



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DISEÑO GRÁFICO

MI PUEBLO

PROYECTO AUDIOVISUAL QUE PROPONE DAR VALOR AL
IMAGINARIO VISUAL DE LA VIDA RURAL EN CHILE

Proyecto para optar al título de Diseñador Gráfico

Paulina Contreras Guajardo

Profesor guía: Eduardo Castillo

Santiago, agosto 2012



ABSTRACT

El presente proyecto experimental "Mi pueblo" propone a través de una serie audiovisual dar valor al imaginario de la vida rural en Chile, con el fin de obtener un acercamiento de la escala que caracteriza al pueblo respecto a otras dimensiones territoriales, así como visualizar las formas de ser y los modos de habitar estos espacios.

La reflexión sobre el pueblo se llevará a cabo por medio del registro de dos fuentes: la visual, centrada en los elementos del habitar y el imaginario, y la auditiva cuyo énfasis está en la recolección de relatos orales del sentir de sus habitantes.

De esta manera, la investigación abre la posibilidad de rescatar lo que es hoy la realidad pueblerina y validarla como parte de la cultura país, acercando a las personas a su escala y riqueza inmaterial. Así también busca contribuir al archivo audiovisual del país para futuras investigaciones.

El contenido resultante será un piloto sobre el pueblo de Rivadavia, ubicado en el valle de Elqui, en el cual se propone plasmar la estética que caracteriza este pueblo así como la recopilación de memorias que configuran el imaginario de un lugar nostálgico y abandonado por el tiempo.

Palabras clave: pueblo, escala, multiescalaridad, imaginario visual, habitar, universo simbólico, Rivadavia, serie, audiovisual, diseño gráfico.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7	BITÁCORA DE GRABACIÓN	48
PUEBLO, ESCALA E IMAGINARIO	9	BITÁCORA DE MONTAJE	50
PUEBLO Y ESCALA	9	IDENTIDAD GRÁFICA	52
<i>El lugar y el no lugar</i>	11	PROTOTIPO 1	56
<i>Redefinición de pueblo</i>	11	VERSIÓN FINAL: STORYBOARD CAPITULO PILOTO	58
LOS IMAGINARIOS	12	PLANIFICACIÓN	60
<i>Antecedentes de imaginario</i>	12	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	62
<i>El imaginario: de la ciudad al pueblo</i>	15	PRESUPUESTO	64
<i>Imaginos pueblerinos</i>	16	DIFUSIÓN	68
OPORTUNIDAD DE DISEÑO	19	CONCLUSIÓN Y EXPERIENCIA	71
EL PROYECTO AUDIOVISUAL	20	FUENTES	72
FORMULACIÓN PROYECTUAL	20	ANEXOS	74
<i>Descripción</i>	20	<i>Pueblos en Chile</i>	74
<i>Objetivos</i>	20	<i>Fragmentos de entrevistas abiertas a habitantes de Rivadavia</i>	78
<i>Usuario</i>	20	<i>Entrevista a Viviana Fernández sobre multiescalaridad</i>	87
<i>Fundamentación</i>	22	<i>Autorización para uso de relato en el piloto audiovisual</i>	89
<i>Especificación de los capítulos</i>	24	<i>Bitácora de viaje</i>	90
MIRADA	26		
REFERENTES AUDIOVISUALES	28		
CAPITULO 1: RIVADAVIA	32		
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	34		

INTRODUCCIÓN

Con la idea de explorar una escala distinta a la ciudad, nos adentramos en un territorio olvidado: el pueblo. La sola idea de pensar en él, nos transporta a un espacio distinto, a relaciones interpersonales más cercanas, un ritmo más pausado, un pasado más presente. Sin embargo, ésta evocación también nos rememora a espacios frágiles, a punto de desaparecer y de ser absorbidos por las necesidades de la gran ciudad.

A través de las conversaciones con los pueblerinos es como logramos una consiguiente inserción a su cotidianeidad, sus miedos, sus recuerdos, sus emblemas colectivos, sus glorias y sus sueños, con los cuales podemos aproximarnos a la respuesta de *¿Qué es ser pueblo?*. Sin embargo, ésta carga imaginaria no se configura sólo virtualmente, sino que recae en representaciones físicas, ya sea en iconos, objetos u espacios que nos aproximan a *cómo se ve* el pueblo.

Es en este escenario, y en el cruce de dos elementos (escala e imaginario) donde se sitúa el presente proyecto, el que tiene como norte el registro de pueblos de manera exploratoria sin pretender ser resolutiva, rescatando a través del ejercicio de la mirada y observación, la escala propia y el imaginario pueblerino, representándola a través de lo audiovisual.

“...Se aloja una noche en una aldea, o se demora, o se queda cuanto se le antoje. Al tercer día ya se conoce a todos, a la semana se tutea con media villa, y al mes ya parece que nació allí. Muy bien si la allegada ayuda a cosechar el café o a tumbar la caña; pero si sólo paga con el cariño y la chispa, basta y sobra...”
- Gabriela Mistral, fragmentos de *Bendita mi lengua sea*, p. 94.



Life in an English Village. Litografías de Edward Bawden, 1949.

PUEBLO Y ESCALA

2.1 DEFINICIONES DE PUEBLO

Pueblo, derivado del latín *populus*, es actualmente un concepto con múltiples definiciones. Su primera designación proviene de la antigüedad clásica, en la cual se utilizaba el término para denominar a la totalidad de personas que constituyen un estado, de manera que remitía a una nación, a soberanía, a unidad política, a bases populares, a voluntad general.

Con el tiempo, ésta concepción se mantiene en nuestro país, hasta su “quiebre” y redefinición motivada por el ámbito político de los movimientos sociales contrarios al régimen pinochetista, noción criticada por la teórica Nelly Richard quien cree que lleva a una “mitificación ideológica del pueblo como un bloque heroico sin fisuras, que por definición, se moviera en la dirección siempre correcta o deseable de lo político-revolucionario”, constituyéndose en un peligro que acecha la referencia de la popularidad.

Por otra parte, hay autores que distinguen el concepto de pueblo de otros adyacentes como multitud. Paolo Virno, novelista y ensayista argentino afirma que “la multitud se diferencia ya que deja atrás las figuras del proletariado y los frentes de clase de viejas izquierdas, siendo anti estatal, postnacionalista, que desmorona los mecanismos mediadores, sin aspirar a convertirse en partido ni poder”².

Desde otra perspectiva, pueblo se atribuye para caracterizar y distinguir a las culturas indígenas prehispánicas, como el ‘pueblo diaguita’ o el ‘pueblo mapuche’.

Debido a la variedad de significados del término, al hablar de éste existe la necesidad de precisar la noción sobre la cual se aborda, así también su diferencia con conceptos aledaños. En este caso la definición de pueblo que se usará tiene que ver con una perspectiva territorial que se definirá en las próximas páginas.

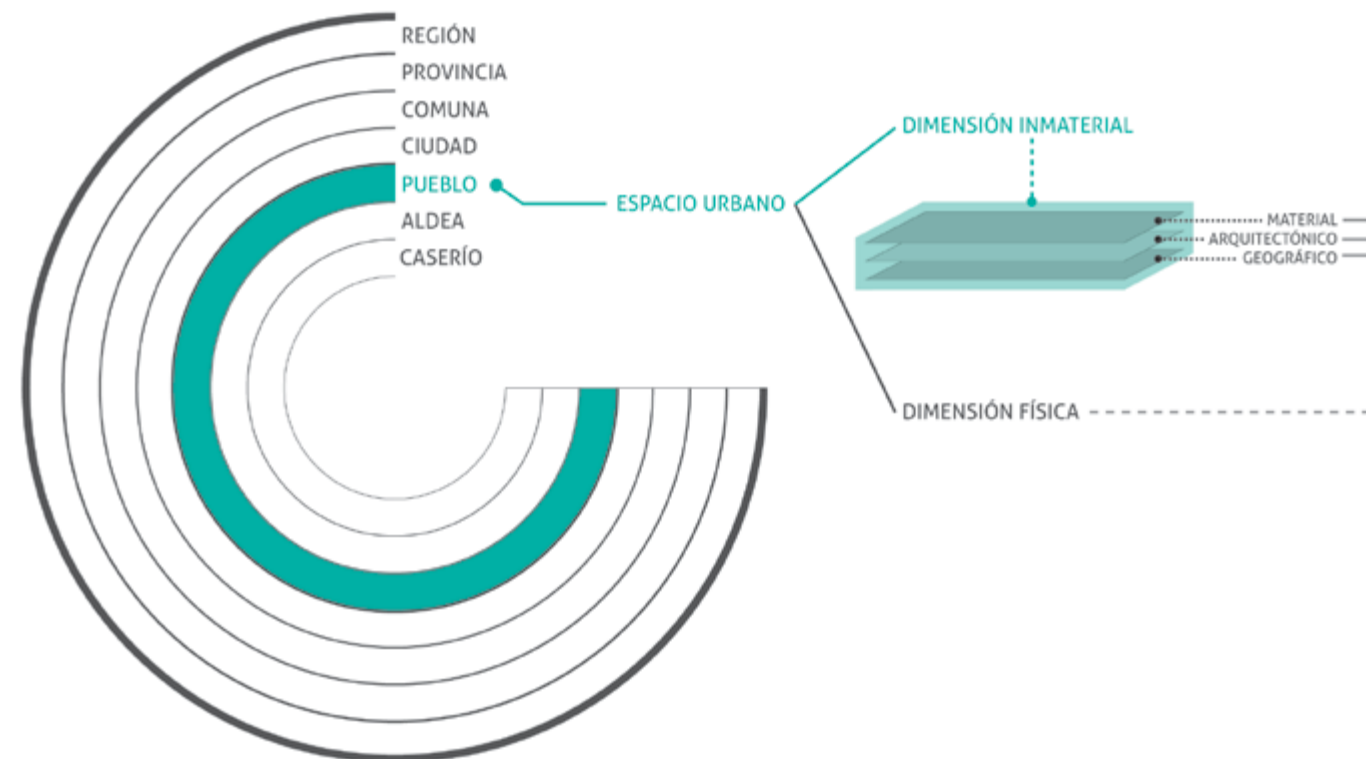
- 1 Richard, Nelly “Las estéticas populares” Revista de crítica cultural, (24): p.24, 2002.
- 2 Casullo, Nicolás. “Sobre Paolo Virno” Revista de crítica cultural, (24): p.17, 2002.

PUEBLO SEGÚN INE

Una de las principales definiciones que darán pie a este proyecto, está dada por el Instituto Nacional de Estadísticas, y es utilizada a su vez por el MINVU quien prioriza los criterios demográfico y tipo de empleo para clasificar la división espacial, resultando como pueblo aquella "entidad urbana cuya población fluctúa entre 2.001 y 5.000 habitantes o entre 1.001 y 2.000, siempre que la población económicamente activa dedicada a las actividades secundarias y/o terciarias sea igual o superior al 50%. Excepcionalmente, se asocian a pueblo los centros turísticos con más de 250 viviendas que no cumplen con el tamaño mínimo de población para ser considerados pueblos."³ Uno de los principales

valores del criterio utilizado por el INE, es que tiene respaldo en el registro de los resultados censales a nivel nacional.

A partir de las definiciones y criterios del INE, inferimos que pueblo es una localidad intermedia entre la ciudad (localidad urbana de más de 5000 habitantes) y el caserío (área rural de menos de 2000 habitantes), considerándola la entidad urbana más pequeña de todas, ubicada al límite entre lo urbano y lo rural. Es quizás esta realidad delimitante la que muchas veces convierte al pueblo en una entidad híbrida, que se confunde entre ambos entornos, y se utiliza de forma indiferente para determinar distintos asentamientos humanos.



2.2 EL LUGAR Y EL NO LUGAR

Para entender el pueblo desde otro punto de vista, la distinción de lugar y no-lugar de Marc Augé nos puede ser de ayuda. Él define al lugar como "un espacio en donde se pueden leer la identidad, la relación y la historia, y al no-lugar como aquellos espacios donde esta lectura no es posible"⁴

Enfocándonos en el *lugar* y en una definición más extensa del mismo, Augé lo describe como "un conjunto de puntos de referencias espaciales, sociales e históricos, en el que todos los que se reconocen en ellos tienen algo en común, comparten algo, independientemente de la desigualdad de sus respectivas situaciones"⁵, pudiendo entenderlo como un espacio fuertemente simbolizado, en el que se percibe una identidad común y reconocida entre quienes lo conforman. Esto se enlaza con lo que el autor llama *territorio retórico*, que describe no sólo esta identidad compartida sino también un universo de reconocimiento, en el cual cada integrante conoce su sitio y el de los otros. A éstas características de *el lugar*, se le suma la importancia del pasado, el cual se adiciona al presente y permite la convivencia de distintas temporalidades, en la cual se puede "leer" el tiempo en el espacio, sin borrar el presente.

2.3 REDEFINICIÓN DE PUEBLO

En base a lo anterior, cabe referirse al pueblo como un espacio con escala propia, que va más allá del hecho de ser menor a la ciudad, sino que tiene relación con la manera en que sus habitantes se relacionan con los distintos espacios de circulación, uso, recreación, consumo y comunicación. De tal manera, el parámetro actual del concepto pueblo, nos permite ordenar y distinguir de forma ordenada los asentamientos humanos, sin embargo éste se construye y define más allá de las delimitaciones físicas del territorio o la cantidad de personas que contiene. Estos espacios se elaboran en base a una dimensión inmaterial, tales como recuerdos, memorias, leyendas, mitos, deseos ciudadanos, entre otros. Así, "detrás de cada elemento físico, agazapada tras cada pieza urbana, descansa incansable una batería inarticulada de imágenes, racionalidades y operaciones, tanto o más compleja que la material"⁶.

Bajo esta diferenciación de lo físico y lo inmaterial, Armando Silva divide los espacios urbanos en cuatro dimensiones, las tres primeras asociadas con lo biológico del espacio: lo material, lo arquitectónico y lo geográfico natural, y una cuarta que las superpone, la dimensión imaginada. Esta última, cuya forma es inmaterial "se articula y se ordena en la circulación de los sentidos y significados que sus células caóticamente producen: sus habitantes, esas comunidades diversas que luchan desde prácticas de apropiación de sus contextos materiales, por un 'lugar' de pertenencia, por un espacio vital desde donde existir."⁷

3 Instituto Nacional de Estadísticas. "Ciudades, pueblos, aldeas y caseríos". Censo 2002: p.11, 2005.

4 Augé, Marc. "Sobremodernidad: del mundo de hoy al mundo de mañana" [en línea]

5 Ibíd.

6 Greene, Ricardo. "Imaginando la ciudad". En: Rodríguez-Plaza, Patricio. Estética y ciudad. Santiago, Frasis, 2007, p. 54.

7 Silva, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina : urbanismos ciudadanos. Barcelona, Fundació Antoni Tàpies. 2007, p. 91.

LOS IMAGINARIOS

3.1 ANTECEDENTES DE IMAGINARIO

El imaginario puede ser abordado y clasificado desde diversas perspectivas, ya sea desde el ámbito urbano (imaginario urbano), social (imaginario social), político, literario, entre otros. Para introducirnos en el término, una de las nociones más genéricas es la definida por Miguel Rojas Mix al señalar que "es un mundo, una cultura, una inteligencia visual que se presentan como un conjunto de íconos físicos o virtuales, se difunden a través de una diversidad de medios e interactúan con las representaciones mentales"⁸. Por lo tanto, y en base a esta definición podemos entender que el imaginario se reconoce a través de ciertos íconos, que tras su difusión tienen representaciones mentales en un grupo de personas. Importante es recalcar el carácter grupal en la percepción de estos íconos, ya que un imaginario no puede ser personal, sino siempre colectivo.

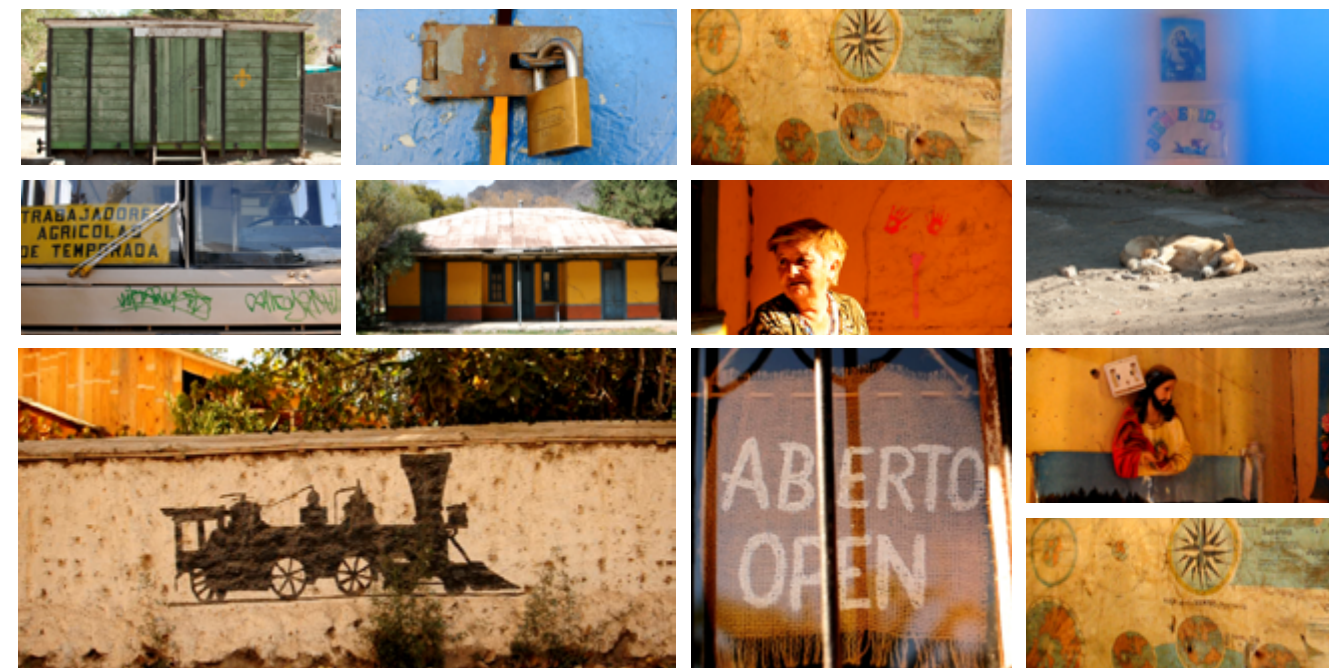
Otro acercamiento a la definición de imaginario es la expuesta por Armando Silva, el cual lo sintetiza como "un proceso psíquico perceptivo cuando lo entendemos motivado por el deseo y cuando lo que atendemos no es su representación ni su descarga satisfactoria sino una forma de aprehender el mundo"⁹, esta definición se acerca más a las personas como seres deseantes y constructores de realidad, la cual construyen como una forma de comprender el mundo. Cabe recalcar al igual que la definición anterior, la característica social de los imaginarios, los cuales no pueden ser construidos a través de un deseo único y personal, sino como se dijo anteriormente, ser públicos y colectivos.



Fotografías tomadas en Rivadavia y Diaguitas, pueblos del valle de Elqui

En términos de territorio, los imaginarios se entienden como la imagen pública que hacen los habitantes del espacio habitado, cumpliendo la función de "cristalizar las normas y valores de cada sociedad en momentos determinados, otorgándole a los individuos pautas de comportamiento mediante las cuales conducir sus acciones"¹⁰. Sin embargo esta dimensión no solo se manifiesta de forma mental, sino como se definió anteriormente, también se presenta en íconos u objetos que podemos encontrar "a la luz pública y de los cuales podemos deducir sentimientos sociales como miedo, amor, rabia o ilusiones"¹¹. De este modo se entiende que el ser deseante no sólo se sustenta de saberes comprobados sino también de sentimientos, ilusiones

y recuerdos con las cuales genera representaciones y objetos del espacio. Señalaremos entonces, que los imaginarios, al ser creados por una sociedad, están en permanente transformación e inevitable expansión. Además, por su naturaleza colectiva, mutan y se establecen en base a las representaciones que pueden tener sus habitantes sobre la realidad. Esto es corroborado por Silva al señalar lo siguiente "El mundo se vive según las percepciones que se tengan de él, y al participar éstas dentro de conglomerados amplios, complejos y de contacto como por ejemplo las ciudades, adquieren mayor contundencia en su definición grupal"¹². Esto crea nuevas territorialidades imaginarias que transforman y crean nuevos límites en las entidades territoriales.



Fotografías tomadas en Rivadavia y Diaguitas, pueblos del valle de Elqui

8 Rojas M., Miguel. El imaginario: civilización y cultura del siglo XXI. Buenos Aires, Prometeo Libros. 2006, p.18.

9 Silva, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina : urbanismos ciudadanos. Barcelona, Fundació Antoni Tàpies. 2007, p. 91.

10 Greene, Ricardo. "Imaginando la ciudad". En: Rodríguez-Plaza, Patricio. Estética y ciudad. Santiago, Frasis, 2007, p. 60.

11 Silva, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina : urbanismos ciudadanos. Barcelona, Fundació Antoni Tàpies. 2007, p. 34.

12 Ibíd., p.21.

CIUDAD

PUEBLO

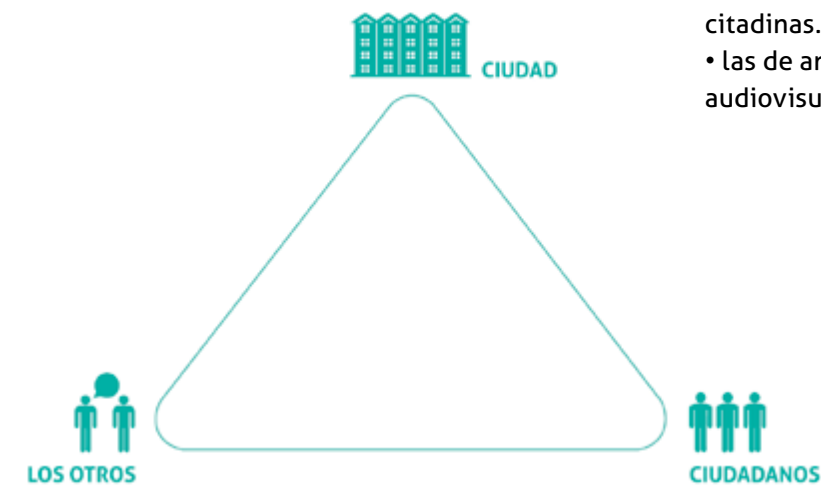


*Fotografías de ciudad: propiedad de plataformaarquitectura.cl

3.2 EL IMAGINARIO: DE LA CIUDAD AL PUEBLO

El imaginario, por lo tanto, es un componente fundamental para el estudio de la dimensión inmaterial en los espacios habitados, sin embargo, las aproximaciones a su estudio y registro en su mayoría han estado ligadas a la ciudad, no a otras entidades territoriales de menor escala, como es el caso del pueblo. Entre estas investigaciones, una de las principales fue dirigida por Armando Silva el año 2003, la cual abordó las principales capitales de Latinoamérica y España, teniendo como fin "revelar las formas de ser urbana en la región así como su aporte para la humanidad contemporánea"¹³. Las técnicas de trabajo utilizadas en esta investigación combinan la observación directa sumada a la producción de material creativo.

Para abordar el estudio de estas ciudades, Silva creó un modelo teórico de los imaginarios urbanos, dividiendo la ciudad en tres planos:



Este modelo lo explica de la siguiente manera: "En el primero, la **ciudad** es entendida como una cualidad donde los habitantes tejen la potencialidad de ser ciudadanos; en lo segundo, los **ciudadanos** son asumidos como sujetos que empiezan a germinar dentro de la ciudad: la ciudad se hace real porque hay ciudadanos que la habitan, la realizan, la actualizan. Mientras la **otredad** corresponde a un tercero de enlace, un puente que conecta lo primero con lo segundo y corresponde a la misma percepción social que buscamos descifrar en cada estudio. La ciudad, desde este punto de vista lógico, es tres; como el mundo lo es en cuanto a hecho de conocimiento."¹⁴

Tras recabar información en las principales ciudades de Latinoamérica, estos datos fueron analizados a través de seis campos metodológicos:

- trabajo de campo en estadísticas cualificadas de percepción grupal.
- las técnicas de recolección de narraciones urbanas
- la semiótica de la imagen de la ciudad en los medios
- las enunciaciones de la ciudad imaginada en las obras literarias y artísticas por periodos históricos, la recolección de objetos urbanos como iconografías ciudadanas.
- las de archivos de la producción sonora, visual y audiovisual.

13 Ossa, Carlos, Richard, Nelly y Silva, Armando. Santiago Imaginado. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 2004, p.15.

14 Silva, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos. Barcelona, Fundació Antoni Tàpies. 2007, p.65.

3.3 IMAGINARIOS PUEBLERINOS

Si pensamos en la definición de pueblo como un espacio territorial cuya población fluctúa entre 2001 y 5000 habitantes, notaremos que estas cualidades son insuficientes para caracterizar y diferenciar al pueblo, el cual más allá de su diferencia físico-material evidente con respecto, por ejemplo, a la ciudad, su configuración imaginaria también difiere del mismo, así como de otras organizaciones territoriales. Es ante esto, por lo cual se hace necesaria una investigación y rescate visual de estos espacios, redefiniendo el concepto a través de su imaginario. Por ende es importante reconocer los elementos que impregnan las representaciones pueblerinas, así como las fantasías, los mitos, las leyendas, los sueños que cargan y desbordan los pueblos. Esto se reafirma en la siguiente cita de Armando Silva sobre el estudio de los imaginarios: "Con el estudio sobre los imaginarios avanzamos hacia una teoría del conocimiento donde lo emotivo

y lo sensorial, el recorrido de lo 'deseante' marca una ruta entre psique y representación de una particular dimensión"¹⁵. Se puede añadir también que el estudio de la cultura pueblerina eminentemente híbrida entre lo urbano y lo rural, nos lleva a una construcción del sentir pueblerino tanto por sí mismo como frente a otras escalas (ya sea la ciudad, la región o a nivel país).

Por lo tanto y tomando como base a la investigación de Armando Silva, un proyecto a raíz de los registros pueblerinos y su dimensión imaginaria ha de referirse a tres puntos:

- El **ícono u objeto** que encarna la creación imaginaria.
- **Los pueblos**, siendo el lugar donde se produce la representación.
- **Los habitantes**, y su construcción de los modos de ser pueblerino.



CIUDAD
Centro de Vicuña



PUEBLO
Punto céntrico de Diaguitas

15 Silva, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos. Barcelona, Fundació Antoni Tàpies. 2007, p.90.



Fotografías de los pueblos Diaguitas y Rivadavia

OPORTUNIDAD

4.1 OPORTUNIDAD DE DISEÑO

El planteamiento de este proyecto abre la posibilidad de rescatar lo que es hoy la realidad pueblerina y validarla como parte de la cultura país. El registro se enfoca tanto en el pueblo al ser espacio de creación imaginaria, como el habitante quién contiene las memorias. Bajo esta línea, se propone la exploración del pueblo de manera participativa, permitiendo aproximarnos a la mirada cotidiana, el habitar día a día y la riqueza de imaginarios, a través de la voz de sus propios habitantes. El resultado de este trabajo, que se propone a modo de serie, tiene como fin contribuir al archivo audiovisual del país para futuras investigaciones, pero por sobretodo busca acercar a las personas a una realidad distinta a la ciudadina: la escala pueblerina y su riqueza inmaterial.

IMPORTANCIA DEL DOCUMENTO AUDIOVISUAL

El documento audiovisual nos permite mostrar desde una perspectiva diferente la información, complementando datos que pueden leerse como texto, y aludiendo a ideas que sólo pueden ser vistas a través de la imagen. El chileno e historiador Miguel Rojas Mix, relacionado con la temática imaginaria, define a quién evoca imaginarios de la siguiente manera: "El imaginero maneja otro lenguaje en el cual se mezcla lo lúcido con un inconsciente colectivo: las pautas que da y las pulsiones que impone la época y el grupo social desde el que se vive la historia"¹⁶, esto es por lo que el registro imaginario es tan importante,

ya que no es algo que se perciba por sí sólo, sino que hace falta una cierta metodología para separar ese inconsciente colectivo de lo lúcido, de manera tal que podamos así conocer y rescatar aquello que sólo está presente en los habitantes.

VISIÓN DE DISEÑO

Dado que el proyecto da valor a imaginarios que hasta el momento no tienen un registro, el diseño como disciplina se hará presente en la conceptualización, creación y representación gráfica de una serie de capítulos, a modo de documentos visuales de cada lugar, ligándose así al área audiovisual experimental, disciplina explorada mayoritariamente por cineastas o artistas y que en este proyecto se abordará desde la perspectiva del diseño.

Además, permitirá trabajar en áreas diversas, como el planteamiento proyectual, la producción, la dirección de arte del audiovisual, la propuesta virtual de la imagen y la postproducción. En ese sentido, y debido a la formación en diseño, el experimental no se basa en conocimientos técnicos profesionales desde la perspectiva audiovisual, sin embargo esto se contrarresta con la herencia metodológica-investigativa del diseño, lo que conlleva a un resultado más experimental tanto creativamente (haciendo uso de formatos diversos como lo son el videoclip, el diaporama y el documental), como temáticamente (ubicado entre los géneros de la antropología visual y el documental).



Imaginario de pueblos del valle de Elqui

16 Rojas M., Miguel. El imaginario: civilización y cultura del siglo XXI. Buenos Aires, Prometeo Libros. 2006, p.55.

EL PROYECTO

5.1 DESCRIPCIÓN

Serie de 5 capítulos de aproximadamente 3 min de duración, que aborda el imaginario visual y la vida en los pueblos de distintas regiones de Chile a través de las experiencias, formas de vida y cotidianidad de sus habitantes. Cada capítulo estará destinado al imaginario de un pueblo en particular, el cual será representado mediante el relato oral de las personas (sus memorias hechos e historia) y el registro del entorno, componiendo así una mirada parcial de como estos lugares, alejados de la centralización urbana, han marcado su forma de vivir.

La serie se concibe para una audiencia abierta, y propone un acercamiento diferente al tema de identidad país, alejado de la visión de ciudad y lo establecido turísticamente, proponiéndose como un aporte al patrimonio cultural inmaterial de Chile.

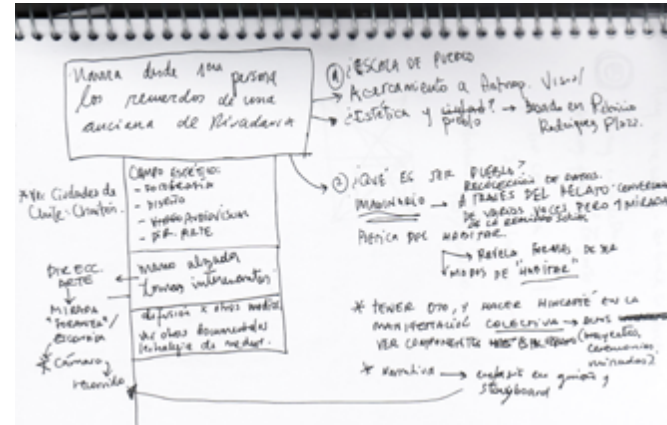
5.2 OBJETIVOS

Objetivo General

Poner en valor el imaginario de los pueblos abordando las experiencias y cotidianidad de las personas que viven en ellos.

Objetivos Específicos:

- Elaborar un catastro de antecedentes temáticos, visuales y audiovisuales sobre el pueblo escogido.
- Registrar el imaginario, enfocándose en la relación pueblo-persona, rescatando así la forma de vida, las experiencias y sueños de los habitantes de cada lugar.
- Proponer una serie audiovisual del área documental de 5 capítulos más un piloto, en la que cada capítulo aborde el imaginario de un pueblo.
- Evaluar el capítulo piloto de la propuesta audiovisual, a través de la participación y opinión de los habitantes del pueblo en cuestión.



Bosquejo del proyecto

5.3 USUARIO

La definición del usuario de la serie, fue determinado por la característica cultural del proyecto definiendo dos audiencias de diversas jerarquías. Para ejemplificar a ambos grupos, se utiliza parcialmente la metodología "persona"¹⁷ para representar a ambos y barajar sus posibles medios de contacto y su relación con la temática.

1. **Usuario principal:** Toda aquella audiencia adulta interesada en temáticas culturales, y con inclinación hacia formatos audiovisuales de soporte online.
2. **Usuario secundario:** Audiencia a la que no está directamente dirigida el proyecto, pero sin embargo puede servirle para fines investigativos, ya sean estudiantes, ciudadanos, docentes, organismos públicos y centros de información del mundo que necesiten este material como un archivo, referente, o fuente de consulta.

Se destaca además, un tercer grupo involucrado: **Beneficiarios:** Habitantes del cada lugar, como actores principales de la construcción de imaginarios, y de los cuales se buscará registrar sus memorias, sacando a flote la identidad colectiva compartida.

17 "Persona", es una metodología originada en el ámbito web, para entender y especificar las funciones de los usuarios que utilizarán una plataforma. En éste caso se utilizó para visualizar mejor el público y obtener un rango de los perfiles y medios de contacto por los que se podrá acceder.



PRINCIPAL

Claudio Bahamondez, farmacéutico, hombre, 50 años, La Serena

- Medios de contacto
 - Revisa diarios online
 - Busca vídeos en Youtube
 - Comparte contenidos por Facebook
 - Ve las noticias regionales
 - Lee blogs
- Comportamiento
 - Le gusta conectarse a Internet
 - No va al cine, ni a festivales
 - Ve televisión
- Relación con el pueblo
 - Sus padres nacieron y el se crió en un pueblo, luego se mudó a la ciudad. Guarda buenos recuerdos.



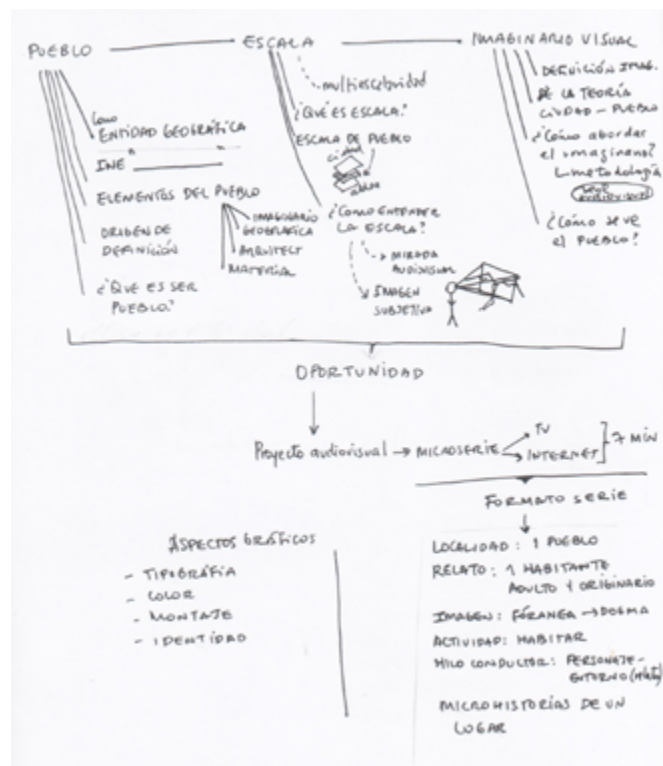
SECUNDARIO

Katy Véjar, estudiante mujer, 22 años, Santiago

- Medios de contacto
 - Busca información en Google
 - Recopila archivos relacionados a su investigación mediante sitios web asociados al contenido que busca
 - Se une a grupos de Facebook que puedan tener relación con lo que busca (archivos fotográficos, vídeos, artículos)
 - Revisa su Twitter
- Comportamiento
 - Le gusta conectarse a Internet
 - Va al cine con sus amigas
 - No ve televisión
- Relación con el pueblo:
 - Va en verano a ver a sus abuelos

MEDIOS DE CONTACTO

- Youtube
- Diario online (Emol, Lun, La Tercera)
- Blogs
- Google
- Bifurcaciones.cl
- Facebook
- TV
- Twitter
- Web



Bosquejo del proyecto

5.4 FUNDAMENTACIÓN

Desde el origen de los asentamientos humanos, el territorio habitado ha sido cargado simbólicamente de representaciones significativas para quienes viven en él. No exento de esto se encuentran los pueblos, quienes desde su sencillez han sido motivo de goce y representación para diversos artistas. "Pinta tu aldea y serás universal" sentenciaba León Tolstoi para resumir el sentido de exaltación de lo propio llevado al mundo. Autores nacionales como Gabriela Mistral o Jorge Teillier supieron ofrecer a través de la literatura un retrato de la geografía, la vida, el habitar y los problemas del pueblo. En las últimas décadas, la televisión, se ha apoderado de estos espacios territoriales como un lado B de la ciudad, en el que lo fundamental está en su riqueza de paisajes de escasa presencia humana, siendo *Al sur del mundo* uno de los programas más representativos de ello. También, el mismo medio ha abarcado las tradiciones nacionales, ya sea culinarias (*Recomiendo Chile*), artesanales o culturales (*Tierra adentro*), sin embargo éstos programas se hacen desde una mirada turística, que busca rescatar hechos y tradiciones puntuales de ciertos habitantes, mas no representan una realidad colectiva imaginaria.

El proyecto plantea una nueva forma de mirar el pueblo, ya no sólo bajo la mirada del paisaje o en busca de tradiciones, sino en búsqueda de retratar lo cotidiano de sus habitantes, del contacto con la vida esencial, la perspectiva del pueblerino llevada a lo universal. De esta manera, nos alejamos del no lugar, del ritmo agitado de la ciudad, para adentrarnos en

el lugar: el pueblo, aquél donde reinan las memorias colectivas, el ritmo pausado, el contacto con la naturaleza, los arraigos territoriales y la vida vecinal, donde se congela el tiempo y habitan distintas temporalidades.

Esta exploración del pueblo y su escala propia, nos permite cuestionar y navegar desde otro punto de vista la escala país, localizando diferentes problemáticas, realidades e identidades en diferentes zonas de Chile, bajo una mirada que no intenta ser externa, sino que espera reconocer el sentir pueblerino, esclareciendo la construcción de los discursos simbólicos e imaginarios como una manera de conocer, reconocer y definir el pueblo.

APORTE AL REGISTRO AUDIOVISUAL

Por otra parte, el proyecto colaborará con la actualmente escasa información del imaginario pueblerino en la que, algunos más que otros, cuentan con casi nula información de todo tipo. Por lo tanto, la documentación visual que se generará con el proyecto será sin duda un aporte a la cultura visual del país, así como a las disciplinas académicas que quieran apoyarse en éstos. Esto es respaldado por el chileno Miguel Rojas Mix, quién afirma que "la imagen condensa realidades sociales, lo que la convierte en un documento precioso para los estudios de la época. Y no sólo eso, capta aspectos del hecho histórico que un documento escrito no revela: aspectos emotivos o cómo el hecho es apreciado por la opinión pública."¹⁸. De acuerdo a esto, buscamos desentramar el tejido imaginario y la red simbólica que configura los pueblos.

De más esta recalcar que, el patrimonio cultural inmaterial que puede derivar de su estudio, es relevante para un conocimiento mayor como sociedad, produciendo información valiosa sobre como se siente y piensa el territorio habitado.

ESCALA PUEBLERINA

De esta manera, se abre un espacio de cuestionamiento y reconocimiento de la escala de pueblo, en el cual los tiempos, el flujo humano, la inmensidad, los espacios, crean una escala distinta a otras como el barrio, la comuna o la ciudad.

Esta nueva dimensión, es un aporte para la disciplina del diseño, tanto por abordar lo imaginario como por aportar –bajo el marco de la multiescalaridad– a la visión de la escala del pueblo. De esta forma se produce un cruce entre la escala y el imaginario pueblerino, que busca redefinir el concepto de pueblo bajo una discusión crítica.

Por lo tanto, lo que busca el proyecto propuesto es crear un croquis del lugar por medio de la observación, representación e interpretación, siendo éste croquis no un retrato fiel al real, sino una resignificación de lo que es. Así, el trabajo de diseño es interpretar el imaginario, explorar las riquezas y complejidad de sus tensiones, apropiarlo, sintetizarlo y resignificarlo.

18 Rojas M., Miguel. El imaginario: civilización y cultura del siglo XXI. Buenos Aires, Prometeo Libros. 2006, p.23.

5.5 ESPECÍFICACIONES DE LOS CAPITULOS

El esquema básico que configura los capítulos y estructura el hilo conductor temático se resume en la determinación de un pueblo (espacio) y un habitante (relator). Estos factores cambian por cada capítulo, es decir, la serie se compone por capítulos que abordan cada uno un pueblo y una historia, los cuales una vez determinados, dan pie al registro visual y auditivo.

Formato	Microprograma
Duración	3 minutos aprox.
Espacio	Pueblo
Relator	Habitante
Objetivo	Rescatar los elementos representativos del espacio y el habitar, de manera de lograr una síntesis de su identidad.
Registro visual	Entorno: naturaleza, arquitectura representativa, emblemas colectivos Habitar: persona y sus acciones, ritmos, objetos incorporados que caracterizan el habitar.
Registro auditivo	Historia del lugar que describe y expone parte de su imaginario, es contada como una experiencia personal, pero su representatividad es colectiva.

Imagen

Con respecto a la imagen, se busca construir un código común en cuanto a su registro y tratamiento posterior. Para esto, se determina:

Tipo de imagen	Subjetiva
Escenografía	Espacio cotidiano.
Punto de vista	Mirada personal que entrevé y es parte de la situación. Para profundizar el relato visual, la posición de la cámara en el espacio está registrado como un observador, privilegiando los planos superpuestos, utilizando imagen fija junto con mano alzada, y encuadres asimétricos, de manera tal que se enfatice el punto de vista del personaje.
Luz	Natural
Planos	Uso de planos superpuestos.

Sonido

Voz	En off. Desarrollo de la historia a través de un narrador.
------------	--

Edición

La edición, tiene como principal objetivo la concreción del tema e idea central de manera coherente. De tal forma que el espacio observado (el pueblo) se vea reflejado a través de su escala e imaginario. Sin embargo, esta coherencia no sólo se espera en el ámbito argumental (fondo) sino también en su forma, creando así una obra total unitaria.¹⁹

Por ello, y para continuar con la propuesta de una mirada subjetiva, la edición de las grabaciones se hace desde una mirada de lo general a lo particular, apostando de vez en cuando a la sucesión de acontecimientos de forma acronológica, espacios desenfocados, uso de filtros para transición, y coherencia en los tiempos de la imagen con el sonido.

Por lo tanto, los criterios para aceptar o rechazar un material son:

- Estar de acuerdo con el estilo total de la pieza.
- Encajar en el sitio preciso que se le asignó.

¹⁹ Rafael Sánchez le llama unidad a todo rasgo repetitivo y familiar con que cada elemento de la obra aparece ordenando dentro de un plan o contribuyendo a la expresión de un orden que nace y se manifiesta progresivamente.

MIRADA



Fragmento de vídeo que registra un hogar en Rivadavia

Mi pueblo, son relatos de pueblos que da énfasis en las personas. Historias que distinguen a los pueblos y sus habitantes como entidades únicas, frágiles, al borde de ser transformadas por las necesidades de la gran ciudad.

Relatos que retratan la inmensidad del paisaje, los pequeños almacenes, las calles de tierra, los juegos de niños, los sueños, los mitos, los recuerdos de niñez, las carencias y los privilegios de comunidades que van hilando día a día una red de historias que construyen su habitar.

Mostrar a estos pequeños respiros urbanos, a través del relato, el recuerdo y las prácticas de sus habitantes, alejados de la visión noticiera y turística superficial, al tiempo que, más cercanos a una observación participativa, permitirá rescatar y conservar un registro de lugares que de a poco van desapareciendo y que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de nuestro país.

6.1 IMAGEN SUBJETIVA

Para el desarrollo del proyecto e indagar cómo es el habitar el pueblo desde la mirada de sus habitantes, una de las principales técnicas cinematográficas que se usará tiene que ver con la imagen subjetiva, entendida como aquella que ve por los propios ojos de un personaje y despliega en la pantalla el contenido de su mirada, sin embargo, "no nos muestra lo que ve, tal como realmente lo ve, sino como él siente verlo"²⁰. Esta práctica permitirá realzar el sentido de relato de la pieza audiovisual, permitiendo al autor y al espectador ponerse "en el lugar" del personaje narrador, ver y sentir el pueblo como él: "No debe mirar sus actos como si fuera un simple testigo, debe mirarlos como si estuviera en esos mismos personajes, como si viviera su vida"²¹. De esta manera, el registro se concentrará en dos áreas:

1. Visual: A través de los elementos del paisaje/ entorno urbano, representativos de lo existente hoy en el pueblo (presente), y que revelan las formas de habitar estos espacios.
2. Audio: Mediante la recolección de testimonios se hará énfasis en la creación de un relato oral, el cual complementará el archivo visual, y nos dará cuenta de la experiencia de vivir en el lugar (pasado). Se ha de destacar que, aunque los relatos son narrados en primera persona, tales hechos no necesariamente pertenecen a un pasado personal, sino también puede tratarse de sucesos en los que el habitante ha participado sin ser un protagonista.

Por tanto, a través del cruce de ambos medios, y teniendo como foco el manejo de la imagen subjetiva, se busca representar una memoria personal sobre el

entorno que sea representativa del sentir colectivo de la comunidad pueblerina, y sobretodo coherente con el imaginario visual que lo rodea.

Cabe aclarar que, es en el acto de la memoria –en la restructuración de un pasado por ésta– en el que se autentifica la subjetividad. Esto es mejor explicado por Jean Mitry, quien afirma que la imagen subjetiva no puede ser más que en el recuerdo, ya que "al representar un cierto punto de vista personal, se convierte en actualización de una realidad pasada que se refiere a un ser presente, captado en su comportamiento concreto"²². El comentario, desempeñando la función de monólogo interior, marca la distancia del presente al pasado y lanza la imagen en una interioridad reflexiva dándole, mediante este hecho, "la única cualidad realmente subjetiva que efectivamente puede pretender: presentificación del recuerdo, actualización de un pensamiento, objetivación de ciertas impresiones personales que pertenecen a un pasado vivido. No podría ser algo inmediato y subjetivo experimentado aquí y ahora por un ser que sería un 'yo espectador' identificado con un ser imaginario que no sería él ni yo."²³

Es por esta especificación de la imagen subjetiva, que el relato oral gira en torno a la reconstrucción de un pasado, y no a un sentir inmediato, siendo la imagen del pueblo la que objetiva estas impresiones. La característica del recuerdo, afectará también a la edición de las imágenes, las cuales al igual que como aparecen las imágenes en la conciencia, no aparecerán de un modo ordenado, sino que surgirán de manera acronológica, como un acto de inmersión hacia el pasado.

20 Mitry, Jean. "Cámara libre y profundidad de campo". En su: *Estética y psicología del cine*. Madrid, Siglo Veintiuno Editores, 1989, p.74.

21 *Ibíd*, p. 77.

22 *Ibíd*, p. 77.

23 *Ibíd*, p. 77.

REFERENTES

MIS ENTRAÑAS SON DE ORO (Serie, 2011. 8 min.)

Dirigida por: Julio Avila | Producción: Eric Muñoz

Proyecto documental que refleja "la historia minera de la localidad de Illapel a través del relato de sus propios protagonistas: mineros que trabajaron en estos yacimientos y que guardan en sus memorias hechos e historias."

Lo interesante de este audiovisual, es que aborda un tema específico (la minería) en una zona determinada, lo que es una pauta acertada para el registro fluido de los relatos. Teniendo eso como base, se genera un rescate de la minería en la zona, a través de las historias de la industria minera: como ha cambiado hasta hoy y quienes son los que hoy la ejecutan. En cuanto a la imagen, se acentúa la mirada en la arquitectura del lugar, el paisaje y la persona que relata. Son constantes los cambios de plano fijo que abordan estos tres factores, creando un clima de desolación en el lugar.



HUELLAS DEL PASADO (Documentales, 2007. 30 min.)

Dirigida por: Felipe Arias | Producción: Rodrigo de Mendoza

En esta serie de seis micro documentales se registró "la experiencia de vida de 6 adultos mayores, naturales de la zona o inmigrantes, y la relación con su entorno, esto es, cómo esta zona ha marcado y sigue marcando sus vidas... el proyecto intenta recuperar juegos, canciones, fiestas populares, costumbres, comidas y bebidas típicas, mitos, leyendas, dichos, mentiras e historias de la zona, en resumen, retratar sus formas de vida."

Uno de los aspectos más favorables de esta propuesta es la cotidianidad en la que se genera la interacción, siendo en un entorno conocido por el entrevistado donde se crean las preguntas y se ahonda en el quehacer cotidiano y los recuerdos del mismo. De esta manera, a través de una imagen sencilla, el audiovisual se centra en el dialogo más que en otro factor visual.



CHILENOS TODOS (Programa, 2007. 40 min.)

Dirigida por: Rodrigo Hernández | Producción general: Lorena Blas

Esta serie se define como "una mirada actual y de futuro sobre los principales rasgos, hábitos y mitos de la sociedad chilena, proyectándolos hacia el Chile del Bicentenario."

El principal atractivo de este programa es la intervención de elementos gráficos que con un toque de humor complementan el registro, entregándonos información de lo que vemos y rescatando elementos estéticos propios de Chile. Así, a través de un recorrido por las calles de Santiago, la serie plantea desde un punto de vista jocoso lo que los chilenos creemos de nosotros el día de hoy.



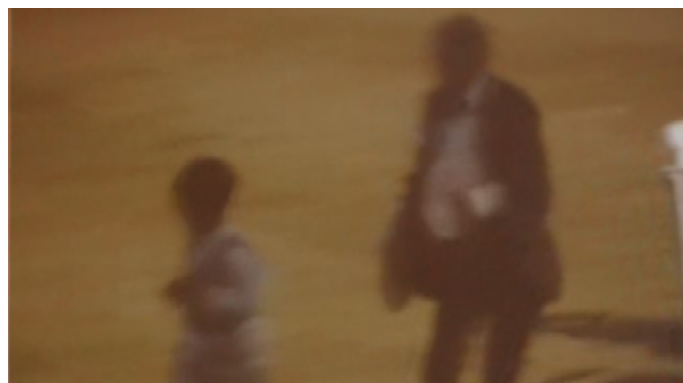
FESTEN (Película, 1998. 105 min.)

Director: Thomas Vinterberg.

Película danesa, perteneciente al movimiento Dogma 95, el cual se caracteriza por las locaciones reales, luz natural, cámara en mano, ausencia de efectos especiales o retoques de postproducción.

Si resumimos el argumento del film, podemos hallar tres grandes instancias del relato, las cuales se reflejan en la imagen:

- La primera tiene que ver con la llegada de los invitados al hotel para la celebración del cumpleaños del padre. Ésta se caracteriza por la luz natural de la mañana, los colores tierra, mayor jerarquía del contexto sobre el personaje, travelling 'manual' y ángulos contrapicados y picados. Estos permiten observar la escena como si se fuera un 'observador fantasma', a la vez que acentúan la importancia del entorno donde se sitúa la historia.



- La segunda fase es el clímax de la historia, y se desarrolla casi en su mayoría en el interior del hotel. Aquí dominan las diagonales en la toma, el uso de la imagen 'enmarcada' por otros objetos (en su máxima expresión en la escena del baile), primeros planos con baja profundidad de campo en los que prima la persona versus el contexto, iluminación a través de ampollitas y velas, colores oscuros, opacos y de bajo contraste. Todos estos elementos añaden dramatismo a esta parte de la historia, centrándose en los personajes y sus reacciones, dando la sensación –al igual que la fase anterior– de ser un observador 'fantasma' que espía estos sucesos a través de lugares recónditos dentro del ambiente, otorgándole a su vez un mayor interés visual a las tomas.



- La tercera y última parte de la historia inicia luego de la resolución del conflicto, y vuelve a los códigos visuales del principio del film, esta vez dominados por tonos azulados de la madrugada. Marcado por el comienzo del nuevo día, se pone énfasis en el entorno exterior, para luego desplazarse hacia el comedor –lugar donde se llevó a cabo la mayor parte del conflicto–, volviendo la toma a ser dominada por el entorno, más que por los personajes.



EQUIPOS

- Cámara Nikon D5000
- Trípode
- Grabadora
- Tarjeta de Memoria 8 Gb
- Sony VAIO PCCW13FL
- Adobe After Effects CS4

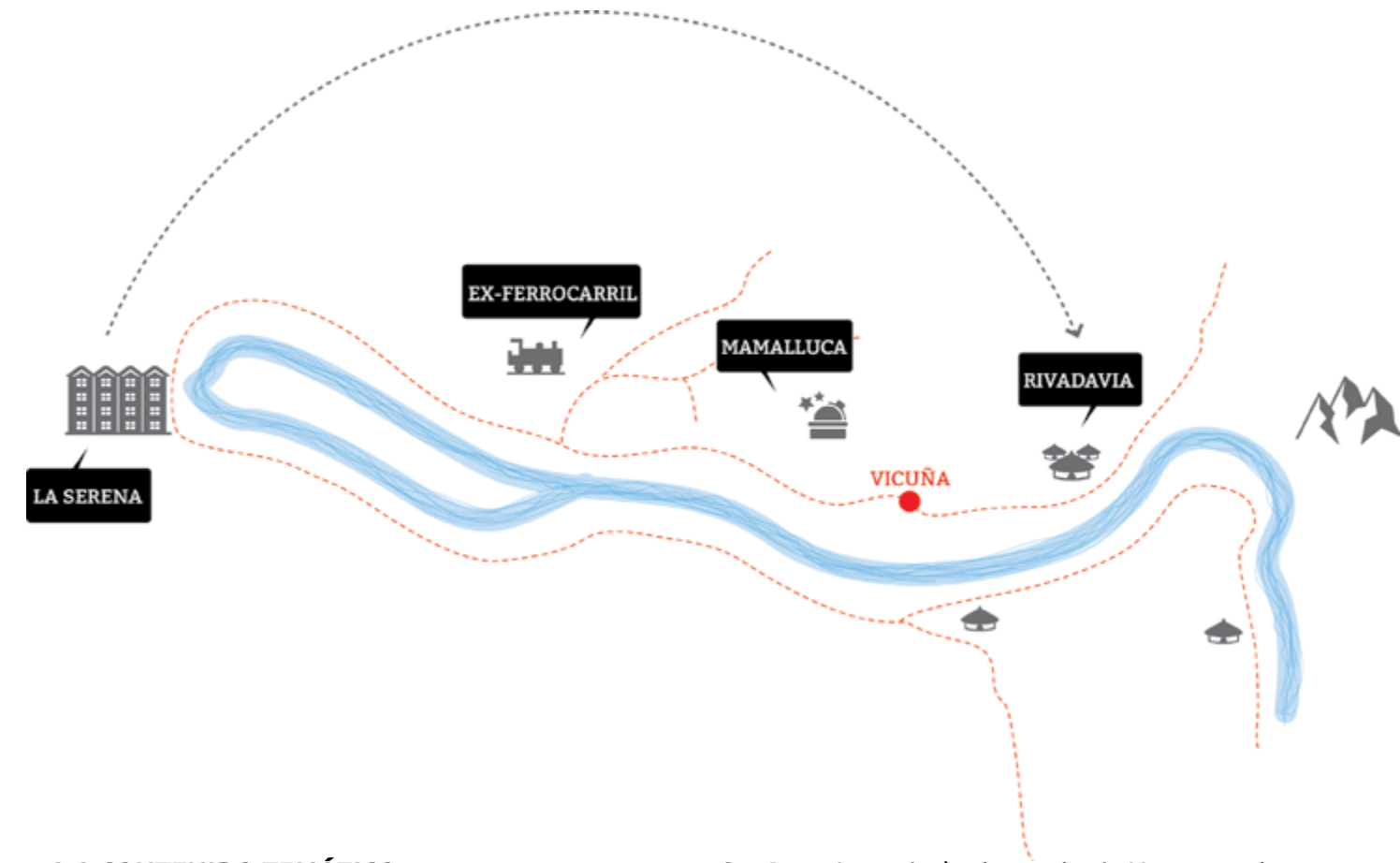
CAPÍTULO 1: RIVADAVIA

El capítulo piloto corresponde a una síntesis de la serie propuesta, cuya función es mostrar la temática, el formato y los recursos audiovisuales que se usarán. En este primer capítulo, se abordará el imaginario visual y la forma de vida de Rivadavia*, pueblo ubicado en el interior del Valle de Elqui.

8.1 SINOPSIS

Con la idea de explorar una escala distinta a la ciudad, nos adentramos en un territorio olvidado: el pueblo. Esta indagación nos da vestigios de un vivir pausado, un habitar nostálgico y un imaginario cargado de elementos sutiles.

Es en pleno Valle de Elqui, lugar turístico por excelencia, donde hallamos el pueblo de Rivadavia. Allí, más que encontrar un espacio de ocio, nos encontramos con un lugar tranquilo, arrinconado por los cerros, la presencia impasible del sol y sobretodo sumido en el abandono que dejó la suspensión del ferrocarril. Actualmente sin rieles del tren, con dos ex hoteles, un vagón a media calle y construcciones desoladas, éste pueblo vive sumido en el recuerdo del que fue su apogeo hasta 1975. A través de sus espacios, Rivadavia nos demuestra que todo es mutable, y nos da a conocer la grandeza en los detalles más pequeños e invisibles para la mirada ciudadana.



8.2 CONTENIDO TEMÁTICO

El valle de Elqui es una cuenca hidrográfica ubicada en la Región de Coquimbo, considerado uno de los destinos turísticos más atractivos del llamado 'Norte Chico', ya sea por su excelente clima, como por su fama de lugar 'mágico' y poseedor de un polo energético importante a nivel mundial. Entre sus principales atractivos turísticos se encuentran haber sido la cuna de la poetisa Gabriela Mistral, la amplia observación astronómica, la producción de pisco y las actividades esotéricas asociadas a su energía. Sin embargo, poco se conoce de su gente y su forma de vivir, de la vida más allá del turismo y el universo simbólico diario de quienes habitan, conforman y mantienen en funcionamiento este lugar.

EL PUEBLO

Rivadavia, es un pueblo del Valle de Elqui, ubicado en la bifurcación de la ruta 41 (camino internacional hacia

San Juan, Argentina) y la ruta hacia Montegrande. Allí, en 1886, se creó la estación terminal del ramal ferroviario "El tren Elquino", estableciendo a Rivadavia por casi 100 años como uno de los destinos más visitados del Valle, siendo su época de más gloria y renombre hasta 1975, año en que se suspendieron los servicios del tren, extinguiéndose raudamente su notoriedad, siendo opacado por otros destinos más icónicos y alejados como Montegrande o Pisco Elqui.

Actualmente para el foráneo, Rivadavia es un espacio olvidado, sin utilidades turísticas, eminentemente de temporeros, con un paisaje privilegiado y muchos espacios naturales privatizados. Para sus habitantes, sin embargo, este pueblo es la cuna donde han nacido y se han criado, un lugar con las puertas abiertas, solidario, donde se reconocen entre ellos y comparten la nostalgia de tiempos pasados.

* En el caso del capítulo piloto, la elección del pueblo de Rivadavia fue en base a su mayor cantidad de informantes en una etapa exploratoria, aspecto de importancia para el desarrollo del relato.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para la creación del material audiovisual es necesario recopilar información cualitativa que ahonde en el imaginario pueblerino de Rivadavia. Para ello, se definió la siguiente metodología:

1. ENTREVISTA : Entrevistas abiertas, realizadas en la etapa de diagnóstico, donde se recogen antecedentes preliminares del pueblo a través de un par de habitantes, con el fin de recoger testimonios, experiencias de vida, opiniones, comportamientos, acontecimientos e historia del lugar.

2. OBSERVACIÓN: Recorrido por las calles de Rivadavia, con el fin de fotografiar y grabar los objetos y lugares públicos más llamativos del lugar, desde los cuales se pueden desprender formaciones imaginarias en una etapa posterior. Se añaden también, algunas grabaciones de espacios privados, que permiten interiorizarse en el habitar pueblerino, así como apuntes personales del lugar.

3. DIÁLOGO CON HABITANTES Y OTROS ACTORES: Luego del recorrido por el pueblo, se realizará una selección de aproximadamente 36 fotografías y 10 grabaciones, de diversos espacios dentro del pueblo. Tras esta selección, se buscarán diversas instancias de diálogo tanto con habitantes como con sujetos terceros que tengan conexión con el pueblo (ya sea visitantes, turistas, ex-habitantes, entre otros). Esta etapa nos permitirá avanzar en el sentir pueblerino, y a su vez nos permitirá desprender íconos e imaginarios compartidos por sus habitantes. Así también visualizaremos por medio de la otredad (sujetos que han tenido contacto con el pueblo, sin ser habitantes) la percepción del pueblo.

Para seleccionar a los sujetos, se estableció como criterio la diversidad de las personas con el fin de recopilar estructuras perceptivas e imaginarias variadas. Por ello, se buscó interactuar con:

HABITANTES:

- Pensionados
- Comerciantes
- Estudiantes
- Trabajadores

OTROS:

- Turistas (universitarios y adultos)
- Ex-habitantes
- Visitantes constantes

Una vez establecido el contacto, comienza la sesión de diálogo diferenciada por habitante o no habitante, cuya duración es de aproximadamente veinte minutos. En el caso de los no-habitantes, se exhiben vídeos seleccionados, para luego dar paso a que la persona relate brevemente una primera impresión que tenga sobre Rivadavia. En el caso de los habitantes, se le muestra una tira de imágenes del recorrido hecho por el pueblo para que luego relate la experiencia de habitarlo. Luego, y esta vez a ambos grupos, se les muestra las fotografías en mayor tamaño, pidiéndoles seleccionar las que le parezcan más representativas de la forma de vivir y habitar en el pueblo. Se propone que se entreguen conceptos que motiven el por qué de dicha selección, generando un diálogo sobre la experiencia y características de estar en un pueblo como Rivadavia a diferencia de otros lugares. Con el análisis de los datos recopilados, ya es posible generar el audiovisual experimental en términos temáticos.

9.1 SÍNTESIS DE ENTREVISTAS



María Luísa Valdivia
Rivadavia

PALABRAS CLAVES

- Valle de Elqui
- Internado (escuela)
- Abandono
- Todo es caro
- Falta de agua
- Terrenos propiedad de los Callegari
- Ex-aduana
- El tren
- Privatización de los espacios
- Fruta
- Magia del valle
- Pisco Elqui
- Naturaleza
- El tren va a volver



Ana María Robles
Rivadavia

PALABRAS CLAVES

- San Antonio de Padua
- Gabriela Mistral
- La uva
- Temporeras
- Viajar a Serena
- Escuela hasta 8vo básico
- Tranquilidad
- La gente cuida el pueblo
- Terminal de Rivadavia
- Cuando el tren se fue, se apagó la vida
- El tren va a volver
- Bodega
- Poblaciones nuevas
- Indios diaguitas



Roberto Hernández
Diaguitas

PALABRAS CLAVES

- La juventud ha cambiado
- Leyenda de los indios diaguitas
- Tranquilidad
- Familia en el mismo pueblo
- Gentrificación
- Poblaciones nuevas
- Turistas

TEMAS COMUNES

- Gabriela Mistral
- El tren
- Abandono
- Poblaciones nuevas
- Privatización de los espacios
- Turistas
- Naturaleza
- Tranquilidad

9.2 RECORRIDO POR RIVADAVIA

CALLE PRINCIPAL



CALLE 1



CALLE 2



CALLE 3



CALLE 4



9.3 DIÁLOGOS SOBRE RIVADAVIA

NO HABITANTES

Se comienza con la exhibición del video de un minuto y medio que muestra 8 escenas grabadas previamente en Rivadavia. Luego se le pide a la persona que relate brevemente en 2-3 minutos su impresión de lo visto. Tras esto, se le muestra una serie de imágenes, dentro de las cuales ha de seleccionar las 7 más representativas del pueblo, y que argumenten el porqué de la selección. Luego, si es que se da la instancia, se pide una pequeña reflexión sobre los elementos representativos del lugar que se expone. En este diálogo participó:

- ALEJANDRO ROA** Turista (50 años, Químico Farmacéutico, Cañete)
- CONSUELO HERNÁNDEZ** Turista (23 años, Enfermera, La Serena)
- PAULINA GUAJARDO** Visitante (52 años, Técnico en laboratorio, La Serena)
- CYNTHIA BARAHONA** Visitante (24 años, Administrador turístico, La Serena)
- STEFAN PETRI** Turista (25 años, Estudiante de diseño, Santiago)
- ALEJANDRO CONTRERAS** Turista (25 años, Ingeniero Civil Minas, Coquimbo)



Fotogramas del video

IMPRESIÓN DEL LUGAR

"Claramente el norte de Chile. Es rural, no una vida urbana, esta claro que es un sector parecido a Vicuña, por los cerros, las cabras. Es una vida muy apacible, lejos de la vida urbana donde hay hartos vehículos o la gente corre al banco, etc. El tiempo es distinto, el transcurso del tiempo y el día es muy distinto al transcurso de la vida en ciudad, uno se da cuenta que no es el extremo norte ni el sur. Plasma la cotidianidad y el día a día de una zona rural del norte de Chile. Es un día cualquiera de la gente en su labor diaria. A pesar de lo apacible, la gente no se detiene y sigue su día a día, su trabajo diario. Deben vivirlo de una manera distinta a una persona de ciudad, yo creo. Alejado de muchas cosas de ciudad, de las ideas, la maldad, la delincuencia, el stress. La gente trabaja igual pero deben vivir un stress muy distinto al de uno. Viven mejor, no se si lo disfrutarán más que uno, a mi me da la impresión que si. Da una impresión agradable el trabajar, tener animales, y a la vez ser feliz en lo que tienen." - Alejandro Roa

"Me da la idea de antiguo, limpieza de cielos, naturaleza. La señora Luisa, esta impregnada con su estilo de vida, con la naturaleza, los animales. Hay una tranquilidad, la experiencia de vivir en naturaleza, con los animales. El paisaje por lo demás, es hermoso, en bruto, no intervenido por el hombre. Es un diamante en bruto." - Paulina Guajardo

"Todo es tranquilo y da la sensación de que el tiempo pasa muy lento. Más lento que aquí por lo menos. Como que las cabras no estaban ni ahí con apurarse, aunque igual iban un poco apuradas, pero no demasiado, era más porque las iban apurando creo. Envidié a los que iban caminando, se veían sin preocupaciones. En general son cosas que espero ver cuando salgo de la ciudad." - Stefan Petri

"Me imagino que ha de ser gente de mucho esfuerzo porque si te fijas hay una sequía tan grande que tú miras y ha de costar mucho el trabajo, el sol ha de ser fuertísimo, y aparte hay una tranquilidad independiente de lo muy difícil que sea, hay una tranquilidad que te permite vivir acá, o sea por algo existe Rivadavia. Igual le da el atractivo el hecho de que esté abandonado, porque esto llama la atención, por algo viene tanto turista para acá, o sea dentro de Vicuña; de Vicuña para acá, es decir hacia toda la cordillera. Es loco porque en el centro de Serena está calle Almagro que está en estas mismas condiciones y esta acabado, y tú dices cómo están cuidando el patrimonio así. Pero si tú vas para Rivadavia esto llama la atención. Lo que llama la atención también es que aquí el paso de la tecnología si bien está, no modifica el entorno. No lo modifica porque como te decía hay casas que están de pie por una antena de VTR, Sky, Movistar, Claro, pero las casas se mantienen igual, llama la atención porque es algo raro, pero no altera significativamente lo que tú estas viendo alrededor. Otra cosa es que tú miras, y sientes como que es una época siempre, independiente de que llueva o nieve. Debe ser entretenido vivir ahí, para la persona que esta acostumbrada a la ciudad debe ser una novedad, pero no para el que piensa irse a vivir allá porque se va a aburrir como ostra, aparte que para generar lucas tenis que tener de donde, a menos que seas una persona jubilada o que tengas mucho billete, como irte a vivir por filántropo para ayudar a los demás, pero eso lo dudo."

- Consuelo Hernández

"Es un poblado demasiado tranquilo donde los lujos no se dan a grandes escalas más bien se vive en un ambiente más natural rodeado de cerros y con actividades propias del mundo rural. El video me hace pensar que la creencia religiosa está en los hogares de cada familia." - Cynthia Barahona

HABITANTES

En el caso de los habitantes, no es necesaria una introducción al contexto, por lo cual se omite el video y éste se cambia por una tira de imágenes de un recorrido por Rivadavia (tomadas en la etapa anterior). Luego de que observen estas imágenes, se les pide que relaten en un tiempo breve cual es su experiencia de vivir en el lugar. Tras esto, se le muestra la misma serie de imágenes en mayor tamaño, dentro de las cuales ha de seleccionar las 7 más representativas del pueblo, motivando a que argumenten el porqué de la selección. En este diálogo grupal participó:

LUIS PARRA ROJAS Habitante (38 años en Rivadavia)

JUAN CARLOS GÓMEZ Habitante (46 años en Rivadavia)

ANA MARÍA ROBLES Habitante (38 años en Rivadavia)

MARIXA ROBLES Habitante (38 años en Rivadavia)

ROSANA ROJAS Habitante (nacida y criada en Rivadavia)

MALVA MONTAÑO Habitante (26 años en Rivadavia)

MARÍA ROJAS GONZÁLEZ Habitante (40 años en Rivadavia)

JAZMÍN GÓMEZ Habitante (40 años en Rivadavia)



Fotografías de Rivadavia

"Vivimos con este viento tan re grande oiga. Es tranquilo, aquí vive uno con las puertas abiertas, nosotros no tenemos problemas acá." - Luis Parra

EXPERIENCIA DE HABITAR

"Al menos a mí, en lo personal ha sido bueno por el hecho de que nací acá, me he criado acá y todo lo que tengo es gracias a mi pueblo. Tengo trabajo acá, he trabajado afuera pero ahora tengo un trabajo estable acá en Rivadavia, y por eso para mí es bueno. El hecho de que yo estuve trabajando para afuera, y uno trabaja por turnos para afuera de 20 días, y uno igual extraña estar acá y desea tener un trabajo estable aquí en su pueblo. Uno se cansa de tanto salir."

- Juan Carlos Gómez

"Más no se puede pedir para vivir acá, hay trabajo. Se ha ido mucha gente. Antes era bastante juventud, pero están volviendo, todos vuelven cuando son adultos, han hecho su vida, vuelven porque es tranquilo. Llega harta gente acá en verano, no es tan ventoso. Vienen a trabajar, llega gente de Santiago acá a trabajar."

- Ana María Robles

"Uno se siente segura acá. Es solidaria la gente acá, si hay un evento que se necesita se juntan hartas cosas. La parte alta es grande ¿han ido?."

- Rosana Rojas

"Yo crié a mis niños aquí, vivo aquí, trabajo, tengo la tranquilidad, acá uno puede salir, dejar sus puertas abiertas, salir a la calle, conoce a todo el mundo, no hay ningún problema, el silencio que no se encuentra en otra parte, la naturaleza, tenemos ríos cerca, los niños se crían sanos, lo único que falta son oportunidades de trabajo como en todas las zonas rurales, lo único."

- Malva Montaña

"Al mirar las fotos, esta todo cambiado a como era antes. Lo bueno es la tranquilidad de vivir acá, por ejemplo los niños salen sin preocupación de que los puedan atropellar, no como en la ciudad que uno siempre tiene que estar preocupado de que cualquiera se lo pueda llevar. Uno igual, uno sale tranquila, deja las puertas abiertas y no pasa nada. Lo otro que si tú tienes un problema los vecinos tratan de ayudarte, de apoyarte. Si te van a asaltar, lo mismo,

se mete todo el pueblo y los echa. Nos conocemos entre todos ... Viaje en el tren y era super lindo, a mi me mandaban de aquí a Diaguítas donde mi abuela, y de ahí me mandaban de vuelta bien *chuñenta*. Cuando estaba el tren había más turista, había harta gente. Ahora es más solitario, de repente viene gente para el verano pero a hacer puro desorden, pura maldad. Viene juventud a tomar y molestar toda la noche en la plaza. No dejan dormir. Con la desaparición del tren se perdió todo."

- Jazmín Gómez

"Es tranquilo, apacible, están todas las comodidades que uno quiera. Hay posta, escuela, negocio, locomoción cerca, es tranquilo vivir por acá. Incluso en el verano es tranquilo que llega hartos turista por acá también. Otra cosa es que hay trabajo, en la temporada de la uva, de la parra. En este tiempo, la poda, la parra, el brote. Se saltan un mes y en septiembre ya viene el fuerte ya: septiembre, octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero en algunos lados. Pagan bien, a trato. Cumplen con las leyes ahora, que no pueden amanecerse. Nos dan todo."

- Marixa Robles

"Hasta mis 15 años éramos todos conocidos, los vecinos si no tenía uno el otro lo ayudaba, ahora se esta perdiendo eso, la juventud es la que me da pena, ha cambiado. Llega el fin de semana ellos están en la esquina tomando, piteando, y eso me da pena, porque nosotros nos juntábamos a jugar a la pelota, era algo mucho más sano. Eso es lo malo, también fuí con mi pareja la otra vez al río y estaba todo cercado, no se podía entrar al río que era libre, porque ahora los grandes se adueñan de todo eso, del valle. Antes nosotros entrábamos, nos bañábamos, ahora donde usted vaya dice recinto privado, donde usted ve los cerros. El otro día fui al cementerio y decía recinto privado, antes se podía caminar todo eso, y me da pena porque uno piensa en sus hijos y quiere que ellos disfruten lo que yo disfruté. Era de todos el río. Antes no era así, era más libre."

- María Rojas González

9.4 CONCEPTOS



Diálogo con Habitantes

PALABRAS CLAVES

- Puertas abiertas
- Nacido y criado
- Nostalgia
- Turismo
- Verano
- Solidaridad
- La parte alta
- Oportunidades de trabajo
- Silencio
- Naturaleza
- Río
- Zona rural
- Cambios
- Tranquilidad
- Tren
- Soledad
- Maldad
- Juventud
- Uva
- Temporera
- Privatización de los espacios



Diálogo con no Habitantes

PALABRAS CLAVES

- Ruralidad
- Lentitud
- Cotidianidad
- Antiguo
- Naturaleza
- Esfuerzo
- Sequía
- Tranquilidad
- Abandono
- Atemporal
- Soledad
- Religión
- Silencio



Entrevista con habitantes:

- María Luisa Valdivia
- Ana María Robles
- Roberto Hernández

TEMAS COMUNES

- Gabriela Mistral
- Tren
- Abandono
- Poblaciones nuevas
- Privatización de los espacios
- Turistas
- Naturaleza
- Tranquilidad

TEMÁTICAS DEL PUEBLO

- Puertas abiertas*
- Solidaridad*
- Nostalgia*
- Turismo*
- Cambios*
- Tren*
- Privatización de los espacios*

CONCEPTOS COMUNES

- Naturaleza*
- Tranquilidad*
- Silencio*
- Soledad*

OBSERVACIONES DEL FORÁNEO

- Ruralidad*
- Lentitud*
- Antiguo*
- Abandono*

TEMÁTICAS DEL EXPERIMENTAL AUDIOVISUAL

1. *Nostalgia, abandono*
2. *Naturaleza*
3. *Tranquilidad, lentitud, soledad, silencio*

9.5 IMÁGENES MÁS REPRESENTATIVAS

LA BODEGA



"Esos recuerdos del ferrocarril, ahí se guardaba la carga, y se hacían los grandes bailes y las veladas de Rivadavia. Cuando se fue el ferrocarril, eso quedó para el pueblo, se empezaron a hacer los grandes carnavales, bailes, discoteques ahí, packing de fruta también, por eso es tan representativo." - *Juan Carlos Gómez*

LA PLAZA



"La plaza está totalmente renovada a cuando yo estaba antes. La otra era muy bonita igual, pero la de ahora está iluminada, limpiecita, la mantienen así porque hubo un tiempo que estuvo tirada, no cuidaban los árboles, ahora está más acogedor, y además está al lado de la casa estación." - *Malva Montaña*

EX-HOTEL



"Este es el patrimonio que tenemos acá, es muy antigua esa casa, era un hotel antes, antiguamente en su apogeo." - *Rosana Rojas*

ENTRADA RIVADAVIA



"Es la entrada principal y la salida. Ya no hay ningún hotel, no hay residencial, nada. Solamente un restaurant, y eso que éste fue el pueblo turístico de antes, Aquí había aduana, bencinera, llegaba la micro. La última estación fue acá, y la gente del interior tenía que tomar micro. Había un camping precioso acá en el río turbio y claro." - *Malva Montaña*

EL VAGÓN DEL TREN



"Este carrito es un vagón del tren, aquí funciona ahora el grupo scout, si ven la flor de loto que apenas se nota. Ahí están guardados los instrumentos y casi todos los que eran de Rivadavia han pasado por el grupo scout. Toda la juventud ha pasado por el grupo scout y ha tocado en la banda, todos mis hijos, todos. Ahora, como todo, está en decadencia." - *Juan Carlos Gómez*

EL HOTEL VÍA



"Ese era el hotel antiguo, el famoso hotel vía. Ahora es una casa no más." - *María Rojas González*

LOS MOROS



"Esta calle antiguamente estaba llena de gente. Era la calle principal, antiguamente se hacían carnavales, fiestas religiosas por toda la calle. Ahora ahí está la gente viejita y se sientan en esas banquitas, ahí pasan la tarde al sol, y cada vez esto va quedando más solo, las casas están vacías casi en su mayoría." - *Juan Carlos Gómez*

"Esta avenida no ha cambiado, siguen los mismos moros, donde nos juntábamos nosotros a sacar las moras." - *María Rojas González*

EX-ADUANA



"La ex aduana, cuando estaba la ruta a Argentina, había paso fronterizo. Todo esto ahora es privado, Callegari es dueño de todo ese sector." - *Marixa Robles*

9.6 APUNTES SOBRE LA METODOLOGÍA Y CONCLUSIONES SOBRE EL PUEBLO

La metodología utilizada para la recolección de información, sirvió para interiorizarnos en el universo simbólico, imaginario y temático que manejan los habitantes del pueblo.

PRIMERA ETAPA: ENTREVISTAS

En la primera instancia de las entrevistas, se perciben a grandes rasgos las problemáticas del pueblo y el valle en general. Una de las más relevantes es la privatización de los espacios en común, como por ejemplo las zonas de camping natural cercanas al río Elqui, que solían ser una de los lugares de esparcimiento más importantes para el pueblo.

Asimismo, y de manera contrastante, se vislumbra el abandono y cierre de otros lugares que solían ser de uso común para el pueblo, como lo son la bodega del tren (en la que se celebraban fiestas y carnavales) y el internado escolar, lo que justifican debido a "la falta de motivación de las personas por mantenerlos".

En cuanto al recuerdo colectivo más presente en sus habitantes, el tren vendría a ser el de mayor repercusión, configurándose como el símbolo de la época de oro de Rivadavia, y de lo cuál ellos mismo relatan que tras su suspensión en 1975 se 'apagó la vida' en Rivadavia. Actualmente quedan vestigios del paso del tren como la ex estación, la aduana y la bodega de alimentos, existiendo la esperanza de sus habitantes de que retome su funcionamiento algún día.

SEGUNDA ETAPA: RECORRIDO

En la instancia del recorrido por Rivadavia se empieza a tener real dimensión de la escala del pueblo y de la dualidad que existe entre lo que fue Rivadavia y lo que es actualmente. Este contraste se manifiesta más concretamente en las fachadas de las viviendas, entre las cuales destacan las edificaciones antiguas versus las nuevas poblaciones. Además, se percata la inexistencia de comercio, en el cual sólo destacan dos locales: una panadería y una botillería, cuyo funcionamiento es distinto al de ciudad, ya que éstos locales siempre están cerrados. En vez de ir al local se debe ir a la casa del dueño para comprar algo puntual. Este aspecto no es secundario, debido a que la ausencia de comercio conlleva una ausencia de "centro" como existe en la ciudad.

Otro punto que se ahonda en este recorrido, son los alcances de la sequía actual en la IV región, profundizado por la intensidad del sol y la resequedad de la tierra.

TERCERA ETAPA: DIÁLOGOS

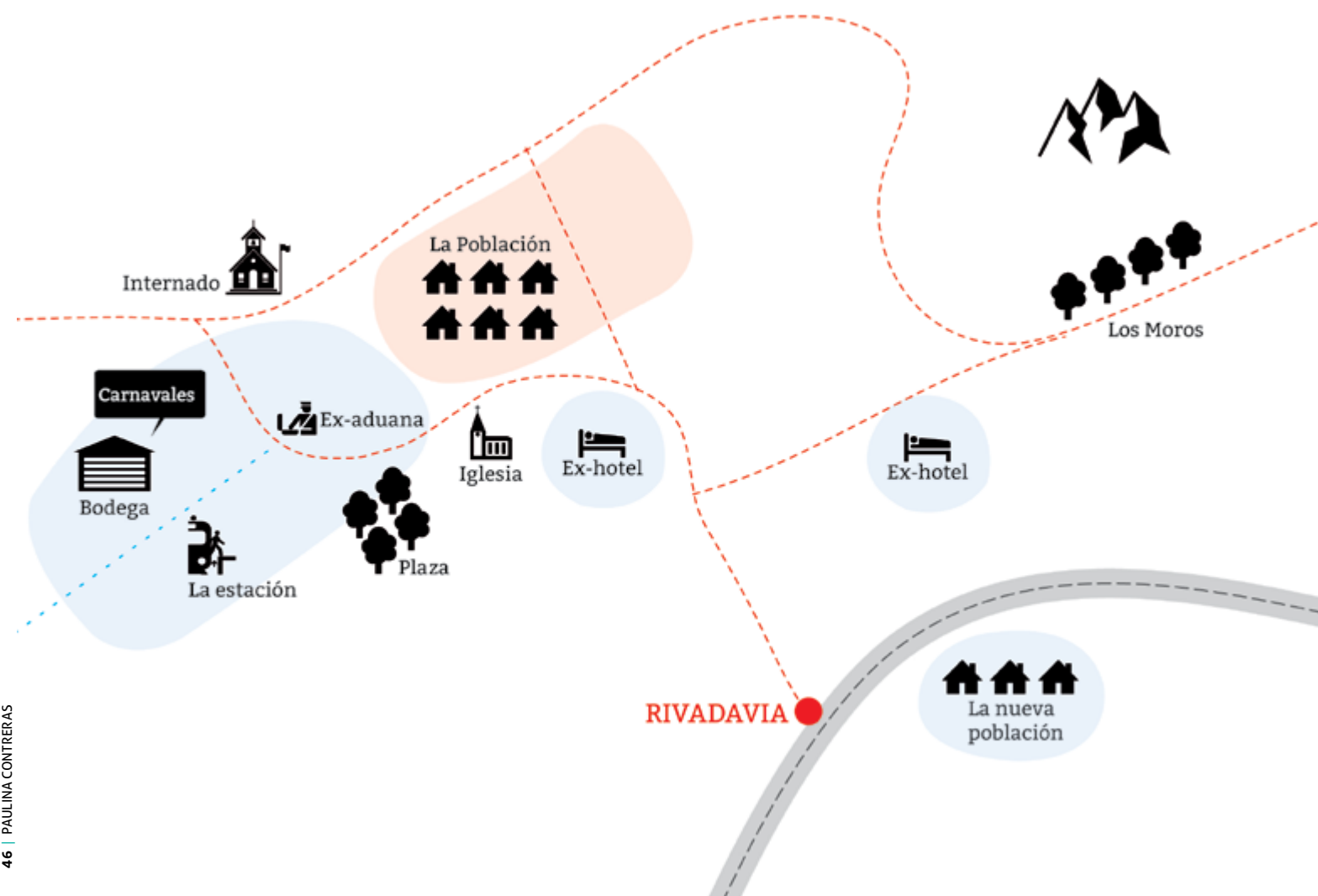
La tercera fase de levantamiento de información, fue mucho más provechosa ya que se concentró en ahondar en la información existente y el número de personas que colaboró fue mucho mayor. Además, de aquí se desprenden de forma definitiva los conceptos a usar en el audiovisual experimental.

Al ser ésta una etapa diferenciada entre habitantes y no-habitantes, se produce como resultado un cruce de miradas, generando una visión global y particular del pueblo. De esta manera, la mirada

del foráneo nos permite constatar aspectos que el habitante omite, por ejemplo, ante la pregunta de los aspectos característicos del vivir en el pueblo el habitante responde desde lo inmediato "vivimos con este viento tan grande", mientras la mirada del "otro" rescata características físicas obvias para el habitante como los cielos limpios, el sol, los cerros, los animales, los árboles, entre otros.

En esta instancia, una de las temáticas que vuelve a salir a flote es la privatización de los espacios, y la existencia de muchos recintos privados que antes pertenecían al pueblo. Esto se relaciona directamente con la idea de que "todo ha cambiado, antes era mejor", lo que inicialmente fue percibido por la ausencia del tren, sin embargo es éste hecho el que desata una nostalgia por todo lo demás, ya sea una vida más sana, la fuga de personas del pueblo, la creación de 'la población' (casas de dos pisos creadas por el SERVIU), la presencia de 'juventud' que consume droga y alcohol los fines de semana, así también el cierre de los hoteles que hubo en Rivadavia. Esta nostalgia también se reconoce al clasificar las fotografías, ya que al preguntar por lo que representa Rivadavia, los habitantes descartaban a los espacios "nuevos" tendiendo a rescatar lo antiguo. Este culto por el pasado y por la época de oro Rivadavina, para el foráneo se traduce en la estética del abandono, caracterizada por el deterioro y lo rústico.

A los conceptos comunes entre ambos grupos, se agrega la soledad, el silencio y la tranquilidad de vivir ahí, así también el contacto más presente con la naturaleza que en otras escalas, como la ciudad.



BITÁCORA DE GRABACIÓN

La etapa de grabación se dividió en tres:

1. Etapa exploratoria: De aquí, se desprende el material de la primera versión (prototipo 1), y las grabaciones abarcan los pueblos de Villaseca, Rivadavia y Diaguita. Estas grabaciones son en su mayoría a mano alzada, espontáneas, y en sí comprenden los aspectos físicos de los pueblos nombrados como también la presencia humana en ellos. De manera excepcional, se logra captar el ámbito íntimo-cotidiano de una habitante Rivadavina.

2. Etapa de recolección visual: Esta segunda grabación en Rivadavia es definitiva, se hace uso de trípode, y se va por imágenes ya comprobadas su representatividad en los habitantes.

3. Etapa de recolección audio: Esta última se realiza con una grabadora análoga, y va en búsqueda de una narración que hile la recolección visual previa. Se va con una idea de la estructura que tendrá el audiovisual, por lo cual las preguntas son dirigidas para que se den respuestas que ya han sido dadas con anterioridad. Las preguntas en esa etapa giran en torno a dos ítems:

- *Rivadavia antiguo:* Gatillar la nostalgia por la época de oro Rivadavina y el paso del tren.
- *Habitar actual:* Aquí se hace hincapié tanto en el abandono, como en la naturaleza y tranquilidad del pueblo.



Registro del proceso de grabación



CARACTERÍSTICAS

- Mano alzada
- Enfoque explorativo de los pueblos del valle de Elqui
- Recorrido realizado con una idea turística/histórica de cada pueblo desconociendo su imaginario.
- Sonido deficiente



CARACTERÍSTICAS

- Uso de trípode
- Reconocimiento de los espacios emblemáticos e icónicos del lugar
- Uso de grabadora
- Tarjeta de Memoria 8 Gb
- Sony VAIO PCCW13FL
- Adobe After Effects CS4



EQUIPOS

- Cámara Nikon D5000
- Trípode
- Grabadora
- Tarjeta de Memoria 8 Gb
- Sony VAIO PCCW13FL
- Adobe After Effects CS4

BITÁCORA DE MONTAJE

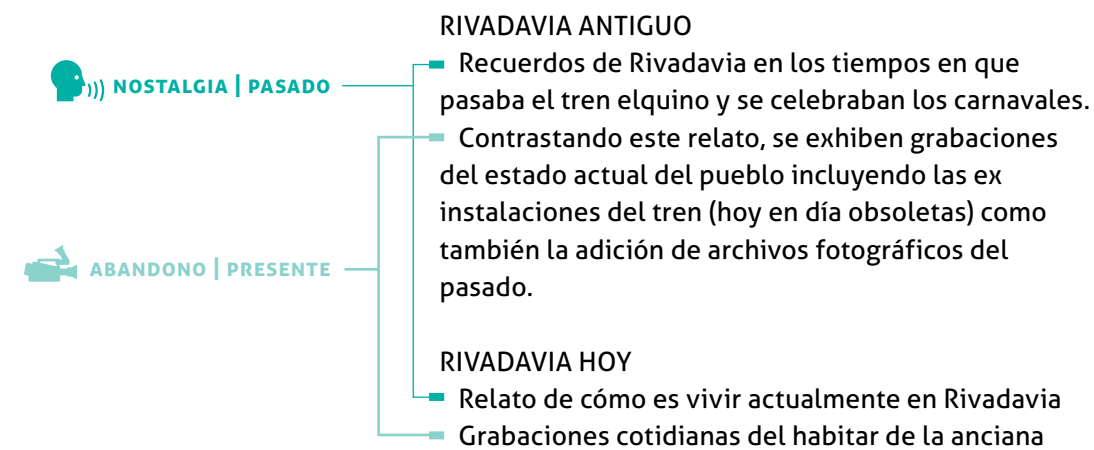


Fotografías del proceso de montaje

Tras el trabajo de campo en el que se recopilaban narraciones pueblerinas, emblemas representativos y conceptos simbólicos de Rivadavia, se prosigue a una organización y selección de ese archivo para la consiguiente producción audiovisual.

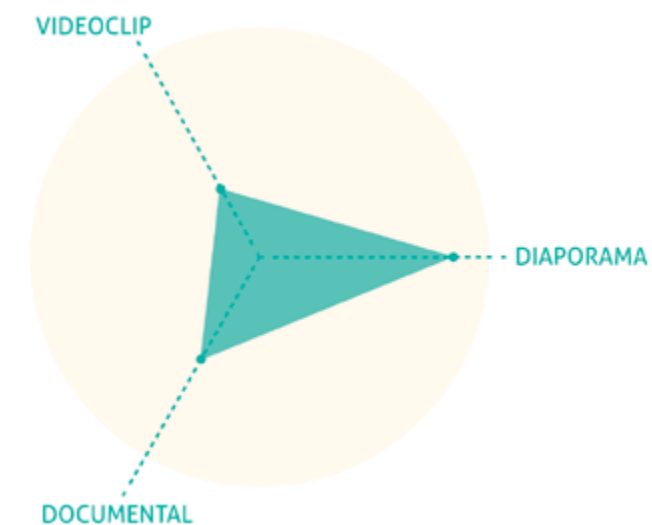
La etapa de montaje es decisiva para crear un producto unitario y coherente en el que se unifique tanto la propuesta argumental como la creativa, velando por la representación del imaginario pueblerino. En el caso específico del capítulo 1, se centrará en un argumento en el que convergen dos ideas: la nostalgia por el pasado y el abandono actual del lugar.

Con estos dos conceptos y tomando como base la narración pueblerina, el audiovisual se divide en cuatro ítems:



Para potenciar esta idea del choque de dos mundos, el montaje se centra en tres referentes de trabajo: diaporama, videoclip y documental:

- **Diaporama:** Este recurso se utilizará en la primera y última parte del audiovisual, exhibiendo sucesivamente grabaciones actuales del pueblo.
- **Videoclip:** Se rescata y utiliza por su capacidad de cambiar los ritmos, colaborando a los cambios de ritmo desde una vista general del pueblo a una más particular. Da relieve al relato a través de los paneos, los cambios de ritmo, y los saltos entre temporalidades (ayer-hoy)
- **Documental:** Más cercano a este género están las grabaciones en los espacios interiores, y los archivos fotográficos, donde predomina la mano alzada, y se reconoce un narrador más presente.



El uso de figuras retóricas clásicas también nos ayuda a dar una velocidad calculada a las imágenes respecto del relato. Las figuras más utilizadas son:

1. **La metáfora:** Los conceptos nostalgia-abandono en este caso son dos espacios temporales independientes, que en el audiovisual se unen para transmitir el imaginario del pueblo rivadavino. El choque entre ambos espacios temporales, obliga a "coexistir objetos dependientes de esferas de pertenencia insólitas"²⁴. En este caso, hay una supremacía visual de lo actual por sobre el pasado.
2. **La sinécdoque:** Esta figura metonímica que expresa "el más por el menos, el todo por la parte"²⁵ se presenta en la imagen cotidiana, en la cual los pequeños detalles que configuran el habitar hablan más de la persona que su propia imagen. Es así como a través de éstos fragmentos del habitar, se logra una representación de la persona, sin necesidad de que sea ella quién nos guíe. Otro espacio en el que esta presente la sinécdoque, es en los detalles físicos de las estructuras del pueblo, en el cual se recurre a un enmarcado parcial de ciertos elementos discretos como un candado en las puertas o ventanas tableadas con el fin de realzar el abandono y destacar un fragmento de pueblo dentro de todas sus posibles descomposiciones.

24 Péninou, Georges. "La publicidad de predicación". En su: *Semiótica de la publicidad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1976. p. 118.

25 *Ibid*, p. 119

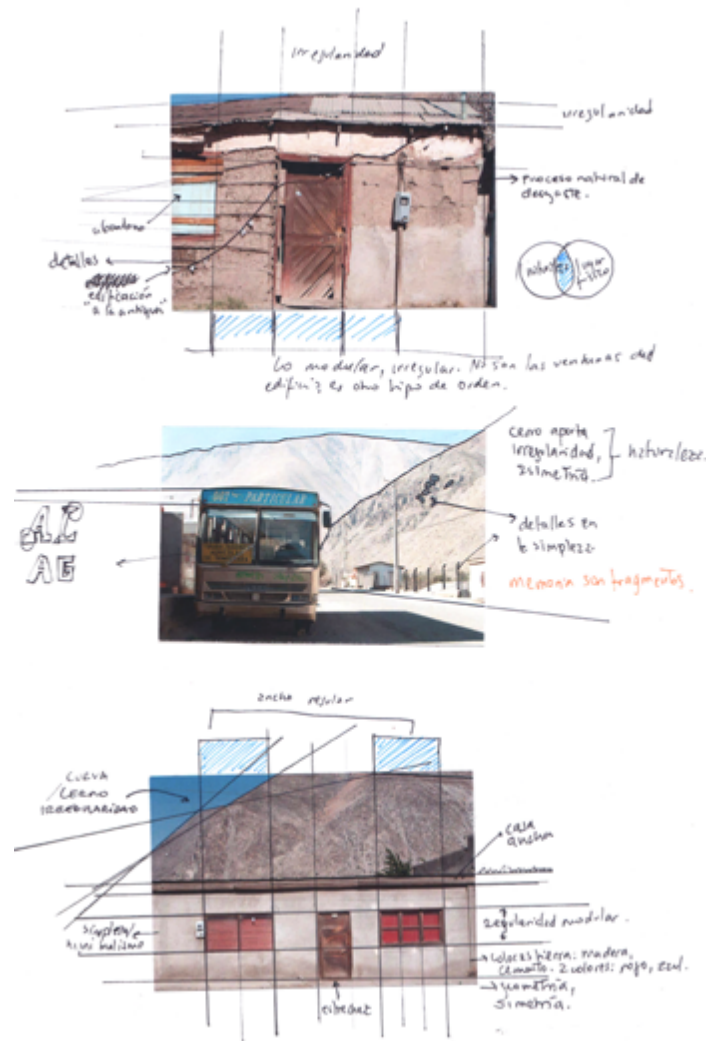
IDENTIDAD GRÁFICA

12.1 DEFINICIÓN DE CÓDIGO VISUAL

Para la gráfica de la serie, se escogieron tres fotografías que fueran representativas de pueblo en términos generales, es decir, que no nos remitieran a un pueblo específico sino que puedan ser halladas en otra zona. De estas tres fotografías se analizó la forma del lugar, llegando a las siguientes conclusiones:

- **Naturaleza**, los tres pueblos visitados, tenían una característica en común: su relación íntima con los cerros. En una escala más general, se podría decir que el lugar físico está muy ligado a la naturaleza que la rodea, e incluso se mimetiza con ésta.
- **Desgaste**, como proceso natural del tiempo.
- **Irregularidad y curva**, regida por los cerros y el abandono.
- **Regularidad modular**, a pesar del tiempo las fachadas presentan una regularidad que remite a edificaciones antiguas, donde los anchos son proporcionales y las alturas están alineadas. Sin embargo esta geometría, presenta detalles, desgastes, asimetrías, siendo una modularidad distinta a la de las fachadas de un edificio.
- **Minimalismo**, simpleza con detalles ínfimos.
- **Rusticidad**, presencia de colores tierra, materiales como el cemento y la madera.

Cabe hacer mención que, al tratarse de un material audiovisual de difusión online, no se crearán piezas gráficas, por lo que se generará a a lo más un logotipo.



Conceptualización de la identidad

NAMING

"Yo creo que tiene que haber una persona que haga empuje, que levante los pueblos, igual que a la orilla del río todo eso era **de nosotros, no mía, de todo el pueblo**, ahora usted tiene que pagar para entrar a bañarse, había una inmensa poza ahí, ya nadie puede entrar todo cerrado ¿por qué lo hacen?, que no somos chilenos no estamos en Chile..." - María Luisa Valdivia

"Mi pueblo" es un título de carácter emocional que deriva de un sentido de pertenencia y reafirmación a lo registrado en el diálogo con los habitantes de pueblo, siendo breve en extensión y directa en representación.

TIPOGRAFÍA

Para la elección de la tipografía, se seleccionó una tipografía Slab serif que remite a los rasgos de pueblo. La tipografía Bitter, desarrollada por el grupo La Huerta Tipográfica, cuenta con trazos regulares y constantes, de ancho fijo y abertura estrecha, con detalles en las terminales del mismo peso óptico que las astas principales manteniendo una transición con éstas. Una de las condiciones que ha de tener esta tipografía es que ha de ser apta y llamativa para títulos, ya que será usada en textos cortos y principales del audiovisual.

Otro aspecto favorable de Bitter es su descarga libre, bajo licencia SIL.

MI PUEBLO

HUERTA TIPOGRÁFICA
BITTER

AaBbCc123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890(,;:#!??)

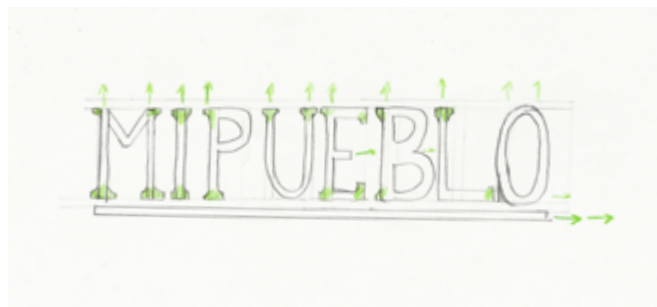
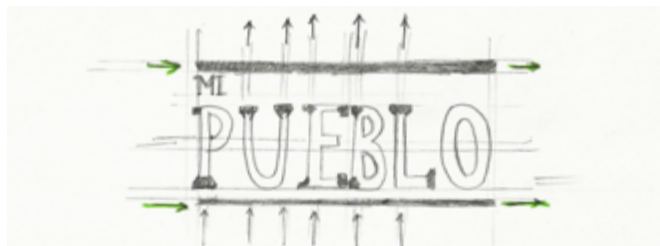
COLOR

El código cromático se apoya en las mismas imágenes del pueblo, buscando una gama de colores neutra, con un color saturado en este caso un naranja que prime sobre los otros, utilizándose para detalles o títulos. Lo que se busca con esta elección es generar un impacto visual y un contraste a través de la manipulación del color. Por otra parte, éstos colores grises-terrosos, sugieren neutralidad, reflexión, sencillez y pasividad, así como la incertidumbre y lo inconsolable²⁶, dualidades presentes en el pueblo.



LOGOTIPO

El diseño del logotipo toma en cuenta el formato en que se difundirá el audiovisual, por lo cual tiene que funcionar en pantalla y estar compuesto por una tipografía que le dé peso en ella, a su vez ha de ser simple para no opacar ni distraer de la imagen audiovisual. Ésto se cumple con la tipografía slab serif elegida, la que a través de sus trazos y terminales regulares tiende a direccionar líneas imaginarias en los planos horizontal y vertical, configurando un perfil similar al de los rieles de tren.



APLICACIÓN



26 Klanten, Robert, Mischler, Mika y Bilz, Silja. "Luz y color". En su: *El pequeño sabelotodo*. Barcelona, Index Book S.L., 2008. p. 14

PROTOTIPO 1

21-06-2012 | 1.30 min. | After Effect

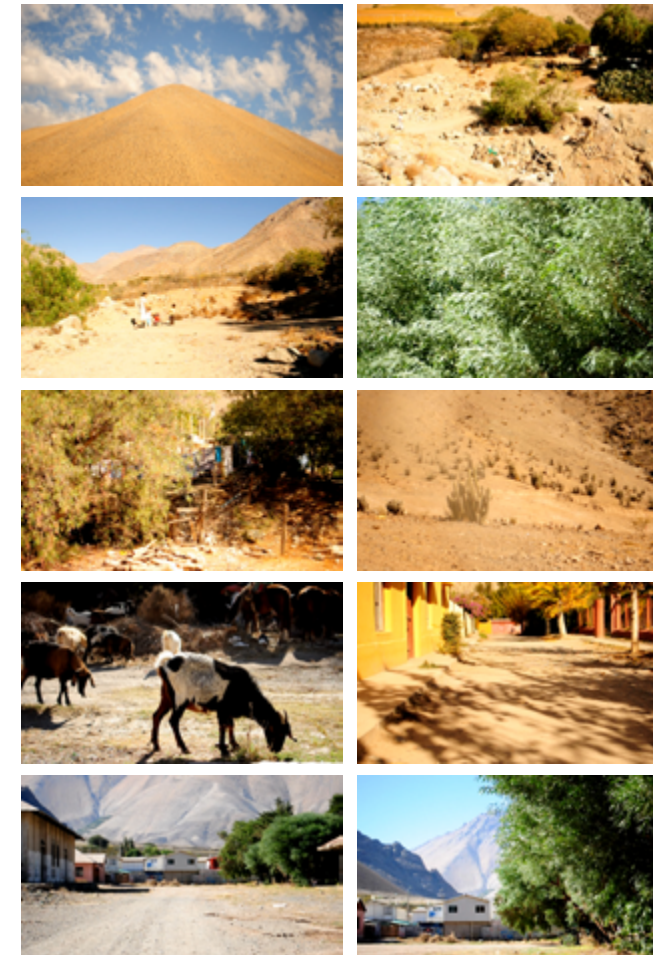


Croquis del prototipo 1

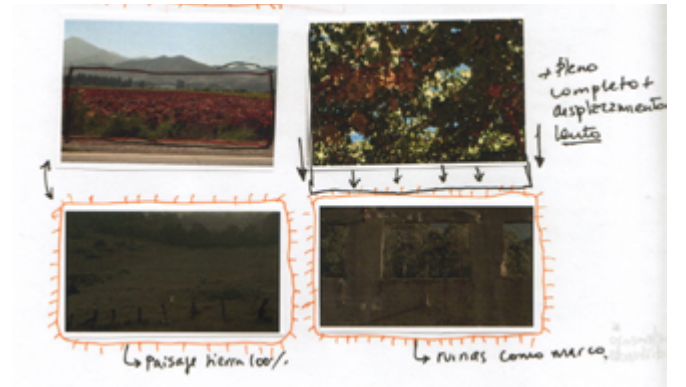
Prototipo 1, fue la introducción de una primera versión audiovisual que correspondía a un enfoque más general que la versión final, ya que estaba referido a "los pueblos del Elqui" y no a un pueblo específico. Lo dificultoso de esta mirada, era la complejidad de armar un discurso coherente entre todos estos pueblos tan diferentes, con imaginarios y de actividades opuestas. Por ejemplo, Diaguitas es un pueblo que reconoce y se apodera de su herencia indígena, potenciándola comercial y turísticamente, realidad completamente opuesta a Rivadavia, pueblo con historia pero sin aspiraciones turísticas ni comerciales. Por otra parte, la estructura de ésta versión abarcaba dos grandes etapas: el aspecto físico y el universo simbólico e interacciones.



Montaje fotográfico del storyboard



Fotogramas Prototipo 1



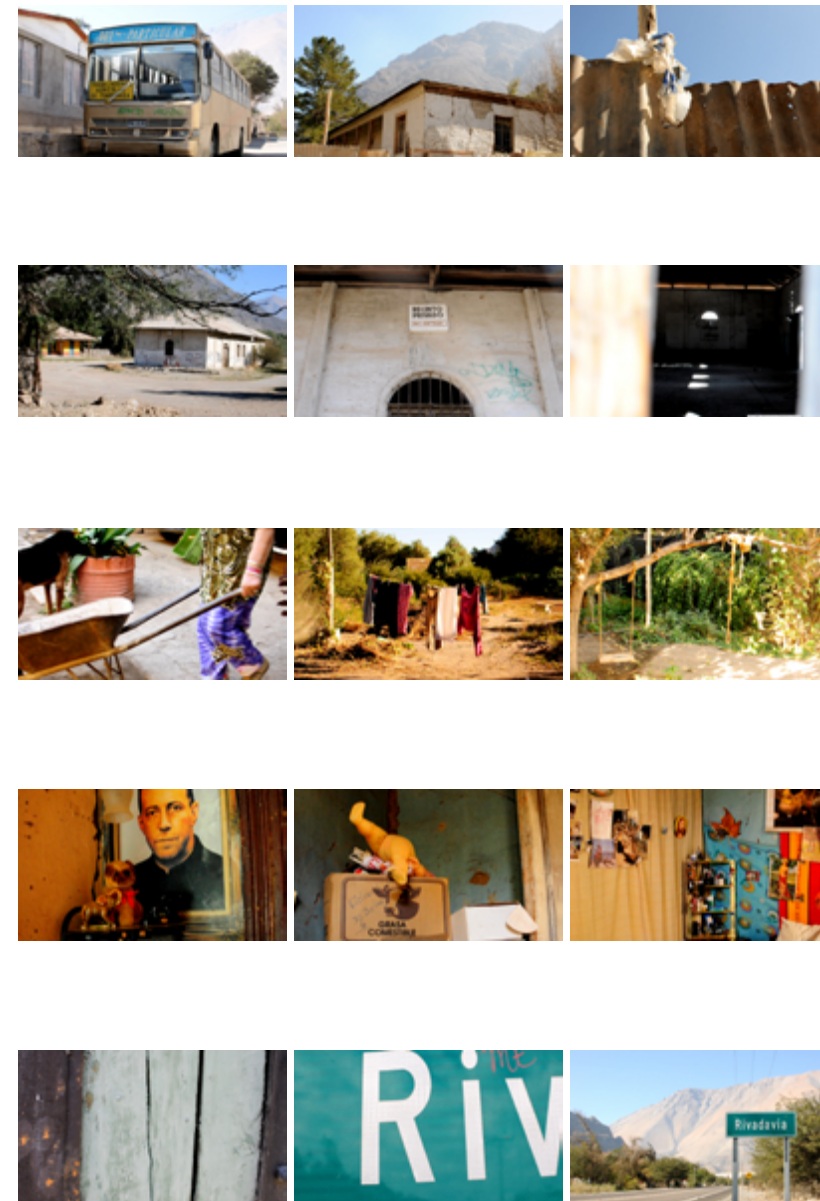
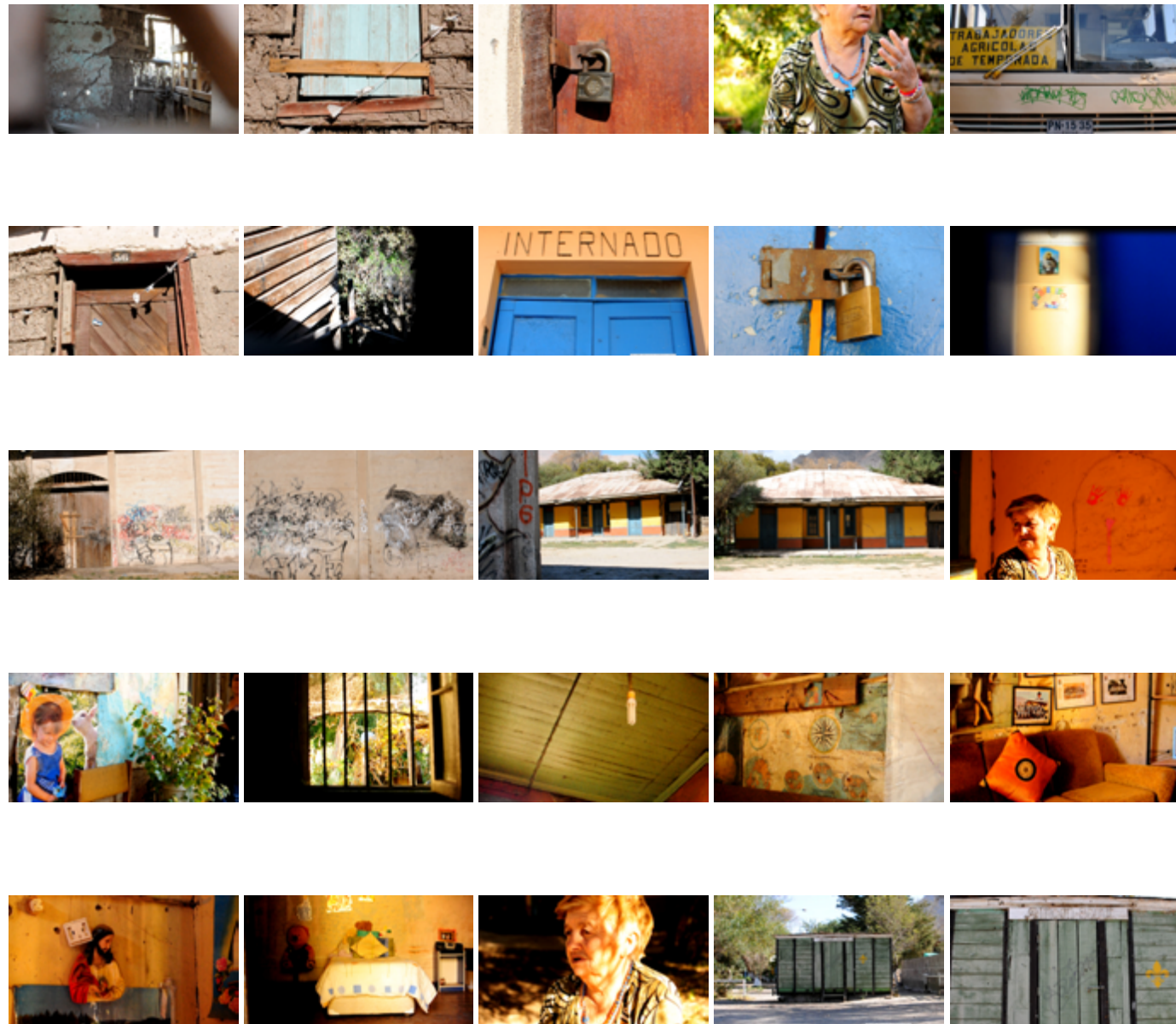
Dentro de los aspectos fallidos en este prototipo, que luego tuvieron un replanteamiento en las próximas versiones, estuvieron:

- **Sonido:** El constante viento de la zona, dejó inutilizable el micrófono adjunto a la cámara, para ello se optó por grabar el sonido de forma diferenciada a través de una grabadora análoga.
- **Mirada:** La primera mirada al trabajo plantea la re-definición del punto de vista que se configurará en el audiovisual y por ende en la serie.
- **Peso de los videos:** Una composición de un minuto y medio, al exportarlo (por After Effects) generaba un archivo de 4 o más GB, lo que conllevaba como problema la reproducción óptima del archivo generado, el cual se quedaba pegado o muchas veces se repetía en ciertas partes.
- **Tiempos:** Planos muy largos, para lo cual se decide acortar la duración de cada clip.
- **Planos:** Uso de imagen demasiado general. Se corrige variando de la imagen general a la particular.
- **Estabilidad de la imagen:** En un principio se pensó hacer uso de la mano alzada, sin embargo esta técnica usada en exterior incomoda visualmente, para lo cual se dejó la mano alzada sólo para la grabación en interiores, donde la grabación ha de ser más rápida y menos aparatosa. Para los exteriores se usa finalmente trípode.

① arreglar sonido → nubes → sonido viento, quitar sonido.
 ② hasta 26" → unir sonido de inicio desde 32 máx antes. 0-32 s. (sonido.
 ③ comenzar pot. cámara blanca. hasta el fusión blanco se va - cortar ante de taxi amarillo
 ④ os ses → cortar video. // cortar tiempo 3 seg.

VERSIÓN FINAL

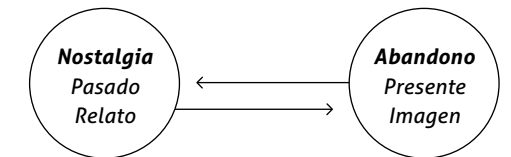
14.1 STORYBOARD CAPITULO PILOTO



PROPUESTA VIRTUAL DE LA IMAGEN

Tras un trabajo de campo en el que se recopilaban narraciones pueblerinas, emblemas representativos y conceptos simbólicos de Rivadavia, se prosigue a una organización de ese archivo de percepción grupal para la consiguiente producción audiovisual.

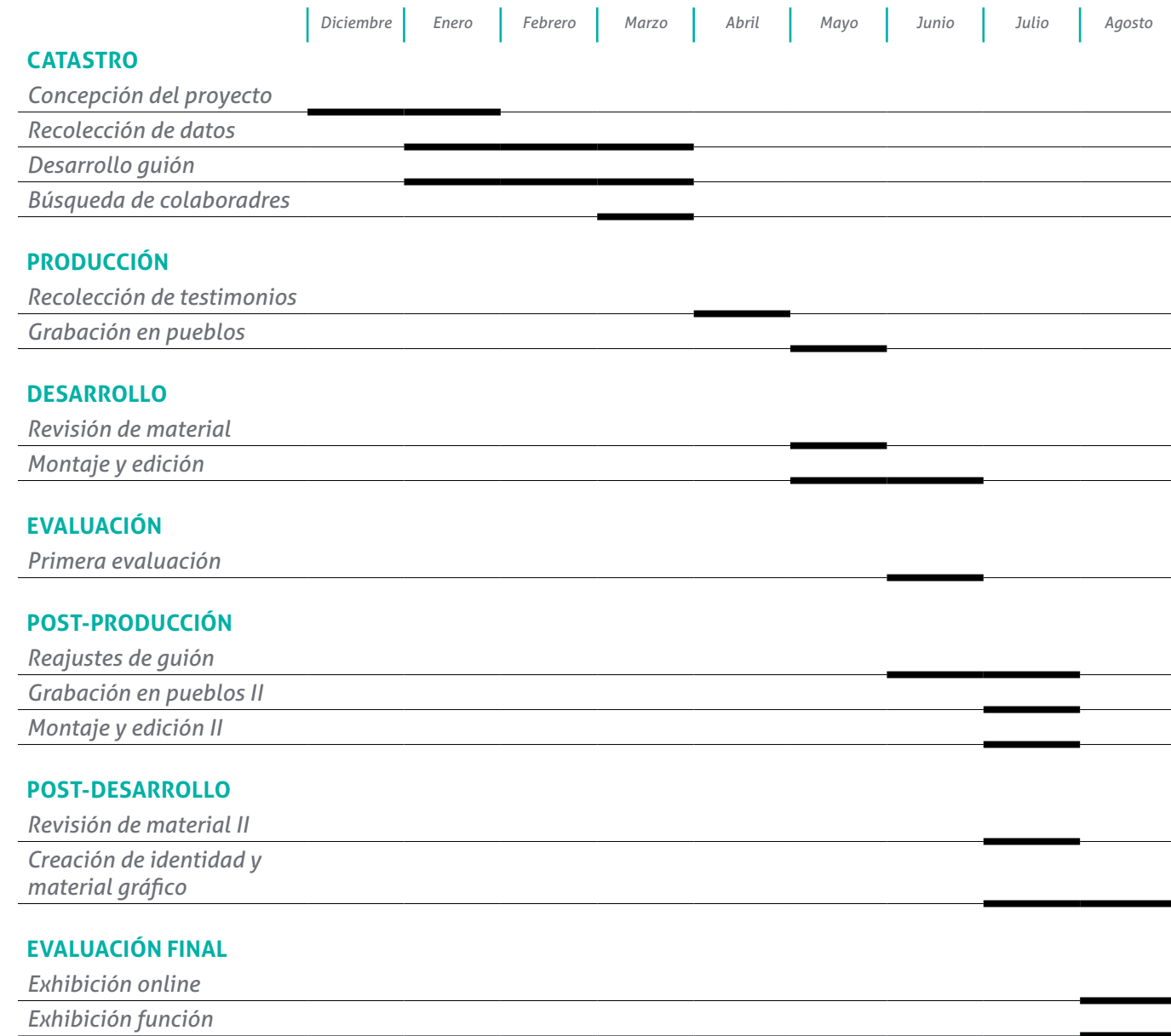
Por lo tanto, en base a la selección de los conceptos centrales: nostalgia-abandono, se propone un argumento que contraste el pasado con el presente, el primero a través del relato y el segundo por medio de la imagen, creando un discurso de Rivadavia acorde y representativo del sentir de sus habitantes.



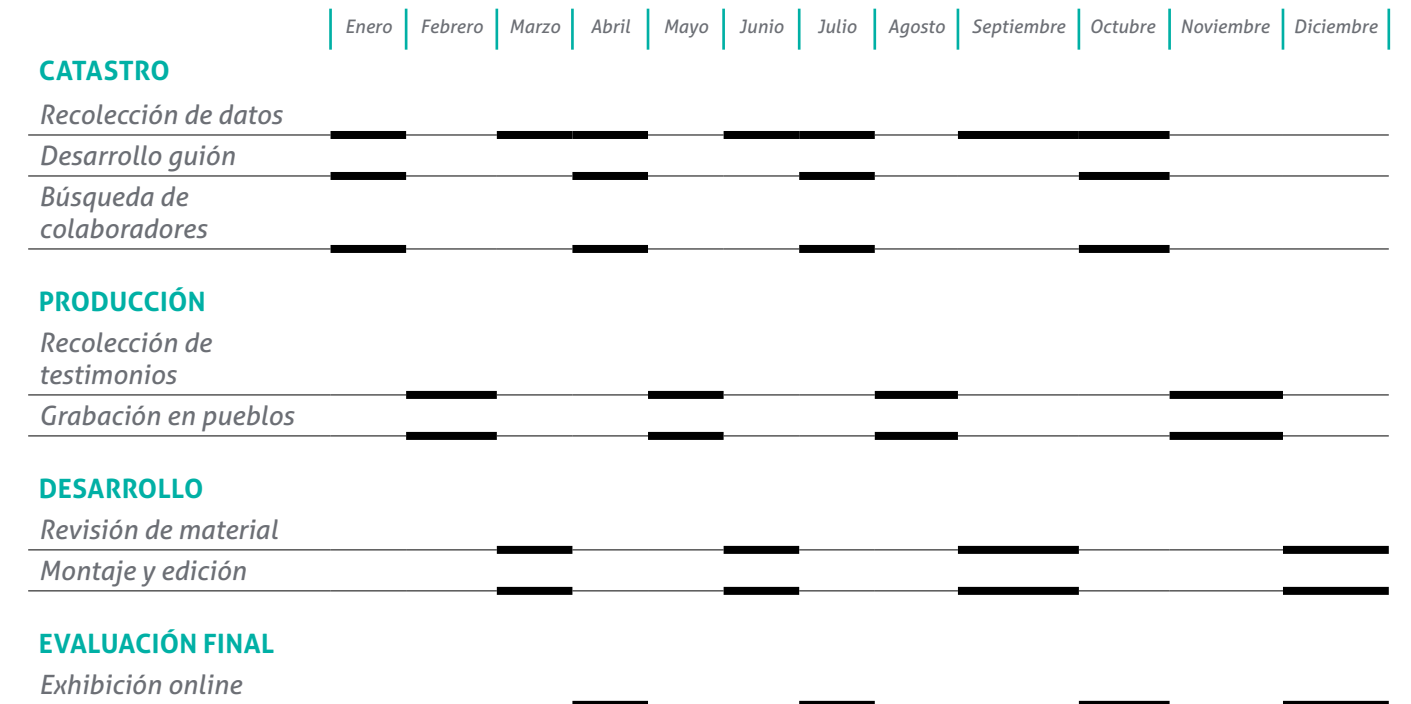
De esta manera, el storyboard se hilaba tomando como base los registros en audio de los recuerdos de una anciana Rivadavina, centrándose en tres grandes ítems: lo que fue el pueblo, el tren que pasaba y cómo es hoy.

PLANIFICACIÓN

15.1 CARTA GANTT DE CAPITULO PILOTO (2012)



15.2 CARTA GANTT DE SERIE (2013)



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

16.1 CRONOGRAMA CAPITULO PILOTO

Etapas	Actividades	Tareas	Lugar	Responsable	Recursos
CATASTRO (Preproducción)	Recolección de datos sobre el imaginario del Valle de Elqui	Desarrollo de mapa sobre los iconos paisajísticos del Valle de Elqui.	Santiago	Paulina Contreras	Impresora, notebook.
	Desarrollo de guión	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de referentes experimental audiovisual. Desarrollar bitácora de viaje 	Santiago	Paulina Contreras	Impresora, notebook, internet.
	Gestión	<ul style="list-style-type: none"> Contacto con habitantes de la zona para testimonio. Gestión de herramientas para registro. Generar bases de datos de habitantes. Revisión de lugares/paisajes para grabación. 	Santiago	Paulina Contreras	Celular
ANÁLISIS (Producción)	<ul style="list-style-type: none"> Registro audiovisual en terreno. Registro audio en terreno. Registro fotográfico en terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> Viaje a Valle de Elqui Grabar testimonios Grabar paisajes Fotografiar paisajes 	Valle de Elqui	Paulina Contreras Asistente de grabación: Carmen Guajardo	Nikon D5000, trípode Tarjeta SD 16GB, grabadora.
DESARROLLO I (Posproducción)	Elaborar montaje del experimental audiovisual. Generar versión 1.	<ul style="list-style-type: none"> Selección de registro audiovisual Selección de registro audio Selección de registro fotográfico Montaje audiovisual Edición audiovisual Desarrollo de la identidad visual del vídeo. Desarrollo de créditos /motion graphics. 	Santiago	Paulina Contreras Asistente de postproducción: Stefan Petri	Notebook, Adobe After Effect CS5.

DESARROLLO II (Posproducción)	Montaje final	<ul style="list-style-type: none"> Re-selección de registro audiovisual. Re-Selección de registro audio Montaje audiovisual Edición audiovisual 	Santiago	Paulina Contreras Asistente de postproducción: Stefan Petri	Notebook, Adobe After Effect CS5
EVALUACIÓN	Función privada de proyección del audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> Conseguir lugar y herramientas para proyectar video. Enviar invitaciones a función Recolección de testimonios de los habitantes. 	Vicuña/Pisco Elquí	Paulina Contreras Asistente: Carmen Guajardo	Proyector, sillas, espacio físico, Nikon D5000, trípode, tarjeta SD 16GB.
	Análisis de testimonios	<ul style="list-style-type: none"> Re-selección de registro audiovisual. Re-Selección de registro audio Montaje audiovisual Edición audiovisual 	Santiago	Paulina Contreras	Notebook
	Envío de proyecto a fondos culturales de financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de Packaging acorde a la Id. Visual. Postulación a Fondos 	Santiago	Paulina Contreras	Notebook, Adobe Illustrator CS5.

PRESUPUESTO

17.1 RESUMEN PROCESOS PRODUCTIVOS CAPITULO PILOTO

Honorarios, gastos de inversión y gastos operación

	CANTIDAD x PRECIO	PRECIO TOTAL
GENERALES		
Internet: conexión a banda ancha	9 meses x 23.990	\$ 215.910
Notebook: Sony SB5FL/S 4GB	1 x 599.990	\$ 599.990
Imprevistos	9 meses x 10.000	\$ 90.000
PRODUCCIÓN I y II		
Trayecto a Valle de Elqui	12 viajes x 3.600	\$ 43.200
Camarógrafo	16 hrs x 6.250	\$ 100.000
Asistente de audio	18 hrs x 6.250	\$ 112.500
Cámara de video: digital reflex Nikon D5100.	1x 799.990	\$ 799.990
Trípode: Estabilizador de imagen audiovisual	1 x 14.990	\$ 14.990
Tarjeta SD: Memoria para cámara 16GB	1 x 26.990	\$ 26.990
Grabadora portátil: Phillips LFH0615	1 x 39.990	\$ 39.990
DESARROLLO I y II		
Postproductor	40 hrs x 6.250	\$ 250.000
Diseñador gráfico	30 hrs x 6.250	\$ 187.500
Adobe After Effect CS5: Suscripción programa edición de videos	3 meses x 20.685	\$ 62.055
Adobe Illustrator CS5: Suscripción programa edición gráfica	2 meses x 20.685	\$ 41.370
EVALUACIÓN I y II		
Proyector	4 hrs x 10.000	\$ 40.000
TOTAL		\$ 2.624.485

17.2 PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA SERIE

Esta tabla de costos se armó según el formulario de postulación para la línea audiovisual de FONDART con el fin de financiar 5 capítulos del proyecto audiovisual. Para cumplir con las bases de el concurso, se planificó el desarrollo del proyecto dentro de 12 meses, entre enero 2013 y diciembre 2013.

Equipo de trabajo

IDENTIFICACIÓN	ROL	VALOR HORA (\$)
Paulina Contreras Guajardo	Responsable	4.250
Consuelo Hernández	Asistente de audio	4.250
Javiera Arenas Jiménez	Camarógrafo	4.250
Stefan Petri	Post-productor	4.250

Honorarios

NOMBRE	ROL	VALOR	HORAS 2013												TOTAL HORAS	
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Paulina Contreras	Responsable	4.250	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
Consuelo Hernández	Asist. de audio	4.250		16			16			16				16		64
Javiera Arenas	Camarógrafo	4.250		16			16			16				16		64
Stefan Petri	Post-productor	4.250			30			30			30			30		120

NOMBRE	ROL	VALOR HORA	VALORES (\$) 2013												TOTAL	
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Paulina Contreras	Responsable	4.250	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	2.040.000
Consuelo Hernández	Asist. de audio	4.250		68.000			68.000			68.000				68.000		272.000
Javiera Arenas	Camarógrafo	4.250		68.000			68.000			68.000				68.000		272.000
Stefan Petri	Post-productor	4.250			127.500			127.500			127.500			127.500		510.000
TOTAL (\$)																3.094.000

Gastos de inversión

ITEM DE GASTO	DESCRIPCIÓN	2013												TOTAL
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Nikon D5100	Cámara de video digital réflex		799.990											799.990
1 Tripode Microlab	Estabilización de imagen audiovisual		14.990											14.990
1 Tarjeta SD 16GB	Tarjeta de memoria para cámara		26.990											26.990
1 Notebook Sony	Sony SB5FL/S 4GB	599.990												599.990
Adobe After Effect CS5	Programa Edición de videos. (Suscripción)			35.775			35.775			35.775			35.775	143.100
Grabador Philips LFH0615	Grabadora Portatil		39.990											39.990
TOTAL (\$)													1.625.050	

Gastos de operación

ITEM DE GASTO	DESCRIPCIÓN	2013												TOTAL
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Pasajes	Trayecto a lugar de grabación		90.000			90.000			90.000			90.000		360.000
Estadia	Estadia en lugar de grabación		45.000			45.000			45.000			45.000		180.000
Transporte	Traslado		10.000			10.000			10.000			10.000		40.000
Equipos Imprevistos	Imprevistos	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	144.000
TOTAL (\$)													724.000	

Cofinanciamiento y aportes propios del postulante o de terceros

RUT	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CLASIFICACIÓN	TOTAL
17.031.029-2	Paulina Contreras Guajardo	Aporte de items gastos de inversión: cámara, trípode, tarjeta SD, notebook, grabadora.	Aportes valorados	1.481.950
			Total aportes CNCA	3.961.100
			Total aportes propios	1.481.950
			Total aportes terceros	0

Resumen presupuesto

	MONTO (\$)
GASTOS	
Honorarios de los participantes	3.094.000
Gastos de inversión	143.100
Gastos de operación	724.000
Monto total solicitado	3.961.100
APORTES	
Aportes propios	1.481.950
Aportes terceros	0
Total aportes	1.481.950
TOTALES	
Total aporte CNCA	3.961.100
Total aportes	1.481.950
Monto total del proyecto	5.443.000

DIFUSIÓN

18.1 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

La principal interrogante por la cual se planifica la difusión es *¿cómo hacemos que las personas vean el audiovisual?* Para ello se creó una programación estratégica de campaña a través de etapas, con el fin de maximizar el impacto de la difusión.

De esta forma, la difusión del capítulo 1 se divide en 3 etapas:

- **Preestreno**

En esta etapa, se crean los espacios que respaldan y acogen el proyecto mismo, entre ellos un vimeo y youtube en el se alojarán los capítulos con su respectivo resumen y créditos, así también contendrán información general sobre el proyecto. Estas dos plataformas serán de utilidad para recibir feedback del proyecto, a través de las visitas.

- **Viral**

La etapa viral, espera difundir el audiovisual por medio de plataformas de alta difusión audiovisual, de las que se pueda tanto retroalimentar, como fidelizar a un público para cada capítulo.

- **Estreno**

Esta etapa simbólica, da inicio a lo que será el proyecto, así como recopila las estadísticas de lo que fue el capítulo.

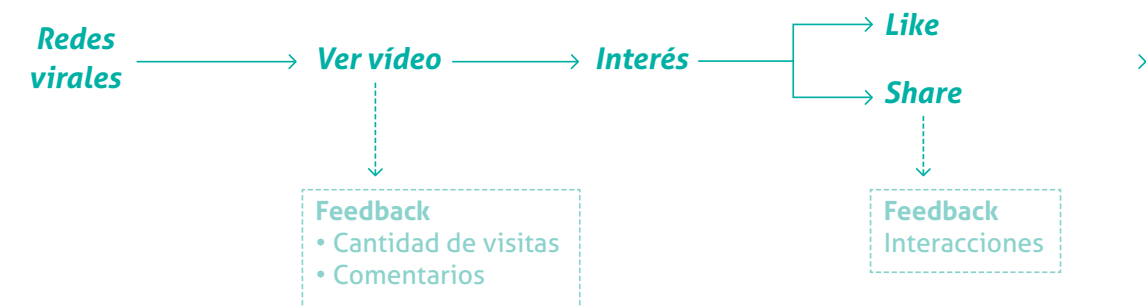
ESTRATEGIA CAPÍTULO PILOTO



ESTRATEGIA SERIE



FLUJO DE COMPORTAMIENTO DEL USUARIO



CONCLUSIÓN

El imaginario, el pasado y la cultura pueblerina constituyen un tesoro valioso para un registro más completo de nuestro país. Su riqueza no sólo reside en su paisaje o arquitectura particular, sino también en sus historias, su forma de vivir y habitar, que cambian y llenan de calma a quién los acompaña. En este sentido, el proceso de acercamiento a los pueblerinos no fue fácil, a pesar de ser personas muy cariñosas y serviciales, se mostraron reacias en una primera instancia a hablar de más, a ser fotografiados e incluso criticar el lugar en el que viven. Sin embargo, a medida que aumentó la interacción con ellos, se volvieron más abiertos a colaborar.

A lo largo del trabajo, se ha repetido varias veces lo fundamental del habitante cuando se habla de lo imaginario, pues son ellos quienes lo construyen y mantienen siendo la fuente más directa y real para una investigación en esa orientación. Por lo tanto, y para un rescate fiel de estos aspectos intangibles que son recogidos a través de la opinión y percepción, el diseñador ha de armarse de una metodología clara para encontrar respuestas que sólo puede encontrar estando en el lugar mismo. Entre ellas está el hacer una elección clara del espacio que se quiere tratar. En este caso, elegir un pueblo específico ayudará a recopilar la información del mismo y ver cómo se conecta con otros. Por otra parte, preparar un recorrido y tener un mapa en mano es también de mucha ayuda, ya que las personas comúnmente indican sectores que sólo existen para ellos en lo espacial, pero no tienen un respaldo real. Esto se ve ejemplificado, cuando las personas en Rivadavia hablaban de “la población” o “el alto y el bajo”.

Del mismo modo ocurre con lo audiovisual, en el cual la propuesta virtual previa tanto como el desarrollo de guión, han de estar respaldadas por un recorrido del lugar y de lo que se puede obtener ahí, ya sea a modo de grabación, relato con habitantes o grabación en interiores. Hay que tener en cuenta que todos los pueblos son distintos, cada uno tiene su historia así como también cada cual tiene distintas formas de acceder a sus habitantes.

Finalmente, y en cuanto a la experiencia de trabajo, de manera personal creo que contribuyó a un cambio de pensamiento en el cual la motivación fundamental no es el encargo ni el cliente, sino hacer algo con significado, con sentimiento. A partir de una motivación personal de reivindicar lugares en los que me crié, el audiovisual fue el medio más cercano para llevarlos al mundo permitiéndome también la posibilidad de abordar y entender un campo profesional adyacente al del diseño, como lo es el audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

20.1 LIBROS, CAPITULOS DE LIBROS Y TESIS

Belting, Hans. "El lugar de las imágenes II". En su: *Antropología de la imagen*. Madrid, Katz Editores. 2007.

Brea, José L. "Film". En su: *Las tres eras de la imagen*. Madrid, Akal S.A. 2010.

Casullo, Nicolás. "Sobre Paolo Virno" *Revista de crítica cultural*, (24). 2002.

Costa, Flavia "Entre la desobediencia y el éxodo" *Revista de crítica cultural*, (24). 2002.

García C., Néstor. "Viajes e imaginarios urbanos". En su: *Imaginarios Urbanos*. Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires. 1999.

Gómez, Giancarla. "Proceso de mutación cultural desde experiencias cotidianas en Villa Puclaro" *Invi*, (24). 2009.

Greene, Ricardo. "Imaginando la ciudad". En: *Rodríguez-Plaza, Patricio. Estética y ciudad*. Santiago, Frasis, 2007.

Mitry, Jean. "Cámara libre y profundidad de campo". En su: *Estética y psicología del cine*. Madrid, Siglo Veintiuno Editores, 1989.

Ossa, Carlos, Richard, Nelly y Silva, Armando. *Santiago Imaginado*. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 2004.

Péninou, Georges. "La publicidad de predicación". En su: *Semiótica de la publicidad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.

Ráfols, Rafael y Colomer, Antoni. *Diseño audiovisual*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2003.

Richard, Nelly "Las estéticas populares" *Revista de crítica cultural*, (24). 2002.

Rojas M., Miguel. *El imaginario: civilización y cultura del siglo XXI*. Buenos Aires, Prometeo Libros. 2006.

Salcedo, Rodrigo. "La identidad nacional como producto: ¿Cómo vender algo cambiante?" *Diseña*, (1). 2009.

Sánchez, Rafael. *Montaje cinematográfico: arte en movimiento*. Buenos Aires, La Crujía. 2011.

Silva, Armando. "De la ciudad vista a la ciudad imaginada". En su: *Imaginarios urbanos: cultura y comunicación urbana*. Bogotá, Tercer Mundo S.A., 1997.

Silva, Armando. *Imaginarios urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos*. Barcelona, Fundació Antoni Tàpies. 2007.

20.2 FUENTES ONLINE

Auge, Marc. "Sobremodernidad: del mundo de hoy al mundo de mañana" [en línea] Rescatado el 20-08-2012 desde: <http://es.scribd.com/doc/7986929/Marc-Auge-sobremodernidad>

Instituto Nacional de Estadísticas. "Ciudades, pueblos, aldeas y caseríos". *Censo 2002: 3-82*, 2005. Rescatado el 16-04-2012 desde: http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/demografia_y_vitales/demografia/demografia.php

CNTV. Proyectos ganadores 2007 [en línea]. Rescatado el 09-05-2012 desde: http://www.cntv.cl/proyectos-ganadores-2007/prontus_cntv/2011-03-01/144947.html

CNTV. Proyectos ganadores 2011 [en línea]. Rescatado el 09-05-2012 desde: http://www.cntv.cl/proyectos-ganadores-2011/prontus_cntv/2011-10-04/115543.html

20.3 PELICULAS, CORTOS Y SERIES DE TV

Caleta de historias, historias de caleta [serie] dirigida por Marcelo León. Chile, 2007. 8 capítulos (27 min), son., col.

Celebración [película] dirigida por Thomas Vinterberg. Dinamarca, Suecia, 1998. (105 min), son., col.

Chapilca [película] dirigida por Sergio Olivares. Chile, 2006. (82 min), son., col.

Chocolat [película] dirigida por Lasse Hallström. UK, USA, 2000. (121 min), son., col.

Chilenos todos [serie] dirigida por Rodrigo Hernández. Chile, 2007. Programa (40 min), son., col.

Ciudad de Dios [película] dirigida por Fernando Meirelles, producida por Tulé Peak. Brazil-Francia, 2002. (130 min), son., col.

Crónicas y leyendas de Arica a Parinacota [microprograma] dirigido por Hernán Mondaca. Chile, 1993. (5 min), son., col.

Huellas del pasado [cortos] dirigida por Felipe Arias. Chile, 2007. 6 capítulos (30 min), son., col.

Mis entrañas son de oro [serie] dirigida por Julio Avila. Chile, 2011. (8 min), son., col.

Slumdog Millionaire [película] dirigida por Danny Boyle. UK, 2008. (120 min), son., col.

Trazos de tren, el tren elquino [documental] dirigida por Hildegard Steffen Galán. Chile, 2008. (30 min), son., col.

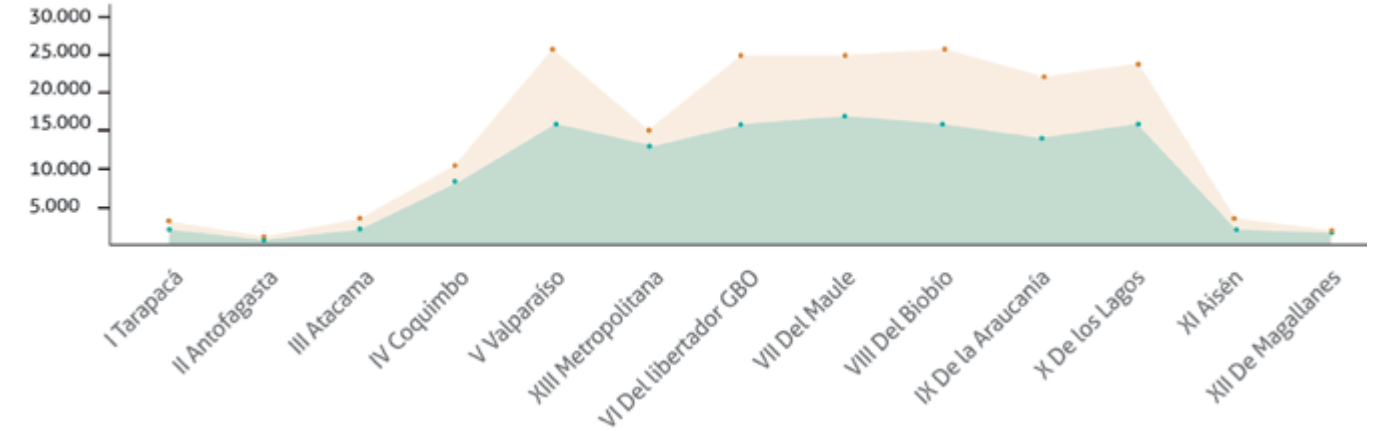
ANEXOS

21.1 PUEBLOS DE CHILE

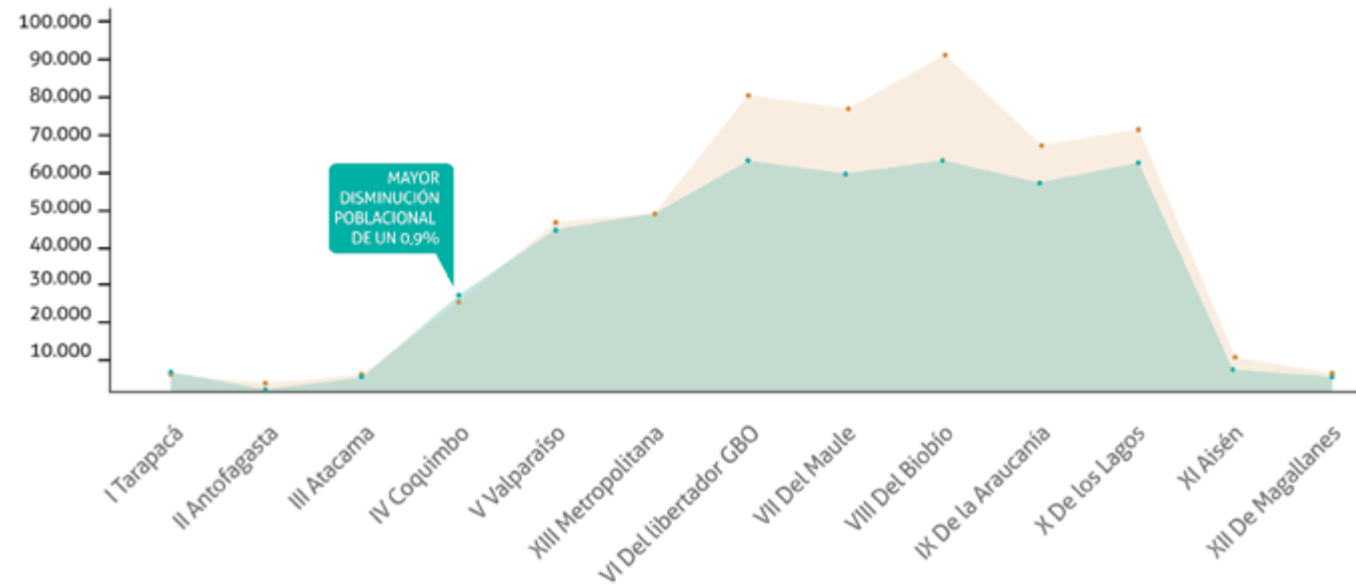
Número de pueblos por región. Censos 1992 y 2002.



Cantidad de viviendas en pueblos por región. Censos 1992 y 2002.



Cantidad de población en pueblos por región. Censos 1992 y 2002.



OBSERVACIONES

La región de Coquimbo registra una disminución porcentual de 5,1% a un 4,2% a lo largo de los censos realizados en 1992 y el 2002, lo que significa que un 0,9% de la población total de la región que vivía en estas entidades se trasladó a otros asentamientos u entidades urbanas. Por otra parte, esta disminución no se ve reflejada en la construcción de viviendas en pueblos, las que en el lapsus de 10 años aumentaron en 2.609, correspondiendo a un 6% del total regional.

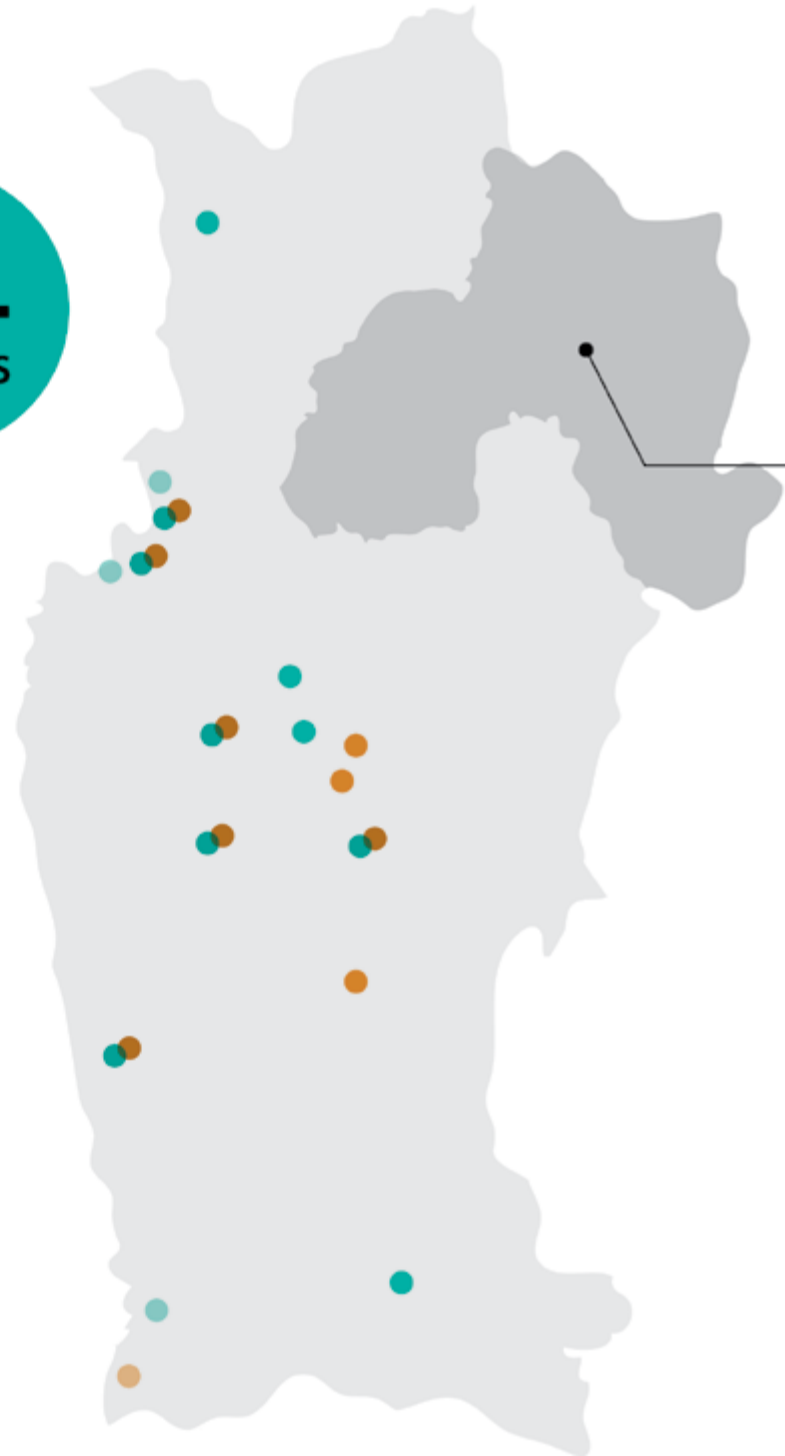
PUEBLOS IV REGIÓN

CENSO 1992
10
PUEBLOS

CENSO 2002
14
PUEBLOS

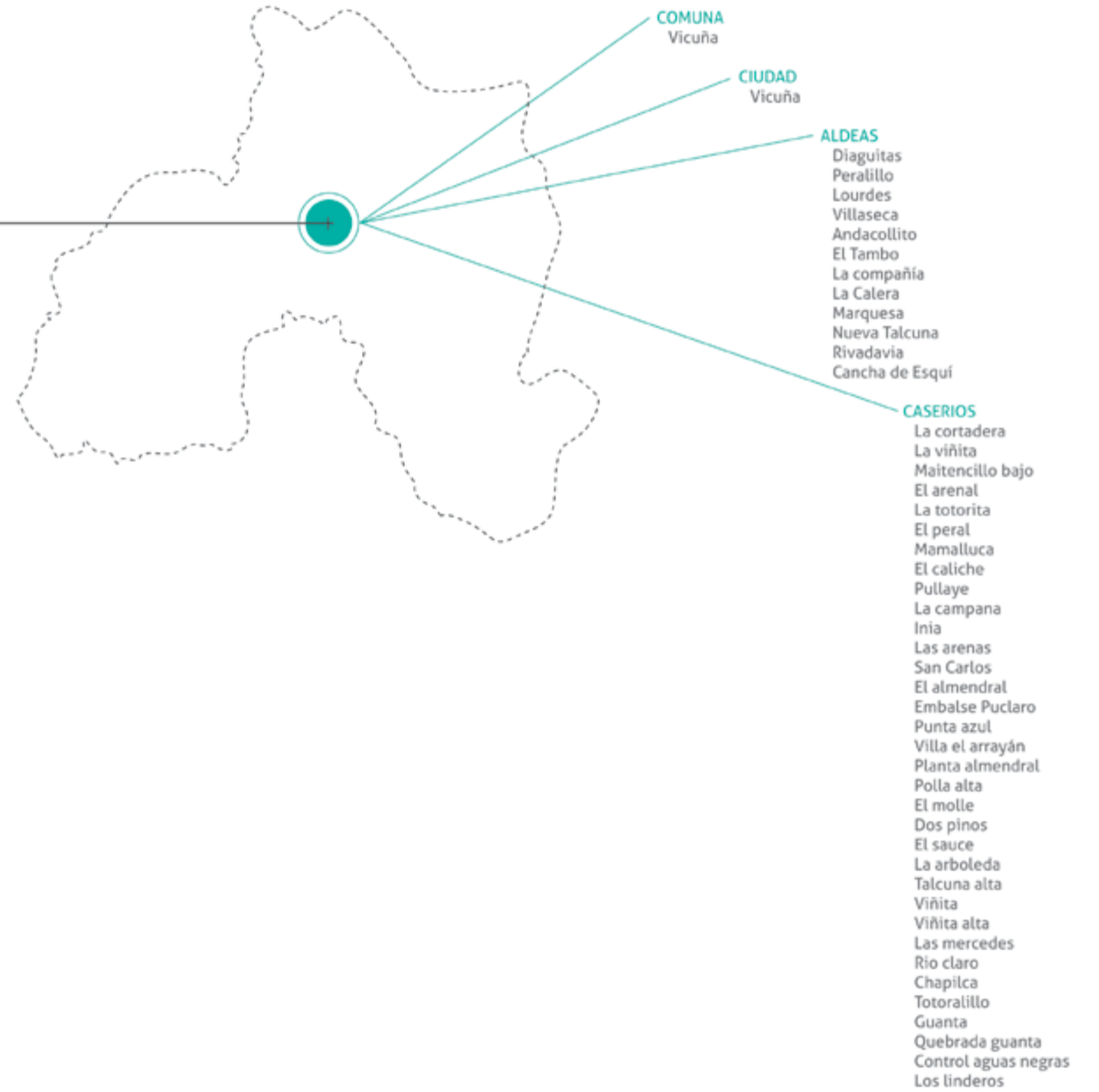
- La Higuera²
- Las Tacas
- Tongoy
- Guanaqueros
- Puerto Velero
- Guamalata²
- Sotaquí²
- La Chimba
- Monte Patria¹
- El Palqui¹
- Punitaqui
- Chañaral Alto
- Combarbalá¹
- Canela Baja
- Chillepín²
- Quilimarí Alto
- Pichidangui

- Considerado Pueblo por el CENSO 1992
- Considerado Pueblo por el CENSO 2002
- Centro turístico
- 1 Entidades urbanas que desde el CENSO 1992 al 2002, han variado de pueblo a ciudad.
- 2 Asentamientos humanos que desde el CENSO de 1992 a 2002, han variado de aldea a pueblo.



COMUNA DE VICUÑA (VALLE DE ELQUI)

Su ciudad principal es Vicuña, la cual comparte el territorio con numerosas aldeas y caseríos, enlistados a continuación:



21.2 FRAGMENTO DE ENTREVISTA SOBRE EL VALLE DE ELQUI

¿Que recuerdos tiene de Rivadavia?

Una vez, vino el señor Armstrong, que para uno es un honor, y ahí había una polvadera tan grande porque el camino ahora lo están arreglando, pero iba el ruso bajando allá esa escalera, porque el dormía allá en el resort, al otro lado, y se nos pierde el ruso, yo le dije a mi marido ¡se nos perdió el ruso!, ellos acostumbrados a una vida llena de honores, pero a él le gustaba aca, increíble.

Yo conocí al hijo del embajador, Dimitrio, un niño como de 18 años, todavía me acuerdo de él.

Usted trabajaba en el internado, me contaba

Si, 30 años.

¿Y el internado era de puras niñas?

No, mixto. Lo cerraron ahora porque había poco interés parece de los niños, cuando éste era uno de los mejores internados en Rivadavia, y en el valle de Elqui, yo creo. Una pérdida muy grande.

¿De que vive usted?

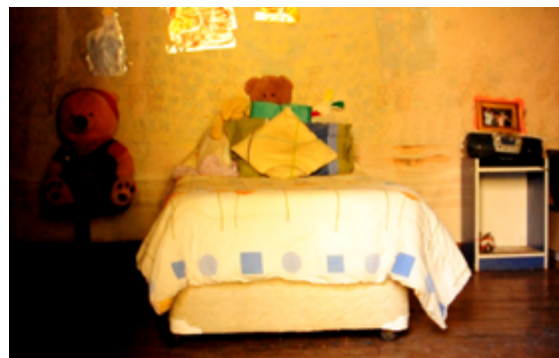
Yo vivo de la gran jubilación, de 100 mil pesos que saco, con tantos años de trabajo, una miseria que no alcanza para nada, aquí todo es caro, mientras más arriba [del valle] va usted, más caro.

¿Y aquí la tierra la pueden trabajar?

Nosotros no tenemos tierra porque ese callejón que esta ahí lo dio los ferrocarriles para que pasaran agua, pero no nos dan agua a nosotros. Con pura manguera solamente.

Otra señora me contaba que desde la pandereta hasta más allá es de los Callegari, ¿es cierto?

Si, ellos son los dueños.



DETALLES DE LA ENTREVISTA
Nombre del entrevistado: M^o Luisa Valdivia
Habitante de Rivadavia, 70 años.
Fecha: 12 Mayo 2012, 15.00 pm.
Lugar: Rivadavia, IV Región, Chile.

La estación también es de ellos

Si. Ahí llegaban los argentinos, esa era la aduana. Había un señor de Valparaíso ahí, el aduanero, y ahí queda un pedacito de coche, lo único que queda del ferrocarril. ¿Usted, que es joven, cree que puede volver el ferrocarril? porque le daría vida a este pueblo.

Yo creo que tiene que haber una persona que haga empuje, que levante los pueblos, igual que a la orilla del río todo eso era de nosotros, no mía, de todo el pueblo, ahora usted tiene que pagar para entrar a bañarse, había una inmensa poza ahí, ya nadie puede entrar todo cerrado ¿Por qué lo hacen?, ¿Que no somos chilenos? ¿No estamos en Chile?. Hay que pagar para ir a bañarse, antes uno llegaba y entraba en todas partes.

¿Qué más recuerda del tren que pasaba?

¡Que no recuerdo!, hermoso, la gente llegaba hasta ahí [indica la plaza] allí había un bus una micro en esos años, traían toda la fruta y la envasaban ahí, la pasa, la nuez toda la fruta del interior, todo eso se perdió, ahora usted come una uva grande que no tiene ni un sabor.

¿Y que hay sobre la magia del Valle?

A mi me curó un lama, elevó así tanto a un niño que me dijo "pollita me duelen tanto las caderas, dígame si me puede curar". Ya le dije yo, y le dije lo que le dolía con puras señas, porque no voy a decir que yo hablaba el idioma de ellos, quizás qué idioma es, y lo elevó así tan alto con la pura mente nomás, concentración, yo casi me fui de... yo trataba de agarrarle las polleras... muy santo los hombres.

Claro, porque acá en el valle existe la idea de que hay una concentración de energía mayor

Si pero más en Pisco, ¿usted ha ido a Pisco? Realidad o mito uno lo siente, ¿ha entrado a la iglesia usted? Uno lo siente. Entre a la iglesia y salga para afuera.

Hay tantas cosas bellas en este mundo que uno no sabe apreciar, la ciudad allá no aprecia lo que es el valle, lo que son los cerros, las montañas, la nieve, el aire, el hombre cada día avanza más y retrocede más también.

SEGUNDA CONVERSACIÓN CON MARÍA LUISA VALDIVIA (HABITANTE)

¿Cómo era antes Rivadavia?

Cuando yo llegue acá, Rivadavia era mucho más lindo que ahora: no estaba esa población, la escuela era ahí donde era el internado, el internado es muy joven, no es viejo y ahí llego gente de todos los países del mundo. Yo conocí a los lama, el gran lama lo conocí yo, conocí al señor Armstrong, que trabajaba en la NASA, así de cada país conocí una persona. No sé porque habrán cerrado el internado, los niños ahora no quieren internarse, no tengo idea yo. Ahora de los hoteles, yo conocí un solo hotel porque el que esta acá esta viejo, usted estornuda y se viene abajo. Pero el otro hotel tampoco funciona ya, había dos hoteles.

Ahora hay progreso si, por algo esta la posta, porque es muy buena, muy bien atendida, pero antes era lo mejor que había acá, ferrocarriles pues, cuando llegaba el tren no subíamos al tren todos jugando, todos los niños jugando. Se fue el tren, es como que se fue la luz de acá, en vez de progresar se van decayendo los pueblos, si hubiera ferrocarriles otra vez, ¿se imagina usted? el valle como se iría para arriba.

Me contaron una vez a mi, unos argentinos me contaban en Argentina, no sé si sería verdad yo no sé, dicen que ellos conversaron con unos señores que venían de la NASA y decían que este es el paralelo 9 de la tierra, dice que se veían toda la tierra destruida y la única luz que se veía era este valle, era una luz brillante que cubría todo el valle. Entonces quiere decir que este valle es especial, y si es tan especial deberían dedicarle más, haber más trabajo, usted ve que la gente trabaja en la pura uva, las mujeres con sus manos a pedazos por el frío, mal pagadas, yo creo que no tienen ni baño muchas personas. Debía ser un



gobierno de aquí, tener dos gobiernos Chile: uno del sur, otro del norte. Así como en otros países.

Pero usted se imagina como sería este valle si realmente lo tomaran en cuenta como es, no se han dado cuenta la belleza, la riqueza de lo que tenemos. Si la belleza no es solo tener oro, tener ropa, la riqueza es ver lo que dios nos ha dado, palpar, oler el olor de las flores, sentir el canto de los pajaritos es una cosa que te llena el alma, la gente pasa, pasa el oído, como que se va comiendo todo.

Yo debía haber dado charlas cuando joven, a mi me gusta la naturaleza, me gusta enseñarle a los niños. Yo junto grupos de niños y les digo "niños no hagan esto, no hagan lo otro, no le hagan a la marihuana. No tomen, sálvense ustedes mismos si no tienen quién los salve", ustedes mismas vean cuánto crimen, cuánto niño golpeado, cuanto niño violado, ¿por qué?, por la droga, antes no existían esas cosas.

Ahora yo creo que debe haber un renacimiento de conciencia, poner toda la juventud sobretodo preocuparse de los niños, porque si ven un viejo botado pasan no más, un niño muerto de hambre ¿por qué no le tiende la mano, por que no lo ayudan?

¿Me puede contar un poco del tren?

El tren salía dos veces en la mañana, a las 8 tocaba el pito aquí, y esa bodega que está ahí estaba llena de pasas de fruta del valle y había una micro viejita ahí llegaban las cosas, los pasajeros, todos los niños acarreaban bolsas... los niños a patitas corriendo, le llegaban a sonar las patitas, con saco con fruta los embarcaban, se llevaban las cosas que mandaban de allá. Después se iban en la noche hasta pisco Elqui, llegaba la micro, una micro viejita, quizás debe estar en pisco Elqui esa micro...

¿Cómo esta hoy Rivadavia?

Rivadavia está completamente abandonado digo yo, muy triste, pero vea, sola vea como le dijera yo, nada que ver una cosa con otra, allá hay progreso, allá no se ve gente pobre, todos trabajan contentos, se ríen, cantan, acá la gente con la cara larga, triste, los niños no tienen. Dígame, donde tienen para jugar los niños, acá es tranquilo, los niños no son atrevidos, al menos conmigo, a mí nunca me han faltado el respeto los niños, yo los respeto a ellos y ellos me respetan a mí. Porque aquí en la noche es medio fregado, pero yo no les digo nada, porque si yo les hubiera dicho esto estaría demolido a pedrazo, entonces yo tengo que agradecerle.

FRAGMENTO DE ENTREVISTA SOBRE EL VALLE DE ELQUI

¿Me puede contar un poco de Rivadavia?

Vivo en Rivadavia desde hace 35 años más o menos.

¿Cuales son sus costumbres?

En Paihuano hay ferias costumbristas, aquí no hay ferias costumbrista, solo hay una fiesta religiosa de San Antonio de Pádua, el 13 de Junio, patrono de Rivadavia, ahí esta la casita de él.

¿Siempre ha sido de acá usted?

Si, o sea no nacida acá... de Ovalle veníamos.

¿Y la gente acá en que trabaja?

En la uva, es temporera, esa es la fuente más grande acá que hay para el trabajo, la gente es temporera es decir trabaja por temporadas, la temporada empieza en septiembre y termina en febrero, en septiembre empieza el desbrote después viene el raleo de la uva y después en noviembre y diciembre empieza el empaque, cortar la uva y embalarla... lo que queda de laguna es entre enero y marzo, y la gente tiene que guardar su platita para esos meses, pero en la temporada se gana plata, porque el trabajo es a trato, o sea entre más se hace más gana, la amarra empieza en mayo.

Aquí hay escuela hasta octavo básico, y después hay que viajar a Vicuña, Serena o Paihuano, desde el año pasado no más que hay liceo en Paihuano.

¿Estas casas son quintas?

Son casas fiscales. Acá es chiquitito, pero es harta población, la mayoría de la población esta en la parte alta, ésta parte es centro y al otro lado del río hay otra población allá... el pueblo es chico pero hay harta población de habitantes. Esta casa es fiscal, es de riego, vienen de Serena los señores a ver cuando llueve, cuanto agua cae, no vive nadie acá.

Es bien tranquilo

Acá llega a ser aburrido de tranquilo... fin de semana en la noche más bulla porque llega la gente que esta estudiando afuera, los niños, los turistas en verano, pero en este tiempo es así, tranquilito.

Me puede contar un poco del tren que pasaba

Pasaba entre la [casa] blanca y la casa que esta aquí, ahí estaban las dos líneas en el medio, pasaba por allá donde esta la población ahora, allí era donde estaba la casa hogar, donde los maquinistas dormían, tenían sus comidas... nosotros viajábamos, si aquí toda la gente viajaba en tren hasta Coquimbo, aquí era el terminal [Rivadavia], era muy bonito porque aquí toda la gente se venia a ver la hora que llegaba el tren, era una diversión cuando llegaba el tren, todos arrancábamos cuando llegaba el tren y cuando se iba también, el día domingo porque se iban todos los niños, los turistas y uno venia a despedir el tren y a esperarlo.

¿Y cuantas veces pasaba?

Dos veces.

¿A la semana o al día?

Al día, en la mañana a las 8 se iba llegaba como a las 11, se iba a las 5 y llegaba como a las 9 de la noche de vuelta, eran 4 veces al día todos los días.

¿Había más actividad en esos tiempos con Rivadavia?

Si, era mas turístico, mas bonito, después se fue el tren y se apagó todo, se apagó la vida. Y antes la micro subía, las que pasan por abajo, subían y acá esperaban el tren, entonces la gente que venia en el tren se subía a la micro y se iba para Pisco, Paihuano, gente que viajaba en el tren, la micro esperaba aquí el tren... era súper bonito cuando estaba el tren. Y uno hacia los cambios, se llamaba los cambios porque el tren llegaba aquí se bajaba toda la gente y se iban a hacer los cambios para que el tren diera la vuelta, para quedar listo para irse, y había una máquina y uno



DETALLES DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: Ana María Robles

Habitante de Rivadavia

Fecha: 12 Mayo 2012, 14.00 pm.

Lugar: Rivadavia, IV Región, Chile.

se subía al coche y hacia los cambios, puros niños de aquí, juventud que se subía, que cambian el tren. Esa era una diversión.

¿Las líneas del tren porque ya no están?

Porque el tren dejó de pasar... muchas las sacaron y las vendieron porque este fierro es caro, mira que ahí todavía están los rieles, no lo han sacado porque la gente los cuida, pero dicen que ahora va a volver el tren, que va a pasar al Indio, van a hacer un túnel para Argentina, otro paso que no es el de Agua Negra. Dicen que va a volver el tren, por lo que he escuchado, va a llegar más turistas se va a componer para estas partes. La gente que es de acá y esta viviendo en Coquimbo dicen que han escuchado que el tren vuelve, que pasa para allá arriba.

Esa casita que esta ahí, la rosada era la aduana, cuando venían los buses a Argentina pasaban acá y los revisaban todo para que siguieran el viaje. La de acá era la estación del ferrocarril, ahora vive una familia, se la dieron para el cuidado, para que la cuiden, porque si esa casa estuviera sola, no estuviera así, estarían puras ruinas, y la que esta al frente es la bodega, donde guardaban las cosas que el tren

traía, cargas. Hay cosas todavía, ahí esta guardada la iglesia vieja. La aduana también, hay una familia ahí, para que las cuiden, para que no esté sola sino, no estuviera ni una ventana, vidrio nada. Igual la estación, ponte tú la estación de Vicuña ni parecida a ésta y son de la misma edad, allá está sola, aquí la gente las pinta, cuida la casa, la mantienen bien. Allí donde vendían los boletos, ahí gente se metía compraba su boleto para el tren. Y allá arriba hay una casa grande, pero como hicieron la población, botaron todo eso.

Pero era muy bonito cuando estaba el tren, nosotros íbamos a Vicuña en la tarde, ¿cierto mama?, íbamos a las 5 volvíamos a las 9, íbamos al teatro allá en Vicuña, aquí no había tele, y como el tren subía a las 10 de más que alcanzaba a volver, y era bonito viajar en el tren, a mí me gustaba. Aquí la gente viajaba en puro tren, era barato.

¿Han ido a Montegrande? Es bonito, está Gabriela. Paihuano no es tan bonito, no tienen tantas cosas para estudio, no hay nada, pueblo nomás. En Montegrande esta Gabriela Mistral, está el museo, hay biblioteca. En Diaguitas hay una leyenda de los indios diaguitas.

ENTREVISTA SOBRE EL VALLE DE ELQUI

Cuénteme como era Rivadavia antiguamente

Antes Rivadavia tenía mucha vida, teníamos en primer lugar el tren, teníamos reten, teníamos telégrafos, teníamos teléfono público, lo único que no teníamos era una escuela como la que hay ahora, porque antes arrendaban piezas, y hacían clases pero había más gente. Era muy bonito Rivadavia y sobre todo el tren que le daba más vida. Aquí llegaba a las ocho de la noche, se iba al otro día en la mañana, el día domingo llegaba al medio día y se iba en la tarde, era muy bonito Rivadavia y después cuando fue el golpe militar el mismo día sacaron el reten, lo llevaron a Paihuano, después sacaron el tren y venía una micro a esperar a la gente que iba para el interior, a todos esos pueblos de allá, a esperar el tren aquí, venía a dejar a la gente también. Ahora no tenemos nada, ahora está abandonado Rivadavia, la autoridades poco se acuerdan cuando nombran por ahí, que ahí esto o lo otro para la comuna de Rivadavia, no se acuerdan, de nombre no más. Antes no habían esas poblaciones, ni la otra que está al otro lado pero había mucha gente.

Y ¿cómo era cuando pasaba el tren?

El tren le daba mucha vida a este pueblo. Todas las noches alojaba el tren aquí en la casa donde vive esta señora que vino para acá [María Luisa Valdivia] estaba el tren, al frente era la bodega de carga y esa casa que esta atrás era la aduana, si también teníamos aduana aquí, acá llegaban los cuyanos, de aquí se iban a la fiesta de Andacollo, después empezaron a traer ganado y los embarcaban y llevaban el ganado para abajo. Ahora la aduana también la sacaron, no hay aduana.



DETALLES DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: Aura Caballero

Habitante de Rivadavia

Fecha: 28 Agosto 2012, 11.00 am.

Lugar: Rivadavia, IV Región, Chile.

Lo otro que le puedo contar yo, es lo que ha pasado aquí en Rivadavia. Hubo un aluvión muy grande, casi se pierde Rivadavia con los huracanes. Las quebradas que bajaban fue en el año 34. Las lluvias, llovían tres días seguidos pero con el sol lindo, y llover, llover. Por aquí había una viña, que el dueño vive para el bajo, como el dueño se murió, los hijos se repartieron y la gente del alto se venían para el bajo para salvarse. Fue terrible ese año, yo tenía 12 años en ese tiempo y lloraba porque hace pocos días que había muerto mi papá, y creía que detrás del cementerio iban a reventar los huracanes, ahora un niño de 12 años no llora.

Después tuvimos un año bueno, de las bajadas de las nevadas, aquí juntan los ríos claro y turbio, el claro tiene mucho monte, muchos árboles, donde bajaban con el caudal muy alto trancaron el algarrobal, el agua venía y no alcanzó a llegar el agua al pueblo, ese año fue muy bueno, por donde está la escuela todo eso era agua, las vertientes traían mucha agua.

Yo nací y me crié aquí, no me gusta la ciudad, tengo a mis hijos allá pero no me acostumbro, estoy acostumbrada acá si yo nací aquí, esto es muy tranquilo.

Acá han sucedido dos crímenes no más: la muerte de un sureño, y un carabinero. Esas son las cosas que he visto en Rivadavia de los años que tengo, yo voy a cumplir este otro mes 90 años. Ya si dios me tiene alentada. Otra cosa que vi fue un incendio muy grande, cuando estaban las oficinas del tranque "La laguna", pura madera, los estanques de bencina volaban, tenían las oficinas y terrenos para guardar material, fue una cosa muy terrible. Cuando nos mandaban a comprar nos pasábamos para allá a buscar plata, y encontrábamos las monedas quemadas, la fregábamos bien fregaditas y comprábamos embebecos. Este es un pueblo muy tranquilo, por eso me gusta.

FRAGMENTO DE ENTREVISTA SOBRE EL VALLE DE ELQUI

Acá estaban los indios diaguitas, y un poco más allá estaba El Molle, la cultura... hay una iglesia antigua... habían unas cuevas indígenas por ahí, pero ahora la juventud lo ha quemado todo.

Este pueblo es muy antiguo, muy rico, gente muy tranquila, ahora está un poquito cambiado, porque la juventud ha cambiado también. Aquí de un 100% hay un 80% de gente que ha comprado de afuera, la parte de acá... usted por eso ve tanta casa cerrada acá porque todo esto es de afuera, pero en verano se llena hartito... [respecto a las propiedades] antes era barato, ahora esta muy caro estamos hablando de 20 millones de peso para arriba. Anda mucho artesano por acá, y acá arriba hay una parte donde están los Krishna, también ahí [apunta] hay una parte donde esta la cerveza Guayacán, y así po.

La población queda más arriba, la vió?, esa gente antes vivía toda acá... estas casas tienen de todo, huerto y son grandes, pero usted sabe que los niños empezaron a crecer, se fueron a Serena después quisieron comprar y ya no había igual que antes. Antes usted, el abuelito compraba esto y se lo dejaban a uno... después [la gente que se fue] vendían y quedaban sin nada, llegaban y no tenían donde quedar. Acá una casa que pedían tres ahora piden 30. Nosotros estamos a cargo de la casa de turistas que esta ahí, costo 8 millones de pesos, ahora vale 100, repararon la casa con todo y ahora quedo linda, con piscina con huerto. Eso es lo que cambió la vida, usted quiere comprar y no tiene donde...

DETALLES DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: Roberto Hernández

Habitante de Diaguitas

Fecha: 13 Mayo 2012, 16.30 pm.

Lugar: Diaguitas, IV Región, Chile.



Es tranquilo, ¿así se ven en semana?

En semana es peor, se ve menos gente, es en verano cuando vienen todos, o en feriados se ve mucha gente. Ahora 'pal 21 [mayo] llega gente. Nosotros dos vivimos acá, pero estamos todos los hermanos cerca.

¿Y continuamente viajan a ciudad?

Si, tenemos hermana en la Serena, ahora mismo la estamos esperando, ella vive ahí por Cisternas, y a veces yo voy para allá, nos quedamos de repente. O a veces ella viene y se queda por acá, ella llega hoy [domingo] y se va mañana lunes... y hay dos hermanos que también viven en la población [sector de Diaguitas], así pues, la familia está repartida.

21.3 FRAGMENTO DE ENTREVISTA SOBRE MULTIESCALARIDAD

La multiescalaridad, básicamente tiene que ver con que todo se desarrolla en escalas. Yo te voy a dar un ejemplo súper concreto de la multiescalaridad en vivienda: yo tengo la vivienda como un objeto una cosa básica, que está dentro de un sitio. Esa es la escala menor, la escala de la vivienda propiamente tal. La vivienda generalmente está al interior de un conjunto de viviendas llámese población, villa, condominio, edificio, etc., hay más viviendas entonces esa es una segunda escala y además tú dices una tercera escala, ese conjunto dónde se ubica ¿en un barrio ó se ubica en un área urbana? Porque yo sé que no todas las áreas urbanas constituyen barrio, hay áreas urbanas que son un pedazo de ciudad, pero que no constituyen un barrio. Entonces yo tengo la vivienda, el conjunto, el barrio y la ciudad y uno podrían incluir la comuna pero en realidad en el Área Metropolitana Santiago tenemos muchas comunas que son totalmente urbanas, entonces cuando tú hablas de Santiago como ciudad son muchas comunas, pero cuando yo hablo de Talca, es menos que la comuna. Entonces cuando yo hablo de esas diferencias, ahí estamos hablando de multiescalaridad, ósea la escala en que esto se desarrolla. También tú tendrías que ver cuáles van a ser tus escalas, por lo que el pueblo es tu escala intermedia o tu escala mayor. Yo creo que debería ser tu escala intermedia. El pueblo debiera contener unidades menores ya sea de actividad, de espacio, y debieras tener unidades mayores... ¿Cuál es la otra entidad con la cual se relaciona el pueblo? Podría ser la comuna podría ser otra entidad urbana mayor, entonces en eso estamos hablando de escalas.

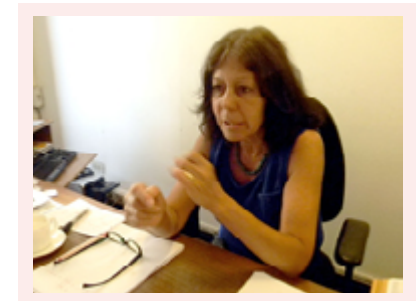
DETALLES DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: Viviana Fernández

Cargo: Académica FAU y arquitecta.

Fecha: 19 Marzo 2012, 11 am

Lugar: FAU, Universidad de Chile.



Fotografía propiedad de <http://www.fau.uchile.cl>

21.4 ÉSCANER DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE RELATO EN EL PILOTO AUDIOVISUAL

Mayo, 2012
Vicuña, IV Región, Chile

Carta Autorización

Yo Menz Luisz Valdovinos Rut _____
autorizo a **Paulina Contreras Guajardo**, Rut: 17.031.029-2, diseñadora gráfica, a incluir mi
testimonio en el proyecto audiovisual sobre Imaginarios del Valle de Elqui


Firma

21.5 BITÁCORA DE VIAJE

VISITA EN TERRENO 1

Vicuña

Centro de Vicuña: Presencia de rasgos estéticos ciudadanos

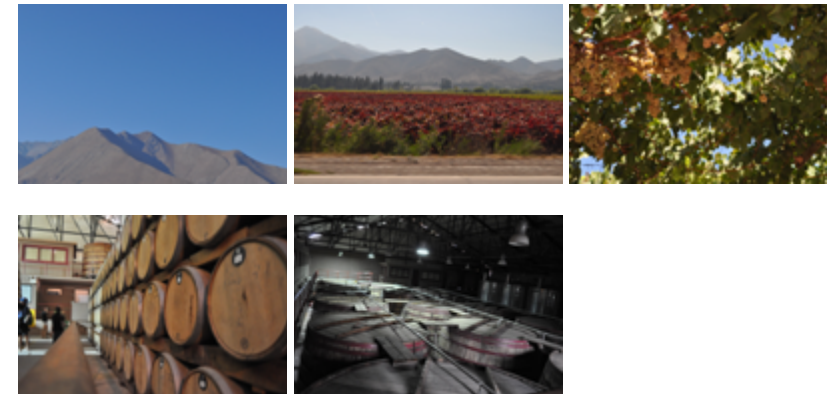


Puente de entrada, viviendas y comercio del casco histórico



Pisco

Visita a la planta embotelladora de Pisco Capel



VISITA EN TERRENO 2

Villaseca

Selección de videos grabados en un recorrido por Villaseca

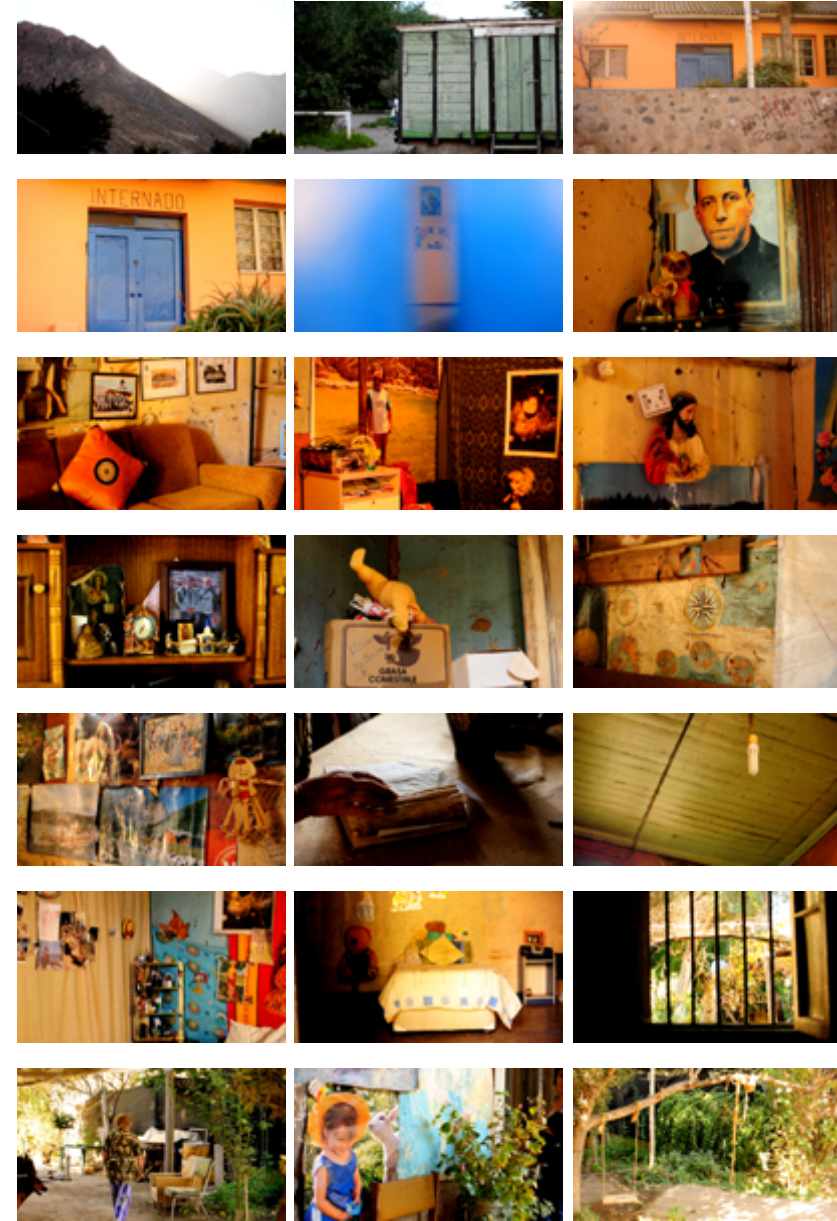




VISITA EN TERRENO 2

Rivadavia

Selección de videos grabados en un recorrido por Rivadavia





VISITA EN TERRENO 3

Diaguitas

Selección de videos grabados en un recorrido por Diaguitas



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar una profunda gratitud por todas las personas que han hecho esto posible: gracias, en serio. Primero que todo a mi profesor guía, Eduardo Castillo, por su compromiso, buena onda y disposición a creer en mis ideas. A los habitantes de Rivadavia por abrirme sus puertas y contarme sus anécdotas. También a mis compañeros, que hicieron todo más llevable y recordable, en especial a mis amigos: Stefan, Javi, Martina, Gaby, Henri, Coté, Luisa, Jorge, Coni, Ele, Cami, Carla, Pachi, Cinthya y Estefanía. También gracias a los profesores, ayudantes y monitores por lo enseñado, y en general a la Fau por ser mi familia en estos años. Y bueno, por sobretodo a mi mamá, papá y hermano que a pesar de la distancia siempre han serán mi hogar, mi pueblo.

ESPECIFICACIONES DEL INFORME

En este informe se utilizaron las tipografías:
Aller en sus diferentes variantes
Bitter en sus diferentes variantes
Impreso en papel bond de 140 grs