

Barrios Típicos de Santiago

Rescate del patrimonio visual de Barrios Típicos a través de un sitio web basado en códigos gráficos contemporáneos.



Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Diseño

Juan Carlos Silva

Índice

Introducción	04
Marco Teórico	05
Patrimonio Cultural	06
Ciudad e Identidad	07
El Barrio	08
Barrios Típicos	09
Desarrollo de la Investigación	10
Necesidad de Diseño	11
Formulación del Proyecto	12
Objetivos del Proyecto	12
Alcances y Limitaciones	13
Selección de los Barrios	13
Barrio Bellavista	15
Barrio Patronato	19
Barrio El Golf	22
Barrio Franklin	25
Barrio Villa Portales	29
Diseño Web	32
Etapas Proyectual	36
Análisis de Tipologías	37
Desarrollo del Proyecto Web	44
Contrapartes del Proyecto	53
Conclusiones	54
Bibliografía	55

Introducción

En este informe se tratará el tema referido a la investigación realizada del rescate patrimonial visual de Barrios Típicos de Santiago como fundamento para el proyecto de título de Diseñador Gráfico consistente en un sitio web acerca de este tema.

Generalmente durante nuestra formación y trabajo como diseñadores debemos poner atención y buscar referentes sobre nuevas tendencias, que normalmente suelen encontrarse en el extranjero. Europa, Japón y Estados Unidos dictan lo que generalmente será tendencia a nivel de diseño.

Si analizamos las tendencias de los últimos años, nos encontraremos con un factor común; gran parte de las tendencias gráficas se originan a partir de lo urbano, a partir de lo que vemos el día a día en la calle, a partir de elementos de cada lugar o región.

Al rescatar los elementos propios de un lugar, al absorber toda esta visualidad y plasmarla a nivel gráfico, estamos creando a partir de lo existente y esparciendo la esencia de un lugar y tiempo en toda nuestra creación.

Es importante a nivel de diseño en Chile, crear a partir de lo nuestro, pero no emulando a lo existente, si no que creando diseño actual y propio a partir de nuestro escenario urbano actual.

Bajo esta premisa, Santiago es una gran ciudad, que por sus características brinda gran cantidad escenarios, todos muy variados y ricos visualmente a la vez. Lugares como el barrio Bellavista, Patronato, Parque Forestal, Plaza de Armas, Estación Central, entre otros, cuentan con una visualidad propia y muy distintiva que los hace interesantes de análisis y rescate de sus elementos, así lo demuestran las gran cantidad de turistas que visitan estos sectores representativos de Santiago año tras año. Rescatar su estética, arquitectura, códigos cromáticos, grafitis, señaléticas, patrones de repetición, etc, nos darán la posibilidad de conocer mejor la ciudad en que vivimos y reflejarla de mejor forma.

El rescatar y aplicar la visualidad de nuestro patrimonio urbano a nivel de diseño, puede establecer y dictar tendencia dentro del escenario gráfico mundial. De la misma forma el revalorar la ciudad como la conocemos a través del patrimonio activo, nos enseña a redescubrir y comprender la formación, distribución y realidad del entorno en que nos encontramos, generando una "conciencia activa" de nuestra ciudad.

En el desarrollo de esta investigación se han considerado principalmente aspectos históricos de la realidad de los barrios, ya que estos favorecen la comprensión del objeto de estudio para una posterior observación en terreno e interpretación de la realidad, etapas que serán llevadas a cabo durante la etapa proyectual del trabajo.

El sintetizar todos los aspectos que conlleva el rescate del patrimonio, en este caso, de los barrios típicos de Santiago, implica su aplicación y posterior difusión en un objeto de diseño. Dados los factores que determinan el inicio de esta investigación, la idea es generar una herramienta interactiva, de preferencia digital, que logré el mayor alcance posible en cuanto a cantidad de personas que tengan acceso a esta.

Para adentrarse de manera paulatina al tema, en el siguiente informe se tratarán los temas de: "Patrimonio Cultural", "Ciudad e Identidad", "Barrios Típicos de Santiago" y "Diseño Web", para luego dar paso al desarrollo del proceso proyectual y armado del producto de diseño.





Marco Teòrico

Patrimonio Cultural

En todo ser humano existe la necesidad de transmitir a sus descendientes la cultura que ha heredado: formas de vida, historias, costumbres, convicciones, tradiciones, mitos y creencias, huellas... Lo material y lo inmaterial; la totalidad de un patrimonio tangible e intangible.

Los factores que determinan la transmisión de la memoria se inscriben en lo más profundo de cada ser humano, que sitúa su trayectoria individual en función de lo que se le ha transmitido. Es el imperativo de reconocerse; es el sentido de pertenencia. Es la identidad. Y es aquí donde podemos ver con toda claridad que cultura, identidad, memoria y patrimonio constituyen fenómenos profundamente interrelacionados e indispensables para el desarrollo de la conciencia social de los individuos.

“El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien --individuo o colectividad--, afirma su nueva condición”²

El hecho de que el patrimonio cultural se conforme a partir de un proceso social y cultural de atribución de valores, funciones y significados, implica que no constituye algo dado de una vez y para siempre sino, más bien, es el producto de un proceso social permanente, complejo y polémico, de construcción de significados y sentidos. Así, los objetos y bienes resguardados adquieren razón de ser en la medida que se abren a nuevos sentidos y se asocian a una cultura presente que los contextualiza, los recrea e interpreta de manera dinámica.

Los objetos en su conjunto, constituyen una riqueza colectiva que abarca las expresiones más dignas de aprecio del aporte a la memoria de los pueblos a la cultura universal. Son nuestro patrimonio cultural, tangible e intangible cuya preservación y difusión es una función social que nos debe mantener unidos más allá de todas las diferencias. Los bienes que lo integran se convierten así en bienes patrimoniales debido a la función social que cumplen como elementos de identidad cultural, siempre condicionados por el lugar que les otorga la sociedad dentro de su escala de valores.

El valor de dichos bienes y manifestaciones culturales no está en un pasado rescatado de modo fiel, sino en la relación que en el presente

establecen las personas y las sociedades, con dichas huellas y testimonios. Por ello, los ciudadanos no son meros receptores pasivos sino sujetos que conocen y transforman esa realidad, posibilitando el surgimiento de nuevas interpretaciones y usos patrimoniales.

Como la UNESCO ha subrayado, el término “patrimonio cultural” no siempre ha tenido el mismo significado, y en las últimas décadas ha experimentado un profundo cambio. Actualmente, ésta es una noción más abierta que también incluye expresiones de la cultura presente, y no sólo del pasado.

Por otra parte, si en un momento dicho concepto estuvo referido exclusivamente a los monumentos, ahora ha ido incorporando, gradualmente, nuevas categorías tales como las de patrimonio intangible, etnográfico o industrial, las que, a su vez, han demandado nuevos esfuerzos de conceptualización. Junto con ello se ha otorgado mayor atención a las artes de la representación, lenguas y música tradicional, así como a los sistemas filosóficos, espirituales y de información que constituyen el marco de dichas creaciones.³

Si bien en el discurso y en la práctica la noción internacional del patrimonio se ha limitado durante mucho tiempo a lo que es tangible, son los significados los que patentizan lo que representa un

²Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005.

³Dibam, Que entendemos por Patrimonio.

determinado lugar: lo que indica, lo que evoca, lo que expresa, sus cualidades simbólicas, su memoria, en suma sus características de intangibilidad.

Conforme a lo anterior, esta iniciativa busca aportar a la difusión del patrimonio, plasmando la visualidad y estética de algunos barrios típicos de la ciudad de Santiago a través de una plataforma tecnológica como es Internet. Al mismo tiempo, el proyecto busca ser parte de lo que se conoce como Patrimonio Activo, entendido como aquellas iniciativas que a partir de un elemento patrimonial, desarrollan un nuevo producto que permite revalorizarlo, y de esa manera contextualizarlo en la actualidad.

Para revalorizar un elemento tal como Barrios Típicos, es importante analizar el escenario en donde estos existen y las circunstancias que los rodean. Bajo esta perspectiva, la ciudad y su concepción actual marcan pauta respecto a la existencia y permanencia de los barrios en la urbe. Conocer y entender la ciudad, nos llevará a o entender mejor los barrios.

Ciudad e Identidad

Es difícil hoy en día poder hablar de la identidad en las ciudades, sobre todo en las grandes ciudades. Nos encontramos frente a un fenómeno de vanalización y simplificación de los elementos que generan identidad y representan lo típico y propio de cada ciudad. Grandes edificios de departamentos que invaden toda la ciudad, centros comerciales por doquier que sirven como el paseo familiar ya típico, restaurantes y centros de entretenimiento que emulan los lugares de moda de Europa o Estados Unidos y un sin fin de nuevas construcciones y tendencias que cero consideración y respeto guardan por su entorno y la historia que este guarda.

Este no es un fenómeno aislado, vivimos a nivel mundial una simplificación de la identidad de la ciudad y de la influencia que ejerce su centro, quizás por el mismo hecho que las grandes ciudades se alejan más y más de su centro producto de la urbanización y la sobre población, la identidad de la gran ciudad se vuelve difusa dentro del gran escenario de nuevas mini identidades en la periferia. Es como si las ciudades se revelaran en contra de la identidad, queriendo tender a una polarización, queriendo ser todas las grandes ciudades, unas iguales a otras.

En un mundo globalizado, da la impresión que la tendencia fuera a la neutralidad, a generar un estándar de

ciudad, en donde las individualidades y peculiaridades fueran olvidadas en pro de una uniformidad y frivolidad escalofriante.



¿Como han afectado o incidido estos hitos y hechos en los procesos de construcción identitaria? Levi Strauss en La identidad (1977), plantea que para que llegue a configurarse una identidad colectiva, un discurso identitario colectivo, debe existir una correspondencia entre el discurso y ciertos elementos de la memoria, de la vida cotidiana y de la organización social. En otras palabras, la identidad colectiva y territorial, que es el caso que nos interesa, tiene exigencias que cumplir para que ella sea posible. Todo discurso identitario es siempre una reorganización de elementos preexistentes, y también una reelaboración de situaciones, de conductas en la vida cotidiana.

El Barrio

Dentro del escenario tan variado y a la vez tan plano y carente de personalidad que nos brinda la gran ciudad, en el que el peso de la historia y la influencia del núcleo pierden fuerza día a día, podemos encontrarnos con un refugio de la identidad y la historia.

Como pequeñas trincheras y repartidos por todo Santiago, los Barrios Típicos aparecen como grandes representantes de momentos de la historia, de otras tendencias y de sucesos sociales que marcaron la historia del país. A diferencia de lo que ocurre en la ciudad a nivel general, los barrios típicos, a nivel particular resguardan y valoran su identidad con tal fuerza que se posicionan como oasis dentro de un gran desierto, nos inundan con todo su carácter y nos hacen entrar en un juego de sensaciones y percepciones tan variadas como los propios barrios entre sí.

No necesariamente los barrios buscan distanciarse de la urbe si no mantenerse aislados de lo que ella representa, del modelo de sociedad predominante que en ella se expresa. Asimismo el territorio del barrio se ha constituido en una unidad de resistencia comunitaria y de actualización del relato de identidad de la nostalgia. Sin embargo, podemos notar que mientras para algunos sectores (en especial generaciones mayores) el



Villa Portales, barrio que adoptó su personalidad y aislamiento actual, derivado de los hechos de violencia sufridos durante el gobierno militar.

barrio funciona como simple resguardo y cobijo frente a los “males” y temores que genera la vida urbana; para otros (generaciones posteriores) el barrio se levanta como recurso inspirador para construir un tipo de sociabilidad e identidad urbana más acorde a sus aspiraciones.

En Santiago podemos encontrar gran número de barrios, y todos ellos con un discurso identitario muy fuerte. Dentro

de esto mismo, encontramos también lo que conocemos como Barrios Típicos, que son sectores con características e historia con gran peso dentro del escenario urbano. Para reconocer y entender los barrios llamados “Típicos” en Santiago, debemos conocer primero su conformación.

Barrios Típicos

“Los valores estéticos constituyen la respuesta al conocimiento del entorno y de los atributos particulares, naturales y culturales, que allí se encuentran. Pueden estar referidos a elementos visuales como no-visuales y abarcar respuestas emocionales o cualquier otro factor que posea un fuerte impacto en el pensamiento humano, en sus sentimientos y actitudes”⁴

Entendemos con claridad que el concepto de Barrio Típico apunta a sectores dentro del panorama urbano, que conservan y resguardan elementos identitarios muy potentes; estos pueden ser de índole social, comercial, política y cultural entre otros.

Dentro de la ciudad de Santiago, podemos encontrar gran cantidad de barrios típicos, y todos estos, reconocidos y valorados por la gran mayoría de los capitalinos. El punto se encuentra ahora en definir que barrios son los más idóneos de ser tratados en esta investigación... los más antiguos, los más nuevos, los que reúnan características en común... las variables son muchas, pero dados los aspectos que fundamentan la investigación, donde se propone rescatar el patrimonio visual de los barrios típicos, se ha optado por investigar los barrios más reconocidos e identificables.

⁴INTERNATIONAL COUNCIL ON MONUMENTS AND SITES: *“The tangible and the intangible: the obligation and the desire to remember”* , Zimbabwe 2002. ICOMOS News. First Edition 2000.





Desarrollo de la Investigación

Necesidad de Diseño

Al revisar los antecedentes y teorías que se refieren a la valoración del patrimonio y el resguardo de la identidad, nos preguntamos cuales son las instancias que rescatan nuestro patrimonio como santiaguinos; como podemos obtener información que nos permita como ciudadanos transmitir de la mejor forma el legado historco y visual de la ciudad en que vivimos.

Con estos cuestionamientos en mente es que intentamos entender y aprender del lugar en que vivimos, y nos damos cuenta que el ritmo de vida que llevamos no nos da tiempo para mirar, ni menos valorar, el lugar donde nos desenvolvemos.

Encontrar información histórica centrada en los barrios de Santiago en específico es muy difícil; a través de canales masivos la información se reduce a aspectos comerciales, y a nivel visual, la única forma de aproximación es dirigirse directamente al barro en específico.

¿Como podemos entonces difundir eficazmente nuestro patrimonio como ciudad o país?. El cuestionamiento anterior es consecuencia del siguiente problema:

No existen instancias que rescaten ni potencien la visualidad y estética de Santiago ni de sus Barrios Típicos.

Probablemente al buscar datos o referencias sobre Santiago y sus barrios, encontraremos datos duros de carácter informativo sobre su fundación, ubicación, origen, población y atractivos turísticos. Los datos que encontramos tanto en textos, guías turísticas e Internet nos hablan solo de la historia de los distintos barrios, de sus peculiaridades y precios si es que hay que pagar algo para visitarlos; es más si tenemos suerte podremos encontrar algunas fotografías del lugar aludido, ¿pero que pasa cuando quién busca información es un consumidor de cultura visual?, ¿que pasa cuando artistas gráficos y comunicadores visuales quieren conocer y buscar información sobre Santiago que les permita hacerse una “imagen mental”?

Como diseñadores, somos consumidores de cultura a todo nivel, especialmente visual, y como tales, no encontramos respuesta a nuestro apetito de “visualidad” en este caso. Es por esto que como comunicadores visuales podemos notar esta falencia con mayor facilidad y de la misma forma darle respuesta eficazmente.

Además de diseñadores y artistas visuales varios, existe un importante nicho de consumidores de cultura visual que no encuentran respuesta a su apetito de visualidad y estética del gran Santiago.

El turismo cultural es una práctica cada vez más popular a nivel mundial

(esto por la ruptura de barreras a nivel de comunicaciones, lo que acerca culturas de los rincones más lejanos del mundo a quienes sienten gusto por el arte y costumbres en todos sus niveles) especialmente entre europeos y asiáticos, por lo cuál, Chile como destino turístico, y en especial Santiago como uno de los 3 destinos preferidos por turistas extranjeros, puede potenciar el interés en conocer la gran capital, ya no solo como una gran urbe, si no también como una metrópolis de la cultura visual, con un amplio abanico de tendencias estéticas que se apoderan de la ciudad y enriquecen su panorama.

Una herramienta que represente la riqueza visual particular de los barrios de Santiago puede ayudar también a reforzar algunos de los Objetivos Fundamentales Transversales de Educación establecidos por el MINEDUC, que buscan entregar a los alumnos herramientas que fortalezcan su sentido de ciudadanía y cercanía con la identidad nacional en un mundo cada vez más globalizado.

El diseño como disciplina proyectual, puede dar respuesta a esta necesidad, aplicando teoría a la forma, y transformando el patrimonio inmueble en un bien exportable del cuál admirarnos.

El objetivo sería plasmar la esencia de nuestros barrios típicos en un sitio web bajo códigos modernos, exhibir que hace típico y propio a cada barrio y como aporta identidad a Santiago. Recogiendo

toda esta visualidad y plasmándola en un nuevo formato, podríamos reciclar nuestro patrimonio, democratizarlo y compartirlo con el mundo.

“El patrimonio integral, cultural y natural, es un recurso material y espiritual que provee una crónica del desarrollo histórico. Juega un importante papel en la vida moderna y debería ser accesible al gran público tanto física e intelectual como emotivamente”.

Formulación del Proyecto

Rescate del patrimonio visual de Barrios Típicos a través de un sitio web basado en códigos gráficos contemporáneos.

Objetivos de la Investigación

General:

Rescatar el patrimonio visual de Barrios Típicos de Santiago de forma directa y representativa, a través de una gráfica contemporánea.

Específicos:

- 1- Establecer que características hacen típico y determinan lo particular de cada Barrio.*
- 2- Reconocer, recopilar y aplicar los aspectos visuales predominantes y característicos de los distintos Barrios.*
- 3- Representar de manera efectiva lo particular de cada Barrio.*
- 4- Lograr integrar de buena forma las distintas naturalezas estéticas de cada barrio en un gran todo, el gran Santiago.*
- 5- Articular a nivel digital, una herramienta que acerque y refleje la sensación de ver y estar directamente en cada barrio*
- 6- Lograr una mayor comprensión de la ciudad, su aspecto y distribución actual, a través del rescate de su visualidad.*

¹Nelly Decarolis, “Presidente ICOFOM LAM - Vicepresidente ICOFOM”, La Plata, 8 de noviembre de 2002

Alcances y Limitaciones

El desarrollar un proyecto de esta naturaleza, basado en los Barrios Típicos de Santiago presenta una gran variedad de posibilidades que pueden determinar la importancia de este.

Ayudado y patrocinado por las instancias gubernamentales o culturales adecuadas, un sitio web con esta temática podría llegar a reunir a todos los barrios típicos de la capital, e incluso de Chile, transformándose en una herramienta fundamental para el conocimiento y difusión de la cultura en nuestro país.

El considerar y representar elementos del patrimonio nacional favorece la creación artística y el interés por lo nuestro; que de una u otra forma significa un “empujoncito” para este tipo de iniciativas en nuestra idiosincracia y nos cubre también en foco de cultura digno de ser conocido a nivel internacional.

Por otra parte, el desarrollar este tipo de proyectos significa el adentrarse en un ámbito de la historia que cuenta con muy pocos registros en nuestro país, lo que dificulta de sobremanera la comprensión del entorno para su posterior representación.

Otro aspecto importante de considerar, es que una recopilación histórica y gráfica de todos los barrios de Santiago o de Chile, requiere de muchos años de trabajo y una gran cantidad de personas

trabajando en ello, por lo que se hace necesario el financiamiento para lograr de manera satisfactoria la consecución de los objetivos trazados para la investigación. Es por esto, que en el tratamiento de este proyecto, se limitará el número de barrios para adaptarlo a la cantidad y tiempo de trabajo real de su autor. De la misma forma aseguramos con la decisión anterior el lograr un trabajo depurado y de calidad.

Selección de Barrios

Al momento de determinar cuales serían los barrios a representar en el sitio web, barrios de los más tradicionales como Concha y Toro, Llano Subercaseaux, Brasil o Paris - Londres aparecieron como buenas opciones a considerar, pero para dar un criterio más amplio a la selección, se llevó a cabo una encuesta. Personajes como taxistas, guías turísticos y micreros, todos muy relacionados con la ciudad y el conocimiento y bagaje a través de ella, fueron incluidos en el universo a sondear, además claro de santiaguinos comunes y silvestres como cualquiera de nosotros. De un total de 50 personas encuestadas, los resultados sobre los 10 barrios típicos más representativos de Santiago fueron los siguientes:

- 1° Bellavista
- 2° Patronato
- 3° Lastarria
- 4° Franklin
- 5° Brasil
- 6° Estación Central
- 7° Yungay
- 8° Villa Portales
- 9° República
- 10° El Golf

De esta lista de 10 barrios, serían seleccionados 5 para ser desarrollados en la primera etapa del proyecto, que concluye con la presentación de este frente a la comisión de título. Luego de esto, la naturaleza del proyecto permite expandirlo para incluir en el, otros connotados barrios del escenario

capitalino. El desarrollo de una hipotética segunda etapa dependerá única y exclusivamente del apoyo de instancias gubernamentales o privadas que fomenten o auspicien el proyecto.

La selección de los 5 barrios finales que serían plasmados en la primera etapa del proyecto, pasó por una serie de decisiones, que van más allá del simple orden de “los más votados”. Claramente, como supone el criterio de selección mediante encuesta, los resultados más mencionados son pauta para la selección de los barrios finales... pero, tal como se planteó en el capítulo de objetivos específicos, uno de los aspectos que persigue el proyecto es “Lograr una mayor comprensión de la ciudad, su aspecto y distribución actual, a través del rescate de su visualidad” y para esto es importante brindar una visión amplia de la ciudad, que represente su diversidad y refeje la riqueza visual que hay en su variedad. Bajo este parámetro es que por sus características exclusivas y distintivas se seleccionaron los siguientes barrios:

Bellavista
Patronato
Franklin
Villa Portales
El Golf

De manera muy sencilla, se pueden establecer los distintivos perfiles de cada uno de estos barrios, lo que justifica la desición de haberlos elegido; se presentan de forma muy distanciada en la capital (excepto Bellavista y Patronato,

pero por esto mismo se hacen tan especiales), presentan fisionomías y “filosofías” muy distintas entre sí y representan realidades muy distintas de capitalinos.

De la recopilación de antecedentes históricos y de la experiencia en terreno, basada en fotografías y determinación de patrones gráficos, es que se establecerá un perfil de barrio, el cuál servirá como fundamento gráfico, para el trabajo del sitio web.



Barrio Bellavista

Recién fundada la ciudad de Santiago, luego que Pedro de Valdivia tomara posesión del cargo de gobernador, se procedió al reparto de algunos terrenos para chacras de cultivo. Valdivia se quedaría con un extenso llano que se extendía al otro lado del Río Mapocho, terreno que se conocería más tarde bajo el nombre de “La Chimba”; expresión quechua que significa “al otro lado del río”.

Durante mucho tiempo, La Chimba fue la fuente de verduras y hortalizas que consumía la pricipiante capital del país; lugar donde se podía encontrar cementerios y molinos; un tanto aislada de la ciudad misma por las constantes crecidas del río y un omnipresente cerro San Cristóbal, situaciones que iban moldeando un sector con una clara identidad propia.

En el período de la Colonia y con la construcción del puente Cal y Canto, el contacto entre la Chimba y el centro de Santiago se marcó más, sirviendo esta como paseo recreacional para los ciudadanos quienes acudían a caminar, elevar volantines e incluso a las conocidas casas de remolienda del sector. Lo heterogéneo del panorama de la Chimba, que contaba con haciendas de órdenes religiosas como los franciscanos y dominicos, se veía reforzado con los constantes paseos de don Diego Portales, que denotaba lo transversal del sector...

estos factores determinaron el que la chimba ganara la fama de combinar “lo sagrado” y “lo profano”.

Con el tiempo, el sector se fue transformando en un sitio de arboledas y jardines que reemplazaron los grandes campos de cultivo y pastoreo de antaño. En el lugar se sucedían rústicas casas, arcadas y corredores, enrejados, murallones y grandes portalones.

Varios años más tarde, en 1884, se construye el templo que sería un monumento dentro de la zona, la iglesia Santa filomena e Patronato, construcción que marcaría un hito religioso de la comuna de Recoleta.

A fines del siglo XIX, Chile se encontraba

conmocionado por los efectos de la Encíclica FERUM Novarum del Papa León XIII, lanzada en 1891, donde se advertía sobre el rol que debían tener los católicos frente a la superación de la pobreza. Atendiendo a ese llamado, el Arzobispo de Santiago, Mariano Casanova, decidió que el enorme predio solitario que poseía la iglesia entre el río Mapocho y el Cerro Santa Lucía podía ser un buen lugar para recibir a personas que tuvieran la necesidad de un hogar. El sacerdote habló con dos personajes de la época, don Melchor Concha y toro y José Irarrázabal, para crear allí una población para obreros. Así se creó el que sería uno de los primeros conjuntos de vivienda social en Chile, la población León XIII.



Puente Cal y Canto, puente que marcó la unión entre La Chimba y el centro de Santiago.

En un comienzo se trazaron tres calles largas, estas fueron: Arzobispo Casanova, Melchor Concha y Sofía Concha (actualmente Capellán Abarzúa) unidas por el paseo Irarrázabal, que terminaría como Antonia López de Bello.

Para la difusión de la fe, el Arzobispo donó algunos terrenos del sector, para con la ayuda de la monja Mallinkrodt se fundara el colegio María Inmaculada, destinado a las hijas de las familias adineradas de Santiago.

En 1924 se construye la plaza Caupolicán, el que sería en adelante un hito de relevancia cultural y turística a nivel metropolitano; el entorno típico y el acceso al funicular San Cristóbal, diseñado por el arquitecto Luciano Kulczewski. Junto con esto, en 1927 se desarrollan algunos chalets de vivienda Art Nouveau en las calles Constitución y Marquez de la Plata, obras diseñadas por Cesáreo Manarelli de Cellis, estas viviendas serían unos de los primeros referentes de la inserción del modelo de "ciudad jardín" en el barrio.



Plaza Caupolicán, actual Camilo Mori.



Muestra de las construcciones que se mantienen bajo el estilo Art Nouveau.

Durante la década de los 40, el barrio se expandía hacia el poniente, potenciado por la llegada de la editorial Zig-Zag, para lo cual se creó una población de gráficos (población Gutenberg) en la actual calle Alcalde Dávalos. A raíz de este hecho comienzan a aparecer nuevas y mejores casas en el sector de la calle Pió Nono, sitio que rápidamente se convertiría en residencia perfecta para artistas e intelectuales de la época. Uno de los primeros en llegar al sector sería el pintor Camilo Mori que se instalaría en una casa de líneas modernas adyacente a la Plaza Constitución, lugar que actualmente lleva el nombre del conocido pintor.

Hacia mediados de siglo, el barrio se caracterizaba por ser un sector extremadamente pacífico y nada

ostentoso, cosa que propiciaba la venida de importantes personajes del ambiente cultural criollo como por ejemplo: la escultora Marta Colvin, el arquitecto y teórico Juan Vórquez y el más célebre de todos, Pablo Neruda que en 1953 construiría su casa llamada "La Chascona".

Transcurridos varios años, y ya durante la década de los ochenta, el barrio que hasta ese entonces gozaba de una imagen más bien "artística-bohemia", comienza a cambiar, esto producto de la organización en el sector de los "festivales del barrio Bellavista" (1985). Estos festivales que mezclaban la cultura con la resistencia política, marcarían la estrepitosa aparición en el barrio de galerías, salas de teatro, cafés, espectáculos en vivo, tiendas de antigüedades y escuelas de actuación.

El cerro San Cristóbal apadrinaría a los primeros negocios: el Café y Galería de cerro, después se instalarían diversos teatros como: el teatro la feria, el conventillo I y II, el cámara negra, el piano bar la pauta y finalmente la sala Alcalá.

El fin de los festivales del barrio Bellavista en el año 1988 trasladaría la celebración al interior de los negocios, que para entonces se habían instalado en buen número en el sector de Pio Nono, estableciendo paulatinamente en lo que alguna vez fue parte importante del antiguo barrio de “La Chimba”, la entretención nocturna.

Espacio de Intervención...

Cuando uno entra a este barrio (y decimos entra, ya que por su ubicación espacial se encuentra enmarcado por 2 hitos naturales como son el Río Mapocho y el Cerro San Cristóbal, que enfatizan su singularidad y conservan los aspectos culturales que marcan su identidad) se encuentra con algo similar a lo que sería un oasis dentro del “desierto de cemento” que es nuestra capital. Tanto a nivel estético como perceptual, existe una vibra distinta en este sector; se respira un aire de encuentro y tranquilidad, el andar se hace más agradable con la importante presencia de árboles y pequeñas plazas que dan respiro al entorno, las casas y construcciones tradicionales intervenidas con peculiares colores y manifestaciones



Representación artística callejera.



Muestra del colorido intervencionista.



Graffiti del sector.

de arte callejero hacen de este sector el punto de encuentro del arte y cultura sin hacer diferencia de estratos.

El Barrio Bellavista es especial, es diverso y es único... pero esta singularidad esta determinada por quienes lo habitan y quienes lo visitan, dado que este barrio es uno de los puntos de encuentro más relevantes de Santiago... a él llegan personas desde todos los puntos de la capital, muchos en busca de espacios de cultura y otro gran número en busca de diversión. Por estar tan ligado al arte y la cultura, este barrio también se ha ligado directamente a lo bohemio, pasando desde las interminables tertulias en negocios y cafés a los actuales pubs y discoteques de las más variadas tendencias que vemos hoy en día activas hasta las 5 de la mañana.

El que este barrio en particular signifique para tantas personas un espacio de libertad y esparcimiento no es gratuito, basta echar un vistazo al panorama global de Bellavista para entenderlo; por un lado tenemos múltiples espacios dedicados a la cultura, museos, teatros, centros culturales, cafés literarios... los que otorgan al sector un matiz de expresión y libertad que se manifiesta visualmente en el espíritu intervencionista que a simple vista se percibe en sus muros, casas, construcciones, calles, señaléticas... en su totalidad. Por otro lado, tenemos la parte bohemia nocturna que caracteriza estas calles; discoteques y pub`s aparecen en cada rincón, y aquellas casitas que de día parecen tan pintorescas, en la noche cobran vida propia, acogiendo hasta altas

horas las necesidades de entretención de los mas diversos públicos.

Bellavista es liberación, es espacio para todos... nadie es raro ni distinto en estas calles, que formalmente clásicas se dejan recorrer e intervenir por todo tipo de manifestaciones culturales, grafitti, rock, poesía, gastronomía, hip hop, canto, baile, pintura, comercio, teatro, etc. Este especial refugio de la cultura capitalina que alguna vez siguió el modelo de "ciudad jardín", del cuál heredamos sus imponentes árboles a lo largo de las calles, acoge e inspira a quién lo visita, aún se sienten aires de otra época, donde la ciudad era más tranquila y la vida se hacía en comunidad cerca de plazas y en cités.

Barrio Patronato

Mosaico cultural, barrio emblemático de la mixtura racial y cultural de la ciudad de Santiago. Asentada en el barro antes conocido como La Chimba, Patronato ha conservado a lo largo de los años su fuerza barrial basada en la actividad comercial. El comercio, tal como en los viejos mercados pueblerinos o “souk” del mundo árabe, acoge y construye un escenario festivo que funciona al ritmo de la música, de los olores a comida y de los colores de sus ropas, ofreciéndole al transeúnte todo lo necesario para dar vida a una cotidianeidad del mestizaje intercultural y ciertamente, interclasista.

Durante los primeros años de la República, el sector comprendido entre el Cerro San Cristóbal (también conocido como Cerro Colorado), Cerro Blanco (también conocido como Cerro Santo Domingo) y el Río Mapocho era conocido bajo el nombre de La Chimba. Esta amplia extensión de terreno estaba conformada por hermosas Quintas, callejones, caminos y un sin número de pequeños ranchos que parcelaban el sector. Dentro de esta fértil región alimentada con acequias sacadas del Río Mapocho, existía también un importante espacio para la religión, ya que las mayores extensiones de terreno estaban ocupadas por conventos e iglesias, pero principalmente por la Viña de Santo Domingo, propiedad de los Dominicos. Los frailes de esta congregación tenían gran afecto por estas tierras, que les

pertenecían desde su llegada a Chile, y por esto, temerosos de posibles disposiciones gubernamentales que apuntaran a despojarlos de sus terrenos, como ya había sido durante el gobierno de O´Higgins, donde entregaron tierras para la construcción del Cementerio y del Almacén de Pólvora, decidieron en 1823 vender por la suma de 60.000 pesos los terrenos de la Viña de Santo Domingo, que comprendía los terrenos agrícolas, el Cerro Blanco y el Cerro Santa Lucía.

Durante 1824, los terrenos comprados por Pedro Nolasco León y el coronel don Enrique Campino, sufrieron considerables cambios, entre los que se contaban el asfaltado de caminos y la subdivisión en lotes y cuadras. Ese mismo año, los temores de los frailes se materializaron y los pocos terrenos que conservaron fueron confiscados. Así con la desaparición del principal terreno de la Chimba, fue que la ciudad de Santiago consolidó su urbanización hacia ese sector.

Luego de la creación de la Provincia de Santiago, en 1826, y de la parcelación de los terrenos del sector, El barrio de La Chimba mantiene su aspecto semi rural, pero ya más urbanizado, lleno de nuevos avances tanto en lo arquitectónico como en lo urbanístico, como son la creación de múltiples calles y la construcción de lujosas mansiones del estilo neoclásico español. A pesar de esto, se mantienen en el barrio de manera sórdida, sectores populares y conventillos de mala muerte,

principalmente alrededor de la rampa del Puente Calicanto, uno de los dos puentes que atravesaban el Río Mapocho.

Para finales de siglo, el barrio de La Chimba ya contaba con mayor protagonismo, debido a la llegada del ferrocarril urbano, la cantidad de habitantes era mucho mayor, por esto mismo la subdivisión de los terrenos es aún más grande, se inauguraron gran cantidad de puentes que lo unían con el centro, y la actividad comercial junto a la vida religiosa entorno a las iglesias y conventos provocaron una mixtura considerable, que sumada a los sectores populares y ranchos que aún ocupaban el sector, hacían un panorama interesante de la tradición chilena.

Ya en el siglo XX, el barrio de La Chimba conservaba su carácter de “diferente”, pero a estas alturas era un sector “anticuado” sin mucha influencia de los tiempos modernos, con calles polvorientas y edificios de corte colonial. La Municipalidad mantenía el sector en cierto grado de abandono, y esto se hacía de manifiesto evidentemente en lo defectuoso del pavimento.

Para esta época existía una clara división del barrio en dos sectores, Recoleta e Independencia; en Recoleta, se vivía una vida más “provinciana”, había gran amistad y cercanía entre los vecinos, existía un espíritu de bastarse a sí mismos, provocado por el notorio abandono municipal. En cambio, en Independencia, por ser un camino de alto tránsito con el centro de Santiago, la



Imágenes del comercio establecido en el sector por inmigrantes durante la segunda mitad del sigloXX.

vida era más independiente y con menor colorido pueblerino.

Dentro del escenario de Recoleta encontramos una importante comunidad árabe, que llega a Chile durante el año 1890 escapando del imperio Turco Otomano. Estos inmigrantes deciden instalarse en La Chimba (en lo que hoy conocemos como Barrio Patronato) determinados por los bajos precios de los terrenos así como también por la

ubicación estratégica: la cercanía a la Vega Central y al centro de Santiago (vale decir, conectividad y servicios).

En esta primera etapa los inmigrantes comienzan a desarrollar el comercio textil, instalando locales comerciales que servían además de residencia familiar. La segunda ola migratoria llega a Patronato tras el término de la Segunda Guerra Mundial generándose el retiro de la ocupación británica en territorios palestinos y la posterior creación del

Estado de Israel. Esta segunda gran oleada migratoria reforzará el carácter comercial del lugar a través de la compra de nuevos terrenos, construcción de viviendas y pequeñas industrias textiles.

Los inmigrantes árabes, a través de los años se fueron posicionando dentro del barrio como pequeños y medianos industriales, llegando a ser iconos de la industria textil en Chile.

Durante la segunda mitad del siglo, comienzan años de crisis económica y de quiebre masivo de la industria textil árabe. Así mismo tiempo, son los años de la llegada de coreanos al barrio y con ello las olas de importación de productos a precios sin competencia. Es el momento en que los árabes pasarán de ser industriales a simples rentistas. Los coreanos ocuparan los locales donde alguna vez ellos produjeron y vendieron sus productos. Los vaivenes y ciclos económicos así como las transformaciones de la política urbana son un factor estructural no menor en todos estos pequeños espacios vecinales.

En el barrio Patronato, la memoria de la inmigración palestina ha vuelto a revivir en las nuevas generaciones, que con orgullo re actualizan sus prácticas ancestrales y heredan, en su versión moderna y profesional, el oficio familiar.

Patronato no existiría si no fuese justamente por esta capacidad de las nuevas generaciones de re actualizar su historia y sus costumbres, pero también para convivir con la diversidad

de culturas, clases y razas que allí se encuentran cotidianamente.

Mosaico Cultural...

El transitar por las calles de este barrio es sinónimo de ruido, gente transitando y la más variada cantidad de productos textiles importados y nacionales. Patronato es algo así como los mercados en la época de Marco Polo, una variedad de “maravillas” traídas desde los más lejanos rincones del mundo, solo que estas maravillas están al alcance de todo el mundo y se fabrican en serie... un lugar donde abundan los colores, el ruido de vendedores y compradores acelerados, la variedad de telas y texturas, los olores y sabores de comidas propias de medio y lejano oriente, en resumen una sobre saturación a los sentidos.

Múltiples son los elementos que nutren



Muestras de la fuerte presencia Coreana.



Gran variedad de productos en el sector.



Calles convertidas en vitrinas.

este collage sensorial llamado Patronato; por una parte tenemos el natural colorido que adquiere producto del gran número de personas que transitan por sus calles y los numerosos productos que en ellas se ofrecen; además, es interesante el contraste que se produce entre el entorno arquitectónico, surgido durante el período de consolidación de la república, de una naturaleza clásica y distinguida, y que alberga la actividad

comercial más popular y menos selectiva propia del sector, la venta de ropa. Calles antiguas, estrechas y bastante deterioradas delimitan el tránsito de los más variados visitantes de este barrio, desde comerciantes que acuden a comprar al por mayor para nutrir sus propias vitrinas, hasta “distinguidas señoras” a quienes desde lejos se les puede identificar como oriundas de los sectores más exclusivos de la ciudad.

Maniqués de todas formas y colores acompañan el camino de quién transita estos barrios, vestidos con tenidas que van desde la más simple a la más ostentosa indican con su particular letrero de precios a quienes puede recibir la tienda que los respalda. Junto con ellos, los carritos y puestos callejeros también son buena compañía, ofreciendo desde sueters a \$1000 hasta “super 8`s” a \$120 son el amigo fiel de quienes buscan productos a bajo precio y comida para sobrellevar las horas de búsqueda de aquella “prenda soñada”. El andar por estas calles y pasajes, se enmarca en un trazado de cemento y contrucciones otrora ostentosas, pero ahora deterioradas, mal cuidadas y pintadas de festivos colores e intervenidas con las firmas de artistas amublantes del grafiti; calles que aún conservan sus adoquines y otras con “eventos” de considerable tamaño delimitan las numerosas cuadras que conforman este particular barrio.

Barrio El Golf

Barrio de clase internacional, paradigma de los procesos de globalización y liberalización de este país, mantiene tanto en su “estilo” de vida así como en su diseño urbano y arquitectónico un sello de identidad que lo hacen fácilmente distinguible del resto de la ciudad. A diferencia de barrios alguna vez similares, como por ejemplo el Llano Subercaseux, que alguna vez fue también un proyecto residencial de las élites santiaguinas, el barrio El Golf ha sabido mantenerse como barrio exclusivo y a la vez seguir al ritmo de los tiempos.

A principios del siglo XX Santiago era aún muy compacto, la vida de ciudad se daba de preferencia en el centro (Barrio Cívico), y alrededor de la ciudad solo existían sectores agrícolas y algunas calles trazadas que muchas veces atravesaban sitios eriazos. Hacia el sector oriente existían dos municipalidades, Ñuñoa y Providencia (principalmente rurales), las



Alameda a fines del sXIX.



Construcción propia de familias acomodadas de la primera mitad del sXX.

cuales contribuían considerablemente en el progreso del sector integrándolo poco a poco al centro y por lo tanto contribuyendo también a la expansión de la ciudad. En 1901 fue creada la municipalidad de Las Condes, que funcionó intermitentemente hasta que el municipio se consolidara. Durante sus primeros años, el actual sector de El Golf estaba conformado por propiedades principalmente agrícolas, pero al igual que muchos sectores aledaños a la capital, fue ocupado poco a poco por las haciendas de las familias más ricas

e influyentes de Santiago, que por moda o exclusividad, buscaban alejarse del centro para vivir con tranquilidad en la periferia. De esta manera es que cobró identidad de barrio, ya que reunía casas con características similares y personas con intereses en común, conformando a su alrededor un tramado que respondía a las necesidades de quienes lo integraban.

Fue así que durante años se mantuvo como el barrio más exclusivo de Santiago, lo que contribuyó a que



Conjuntos de edificios residenciales y corporativos.

durante la liberalización y apertura de la economía nacional, El Golf fue elegido por las grandes transnacionales para instalar ahí sus oficinas en señal de distinción. El incremento de la actividad económica y la aparición de grandes edificios transformó considerablemente el paisaje y a sus habitantes, pero aún así, 60 años después, el barrio El Golf aún conserva los signos de distinción que lo hacen el barrio de las nuevas élites empresariales.

En el El Golf, el pasado es un recurso simbólico que alimenta permanentemente un presente y un discurso colectivo lleno de vitalidad y futuro.

Clásico y Moderno...

Transitar con calma por las calles del Barrio El Golf es una experiencia nueva, una experiencia en la que se pueden descubrir más cosas de las que a simple vista resaltan. Este es un sector de la capital que durante el día, en las horas laborales, toma un ritmo vertiginoso, lleno de ejecutivos caminando aceleradamente con sus celulares, gente que va al trabajo o a realizar trámites en imponentes edificios corporativos que albergan a su compañía de seguros, compañía telefónica o Isapre; en el día, por sus calles principales, adquiere un matiz muy gris, de gran capital, lleno

de microbuses, taxis, autos y gente muy ocupada.

Por otra parte, tras las grandes moles de acero y vidrio existe otro Barrio El Golf, uno más tranquilo, más verde, con más casas y plazas, más residencial y con vida de familia. Esta realidad alternativa aparece tras la acelerada vida del barrio comercial, aparece los fines de semana, siempre a escondidas, pero siempre presente.

Este barrio representa la fusión entre lo clásico y lo moderno, entre lo viejo y lo nuevo, entre lo tranquilo y lo ajetreado, lo verde y lo gris, lo conservador y lo innovador, lo tradicional y lo



*Muestra de la integración entre **barrio clásico** y **cosmopolita**.*



Faceta gris y moderna de El Golf.

cosmopolita... pero esta fusión es una fusión que aunque radical, es en extremo armónica, sin sobresaltos... la casa tradicional no molesta al gigante edificio corporativo ni viceversa, lo nuevo y lo viejo funcionan como un todo, de manera simbiótica, ambos se nutren del otro para dar pié a este especial sector tradicional. Calles pequeñas, grandes avenidas y pasajes coexisten en toda su extensión, ninguna interfiere con la otra, las avenidas acogen a los grandes edificios y los grandes flujos vehiculares y a su vez las pequeñas calles y pasajes reciben a los departamentos, casas, plazas y algunas embajadas; cada una se encarga de lo que la otra olvida, brindando la particular armonía a este barrio.

Paseando por entre sus calles, la diferencia entre los elementos propios de un barrio residencial y los de un barrio estilo "new york" no nos llaman la atención, dada la interacción y respeto que guardan entre si, pero poniendo

atención a cada uno de nuestros pasos, podemos descubrir en cada esquina algo nuevo, no sabemos que esperar de la siguiente cuadra... un restaurante, una casa, un edificio, una plaza, una capilla, una fuente de agua, un condominio? , cualquiera de ellos sabrá adaptarse a la perfección a su entorno.

El Barrio El Golf sabe entregar a sus visitantes lo que ellos necesiten, multiplicidad de servicios, orden, calma, tranquilidad, seguridad, variedad... así es como sobrevive siempre fiel a su naturaleza al pasar del tiempo, sabiendo adaptarse a los procesos de desarrollo urbano, conservando sus elementos propios de barrio "exclusivo" y tradicional.



Barrio Franklin

Barrio del comercio popular por excelencia. Ubicado en el antiguo sector del Matadero, el barrio Franklin ha sabido mantenerse y hacer frente a los nuevos tiempos a través de su principal arma, el comercio.

Arrastrando desde siempre un estigma social de barrio “bajo”, en Franklin, conviven a la venta, productos para todo tipo de personas, desde muebles y antigüedades para los más exigentes, a ropa importada y comida “artesanal” para los no tanto. Así este barrio forma su carácter y su extrovertida personalidad.

Desde sus inicios, el barrio Franklin ha constituido un importante foco de desarrollo urbano, lo que de alguna manera permitió el acople de los pequeños reductos agrícolas para lograr la continuidad que se aprecia hoy en día.

A comienzos del siglo XIX, Santiago como capital urbana estaba desarrollada de manera muy concentrada, territorialmente comprendía entre el Río Mapocho por el Norte, cerro Santa Lucía por el Oriente, Almirante Barroso por el poniente y 10 e Julio por el Sur, en un sistema urbano compacto con tendencias de expansión especialmente al norte y al sur, debido al permanente nexo existente con las rutas comerciales del sur y de Valparaíso, por lo que el sector de Franklin era de vital importancia, ya que

era la única vía de salida y comunicación con el sur del país, y la principal entrada de productos agrícolas para la capital.

La necesidad de conectar lugares de abastecimiento, provoca la creación de un matadero para la zona central, en lo que ahora es el barrio Franklin y que, como recordamos, estaba a mucha distancia del centro mismo de la ciudad (esto estaba apoyado por las ideas ya revolucionarias de los proyectistas que de alguna manera auguraron el fuerte desarrollo, considerando incluso un aumento en las dimensiones de las calles y vías para el sector, sin duda algo innovador).

La creación del Matadero (1847-1849) denota el crecimiento del sector, que apoyado de otras obras, constituyen la base planificadora y activadora del sector sur de Santiago. Otro factor relevante, lo constituye, sin duda, el ferrocarril urbano (1872), obra de Vicuña



Sector de Matadero finales del sXIX.



Sector de Santa Rosa a finales del sXIX.

Mackenna, que permite el transporte de carne del Matadero hacia el centro, a través de las calles Chiloé y Arturo Prat hacia el Norte, con lo cuál se unía toda esa distancia, posibilitando el asentamiento de viviendas e industria.

El crecimiento y desarrollo de esta franja, dio lugar a predios de pequeño frente, pero de gran fondo, especialmente entre Santa Rosa y Viel, lo que se denominaba el “sector tradicional”, y por otra parte en los predios más regulares, que se encontraban entre Santa Rosa, San Ignacio, Ñuble y Placer.

El Matadero constituyó de fuerte manera el carácter del sector, principalmente de la industria del cuero, que dependía de esta, además dio pié para la formación de un núcleo comercial apoyado en una gama productora del cuero (que se asentó principalmente entre las calles Franklin, Ñuble, San Diego y Arturo Prat.), alimenticios e industriales, que

determinaron el uso del suelo en general. La incidencia urbana de este núcleo, posibilita la inserción de una población de clase baja dedicada al comercio principalmente y a la industria, y que generó toda una identidad del sector, cabe destacar que este carácter siempre fue de una clase social baja y siempre fue criticada como foco “marginal” de la ciudad. Sin embargo el desarrollo urbano se vio reforzado por la inclusión de servicios básicos como el agua potable en 1890-1898, el alcantarillado en 1908

y luz eléctrica en 1927; lo que consolida de alguna forma el núcleo, que mas bien fue un apoyo al crecimiento industrial más que social.

La actividad social, reflejada principalmente en el comercio, se asienta en el sector poniente, lo que reforzado por la barrera del Parque Cousiño (O´Higgins), conforma un espectro urbano homogéneo. Es así como surgen las poblaciones militares, relacionadas directamente con la fábrica

de cartuchos metálicos (FAMAE), lo cuál entrega una fisionomía económica y social del sector.

Para esta época existe un catastro que enumeraba en 145 las industrias y en 704 los talleres, lo que infiere la importancia de este núcleo comercial, ya de escala mayor.

En el período de 1902 a 1936 se produce un crecimiento del comercio, ubicándose principalmente cercanas a estaciones del ferrocarril y su trazado, y de Santa Rosa al poniente.

Para 1936, la gran industria ya determinaba la distribución física del sector, esta se posicionó principalmente en el eje de la calle Placer y la calle Bío-Bío, esto, por la dependencia del Matadero y del ferrocarril de circunvalación, como medios de transporte de carga. Esta distribución posibilita la consolidación de este eje industrial de importancia como zona de intercambio de carga a través del ferrocarril. Por otra parte, existe gran número de talleres de cuero en el sector, y sin duda es esta actividad la que más duración alcanzó en el tiempo, ya que fue la que caracterizó el barrio a nivel socio-económico; esta actividad fue la que sostuvo como forma de trabajo a la población de la zona, marcando el carácter social de Franklin. De manera complementaria, se aprecia la presencia de ferias y bodegas, que constituyeron la infraestructura de apoyo de la actividad comercial, especialmente la de bodegaje de gran capacidad.



Sector Matadero en la actualidad.



Venta de antigüedades en el popular Persa Bío Bío.

De acuerdo a un catastro hecho en 1952, la gran industria ya causaba un alto impacto medioambiental, tornando nocivo el aire a su alrededor, esto causo un serio deterioro en la imagen del sector, generando estigmatización social.

De este período en adelante, el sector evolucionó lógicamente. Debido al impacto ambiental, la gran industria se trasladó a las afueras de la ciudad; esto mismo influyó en la decadencia y posterior muerte del ferrocarril de circunvalación,

trayendo con esto más calma al sector oriente de Santa Rosa y encapsulando cada vez más la actividad comercial a lo que actualmente conocemos como Franklin. El trazado de la carretera Panamericana y la construcción del Metro dividieron notablemente el sector, separando al Parque O'Higgins y sus alrededores del barrio en sí.

La aparición de nuevos focos comerciales en la capital, sumado a la migración de la industria en el sector, trajo consecuencias para los

pequeños comerciantes; los artesanos y trabajadores de los talleres, tuvieron que unirse y luchar para mantener el sector como un barrio comercial, teniendo hasta el día de hoy disputas con las autoridades por conservar sus fuentes de trabajo.

Son las acciones vecinales y sindicales las que han mantenido el barrio Franklin en pié, es el tesón de los comerciantes del sector el que ha perpetuado la vida de este importante foco de comercial para ser hoy el punto de encuentro popular, para comprar desde computadores hasta mascotas, desde choripanes a CD's de música y desde el más rico, hasta el más pobre.

Viejo Comerciante...

Seguramente cuando uno llega a este barrio lo hace en busca de algo que desea comprar, lo que sea, es casi un hecho que Franklin lo tiene, en especial, el persa Bío Bío. Las opciones son diversas y muy económicas, es cosa de estar dispuesto a caminar por cuadras y cuadras saturadas de gente y adentrarse por oscuros y húmedos pasillos que esconden sorpresas de otras épocas.

A diferencia de muchos otros sectores de la capital, Franklin cobra especial vida el fin de semana; es ahí cuando sus calles se atiborran de gente, los olores a frituras varias inundan la atmósfera, la música popular, los gritos y ofertas de

insistentes vendedores colman nuestros oídos y shows de toda naturaleza junto a vendedores ambulantes acompañan todo el trayecto junto a la vereda. Independiente de la cantidad de personas que se apoderan de las calles de este barrio, que los fines de semana son verdaderos paseos peatonales, Franklin no logra zafarse de su estigma de sector “peligroso” o “al margen de la ley”... si no es por los vendedores ambulantes que hacen de este sector su puesto de ventas, es por los ocasionales “lanzazos” que no son difíciles de ver o por la venta de productos robados que todos conocen, pero prefieren hacer “vista gorda”... de una u otra forma es así, todos lo saben, lo aceptan y de todas formas lo visitan.

Sabido es por quienes llegan a Franklin que aquí uno encuentra lo que busque, puede ser ropa, música, películas, computación, comida, juguetes, videojuegos, antigüedades, accesorios automotrices, indumentaria militar, disfraces, joyas, ropa deportiva, herramientas, muebles, electrónica, zapatillas, zapatos, lapiceras, relojes, lentes, sombreros, accesorios para mascotas, bolsos, cueros, armas, adornos, plantas, etc, etc, etc.... Toda esta actividad comercial se enmarca en un sector antiguo, con construcciones y calles que datan de principios del siglo XX y concentrada principalmente en las galerías y galpones derivadas

derivados de lo que antes se conocía como matadero.

Alrededor del eje comercial que es el persa Bío Bío, que llena de vida actualmente el barrio, encontramos un sector muy tranquilo, de calles angostas y casas humildes, que dan la sensación de estar cansadas y tristes. El Barrio Franklin es un barrio antiguo, que ha cargado desde siempre la cruz de ser un “barrio bajo”, por sus calles circula muy poca gente y la que lo hace es gente de avanzada edad. A momentos y en ciertos tramos, Franklin da la impresión de estar abandonado, no se ven construcciones nuevas ni cuidado por las existentes, el paso del tiempo, el descuido, los rayados y la destrucción de las construcciones conforman un panorama desolador que hace esperar semana a semana la invasión de comerciantes y visitantes que renueven de vida a este sector lleno de historia actualmente venido a menos.



Calles de Franklin alrededor del persa Bío Bío durante el fin de semana.

Barrio Villa Portales

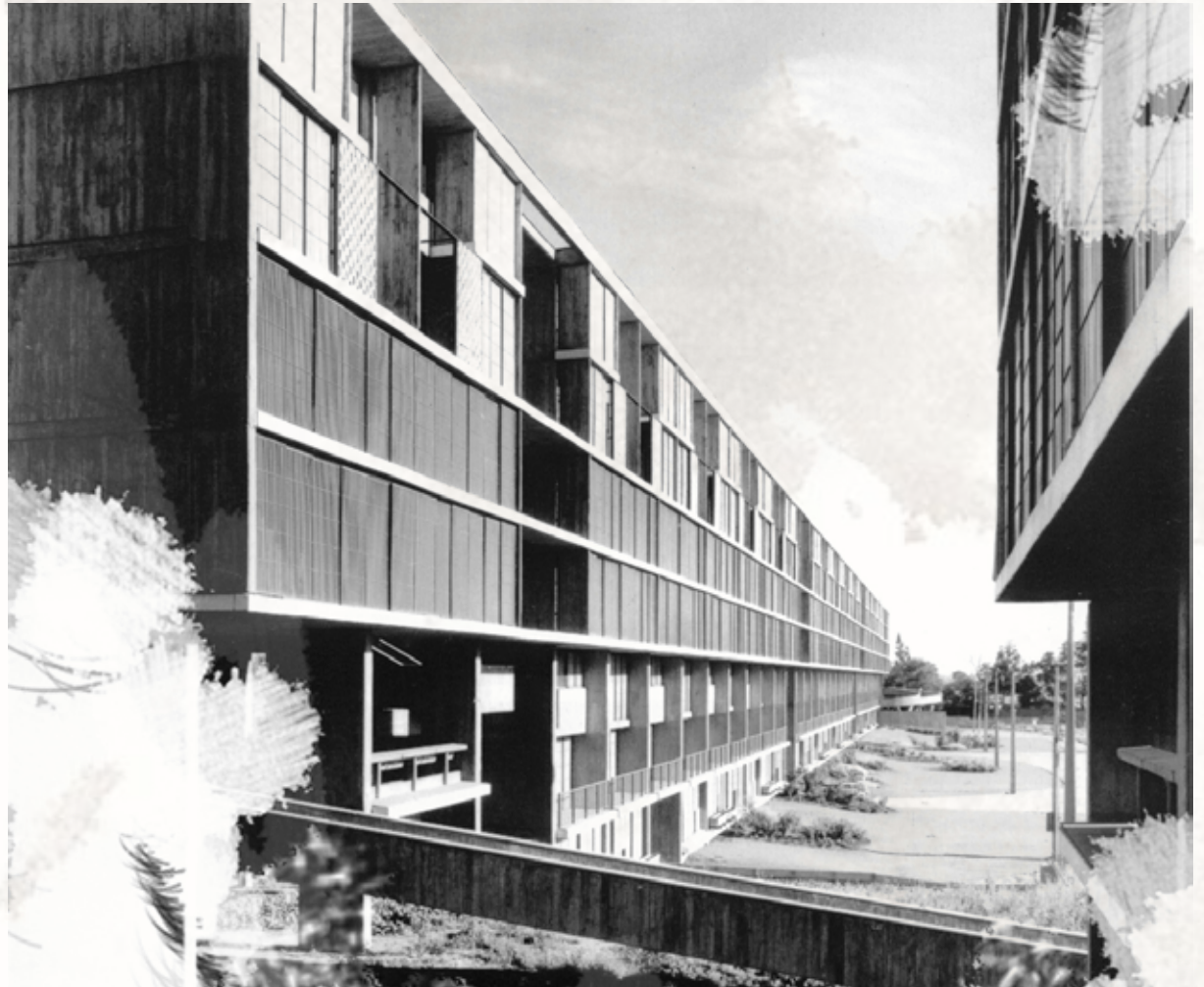
Conjunto de viviendas construidas como parte de un proyecto urbano de vanguardia, que a lo largo de su historia ha servido tanto de modelo como de chivo expiatorio de un particular modo de hacer arquitectura. Este proyecto fundado en la utopía de la sociedad igualitaria, del hombre libre y universal, es todo un referente arquitectónico; no se trata de un “hermano pequeño” de lo que fueron sus referentes en la arquitectura internacional, al contrario, es uno de sus grandes exponentes, reconocido más allá de nuestras fronteras como una obra notable.

La Unidad Vecinal Portales (UVP) conocida actualmente como Villa Portales fue proyectada por los arquitectos Carlos Bresciani, Héctor Valdés, Fernando Castillo y Carlos García Huidobro, quienes conformaban una influyente oficina de arquitectura durante los años '50 y '70. Los inicios de la construcción se remontan a 1958; en esos años, impregnados de idealismo, las problemáticas sociales relacionadas al individuo y sus necesidades básicas, eran el centro de la discusión política, es por esto que se construye una de las obras de arquitectura moderna más conocidas y vanguardistas de la época, tanto a nivel nacional como internacional. Su construcción se lleva a cabo en un gran paño urbano inscrito en las inmediaciones de la ciudad tradicional de trama ortogonal y fachadas continuas:

Santiago Poniente y Quinta Normal, provocando una fuerte ruptura con el contexto urbano que la rodea.

En sus inicios, este conjunto habitacional gozó de gran “brillo” y armonía, así lo demuestra el gran número de publicaciones chilenas y extranjeras que lo retratan en sus

años de esplendor durante la década del '60. De ahí en adelante la vitalidad y frescura del proyecto ha venido en constante decadencia. Los principios que fundamentaban su construcción basados en áreas verdes, pasos peatonales y un proyecto de sociedad inspirado en el urbanismo de Europa de la reconstrucción post-guerra y en su estrecha relación con



Primeros años de la UVP.

el modelo del Estado de Bienestar y su “compromiso social”, dieron paso a la inseguridad y la estigmatización.

El Golpe Militar de 1973 marca profundamente la historia de Chile y transforma no tan sólo una manera de concebir y administrar el Estado y la sociedad, sino que también las obras arquitectónicas como la Unidad Vecinal Portales, pensada y construida para ser vivida tanto en los espacios privados como públicos. Tras el Golpe Militar se suceden años de lucha política que tienen como campo de batalla sectores icónicos de la capital, la Villa Portales poblada en su mayoría por una emergente clase media, resiente de sobre manera los sucesos sociales que afectaban al país. Son los años en los que se hace de un estigma que le pesa hasta el día de hoy, el de ser un lugar inseguro y de alta criminalidad. Durante este mismo período, la Caja de Empleados Particulares, propietaria y responsable del proyecto habitacional,



Villa Portales, 1970.

decide donarlo al Estado de Chile, y este a su vez a sus habitantes, por lo que deja de ser un bien de uso público y asume la condición de estatuto independiente.

En la actualidad, aún no está claro si la UVP se trata o no de una co-propiedad. Además, los esfuerzos organizativos por parte de los vecinos en cuanto a la administración de esta son insuficientes. Por otra parte, la comunidad no logra apropiarlo a nivel de conjunto, no sólo en cuanto a su administración y gestión, sino tampoco en las prácticas cotidianas.

A lo largo de su historia de más de 45 años la Villa Portales, vista desde fuera como patrimonio urbanístico y arquitectónico de Santiago, es sentida y vivida desde dentro como un lugar estigmatizado. A los ojos de sus habitantes, las razones van desde la inadaptación social al proyecto, la herencia campesina de su población, la inmovilidad social marcada por la dictadura militar en la Villa, el deterioro de la situación económica de su población, hasta el constante deterioro de las condiciones de vida en su interior.

La Villa Portales ha envejecido mal, hay una gran distancia entre el proyecto original, sus utopías, y sus realidades cotidianas. La práctica cotidiana hecha por suelo sus postulados originales, instalando su propia interpretación de ellos. Una manifestación elocuente de ello es la expresión de la Unidad de Administración de la Villa: “para nosotros

es casi agresivo escuchar hablar de la calidad de su propuesta arquitectónica y urbanística, cuando nosotros nos sentimos estigmatizados de vivir aquí..., pusieron en un proyecto urbano de vanguardia, a personas que no tienen idea de lo que es la linda arquitectura.

An Pasado de Gloria...

En la actualidad, cuando pensamos en la Villa Portales, probablemente pensamos en una villa correspondiente a un sector marginal y oscuro de la capital; un sector descuidado e incluso peligroso, en el que a nadie le gustaría vivir. En algunos aspectos, estas aproximaciones no son tan alejadas, difícilmente alguien se sentiría atraído por la idea internarse y recorrer sus pasajes y plazuelas rodeadas de imponentes y descuidados bloques habitacionales de concreto que imponen una atmósfera de oscuridad al sector. Pinturas resquebrajadas, terminaciones rotas, enrejados artesanales, estrechos pasillos oscuros y húmedos, peladeros de tierra y una profunda sensación de abandono son las que se pueden ver y sentir al recorrer el complejo circuito de pasillos y escaleras que conforman la Villa Portales.

Una arquitectura muy singular es la que se aprecia en esta “unidad vecinal”, para su época era un concepto muy innovador, bloques de edificios de 2 o 3 niveles con departamentos de 2 pisos,



Bloque de departamentos de 3 niveles.



Pasarela peatonal pasa sobre casa.

puentes entre bloques que usan el techo de las casas como pasarelas, largas rampas que suben de manera circular, escaleras de varios niveles externas a los bloques, conjuntos de casas agrupados en “plazuelas” que sectorizan a nivel interno la villa... estos y otros peculiares elementos se aprecian formalmente en la compleja unidad que es Portales, pero lamentablemente, más que su riqueza estructural, a simple vista resaltan las muestras de descuido y vandalismo.

Esta atmósfera “marginal” que se respira a lo largo y ancho de la Villa Portales, no es un factor derivado del simple paso del tiempo... en sus muros aún se puede percibir la herencia contestataria derivada del período de gobierno militar, sin duda alguna los ánimos de agitación latente en esa época marcaron la personalidad actual de la villa, donde lo complejo de su estructura era el resguardo perfecto para actos en ese momento fuera de la ley.



Escalera externa al bloque.

Al descubrir los pasadizos y rincones de esta imponente obra de arquitectura, se pueden aún vivenciar momentos de un período trascendente en la historia de nuestro país; la identidad social de la Villa Portales es herencia de los sucesos que allí se desataron durante una época de opresión, la pulcritud y áreas verdes propias de la obra en su origen, dieron paso a complejos pasadizos enrejados y rincones oscuros perfectos como escondites. Lo salvaje y hostil que debió volverse este sector frente a un momento crucial de la historia de Chile, lo convirtió en un ente que actualmente nos parece reacio e inadaptado.

En Los Capítulos anteriores revisamos en detalle los Barrios Típicos que serán parte del proyecto web... de la correcta representación de ellos en el sitio y la posterior comprensión por parte de los usuarios, dependerá en gran medida el éxito del proyecto. Sin embargo, el cumplimiento de factores y normas de diseño web determinarán también la correcta utilización y por tanto lectura de la aplicación por lo que contemplar estos elementos solo repercutirá en un término exitoso.

En el siguiente capítulo, se dará pie a los factores de diseño web y plataformas digitales que deben de contemplarse al momento de desarrollar el sitio “Barrios Típicos de Santiago”.

Diseño Web

El lograr con éxito los objetivos trazados para la realización del proyecto web, depende en una importante medida de la satisfacción del usuario final.

Los factores de calidad de una aplicación web, que finalmente influirán en la satisfacción de los usuarios, pueden ser clasificados como aquellos relacionados con: la calidad y utilidad de los contenidos; la calidad del servicio y asistencia de los proveedores; y la calidad del diseño de la aplicación.

La importancia del diseño de la aplicación recae en que éste será el que defina la interacción entre usuario y aplicación, y por lo tanto determinará la consecución de los objetivos perseguidos por el usuario (encontrar información, comprar, comunicarse, aprender...). Ejemplo: un usuario que intenta comprar en un sitio de comercio web. Del correcto diseño del sitio dependerá que el usuario consiga finalmente su objetivo o que por el contrario, frustrado por la dificultad de uso del sitio, decida abandonarlo en busca de otro donde compra sea más fácil.

Los parámetros que se establecen para hablar de un buen diseño, implican que este sea comprensible, fácil de usar, amigable, claro, intuitivo y de rápida comprensión por parte el usuario. Para

poder asegurar que un diseño cumple con estos requisitos, se requiere más que una actitud empática por parte del diseñador, durante el desarrollo de la aplicación es imprescindible la utilización de estándares y técnicas que faciliten la adecuación del diseño a las necesidades, habilidades y objetivos del usuario.

Usabilidad

Un factor determinante en la satisfacción de objetivos en el uso de un sitio web es La Usabilidad , anglicismo que significa “facilidad de uso” y tal como señalan Bevan, Kirakowski, y Maissel (1991) tiene su origen en la expresión “user friendly”.

Se han propuesto por variados autores, distintas definiciones del término Usabilidad, pero para este trabajo, se utilizará la definición más común, que es la ofrecida por la ISO, y que define el término como el “ grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con la que usuarios específicos pueden lograr objetivos específicos, en contextos de uso específicos”.

Como indica la definición anterior, la usabilidad de una aplicación web debe ser siempre entendida en relación con la forma y condiciones de uso por parte de sus usuarios, así como con las características y requerimientos del mismo. Un diseño no es en sí mismo usable: “ lo es para usuarios específicos en contextos de uso específicos”.

Pretender que una aplicación web sea usable independientemente de quién y cómo la use, en función de su objetivo principal corresponde más a un enfoque universalista de la usabilidad (en ocasiones necesaria), que a una visión realista y práctica. Esto es debido a que normalmente toda aplicación se diseña con la intención de satisfacer las necesidades de una audiencia concreta y determinada, por lo que será más usable mientras más adaptado esté su diseño a esta audiencia específica, y por tanto su comprensión sea fácil y rápida.

Arquitectura de la Información

Aunque para la mayor parte de los usuarios “la interfaz es la aplicación” puesto que es la parte que ven y a través de la cual interactúan (Hartson; 1998), debemos entender que la usabilidad de la aplicación no sólo depende del diseño de la interfaz, sino también de su arquitectura (estructura y organización), en otras palabras, de la parte no visible del diseño.

Los autores Folmer y Bosch (2003) estudian este hecho en aplicaciones de software concluyendo que el diseño a nivel de arquitectura tiene una gran influencia en la usabilidad del sistema. En el entorno Web, que es el que nos importa en esta investigación, la Arquitectura de la Información (AI) es un factor de diseño que ha cobrado especial importancia estos últimos años.

La AI se define como el arte y ciencia de organizar espacios de información con el fin de ayudar al usuario a satisfacer sus necesidades de información. La actividad de organizar comporta la estructuración, clasificación y rotulado de los contenidos del sitio web (Toub, 2000).

Hay dos aspectos de la AI que es importante resaltar: Recuperación de la Información : El objetivo de definir una correcta arquitectura de información es facilitar al usuario la recuperación de información. Esto se consigue, por un lado, posibilitando que el usuario pueda encontrar la información (diseño y definición de índices, clasificaciones, taxonomías y sistemas de recuperación de información o sistemas de búsqueda en el sitio web), y por otro lado, posibilitando que cada elemento de información pueda ser encontrado fácilmente (descripción a través de metadatos y optimización del sitio para buscadores web). Este segundo caso es lo que se denomina “findability”, “encontrabilidad” o visibilidad.

Planificación

Todo proyecto, independiente de su naturaleza, debe comenzar por una correcta planificación. En esta fase se identifican los objetivos del sitio, así como las necesidades y objetivos de los potenciales usuarios.

Confrontando la información obtenida se definen los requerimientos del sitio web, entre los que se cuentan, requerimientos técnicos, recursos humanos y perfiles

profesionales necesarios, y adaptación del presupuesto disponible.

Se trata de establecer un equilibrio entre lo que el proveedor puede ofrecer y lo que el usuario finalmente necesita. El sitio web (sus contenidos y diseño) debe cumplir satisfactoriamente este cometido: servir de nexo para la consecución de objetivos por parte del proveedor (administrador del sitio) y el usuario.

Diseño

Esta es la etapa del proceso de desarrollo para la toma de decisiones acerca de cómo diseñar o rediseñar, siempre en base al conocimiento obtenido en la etapa de planificación, así como a los posibles problemas de usabilidad en función del objetivo del sitio y los requerimientos del navegante..

Modelado del Usuario

Toda la información recabada del análisis de los usuarios realizada en la fase anterior de planificación, sirve como base para comenzar el diseño, pero para ello, se debe sintetizar e interpretar.

Esta etapa se denomina modelado del usuario y consiste en la definición de perfiles de usuarios en base a atributos comunes. Los atributos en los que se basará la clasificación, dependen de la información que se tenga del público objetivo, pero normalmente se tratarán de atributos tales como necesidades

de la información, condiciones de acceso, experiencia y conocimientos relacionados. El problema de la técnica de modelado de usuario es que cuando la audiencia es demasiado heterogénea, la categorización total de esta misma puede no ser viable. En estos casos es conveniente hacer uso del enfoque “persona”, creado por Cooper (1999). Esta técnica, sirve como ayuda para la toma de decisiones en el diseño del sitio, permitiendo desarrollar el diseño centrado en el usuario, o más bien, en “algún” usuario. Este usuario puede considerarse ‘real’, ya que aunque no pertenece al mundo real, su descripción está basada en un nutrido grupo de usuarios reales.

Es común que el diseñador construya el sitio pensando en sus propias limitaciones y por tanto sea incapaz de comprender el por qué a alguien le puede resultar difícil o hasta frustrante su uso. Es por esto que el uso de arquetipos de usuarios significará que el diseñador tenga en mente a un usuario ‘real’, con características y necesidades reales.

Diseño Visual y Definición del Estilo

En esta etapa es donde se especifica el aspecto visual del sitio web: diagramación de cada tipo de página, aspecto y función de los elementos interactivos y definición de elementos multimedia.

Con la idea de evitar la sobrecarga de información, en el diseño de la

interfaz de cada sección se debe tener en cuenta el comportamiento del navegante en el barrido visual de la página, distribuyendo los elementos de navegación e información, según su importancia, en zonas de menos o mayor jerarquía visual. Por ejemplo, las zonas superiores de la interfaz poseen más jerarquía visual que las inferiores. Además de la ubicación de cada elemento en la interfaz, existen otras formas para jerarquizar información, como son: uso del tamaño y espacio ocupado por cada, manipulación del contraste de color para discriminar información, uso de variantes tipográficas para enfatizar contenidos, trasgresión de la simetría y profundidad para resaltar elementos, etc.

Otro aspecto importante en el diseño del sitio a nivel visual, es la accesibilidad. El uso de colores por ejemplo, debe ofrecer suficiente contraste entre texto y fondo para no dificultar la lectura.

Al utilizar imágenes en el diseño, por motivos de accesibilidad, se debe cuidar su peso y resolución (aspecto más que importante para el proyecto Barrios Típicos de Santiago, dada su naturaleza fotográfica), así como el manejo de tamaños y encuadres para no perder la claridad y significado de lo mostrado en fotografías.

Desde una perspectiva amplia del diseño visual del sitio, es importante mantener un estilo y coherencia transversal a todas las páginas, brindando una consistencia gráfica a todo el sitio.

Evaluación

Método de test con usuarios

El testeo del sitio con usuarios reales, es una prueba de usabilidad que se basa en la observación y análisis de cómo un grupo de usuarios reales utiliza el sitio web, anotando los problemas de uso más comunes con los que se encuentran para poder solucionarlos más tarde. Es importante el ir testeando en los distintos niveles de avance del sitio, ya que, mientras más tarde sean realizados los testeos, más significativos y radicales serán los cambios a implementar.

El testeo con usuarios es una etapa de prueba complementaria a las evaluaciones y mejoras que el diseñador considere por si mismo tras la constante observación y manejo del sitio web, pero un test con usuarios es más costoso, por lo que es recomendable realizarlo siempre después del cumplimiento de ciertos objetivos, ya que sería desperdiciar tiempo, esfuerzos y dinero utilizarlo para descubrir errores de diseño motivados por el no cumplimiento en el desarrollo de principios generales de usabilidad.

Mantenimiento

Un sitio web no es un ente estático, es un objeto vivo cuyos contenidos cambian y se adecuan; cuya audiencia, necesidades y perfiles también cambian, y que por lo tanto requiere de continuos rediseños y mejoras que lo mantengan acorde a las necesidades. Estos rediseños deben

ser muy sutiles, no pueden cambiar el aspecto y estructura del sitio de forma drástica ni de un día para otro, pues aunque los cambios a implementar estén fundamentados en problemas reales de usabilidad descubiertos después de la puesta en marcha, los cambios pueden resultar difíciles de procesar para los usuarios actuales que ya estaban familiarizados con el diseño.

Los problemas de usabilidad no detectados durante el proceso de desarrollo, pueden detectarse a través de varios métodos, principalmente a través de los mensajes y opiniones de los usuarios dejados en el sitio web tras su navegación.



Etapa Proyectual

Analisis de Tipologias

Es importante para todo tipo de proyectos, mirar hacia el lado y entender que es lo que se hace o se ha hecho en relación al tema en cuestión, para de esta forma aprender de los errores cometidos por otros y rescatar los elementos útiles o de valor.

Entendiendo de buena forma las dificultades y limitantes que han enfrentado quienes han ahondado en temáticas específicas antes que nosotros, podremos brindar soluciones de alta calidad.

El Proyecto Barrios Típicos de Santiago es una instancia muy exclusiva dentro del panorama web actual. En Internet encontramos múltiples sitios dedicados a la fotografía de lugares pintorescos o característicos de diferentes ciudades, tanto a nivel artístico profesional como amateur, las herramientas digitales permiten a usuarios promedio subir imágenes de los lugares donde viven o aquellos que rescatan de sus visitas turísticas. A nivel gubernamental, nacional o regional, encontramos también múltiples sitios dedicados al rescate del patrimonio y la vida en comunidad en distintas comunas, barrios o condados, promoviendo actividades vecinales, el rescate de lugares típicos, el combate a la delincuencia o el cuidado de áreas verdes. Las instancias antes mencionadas, rescatan y valoran lugares

tradicionales a través de un testimonio gráfico, en el caso de la primera, o en forma de actividades de cohesión vecinal en el caso de la segunda, pero ninguna se centra en transmitir la esencia de un lugar, mostrar aquello que lo hace típico y ser lo que es, insertarnos en el barrio para mostrarnos sus rincones y elementos distintivos. A continuación, se revisará la tipología de sitios existente que de alguna u otra forma, colindan con los objetivos del proyecto “Barrios Típicos de Santiago”.

Referentes Tematicos

<http://www.flickr.com/>

Es un sitio web que tiene como finalidad el compartir imágenes. Es usado como soporte a diferentes comunidades online con diferente soporte en plataformas, generalmente es considerado un ejemplo nuevo de la futura navegación Web 2.0. Este popular sitio web sirve como servidor personal para compartir fotografías personales, el servicio es mundialmente usado por bloggers como un repositorio fotográfico. En este sitio, buscando palabras clave como ciudad, barrio, condado o nombres específicos de sectores, se pueden ver las imágenes captadas por fotógrafos amateur y profesionales de rincones y escenas propias de las zonas en cuestión.



La interfaz de este sitio es bastante simple, muy en el estilo 2.0, pensado en brindar una rápida navegación y fácil carga de contenidos. La riqueza de su naturaleza esta dada por el enfoque del autor de las fotos vistas, y no así por el sitio, que es una estructura estandarizada y sin influencia de los autores.

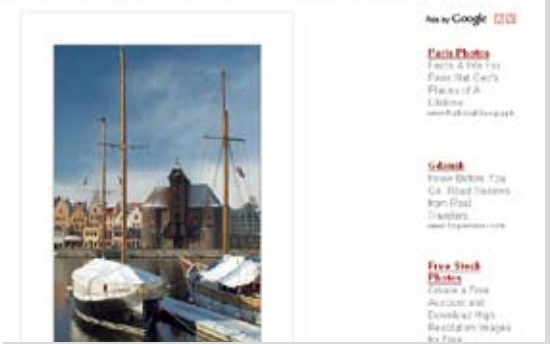
<http://www.world-city-photos.org/>

Sitio web de fotografías del artista Ryszard Lebmor. Es una pagina a nivel de diseño muy simple, pero su valor esta en albergar las fotografías de importantes ciudades a nivel mundial, en mostrar lugares típicos y algunos no tanto, pero bajo la mirada artística de su autor. Aquí se encuentran fotos de París, Londres o Roma, entre otras ciudades, pero bajo un prisma de belleza y refinación.

otos » Gdansk » Black and White Photography » Photos of Gdansk - (f



otos = Gdansk = Gdansk color city picture = The Crane over the Motława River photo



<http://nkla.spsr.ucla.edu/>

Neighborhood Knowledge Los Angeles (Conocimiento de los barrios de Los Ángeles). Sitio web dedicado a rescatar el patrimonio de los barrios de la ciudad de Los Angeles, E.E.U.U. poniendo especial énfasis en las construcciones y su valoración y mantención. Como iniciativa, este sitio web es una instancia de información para los habitantes de la ciudad, quienes a través del sitio pueden saber donde y a quién dirigirse para participar de instancias de cuidado del barrio.



Esta fórmula de organización e información se repite también para California, en la dirección web:

<http://nkca.ucla.edu/>

Gráficamente estas páginas web no guardan mucha relación con las ciudades y barrios en cuestión, solo pretenden ser

una plataforma informativa al respecto de instancias de organización regional en cuanto al patrimonio propio de su sector.



www.worldcityphotos.org/

Página web dedicada a recoger imágenes de capitales de todo el mundo sacadas de Internet, por este motivo las imágenes no tienen una norma de tamaño o resolución, hay desde las más pequeñas a las más grandes. Entre sus particularidades esta el ver fotografías de Santiago de Chile y de algunos de sus lugares turísticos más visitados, como el centro cívico o el cerro Santa Lucía.

Este sitio funciona como una especie de fuente de imágenes para navegantes de la web, la idea es obtener imágenes representativas de una ciudad sin la necesidad de viajar.



<http://www.metrojacksonville.com/>

Esta página web presenta una mayor similitud con el proyecto “Barrios Típicos de Santiago”. En este sitio se unifican todos los sectores y barrios por los que atraviesa el metro de Jacksonville (E.E.U.U.) y se realizan reportajes, publicaciones y sugerencias al respecto de estos, de los lugares interesantes, las zonas típicas y las “picadas” tanto culturales como comerciales.



Este proyecto web, funciona como un blog, en el que se pueden hacer comentarios y también se pueden subir artículos y fotos de zonas de interés. Gráficamente, tiene una estructura bastante simple y muy limpia, su principal elemento de contextualización esta dado por la utilización de fotos potentes y muy representativas de los barrios en la cabecera de las páginas.



<http://www.urban75.org/>

De todos los referentes citados en esta investigación, a nivel temático, este sitio es el más parecido a “Barrios Típicos de Santiago”. En esta página web se reúne material gráfico, informativo y cultural de las ciudades de Nueva York, Londres y un barrio en específico de esta ciudad, Brixton. Se pueden ver fotos, historias, lugares interesantes, reportajes de sectores específicos, conocer cafés y snacks de los barrios... todo como una especie de páginas amarillas de los atractivos y centros culturales en las ciudades y barrio específico. Este sitio surge como una iniciativa de comerciantes de los sectores, que en un sitio reúnen todo el atractivo desparramado en las ciudades para que los potenciales visitantes adquieran una perspectiva de lo que encontrarán.





Además de las ciudades de Nueva York y Londres, en este sitio se pueden encontrar algunos reportajes y fotografías de algunas de las principales ciudades del mundo, lo que deriva en que este sitio se convierta en una guía del turista bohemio.

Como diseño, el portal no apunta directamente a cada ciudad o barrio en



específico, sin no más bien al concepto de la bohemia nocturna, utilizando tonos negros en contraste con colores más eléctricos como violeta o naranja, en alusión directa a las luminarias propias de la noche. Otro aspecto interesante esta en la utilización de distintas variantes cromáticas para demarcar la navegación por las distintas ciudades y sus secciones en específico.

Por lo menos a nivel web, no se han encontrado instancias como la que “Barrios Típicos de Santiago” pretende ser... un sitio web donde lo fundamental sea la transmisión de la visualidad propia de cada barrio, una especie de compilado sensorial-visual de lo que se puede ver y sentir al estar en cada rincón específico de la ciudad... más allá de conocer datos históricos o simplemente turísticos.

Muchos sitios en la web, funcionan como guía para visitantes o como fuente de información histórica para residentes de las ciudades y barrios, y por esto mismo descuidan el “feeling” que se produce al visitar in-situ un sector en específico. De todas formas, si el objetivo del navegante se resume a saber que lugares debe visitar o a solamente obtener antecedentes históricos de los lugares que anhela, la web ofrece gran variedad de sitios de estas características, algunos muy informados y con constantes actualizaciones, que brindan una mejor aproximación al objeto en cuestión.

Referentes Gráficos

Durante varias partes de este informe, se ha manifestado que el rescate formal de los elementos visuales de los barrios, se llevará a cabo en la plataforma web, pero siempre basado en códigos gráficos contemporáneos. En este capítulo se explicará a que se refieren estos códigos gráficos contemporáneos.

En la escena gráfica contemporánea, existe una fuerte corriente al rescate de lo urbano y a plasmara la estética callejera del arte en las piezas. Es así como el hip hop, el graffiti, los deportes extremos y otras tendencias callejeras han visto plasmada su estética en piezas gráficas y objetos de diseño. Es esta corriente gráfica la seleccionada para la realización del rescate patrimonial propuesto en esta investigación y por los siguientes motivos:

- Representa fielmente la idea de lo Callejero: Como una gráfica que nace y se desarrolla en la calle, la utilización de esta, en un proyecto que rescata los barrios, lo urbano y la calle, es totalmente adecuado y justificable.
- Es una representación Moderna de la Calle: La idea de este proyecto en si es revalorizar el patrimonio visual de los Barrios Típicos, patrimonio que nace a partir de la identidad forjada en sus calles. Por lo que para actualizar estos valores y acercarlos al mundo actual es importante utilizar representaciones modernas,

que en cierta medida engloben a todos los barrios y que sean gráficamente atractivos en el escenario actual.

- Es Transversal a todos los Barrios Seleccionados: Los barrios, como albergues de una identidad comunitaria, forjan su carácter e identidad principalmente en la calle, espacio común para todos sus habitantes, por lo que la estética que reúna a todo el proyecto debe basarse en elementos comunes entre todas las partes.

Para hacer más comprensible y transparente la idea de la gráfica propuesta para la realización de este proyecto, es que se mostrarán y analizarán algunos ejemplos.

<http://www.fatoe.com/>

Sitio web del artista moderno Fatoe, seudónimo de Mike Orduña, maestro del diseño vectorial, el stencil y el graffiti, fuertemente influenciado por la cultura urbana y quién ha realizado trabajos para grupos de hip hop, marcas de skate, snowboard e importantes marcas deportivas.



En su trabajo, Fatoe muestra gran influencia de lo urbano, el stencil, la pintura en spray y la “suciedad” son sus elementos distintivos. De esta forma, el concepto del “street art” abandona las calles para convertirse en gráfica aplicable a distintas piezas y soportes que lo validan como una real tendencia.



<http://www.onecellrecords.com/>

Dirección en la web del sello disquero One Cell, que alberga a artistas independientes y con un afán de no volverse objetos de consumo.



En su página encontramos también una alusión a la calle, su gráfica representa a través del graffiti, elementos propios de los músicos independientes, como es el tener que formarse y desarrollarse en las calles, alejados de los grandes estudios y grandes escenarios.



<http://www.bballcentral.com>

Sitio web dedicado completamente al basketball de la NBA, en este sitio es posible encontrar desde estadísticas de los equipos hasta wallpapers de jugadores.

En su gráfica el sitio hace una fuerte alusión al basketball callejero, en especial en sus wallpapers, en los que los conceptos del barrio y la calle están muy presentes a través del hip hop, el graffiti y texturas de gran dureza, como son los muros, ladrillos y rejas. Además de esto, los encuadres en las fotografías logran un mayor impacto y fuerza en las imágenes.



Need For Speed (videojuego)

Need for Speed es sin duda uno de los más populares videojuegos de carreras de autos en la historia. A través de sus ya 10 sagas, ha recogido y planteado una estética propia, que se basa en lo callejero y lo clandestino, pero a la vez, con mucho estilo. En sus últimas versiones, la saga se ha orientado hacia lo que son las carreras ilegales y el car tuning, estableciendo una gráfica que se ha vuelto constante.



Los conceptos de dureza, propio de la calle y contemporaneidad se ven también respaldados por el uso de tomas y encuadres muy rápidos y agresivos que sirven de links entre los distintos menús.

Un aspecto muy interesante de la gráfica de este videojuego para la investigación, es la forma en que alternan en un sistema, elementos muy sucios como la grasa de auto y los graffitis, con una iconografía muy innovadora donde se combinan elementos propios de la señalética de tránsito con piezas y elementos típicos en la mecánica automotriz. Así se genera un conjunto que representa muy bien la naturaleza que intenta rescatar a nivel visual, con códigos gráficos que lo hacen muy fácil de navegar.



Desarrollo del Proyecto Web

Una vez considerados los aspectos históricos de los Barrios Típicos de Santiago, en donde se hace una revisión de la conformación de los objetos de estudio de esta investigación; ya habiendo tomado en cuenta los requerimientos de un sitio web funcional, y teniendo en cuenta los aspectos relevantes de instancias similares al proyecto “Barrios Típicos de Santiago”, podemos definir y caracterizar el proyecto a realizar en su dimensión de aplicación web.

Elección del soporte Web

Es importante antes de explicar el desarrollo web del proyecto, entender el por que de la elección del soporte:

Es un soporte que manejo y en el que me siento cómodo, por lo cuál siento la confianza para poder tomar decisiones y decidir aspectos libremente y sin limitantes. A la vez, dentro del gran espectro de posibilidades que nos brinda la disciplina, es el diseño web en el que circunstancialmente me tenido que desarrollar para poder responder laboralmente.

El soporte web brinda una gran ventaja por sobre otras elecciones, elimina la dependencia de elementos externos y contrapartes como por ejemplo el

financiamiento para realizar el proyecto. Los costos para implementar un sitio web de manera independiente, no son muy elevados, y facilitan la publicación del trabajo del diseñador.

Dadas las características del soporte web, se multiplican las posibilidades de difusión del proyecto, siendo Internet una plataforma tan democrática, permite a personas de todos países y estratos acceso al sitio. Si sumamos a esto una buena implementación, bajo los estándares internacionales y con buen posicionamiento en sitios de la misma índole, se pueden tener buenos resultados en cuanto al número de visitas.

Por la naturaleza 100% visual del proyecto, como una forma de valoración y difusión del patrimonio visual de los barrios típicos, el soporte web es óptimo para su difusión, ya que permite altos niveles de interactividad y principalmente de riqueza a nivel visual. Se pueden subir gran número de imágenes y mostrar directamente lo aludido sin tener que hablar innecesariamente de ello, (una imagen vale más que mil palabras) optimizando así la comprensión tanto del objeto de estudio como del sitio. Consideraciones en el Diseño

Es importante antes de comenzar con el desarrollo del sitio establecer cuales serán los mecanismos de aplicación y como será la forma de relación entre el sitio y usuario.

Concepto del Sitio

El sitio es fundamentalmente una aplicación Flash, en la que tienen papel fundamental los escenarios reales de cada barrio, por lo que además de los contenidos, se pueden utilizar interesantes transiciones de movimiento, haciendo que la interfaz sea mucho más dinámica y atractiva para quién lo navega.

El sitio debe reunir tanto a nivel gráfico como de contenidos, una gran claridad respecto del tema y objetivos del proyecto, es relevante que sea fácil de comprender en una primera lectura e invite también a una exploración. Por esto debe combinar dos aspectos “antónimos”: claridad (transparencia), para entender el contexto y tema tratado en el sitio; y suspenso, no entregando la información de manera fácil y plana, si no que incitando a descubrir, llamar a la búsqueda.

En lo general, el mantenimiento de un sitio Web involucra procesos de actualización y modificación de la información que, en la mayoría de los casos, es efectuada por el mismo equipo que desarrollo el sitio. En el caso de este proyecto web, al ser una “recopilación” del patrimonio visual, no se consideran actualizaciones del sitio, ya que, terminada la etapa proyectual, lo que sea plasmado en el sitio, será lo definitivo. Esto implica que el sitio no debe ser considerado necesariamente como una aplicación fácil de actualizar, pero a la vez, obliga a

tener gran seguridad en los contenidos al momento de publicarlos.

Una vez considerados los aspectos conceptuales y de orden, lo que sigue es dar forma al sitio.

Etapas de Trabajo

Antes de llegar a cualquier aproximación formal del sitio web, se deben establecer los pasos a seguir.

Toma de Fotografías en Terreno

Selección de Imágenes

Definición del Tipo de Navegación y Contenidos del Sitio Web

Manipulación Fotográfica

Animación de Interfaces

Diseño de Logotipo

Aspectos Técnicos

Toma de Fotografías en Terreno

Como parte fundamental de un sitio centrado en transmitir la visualidad de los principales barrios de Santiago, la toma de fotografías en terreno es un factor que requirió de mucho tiempo y esfuerzos.

Para lograr impregnarse del espíritu propio de cada espacio de la ciudad, se requirió de horas de caminatas y observación, las cuales, determinarán el nivel de aproximamiento y reflejo de los elementos existentes en cada barrio. Muchas visitas y fotos hicieron falta para lograr la variedad y singularidad de escenas que suceden en las calles, pero no solamente durante un período de tiempo acotado; la etapa de toma de fotos fué transversal a todo el desarrollo del proyecto, independiente de los avances generados en etapas que se describirán más tarde, la filosofía que guiaba el trabajo en el proyecto imponía el tener la mayor cantidad de imágenes posibles para así dar solo con aquellas imágenes precisas e indicadas.

Selección de Imágenes

Tras las maratónicas jornadas de caminata y tomas fotográficas, la cantidad de fotos alcanzada llegaba a miles. Situaciones y lugares de todo tipo se sucedían frente a la cámara y con lo mismo, la fidelidad de los conceptos a transmitir se hacía más fuerte.

Con tantas fotografías en los registros, era necesario filtrar para dejar solo aquellas llamadas a representar a su barrio. Por lo mismo, los niveles de selección se basaron en los siguientes criterios.

Fotos de Lugares: Se utilizarían solo aquellas imágenes de lugares lo suficientemente representativos como para ser reconocidos con facilidad y aquellos lugares no tan conocidos, pero que denotaran algo que lo hiciera únicos y propios del barrio. Siempre privilegiando aspectos como la nitidez, el color y la riqueza del encuadre.

Fotos de Situaciones: Se rescatarían aquellas fotos de situaciones



Imagen de las jornadas de recorrido por los barrios.



reconocibles y explícitas, que guarden una relación directa e íntima con el barrio, privilegiando por sobre todo la elocuencia del momento.



Fotos de Personajes: Se valorarían por sobre otro tipo de criterios, las fotografías de personajes típicos de los barrios, aquellas personas que le dan su identidad a cada barrio, privilegiando aquellos personajes icónicos y la elocuencia de la captura.

Es importante recordar que uno de los aspectos relevantes del proyecto es revalorar los elementos propios de nuestro patrimonio, por lo que destacar situaciones y lugares exclusivos y no muy conocidos podrá jugar a favor a la hora de conocer y valorar lo que nos rodea.



Definición del Tipo de Navegación y Contenidos del Sitio Web

Con la selección fotográfica ya en marcha, los resultados que esta nos arroja nos van dando el pie para el tipo de navegación que debemos darle al sitio. En la descripción de la aplicación, se hizo hincapié en querer que el navegante explorara el sitio en busca de la sorpresa, que se metiera de lleno en el espacio virtual que queremos crear, para que así sea el mismo quién vea sienta aquello que explora. Esto es lo que marcará la búsqueda del navegante, pero el sitio como estructura brinda una navegación lineal, es decir, vamos accediendo paso a paso a niveles que nos permiten nuevos accesos.

1er Nivel: Intro y Home, desde aquí podemos acceder a cualquiera de los 5 barrios (Bellavista, Patronato, El Golf, Franklin y Villa Portales) y a una reseña del proyecto.

2do Nivel: Consiste en cada barrio en particular. Cuando estamos en uno de los barrios, tenemos la opción de entrar a 3 secciones de este: a) galería fotográfica. b) antecedentes históricos de barrio y c) Ubicación espacial del barrio en Santiago.

3er Nivel: Cuando estamos al interior de cualquiera de las 3 secciones de uno de los barrios, podemos visualizar su contenido puntual. Estando en la "Galería Fotográfica", podemos revisar todas las

fotos que hay en ella. Estando en los “Antecedentes Históricos”, podemos leer una reseña histórica del barrio (en inglés o español, dependiendo de la versión). Finalmente, estando en “Ubicación Espacial”, podemos ver donde está barrio en específico, en relación a hitos importantes de la capital.

Cuando estamos en alguno de los niveles antes mencionados, podemos volver al menú inmediatamente superior, ingresar a aquellos que nos brinden la oportunidad, o pasar a alguna de las opciones del mismo nivel.

Una vez establecidos los niveles de navegación, debemos establecer la forma de navegación en el sitio. Para ello, se hará directa alusión a la curiosidad del usuario, dejando en sus manos la búsqueda. Con este fin es que se han planteado 4 comandos en pantalla, que se traducen en 4 flechas, arriba, abajo, izquierda y derecha, las cuales nos permitirán las funciones de salir del nivel actual, entrar al menú, pasar al menú colindante de la izquierda y pasar al nivel colindante de la derecha respectivamente.

Esta decisión de los botones de navegación responde a 2 premisas... primero, la idea es que el sitio invite a la búsqueda, por lo cual no deben existir elementos que denoten en exceso su contenido, para esto, las flechas responden a un patrón universalmente entendido de movimiento que solo nos da la opción de movernos, sin decir donde ni a que... segundo, la elección de elementos de representación al interior del sitio debe fundamentarse en la calle, y en los barrios seleccionados; es por esto que las flechas, como signos de

Nivel 1

Intro / Home

Nivel 2

Bellavista Patronato El Golf Franklin V. Portales Proyecto

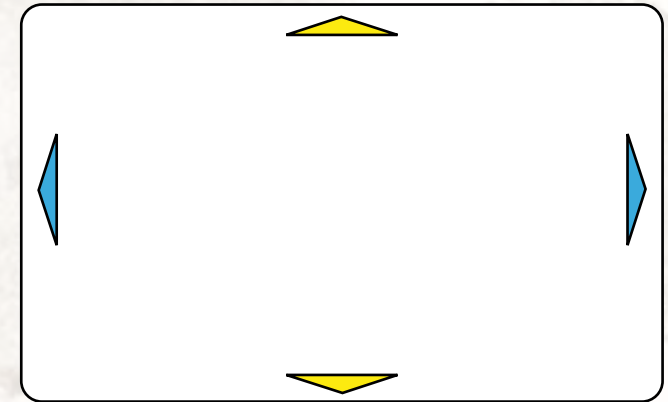
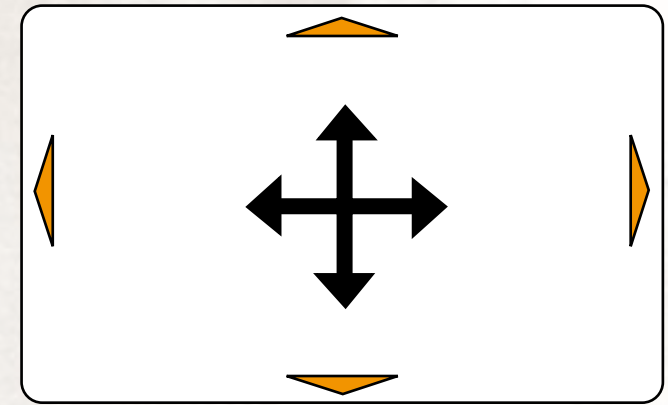
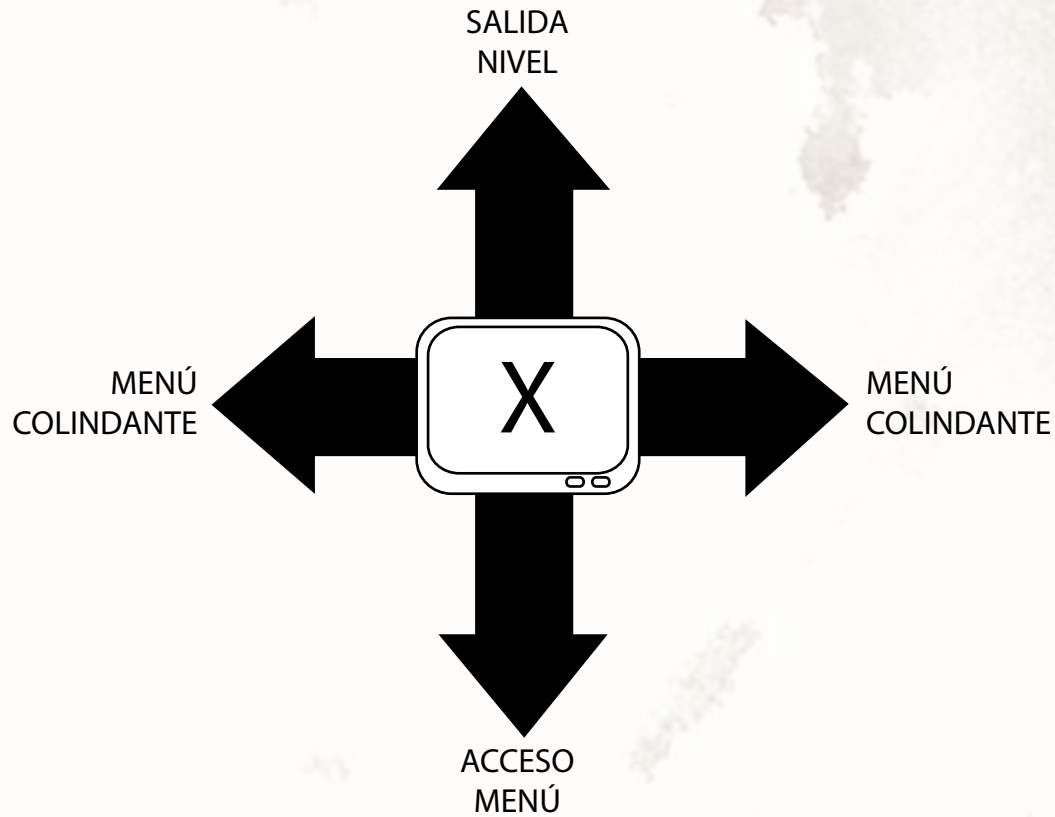
Nivel 3

Imágenes Historia Ubicación
Imágenes Historia Ubicación
Imágenes Historia Ubicación
Imágenes Historia Ubicación
Imágenes Historia Ubicación

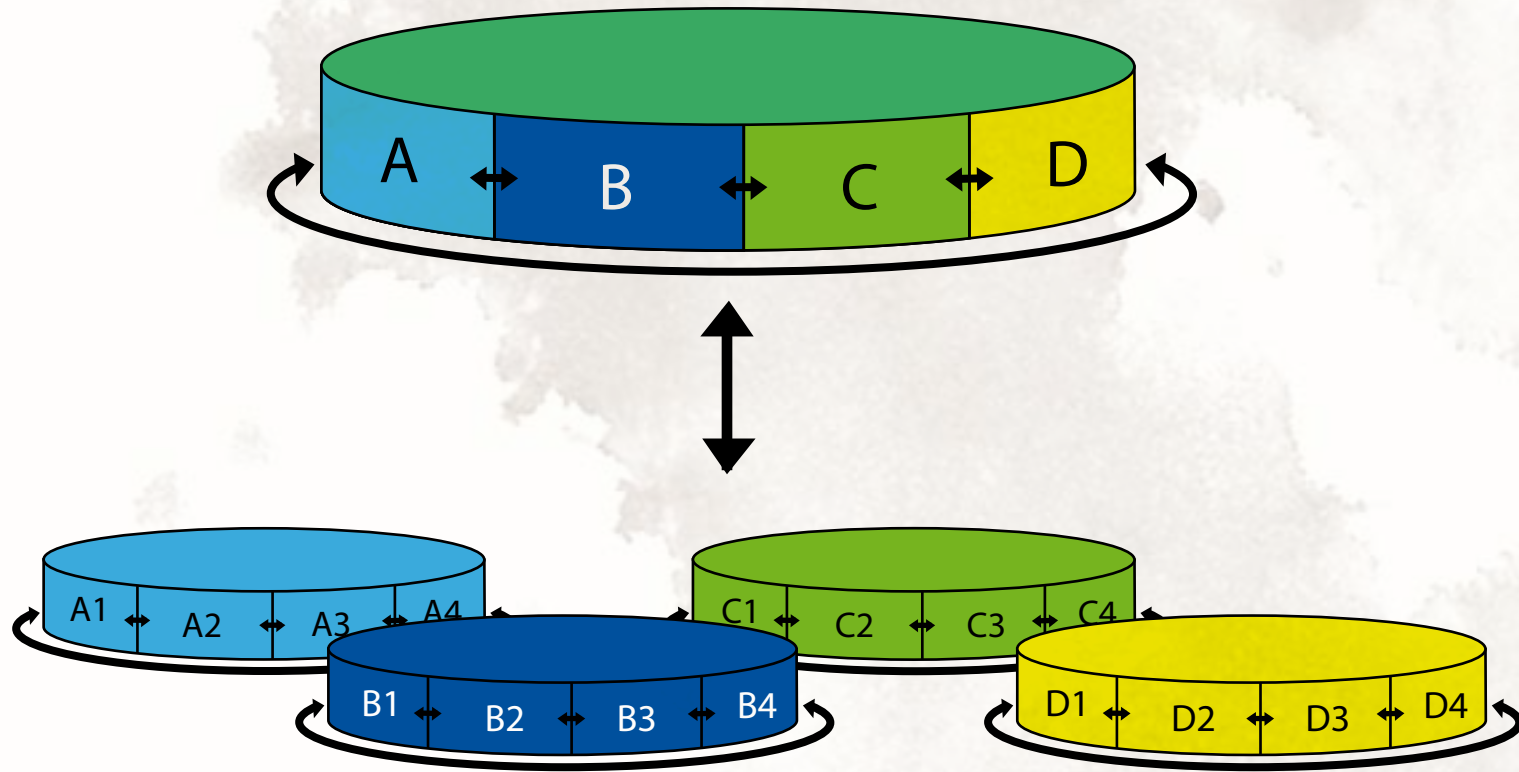
Niveles de Navegación.

orientación presentes en todas y cada una de las calles de Santiago, funcionan como elemento unificador y representativo.

Estas flechas se mostrarán en pantalla de forma tenue, tomando mayor opacidad al momento de cubrir su zona activa. Para moverse hacia adentro o fuera de los menús, habrá que usar las flechas abajo o arriba que estarán en color amarillo; para moverse entre los menús del mismo nivel habrá que pulsar a la derecha o izquierda, marcadas en color celeste.



Visualización en Pantalla.



Basados en las referencias anteriores en cuanto a los niveles y forma de navegación del sitio, en una representación 3D de la forma de acceso a los menús, la estructura se vería como en la figura superior.

Manipulación Fotográfica

Esta etapa es sin duda una de las más importantes del proceso de trabajo, de su esfuerzo y calidad dependerá la exitosa representación de los barrios e impacto en el usuario.

La idea es representar a través de la aplicación web, la visualidad de cada barrio en específico y transmitir aquellos elementos intangibles que solo se pueden percibir al visitar el lugar aludido. Es por esto, que junto a la búsqueda de realidad y representatividad, se deben agregar ciertos acentos que formen una especie de “concentrado” visual-sensorial que refuercen el sentimiento de estar allí.

Una adecuada selección fotográfica, ya realizada, será el mejor punto de partida para la manipulación y exaltación de

aspectos puntuales de cada barrio. De 2 o 3 fotos, se puede lograr una imagen extremadamente más potente, igualmente representativa del sector y transmisora de elementos intangibles.

Por ejemplo, dentro de los conceptos propios a transmitir del barrio Franklin, se encuentran el comercio, la marginalidad y lo popular. Para representar estos conceptos para alguien que no ha visitado el sector, debemos poner énfasis en ciertos elementos visuales que impliquen las ideas a transmitir.



En esta secuencia se demuestra una de las manipulaciones fotográficas utilizadas en el sitio “Barrios Típicos de Santiago”.



Animación de Interfaces

La etapa de animación es la que otorgará todo el brillo al sitio web. Como una aplicación en esencia realizada en Flash, el gran valor agregado está en la calidad y funcionalidad de las animaciones e interfaces. A través del movimiento que se le da al sitio, se refuerzan muchas de las ideas de contemporaneidad propias del proyecto, ya que, el orden y efectos de entrada jugarán un papel fundamental dentro de las jerarquías en el sitio.

Tal como se mostró a través de esquemas, en la forma de navegación del sitio, la idea es que los movimientos de cámara apoyen la idea de un espacio virtual, un espacio que simula un giro de cabeza o cambio de posición, y que de la misma forma nos sitúe de forma precisa en el lugar donde llegamos. Con todos estos elementos en consideración, es que el sitio adopta su gran nota diferenciadora, en su manera de ubicarnos y hacernos sentir como directos espectadores de una realidad.

Como todo proyecto de naturaleza animada, hay que ser muy cuidadosos respecto al peso de los archivos, en especial en "Barrios Típicos de Santiago", que se basa en su mayoría en imágenes, ya que un manejo descuidado de tamaños y resoluciones de imágenes puede acarrear múltiples problemas de carga y continuidad para usuarios del sitio con anchos de banda restringidos a Internet.

Diseño de Logotipo

Respecto al diseño del logotipo... es parte fundamental de la creación de productos de diseño, en especial en un proyecto como este, que requiere de elementos de distinción claros y propios. El logotipo del Proyecto Barrios Típicos de Santiago tiene como base de su concepción, la idea de lo clásico, lo típico... a esta idea de conservación se sumaron las ideas relacionadas a la

calle, lo sucio, pero moderno. Basado en mucho de los referentes antes señalados, disciplinas como el graffiti o los tatuajes, se valen de recursos clásicos como tipografías góticas y criaturas míticas, lo que da pie a la recuperación de los elementos góticos como base de la creación callejera actual. Parte del logo es también la representación abstracta de la ciudad, y en especial el barrio, en su relación con el entorno. De esta forma se articula el logotipo que representa gráficamente el proyecto.



Barrios Típicos de Santiago

Aspectos Técnicos

El sitio web de Barrios Típicos de Santiago tiene como medidas 950px x 600px, con todas sus imágenes optimizadas para una buena visualización.

Por ser un sitio realizado casi en su mayoría en Flash, requiere tener instalado para su visualización Flash 8 o superior.

Para una visualización óptima, el sitio debe ser navegado con un ancho de banda no inferior a los 256 Kbps, medida que actualmente es ampliamente superada por la gran mayoría de planes de internet del mercado.

Para la implementación del sitio, se requirió de una serie de herramientas técnicas que permitieron su habilitación.

Para la construcción y diseño de la aplicación, se utilizaron los programas: Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Flash CS3 y Dreamweaver CS3. Que permitieron desde la manipulación fotográfica hasta el armado del documento html que permite la visualización en la web.

Con respecto a la puesta en marcha del sitio, se requiere de 2 elementos fundamentales...de un Host o servidor, que es el “computador” en el que se alojan los archivos del sitio (el cuál consiste en 50 Gb y tiene un costo de \$25.000 por un período de 1 año) y de un Dominio,

que es el nombre o dirección que nuestro sitio tendrá en la web, en el caso de “Barrios Típicos de Santiago”, el dominio corresponde a www.barriostipicos.cl (este tiene un costo de \$20.000 por un período de 2 años).

Para ubicar de manera definitiva el sitio en la web, fué necesario subirlo a través de un sistema FTP o protocolo de transferencia de archivos, el que permite a distancia ubicar nuestros archivos en el servidor.

A nivel de programación, el sitio no guarda mucha complejidad, son más que nada los script Flash los que revisten mayores complicaciones, dada la multiplicidad de funciones que realiza la animación.

PRESUPUESTO REAL DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	
Investigación y proceso de la información.....	\$ 1.200.000
Estructuración del sitio y Dirección de Arte	\$ 860.000
Producción Gráfica	\$ 1.550.000
Programación	\$ 650.000
Administración (mantención)	\$ 250.000
COSTOS FIJOS	
Hosting	\$ 25.000
Dominio Web	\$ 20.000
TOTAL	\$ 4.555.000

Contrapartes del Proyecto

Para lograr con éxito la investigación y posteriormente desarrollar el sitio web de Barrios Típicos de Santiago con éxito, se recibió la ayuda de múltiples instancias que facilitaron información y dependencias que finalmente fueron de gran ayuda.. de entre ellos cabe mencionar:

1- Municipalidad de Recoleta, a través de su casa de la Cultura, quienes facilitaron registros bibliográficos respecto a los barrios de Bellavista y Patronato. De la misma forma prometieron apoyo y difusión del sitio barriostipicos.cl en su portal web e instancias de comunicación vecinal.

2- Corporación Cultural de Las Condes, quienes entregaron valiosa información del barrio El Golf y su evolución en el tiempo. Lo cuál dejó hecho el vínculo para una comunicación fluida y difusión del proyecto en sus canales de comunicación externa.

3- Proyecto Chile Quiero mi Barrio, en su división Villa Portales, quienes amablemente me entregaron datos duros e históricos del sector, junto con fotografías de la villa de los años 70`s. Junto con esto, se mostraron extremadamente interesados en establecer redes digitales a través de su blog.

4- Museo Histórico Nacional, en especial al profesor Raúl Rojas, quién colaboró con muchas de las pautas de búsqueda de información y facilitó documentos y registros de la ciudad de Santiago del período de La Colonia. A la vez, aseguró su colaboración para la entrega de información sobre barrios que puedan ser agregados en el futuro. Una vez aprobados por su parte, los contenidos históricos del sitio, mostró la intención de difundir el sitio entre estudiantes y visitantes al museo.

Conclusiones

A lo largo de la investigación, referida al rescate del patrimonio visual en Barrios Típicos se han presentado múltiples variables que solo refuerzan la idea de generar patrimonio activo. Los barrios de nuestra ciudad tienen una amplia e interesante historia que contar, y es una interesante empresa como diseñadores, hacer esta historia atractiva de escuchar.

Al obtener información sobre sectores específicos de la capital, nos damos cuenta de como en su atmósfera y conformación se mantienen vivos gran parte de los elementos de identidad que dieron origen a los mismos. Entendemos por ejemplo la fuerte presencia de elementos y nombres religiosos que rodean al barrio Patronato... nos damos cuenta de porque el barrio El Golf muestra siempre una faceta tan primer mundista, tan cosmopolita... y nos damos cuenta también de porque el barrio Franklin es una fuente inagotable de comercio y porque carga con el estigma de sector marginal que todos conocemos. Si conocemos el entorno que nos rodea, nos volvemos una parte importante de este, ya que somos capaces de comprender su desarrollo y de adelantarnos a los procesos de cambio. Así nos volvemos parte de la ciudad y de la misma forma, la ciudad se vuelve parte de nosotros.

Si somos capaces de entender y valorar nuestro patrimonio, debemos

ser parte activa en la difusión de este mismo. Nuestro entorno, como parte fundamental de lo que somos, guarda gran cantidad de elementos generadores de identidad, dignos de ser difundidos y valorados posteriormente por personas sin acceso directo a este. En efecto, todos los santiaguinos, e inclusive personas de regiones, reconocen y valoran los elementos de identidad que generan la atmósfera de los barrios típicos de la capital, lo que deja de manifiesto lo potentes y pregnantos que son estos valores en quienes tienen oportunidad de conocerlos. Lo anterior, deja de manifiesto lo atractivo de difundir estos elementos de identidad, especialmente a nivel visual, a la mayor cantidad de amantes de la cultura visual y las artes gráficas, como una importante y potente fuente de referentes e inspiración.

Otro elemento importante que se recoge de esta investigación es el hecho de que Santiago presenta una serie de fuentes de identidad e inspiración muy interesantes.

Actualmente, las grandes ciudades del mundo tienden a una polarización de sus identidades, cada día que pasa, las ciudades se parecen más entre si y menos consigo mismas. Dentro de este escenario, muchos podrían considerar que Santiago, a nivel macro, tiende al mismo fenómeno, queriendo ser siempre similar a otras ciudades con estándares de "primer mundistas", pero lo descubierto a través de la investigación de los Barrios Típicos, demuestra que aunque quizás, la identidad de Santiago

como ciudad, se vuelve cada vez más difusa, existen en su interior múltiples refugios de identidad con un discurso muy potente. Al ser los barrios un oasis de su propia identidad, se retroalimentan de la misma para convertirse en focos que contagian a su entorno y llenan de "vida" la atmósfera, generando así una personalidad propia y muy distinta de la que podemos encontrar entre cada uno de ellos. De esta forma, nos damos cuenta que más que tener una gran cara gris, Santiago tiene muchas caras y todas de distintos colores.

Como diseñadores, podemos encontrar inspiración para nuestro trabajo en múltiples circunstancias... sin duda alguna, la calle es una fuente de inspiración inagotable, ya que nos muestra cada día una cara distinta y con distintos personajes interactuando en ella. Si a estos factores sumamos la riqueza y exclusividad visual de cada Barrio Típico en sí, y la cantidad de elementos que cada uno conlleva, se vuelve tentador pensar en la fuente de inspiración que significa recorrer por tan solo por un instante una de sus calles.

Bibliografía

KOOLHAAS REM, “La ciudad genérica”, 2006”

J. KIRSHERMANN, CH. MUSCHALEK. KIRSCHENMANN, “Análisis de las distintas tipologías de barrios: sus componentes y estructuras”, 1982

BENÉVOLO LEONARDO, “Diseño de la ciudad”, 1992

CASTRO CASTILLO CAROLINA, “Cités y Pasajes: Patrimonio arquitectónico y urbano en el barrio Stgo. Poniente”, 2004

ÁLVAREZ MORA ALFONSO, “Ciudad, territorio y patrimonio”, 2000

DIBAM (Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos), “Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos”, 2005

LEON ECHAIZ RENÉ, “Historia de Santiago”, 1947

GROSS PATRICIO, “Santiago espacio urbano y paisajes”, 1938”

LAVÍN CARLOS, “La Chimba”, 1947

ACTA FUNDACIONAL COMITÉ DE ADELANTO, “Nuevo Barrio Franklin”, 2000

CASTRO MEZA RICARDO, “Santiago Republicano.cl : rescate del patrimonio visual de la ciudad de Santiago”, 2006

HURTADO FELIPE, “Plataforma web de publicación de imágenes urbanas de la ciudad de Santiago obtenidas por fotógrafos aficionados”, 2006

HAPER RICHARD, “Requirements and Evaluation, The Journal of collaborative Computing Found”, 2001

DRAIER EDUARD, “Estándares sobre mantenimiento y desarrollo de software”, 1999

FLORÍA CORTÉS A, “Recopilación de Métodos de Usabilidad”
2000

COPPER A, “The Inmates Are Running the Asylum: Why High-Tech Products Drive Us Crazy and How to Restore the Sanity”
1999

FOLMER E, BOSCH J, “Architecting for usability: a survey. En: Journal of Systems and Software”,
2004

ISO 9241-11, “Ergonomic requirements for office work with visual display terminals”
1998

