



Universidad de Chile
Facultad de Economía y Negocios
Escuela de Economía y Administración

Teoría confianza-compromiso aplicado al contexto político

Seminario de título INGENIERO COMERCIAL
Mención Administración

Autores:
Luisa König König
Carlos Olivares Boksamy
Rodrigo Segura Moreno

Profesor Guía:
Eduardo Torres Moraga

Santiago, Chile
2009

Teoría confianza-compromiso aplicado al contexto político

Autores:
Luisa König König
Carlos Olivares Boksamy
Rodrigo Segura Moreno

Profesor Guía:
Eduardo Torres Moraga

Abstracto:

Este trabajo considera el modelo confianza-compromiso en el contexto político, busca encontrar una relación positiva entre confianza y compromiso. La confianza en este contexto se encuentra integrada por tres dimensiones básicas: honestidad, benevolencia y competencia. Además se ve influenciada por factores externos: familiaridad, reputación y publicidad. El compromiso se compone de compromiso afectivo y calculado. Entre las conclusiones se constató que los factores externos al modelo propuestos en este estudio tienen un efecto significativo sobre la confianza, teniendo especial relevancia la reputación. Es posible comprobar la aplicabilidad del modelo confianza-compromiso al contexto político, debido a que se encuentran relaciones causales entre confianza y compromiso.