

## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>1</b>
I.1 Introducción .....	1
I.2 Contexto General de la Educación en Chile .....	1
I.3 Antecedentes Generales .....	5
I.4 Descripción y Justificación del Proyecto .....	10
<b>II. OBJETIVOS.....</b>	<b>12</b>
II.1 Objetivo General.....	12
II.2 Objetivos Específicos.....	12
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>13</b>
III.1 Análisis Estratégico .....	13
III.2 Investigación de Mercado .....	13
III.3 Modelo de Negocios .....	15
III.4 Plan de Marketing.....	15
III.5 Plan de Operaciones .....	15
III.6 Plan de Recursos Humanos .....	15
III.7 Plan Financiero.....	16
III.8 Evaluación Económica.....	16
III.9 Alcances .....	17
<b>IV. ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....</b>	<b>18</b>
IV.1 Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter .....	18
IV.2 Análisis FODA .....	22
IV.3 Conclusiones.....	24
<b>V. INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>	<b>25</b>
V.1 Oferta .....	25
V.2 Competencia .....	32
V.2.1 Competencia Directa .....	35
V.2.2 Competencia Indirecta .....	36
V.3 Demanda.....	37
V.4 Chile y Tendencias Globales.....	43
V.4.1 Evidencia Nacional .....	43
V.4.2 Evidencia Internacional.....	50
V.5 Mercados Total, Potencial, Meta .....	56
V.6 Entrevistas.....	58

V.7 Efecto de las TIC en la Educación.....	61
V.8 Conclusiones.....	63
<b>VI. SERVICIO.....</b>	<b>65</b>
VI.1 Definición del Servicio.....	65
VI.2 Modelo Integral de Intervención.....	68
<b>VII. MODELO DE NEGOCIOS.....</b>	<b>72</b>
VII.1 Modelo Canvas.....	72
<b>VIII. PLAN DE MARKETING.....</b>	<b>77</b>
VIII.1 Marketing Estratégico.....	77
VIII.1.1 Estrategia Genérica.....	77
VIII.1.2 Segmentación, Targeting y Posicionamiento.....	78
VIII.1.2.1 Segmentación.....	78
VIII.1.2.2 Targeting.....	78
VIII.1.2.3 Posicionamiento.....	79
VIII.1.3 Marca y Logotipo Corporativo.....	79
VIII.2 Marketing Táctico.....	80
VIII.2.1 Producto/Servicio.....	80
VIII.2.2 Precio.....	80
VIII.2.3 Plaza.....	81
VIII.2.4 Promoción.....	82
<b>IX. PLAN DE OPERACIÓN Y VENTAS.....</b>	<b>83</b>
IX.1 Proyección de Ventas.....	83
IX.2 Descripción de Procesos y Diagramas de flujo.....	83
IX.1.1 Difusión.....	83
IX.1.2 Generación de Propuesta de Servicio.....	84
IX.1.3 Formulación del Servicio.....	85
IX.1.3 Implementación del Servicio.....	85
IX.1.4 Recepción y atención de solicitudes.....	86
<b>X. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>87</b>
X.1 Estructura Organizacional.....	87
X.2 Dotación, Remuneración de Cargos.....	87
X.3 Descripción de Cargos.....	88
X.4 Plan de incentivos.....	91
<b>XI. PLAN FINANCIERO.....</b>	<b>92</b>
XI.1 Inversión Inicial.....	92

XI.1.1 Equipamiento Oficina.....	92
XI.1.2 Promoción.....	92
XI.1.3 Capital de Trabajo.....	92
XI.1.4 Fuente de Financiamiento .....	93
XI.2 Ingresos del Proyecto.....	93
XI.3 Estructura de Costos.....	94
XI.3.1 Costos Fijos .....	94
XI.3.2 Costos Variables.....	94
XI.4 Otras consideraciones.....	95
XI.4.1 Tasa de descuento .....	95
XI.4.2 Horizonte de evaluación .....	95
XI.4.2 Depreciaciones .....	95
XI.4.3 Valor residual.....	96
XI.5 Flujo de Caja .....	96
<b>XII. EVALUACIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>97</b>
XII.1 VAN, TIR y PRC .....	97
XII.2 Análisis del Punto de Equilibrio .....	97
XII.3 Análisis de Sensibilidad.....	98
XII.4 Análisis de Escenarios .....	100
<b>XIII. CONCLUSIONES .....</b>	<b>102</b>
XIII.1 Análisis del Plan Financiero y Evaluación Económica.....	102
XIII.2 Recomendaciones.....	103
XIII.3 Comentarios Finales.....	104
<b>XIV. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>106</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>109</b>
Anexo A. Metodología de identificación de alumnas y alumnos prioritarios .....	109
Anexo B. Metodología de clasificación de escuelas.....	110
Anexo C. Cálculo y Pago de la SEP.....	112
Anexo D. Requisitos de ingreso al Registro Nacional de Asistencia Técnica Educativa. .....	114
Anexo E. Etapas del proceso de incorporación al Registro ATE.....	116
Anexo F. Estándares de calidad para programas ATE. ....	117
Anexo G. Detalle de los servicios de la competencia directa .....	119
Anexo H. Detalle de los servicios de la competencia indirecta.....	129
Anexo I. Razones dadas por los directores para no contratar ATE.....	131

Anexo J. Elementos de modelos de asesoría pertinentes para Establecimientos Prioritarios.....	132
Anexo K. Entrevistas en profundidad.....	133
Anexo L. Desarrollo de las entrevistas en profundidad.....	136
Anexo M. Estándar de Dotación Digital al 2010.....	153
Anexo N. Información obtenida de Seminarios.....	154
Anexo Ñ: Descripción de Cargos.....	160
Anexo O. Flujo de Caja Puro del Proyecto (sin valor residual).....	162
Anexo P. Flujo de Caja Puro del Proyecto (con valor residual).....	163
Anexo Q. Flujo de Caja Apalancado del Proyecto (sin valor residual).....	164
Anexo R. Matrices de Análisis de sensibilidad entre variables.....	165
<b>Siglas.....</b>	<b>168</b>