



Universidad de Chile

CARTOGRAFÍA SOBRE INSTITUCIONES MUSICALES EN LA
REGIÓN METROPOLITANA:
IDENTIFICACIÓN Y COMPORTAMIENTO EN LA GESTIÓN DE
REDES.

Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión Cultural
Facultad de Artes
Escuela de Postgrado

Gabriela Faúndez Salinas

Profesor Guía: Víctor Rondón Sepúlveda

A Jaime Valenzuela Panisello

Una persona maravillosa, gran gestor cultural, amigo, maestro
e inspiración para tomar este camino.

Agradecimientos

Quisiera comenzar agradeciendo a mi muy estimado y querido profesor guía de tesis, Víctor Rondón, sin el cual este proceso no se habría convertido en uno de los más importantes y significativos de mi vida, pues no solo fue un camino de constante aprendizaje y generosa enseñanza, sino que un desafío que guardo con orgullo.

A Igor, pilar fundamental, quien discutió, pensó y reflexionó esta investigación junto a mí, planteándome siempre nuevas dudas y perspectivas que enriquecieron aún más este proceso. A mi familia: Silvia, Ulises, Gustavo, Guillermo; y a mis amigos, por soportar mi enclaustramiento y monotemáticas conversaciones durante este largo proceso.

A los entrevistados, por la generosidad y confianza en esta investigación.

Índice

Partes	Páginas
Dedicatoria y agradecimientos	2
Índice	3 - 4
Presentación	5
Propósito de la tesis	8
Introducción	9 - 17
Descripción de la tesis	18 – 20
Aspectos metodológicos para la caracterización de las organizaciones culturales de la Región metropolitana:	21 - 31
CAPÍTULO I: Caracterización de las organizaciones culturales musicales en la región metropolitana.	32 - 38
Instituciones Dependientes del Consejo de la Cultura y las Artes	32
Instituciones Dependientes de Universidades o I. Profesionales	33
Instituciones Dependientes de Municipalidades	35
Instituciones Independientes o Auto gestionadas	36
Instituciones Dependientes de Embajadas (Binacionales)	37
CAPÍTULO II: Visión y discurso de la instituciones	39 - 53
Características de las instituciones según las entrevistas	41
CAPÍTULO III: contexto general del entorno cultural de la RM.	54 - 60
Marco legal para las instituciones musicales en la RM.	59
CAPITULO IV: Redes: problemáticas, beneficios y desventajas de su existencia en el medio musical de la RM	61 - 76

CONCLUSIONES	77 - 81
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	82 - 86
ANEXOS	
Anexo 1: Bases de datos	87 - 104
Instituciones dependientes CNCA	87
Instituciones dependientes de Universidades	89
Instituciones dependientes de Municipalidades	94
Instituciones independientes o auto gestionadas	98
Instituciones dependientes de embajadas	102
Anexo 2: Esquema entrevista	105 - 106
Anexo 3: Mapa de localización de las instituciones relevadas	107
Anexo 4: Ficha elaborada por CNCA 2004-5	108 - 114

PRESENTACIÓN

A través de los años y la experiencia participando dentro del medio musical de la Región Metropolitana, me he dado cuenta de una realidad cada vez más evidente, las instituciones culturales tienden a trabajar solas o desconocerse, no hay textos que muestren el panorama musical institucional de la región y el rol del gestor cultural¹ ha cambiado los últimos años dentro del medio.

Es por esto que resultó motivador sistematizar el universo de instituciones musicales cuyos objetivos estuvieran ligados a la promoción, difusión y desarrollo de la música en la Región Metropolitana y con este mapa resuelto centrarse en la descripción de las instituciones observadas, acercarse a ellas a través de entrevistas para obtener una visión más acabada de su quehacer, identificar la función (si la hubiera) del gestor cultural dentro del medio y conocer finalmente el sistema con que se conectan y relacionan las instituciones del área musical. Se pretende lograr un trabajo que evidencie y deje registro de una realidad y que favorezca a futuras investigaciones sobre el medio musical chileno.

El interés por mapear las instituciones musicales es inicialmente a nivel nacional pero por razones logísticas, de financiamiento y en virtud del tiempo entregado inicialmente para finalizar la tesis, se decide analizar solo a la Región Metropolitana, principalmente porque concentra a gran parte de las instituciones del territorio nacional pertinentes a la investigación.

¹ “También el sector cultural ha florecido dentro de una enorme red de administradores de las artes que median entre las fuentes de financiación, por un lado, y los artistas y las comunidades, por el otro. A semejanza de sus homólogos en la universidad y el mundo de los negocios, deben generar y distribuir a los productores de arte y cultura. De acuerdo con Dworkin, ellos están simultáneamente clarificando, promoviendo, modificando y contraatacando los gustos del mercado.” George Yúdice <http://oficinadegestioncultural.wordpress.com/2009/04/06/gestor-cultural-2/> (14 noviembre 2011)

Se encontraron algunas cartografías, que sirvieron de referencia, las cuales han ido mostrando la realidad cultural del país a cargo del CNCA que comienza estas publicaciones el año 1999 con una “Cartografía Cultural de Chile”², pocos años más tarde editó un “Directorio Cultural”³ (2002) que fue actualizado un par de años después (2004-5) sin que este último al parecer llegara a publicarse⁴. Incluyó un registro de músicos, gestores, agrupaciones, artistas, Instituciones, entre otros, a través de fichas de inscripción (Anexo N°4) que fueron repartidas en diversas municipalidades e instituciones culturales. No contemplaron un filtro a estas inscripciones voluntarias por lo que sus datos presentaron inconsistencia en la información contenida.

En la primera cartografía del año 1999 se utilizó como principal herramienta la aplicación de un cuestionario y un CD ROM anexado que muestra la realidad tecnológica de su época, a diferencia de la presente investigación donde el rastreo por internet es fundamental para armar la base de datos, herramienta válida y constancia del gran crecimiento tecnológico convertido en una realidad para desarrollar investigaciones como esta.

Recientemente, en junio del 2011, el CNCA lanzó un sitio web con el detalle de la infraestructura cultural a lo largo de todo Chile⁵, donde de una manera fácil y dinámica se puede acceder a información sistematizada sobre un aspecto de la realidad nacional en cultura y obtener datos para proyectos o actividades con esta herramienta.

² *Cartografía Cultural de Chile*, Atlas. Ministerio de Educación, División de cultura. Noviembre de 1999. Impresión Gráfica Andes.

³ *Directorio Cultural*, Ministerio de educación, División de Cultura. 2002.

⁴ *Directorio Cultural* Ministerio de Educación, División de Cultura. 2004-2005.

⁵ www.espaciosculturales.cl (14 noviembre 2010)

La metodología empleada en esta investigación se basa inicialmente en un rastreo por internet para la creación de la base de datos de instituciones musicales, con el objetivo de lograr localizar a la mayor cantidad de instituciones y contar así con una base de datos representativa de la región. De todas formas se asume que hayan quedado instituciones fuera de la base de datos, quizás por llevar a cabo un trabajo muy localista y/o poco difundido. Luego se realizó la aplicación de entrevistas presenciales a las instituciones seleccionadas según el criterio de financiamiento que se aplicó para clasificarlas, proceso que debió suceder en un periodo del año en que las instituciones cuenten con tiempo y disposición, mayo y junio donde se realizaron principalmente las entrevistas. Fueron meses donde recibí mucho interés de su parte por conversar de lo que ellos están haciendo y participar de un proceso de investigación que diera cuenta básicamente de su trabajo. El proceso conjunto a este, de transcribir y procesar la información por tópicos, tomó bastante tiempo pero fue un proceso reflexivo, de discusión y enriquecimiento. Finalmente se desarrolló el análisis de la información recabada para el posterior análisis sobre la realidad del medio cultural y la existencia o inexistencia de un sistema de redes entre instituciones culturales. Dentro de la reflexión también surgen preguntas sobre el rol del gestor cultural y las instituciones que los forman, junto con diversos escenarios que podrían argumentar la existencia o no de una realidad de circuito o red entre instituciones culturales del área de la música.

PROPÓSITO DE LA TESIS

Esta Investigación propone mostrar la realidad institucional musical de la Región Metropolitana y conocer las relaciones y dinámicas entre ellas. Para esto fue pertinente identificar y mapear a las instituciones que tengan entre sus objetivos la promoción, difusión y desarrollo de la música en la Región Metropolitana y poder contar con un panorama sobre el medio musical de la capital. De tal manera entenderemos el término “institución musical” en este sentido acotado y no incluiremos la dimensión de enseñanza o formación, aunque si los espacios de difusión de universidades y unidades académicas.

Con un panorama claro se pretende profundizar en el reconocimiento del comportamiento en gestión de redes entre dichas instituciones musicales, según criterios como su ubicación geográfica, origen de sus recursos, profesionales que las administran, entre otros aspectos. Por otro lado reconocer al gestor dentro del medio cultural e identificar su rol y espacio de desarrollo, así como el origen de su formación para finalmente identificar beneficios y desventajas de un sistema en red contextualizado en la realidad de la región.

INTRODUCCIÓN

La institucionalidad cultural es un tema de desarrollo reciente en Chile. Se cuentan con escasos textos sobre este tema y sobretodo en música. Es por esto y para comenzar a comprender sobre las organizaciones identificadas, es que se identificará como institución cultural a aquellas que socialmente presentan características peculiares y distintivas, a diferencia de otras empresas u organizaciones estatales. Son aquellas que presentan un valor propio, en este caso relacionado con la música, y que a su vez se inscriben en valores definidos por la sociedad y su cultura desde el sentido antropológico. Personas han sido proclamadas, consagradas e identificadas en su interior. En ellas se encuentra la validación y reconocimiento de las personas como parte de una comunidad, una cultura e identidad.⁶

Desde un punto de vista más concreto, el que usualmente es más utilizado en el sector, la institución cultural cuenta con una estructura y un funcionamiento destinado al desarrollo de la música como disciplina artística. A pesar de esto, en la presente investigación se quiere tener presente ambas perspectivas de la institución cultural.

Gabriel Matthey Correa, uno de los pocos autores chilenos que ha formalizado propuestas en este tema, hace alusión a “unidades territoriales”⁷ y un modelo de gestión cultural para centros culturales, introduciendo el tema, unificando y

⁶ Definición basada en Dominique Bourgeon.

Marketing de l'Art et de la Culture, Dominique Bourgeon-Renault. DUNOD, Paris 2009. Encadré 1.1 Qu'est-ce qu'une institution culturelle pag. 12.

⁷ *Modelo de Gestión Cultural para “unidades territoriales” de Chile*, Gabriel Matthey Correa. Gráficas LOM 2010, pág. 38.

definiendo conceptos, deteniéndose en el contexto de la globalización y el rescate identitario, sin referirse en profundidad a su modelo, modernizarlo y contextualizarlo ni profundizar un poco más en el área de la música, esperable debido a su formación de compositor. El concepto de “unidad territorial” que plantea Matthey, parece estar centrado en realidades propias de las regiones o localidades aisladas de Chile, por lo que no resulta pertinente aplicarlo a la Región Metropolitana. Esto porque el autor no parece aceptar por completo la globalización como un paradigma actual, el carácter antropológico que otorga a la gestión cultural limita en el trabajo social, y debido a que centra sus ideas en las raíces y memoria asociada a la cultura originaria del territorio en cuestión, descarta posibilidades de utilizar, por ejemplo, la promoción cultural que estaría, según el autor, más cercano a la gestión artística. Igualmente objeta la utilización de herramientas de la industria⁸, que a su vez sería todo lo contrario a su concepción de gestión cultural.

El CNCA ha aumentado sus esfuerzos durante la última década por actualizar los conceptos y su aporte en *infraestructura* y de *gestión cultural* a través de su plan de centros culturales. Macarena Frutos explica los principios y concepción de estos centros en su ponencia del Seminario Internacional “Centros Culturales. Proyección, infraestructura y gestión” aludiendo la definición de la UNESCO, en la declaración de México sobre las políticas culturales (Mondiacult), celebrada en ciudad de México en agosto de 1982:

⁸Gabriel Matthey Correa, 2010. pag. 43.

Nosotros operamos con la definición emanada hace más de un año del *panel de expertos* y que describe a un *centro cultural* como un espacio abierto a la comunidad, que tiene por objeto representar y promover los valores e intereses artísticos y culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas. Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como también otorga apoyo a organizaciones y grupos dedicados a ella. Cuenta con espacios básicos para la entrega de servicios culturales, salas de exposición, salas de reunión, oficinas de administración y un área de apoyo, con bodegas, baños y camarines para los artistas. Un centro cultural debe dar cabida a los creadores y a las demandas locales de arte. Se desarrolla a través de un plan de gestión cultural, que incluye estructura moderna, como personal calificado, lo que le da esa sustentabilidad cultural y económica al cumplimiento del fin como centro.⁹

Estos centros se construyen en cada comuna con más de 50.000 habitantes, integrando la creación de espacios (escenarios) con características aptas para diferentes tipos de actividades culturales. Este nuevo enfoque combina la creación de esta infraestructura con un plan de gestión cultural obligatorio, beneficiando directamente el desarrollo cultural de la región y de la comuna donde reside el centro. Argumentan además con elementos que garantizarían el desarrollo sustentable de un centro que consta de 4 puntos centrales: la elaboración de un estudio de audiencias, la acción en la gestión cultural de los municipios y sus encargados para desarrollar el plan de gestión, la infraestructura y un último punto que abarca el apoyo del CNCA en becas para la capacitación en gestión cultural, la contratación de profesionales en gestión y por lo tanto en la creación de nuevas redes de gestores culturales e infraestructura cultural.¹⁰ Además de detallar las comunas con el grado de beneficios que recibirán dentro de los plazos establecidos al momento de la selección de cada proyecto.¹¹

⁹ Macarena Frutos, *Centros Culturales. Proyección, infraestructura y gestión*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Departamento de planificación, Unidad de estudios y documentación. Valparaíso, 2008. Página 24.

¹⁰ *Centros Culturales*. CNCA página 31-33.

¹¹ *Centros Culturales*. CNCA. Página 35.

Este programa es responsable en parte del incentivo de otras instituciones en la construcción de infraestructura apta para las Artes Musicales. Existen varios casos entre los cuales se encuentra: el Teatro de la Corporación Cultural de Carabineros, el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), Chimkowe (para espectáculos masivos), el Teatro Municipal de Las Condes, por nombrar algunos. Cada uno con buenas condiciones para la disciplina musical, con estudios de acústica y un buen diseño estético.

Es primera vez en Chile que nos encontramos con salas especializadas para música de cámara, como es el caso de la sala A1 del GAM, en donde la adjudicación de su uso (en algunas ocasiones) es a través de concurso y selección de proyectos, aunque gran parte del año esta sala cuenta con una programación estable de pequeñas agrupaciones con una característica particular: sin amplificación. Y con excelentes resultados.

Las universidades también cumplen un rol fundamental en el desarrollo de las Artes Musicales, no sólo porque son uno de los responsables tradicionales de la formación de músicos profesionales sino que, además, aportan a la promoción y difusión de esta a través de sus Facultades de Arte, de sus Centros de Extensión, de sus radios y medios de difusión. Estas plataformas se constituyen como una alternativa real para músicos recién egresados de sus carreras que, por una parte, no son reconocidos como para ocupar escenarios tradicionales y, por otra, aún no presentan las competencias para la autogestión o formulación de proyectos.

Alejandro Vera y Maria Inés Silva ponen en el tapete el funcionamiento y la reflexión que debería haber frente a la gestión cultural enmarcada en una institucionalidad cultural, a través de la formación de proyectos y el desarrollo de estos en el tiempo,

así como la utilización de leyes (ley de donaciones culturales) y la colaboración participativa de agentes culturales.

Vera destaca conceptos que son esenciales al momento de concebir un proyecto, el capital cultural del público, su *habitus*¹² y el consumo cultural de este. Se refiere a las disciplinas artísticas en general y no profundizando necesariamente en la música, habla de un artista en general que puede ser músico o artista visual. No se centra por completo en la estructura administrativa del proyecto sino que en su impacto y sustentabilidad a través de la audiencia. Para Vera, un *proyecto* se puede percibir como una canalización o un medio para acceder a beneficios otorgados por instituciones consolidadas a las que generalmente el Estado les designa presupuesto con un criterio especializado, para que hagan buen uso de los recursos y aporten al desarrollo de las artes en Chile. Es, finalmente, el Estado un mediador entre el artista y el desarrollo de su obra, y la difusión de esta.

Ahora bien, en el medio cultural tanto el artista como la audiencia se ven beneficiados. Conocer al público garantiza en ciertos aspectos la buena recepción de estos hacia las actividades culturales, es por eso que quizás Vera se refiere a esas características en la audiencia. Centrándose en el comportamiento y en el *habitus* general de la gente, es posible ser asertivo y completar el círculo virtuoso que pretende el concurso público.

En el área musical es donde hay mayor carencia de reflexiones y desarrollo de conceptos que involucra la institucionalidad cultural musical, aunque a simple vista no es difícil identificar los agentes que participan de este sistema.

¹² El *habitus* se entiende como la interiorización de las estructuras del grupo social en el que ha sido educado y que determina sus prácticas y comportamientos sociales, así como sus esquemas de percepción, apreciación y evaluación, reflejados finalmente en sus elecciones. Cfr Bourdieu, 1972: 178. *Diccionario crítico de ciencias sociales*, Enrique Martín Criado, Universidad de Sevilla, <http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/H/habitus.htm>

Son diversas las organizaciones y el impacto con que contamos en este universo musical, por lo tanto es diverso también el lugar que ocupan en el medio. Al margen de la publicidad a través de medios masivos, hay instituciones que han sabido promocionar sus actividades de mejor manera que otras y, por lo tanto, posicionarse dentro del medio cultural. Entonces, estas instituciones parecen abarcar más espacio y recursos debido a que cuentan con planes de gestión a largo plazo, más estructurados y fundamentados.

Los artistas también cumplen un rol como agentes culturales, pero no principalmente desde su creación o interpretación musical, sino que a través de la relación y los contactos que sostienen con el medio y las instituciones culturales. Para el artista es necesario encontrar un espacio donde mostrar su obra. En las últimas décadas no es tan natural pensar en una relación directa del artista con el medio, por lo que la institución se vuelve importante para ellos permitiéndoles acceder a recursos, prestigio y promoción de su obra.

El público o audiencia cómo ya anticipaba Vera, es también un agente cultural activo. Es responsable en parte de la consolidación de algunas instituciones, respondiendo a los estímulos del trabajo de gestión con su asistencia o ausencia. Como señala Laurent Fleury “no existe un público, sino diversos públicos, los cuales están vinculados a los distintos y variados géneros artísticos.”¹³.

Las clasificaciones generalmente, con excepción de la estratificación social, se encuentran ligadas a la gestión de instituciones culturales. El conjunto de espacio, recursos y plan de gestión generan un área propicia para formar o captar público tan diversos y específicos como estos, porque encuentra su propio espacio a

¹³ Citado en Alejandro Vera y María Inés Silva, *Proyectos en Arte y Cultura*. Ediciones Universidad Católica de Chile, 2010. Pág. 88. Los autores distinguen 7 tipos de público: el público activado por la obra, por la encuesta, por estrategias comerciales, por la estratificación social, por configuraciones culturales, por las interacciones sociales, por situaciones simbólicas.

través de la existencia de instituciones abocadas a diversas áreas de la música y, por ende, a la variedad en la cartelera musical de la Región Metropolitana.

El gestor cultural debiera aparecer como agente activo en este universo, sin embargo cabe la duda si está realmente presente dentro de la institucionalidad cultural de la región. Resulta interesante identificar al gestor cultural dentro de este universo, ubicar su espacio, el campo en el que se desarrolla, poder diferenciar y caracterizar su labor y conocer finalmente si la inserción de este profesional ha sido real o está en camino para serlo. Sin embargo, existen grandes posibilidades de que el gestor se mantenga marginado del sistema y permanezca aún trabajando bajo el concepto del “eventismo”¹⁴ acuñado por Matthey, que sólo permite su participación dentro de este universo a través de proyectos individuales y muchas veces independientes y discontinuo, lo que no excluye completamente al gestor de la actividad musical, pero sí su presencia e influencia dentro de las decisiones que se tomen dentro de la institucionalidad musical.

Los profesores de aula cumplen un rol activo en el universo cultural, son potencialmente responsables de la educación musical de este “público”, del comportamiento musical que los niños tendrán a futuro, pero la formación que ellos reciben ya es deficiente por lo que muchas veces se les excluye y no se les considera agentes activos en este medio, por traer un problema mayor de política educacional sobre sus hombros.¹⁵ Por lo mismo resulta muy interesante el trabajo que está realizando el GAM con los profesores, guiando y compartiendo contenido

¹⁴ Gabriel Matthey Correa, 2010, ANEXO 8, pág.153.

¹⁵ Sin embargo el marco curricular de escuelas artísticas del año 2008 incluye como una dimensión ineludible del quehacer artístico, las acciones de comunicación y socialización de la creación artística.

dentro de un espacio de interacción donde los profesores además recopilan experiencias que aportan al desarrollo y la metodología de sus clases.¹⁶

Por lo tanto, es posible identificar agentes que participan de este universo cultural, los medios o canales por donde mantienen cierta relación entre ellos, pero aún no es posible hablar de un circuito donde existe conocimiento de los agentes entre sí, compartiendo objetivos comunes que apunten a un horizonte compartido hacia el que confluyan todos los esfuerzos .

La capital pocas veces es objeto de investigación de este tipo pero es esencial para desarrollar cualquier criterio o perspectiva para el desarrollo de un proyecto. Matthey, aunque tiene un panorama más bien general y comprensivo de la cultura, reconoce lo importante de recabar información

Para ubicarse culturalmente en una determinada “unidad territorial”, es fundamental esbozar una primera aproximación de su “mapa cultural”. Ello implica recopilar información de las principales actividades culturales, que habitualmente se realizan en el lugar, ojalá siempre procurando una amplitud y alcance antropológico. Posteriormente se hace una investigación de terreno con mayor profundidad, incluyendo catastros y encuestas, lo cual permite levantar información más específica y detallada que sirve de valiosa ayuda para identificar con más precisión y acuosidad las partes constitutivas dentro del todo que es la cultura local¹⁷.

A lo que Vera y Silva complementan con la herramienta: “Sociología de los cuestionarios...que se caracteriza por utilizar como método de trabajo la investigación empírica”¹⁸ refiriéndose al aporte cualitativo que se puede lograr aplicando herramientas como la entrevista sobre información sistematizada obtenida a través de la recopilación de información.

¹⁶ <http://audiencias.gam.cl/educacion/membresia/> (2 febrero 2011)

¹⁷ Gabriel Matthey Correa, 2010. Pág. 71.

¹⁸ Vera y Silva, pág. 58.

En vista del panorama musical de la Región Metropolitana, resulta fundamental recabar información de manera acabada sobre su comportamiento y dinámica, así como el reconocimiento de sus agentes con sus principales características.

La realización de este catastro y mapeo puede permitir, entre otras cosas, identificar las instituciones que están a cargo del desarrollo musical de la región, distinguir la existencia o inexistencia de redes entre los agentes, comprobar la estabilidad del quehacer musical, y favorecer estrategias más eficientes en esta área, entre otros aspectos.

DESCRIPCIÓN DE LA TESIS

Los *Aspectos metodológicos para la caracterización de las organizaciones culturales de la Región Metropolitana*, trata sobre la búsqueda de las instituciones culturales que tienen dentro de sus objetivos el desarrollo y difusión de la música, para estructurar una base de datos y posterior mapa con la ubicación de ellas. La discusión para formar criterios y lograr precisión en la búsqueda fue un proceso extenso, que comenzó con la definición de los campos de la ficha de identificación para continuar con el seguimiento básicamente por internet y memorias publicadas por las propias instituciones para desarrollar y completar lo más posible la base de datos, la aplicación de entrevistas a algunas de estas instituciones sirve además para corregir o completar esta información en caso de ser necesario.

Frente a un tema central como es la falta de unidad o gremialismo en sectores del área musical, se estiman algunas razones generales que puedan argumentar el origen de esta realidad y de una excepción personificada en la SCD y las características que nos llevan a denominarla como tal.

Finalmente en la búsqueda de un campo en común que permitiera clasificar, se decide organizar a las instituciones de la base de datos en grupos según su dependencia económica, que proyecta 5 categorías.

El capítulo I *Caracterización de las organizaciones culturales de la Región Metropolitana*, desarrolla en detalle las características de los 5 grupos, con una lista que enumera las instituciones en cada categoría y un gráfico que muestra en proporciones cuanto abarca cada una de estas categorías en el medio cultural que estamos estudiando.

En consecuencia el capítulo II *Visión y discurso de las instituciones* relata a través de las temáticas centrales tratadas en las 11 entrevistas realizadas durante el 2011, los discursos de las instituciones entrevistadas. Considerando características propias de cada institución se comparan o diferencian comportamientos, objetivos, metodologías y estrategias que den orientación sobre el discurso de las instituciones y por lo tanto aporten información cualitativa a la tesis.

Para contextualizar la información que se ha recabado, el capítulo III *contexto general del entorno cultural de la Región Metropolitana* complementa esta información con una mirada al medio musical de la región, el funcionamiento que se ha observado a través de la experiencia respecto de la infraestructura para la música, el CNCA y su rol respecto de las otras instituciones, donde además surge la posibilidad y pertinencia de identificar momentos o espacios de interacción entre las instituciones y su constancia, la difusión de las carteleras también forma parte de un medio donde variadas instituciones suelen entender este tema de la misma manera y aprovechar o no las posibilidades del medio, tomando como punto a discutir la gratuidad de las actividades. Surge también el gestor cultural en sus diversos perfiles dentro y fuera del medio musical y su evolución durante los últimos años. Complementando esto se expone una pequeña descripción del marco legal, que orienta sobre los límites que se le ha impuesto a la cultura y más específicamente a la música en nuestro país.

Luego, en el capítulo IV *Redes: problemáticas, beneficios, y desventajas de su existencia en el medio musical de la Región Metropolitana*, se profundiza la reflexión sobre el rol del gestor cultural, su existencia o inexistencia en el medio junto con la clase de formación que recibe de parte de las casas de estudio, estas instituciones prometen en sus programas un perfil determinado de gestor que nos

lleva a reflexionar sobre su pertinencia y coherencia con las necesidades del medio cultural.

Se presentan lineamientos sobre las posibilidades de concebir al medio musical de la región como un sistema de red, sin pretender formular un modelo sino que por el contrario identificar los beneficios y desventajas de un sistema como este que se cree sería importante a considerar por las instituciones al momento de planificar su trabajo.

Aspectos metodológicos para la caracterización de las organizaciones culturales de la Región Metropolitana.

La presente investigación tiene su origen en la impresión de que en la Región Metropolitana existe un universo de instituciones culturales que tienen como objetivo central la promoción y/o difusión musical, pero que sin embargo no son visibilizadas como redes claras e interconectadas, ya sea de sus actividades o de sus discursos (la existencia de un sistema invisible). Así también se constata que la literatura que da cuenta de la realidad institucional musical de esta región de manera ordenada y sistematizada, es escasa o inexistente, por lo que resulta pertinente recabar información y dejar en evidencia aspectos que marcan el carácter del medio.

Se han discutido posibles razones que den origen a esta situación, entre las cuales aparecen las siguientes temáticas que podrían estar contribuyendo a crear una realidad como la que se observa: dispersión organizacional de los músicos, divisiones estéticas basadas en repertorio, el canon excluyente de Bellas Artes, entre otros.

Por su parte los músicos, en especial los “académicos” (más adelante afinaremos este concepto) no suelen formar gremios¹⁹, sólo en los músicos folcloristas se encuentra tal tipo de asociación, por lo que se entiende que no hay una comunicación muy fluida entre la mayoría de ellos y que quizás no haya conocimiento sobre las ventajas y posibilidades que un gremio o sindicato ofrece.

¹⁹ Existen casos de agrupaciones musicales profesionales orquestales de primer nivel, en que el contrato de sus músicos estipula la renuncia a la sindicalización. Comunicación personal con músico de la agrupación.

Tal situación se observa entre los intérpretes y compositores de diferentes géneros musicales, las divisiones de repertorio o de género también parece ser razón de dispersión o por lo menos de inter-ignorancia entre los músicos de la RM.

El caso excepcional a la realidad antes descrita se puede ver en la SCD, aunque principalmente abarca música y músicos populares, ha subsistido durante muchos años con un carácter independiente, gremial y al mismo tiempo ha dialogado con la industria cultural²⁰.

Antes de la existencia de la SCD era el Estado a través del Derecho de Autor quien administraba la producción oficial del repertorio musical chileno. En 1987 esto cambia y es la Universidad de Chile con un conjunto de músicos quienes fundan la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD) como una organización privada de autores. Esto continúa así hasta el año 1992 cuando por consecuencia de una reforma en la Ley de Propiedad Intelectual ésta se constituyera como una organización autónoma, modernizando sus metas y objetivos pero siempre con el objetivo de velar por el patrimonio musical de Chile.

La SCD básicamente trabaja licenciando y autorizando el uso de obras musicales, recaudando lo que económicamente ellos plantean como adecuado y realizando posteriormente la distribución de este dinero entre sus socios. “Con esta gestión buscamos dar a las obras y sus creadores el valor económico que corresponde, con

²⁰ “El término industrias culturales abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Estos productos normalmente están protegidos por copyright y pueden tomar la forma de bienes o servicios.

El concepto de industrias culturales, también llamadas “industrias creativas” o industrias de contenidos, incluye la impresión, publicación, multimedia, audiovisuales, productos fonográficos y cinematográficos, así como artesanías y diseños. Para algunos países este concepto también abarca la arquitectura, las artes visuales y de performans, deportes, manufactura de instrumentos musicales, anuncios y turismo cultural.” Portal de la Cultura de América Latina y el Caribe UNESCO. <http://www.lacult.org/industria/indice.php> (2 julio 2011)

el objeto de potenciar y desarrollar la actividad creativa.”²¹ Plantea la SCD ante su labor.

Cabe destacar las relaciones internacionales que mantienen con similares en el exterior, vela por los derechos generados por sus socios en el extranjero así como hacerse cargo de las notificaciones provenientes de las instituciones pares extranjeras a favor de sus respectivos miembros. Formalmente lo realizan a través de contratos de representación para derechos de ejecución pública y reproducción mecánica constituyendo, según lo expresan en su página web, una cobertura de más de 150 territorios.

Dentro de la preocupación de la SCD por sus socios encontramos rasgos gremialistas, pero que con el pasar del tiempo y sobre todo desde la década de los 90s se perfila cercano a la industria cultural porque insertan en el mercado como productos, bienes o servicios que en su origen son arte. La diferencia a partir de los años 90s se hace puesto que a fines de esta década es cuando se crea la Fundación de la Música de Chile la cual tiene bajo su alero al Sello Azul²² y al Sello Oveja Negra²³ básicamente orientándose hacia la producción, publicación y promoción de la música nacional.

Es posible identificar éxitos en su rasgo gremialista, puesto que garantiza a los socios apoyo en las áreas social y de salud, impensable hace años atrás. Finalmente, perseguir la mayor cantidad de recursos posibles en relación a los derechos autorales y de ejecución en Chile y el extranjero, y hacerlos llegar a los

²¹ http://www.scd.cl/mision_scd.html (2 julio 2011)

²² Creado en el 2001, tiene como objetivo acoger a bandas emergentes y darlas a conocer tanto en los medios como en la opinión pública. http://www.scd.cl/actividad_cultural.html (2 julio 2011)

²³ Nació a fines del año 2006 con el fin de acoger el trabajo de artistas chilenos de reconocida trayectoria, que no cuentan con sellos discográficos para editar y promocionar sus trabajos. http://www.scd.cl/actividad_cultural.html (2 julio 2011)

músicos involucrados junto con brindar un espacio de producción y difusión musical a sus socios, también es un éxito que reflejaría el modo de gestión que tienen.

Durante el proceso de recopilación de información sobre las instituciones, surgen diversos temas y preguntas que han orientado la discusión para lograr criterios coherentes con los objetivos de la investigación. La antigüedad de la institución no se ha considerado como un criterio de selección excluyente para la recopilación, el universo de instituciones con dedicación al desarrollo de la música no se visualiza como extremadamente grande por lo que no se quiere perder la oportunidad de conocer a la gran mayoría. Otro criterio ha sido el grado o forma de organización de esta gran mayoría, necesario para lograr una interpretación del discurso institucional, externo e interno de su desempeño en gestión.

La personalidad jurídica tiene un carácter excluyente en la selección de instituciones para la base de datos, contar con ella se considera como una de las condiciones para ser incluida, esto porque garantiza una estabilidad y continuidad en su desarrollo independiente y la homogeneidad en el tipo de organización que se identifica en este catastro. Se determina también obviar a las radio emisoras de la base de datos.²⁴

Desde los inicios de la investigación resultó interesante conocer el discurso de las instituciones, cómo relatan y valoran lo que hacen, y con quien se relacionan. El discurso de las instituciones se torna esencial para lograr la panorámica que se está buscando y se manifiesta a través de cómo plantean estas ideas en sus

²⁴ Inicialmente se consideró a las radio emisoras, sin embargo luego se estimó que forman parte del sistema de comunicación más que instituciones de promoción o difusión.

misiones y visiones institucionales declaradas, o través de sus actividades y convenios con otras instituciones culturales.

El buen manejo de los recursos humanos es imprescindible para lograr una buena gestión, optimizar el uso de los recursos y cumplir con los objetivos de la institución. Por lo mismo parece importante incluir un campo en esta base de datos que mostrara cómo es el orden administrativo, qué tipo de profesional trabaja y quiénes son los responsable de la gestión cultural dentro de cada institución. El origen de los recursos también se definió como campo. Las posibilidades de financiamiento se entienden básicamente como: estatal, privado o mixto, aunque existen sutilezas que hacen la diferencia muchas veces o que podrían mostrar otras posibilidades de gestión de recursos, por lo mismo en la base de datos se conserva el detalle del campo.

También pareció interesante analizar las etiquetas que emplean para referir repertorios musicales a los que cada institución se aboca, en especial, por ejemplo como caracterizan y entienden términos como música “docta” o “académica” o “exacta”, música “popular”, “folclórica”, “tradicional” o “masiva”. Es un tema complejo porque además de implicar detalles de épocas, límites históricos y musicales, revela ciertas epistemologías latentes e inconscientes que pueden diferir entre ellas convirtiéndolas en elementos poco funcionales al momento de su análisis.

Finalmente se elaboró una ficha, utilizando el programa de PC FileMaker para crear bases de datos, que permitiera identificar a las instituciones y caracterizarlas según los criterios definidos. Los campos comunes fueron los siguientes:

Nombre
Repertorio Musical
Ubicación geográfica
Origen de los recursos
Estructura administrativa
Perfil de cargos
Misión, Visión
Discurso externo, interno
Año de creación
Principales actividades
Infraestructura
Página web
Correo de contacto
Observaciones

Los campos se definieron de la siguiente manera:

- El **nombre** de la institución se consideró completo, con sigla si era necesario o con el tipo de institución si el nombre lo incluye como “Fundación de...” o “Sindicato de...”
- El **repertorio musical** se definió recogiendo términos que los propios actores definieron excluyendo naturalmente los que no fueron declarados: Música popular, jazz, música antigua, música de arte²⁵, folclor, música electrónica, electroacústica y experimental.
- **Ubicación geográfica:** Imprescindible para mapear las localidades y visualizar las concentraciones de instituciones en la región.

²⁵ No hay consenso entre sus cultores sobre la más acertada denominación al respecto, aunque se usan como sinónimos los de “música docta”, “música académica”, “música clásica” y “música seria”. Incluso, y por su dependencia a la partitura, el director Leonard Berstein en uno de sus programas de difusión masiva por tv “Young people’s concerts” que fueron muy populares entre 1958 y 1972 en los Estados Unidos llegó a plantear el término “música exacta”, www.leonardberstein.com. Finalmente aunque estuvimos abiertos a reconsiderar esta conceptualización luego de la etapa de las entrevistas, adoptamos aquella que se ha impuesto en la cultura de proyectos.

- **Origen de los recursos:** Para categorizar y profundizar el análisis posterior respecto de tal dependencia.
- **Estructura administrativa:** Se refiere a la jerarquía de la institución, si cuenta con un directorio, gerente, o un presidente por ejemplo. Definir si hay un orden vertical u horizontal.
- **Perfil de cargos:** Es el desglose administrativo de la institución, cómo están divididas las áreas y si las especialidades profesionales que están a cargo, para identificar y contextualizar al gestor cultural dentro de ella.
- **Misión / Visión:** A pesar de ser dos enfoques muy relevantes y distintos, se definió dejarlas juntas porque durante el transcurso de la recopilación de información fue evidente que las instituciones tienden a mezclarlas e incluso omitir una de las dos, por lo que no resultó útil dejarlas en campos por separado.
- **Discurso externo/interno:** Muchas veces las instituciones en sus páginas web oficiales dedican un espacio para explicar su enfoque y objetivos, o lo expresan a través de sus memorias, informativos, etc. Este campo pretende resumir este enfoque e interpretar finalmente un discurso.
- **Año de creación:** Es relevante para lograr determinar períodos de crecimiento o estancamiento respecto de la creación de instituciones de estas características. Además, poder interpretar la continuidad y estabilidad en el tiempo.
- **Principales actividades:** Cuáles son las acciones que realizan y con qué planificación funcionan, si sólo realizan actividades esporádicas o cuentan con programas permanentes, con repertorios definidos y continuos en el tiempo, como por ejemplo temporadas de conciertos, festivales o seminarios que tengan versiones todos los años.

- **Infraestructura:** Dependencias de uso exclusivo, salas de audición, reunión y trabajo, por ejemplo.
- **Página web y correo de contacto:** Contar con una página web y conocer la constancia en la actualización de la información es relevante y tiene directa relación con el tratamiento de imagen de la institución, así como del discurso cultural en caso de contar con el. La canalización de las solicitudes del correo de contacto así como el uso de nuevas tecnologías como las redes sociales²⁶ nos dan cuenta del interés de las instituciones en exponer sus actividades, atraer y/o fidelizar público, lograr impacto dentro del medio cultural y en el público general, entre otros.
- **Observaciones:** Campo que cubre algunas características que no sean cubiertas por los campos anteriormente determinados.

La elaboración de la base de datos constituyó una primera etapa en la investigación. Evidenció un panorama general del medio cultural de la Región Metropolitana, el discurso formal de las instituciones, no siempre actualizado en la página web, y las actividades que desarrollan de forma acotada.

Hay temas que no es posible captar a través de esta base de datos inicial, por lo que se decidió agregar una segunda etapa o actividad a esta recopilación de información, a través de entrevistas que posibiliten evidenciar temas como el tipo de profesional, los recursos con los que cuentan y el discurso de las instituciones, entre otros.

La base de datos incluye 44 instituciones culturales en la Región Metropolitana cuyos objetivos o misión tiene relación con el desarrollo de la música. Todas ellas

²⁶ Facebook, Twitter, Newsletter, por ejemplo.

cuentan con personalidad jurídica, pública o privada, y a través de sus actividades se visualiza el fomento a uno o más géneros musicales.

La categorización que se aplica a las instituciones se define según su dependencia administrativa y económica; en una primera instancia se considera dentro de las primeras categorías: dependiente de fondos CNCA, dependiente de FFAA, dependiente de Municipalidades, dependiente de Embajadas, Independientes o Auto gestionadas, Independientes (de carácter folclórico) y dependientes de Universidades.

Posterior a este orden y durante el trayecto de las primeras entrevistas se evidencia que la categoría “dependiente de FFAA” había considerado tanto a las bandas de guerra como a la Corporación Cultural de Carabineros, aspecto que posteriormente resultó disímil porque no responden a los mismos elementos caracterizadores que persigue este catastro.

La Corporación Cultural de Carabineros de Chile se conserva en la base de datos incorporándose a la categoría de independientes o auto gestionadas y se decide excluir a las bandas de guerra de cualquiera de las ramas de las FFAA.²⁷

La categoría de instituciones “independiente, de carácter folclórico” resulta un reto para catastrarlas, pues son instituciones menos formales y no suelen tener la información actualizada en la Web. Las pocas instituciones con residencia en la Región Metropolitana son poco visibles y muy difíciles de contactar, sin olvidar que la mayoría de estas agrupaciones se desarrollan en regiones.

²⁷ Una banda de guerra “produce sonido de los gritos de guerra, cuyo propósito era (y sigue siendo) aumentar la moral de los combatientes y amedrentar al enemigo. Como segundo propósito de los instrumentos militares: la transmisión de órdenes.”
<http://www.conalbague.org.bo>

La inconsistencia de la información siempre ha sido un problema presente durante el proceso de catastro de las instituciones. Aunque gran parte de ellas cuentan con un sitio web oficial, a través de memorias de otras instituciones o las entrevistas, es posible observar que la información recogida puede completarse y afinarse.

Finalmente, se consideran las siguientes categorías en el catastro:

- Dependientes de Universidades o Institutos Profesionales
- Dependientes de Municipalidades
- Dependientes de Embajadas (binacionales)
- Dependiente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)
- Independientes o Auto gestionadas.

La realización de las entrevistas se realiza pensando en dejar en evidencia rasgos que en la base de datos surgen como nuevas aristas o interrogantes que pueden mejorar el panorama que se quiere patentizar en esta investigación.

En la etapa preparatoria de la entrevista se acudió al expertizaje sociológico²⁸ lo que aportó conceptos metodológicos y prácticos para la realización y aplicación de esta herramienta. Tales aspectos fueron, por ejemplo, la estructura, la representatividad de la muestra, y en términos prácticos algunas estrategias de abordaje.

Este aporte permitió el desarrollo de un cuadro lógico que facilitó el ordenamiento de objetivos y conceptos esenciales de la hipótesis, así como las preguntas que se puedan desprender de estas. Esto contribuyó a establecer un orden razonado para manejar una entrevista semiestructurada y su análisis posterior realizado en paralelo con el total de las entrevistas ejecutadas.

²⁸ Agradezco a Eileen Karmy por su ayuda y disposición en el desarrollo de la presente investigación.

La audiencia (y consecuentemente el consumo cultural) es una parte muy presente en las preocupaciones de las instituciones culturales, ámbito que no es posible abarcar en esta investigación pues no es su foco. En cambio, puede que la problemática abordada aporte efectivamente a futuras discusiones sobre este y otros temas de contingencia.

CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES MUSICALES EN LA REGIÓN METROPOLITANA (RM).

Con la base de datos de las instituciones musicales de la Región Metropolitana completa, se puede observar que estas poseen características que comparten entre sí y otras que las diferencian sustancialmente. Algunas instituciones ofrecen principalmente servicios y otras administran un espacio cultural, por lo tanto sus prioridades por ejemplo en el presupuesto son otras. La obtención de sus recursos también varía, pero es aquí donde surge claridad respecto de las características comunes y la más adecuada, por ser la más acorde con la investigación, es la dependencia administrativa y financiera, por lo que se decide categorizar en base a este campo.

Instituciones Dependientes del Consejo de la Cultura y las Artes (CNCA)

Se han registrado en la Región Metropolitana 5 organizaciones *Dependiente de Fondos CNCA*, instituciones que en su mayoría no concursan por su presupuesto anual otorgado por el Estado, sino que se les asignan estos recursos directamente con el fin de financiar sus principales actividades.

En este tipo de organizaciones también se contemplan las donaciones de privados dentro de los ingresos, aunque no necesariamente representa un gran porcentaje, las empresas pueden otorgar dinero a través de la Ley de Donaciones Culturales, en donde tienen beneficios tributarios, o como las personas naturales quienes

donan directamente a las instituciones generalmente sin un monto mínimo ni máximo y como es el caso de la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles, con un recargo mensual a la cuenta corriente.

Las instituciones de la base de datos reconocidas en esta categoría son las siguientes:

- ❖ Centro Cultural Gabriela Mistral GAM
- ❖ Centro Cultural Matucana 100
- ❖ Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven
- ❖ Fundación de Orquestas Infantiles y Juveniles de Chile
- ❖ Fundación Beethoven

Instituciones Dependientes de Universidades o Institutos Profesionales

Dentro de las organizaciones *dependientes de Universidades o Institutos* se encuentran 11 organizaciones, algunas en dualidad con la misma casa de estudio, es decir, dos organizaciones que desarrollan o fomentan la música pertenecen financieramente a la misma casa de estudio, pero no dependen necesariamente de la misma administración. Esto es visible a través de una facultad o instituto de música y el centro de extensión de la misma institución.

Se puede identificar organizaciones con objetivos principalmente académicos que contemplan la docencia como el principal medio para el desarrollo del medio musical de la región. La responsabilidad de formar músicos como cada organización cree que se deben formar, se transforma en un desafío y en nuevas

posibilidades de formación para las futuras generaciones. Por otro lado, hay organizaciones que focalizan el desarrollo de su actividad musical en un centro de extensión, junto con otras disciplinas artísticas y en un marco de desarrollo global del arte.

Las instituciones más jóvenes centran su propuesta en un repertorio popular y/o ligado al jazz, de vanguardia y tradicional. Estas instituciones ofrecen una opción académica igualmente formal y reconocida por el Ministerio de Educación pero con otras proyecciones laborales, así como diferencias en la enseñanza más ligada a la práctica y la tecnología.

Las instituciones de la base de datos reconocidas en esta categoría son las siguientes:

- ❖ Centro de extensión artístico cultural “Domingo Santa Cruz” (CEAC)
- ❖ Centro de Extensión Pontificia Universidad Católica de Chile
- ❖ Dirección de Extensión y Actividades Culturales Universidad de Santiago
- ❖ Centro de Extensión Universidad Central
- ❖ Conservatorio de Música Universidad Mayor
- ❖ Escuela de Música Universidad ARCIS
- ❖ Extensión Universidad Andrés Bello
- ❖ Departamento de Música. Facultad de artes U. de Chile (FAU)
- ❖ Instituto de Música Universidad Alberto Hurtado
- ❖ Escuela Moderna de Música
- ❖ Instituto Profesional de Música PROJAZZ

Instituciones Dependientes de Municipalidades

Son 11 Las instituciones *Dependientes de Municipalidades* identificadas en la base de datos, dando privilegio a municipalidades que desarrollen actividades musicales de manera regular, que cuenten con una programación anual desarrollada a través de una Corporación Cultural o Casa de la Cultura.

El desarrollo de actividades de repertorio popular y de arte es bastante equitativo, privilegiando espectáculos con un desarrollo escénico importante donde se combina muchas veces con danza. El público que abarcan las municipalidades no siempre tiene el hábito de asistir a actividades culturales, por lo que su asistencia regular a cierto tipo de actividades, que además suelen ser gratuitas, es una razón lógica para continuar con su desarrollo.

El *festival de jazz*, como un encuentro único y anual se ha instalado dentro de las actividades patrocinadas por municipios, actualmente convoca gran cantidad de público y de músicos. El público parece estar dispuesto a interiorizarse en un mundo ajeno y difícil de entender y el músico de este género parece estar dispuesto a mostrar y hacer más popular un mundo que no solía convocar más que a los mismos que interpretan las diversas facetas del jazz.

Las Municipalidades también cuentan con talleres que fomentan y desarrollan tanto la práctica como el gusto por la música, porque tienen una responsabilidad con la población de su comuna que hace natural formar talleres de iniciación musical y en el mejor de los casos mantener agrupaciones estables como grupos folclóricos, orquestas juveniles, clases de instrumento, canto y festivales escolares.

Las instituciones de la base de datos reconocidas en esta categoría son las siguientes:

- ❖ Corporación Cultural I. Municipalidad de Las Condes
- ❖ Corporación Cultural I. Municipalidad de la Reina
- ❖ Corporación Cultural I. Municipalidad de Lo Barnechea
- ❖ Corporación Cultural I. Municipalidad de Ñuñoa
- ❖ Instituto Cultural I. Municipalidad de Providencia y Juventud Providencia
- ❖ Corporación Cultural I. Municipalidad de Vitacura
- ❖ Centro Cultural de La Florida
- ❖ Centro Cultural y deportivo de Peñalolén, CHIMKOWE
- ❖ Centro Cultural Espacio Matta (La Granja)
- ❖ Departamento de Cultura I. Municipalidad de Santiago
- ❖ Teatro Municipal de Santiago

Instituciones Independientes o Auto gestionadas

Dentro de las 10 instituciones *Independientes o Auto gestionadas* existe diversidad de repertorios, antigüedad y formas administrativas dentro de otras características, pero tienen la particularidad de lograr sus recursos a través de la autogestión. Pueden adquirirlos a través del sector público o privado, y administrativamente son la mayoría independientes.

Las instituciones de la base de datos reconocidas en esta categoría son las siguientes:

- ❖ Centro Arte Alameda
- ❖ Fundación Víctor Jara
- ❖ Corporación Cultural Cámara Chilena de la Construcción
- ❖ Centro Cultural Estación Mapocho
- ❖ Corporación de Amigos del Teatro Municipal de Santiago
- ❖ Corporación Cultural de Carabineros de Chile
- ❖ Casa de la Cultura ANAHUAC
- ❖ Conservatorio Nacional de Música CNDM²⁹
- ❖ Sociedad Chilena de Derecho de Autor SCD
- ❖ Centro Cultural Amanda

Instituciones Dependientes de Embajadas (Binacionales)

Las organizaciones *Dependientes de Embajadas* comparten su cultura de origen a través de diversas formas artísticas, entre ellas la música. Lo más importante para ellos es enseñar su lengua y cultura, cumpliendo así un rol de ayuda al trabajo de las embajadas. Aunque no todas las organizaciones binacionales dan un gran espacio al área musical, las 7 organizaciones de la base de datos contempla el desarrollo de ésta en su programación anual.

El Centro Cultural de España (CCE) es una excepción a estas organizaciones, por pertenecer a una red de centros de colaboración española, 14 en América Latina y Guinea Ecuatorial, que tiene como misión trabajar con las instituciones de cada país donde se encuentra. No son un centro de promoción Española, como los otros

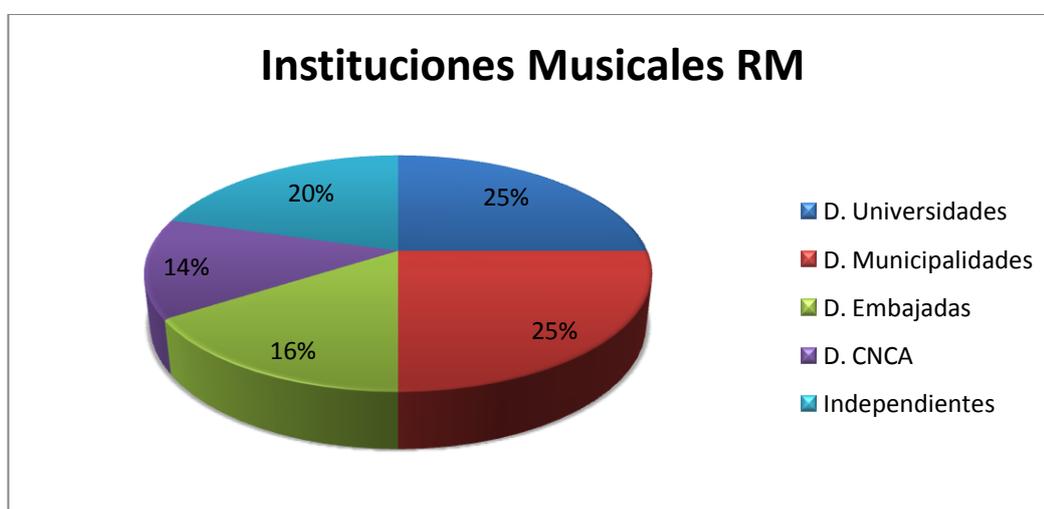
²⁹ La U. de Chile se encuentra actualmente en litigio con esta institución por la inscripción del nombre Conservatorio Nacional de Música.

centros binacionales, sino que fomentan el desarrollo de la cultura local y comparten, según la temática de la actividad, parte de su propia cultura. Son parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional AECID, financiado 100% por el Estado Español y con actividades siempre gratuitas.

Las instituciones de la base de datos reconocidas en esta categoría son las siguientes:

- ❖ Centro Cultural de España
- ❖ Goethe Institut
- ❖ Instituto Chileno – Británico de Cultura
- ❖ Instituto Chileno – Francés de Cultura
- ❖ Instituto Chileno – Israelí de Cultura
- ❖ Instituto Chileno – Norteamericano de Cultura
- ❖ Liga Chileno – Alemana de Cultura

A continuación un gráfico resumen de las Instituciones musicales de la Región Metropolitana, donde se puede visualizar el espacio que ocupa cada categoría en el medio:



CAPÍTULO II: VISIÓN Y DISCURSO DE LAS INSTITUCIONES.

Entre mayo y junio del 2011 se realizan 11 entrevistas, divididas en 2 ó 3 por categoría con el objetivo de lograr representatividad en las muestras³⁰. Esta herramienta pretende dejar en evidencia aspectos sobre las relaciones que las instituciones mantienen entre sí, aunque la base de datos muestra un leve reflejo de la realidad del medio, es importante visualizar si estas relaciones se concretizan a través de actividades o planificaciones a largo plazo, que permitan un sistema de desarrollo cultural en el área musical. Para lo anterior resulta vital la interpretación del discurso que tenga el representante de la organización, que aunque se supone es básicamente institucional, se espera lograr la confianza durante la entrevista para que comparta su vivencia dentro de la organización, que puede entregar una idea más concreta o real de las relaciones que han tenido las instituciones durante los últimos años. Es por esto que no se nombraran a los entrevistados, para cumplir con el compromiso de anonimato y manejar una interpretación libre de los relatos. Revisar ANEXO N°2 Esquema entrevistas.

La aplicación de la entrevista exigió su propia flexibilidad, conservando la claridad y conceptos de los temas tratados, entendiendo que hay instituciones con estructuras alejadas entre sí, y no tendría sentido preguntar de la misma forma. Así mismo, hay entrevistados que presentan un discurso ágil, independiente a las preguntas, pero que coincidentemente abarcan todos los aspectos que se pretenden tratar.³¹

³⁰ De un total de 44 instituciones de la base de datos, se entrevista a 11 instituciones correspondientes al 25% de estas.

³¹ La entrevista realizada al Centro Cultural Estación Mapocho es el caso más claro de esta agilidad en el discurso, con conceptos propios de la gestión cultural muy incorporados, al igual que las

En general la recepción fue muy acogedora e interesada en esta investigación, se percibe interés en compartir sus procesos, asimismo en conocer los nombres de las otras organizaciones que nos darán sus testimonios. Se mostró también por parte de las instituciones nacientes o de poca vida, a nuestra interpretación, una breve reflexión sobre el propio relato, sobretodo en temáticas como el impacto³². La auto evaluación sobre la gestión institucional nos mostraría la madurez de la institución o una mirada más profesionalizada de la actividad cultural en la región.

Así mismo existen instituciones con un consciente alejamiento del medio cultural en esta área, con el argumento de centrar los principales esfuerzos en otras disciplinas artísticas o no contar con los recursos suficientes para sostener actividades permanentes.³³A pesar de tener una historia de desarrollo y aporte musical, contar con infraestructura adecuada y mantener una única temporada de jazz con aparente impacto en el medio popular.

De los entrevistados un 63,6% son de género masculino y un 36,4% de género femenino. La presencia femenina se encuentra en instituciones de poca vida, menos de 5 años, como Chimkowe y GAM, y con dependencia de embajadas como CCE e Instituto Chileno – Norteamericano.

temáticas generales como las que pretende abarcar nuestra entrevista. Por supuesto que también abarca temas de contingencia como la formación de audiencias o las políticas públicas.

³² Centro Cultural Gabriela Mistral GAM, Centro Cultural y Deportivo Chimkowe, Corporación Cultural de la I. Municipalidad de Santiago, Corporación Cultural de Carabineros.

³³ Instituto Chileno Norteamericano.

Características de las instituciones según las entrevistas

El objetivo principal de la aplicación de esta herramienta es otorgar información cualitativa a la investigación y básicamente poder formar una idea más completa del comportamiento de las instituciones, por lo mismo lo que se presenta a continuación es una interpretación del total de las entrevistas planteadas según los temas que se trataron y se consideraron relevantes para contribuir en esta cartografía. Es pertinente recordar que hay un compromiso con los entrevistados de no citar las entrevistas y mantener sus nombres en anonimato.

Las instituciones independientes no basan en el repertorio la selección de sus actividades, con 2 centros culturales y una corporación cultural entrevistada, es perceptible que el criterio de selección no estaría en este punto, al contrario existe una tendencia a intentar abarcar la mayor cantidad de tendencias y estéticas argumentando que la selección de estas estaría en la calidad artística. Este argumento se encuentra también en las instituciones dependientes de municipalidades, ellos deben ser diversos en el repertorio para lograr impacto en la mayoría de los segmentos que se encuentren en su comuna, siendo este un criterio inclusivo pero poco comprometido con el desarrollo cultural de la región, obstaculizando el acceso de los espacios por ejemplo a nuevas propuestas contemporáneas o artistas emergentes.

Las características técnicas de la infraestructura administrada por las instituciones independientes son determinantes al momento de desarrollar actividades musicales, que muchas veces demandan más de lo que naturalmente tiene un espacio. Situación que se repite para distintas instituciones de cualquier

dependencia administrativa, porque si no cuenta con la infraestructura debe contratar servicios especializados para no arriesgarse, de todas formas es notoria la diferencia entre organizaciones que administran espacios y las que ofrecen servicios. Al administrar un espacio y querer desarrollar todo tipo de repertorios se corre el riesgo que el resultado de algunas actividades no sean las esperadas, debido a las mencionadas condiciones naturales del espacio, que sin embargo pueden ser corregidas casi en su totalidad con tecnología en sonido, aunque no siempre se puede contar con los recursos para tenerla. Al otorgar un servicio se tiene la posibilidad de decidir donde se quiere presentar qué repertorio y qué tipo de agrupación musical, claro que paralelo a esa flexibilidad es importante considerar la poca infraestructura de la región, el criterio profesional y la posibilidad de contar con los recursos para lograr esa calidad deseada.

Para las instituciones dependientes de embajadas tampoco es esencial seleccionar el repertorio a interpretar en sus dependencias, sin embargo el criterio de selección se encuentra en que las actividades deben ser una vitrina de su cultura en Chile interpretada por extranjeros o chilenos.

Las instituciones entrevistadas dependientes del CNCA, una fundación y un centro cultural, muestran una clara tendencia a contemplar o abarcar por completo la música de arte, con una clara responsabilidad pedagógica en el repertorio y en la formación de nuevas audiencias, rasgos característicos de la dependencia estatal con bases en la selección de actividades por calidad y pertinencia. Este criterio formativo también se encuentra presente en las organizaciones con dependencias en Universidades o Institutos Profesionales, las cuales otorgan espacio a sus propios alumnos que independiente del repertorio que estudien, pueden acceder a tecnología, espacios de práctica profesional y fuentes de trabajo. Ambas

instituciones entrevistadas son escuelas (facultades) de música que, sin embargo, toman el repertorio como una metodología de trabajo, identifican las ventajas de este y lo aplican en la formación de sus alumnos, creando nuevos sistemas o técnicas pedagógicas, con el centro en las fortalezas musicales.

En relación a un criterio de selección ligado a un concepto sobre música que las instituciones podrían haber definido a lo largo del tiempo, las reacciones y respuestas fueron múltiples y en muchos casos con cierta tirantez. En el sector municipal existe un factor influyente que tiene relación con los intereses políticos de las autoridades por encantar a un segmento de su población más que a otro, esto sumado a la visión de abarcar la mayor cantidad de actividades en su cartelera cultural pero con la intención de la permanencia en el tiempo. A su vez se sienten comprometidos con los movimientos sociales, están pendientes de lo que mueve a las mayorías en su comuna, por lo que nuevamente existe otro criterio de selección antes del repertorio y una conceptualización de la música que buscan promover y por qué.

En las instituciones binacionales entrevistadas reconocen no tener a la música como instrumento para llegar a otros públicos y que no habría razón aparente para teorizar sobre esto. Las instituciones independientes tampoco poseen un concepto sobre música, su único criterio es el incluir a todas las actividades que se pueda a su programación por ser centros/corporaciones culturales y que por definición debieran comportarse de esa manera. Aún así deben seleccionar sus actividades, es irreal pensar que se pueden incluir todas las propuestas que llegan a una institución, por lo que las personas en cargos como la dirección ejecutiva o asesores culturales seleccionan en relación a un estándar de calidad que ellos se

fijan y que serviría para que la institución sea un agente cultural presente y propositivo en el desarrollo cultural de la región.

La Fundación dependiente del CNCA se concentran en la *formación* como concepto central, en la disciplina propia de la música y en una relación local/ global con la selección de sus actividades y por ende su repertorio, básicamente música de arte pero con algunas actividades con repertorio más popular intentando llegar a más público pero siempre con el carácter de formación. El centro cultural de esta categoría por el contrario no ha desarrollado algún concepto de música, basando la selección de su repertorio en las alianzas estratégicas con otras instituciones.

Las organizaciones entrevistadas dependientes de universidades, concuerdan en lo poco que les favorece las definiciones tradicionales de repertorio musical: popular, clásico, folclórico, etc. Para ellos no representa la realidad del desarrollo musical a la fecha y queda estrecho cada vez que se quieren utilizar. Por lo mismo es necesario que sus alumnos entiendan esto y además puedan mezclar otros repertorios más allá del que se está especializando. Particularmente en esta categoría se logra una mayor teorización sobre el concepto de música, ambas trabajan la academia desde un repertorio “popular” y “jazzista” tomando estos conceptos desde un sentido amplio y considerando la complejidad de estas definiciones.

La ubicación geográfica de las instituciones muchas veces tiene relación con la oportunidad de encontrar un espacio que satisfaga gran parte de los requisitos ideales para desarrollar sus actividades y/o su administración, dependiendo en muchos casos de lo que ofrece la urbanización de la región. Aunque en gran medida esto es reemplazado con las modificaciones internas o ampliaciones que se puedan realizar a la infraestructura, no siempre se logran las condiciones óptimas

de capacidad, pero se suele compensar con que la ubicación definitiva cuente con acceso, este situado cerca de grandes avenidas, en las cercanías del centro urbano de Santiago o tenga acceso a la movilización pública, por ejemplo.

Las organizaciones dependientes de municipalidades son el primer caso de dependencia de la urbanización de la comuna para determinar su ubicación geográfica, así como de los recursos con que cuenta la municipalidad para construir o implementar con lo necesario a esta unidad. Esto también aplica a las organizaciones dependientes de Embajadas y Universidades, que deben acomodar sus necesidades y muchas veces transformar las infraestructuras disponibles para acercarlo a lo óptimo, no siempre lográndolo, pero pensando en que no solo el espacio es lo más importante, sino que condiciones externas también lo son.

Para las organizaciones dependientes del CNCA, es el Estado el que generalmente cede infraestructuras de su propiedad y las entrega en comodato para su administración y habitación. Todo lo contrario es lo que sucede con instituciones independientes que buscan lugares óptimos y recursos para construir sus dependencias, remodelar y/o mantener una infraestructura en buenas condiciones.

Al parecer no es relevante estar cerca o lejos de otras instituciones culturales, las relaciones entre instituciones no estarían determinadas por la cercanía física, esto no impediría ni aumentaría las actividades en conjunto o las relaciones entre ellas. Aunque se observa un reconocimiento entre las instituciones, en términos generales estas saben donde están ubicadas las demás organizaciones culturales y tienen noción de las actividades que realizan. Por lo tanto se conocen a nivel de dirección ejecutiva o comercial, pero llama la atención que mantengan colaboraciones verbales entre sí, supeditando así la regularidad y constancia de las actividades en conjunto a la calidad de las relaciones que pueden existir entre las

personas en los cargos responsables. Aunque se entiende una disposición clara a trabajar con todas las instituciones interesadas por lo menos al público general no parecen visibles estas colaboraciones.

Las instituciones dependientes del CNCA, Universidades y Municipalidades mantienen este tipo de relación junto con el convenio de colaboración marco en caso de ser necesario. Las relaciones en el caso de las instituciones independientes que administran infraestructura están muy relacionadas con que otros utilicen su infraestructura, pudiéndose entender como una relación comercial y por ende formal más que solamente una colaboración.

En el caso de las instituciones dependientes de embajadas además de sostener relaciones de colaboración verbal y convenios marco de colaboración con instituciones culturales, existe un convenio de colaboración entre los Estados involucrados, donde se establecen las prioridades, necesidades y ofertas de cada uno.

Se les pregunta a las 11 instituciones entrevistadas por el origen de sus recursos, con el objeto de ratificar la información que se tenía hasta el momento, logrando confirmar la información que luego determinó las categorías dentro de la base de datos. Este tema nos permitió entender de mejor manera la necesidad de planificar, dentro de muchos aspectos, por los ingresos y la regularidad de estos. Así se pudo constatar que en el caso de las instituciones dependientes del CNCA al contar con una asignación anual de recursos, esto les permite, y a su vez exige, hacer proyecciones y plantear estrategias a largo plazo, aunque por comodidad de todas formas planifican anualmente, pero con una anticipación considerable que es posible gracias a la seguridad de ingresos. Llama la atención que de todas maneras consideren un porcentaje de sus ingresos a través de gestiones propias con

organismos privados u otros organismos o instancias públicas (empresas, FNDR, por ejemplo), que les permite considerar actividades culturales que quizás no estaban en la planificación anual.

Las instituciones dependientes de Embajadas tienen una situación similar a las instituciones dependientes del CNCA, sus ingresos estables provienen de sus respectivos estados extranjeros, pero cuando además son institutos de lenguaje complementan su presupuesto con el ingreso por concepto de matrícula. Planifican de preferencia anualmente, pero contemplan algunas áreas o secciones con una programación más pequeña que llega incluso a los 3 meses. Al igual que los dependientes del CNCA en tiempos de crisis económica suelen sufrir recorte en sus presupuestos, pero que deben saber llevar y poner a prueba sus habilidades de gestión cultural y obtener recursos para no disminuir en lo posible el presupuesto ni la presencia en el medio.

Las Municipalidades también proveen de recursos a los organismos culturales de su dependencia, aunque algunas de estas a su vez también auto gestionan recursos en otras instancias. Por ser parte de la administración pública deben planificar anualmente pero de todas maneras su proyección depende de la autoridad política y lo que pretenda en su periodo.

Las organizaciones dependientes de Universidades y/o Institutos sostienen sus ingresos a través de matriculas de la mano de una administración bastante más centralizada que las otras instituciones, con una planificación estratégica a largo plazo (3 a 5 años) que contempla el trabajo académico y de extensión de la Universidad, junto con las actividades académicas, culturales y administrativas propias de la escuela.

En el caso de las instituciones Independientes conciben su gestión con un perfil empresarial, deben gestionar prácticamente todos sus recursos por lo que nuevamente el arriendo de sus espacios es un factor importante a considerar en su comportamiento. Es por eso que su administración tiende a un orden piramidal, compuesto por áreas dirigidas por coordinadores profesionales. Hay una tendencia a contar con mas cargos profesionales que administrativos, con sus respectivas definiciones de cargo, e incluyendo algunos profesionales en gestión cultural, con cargos como director ejecutivo o encargado de proyectos o ley de donaciones culturales. Llama la atención que la institución más joven, con solo un año de funcionamiento, no incluyera inicialmente a un profesional en gestión cultural para formar el equipo de trabajo.

Las instituciones dependientes de Embajadas y del CNCA se comportan de manera similar al tender administrativamente a los cargos profesionales, pero estos últimos incluyendo mayor cantidad de cargos profesionales en gestión cultural, aunque no necesariamente cumpla funciones de gestor. En ocasiones consideran el perfeccionamiento en gestión cultural como un anexo o un valor agregado a las funciones que desempeñan, por lo que no cuentan con un cargo que lleve el nombre de “gestor cultural” a diferencia de un periodista, por ejemplo.

Las instituciones dependientes de Universidades cuentan con un orden administrativo vertical, característico de este tipo de instituciones, y en su mayoría cargos profesionales con definiciones y perfiles determinados, pero tampoco le dan prioridad a contratar profesionales en gestión cultural, al parecer porque para una escuela (facultad) de música no es prioridad.

Las Municipalidades comparten su administración entre profesionales y administrativos prácticamente en las mismas proporciones, con una lenta

renovación de personal porque en su mayoría son funcionarios con contrato indefinido y en el sector público no es posible despedir personal solo por razones de renovación de este, por lo tanto sus organismos dependientes encargados de cultura comparten esta característica. Es por esto que es mucho más lento incorporar perfiles como el de Gestor Cultural, o re-definir perfiles y cargos según las necesidades, aquí suele ser al revés. La gran diferencia en este contexto es el acceso a la capacitación en gestión cultural, tanto para profesionales como para administrativos. Las municipalidades cuentan con convenios con el Consejo de la Cultura y algunas universidades que les ofrece esta formación adecuándola a las necesidades de un Municipio y a sus necesidades locales.

Las instituciones culturales de la base de datos no solo presentan dependencia administrativa y financiera, sino que como en el caso de las organizaciones dependientes de Municipalidades, Universidades y Embajadas, también esta dependencia se encuentra en la misión y visión institucional formulada por un equipo de profesionales, la misión cuenta con un carácter cultural específico, pero no se aleja de la misión original de su institución sostenedora. Por ejemplo una escuela de música tiene una misión propia pero no se aparta de la misión de la casa de estudio a la que pertenece.

Para las organizaciones dependientes del CNCA, la misión, que también es desarrollada por un equipo de profesionales, está relacionada con la actual política pública cultural, pero desarrollando este tema en las entrevistas estas instituciones creen no compartir rasgos centrales de su misión con otras instituciones culturales, al igual que las instituciones independientes cuya misión además se relaciona con la mantención de su infraestructura. Este rasgo nos llama la atención porque nos da lineamientos para determinar esta inter ignorancia entre las instituciones.

Al momento de preguntarle a los entrevistados(as) sobre los contenidos de la propuesta de su institución en términos culturales surge recurrentemente el término *calidad* para definir su quehacer, para las organizaciones dependientes de Municipalidades la propuesta además está relacionada con la diversidad de actividades que proponen entregarle a la comunidad y asegurar el acceso, esto porque gran parte de los habitantes de la Región Metropolitana no cuentan con la posibilidad o el hábito de asistir a actividades culturales, por desconocimiento o por falta de recursos. El caso de las organizaciones Independientes y dependientes del CNCA es similar, donde la propuesta además de la calidad se basa en el desarrollo social poniendo al alcance de la mayoría, la mayor variedad de expresiones artísticas.

En el caso de las organizaciones dependientes de Universidades la propuesta de calidad se une con que la música se trate como un objeto de estudio, que cambie la percepción simbólica de las posibilidades reales de convertirse en músico profesional y que luego obtengan un grado académico que les permita complementarse con otras carreras como educación o gestión cultural.

Es común en el discurso de todos los entrevistados el que por lo menos intentan otorgarle un espacio a la música y músicos chilenos, algunos sienten lograrlo y otros se sienten en deuda al no contar con más infraestructura para ello. Pero no es un tema ajeno, parecen estar conscientes de la necesidad de los artistas chilenos y los contemplan en sus actividades aunque en distintas proporciones.

Las organizaciones independientes creen tener un buen impacto con sus actividades a pesar de lo que les significó el terremoto de febrero del año 2010, como cambios en sus presupuestos, por lo mismo evalúan bien su gestión interna y externa, muy cerca de los estándares que ellos mismos se habían impuesto. Para

las organizaciones dependientes de municipalidades el terremoto también los afectó, pues no solo provocó cambios en sus presupuestos, sino que desnudó realidades ocultas dentro de sus comunidades, lo que los lleva a replantearse sus prioridades, a pesar de esto evalúan bien su desempeño en gestión, destacando que su desempeño interno puede ser mejor.

La evaluación positiva pero superable sobre su desempeño interno es compartida por las organizaciones dependientes del CNCA, creyendo además haber realizado un buen desempeño de gestión externa el último año. El impacto en estas organizaciones es medido por ellos mismos, están muy pendientes del impacto reflejado en cantidad de público, por lo que cuentan con estudios o incluso con un área de estudio para obtener esta información. Un panorama contrario es el de las instituciones dependientes de Embajadas donde el impacto no es medido según la cantidad de público asistente, sino que en la cantidad de matrícula para la enseñanza de su lengua que se traducen como el público cautivo de sus actividades culturales. Sin embargo, evalúan de una manera positiva su desempeño en gestión y se sienten bien posicionados en términos de impacto.

En el caso de las organizaciones con dependencia de Universidades pueden comprobar que su impacto es real al tener mayor demanda de postulantes cada año, sin embargo su desempeño en gestión, donde compiten entre escuelas de música de distintas Universidades e Institutos profesionales, lo evalúan con más crítica, identifican sus carencias, y esto en parte influido por los procesos de certificación a los que deben someterse.

Las diversas actividades propuestas por las organizaciones dependientes del CNCA están enfocadas hacia un nuevo segmento de público, contenido con las personas que no tienen el hábito o el gusto por asistir a actividades culturales, en

música y otras disciplinas. Es por esto que se proponen trabajar con profesores de artes musicales considerados un nexo hacia las nuevas generaciones de audiencias y sirviendo como una imagen de referencia en la formación de estas.

Para las organizaciones independientes no hay un segmento específico al que quieran enfocar sus actividades, por el contrario pretenden tener diversas actividades para poder abarcar a la mayor cantidad de público, así como las instituciones binacionales que pretenden abarcar a todos los estratos, con el fin de aportarles algo de cultura junto con el aprendizaje de su lengua. Por el contrario, para las organizaciones dependientes de Municipalidades, que tienden a concentrarse en un segmento más que otro por decisiones políticas, concentran sus preferencias en el adulto mayor y los niños. Para las organizaciones dependientes de Universidades el segmento al que deben apuntar es básicamente el escolar, serán estos jóvenes los que se acercarán luego para optar a una carrera del área musical, y como sus actividades abiertas al público tienen un fin de formación para los músicos, no buscan más segmento que ese.

En términos generales el uso de la tecnología en las instituciones está dirigido a la difusión y promoción de sus carteleras, lo basan teniendo presencia en las redes sociales como facebook y twitter, y complementan estas prácticas con bases de datos para el envío de correos electrónicos masivos con información actualizada de sus próximas actividades, junto con esto cuentan con sus respectivas páginas web, las que no siempre tienen una actualización diaria, pero que sirve para sociabilizar información de la institución más allá de su cartelera, la página web se transforma en una vitrina para la institución, donde se encuentran temas esenciales como la misión y objetivos, el equipo de trabajo, llevar un registro de memorias anuales con toda la información financiera, entre otras temáticas, además de ser una plataforma

llamativa en términos de imagen, que para algunas instituciones más familiarizadas con el desarrollo de marca resulta esencial para mostrar lo que hacen obteniendo muy buenos resultados.

Son las instituciones dependientes de Universidades las que incorporan la tecnología más allá de un canal de difusión, abarcando equipos y software propios de estudio de grabación que a los alumnos les serán útiles para su carrera musical. Independiente de que manifiesten la necesidad de modernizar sus equipos por falta de recursos y por ser estos equipos particularmente costosos.

La aplicación de encuestas, a pesar de no ser un tema contemplado en la conversación, surge espontánea y recurrentemente en la mayoría de las instituciones como una herramienta muy utilizada y con buenos resultados, resulta una necesidad para estas poder contabilizar y conocer la opinión del público para posteriormente realizar un mejor análisis de su gestión.

CAPÍTULO III: CONTEXTO GENERAL DEL ENTORNO CULTURAL DE LA REGIÓN METROPÓLITANA.

La Región Metropolitana concentra una gran cantidad de población respecto del total de la población de Chile³⁴, así como de la infraestructura cultural e instituciones dedicadas al desarrollo de la música.

A pesar del estancamiento en la construcción de infraestructura cultural que sufrió el país hace 30 o 40 años, durante la última década se ha visto un avance considerable en la inversión para estos fines. Así como la primaria adecuación de muchos espacios para lograr escenarios y por lo tanto mayor actividad cultural.

Hoy en día podemos reconocer actividades estables como festivales que gracias a estas inversiones y a las condiciones técnicas de estos nuevos espacios han mejorado su puesta en escena. A su vez, estos nuevos escenarios han ofrecido un incremento en nuevas plataformas para la música y el músico chileno.

Aunque la adecuación de infraestructura es una realidad que tomará algún tiempo que deje de ser la principal opción para poder contar con escenarios, es importante contar con ella, transformar espacios que originalmente están pensados para un fin y lograr una transformación hacia el beneficio del desarrollo musical es también reutilizar espacios abandonados, espacios históricos poco concurridos que las personas vuelven a habitar gracias a este nuevo uso, contribuyendo también con el trabajo de audiencias y el acceso a la cultura.

³⁴ “La Región Metropolitana de Santiago cuenta con una población estimada de 6.527.903 habitantes al año 2005 según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que representa el aprox. 40 % de la población nacional.” Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. www.gobiernosantiago.cl

Podemos identificar la primera relación obligada, por así llamarlo, de contacto o formación de redes entre las instituciones musicales a través de los “convenios de colaboración”, que aunque muchas veces son sólo de palabra, son fundamentales para desarrollar actividades entre las instituciones que cuentan con infraestructura y las que ofrecen servicios.

El CNCA es la entidad que convoca a la mayor y diversa cantidad de instituciones culturales, por lo que se induce que la movilidad del sistema también parece estar centralizada. Esta figura administrativa no necesariamente financia ni controla a todas las instituciones, pero de una u otra manera pretende abarcar a todas las disciplinas artísticas, a través de la validación de las actividades culturales. Un ejemplo de esta certificación es el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes o FONDART, o el sello bicentenario, ambos “logos” que validan una actividad artística, que independiente de los fondos económicos otorgados, le da un valor agregado al proyecto y por consecuencia al gestor y los realizadores de este. Pasar por este proceso de selección, aunque criticado por algunos, otorga un piso valioso en la carrera de los agentes culturales (artistas y gestores), sin considerar que estos fondos no pueden ni pretenden abarcar todas las formas de expresión artística, por lo tanto si algún proyecto no está dentro de la estética del criterio de selección para este financiamiento y queda fuera, le será aún más difícil validarse por sí solo, teniendo que recurrir muchas veces al autofinanciamiento o a la deserción de su ejecución.

La difusión de la cartelera musical de la región es limitada, los medios de comunicación masiva como la Radio y sobre todo la Televisión, no ofrecen un espacio para comunicar la gran variedad de actividades musicales que ha ido en aumento durante la última década. Por lo tanto, y a ojos de las personas que están

fuera del medio cultural, el desarrollo de la música se ve en cantidad como menor al real. Aquí surge otro encuentro entre organizaciones culturales, puesto que para lograr difusión gratuita, las instituciones culturales se otorgan espacios entre sí para promocionar sus actividades, a través de afiches y papelería de mano. El objetivo de esta estrategia es llegar con la información a un segmento de público compartido por las instituciones y que sea mucho más probable la asistencia a esta nueva actividad, debido a un grado de fidelidad en el público logrado por otra institución. Siempre existe la publicidad pagada en diarios o en el metro, entre otros, pero esta es una opción con la que cuentan solamente las instituciones con un presupuesto abultado, debido a sus altos costos y porque generalmente la producción termina consumiendo gran parte del presupuesto de una actividad.

La gratuidad de las actividades tampoco parece ser una determinante al momento de atraer público, puesto que actividades de gran calidad artística y gratuita de no ser difundida o no contar con un público cautivo estarían igualmente vacías comparando con algunas actividades pagadas. Así mismo actividades de reconocida calidad artística y con un relativo alto costo en sus entradas no determinarían la cantidad de público³⁵, no siendo el costo un determinante aparente al momento de escoger el panorama musical³⁶.

El gestor cultural es un agente que ha estado presente en el medio cultural chileno, inicialmente con el oficio y con un carácter de animador cultural en las localidades más pequeñas, como juntas de vecinos o municipalidades, que hace un par de décadas aproximadamente aparece en la escena cultural con un carácter cada vez más ejecutivo, inmerso en una red de contactos y logrando financiamientos a través

³⁵ Un ejemplo de esto son las temporadas de concierto de la Orquesta Sinfónica de Chile, su costo varía entre los \$4000.- y los \$9000.-, no cuenta con estacionamiento gratuito y su público es fiel a los conciertos. Cabe destacar que manejan tarifas preferenciales para estudiantes.

³⁶ *Encuesta nacional de participación y consumo cultural 2009, síntesis descriptiva*. Noviembre, 2009. Unidad de Estudios y documentación, departamento de planificación y estudios. CNCA Pag. 24.

de la empresa privada. La renovación del perfil de este agente cultural amplía su campo de desarrollo, y demanda su profesionalización, surgiendo así diversos programas de postgrado en universidades públicas y privadas, que prometen capacitar integralmente al gestor cultural.

Se pueden identificar diversos perfiles de gestor cultural, se conserva el de animador cultural, hay generaciones de animadores que logran proyectos para sus colectividades y que cuentan con el oficio de coordinar, buscar financiamiento (generalmente público) y motivar a su comunidad, este perfil es independiente y no suele ser profesional en la gestión cultural; Existen por otro lado profesionales en otras áreas, gestores también de oficio, que por interés personal trabajan en la gestión y suelen habitar dentro de las instituciones culturales, poseen conocimientos en cultura y administración, y cuentan además con una red de contactos que favorece su desempeño en la institución; Finalmente, vemos el perfil del gestor cultural profesional, muchas veces con una formación de pregrado en un área a fin, pero con estudios de posgrado en gestión cultural, independiente o inserto en la institucionalidad cultural, con un conocimiento más amplio y con mayor cantidad de herramientas para desempeñarse tanto en el sector público como privado, pero que aún se visualiza como naciente por no estar presente en las organizaciones culturales del área musical.

Las instituciones musicales más importantes de cierta forma se han ido transformando en referente para las más pequeñas o nacientes. En muchos casos los distintos directorios comparten integrantes, por lo que en este nivel por lo menos existe una conexión, un conocimiento general y compartido de lo que realizan y se proponen las instituciones en Santiago. Por lo tanto en este estrato se puede identificar un nivel de redes, que no es posible verificar si se mantiene cercano a la

administración general de las instituciones pero que de cierta manera está presente en las formulaciones o re-formulaciones de cada institución. Cuando se refiere a gestión de redes, se espera una relación fluida y constante entre instituciones que comparten intereses u objetivos comunes, pero ¿esto es necesario para hacer cultura en la Región Metropolitana? De ser necesario, ¿existe o esto es justamente donde falta que avancen las políticas públicas de la región? Y de existir, ¿funciona? ¿Tiene esto relación con la ubicación geográfica de las instituciones y por ende las concentraciones o aislaciones que se producen en una gran ciudad?

Marco legal para las instituciones musicales en la RM.

La Constitución Política de Chile es la base de la protección al desarrollo y fomento de la música³⁷, que luego es regulado a través de la Ley de Fomento de la Música Chilena³⁸ y su reglamento³⁹; por la norma que regula la organización y el funcionamiento del CNCA⁴⁰ junto con la Ley de Propiedad Intelectual⁴¹.

La Ley de Fomento de la Música Chilena en su primer artículo declara que “El Estado de Chile apoya, estimula, promueve, y difunde la labor de los autores, compositores, artistas intérpretes y ejecutantes, recopiladores, investigadores y productores de fonogramas chilenos, forjadores del patrimonio de la música nacional, para la preservación y fomento de la identidad cultural”⁴². Para lograr esta declaración es que se crea el Consejo de Fomento de la Música Nacional que tiene como misión el fomento, estímulo, promoción y difusión de la Música Nacional y es presidido por el presidente del CNCA.

El artículo N°2 de esta ley define en términos generales conceptos utilizados regularmente en música, donde define lo que se considerará música nacional⁴³, Música Clásica o Selecta⁴⁴, Música Popular⁴⁵ y Música de raíz folklórica y de

³⁷ Constitución Política de Chile, capítulo III, art. 19. 1980.

³⁸ Ley 19.928, Ministerio de educación. Fecha de publicación 31.01.2004

³⁹ Decreto N°187, Ministerio de educación. Fecha de publicación 25.10.2004

⁴⁰ Ley N° 19. 891

⁴¹ Ley N°17.336.

⁴² Título I, artículo 1º, Ley 19.928, Ministerio de Educación, fecha publicación 31-01-2004.

⁴³ “Música Nacional: Toda expresión del género musical, clásica o selecta, popular, de raíz folklórica y de tradición oral, con o sin texto, ya sea creada, interpretada o ejecutada por chilenos. ” artículo 2º, Ley 19.928.

⁴⁴ “Música clásica o selecta: Aquella música cuyo aprendizaje se realiza en base a normas académicas de consenso universal, que se registra y transmite preferentemente por vía escrita (partitura), que explora estructuras y formas complejas y cuyos autores son identificados.” artículo 2º, Ley 19.928.

tradición oral⁴⁶. Estas definiciones son generales, y son tomadas como referentes a las disposiciones legales que regularan desde lo más general hasta lo más práctico como los contratos de artistas o derechos de los autores.

Una de las formas de asegurar la difusión, dentro de la ley, es estableciendo normas y/o convenios con radiodifusoras⁴⁷, determinar obligaciones a órganos y servicios del Estado⁴⁸, crear el Premio de la Música Nacional “Presidente de la república”⁴⁹, además de detallar la administración del Fondo para el Fomento de la Música Nacional y la preservación de la propiedad intelectual en música.

Dentro del CNCA a la par de la creación del Consejo de Fomento de la Música Nacional, se crea el Fondo de la Música Nacional para financiarlo. Este fondo recibe anualmente recursos provenientes del erario nacional a través de la Ley de Presupuestos siendo estos a su vez administrados por el CNCA. Es el reglamento de la Ley, el que detalla que los fondos serán otorgados a través de concurso público, licitaciones y aportes directos.

La Ley de propiedad intelectual contiene normas aplicables a la creación, producción, interpretación, ejecución y comercialización musical, y sus derechos conexos.

⁴⁵ “Música popular: Aquella música cuyo aprendizaje puede ser empírico y/o académico, que se transmite por vía oral, escrita o fonográfica, que cultiva formas y estructuras simples, con autores y compositores identificados, siendo de difusión y proyección masivas.” artículo 2º, Ley 19.928.

⁴⁶ “Música de raíz floklórica y de tradición oral: Aquella música cuyo aprendizaje se realiza de manera directa o empírica, se registra y se transmite por vía oral, escrita o fonográfica, cultiva preferentemente estructuras y formas simples de antigua procedencia, con autores y compositores identificados o anónimos.” artículo 2º, Ley 19.928.

⁴⁷ Título IV, artículo 15, Ley 19.928

⁴⁸ Título IV, artículos 13 y 14, Ley 19.928

⁴⁹ Título III, artículo 6, Ley 19.928

CAPÍTULO IV: REDES: PROBLEMÁTICAS, BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DE SU EXISTENCIA EN EL MEDIO MUSICAL DE LA REGIÓN METROPOLITANA.

El medio cultural de la Región Metropolitana, como se ha visto a lo largo de la investigación, cuenta con agentes visibles combinados con instituciones culturales presentes en el desarrollo de la cultura y, en el caso de esta cartografía, de la música.

Al identificarlos se descubre que las instituciones culturales musicales no son sólo las que ofrecen programación musical, sino que además son las formadoras de gestores culturales. Por lo que dentro de ambas instancias se encuentra, en diversos lugares y formas, a este *gestor cultural*. Por otro lado, existen agentes activos en el desarrollo de la música pero que por estar a cargo del montaje de los espectáculos no se visualiza tanto como el anterior, entonces se concibe una categoría donde quizás los agentes no toman decisiones, pero son agentes activos porque trabajan día a día en el desarrollo y fomento de la música en esta región. Aquí podríamos incluir el universo de profesionales y administrativos que están dentro y detrás de estas grandes instituciones que a veces suele perder el rostro.

Desde el principio de la investigación, y siguiendo la experiencia, se planteó la posible inexistencia o ignorancia entre instituciones que desarrollen la música en la RM, una falta de “circuito” donde se pudieran visualizar con facilidad las alianzas y los objetivos en común. Finalmente orientarse sobre la forma de interacción que tienen estas instituciones, y qué logran relacionándose de esa forma, es interesante descubrir cuáles son estos logros en conjunto y si fue concebido de esa manera.

Entonces las relaciones entre instituciones necesitan de un seguimiento y reflexión acerca del comportamiento de los involucrados: instituciones culturales y su organización interna, el gestor cultural, al Estado a través del CNCA y finalmente se considera a las casas de estudio (universidades) pero no por sus centros de extensión o escuelas de música (facultades) sino por su servicio de formadores de gestores culturales a través de sus programas de postgrado.

Cuando se basa una discusión en la relación que tienen las instituciones entre sí, naturalmente se piensa en el desempeño administrativo que puedan tener estas organizaciones, se podría intuir que es un acto consiente lo que se visualiza como “desconocimiento”, no mirar en el fondo lo que está haciendo el otro ni buscar líneas de apoyo en conjunto. Esta primera idea es descartada luego de la aplicación de las entrevistas, donde encontramos que la gran mayoría de las instituciones tiene conocimiento de la programación de las otras, pero sin embargo algunos creen ser la única institución con una misión o visión como la suya. Esto nos lleva a un primer plano sobre la relación entre estas organizaciones que al parecer para algunos bastaría con saber qué están haciendo los demás, pero aparentemente no se detienen a entender por qué lo están haciendo o encontrar voluntades comunes.

El deficiente desempeño administrativo como responsable de la incomunicación puede cobrar sentido si centramos esto en las decisiones que toma la administración central respecto de la orientación de la institución, y considerando la presencia o ausencia del gestor cultural en esta administración. Sin embargo, no es posible confirmar esta suposición.

Por otro lado, en una etapa inicial podría pensarse que las instituciones sí conforman una red estrecha y consolidada de gestión cultural, y que no es visible porque la difusión no es la apropiada. Pero si se quiere participar en red, se debería

querer estar presente en la difusión y que el logo (marca) sea considerado e incluido, a menos que esta red exista en condiciones más precarias de las descritas y el manejo administrativo como la inapropiada difusión sean responsables de que la conexión no se vea a simple vista.

Entonces las instituciones interactúan a distintas escalas: directorios, directores ejecutivos, y profesionales junto a los administrativos. Si están relacionados en la última escala, es porque sí se relacionan en las dos anteriores, lo que no se garantiza a la inversa, es decir, que los directorios estén conectados o compartan integrantes, no necesariamente indica que las relaciones se traducirán en actividades en donde tengan que interactuar profesionales ni administrativos.

El concepto de competencia no debería estar presente en un medio cultural como el que se identifica en la RM, o por lo menos no debería ser lógico encontrarse con estas prácticas debido al escaso público con el que se cuenta, pero surge como opción al querer entender el funcionamiento de sus relaciones. Es posible que la escasez de actividades en conjunto sea porque nadie quiere perder presencia única y notoriedad si se cuenta con una buena difusión y cabida en los medios de comunicación masiva. Esto tendría sentido inicialmente, pero no fue visible durante la aplicación de las entrevistas, por lo que solo queda como una referencia al margen del ejercicio.

Al concentrarse en el funcionamiento interno de estas instituciones es posible encontrar una falta de interés en externalizar sus procesos, un sentido de autosuficiencia o indiferencia tiende a marcar esta desvinculación entre ellas, y podría ayudar a entender la ignorancia que están presentando estas instituciones respecto de los objetivos de otras instituciones.

Independiente del juicio de valor que se pueda emitir respecto del desempeño interno de las instituciones, hay un factor común entre ellas relacionado con el sistema. Todas las instituciones culturales finalmente tienen una dependencia administrativa y/o financiera que controla los recursos y la administración, lo que se traduce como control, burocracia y por consecuencia cierto grado de desconfianza interna que puede dar luces del aislamiento por el que están pasando las instituciones culturales musicales de la RM a la fecha. No es comprobable que siempre haya sido así, sobre todo porque las organizaciones en sus inicios, que generalmente son en proporciones más pequeñas de lo que son ahora, tienden a un funcionamiento más *familiar*, y con menos control administrativo que cuando manejan grandes presupuestos y abarcan grandes carteleras anuales.

Se puede pensar que el ser humano como ser social debiera ponerse de acuerdo para las cosas esenciales como la cultura y dentro de ella la música, pero no sucede, los agentes culturales que habitan en la RM y que pertenecen al grupo que fomenta y desarrolla la música parece no ponerse de acuerdo para la coordinación de objetivos, que resulta tan esencial si se mira con perspectiva.

Cuando se refiere al desempeño interno, se habla de un funcionamiento general dentro de la institución, pero este pequeño sistema está compuesto por personas y estas a su vez son diversas y particulares. Las instituciones culturales, al igual que las empresas, buscan perfiles definidos de personas que cumplan con características y capacidades que creen sean útiles para el cargo que van a desempeñar, pero ¿qué sucede cuando nos encontramos con un profesional sin especialización en gestión cultural a cargo de una institución cultural? Para muchos esto no tendría nada de extraño, es por lo general un profesional con perfil de administrador que debería desempeñarse bien en cargos donde se toma

decisiones, y donde se está “a cargo”. Pero dónde está basado el criterio que se espera que tenga esta persona al momento de seleccionar por ejemplo su cartelera, o de trabajar en red con otras instituciones culturales, porque se puede esperar que esta persona entienda y conozca de cultura, no solamente que administre bien una institución sin importar su rubro. Esta persona puede contar con asesores, expertos en cultura, que le indiquen o sugieran en cierta forma el criterio que debe tener en estas circunstancias, pero la duda recae ahora en si es o no sustentable contar con un cargo así, y que tan efectivo resulta contar con esta modalidad, si finalmente es el profesional a cargo el que toma las decisiones. La formula (orden de cargos) podría ser a la inversa, con el gestor cultural dirigiendo y otros profesionales administrando, y se ha visualizado así, en ambos casos se está suponiendo que el criterio estará basado en su formación profesional, pero a su vez en el medio en general no parece haber una interacción entre instituciones, independiente de esta característica en sus cargos más altos.

La diversidad de los profesionales en la administración puede ser tomada también como un punto de desencuentro entre las instituciones. Que por consecuencia se expresaría en la falta de entendimiento o prejuicios que impedirían una comunicación más profunda y fluida. Junto con esto está la autocrítica o autoevaluación de las instituciones, si son capaces o no de identificar sus falencias, y si para ellas tener esta carencia de red es realmente un problema o no. Volvemos a la importancia del criterio que puedan tener las personas dentro de las instituciones, si son capaces o no de identificar estos vacíos, y si tienen las facultades e intereses de intervenirlos.

La inexistencia de una red de instituciones culturales, no significa que no haya intereses o que las instituciones no se beneficien de algunas actividades para

encontrarse durante el año, por el contrario, si se presenta la oportunidad de colaborar en una actividad particular, acuden. Por lo tanto, se puede entender que están atentos entre sí, que el desconocimiento no es total, y que mas que ignorancia puede ser apatía o desconfianza.

Cabe preguntarse si es necesario y/o beneficioso que exista una red de instituciones culturales que funcionen dentro de un sistema organizado y coordinado para el directo beneficio del desarrollo cultural de una región. No suena descabellado, pero si quizás ambicioso. Ahora bien, este nuevo sistema debería ser desarrollado en conjunto por las mismas instituciones integrantes, no un sistema impuesto con parámetros y objetivos independientes, natural si se piensa que cada región tiene realidades y necesidades distintas, y que pensar en un modelo estándar quizás sería un error.

Hay comportamientos en red que suelen ser comunes a la mayoría de las instituciones o personas, pero cuando hablamos de instituciones culturales dedicadas al desarrollo de un área artística en particular, podemos entender que las necesidades serán compartidas y aun más específicas.

El gestor cultural, definido anteriormente en sus distintos roles, es uno de los actores presentes en el medio cultural que requirió de seguimiento, tanto en su comportamiento como en sus relaciones con los otros actores. Pero cabe preguntarse si el perfil profesional es un agente inserto en el medio o no, y si no lo es qué haría falta para que lo fuera.

Inicialmente, es necesario preguntarse si es ineludible ser gestor cultural profesional para desempeñarse en el medio cultural de la Región Metropolitana, si es una necesidad del medio que este universo de gestores / animadores culturales

posean más herramientas que complementen sus competencias producto de la experiencia, o si para la realidad actual es prioritaria la formación académica de un gestor antes que la experiencia, por lo que un joven profesional tendría cabida también.

Es innegable que durante muchos años ha existido el animador cultural (perfil *clásico* del gestor) y su espacio de desarrollo. Al parecer, existen necesidades reales a nivel local que requieren de este agente principalmente motivado por el crecimiento cultural, patrimonial y artístico de su localidad y comprometido con esta causa. Este animador aprende a planificar proyectos, buscar y encontrar (gestionar) recursos y llevar a cabo proyectos de no mucha envergadura pero sin lugar a duda significativos.

Este animador posee principalmente un carácter social, eso nos explicaría por qué se encuentra básicamente en municipios y organizaciones sociales, sin la necesidad de moverse o aumentar cuantitativamente su labor. Como lo explica Eduardo Nivón⁵⁰:

El trabajo cultural de los gestores culturales en el territorio se monta a caballo entre el trabajo comunitario o vecinal y el que se realiza a partir de las instituciones públicas. Aquí es donde se funden los objetivos de las instituciones con los de las comunidades e individuos y también donde se hace indispensable un modo de intervención que renuncie a la aplicación de modelos burocráticos.⁵¹

Y nos permite por otro lado identificar la existencia de necesidades locales que argumentan la del gestor y sus características en este nivel.

⁵⁰ Dr. En Antropología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Especializado en estudios sobre política cultural, movimientos sociales urbanos y cultura urbana, sobre los cuales ha publicado artículos y libros. Profesor invitado en las Universidades de Barcelona, Girona e Interarts (Observatorio Internacional de Políticas Culturales Urbanas y Regionales). Profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana en México D.F. <http://ibergc.org/nivon>

⁵¹ Eduardo Nivón, <http://oficinadegestioncultural.wordpress.com/2009/04/06/gestor-cultural-2/>

Es natural entonces pensar que debe haber en el medio cultural una necesidad o un espacio vacío para el gestor cultural profesional, y que por esto se crean las carreras en las universidades que los preparan. Estas plantean al profesional en gestión cultural con un perfil reflexivo, con un criterio más amplio que un animador socio cultural, con conocimiento artístico y cultural, con conocimientos y herramientas administrativas y pleno conocimiento del funcionamiento del medio en el que se desenvuelve. Pero resulta una descripción general si se habla de un *medio cultural*, por lo que se sugiere clasificar por áreas de conocimiento o artísticas y proponer que surja un gestor “especializado en:”, y es ahí donde se abre el panorama, porque el medio cultural no es solo las disciplinas artísticas, si no que incluye también la artesanía, el rescate patrimonial, la lengua, entre muchas otras cosas, y el conocimiento requiere esta especialización. Cada una de estas áreas tiene requerimientos específicos, técnicos, estéticos, de los cuales se puede obtener mejores resultados y mayor innovación si se conoce acabadamente el área de estudio.

Esta es una de las razones de por qué esta cartografía se enfoca solamente en las instituciones que contemplan la música, el universo dentro de la institucionalidad cultural es extenso y cada área requiere de rasgos específicos para su desarrollo. Por lo mismo y para iniciar esta tendencia es necesario identificar y seguir a los actores de esta área artística de la cultura.

El gestor cultural del área musical es muchas veces confundido con un productor musical o un manager artístico, y tiene un poco de ambas, pero la gran diferencia está en que la gestión cultural es una profesión propositiva y no reactiva como las dos anteriores. Esto conlleva en que su campo de acción a pesar de estar especializado sigue siendo amplio, porque con la formación profesional, podría

profundizar mucho más en las necesidades del medio y en las propuestas para el desarrollo del mismo.

Esta especialización en el gestor cultural puede estar en su formación inicial o de pregrado, y es la más habitual en estos tiempos, tener procedencia en el área musical como intérprete, profesor de artes musicales, compositor o carreras afines, complementarían muy bien con el perfeccionamiento en gestión cultural. Pero esto hace pensar que la gestión cultural es la especialización y no al revés como se dijo en un comienzo, entonces se entiende que debería haber una selección natural para cada área de estudio del gestor cultural.

Esta postura descartaría la figura del gestor cultural que es capaz de abarcar más de un área, o un gestor relativamente general, porque no es posible visualizar su área de desarrollo, a diferencia del gestor profesional especializado que sería posible insertar y visualizar dentro de la institucionalidad musical con proyecciones y espacio creativo.

Este gestor cultural que hasta el momento se ha visto dentro de la institucionalidad musical podría ser independiente. Este autogestor podría mantener relaciones con las instituciones a través de la canalización de recursos, pero desarrollar proyectos particulares que no se sometan a la visión o misión de una institución, muchas veces proyectos vanguardistas que no son considerados por estas organizaciones por no cumplir con el perfil de tendencia tradicional que muchas veces buscan. No es extraño encontrar autogestores, personas con formación artística que se desempeñan como tal, pero con conocimiento y práctica en la gestión cultural que utilizan para su propio beneficio o el de sus más cercanos.

Normalmente las escuelas de música más tradicionales no incluyen conocimiento de gestión en su malla curricular, a excepción del Conservatorio de la Universidad Mayor que incluyó la asignatura de formulación de proyectos, y a diferencia de las escuelas de música de repertorio popular donde hay casos que sí lo consideran, entregándoles un valor agregado a sus carreras además de herramientas para desenvolverse e insertarse en un mercado musical estrecho, pero que finalmente es donde deberán desempeñarse, considerando que lo que se les entrega es básicamente conocimiento sobre los orígenes de recursos y formas de financiamiento. Esta arista en la formación artística solo dejaría de ser necesario si hubiera gestores culturales que abarquen también el espacio entre artistas e instituciones que financian las actividades culturales, de forma independiente, para asegurar la prioridad de los beneficios en el artista y no al revés, y considerando que la relación Artista-Gestor fuera de conocimiento e interés laboral mutuo.

Existen cada vez mas gremios o agrupaciones de gestores culturales⁵² que garantizarían la intención generalizada de trabajar en red, la organización de seminarios, encuentros anuales y talleres de discusión son algunas instancias de reflexión cada vez más constante que comparten los gestores culturales, no tan solo en Chile sino que en el resto del mundo, y que daría cuenta del notorio crecimiento de esta profesión, de todos los espacios que abarcan y que enriquece al medio cultural. Estos gremios o agrupaciones también consideran ser intermediarios entre instituciones culturales y artistas, facilitando el nexo entre ambos. Estas actividades logran apoyo de las mismas Universidades que forman al gestor cultural.

⁵² Ej.: Adcultura, Asociación de Gestores y Administradores Culturales de Chile y Gestarte, entre otros.

Existen diversas propuestas de universidades públicas y privadas respecto del perfil del gestor cultural, proponen en su mayoría un postgrado, asegurando de esta manera un cierto nivel de preparación teórica que le daría una cualidad extra al egresado, además de ofrecer un cuerpo docente con presencia en el medio cultural y en lo posible formado como gestor. Pero cabe preguntarse si este perfil de gestores culturales está planteado según las necesidades del medio o según el ideal de profesional de la cultura. Aunque ambas visiones son válidas, una resulta con posibilidades laborales más claras que la otra, puesto que si en el medio no hay una necesidad real de profesionales con estas características, estos terminan desempeñándose laboralmente en diversos cargos, excepto de gestor cultural.

Esto argumentaría la baja presencia de gestores culturales profesionales en cargos de alta importancia dentro de las instituciones culturales del área de música, y sin el afán de generalizar, esta realidad nos mostraría cual es el espacio real de desempeño de este porcentaje de gestores que son profesionales.

Entonces, ¿están los programas de gestión cultural cumpliendo con las expectativas de formación? Es difícil precisarlo, pero puede ser una opción, alejarse o ignorar las necesidades del medio cultural, o pretender una formación amplia para una realidad global que necesita cada vez más especialistas se puede traducir en esto. Los programas son recientes (última década) por lo que se resumen en un universo pequeño de egresados, y sin olvidar que esta investigación se centra sólo en el área musical, este universo puede ser particularmente pequeño.

Las expectativas son varias: que formen gestores con conocimientos pertinentes al medio cultural chileno, como conocimiento en diversas áreas del arte, conocimientos en economía y administración, liderazgo en sus proyectos,

habilidades sociales blandas que le permitan formar redes de contacto, entre otros más.

El CNCA a través del Consejo de la Música, es uno de los actores relevantes para esta cartografía y para la observación de comportamientos en red de las instituciones. Su principal participación se encuentra a través de sus Fondos de la Música, a los cuales se puede postular presentando proyectos en diversas líneas de concurso⁵³, con los cuales se accede a financiamiento completo o parcial. Destinado para artistas principalmente, que además incluye las áreas de producción, gestión cultural y educación.

A través de estos fondos algunos artistas tienen mayor contacto e interacción con la institucionalidad, con proyectos en su mayoría de carácter social, educativo o de rescate, y como se mencionó anteriormente en la investigación, muchas veces abandonando ideas de vanguardia o contemporáneas por no ser consideradas dentro de los proyectos ganadores año tras año. Algunas agrupaciones y artistas logran concretar sus proyectos una vez al año, aunque existen casos en que han podido financiar dos o más versiones anuales de un proyecto, la permanencia estaría en que todos los años hay fondos para concursar, pero no siempre son los mismo proyectos, por lo que el mayor impacto se identifica en los artistas, y la posibilidad que encuentran de financiar y lograr este “sello de calidad” que otorgaría el fondo de la música.

Se han identificado y descrito, a los principales actores del medio cultural musical luego de un seguimiento a lo largo de la investigación: las instituciones culturales del área de la música, el gestor cultural, el CNCA a través de sus Fondos de la

⁵³ Líneas de Concurso Fondos de La Música 2012: Creación; Actividades presenciales; Industria; Investigación y actividades formativas; Becas; Medios de comunicación masiva; Convocatoria de Coros Orquestas y Bandas instrumentales.

Música y las casas de estudio formadoras de gestores culturales. Es pertinente entonces preguntarse como debiera funcionar una red de gestión entre ellos y que características debiera tener esta red según lo observado en sus perfiles y comportamientos.

El contexto y condiciones para formar una red cultural musical no debieran ser muy exigentes (o rígidos). Principalmente deben existir las instituciones culturales que tengan dentro de sus objetivos comunes el desarrollo y fomento de la música, contextualizado en una localidad o región con necesidades propias, donde los agentes conozcan estas necesidades y busquen satisfacerlas en conjunto.

Por otro lado, se han identificado potenciales deficiencias y carencias en el medio cultural de la Región Metropolitana como la baja difusión que logran estas actividades, por lo que se argumentaría la necesidad de formar este sistema de funcionamiento en red, pero sería pertinente además, hacer un balance entre los beneficios y desventajas que este sistema ofrecería.

Dentro de las *necesidades* que se pueden visualizar en el medio musical, al igual como en otras disciplinas artísticas, encontramos el impacto. Para las instituciones lograr consolidarse tanto con el público como con los pares es un desafío mayor, que de lograrse asentaría una ventaja tanto para ellos como para el crecimiento del medio musical. Este impacto o la falta del mismo está relacionado con la difusión, que se mencionaba también como una deficiencia actual, junto con la real pertinencia de las actividades, entendiéndose no solo como el contenido de estas sino que también el lugar, fecha y hora de su realización y el segmento de público al que va dirigido. Estos serían algunos de los objetivos a superar con un nuevo sistema o modelo de funcionamiento.

Por lo tanto, una gestión más profesionalizada en términos de manejo de los recursos y conocimientos administrativos con un criterio artístico centrado en la calidad, vendría a atacar las falencias que parecen ser las responsables de nuestra realidad musical, una gestión en red pero en términos administrativos y con una voluntad de vínculo ya no tan solo a través de lazos políticos ni sociales, sería el primer paso para vislumbrar un cambio en el sistema.

Superar estas falencias es por un lado lograr mayor inclusión de nuestra sociedad en las actividades artístico- culturales, y asegurar de ese modo un público constante para los artistas chilenos, además de aspirar a otras calidades y tendencias de arte y cultura, abrir las posibilidades de expresar y observar nuevas experiencias artísticas así como tener al alcance partes de nuestra cultura que podrían estar olvidadas que simplemente no eran accesibles.

Entonces se pueden convertir las actuales necesidades del medio en beneficios directos de un sistema en red. Tener un contacto y una colaboración en estos nuevos términos permitiría potenciar administrativa y económicamente los proyectos musicales en directo beneficio del arte y la cultura local, permitiendo de esta forma mayores tiempos y espacios para contar con reflexión y de discusión. Esto es traducible en ejemplos muy simples: no duplicar esfuerzos laborales por parte de dos o más instituciones, lograr presupuestos mas grandes con un solo enfoque ya discutido por todos los participantes, invertidos en actividades en ideal a largo plazo estabilizando y proyectando el quehacer musical que hoy en día se visualiza enfocado en actividades independientes entre sí, lograr criterios que si bien no serían únicos por ser un medio con diversas tendencias estéticas, se lograría alinear ideas y enfoques centrados en el beneficio del arte y los artistas aunque se considere muy utópico.

La difusión de las actividades musicales de la región ahora situada en los medios de comunicación masiva, prensa escrita, radio y espacios públicos que aseguren el acceso a la información traducible en un público creciente que consume cultura, deja casi automáticamente el espacio para una nueva necesidad: avances concretos en política pública. Legislar sobre cultura en nuevos términos es una necesidad primordial para avanzar en la formación de un circuito cultural dinámico. Resulta necesaria una intervención de parte del Estado que asegure que todos los medios de comunicación masiva existentes deben considerar una difusión marcada en lo esencial, en cultura, dando un vuelco en el tratamiento que tienen estos medios actualmente.

Una planificación en red a largo plazo, permitiría además abarcar mayor variedad de actividades y proyectos, por lo que dentro de otras cosas se podría contar con un ingreso al medio musical de artistas “marginados” hasta el momento, por la estética (de vanguardia) de su arte o la falta de información, entre otras razones.

El uso de tecnología más allá de lo que se utiliza hoy en día a modo de correos masivos o una base de datos creada a pulso junto con las redes sociales, que sí resultan muy efectivas a la hora de propagar una actividad, es una herramienta que puede facilitar enormemente algunos procesos de planificación, desarrollo y evaluación de proyectos superando las fronteras y democratizando la participación de los involucrados, sin importar donde se encuentren, es una realidad mundial del que el medio cultural chileno debería comenzar a empaparse.

Como en todo sistema podemos imaginar que tendría algunos riesgos naturales o desventajas, muchas veces desprendidos de la propia naturaleza humana como la burocracia, sobre todo porque hay partes de la institucionalidad estatal que están involucradas en el medio analizado y porque sin caer en un prejuicio con el

funcionamiento del Estado este ha demostrado en muchas áreas ser mas engorroso y contar con mayor cantidad de procedimientos y trámites que el sector privado con el que como ciudadanos también estamos familiarizados.

Como se mencionó anteriormente en la investigación, la burocracia conlleva delicadezas que pueden tender hacia la desconfianza y el estancamiento de los procesos. Inevitablemente y al igual que con la forma de operar actual que manejan las instituciones, la burocracia es una realidad por lo ya expuesto, por lo que tomando precaución con los límites esto se podría mantener dentro de los márgenes necesarios y suficientes.

Otro riesgo a considerar es la posible falta de inversión en infraestructura cultural, pensando que con este formato más global y conectado de funcionamiento se están solucionando todas las necesidades se podría caer en el descuido de la construcción de infraestructura que a todas luces es necesaria para un país en desarrollo. Resulta importante no desatender esta área mientras se perfeccione el sistema de funcionamiento en red, al mismo tiempo de dar espacio a gente cada vez más especializada que maneje o administre estos espacios adecuadamente.

Con la presente investigación no se pretende proponer un sistema complejo de conexión entre instituciones, sino que dar líneas sobre un camino que beneficiaría a todos los actores del medio musical de una región que demuestra grandes necesidades de crecer y avanzar en el desarrollo de la música así como de todas las disciplinas artísticas. Son rasgos que se pretende tomen en consideración las instituciones a la hora de reunirse y planificar el funcionamiento de su quehacer, que recuerden que no están solos, que muchos pretenden y sueñan con lograr lo mismo, y que con una coordinación y voluntades armadas sería posible lograrlo y no perderse en el camino.

CONCLUSIONES

Las reflexiones finales se centran esencialmente en los hallazgos detectados durante este enriquecedor proceso de tesis. Se evidencia el funcionamiento del medio cultural de la Región Metropolitana a través de aspectos que se consideraron caracterizadores del sector y que ayudan a visualizar una realidad como base para siguientes reflexiones.

Principalmente, se observó una gran cantidad de instituciones culturales que contienen dentro de sus objetivos el desarrollo de la música, pero que sin embargo, y como se pensó hipotéticamente en esta investigación, no interactúan con fluidez, por lo que resulta entonces evidente la falta de un sistema de red entre estas instituciones. Se comprobó además, a través del trabajo de campo, un grado de desconocimiento entre ellas y un comportamiento abstraído en el trabajo y objetivos internos, a pesar de que la realidad geográfica, comprobada a través del mapeo, los muestra concentrados en el sector centro – oriente de la Región Metropolitana. A raíz de esto, es posible detectar que la cercanía física entre las instituciones no es un factor determinante respecto de las relaciones que alcanzan entre ellas, sino en realidad el complemento que pueden obtener entre instituciones, por ejemplo las que administran espacios y las que ofrecen un servicio, siendo esta la relación más básica o inicial entre las instituciones estudiadas.

El comportamiento de estas instituciones, refleja el sistema de libre mercado en el que se vive en Chile, instantáneo y acotado en las proyecciones. Se puede pensar, que este medio musical es según lo que es Chile. En otras palabras, es esperable que no existan sistemas independientes y engranados que den fluidez y efectividad

a programas a largo plazo, acuñado por algunos como “chilean way”, esta sería la forma en que funcionan las cosas. Sin embargo, me detendría en las posibilidades que tiene esta región en modificar esta realidad, considerando que los sustentos de este sistema están en los intereses, la falta de espacios de reflexión que unifiquen criterios y la falta de profesionales que sustenten una especialización del campo.

En esta detención, se identifica a la cercanía física como una ventaja real, que podría dar un primer paso a este nuevo sistema interconectado, para posteriormente cubrir la región y el país de espacios organizados de desarrollo musical. Aunque el enfoque en esta investigación se centra en las instituciones, se entiende que existe un punto previo e informal que brinda naturalmente el espacio para instaurar el desarrollo cultural. Por otro lado, la diversidad de financiamientos observada, vislumbran un panorama alentador para un sistema en red. El hecho de contar con el sector público y privado dan estabilidad en el desarrollo a largo plazo, pensando en una posible crisis económica o catástrofe, se podría dispensar de una de ellas o en ideal conservar ambas con una reducción presupuestaría, y de todas maneras sostenerse. Contar con esta realidad, pensando en la implementación de un nuevo sistema en red, aumenta las posibilidades de incrementar los financiamientos en tiempos de estabilidad económica y social, este sistema se presentaría seguro para que el Estado vea a la cultura como una inversión y para que el mercado no pierda el interés y rescate los beneficios de obtener presencia en el desarrollo cultural masivo y democrático.

Se pudo observar algún grado de incremento en espacios de reflexión en el medio musical y cultural en general, así como de instituciones formadoras de gestores culturales, y modificaciones de mallas curriculares, pero no fue constatable el interés de parte de las instituciones en participar de esto. Falta de interés

constatada a través de las entrevistas, pero que se puede considerar también como simple ignorancia del trabajo regional.

Las dificultades que presentan las instituciones en su administración, básicamente para lograr impacto y presencia en el medio, son compartidas en la mayoría de estas. Una fuerte autocrítica frente a la organización y planificación interna, difusión, trabajo de audiencias, que aunque fue un tema que no se desarrolló en esta investigación se observó la necesidad de mejorar el tratamiento que le dan. Por otro lado, el discurso de las organizaciones coincide en la ausencia de la necesidad de encontrarse con otras instituciones de una manera más engranada, cercana o incluso comprometida en cuanto al trabajo y los espacios de reflexión. Por lo que básicamente se comunican y trabajan a un nivel de coordinación de actividades, no de procesos.

Dentro de la autocrítica por parte de la gran mayoría de las instituciones estudiadas se observa la mejora en cuanto a rendimiento, florecen frases como “siempre se puede hacer mejor” o “estamos en proceso de reorganización interna” refiriéndose a las mejoras en su desempeño principalmente en tiempo y esfuerzo, concentrando así el enfoque en la superación de los problemas internos de la organización.

Los beneficios tienden a ser más que las desventajas y existe la posibilidad de ir perfeccionando el sistema. Considerando que es necesario un proceso de implementación de nuevos criterios que no es sencillo, donde las características señaladas de las instituciones posiblemente jueguen en contra y los costos de asociación sean más altos de lo esperable. Pero se necesitan voluntades, unificar criterios e insertar a profesionales en cultura que sean capaces de trabajar de esta forma. En este sistema debe jugar un rol principal las casas de estudio que forman

a estos profesionales y de cierta forma también unificar y entender de una manera más global lo que se necesita de este gestor.

Se debiera planificar un sistema adecuado a la realidad de cada región, siempre en conexión, pero no intentar unificar o armar un molde aplicable para todo el país por igual, porque ahí es donde fallan las iniciativas, hay que entender y rescatar las características, la identidad de cada región con este nuevo sentido de red. Así como también sería erróneo intentar emular un sistema extranjero, que “asegura” éxito en otra realidad, pero no necesariamente en Chile.

Deteniendo la reflexión en la figura del gestor cultural profesional, no se visualizó inmerso en el medio cultural, su inexistencia o falta de presencia se cree que marca la realidad actual y haría la diferencia al momento de plantear un sistema de red. Se identifican a las instituciones formadoras de gestores como parciales responsables de generar un profesional ajeno a una realidad, y no necesariamente con las herramientas específicas o básicas necesarias desarrolladas o incorporadas. Un tema esencial de discusión dentro de la presente tesis tiene su centro en el gestor cultural, logramos identificar sus características, su evolución en las últimas décadas, pero nacen dudas respecto de su pertinencia en el medio actual, en un sistema de red, y el perfil definitivo que tomará este agente, se deja la discusión abierta entre la especialización o la transversalidad que podría tomar en su rol profesional dentro del medio. Siempre analizando el medio musical puesto que en otras disciplinas artísticas o áreas de la cultura este panorama puede ser otro.

Se reconoce como limitación de la investigación haber entrevistado solo a un porcentaje de representantes de instituciones, aunque siempre se pensó que esta muestra lograra la mayor representatividad posible, hubiera sido óptimo recoger las experiencias de todas las instituciones, profundizar en la base de datos y

sistematización de las entrevistas. Sin embargo finalmente se recoge un panorama general bastante completo, enriquecido con la muestra de entrevistas, cumpliendo así con los objetivos presentados al inicio de la presente investigación, que contemplaban principalmente generar un texto de gestión cultural que sirva de referencia, para futuras investigaciones, que motive la reflexión sobre nuestro medio cultural. Es así como con esta investigación se cree aportar un material que registra el reconocimiento, la ubicación y el comportamiento de las instituciones musicales de la Región Metropolitana, y de otros agentes culturales que están muy ligados al trabajo institucional y que resultan piezas fundamentales al momento de entender comportamientos.

El desarrollo de la infraestructura con características específicas para cada disciplina artística que garantice condiciones mínimas para el desarrollo de las actividades, es un tema que debe incorporarse al resto de las necesidades, abandonarlo o postergarlo sólo dificultaría aún más el desarrollo de la música en la región y en todo el país.

Finalmente, los resultados aunque refieran agrupaciones de la Región Metropolitana, tal vez plantea situaciones posibles de formalizar para el resto de las instituciones del país, que se resume en la dicotomía de la individualidad y la complementariedad.

Futuras investigaciones, en tal sentido, que tomen como base este trabajo de investigación, justificarían nuestro empeño actual.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

AAVV, *Cartografía Cultural de Chile*, Atlas. CNCA, División de Cultura, Ministerio de educación. Gráfica Andes, noviembre 1999. 411+32 p.

AAVV, *Centros culturales, proyección, infraestructura y gestión*. Seminario homónimo. CNCA, departamento de planificación, Unidad de Estudios y documentación, Valparaíso, diciembre 2008. 211+4p.

AAVV, *Compendio de Legislación Cultural Chilena*. Biblioteca Nacional del Congreso y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Valparaíso, 1º edición enero 2009. 434 p.

AAVV, *Registro de artistas populares urbanos*. CNCA 2008.

BELLARD Freire, Vanda, organizadora. *Horizontes da Pesquisa em música*. Rio de Janeiro, 7letras 2010. 152+29 p.

BOURGEON-RENAULT, Dominique. *Marketing de l'Art et de la Culture*. DUNOD, Paris, 2009. 244+18 p.

CORPORACIÓN CULTURAL, Cámara Chilena de la Construcción. *Memoria de gestión 2010*. Santiago 2011. 50+1 p.

DE LA CALLE DURÁN, María del Carmen. *Fundamentos de Recursos Humanos*. España, impresiones Pearson 2004, 295p.

DÉLANO Urrutia, Moira. *Modelos de gestión para centros culturales*. CNCA, Concepción 2009. 89 p.

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS, unidad de estudios y documentación. *Encuesta Nacional de participación y consumo cultural 2009*, síntesis descriptiva. CNCA. Santiago, noviembre 2009. 34p.

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO, sección de estudio y documentación. *Glosario de términos y siglas más usados*, CNCA. Santiago, Chile 2009. 69 + 6p.

DIRECTORIO IBEROAMERICANO DE CENTROS FORMACIÓN. *Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales*. UNESCO, 2005. 125 p.

FACUSE, Marisol. *Sociología del Arte y América Latina: Notas por un encuentro posible*. Talca, 2010. Revista UNIVERSUM Nº 25. 9+1 p.

FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES. *Memoria Anual 2009*. Santiago, LORA impresiones, 2010. 72+9 p.

GARCÍA Canclini, Néstor. *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, editorial sudamericana 1992. 348+55 p.

MARTINELL, Alfons. *Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural*. OEI, 1999. (OEI N° 20, 50 años de cooperación) 15 p.

MATTHEY Correa, Gabriel. *La gestión y administración cultural: Un arma de doble filo*. Santiago, Revista música chilena 1999. 12 p.

MATTHEY Correa, Gabriel. *Modelo de gestión cultural para "unidades territoriales" de Chile*. Colección TEORÍA, programa de Magister en teoría e Historia del Arte, departamento de Teoría del Arte, facultad de Artes Universidad de Chile. Santiago, 2010. 121+34 p.

RAPETTI, Sandra. *Buscando caminos, gestión, financiamiento y problemática de las organizaciones culturales del interior del Uruguay*, investigación realizada en Salto, Colonia y Maldonado. Uruguay, División políticas culturales y dialogo intercultural de la UNESCO, 2002. 67+16 p.

SHINER, Larry. *La invención del arte*. Barcelona, PAIDOS 2004 [2001]. 413+63 p.

SILVA, María Inés y Vera, Alejandro. *Proyectos en arte y cultura, criterios y estrategias para su formulación*. Ediciones UC, Santiago 2010. 126+37 p.

UNESCO. *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones*. Paris, 2005. 19p.

SITIOS WEB

ADCULTURA, Asociación de gestores y administradores culturales de Chile. <www.adcultura.cl> [2010-2011]

BERNSTEIN, Leonard. <www.leonardberstein.com> [2010]

CASA DE LA CULTURA Anahuac < www.parquemt.cl > [2011]

CENTRO Arte Alameda < www.centroartealameda.cl > [2011 – 2012]

CENTRO CULTURAL de España < www.ccespana.cl > [2011]

CENTRO CULTURAL Espacio Matta < www.espaciomatta.cl > [2011]

CENTRO CULTURAL y deportivo de Peñalolén CHIMKOWE <www.cultura.penalolen.cl > [2011 – 2012]

CENTRO CULTURAL Amanda < www.amanda.cl > [2012]

CENTRO CULTURAL de la Florida < www.corporacionculturaldelaflovida.cl > [2011]

CENTRO CULTURAL Estación Mapocho < www.estacionmapocho.cl > [2011]

CENTRO CULTURAL Gabriela Mistral. Sección educación.
<<http://audiencias.gam.cl/educacion/membresia/>> [2011]

CENTRO CULTURAL, Matucana 100 www.m100 [2011-2012]

CENTRO DE EXTENSIÓN artístico cultural “Domingo Santa María” CEAC
<www.teatro.uchile.cl/ceac.html> [2011-2012]

CENTRO DE EXTENSIÓN Pontificia Universidad Católica de Chile
<www.puc.cl/extension> [2011-2012]

CENTRO DE EXTENSIÓN Universidad Central
<http://www.ucentral.cl/prontus_ucentral/site/edic/base/port/cultura_extension.html>
[2011-2012]

CNCA, Espacios Culturales en Chile. <www.espaciosculturales.cl> [2010-2011]

CNCA, Fondos de cultura. <www.fondosdecultura.gob.cl> [2011]

CNCA, Red de gestores locales.
<<http://oficinadegestioncultural.wordpress.com/2009/04/06/gestor-cultural-2/>>
[2012]

CNCA. <www.consejodelacultura.cl> <www.cultura.gob.cl> [2010-2011-2012]

CONSERVATORIO Nacional de Música CNDM < www.centronacionaldelamusica.cl > [2011]

CONSERVATORIO Universidad Mayor< www.umayor.cl> [2011-2012]

CORPORACIÓN de Amigos Teatro Municipal de Santiago < www.amigosdelmunicipal.cl > [2011]

CORPORACION CULTURAL Cámara Chilena de la Construcción < www.corporacioncultural.cl > [2011]

CORPORACION CULTURAL Carabineros de Chile < www.corporacionculturalcarabinerosdechile.cl > [2011]

CORPORACIÓN CULTURAL de La Reina < www.culturalareina.cl > [2011]

CORPORACIÓN CULTURAL de Las Condes < www.culturalascondes.cl > [2011 – 2012]

CORPORACION CULTURAL de Lo Barnechea < www.coba.cl > [2011]

CORPORACION CULTURAL de Ñuñoa <www.corpculturalnunoa.cl> [2011]

CORPORACION CULTURAL de Vitacura < www.vitacura.cl > [2011]

CORPORACIÓN CULTURAL Gestarte. <www.gestartecultura.cl> [2010-2011]

CORPORACION CULTURAL, Balmaceda Arte joven www.balmacedartejuven.cl [2011-2012]

DEPARTAMENTO DE CULTURA I. Municipalidad de Santiago < www.santiagocultura.cl > [2011 – 2012]

DEPARTAMENTO DE MUSICA facultad de Artes U. de Chile <<http://www.artes.uchile.cl/musica> > [2011 – 2012]

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN y actividades culturales Universidad de Santiago <<http://www.usach.cl/index.php?id=11468>> [2011-2012]

ESCUELA DE MUSICA Universidad Arcis < www.musica.universidadarcis.cl > [2011-2012]

ESCUELA Moderna de Música <www.emoderna.cl > [2011-2012]

EXTENSION Universidad Andrés Bello < www.extension.unab.cl > [2011-2012]

FUNDACIÓN Beethoven< www.fundacionbeethoven.com> [2011-2012]

FUNDACIÓN de orquestas juveniles e infantiles de Chile < www.foji.cl> [2011-2012]

FUNDACION Víctor Jara < www.fundacionvictorjara.cl > [2011]

GOBIERNO REGIONAL de Santiago. <www.gobiernosantiago.cl> [2011]

GOETHE INSTITUT < www.goethe.de > [2011]

<http://www.conalbague.org.bo>

INSTITUTO Chileno – Francés de cultura < www.icf.cl > [2011]

INSTITUTO Chileno Británico de cultura < www.cultura.britanico.cl > [2011]

INSTITUTO Chileno Israelí de cultura < www.institutochilenoisraeli.cl > [2011]

INSTITUTO Chileno Norteamericano de cultura < www.norteamericano.cl > [2011]

INSTITUTO CULTURAL de Providencia y espacio musical departamento juventud providencia < www.proviarte.cl > [2011]

INSTITUTO DE MUSICA Universidad Alberto Hurtado <http://filosofiahumanidades.uahurtado.cl/?page_id=20 > [2011 – 2012]

INSTITUTO PROFESIONAL de Música PROJAZZ <www.projazz.cl> [2011 – 2012]

LIGA Chileno Alemana de cultura < www.dcbliiga.cl > [2011]

MARTÍN CRIADO, Enrique. Diccionario crítico de ciencias sociales.
<<http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/H/habitus.htm>> [2011]

POSTGRADO VIRTUAL, políticas culturales y gestión cultural, México.
<<http://ibergc.org/nivon>> [2011]

SOCIEDAD Chilena del derecho de autor SCD < www.scd.cl > [2011 – 2012]

TEATRO Municipal de Santiago < www.municipal.cl > [2011 – 2012]

UNESCO. Portal de la Cultural en América latina y el Caribe.
<<http://www.lacult.org/industria/indice.php>> [2011]

DECRETOS, REGLAMENTOS Y LEYES

Constitución Política de Chile, 1980. 125 pp.

Ley 19928. Chile, Ministerio de educación, 2004. 5 pp.

Decreto 187. Chile, Ministerio de educación, 2004. 9 pp.

ENTREVISTAS

Centro Cultural de España. 20 de mayo 2011.

Centro Cultural Estación Mapocho. 5 de mayo 2011.

Centro Cultural Gabriela Mistral. 25 de mayo 2011.

Centro Cultural y Deportivo Chimkowe. 16 de mayo 2011.

Corporación Cultural Cámara Chilena de la Construcción. 2 de junio 2011.

Corporación Cultural Carabineros de Chile. 5 de mayo 2011.

Fundación de orquestas juveniles e infantiles de Chile. 8 de abril 2011.

I. Municipalidad de Santiago. 10 de mayo 2011

Instituto Chileno Norteamericano. 26 de mayo 2011.

Instituto Profesional PROJAZZ. 1 de junio 2011.

Universidad ARCIS. 24 de mayo 2011.

ANEXO Nº1 BASE DE DATOS

INSTITUCIONES DEPENDIENTES DEL CNCA

Nombre: Centro Cultural Matucana 100, corporación
Repertorio musical: Música de arte, Electroacústica (festival internacional de música electroacústica), experimental (tarabust ensamble), electrónica y música popular
Ubicación geográfica: Av. Matucana nº100, Estación Central
Origen de los recursos: CNCA, alianzas privadas.
Orden administrativo: Directorio, Director ejecutivo, director administración y finanzas, área programática y comunicaciones, área técnica y operaciones, y colaboradores externos(diseño, asesor jurídico, asesor informático)
Misión, Visión: Consolidar un espacio de desarrollo cultural
Año de creación: 2001
Principales actividades: Festival Internacional de música electroacústica
Infraestructura: Sala de teatro 550 butacas superficie 700 mts ² , "galería concreta" 300 mts ² galería artes visuales 1000 mts ² capacidad para 1000 personas, espacio de residencia, micro cine, y el espacio de teatro callejero.
Página web: www.m100.cl

Nombre: Corporación cultural Balmaceda Arte joven
Repertorio musical: Popular (rock), folclor
Ubicación geográfica: Balmaceda 1215, Santiago
Origen de los recursos: Fondos del CNCA, y alianzas estratégicas con el sector privado.
Orden administrativo: Directorio, presidido por el ministro de cultura y el alcalde de Santiago.
Misión, Visión: Brindar oportunidades reales de acceso al arte y a la cultura a los jóvenes chilenos, especialmente a aquellos de recursos limitados y con marcadas inquietudes artísticas. Esto a través de tres líneas: docencia, extensión y servicios.
Año de creación: 1992
Principales actividades: Talleres, escuelas de rock, festival nacional de bandas jóvenes, festival música de raíz folklórica al mar.
Infraestructura: edificio en Balmaceda 1215
Página web: www.balmacedartejuven.cl

Nombre: Fundación de Orquestas Infantiles y Juveniles
Repertorio musical: Música de arte (para orquesta)
Ubicación geográfica: Balmaceda #1301 interior, Santiago
Origen de los recursos: Fondos de Cultura, donación de privados a través de ley de Donaciones.
Orden administrativo: Directorio, y dependencia de la red de fundaciones de la Presidencia
Misión, Visión: Elevar el desarrollo social, cultural y educacional del país brindando oportunidades para que niños y jóvenes de todo Chile mejoren su calidad de vida integrando orquestas.
Año de creación: 1992 se crea la primera orquesta nacional juvenil, durante el gobierno de Ricardo Lagos se crea la Fundación.
Principales actividades: Temporada y giras de conciertos de sus dos orquestas dependientes OSNJ y OSEM. Orquestas juveniles sinfónicas regionales. Fondos concursables para orquestas, becas para participantes de orquestas, capacitaciones, encuentros, material educativo, etc.
Infraestructura: Casa de Balmaceda con un salón de ensayo para orquesta, 4 salas pequeñas de ensayo, instrumentos Sinfónicos para 2 orquestas.
Página web: www.orquestajuvenil.cl

Nombre: Fundación Beethoven
Repertorio musical: Música de arte
Ubicación geográfica: Augusto Leguia Norte nº100, oficina 206, piso 2, Las Condes
Origen de los recursos: CNCA y aporte de privados
Orden administrativo: Directorio presidido por Isaac Frenkel
Misión, Visión: Gestionar y desarrollar actividades musicales en todas sus manifestaciones, estableciendo redes de colaboración con personas, empresas e instituciones públicas y privadas; para mejorar la calidad de vida de los habitantes del país. Convertirse en la entidad privada más importante del país, desarrollando actividades musicales de alto nivel en todas sus manifestaciones, llegando con estas a todos los habitantes del país.
Año de creación: 1976, como agrupación Beethoven
Principales actividades: 1. Conciertos de Verano en la Quinta Vergara 2. Temporada Internacional de Conciertos 3. Temporadas Orquesta de Cámara de Chile 4. Conciertos Exclusivos para Empresas 5. Proyecto Educativo Beethoven va al Colegio
Infraestructura: oficinas
Página web: www.fundacionbeethoven.com

Nombre: Centro Cultural Gabriela Mistral GAM
Repertorio musical: Popular, jazz, música de arte, música antigua.
Ubicación geográfica: Av. Libertador Bernardo O'Higgins 227, Santiago
Origen de los recursos: CNCA
Orden administrativo: Directorio
Misión, Visión: Misión: "Facilitar el acceso a la cultura y la formación de audiencias son los principales objetivos del trabajo de GAM. El Centro confía en una nueva dinámica para la gestión cultural, dispuesta como una red de intercambios y mixtura de lenguajes artísticos. Esa interacción abierta y en constante movimiento es la forma más eficaz para generar contenidos de arte y cultura hoy en el país. La renovación y cambio permanente en los lenguajes creativos impulsan al GAM a acoger una variada oferta de contenidos de calidad, que redefine los espacios y las formas de relacionarnos con los creadores, el público y la ciudad." Visión: "GAM invita a las audiencias a conectarse participativamente con la cultura, no sólo a través de su programación y espectáculos, sino también en la creación colectiva de contenidos culturales. Es un centro que conecta a Santiago con provincias, y a Chile con el extranjero. Sus programas y contenidos de excelencia acogen la diversidad de las expresiones artísticas y culturales hoy en circulación. El centro ha dispuesto instancias de educación, charlas, encuentros con artistas y permanente material de consulta, apostando por las redes de intercambio."
Año de creación: 2010
Principales actividades: conciertos, seminarios
Infraestructura: 22 mil metros cuadrados (antiguo diego portales), una sala para música de cámara para 260 personas.
Página web: www.gam.cl

INSTITUCIONES DEPENDIENTES DE UNIVERSIDADES

Nombre: Centro de extensión artístico cultural "Domingo Santa Cruz" (CEAC)
Repertorio musical: Música de arte
Ubicación geográfica: Diagonal Paraguay 265, ofic. 1903, Santiago
Origen de los recursos: Universidad de Chile
Orden administrativo: Director Ejecutivo; Gerente comercial, producción, finanzas y administración, unidad de comunicaciones y diseño gráfico (prensa, RRPP, extensión y desarrollo de audiencias, diseño gráfico y web) y administrador teatro.
Misión, Visión: Misión: colaborar en el desarrollo cultural del país y en el resguardo y cuidado de nuestra identidad a través de la difusión de la música, el canto y la danza. Mantener el nivel de excelencia de las agrupaciones dependientes del CEAC: Orquesta Sinfónica de Chile, Ballet nacional, coro sinfónico y camerata vocal.
Año de creación: 1987
Principales actividades: Temporadas de conciertos orquesta Sinfónica de Chile, coro Sinfónico y camerata vocal

Infraestructura: Teatro Baquedano, casona de pedro de valdivia (coro),
Página web: www.teatro.uchile.cl/ceac.html

Nombre: Centro de Extensión Pontificia Universidad Católica de Chile
Repertorio musical: Música de arte, folclor,
Ubicación geográfica: Av. Libertador Bernardo O'Higgins N°390, Santiago
Origen de los recursos: Universidad Católica de Chile
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: indefinido
Principales actividades: encuentro de música contemporánea, ciclos de conciertos de música antigua,
Infraestructura: Edificio contiguo a la casa central de la Universidad, 5400 mts2
Página web: www.puc.cl/extensión

Nombre: Dirección de extensión y actividades culturales Universidad de Santiago
Repertorio musical: Música de arte, folclor
Ubicación geográfica: Av. Ecuador 3659, Estación central
Origen de los recursos: USACH
Orden administrativo: depende de la vicerrectoría académica de la universidad
Misión, Visión: Comparte la Misión de la Universidad: "Contribuir en un nivel avanzado a la creación, preservación, cultivo, transmisión y búsqueda del conocimiento mediante la investigación, la docencia y extensión en el campo de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades"
Año de creación: 9 abril 1947
Principales actividades: Temporada de conciertos de la orquesta USACH, Festivales anuales
Infraestructura: Aula Magna
Página web: http://www.usach.cl/index.php?id=11468

Nombre: Centro de extensión Universidad Central
Repertorio musical: Música de arte, folclor
Ubicación geográfica: Lord Cochrane 418, Santiago
Origen de los recursos: Universidad Central.
Orden administrativo: Indefinido
Misión, Visión: Indefinido
Año de creación: 1982
Principales actividades: presentaciones coro de la universidad y la agrupación folclórica
Infraestructura: Aula Magna
Página web: http://www.ucentral.cl/prontus_ucentral/site/edic/base/port/cultura_extension.html

Nombre: Conservatorio Universidad Mayor
Repertorio musical: Musica de arte, popular
Ubicación geográfica: Asturias 322, Las condes
Origen de los recursos: Universidad Mayor.
Orden administrativo: Depende de la universidad. Director de conservatorio. Planta estable de profesores.
Misión, Visión: Formar profesionales competentes tanto en actividades artisticas como pedagógicas.
Año de creación: 2001
Principales actividades: Presentaciones en el auditorio del conservatorio. Temporadas de conciertos en montecarmelo y Teatro Oriente, clases magistrales, charlas, convenio de colaboración mutua con conservatorios en Rusia, Cuba y España.
Infraestructura: La sede de Asturias cuenta con 20 salas para clases de instrumento y cámara, 9 módulos de estudio con piano vertical o piano electrico en su defecto y un auditorio para 80 personas.
Página web: www.umayor.cl

Nombre: Escuela de Música Universidad ARCIS
Repertorio musical: Música popular (latinoamericano, jazz, rock, fusión, etc.)
Ubicación geográfica: Concha y Toro #29, Santiago
Origen de los recursos: Universidad ARCIS
Orden administrativo: Coordinadores de asignaturas mas administrativos.
Misión, Visión: Transformar la música popular en objeto de estudio y expresión de arte. Esto por y con su origen en la SCD.
Año de creación: 1993-94 dependiente de la SCD
Principales actividades: Académicas y de extensión, conciertos de alumnos y profesores, conciertos de tesis, etc.
Infraestructura: la casona de Concha y Toro
Página web: www.musica.universidadarcis.cl

Nombre: Extensión Universidad Andres Bello
Repertorio musical: Música de arte, popular, jazz
Ubicación geográfica: República 237, casa central.
Origen de los recursos: UNAB
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: indefinido
Principales actividades: Temporada anual cultural que incluye: conciertos de camerata unab, coro unab, master class de Cristina Gallardo-Domas, grupos de jazz (algunos de la escuela moderna de música), concierto de salsa-fusión. Seminario "musica y Literatura: Herramientas para m
Infraestructura: Auditorio casona Las Condes,
Página web: www.extension.unab.cl

Nombre: Departamento de música, Facultad de Artes U. de Chile (FAU)
Repertorio musical: Música de arte
Ubicación geográfica: Compañía 1264, Santiago
Origen de los recursos: Universidad de Chile
Orden administrativo: Director de escuela, subdirector de Escuela, consejo departamental integrado por profesores e invitado un representante del centro de alumnos, y el consejo académico.
Misión, Visión: Vivir la música en diversas experiencias que coexisten en nuestro medio, reflejan el espíritu del Departamento de Música y Sonología. Su matriz inicial de esta experiencia tiene origen en la idiosincrasia latinoamericana donde la música es celebración y acompañamiento de la cotidianidad sacra y profana centrada en el sujeto y las relaciones que establece. Su modelo es la autoridad artística y la tradición de una práctica. La segunda matriz de vivencia musical es aquella heredada del racionalismo, centrada en el objeto según modelos simbólicos de libertad, diversidad y progreso. Su paradigma se acerca a las premisas del desarrollo infinito de la disciplina en tanto ciencia musical con metodologías sistemáticas de enseñanza, interpretación, creación, investigación, comunicación y registro. En el Departamento de Música y Sonología ambos aspectos quieren complementarse como aporte relevante de arte universitario en la sociedad chilena. La música como libertad, diversidad y progreso así como camino para establecer raíces profundas en personas, lugares e ideas son parte de la multiplicidad de aspectos que asume la unidad del ser.
Año de creación: 31 de diciembre de 1929, cuando se reúnen en una sola institución diversas entidades creadas para la promoción de las artes en general; entre ellas se cuentan la Escuela de Bellas Artes, el Conservatorio Nacional de Música y Declamación, la Escuela de Cin
Principales actividades: constantes conciertos en la Sala Isidora Zegers, festival de música contemporánea,
Infraestructura: sala Isidora Zegers
Página web: http://www.artes.uchile.cl/musica

Nombre: Instituto de Música Universidad Alberto Hurtado
Repertorio musical: Música de arte y popular
Ubicación geográfica: Alameda 1869, 3er. piso, Santiago
Origen de los recursos: Universidad Alberto Hurtado.
Orden administrativo: Tiene dependencia con la facultad de filosofía y humanidades
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: 2008 con la incorporación a la universidad del Instituto de Música de Santiago, fundado por la compositora y directora Sylvia Soublette.
Principales actividades: carrera de interprete y pedagogía en música, extensión: conjunto de cámara, ópera y coro de cámara. 2011 "IV temporada musical" Cuentan con un programa musical de extensión
Infraestructura: solo infraestructura con salas de clases.
Página web: http://filosofiahumanidades.uahurtado.cl/?page_id=20

Nombre: Escuela Moderna de Música
Repertorio musical: Música de arte, popular y jazz.
Ubicación geográfica: Luis Pasteur 5303, Vitacura
Origen de los recursos: Escuela Moderna de Música.
Orden administrativo: Consejo Académico y coordinadores de especialidades.
Misión, Visión: Formar, al más alto nivel, a las nuevas generaciones de músicos y bailarines chilenos en un contexto actual y creativo, con respeto y conocimiento de nuestra cultura, transformándolos en protagonistas del desarrollo y con proyección hacia el futuro de nuestro medio artístico.
Año de creación: 1940
Principales actividades: presentaciones de su alumnado.
Infraestructura: salas de clase equipadas acústicamente y con instrumentos, sala de conciertos para 250 personas, sala de computación equipada con "home studio" y una Audioteca.
Página web: www.emoderna.cl

Nombre: Instituto profesional de música PROJAZZ
Repertorio musical: Música popular, jazz
Ubicación geográfica: Ramon Carnicer 27, Providencia
Origen de los recursos: PROJAZZ
Orden administrativo: Rector, consejo académicos
Misión, Visión: Este proyecto se reconoce como continuidad y proyección de una experiencia colectiva de formación, creación y divulgación de la música de jazz y popular de más de veinte años en la Escuela de Música Projazz.
Año de creación: 1982
Principales actividades: Docencia: carreras que conducen a un título profesional de creación e interpretación musical. Además de programas de libre ingreso y de especialización en los campos de la música. Generan programas de difusión artística y de conciertos.
Infraestructura: Ramón Carnicer 27, Providencia. 6 pisos con dos sedes y salas adecuadas para practicar música.
Página web: www.projazz.cl

INSTITUCIONES DEPENDIENTES DE MUNICIPALIDADES

Nombre: Teatro Municipal de Santiago
Repertorio musical: Musica de arte (Opera, ballet, y orquesta)
Ubicación geográfica: Agustinas 794, Santiago
Origen de los recursos: tripartita: Estatal, municipalidad de Santiago, y asociación de municipalidades (Providencia, Las Condes y Vitacura)
Orden administrativo: administrado por la Corporación Cultural de Santiago. tiene un directorio con el Alcalde como presidente, luego un vicepresidente, directores y comité asesor
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: 17 de septiembre de 1857
Principales actividades: desarrollo artístico nacional, como la Orquesta Filarmónica, el Ballet de santiago y el Coro del Teatro Municipal
Infraestructura: el edificio del Teatro fue diseñado por el arquitecto Claudio Francisco Brunet des Baines, inspirado en el estilo neoclásico francés
Página web: www.municipal.cl

Nombre: Corporación Cultural de Las Condes
Repertorio musical: Música de arte, popular
Ubicación geográfica: Av. Apoquindo 6570, Las Condes
Origen de los recursos: Municipalidad de Las Condes. ¿
Orden administrativo: Indefinido
Misión, Visión: Objetivo de rescatar y difundir los valores patrimoniales en todas las formas del arte
Año de creación: 1982
Principales actividades: Temporadas de concierto de la orquesta de cámara (XVI), Festival música del mundo (IX). Orquesta de cámara
Infraestructura: Antigua chacra del rosario (casona) 500 mts ² , Teatro municipal de las condes (Apoquindo 3300)
Página web: www.culturalascondes.cl

Nombre: Corporación Cultural de La Reina
Repertorio musical: Música de arte, popular y jazz
Ubicación geográfica: Santa Rita nº 1153, La Reina
Origen de los recursos: Municipalidad de La Reina
Orden administrativo: Dirigida por un directorio de 7 miembros
Misión, Visión: Indefinido
Año de creación: indefinido
Principales actividades: Encuentros corales, festival de blues, gala flamenca (V), Conciertos del club de Jazz de Santiago.
Infraestructura: Centro cultural de La Reina, Casona Nemesio Antunez
Página web: www.culturalareina.cl

Nombre: Corporación Cultural de Lo Barnechea
Repertorio musical: Música de arte, popular
Ubicación geográfica: La Dehesa 64, Lo Barnechea
Origen de los recursos: Municipalidad de Lo Barnechea, fondos públicos (concursables, ley de donaciones), aportes del sector privado y aportes internacionales.
Orden administrativo: Directorio presidido por el alcalde, asamblea de socios que se reúnen una vez al año. Directora, Secretaria de dirección, Secretarias asistentes, Educadora de párvulos, asistente social y recepcionista.
Misión, Visión: MISION: trabajar con exelencia para potenciar, estimular y difundir las manifestaciones artísticas y culturales en todas sus expresiones, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad de Lo Barnechea. VISIÓN: ser un referente por el aporte a la comunidad a traves del fomento y desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales asociadas a todas las disciplinas, expresiones, tendencias y grupos etéreos.
Año de creación: 1995
Principales actividades: Orquesta juvenil Coba, Orquesta Farellones, Coro Coba
Infraestructura: indefinido
Página web: www.coba.cl

Nombre: Corporación Cultural de Ñuñoa
Repertorio musical: Música de arte, jazz, popular
Ubicación geográfica: Av. Irrarrazaval 4280, Ñuñoa
Origen de los recursos: Municipalidad de Ñuñoa
Orden administrativo: Presidido por un directorio, presidente el alcalde, director: Raúl fernandez, Patricia Mesa, Lissette Chaigneau, director gerente: Jorge Escarate
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: 1988
Principales actividades: Conciertos, talleres, Festival de Verano
Infraestructura: Antiguo Palacio ocupado por la familia García Falabella, casa de la cultura, Teatro Municipal, sede del centro de extensión
Página web: www.corpculturalnunoa.cl

Nombre: Instituto Cultural de Providencia y espacio musical departamento juventud providencia
Repertorio musical: Musica de arte, Jazz
Ubicación geográfica: Av. Providencia 1995 y Padre Mariano 156, Providencia
Origen de los recursos: Subvención anual de la Municipalidad y gestión de recursos con privados
Orden administrativo: Asamblea general de socios que cada dos años escogen al directorio.
Misión, Visión: "Promoción, difusión y fomento de las bellas artes dentro de un marco referencial que transita por todas aquellas expresiones del espíritu, que van desde lo formal clásico hasta aquellas expresiones del arte contemporáneo. Esto se traduce en actividades transversales sin diferenciar edades ni condición social."
Año de creación: 1961: Instituto cultural de providencia; 1982: corporación cultural
Principales actividades: Ciclos de conciertos (cerrado y al aire libre) solistas y sinfónico, festival de jazz,
Infraestructura: Casona de providencia, montecarmelo,
Página web: www.proviarte.cl

Nombre: Corporación cultural de Vitacura
Repertorio musical: Música de arte (cámara), popular (rock contemporáneo y retro), folclor, jazz,
Ubicación geográfica: Av. Vitacura 8620, Vitacura
Origen de los recursos: Subvención municipalidad de Vitacura.
Orden administrativo: Presidente, directorio,
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: indefinido
Principales actividades: "ciclo arte cámara" en conjunto con la UTFSM,
Infraestructura: Casas de lo Matta (Kennedy 9350), auditorio municipal de vitacura (av. bicentenario 3800)
Página web: www.vitacura.cl

Nombre: Centro Cultural de La Florida
Repertorio musical: Música de arte, popular
Ubicación geográfica: Serafín Zamora 6792, La Florida
Origen de los recursos: Subvención municipalidad de La Florida y aporte privado
Orden administrativo: Directorio
Misión, Visión: indefinida
Año de creación: 2003
Principales actividades: Talleres, fondos concursables
Infraestructura: casa de serafín Zamora
Página web: www.corporaciónculturaldelaflorida.cl

Nombre: CHIMKOWE, centro cultural y deportivo de Peñalolen
Repertorio musical: Musica de arte, jazz, folclor,
Ubicación geográfica: Av. Grecia 8787, Peñalolen
Origen de los recursos: Municipalidad de Peñalolén y autogestión acogida a ley de donaciones culturales.
Orden administrativo: Directorio,directora, equipo de trabajo
Misión, Visión: El principal Objetivo es promover la cultura y el patrimonio material e inmaterial en Peñalolén, impulsar el desarrollo cultural de la comuna, estimulando la participación de la comunidad.
Año de creación: 2010
Principales actividades: conciertos (guitarra clásica, saxofón, música israelí,orquestas, etc.), talleres (canto, etc.), festivales, encuentros, ensayos constantes de una orquesta infantil comunal.
Infraestructura: Centro cultural con un teatro para 3500 personas
Página web: www.chimkowe.cl / www.cultura.penalolen.cl

Nombre: Centro Cultural Espacio Matta
Repertorio musical: Música de arte
Ubicación geográfica: Santa Rosa 9014, La Granja
Origen de los recursos: I. Municipalidad de La Granja
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: 2005
Principales actividades: Ensayos y presentaciones de la Orquesta juvenil de la Comuna,
Infraestructura: Espacio Matta
Página web: www.espaciomatta.cl

Nombre: Departamento de cultura I. Municipalidad de Santiago
Repertorio musical: Música de arte, popular, folclor
Ubicación geográfica: Plaza de Armas s/n, Santiago
Origen de los recursos: Municipalidad de Santiago.
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: Indefinido
Año de creación: indefinido
Principales actividades: noche de tango, eventos doctos en la plaza de armas,
Infraestructura: *completar segun entrevista
Página web: www.santiagocultura.cl

INSTITUCIONES INDEPENDIENTES O AUTO GESTIONADAS

Nombre: Centro Arte Alameda
Repertorio musical: Música popular (vanguardia.)
Ubicación geográfica: Av. Libertador Bernardo Ohiggins 139, Santiago.
Origen de los recursos: Autogestión
Orden administrativo: Directorio corporativo multidisciplinario
Misión, Visión: Generar y promover espacios destinados al progreso del arte y la cultura nacional e internacional en beneficio del desarrollo del país. Visión: Ser uno de los principales agentes activos y vanguardistas en la agenda cultural nacional, apoyando y difundiendo la cultura. Objetivo: abrir sus puertas a toda clase de propuestas artísticas
Año de creación: 1993
Principales actividades: Tocatas
Infraestructura: espacio con cafetería y sillones donde se realizan las tocatas, sala de cine
Página web: www.centroartealameda.cl

Nombre: Fundación Víctor Jara
Repertorio musical: Música popular de autoría de Víctor Jara
Ubicación geográfica: Huérfanos 2136, Plaza Brasil, Santiago.
Origen de los recursos: Autogestión
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: Recuperar la memoria colectiva, permitiendo a las nuevas generaciones acceder al legado y al ejemplo de Víctor Jara.
Año de creación: 1993
Principales actividades: Talleres, conciertos, trabajo con canales comunales de TV,
Infraestructura: Galpón Víctor Jara
Página web: www.fundacionvictorjara.cl

Nombre: Corporación cultural Cámara chilena de la construcción
Repertorio musical: Música de arte (orquesta, cámara, solistas), folclor, popular.
Ubicación geográfica: Alonso de Ovalle 1465, Santiago
Origen de los recursos: Empresas pertenecientes a la cámara.
Orden administrativo: Grupo de socios con un presidente
Misión, Visión: Misión: Contribuir al mas pleno bienestar, desarrollo y felicidad de las personas a través de iniciativas y actividades culturales. Visión: Posicionar a la corporación como un referente nacional, en el ámbito de la cultura y del desarrollo social.
Año de creación: 1996
Principales actividades: Conciertos, festivales, talleres a empresas
Infraestructura: Auditorio en Providencia, Anfiteatro y teatro Caja de Los Andes.
Página web: www.corporacioncultural.cl

Nombre: Centro Cultural Estación Mapocho, corporación cultural
Repertorio musical: Música de arte, folclor, popular
Ubicación geográfica: Plaza de la Cultura s/n, Santiago
Origen de los recursos: Autogestión de recursos de origen privado.
Orden administrativo: Directorio presidido por el alcalde de la comuna de Santiago, Director Ejecutivo, y equipo de trabajo con coordinaciones por área.
Misión, Visión: Preservar la estación mapocho (patrimonio), - promover la cultura
Año de creación: 1991
Principales actividades: Conciertos masivos (por las características del espacio)
Infraestructura: La estación mapocho (nave central, salas de exposiciones, sala de las artes, etc.
Página web: www.estacionmapocho.cl

Nombre: Corporación de Amigos del Teatro Municipal de Santiago
Repertorio musical: Musica de arte
Ubicación geográfica: Moneda 759, Santiago
Origen de los recursos: Donaciones de Empresas y particulares. acogiendo a la ley de donaciones con fines culturales
Orden administrativo: Dependencia del Teatro Municipal, Directorio
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: 1982
Principales actividades: Programa de becas, orquesta de cámara, programa de difusión (conciertos educativos), funciones de recaudación de fondos.
Infraestructura: indefinida
Página web: www.amigosdelmunicipal.cl

Nombre: Corporación cultural de Carabineros de Chile
Repertorio musical: Música de arte
Ubicación geográfica: Vasconia s/n esquina Antonio Varas, Providencia
Origen de los recursos: Carabineros, privados a través de ley de donaciones y aporte estatal a Carabineros de Chile.
Orden administrativo: Cuenta con directorio ,director ejecutivo y coordinadores por área.
Misión, Visión: VISIÓN: "Consolidar la presencia de la Corporación Cultural a nivel nacional e internacional como un gran referente en el ámbito de la cultura." MISIÓN: "Propender a incrementar el acervo cultural del Carabinero y su familia, incorporando íntegramente a la Institución con la comunidad en diferentes disciplinas del arte y la cultura."
Año de creación: Indefinido el de la corporación
Principales actividades: Conciertos de la Orquesta Sinfónica de Chile, Fundación de Orquestas, presentaciones del Teatro Municipal, del orfeón de carabineros, Universidad Alberto oHurtado, entre otros.
Infraestructura: Centro cultural inaugurado el 2009, cuenta con un teatro 700 butacas y sala de exposiciones.
Página web: www.corporaciónculturalcarabinerosdechile.cl

Nombre: Casa de la cultura ANAHUAC
Repertorio musical: Música de arte, popular
Ubicación geográfica: Pedro de Valdivia norte, sector Tupahue, Providencia
Origen de los recursos: parque metropolitano?
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: 1966
Principales actividades: conciertos dominicales, de fin de año,
Infraestructura: casona cerro san cristobal
Página web: http://www.parquemet.cl/index.php?cat_id=14

Nombre: Conservatorio Nacional de música CNDM
Repertorio musical: Música de arte
Ubicación geográfica: Holanda 3607, Ñuñoa
Origen de los recursos: Autogestión
Orden administrativo: Director Alejandro Lavanderos, coordinación académica Mauricio Opazo, académicos y administrativos.
Misión, Visión: son objetivos estratégicos de este Conservatorio mediante sus acciones formativas y de extensión: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Superar las falencias de mercado formativo como escuela chilena en el área de la música ◦ Posicionar propuestas chilenas en el concierto mundial de la música. ◦ Estimular y activar la industria musical beneficiando a: las firmas constructoras de instrumentos, las editoriales musicales, los sellos discográficos, las escuelas de música, la proyección de jóvenes intérpretes, festivales de música, formación de audiencias, entre otros. ◦ Dar un sello profesional chileno en la actividad musical como parte de una industria global. ◦ Desarrollar de una estrategia educativa acorde a estándares internacionales privilegiando el concepto de Coherencia relacional sonido acción respaldado internacionalmente por nuestros convenios. ◦ Consolidar proyectos de intercambio musical profesional de alto nivel con el fin de elevar el estándar de calidad de los programas de magíster en diferentes instituciones musicales superiores del cono sur y que han contado con el apoyo del gobierno de Francia. ◦ Desarrollar una plataforma de contactos, visualización y difusión, tanto nacional como internacional, de nuestros jóvenes talentos, integrando a los diferentes actores de la industria musical, posicionando de esta manera a nuestro país en el ámbito artístico
Año de creación: indefinido
Principales actividades: indefinido
Infraestructura: indefinido
Página web: centronacionaldelamusica.cl

Nombre: Sociedad Chilena de derecho de autor SCD
Repertorio musical: Música popular
Ubicación geográfica: Condell 346, Providencia. (Casa Matriz)
Origen de los recursos: Autogestión, 30% de los derechos recaudados.
Orden administrativo: Consejo Directivo y administrada por sus socios quienes 1 vez al año escogen los socios que integraran el consejo. SCD reúne más de siete mil socios, entre autores, compositores, artistas y ejecutantes nacionales, además de editores y productores de fonogramas. Esto, sin considerar a los miembros de las sociedades de gestión extranjeras que representa.
Misión, Visión: Principal objetivo es gestionar los derechos autorales de los músicos chilenos y extranjeros en Chile, con el fin de proteger y promover la creación musical, permitiendo que los autores reciban una compensación justa por su trabajo. Nuestra principal preocupación son nuestros asociados, para quienes trabajamos día a día, en las formas de darles mayor protección. Así, nos ocupamos de su seguridad en temas como la salud, la vejez, la difusión de su trabajo, la capacitación, sus familias y sus necesidades como creadores.
Año de creación: 1987 bajo el alero de U de Chile, a partir del 1992 se constituye como organización autónoma
Principales actividades: Día de la música, publicaciones, BDCH, ediciones de sello azul y sello oveja negra
Infraestructura: Sala sede Bellavista (Santa Filomena 110) sala sede Vespucio (Mall Plaza Vespucio)
Página web: www.scd.cl / http://www.scd.cl/salasscd.html

Nombre: Centro Cultural Amanda
Repertorio musical: Música popular
Ubicación geográfica: Embajador Doussinague 1767, Local 0027D, Vitacura.
Origen de los recursos: Autogestión, fondos de la música (concursoables CNCA)
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: Aportar a la necesidad de espacios con sus características en el sector.
Año de creación: 2009
Principales actividades: Conciertos en vivo.
Infraestructura: Sala de música 600 mts ² . Equipada.
Página web: www.amanda.cl Conciertos & Tickets: Gustavo Guzmán (7-845 34 59)

INSTITUCIONES DEPENDIENTES DE EMBAJADAS

Nombre: Centro Cultural de España
Repertorio musical: Música de arte, popular (Iberoamericana)
Ubicación geográfica: Providencia 927, Providencia
Origen de los recursos: Embajada de España y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECI), organismo autónomo del ministerio de asuntos exteriores y cooperación de España.
Orden administrativo: Director Ejecutivo, coordinadores por área artística.
Misión, Visión: Desarrollar un trabajo y una forma de interactuar con la ciudadanía y las instituciones chilenas que produzca un conjunto de resultados comprobables para la promoción del desarrollo en Chile, y para los objetivos y fines de la cooperación cultural española.
Año de creación: 1993
Principales actividades: conferencias, conciertos dentro del CCE y fuera en comunas del sector sur y poniente de la Región Metropolitana
Infraestructura: Auditorio, sala de exposición
Página web: www.ccespana.cl

Nombre: Goethe Institut
Repertorio musical: Musica de arte, jazz, música electrónica
Ubicación geográfica: Esmeralda 650, Santiago. (hasta el momento)
Origen de los recursos: Estado Alemán
Orden administrativo: director, director de Idiomas, Programación cultural cinemateca, administración y contabilidad, Biblioteca.
Misión, Visión: Fomentan el conocimiento de la lengua alemana en el extranjero y cultivan la colaboración cultural a nivel internacional. Además, transmiten una visión amplia de Alemania por medio de información sobre la vida cultural, social y política del país.
Año de creación: 1952
Principales actividades: conciertos, charlas
Infraestructura: Auditorio
Página web: www.goethe.de

Nombre: Instituto chileno - británico de cultura
Repertorio musical: Música popular de origen ingles, rock principalmente
Ubicación geográfica: Huérfanos 554, piso 7, Santiago
Origen de los recursos: Estado británico?
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: 1938
Principales actividades: 1er Festival escolar de bandas de rock del británico, charlas de Alfredo Lewin sobre rock, semana beatle chilena,
Infraestructura: sedes con salas de clases.
Página web: www.cultura.britanico.cl

Nombre: Instituto Chileno - Francés de cultura
Repertorio musical: Música antigua, jazz,
Ubicación geográfica: Francisco Noguera 176, Providencia
Origen de los recursos: Estado Francés (embajada)
Orden administrativo: indefinido
Misión, Visión: indefinido
Año de creación: indefinido
Principales actividades: Fiesta de la música, Festival de jazz europeo, conciertos de música actual francesa.
Infraestructura: la sede de providencia
Página web: www.icf.cl

Nombre: Instituto Chileno Israelí de Cultura
Repertorio musical: Música popular o tradicional de creación israelí
Ubicación geográfica: Comandante Malbec 13.210 Lo Barnechea
Origen de los recursos: Estado Israelí
Orden administrativo: Cuenta como autoridad máxima a un presidente del instituto
Misión, Visión: - Difundir la historia y las tradiciones del pueblo judío y del Estado de Israel, contribuyendo desinteresadamente a su conocimiento, sin alcance político ni religioso. <ul style="list-style-type: none"> • Establecer puntos de encuentro y de interés común entre Chile e Israel. • Impulsar el desarrollo artístico de ambos países, bajo temáticas de interés común • Crear alianzas y ser un nexo entre artistas, académicos, estudiantes, intelectuales, organizaciones, instituciones y autoridades chilenas e israelíes.
Año de creación: 1950
Principales actividades: conciertos de cantautores israelíes
Infraestructura: indefinido
Página web: www.institutochilenoisraeli.cl

Nombre: Instituto Chileno Norteamericano de Cultura
Repertorio musical: Música Jazz
Ubicación geográfica: Moneda 1467, Santiago
Origen de los recursos: Estado Norteamericano.
Orden administrativo: Comités culturales voluntarios en cada área de la cultura, cuentan con figuras destacadas de la disciplina de este País.
Misión, Visión: Misión: "El Instituto Chileno Norteamericano de Cultura está comprometido en la promoción y difusión de las artes y el patrimonio tangible e intangible de la cultura estadounidense en Chile, con miras a cooperar al desarrollo de las relaciones y mutuo entendimiento entre sus pueblos."
Año de creación: 1938
Principales actividades: 4to ciclo de jóvenes jazzistas, ciclo de jazz profesional, ciclo pianistas jóvenes, cantantes jóvenes, jóvenes jazzistas, jóvenes interpretes.
Infraestructura: Auditorio de sede Moneda
Página web: www.norteamericano.cl

Nombre: Liga Chileno - Alemana de cultura
Repertorio musical: Música de arte y jazz
Ubicación geográfica: Av. Vitacura 5875, Santiago.
Origen de los recursos: particulares, instituciones y empresas, y a través de publicaciones y proyectos culturales.
Orden administrativo: Directorio
Misión, Visión: El departamento cultural tiene como objetivo principal el mantener y difundir la cultura de habla alemana, proporcionando el apoyo necesario a todas las instituciones empeñadas en dicho objetivo, logrando así desarrollar un trabajo mancomunado en el engrandecimiento socio-cultural de sus familias.
Año de creación: 1916
Principales actividades: Concierto de guitarra clásica, "El lied alemán cantado y comentado", concierto de jazz, concierto de violín y piano, concierto dedicado a R. Schumann, concierto de coro austriaco,
Infraestructura: salón de eventos club manquehue
Página web: www.dcbliga.cl

ANEXO Nº2 Esquema entrevistas Instituciones Culturales

Región Metropolitana

Nombre:

Edad:

Formación:

Cargo que desempeña:

- 1.- Qué repertorio musical abarca la institución?
- 2.- Qué concepto manejan sobre música (y/o sobre el repertorio musical que abarcan)?
CRITERIO
- 3.- Hay alguna razón de por qué está situada en ese lugar físico la institución?
- 4.- Tiene conocimiento de la existencia de más instituciones musicales en los alrededores geográficos? Mantiene relación con ellas?
- 5.- Qué relación mantiene con otras instituciones de la RM de sus mismas características?
- 6.- Ha celebrado convenios con alguna de estas instituciones? Cuáles? De qué tipo?
- 7.-Cuál es el origen de los recursos de la institución? ha sido desde los comienzos el mismo?
- 8.-Cuál es su presupuesto anual?
- 9.- Este presupuesto ha variado en los últimos años? Cuanto?
- 10.- El presupuesto que manejan les permite planificar anualmente o a largo plazo (3 a 5 años)?
- 11.- El orden dentro de la institución, tiende a la verticalidad u horizontalidad administrativa?
- 12.- La institución cuenta con definiciones de cargos?
- 13.- Tienden a los (hay mas) cargos administrativos o profesionales? Por qué? cuántos administrativos hay? Cuantos profesionales hay y de que profesiones?
- 14.- Cuentan con profesionales en gestión cultural? De tenerlo: qué cargo desempeña?

- 15.-Cuál es la misión y visión de la institución?
- 16.- Quién las formula y redacta en la institución?
- 17.- Ha sido la misma misión y visión desde los comienzos de la institución?
- 18.- Tiene conocimiento de compartir misión y objetivos con alguna institución de la RM?
- 19.- Qué propone la institución en términos culturales a través de las actividades musicales que desarrolla?
- 20.- Otorgan espacio al desarrollo de la música y los músicos chilenos?
- 21.- Donde cree usted que se sitúa la institución dentro del medio cultural musical chileno? En relación a su impacto.
- 22.- Cómo cree que ha sido el desempeño de gestión que ha tenido su institución en el último año?
- 23.- Cómo cree que ha sido el desempeño interno de la institución durante el último año?
- 24.- A que segmento de público apuntan sus actividades?
- 25.- Prestan algún tipo de apoyo o ayuda a instituciones nacientes o más pequeñas?
- 26.- Quien(es) es (son) el fundador de la institución?
- 27.- Las principales actividades (de música) se desarrollan todos los años, son permanentes?
- 28.- Las actividades tienen relación entre sí, o son aisladas y se argumentan por si solas?
- 29.- De desarrollar otras disciplinas artísticas (visual, audio visual, etc.): estas actividades se relacionan también con el tipo de repertorio musical o con la planificación de actividades musicales?
- 30.- Cuentan con infraestructura para la administración de la institución?
- 31.- Cuentan con infraestructura estable para desarrollar las actividades musicales?
- 32.- Esta infraestructura cuenta con los requerimientos básicos de acústica, espacio para público y camarines para el artista?
- 33.- Cuentan con página web?
- 34.- Cada cuanto tiempo de actualiza la página?
- 35.- Utilizan tecnología para el desarrollo de las actividades como editor de partituras o redes sociales?