



UNIVERSIDAD DE CHILE  
Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento de Sociología

**JÓVENES DE LA LEGUA: ¿IDEOLOGÍAS  
NEGADAS?**

Tesis para optar al Título Profesional de Socióloga

MARÍA SOLEDAD ARRIAGADA SÁNCHEZ  
PROFESOR GUÍA: KLAUDIO DUARTE QUAPPER

Santiago, Chile

2006

Esta tesis contó con el financiamiento del Instituto Nacional de la Juventud, dependiente del Ministerio de Planificación y Cooperación, Gobierno de Chile, a través del “Primer concurso de tesis” año 2004.

## GRATITUDES

Sería imposible para mi dar este paso de no haber estado acompañada de importantes personas a lo largo de mi vida, a todas ellas agradezco infinitamente el amor, la dedicación, el abrazo, el apoyo, la paciencia.

De forma especial quisiera agradecer a mi familia: a mis amados padres Jorge y María Elsa, a mis hermanas y hermanos; Paola, Mirkita, Daniel, Jorge y Mackenita, a mi muy querida tía Mirka, a mi gran amigo Andrés Cruzat por su apoyo incondicional y fraterno, a Michaela Mäder por su ayuda durante toda la carrera. De forma especial agradezco a Marcela Celis quien me ayudó a despejar el camino para avanzar.

De igual forma le estoy profundamente agradecida a mi profesor Klaudio Duarte por guiar dulcemente mi acercamiento a los mundos juveniles. Mención especial dedico al Profesor Don Edmundo López por todo su apoyo, confianza y cariño.

Por último, habría sido impensable realizar esta investigación de no ser por la desinteresada colaboración de todas las personas de la Población La Legua, especialmente los y las jóvenes con las que tuve contacto, quienes amable y dulcemente me abrieron sus espacios para intentar comprender la vida junto a ellos. De manera especial les doy las gracias a Rene, Lulo, Consuelo, Emilio, Álvaro, Gustavo, Lidia, Paulo y Marito. Con alusión especial a Yasmín Carrillo.

Santiago, Mayo 2006

## RESUMEN

La intención de esta investigación es indagar sobre la existencia de configuraciones ideológicas presentes en los grupos no tradicionales de la población La Legua. Se inicia esta búsqueda a partir de diversas consideraciones teóricas que harían posible el cumplimiento de la principal hipótesis de trabajo: *la alta posibilidad de que existan ideologías alternativas a la hegemónica entre los sujetos juveniles populares*. Esta búsqueda se sustenta principalmente en reconocer al sujeto juvenil popular inserto en una determinante doble dominación, dada por el fenómeno del adultocentrismo y de la vivencia en las culturas subalternas.

Para la realización de la investigación nos apoyamos en las técnicas cualitativas de obtención de información, específicamente la entrevista en profundidad, utilizando para el análisis de información la técnica de *análisis de contenido*.

Como resultados de esta investigación se observa la demostración de la hipótesis principal, efectivamente se logró acceder a tres ideologías alternativas a la hegemónica, es decir con una importante tensión con ella. Una de estas mencionadas ideologías es evaluada como derechamente contracultural, pues propone cimientos para la sociedad, opuestos a los actualmente vigentes. De la misma manera, se hallaron dos ideologías con planteamientos funcionales a la ideología dominante, conteniendo elementos coherentes y no de resistencia a ésta.

## INDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	5
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	8
<b>ANTECEDENTES</b>	9
1. Antecedentes cuantitativos sobre la juventud chilena	9
1.1 Caracterización Sociodemográfica	9
1.2 Perfil de la juventud chilena	9
<b>PRIMER CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO</b>	16
<b>I. CONTEXTO: SOCIEDAD ACTUAL</b>	16
1. Conceptos de Sociedad del riesgo y Sociedad post industrial	16
2. Desarrollo en América Latina	18
3. La sociedad chilena actual	21
3.1 Sociedad Adultocéntrica	24
<b>II. SUJETO JUVENIL</b>	28
1. Enfoque Epistemológico del estudio	28
2. Aproximación al concepto de Juventud	29
2.1 La juventud: una construcción social	29
2.2 El concepto de Generación	31
2.3 El concepto de Facticidad y Moratoria Vital	33
3. Juventud y Cultura	35
4. Juventud Popular Urbana	37
4.1 Lo Popular como concepto relacional	37
4.2 Juventud Popular	38
5. Reflexiones sobre las teorías revisadas	39
5.1 Breve discusión de conceptos	39
5.2 La posibilidad de las ideologías	40
<b>III. IDEOLOGÍA</b>	42
1. Ideología: sociedad, discurso y cognición social	42
2. El mundo social como espacio de consensos y conflictos	45
3. Grupos sociales e Ideología	47

4. Ideología dominante	49
5. La lucha ideológica de los jóvenes	51
<b>IV. TERRITORIO: LA LEGUA</b>	<b>55</b>
1. Ubicación	55
2. Descripción	55
3. Historia	56
4. Presente en La Legua: Tráfico y consumo de droga, el ineludible problema	59
5. La Legua tiene un orden “como de pueblo”	63
<b>SEGUNDO CAPÍTULO: MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>65</b>
1. Tipo de Investigación	65
1.1 Entrevista en Profundidad	66
2. Muestra	67
2.1 Jóvenes Entrevistados	67
3. Producción de Información	68
3.1 Dimensiones y categorías	68
4. Operacionalización de conceptos	69
4.1 Definición de Ideología	69
4.2 Definición de Grupo	70
4.3 Definición de Grupo Referente	70
5. Trabajo de campo	71
6. Análisis de la Información	72
<b>TERCER CAPÍTULO: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES</b>	<b>73</b>
<b>I. ANÁLISIS</b>	<b>73</b>
1. Breve caracterización de los discursos juveniles hallados	73
2. Primer acercamiento: La Legua como campo específico de luchas	74
3. Aproximación a los discursos juveniles	76
<b>II. CONCLUSIONES</b>	<b>158</b>
1. Una ideología coherente con la ideología dominante	158
2. Ideologías alternativas	159

2.1 “Ocupar todos los medios posibles para luchar”	160
2.2 “Traicionar la autoridad”	160
2.3 “La lógica del modelo es una”	161
2.4 Esquema de relaciones entre las ideologías	162
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	164
<b>ANEXOS</b>	168
Pauta de las entrevistas	

## PRESENTACIÓN

*"No veo cómo las relaciones de dominación pudieran establecerse sin suscitar alguna forma de resistencia. Los dominados, en cualquier universo social, están siempre en condición de ejercer cierta fuerza: la pertenencia a un campo implica por definición, la capacidad de producir efectos en él"*

*(P. Bourdieu, en Respuestas por una antropología reflexiva)*

A partir de numerosos antecedentes sobre la precariedad del vínculo entre las instituciones sociales y el mundo juvenil<sup>1</sup> podemos observar las participaciones juveniles como escasas, con un alto grado de desconfianza y de abstención con respecto a los espacios institucionales. Se podría pensar, por ejemplo, que el sujeto juvenil actual se encuentra altamente encapsulado en el ámbito privado y con participación en actividades con poco alcance social en el ámbito comunitario.

Distante de ello, el presente trazado teórico plantea que es altamente probable que existan prácticas y discursos juveniles que transitan en una frecuencia incaptable desde las instituciones, debido a que los/las jóvenes se movilizarían en acciones correspondientes a sentidos de espíritu *subversivo*, en la acepción de ser otras versiones, otras maneras de funcionar socialmente. De esta manera aquellas acciones por su propia constitución no estarían en las estructuras sociales reconocidas por el mundo adulto y su espacio sería marginal a la sociedad normativa

Sostenemos asimismo, que estas actitudes y discursos logran constituir constelaciones amplias de sentidos coherentes, las cuales pertenecen a ciertos referentes que se constituyen como ejes de diferenciación, identidad, articulado valórico etc. serían posibles de reconocer, por tanto, como ideologías.

Tal planteamiento surge de comprender al sujeto juvenil en un escenario que lo potencia como sujeto con pretensiones de autonomía de la sociedad hegemónica. El mundo juvenil y el mundo adulto mantienen una tensión constante, es el mundo adulto quien tiene acceso al prestigio y el poder, y desde ahí determina con atribuciones de

---

<sup>1</sup> Tercera y Cuarta Encuesta de la Juventud 2002 y 2004, Tijoux (1995), Durston (2001), entre otros.



legitimidad el orden social. En este sentido, Bourdieu<sup>2</sup> sostiene que la confrontación, la irreverencia y otras transgresiones de los/las sujetos juveniles serían reflejo de la lucha de poder presente en la relación generacional. Poder entendido bajo el concepto de capital. Existirían relaciones de dominación y pugna entre el modelo hegemónico y la potencia subversiva de los discursos y prácticas juveniles.

Cabe destacar que lo anterior se encuentra cruzado por la condición socioeconómica, entre otras como género y etnia, pues un adulto del primer quintil no posee posibilidades de definir el orden social, su condición de inferioridad dado por la carencia de capitales sociales eficientes en las luchas de poder es determinante.

La presente investigación estuvo guiada por el supuesto general que entre los grupos juveniles no tradicionales de la población La Legua, existirían constelaciones de sentido coherentes que lograrían constituir ideologías. De esta manera el objetivo general se planteo para comprender y caracterizar las formulaciones ideológicas de estos grupos.

Dentro de los objetivos específicos se encuentran el acceder al sentido que los propios jóvenes otorgan a sus realidades, identidades y prácticas; reconocer las formulaciones ideológicas presentes en los discursos de los jóvenes; analizar el significado que tienen para ellos estas formulaciones; analizar el grado de cercanía o tensión de estos planteamientos con respecto a la ideología hegemónica configurando un mapa ideológico de los referentes juveniles de la población y sus relaciones de poder a nivel local y social.

Esta tesis esta dividida en tres grandes capítulos: el primero corresponde al marco teórico, el segundo es el marco metodológico y el tercero está constituido por el análisis y las conclusiones.

Dentro del marco teórico tenemos varios sub capítulos, primero realizamos una contextualización sobre la sociedad actual como marco para entender las problemáticas sociales en general y juveniles en particular; luego se revisan perspectivas sobre el sujeto juvenil, que se evaluaron pertinentes para la presente tesis, especial atención con lo referido al sujeto juvenil popular; posteriormente se profundizó en el concepto de ideología, vinculándolo con los procesos sociales que le dan sentido; por último,

---

<sup>2</sup> P. Bourdieu. (1988)

presentamos información sobre el territorio particular donde se desarrolló la investigación, la población La Legua.

En el capítulo sobre el marco metodológico se entregan y justifican las técnicas utilizadas para llevar a cabo los objetivos del estudio, se caracteriza a la investigación como de tipo descriptivo, transversal y el conocimiento se generó a partir de fuentes primarias. Las técnicas en las que se apoya son de tipo cualitativo.

Finalmente, el último capítulo está dedicado al análisis del contenido de las entrevistas y a las conclusiones con respecto a las ideologías según los objetivos planteados como guías del proceso de investigación.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL**

Comprender y caracterizar las formulaciones ideológicas de los grupos juveniles no tradicionales presentes en la población La Legua.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Acceder al sentido que los propios jóvenes otorgan a sus realidades, sus identidades y sus prácticas.
2. Reconocer las formulaciones ideológicas presentes en los discursos de los grupos juveniles de la población
3. Analizar el significado que tienen para los propios grupos aquellas formulaciones ideológicas identificadas.
4. Configurar el mapa ideológico de los referentes juveniles de la población y sus relaciones de poder tanto a nivel local como social
5. Analizar el grado de cercanía o de tensión que poseen estos planteamientos ideológicos juveniles con respecto a la ideología hegemónica.

### **PRINCIPALES SUPUESTOS**

- Existirían constelaciones de sentido de los grupos referentes del sujeto juvenil de la Legua que lograrían constituir ideologías
- Existirían ideologías alternativas a la hegemónica presentes en los grupos juveniles, que serían invisibles desde las instituciones sociales
- Existirían prácticas juveniles sociales novedosas sustentadas por estas ideologías, además se podrían sustentar como proyectos de desarrollo alternativo

## ANTECEDENTES

### 1. Antecedentes Cuantitativos sobre la juventud chilena

#### 1. Caracterización sociodemográfica<sup>3</sup>

Según el último Censo, en Chile existen 3.674.239 jóvenes entre 15 y 29 años<sup>4</sup>, que representan al 24.3% de los habitantes del país. Al desagregar a esta población en tramos etáreos, se observan distribuciones muy similares entre sí:

- El grupo entre 15 y 19 años concentra a 1.280.089 personas, es decir, al 34.8% de los jóvenes.
- Un 32.7% de los jóvenes se encuentra entre los 20 y los 24 años (1.201.426 personas).
- Quienes tienen entre 25 y 29 años, ascienden a 1.192.724 personas, cifra que equivale al 32.5% de la población joven.

Por otra parte, la composición por sexo de los jóvenes no presenta diferencias relevantes, ya que un 50.4% de ellos es de sexo masculino y el 49.6% restante corresponde a mujeres.

#### 2. Perfil de la juventud chilena<sup>5</sup>

La cuarta encuesta del Instituto de la Juventud concluye en una de sus líneas que en el marco de los grandes cambios estructurales y económicos que está llevando adelante Chile, la integración social de los jóvenes se está desarrollando preferentemente a través de ajustes en los comportamientos individuales y en los estilos de vida. Estaríamos en presencia de una integración por opciones individuales más que por movimientos de tipo colectivo. Además agrega: *“La integración social de los jóvenes se juega en la doble dimensión de la cultura y la estructura, la cultura juvenil no es reflejo de*

---

<sup>3</sup> Información extraída a partir del Censo de 2002.

<sup>4</sup> Para la definición de jóvenes, se considera al grupo etáreo entre 15 y 29 años de edad.

<sup>5</sup> Todos los datos son extraídos de la IV Encuesta Nacional de Juventud. Instituto Nacional de Juventud (INJUV). (2004), salvo se indique otra referencia.

*la posición estructural, pero tampoco sus comportamientos y creencias pueden hacer caso omiso (...)*<sup>6</sup>.

Coherentemente con lo anterior, el mismo documento comenta que, si bien la sociedad actual está más abierta a la movilidad individual, no lo está de la misma manera para movimientos de tipo más estructural, para transformaciones sociales. En este contexto, todas las personas pero especialmente los jóvenes perciben la situación presente en términos de riesgo. Así las cosas, los jóvenes se enfrentan fundamentalmente a dos posibilidades; un futuro asalariado con bajas remuneraciones o, la competencia tenaz por mantener un trabajo independiente, en donde el éxito es sólo de algunos<sup>7</sup>.

A pesar de lo anterior, la cuarta encuesta de juventud realizada por el INJUV revela que casi ningún joven cree que su situación personal sea peor en el futuro, aunque, como podría esperarse, aquel optimismo decrece con el status socioeconómico. Dicho optimismo no obstante, no evade nuestra realidad: cuando se les pregunta por qué le falta a esta democracia, se señalan categóricamente los problemas de inequidad, con un 48% en la opción “le faltan oportunidades” y un 36% en “disminuir la desigualdad social”.

Cuando se les conmina a analizarse como problema, los jóvenes identifican como el más grave problema generacional al consumo excesivo alcohol y drogas (51,9%), lo sigue la falta de oportunidades de acceso al trabajo con un 35,6%, el que se acentúa entre los más pobres. La delincuencia es el tercer problema indicado 33,6%

Como distinciones generacionales<sup>8</sup> podemos indicar que el sector juvenil actual ha tenido y tiene una mayor exposición a los medios de comunicación y familiaridad con los avances tecnológicos, gracias a esto manejan más herramientas de la modernidad y consumen más cultura extranjera y consumo cultural en general. Poseen de manera importante valores de autorrealización y autodeterminación, así también, manifiestan mayor tolerancia, valorando el contacto con personas diferentes.

---

<sup>6</sup>Instituto Nacional de Juventud (INJUV). (2004). “La Integración social de los jóvenes en Chile 1994-2003; individualización y estilos de vida de los jóvenes en la sociedad de Riesgo”. Presentación de resultados de la IV Encuesta Nacional de Juventud. Pág. 13

<sup>7</sup>Instituto Nacional de Juventud (INJUV). (2004) op. cit. Capítulo I. pág. 35

<sup>8</sup> Asún, R. (2004). “La cultura juvenil hacia el Chile del Bicentenario: lo similar y lo diferente” en *revista observatorio de Juventud, los jóvenes y las transformaciones culturales*.

A pesar de lo anterior, es necesario tener presente, tal como señala R. Asún, que: *“una parte importante de los jóvenes poseen una cultura propia y distintiva, pero otro grupo fundamental de ellos se puede asimilar casi completamente a la cultura adulta”*<sup>9</sup>.

Finalmente un tema que sigue presente en la vivencia de los jóvenes, aunque ya no con la intensidad de años anteriores, es el tema de la discriminación, un 55,6% señala haber experimentado ocasionalmente algún tipo de discriminación, de estos un 12,7% señala experimentarlo casi siempre. Los lugares donde indican sufrirlo son en orden de importancia numérica: el trabajo, la institución donde estudian y la calle.

#### a) Educación

Con respecto específicamente al tema de educación el incremento de inicios de los noventa parece haberse estancado, así lo muestra la evolución del porcentaje de jóvenes que asisten a establecimientos educacionales, del 42% alcanzado el 2000 al 41.1% el 2003. En los estratos bajos la caída es más notoria: de un 33,8 % el 2000 a un 28,8% el 2003, este descenso contrasta aún más con el 57,4 % actual de estrato alto.

En el marco de los cambios más estructurales está la promulgación, el 7 de mayo de 2003, de la enseñanza media obligatoria y gratuita, lo cual supone va a incidir en los años de escolaridad. Sin embargo actualmente para los estratos bajos el promedio es de 9,6 años, es decir una enseñanza media inconclusa.

La deserción escolar se ubica en el sector más pobre y las principales razones del abandono son: los problemas económicos 27,2%, la decisión de trabajar 22,6%, y el cuidado de los hijos 14,2%. Es entre los hombres donde predomina la decisión de trabajar -31,4 contra 14,2 de las mujeres-, mientras que cuidado de los hijos alcanza 25,6% en mujeres versus 2,1% hombres jóvenes.

En este sentido, los jóvenes de estratos bajos tienden a una apreciación negativa, ven la educación en términos de frustración, incluso la descalifican de plano, ya que no

---

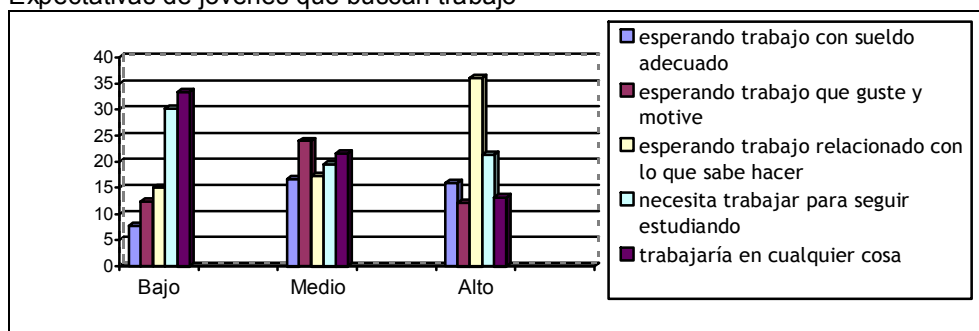
<sup>9</sup> Ibid. Pág. 6

ven ninguna conexión entre cursar la enseñanza media y la mejora de su futura situación laboral.<sup>10</sup>

## b) Trabajo

En relación al Trabajo los jóvenes populares, quienes poseen la menor escolaridad, en su mayoría pueden acceder a actividades independientes u otras formas de trabajo sin regulación, con probables condiciones de precariedad. Al respecto en el estudio señalan: *“Este tipo de trabajo en personas de baja calificación es cercano a ocupaciones marginales y estrategias de sobrevivencia, que no articulan redes que les permitan salir de esa condición.”*

Gráfico n° 1:  
Expectativas de jóvenes que buscan trabajo



Fuente: IV Encuesta de la Juventud. 2003

En el gráfico se aprecia el significativo sesgo socioeconómico tanto en las expectativas frente a las oportunidades laborales como en la urgencia de trabajar. El porcentaje más significativo del estrato bajo es “trabajaría en cualquier cosa” (33,4 %), mientras que el del estrato alto es “esperando trabajo relacionado con lo que sabe hacer” (36,1%).

## c) Participación juvenil

Desde comienzos de los noventa el grupo etéreo juvenil disminuye progresivamente su participación cívica y sus lazos con el sistema político. Esto lo volvemos a apreciar en el casi unánime acuerdo con la afirmación: “los políticos no representan los intereses de los jóvenes”. Coherente con eso tenemos que la confianza

<sup>10</sup>Instituto Nacional de Juventud (INJUV). (2004). Op. cit. Pág. 26

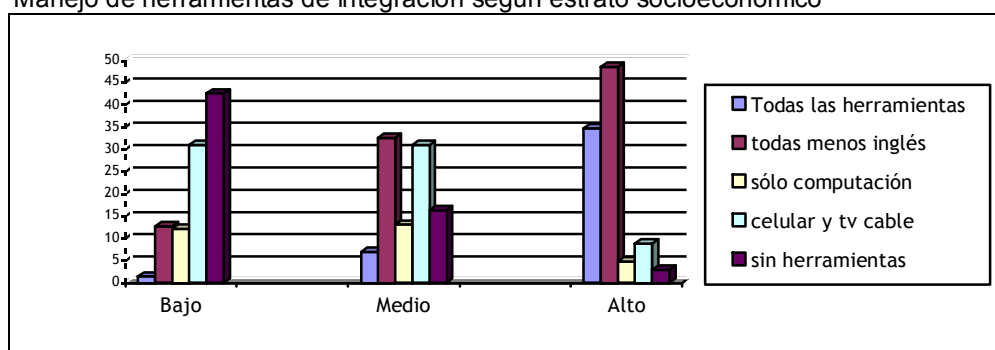
en los sistemas de representación política es la más baja de lo que sometió a su consideración: el Congreso tiene en promedio un 18%, mientras que los partidos tienen un 9%.

Sin embargo en el documento antes citado se reconoce la presencia de participación pública y asociativa por canales distintos a los de generaciones anteriores. La participación pública hoy pasa por vías no institucionalizadas y más directas<sup>11</sup>. La desconfianza respecto de las instituciones políticas sin embargo, no cuestiona la valoración positiva de la democracia.

#### d) Brecha Digital

Con respecto a la brecha digital sabemos que ésta depende tanto de la posibilidad del acceso a las tecnologías como de la capacidad de usarlas. En nuestro país es necesaria la intervención de políticas públicas para atenuar este desfase, ya que definitivamente la brecha tecnológica aparece asociada al nivel socioeconómico. De esta manera vemos que el dominio de herramientas para la integración en un mundo globalizado tales como inglés, Internet y computación se ven influidas fuertemente por el factor económico.

Gráfico n° 2:  
Manejo de herramientas de integración según estrato socioeconómico



Fuente: IV Encuesta de la Juventud. 2003

Se aprecia como el sector alto posee una integración a la globalización prácticamente completa, ya que entre el porcentaje que posee todas las herramientas y el porcentaje al que le falta sólo el dominio del inglés, esta casi todo el estrato. Como

<sup>11</sup> Instituto Nacional de Juventud (INJUV). (2004). Op. cit. Capítulo II

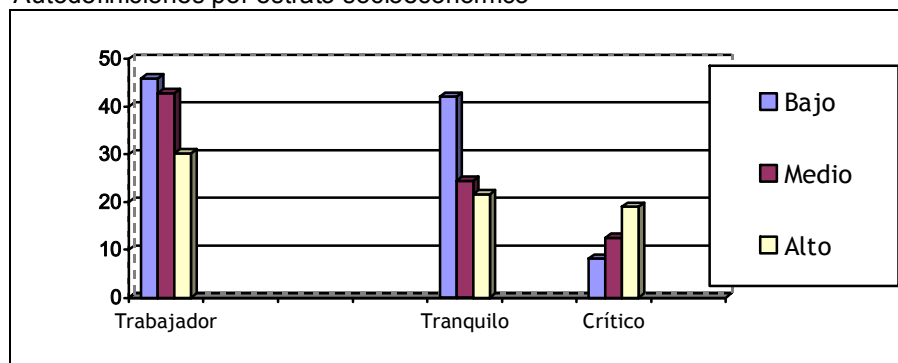


contrapunto tenemos al sector bajo en que más del 40% no posee ninguna herramienta y la integración con un 30%, se produce casi exclusivamente en el acceso a celular y a televisión por cable.

#### e) Joven popular

Con respecto a la definición de si mismos, en los resultados de la IV encuesta Nacional de la Juventud, los estratos socioeconómicos bajos se definen como: solidarios, trabajadores, soñadores, participativos y tranquilos, el estudio interpreta: *“Se trata de una definición que muestra una integración social guiada por principios culturales de aceptación del orden, lo cual se complementa con las prácticas de apoyo mutuo que definen un modo de vida comunitario fundado en el trabajo”*.<sup>12</sup>

Gráfico nº 3:  
Autodefiniciones por estrato socioeconómico



Fuente: IV Encuesta de la Juventud. 2003

Al parecer, los estilos de vida de los sectores más pobres están más condicionados por la estructura, adaptándose, en consecuencia, más que desarrollando estrategias novedosas y de gestión de incertidumbre<sup>13</sup>. Diferente es la imagen que proyectan los jóvenes de estrato alto quienes se plantean optimistas, idealistas, prácticos, realistas, desordenados, consumistas, sociables y críticos, mostrando una gama mucho más heterogénea e inconsistente, revelando mayores posibilidades de desanclaje estructural

<sup>12</sup> Ibid. Capítulo IV. Pág. 92

<sup>13</sup> Instituto Nacional de la Juventud (INJUV). (2004). Op. cit.

# PRIMER CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO

## I. CONTEXTO: SOCIEDAD ACTUAL

### 1. Conceptos de Sociedad del riesgo y Sociedad post industrial

Existen importantes condicionantes estructurales desde donde emergen y se instalan los mundos juveniles en nuestro tiempo. Cuando hablamos de la sociedad actual debemos hacer referencia a un conjunto de características que la distancian de la otrora sociedad moderna o industrial.

Para M. A. Garretón actualmente vivimos en una sociedad de ruptura, determinada más que por su estructura, por los constantes cambios a los que está expuesta, es la denominada Sociedad PostIndustrial Globalizada<sup>14</sup>.

Las grandes transformaciones de las últimas décadas generaron un cambio en el tipo societal de referencia; en el modelo de la Sociedad Industrial de Estado Nacional existía una correspondencia entre el territorio, el espacio económico, el modelo político, la forma de organización social y la dimensión cultural. Actualmente esta correspondencia ha sido cuestionada por los procesos de globalización y la explosión de identidades. Este nuevo tipo societal se organiza principalmente entorno a los ejes del consumo y la comunicación, en otras palabras, lo social y lo cultural son las dimensiones que encuadran el mundo intersubjetivo actual.<sup>15</sup>

En estas nuevas sociedades existe una interconexión mediante redes y flujos de información<sup>16</sup>, la información y el conocimiento son los elementos principales; este tipo de globalización, que conecta a todo el planeta mediante redes de información, representa un nuevo modo de desarrollo y de transformaciones radicales en las estructuras de poder, el espacio y el tiempo. Generando una matriz particular para el surgimiento de las

---

<sup>14</sup> Garretón, M. (2000). "La sociedad que vivi(re)mos. Introducción Sociológica al cambio de Siglo". Ediciones LOM. Santiago.

<sup>15</sup> Garretón, M. (2000) op. cit.

<sup>16</sup> Castell, M. (1999). "Globalización, Identidad y Estado En América Latina". PNUD. Santiago.

subjetividades, observándose, entre otros cambios, un reforzamiento de las identidades culturales como principio básico de la organización social.

Sin embargo este cambio de matriz sociocultural no se da sin grandes contradicciones, incluso numerosos autores señalan este nuevo estadio de la modernidad como producto de efectos no deseados, de las consecuencias perversas de la modernidad<sup>17</sup>. Bajo los supuestos de la optimización y progreso de la sociedad industrial, se toman decisiones, que van generando peligros que no son controlables desde las estructuras e instituciones de esta sociedad. La modernidad industrial se constituye un problema para sí misma, sus instituciones y mecanismos se muestran ineficientes ante los cambios constantes y la incertidumbre provocada por ella, este deterioro del proceso de modernización se relaciona con la emergencia, para Beck, de la Sociedad del Riesgo<sup>18</sup>. Las características como la ambivalencia; la incertidumbre; los riesgos y peligros; la individuación; todas ellas estructurales a nuestro tiempo, proveen el contenido del término planteado por Beck.

Para Giddens esta modernidad altera radicalmente la naturaleza de la vida cotidiana, afectando las dimensiones más íntimas de nuestra experiencia. Los conceptos de riesgo y de confianza surgen en circunstancias de alta incertidumbre, la influencia de acontecimientos distantes sobre eventos cercanos y sobre las intimidades del sí mismo se convierten en un hecho. La experiencia cotidiana se halla altamente mediada por estas circunstancias, influyendo en la autoidentidad y en la organización básica de las relaciones sociales.

No obstante la magnitud e importancia de estas situaciones, la globalización trae importantes ventajas para los grupos y países que pueden acceder a sus beneficios y utilizar las nuevas posibilidades de desarrollo. Es así como, para numerosos países la integración económica posibilita nuevas oportunidades de crecimiento a través de un mayor comercio internacional, nuevas fuentes de recursos, revalorización de los productos nacionales, empleo de nuevas líneas de desarrollo, etc. Cabe mencionar, por

---

<sup>17</sup> Beriain, J. Compilador. (1996). "Las Consecuencias Perversas de la Modernidad". Editorial Antropos. España.

<sup>18</sup> "Este concepto designa una fase del desarrollo de la sociedad moderna en la que a través de la dinámica de cambio, la producción de riesgos políticos, ecológicos e individuales, escapa cada vez en mayor proporción a las instituciones de control y protección de la mentada sociedad industrial" En Beriain, J. compilador (1996). Op. cit. Pág. 201.

cierto, que estos grupos beneficiados son una minoría tanto a nivel global como dentro de los países que logran favorecerse.

Las posibilidades comunicacionales alcanzadas en esta era, han permitido la articulación de organizaciones multinacionales que interpelan permanentemente a la comunidad internacional en temas relacionados con los derechos humanos, la defensa del medio ambiente, la preservación ecológica, entre otros. Permitiendo un importante avance en acuerdos de responsabilidad y de acción con respecto a ellos.

Finalmente podemos mencionar que las posibilidades de enlace, de contacto y de reproducción de experiencias para distintos grupos humanos son inconmensurables. Estamos pensando en la capacidad de funcionar en un campo global de activistas sociales, periodistas, científicos, dirigentes sindicales, universidades, etc.

## **2. Desarrollo en América Latina**

América Latina posee, como consecuencia persistente en los modelos de desarrollo desde una economía dependiente, el fenómeno de la Dualización de sus sociedades, manteniéndose incluso en épocas de crecimiento económico. De esta manera los efectos integradores del desarrollo capitalista han sido limitados, favoreciéndose una constante y profunda concentración del ingreso y de los privilegios asociados a este.

En la década de los setenta, como consecuencia del agotamiento del modelo de desarrollo hacia adentro, se comienzan a implementar medidas de ajustes estructurales, llevadas a cabo bajo regímenes dictatoriales, que impusieron el modelo neoliberal de desarrollo. Se despliega así un nuevo marco macroeconómico que se caracteriza por la estabilización monetaria, el control de la inflación como objetivo prioritario, la liberalización del mercado de capitales, la desregulación económica y la privatización de empresas públicas<sup>19</sup>, todo esto con profundas consecuencias en la estructura social, debido a los altos costos sociales asociados a estas medidas.

---

<sup>19</sup> Castells, M. (1999). "Globalización, identidad y Estado". Temas de desarrollo sustentable. PNUD. Santiago, Chile

El aumento de la brecha en la distribución del ingreso, la desprotección laboral como consecuencia de las desregulaciones y de la privatización de la previsión social y la salud, el desmejoramiento de los niveles de vida como resultado de la disminución del gasto fiscal en educación, salud, y políticas públicas en general, son algunos de los factores que profundizan la sociedad dual en Latinoamérica segmentando una sociedad de la participación y el acceso amplio a beneficios sociales de todo tipo y otra sociedad que debe plantearse estrategias de sobrevivencia cada vez más sofisticadas para no quedar absolutamente al margen de la convivencia social.

En los noventa como consecuencia de la crisis estructural de los ochenta, el estado comienza a desempeñar un papel modernizador en el marco de la globalización<sup>20</sup>, de esta manera crea las condiciones para un nuevo modelo de desarrollo característico de las sociedades postindustriales globalizadas<sup>21</sup>, en las cuales se da un predominio de los poderes fácticos transnacionales que operan en mercados globales, al margen del control de los estados, convirtiendo a las economías nacionales en dependientes de los flujos de capital de los mercados financieros.

De esta manera, América Latina se integra a la nueva economía global, pero con grandes costos sociales y económicos en la transición hacia el capitalismo informacional, desregulado y competitivo, el cual articula a los segmentos más dinámicos de las sociedades al tiempo que margina a aquellos segmentos de la población que no tienen más que sus propias vidas. De este modo, se contempla la creciente distancia entre el sector moderno globalizado y el sector informal y de economía de supervivencia en el que trabaja la mayor parte de la sociedad.

Podemos ver entonces que América Latina aparece integrada al proceso mundial de nuevo desarrollo, pero sus costos sociales debido a los amplios sectores excluidos estructuralmente del proceso la llevan a una encrucijada de cómo resolver sus sociedades escindidas. Los sectores marginados y excluidos por medio del proceso de globalización, que cada vez genera nuevos dispositivos de exclusión y marginación, se vinculan

---

<sup>20</sup> Castells, M. (1999) op. cit. "globalización no es sinónimo de internacionalización. En sentido estricto es el proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad de tiempo real a escala planetaria" pág. 3

<sup>21</sup> Garretón, M. (1999). Op. cit

pasivamente a ella en forma puramente simbólica o mediática. Este fragmento puede alcanzar dos tercios o más de las sociedades<sup>22</sup>.

Los efectos poco redistributivos de las políticas estatales de industrialización acelerada y luego de las políticas de ajuste, van generando un desfase creciente entre oferta y demanda en el mercado del trabajo, creándose un amplio sector marginal formado por individuos y familias de escasos recursos, que constituyen un mercado al margen de la industria y comercio modernos, el denominado mercado informal de la economía. La distancia entre el empleo formal y el desempleo y el trabajo informal se extiende incluso en momentos de crecimiento económico, como explicitación de la oposición constante de las sociedades duales.

### **3. La sociedad chilena actual**

Durante la década de los noventa la sociedad chilena fue protagonista de cambios significativos en su desarrollo económico y social. Una apreciable reducción del desempleo y una elevación de los salarios reales se orientaron a una mejoría en la calidad de vida, con unos niveles de pobreza que se redujeron de forma sostenida: la población chilena bajo el umbral de pobreza pasó de 39 % en 1990 a 18,8 % 2003<sup>23</sup>. Son importantes logros en un corto plazo, que le ha permitido a Chile destacarse del resto de Latinoamérica.

La constante preservación de los equilibrios macroeconómicos la indican como un socio comercial atractivo para los países económicamente desarrollados. El sostenido crecimiento económico, la apertura hacia los grandes mercados, la firma de acuerdos comerciales, junto con una política exterior que ha profundizado las buenas relaciones diplomáticas han consolidado a Chile como un socio económico que en los últimos tiempos ha celebrado grandes tratados como los de la APEC y los distintos TLC.

Por otra parte, Chile tiene dos atractivos para los mercados internacionales, posee una demanda interna altamente receptiva y se constituye como una potencial puerta de

---

<sup>22</sup> *ibid.*

<sup>23</sup> Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) (2003). "Pobreza, distribución del ingreso e impacto distributivo del gasto social". Serie CASEN 2003. Volumen 1.

entrada a los demás mercados de América Latina, mucho más inestables que nuestro país.

Chile además lleva una delantera enorme en cuanto al desarrollo tecnológico, en comparación con el resto de Latinoamérica, poseemos una parte importante de nuestra industria con tecnologías de punta, una amplia y moderna red de comunicaciones – Internet y telefonía celular- , se destaca también la formación profesional en este sector. Asimismo, influye y es reflejo de este desarrollo el importante avance en obras viales en los últimos años, a través de las concesiones, las obras públicas han ampliado las conexiones viales tanto dentro del país como intra urbanas.

La dinámica del desarrollo chileno ha dejado de basarse exclusivamente en la devastación de los recursos naturales y en la explotación de la fuerza de trabajo poco calificada, para avanzar en una economía de servicios hacia una sociedad progresivamente compleja.

Cabe mencionar que si bien lo anterior es cierto, es necesario sopesar esto con una institucionalidad incapaz de generar políticas medioambientales eficientes, de esta manera prosigue una importante enajenación de los recursos naturales sin siquiera la incorporación de impuestos, exigencias y medidas fiscalizadoras: el desastre de CELCO en Valdivia; la implementación del proyecto Pascua Lama, la aprobación de un royalty insignificante para la minería privada del cobre, son ejemplos de aquello.

De esta manera, tenemos graves fallas en nuestra sociedad, el fenómeno de dualización es un hecho que marca nuestro desarrollo social y económico. Importantes grupos humanos están fuera del sistema, con grandes carencias en seguridad social, en empleo, en oportunidades en general. Existe, como consecuencia una economía informal que se estructura como respuesta a las necesidades laborales y de consumo de este segmento, que por su esencia misma no cuenta con regulación adecuada, ni en los productos que entrega ni como solución de empleo. La exclusión es una realidad para un segmento significativo que pone en entredicho los cimientos mismos de la democracia, develando una sociedad fundada en la desigualdad e inequidad.

La brecha entre la población más rica de nuestro país y los segmentos más pobres es una realidad indesmentible para quienquiera que busque comprender nuestra sociedad y su funcionamiento.

Cuadro n° 1

Ingresos Promedio de los hogares por quintil de ingreso autónomo y tipo de ingreso.

Nacional	Tipo de ingreso	Quintil de ingreso autónomo nacional					Total
		I	II	III	IV	V	
	Ingreso autónomo	3,9	8,4	12,1	19,0	56,5	100,0
	Ingresos del Trabajo del Hogar	3,8	8,4	11,8	18,6	57,4	100,0
	Ingreso por jubilación y pensiones	5,4	11,1	19,0	25,5	39,1	100,0
	Rentas a la propiedad y capital	0,7	2,0	4,4	13,5	79,5	100,0
	Otros ingreso autónomos	8,8	10,4	13,8	22,9	44,1	100,0

Fuente: Casen 2003

Podemos apreciar (cuadro n° 1) que el segmento más rico - quinto quintil- se queda con un 56,5 % del ingreso nacional, mientras que los dos segmentos más pobres – primer y segundo quintil- suman juntos un 12,3 %. Por otra parte, en el ingreso por rentas a la propiedad y capital, el quintil más pobre recibe un 0,7 % en contraste con el 79,5 % del quinto quintil. Ambas cifras nos indican la abrumadora desigual distribución tanto de la riqueza como de la propiedad.

Podemos decir, en conclusión, que Chile está siguiendo las tendencias de los países en desarrollo: la globalización de la cultura a través de los medios de comunicación y las tecnologías de información; y, la aceptación del discurso y del modelo económico neoliberal, con la consiguiente exaltación del individuo y expansión del mercado en todos los ámbitos de la vida pública. Todo esto sin embargo, con el gran costo de excluir a sectores significativos de la población, y la incapacidad de revertir la redistribución inequitativa del ingreso y su consecuente desigualdad social.



### 3.1 Sociedad Adultocéntrica

Podemos mencionar como característica de nuestros tiempos y en nuestras sociedades, que desde la subjetividad de los jóvenes la juventud es vivenciada como un momento de tensión entre las expectativas que aparecen en un mundo globalizado y moderno y las posibilidades que poseen desde el sitio que ocupan en la estructura social.

Así también, atraviesan la imposición cultural de tener que enfrentarse a la construcción y definición de sus identidades, y la búsqueda de una autonomía emocional, sexual y corporal<sup>24</sup>.

Un fenómeno presente en las sociedades occidentales es el adultocentrismo<sup>25</sup>. Estas sociedades ubican al sujeto adulto en el centro de las valoraciones sociales ideales y de las aptitudes sociales necesarias para el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos. En este marco, hablar de juventud, suele situarnos frente a un “problema social” o a un “período de transición”.

El pertenecer al mundo adulto supone en estas sociedades, poseer identidad y madurez plena; negando la dialéctica de los procesos de vida, concediéndoles un carácter de logro o superación de etapas al proceso vital. Por otra parte, el sujeto juvenil vivencia en la sociedad adultocéntrica diversos escollos que le impiden el ejercicio social tanto en el ámbito público como privado, de esta manera, el miedo al mundo adulto por sus rechazos y castigos, la falta de acceso a la información necesaria y de acceso al poder, conforman impedimentos para participar en la toma de decisiones en asuntos importantes formando un entramado poco amigable para el desarrollo juvenil.

Las instituciones sociales como proyección de este adultocentrismo, limitan la participación juvenil al reconocer y por tanto visibilizar socialmente cierto tipo de participación, sumiendo en el anonimato el resto de experiencias, prácticas y, por tanto, de sujetos que no encajan con sus preceptos normativos. Es necesario tener presente esta determinación si se quiere observar y reconocer las particularidades del sujeto juvenil, rescatando aquellos discursos y prácticas alternativas y emergentes.

---

<sup>24</sup> Panfichi A. y Valcárcel M. (1999) en “Juventud: sociedad y cultura”, eds. A. Panfichi y M. Valcárcel: Red para el desarrollo de las Cs. Sociales en el Perú. Lima. Pág. 14.

<sup>25</sup> Duarte, Klaudio. (1996). “Juventud Popular: el rollo entre ser lo que queremos, o ser lo que nos imponen”. Ediciones Colectivo Popular Juvenil Newence. Santiago. Pág. 24

Si el sujeto juvenil halla importantes obstáculos para encontrar espacios de participación plena y no quedarse en nichos sociales y culturales definidos por otros, el sujeto juvenil femenino debe lidiar con una carga cultural mucho mayor relacionada con su condición de género. De esta manera la participación juvenil femenina se encuentra mucho más desmembrada, transitando por intersticios que dificultan el acceso al espacio público, su constitución como sujeto de derechos es mucho más compleja y difícil.

Así entonces, existen numerosas experiencias en la ejecución de proyectos sociales en donde se presenta una seria resistencia de los adultos para compartir y ceder espacios reales se participación: *“Ceder espacios a los jóvenes es parte del discurso de muchos adultos pero no es la experiencia práctica de los jóvenes”*<sup>26</sup>

De esta manera, las reglas y los modos de actuar son establecidas según las expectativas de una sociedad normativa profundamente adultocétrica, lo que se espera del “sujeto adulto” marca la pauta de las opciones esperadas como correctas, sancionando, reprimiendo y desacreditando las innovaciones. El mundo juvenil y el mundo adulto mantienen una tensión constante; es el mundo adulto quien detenta desde la visión normativa de estas sociedades; el prestigio y el poder, y desde ahí determina con atribuciones de legitimidad el orden social.

En este sentido, Bourdieu sostiene que la confrontación, la irreverencia y otras transgresiones de los/las sujetos juveniles serían reflejo de la lucha de poder presente en la relación generacional. Poder entendido bajo el concepto de capital, de este modo, pensar en términos de campo significa pensar en términos de relaciones objetivas que independientes de la conciencia de los agentes se constituyen en redes de posiciones sociales dentro del campo<sup>27</sup>. Existirían relaciones de dominación y pugna entre el modelo hegemónico y la potencia subversiva de los discursos y prácticas juveniles.

De esta manera, el período juvenil se presenta como un momento de difícil diálogo con el mundo adulto y en el cual el grupo de pares posee una importancia vital para el sujeto juvenil, pues se constituye como un marco de desarrollo y cristalización de las identidades y de protección y estimulación a la trasgresión necesaria para constituirse

---

<sup>26</sup> H. Steigler (2001) “Cómo ser ciudadan@, y no morir en el intento” en *Protagonismos juvenil en proyectos locales: Lecciones del cono sur*. CEPAL ediciones. Pág 53.

<sup>27</sup> P. Bourdieu, (1988;1990;1995)

como sujetos autónomos. El concepto de *complejo generacional*<sup>28</sup> aludiría a este conjunto de sujetos jóvenes que se agrupan entorno a experiencias compartidas en el marco de enfrentarse a similares problemas definidos desde el contexto histórico donde se relacionan.

Resulta importante señalar que el destacado rango social que posee el grupo de pares es parte de un fenómeno propio de las sociedades modernas, en las cuales debido al debilitamiento de los mecanismos posfigurativos ha sido la cultura cofigurativa quien los ha substituido<sup>29</sup>. En las sociedades tradicionales los consejos, las recomendaciones y el conocimiento de los adultos poseían una alta validación en la experiencia de los menores y jóvenes, de esta manera aparecía como legitimada la cultura posfigurativa. Actualmente y debido a las permanentes transformaciones sociales y culturales producto de los avances tecnológicos, la base de la legitimidad que poseía la cultura posfigurativa ha comenzado a tambalearse, debido a que se generan novedosas situaciones frente a las cuales los consejos de los adultos no tienen utilidad.

Frente a estas nuevas realidades los complejos generacionales se relacionan produciendo y creando nuevas formas de comunicación y resignificación de elementos sociales, el resultado de este proceso es de síntesis y sincretismo cultural. Interesante resulta observar, que este fenómeno proporcionaría nuevos y múltiples escenarios potenciando posibilidades dentro del mundo juvenil, para la constitución de discursos y prácticas alternativos a la sociedad adulta normativa.

---

<sup>28</sup> Categoría acuñada por Karl Mannheim en 1939, citado en el ensayo "El derrumbe de las murallas de la sexualidad acatada" en *Jóvenes: ¿en busca de una identidad perdida?*, eds. Centro de Estudios en Juventud, UCSH, 2001.pág. 327

<sup>29</sup>M. Mead (1971) "Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional" Gránica editor

## II. SUJETO JUVENIL

### 1. Enfoque Epistemológico del Estudio

Entre los resguardos epistemológicos necesarios al estudiar los mundos juveniles tenemos como primera referencia lo que algunos autores denominan el abandono de cierta “epistemología de la distancia” por una “epistemología del encantamiento”<sup>30</sup>.

El paradigma del primero plantea a un sujeto observador de fenómenos -el investigador o investigadora- que posee una intención, una voluntad, e intereses al asumir el estudio del “objeto”, estableciendo una relación que lo posibilita para conmensurarlo, analizarlo, obtener y poseer; pero no contempla dentro de sus premisas cognoscentes considerar durante el proceso de estudio –al objeto, que finalmente es sujeto también-.

A diferencia de lo anterior a través de la epistemología del encantamiento, el fundamento para la situación de acercamiento a los mundos juveniles está en el reconocimiento respetuoso de la condición y calidad de sujeto de los jóvenes.

Al respecto, K. Duarte<sup>31</sup> propone una pista consecuente con lo anterior al plantear la necesidad de abandonar el telescopio por el caleidoscopio para observar a las juventudes. El sentido es dejar el telescopio como un instrumento fijo y lejano, trocándolo por este juguete que permite miradas múltiples ricas en colores y formas, que además con cada giro a contraluz nos presentan una configuración que no habíamos captado y que nos sorprende con su vicisitud. Duarte nos conmina: *“(el) nuevo esfuerzo epistemológico requiere salir a la calle, vincularse con las y los jóvenes, oír sus hablas, mirar sus acciones, sentir sus aromas”*<sup>32</sup>

Es por tanto la intención de este estudio acercarnos a los mundos juveniles reconociéndolos como sujetos con capacidades y aportes para la comprensión de sus realidades, teniendo al menos dos cuidados; reconocer la diversidad de las juventudes en los distintos espacios sociales, a la vez que nos esforzamos en precisar y revelar los

---

<sup>30</sup> R. Reguillo (1998). “El año dos mil, ética, política y estéticas” en *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad central y Siglo del Hombre editores. Santa Fe de Bogotá

<sup>31</sup> K. Duarte (2001).op. cit.

<sup>32</sup> Ibid Pág. 21

aspectos vitales para la comprensión de lo complejo; y considerar los aportes de los propios jóvenes en sus mundos, pero sin olvidar que estas visiones a pesar de provenir de los mundos juveniles no están exentas de visiones tradicionales y racionalidades y contenidos de dominación.

## 2. Aproximación al concepto

### 2.1 La juventud: una construcción social

La juventud es definida por cada sociedad según el período histórico. Apareciendo generalmente como una construcción social que delimita el transcurso entre la madurez física y la madurez social, entendiendo esta última como el momento en que el sujeto poseería las capacidades sociales que cierta sociedad requiere para su funcionamiento. El concepto de juventud por lo tanto, no es unívoco ni fijo, han existido distintas definiciones a lo largo de la historia y las culturas, atribuyéndosele distintas características. Es decir, las distintas sociedades han esperado de ella, de la juventud, distintas cualidades.

Por otra parte, hablar de juventud como una sola y única categoría resulta inadecuado, debido a que este período social es vivenciado de muy diversas maneras según el contexto sociocultural al cual pertenezca el sujeto. Por lo tanto, cuando se la indica como una sola, se encubre la complejidad de los distintos significados como actores sociales, y por ende, sus riquezas como distintos mundos intersubjetivos. Lo adecuado entonces, es pensar en juventudes que pueden compartir rasgos pero también poseen sus significaciones particulares.

De esta manera, coincidimos con numerosos autores en reconocer el concepto Juventud como un complejo significante social que procesa la condición de edad pero también la diferenciación social, el género, la inserción en las instituciones, el barrio o la cultura de adscripción.<sup>33</sup>

La juventud es también un concepto relacional, que se instala en el mundo intersubjetivo por su referencia a otros grupos etéreos con los cuales poseen distancias

---

<sup>33</sup> Margullis (1998). En *"Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades"*. Editores siglo del Hombre. Fundación Universidad Central - Depto. de investigaciones. Santafé de Bogotá. Pág.7

en los modos de percibir y apreciar la realidad social, existiendo barreras cognitivas y desencuentros culturales. Esto es resultado de fenómenos de tipo socio histórico, donde cada generación es portadora de una *"nueva episteme"*<sup>34</sup>, un vínculo temporal ineludible resultante de la época en que se ha socializado.

La juventud como categoría socialmente construida posee entonces, una importante dimensión simbólica, que ha sido blanco de varios equívocos y mitos<sup>35</sup>, que han limitado los estudios sobre ella, al imponer una visión des historizada de las juventudes. Duarte identifica algunos<sup>36</sup>: "la juventud como una etapa de la vida o como la generación del futuro", que la plantea como un momento de preparación para el mundo adulto, restándole relevancia al presente de las juventudes; "la juventud es el tiempo de soñar", es señalarla como el momento de los ideales realizando un juego perverso en que por una lado se positiviza la etapa reconociendo los potenciales aportes juveniles, pero por otro se le indica como poco realista y pasajera; "la juventud es el momento de experimentar, de un ensayo social", esta afirmación vuelve a tener una doble cara, por un lado aparece como permisiva, proclive a "comprender" los errores, pero por otro justifica todo el discurso represivo, de control social sobre "los irresponsables".

Estas significaciones asociadas a la juventud se desprenden del concepto de moratoria social, que se refiere al periodo del cual dispondría el joven, para postergar su "madurez social"<sup>37</sup>. Destinando un período cada vez más prolongado antes de los proyectos "adultos" –matrimonio, trabajo, procreación-. Sin embargo, esto es real sólo para algunos segmentos juveniles correspondientes a sectores sociales medios y altos, ya que las clases populares no cuentan con ese "permiso", las circunstancias de marginación hacen que exista una urgencia material y simbólica por resolver el paso a la adultez. Asimismo, en situaciones de cesantía o similares, se vivencian altas cuotas de culpa y desesperanza, lo cual ratifica lo inaplicable del concepto en los segmentos juveniles populares.

---

<sup>34</sup> *ibid.*

<sup>35</sup> "El mito de la juventud homogénea consiste en identificar a todos los jóvenes con algunos de ellos", Cecilia Braslavsky, citado en *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud.* (1998) Margulis y Urresti editores. Editorial Bilblios, Buenos aires.

<sup>36</sup> Se nombran sólo algunos de los que K. Duarte (1998) identifica.

<sup>37</sup> Etapa definida socialmente como el cumplimiento de las expectativas de la sociedad, es decir, desempeñar el rol de adulto.

La sociedad contemporánea, por otra parte, tiende a despojar al concepto juventud de su contenido histórico y fáctico, extrayendo la juventud como significante de distinción. Se producen y comercializan entonces modelos de juventud-signo independientes de la edad, explotados por los mass media y otras industrias de mercadeo de signos; estos son procesos de juvenilización. Desde esta imposición, no todos los jóvenes serían juveniles en el sentido de lo propiciado por los medios de comunicación y otros afines. Es decir, se produce la imposición a los sujetos juveniles de un estereotipo ligado al consumo: lo natural de ser joven es ser delgado, tener una piel lozana, poseer tonicidad muscular. Quedando en falta los jóvenes que no poseen estas cualidades.

## 2.2 El concepto de Generación

Cuando hablamos de generación nos referimos a una categoría del conocimiento que se enlaza ineludiblemente a la historia, dando cuenta del momento social, definiéndose por específicos procesos de socialización donde se adquieren códigos culturales también específicos. Ser integrante de una generación implica pertenecer a un determinado período histórico y por tanto compartir una particular configuración cognitiva y de experimentación del mundo. Por otra parte, el pertenecer a otra generación implica otros códigos culturales, otros referentes de orientación de la percepción y del entendimiento, desembocando en mundos simbólicos con estructuras de sentido incomparables.

La Generación es un concepto que remite a la edad pero aquilatada por la cultura y la historia. De esta manera se nos demuestra como una dimensión trascendente, útil para la identificación de la condición juvenil. Esto debido a que atraviesa la diferenciación social, a pesar de presentarse con peculiaridades en los distintos segmentos juveniles.

De esta manera, la categoría de generación resulta útil para avanzar en la identificación de a qué nos referimos cuando hablamos de juventudes. Se es joven por pertenecer a una generación reciente, que es parte de una categoría social –con la carga que aquello significa- que ocupa cierta posición en el espacio social. Este sería un elemento tácticamente diferencial para establecer la condición de juventud.

Claro está, que en la comprensión de mundos específicos juveniles, esta categoría no es suficiente para dar cuenta de la realidad juvenil, ya que un mismo período socio-

histórico es vivenciado diferencialmente según condición de clase, género, subcultura, etnia, etc. Sin embargo, la consideramos como una base para comenzar.

Cabe mencionar, que la generación es una condición que acompaña durante toda la vida, en la cual la juventud es uno de sus transcurso. Las generaciones son afectadas por el paso del tiempo manteniendo aquello que las diferencia. *“Se es generalmente solidario con los códigos culturales incorporados durante la socialización, hay afinidades con otros miembros de la misma generación con los que se comparten espacios sociales y, por ende, desde esa perseverancia generacional se entra en contradicción y desencuentro con las cohortes generacionales siguientes”<sup>38</sup>.*

Es necesario, sin embargo hacer hincapié en que la generación no constituye un grupo social por el sólo hecho de existir, ya que estamos en presencia de una categoría nominal<sup>39</sup>, es decir, agrupada en torno a un dato, por tanto ficticia. Una generación comparte códigos culturales generales, pero no todos los segmentos juveniles comparten un mismo espacio social, por tanto, no podrían conformar un grupo. Por su parte, cada segmento posee su propia especificidad cultural e identitaria.

Cuando entramos en el ámbito de las contradicciones entre generaciones debemos señalar que funcionan todos los mecanismos antes señalados para desvalorar al sujeto juvenil limitando el acceso a capitales sociales que redunden en posiciones sociales dentro de las estructuras de poder y prestigio. En ese momento funcionan las estrategias en los distintos órdenes institucionales, fundamentados en ejes temporales que impiden, retardan o dificultan el advenimiento de los sujetos juveniles a los lugares de tomas de decisión.

### 2.3 El concepto de Facticidad y Moratoria Vital

Una característica que podemos reconocer en los/las sujetos juveniles –teniendo en consideración por supuesto, que su distribución es diferencial según clase, género, etc.- es el hecho de que disponen de un capital temporal considerablemente mayor que el de las generaciones pre-existentes. Los jóvenes poseen un excedente de tiempo,

---

<sup>38</sup> M. Margullis (1998). Op. cit. Pág.7

<sup>39</sup> P. Bourdieu (1987; 1995)



marcado por la distancia del nacimiento y la lejanía con la muerte. El concepto de moratoria vital<sup>40</sup> da cuenta de este fenómeno.

Precisando lo anterior, cierto es que toda persona puede morir en cualquier momento, pero lo que ocurre con mayor frecuencia es la relación entre muerte y envejecimiento y este hecho influye fuertemente sobre la intersubjetividad. De esta manera la muerte de un hijo, es un hecho calificado socialmente como “no natural”, esto alude a lo fuera de lugar, fuera del orden que se percibe tal suceso. Así entonces, la apreciación intersubjetiva del momento de la muerte lo sitúa próximo a la vejez, y esta mayor distancia con respecto a este momento que tendrían los y las jóvenes sería su capital temporal.

Este capital temporal de las juventudes se expresa, por una parte en el recorrido desde el nacimiento, que implica la cronología pura y la memoria social incorporada; y por otro, en la distancia a la muerte con la vivencia subjetiva que social y psicológicamente aquello trae consigo. Este índice configura la denominada Facticidad.<sup>41</sup>

De esta manera la juventud poseería según Margulis: *“(...) un espacio de irreversibilidad menor que la adultez por que es menor la serie de jugadas que se han realizado y mayor lo que queda por hacerse, por lo que las posibilidades abiertas son más amplias, lo cual implica una manera distinta de pararse en el mundo, con apreciaciones distintas, con abanicos de opción mas amplios y con una fuerte sensación de invulnerabilidad que deriva en la falta de huellas previas.”*<sup>42</sup>

Cabe destacar, que el “número de jugadas” esta fuertemente relacionado con el advenimiento de distintos roles según el significado social que se incorpora a cierta condición etárea. En este sentido, en la medida que se avanza en edad, la expectativa social indica que existen ciertas actividades que ya no corresponde realizar, de la misma manera en que otras ya deberían haberse cumplido.

Debemos mencionar asimismo, que las opciones que se presentan como posibles para el sujeto juvenil están totalmente condicionadas por su posición en el espacio social,

---

<sup>40</sup> M. Margullis. (1996; 1998). Op. cit.

<sup>41</sup> M. Margullis (1998). Op. cit.

<sup>42</sup> M. Margullis (1998) Op. cit. Pág.10

definido como ya hemos mencionado, a partir de múltiples condiciones (género, clase, territorio, etc.) el ángulo del abanico de opciones cambia su apertura según todas estas condicionantes. Ahora bien, lo relevante de todo esto es que el abanico de opciones es distinto para jóvenes o adultos que comparten un mismo segmento social.

Cabe mencionar finalmente, como elemento significativo de la Facticidad, a la biología que determina tiempos y ritmos que inciden de manera particular en cada género, los cuerpos se hallan atravesados por significaciones sociales y culturales, que condicionan los contextos y las variedades de acción y expresión. Estas temporalidades diferenciales para hombres y mujeres, conciernen a su maduración condicionando sus posibilidades.

### 3. Juventud y Cultura

Podemos observar como característica de los movimientos sociales desde los comienzos de la modernización industrial hasta ahora, en plena era de la globalización, el destacado desarrollo que han tenido en el campo cultural. La disputa por la construcción de sentidos simbólicos colectivos y la organización social de éstos en mundos intersubjetivos para reforzar las identidades culturales, son una actividad prioritaria para la organización social actual.

Considerar a la juventud como una construcción sociocultural, nos permite la posibilidad de captar las expresiones de las diversas identidades juveniles, es decir, aproximarnos a las culturas juveniles. Es necesario tener presente dos dimensiones particulares de los mundos juveniles: la dimensión de las identidades -como resultado del proceso de construcción sociocultural- y la dimensión de las culturas -como expresión de la población que se identifica así misma como joven-.<sup>43</sup>

Los estudios culturales reconocen en la juventud a un sector específico con una particular inserción en la sociedad a través de su peculiar apropiación/producción de los elementos culturales. Valenzuela<sup>44</sup> plantea a las identidades juveniles como históricamente construidas, referidas a contextos sociales específicos, por lo tanto,

---

<sup>43</sup> Alpizar, Lydia y Bernal, Marina. (2003). "La construcción Social de las juventudes" en *Ultima Década n°19*. CIDPA. Viña del Mar, Chile. Pág. 12

<sup>44</sup> en Margullis (1998) op. cit.

cambiantes y transitorias. Él advierte procesos de pugna y negociación entre las representaciones externas y las que ellos/ellas definitivamente adoptan. De esta manera configuran sus universos simbólicos de pertenencia.

Al respecto Reguillo<sup>45</sup> menciona que los grupos juveniles organizan sus adscripciones en torno a diferentes elementos culturales –banderas, objetos, creencias, estéticas y consumos- que varían según sus particularidades de género, nivel sociocultural, territorios, etc. Observa al igual que Valenzuela, que estas identidades son móviles, con gran capacidad de adaptación y cambio según las reacciones del ámbito local y las condiciones que se les imponen a nivel más estructural.

El concepto de culturas juveniles<sup>46</sup> refiere a la manera en que las experiencias de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados en ámbitos de lejanía con las institucionalidades. Es la aparición de “micro sociedades” con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas, con espacios y tiempos particulares, entendidos desde sus universos simbólicos.

Feixa señala que las culturas juveniles se instalan desde tres escenarios; el de la cultura hegemónica, la cultura paternal y las culturas generacionales. Esta articulación es desde las posibilidades, la voluntad o la capacidad que tengan en cierto momento o desde cierta posición para hacerlo.

## **4. Juventud Popular Urbana**

### **4.1 Lo popular como concepto relacional**

Si reconocemos en las identidades culturales su particularidad como hecho social histórico, su conformación solo es posible desde la diferenciación dentro de la pluralidad de identidades que comparten un momento histórico. Lo popular solo es definible por relación<sup>47</sup> con el resto de identidades a partir de su condición de subalternidad<sup>48</sup>.

---

<sup>45</sup> (1998). Op.cit

<sup>46</sup> C. Feixa. (1999). “De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud”, capítulo III. Editorial Ariel, Barcelona, España.

<sup>47</sup> C. Piña (1984). “Lo popular: notas sobre la identidad cultural de las clases subalternas”. Documento de trabajo FLACSO-Santiago, Chile.

<sup>48</sup> C. Piña, al hablar de cultura subalterna, pone el acento en la posición que ocupan los actores y sus prácticas sociales y simbólicas, es decir, en el hecho que conformen su identidad cultural en condiciones de subordinación.

El universo significativo de las clases populares entrega el marco para la construcción de sentido del cual emerge su singularidad. Podemos apreciar la doble condición de ésta identidad cultural como estructura y estructurante; como resultado de un hecho social y como generadora de prácticas sociales y simbólicas.

Todo el conjunto de significaciones de las distintas identidades culturales se encuentran articuladas, sin embargo, esta diversidad cultural implica relaciones conflictivas, diferenciales y asimétricas. Son relaciones, interacciones y luchas entre grupos y clases, en donde la representación y reproducción simbólica es sobre contenidos cambiantes. Sin embargo estas estructuras simbólicas *“delimitan el campo de lo posible, lo probable y lo predecible”*<sup>49</sup> para cada grupo.

Resulta importante hacer hincapié en que no todo rasgo cultural tiene necesariamente carácter de clase, es decir, no existe una correspondencia absoluta entre la constitución de las clases y el conjunto de identidades culturales que componen una sociedad, sin embargo no es obvio que la segmentación social se realiza sobre la desigual apropiación de los bienes.

Las identidades culturales gozan de una diferencial connotación dentro de la cultura de la sociedad a la que pertenecen, los distintos mecanismos de elaboración y legitimación del capital simbólico, inciden en que algunas sean hegemónicas, imponiendo las clases dominantes modelos simbólicos al resto de la sociedad. El sistema cultural es también y sobre todo un sistema de poder. De esta manera la identidad popular o subalterna compartirá elementos con las demás identidades, no obstante, no necesariamente los antagonismos del campo cultural estarán atravesados por el eje de la dominación. De esta manera es posible encontrar conflictos de identidades entre clases.

Las culturas subalternas, entonces, se caracterizan por estar en una situación social de subordinación y mantener un escaso acceso a los capitales sociales eficientes, con lo cual se perpetúa su condición de dominados.

#### 4.2 El Joven popular

---

<sup>49</sup> Ibid. Pág. 30

Es necesario entonces considerar la especificidad de las Identidades juveniles que se configuran a partir de la exclusión o de la integración parcial a la sociedad. Ubicadas, las identidades subalternas, en la marginalidad económica y simbólica, sus prácticas y visiones del mundo surgen desde esa inserción subordinada a la cultura hegemónica y a la sociedad formal. El sujeto juvenil popular entonces, procesa y crea desde el margen de la sociedad y desde esa constatación se relaciona con el resto de las identidades culturales y se organiza para mantener, producir o transformar la realidad social.

De esta manera, esta no integración o integración parcial en las estructuras productivas y reproductivas aparece como una característica esencial de esta juventud, y condiciona, por tanto, sus discursos y prácticas.

## **5. Reflexiones sobre las teorías revisadas**

### **5.1 Breve discusión de conceptos**

Llegar a una definición final de juventud es una tarea imposible, efectivamente se trata de una categoría social compleja, cargada de significaciones y valoraciones, con una heterogeneidad de vivencias concretas del ser social juvenil, que lo tornan inconmensurable. Las intenciones científicas pretenden definir a un sujeto diverso y cambiante, nuevo y creativo.

Sin embargo, es necesario intentar aproximarnos a una definición de juventudes, no con el fin de encasillar la complejidad del sujeto en un concepto rígido, si no de colocar aquel concepto a la luz de la crítica. De esta manera, los conceptos deben ser utilizados considerando sus limitaciones.

Relacionar las juventudes con el concepto Generación resulta significativo pues identifica directamente un grupo social con el contexto socio histórico desde donde se capta el mundo y la experiencia, emergiendo una particular configuración cognitiva. Se acentúa el aspecto cultural como identificación de los grupos juveniles, cada generación es portadora de una *episteme* particular con importantes desencuentros culturales y trabas cognitivas con las otras generaciones.

Por cierto, este concepto es insuficiente para captar la diversidad de segmentos juveniles y su particular inserción en la historia social. Sin embargo, resulta un primer acercamiento en la identificación de grupos sociales que comparten códigos culturales más allá de una condición etárea.

Con respecto al concepto de Moratoria Vital, este instala la condición de joven en el cruce entre su posición cronológica y su capital temporal. El capital temporal esta condicionado por las apreciaciones culturales sobre las etapas juvenil, adulta y de vejez. La apreciación de que los jóvenes poseerían mayor capital temporal, es entonces, desde la construcción social de la muerte ligada a la vejez.

El capital temporal también alude a la cantidad de posibilidades que quedarían por tomar y desarrollar, esto remite directamente a los roles y status con los que se relacionan socialmente las distintas etapas etáreas, por tanto, con las expectativas sociales rígidas. De esta manera, existe un sesgo adultocéntrico en ese concepto, pues el abanico de posibilidades se remite al camino para ser adultos. No considera otra dimensión que incorpore referencias distintas como la intensidad, la autodeterminación, la trasgresión, que podrían conformar un indicador del camino recorrido.

Un aporte significativo del concepto de moratoria vital lo encontramos en su referencia a la Facticidad, en ello se relaciona al sujeto social con su corporeidad, con su biología, suceso que determina la experiencia subjetiva y por tanto social y que tiende a quedar relegado en los estudios sociales en general. Resulta interesante por tanto plantear un concepto que incorpore esta dimensión sin reducir a esencialismos la condición juvenil.

## 5.2 La posibilidad de las ideologías

Como hemos visto, el contexto social en el que se desarrollan los diversos sectores juveniles posee elementos que provocan una gran tensión entre las exigencias sociales que se les imponen y las reales oportunidades de las que disponen para desempeñarlas.

De esta manera, por un lado tenemos los distintos factores de contradicción e incertidumbre que conforman nuestro actual modelo social. Del otro, la vigencia de la

cultura adultocéntrica, con imposiciones valóricas y normativas que restringen el desenvolvimiento juvenil. Específicamente en el caso de las juventudes populares todo lo anterior es además atravesado por su condición de subalternidad dentro de la estructura social, y su consecuente exclusión social.

Así entonces, los sujetos juveniles populares se hallan oprimidos por las estructuras y orientaciones valóricas de la sociedad normativa, entrando en procesos de pugna y contradicción, proyectando distintos niveles de oposición o conformidad.

Los complejos generacionales que emergen desde el mundo popular tenderían por tanto, a responder a esta relación de tensión con la sociedad normativa, constituyendo discursos y prácticas que deben ser analizados en referencia a aquella. De esta manera, será posible encontrar perspectivas juveniles tanto de oposición a los diversos mecanismos de dominación como de desarrollo de estrategias de integración y conformidad con el orden hegemónico.

En este sentido, la búsqueda de planteamientos ideológicos alternativos debiera encaminarse hacia los grupos juveniles definidos en tensión e inconformidad con el orden social. El concepto de culturas juveniles nos sitúa en proximidad a estos discursos, identificando a grupos juveniles que se expresan con grados de autonomía con respecto a las instituciones sociales. En este sentido los grupos juveniles tradicionales carecen de esta independencia, pues surgen al alero de instituciones adultocéntricas.<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> Nos referimos a grupos como las parroquias, los clubes deportivos, los partidos políticos, etc.

### III. IDEOLOGÍA<sup>51</sup>

#### 1. Ideología: sociedad, discurso y cognición social

La realidad de la vida cotidiana se sustenta en la existencia de un mundo intersubjetivo, es decir, en la continua correspondencia entre los significados que los distintos sujetos le otorgan a la realidad. En la medida que los sujetos interactúan y se comunican en el mundo social, construyen y comparten un sentido común. Sin embargo la realidad social es un fenómeno que precede a los sujetos, por lo tanto, se les presenta como una facticidad evidente<sup>52</sup>.

En este sentido y siguiendo a Bourdieu<sup>53</sup>, la realidad social está constituida por estructuras objetivas independientes de los agentes, las cuales orientan y coaccionan sus prácticas y sus representaciones. No obstante, estas estructuras proceden de una génesis social. De esta manera, “el orden social es producto humano, más exactamente, es producción humana constante”<sup>54</sup>.

La apreciación de la realidad como mundo coherente es resultado de la existencia de un acopio social de conocimiento<sup>55</sup> compartido por los individuos, este conocimiento permite a los sujetos comprender “los límites de lo atingente en términos de interacción social”<sup>56</sup>. De esta manera entrega información y esquemas de significación sobre los sectores y dimensiones de la vida cotidiana.

Este acopio social de conocimiento es resultado de las estructuras objetivas que establecen las coacciones que pesan sobre las interacciones, pero además estas estructuras son el fundamento de las representaciones subjetivas de los agentes. Dichas

---

<sup>51</sup> Este capítulo está basado casi exclusivamente en los textos de:

1.- Van Dijk, Teun. “Ideología. Una aproximación multidisciplinaria”. Editorial Gedisa. Barcelona, 1999 y “El discurso como interacción social”. Editorial Gedisa. Madrid, 2000.

2.- Berger y Luckmann “La construcción social de la realidad”. Editorial Amorrortu 1999.

3.- Bourdieu, Pierre: “Cosas Dichas”. Editorial Gedisa. Barcelona, 1988; “Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción”. Editorial Anagrama. Barcelona, (1997); “Respuestas Por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo, (1995)

<sup>52</sup> Expresión utilizada por Berger y Luckmann.

<sup>53</sup> En “Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción”

<sup>54</sup> Berger y Luckmann. (1999). Op. cit. Pág. 73.

<sup>55</sup> Concepto trabajado por Berger y Luckmann en el Capítulo I. (1999). Op. cit.

<sup>56</sup> Berger y Luckmann. (1999). Op. Cit. Pág. 132



representaciones serían para Bourdieu, esquemas de percepción, de pensamiento y de acción constitutivos de los campos sociales.

Podemos decir así que existen infinidad de sistemas de conocimientos y de creencias<sup>57</sup>, ahora bien, específicamente cuando hablamos de creencias sociales nos acercamos al concepto de representación social<sup>58</sup>. Concepto que alude a las construcciones simbólicas que se producen y reproducen en el contexto de interacciones sociales, como maneras definidas de entender la realidad. Las representaciones sociales no son ni estáticas ni determinan ineludiblemente a las representaciones individuales

Existen muchos tipos de creencias socialmente compartidas, (conocimiento, actitudes, normas, valores, etc.). Las ideologías serían creencias abstractas generales que subyacen a las representaciones sociales. Las ideologías son construidas, utilizadas y cambiadas por los actores sociales como miembros de un grupo, en prácticas sociales específicas y frecuentemente discursivas. A un nivel más estructural las ideologías son precisadas en términos de instituciones, grupos sociales y relaciones de grupo.

Para entender a las ideologías y su dinámica social, podemos emplear un enfoque triangulado por tres conceptos: cognición social, sociedad y discurso<sup>59</sup>.

Las ideologías se formarían, cambiarían y se reproducirían a través del discurso, es decir la comunicación socialmente situada. Por otro lado, las condiciones sociales, políticas, culturales e históricas determinarían a las ideologías y sus funciones sociales. Finalmente, las ideologías serían productoras de cognición social, es decir, colaborarían en la organización interna y mental común de las personas, en otras palabras en la construcción de intersubjetividades.

De esta manera, en una primera aproximación a las ideologías diríamos que les permitirían a las personas, como miembros, organizar la multitud de creencias sociales

---

<sup>57</sup> Como sistemas de conocimiento las creencias están organizadas de diferentes maneras. Por ejemplo esquemas como guiones (scripts), libretos (scenarios), marcos (frames) u otras formas organizativas de la memoria.

<sup>58</sup> Concepto acuñado por Serge Moscovici (1961). El propio autor las define como (1981, pág 181) “conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de las comunicaciones interindividuales. Equivalen, en nuestra sociedad, a los mitos y sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; puede incluso afirmarse que son la versión contemporánea del sentido común”

<sup>59</sup> Esta triangulación es propuesta por Van Dijk en su libro “Ideología. Una aproximación multidisciplinaria”

acerca de lo que sucede, lo bueno, lo malo, lo correcto o incorrecto y actuar en consecuencia.<sup>60</sup>

Las ideologías son creencias sociales compartidas por grupos específicos. En ese sentido la principal función cognitiva es organizar las representaciones sociales de un grupo en esquemas internamente coherentes. Fundamentando la continuidad lógica entre las opiniones, las prácticas y los discursos.

En términos de la teoría de los campos y recordando que los agentes tienen una captación activa del mundo, podríamos decir que corresponden en alguna medida, a la pluralidad de lógicas presentes en los diferentes campos como lugares donde se construyen sentidos comunes.

Sin embargo, dicha coherencia lógica no implica que inexorablemente su utilización sea apegada a ella. Esto debido a múltiples factores como la interacción de varias ideologías y pertenencias a varios grupos de los miembros sociales; a las experiencias personales y a las restricciones de la situación, por dar algunos ejemplos.<sup>61</sup>

Ahora bien, la coherencia lógica es definida en términos del grupo, esto es, son lógicas para el grupo específico en concordancia con sus intereses. En otras palabras, acordes con la lógica eficiente en el campo social específico. En ese sentido las ideologías son coherentes para el grupo para el cual están definidas.

Los distintos grupos sociales están constantemente movilizándose en estrategias de competencia por la apropiación de bienes en juego en el espacio social. Las ideologías, de esta manera, no son sólo las creencias sociales compartidas por un grupo, si no que tienen una ingerencia activa en la posición de éste, debido a su importancia en la relación entre grupos. En este sentido las ideologías son adquiridas, utilizadas y modificadas en situaciones sociales entre grupos en estructuras sociales complejas. De esta forma, se debe poner atención en las relaciones de grupo y especialmente las relaciones de poder y dominación y su papel en el desarrollo de las ideologías.

---

<sup>60</sup> Van Dijk. (1999). Op. cit. Pág. 21.

<sup>61</sup> Van Dijk. (1999). Op. Cit. Pág. 393.

## 2. El mundo social como espacio de consensos y conflictos

La existencia de un mundo intersubjetivo implica para los sujetos la existencia de un universo simbólico constituido por todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales. Esto significa también que existe una base común de creencias fácticas y evaluativas<sup>62</sup>. Esta base cultural común es aceptada por prácticamente todos los miembros y presupuesto en todo discurso u otra interacción.

Estamos hablando, en otras palabras, de la existencia de la Sociedad normativa, la cual es resultado de la integración significativa de todos los sectores del orden institucional, a través de los procesos de legitimación, es decir procesos que adjudican dignidad normativa a los imperativos prácticos institucionales. Tenemos así un marco de referencia general, que ofrece una matriz para todos los significados, incluso, los significados discrepantes presentes en el espacio social se integrarían por referencia directa a aquel.<sup>63</sup>

La noción misma de espacio social nos habla de conjuntos de posiciones distintas y coexistentes, externas unas de otras y definidas recíprocamente. Los agentes o los grupos se distribuyen en él, en función de su posición, determinada a su vez por las cantidades de las especies de capital que poseen.

Es en la distribución social diferencial de las distintas especies de capital que se fundan los principios diferenciadores que se traducen en poder simbólico. La estructuración misma de la sociedad se caracteriza por el conflicto, la competencia y la dominación. De esta forma, todas las sociedades se presentan como espacios sociales, es decir, estructuras de diferencias, existiendo una distribución desigual de las formas de poder (o especies de capital eficiente) en el campo considerado. En palabras de Bourdieu:

*“La percepción del mundo es producto de una doble estructuración, por el lado objetivo está socialmente estructurada porque las propiedades atribuidas a los agentes tienen probabilidades muy desiguales. (...) Por el lado subjetivo está estructurada por esquemas de percepción y de apreciación que expresan el estado de las relaciones de*

---

<sup>62</sup> Creencias fácticas se refiere al conocimiento y creencias evaluativas serían las opiniones

<sup>63</sup> Reflexión de Berger y Luckmann. (1999). Op. cit. Capítulo II

*poder simbólico. (...) Esos dos mecanismos compiten en producir un mundo común, un mundo de sentido común, o por lo menos un consenso mínimo sobre el mundo social.*<sup>64</sup>

La concepción bourdiana de campo muestra a la sociedad en su doble faz; como campo de encuentro de fuerzas sociales que guían a los agentes, pero también como el campo de lucha en el cual se enfrentan.

Es en esta competencia donde algunas colectividades de diverso tipo logran compartir versiones divergentes<sup>65</sup> del universo simbólico. Las ideologías serían diversas interpretaciones del mismo universo general a la luz de los intereses concretos de la colectividad o del campo donde se posicionan sus miembros.

Sobre esta posibilidad de interpretación del universo simbólico Bourdieu plantea que los objetos del mundo social admiten una parte de indeterminación y de imprecisión, que provee la posibilidad de pluralidad de visiones de mundo, siendo base a su vez para las "luchas simbólicas por el poder de producir e imponer la visión del mundo legítima"<sup>66</sup>.

Es debido a esta posibilidad, que diferentes grupos sociales pueden desarrollar conocimientos específicos y opiniones. Y competir por una hegemonía epistémica o doxástica<sup>67</sup>, o por las aceptaciones parciales del terreno común de la cultura de la que participan.

### **3. Grupos sociales e Ideología**

Como ya hemos visto, al indagar en el concepto de ideología nos encontramos que siempre están relacionadas con colectividades de algún tipo. Al ser interpretaciones alternativas del universo simbólico aquellos subuniversos de significados están referidos a miembros sociales para los cuales subjetivamente tienen sentido y objetivamente les son funcionales.

Si consideramos que la distribución de los agentes en el espacio social global es consecuencia del volumen de los diversos capitales, tenemos que conjuntos de sujetos

---

<sup>64</sup> Bourdieu, Pierre. (1988). Pág. 136

<sup>65</sup> Reflexión de Berger y Luckmann. (1999). Op. cit. Capítulo II

<sup>66</sup> Bourdieu, Pierre. (1988).op.cit. Pág. 136

<sup>67</sup> del latín *episteme* y *doxa*, que alude al conocimiento sistemático y a la creencia popular respectivamente.

situados en posiciones semejantes son sometidos a condiciones similares y por tanto, tienen posibilidades de tener disposiciones e intereses semejantes, y de producir por tanto prácticas concordantes. Estos sujetos vecinos de posiciones poseen probabilidad de constituir grupos sociales.

Un conjunto de personas constituye un grupo si y sólo si, como colectividad comparten representaciones sociales<sup>68</sup>. De esta manera, sólo los grupos pueden desarrollar ideologías, pues comparten una visión similar producto de su posición en el espacio social. Si bien todas las ideologías son producción de un grupo, no todos los grupos necesitan desarrollar ideologías propias, muchas veces pueden adherir, de manera conciente o no, a ideologías referentes que les sean significativas.

Los grupos también se caracterizan por su falta de o acceso a recursos materiales o simbólicos, por su acción colectiva, por el discurso y otras prácticas sociales<sup>69</sup>.

Por tanto, un grupo comparte no sólo su condición objetiva, social, política y económica, si no además aspectos cognitivos y afectivos. Tienen por tanto, sentimientos afectivos de pertenencia y sentimientos afectivos sobre sus experiencias y actitudes como miembros de él.

Las ideologías cumplen algunas funciones sociales para los grupos, por ejemplo; representan la identidad y los intereses del grupo, definen la cohesión y la solidaridad del grupo. Es decir, resuelve la coordinación social e interaccional. Colaboran también, en el conjunto de las relaciones internas, pero por sobretodo en la relación del grupo con su entorno social.

Por preeminencia, el mecanismo fundamental de creación y actualización de las ideologías es el discurso, sin embargo no puede reducirse a él. El discurso es un canal importante sobre todo en “contextos de adquisición, argumentación, conflicto ideológico, persuasión y otros procesos de formulación y cambio de las ideologías”<sup>70</sup>.

---

<sup>68</sup> Van Dijk. (1999). Op. Cit. Pág. 182

<sup>69</sup> Desarrollado por Van Dijk (1999)

<sup>70</sup> Van Dijk. (1999). Op. Cit. Pág. 395

#### 4. Ideología dominante

Las sociedades modernas, como ya quedó planteado, se presentan como espacios sociales de estructuras altamente diferenciadas. Estas distribuciones diferenciales se resuelven en el campo específico denominado Campo de Poder. Este campo es el espacio donde se miden las relaciones de fuerza entre los diferentes tipos de capital. Es el enfrentamiento de los agentes provistos de capital simbólico suficiente como para negociar el mantenimiento o transformación de las estructuras.

Veíamos que la existencia de una Sociedad Normativa, permite hablar de la presencia de una base común de conocimiento, permitiendo la integración significativa en la realidad social. Sin embargo esto tiene implicancias directas en las distribuciones de capital y por tanto en el campo de poder.

Estamos hablando de la existencia de una ideología abarcadora, funcional a criterios de reproducción de la distribución en el campo de poder. Una ideología bajo la cual la distribución aparece legítima, debido a que la ideología dominante contiene cuotas elevadas de violencia simbólica. En palabras de Bourdieu;

*“la violencia simbólica es esa violencia que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales, apoyándose en unas expectativas colectivas”<sup>71</sup>*

Esta ideología dominante es obviamente consecuente con los grupos dominantes de la sociedad. Está constituida por los distintos agentes que están provistos de una cantidad aceptable de capital eficiente como para encontrarse en el campo de poder. Cada uno puede desarrollar ideologías específicas, pero a su vez, comparten intereses relacionados con el poder social que poseen, especialmente respecto de los grupos no poderosos o no dominantes.

La dominación conseguida no es tan sólo un efecto directo de la acción que ejercen el conjunto de grupos dominantes, la efectividad lleva implicada la aceptación de la imposición de la Sociedad Normativa a los grupos dominados.

---

<sup>71</sup> Bourdieu, Pierre. (1988). Op. cit. pág. 173

Esta interiorización ocurre porque dichos agentes se encuentran dotados de categorías de percepción que la contemplan como la cima de las expectativas colectivas. Esta predisposición expresa tajantemente el estado de las relaciones del poder simbólico.

Este predominio es resultado también, de las luchas anteriores a la situación actual, el campo de poder posee una importante lógica temporal, es decir, lo domina quien históricamente ha acumulado capital simbólico eficiente.

En nuestras sociedades los grupos dominantes, sin lugar a dudas, mantienen un gran control sobre los medios de reproducción ideológica, que son los mecanismos de reproducción de la realidad social. Atención especial por su amplia efectividad la tienen los medios masivos de comunicación.

Es necesario comentar también la capacidad de implementar diversos mecanismos de manipulación. En los casos en que las ideologías impuestas son inconsistentes con el interés de los agentes dominados, por ejemplo, se procede a atenuar las partes inconsistentes de la ideología y enfatizar aquellas partes más atractivas.

## **5. La lucha ideológica de los jóvenes populares**

Como se ha revisado anteriormente, la teoría de los campos se propone una clara aprehensión relacional de la realidad<sup>72</sup>, el espacio social se constituye en base a las relaciones objetivas entre las distintas posiciones que ocupan los agentes, como resultado de la distribución diferencial de capitales.

En el caso específico de los jóvenes populares, se debe consignar que esa posición los sitúa en una doble situación de desventaja: el de pertenecer a las culturas subalternas y el pertenecer al segmento juvenil.

En cada una de estas situaciones la distribución de capital y por ende de poder, dentro del espacio social o los campos concernientes, los ubica objetivamente en una doble desventaja estructural, y por tanto en una doble dominación.

---

<sup>72</sup> P. Bourdieu (1988; 1995; 1997)

En primer término y en el marco de nuestra sociedad los/las jóvenes se encuentran en falta con respecto a los valores que se exigen. En términos de Boudieu, se trata de los “recién llegados”, que por tanto carecen del capital eficiente para participar y competir en el campo específico. Recordemos que las reglas del campo se hallan determinadas por aquellos que dominan el campo, entre otros, aquellos que históricamente poseen el capital acumulado suficiente para determinar su desarrollo o en su defecto poseen tal cantidad de capital que pueden imponer su voluntad.

Ninguna de estas dos situaciones, es decir, la acumulación histórica o la posesión de gran cantidad de capital, es entregada de manera estructural a los/las jóvenes debido a la constante operación de los mecanismos de reproducción. Sustentándose la situación de dominación del mundo adulto por sobre el juvenil.

En segundo término, la situación jóvenes populares, es decir, de subordinación con respecto a los grupos dominantes de la sociedad, definida objetivamente por los niveles de exclusión o de integración precaria a la sociedad. Es decir, por la recepción desfavorable de capitales sociales.

Las distancias sociales experimentadas por los jóvenes populares se encuentran inscritas en sus cuerpos, en sus lenguajes; sus disposiciones internas para desenvolverse en el espacio social están marcadas por su condición de dominados. El concepto de habitus da cuenta de esta determinación estructural, como esquemas de maneras de obrar, pensar y sentir asociados a la posición social.

Mencionábamos anteriormente que sujetos vecinos en posiciones dentro del espacio social tenían posibilidades de constituir grupos sociales, pues se encontraban sometidos a condicionamientos y situaciones similares.

Por ende las posiciones sociales del segmento juvenil popular comparten la apreciación de la realidad y las posibilidades de acción dentro del espacio social. La construcción de ideologías se encuentra condicionada por aquel habitus.



De esta manera, podemos esperar que los grupos juveniles en sectores populares formulen ideologías que tiendan a la transformación o al cambio de un orden social en el que son perjudicados. Es decir, actitudes, opiniones, prácticas y discursos de resistencia u oposición, a partir de la condición de dominación.

Al respecto Bourdieu señala que si bien existe una complicitad ontológica entre habitus y el mundo social, existe un cierto ámbito de indeterminación, base de la transformación social:

*“El ajuste inmediato entre el habitus y el campo, es sólo una de las formas posibles de acción, aunque sea, con mucho la más frecuente”<sup>73</sup>*

Es esperable que estas ideologías desarrollen como función principal la de habilitar a estos grupos dominados en la organización de la resistencia o la lucha y en el sostenimiento de esta oposición.

Esta lucha por cambiar las estructuras de distribución, no es más que una lucha política que se desarrolla en el campo del poder y que pretende cambiar por lo tanto, el estado de fuerzas del espacio social. Al situarnos en el nivel de las ideologías, la lucha simbólica es la primera etapa de la lucha política.

Las ideologías persiguen por tanto, habilitar a los miembros del grupo, en la lucha simbólica, en otras palabras, en la lucha por la imposición de la visión del mundo legítima, por la producción del sentido común. Es decir, en lo esencial: las palabras, los nombres que construyen la realidad tanto como la expresan.

*“Para cambiar el mundo es necesario cambiar las maneras de hacer el mundo, es decir, la visión de mundo y las operaciones prácticas por las cuales los grupos son producidos y reproducidos.”*

De esta manera la lucha simbólica posee principalmente dos posibilidades de acción: accionar representaciones destinadas a hacer ver y hacer valer otras realidades o

---

<sup>73</sup> P. Bourdieu (1995). Op. cit. Pág. 91.

modificar las categorías de percepción y apreciación entregando opciones alternativas. Este resulta en un mecanismo para competir por la hegemonía que valida el orden social.

Las luchas ideológicas juveniles populares, deben sustentar un esquema que los valide, que entregue representaciones sociales favorables a sus prácticas, opiniones y discursos. Pues desde la sociedad normativa, la ideología hegemónica los señala en incumplimiento con las categorías de distinción.

Por tanto requieren generar un lenguaje, códigos, una visión de sí mismos que los señale socialmente valorables, las culturas juveniles realizan parte importante de esta tarea. Pero la gran batalla esta dada en el campo simbólico, se debe generar por tanto, una ideología que no sólo los valide como sujetos autónomos, si no que los dote de capital eficiente o que convierta el capital específico que poseen en capital eficiente para sustentar la lucha contra los sectores dominantes, con miras a transformar esta relación de dominación dada por la subalternidad y el adultocentrismo.

## V. TERRITORIO: LA LEGUA

### 1. Ubicación

La población La Legua esta ubicada en la Comuna de San Joaquín, en la zona sur oriente de Santiago. Entre las avenidas: Santa Rosa por el occidente, Vicuña Mackenna por el oriente, Alcalde Carlos Valdovinos por el Norte y Presidente Salvador Allende por el sur.

Esta constituida de oriente a poniente, por los sectores internamente diferenciados: Legua Vieja, Legua Nueva y Legua Emergencia.

### 2. Descripción

El sector es una población marginal de nuestra capital, constituida por gente de la cultura popular o subalterna, que por tanto se caracteriza por convivir con problemáticas típicas –en nuestra sociedad- de su condición, a saber: hacinamiento, cesantía, redes delictuales, problemáticas de tráfico y consumo de drogas, falta de oportunidades, escaso nivel cultural, precarias viviendas, etc.

Debido a estas problemáticas, sufre de una gran estigmatización por parte del resto de la sociedad, actitud reforzada por la sobre exposición que los medios de masa realizan de estos hechos, remarcando las situaciones delictuales e ilegales con las que se ve vinculada la población.

Sin embargo, La Legua no es sólo esta faz negativa, existe una historia marcada por una gran capacidad organizativa comunitaria que la ha hecho conseguir múltiples victorias para el desarrollo local, así como constituir un importante foco de resistencia durante la dictadura.

Posee por tanto una rica experiencia y habilidades sociales, que marcan fuertemente su identidad, de permanente búsqueda de mejores condiciones de vida.

### 3. Historia

La población La Legua es una de las más antiguas de Santiago, ella tiene la particularidad de haberse generado a partir de tres momentos históricos distintos, uno de ellos producto de una toma ilegal del terreno y las demás son resultado de medidas de asentamiento urbano parcialmente planificadas por los gobiernos de la época.

Una primera etapa fundacional<sup>74</sup>, alrededor de 1930, resulta del arreglo habitacional y/o territorial, para un gran número de los obreros salitreros que llegan a la capital en busca de empleo. Esta etapa da origen al territorio conocido como Legua Vieja. A fines de los cuarenta, varios grupos de pobladores de otras “tomas” dieron origen al sector de Legua Nueva. Finalmente, en 1951, durante el Gobierno de González Videla, se entregaron viviendas de “emergencia” a algunos pobladores de las riveras del río Mapocho, cuyas condiciones de salubridad ya eran paupérrimas. Dicha medida transitoria se convirtió en definitiva dando origen a lo que se conoce como Legua Emergencia.

Estas tres fases generan tres sectores que constituyen una sola población pero con diferentes características socio-identitarias.<sup>75</sup> Los pobladores de Legua Vieja y Legua Nueva portaban, debido a su origen obrero-salitrero y de participación política de las tomas, un importante gradiente de experiencia organizativa tanto sindical como de desarrollo local. De esta manera, desplegaron acciones y estrategias para mejorar sus condiciones de vida.

En Legua de Emergencia, debido a su origen completamente marginal –las callampas- las carencias fueron más persistentes, la experiencia organizativa era casi inexistente. Actualmente este es el sector más atravesado por las organizaciones del narcotráfico y delictuales.

Históricamente, sin embargo, los tres sectores han movilizad destrezas colectivas e individuales, para mejorar los niveles de bienestar. Las continuas mejorías y abastecimiento de servicios básicos, como electricidad, el consultorio, pavimentación de

---

<sup>74</sup> ECO, Educación y Comunicaciones, “Propuesta Comunitaria de Prevención para La Legua”. Santiago, enero 2003.

<sup>75</sup> Op. cit.

calles, conexión vial urbana, han sido logros del desarrollo de esta dimensión social y comunitaria.

Durante el golpe militar la población La Legua fue la única comunidad urbana de resistencia en el mundo popular. Conformada principalmente por los obreros de industria SUMAR, personal de Indumet y jóvenes y pobladores de La Legua.<sup>76</sup> Los autores Mario Garcés y Sebastián Leiva, lo consideran el segundo combate más importante en Santiago, después del Combate de La Moneda<sup>77</sup>.

Así también, durante la Dictadura, fue una de las poblaciones que más represión sufrió. Mucha gente recuerda todavía que durante septiembre de 1973 la población fue sobrevolada por aviones de la FACH, provocando una gran sensación de vulnerabilidad. Fue, además, allanada “casa por casa y detuvieron a un gran número de personas, alrededor de unas 400, las que fueron trasladadas a la Base del Bosque de la Fuerza Aérea y luego al Estadio Nacional.”<sup>78</sup> Ambos hechos constan en los informes de la Vicaría de la Solidaridad.

Los primeros cuatro meses después del Golpe fueron de tremenda persecución, desaparición y muerte de leguinos, afectando no sólo a militantes si no a todos los que tuvieran antecedentes delictuales. El Informe Rettig reconoce una verdadera razzia “anti-delictual”<sup>79</sup>. Existe registro de cuarenta y tres ejecutados y nueve detenidos desaparecidos, un total de 52 víctimas de los cuales 35 no poseían militancia política.<sup>80</sup> Pero logró mantener una férrea organización comunitaria y política, a través de una amplia red de organizaciones sociales y por cierto, de la Iglesia Católica.

Posteriormente la población participa activamente durante los ochenta en las protestas que desestabilizan el gobierno militar. Durante toda la dictadura la parroquia San Cayetano posee una enorme importancia para la población, en un primer momento en

---

<sup>76</sup> Eco, Educación y Comunicaciones y Red de Organizaciones Sociales de La Legua. (2001) “Memorias de la Violación y de la Lucha por los Derechos Humanos en la Población La Legua” versión Preliminar. (en prensa)

<sup>77</sup> Ver “El golpe en La Legua”. Editorial Lom. 2005

<sup>78</sup> Op. cit. pág. 26

<sup>79</sup> Informe de la Comisión Nacional de Verdad y Reconciliación (Informe Rettig) tomo I, 1991, pág. 25

<sup>80</sup> Op.cit. Capítulo II

torno a la figura del “cura rojo”<sup>81</sup>, el Padre Guido Peters, fundamental sostenedor del movimiento opositor legüino, dando cabida a todo tipo de organizaciones y actividades, tanto de resistencia, concientización o protesta<sup>82</sup>.

Todos los curas que pasaron por esa parroquia fueron líderes con gran compromiso social, apoyaron a los pobladores representando su voz frente a las autoridades sociales, militares y eclesiásticas. Curas de la calle, que se caracterizaron por reunir en sus misas a los vecinos cristianos y no cristianos, y dictar sermones de misa en donde se hablaban temas políticos y asuntos relevantes y cotidianos para la población.

El nombre de Rafael Maroto y más recientemente Mariano Puga son parte de estos particulares párrocos. Por cierto, actualmente este fenómeno no sucede, el actual párroco despolitizado y conservador, ya no convoca como antaño a los vecinos y su influencia se limita a los católicos activos.

Durante el retorno a la democracia se experimenta un periodo de letargo, la efervescencia llevada hasta ese momento es abruptamente detenida, la dirección que le imprime el gobierno de la época es sobrellevada por la población sin mayor reflexión. Las organizaciones sufren una cierta rearticulación efímera en torno a los referentes políticos, pero luego esto se diluye. En este período de somnolencia, ni aún los párrocos tuvieron la perspicacia de detener a las redes de narcotráfico que comenzaron a implantarse. Las organizaciones comunitarias no tuvieron mayor accionar hasta 1997 aproximadamente.

Ese estado de sopor es roto por una explosión de participación, durante los años 1997 hasta el 2000 las organizaciones sociales se multiplican, la Casa de la Cultura es la primera, la que da el vamos a las demás, nace Tierra Sagrada, Legua York, la Casa Club, la Comunidad Terapéutica, los Scout, la red Ole, entre otras. Actualmente existe una importante actividad organizacional.

---

<sup>81</sup> el Padre G. Peters fue torturado en algunas ocasiones junto con otros parroquianos. En “Memorias de Dictadura en La Legua”, Red de Organizaciones Sociales de la Legua y Eco, educación y comunicaciones. 2001

<sup>82</sup> ibid.

#### **4. Presente en La Legua: Tráfico y consumo de droga, un ineludible problema**

Actualmente en la población no se observan niveles de pobreza extrema, aparentemente no serían muchas las familias que sufrirían esta condición. Este supuesto, pero por cierto no completo ni suficiente, “bienestar económico” del que goza la población de debe principalmente a los ingresos directos e indirectos que se perciben a través del narcotráfico y las actividades delictuales.

Las maneras indirectas de recibir beneficios son variadas y no necesariamente consientes de estar enlazadas a una actividad ilegal, por ejemplo; a través de las compras que las personas vinculadas a las actividades ilícitas realizan en los diversos negocios, bares, en las ferias, etc. O a través de la contratación de personas para actividades como lavar ropa, cuidado de niños, etc. Dentro de los modos directos tenemos por supuesto, a todos aquellos que trabajan para las organizaciones ilegales, en los distintos niveles que estas poseen, pero también encontramos a las familias más directas de los que están implicados y que no necesariamente realizan labores dentro de dichas organizaciones, están además los particulares casos de hijos o sobrinos que logran estudios de nivel superior gracias a estos dineros. Cabe destacar que esto no es el caso de todas las personas de la población, ni menos de todos los jóvenes que han logrado estudiar. Conocemos también casos de jóvenes que llevan estudios superiores con un gran sacrificio propio y de sus familias.

De esta manera al recorrer la población actualmente se aprecia una gran cantidad de autos, motos, electrodomésticos, jóvenes con ropas de marcas costosas, etc. Es decir, la población ha cambiado radicalmente el aspecto que habría tenido durante los ochenta y noventa. Si bien esta visión es real, es necesario recalcar que las familias que no reciben ningún beneficio de estas actividades viven en situaciones bastante precarias, y se hallan invisibilizadas muchas veces por una sobreexposición de los vecinos que han logrado progresar económicamente.

La organización ilegal más importante en términos de impacto es sin duda el narcotráfico, pues la mayoría de su actividad se realiza en los espacios públicos de la Legua, a pesar que su accionar ocurre más bien en horarios nocturnos y de madrugada.

En las esquinas se aprecia a un gran número de jóvenes en estas actividades. Ellos han entrado en estas organizaciones y ese trabajo pasa a configurar sus vidas, sus horarios, sus relaciones sociales, su comportamiento, sus códigos, etc<sup>83</sup>.

Estos jóvenes, que son la cara más visible ya que se encuentran en los eslabones más bajos y más expuestos por tanto de la estructura organizativa del narcotráfico. La incorporación de jóvenes nuevos a la organización se realiza de la siguiente manera: desde los ocho años hasta los catorce se los invita a desempeñar labores como “burrero”, es decir realizar traslados de paquetes de un lugar a otro, en tramos generalmente cortos, por cada uno de estos acarreos se les paga en efectivo y de forma inmediata, aproximadamente doscientos mil pesos. Entre los trece y catorce años los vuelven consumidores, a menos que tengan aptitudes para las cuentas, en este caso continúan trabajando para ellos. A los dieciséis años continúan como burrero pero más audaces, ahí les pasan auto, pronto los hacen sacar documentos, les pasan celular, armas, cadenas, etc. Pueden seguir ascendiendo y ser guardaespaldas y tareas de mayor responsabilidad<sup>84</sup>.

Los jóvenes y niños que trabajan en el narcotráfico están expuestos a situaciones de alta violencia<sup>85</sup>, concientes de que pueden perder la vida en cualquier instante, están preparados para aquello, permanentemente mueren conocidos, rivales, amigos. Una vez que entran al narcotráfico, no tienen muchas expectativas, no esperan mucho de si mismos, ni de la vida. Por otra parte, ya no pueden integrarse a sus comunidades, son

---

<sup>83</sup> “hay muchos grupos de cabros que venden y compran en las esquinas, es donde yo veo más movilizados a los jóvenes, y venden y compran en las esquinas, y entre pito y otro pito que venden, mucha talla, mucha talla dolorosa pa` uno, mucha anécdota del robo, mucha anécdota de ésta cuando se la tiraron, o de ésta no se que, son súper pocos amables con todos y en sus forma de relacionarse, no tienen creo yo... una noción de amistad muy profunda, aunque se están todo el día, no se quieren mucho, no he visto muchos gestos que tu digai, no importa lo que hagan si se tratan así, no, no lo he visto (...)” Extraído de entrevista con Laura

<sup>84</sup> “(...) el proceso de ellos es de niño a los ocho años eres burrero hasta los catorce, de los catorce, de los trece catorce te hacen consumidor si eres bueno pa las cuentas trabajai con ellos ¿cachai?, si no vas a ser consumidor, de ahí pa`delante eres consumidor, ahora si eres burrero... pa los cabros es atractivo, nosotros tenemos que ser súper creativos, porque es atractivo imagínate, eres burrero, y tienes que llevar un kilo de droga y te pagan doscientos lucas pu`, o sea no es malo, o ya tenis dieciséis años y soy burrero, un burrero más osado, te pasan un auto, cachai, tenis dieciocho años, te mandan a sacar documentos, te pagan el curso, te pasan celular, cadenas y si seguís bien ahí ya soy matón, guardaespalda, tenis tu pistola, consumís droga y vay (...)”. Extraído entrevista con Gonzalo.

<sup>85</sup> “(...) son cabros que no, que cachan que se pueden morir en cualquier momento, escuchan un balazo y se avivan, no se protegen, no se guarecen, uno ya esta adentro, los cabros no, no.” Extraído entrevista con Laura.



reconocidos como algo ajeno a la vida “normal” de la población, no son excluidos del todo, pero no son aprobados<sup>86</sup>

Cabe mencionar que estas situaciones no son exclusivas de la población La Legua, pues podemos apreciarlas en distintos grados en la mayoría de las poblaciones de Santiago y de nuestro país.

Los mismos pobladores sitúan la gestación de la problemática<sup>87</sup> durante la dictadura, sin embargo, la profundización ocurre a comienzos de los noventa. Se identifican dos factores principales: un factor se encuentra relacionado con estrategias de sobrevivencia que se configuran lejos de las actividades formales -e incluso como en el narcotráfico y el robo- al margen de lo legal. Las redes ligadas históricamente a prácticas delictivas, se vuelcan a este nuevo rubro, económicamente más fructífero y de menos esfuerzo. Esto provoca una rápida profundización. Los pobladores marcan este fenómeno con el ingreso de las armas a la población.<sup>88</sup>

El otro factor, es la especie de “vacío político” que sucede una vez que retorna la democracia. Durante la Dictadura la población concentró enormes esfuerzos en la lucha y las actividades de resistencia y protesta, todo lo cual termina abruptamente. Mientras las cúpulas políticas negocian los acuerdos que fijan la necesidad de una transición pausada y sin sobresaltos, en la población los distintos vecinos movilizados toman dos caminos; realinearse en los partidos o definitivamente retraerse de la actividad partidista, en los dos casos deviene una especie de pérdida de sentido la cual unida a la falta de oportunidades inciden en la despreocupación ante problemas que comenzaban a incidir gravemente la vida.

De esta manera *“Un porcentaje significativo de pobladores legüinos, adultos, jóvenes y niños, organizan hoy sus vidas en torno al tráfico y al consumo de (drogas)”*<sup>89</sup>

---

<sup>86</sup> “(...) pero, ponte tu, con los cabros que venden en este pasaje, uno cacha que de repente por ejemplo alguien que viene a descargar cosas... ah tía yo le ayudo, igual tienen ganas de colaborar, cachay? pero no se sienten bien, igual sienten culpabilidad, nos pueden ayudar, pero no pueden ser de nosotros, y te dicen, no tu nos tratai súper bonito (no se entiende), no van a estar nunca, por que se desmovilizan, viven a otro ritmo, tampoco son bien mirados por la familia de este niño, y tampoco son bien mirados por nadie que no venda, entonces como que se contienen, la intención la tienen (...)”. Extraído entrevista con Laura.

<sup>87</sup> Eco. (2003). op. cit.

<sup>88</sup> Ibid.

<sup>89</sup> ibid. Pág. 12

Debemos mencionar que existen otros fenómenos que influyen en la situación de inseguridad social. El hacinamiento; el estrés asociado a trabajos inestables y condiciones de vida difíciles; el alcoholismo; la adicción a la pasta base; la presencia eterna del carro de carabineros, etc. La violencia intrafamiliar es un fenómeno presente en muchos de los hogares, así como la violencia fuera de los hogares. Debemos decir que las actividades y organizaciones delictuales han condicionado la facilidad de expresiones violentas.

## **5. La Legua tiene un “orden como de pueblo”**

Una característica de la legua que comparte con otras poblaciones pero que en ella es exacerbada como un grito de independencia, es la distancia simbólica con el resto de Santiago y con el resto del país. Efectivamente en todas las poblaciones, aun mas las marginales, se autoperceben de alguna manera desconectadas del resto de la ciudad. Por diversos motivos de tipo espacial o por distancia real, ir al centro se convierte en visitar otro lugar, se va al centro a hacer diligencias muy puntuales, el resto de la vida se desenvuelve en la población, las compras se realizan allí, gran parte de la familia se visita al interior de la población, etc.

La legua intensifica esto al fundar el mito de ser una “República Independiente”, esta es una frase que repiten ampliamente gran parte de sus dirigentes, y sus medios de comunicación. Es de alguna manera demostrarse autosuficientes y autónomos, ellos son su referente, ellos crean sus propios medios de comunicación, tienen sus procesos históricos propios y no necesariamente conectados con lo que sucede a nivel nacional o incluso a nivel sólo de Santiago.

Esta definición de si mismos constituye una construcción simbólica intersubjetiva muy potente, colaborando a una alta integración social a nivel local.

Es la característica de “orden de pueblo” como decía un entrevistado<sup>90</sup>, la vivencia de una comunidad cerrada, de personas conocidas, de chismes, de vigilancia moral cercana, etc. Constituyendo más bien una especie de isla dentro de la ciudad.

---

<sup>90</sup> “(...) se sitúan en La Legua porque les parece súper familiar por el orden a lo mejor de pueblo que tiene esta población donde todo es mas bien como una región dentro de la ciudad (...)”. Extraído de la entrevista con Jorge.

Esta barrera tiene dos caras por un lado es una verdadera protección y fortaleza frente a los estigmas y frente a lo pequeña e insignificante que la ven los poderes de la sociedad. Por otro lado es una barrera difícil de sortear para aquellos que quisieran rebasar la transformación social mas allá de la población, para algunos esta barrera ha sido sorteada y pueden entablar todo tipo de lazos con gente y organizaciones exteriores, para otros es muy complejo y resulta ser, como lo dice otro entrevistado, es como salir de gira fuera del país.

## SEGUNDO CAPÍTULO: MARCO METODOLÓGICO

### 1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, transversal y el conocimiento se generó a partir de fuentes primarias. Su carácter descriptivo esta dado por que se pretende comprender y caracterizar las formulaciones ideológicas de los principales grupos juveniles de la población La Legua. El sentido es desarrollar una representación de los discursos ideológicos y comprender las estrategias de reproducción desarrolladas por los propios sujetos juveniles.

El acercamiento al objeto de estudio es de tipo cualitativo, escogiéndose para la fase de producción de información la entrevista en profundidad semi estructurada y para el proceso de análisis, el método de análisis de contenido.

Se considera que las metodologías cualitativas son pertinentes para esta investigación debido a que proporcionan herramientas privilegiadas para acceder y comprender los discursos presentes en la esfera social, generados a su vez en la interacción social de los sujetos.

Nos enmarcamos por tanto, en la tradición de las Ciencias Sociales que pretende captar la realidad a través de un conocimiento directo de la vida social, mediante técnicas que permitan entender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los propios sujetos. Es, en el sentido amplio del concepto, la tradición fenomenológica “preocupada por la comprensión del marco referencial del actor social”<sup>91</sup>

Por otra parte, el método de análisis de contenido permite en general, descubrir la significación de un mensaje. Se trata de descomponer el *corpus* en unidades, esto significa partir de los datos textuales y agruparlos en categorías, siguiendo el criterio de analogía, es decir según las similitudes o semejanzas que existan entre éstas en función

---

<sup>91</sup> En S.J. Taylor y R. Bogdan. (1992) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”. Ediciones Paidós. Pág. 16

de criterios preestablecidos, en otras palabras, en función de los objetivos de la investigación<sup>92</sup>.

### 1.1 Entrevista en Profundidad

Las diferentes técnicas cualitativas exploran y encuentran su fecundidad en los ámbitos comunicacionales. Dentro de estas técnicas se encuentra la entrevista abierta o entrevista en profundidad, la cual es básicamente un proceso comunicativo a través del cual el investigador extrae información:

*“La entrevista de investigación es por tanto, una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador, con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación. La entrevista es pues una narración conversacional, creada conjuntamente”<sup>93</sup>.*

La principal característica es su subjetividad directa, debido a que el sujeto entrevistado se posiciona para contar historias, particularmente relatarse él mismo en la historia. El sujeto en rol de informante, dramatiza la experiencia de sí mismo, desde el punto de vista generalizado del grupo social al que pertenece. Correspondería a una especie de rol de un *yo narrativo* (Bruner 1991, citado por J. Delgado, 1993).

En otras palabras, la situación social de ciertos individuos concretos permitiría acceder y ubicar discursos que *“cristalizan las significaciones de descentramiento y diferencia expresa”* presentes en determinados espacios sociales (Alonso 1993).

La entrevista abierta no se ubica totalmente ni en el orden del decir, ni en el orden del hacer, sino en un campo intermedio en el que se expresa su máxima potencialidad metodológica: *el decir del hacer* (Alonso 1993). Es posible, de esta manera, obtener información de carácter pragmático: el cómo los sujetos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales<sup>94</sup>.

---

<sup>92</sup> información de internet en, [http://antalya.uab.es/liniguez/Aula/ic\\_analisis\\_informacion.pdf](http://antalya.uab.es/liniguez/Aula/ic_analisis_informacion.pdf), revisado 8/03/06

<sup>93</sup> L. Alonso (1993), *“Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología Cualitativa”*. J. Delgado y J. Gutierrez Editores en *“Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales”*. Pág. 228

<sup>94</sup> ibid. pág. 227

## **2. Muestra**

El universo de muestra considerado fue los y las jóvenes entre 15 y 30 años que se reconozcan así mismos como tales, que habiten y/o participen socialmente en grupos no tradicionales en la Población La Legua de la Comuna de San Joaquín.

### **2.1 Jóvenes entrevistados**

La muestra emergió del proceso de investigación, en donde se identificaron grupos juveniles y luego se entrevistó a los jóvenes representativos de los mismos, hasta cumplir los criterios de saturación.

Por razones teóricas se consideraron únicamente aquellos jóvenes que pertenecían a grupos no tradicionales, vale decir quedaron fuera de esta selección, por ejemplo: grupos políticos, deportivos, de parroquia, etc.

Básicamente esto obedece a que el objetivo fundamental es la búsqueda de ideologías alternativas presentes en los sujetos juveniles, y los grupos tradicionales que se establecen al alero de organizaciones del mundo adulto, poseen una alta correlación con el orden social dominante, siendo esencialmente funcionales a él. De esta manera, es poco factible que en el contexto de las organizaciones tradicionales pudieran surgir discursos en franca tensión con la ideología hegemónica.

## **3. Producción de Información**

Se propone un guía para la entrevista que presenta un protocolo flexible para el proceso comunicacional de la entrevista. Se trata de ciertas áreas generales de exploración<sup>95</sup>, las dimensiones y ciertos tópicos al interior de estas, las categorías.

---

<sup>95</sup> “En los proyectos de entrevistas en gran escala algunos investigadores utilizan una guía de la entrevista para asegurarse de que los temas claves sean explorados con un cierto número de informantes. La guía de la entrevista no es un protocolo estructurado. Se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante. En la situación de entrevista el investigador decide cómo enunciar las preguntas y cuando formularlas, la guía de la entrevista sirve solamente para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas.” S.J. Taylor y R. Bogdan. (1992). pág. 119

### 3.1 Dimensiones y Categorías

Cuadro nº 2:  
Dimensiones y categorías

	<b>Dimensión</b>	<b>Categorías</b>
1.	<b>Dimensión identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Biografía personal y del grupo</li><li>▪ Pertenencia</li><li>▪ Identidad de grupo</li><li>▪ Recreación</li><li>▪ Actividades artísticas</li><li>▪ Productos culturales</li><li>▪ Actividades del grupo</li><li>▪ Esparcimiento</li></ul>
2.	<b>Dimensión Redes Organizacionales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Solidaridad/lealtad/otros</li><li>▪ Relaciones de alteridad</li><li>▪ Relación Generacional</li></ul>
3.	<b>Dimensión Transformación Social o Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Participación comunitaria</li><li>▪ Objetivos de grupo</li></ul>
4.	<b>Dimensión Relaciones de Poder</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Identificación conflictos del grupo</li><li>▪ Territorio</li><li>▪ Relación instituciones sociales</li><li>▪ Recursos materiales y simbólicos</li></ul>

### 4. Operacionalización de Conceptos

A partir del marco teórico, intencionado éste desde los objetivos de la investigación, se operacionalizan los conceptos principales que enmarcan el proceso de producción y el posterior análisis de información.

Cabe mencionar que las Técnicas Cualitativas no exigen este paso, sin embargo se plantea como necesario explicitar las ideas o preconceptos que configuran el lente con que se observa la realidad social en este estudio. El nivel de “ajuste”<sup>96</sup> de estas ideas con la realidad proviene del funcionamiento positivo que tuvieron para guiar el estudio, de esta manera fueron apropiadas, fácilmente aplicables y con gran poder explicativo.

---

<sup>96</sup> Glaser y Strauss (1997, pág. 3) “Por “ajuste” entendemos que las categorías deben ser fácilmente aplicables (sin forzarlas) a los datos que se estudian y surgir de ellos; el “funcionamiento” supone que deben ser significativamente apropiadas y capaces de explicar la conducta en estudio” citado por S.J. Taylor y R. Bogdan (1992). Pág. 156.

#### 4.1 Definición de Ideología

Las ideologías son constelaciones de sentidos coherentes cargadas de significado para un colectivo determinado. Estos sentidos están constituidos por creencias sociales compartidas intersubjetivamente por un grupo, y que controlan y/o organizan el conocimiento y las opiniones del mismo.

Una ideología será específicamente, el conjunto de creencias fácticas y evaluativas, es decir, el conocimiento y las opiniones del grupo.

Estas creencias o principios otorgan sentido e interpretación a la realidad intersubjetiva, actuando como ordenador de significaciones tanto de prácticas como de discursos sociales. Cumpliendo además una función integradora para el grupo.

#### 4.2 Definición de Grupo

Básicamente un grupo es aquel colectivo que posee una identidad común y un sentimiento de pertenencia de sus miembros al grupo. Estas formaciones fomentan la lealtad grupal y actúan como mecanismo de control social. Estas características presuponen la interacción social de los miembros

Ahora bien, ahondando la definición hacia un grupo que pudiera sustentar una ideología, tenemos que un colectivo constituye grupo si y solo si, comparten representaciones sociales. Así los miembros de un grupo actúan como tales cuando sus acciones están basadas en conocimiento, actitudes, ideologías, normas y valores compartidos.

Por otra parte, tenemos que los grupos no sólo se reconocen por compartir representaciones sociales, también se caracterizan por su falta de o acceso a recursos materiales o simbólicos, por las características de su acción colectiva y por su discurso y otras prácticas sociales.



Una de las categorías fundamentales del esquema ideológico se centra en la posición del grupo respecto de otros grupos. La pertenencia en los grupos es reguladora de la inclusión y la exclusión de sus integrantes.

#### 4.3 Definición de Grupo de referencia

Se entiende por grupo de referencia aquella configuración identitaria más amplia en que el sujeto juvenil puede reconocerse y ser reconocido. Se supone que existiría una relación entre grupo de referencia e ideología, esto es que los grupos de referencia poseen un orden ideológico.

Cualquier tipo de grupo puede actuar como de referencia, son los grupos cuyas normas son respetadas y son usados como modelos de la propia conducta. De esta manera, se respetan las normas y las metas del grupo de referencia, aceptándolas como propias. Convirtiéndose en “otros significativos” y suministrando modelos para la asunción y la representación de roles.

No es necesario ser miembro de un grupo para valorar sus normas, los grupos a los que se quisiera pertenecer también pueden influir sobre la conducta.

### **5. Trabajo de campo**

Como se mencionaba, se trabajó con la técnica de Entrevista en Profundidad. Se procuró entrevistar a informantes claves que representaran de la manera más precisa a los grupos juveniles identificables durante el proceso de inserción<sup>97</sup> en la Población La Legua. Por lo mismo, se buscó entrevistar a aquellos jóvenes que pudieran de manera más completa y profunda reproducir el esquema ideológico del grupo al que pertenecían. Por lo tanto se busco jóvenes que tuvieran roles importantes en sus grupos, reconocidos por sus pares. Tanto la identificación de los grupos como de los líderes de éstos se realizó al partir de las apreciaciones de los mismos jóvenes.

Los jóvenes entrevistados y sus agrupaciones aparecen en el siguiente cuadro:

---

<sup>97</sup> Proceso que se realizó durante los meses diciembre 2004 a abril 2005

Cuadro n° 3:  
Presentación entrevistados.

Tipo de Agrupación	Seudónimo Entrevistada/o
<p><b>Agrupación Cultural y Grupo Musical</b></p> <p>Surge a partir de la formación de un grupo de música Hip-hop. Realizan distintos proyectos de intervención y de mejoramiento de la calidad de vida de la población. (Mejoramiento de plazas, talleres, tocatas, etc.)</p>	<p><b>Jorge</b></p>
<p><b>Agrupación Cultural y Grupo Musical</b></p> <p>Grupo de música neofolklorica, realizan proyectos de intervención. (Talleres, tocatas, festival de otoño, etc.)</p>	<p><b>Gonzalo</b></p>
<p><b>Agrupación Cultural</b></p> <p>Desarrollan intervención directa mediante cursos y talleres, entregando un espacio abierto para cualquier actividad de los pobladores, principalmente los niños.</p>	<p><b>Laura</b></p>
<p><b>Agrupación Cultural</b></p> <p>Proyecto comunicacional, de radio, televisión, imprenta, etc. busca resaltar y potenciar los aspectos positivos de la población.</p>	<p><b>Natalia</b></p>
<p><b>Compañía de Teatro</b></p> <p>Han presentado numerosas obras que pretenden entretener y conducir hacia la reflexión sobre distintos problemas sociales.</p>	<p><b>Mauricio</b></p>

## 6. Análisis de la información

A partir del acto comunicacional, generado en las entrevistas, se obtiene un registro de las expresiones de un sujeto en situación de informante, en otras palabras una *expresión-objeto* posible de interpretar. Dicha expresión, originalmente oral, se convierte en un texto al transcribir los encuentros conversacionales.

Todo texto con sentido puede ser objeto del Análisis de Contenido<sup>98</sup>, esto es, establecer las conexiones existentes entre *la forma o superficie* del texto (nivel sintáctico) con sus niveles semántico y pragmático. Esta metodología permite al investigador social acceder al sentido subyacente del texto, aquello con lo cual el texto se conecta y encuentra su razón, su existencia social. No es el texto mismo el objeto de interés, si no: *“algo en relación con lo cual el texto funciona, en cierto modo, como instrumento. Desde ese punto de vista, el “contenido” de un texto no es algo que estaría localizado dentro del texto en cuanto tal, sino fuera de él, en un plano distinto en relación con el cual ese texto se define y revela su sentido.”*<sup>99</sup>

---

<sup>98</sup> P. Navarro y C. Díaz (1993) en, capítulo 7 *“análisis de contenido”*. J. Delgado y J. Gutierrez Editores en *“Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales”*

<sup>99</sup> *ibid.* Pág. 179.

# TERCER CAPÍTULO: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

## I. ANÁLISIS

### 1. Breve caracterización de los discursos juveniles hallados

Luego del proceso de inserción y realización de entrevistas, tenemos como resultado un total de cinco. Se reconocen en tres de ellas discursos que sostienen ideologías alternativas a la ideología hegemónica, teniendo interesantes reflexiones y actitudes con respecto a las relaciones de poder, configurando un proyecto de transformación social y por tanto, de no aceptación del orden establecido. Estos proyectos ideológicos desbordan los límites de la población pues pretenden cambiar del orden social, conteniendo propuestas para marchar hacia la transformación de toda nuestra sociedad.

Los otros dos discursos se construyen sin mayores tensiones con respecto a la ideología dominante, configurando planteamientos integrados a la sociedad normativa, valorables por sus interesantes y abundantes prácticas comunitarias. Al contrario de las primeras, estas se proponen realizar cambios acotados al nivel local.

La identificación de las ideologías alternativas o las afines a la hegemónica se plantea principalmente en términos del grado de aceptación del orden social y del poder que tiene éste de imponerse. Mientras que las ideologías coherentes con la hegemónica aceptan “las reglas del juego” y persiguen ser eficientes -en el marco de lo establecido- en su utilización; las ideologías alternativas remarcan una relación utilitaria con el poder, como herramienta para la transformación social o simplemente no aceptan dialogo alguno y se afirman en su autonomía.

Todos estos discursos permiten configurar un mapa de los discursos juveniles presentes en la población. Estos discursos se expresan sobre la realidad en dos grandes frentes, por un lado sobre el orden social general y, en el caso de las ideologías alternativas, sus posibilidades de transformación; y por otro, sobre el desenvolvimiento

estratégico del desarrollo comunitario de La Legua. Esto último se refiere a las propuestas juveniles sobre las posibilidades de modificación de la realidad de la población.

## **2. Primer acercamiento: La Legua como un Campo específico de luchas**

A la luz de nuestro análisis, la población La Legua logra configurar un campo parcialmente autónomo, dentro del cual ocurre un enfrentamiento, entre los distintos actores que lo componen, para definir el dominio de éste. De esta manera la lucha se basa en la adquisición de capital eficiente para influenciar el futuro de la población.

Podemos describir este campo dividido, en principio, en dos grandes actores: las agrupaciones comunitarias dentro de las cuales se encuentran las juveniles y las que pertenecen al ámbito de las organizaciones relacionadas con prácticas delictivas o ilegales. Esta división no es del todo rotunda debido a los diversos lazos económicos, afectivos y familiares que existen entre estos dos actores, sin embargo, cada uno sustenta en la práctica, posibilidades contradictorias de desarrollo.

Las organizaciones delictivas organizan su eficiencia en base a la lucha por el monopolio de la violencia física y simbólica dentro de la población, con constantes luchas entre las propias organizaciones de este tipo. Como resultado de su funcionamiento poseen gran cantidad de capital económico y simbólico producto además de un desarrollo histórico eficiente. Desarrollan estrategias para procurar su reproducción, velando por sus intereses como grupo.

Por otro lado, se encuentran las organizaciones comunitarias, todas estas agrupaciones pretenden un desarrollo de la población que no se ajusta a las repercusiones que trae el funcionamiento de las organizaciones delictuales, principalmente el elevado grado de violencia y la adicción a las drogas de algunos miembros de la población. Estas consecuencias se identifican como generadoras de entornos poco saludables, que contravienen el deseo de una vida comunitaria con mayores niveles de bienestar y satisfacción.

Específicamente, dentro de este segundo actor, abordamos a las agrupaciones juveniles no tradicionales, profundizando sobre sus planteamientos con respecto al campo

específico de La Legua. Como primer antecedente, todas ellas consideran la opción estratégica del desarrollo cultural, como posibilidad de lucha por el dominio del campo.

Por otra parte, existe una importante discusión entre de los jóvenes de La Legua en relación a qué estrategias de transformación social son válidas. Al respecto debemos mencionar, que la perspectiva que se adopte entorno a la autogestión es punto de debate entre algunas de las organizaciones juveniles no tradicionales de La Legua, ya que se relaciona con el desenvolvimiento estratégico que como agrupaciones tienen con las instancias de poder.

Al respecto, uno de los entrevistados explica el significado de las distintas opciones: *“La autogestión real, lo otro no es autogestión, lo otro es gestión. Así que en un principio todo era autogestión o sacado del bolsillo de uno mismo para poderla parar algunas cosas, y hace dos o tres años que entramos a la rutina de la gestión, que es los proyectos y todo eso”*

La autogestión está relacionada con la capacidad organizacional de gestionar recursos autónomos para los propósitos de la misma organización, según sus fines e intereses. En otras palabras se trata de las estrategias utilizadas para conseguir su desempeño, quedando fuera del concepto aquellos recursos obtenidos desde entes externos a la organización<sup>100</sup>.

### **3. Aproximación a los discursos juveniles**

En una primera aproximación analítica, se exponen los cinco discursos ideológicos encontrados, correspondientes a los/as entrevistados/as. Se decidió presentar el discurso de cada sujeto como una unidad, para no perder la coherencia interna de su planteamiento ideológico.

Se encuentran ordenados según cuatro dimensiones. Estas dimensiones son: Identidad, Redes Organizacionales, Transformación Social o Proyecto y Relaciones de Poder.

---

<sup>100</sup> Donaciones, proyectos concursables, fondos, aportes privados, becas, etc.

A continuación entonces, se presentan los análisis de cada discurso, en el siguiente orden: Jorge, Gonzalo, Laura, Natalia y Mauricio. Los primeros tres discursos corresponden a ideologías identificadas como alternativas a la hegemónica y los dos últimos constituyen planteamientos ideológicos coherentes con ella.

Recordemos que Jorge y Gonzalo forman parte de agrupaciones culturales que además son grupos musicales, Laura y Natalia pertenecen a agrupaciones culturales y Mauricio forma parte de una compañía de teatro.

## Entrevista a Jorge

### 1. Dimensión Identidad

▪

#### 1.1 La historia personal

Jorge es un joven de 26 años, pertenece a una de las familias fundadoras de La Legua, lo cual es motivo de orgullo para él y de reconocimiento de parte de la comunidad. La identificación con el territorio es completa, generando los vínculos sociales y afectivos más trascendentes en la misma población.

“(…) así que soy parte de unas de las familias históricas por decirlo así de la población (…)”

Su familia es modesta, gente de trabajo con bajo nivel educacional, Jorge no posee estudios superiores formales, y se ha dedicado a la música siendo fundador de un grupo musical de Hip-Hop que posee una amplia participación con varias otras agrupaciones, tanto de la población como de Santiago e incluso agrupaciones en red de Latinoamérica.

Como joven y poblador, Jorge vivencia importantes niveles de exclusión social, y presencia directamente como la dominación y las relaciones de poder promueven esta situación. Desde este prisma, el de excluido y consciente de la dominación ejercida, es que Jorge realiza sus planteamientos ideológicos.

#### 1.2 Participación social

Al comenzar con su proyecto musical se intensifica también su participación social, prontamente constata que sus deseos de transformación son más concretos aún, de esta forma toma cuerpo la idea de convertir el grupo en una agrupación cultural.

“(…) el grupo musical partió y al cabo de dos años me di cuenta que no solo era una cosa musical sino que era algo social y era un descontento igual con varias cosas así que de ahí armamos la agrupación sociocultural (…)”



Con la agrupación han realizado varios proyectos y actividades en la población, pantallazos<sup>101</sup>, grafiteos<sup>102</sup>, exposiciones callejeras, hermoseamiento de plazas, talleres, etc.

### 1.3 El rol social

Esta agrupación asume fuertemente su actividad como integrada al rol clásico del dirigente social, aquel que se preocupa integralmente de su comunidad, tanto de temas cotidianos y simples como de la representación de la comunidad en instancias de dialogo con el poder, tanto de resolver problemas gremiales como de plantear ideas políticas de lucha por los intereses de grupo. Estableciéndose como una figura protectora que inspira respeto, y que es valorada por su cercanía a los vecinos.

De este modo, existe una conciencia muy fuerte de que se está desempeñando un rol como dirigente social, y se asume la responsabilidad que significa aquello.

“Ser como un instrumento de lo que se está pensando o de lo que se está discutiendo, de los que no hablan (...)”

Como dirigentes desarrollan funciones a nivel de la población, pero también cumplen un rol respecto a la relación entre la población y la sociedad.

“En que cambia la población...? yo creo que porque tiene otra mirada sobre la mesa, (...) que muchas veces también que se traslucen a acciones, yo creo que (...) externamente porque hay una mirada más de La Legua dando vueltas en la sociedad (...)”

Para esta ideología, respaldar las “causas del pueblo” formaría parte de la responsabilidad social que se señalaba; es decir, apoyar actividades en distintas poblaciones o estar presentes en actividades donde ellos sienten que es necesario representar al sector social al cual pertenecen: los pobladores. Por ejemplo, actividades de beneficio, marchas, protestas, realizar un taller, etc.

“(...) desde un principio nos hemos situado a apoyar todas las que son las causas populares de distintas poblaciones, ya sea un acto a beneficio de alguien o ya sea una marcha, una protesta,

---

<sup>101</sup> Exhibición de películas o documentales en los espacios públicos o comunitarios, habitualmente en grandes telones.

<sup>102</sup> El graffiti es un arte callejero, que consiste en emplear pintura en spray para realizar distintos tipos de diseños o expresiones en las paredes de las ciudades.

una taller, no se, para lo que sea siempre hemos estado dispuestos a empujar al pueblo (...)"

El rol de dirigente se desempeña en sus dimensiones organizacionales y de liderazgo pero también en la particularidad de este grupo: entregar un mensaje a través de la música, pues se lo considera un formato muy eficaz para comunicar planteamientos u opiniones que ellos juzgan importantes de transmitir.

#### 1.4 El mensaje

La línea principal del mensaje que entregan a través de su música, tiene que ver con las injusticias sociales que posee el modelo social actual. El énfasis esta dado en la condición de clase

"(el mensaje) Es bastante diverso, tiene que ver con la guerra de clases, muchas veces tiene que ver con la ecología, tiene que ver con las desigualdades que se viven en el mundo, con el sistema social y económico que hay imperando o sea yo creo que es bastante diverso pero eso."

El contenido del mensaje y su función están estrechamente relacionados: el mensaje va variando, por que es resultado del cuestionamiento social, por tanto es fuertemente contingente. Pero la función es siempre dar a conocer ese cuestionamiento

"(...) pero es como seguir planteando preguntas, o sea más que un mensaje claro, o definido: este es el mensaje único, yo creo que lo que es, es no quedarse callado y tener una voz de opinión, ser como transporte."

#### 1.5 Siempre en movimiento

Esta organización realiza actividades desde el convencimiento de que si estás en movimiento, en otras palabras si tienes motivación, las cosas pueden modificarse. Para ellos, detenerse a considerar las posibilidades de lograr o no algo es correr el riesgo de desmotivarse

"(...) en ese sentido estamos como relocos, o sea es un planteamiento que hemos tenido creemos que no hay nada muy imposible, nada que las monedas no puedan sostenerse, sino hay, se inventan los recursos, o se sale a la búsqueda de ellos. Si están las intenciones y la idea central hay que ejecutarlas no más (...)"

## 1.6 Modificación en lo inmediato

Existe plena conciencia que el trabajo comunitario trae importantes beneficios a la comunidad, tanto mejoras inmediatas como también al considerar que esto permite que los niños crezcan en ambientes más saludables y gratos. Por tanto se lo reconoce como un aporte para el futuro legüino, con adultos, jóvenes y niños con vivencias y desarrollos más integrales.

La conciencia de que en las poblaciones la vida no es fácil, lleva a plantearse el deseo de hermohear la población, una clara intención de suavizar una vida poco amable. Se advierte la lucha diaria por sobrevivir que enfrentan los pobladores, la intención es colaborar para que la enfrenten con mayor energía.

“(...) o sea porque el que amanece en un entorno bonito por lo menos amanece con un poco más de sonrisa en su cara o con una visión más positiva, ¿cachay? o más energía para salir a combatir o lo que sea, o salir a sobrevivir donde sea, pero el que amanece en un entorno feo, donde no se los cabros están angustiados en las esquinas y todo eso, por parte baja ya es una visión súper negativa (...)”

## 2. Dimensión Redes Organizacionales

### 2.1 La autogestión

Como se mencionó al comienzo de capítulo, existe una importante discusión entre algunas agrupaciones juveniles de La Legua con respecto a qué estrategias de transformación social son válidas. Esta organización transa en el empleo de recursos externos como una estrategia, pero siendo conciente de sus limitaciones. Se asume que es una debilidad propia, no estar en condiciones de exigir mecanismos más justos, ya que los que existen no son del todo adecuados. La opción que se toma como organización es, consiguientemente: emplear las oportunidades de recursos disponibles.

“(...) tomando en cuenta lo que dijo Malcom X en alguna oportunidad; hay que ocupar todos los medios posibles para poder luchar”

En cuanto al trabajo en red en la población, esta agrupación impugna fuertemente a otra de las agrupaciones contempladas en este estudio a través de la entrevista a Laura.

La crítica cae sobre la opción de una autogestión “purista” que esta organización tomaría, acusándola de aislarse y de no cumplir con las demás organizaciones.

“Errores yo creo que todos reman pa` tu lado y ustedes no reman pa el lado de los otros (...) ni siquiera el mínimo de respeto de decirte loco me equivoqué, loco sabís no pudimos. Yo creo que eso afecta bastante las relaciones y las tienen bastante quebradas y con un gran número de organizaciones de La Legua”

### 3. Dimensión Transformación Social

Para el entrevistado está claro que socialmente no existe el discernimiento sobre una real vía de transformación social, pero igualmente clara está la idea de que la alternativa no surgirá desde un sólo grupo social. Se lo compara con la posibilidad que el surgimiento de un nuevo estilo de música política, este sólo puede surgir de una mezcla de varios estilos, lo mismo ocurriría con el país.

“Yo creo que más bien es una mirada bastante amplia que hay que buscar y con diversos colores y matices, cuando se logre eso recién vamos a estar bien encaminados para lograrlo (...)”

#### 3.1 La acción de Sociabilizar

Con respecto a las posibilidades de un proyecto de cambio, aparece aquí un punto clave en este planteamiento ideológico; la acción de socializar. Uno de los roles fundamentales de las organizaciones sería ser buscadores e instigadores del cambio social, por lo tanto, el acervo de ese conocimiento empírico sería fundamental para avanzar en esta búsqueda del camino transformador.

Desde esta perspectiva, si como organización no estás socializando tu experiencia, entonces no estás contribuyendo a cambiar la realidad, pues no estás entregando tu “bitácora de viaje” para que otros conozcan las rutas recorridas. En otras palabras, para que el aprendizaje sea colectivo. Esta es la crítica que se le hace a la organización que opta por la autogestión estricta, ya que no compartirían su experiencia organizacional.

“(...) experiencias aisladas donde dicen ‘yo si estoy saliendo con autogestión’, pero se aíslan (...) uno de los grandes errores de estos sectores que dicen ser más puristas (...) muchas veces a lo mejor hacen cosas muy buenas autogestionadas pero no se atreven a dar el siguiente paso que es sociabilizar esta forma de trabajo y compartirlas con otros (...)”

Para esta ideología, la respuesta sobre porqué sería tan importante transmitir las experiencias es clara:

“Porque yo creo que de ahí puede emerger una nueva forma de sociedad, simplemente por eso”

Por consiguiente, La posibilidad de llevar a cabo una transformación social estaría en la acción de comunicar experiencias, en otras palabras, en el encuentro entre los buscadores del cambio y sus bitácoras.

### 3.2 El deseo de horizontalidad

Un punto mencionado indispensable para forjar un proyecto de transformación, sería la horizontalidad en las relaciones. Esto se entiende como el deseo de eliminar las múltiples relaciones de dominación que implican los ordenes jerárquicos y verticalistas, y por tanto, relaciones en donde no existe igualdad, y que son altamente excluyentes.

“(...) yo creo que es trabajar colectivamente no paternalistamente y lo más horizontal posible en las decisiones para que todos se sientan parte de, o sino seguimos excluyendo a los otros o excluyéndonos”

### 3.3 Alianzas con otros sectores sociales

Cuando se pregunta por la posibilidad de armar alianzas con sectores sociales no populares, se advierte que la barrera simbólica y social que existe es bastante concreta. La experiencia de la subalteridad marca todo el desenvolvimiento social del entrevistado.

“Yo creo que es bastante complicado armar alianzas, (por que) desde los lugares que le toca intervenir a cada parte hay una desigualdad demasiado grande.”

En situaciones excepcionales se estaría dispuesto a forjar estas alianzas, pero la tribulación por la situación económica es evidente

“(...) no tengo ningún atado ni yo ni las cosas donde participamos en relacionarnos en algunas oportunidades o en algún hecho puntual con gente de otras clases, media, alta o lo que sea (...) (pero) alguna desigualdad económica social o política, nos pueda hacer sentir incómodos como pobladores (...)

### 3.4 Cambiar el mundo

El objetivo de la transformación social es principalmente exigir situaciones de mayor equidad e igualdad

“(...) yo creo que por algo se ha situado con la palabra lucha (...) tiene un objetivo central que es tratar de que el mundo sea un poco más equiparado (...)”

Se encuentra muy presente en este planteamiento el discurso de resistencia, particularmente convocar desde la identidad de clase para revertir la dominación existente. Prevalece un ideal político que se aspira pero que se reconoce como utópico aún, para siquiera plantearlo, habría que transitar un tramo todavía.

“(...) yo creo que las industrias deben ser de los trabajadores, formando comités y que volvieran las empresas al trabajador, y volviera el cobre al trabajador, al pueblo, ¿cachay? ¿si es que me decis a mi?, hay que continuar la tarea de Allende.”

Encontramos que varios de los planteamientos tradicionales de la izquierda están vigentes desde esta ideología: el socialismo pleno, la lucha de clases, el protagonismo del pueblo.

“(...) siempre he creído que el gobierno de Salvador Allende no era el gobierno definitivo para instalar el socialismo pleno en Chile (...) yo creo que se está caminando para... en algún minuto se podría, yo creo, avanzar en eso más firme”

Es posible concluir, a partir de la entrevista, que para esta ideología, plantear situaciones de clase, convocar por los intereses de ésta y la lucha por esos intereses son lineamientos absolutamente pertinentes.

## 4. Dimensión Relaciones de Poder

### 4.1 Relaciones de poder externas

Para el entrevistado el eje fundamental de las relaciones de poder está marcado por la desigualdad económica y política. El concepto Pueblo sigue siendo para esta ideología el punto neurálgico de convocatoria, identidad y unión. Constituyéndose en un elemento fundamental para la lucha contra las situaciones de dominación.

“(…) o sea yo creo que hoy día seguimos aglutinándonos en base al descontento económico y en eso juega una clara desigualdad social política y de clase, que yo creo que atraviesa igual el continente. No se, la cosa de las clases sociales, sigue estando bastante fuerte (…)”

El utilizar las palabras lucha o incluso guerra de clases, como aparece en otro lugar de la entrevista, indica la imagen de una sociedad fundamentalmente dividida en dos bandos, que están en enfrentamiento. Asimismo, está presente en esta ideología, la lectura de la constante insurrección de los dominados frente a los dominantes. En este sentido, no se asume pasivamente la dominación hegemónica.

#### 4.1.1 La sociedad chilena actual

El entrevistado posee un análisis de la situación de nuestro país con respecto al continente: por una parte estarían los países desarrollados que verían en nosotros un país estable económicamente con quien pueden negociar y beneficiarse, por otro lado estarían nuestros vecinos que nos impugnan por nuestra falta de solidaridad con el continente, y finalmente tendríamos la mirada propia que contempla la gran brecha de distribución del ingreso y los problemas sociales que eso depara

“(…) yo creo que tenemos tres miradas, hay una mirada que es la que nos mira el papi capitalista (…) en donde dice que somos perfectos alumnos; está la mirada del resto de los países latinoamericanos donde nos dicen que somos unos vendio`s y que valimos callampa, y esta la mirada interna del país donde se dice que está creciendo el país, hay más riqueza para el país, pero siguen llegando recursos solo para un lado”

Esta visión panorámica permite entender mejor la conciencia del entrevistado sobre los vacíos sociales, es decir las situaciones pobreza, de desigualdad, de falta de seguridad social, etc., no son circunstancias que no puedan ser cambiadas.

“(…) es muy fácil asumir de que el sistema capitalista es la forma natural del hombre y toda la gente que tenemos conciencia de clase o conciencia política sabemos que no lo es así (…)”

En términos políticos, Jorge plantea que estaríamos entre la derecha y la concertación, ya que la izquierda no sería, hasta el momento, capaz de plantear un proyecto país renovado. De esta manera la opción que se toma es clara: considerando el escenario político actual, se opta por la alternativa que se considera menos mala.

“(...) en estos momentos estamos en la sociedad del menos malo y hay que tratar de limitar lo más posible a que llegué la derecha a gobernar para los empresarios, más aún de lo que se pueden hacer hoy día en esta forma de gobierno”

#### 4.1.2 El Gobierno

Jorge reconoce que políticamente está más próximo al actual gobierno, pero esto no implica que esté en acuerdo con su desempeño. De este modo, no se siente comprometido y emplea su independencia política para criticar las decisiones o actitudes del oficialismo que no le parecen.

“(...) porque nuestra música puedo decir que si, tener un mensaje claro ante la derecha y todo eso, pero también la tiene ante el oficialismo cuando la tiene que tener, en ese sentido nos han dicho como talla muchas veces ellos (el oficialismo), nosotros los invitamos para esto o les aprobamos estos proyectos pero igual estos cabros nos dicen que las cagamos con firmar el TLC y, bueno eso es lo que pienso y filo, si te gusta bien y si no, juegue, avance.”

Nótese la alegoría con el enfrentamiento de jugadas, todo es una táctica, es el constante desarrollo de una competencia. Esta competencia refiere a la opción conciente de desarrollo de estrategias de resistencia frente a la situación de dominación. Es, en otras palabras, un enfrentamiento en el campo del poder.

#### 4.1.3 El municipio

Con respecto al gobierno local, éste se percibe como un espacio de caudillos, todo gira entorno a la persona que ocupa el cargo, pues son sus intenciones las que guían las decisiones. Por lo tanto, el municipio se percibe como una institución cortoplacista, sin un interés ni auténtico ni trascendente.

“Del municipio no se, yo creo que es un gobierno local que tiene que estar si o si porque así está establecido pero no sé que más opinar del municipio... es que todo depende del hueón de turno que este.”

#### 4.1.4 La política y los empresarios

El empresariado y la clase política son vistos bastante enlazados, particularmente la Unión Demócrata Independiente (U.D.I, partido de extrema derecha) y el partido



Democracia Cristiana (D.C., de centro izquierda). Curiosamente no se consigna, en primera instancia, la proximidad de otros sectores políticos a la clase empresarial. Estamos hablando de los partidos de izquierda, Partido Socialista (P.S.) y Partido Por la Democracia (P.P.D.), por ejemplo-. Por otra parte la D.C permanece con su estigma de traidora y como partido que goza de muy poca credibilidad.

“(...) la DC para mi son unos demagogos culiaos por eso su sigla, “D.C, demagogos culiaos (...) que siempre han sido hueones de derecha que han vendido su culo al mejor postor y son unos traicioneros de mierda que fueron los primeros en vender el puesto de Allende (...)”

De esta manera la ideología del entrevistado permanece políticamente cercana al oficialismo, por ser la mejor opción dentro de opciones que no son convincentes. Aclarando que es el oficialismo sólo desde el lado socialista por que con respecto a la DC ya indicamos su posición, igualmente explicada quedo su posición con la derecha con la que no existe posibilidad de concurrencia.

“Hoy día estamos en la sociedad del menos malo, eso es lo que pienso, y si es que es Lavin o Lagos, es Lagos, si es que es Bachelette o Lavin... Bachelette, Bachelet o Alvear, Bachelet, yo creo que es eso, no hay muchas limitantes o sea hasta cuando no seamos capaces de forjar una alternativa sólida en lo que es gobierno y hablando de gobierno en todos los estamentos(...) yo creo que es una tarea que se esta debiendo la izquierda (...)” .

Como mencionamos anteriormente a los empresarios se los vincula completamente con la clase política. Con respecto a la actividad que desempeñan, la opinión se concentra en indicar como se benefician de la antigua relación entre trabajo y capital. En otras palabras, las situaciones de explotación que ocurren en el sistema económico social actual.

“se llenan el bolsillo, hacen trabajar a la gente un poco más de tiempo de lo que corresponde, abusan como quieren, (...)”

Las relaciones de dominación son vivenciadas intensamente, la clase política, el empresariado y las clases privilegiadas son prácticamente la misma cosa, y este gran sector tendría el poder que tiene, porque explota, manipula, domina a la clase trabajadora, al pueblo.

“(...) pero si me preguntai que lo que pienso de los empresarios o de la clase alta, así

políticamente: son hueones que tienen la bandeja de oro gracias a la explotación del más desposeído y no solo aquí en Chile en gran parte de Latinoamérica y el mundo, ya cada vez son menos los que juntan la mayor cantidad de riquezas”

#### 4.1.5 Sectores sociales privilegiados

Hemos visto que las relaciones con los sectores privilegiados, están tensionadas fuertemente por las desigualdades políticas y económicas, y por la vivencia intensa de estas desigualdades. Una práctica que realiza este grupo para resolver esta situación de inferioridad, es considerar que no se tiene contacto con esos sectores salvo en situaciones puntuales. A pesar de todo lo anterior, existe un reconocimiento que algunas personas pudieran ser distintas y abrigar las causas del pueblo, se reflexiona que Miguel Henríquez y el Che Guevara pertenecían a estos sectores.

“Tratamos de no mezclarlos mucho con ellos por su entorno y su posición en la que se mueven, cosa que mejor topamos con las situaciones, con las personas puntuales que si tienen clara la cosa (...)”

Las relaciones y por tanto las nociones ideológicas sobre las clases acomodadas ocurren en dos escenarios distintos; por una parte los encuentros puntuales en algunas circunstancias de cooperación, y por otra el encuentro permanente y conflictivo que ocurre en la misma población<sup>103</sup>. Por esto mismo, y por que aquello conlleva distintas vivencias, el conflicto de clases posee una connotación especial.

“Es que el tema de clase es más bien interno (...)”

#### 4.1.6 Los medios de comunicación

Dentro del espacio social, los medios de comunicación se reconocen como un actor importante, pero se los ve como manipuladores y oportunistas. Afectando a la población al tergiversar las situaciones y los mensajes

“Manejan po’... manejan y enturbian todo, muestran lo que quieren mostrar los hueones (...)”

Sin embargo, la agrupación del entrevistado se caracteriza por intentar activamente

---

<sup>103</sup> Existen jóvenes de origen social alto que residen en La Legua. Se desarrolla este punto, más adelante, en el apartado de relaciones de poder internas del análisis de esta ideología.

marcar presencia en los diversos medios de comunicación. Esto se debe a que es coherente con sus estrategias ideológicas de transformación, las cuales contemplan, como se menciona anteriormente, emplear todos los medios eficaces para conseguir los objetivos de cambio. Con esta perspectiva emplean a los medios como parte de su desarrollo estratégico.

“Se ha ocupado como hemos podido, muchas veces nos hemos dado cuenta de que no ha sido lo mejor, porque estos hueones (los medios) nos han muleteado y nos han manejado a su antojo después en la edición. Pero se ha hecho el intento, y ha salido por lo menos una opinión más de las menos.”

El empleo de los medios de comunicación tiene sentido en la medida que se logra posicionar un mensaje, una opinión, una imagen sobre La Legua que pueda contrapesar en algún grado, todas las demás voces sobre ella, los mensajes de los medios, de los políticos, de los científicos sociales, todos los cuales tienen permanente cobertura.

“(…) porque hay una mirada más de La Legua dando vueltas en la sociedad y que se contrapone a las miradas que imponen los medios, que impone cualquiera de estas personas que tiran estos estigmas y que dan su opinión de La Legua muchas veces sin conocer”

▪

## 4.2 Las relaciones de poder al interior de la población

Con respecto a las relaciones de poder al interior de la población, aparecen cuatro situaciones, un conflicto generacional menor, un complejo escenario de encuentro y yuxtaposición con el narcotráfico, un fuerte enfrentamiento interno de clase y la relación conflictiva con Carabineros.

### 4.2.1 El mundo adulto

Con respecto al conflicto generacional, este es mencionado cuando se pregunta por los problemas que tiene el grupo con otras organizaciones. Indican que existe una relación de tensión con algunos adultos

“(…) con los viejos que hoy día habitan La Legua y que pertenecen a partidos políticos (...), de repente hay bastante problemas, ponen atados, miran con malos ojos, no se que huea, yo creo que es un poco el recelo de que hay gente nueva haciendo cosas.”

Estos adultos, que están en situación de poder frente a los jóvenes -al desempeñar cargos comunitarios o estar a cargo de sedes comunitarias- obstaculizarían el desarrollo de las actividades juveniles. Esta agrupación visualiza eso como un problema, lo precisa como un recelo, una rivalidad que no tiene sentido para ellos, pero reconocen que tampoco es tan substancial para su desarrollo organizacional.

#### 4.2.2 Los narcotraficantes

Ante la pregunta de si los pobladores de La Legua valorarían lo que ellos realizan, aparece por primera vez la mención al narcotráfico y la delincuencia.

“(...) muchos de ellos sí, como también hay otros que no, también hay que entender de que hay distintos puntos de vista por el hecho de que hay mucha gente de que está involucrado con el mundo alternativo como le llamamos, la droga o cualquier otra cosa, o sea ellos muy involucrados no se ven en esto, sus hijos sí muchas veces (...)”

Se destaca la intención de precisar un nombre distinto al colocado por la sociedad normativa, se lo nombra como “mundo alternativo”, es decir, la aproximación a esa actividad es no tendenciosa. Sí, se lo diferencia claramente del mundo en que se vive, el que sería parte del “mundo bueno”, pero claramente no se lo condena del todo. En otras palabras se lo contempla con indulgencia.

“(...) al mundo malo o al otro mundo, no se como llamarlo, no se si es malo o si es bueno no me atrevería a decir una posición de eso.”

El mundo alternativo para esta agrupación, es casi un universo yuxtapuesto, es absolutamente visible y presente para los pobladores, y para el desarrollo de sus vidas, pero con momentos de encuentro muy particulares y limitados.

El narcotráfico constituye una organización sofisticada con un desarrollo organizacional altamente funcional a sus fines. Se lo percibe como un obstáculo para el progreso saludable de la población, pero por ahora se sienten impotentes para hacer algo al respecto.

“(...) yo no puedo ir a arriesgar mi pellejo con gente que mueve armas o con gente que igual ha hecho a través de las lucas que ganan con el tráfico y con el consumo, se han hecho redes de protección gigante, yo no voy a arriesgar mi pellejo por una pega que no han hecho otros hueones,

aparte es súper evidente que uno está arriesgando totalmente el pellejo en forma drástica y dura”

Las autoridades, no serían capaces de controlar el problema, pero tampoco son efectivos en hacer participar a la comunidad en la solución y eso es criticado por este grupo. No existe sin embargo, la intención de exigir a las autoridades otro tipo de participación. Se considera que si ellos tienen los recursos son ellos los que deben convocar.

#### 4.2.3 “Los desclasados”

Con respecto a las relaciones entre clases sociales, la población La Legua está atravesada por una problemática específica al respecto; es el tema de los “desclasados”. En la población existen jóvenes que participan activamente en agrupaciones culturales o de otro tipo, que provienen de sectores sociales más acomodados, muchos de ellos viven en la población hace varios años y poseen fuertes vínculos afectivos y sociales. Con ellos el juicio del entrevistado es lapidario

“(…) porque hay mucha gente que ha llegado a La Legua y que son desclasados, y en el momento que se fuerzan una pata o les llegue a pasar algo van a estar sus papitos por ahí llevándolos a hospitales o a clínicas del barrio alto, en cambio uno hace las cosas porque el corazón le tira a hacer cosas o si es que nos tenemos que sacar la cresta, si algún día nos llega a pasar un accidente, vamos a hacer un indigente más, igual que cualquiera del resto de los pobladores (…)”

Se levanta un fuerte resentimiento, porque ellos, “los desclasados”, poseen un capital social enorme respecto al que tienen los pobladores. La rabia que se genera es debido a que la presencia de “los desclasados” en “su territorio”, en La Legua, marca fuertemente las desigualdades sociales y políticas de las que son objeto. Una cosa es saber, percibir, enterarse que existen clases privilegiadas y otra muy distinta es presenciar aquellos privilegios.

De esta manera, los desclasados se perciben como “competencia”, una competencia vista como injusta pues los pobladores no tienen posibilidades de igualar aquel capital social.

“(…) los Leguinos no le compramos mucho a los desclasados ese es el tema (…) la igualdad de condiciones no existe, o la igualdad de condiciones económicas también para plantear alguna actividad cultural tampoco existe, o sea ellos vienen ya es su bolsillo con una lista de contactos,

que el tío o el abuelo o el hermano que está en no se que empresa... en cambio uno se saca la cresta no más de donde le toca caminar”

Es claro que es un conflicto de clase, pues no es con todos los inmigrantes, se acepta sin inconveniente a los pobladores de otras partes. Se desconfía de las razones por las que llegan a vivir a La Legua las clases privilegiadas

“(...) Yo creo que es válido, pero depende desde donde viene y cuales son sus intenciones (...), pero hay mucha otra gente, que yo valido mucho de su opción de venir para acá, porque son gente venida del sur que tienen igual clase social igual problemas económicos (...)”

#### 4.2.4 Relación con Carabineros

La labor de carabineros en la población aparece vinculada a situaciones de abuso de poder, de irrespeto con los pobladores y de actitudes arbitrarias. Se relatan particularmente, acciones de “intervención” en donde los pobladores, especialmente los jóvenes son registrados arbitrariamente, en circunstancias poco dignas.

“O sea, los hueones me pararon, así súper barsuamente, ya sácate los zapatos (...)”

La crítica se amplía hacia diversas situaciones en que los pobladores son pasados a llevar, sin embargo el vínculo entre la actitud actual de carabineros y la situación de violación de derechos en dictadura igual aparece. De esta manera, la labor de carabineros continúa marcada por los excesos.

“(...) pero yo creo que todos nos merecemos el derecho a ser dignos y a ser respetados si es que tanto se habla de los derechos humanos en la dictadura militar yo creo que hoy día también hay que tomarle el valor a eso y que hay derechos humanos que se están pasando a llevar hoy día, en la sociedad actual y de eso no se habla”

## Síntesis de la ideología de Jorge

La perspectiva ideológica de Jorge esta atravesada por su posición social, como joven y poblador. En este sentido las fuertes vivencias de exclusión social explican la toma de posición con referencia directa a las configuraciones ideológicas de clase social: la referencia al pueblo como identidad; a la lucha de clase como única reivindicación posible del dominado; al socialismo pleno como emancipación de esta situación de subalteridad, completan estos referentes.

A partir de esta vivencia de la dominación, establece su toma de posición en la condición de clase, de joven poblador, es decir, en términos de la distribución de capitales sociales, desde la desventaja casi total.

Coherente con lo anterior, posee la visión de una sociedad dividida en dos bloques en constante enfrentamiento. Por tanto, su ideología adhiere a la resistencia, a señalar una situación de dominación, pero sin resolución definitiva. Es el concepto de lucha, de permanente posibilidad de modificar el orden.

Identifica claramente a los sectores dominantes, actores de la sociedad responsables de la reproducción de la actual distribución de los capitales sociales. De esta manera se identifica como un solo grupo a: empresarios, sectores sociales acomodados y a la clase política.

Con respecto al desarrollo de estrategias de resistencias, vemos en ellas consistencia con los intereses de los pobladores como grupo social: la importancia del protagonismo del pueblo es vital por que contribuye a la identidad y la solidaridad del grupo, con un pasado de reivindicaciones y victorias, en otras palabras un importante capital simbólico acumulado. Convocar por el pueblo es entonces, la posibilidad de un bloque amplio de lucha por los intereses de clase.

Con respecto a las estrategias de concientización y de enfrentamiento con el poder, esta ideología responde desde su agrupación con la música como herramienta para estos fines. Configurándose además como capital simbólico, al entregar un mensaje a nivel más o menos masivo. De esta manera, se logra influir en el campo de la nominación legítima,

es decir en la construcción de sentido común mediante la palabra, en el juego de señalar mundos. Entrando a competir en la lucha por el monopolio simbólico

Otra estrategia particular, con respecto a la habilidad de competir en el espacio del poder su opción por emplear todos los medios para luchar, esto implica la habilidad de observar todas las ocasiones como lugares de jugadas, como posibilidad de luchar por la transformación social.

El proyecto concretamente plantea la acción de socializar como la única posibilidad de encontrar un camino hacia la transformación social rotunda y ampliamente convocante, hacia el derrocamiento del orden actual y la construcción de una sociedad con equidad e igualdad.

Como establecimos, al interior de la población también se instala una lucha por definir como se determina el desarrollo de la población, el campo se define por el enfrentamiento por el proyecto de desarrollo de la población, articulándose de esta manera relaciones de poder internas.

También es una lucha por el monopolio simbólico. Esta ideología se enfrenta al mundo adulto, al narcotráfico, a Carabineros y los desclasados. El mundo adulto domina desde el capital simbólico entregado por el prestigio y dominio de bienes. El narcotráfico desde un enorme poder económico, la red de contactos y el monopolio de la violencia física ilegítima. Carabineros con el abuso de la violencia simbólica. Finalmente, contempla con indignación a los desclasados que poseen grandes cuotas de capital social a través de la educación, el dinero, los contactos.

De esta manera, es posible apreciar en esta ideología un profundo descontento hacia el orden social, además de la intención manifiesta de revertir la situación de dominación, si bien no existe un proyecto definitivo se opta como estrategia la acción de “sociabilizar” las experiencias, con el objetivo que de aquello emerja.

Por otra parte, las relaciones con las instancias de poder son francamente instrumentales, se alude incluso al enfrentamiento de jugadas con el poder, el despliegue de estrategias para intentar competir en el espacio de la nominación legítima, a través de su propuesta musical. Estas dos últimas características permiten identificar claramente a esta ideología como alternativa.



## Entrevista a Gonzalo

### 1. Dimensión Identidad

#### 1.1 La historia personal

Gonzalo es un Joven de 26 años que ha vivido toda su vida en la población, estudia pedagogía y es músico autodidacta. Dentro de las cosas que le interesan y le gustan, un lugar importante lo ocupa el ayudar a la población, la música y estar con las personas que ama completan sus prioridades. Se identifica con valores como la amistad, la lealtad, el amor y la solidaridad.

Gonzalo forma parte de un grupo musical, él que ya lleva siete años, siempre muy ligados a La Legua. Han conseguido varios reconocimientos fuera de la población, participando en eventos masivos en distintos puntos de Santiago. Ellos realizan música neo Folklórica.

Durante la primera etapa juvenil estuvo ligado a la parroquia, luego ha continuado realizando trabajo comunitario, sobre todo mediante talleres de música. Existe una alta identidad y vinculo afectivo con el territorio, reconoce a la procedencia como algo fundante en la identidad individual y colectiva. Esta posee una significación social más allá de los límites de la población. Existe y se exige un reconocimiento a nivel social general.

“La Legua es una de las cosas importantes, yo me siento súper orgulloso de ser Leguino, de ir a otros lugares y decir si yo soy Leguino, y que me respeten por eso, que no me discriminen (...)”

El fuerte vínculo se vuelca en un importante compromiso con la población. En la población La Legua Gonzalo es una persona conocida y reconocida en su labor, él se siente muy conforme con aquello

“(...) bueno yo soy feliz de ser Leguino y ando en la calle y ando tranquilo, los flaites me cachan, la gente me conoce, no todos, pero mucha gente me conoce, sabe quien soy y sabe lo que hago”

## 1.2 El grupo musical

Gran parte de los integrantes del grupo realizan actividades específicas de apoyo e intervención social en La Legua, que convergen con lo que entregan como grupo musical. Creen en un proyecto de modificación de su entorno a través de la cultura. Dentro de la legua han realizado varias iniciativas, entre otras cosas la Fiesta de Otoño, evento artístico cultural para toda la familia que tiene bastante convocatoria.

Como grupo son conocidos y apreciados por la población, saben que no son algo tan trascendental para la vida de los pobladores, pero creen que su aporte es valioso y que en algo contribuyen a modificar el entorno. De todas formas los pobladores conocen sus canciones y eso les reporta un gran orgullo y también la certeza de estar calando más profundo.

Se aprecia también una gran satisfacción con lo que han hecho como grupo, los logros, el talento que han forjado como agrupación musical. Su mayor sueño es dar a conocer el mensaje de su música a nivel masivo.

“Nuestro sueño es sacar ya al mercado de la gente de la población, de afuera de la población, sacar al pueblo quizás, los cuatro trabajos que tenemos, son cuatro inéditos”

A pesar de querer a su población, manifiestan que se convierte en una frontera difícil de atravesar, que para ellos existe una atadura que los retiene y les impide darse a conocer más allá. “Es como salir de gira fuera del país” tal como señala en otra parte de la entrevista.

“Por que sentimos que nos estamos encerrando en La Legua, siento que La Legua hace que uno se enclaustre aquí (...) por que partimos tan metidos acá, que nos cuesta incluso a nosotros mismos, no por cosas de afuera ¿cachay?, abrírnos un poco ese camino (...)”

## 1.3 El mensaje

La lírica de los temas del grupo es muy importante para ellos, éstas giran en torno a temáticas de reivindicación social o sobre temas más cotidianos de sentimientos humanos. La intención es que le pueda ser útil a quien la escucha

“(...) hay mucha poesía en la letra de las canciones, básicamente se canta un poco al amor,

hay temas en honor a Víctor Jara (...), o sea hay letras más fuertes, como por ejemplo "La conquista", que habla de la conquista de los españoles sobre los pueblos latinoamericanos y habla también sobre la reivindicación de esos pueblos, yo como chileno reivindico y al decirles a los hermanos mapuches, a los hermanos Incas, oye yo te canto a ti, porque te respeto, porque te quiero, valoro tu cultura,(...) lo de subterráneo que ya es un poco más ácido... tocamos el tema de la Burguesía, de los ricos, de la explotación de los mineros, de la muerte, los tratos indignos que sufrían las personas en esa época.

La intención es entregar una reflexión que pueda serles útil en la vida cotidiana de las personas, a partir de la reflexión de que vivimos en una sociedad muy hostil y con temas pendientes sobre los derechos de las personas.

"(...) a lo mejor con mis canciones le puedo entregar a la gente la opción de decir o identificarlo no sé"

## 2. Dimensión Redes Organizacionales

### 2.1 La autogestión organizacional

Como vemos, en otras organizaciones, el tema de la autogestión requiere para las organizaciones de la población, de considerar y adoptar una postura ideológica definida, ya que se relaciona con el desenvolvimiento estratégico que como agrupaciones tienen con las instancias de poder.

"el tema de la autogestión a mí me complica porque te pierdes la oportunidad de poder ayudar a la gente a empoderarse un poco más, tú eres un mediador no más, como monitor y agente cultural tú recibes los recursos y los destinas."

Esta organización, por lo tanto, también impugna a la agrupación que opta por la autogestión total, ya que le restaría fuerza a la capacidad de un trabajo en red. Por otra parte, sería evidente su poco impacto a nivel de la población.

"son muy radicales con su postura y a mí no me gusta, por eso se despostrona, se despostronó de frente en la población (...)"

## 2.2 Los cánceres organizacionales

La organización valora mucho el trabajo en red, reconocen en ella un potencial que es incapaz de conseguirse actuando por separado. Sin embargo, en la población, se está atravesando por un difícil momento por conflictos organizacionales, particularmente lo ocurrido a una de las organizaciones más amplias y convocantes de La Legua.

“Yo creo que enfrentaron mal en conflicto y eso está haciendo que trabajemos mucho menos en red y yo no soy partidario de trabajar solo, o sea si estamos construyendo, estamos todos por las mismas, todos queremos una Legua mejor (...)”

Existe un claro diagnóstico en considerar el problema coyuntural como una falla comúnmente presente en las experiencias organizacionales, no obstante ser extraordinariamente nefasta.

“(...) pero estas cosas que pasan en las organizaciones están haciendo que las relaciones pierdan credibilidad en la población, que se desposicionen en la gente, que sientan que las hueas que hemos pasado durante cincuenta años sigan pasando ahora, y que la mentalidad no haya cambiado, que sigámonos a enfrentándonos con los mismos cánceres de las organizaciones... que cahuines, que pugnas de poder, que envidias, (...)”

La metáfora del cáncer es particularmente iluminativa respecto de asumir de que se trata de un error interno, de manejo de los problemas. Una enfermedad que corroe el cuerpo organizacional, debilitándolo en sus funciones, estos “cánceres” o “sidias” como en otro minuto de la entrevista los denomina, afectan ostensiblemente el funcionamiento en red.

## 3. Dimensión Transformación Social

### 3.1 El empoderamiento

Existe la claridad de que todas las organizaciones de la población comparten el mismo objetivo final: una Legua mejor. Para el entrevistado ese es el norte y las rencillas y las diferencias no deberían ser obstáculos.

Gonzalo considera que lo fundamental es mostrar que es posible tener otra realidad, que los pobladores sientan que pueden influir en su propia vida. Es la estrategia del empoderamiento, en otras palabras que las estructuras no son infranqueables, que el cambio puede ser hecho desde los pobladores, pero que se necesita generar esta capacidad.

Se considera que este empoderamiento es parte de una propuesta política de cambio, íntimamente relacionada con las relaciones de poder y dominación que funcionan en la sociedad. En respuesta a esta estructura de dominación es que “el pueblo” debe empoderarse. La agrupación colaboraría a este fin a través de su propuesta musical desde su condición de pobladores.

“Bueno en general nosotros somos, de partida siendo pobladores, gente del pueblo, gente esforzada, trabajadora, y generar una conciencia política a través de la música para hacer valer nuestras opiniones, para hacer valer lo que nosotros sentimos, los que nosotros componemos lo que nosotros creamos (...)”

### 3.2 El rol de agente cultural

Los miembros de esta agrupación se autodenominan agentes culturales, este sería un rol que implicaría potenciar activamente el desarrollo cultural de la comunidad, en el entendido que aquello está relacionado con el bienestar colectivo pero también con el empoderamiento y las perspectivas de transformación social. En este sentido se cree firmemente que la cultura es una posibilidad real de desarrollo social.

Esta organización entiende al agente cultural como un mediador entre las instituciones sociales y las comunidades. El sentido de agente comprende una labor activa y continúa en el desarrollo de las comunidades. Un ejemplo concreto de cómo potenciarlas culturalmente sería a través de la música

“Mostrar que la música es un movimiento fuerte y que puede cambiar mundos también, yo creo que más allá de un tema político partidista, nosotros generamos conciencia a través de nuestra música (...)”

El rol de agentes culturales se enfrenta desde el convencimiento de que la cultura es un mecanismo para generar conciencia política, y esto sería central para poder

modificar la realidad. En este mismo sentido existe un llamado fuerte a la inscripción, reconociendo aquello como una estrategia de poder.

“(...) no se primero inscribirse todos los cabros y después dejar la cagá’, no se si anular... pero tener el poder (...)”

### 3.3 Dignificar el trabajo social

Dentro de este planteamiento, se vislumbra un agente cultural que debiera ser recompensado económicamente por su labor, no por la idea de que se dedique a ello para su sustento, si no por la imagen de dignificar a todos quienes realicen un trabajo, no pagar sería no reconocer el valor del trabajo. En este pliegue vemos inmersa la idea del hombre y la mujer como seres creadores y el derecho de que aquella creación sea reconocida como un aporte a la sociedad, cualquier trabajo es un aporte a la reproducción social y por tanto debe ser recompensado por la sociedad.

“(...) si yo me gano proyectos y los destino y no me lucro de ellos, yo recibo mi sueldo por mi pega, me hago mi sueldo igual que el compadre que me tiene que llevar todos los días las cosas, una cuestión igualitaria, si él tiene que ganar treinta lucas, todos ganamos treinta lucas (...)”

### 3.4 Cómo mejoramos Chile

Ante la pregunta ¿cómo puede mejorar Chile?, la respuesta apunta hacia aspectos de tipo estructural, como la represión en los trabajos y en la vida diaria, la mala educación, la actual distribución del ingreso, la escasa rehabilitación en las cárceles, y a elementos más bien subjetivos, de cambio de perspectiva comunitaria, más dependientes quizás de la voluntad.

“Yo creo que primero empoderando a la gente, ayudándonos, compartiendo, enseñar a compartir, sacarnos de raíz la cultura del miedo, el tema de la represión en los trabajos, en la vida diaria ¿cachai?, potenciando las organizaciones, así debe mejorar Chile, Chile debe mejorar en la educación, (...) entregándoles nuevas oportunidades a los jóvenes, existiendo en las cárceles realmente rehabilitación, dejar el hacinamiento, formando comunidades, respetándose, dignificándose y distribuir bien toda esas riquezas para poder lograr todo eso (...)”

## 4. Dimensión Relaciones de Poder

### 4.1 Relaciones de poder externas

#### 4.1.1 La sociedad chilena actual

Al analizar a la sociedad en general, se indica el trato déspota y poco digno con la gente de parte de las instituciones sociales en general. En nuestro país se produciría una gran opresión hacia las personas, pero además no existirían canales reales y efectivos para poder denunciar estas prácticas. Las personas se verían acorraladas y solas en estas circunstancias. Es aquí donde se propone una función social para el mensaje que entregan como agrupación: la identificación y el llamado a movilizarse.

“(...) tiene que ver con las instituciones en general, por ese trato indigno a las personas y yo quizás ahora con este trabajo, con esta música, pueda abrir posibilidades a hablar, a decir sin miedo, aunque te veí ahí contra la espada y la pared, te están aplastando, te están negreando, por otro lado está tu familia, por otro lado tenis que vivir, que cresta hacis (...)”

#### 4.1.2 Traicionar la autoridad

Como ya se mencionó, este grupo acepta trabajar con recursos externos. En este caso, esta respuesta tiene dos inflexiones. Por un lado se acepta la gestión de recursos externos como una oportunidad de beneficiar a la misma comunidad y de cumplir con el rol de mediador, de esta forma se desecha a la autogestión porque limitaría el desarrollo.

Por otra parte se asume que se aceptan los recursos pero deliberadamente no se cumple con las condiciones que se consideran utilitarias de parte de las instituciones de poder. Simplemente se desobedecen o se incumplen. El fundamento de esto es que aquellos recursos económicos en realidad no les pertenecen a las instituciones que las poseen si no que originalmente son del pueblo, y que deben retornar a él. El tema es traicionar la autoridad, pues se considera ilegítimo que la autoridad exija provechos.

“(...) yo soy de la idea de, de trabajar en equipo con las autoridades pero traicionando a la autoridad, o sea, si yo me gano un proyecto ni cagando voy a poner proyecto financia gobierno de Chile, ¿cachay? yo no lo voy a poner, yo traiciono a la autoridad, porque el gobierno, en el fondo dice financia gobierno de Chile pero el pueblo es el que te financia, entonces yo prefiero poner ‘el pueblo financia mi proyecto para el pueblo’ ¿cachay? (...)”

Finalmente, es el pueblo el que financia y el rol del agente cultural es solo de mediador: re canalizar esos recursos hacia el beneficio comunitario, hacia el empoderamiento de las comunidades.

La idea es tomar los recursos disponibles debido a que éstos pertenecen al pueblo y al tomarlos están retornando a él. Hacer cumplir la frase “para el pueblo, por el pueblo y desde el pueblo”, es accionar la idea de la “recuperación”, de que se está operando un retorno legítimo de los recursos y por tanto, del poder, a la soberanía del pueblo. Esto permitiría además privilegiar el que las comunidades decidan cuales son sus prioridades.

“si pu`, hay que recuperar esa plata que es del pueblo y hay que invertirla en el pueblo, dejar de invertirla en hueas, y hay que invertirla en el pueblo (...) los problemas reales de la gente no son la delincuencia, los problemas reales es compartir, es vivir en comunidad (...)”

La idea es enarbolar la imagen de una república independiente, como colectivamente la denominan algunos grupos de La Legua, como si fuera ella quien negocia con el gobierno, es, en definitiva, trabajar validando el derecho a la autodeterminación. Una actualización de la imagen de población luchadora e influyente en su historia.

“es La Legua... es una república independiente, así como lo dicen los cabros de la radio, es una república, no se si tan independiente pero es una república... firmamos TLC con el Ministerio del Interior (risas), la intendencia...”

#### 4.1.3 El gobierno

Nuestro entrevistado apoya abiertamente al presidente Lagos, pero crítica la influencia que mantienen los poderes fácticos, el beneficio que siguen capturando los privilegiados, los casos de corrupción, pero por sobretodo, considera que el mandatario ha fallado con su principal compromiso: el que pactó con el pueblo

“Mi presidente, (risas) pienso que está poco comprometido con el pueblo, pienso que siguen gobernando los empresarios y todavía siguen (la autoridad) agachando el moño frente a muchas cosas (...)”

El llamado de atención es hacia lo fundamental, a la política como labor social, de



compromiso con el país en especial con el pueblo chileno. Se señala como aquello queda en un plano secundario.

“Si bien es cierto, yo soy de izquierda pero siento que el presidente, lo encuentro un tipo súper inteligente, súper capaz de responder cualquier cosa, de responderle a quien sea, pero no es capaz de responderle al pueblo”

#### 4.1.4 El municipio

Sobre el municipio la opinión en el pasado es muy crítica, actualmente, con el cambio de alcalde se concede algún grado de avance en relación a la confianza que genera. Sobre el diagnóstico de cómo podría cambiar esa relación de desconfianza, existen tres puntos fundamentales: la transparencia, la honestidad y la no utilización.

#### 4.1.5 La política y los empresarios

La gran desaprobación está relacionada con que la clase política es parte de los sectores privilegiados de nuestro país y que velarían por esos privilegios. Vemos como se repite la visión de que es un mismo grupo el que detenta el poder político y el poder económico. En otras palabras los que resuelven el futuro del país están determinados por sus intereses de clase dominantes.

“¿y la clase política es parte de los ricos? // yo creo que es parte de los ricos.”

De esta manera, la política es evaluada como en incumplimiento con su rol de velar por el bien común, y en la tarea encomendada específicamente de defender y apoyar al pueblo, que es como esta ideología entiende que debe ser su función.

“Putá, no sé, yo creo que están mirando otras cosas en términos políticos... no se, a mi me gusta mucha esa frase "Con el pueblo, para el pueblo y desde el pueblo", los ricos ya tienen bastante ya...”

#### 4.1.6 Sectores sociales privilegiados

Gonzalo es consciente de las diferencias sociales presentes en el país, de los privilegios que gozan las comunas acomodadas, aquello genera rabia, pues no se comprende la enorme brecha que existe.

“(…) pero a mi da rabia, me molesta, me molesta mucho ver esto, yo como cristiano decía puta, decía Señor, si nos hiciste a todos iguales, porque no somos todos iguales ¿cachai?, (…) o sea, claramente hay gente que a lo mejor es mucho más capa que otra, que tiene habilidades y inteligencias distintas, o más desarrolladas, y que probablemente merezcan tener un poco más, pero no demasiado más, y hay gente que no se lo merece, hay gente que no se merece tener eso, hay gente que se saca la mierda toda su vida y gana un mes de esa persona rica, o sea toda su vida (…)”

La injusticia se vivencia intensa, no existiría justificación para ésta desigualdad social, el juicio que se hace, como vimos, es que no se lo merecen. Simultáneamente, este juicio pone en evidencia que no se merece estar en la situación contraria: la de la carencia. Nacer en La Legua es nacer en circunstancias de falta de oportunidades; de escasez de educación, de salud, de áreas verdes, de desarrollo cultural, etc. Es desde esta carencia que se proyecta la rabia.

La notoria diferencia social se explícita con una experiencia que se relata como ejemplo. La segregación territorial que cristaliza las diferencias sociales es particularmente rotunda.

“(…) una vez fuimos a un cerro para allá arriba, con los chiquillos de Scout y subimos, subimos, subimos (…) y estábamos parados allá arriba y empezamos a mirar la forma de Santiago y tu te daí cuenta que hay un cordón pero marcadísimo, es increíble, en el tamaño, en la hermosura, y a mi me molesta eso, me molesta esa distribución tan mala del ingreso”

Esa minoría económicamente muy poderosa es identificada completamente con el poder que gobierna a las poblaciones, es identificada por tanto, como responsable de todo lo que aquello implica; todas las carencias e injusticias que conlleva la subalteridad.

“ese 5% más rico, es el que nos gobierna, ese es el que nos destruye, que nos hace cagarnos de hambre ¿cachai?...”

#### 4.1.7 Los medios de comunicación

Con respecto a los medios de comunicación existe una gran molestia por verlos como los grandes responsables del estigma que vive la población, se crea una imagen de una población absolutamente controlada por las asociaciones de narcos y de

delincuentes. La molestia es mayor al entender que lo que inspira a los medios a crear y profundizar el estigma es simplemente captar más recursos económicos.

“a mi me molesta cuando hablan a sí de La Legua (...) por que no es real, pero lo que vende es la violencia, lo que trae plata, auspiciadores (...)”

Por otra parte, es claro que los medios refuerzan constantemente el estigma social sobre las poblaciones, sindicándolos como sectores problemáticos para la sociedad normativa. Para Gonzalo es evidente esta manipulación ya que la población desarrolla también otras características y actividades, las que no tienen cobertura por parte de los medios.

“(...) y no vende por ejemplo que hay un grupo de cabros chicos músicos, no vende que hay una radio, no vende que hay un estudio de grabación cachai, les importa una raja eso, lo que importa es cuantos hueones murieron, cuantos balazos hubieron, cuantos heridos y los pacos ¿cachai? (...)”

Finalmente, a juicio de nuestro entrevistado, la población resuelve esta situación con la inquietud y posterior desarrollo de diversos proyectos comunicacionales

“Yo creo que por eso se plantea el canal de televisión y ese canal de televisión se plantea como una alternativa a la televisión normal”

## 4.2 Las Relaciones de poder internas

Esta organización identifica dos actores con los que mantiene tensiones dentro de la población: los narcotraficantes y Carabineros.

### 4.2.1 Los narcotraficantes

Esta organización mantiene un importante y permanente conflicto de poder con las organizaciones asociadas al narcotráfico, de las organizaciones que estudiamos en esta tesis, esta es la única que ideológicamente se instala en enfrentamiento a ellos, reconociéndolos como rivales. Todo esto a partir de la evaluación de que el narcotráfico para sobrevivir debe apropiarse lo máximo posible de las comunidades, y para eso seduce hacia el consumo de droga o hacia la participación en su comercialización.

La pugna sin embargo no es territorial en principio, es principalmente por evitar que recluten más niños y jóvenes, quienes constituyen el grupo a quienes más directamente los narcotraficantes tratan de traer hacia sus filas.

“(...) de esta pugna, de esta como guerra no declarada entre los narco y la gente que hace cultura, que hace cosas, nosotros estamos peleando a través de la pura paz, (así) tratamos de quitarle a los cabros”

Las posibilidades materiales ofrecidas por las organizaciones del narcotráfico son enormes e inmediatas y para las organizaciones de tipo cultural resulta complicado generar estrategias de persuasión que logren competir con aquello.

“(...) imagínate lo difícil que es para la gente que hace cultura y que hace cosas, tener que mostrarles otro mundo a los cabros y decirles mira esta huea es atractiva, ¿cachay? O sea, que más atractivo para ellos va a ser, tener el terrible pulento celular (...) y un auto, y más encima un sueldo de doscientas lucas por llevada de droga, (es) atractivo pu’...”

Es una lucha constante y directa para ambas organizaciones. Como dice el entrevistado es una verdadera guerra sólo que no está declarada. Los resultados de las disputas generan legiones de jóvenes “rescatados” o “reclutados” que nunca están del todo resueltas, ambos bandos generan constantes acciones para captarlos o recaptarlos.

“(...) entonces igual es complejo, tenemos que ser súper creativos, súper atractivos para los chiquillos, para la gente que trabaja con nosotros, decirles que hay otra huea posible y así hemos logrado a sacar a cabros de ser burreros... así y todo lo hemos logrado, pero tenemos que estar así, lapas, como lapa es la huea, porque los dejai un rato solos y altiro (llega) el traficante, o sea altiro (...)”

#### 4.2.2 La relación con Carabineros

Respecto de Carabineros se considera que no están cumpliendo con su labor, prevalece la percepción de que existe corrupción. Ésta percepción es construida en base a experiencias directas.

“(...) y los pacos estaban en la esquina y sabí que yo doblé la esquina y sabí que los pacos se van, así que yo perfectamente podría haber sido un comprador, no me conocían ellos y me hubieran tomado preso por consumidor”

Se plantea que no tiene sentido la presencia de Carabineros, que con su actuación sólo se profundizarían los problemas de criminalidad. En síntesis la opinión es que si van a actuar de esa manera, entonces están de más.

“Que están pintando monos no más, yo creo que hay muchos que están mojados, se nota eso (...), yo creo que hay cero seguridad, hay un concepto errado de la seguridad desde los Carabineros hacia la población (...) por ejemplo lo que pasa en la Emergencia, no tiene sentido pararse en una esquina cuando los pacos están todos mojados ¿cachai?, no tiene sentido estar ahí si no hacis nada (...)”

Existe una crítica sobre de qué manera está planteada la seguridad, sobre las prioridades y sobre lo efectivo de las acciones que se realizan, por lo demás las detenciones por sospecha siguen siendo una realidad para ellos

“claro, porque yo voy pasando y me pongo mi polera de Legua York y ando con unos jeans cortados y zapatillas viejas y los locos me paran y no tengo ni cara de pato malo ¿cachay? y poco menos que me hacen bajarme los pantalones para poder revisarme, entonces hay un error ahí en los pacos, tan puro pintando monos acá...”

Existe claridad sobre algunas propuestas para que se realizase una labor efectiva. Cabe destacar la incorporación no sólo de la comunidad, si no la exigencia expresa de protección a los dirigentes sociales, considerándolos actores que podrían desempeñar un rol importante si estuvieran las mínimas condiciones de seguridad.

“yo creo que acercándose primero a la comunidad; mostrando quizás otra imagen, por que hay una imagen de Carabineros en represión; promoviendo y cooperando con las organizaciones; protegiendo a los dirigentes comunitarios, que muchos han sido amenazados; dejar de pararse en las esquinas ¿cachai? (...)”

## Síntesis de la ideología de Gonzalo

A diferencia del entrevistado anterior, Gonzalo es un joven poblador que ha podido acceder, mediante el esfuerzo personal y familiar, a importantes oportunidades educacionales y de desarrollo musical y laboral. Pudiendo incluso mejorar su condición económica gracias a estos logros. Por lo tanto los niveles de exclusión no son tan profundos. Posee un importante nivel cultural, capital simbólico con reconocimiento indiscutible desde todas las esferas sociales. En este sentido, su posición social es superior a la de Jorge y a la de la mayoría de la población. Dotándolo de mayores beneficios dentro del espacio social.

La vivencia de la dominación no es tanto desde la privación social como de la conciencia política, debido a que Gonzalo se encuentra en ascenso social respecto a su origen, principalmente por sus logros educacionales y sus perspectivas laborales. La dominación se vive distinto a como la experimenta Jorge que no tuvo la posibilidad de acceder a estos capitales, por ejemplo. No obstante esto, la rabia no deja de estar presente, ya que se vivencia una sociedad maltratadora, déspota y profundamente desigual.

Se identifica directamente al poder político y al económico como uno sólo, que vela exclusivamente por sus intereses y como responsables de la dominación que se proyecta en las injusticias mencionadas. La inequidad para el entrevistado es evidente, quien identifica al grupo de los dominantes con un 5% del país.

Una de las estrategias para construir resistencia está dada para esta ideología en la constitución del agente cultural como un rol fundamental, este actuaría como mediador entre la comunidad y los ámbitos del poder y como articulador de la subversión. Se acepta la gestión de recursos pues son empleados en beneficio del pueblo y si no se perderían. Existe en este rol un leve paternalismo, en el sentido de estar desempeñando un rol mesiánico, por reconocerse portador de las ideas del proyecto transformador. Esto podría interpretarse coherente con su posición privilegiada con respecto al resto de los pobladores, en relación al capital social obtenido.

Otro de los roles del agente cultural como mediador es que sería el encargado de traicionar a la autoridad, en el sentido antes explicado de acceder a los beneficios

entregados por las circunstancias de poder (adjudicación de proyectos, respaldo de distinto tipo a las iniciativas) pero con incumplimiento, en la medida de lo posible, de lo acordado en términos de beneficios de cualquier tipo para la autoridad. Este planteamiento se sustenta en el retorno legítimo de los recursos y el poder a la soberanía del pueblo. De la traición como estrategia subversión.

Con respecto a la estrategia de oposición, se plantea promover el empoderamiento, ya que sería un mecanismo para que los sujetos definan su futuro y de esta manera impedir la determinación desde los dominantes. El desarrollo de esta capacidad constituiría un poder político de autodeterminación. El mecanismo privilegiado para lograr el empoderamiento de los pobladores sería el desarrollo cultural. Específicamente, esta agrupación plantea la música como un mecanismo para “hacer valer lo que nosotros sentimos y creamos”. En otras palabras, se repite la identificación de la música como una manera de participar en la lucha por la nominación legítima, como oportunidad de autodesignarse como valorable.

Dentro del proyecto impulsado discursivamente para cambiar las relaciones de poder y dominio, se encuentra la acción realizada por los agentes culturales, vital para lograr la propuesta política mediante el empoderamiento de las culturas subalternas.

Dentro de La Legua, este grupo identifica claramente que su principal enfrentamiento por la determinación del Campo, es con el narcotráfico. El capital eficiente en esta lucha particular, lo constituye la población juvenil y la niñez, es dominar efectivamente el grupo de los rescatados o el de los reclutados, captarlos o recaptarlos. La reproducción de una u otra organización se basa en esto. Por otra parte, Carabineros desarrollaría acciones que resultan funcionales a la actividad del narcotráfico.

Esta ideología, al igual que la anterior, se plantea como estrategia principal una relación utilitaria con las instituciones hegemónicas, proponiendo la traición a la autoridad como actitud reivindicativa del pueblo como soberano. El camino hacia la transformación social esta enmarcado por el empoderamiento, en el cual el rol fundamental sería cumplido por los agentes culturales.

De esta manera podemos reconocer en esta postura, una ideología alternativa, que no sólo impugna fuertemente al orden vigente como injusto y errado, si no que plantea tácticas de transformación de esta realidad.



## Entrevista a Laura

### 1. Dimensión Identidad

#### 1.1 La historia personal

Laura tiene 30 años y es periodista de la Universidad Católica. El origen social de ella se encuentra ligado a las familias aristócratas de nuestro país, si bien sus padres no adoptaron completamente los valores y prácticas de ese sector social, si mantuvieron algunas costumbres y el contacto social que aquel origen otorga. Sus padres adhirieron a las ideas de la Teología de la Liberación y aquello marco una diferencia sustancial con respecto al resto de su círculo social y familiar.

Laura revisa la opción de sus padres como atravesada por importantes contradicciones, ya que a pesar de haber optado por una vida de compromiso social y de no acopio económico, mantuvieron un estilo de vida con algunos rasgos similares al de su origen y entorno social. Sin embargo, reflexiona que aquello fue lo que le permitió a ella tomar una opción más radical.

“(…) que yo siento que fue la antesala como para que yo pudiera dar un salto más allá; si mis viejos no se hubieran atrevido al abandono, yo ni cagando, y si mi viejo no hubiera tenido todos los desfases de seguir siendo aristócrata, de como que me sigan viendo lo que soy, pero de que entienden que puede haber otras opciones (yo no hubiera podido hacer lo que he hecho)”

Su posición es más categórica, pero comprensiva de sus padres, visionando que lo que ellos hicieron de su vida es lo que le permite a ella ahora avanzar con mayor arrojo.

#### 1.2 Una activa participación

La entrevistada participa en varias agrupaciones dentro de Santiago, algunas de ellas poseen redes en regiones y en Sudamérica. Ella no es oriunda de la Legua, más bien la adopta como espacio para la construcción de un proyecto social junto con otros y otras que si son Legüinos. Sin embargo, su lazo con la población es de larga data, antes del actual proyecto, ya se incorporaba a la población a través de la parroquia entorno a la figura del sacerdote Mariano Puga durante el año 1993.

A pesar de participar en varias organizaciones el vínculo que establece con su agrupación es el más importante, allí es donde se habita y se forjan los lazos afectivos e íntimos.

“Bueno son varios grupos, hay uno de referencia que es el perteneciente, que es el grupo y que con él yo siento que (el sentido) es hacemos felices colectivamente (...)”

El encuentro, el escucharse, el conectar las vidas, forma parte del “pertenecer”. Comparten un proyecto de sociedad pero sobretodo comparten la vida.

“Yo creo que mucho de lo que se hace en la casa ha sido compartir desde el hacer, y compartir muchas horas de conversa, de cuestionamiento (...)”

### 1.3 El proceso organizacional

El espacio posee una significativa historia previa a la agrupación actual; siendo construida a partir de la donación de platas europeas, fue ocupada con distintos objetivos. En lo inmediatamente anterior a la agrupación actual, se establece también como un espacio cultural, entre los años 1988 y 1995.

La experiencia del grupo anterior es asimilada como aprendizaje propio, la visión crítica con respecto a lo que les ocurrió guarda mucha relación con lo que ellos actualmente plantean.

“(...)empezaron (ellos) -a ver como lo podemos hacer para autogestionarnos- y decidieron que autogestionarse era producir material educativo para vender (...) y tuvieron que empezar a Nataliar con el modelo en términos de ventas, tuvieron que ser proveedores y... se fueron a la cresta, desde mi perspectiva, actualmente siguen produciendo material educativo, están súper bien posicionados en el ministerio de educación, están haciendo un montón de cosas lindas en las escuelas, acá, en varios lados, pero el trabajo comunitario que tenían se desapareció, y al final ese era como el pulmón, siento yo, de la intuición nueva. Entonces, yo siento que quedo coja esa intuición.”

Esa experiencia se revisa como una demostración de que las organizaciones comunitarias que comienzan a funcionar con la lógica del modelo, es decir siguiendo los patrones y valores dados por la ideología hegemónica, tarde o temprano traicionan su hábito y terminan abandonando a la comunidad.

#### 1.4 El trabajo actual

La agrupación actual lleva cinco años juntos, han pasado por varias etapas de reflexión, como grupo y también como proyecto de transformación social. Una primera etapa organizacional fue en torno a la gestión de fondos externos como eje de actividad. Nuestra entrevistada no estaba muy de acuerdo con tomar este camino, pero lo entendía como un proceso conjunto.

“¿y como lo vamos a hacer?, -se necesitaba plata-, no, pero si estamos nosotros... -no plata-, entonces me conseguí plata con una empresario (...) A mi no me gustaba la historia pero... bueno... era parte del proceso conjunto, no tenía por que ser mi intuición la ganadora, y después empezó la historia de hacer de proyectos (...) y postulamos al Fondart (...) proyectos de Conace, etc. (...)”

Sin embargo, se percataron que funcionando con la lógica de los proyectos, entraban a ser funcionales a un modelo ideológico que estaba en contradicción con su propia intuición con respecto a las posibilidades de cambio social.

“(...) y después de andar con esa historia (de los proyectos), nos miramos y nos dijimos; no estamos haciendo lo que queremos, estamos mirando cantidad, no estamos mirando calidad de trabajo, estamos trabajando con bienes y costos, somos súper eficientes (...) pero no somos nosotros, no somos carne, hueso andando, no somos eso, (...) entonces decidimos que no más, cagaos de susto (...) y desde ahí yo siento que las intuiciones se han decantado (...)”

Algunas nociones básicas sobre las que fundan su actividad como agrupación tienen que ver con desarrollar un rescate bien localista y elemental, que gira entorno a reforzar la autoestima de lo pobladores

“(...) y cuales son los principios que animan la historia; la noción profunda de que hay un tema de autoestima brutal, mas que de conciencia, de autoestima. Nosotros no le decimos a la gente como pensar, le decimos que puede pensar (...) Entonces, por ese lado el afán de trabajar con la autoestima, para volver a importarnos, para volver a sentirnos (...)”

#### 1.5 La crisis interna y su superación

El proyecto de sociedad que construyen, sólo logra delinearse en la medida que se deciden irse restando de las instancias institucionales de participación. Instancias

instaladas o entendidas desde espacios externos a la comunidad. Ocurre, por ejemplo, con los fondos concursables y con algunas actividades con otras organizaciones.

A través de su relato sabemos que acaban de superar una coyuntura, una crisis de sentido. La crisis se producía en torno a la confianza del camino adoptado para el cambio social. Con respecto a ello, Laura nos contextualiza aquella duda: es sumamente difícil sostener un alternativa al orden hegemónico, ya que todo el entorno social inmediato y el orden social global están orientados por la misma lógica del modelo.

“(…) llegábamos a nuestras casas y por todos lados, oye tai puro hueviando y llegabai a las pegas y puta cuándo vay a trabajar (…) entonces por todos lados, las mismas organizaciones, llega el gobierno con sus macroproyectos, por todos lados nos torpedean que nuestra intuición… vale repoco (…) deben tener razón y uno está mal y nos pasamos cuatro años en esa (dudar del propio proyecto)”

Pero la confianza la recuperan al contemplar lo logrado desde la perspectiva sui generis que poseen. Finalmente franquean el conflicto organizacional sin dar respuesta a lo que el modelo les impugna, recuperan la confianza desde valorar ese “crearse la vida particular”. Su único referente, por tanto, son ellos mismos.

“(…) (y dijimos) hacemos algo en la población y se genera la media magia, no podemos estar mal. No nos conseguimos la plata para los proyectos y empieza a llegar la capacidad de creamos la vida de otra manera y nos hace felices, no podemos estar mal.”

## 2. Dimensión Redes Organizacionales

### 2.1 Involución comunitaria

Con respecto al trabajo con las demás organizaciones, esta organización está conciente de que al favorecer su proceso interno han debilitado sus conexiones con las demás agrupaciones, limitando la inserción en la población a los sectores más próximos territorialmente.

“(…) nosotros sentimos que nuestra penetración comunitaria ha involucionado mucho desde que estamos con el tema de la autogestión (…)”

El alejamiento de las demás organizaciones se debe al proyecto ideológico que esta organización postula, proyecto extremo en su planteamiento con respecto a la autogestión. Efectivamente el alejamiento está marcado por el momento de la intervención gubernamental, momento que es interpretado por ellos como “Paternalización”, una paternalización que ocurre en un instante de importante desarrollo organizacional inspirado, según Laura, por el surgimiento de una intuición nueva, lo que ellos tanto persiguen. Es en ese momento cuando ésta organización emprende un camino solitario sin querer vincularse con dicha intervención.

“(…) cuando empezó a generarse un movimiento interesante, vino la paternalización, vino la intervención gubernamental, fundacional, con esta historia de que los saberes del otro son más importantes, que los recursos del otro son más importante y valen mas. Entonces se cortó mucha intuición que venia despertando y nosotros no, ahí dejamos de trabajar con ellos, porque teníamos que forjar nuestra identidad, no queríamos paternalizar nuestro saber, teníamos que despertar (…)”

Para esta organización la intervención gubernamental efectivamente tuvo efectos negativos con respecto al beneficio comunitario.

“(…) la mayoría de los cabros que se pusieron a trabajar en proyectos y quedaron en estos, terminaron trabajando en la municipalidad o en el gobierno, ¿cachay? los otros se arrancaron con las platas y están metidos en sus casas y el resto no esta haciendo gran cosa ahora…”

## 2.2 Difundir el proyecto

A nivel discursivo ésta muy presente la idea de difundir, de contar la novedad que han estado probando, el proyecto de transformación que están creando, sin embargo en la práctica esta transmisión es bastante precaria y ellos están conscientes de aquello.

Si bien en la actualidad no tienen trabajo en red, luego del proceso interno de revisión ideológica, tienen la pista de por donde rearticular las relaciones

“(…) nosotros somos autónomos, las otras organizaciones no, entonces, no hagamos cuestiones para organizaciones autónomas, hagamos espacios autónomos para la participación colectiva (…)”

### 3. Dimensión Transformación Social

Este proyecto posee una alta complejidad debido a que pretende una construcción marginal al modelo social imperante, por lo tanto existe una intención permanente de huir de los espacios construidos desde la lógica normativa, considerando por ejemplo, los espacios del lenguaje, de los valores, del poder, etc.

Es alejarse de la ideología hegemónica y de todas sus vertientes, es entregarle la oportunidad a una “intuición nueva” como la designan algunas veces, que es en otras palabras, cuestionar y dudar hasta el hartazgo de la racionalidad occidental que detenta el discurso dominante y de todo lo que tiene relación con ello. Debido a su pretensión contracultural, es necesario para comprenderla realizar sucesivas entradas a su ideología, para ir arribando en sus distintos niveles.

“(…)que nos dejemos construir protagónicamente una realidad, que nos importemos, que no subvaloremos nuestro saber, que no sintamos que la ciencia la lleva, que no sintamos que el poder la lleva, que no sintamos que el dinero la lleva, sino que sintamos que la intuición la lleva, que crear la lleva, y por ahí va, muy por ahí va, y cambiar el mundo por supuesto (…)”

Poseen el diagnóstico de que la sociedad y el mundo no dan respuesta a las propias contradicciones que generan, así se comienza a buscar intuitivamente una manera distinta a la que el modelo indica. No se le hace caso a las sugerencias del modelo, pues se considera que es él quien forja el error que se quiere remediar.

“Y empezamos desde la intuición que la cuestión no podía seguir así, y no nos interesaba la manera en que lo que no podía seguir así nos decía como debía seguir, y empezamos a generar espacios de hacer, no espacios de pensar, (...) digo de hacer novedosamente, de hacer con un espíritu nuevo (…)”

#### 3.1 La intuición nueva

La respuesta ideológica, como ya se advertía, es señalar a la intuición como contraria a la racionalidad, entendiendo que la racionalidad es la expresión de la ideología hegemónica. Según Laura, la intuición señala que la respuesta se puede encontrar en el hacer, en un hacer novedoso, en el sentido de ser inspirado por un nuevo espíritu. En otras palabras, se debe intentar hacer y no pensar, por que estamos fundados en la lógica

dominante y nuestro pensamiento es expresión ineludible del modelo. Mientras que, si intentamos hacer, le estamos dando una oportunidad para que la intuición se exprese, la intuición sería potencial fundadora de otra lógica.

“(...) pero (primero) tuvimos que hacer sujeto social nuevo desde el hacer, yo no creo que se pueda hacer desde otro lado (...)”

La decisión de situar al sujeto social portador de este proyecto transformador en el hacer y no en el pensar, se relaciona en cierto punto, con la reflexión sobre la experiencia histórica del proyecto de la Unidad Popular. Se entiende que el eje de ese proyecto fue seguir un pensamiento político que se impuso a la realidad.

“(...) no creo que conceptualmente se pueda dar cuenta de una idea y que eso te motive y entonces tu ya eres, no se pu... libertalista. No, no puede ser, ya fue y ya fracasó, ya nos hizo profundamente daño, y yo por lo menos, lo único que rescato de esa gran experiencia cultivada, fue la odisea de haberse atrevido, de habernos enseñado que no iba a ser desde la cabeza y habernos enseñado que los pequeños podemos cuando queremos hacer grandes cosas (...)”

Podemos apreciar que aparece a su vez, el rescate del aprendizaje positivo también implicado en ese momento histórico y el probar empíricamente que se podían impulsar transformaciones desde las bases

### 3.3 Horizontalidad y autogestión

Para entender esta ideología debemos entender que existen dos ejes conceptuales que ordenan el accionar de esta organización: la exigencia de horizontalidad y la pretensión de autogestión

El modelo social funciona en términos de verticalidad, en todas sus instituciones promoviendo este ordenamiento en la sociedad, provocando un sistema social altamente jerarquizado. Estos serían los términos en que funciona el sistema imperante, y ésta opción obstaculizaría el encuentro igualitario y por lo tanto también la construcción de un proyecto de beneficio colectivo auténtico.

“(...) porque es parte de la verticalidad hacer las cosas solo, sentir que voz la llevai (...)”

La verticalidad no es una opción para esta organización, porque con ella se parte de una lógica que no convoca, todo lo contrario resta, no requiere la participación de todos para funcionar o para resolver, es jerárquica. Se impone, entrega poder a unos. No es posible por tanto, plantear un proyecto de transformación social desde la verticalidad porque no es una invitación para construir todos juntos e iguales, que es lo que ellos persiguen

“Entonces esa noción de horizontalidad yo siento que es pilar y esta muy ligada a una propuesta de libre de construcción.”

El concepto de horizontalidad desde ellos es iniciar el proceso dándole importancia a las cualidades que hermanan a los hombres y a las mujeres, reconocer en las condiciones de humanidad el punto de apoyo para emprender el proyecto. El acercamiento es utilizando una metáfora.

“(…) para graficarlo es como línea del horizonte, que desde acá incluye miles de puntos dinámicos, en relación, ninguno esta amarrado a otro, pero todo esta implicado, y desde allá si mirai para acá, desde allá donde se supone que está el horizonte mirai pa`acá y está el horizonte (...) y también un acto súper bonito que tiene el rollo de horizontalidad para nosotros es que te exige mirar de frente... por que siempre vas a ver a alguien, no tení que andar endiosando a nadie (...)”

Instar a la horizontalidad generando espacios cuyo funcionamiento se ordene según ella es intentar fundar un orden social distinto, es una declaración de fundación social alternativa.

A pesar de esta intención de funcionamiento horizontal, la organización es consiente que todos están formados en la lógica vertical y que además están insertos en un orden social que funciona en ese parámetro, por tanto, aplicar la horizontalidad no puede ser una situación instantánea

“(…) asumamos que vamos a estar diagonalizándolo todo durante mucho rato, vamos a querer andar así (horizontal) pero vamos andar ahí no más, en la diagonal misma.”

El otro soporte de su accionar organizacional es el concepto de autogestión. Esta organización posee la posición más radical comparándola con las demás organizaciones.



“(...) el tema de la autogestión como propuesta digna de construcción”

La autogestión esta relacionada con la capacidad de gestionar recursos autónomamente para los propósitos de la misma organización, según sus fines e intereses. Esta es la definición que ellos mismos hacen del concepto

“(...) la autogestión entendida más que no pedirle plata a nadie, entendida como trabajar con lo que hay no con lo que nos falta, lo que tenemos es lo que vamos a tener siempre, lo que nos falta, va a ser cómo hasta ahora (...) entonces es autogestión más como creatividad, más como resolver, más como la fiesta de poder construir un mundo más entretenido, con lo que hay (...)”

La lógica de los fondos concursables, que sería lo opuesto a la autogestión tal como la entienden las organizaciones juveniles de La Legua, es una propuesta planteada desde instancias externas como el gobierno o los municipios. Es decir, en términos de esta ideología, desde instancias del modelo dominante. Al respecto, se plantea que sería una estrategia desmovilizante.

“(...) lo que otros nos han dicho que necesitamos para que dependamos de ellos, para que no dependamos de nosotros, para que no nos fortalezcamos nosotros (...)”

De esta manera, para este planteamiento, una propuesta digna de construcción sólo podría realizarse desde la autonomía, la horizontalidad y la autogestión, estas son vistas como requisitos básicos para aquello. La autonomía es en otras palabras desmarcarse del modelo, partiendo desde pilares diferentes, la intención es darle oportunidad de expresión a otro funcionamiento social, en otras palabras, posibilitar otro orden social.

“Por el tema de la autogestión y por el tema de la horizontalidad como pilares de construcción, que están súper ligados a la autonomía obviamente (...)”

### 3.4 La lógica del modelo

La actitud contra el modelo es producto de planteamientos ideológicos, pero también está catalizada por experiencias directas que como organización han pasado. Un ejemplo de ello es cuando el gobierno realizó intervenciones directas en la población con una importante inyección de recursos

“cuando llegaron los proyectos del gobierno y toda esa historia, (...) vinieron los tipos, tuvimos una reunión, y uno ahí cachea pu, uno ahí calibra, mira nosotros queremos esto, -si, si, si, no si, pero lo que el gobierno va a hacer es ta, ta, ta, ¿ustedes en que quieren estar?’- ¿cachai?, lo que pasa es que en esa lógica no podemos estar, por convicción vital no podemos estar (...)”

Esta organización accedió a la reunión intentando aprovechar el encuentro para transmitir sus planteamientos, para dialogar o enfrentar posiciones, sin embargo la instancia no tenía intenciones de escucharlos realmente.

“(...) y claro pu, no cabe, si es una estupidez, uno sabía que era una estupidez... nunca iba a anclar una mirada así en el Estado, que es vertical, entonces nos despedimos, hasta luego muchas gracias y sería todo (...)”

De esa manera, esta organización se ha convencido que no es posible construir un orden social forjado desde otros parámetros, empleando instancias del modelo social dominante. Es por esto que se sitúan intransigentemente al margen de cualquier espacio que los relacione con las maneras en que la lógica dominante opera.

Y desde este margen intentan abordar otras posibilidades de desarrollo para la sociedad, apoyados en la autonomía, e intentan recorrer caminos no transitados o dimensiones humanas negadas por la racionalidad occidental.

“(...) el hombre y la mujer vieja que somos, el que no se ha podido expresar, (...) yo no tengo miedo de que salga, creo que los que controlan tienen mucho miedo que salga (...) por lo menos desde esa dimensión el ser humano no ha construido, entonces exploremosla porque de todo lo que hemos construido hemos dejado la caga, ¿cachai?”

El proyecto de transformación es sobretodo el arrojito hacia dimensiones sociales no transitadas o postergadas, empleando lógicas alternas al discurso hegemónico, para intentar desembarcar con valoraciones sociales diferentes a las imperantes

Nuestra entrevistada plantea que el lugar desde donde se está construyendo posee un gran potencial, precisamente porque es un reducto difícil y que se encuentra problematizado por y desde el orden social actual. Es la marginalidad, en otras palabras, el no ser beneficiados por el modelo.

“(...) el construir en la Legua tierra de pequeños, con sangre de orgullo por su pequeñez y a

también con sangre inyectada de drogas, y de mala onda y de caricatura social, se da un contexto, igual que en todas las poblaciones de este país, (...) se da un contexto muy rico para empezar a valorar lo que tenemos, lo único que nos queda es nuestra opinión, desde ahí hagámosla.”

Finalmente está la conciencia de que sería un error fatal pensar que el modelo que se construya sea la panacea y por tanto instalarlo como un sistema con estrategias de perpetuación, pues se estaría imponiendo y por tanto inhibiendo otras expresiones.

“(...) lo que si, es que, si vamos a generar un nuevo modelo, que ahora si de respuesta al ser humano, estamos cagando a todas esas nuevas generaciones que les toque ese nuevo modelo, porque no lo van a poder crear ellos, ni ellas, entonces tenemos que generar una estructura dinámica, donde mi aporte a la construcción del mundo se exprese y no se diga, se haga... se exprese, quede inscrito (...)”

### 3.5 La transformación

Existe la visión de un país atravesado por las injusticias, una sociedad dedicada a mantener el status quo y sus cuotas de poder. Un modelo social muy poco humanitario, en donde los valores que se impulsan poco tienen que ver con la dignificación de la vida.

Laura plantea que el tema está en cambiar las relaciones de poder, pues a los sectores que actualmente toman las decisiones sobre el futuro, no solo a nivel nacional sino global también, no les importa la existencia de los que afectan

La sociedad, para nuestra entrevistada puede considerarse dividida entre dos grandes perspectivas frente a la vida. Y solo una de estas perspectivas favorecería el protagonismo de una “sensibilidad nueva”

“(...) existen los pequeños que asumen que el cosmos es inmenso y que se asumen llenos de poros para absorberlos, y quieren encontrarse en esa inmensidad para entenderse a si mismos y al otro, y existen los pequeños que se asumen tan pequeños que necesitan agrandarse para poder combatir con el cosmos. Los segundos pequeños no sirven, la invitación es para todos, todos somos pequeños, pero creo que (sólo) sirven para cargar las cosas así en el área de cambios que nos estamos manejando, los que queremos intensamente amarnos, incorporamos a lo que nos rodea y ser parte de eso.”

Todo aquel que decida tomar este camino podría. Pero se debe tomar conciencia del tipo de cambio que se persigue para poder encabezar la transformación, pues hay que

“olvidar” nociones básicas que tenemos incorporadas, como la competencia, la desconfianza, el éxito, etc.

“porque no sabemos relacionarnos legitimando al otro, sabemos relacionarnos compitiendo no má` (...) entonces nace de que sepamos relacionarnos de nuevo, que confiemos tanto en el ser humano, que nos dicen que hay que desconfiar todos los días. Y depende de los pequeñitos intergeneracionalmente: la pequeñez no es un atributo de clase, ni un atributo de edad, ni de género, ni un atributo religioso, la pequeñez es un atributo existencial.”

## 4. Dimensión Relaciones de Poder

### 4.1 Relaciones de poder externas

#### 4.1.1 La sociedad chilena actual

Esta ideología se construye de manera conciente contraria a la hegemónica, a partir de una crítica rotunda al modelo social actual como nefasto para la realización humana. De esta manera se acusa a la racionalidad occidental de dar cabida sólo a las dimensiones humanas coherentes con ella. El cálculo, la competitividad, el exitismo serían parte de las actitudes valoradas por el modelo.

“(...) y es para mi señal del modelo, y el modelo deja que se pudra los dignos y endiosa y reviste de éxito según sus parámetros a los que se dejaron gatillar la vida desde lo más bajo, desde la ambición, desde el placer individual, (...) desde la competitividad barata (...)”

El modelo desarrollaría sofisticadas estrategias para evitar que se expresen otros saberes o dimensiones sociales y el poder de coerción de éste se expresaría en su eficiente capacidad de control. Por ejemplo, la imposición de un saber científico racional para comprender la realidad es parte de las tácticas de control.

“(...) la complejidad del ser humano no va a ser comprendida desde la razón ni desde las estadísticas, (...) solamente va hacer comprendida bajo la razón y las estadísticas la capacidad de controlar de aquellos que manejan la razón y la estadística, la razón es moldeable, la estadística manipulable, y nosotros no somos eso (...)”

Esta organización reconoce en el modelo hegemónico diversas tácticas para el mantenimiento del poder que lo sustenta, es por esta razón que evitan cualquier relación

con los distintos niveles institucionales, por ser estos exponentes del modelo y de sus estrategias de mantenimiento.

“la lógica del poder es una, en este discurso hegemónico instalado, y se expresa a grandes rasgos en los gobierno y a pequeños rasgos en la muni (...)”

No visualizan espacios de encuentro posibles, pues advierten que la lógica del poder dominante es precisamente mantener ese poder, por tanto cualquier vínculo esta contaminado por aquello

El proyecto hegemónico es visto con tal consistencia que es absolutamente independiente, por ejemplo, de quien protagonice el cargo de presidente del país, no solo en términos partidarios sino incluso en la posibilidad de que ahora sea una presidenta mujer, no visualizan diferencia, sólo podría reforzarse.

“(...) yo no creo que vaya haber grandes cambios con la Bachelet o la Alvear, no pu` si la lógica es la misma, (...) o sea se hicieron en la lógica del modelo para dominar como el modelo (...)”

#### 4.1.2 El municipio

Ya nos hemos aproximado a la visión que tiene esta ideología con respecto a los espacios del poder político. El Estado es visto como representante de la lógica dominante como la institución emblemática en desarrollar estrategias para el mantenimiento del orden vigente. Por tanto, desarrolla estrategias múltiples que impiden la expresión de ideologías alternativas. El gobierno local sería parte de todo esto.

La presente ideología desconfía profundamente de los espacios de poder, esto inspirado por la reflexión ideológica, pero reforzada también por experiencias que han ratificado la imposibilidad de relacionarse con el poder

“¿Porque crees que ese diálogo no se puede dar? // Uno porque es intencionado, la municipalidad no es gratuita en su relación, espera algo de ti, lo otro porque es condicionado, hay una autonoción de si mismos que exige resultados, que exige ritmos, los tipos no son libres, los tipos no se deben a su gente, los tipos se deben a los que les pasaron los fondos para la campaña (...)”

Es lapidaria la opinión sobre el espacio de poder que significa el municipio, y como la lógica implicada en este espacio corroería cualquier intención convocante.

“(…) entonces no hay posibilidades de emprender, no hay deseos de comprender, están ahí porque dominan la lógica, no porque sean representantes de los vecinos”

Sobre las experiencias en las que se han relacionado con el municipio, aparecen relatos que comprueban que no existen intenciones sinceras de potenciar a la comunidad

“(…) por eso no podemos construir con ellos, y tratamos de hacerlo y las veces que tratamos se confirmó, no llego el escenario (...) y que cuando llegaron cachamos que exigieron el pendón, el logo, y la huea` exigieron micrófono para el alcalde, -y porqué si el alcalde no hizo nada-, -si pero está- (...)”

#### 4.1.3 Sectores sociales privilegiados

La entrevistada nos entrega una perspectiva muy interesante, pues si bien está radica hace años en la población, su origen social corresponde a las clases acomodadas, por lo tanto su análisis, que sigue siendo crítico, enriquece nuestro propio análisis sobre ideologías y poder. Sobretudo si consideramos que cuando hablamos de las clases privilegiadas en nuestro país estamos contemplando al sustento social de la ideología hegemónica, pues en ella encontramos al empresariado y a gran parte de la clase política, además de influyentes sectores de la iglesia católica.

A través de su relato observamos la realidad de un país tan segregado, que en las vivencias de los sectores pudientes las dimensiones reales de la pobreza del país están diluidas.

“(…)yo nací en una comuna acomodada, entonces creo que pa` nosotros la historia es súper difícil, porque no nos imaginamos (...) no tenis fuentes de conexión, teni intuiciones como todo ser humano, de que las cosas no andan bien, de que todo puede ser mejor, de que podemos construir un mundo mas digno, (...) entendís que la gente roba, no porque tenga ganas de robar, si no por que no tiene plata (...) pero no imaginai como de verdad es.”

Con respecto a las consecuencias ideológicas de haber nacido y vivido allí, Laura nos plantea una total e inevitable penetración de la ideología hegemónica.

“(…) te sentí muy segura de ti misma y de tu saber, por que es el saber que has heredado de

la lógica dominante, por que vos si que lo heredaste en todos lados, vos si que no tuviste ninguna posibilidad de acceder a lo que soy, en el colegio te lo enseñaron, tus amigos, en la iglesia, los medios de comunicación te lo reafirmaron (...).”

Nos expone de qué manera este traspaso ideológico es sustento para la reproducción de la dominación, en otras palabras, de qué forma los sectores dominantes a través de la transmisión ideológica aseguran este dominio, aseguran el poder.

“(...) hay una soberbia vital, (...) nos metieron el sello que vos estabas marcado para dirigir el país, para no escuchar a nadie más que a ti mismo y no escuchar a nadie más por que vos si que valí...”

Para Laura esto además implica una formación humana inmensamente soberbia, que aleja de la felicidad, pero sobretodo obstaculiza la posibilidad de concebir un proyecto social que responda a los niveles de injusticia actual.

“(...) entonces en el fondo la posibilidad de felicidad es más remota, de comodidades es completa, pero de plenitud, es más remota, es más compleja, te cagai mas de susto, te cuesta más abandonar, (...) No te abandonai al encuentro con el otro, te alegrai que el otro haya tenido la posibilidad de encontrarte a ti”

#### 4.1.4 Los empresarios

Los empresarios son claramente parte de los sectores acomodados por tanto son también representantes de la lógica dominante. Los valores que los inspiran serían profundamente dañinos para la sociedad desde este planteamiento ideológico, pues son las herramientas que impiden la expresión de alternativas sociales de construcción. En otras palabras, son mecanismos de reproducción hegemónicos

De esta manera los empresarios serían un sector imbuido de los valores que promueven el éxito, el poder económico, la ambición, etc.

“Creo que no saben el daño que se hacen y que hacen, están ciegos, insatisfechamente ciegos y depredan para ver si pueden satisfacerse y no lo logran, invaden para ver si logran satisfacerse, son maquinas voraces, por insatisfechos (...).”

Se entiende que, a pesar de que, para el modelo ellos están cumpliendo todas las expectativas, la incapacidad de éste para contener entrañablemente al ser humano,

provocaría sensación de infelicidad. A pesar de comprender esta vivencia, para Laura eso no es suficiente para aceptar el rol social destructivo que desempeñan

“(...) me dan intensa rabia, me dan intensa pena, me dan rabia por la opción que hicieron, me dan pena por la opción que hicieron, me causan violencia por lo que genera su opción.”

#### 4.1.5 Los medios de comunicación

Sobre los medios de comunicación se plantea que no son más que mecanismos de control del modelo. Se advierte que son utilizados por el modelo para dominar, pero también se reconoce el potencial que tendrían inspirados por otros propósitos.

“Entonces yo creo que los medios de comunicación, si son de comunicación son espacios de encuentro, los medios de comunicación si son de dominación, son espacios de control, de homogenización, de depredación, poderosos (...)”

Sin embargo, se plantea que los que existen no pueden ser utilizados para transmitir la propuesta ideológica que se tiene, pues inevitablemente tergiversarían el mensaje y no se estaría dispuesto a aquello. La única alternativa estaría entonces en producir los propios medios para comunicar.

“(...) necesitamos ser vistos, pero por nuestros ojos, si somos vistos por los ojos del poder no vamos a ser vistos, vamos a ser mentidos (...)”

#### 4.1.4 La relación con Carabineros

Cuando se aborda el tema de la relación con la fuerza pública aparece la denuncia sobre la represión de los derechos de expresión, y sobre la impotencia que genera por una situación de represión de libertades básicas bajo la mayor legalidad.

“(...) el otro día me llevaron detenida por primera vez, (...) y es la impotencia de la legalidad ilegítima, de la legalidad injusta, o sea necesitabai tener autorización para poner un lienzo, necesitai tener autorización para gritar en la calle, tenis que ir a la intendencia y pedir permiso, entonces ese absurdo (...)”

Resulta significativo observar que se percibe, como evidente que en alguna situación futura se sufrirá de represión física dura, por parte de Carabineros.



“(...) nunca me han pegado, se que me va a llegar, lo tengo súper claro (...)”

## 4.2 Relaciones de poder al interior de la población

### 4.2.1 Los narcotraficantes

El narcotráfico es parte de la realidad cotidiana de la población, constituyendo un grupo altamente organizado que emplea las calles y pasajes de la población para traficar. Esto provoca que exista un importante grado de violencia latente y manifiesta.

“Es imposible no encontrarse, viven aquí al lado, es imposible (...)”

La postura de la agrupación, es que es necesario enfrentar esto como una realidad que es parte de la población, una realidad que destruye a la población de muchas maneras pero que es necesario descubrir la forma de encontrarse con ellos.

Se comienza por entender que el problema de la droga es un problema social, que es consecuencia del modelo imperante. Según esta ideología, la droga es parte de muchas otras situaciones que sufren en este país los sectores que han sido postergados, y de muchas maneras marginados del desarrollo.

“y todo el tema de la violencia, yo siento que es lo mismo, la misma bronca, de sentir que vos no valí nunca, la violencia no se puede entender desde afuera, como simplemente una manifestación de descontento, no es eso; quien manifiesta descontento esta dando cuenta de una reflexión, no es manifestar descontento, ellos son descontentos, ellos no están felices con el mundo (...).”

Son problemáticas de las que el sistema no se hace responsable, por lo demás utilizaría diversos mecanismos para expiar las culpas, por ejemplo a través del estereotipo

“(...)nos han estereotipado hasta el artajo, y claro es muy fácil, por que resulta que estos vecinos, son los que venden drogas a nuestros críos, son los que se disparan en la calle, son los que nos siembran violencia en todos lados, es mejor el estereotipo..., si caen mal pu, “es un mal vecino” (...)”

Esta organización considera que para la ideología dominante es conveniente la existencia de estas problemáticas, debido a las estrategias con las que las asumen; el

estereotipo y la estigmatización de los sectores populares, pues permiten desmovilizar poblaciones, que se caracterizaban en el pasado por ser combativas.

“Lo que si es que el tema del narco y de la droga, y toda esa huea, es indudablemente una estrategia desmovilizadora, tiene una relación con el descontento poderoso (...) en otro tiempo en esta población, en que el choro, el pc, el católico, antes de ser choro, no se, católico, eran legüitos que luchaban para sobrevivir, y yo siento que un poco de logro de la dictadura que eso se haya perdido, pero también es mucho logro de la concerta, que es que ya no te permite sentir al vecino un igual.”

En definitiva la propuesta de la organización es trabajar desde la característica previa a los estereotipos: el narcotraficante es un vecino, si es vecino es un par.

“(...) pero también siento que la manera de trabajar en esto, es la intuición de que detrás de cada vecino, hay un vecino... antes de ser un choro, antes de ser un paco, antes de ser un narco, antes de ser mormón, antes de ser un ateo, lo que sea, es un vecino, y esa calidad que nos homogeniza, que nos hermana, es la que nos han hecho perder... (...)”

Creer en volver la instalar la noción de vecino como posibilidad para buscar otro camino que no sea el estereotipo y la discriminación. Por supuesto, reconocen y dimensionan las dificultades que la actividad del narcotráfico conlleva, ellos las sufren directamente.

Por lo demás, a través de la posición que ellos han adoptado vislumbran caminos de acción posibles.

“ (...) por ejemplo la relación que tenemos con los cabros de al lado (traficantes), que al principio nos atemorizaba mucho, a partir de esa relación, hoy día los cabros chicos de ellos, están en la casa, entonces puede ser que ellos cuando tengan 40 años, no vendan drogas, puede ser, puede que no, pero al menos, si es que venden drogas, van a haber escogido, porque sabían que esto existía, y no lo quisieron (...)”

## Síntesis de la ideología de Laura

Laura posee un gran capital cultural y social ya que proviene de los sectores privilegiados de nuestra sociedad. Dentro de la población Laura formaría parte del grupo de los desclazados que identificaba Jorge.

Es posible que la opción de ella de abandonar sus condiciones de vida y radicarse en la población, sea posible porque sus padres ya habían avanzado en un compromiso social por ese camino. Por cierto, el abandono que hace de sus privilegios es mucho más tajante que el de sus padres, avanzando no sólo en una postura más radical de compromiso sino que desarrollando un proyecto de sociedad que se postula tenazmente contracultural. También influyen en su ideología, por cierto, un nutrido conjunto de valores cristianos humanistas, como el abandono material, la modestia, la hermandad en la igualdad.

Laura no se encuentra en desventaja social, ella posee una integración social completa y desde ahí opta por no emplearla. En este sentido, no tiene, como el resto de los entrevistados el apremio por resolver la igualdad. Quizás, por eso es que puede plantear un proyecto de largo aliento, no vivencia urgencias de capital simbólico y las carencias materiales son una decisión personal, ya que ella posee gran parte de los capitales eficientes en el espacio social.

Ideológicamente posee claridad para identificar a los mecanismos de reproducción del modelo hegemónico reconociendo la consistencia del sistema social. Identifica perfectamente los múltiples mecanismos de control y cómo ocurre la dominación, pues ella fue forjada en él. Para ella es claro como la lógica hegemónica y su reproducción opera en todos los niveles, es esta reflexión la que sustenta la decisión de forjar otra sociedad, alejada de cualquier espacio de funcionamiento de la sociedad dominante.

De esta manera, la oposición es tenaz, la resistencia es absoluta. Dentro del sistema ideológico de pregonan otras valoraciones, desechando las exigencias sociales mayormente difundidas. El éxito, la competitividad, la sobrevaloración de lo material, forman parte de las imposiciones que reniegan. La mayor resistencia es analizar todo lo

que el modelo propugna, valora y propone, desde el entendido que son siempre mecanismos de reproducción del orden social dominante.

Por tanto, es necesario buscar las respuestas de cómo forjar los cimientos para una nueva sociedad, después de localizar de qué manera le están sirviendo al modelo y sus estrategias de perpetuación, las relaciones actuales de poder. Dentro de las conclusiones está el identificar a la racionalidad como la expresión por excelencia de la ideología hegemónica, lo que implica su alejamiento para permitir que aparezcan nuevas expresiones. Surge la idea de situar a la intuición como guía de la actividad y de dejar que se expresen las dimensiones negadas del ser humano

Una de las estrategias que se observan durante de entrevista en la continua búsqueda de palabras, es decir, de nominaciones, para referirse al proyecto en este sentido, podemos interpretar eso como expresión de la lucha por la nominación legítima, es decir, en la lucha simbólica.

El proyecto, consecuentemente con todo lo anterior, se basa en construir o trabajar desde la autonomía, y ésta solo puede ser lograda sustentándose en los pilares de la horizontalidad y la autogestión. La Verticalidad, que sería lo opuesto a lo que se propone, y que es también la manera en que funciona el orden social, no puede ser parte de la nueva apuesta porque le entrega poder a unos, y el nuevo proyecto se plantea absolutamente inclusivo y sin un poder centralizado.

La autogestión, por su parte, es la base de la autonomía, pues no se depende del poder, para transformar. Se plantea hacer surgir el poder de transformación a partir de lo que ya se dispone o de lo que se crea.

Esta ideología desarrolla una crítica feroz al sistema imperante, desde donde determina que no existe ninguna posibilidad de forjar una sociedad distinta, de esta manera, la única alternativa es marginarse completamente de los espacios de poder o de proyección del poder de la sociedad normativa. Esta postura es altamente contracultural, propone forjar un nuevo orden a partir de la autonomía y las condiciones que permitan la expresión de la "intuición nueva". De esta manera, es esencialmente una ideología alternativa.

Con respecto a su presencia y sus actividades al interior de la población éstas poseen poco impacto, prácticamente limitado a las calles cercanas a donde se ubica su agrupación. En este sentido, su radical decisión de la autonomía limita las posibilidades que participen con otras organizaciones y que tengan mayores posibilidades de realizar actividades para un mayor número de vecinos. Sin embargo, debemos mencionar que el debate que atraviesa gran parte de los planteamientos sobre gestión organizacional, específicamente sobre la postura respecto la autogestión, ocurre precisamente por la opción radical de esta agrupación.

## Entrevista a Natalia

### 1. Dimensión Identidad

#### 1.1 La historia personal

Natalia tiene 21 años está casada y tienen un hijo pequeño. Con su pareja viven de allegados en la casa de una tía oriunda de La Legua. Ella vivía antes en una población en el sur de nuestro país, es dueña de casa y está estudiando inglés. Su esposo es obrero de la construcción.

Natalia participa activamente en potenciar a la población y sobretodo beneficiarla a través de entregar oportunidades a niños y jóvenes. Formó parte del proyecto que probablemente mayor impacto ha tenido en La Legua en los últimos años: un Centro Cultural y de Comunicaciones, del cuál formaba parte la radio de la población, el proyecto de televisión, una biblioteca y una imprenta, entre otras actividades. Lamentablemente, durante el primer semestre de este año, la organización sufrió una severa crisis que culminó en su división.

Natalia forma parte del grupo que opta por retirarse del proyecto inicial y que actualmente se han integrado a otro proyecto, entregándole nuevos bríos.

#### 1.2 Identidad territorial

Con respecto a la identidad territorial la agrupación posee un orgullo de pertenecer a la población y en ese sentido su esfuerzo está en rescatar y difundir su historia y su acontecer presente. Esto lo realizan a partir del reconocimiento de la dimensión delictual presente en la población y de sus inconvenientes para las relaciones comunitarias, realizan una activa intención de diferenciar a “La Legua buena”<sup>104</sup>.

“(…) no voy a decir que (en otras partes) no suceden lo que es delincuencia, drogas, pero acá es súper fuerte, si por ejemplo, si te metes por la Emergencia se nota la diferencia (…) porque es cosa de ver en la tarde, que hay grupitos, fumando marihuana, aspirando, esta a simple vista”

---

<sup>104</sup> Este concepto aparece en la editorial del n° 1 de la revista La Garrapata

## 1.2 Nuevo proyecto

El nuevo proyecto continúa en la línea cultural-comunicacional, principalmente enfocado al trabajo con los niños y los jóvenes de la población.

“La idea es como... que quedamos picados con no seguir con la revista y o sea estamos todos como... por último, sacar un boletín, y seguir con la revista y seguir trabajando con niños.”

## 2. Dimensión Redes Organizacionales

### 2.1 El conflicto

Al parecer antes de la explosión del conflicto ya existía una fuerte división funcional. Dentro de la agrupación sólo un pequeño grupo habría trabajado para sacar el proyecto adelante y el resto sólo se presentaría en las reuniones.

“(...) los que llevaban como la batuta en el centro éramos nosotros, que éramos cinco, de los cuales cuando hacíamos las reuniones generales aparecían todos, todos querían por ejemplo, tener que ver con los proyectos, pero nadie aportaba con ideas (...) siempre éramos nosotros “los aperraos”

La entrevistada indica el momento en que ingresan importantes recursos producto de los proyectos, como el punto de inicio de las disputas

“(...) mira funcionábamos juntos hasta que esta cosa empezó a entrar dinero por proyectos (...) fue por algo de, yo creo... de quien quedarse a cargo de los proyectos, quien maneja el dinero, el problema fue por un asunto de plata, que empezaron a decir de que unos de nuestro compañeros se había quedado con plata de otro, de otros que se habían ganado otros proyectos, no se”

De esta manera, el tema del manejo de recursos es la causa original de las riñas y la división. Sin embargo, la división funcional ya expresaba el desencuentro, la pugna de poder, sería el desenlace de una orgánica débil.

Actualmente, el grupo que se quedó en la agrupación no ha logrado mantener los proyectos funcionando: la programación de la radio se encuentra muy limitada

comparándola con antes de la escisión, la biblioteca está cerrada y la imprenta sin utilizarse.<sup>105</sup>

## 2.2 El trabajo en red

Con respecto al resto de las agrupaciones el proyecto anterior había logrado convocar a varias de ellas, a través de distintos mecanismos: la participación activa realizando programas de radio, colaborando en la grabación de programas de televisión, pidiendo apoyo en la difusión de sus actividades a través de la radio o como entrevistados por la revista.

## 3. Dimensión Proyecto

### 3.1 El proyecto de la organización

El objetivo fundamental para la agrupación es lograr que la gente participe. El eje que guía el accionar se expresa en la consigna interna: “es mejor hacer que decir”. Se comprende la imperiosidad del hacer por sobre las reflexiones y los discursos, en otras palabras, el propósito final esta en la actividad como valor en sí.

El espíritu que movilizaba a la agrupación anterior y que continúa siéndolo en este nuevo proyecto, tiene dos vertientes; por un lado la necesidad de enfrentar y contrarrestar el estigma social que sufren los pobladores de La Legua y por otra estimular, mediante la difusión de las “buenas actividades”, a los vecinos inactivos para que participen y creen nuevas acciones.

“Siempre el propósito ha sido sacar a la gente y hacerle ver que hay cosas diferentes (...)”

En definitiva la intención es impulsar un cambio en los pobladores, utilizando como estrategia mostrar a los propios vecinos, cómo hay pobladores realizando actividades en provecho de la población, a las cuales se pueden unir o crear otras nuevas iniciativas.

Consecuentemente, modificar la realidad de la población, estaría en movilizarla en diversas actividades en beneficio de todos. Para esto es necesario, como veíamos, que la

---

<sup>105</sup> El conflicto se desencadenó en el verano del 2005, la situación de sub-utilización de los equipos se constata al menos hasta el mes de octubre del mismo año.



gente sienta que ha tenido y que tiene la capacidad de modificar su entorno, y para transmitir esto las comunicaciones serían ideales, según esta agrupación.

“Tratar de llegar a la gente por medio de la comunicación ya que uno no puede, ponte tu, un puerta a puerta invitando a la gente, por eso tratar por los medios de comunicación.”

Existe una especial preocupación por los niños y jóvenes de la población, sobre todo al enfrentar la realidad de un entorno que no favorece la integración legal a la comunidad.

“Tratar de sacar a los niños a algo diferente, que no vean en sus calles a gente que traspasa papelillos, que están fumando en la calle (...) mostrarles que pueden hacer cosas diferentes y que van a ser entretenidas”

### 3.2 Gestión

Como resultado de la experiencia organizacional por la que acaban de atravesar, este grupo que se escindió de La Garrapata, realiza una reflexión en torno a la dependencia económica de los proyectos que actualmente tienen las agrupaciones. De alguna manera los recursos de los cuales se depende, distorsionan el sentido y las relaciones internas de la organización

“-Yo creo que los proyectos en sí, son buenos hasta que no te generan “proyectitis”, es lo que sucedió en la anterior organización de acá // ¿Que al final fue pelearse por los recursos? // Por la plata y yo creo que por el poder, es que donde hay dinero hay conflictos, si no se saben manejar y es como mucha gente que quiere estar ahí, tener el poder.”

Se plantea tímidamente desarrollar algún nivel de autogestión como una salida, sin embargo, se mantienen en la práctica, a la expectativa de los fondos estatales

## 4. Dimensión Relaciones de Poder

### 4.1 Relaciones de poder externas

#### 4.1.1 La sociedad chilena actual

Nuestra sociedad es percibida en su profunda desigualdad y en la falta de oportunidades que tienen los sectores más bajos. La petición es especialmente a mejorar

la educación. Curiosamente, en este punto se tiende a conformar con una mejora a la educación de los más pequeños.

“(…) que hubiera más igualdad... por ejemplo en la educación, más posibilidad, existe demasiada desigualdad en lo que es educación (...) Por último empezar desde ahora, con las nuevas generaciones que vienen”

#### 4.1.2 Gobierno

La percepción que se tiene del gobierno es de un poder absolutamente alejado de las poblaciones y que por tanto sus medidas mantienen ese carácter, la propuesta es en este sentido, dotar de mayor voz a las organizaciones, como representantes de la comunidad.

“(…) las decisiones las toma el presidente y su gente con lo que ellos creen que es bueno para el país, deberían por último preguntarles a las organizaciones que existan en cada población o ciudad (...)”

El gobierno aparece como claro y único responsable de la mala distribución del ingreso y de la calidad de la educación. Es considerado como el único actor implicado en los cambios, no se visualiza ningún otro sector de la sociedad como protagónico o influyente, aquello implica a su vez, que no se consideraran así mismos como actores.

#### 4.1.3 El Municipio

Con respecto al municipio la experiencia es de escaso apoyo a las iniciativas, el contacto se remite a situaciones de cumplimiento de trámites. La crítica se dirige al poco contacto y la poca importancia que la autoridad inmediata le otorga al trato directo con los vecinos y al oportunismo de la manipulación del cargo en período de elecciones.

#### 4.1.4 La Política

El actual grupo, no posee ningún tipo de interés por la política, más allá incluso de la política partidista, se la identifica como algo absolutamente ajeno a la vida cotidiana y sin ninguna relación efectiva con ésta. Incluso sólo las personas de más edad del grupo están inscritas, pero el desinterés es generalizado.

“No sé, nosotros siempre hemos dicho que gane quien gane, vamos a tener que trabajar igual para alimentarnos (...) se aprovechan de la gente de clase media y baja, prometiéndoles cosas, dando esperanzas, al final terminan beneficiando a los que ya tienen...”

La opinión sobre los políticos y su comportamiento, señala inmediatamente el vínculo que existiría entre la manipulación de las clases media y baja y el beneficio directo a las clases acomodadas.

#### 4.1.5 Sectores sociales privilegiados

El planteamiento acerca de los sectores privilegiados establece la relación entre su riqueza y la situación de carencia que se vive en las poblaciones. Resulta evidente que aquella riqueza es a costa de los trabajadores, sin embargo, no surgen mayores reflexiones sobre el tema, se recibe con resignación.

“se hacen ricos a costa de los más pobres”

#### 4.1.6 Los Empresarios

Consecuente con lo que se opina sobre los sectores acomodados, los empresarios estarían aprovechándose de los que menos tienen, generando su riqueza gracias a ese abuso. Con respecto a la pregunta sobre la responsabilidad social que les compete, se menciona su relación con el empleo, pero no se desarrollan mayores reflexiones.

“Los veo como gente... con mucha plata, se aprovechan de la gente más pobre”

#### 4.1.7 Medios de comunicación

Existe una evaluación de la responsabilidad que poseen los medios en la estigmatización que sufren, y la creencia de que esto afecta sobretodo las posibilidades internas, es decir, el vecino acepta esa imagen como real y definitiva. Sin embargo no se desarrolla mayor postura o discurso respecto a esto.

## 4.2 Relaciones de poder internas

### 4.2.1 La agrupación anterior

El principal conflicto está instalado con los que permanecieron en la antigua agrupación. Lo pendiente se relaciona con la necesidad en definitiva, de que rindan cuentas sobre lo hecho desde que ellos se retiran, cediéndoles todo lo logrado hasta ese momento.

“saber, qué han hecho con las cosas, dónde está el equipo, eso es lo que ahora a nosotros nos gustaría juntarnos nuevamente, hacer como una reunión y preguntarles cuales son los avances que ellos han tenido, por que no han hecho nada”

### 4.2.2 La relación con Carabineros

Sobre la labor de Carabineros, existe la percepción compartida de que su intervención no es efectiva en el control de la delincuencia, que incluso sólo se ha intensificado a partir de la presencia permanente de éstos en Legua Emergencia. Se crítica el que realmente su presencia tenga algún cometido, porque en situaciones de peligro Carabineros no asumiría un papel activo en restablecer el orden.

“(…) el hecho de la instalación de Carabineros, como que los Carabineros participan en esto, porque si hay una balacera acá, son los primeros en arrancar y eso es verdad (…)”

Nuevamente aparece la constatación de una especie de complicidad entre Carabineros y las actividades delictuales, debido a que no actúan en las situaciones irregulares o de franca ilegalidad, la actitud es como si no se percataran de lo que ocurre.

“Los Carabineros están en una esquina ponte tu y a mitad de cuadra están los otros fumando y no hacen nada”

La relación con Carabineros no es fácil para los pobladores, como ha aparecido en las otras entrevistas, son constantemente revisados. La metáfora que se utiliza es elocuente: es como una cárcel.

“(…) entré y me pidieron carnet y yo le dije porqué, si yo llevaba un cuaderno voy a la casa de un amigo. Igual es incómodo, por ejemplo mi marido pasa todos los días por La Emergencia y lo registran los Carabineros (…) yo creo que, parece cárcel (…)”

## Síntesis de la ideología de Natalia

Natalia posee una mala situación económica, viven con su pareja y su hijo en condición de allegados, su marido tiene una precaria inserción laboral en una rama de la economía de empleos muy fluctuante. Ella está calificándose actualmente, en un curso de inglés, con perspectivas de hacer clases particulares en un futuro próximo. Por lo tanto, su realidad es la de muchas pobladoras jóvenes que poseen un escaso capital económico: importantes niveles de exclusión, pocas oportunidades laborales y educacionales luego de sus embarazos, e intentando a través de un esfuerzo personal mejorar su condición.

Con respecto a la participación comunitaria que desarrolla, el principal pilar de la actividad que realiza desde su agrupación, es potenciar “La Legua Buena”, resaltarla a través de la cobertura a todas aquellas actividades consideradas positivas para el desarrollo de la población. El sentido de positivo, está dado por acciones que colaboren a las relaciones saludables entre los vecinos, que potencien el desarrollo integral de la comunidad y de sus integrantes. “La Legua Buena” se configura en oposición a “la otra Legua”, la mala, la atravesada por problemas de violencia, drogadicción, que dañarían su tejido social.

Podemos observar, aunque la agrupación no se haga cargo directamente de aquello, que existe un importante enfrentamiento interno, con las asociaciones delictivas. Si bien esta batalla es latente no deja de ser un desenvolvimiento de estrategias por el dominio del Campo de la Legua.

La idea fuerza que guía a Natalia y su agrupación es que la acción debe prevalecer a los discursos, “es mejor hacer que decir”, y desde esta perspectiva la acción es sobrevalorada con respecto a las reflexiones sobre el proyecto.

Dentro de las estrategias se encuentra el rescate de la historia y el acontecer presente “positivo” de la población, de esta manera se movilizan en beneficio de este proyecto. Las comunicaciones sería una herramienta para realizar más efectivamente aquello. Como estrategias de gestión se encuentra el aceptar recursos, del Estado u otros, existiendo una dependencia importante de ellos.

En cuanto a las relaciones de poder, Natalia identifica la misma maniobra tanto en los empresarios como en los sectores privilegiados: el aprovecharse de los trabajadores, de la gente más pobre, es decir, de ellos, para sustentar sus riquezas. El gobierno es percibido como un ente alejado de las poblaciones, y visto como el único actor importante en temas de transformaciones sociales. Esto implica que ellos mismos, es decir su agrupación y los pobladores en general, no serían actores, ni siquiera potencialmente. La política sería un tema que no afecta la vida cotidiana, sólo se percibe su capacidad de manipulación.

Si bien esta postura ideológica posee algunos puntos de crítica hacia la sociedad hegemónica, a diferencia de las anteriores, no posee planteamientos sobre la intención de transformarla, se constatan las injusticias pero con un alto grado de resignación. Como organización desarrollan estrategias para su desarrollo, totalmente enmarcadas en el orden normativo. En otras palabras, se aspira a desempeñarse lo mejor posible dentro de las reglas de juego. La aspiración principal tiene relación con desarrollar acciones acotadas a mejorar la calidad de vida dentro de la población.

De esta manera se la identifica como ideología coherente con la hegemónica, pues no plantea un proyecto de cambio del orden social vigente.

## Entrevista a Mauricio

### 1. Dimensión Identidad

#### 1.1 La historia personal

Mauricio tiene 23 años, él y su familia son legüinos, de origen muy modesto. El está en tercer año de teatro y trabaja para costearse los estudios. Ha participado en varios proyectos teatrales en la población, actualmente tiene una compañía de teatro que ya lleva cuatro años y que para él es lo más importante porque le ha entregado numerosas satisfacciones.

#### 1.2 La identificación territorial

Si bien la compañía no funciona normalmente en La Legua, principalmente por que el lugar donde ensayan es en una junta de vecinos fuera de la población, está orgulloso de pertenecer y estar relacionado con la población.

“(…) yo orgulloso de vivir en la Legua, yo donde voy digo que soy de la Legua, aunque no trabaje tanto por el lado de la Legua, yo trabajo más por el sector hacia Salvador Allende”

Se reconoce con orgullo lo prolífera que es la población en agrupaciones e iniciativas. A pesar de esta perspectiva positiva, no se desconoce la existencia de los problemas de droga y delictuales.

“(…) creo que en otras comunas no si hay tantas cosas como en la población, tanto grupos, organizaciones sociales que hacen actividades con los niños, no si abran en otros lados”

#### 1.3 La compañía teatral

La compañía es fundamentalmente un grupo de amigos que perfeccionan sus capacidades teatrales, aprendiendo técnicas y desarrollando habilidades constantemente. Han realizado numerosas obras, de todo tipo, sobre temáticas muchas veces muy difíciles.



El sueño como agrupación está relacionado con tener un espacio permanente para presentar sus obras, todas las de la población y de otros lados. En general, anhelan el apoyo de las autoridades.

“(…) que hubiera un teatro acá en la Legua y que nosotros tuviéramos una cartelera todos los fines de semana haciendo teatro y que la gente supiera que hay teatro y que fueran todos los fines de semana a ver la obra (…) sería bueno que nos apoyaran más, yo creo que eso es lo que más esperamos”

## 2. Dimensión Redes Organizacionales

### 2.1 Trabajo en red

El trabajo en red se limita a la colaboración de unos con otros, trabajando en conjunto en cosas puntuales. Existe una buena disposición, pero la verdad es que no prevalece mayor interrelación. Mauricio reconoce que incluso existirían varios grupos de teatro dentro de la población y que no se conocerían.

“(…) tampoco nos ayudamos siempre, pero si de repente alguien necesita algo yo incluso puedo recurrir a ellos.”

## 3. Dimensión Proyecto

### 3.1 El proyecto de la organización

El proyecto de esta compañía es montar obras de teatro con contenido; un teatro cuyo sentido esté en el mostrar realidades relacionadas con problemas sociales, temáticas relacionadas con lo cotidiano, particularmente con respecto a la población. Es por ello que la elaboración de las obras y de los personajes es delicadamente estudiada.

“El teatro social es el que tiene algún contenido, yo creo en el teatro por el contenido (…) todo personaje tiene un fondo, el mostrar una realidad de una persona (…)”

El sentido está en mostrar a través de una actuación, situaciones de injusticia o abuso, que se viven en nuestra sociedad, generando procesos de reflexión y enfrentamiento a estas realidades por parte de la audiencia.

“(…) entonces yo creo que es eso lo que vale, que la gente salga con algo en la cabeza (…)”

Esta organización cree que el teatro es una herramienta privilegiada para concientizar a la gente y su propósito fundamental es mostrar los problemas de nuestra sociedad. De esta manera interpelar a los adultos en su responsabilidad: el concepto es “darles el palo”.

“Obras para darles palos por ejemplo la obra “Alucinógeno” que llevamos tres años, (…) le damos un palo porque habla de las drogas, los niños en las calles, entonces la gente ve esa obra, todos calladitos así”

### 3.2 La prevención

El otro objetivo que concientemente se persigue es el de prevenir, al mostrar las causas y consecuencias de los problemas sociales que abordan.

“Creo que las personas pueden reaccionar, a lo mejor aunque no lo quieran les tiene que llegar, tiene que producirse un cambio ahí. A mi lo que me interesa son los niños, mi obra es súper fuerte, pero a mi me gustan que las vean los niños, porque los niños quedan tan impactados que yo creo que si alguien les ofrece un pito no lo van a recibir por nada del mundo (…)”

El proyecto es asumido desde la profunda fe en que el teatro, que si bien no puede modificar las realidades, puede afectar las conciencias de las personas y desde ahí se podrían producir verdaderos cambios en las prácticas sociales.

“(…) el único cambio que yo puedo hacer es que reflexione la gente”

Ahora bien, con respecto a las posibilidades reales de modificar la realidad de La Legua, se enfrentan a pobladores difíciles de convocar. Aún así Mauricio sostiene que se puede llegar a ellos.

“Bueno yo te diría que es difícil poder cambiar las cosas de acá, si es difícil porque la gente es llevada a sus ideas, lo jóvenes, ellos juran que lo que están haciendo está bien, anda a decirle a alguno oye no pities, porque te llueven los combos al tiro (…) pero que un personaje este drogándose ahí, y el otro diga esto es malo, se produce esto y lo otro, invado igual su espacio, pero de una forma más atrevida, irónicamente, -te estoy hablando a ti-”

Finalmente, Mauricio argumenta en términos personales que su satisfacción esta al menos en poder montar la compañía y los beneficios que aquello significa para cada integrante y para él mismo.

### 3.3 Gestión

La compañía ha funcionado principalmente gracias a los aportes de Previene<sup>106</sup> San Joaquín, y otros fondos disponibles. De esta manera, están abocados a la dinámica de postulación y adjudicación de proyectos. Coherente con esto han realizado obras con temáticas afines con las entidades que han entregado los fondos.

“A nosotros los que nos poyan son Previene acá (...) ellos no han ayudado un montón, el grupo depende del Previene y de las personas que trabajan ahí”

A pesar de esta dependencia a los fondos son capaces de generar recursos a través del montaje de algunas obras muy exitosas y esperadas por la población, como: “Jesucristo Superestrella” que año a año ponen en cartelera y así recaudar fondos. Habitualmente entre todos consiguen lo que no puedan pagar con los fondos recaudados u obtenidos.

## 4. Dimensión Relaciones de poder

### 4.1 Relaciones de poder externas

#### 4.1.1 La sociedad chilena actual

Existe conciencia de que el funcionamiento del país no es el óptimo, que las injusticias sociales se entremezclan con comportamientos incorrectos de las distintas autoridades

“yo cambiaría muchas cosas que me producen mucha rabia, la gente que se moja, gente que hizo esas casas<sup>107</sup>, cómo nadie supervisa lo que se está construyendo, algo que me enferma

---

<sup>106</sup> Programa a nivel comunal, de prevención de consumo y tráfico de drogas, articulado desde la Comisión Nacional de Control de Estupefacientes (CONACE).

<sup>107</sup> La referencia es a las casas COPEVA y otras viviendas básicas, construidas a través de licitaciones, que no cumplen con mínimos índices de calidad y que han sido compradas por familias de escasos recursos.

es ver esas cosas, esa injusticia, los mismos niños en mi obra, ahí se muestra que hay niños en la calle, que están ahora, eso debería cambiar en Chile.”

#### 4.1.2 Gobierno

Mauricio tiene una buena imagen del gobierno ya que como organización han sido acogidos y apoyados por Comisión Nacional de Control de Estupefacientes (CONACE). De esta manera ven una continuidad entre ésta relación y la relación con el gobierno

“Es que bueno, nosotros hemos tenido contacto más por Conace, pero si tu me lo reduces a Conace lo del gobierno, yo creo que está bueno, a nosotros nos han apoyado mucho (...)”

La máxima exigencia para trabajar es terminar con la desigualdad. Se considera que el gobierno debería proveer de una buena educación. Esto se plantea con la petición de que al menos las generaciones más pequeñas sean beneficiadas, ésta circunstancia es planteada también en la entrevista anterior. Es decir, existe conformación con que esta oportunidad sea para los niños solamente.

“Que los hijos pudieran estudiar, que no les cobraran, que tuvieran una carrera y con eso puedan trabajar, porque la gente pobre (...)”

#### 4.1.3 El Municipio

La experiencia da cuenta de un municipio desinteresado del desarrollo de actividades en la población. Su colaboración se restringe al préstamo de elementos, con respecto a esto, enfáticamente consideran que sólo cumplen con su deber

“Es que por un alcalde que teníamos, que ni siquiera fue a una de nuestras funciones de los cuatro años que llevamos (...) en lo único que nos ayudan es que nos prestan dos micrófonos y unas luces, pero yo ni siquiera lo veo como un favor, porque esas cosas son para que nosotros las ocupemos, si no son de ellos”

El municipio estaría en falta, exigiéndosele un rol mucho más activo y de apoyo directo a las actividades que se realizan en la población, debería ser un agente generador de encuentros y de espacios para las organizaciones y sus productos sociales.

“eso es lo que debería hacer la muni, debería organizar, debería tener unos fondos que juntar a todos los grupos una vez al año y arrendar un escenario y lucirse los grupos (...)”

#### 4.1.4 La Política

Se evalúa a la política como algo absolutamente ajeno y sin importancia para la vivencia diaria. Lo que suceda en el mundo político se percibe como algo que no tiene reales repercusiones para la vida de la población. Por lo mismo existe una apatía total con respecto a las elecciones presidenciales. El único posicionamiento se realiza para alejarse del general Pinochet, con clara referencia a las violaciones a los Derechos Humanos cometidas durante su dictadura.

“-Soy ignorante en esos aspectos de la política (...) no me interesa, no voto, me da lo mismo quien gane, no se nada del señor Lavín, no se qué es la Bachelett, no se nada, ah ganó este, ganó, me da lo mismo, estoy en contra de Pinochet no más, pero por una cosa de humanidad, de gente que sufrió”

#### 4.1.5 Los sectores sociales privilegiados

Al opinar sobre los sectores privilegiados se hace referencia inmediata a la tremenda inequidad que significa que ellos posean tantos recursos, sin embargo, existe una resignación a las circunstancias, se utiliza el argumento de que nadie que tenga plata la va a entregar, por tanto, se entendería que ellos no lo hagan.

“(...) no es su culpa que tengan mucho tampoco, debería ser más equitativa pero no se puede no más... // ¿Nada se puede hacer? // No, porque si tu eres rica, yo no te voy a estar pasando, no te van a pasar la mitad de su plata, nadie lo haría”

#### 4.1.6 Los Empresarios

Con respecto a los empresarios se les exige un papel de colaborador en las iniciativas culturales y sociales, la única petición es en su rol como auspiciadores.

“Los empresarios deberían apoyar con los grupos, las cosas, los auspicios”

#### 4.1.7 Los medios de comunicación

Se denuncia a los medios como el actor principal de que la población La Legua aparezca como una tierra de narcotráfico y delincuencia, pero de alguna manera se le

exime de responsabilidad por que mostrarían lo que todo el mundo quiere que muestre, se justifica por la exigencia del raiting

“La tienen (los medios) como todo el mundo quiere que sea la Legua, de hecho tú decís la palabra Legua y tú que pensais al tiro, droga, gente mala, ladrona, delincuencia, entonces, a ellos no les conviene que salga; oye mira a un grupo de teatro, hay un grupo que ayuda (...) no les conviene, no les produce raiting y ellos trabajan por el raiting, yo los entiendo (...)”

## 4.2 Relaciones de poder internas

### 4.2.1 La relación con Carabineros

Se tiene una mala opinión de Carabineros, a partir principalmente de una experiencia en donde les pidieron colaboración en un montaje y se las negaron. Desde aquello existe una indiferencia, y se cree que deben permanecer allí sólo por una cosa formal, no por que realicen una buena función tampoco.

“Los dejaría simplemente por según que el estado deben estar no más, no es como un tema de que lo hagan bien”

## Síntesis de la ideología de Mauricio

Mauricio posee una situación económica muy modesta, actualmente realiza estudios técnicos, lo que le significa mejorar su nivel educacional y las posibilidades laborales, es por tanto, lograr el acceso a mayores cantidades de capital simbólico. Esta oportunidad significa un objetivo ascenso con respecto a su origen. Considera al teatro como una eficiente herramienta para el desarrollo cultural, pero sobretodo para un desarrollo personal y grupal satisfactorio.

Sus principales iniciativas están relacionadas a su desarrollo como grupo, incluyendo siempre presentaciones dentro de la población, pero se propone una tarea específica para desarrollar la población, más bien es la intención de desarrollar un concepto del teatro ligado a su función social, de mostrar los problemas sociales mediante este formato. Es la idea de “darle el palo” a la gente, es decir de crear sensibilidad, conciencia y trascender a través de la prevención. El teatro no modificaría realidades, pero podría incidir en las conciencias y percepciones y es desde este punto, que se plantea el aporte social a las comunidades en general.

Lo más importante como agrupación es poder montar sus obras, para llevarlas a cabo, generalmente gestionan recursos externos, y cuando es necesario complementan los recursos con trabajo personal.

Con respecto a la realidad chilena, Mauricio considera que el país no funciona bien, las autoridades fallan y eso provoca rabia, sin embargo, no existen planteamientos sobre como cambiar esta realidad, ni posturas de exigencias.

Con respecto a la inequidad, se considera que los sectores privilegiados no son responsables de poseer tantos recursos, y por tanto no hay mucho que hacer. La política no tendría nada que ver con la vida, sería ajena a la vivencia diaria.

Del mismo modo que la anterior ideología, ésta no se plantea en tensión al orden hegemónico. Existe una conformidad con las normas, realizándose estrategias para utilizar, de la mejor manera, las posibilidades entregadas por la sociedad, para los fines del grupo. Existiendo escasa crítica al orden vigente y con la ausencia de un proyecto de transformación social, esta ideología, por tanto, no es alternativa.

## II. CONCLUSIONES

Como adelantábamos en el marco teórico, los entrevistados, salvo el caso particular de Laura, se caracterizan por sufrir una doble dominación, como jóvenes y como pobladores, efectivamente sus discursos e ideologías dan cuenta de esta situación, así como de las estrategias de resistencia y oposición o sumisión y aceptación, ante esa dominación.

Encontramos la existencia de cuatro ideologías, es decir cuatro interpretaciones y perspectivas distintas de la realidad, que constituyen constelaciones de sentido coherentes para los grupos a los cuales pertenecen los entrevistados. Cada ideología posee un conjunto de creencias fácticas y evaluativos que logran ordenar las prácticas y los discursos de los miembros de los distintos grupos. Constituyéndose así, en fundamento para las estrategias de reproducción y resguardo de los intereses de cada uno.

La diferencia entre ellas se instala por la relación establecida con respecto a la ideología hegemónica, es decir, su cercanía, tensiones u oposición, es lo que las ubica en distintas posiciones de nuestro esquema ideológico.

### **1. Una ideología coherente con la ideología dominante**

Dentro de estas ideologías, encontramos una formulación coherente con la hegemónica, con importantes niveles de conformidad con las condiciones en las que pueden desenvolverse en el actual orden social. En esta ideología existe una continuidad entre las pretensiones y valoraciones hegemónicas

El punto principal tiene que ver con aceptar las reglas del juego impuestas desde el Campo de Poder y en respeto a ellas, desarrollar planteamientos para modificar la realidad. Dichas reglas aparecen ante ellos como institucionalizadas, los preceden, poseen capacidad eficiente de imponerse como naturales.

La estrategia se relaciona con seguir eficientemente las reglas del juego impuestas desde el poder, de esta manera su postulado pilar tiene que ver con la práctica,



con la acción, en otras palabras con jugar bien. Como se propone desde la ideología “es mejor hacer que decir”.

Efectivamente las dos organizaciones implicadas en este planteamiento ideológico son sumamente fructíferas en actividades y resultados. Su opción es la gestión de recursos sin mayores cuestionamientos. Se caracterizan por ganar numerosos e importantes proyectos y llevarlos a cabo con niveles de impacto significativos a nivel local.

Con respecto a las relaciones de poder, poseen la capacidad de reconocer su situación de subordinación y a sus dominadores, pero con importantes niveles de resignación. El orden de las cosas a nivel social se impone por sobre estas organizaciones con la fuerza de la institucionalidad.

Distinta actitud poseen a nivel local, en el Campo mismo de la población, su desarrollo estratégico establece situaciones de dominio o, en otras palabras, situaciones donde marcan una opción de trabajo específica por la comunidad. En el caso de un grupo este es modificar las conciencias para modificar la realidad, y en la otra es potenciar a “La Legua Buena”.

## **2. Ideologías alternativas**

Las restantes tres ideologías presentan tensiones o franca contradicción con los sentidos entregados desde la sociedad hegemónica. Estos discursos ideológicos poseen importantes quiebres con el orden social con proposiciones alternativas a las normativas. Precede la reflexión y la crítica a la práctica organizacional, se critican las reglas, se analiza la situación de dominados y desde allí se configura la ideología.

La característica más importante es sin embargo, su propuesta de un proyecto de sociedad.

### **2.1 “Ocupar todos los medios posibles para luchar”**

En el caso de Jorge es indudable como su posición en el espacio social influye en su perspectiva ideológica. Es desde su condición de subalteridad, de escaso capital de todos los tipos. Es el prisma de la carencia.

Sus estrategias por tanto son desde el que no posee capital social y por tanto debe capturarlo o transformar la habilidad en capital. En otras palabras, participa en las luchas simbólicas por el poder de producir y de imponer la visión del mundo legítima, a través de la palabra, en el formato del Hip-hop y a través de la postura de que cualquier ocasión es una potencial jugada.

El proyecto de transformación social se basa en el deseo de horizontalidad, y por tanto de atenuación de las jerarquías, situaciones que en la práctica, frecuentemente implicarían subordinación. Se asume que el proyecto definitivo de transformación debería surgir desde un grupo social ampliado, pero siempre convocado desde los intereses de las culturas subalternas. Esta posibilidad depende de accionar la socialización, en otras palabras de potenciar el acervo de conocimiento colectivo sobre la transformación y el cambio social, como una forma eficiente de preparar la lucha, de acumular capital simbólico e histórico.

## **2.2 “Traicionar la autoridad”**

Esta ideología se encuentra próxima a la anterior, la perspectiva no es desde la exclusión, pues existen importantes grados de inclusión social y de legitimación dentro del espacio social. La adquisición de capital simbólico, permite enfocar desde otro ángulo la dominación.

Se presenta como eje del accionar la frase “para el pueblo, por el pueblo y desde el pueblo”, la cual orienta el proyecto. El orden social debería seguir esta consigna, y los que deben desempeñar el rol de que esto ocurra son los agentes culturales a través de diversas tácticas.

Entre otras el agente cultural es mediador entre el poder y los pobladores, y en este papel “recupera” la soberanía y los recursos para el pueblo. Por otra parte, la propuesta de “traicionar a la autoridad” está relacionada con restituir al verdadero soberano, es la autoridad quien se debe al pueblo, traicionarla por tanto, es castigarla por intentar manipular y utilizar al soberano “Pueblo”.

### **2.3 “La lógica del modelo es una”**

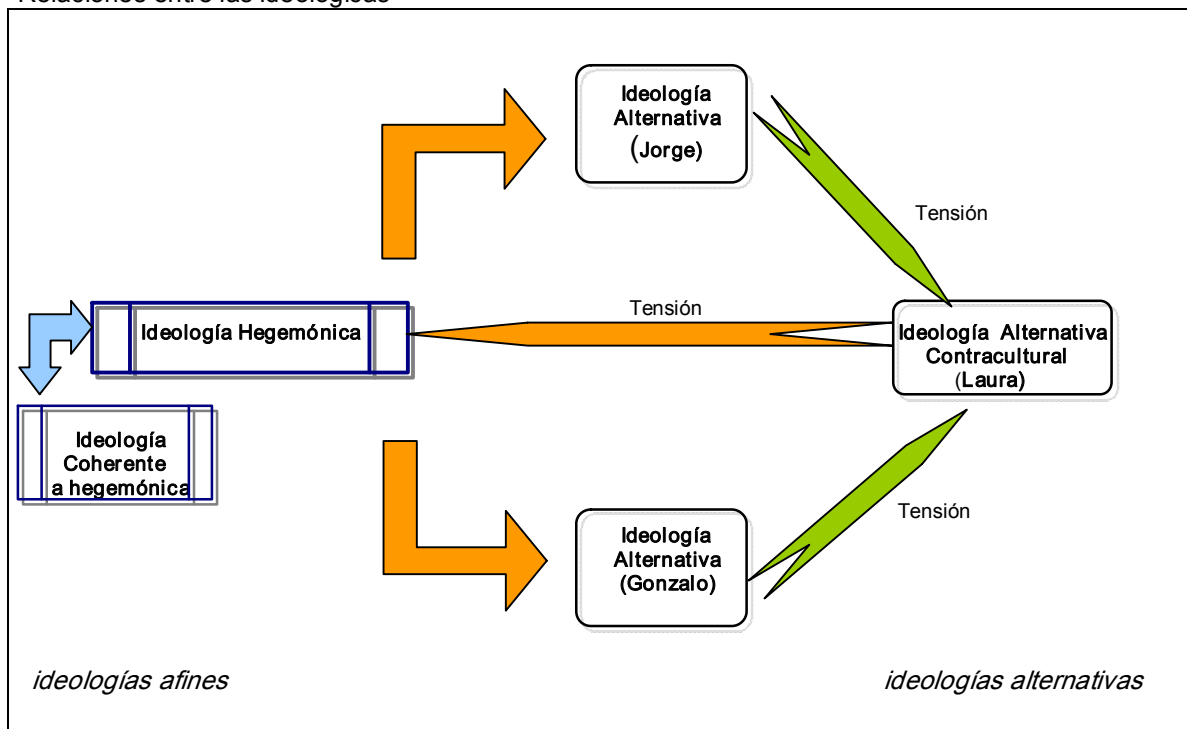
La tercera ideología es fuertemente contrahegemónica alejada además de las anteriores ideologías, por que no transa en ningún tipo de vínculo con la sociedad dominante, a diferencia de las anteriores que proponen estrategias para relacionarse utilitariamente con ella.

Es probable que la única manera de llegar a plantearse tan radicalmente fuera de las exigencias sociales actuales y todo lo que implica en términos de no cumplir aquellas expectativas, es desde una posición social que tiene la posibilidad de tener y cumplirlas todas, desde un lugar donde el capital que se posee y al que se puede acceder es el máximo. Sólo si están cubiertas esas expectativas pueden ser abandonadas, por cierto a partir de una profunda reflexión de descontento, mucho más allá de lo personal. Desde una conciencia de querer fundar una sociedad diferente, no por que ésta no la beneficie, todo lo contrario, pero esta sociedad no entrega las garantías de felicidad e igualdad para todos sus integrantes. Y es esta la razón para buscar fundar un orden social alternativo.

### **2.4 Esquema de relaciones entre las ideologías identificadas**

A continuación, les presentamos un esquema que intenta representar la ubicación de las ideologías identificadas con respecto a la ideología hegemónica. Como revisamos, la investigación identificó a tres ideologías alternativas y otra corriente ideológica con importantes grados de consistencia con la ideología hegemónica.

Esquema n° 1:  
Relaciones entre las ideológicas



Las posiciones dentro del esquema representan proximidad o tensión con respecto a la ideología hegemónica, de esta manera la ideología que le es afín es la más cercana, relacionándose con ella a través de doble flujo, es decir mantienen un vínculo funcional a ambas.

Por otra parte, la ideología que aparece al lado opuesto, que corresponde a la ideología contracultural, mantiene una relación de oposición, es decir se refiere a la ideología hegemónica para identificarla y huir de sus influencias.

Cabe destacar, que con la ideología contracultural identificada mantienen tensión las otras dos ideologías alternativas, estando en desacuerdo con su posición tan radical. Fundamentalmente, se les impugna su opción por la autogestión, como alternativa inviable de transformación. La crítica también se relaciona con la poca efectividad que tendrían en términos concretos y con la escasa relación y colaboración con el resto de las organizaciones.

Estas dos ideologías alternativas, Jorge y Gonzalo, mantienen una relación de tensión con la hegemónica, pues la critican, la identifican como nefasta, pero se vinculan con ella en términos instrumentales, la flecha indicaría que se nutren de ella pero intentan no serle funcionales.

Al final de esta investigación cabe señalar que hemos dado cumplimiento al objetivo general de comprender y caracterizar las formulaciones ideológicas de los grupos no tradicionales de la población La Legua, a través de acceder al sentido que los propios jóvenes otorgan a sus realidades, sus identidades y sus prácticas, reconociendo en esto las formulaciones ideológicas compartidas y el significado que para ellos mismos tienen estos planteamientos. Así entonces, hemos profundizado en las relaciones existentes entre éstas ideologías y la ideología hegemónica.

## BIBLIOGRAFÍA

- A. Panfichi y M. Valcárcel (1999). Prólogo “El significado de la juventud en la Ciencias Sociales” *en Juventud, Sociedad y Cultura*. Edita Red para el Desarrollo de las Cs. Sociales en el Perú. Lima, Perú
- C. Piña. (1984). “Lo Popular’: notas sobre la identidad Cultural de las Clases Subalternas I”. Documento de Trabajo Programa FLACSO-Santiago. Santiago, Chile.
- ECO, Educación y Comunicaciones. (2003). “Propuesta Comunitaria de Prevención para La Legua”. Santiago, Chile.
- ECO, Educación y Comunicaciones y Red de Organizaciones Sociales de La Legua. (2001). “Memorias de la Violación y de la Lucha por los Derechos Humanos en la Población La Legua” versión Preliminar.
- C. Feixa. (1999). “De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud”, capítulo III. Editorial Ariel, Barcelona, España.
- H. Steigler (2001). Ensayo “Cómo ser ciudadano@ y no morir en el intento”. En *Protagonismo Juvenil en proyectos locales: lecciones del como sur*. CEPAL ediciones. Chile
- INJUV, Instituto Nacional de la juventud. Observatorio de juventud. (2004). “La Integración social de los jóvenes en Chile 1994-2003. Individualización y estilos de vida de los jóvenes en la sociedad de Riesgo”. Presentación de resultados IV Encuesta Nacional de Juventud. Santiago, Chile
- Informe de la Comisión Nacional de Verdad y Reconciliación (Informe Retting). (1991). Tomo 1.
- J. Berriain Compilador. (1996). “Las Consecuencias Perversas de la Modernidad”. Editorial Antropos. Barcelona, España.

- K. Duarte. (1996). "Juventud Popular. El rollo de ser los que queremos o ser lo que nos imponen. Tensiones, rechazos y propuestas de jóvenes pobladores". Editado por LOM ediciones. Santiago, Chile.
- \_\_\_\_\_ . (1988). "La resistencia de los jóvenes en un país capitalista pobre y dependiente". en *Revista PASOS n° 53*. Depto. Ecuménico de Investigaciones. San José, Costa Rica
- \_\_\_\_\_ . (2001). "¿Juventud o juventudes? Versiones, trampas, pistas y ejes para acercarnos progresivamente a los mundos juveniles". En *Revista PASOS n° 93*. Depto. Ecuménico de Investigaciones. San José, Costa Rica.
- L. Alpizar y M. Bernal. (2003). "La construcción Social de las juventudes" en *Ultima Década n°19*. CIDPA. Viña del Mar, Chile
- L. Alonso. (1993). Ensayo "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología Cualitativa". En *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. J. Delgado y J. Gutiérrez editores. Editorial La Piqueta. Madrid, España.
- M. Castell. (1999). "Globalización, Identidad y Estado En América Latina". PNUD. Santiago, Chile.
- M. Garcés y S. Leiva. (2005). "El golpe en La Legua" Editorial Lom. Santiago, Chile.
- M. Garretón. (2000). "La sociedad que vivi(re)mos. Introducción Sociológica al cambio de Siglo". Ediciones LOM. Santiago, Chile.
- M. Margulis y M. Laverde. (1998). "Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades". Editores siglo del Hombre. Fundación Universidad Central Depto. de investigaciones. Santafé de Bogotá.

- M. Margulis y M. Urresti. (1996). Ensayo “La juventud es más que una palabra”. En *“La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud”*. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina
- M. Mead. (1971). “Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional”. Gránica Editor. Argentina
- MIDEPLAN, Ministerio de Planificación (2003). “Pobreza, distribución del ingreso e impacto distributivo del gasto social”. Serie CASEN 2003. Volumen 1. Santiago, Chile.
- P. Berguer y T. Luckman. (1968) “La construcción social de la realidad”. Editorial Amorroutu. Buenos Aires, Argentina. 1999.
- P. Bourdieu. (1988). “Cosas Dichas”. Editorial Gedisa. Barcelona, España.
- \_\_\_\_\_ . (1999). “Razones prácticas. Sobre la teoría de la Acción”. Editorial Anagrama. Barcelona, España.
- \_\_\_\_\_ . (1995). “Respuestas por una antropología reflexiva”. Editorial Grijalbo. Ciudad de México, México
- \_\_\_\_\_ . (1984). “La juventud no es más que una palabra”. En *Sociología y Cultura*. Editorial Grijalbo. Ciudad de México, México
- P. Navarro y C. Díaz (1993). Capítulo VII “Análisis de contenido”. En *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. J. Delgado y J. Gutiérrez editores. Editorial La Piqueta. Madrid,
- R. Asún. (2004). Ensayo “La cultura juvenil hacia el Chile del Bicentenario: lo similar y lo diferente” en *Revista Observatorio de Juventud N° 2*. INJUV, Chile.



- R. Reguillo. (1998). Ensayo “El año dos mil, ética, política y estéticas”. En *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central y siglo del Hombre editores. Santa Fé, Bogotá.
- S. J. Taylor y R. Bogdan. (1987). “Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La búsqueda de significados”. Primera parte. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Teun A. Van Dijk. (1999). “Ideología: una aproximación multidisciplinaria”. Editorial Gedisa. Barcelona, España.
- Teun A. van Dijk. (2000). “El discurso como interacción social”. Editorial Gedisa. Madrid, España.
- Universidad Católica Camilo Silva Henríquez. (2001). “Jóvenes: ¿en busca de una identidad Perdida?” Editores Centro de Estudios en Juventud, CEJU. Santiago, Chile

# ANEXOS

## Pauta de Entrevista en Profundidad

### I. Dimensión Grupo primario

- 1) ¿Cuéntame quien eres, tu edad, que haces?
- 2) Describe a tu familia, ¿con quien vives?
- 3) ¿Que cosas de lo que haces es importante para tí? ¿Y que es lo que te gusta?
- 4) ¿Quienes son tus amigos/amigas?
- 5) ¿Cuéntame de tu grupo, que cosas has hecho con ellos?

### II. Dimensión Consumo/producción de bienes culturales

- 1) ¿Que cosas haces con tu grupo?
- 2) ¿Cuales son los sueños, lo que les gustaría hacer?
- 3) ¿Donde se juntan?
- 4) ¿Cómo carretean?
- 5) ¿Que cosas celebran?
- 6) Me puedes mostrar algo de lo que hallan hecho fotos, grafittis, medallas etc.

### III. Dimensión Ocupación/modificación/empleo del Escenario social

- 1) ¿Dónde se juntan?
- 2) ¿Dónde realizan sus actividades? ¿Por qué?
- 3) ¿Cómo las realizan?
- 4) ¿Qué mejorarían? ¿Por qué?

### IV. Dimensión Socialidad/Redes/Grupo

- 1) ¿Qué grupos juveniles existen en la población?
- 2) ¿Como son las relaciones entre los grupos de jóvenes?
- 3) ¿Como crees que debería ser?
- 4) ¿Cuales son las actividades de tu grupo?
- 5) ¿Que cosas son importantes para tu grupo?
- 6) ¿Que los diferencia de los demás grupos?
- 7) ¿Que piensas de los otros grupos? Háblame de cada uno
- 8) ¿Y que pasa con los adultos aquí en La Legua?

### V. Dimensión Transformación/reproducción Social

- 1) ¿Qué metas tienen como grupo? ¿Por qué?
- 2) ¿Qué cambios van a hacer?
- 3) ¿Qué cambios les gustaría hacer? Por qué?
- 4) ¿Cómo debería ser la población?
- 5) ¿En que cambia la población con las cosas que haces con tu grupo?
- 6) ¿A quienes beneficia?

- 7) ¿Las personas que viven aquí, valoran lo que ustedes hacen?
- 8) ¿Quiénes no valoran? Por qué crees tú que no lo valoran?
- 9) ¿Tú crees que la población sería distinta si ustedes no existieran?

## VI. Dimensión Relaciones de poder

- 1) ¿Cuáles son los ataos que tiene tu grupo aquí en La legua, y con otros lados?
- 2) ¿Con quienes tienen problemas?
- 3) ¿Les gustaría solucionarlos? ¿Cómo?
- 4) ¿Qué piensas de la muni? Los carabineros? El gobierno?
- 5) ¿Cómo debería ser la relación con el municipio?, los pacos?, el gobierno? La política?
- 6) ¿Qué piensas sobre los medios de comunicación? ¿Qué programas te gustan? Cuales ves?
- 7) ¿Qué piensas de las personas las comunes y corrientes que no son de La Legua?
- 8) ¿Qué piensas de la gente de las comunas acomodadas?
- 9) ¿Y las de clase media? ¿Cómo son?
- 10) ¿Los empresarios?
- 11) ¿Qué deberían hacer los medios de comunicación, los empresarios?
- 12) ¿Como debería ser la gente en general?
- 13) ¿Crees que Chile debería cambiar? Cómo puede mejorar nuestro país?
- 14) ¿Crees que las cosas pueden cambiar? Que habría que hacer?
- 15) ¿Quiénes pueden hacer ese cambio?
- 16) ¿Tú crees que tu grupo contribuye en algo a transformar Chile?
- 17) ¿Qué hacen ahora? ¿Les gustaría hacer más?
- 18) ¿A quienes beneficia lo que ustedes hacen?