo de una

² O'LEARY, Mick; 2002, "Corporate portals post dot com", Revista Online: the leading magazine for information professionals, vol 26, n°2, marzo-abril.

institución, segmentándolos y brindándoles una oferta de contenidos orientados a sus necesidades e intereses. En el caso de la universidad se distinguen claramente cinco: académicos, estudiantes, funcionarios, postulantes y egresados.

Del mismo modo, una concepción de portal implica el constituirse como un medio de comunicación permanentemente actualizado, con noticias y anuncios de actividades que se renueven diariamente, lo cual no sólo contribuye a la difusión eficaz y oportuna de las mismas, y a mantener una comunidad debidamente informada; sino que proyecta hacia el exterior una imagen de institución dinámica y activa.

3. Plan de trabajo

La primera etapa del desarrollo del portal ICEI pasó por la definición de una arquitectura de información y estructura de contenidos, y el diseño de un esquema gráfico o *layout* (ver anexo 1).

Paralelamente, se realizaron las gestiones para obtener el apoyo en diseño gráfico, montaje web y programación que el proyecto necesitaba ante el SISIB de la Universidad de Chile, unidad que otorgó de manera gratuita horas de trabajo de sus profesionales especializados.

La segunda, relativa a la producción y montaje, incluyó la redacción de los textos institucionales, toma de fotografías, diseño gráfico del portal de acuerdo a la imagen corporativa que adoptó el Instituto, confección del sitio en lenguaje HTML y su posterior programación e integración de bases de datos.

Una vez realizadas estas etapas prosiguió la colocación definitiva del portal en la red, la difusión de su dirección web, inscripción en buscadores y el inicio de la fase de actualización permanente.

4. Arquitectura de la información

Una de las claves en el éxito de un portal es su arquitectura de información (AI), concepto que alude a la técnica de organizar y rotular sitios web, intranets, comunidades virtuales y softwares bajo los criterios de usabilidad y ubicuidad³. Pese a la propiedad hipertextual de los medios digitales, que brindan la posibilidad de pasar de una página a otra sin un orden establecido, cuando se manejan grandes volúmenes de contenidos es necesario darles una estructura lógica.

Y la base de toda estructura correcta de información para web, es una jerarquía bien diseñada y poco profunda, con navegación horizontal, donde los usuarios no deban hacer más de dos clics para encontrar el dato que buscan.⁴

Por ello, la organización de los contenidos en la portada del portal ICEI (ver anexo 2) contempló diferentes alternativas para acceder a la información, distribuyéndolos en las siguientes áreas:

- Accesos directos: Bajo la leyenda Instituto de la Comunicación e Imagen del logo corporativo se leen los rótulos “Periodismo”, “Cine y TV”, “Comunicación” y “Libertad de Expresión” (fig.1) a fin de contextualizar inmediatamente al usuario sobre cuáles son los cuatro grandes ámbitos de competencia y objetos de estudio del plantel. Éstos conducen directamente a los sitios web de sus unidades y programas académicos relacionados.
- Estructura principal: presenta la información institucional agrupada por áreas temáticas y cuyo ordenamiento privilegia la accesibilidad por sobre un apego estricto al organigrama interno del Instituto.

³ VELASCO, Javier. 2001. *Introducción a la arquitectura de información*, en sitio web Mantruc, <<http://www.mantruc.com>> (consultada: 24 de julio, 2004).

⁴ MORVILLE, Peter y ROSENFELD, Louis. 2000. *Arquitectura de la información para el WWW: Diseños de sitios web de gran escala*. Ciudad de México, McGraw-Hill. p. 37

- Información contingente: presenta la información relacionada con la actualidad del plantel (por ende, más perecedera) y opera como vitrina del quehacer interno hacia el exterior.
- Canales segmentados: presenta contenidos especialmente orientados a las necesidades e intereses de los cuatro diferentes públicos objetivo que se definieron para el portal del Instituto: académicos, estudiantes, postulantes y egresados.
- Servicios del portal: conjunto de accesos directos a las principales herramientas comunes de navegación del portal y enlaces que lo vinculan con el entorno institucional.



Fig. 1

4.1. Estructura principal

Rótulo	Contenidos	Observaciones
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto • Contexto • Misión y objetivos • Visión • Unidades • Infraestructura 	Presenta una visión amplia de lo que es el Instituto de la Comunicación e Imagen, su contexto y cómo se inserta en la Universidad.
Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Directivos • Consejo de Instituto • Administración 	Detalla la estructura orgánica del Instituto (organigrama).
Académicos	<ul style="list-style-type: none"> • Pregrado • Postgrado y Postítulo • Ayudantes 	Con enlace a sus respectiva reseña de antecedentes, foto y correo electrónico
Pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Pregrado • Periodismo / Licenciatura en Comunicación Social • Cursos de Formación General • Programa de Alumnos Libres Internacionales 	Acceso al actual sitio web de la Escuela.

Postgrado	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Postgrado • Magister en Comunicación Social • Profesional Especialista en Cine Documental • Diplomado en Periodismo Cultural y Crítica • Diplomado en Comunicaciones y Políticas Públicas • Taller de Guiones de Ficción • Taller de Literatura Autobiográfica 	Acceso a información sobre los programas académicos.
Centros	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de la Comunicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Presentación ○ Objetivos ○ Director ○ Académicos ○ Líneas de investigación ○ Publicaciones ○ Extensión ○ Enlaces 	Acceso al sitio web especial
Programas	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de Expresión <ul style="list-style-type: none"> ○ Presentación ○ Objetivos ○ Equipo ○ Investigación ○ Docencia ○ Publicaciones ○ Extensión ○ Enlaces ○ Cronología ○ Centro de documentación 	Acceso al sitio web especial.
Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Comunicación y Medios • Libros • Artículos 	Proyectos de investigación de académicos
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas • Proyectos 	Artículos con acceso a textos completos y libros de académicos
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Extensión • Seminarios y actividades • Visitas destacadas • Portal web ICEI • Radio JGM 	Enlace a crónicas que reseñan las principales actividades
Biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Colecciones • Servicios • Registro de tesis • Recursos de información • Novedades 	Enlace a catálogos y bases de dato en línea del sistema de bibliotecas institucional.
Admisión	<ul style="list-style-type: none"> • Pregrado • Postgrado 	Requisitos de ingreso a los programas de estudio.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar estudiantil • Deportes • Internet y correo electrónico • Equipamiento audiovisual 	Beneficios para los estudiantes y acceso a servicios universitarios.

	<ul style="list-style-type: none"> • Web de docencia • Información al personal 	
Enlaces	<ul style="list-style-type: none"> • Diarios • Canales de TV • Radios • Revistas • Agencias noticiosas • Internet <ul style="list-style-type: none"> ○ Portales informativos ○ Weblogs ○ Internacionales • Sitios de interés <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizaciones ○ Publicaciones ○ Entidades académicas • Recursos web <ul style="list-style-type: none"> ○ Manuales de estilo ○ Buscadores ○ Directorios ○ Traductores 	Directorio clasificado por categoría, país, idioma y materia. Contempla un buscador especializado.

4.2. Canales segmentados

Rótulo	Contenidos	Observaciones
Académicos	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias y destacados • Enlaces sobre <ul style="list-style-type: none"> ○ Docencia ○ Evaluación y perfeccionamiento ○ Recursos de información ○ Servicios tecnológicos 	Área que presenta información de interés para académicos.
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias y destacados • Avisos de la Secretaria de Estudios • Enlaces sobre <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudios ○ Beneficios ○ Organización estudiantil ○ Extensión y deportes ○ Servicios tecnológicos ○ Recursos de información 	Área que presenta información de interés para estudiantes.
Egresados	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias y destacados • Enlaces sobre <ul style="list-style-type: none"> ○ Premios Nacionales de Periodismo ○ Selección de ex alumnos ○ Perfeccionamiento 	Área que presenta información de interés para egresados.
Postulantes	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias y destacados • Enlaces sobre <ul style="list-style-type: none"> ○ Admisión ○ Servicios ○ Beneficios 	<p>Área que presenta información de interés para postulantes.</p> <p>Información respectiva en pregrado y postgrado</p>

4.3. Información contingente

Rótulo	Contenidos	Observaciones
Noticias	<ul style="list-style-type: none"> • Reportajes • Entrevistas • Noticias relacionadas con <ul style="list-style-type: none"> ○ Instituto ○ Unidades académicas ○ Universidad de Chile 	Área de la portada que se renueva periódicamente.
Agenda	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos y seminarios • Eventos 	Despliegue de pauta de actividades próximas en la portada
Destacados		Enlaces tipo calugas a sitios de interés coyuntural
En los medios		Enlaces a crónicas donde salga mencionado el Instituto
Universidad		Enlaces a selección de titulares de interés en la prensa interna de la "U"
Vínculos	<ul style="list-style-type: none"> • Portal U. de Chile • UNoticias • Radio U. de Chile • Catálogo Bello • Asepecs • Felafacs 	Enlace a sitios destacados que se relacionan con el ICEI o brinda un servicio de interés que amerita ser destacado.

4.4. Servicios del portal

<ul style="list-style-type: none"> • Webmail • English versión • Contacto • Buscador en Uchile.cl y Google • Directorio telefónico alfabético 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa del portal • Créditos • Agregar a Favoritos • Fijar como página de inicio • Enviar por e-mail • Imprimir
--	--

5. Contenidos

Para la generación de contenidos del portal se utilizó la documentación básica que dio origen al Instituto de la Comunicación e Imagen, el material redactado con anterioridad para el sitio web de la Escuela de Periodismo y portal institucional de la Universidad de Chile, e información proporcionada mediante entrevistas personales y correo electrónico por los directivos responsables de las diferentes unidades y su personal a cargo.

Se privilegió la utilización de un lenguaje académico y la contextualización de cada dato entregado, pensando en que los usuarios pueden ser tanto de la comunidad universitaria como visitantes externos de Chile o el extranjero.

Además de los textos previstos en el proyecto original, se incluyeron algunos contenidos que le dan un valor agregado al web en tanto canal de difusión académica. Entre estos, cabe mencionar:

- Revista Comunicación y Medios⁵: Tras un proceso de digitalización y montaje, se colocó a disposición de los internautas la versión electrónica principal publicación seriada del plantel, con acceso en texto completo. Los números 1 al 11 (editados entre los años 1981 y 1993) se colocaron para descargar por artículo en formato PDF (*portable document file*). Los número 12, 13 y 14 (editados entre los años 2000 y 2003) se publicaron íntegramente para ser leídos a través de la web.
- Cronología de la libertad de expresión⁶: Compendio de casos de atropello al derecho a la información y ejercicio del periodismo entre 1990 y 2001, confeccionado por el Programa Interdisciplinario de Libertad de Expresión.
- Registro de tesis⁷: Listado de más de quinientas memorias de título y seminarios de investigación elaborados por estudiantes de la Escuela de Periodismo y el Magíster en Comunicación Social del ICEI. Incluye el nombre del autor, título del proyecto y código de registro en la biblioteca.
- Artículos⁸: Publicación en internet y enlace a textos completos de artículos y documentos de trabajo de los académicos del Instituto. Ello aumenta la visibilidad internacional de sus escritos y posicionan al plantel como referente en el estudio de las comunicaciones.

⁵ <<http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios>>

⁶ <<http://www.libertaddeexpresion.uchile.cl/cronologia.html>>

⁷ <<http://www.icei.uchile.cl/biblioteca/tesis.html>>

⁸ <<http://www.icei.uchile.cl/publicaciones/articulos.html>>

- Enlaces⁹: Sección con más de mil vínculos a diarios, radios, canales de televisión, revistas, agencias informativas, portales, weblogs, organizaciones, publicaciones especializadas, entidades académicas y recursos de información vía web. Tras la tarea de recopilación y clasificación, para hacer más eficiente su uso se encomendó la programación de una base de datos que utiliza el software de recuperación de información bibliográfica MicroISIS, desarrollado por la UNESCO. Dada la magnitud de la labor, realizada por un bibliotecólogo externo al Instituto, es probable que este servicio no esté disponible el día del lanzamiento del portal, pero sí durante las semanas siguientes.

6. Diseño gráfico

Si bien la concepción del diseño y ley gráfica del portal recayó en manos de diseñador profesional de SISIB, su trabajo fue guiado permanentemente y condicionado a la arquitectura de información escogida, ajustándose a una serie de premisas básicas entregadas con antelación. Éstas fueron:

- El portal del ICEI tiene la particularidad de ser uno de los pocos sitios web de una facultad de la Universidad de Chile que en su estructura y diseño refleja sus objetos de estudio: la comunicación (periodismo, noticias) y la imagen (fotografía, video)
- El diseño debe estar al servicio del contenido y no al revés.
- Privilegia el uso de tonalidades institucionales (derivadas del azul) para las zonas fijas y el color es aportado por fotografías que van cambiando constantemente, las cuales reflejan los distintos ámbitos del quehacer interno.

⁹ <<http://www.icei.uchile.cl/enlaces>>

- El diseño recoge elementos de la arquitectura del edificio corporativo, replicando su estética metalizada y el brillo de sus cristales. De igual modo, se inspira en las actuales tendencias de los portales de planteles extranjeros, principalmente europeos.

7. Montaje

7.1. Distribución de contenidos

Para determinar la distribución de los contenidos en la portada se utilizó como referencia exámenes heurísticos sobre desarrollo de portales realizados por arquitectos de información estadounidenses, como Jakob Nielsen¹⁰ y Louis Rosenfeld; y el estudio del Poynter Institute denominado Eyetrack III¹¹, que analiza la trayectoria del ojo humano frente a la portada de un sitio web y el comportamiento de los usuarios ante el monitor, asociando las áreas de contenidos con las zonas del cerebro. Así, se determinó que la navegación principal debe ir al costado izquierdo, donde está el hemisferio racional y los avisos o destacados, al lado derecho, donde está el hemisferio emocional.

Además, pese a ser un portal académico y no un diario electrónico, se privilegió el despliegue de gran cantidad de información contingente, pues eso genera visitas permanentes y orienta a los usuarios a que siempre encontrarán al centro lo nuevo, generando fidelidad y recordación. Dicha decisión responde a la necesidad de posicionamiento de una institución joven como el Instituto de la Comunicación e Imagen, a través de difusión constante de sus actividades.

7.2. Navegación y usabilidad

Junto con fijar un encabezado o *header* con accesos directos, canales segmentados y servicios en el extremo superior del portal, y la navegación principal al costado izquierdo, común para todas las páginas; cada sección cuenta

¹⁰ NIELSEN, Jakob. <<http://www.useit.com>>

¹¹ OUTING, Steve y RUEL, Lara. 2004. *Eyetrack III: Online news consumers behavior in the age of multimedia*. Poynter Institute, Florida, <<http://www.poynterextra.org/eyetrack2004/index.htm>> (consultada: julio 2004)

con un submenú de navegación contextual ubicado al lado derecho, el cual está rotulado bajo la palabra “contenidos”. Inmediatamente debajo, en la mayoría de los casos aparece una segunda tabla con designada como “vínculos”, que contiene enlaces relacionado a páginas internas, sitios externos y recursos institucionales a modo de complemento de la información entregada (fig.2).



Además, como refuerzo adicional a una navegación eficiente, que oriente y sitúe claramente a los usuarios, se utilizaron dos recursos de usabilidad¹² incorporados en grandes portales:

- Localizadores o *breadcrumbs* (migas de pan en inglés), denominados así en alusión al famoso cuento infantil de Hansel y Gretel, que indican la ruta trazada hacia el interior del sitio, con la oportunidad de volver atrás (fig. 3).

¹² Concepto que remite a la medida para evaluar la calidad de la experiencia del usuario al interactuar con un sistema y su grado de satisfacción.



Fig.3

- Barra inferior o *footer*: Herramientas de navegación y servicios adicionales. (fig. 4)



Fig.4

La idea general del sistema de distribución se basa en la lógica que toda la información del portal no debe estar a no más de dos clics.

7.3. Diagramación

Los usuarios no leen en internet, sino que “escanean” las páginas web¹³. Es más, por ser la red un medio interactivo, se sienten con el dominio del mouse y le dan como promedio ocho segundos a una página para desplegar sus contenidos antes de “dejarse tentar” por un vínculo e irse a otro sitio.

De ahí la importancia de la diagramación de textos en tablas, el uso de infografías y cajas de enlaces complementarios en las páginas del portal ICEI. Un ejemplo se puede apreciar en el área de noticias, donde cada crónica va acompañada por artículos relacionados, documentos adjuntos, enlaces de interés, destaques (con citas o frases importantes) y recuadros. Además se privilegia el montaje de textos

¹³ GUZMÁN, Julio César. 2000. “Consejos para mejorar las páginas de Internet”, Relatoría del taller para periodistas electrónicos: “Periodismo para Internet” dictado por Rosental Calmon Alves, Ciudad de México, <<http://www.fnpi.org/biblioteca/relatorias/internet/6.asp>> (consultada: diciembre 2003)

con listados o viñetas, resaltando nombres propios y palabras claves, subtítulos y enlaces hipertextuales al interior de cada párrafo (fig. 5).



Fig.5

7.4. Accesibilidad

Si bien el portal está alojado en el servidor de la Universidad de Chile bajo la dirección <http://www.uchile.cl/facultades/icei>, se generó un subdominio virtual más corto, preciso y fácil de recordar, que contiene la sigla del Instituto: www.icei.uchile.cl. Además, los subsidios de las unidades académicas también tienen accesos directos mediante sus respectivas URL (*uniform resource locators*). Éstas son: Escuela de Periodismo (www.periodismo.uchile.cl), Área de Cine (www.cine.uchile.cl), Centro de Estudios de la Comunicación (www.comunicacion.uchile.cl) y Programa Interdisciplinario de Libertad de Expresión (www.libertaddeexpresion.uchile.cl).

El lenguaje ocupado para la generación de las páginas es HTML (*hypertext markup language*) en su versión 4.1, normalizada por el World Wide Web Consortium¹⁴, entidad que dicta el estándar internacional de protocolos de transferencia vía internet. Esto garantiza que el portal sea compatible e interoperable con los principales programas navegadores de la web, como

¹⁴ < <http://www.w3c.org> >

Microsoft Internet Explorer, Netscape y Mozilla, aún cuando sea el primero el que ocupa el 97% de los usuarios de la red a nivel mundial.

Otra característica del portal es que fue desarrollado ocupando la técnica conocida como “diseño líquido”, que le permite adaptar sus dimensiones de manera proporcional al tamaño del monitor en el cual es visto, sin importar la cantidad de pulgadas o resolución de pantalla que tenga el equipo (800 x 600 píxeles ó 1024 x 768 píxeles).

Como medida de accesibilidad adicional, se cuidó la incorporación de textos alternativos a cada imagen, los que pueden ser “leídos” por los softwares especiales que ocupan las personas ciegas o con discapacidad visual. Esto se puede comprobar al pasar el cursor sobre cada foto y observar cómo se despliega una pequeña ventana de texto con la lectura respectiva (fig. 6)



8. Posicionamiento

Un sitio puede estar técnicamente bien construido y lucir un diseño atractivo, pero si no es visible para los buscadores y directorios temáticos de la web, como Google, Altavista o Yahoo, su ubicuidad y número de visitas serán siempre bajos.

Para incrementar el posicionamiento de una página en internet hay ciertas recomendaciones básicas a seguir. Una de ellas es la incorporación de metadatos o información cifrada que no ven los usuarios normales, pero sí los motores de los buscadores. En el caso del portal ICEI se utilizó el estándar de catalogación Dublín Core Metadata Initiative (DCMI)¹⁵ incrustado en el código fuente del HTML, el que proporciona información sobre el contenido de portal y las palabras claves por las cuales encontrarlo, tanto en español como en inglés (fig 7).

```

expresión, cine, televisión, tv, documental, comunicación social, postgrado, prensa,
periodistas, información, noticias, comunicadores, reporteo, fuentes, recursos
periodísticos">
<meta name="keywords" lang="en" content="The Communication and Image Institute,
University of Chile, communication, journalism, School of Journalism, freedom of
expression, cinema, television, TV, documentary, social communication,

```

Fig.7

Otra práctica que otorga un beneficio complementario es usar un motor de búsqueda internacional para escanear los contenidos. Por ello, el portal web del Instituto fue programado para que utilizara el mejor buscador chileno (Todo.cl) y el mejor internacional (Google) a la vez. Así, el primero, desarrollado por el Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile, permite restringir las consultas a las páginas del dominio uchile.cl. El segundo, por su parte, permite refinar las búsquedas al dominio icei.uchile.cl o ampliarlas hacia las más de 4 mil millones de páginas que almacena su base de datos¹⁶. (Fig 8)



Fig.8

¹⁵ <<http://dublincore.org>>

¹⁶ <<http://www.google.com>> A octubre de 2004 escanea en 4.285.199.774 páginas web

9. Proyecciones

Las perspectivas que se abren para el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile al contar con un portal de las características de www.icei.uchile.cl son amplias y en directo beneficio institucional.

A futuro se proyecta utilizar al portal no sólo como una importante vitrina de difusión de actividades y oferta académica del ICEI, sino como herramienta de apoyo a la docencia y la investigación, habilitando un espacio para la descarga de materiales de clase de cada cursos de pregrado y postgrado, y fomentando la publicación de artículos en textos completo.

Otra meta importante es la consolidación de un equipo estable de estudiantes reporteros al interior del plantel, cuya labor sea reconocida como actividad curricular o mediante la conformación de un taller de prensa especialmente concebido para estimular el trabajo de los alumnos. Ello, con miras a elevar aún más la calidad del material periodístico generado y permitir la incorporación de recursos hasta ahora subutilizados por el sitio web, como son la multimedialidad e hipertextualidad, pues es clave complementar los textos con archivos de audio y video descargables en línea.

Finalmente, para facilitar la actualización de la portada e incorporación de nuevos documentos sin tener que depender de un webmaster, es que se contempla la adquisición de un software de administración de contenidos tipo CMS (*content manager system*), para lo cual durante el mes de diciembre se postulará al portal ICEI al concurso institucional de fondo de apoyos a proyectos web que otorga anualmente el consorcio Universia del Banco Santander. Para ello ya hay gestiones avanzadas.

Todos, desafíos alcanzables en lo real. Y en lo virtual, a sólo un clic de distancia.

Octubre, 2003

III. GLOSARIO

ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN: Técnica de organizar y rotular sitios web, intranets, comunidades virtuales y softwares bajo los criterios de usabilidad y ubicuidad

BROWSER: Navegador. Programa para acercarse a la información en la World Wide Web y aprovechar los recursos de Internet. Un ejemplo de un browser es Netscape Navigator o Internet Explorer.

DOMINIO: Un nombre de dominio identifica un ordenador o una red de ordenadores en Internet. Todos los nombres de dominio terminan con el nombre de una categoría de organización o la abreviatura de dos letras para la nacionalidad.

HTML: Hyper Text Markup Language. Lenguaje de programación que se usa para implementar páginas Web. En el HTML se indica cómo se verá la página en la pantalla.

HIPERTEXTO: Texto en el que se recogen referencias a otras partes de un documento o a otros documentos, eventualmente en otros ordenadores. Las referencias de hipertexto se suelen acentuar o subrayar. También se conoce como links o hipervínculos

HTTP: Hypertext Transport Protocol. Protocolo que se usa para encontrar documentos a los que se hace referencia por medio de conexiones hipertexto en páginas web.

INTRANET: Una red privada dentro de una organización que emplea el mismo tipo de software que se encontrara en la red pública Internet, pero es de uso interno exclusivamente.

PROTOCOLO: Conjunto de reglas a las que deben atenerse dos ordenadores al comunicarse. Los programas en los ordenadores se deben diseñar de tal forma que funcionen sobre la base de estas reglas.

SERVIDOR: Una computadora, o un paquete de software, que provee un tipo específico de servicio a un software de cliente ubicado en otras computadoras.

MOTOR DE BÚSQUEDA: Programa que busca determinada información o archivos en Internet, en base a los criterios que usted le indica.

URL: Una dirección de Internet. Los URL se usan como método estándar para denominar los recursos Internet.

USABILIDAD: Medida para evaluar la calidad de la experiencia del usuario al interactuar con un sistema y su grado de satisfacción

WWW: World Wide Web. Conjunto de localizadores de web en internet. Estos localizadores se pueden explorar usando enlaces de hipertexto que llevan a otras páginas en el mismo localizador o a las páginas de otro sitio.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- ARGANDOÑA, Luis Fernando et al. 1998. *Desafíos y cambios en el paso de los medios informativos tradicionales a la versión digital*, Seminario de investigación, Santiago,
- CEBRIÁN, Juan Luis. 1998. *La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*, Editorial Taurus, Madrid,
- COMER, Douglas. 1995 *El libro de internet: todo lo que usted desea saber sobre redes de computadoras y acerca de cómo funciona Internet*, Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, Ciudad de México.
- DONOSO, Fernando *Internet y el desafío del periodismo digital*, Memoria de título, Santiago, 2000
- FERREYRA, Gonzalo. 1998. *Internet gráfico: herramientas del world wide web*, Editorial Alfaomega, Ciudad de México.
- GARCÍA, Marco. 1996. *World Wide Web: fundamentos, navegación y lenguaje de la red mundial de información*, Editorial Rama, Madrid,
- KENT, Peter. *Internet fácil*, Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, Ciudad de México, 1995.
- MORALES, Alejandro y et al. 2000. *Comunicación Mediada por Computador: Interfaz y usuarios chilenos de internet*. Seminario de Investigación, Santiago
- MORVILLE, Meter y ROSENFELD, Louis. 2000. *Arquitectura de la información para el WWW: Diseños de sitios web de gran escala*. Ciudad de México, McGraw-Hill. p. 37
- SISIB, Universidad de Chile *Internet: guía práctica para el usuario*, Editorial Universitaria, Santiago, 1996
- ZAPATA, Rocío Isabel E-culture: red mundial de cultura electrónica: creación, desarrollo, dirección y edición de un sitio web multimedial especializado: aplicaciones de periodismo y comunicación digital en la era internet, Seminario de investigación, Santiago, 1999

Referencias

- BAEZA-YATES, Ricardo y et al. 2003. *Evolución de la web chilena 2001-2002*, Centro de Investigación de la Web, Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de Chile,. <<http://www.todocl.cl/stats/estudio2002html/estudio2002html.html>>
- FERRERO, Marta. 2001. *Internet y los portales como nuevo espacio para los medios de comunicación* Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad de Murcia, <<http://gti1.edu.um.es:8080/portales/PORTALES-periodismo.pdf>>
- GARCÍA, Juan Carlos y SAORÍN, Tomás. 2001. *Los portales de internet* Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad de Murcia, <<http://www.um.es/gtiweb/portales>>
- GUZMÁN, Julio César. 2000. "Consejos para mejorar las páginas de Internet", Relatoría del taller para periodistas electrónicos: "Periodismo para Internet" dictado por Rosental Calmon Alves, Ciudad de México, <<http://www.fnpi.org/biblioteca/relatorias/internet/6.asp>>
- O'LEARY, Mick; 2002. *Corporate portals post dot com*, en "Online: the leading magazine for information professionals", vol 26, n°2, marzo-abril. <<http://www.infotoday.com/online/mar02/contents.htm>>
- OUTING, Steve y RUEL, Lara. 2004. Eyetrack III: Online news consumers behavior in the age of multimedia. Poynter Institute, Florida, <<http://www.poynterextra.org/eyetrack2004/index.htm>>
- PASTOR, Juan Antonio. 2002. *Construcción de portales*, Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad de Murcia. <<http://gti1.edu.um.es:8080/portales/PORTALES-construccion.pdf>>
- ROCA, Genís. 2002. *Modelos de presencia en la red*, Universitat Oberta de Catalunya, <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/rocag0502/rocag0502_imp.html>
- SÁNCHEZ, Vanessa *Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información*, Grupo de Investigación en Tecnologías de la Información. <<http://www.um.es/fccd/anales/ad04/a12comvirtuales.pdf>>
- VELASCO, Javier. 2001. Introducción a la arquitectura de información, en sitio web Mantruc, <<http://www.mantruc.com>>

V. FUENTES

Entrevistas personales realizadas a:

- Prof. Loreto Rebolledo González, Subdirectora ICEI y Directora de Postgrado.
- Prof. Sergio Campos, Director de Extensión
- Prof. Claudia Lagos y ayudantes de Programa Libertad de Expresión
- Prof. Eduardo Santa Cruz, Director de Publicaciones
- Sr. José Manuel Santibáñez, Director Económico y Administrativo

Entrevistas telefónicas o vía e-mail realizadas a:

- Prof. Guillermo Sunkel, Director de Investigación y del Centro de Estudios de la Comunicación
- Prof. Francisco Gedda, Director Postrado en Cine Documental
- Profs. Ximena Póo, Mónica Villarroel, María del Pilar Clemente, Cristian Sylva, Jaime Gahona y Viviana Erpel

Documentos

- Fundamentación académica para la creación del Instituto Interdisciplinario de Estudios de Comunicación e Imagen.
- Artículo “Cincuenta años de enseñanza del periodismo en Chile” del Prof. Gustavo González Rodríguez.

VI. ANEXOS

1. Esquema preliminar distribución de contenidos

 Webmail Acceso alfabético Unidades académicas ▼ Buscador English version Mi Uchile.cl																													
Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile (ilustración)																													
Escuela de Periodismo		Postítulo en Cine Documental		Magíster en Comunicación Social		Centro de Estudios de la Comunicación		Programa Libertad de Expresión																					
Académicos		Estudiantes		Postulantes		Egresados		Lunes, 23 de julio, 2003																					
Instituto Estructura Académicos Dirección de Pregrado Dirección de Postgrado Centro de Estudios Programa Libertad de Expresión Investigación Publicaciones Admisión Biblioteca Extensión Servicios Enlaces		Noticias <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Antetítulo Epígrafe Título del reportaje principal Bajada Foto </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"> Antetítulo Título de la crónica Bajada </td> <td style="width: 50%;"> Antetítulo Título de la crónica Bajada </td> </tr> <tr> <td> Antetítulo Título de la crónica Bajada </td> <td> Antetítulo Título de la crónica Bajada </td> </tr> <tr> <td> Antetítulo Título de la crónica Bajada </td> <td> Antetítulo Título de la crónica Bajada </td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> UNoticias <ul style="list-style-type: none"> Titular destacado Titular destacado </div> <div style="width: 45%;"> En la prensa <ul style="list-style-type: none"> Titular destacado (Medio) Titular destacado (Medio) </div> </div>				Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Destacados <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Comunicación y Medios</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Taller de Cine y Video Documental</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Cursos Formación General</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Seminario de Periodismo Digital</div>																	
Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 																												
Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 																												
Antetítulo Título de la crónica Bajada 	Antetítulo Título de la crónica Bajada 																												
Concepto gráfico con acceso a galería de fotos		Académicos <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Entrevista</td> <td style="width: 50%;">Foto</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Recursos Calendario Páginas cursos Avisos </td> </tr> </table>		Entrevista	Foto	Recursos Calendario Páginas cursos Avisos		Estudiantes <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Crónica</td> <td style="width: 50%;">Foto</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Deportes Páginas alumnos Avisos CEP </td> </tr> </table>		Crónica	Foto	Deportes Páginas alumnos Avisos CEP		Egresados <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Entrevista</td> <td style="width: 50%;">Foto</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Premios Nacionales Cuadro de Honor Eventos Avisos </td> </tr> </table>		Entrevista	Foto	Premios Nacionales Cuadro de Honor Eventos Avisos		Pauta de actividades <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Fecha</td> <td style="width: 50%;">Evento</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Lugar</td> </tr> <tr> <td>Fecha</td> <td>Evento</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Lugar</td> </tr> </table>		Fecha	Evento		Lugar	Fecha	Evento		Lugar
Entrevista	Foto																												
Recursos Calendario Páginas cursos Avisos																													
Crónica	Foto																												
Deportes Páginas alumnos Avisos CEP																													
Entrevista	Foto																												
Premios Nacionales Cuadro de Honor Eventos Avisos																													
Fecha	Evento																												
	Lugar																												
Fecha	Evento																												
	Lugar																												
Diarios		Radios		Televisión		Revistas		Internet																					
Sitios		Mapa		Teléfonos		E-mails		Ayuda Contacto																					
Ignacio Carrera Pinto 1045 Ñuñoa - Santiago de Chile Fonos: (56 2) 678 7901 Fax: (56 2) 678 7906 E-mail: periodis@uchile.cl																													

2. Diseño final de la portada



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación
@ Imagen ICEI



ACADÉMICOS
ESTUDIANTES
EGRESADOS
POSTULANTES

PERIODISMO
CINE Y TV
COMUNICACIÓN
LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Home
Mail
A-Z
@
Print
Search
UChile
Google

- Presentación
- Autoridades
- Académicos
- Pregrado
- Postgrado
- Centros
- Programas
- Publicaciones
- Investigación
- Extensión
- Biblioteca
- Admisión
- Servicios
- Contactos
- Noticias

DESTACADOS Santiago de Chile, miércoles, 20 de octubre de 2004

José Weinstein, ministro de Cultura: "Las universidades son claves en el desarrollo audiovisual"

Junto con el Día Nacional del Cine, los realizadores celebran la nueva Ley de Fomento Audiovisual. Aquí, su gestor destaca las proyecciones para la industria y el papel protagónico que le corresponde al mundo académico.





Ganadores concurso ensayos sobre libertad de expresión
Resultados de las cuatro categorías premiadas.



Seminario de cine documental dictado por Patricio Guzmán
3 al 7 de noviembre, impartido en el marco del FIDOCS 2004.



Faride Zerán recibe medalla "Profesor Titular"
Directora del ICEI obtiene la más alta jerarquía académica de la U. de Chile.



Imágenes que remecieron la pauta
Instituto patrocina el Salón Nacional de Fotografía de Prensa 2004.



Ex alumno gana 1er lugar en certamen periodístico
Concurso de narraciones de no ficción organizado por The Clinic e INJUV.



Encuentro internacional "Mujeres y medios"
Organizado por el ICEI, se realizará los días 4 y 5 de noviembre en la Casa Central.

ACADÉMICOS **ESTUDIANTES** **EGRESADOS**



Prof. Cárdenas lanzó libro de crónicas

- Académicos destacan en seminario nacional de Asepecs
- Reforma del pregrado: Al día con la docencia



Centro de Alumnos invita a formar radio JGM

- Periodismo ganó campeonato de fútbol interfacultades
- Coordinación deportiva del instituto



Registro de memorias y seminarios

- Programa de reincorporación para ex alumnos
- Nueva normativa de titulación

UNIVERSIDAD

- U. de Chile presentó sitio web con periódicos históricos en texto completo SISIB Informa (13/09)
- ICEI rinde homenaje a José Carrasco Tapia La "U" al Día (06/09)
- Periodista Jerry Hagstrom expuso sobre elecciones en EE.UU. Rectoría (25/08)

EN LOS MEDIOS

- Concurso de ensayos sobre libertad de expresión ya tiene sus ganadores Universia (04/10)
- Obra de Lemebel es analizada en nuevo libro (del Prof. Fernando Blanco) La Tercera (21/09)
- El desencuentro de la prensa chilena con el periodismo narrativo El Mostrador (14/08)

POSTGRADOS

Magister en Comunicación Social 2005-2006

Postulaciones en línea

Profesional Especialista en Cine Documental

PUBLICACIONES

COMUNICACION y MEDIOS

Revista electrónica

AGENDA

- 18/10 Lanzamiento nuevo portal web del ICEI
- 19/10 Celebración Día Nacional del Cine
- 20/10 Seminario sobre tecnologías de información para periodistas
- 20/10 Muestra ganadores

VÍNCULOS

- Portal U. de Chile
- UNoticias
- Radio U. de Chile
- Catálogo Bello
- Asepecs
- Felafacs

- Home
- FAVORITOS
- ENGLISH VERSION
- CRÉDITOS

DIARIOS | RADIOS | CANALES TV | REVISTAS | INTERNET | AGENCIAS | SITIOS | RECURSOS

Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa, Santiago de Chile - Teléfonos: (562) 6787901 - 6787905 - Fax: (562) 6787906 - E-mail: icei@uchile.cl

© Portal desarrollado por ICEI con el apoyo de SISIB - Universidad de Chile, 2004

29