



Universidad de Chile
Facultad de Economía y Negocios
Escuela de Economía y Administración

Análisis de la Evolución y Necesidades de los Alumnos de Intercambio en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile

Seminario para Optar al Título Profesional de Ingeniero Comercial
Mención Administración

Estudiantes:

Francisca Fabio Álvarez

Pamela López Ramírez

Profesor Guía:

Gustavo Amtmann Darras

Santiago, Chile

Otoño, 2013

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a nuestros padres y hermanos, por su entrega y apoyo durante todo este proceso académico, el cual finaliza con este Seminario de Título.

También, nos gustaría darles las gracias nuestro profesor Gustavo Amtmann por aceptar guiarnos durante esta investigación y apoyarnos en todo lo que fue necesario.

De forma especial, queremos agradecer al departamento Nexo Internacional de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y a todos sus integrantes, en especial a Stephanie Dazin, por toda la ayuda brindada y su buena disposición, lo que permitió obtener la información necesaria para realizar esta investigación.

Finalmente, queremos agradecer a todos nuestros amigos, familiares y conocidos quienes, a través de su apoyo, disposición, compañía y comentarios, contribuyeron a que este trabajo fuese finalizado exitosamente.

Francisca Fabio A. y Pamela López R.

Índice

Índice.....	2
Resumen Ejecutivo	8
Capítulo I.....	10
Intercambio Internacional en Chile	10
Capítulo II.....	14
Intercambio Internacional en la Universidad de Chile.....	14
1.1. Convenios Marco.....	14
1.2. Convenios específicos.....	14
Estudios parciales en el extranjero para alumnos de pregrado.....	16
Requisitos de Postulación	17
Capítulo III.....	18
Intercambio Internacional en la Facultad de Economía y Negocios	18
Tendencias de alumnos que vienen a FEN	18
Tendencias de alumnos que salen desde FEN	19
Modalidades de Intercambio alumnos FEN	21
1.-Intercambio Estudiantil.....	21
2.- Alumnos extranjeros “Libres”	21
3.- Alumnos con becas latinoamericanas.....	22
4.- Admisión Especial.....	22
Listado universidades con convenio	23
Capítulo IV.....	26
Nexo Internacional.....	26
Organigrama	27
Capítulo V.....	29
Oferta de Servicios para Alumnos	29

Oferta Académica	29
Servicios extra programáticos ofrecidos por Nexo Internacional.....	30
Capítulo VI.....	34
Sitio web de Nexo Internacional	34
Sitio web Universidad Adolfo Ibañez	39
Sitio web Universidad Católica	43
Análisis comparativo de Sitios web.....	49
Capítulo VII.....	51
Caracterización Alumnos de Intercambio de la FEN	51
1. País residencia	51
2. Sexo.....	53
3. Duración de intercambio	53
4. Evolución Datos Históricos	56
Capítulo VIII.....	58
Demanda Académica de los Alumnos de Intercambio	58
Ramos tomados por alumnos extranjeros.....	58
Capítulo IX.....	63
Análisis preferencias alumnos alemanes y franceses	63
Capítulo X.....	68
Focus Group alumnos otoño 2013.....	68
Perfil e intereses de participantes	68
Asociaciones y motivaciones sobre: Intercambio, Chile, Universidad de Chile.....	68
Búsqueda de información y experiencia previa a intercambio	69
Experiencia con FEN.....	70
Experiencia en Chile	71
Información y experiencia respecto a eventos o actividades en Chile	71

Sitio web ideal.....	72
Entrevistas en profundidad alumnos otoño 2013.....	73
Razones de intercambio.....	73
Razones para elegir Chile	74
Razones para elegir la Universidad de Chile	74
Razones para elegir Facultad de Economía y Negocios.....	75
Ramos.....	75
Nexo internacional	76
Actividades que realizan con Nexo Internacional.....	76
Actividades por Iniciativa propia.....	77
Movilización.....	78
Alojamiento	79
Servicios básicos en Chile	79
Un día normal en FEN.....	79
Conocimiento de Organizaciones Sociales	80
Capítulo XI.....	81
Encuesta alumnos de intercambio.....	81
Caracterización alumnos extranjeros	81
Selección Chile, Universidad de Chile y FEN.....	83
Ramos.....	84
Relaciones en la Facultad	85
Language Partner	86
Servicios en Chile	86
Actividades Extra	87
Comentarios en la Encuesta	89
Encuesta Organización Estudiantil	90

Actividades Nexo Internacional	91
Language Partner	91
Feria Internacional	92
Organizaciones Estudiantiles en FEN	92
Actividades que consideran que FEN debería haber hecho y no hizo	92
Actividades realizadas con alumnos de FEN	92
Relación con alumnos de FEN	93
Opinión sobre alumnos FEN	93
Fiestas en Santiago	93
Lo que más les gusto de Chile	93
Ciudades visitadas de Chile	93
Deportes realizados	94
Uso de Free tours	95
Mejora del idioma español	96
Capítulo XII.....	97
Comentarios y Recomendaciones Finales.....	97
Experiencia en Chile	97
Experiencia en Santiago	98
Transporte.....	98
Cultura chilena	99
Experiencia en FEN	99
Language Partner	100
Feria internacional.....	101
Organizaciones estudiantiles	101
Reciclaje en FEN	102
Descuentos y Eventos asociados a Universidad.....	102

Instalaciones Universidad y Facultad	102
Sitio web de Nexo Internacional	103
Actividades alumnos extranjeros y chilenos	103
Información Contingente	104
Ramos en FEN.....	104
Iniciativas en otras Universidades	105
Anexos	108
Bibliografía	147

Resumen Ejecutivo

Dada la importancia de la internacionalización de los países y, en consecuencia, de los habitantes de estos, y considerando las limitaciones de tiempo y recursos, se presenta a continuación un estudio cuyo objetivo general es caracterizar alumnos de intercambio de la Facultad de Economía y Negocios y así establecer requerimientos para el desarrollo de un conjunto de servicios que les favorezcan. Mientras que sus objetivos específicos, se definen como:

- Establecer cómo ha evolucionado en el tiempo la cantidad de alumnos extranjeros en la Facultad de Economía y Negocios y analizar su tendencia.
- Establecer el nivel de satisfacción de de las necesidades de los alumnos extranjeros.
- Establecer los cursos de mayor demanda de alumnos extranjeros.
- Conocer el calendario de actividades extra programáticas de alumnos extranjeros.

Para lograr estos objetivos, durante el semestre otoño 2013 se investigó en términos generales sobre cómo es el intercambio en Chile, luego en la Universidad de Chile y finalmente en la Facultad de Economía y Negocios de ésta.

A continuación se analizó la tendencia de alumnos que llegan y salen del país y posteriormente, se profundizó en el departamento que hace esto posible: Nexo Internacional. Sobre éste, se describió cómo está conformado, las funciones que desempeña cada integrante y los servicios académicos y extra programáticos que realizan.

Para comparar los servicios entregados por la Facultad respecto a otras entidades similares, se describió el sitio web de Nexo Internacional, el del departamento de relaciones internacionales de la Universidad Adolfo Ibáñez y el del la Universidad Católica. Luego, se realizó un cuadro comparativo y se realizaron sugerencias para el sitio de FEN.

Con los datos desde el año 2009 hasta el semestre otoño 2013, de los alumnos que han estado de intercambio en la Facultad, se buscó caracterizarlos y observar su evolución. La base de datos con la que se trabajó, contenía la información básica de 342 alumnos, donde se detallaba nombre, sexo, país de residencia, fecha de nacimiento, año y semestre en que estuvo de intercambio en la Facultad, los ramos que tomó, entre otros. Con esta información, se logró describirlos y sugerir aspectos que debiesen considerarse en base a sus características y gustos.

Sin embargo, para completar esta información se realizó un Focus Group y cuatro entrevistas en profundidad con alumnos que estaban de intercambio durante el semestre otoño 2013 en la Facultad. Luego, con la información recopilada anteriormente se construyó una encuesta, la cual se difundió a través de redes sociales con la ayuda de Stephanie (Jefa de Programas Internacionales de Nexo Internacional). Simultáneamente, se incorporó la información proveniente de una organización social que se está desarrollando en pos de los alumnos extranjeros, lo cual resultó un complemento a la propia investigación.

Finalmente, con toda la información recopilada en el análisis de bases de datos, Focus Group, entrevistas en profundidad y encuestas, se realizaron comentarios y recomendaciones que Nexo Internacional puede incorporar para mejorar la experiencia de intercambio de los alumnos extranjeros. La mayoría de estas recomendaciones, están dirigidas principalmente a los alumnos extranjeros, sin embargo, algunas también beneficiarían a los alumnos regulares de FEN.

Cabe destacar, que esta investigación estuvo centrada principalmente en una fase más exploratoria, debido básicamente a las limitaciones de tiempo y recursos del estudio mismo y de los estudiantes extranjeros, por lo tanto se recomienda realizar luego, un estudio donde tengan mayor relevancia instrumentos de investigación como, encuestas con una muestra más representativa.

Capítulo I

Intercambio Internacional en Chile

El intercambio estudiantil es una iniciativa que, con los años, está tomando mayor relevancia en Chile y el mundo, debido a que cada vez más las universidades se dan cuenta de la importancia de la globalización, de la diversidad cultural y la firma de convenios internacionales, entre otros. Precisamente, el intercambio universitario abarca acuerdos con instituciones de todo el mundo y que incluyen países como Estados Unidos, Francia, China, Alemania, Suecia, Australia, Brasil, Argentina, Finlandia, Japón, España y el Reino Unido, entre otros, que permiten el arribo o envío de estudiantes entre países, tanto a nivel de pregrado como posgrado.

La importancia del Intercambio estudiantil en Chile se ha hecho cada vez más notorio. Un claro ejemplo de esto es que, de acuerdo a estimaciones del Consejo Superior de Educación chileno, cerca de 7.100 estudiantes extranjeros escogieron Chile para realizar estudios en un país diferente al de su residencia solamente para el año 2008¹.

Además, para el caso de Chile, en los últimos cinco años los alumnos de intercambio han aumentado en un 80%, según lo señalado por la cadena CNN Chile.²

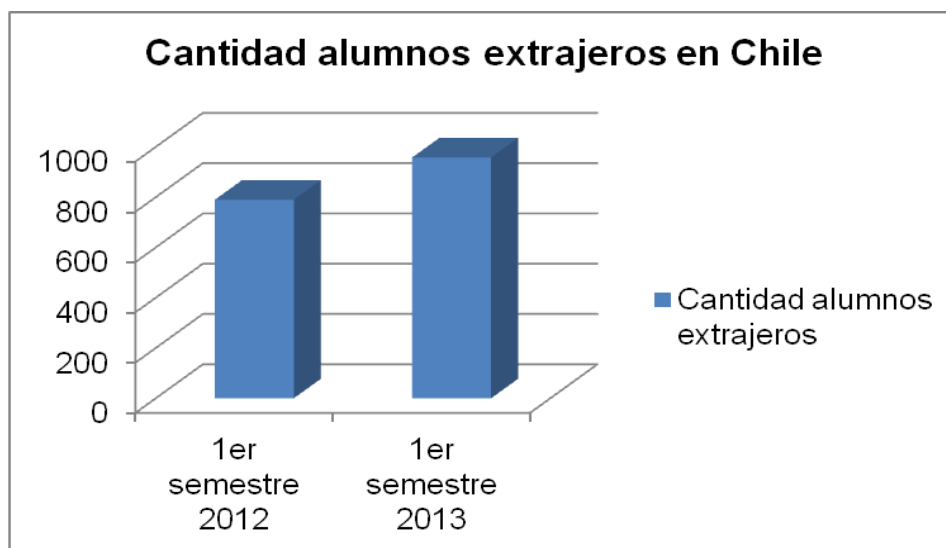
Según un estudio y noticia informada por el diario “La tercera”³, en el primer semestre 2013, el número de alumnos extranjeros en Chile ha aumentado 21% respecto del mismo período 2012, según datos entregados a dicho periódico por 10 planteles⁴. En la primera mitad del año pasado, estas instituciones habían recibido a cerca de 790 alumnos y para el período 2013, vendrán 958

¹Universidades chilenas se presentan en feria internacional, 2009

² CNN: Cantidad de estudiantes de intercambio en universidades chilenas ha aumentado en un 80 por ciento, 2011

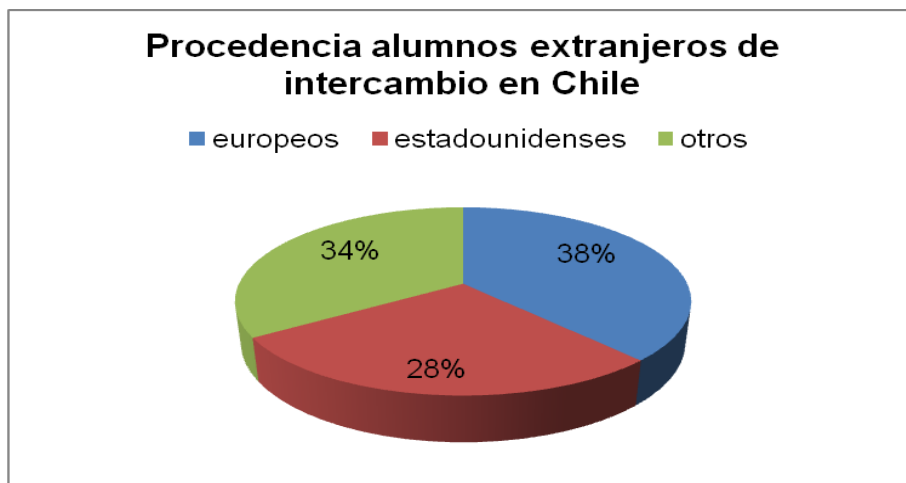
³ Estudiantes extranjeros en Chile crecen 21% en primer semestre de 2013, 2013

jóvenes. En las universidades USACH y Finis Terrae, por ejemplo, los extranjeros crecieron un 60% respecto del primer semestre de 2012. La UC, que cada año recibe a cerca de 700 alumnos, si bien no tiene cifras consolidadas de 2013, esperaría un alza de 10%.



Fuente: Creación Propia

Según la misma noticia, los alumnos que vienen a Chile serían mayoritariamente europeos (38%), seguidos por estadounidenses, con 28%, según los datos entregados por las instituciones consultadas. Con respecto a los latinoamericanos, el primer semestre de 2013, el 31% de los alumnos que llegaron a las 10 universidades del estudio provienen de 12 países de la región, donde México es quien más aporta, con 17% de los alumnos.



Fuente: Creación Propia

Sin embargo, es relevante considerar cierta información que es requerida para todo estudiante que viene a Chile de intercambio, independiente de su casa de estudios, nacionalidad, edad, etc, la cual se explicará a continuación:

Postulación

Para postular a un intercambio lo primero a realizar es acercarse a la oficina de relaciones exteriores de la propia casa de estudios para averiguar los programas de intercambio, plazos de postulación y convenios que existen entre la propia universidad y el resto del mundo.

Posteriormente es recomendable contactarse con la institución escogida, ya que los procesos de cada institución varían, pero mayoritariamente son vía Internet, llenando un formulario. Luego, si la solicitud de intercambio es aceptada por la universidad chilena, ésta envía un certificado para que el estudiante pueda realizar el trámite de obtención de visa.

Visa para estudiantes

Todo alumno de intercambio debe viajar con visa de estudiante al país de destino. La visa de estudiante es el documento oficial y obligatorio que permite entrar y estudiar en otro país. En el caso de Chile, ésta depende del

Departamento de Extranjería y Migración, del Ministerio del Interior y seguridad pública⁵.

Puntualmente, la visa de residencia para estudiantes se otorga a los extranjeros que viajen con el propósito de realizar estudios como alumno regular, en establecimientos de enseñanza del Estado o particulares, siempre y cuando se encuentren reconocidos por éste. Sin embargo, se debe destacar que sólo autoriza para realizar estudios pertinentes, es decir, no autoriza el desarrollo de otras actividades en el país. Su duración es de un año, con la posibilidad de ser renovable hasta completar los estudios.

Los requisitos de obtener la visa de estudiante por primera vez son⁶:

1.- Documentación general. Incluye: 1 solicitud de visa estudiante vía correo llenada íntegramente y firmada, 1 fotocopia del pasaporte, 1 fotocopia de la última Tarjeta de Turismo y 3 fotografías recientes.

2.- Documentación específica para el titular, según sea su situación.

2.1. Si no es becario: Certificado original de matrícula, Certificado original de alumno regular, Acreditar fuente de ingresos.

2.2. Becario: Certificado original de matrícula, Certificado original de alumno regular, Certificado original de beca.

2.3. Alumno de programa de intercambio: Certificado original del establecimiento educacional y Acreditar fuente de ingresos.

2.4 Alumno en proceso de revalidación de título: Certificado original del establecimiento educacional y Acreditar fuente de ingresos.

Adicionalmente, el estudiante debe ponerse en contacto con su universidad de origen y universidad de destino para informarse de documentación específica que debiera entregar, fechas de postulación, convenios, opciones de becas, costos, horarios de clases, información docente, hospedaje, entre otros.

⁵ Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013

⁶ Requisitos de visa estudiante por primera vez, 2012

Capítulo II

Intercambio Internacional en la Universidad de Chile

El Departamento de Dirección de relaciones internacionales maneja el Programa de Movilidad Estudiantil (PME), el cual permite a estudiantes extranjeros realizar estudios parciales de pregrado en la Universidad de Chile. Asimismo, permite a los alumnos regulares de la Universidad de Chile estudiar un semestre en instituciones de educación extranjeras, de tal forma que puedan incorporar experiencias internacionales en su formación universitaria. Por ejemplo, para el año 2011, 34 estudiantes de pregrado de la Universidad de Chile realizaron estudios en el extranjero y 277 estudiantes extranjeros de pregrado cursaron estudios en la Universidad.

Es importante señalar que existen dos tipos de convenios:

- 1.1. **Convenios Marco:** Se refiere a los generales de carácter institucional, firmados por el Rector. Corresponde a todas las áreas disciplinarias.

Zona	Cantidad de Convenio
Europa	87
América Latina	35
América del Norte	27
Asia Pacífico	11
Organismos Internacionales	9
Oceanía	8
Medio oriente y África	5

Fuente: Creación Propia

- 1.2. **Convenios específicos:** Son aquellos de carácter disciplinario entre Facultades o áreas del conocimiento (comúnmente van en anexo al convenio marco, firmado por los Decanos o por el Rector).

A continuación se mostrará un listado de Convenios específicos de Universidades con la Facultad de Economía y Negocios, a través de los acuerdos firmados con la Universidad de Chile.

Zona	País	Universidad
América Latina	Argentina	Instituto Superior de Comercio Colegio Universitario de Córdoba
	Argentina	U. Nacional de Tucumán
	Brasil	U. de Sao Paulo
	Brasil	U. Prebisteriana Mackenzie
	Colombia	U. de Antioquía
	Costa Rica	U. Latina de Costa Rica
	México	Management School of Business. Ciudad de México.
América del Norte	Estados Unidos	U. de Georgia
	Estados Unidos	U. de Texas, Escuela Jackson de Ciencias de la Tierra, en Austin
	Estados Unidos	U. Tulane
	Estados Unidos	U. South Carolina
	Estados Unidos	U. Western Illinois
	Estados Unidos	U. de Tennessee
	Puerto Rico	U. de Puerto Rico
	Canadá	U. Carleton
	Canadá	U. de Alberta
	Europa	Alemania
Alemania		Georg Simon Ohm University of Applied Sciences Nuremberg
Alemania		U. de Bunderwehr Munchen
Dinamarca		Copenhagen Business School
España		U. de Barcelona
España		U. Francisco de Vittoria, Madrid
España		U. Ramón Llull – Fundación Privada Universitat i Tecnología, La Salle
España		Universidad Carlos III de Madrid
Finlandia		South Carelia Polytechnic
Finlandia		U. de Saimaa de ciencias Aplicadas
Francia		Ecole Supérieure de Commerce de France (Groupe Ecole Supérieur de Commerce de Reims)
Francia		L'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont (ESC Clermont)

	Francia	Groupe ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers)
	Francia	U. de Pau
	Francia	Groupe Ecole Supérieure de Comercio de Toulouse
	Holanda	U. de Groningen
	Holanda	U. de Rotterdam
	Holanda	Erasmus Universiteit Rotterdam - ERASMUS School of Economics
	Inglaterra	Queen Mary College U. de Londres
	Italia	U. degli Studi del Piemonte Orientale "Amadeo Avogadro"
	Italia	U. Degli Studi di Torino
Oceanía	Australia	U. of Adelaida
	Australia	Carnegie Mellon's Heinz College

Fuente: Programa Movilidad Estudiantil

Estudios parciales en el extranjero para alumnos de pregrado

La Universidad de Chile, a través de su Programa de Movilidad Estudiantil, ofrece a sus estudiantes la oportunidad de cursar uno o dos semestres en universidades extranjeras con las cuales mantiene convenios de intercambio estudiantil con reciprocidad.

Los alumnos seleccionados son beneficiados con la exención de aranceles en la institución extranjera, además del seguro médico obligatorio en la universidad de destino y de un seguro adicional de asistencia en viaje.

La inscripción de asignaturas se puede hacer en línea a partir de la primera semana de cada semestre académico, es decir, al mismo tiempo que los alumnos regulares de las distintas facultades. A cada alumno se le brinda una guía impresa con la oferta académica a la que puede optar. Esta guía se brinda en una reunión de orientación general que se hace al momento que el estudiante llega a Chile.

Requisitos de Postulación

Los requisitos para postular a un intercambio se señalan a continuación:

1. Haber aprobado el segundo año de estudios de la carrera o programa.
 2. Contar con un rendimiento académico compatible (promedio superior a 5.0). Se considerará una ponderación especial a Deportistas Destacados.
 3. Contar con el dominio del idioma en que se imparte la docencia en la universidad de destino.
 4. Reconocimiento de créditos por parte de su Unidad Académica de los cursos realizados en el extranjero.
- * Se dará prioridad a los estudiantes que no hayan reprobado más de dos asignaturas durante la carrera.

Capítulo III

Intercambio Internacional en la Facultad de Economía y Negocios

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, se ocupa de todo lo concerniente a los alumnos de intercambio a través del departamento Nexo Internacional, ubicado en Diagonal Paraguay 205, Edificio Corporativo, 2do Piso, Santiago, Chile.

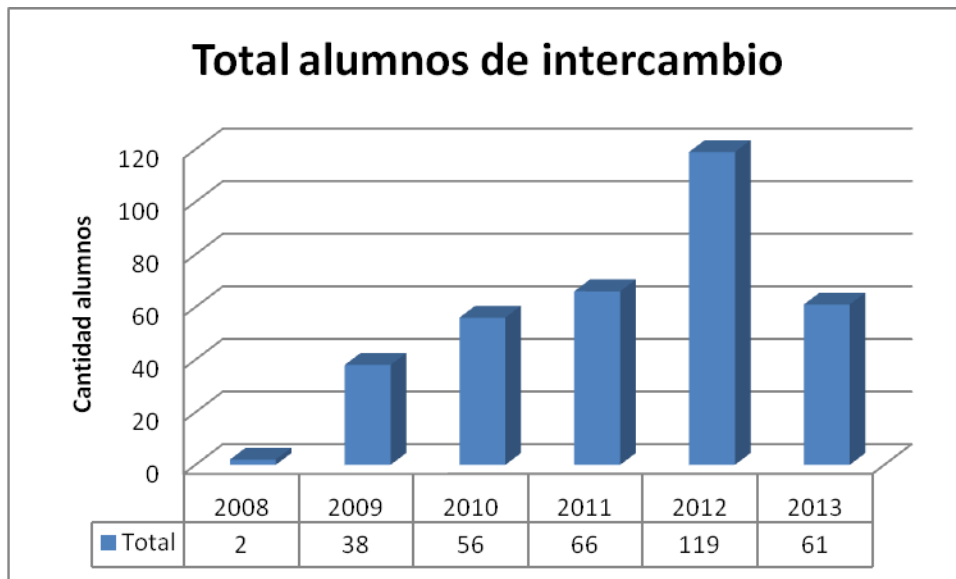
Existen dos modalidades de intercambio: Alumnos regulares de la Facultad de Economía y Negocios que se van de intercambio al extranjero y alumnos que vienen a esta casa de estudio desde el extranjero.

Tendencias de alumnos que vienen a FEN

Si bien el registro de los alumnos que vienen de intercambio a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, empezó el semestre Otoño del año 2009, debido a que aún habían dos alumnos que habían llegado el año 2008 y continuaban estudiando el año 2009, existen solo registros de estos.

En el siguiente gráfico se observa un crecimiento exponencial de los alumnos de intercambio, destacándose el año 2012 con un crecimiento del 55% con respecto al año anterior.

Cabe destacar que los años 2009, 2010, 2011 y 2012 contienen el número total de alumnos de intercambios de ese año, mientras que el año 2013 solo contiene los alumnos que están de intercambio el semestre de Otoño.

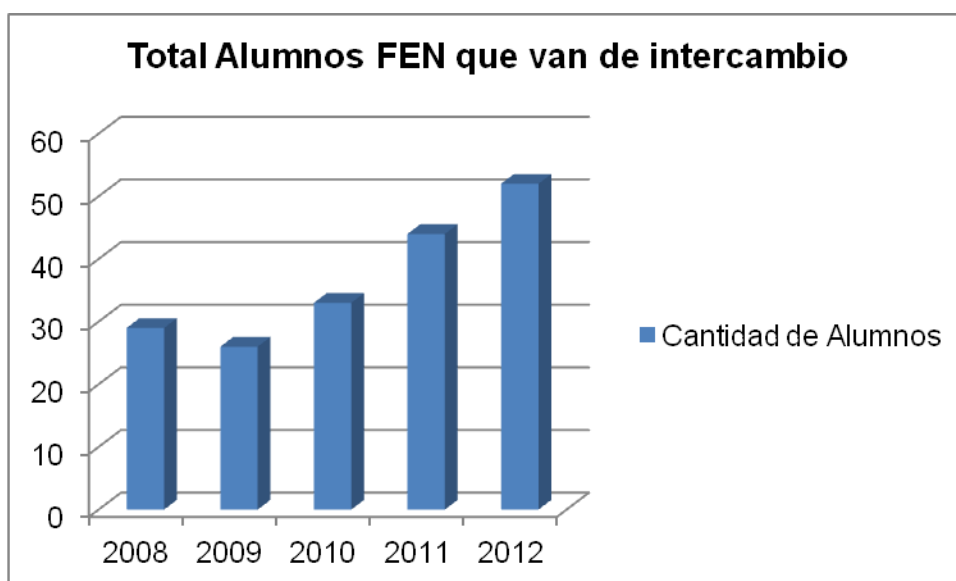


Fuente: Creación Propia

Más adelante, en los capítulos posteriores, se profundizará en todo lo concerniente a los alumnos extranjeros que vienen de intercambio a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Tendencias de alumnos que salen desde FEN

Analizando la cantidad de alumnos de la Facultad de Economía y Negocios que se va de intercambio desde el año 2008 hasta el año 2012, se observa que a partir del año 2009 hay un crecimiento exponencial en la cantidad de alumnos.

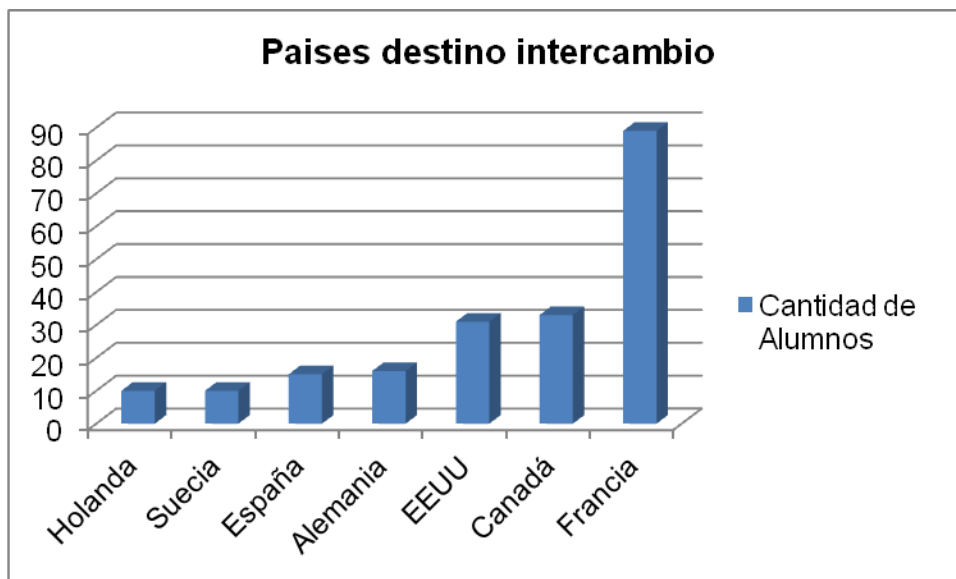


Fuente: Creación Propia

Los países de destino de los alumnos hasta el año 2012 son:

- Alemania
- Bélgica
- Canadá
- China
- Colombia
- Dinamarca
- EEUU
- España
- Finlandia
- Francia
- Holanda
- Italia
- México
- Suecia

Respecto a la cantidad de alumnos que elige cada destino, se observa una importante tendencia hacia América del Norte y Europa, específicamente a Estados Unidos, Canadá y Francia.



Fuente: Creación Propia

Modalidades de Intercambio alumnos FEN

Existen distintas modalidades por las cuales los estudiantes extranjeros pueden ingresar a FEN, las cuales se detallarán a continuación:

1.-Intercambio Estudiantil

Esta opción es para alumnos que provienen de universidades que tienen convenio Oficial de Intercambio con la Universidad de Chile, las cuales se encuentran en los 5 continentes mayoritariamente en Europa, como es el caso de la Universidad de Alberta en Canadá.

En estos intercambios estudiantiles, los alumnos extranjeros pueden estudiar en FEN por un semestre o un año completo.

El proceso de inscripción para los alumnos extranjeros consiste en que los posibles candidatos y/o universidades con quienes existe un convenio deben enviar un correo certificado a las oficinas de FEN detallando: E-mail o Carta Oficial de Intención de la Universidad en convenio, formulario de Postulación FEN, certificado de notas, copia de pasaporte y prueba de Seguro Médico Internacional. También es relevante mencionar que existen dos fechas de corte para que los alumnos realicen sus postulaciones y envíen la información relevante, y éstas son:

1° de diciembre: para participar el primer semestre (marzo-julio)

1° de mayo: para participar el segundo semestre (julio-noviembre)

2.- Alumnos extranjeros “Libres”.

En el caso de que alumnos extranjeros independientes quieran estudiar en ésta Escuela, y están dispuestos a pagar el correspondiente arancel de estudios, pueden matricularse directamente. Estos alumnos pueden estudiar desde un semestre hasta un año en las carreras ofrecidas por la Facultad. Al momento de postular, todos los alumnos deben haber completado al menos un año de estudio en algún grado de Economía, Negocios, o un área relacionada, en una universidad acreditada en su país de origen.

El proceso de inscripción para los alumnos extranjeros consiste en primera instancia, en enviar los siguientes documentos: Formulario de Postulación FEN,

certificado de notas, copia de pasaporte, prueba de Seguro Médico Internacional.

En este tipo de postulación, el plazo final para enviar la información pertinente permanece igual al caso anterior, es decir:

1° de diciembre: para participar el primer semestre (marzo-julio)

1° de mayo: para participar el segundo semestre (julio-noviembre)

3.- Alumnos con becas latinoamericanas.

Son Alumnos provenientes de América Latina y el Caribe que pueden ser escogidos para postular a una de las cinco becas ofrecidas por la Facultad. Ellos pueden venir a pesar de no tener convenio de intercambio entre instituciones y no pagan arancel, es decir, la beca básicamente cubre el arancel del 100% de sus estudios. Estos alumnos pueden estudiar desde un semestre hasta un año en las carreras de Ingeniería Comercial, Sistemas de Información, Control de Gestión y Auditoría. Al momento de postular, todos los alumnos deben haber completado al menos un año de estudio en algún grado de Economía, Negocios, o un área relacionada, en una universidad acreditada en su país de origen. Una vez que sus estudios en FEN terminan, recibirán un certificado de notas firmado por Secretaria de Estudios que lista los cursos que tomaron y las notas que recibieron. Éste puede ser presentado en la Universidad de Origen para que sean validados y acreditados sus asignaturas.

4.- Admisión Especial

Esta opción está diseñada para alumnos extranjeros a quienes les gustaría obtener un grado universitario en las carreras de Ingeniería Comercial, Sistemas de Información, Control de Gestión y Auditoría. Las carreras en FEN comprenden un mínimo de 10 semestres y el proceso de postulación es administrado por Casa Central de la Universidad de Chile. (Para mayor información revisar anexos 2,3 y 4 en donde se detallan las mallas de las tres carreras impartidas por la facultad). En este caso, se les entrega a los coordinadores del intercambio de la Casa Central un certificado de notas firmado por Secretaria de Estudios de FEN, acreditando las asignaturas y

notas obtenidas durante el semestre. Posteriormente, ellos se ocupan de enviarles los certificados a los alumnos.

Listado universidades con convenio

A continuación se detallan las Universidades que tienen un acuerdo de Intercambio con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile,

Zona	País	Universidad
ASIA PACÍFICO	China	ESSCA: Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers
	China	UIBE: University of International Business & Economics
	China	Jiao Tong University
	Corea del Sur	Kyung Hee University
	Japón	University of Tsukuba
EUROPA	Alemania	EBS: European Business School
	Alemania	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
	Alemania	Georg Simon Ohm University of Applied Sciences Nuremberg
	Alemania	Universität der Bundeswehr München
	Bélgica	Université Libre de Bruxelles: Solvay Brussels School of Economics and Management
	Dinamarca	Copenhague Business School
	España	Saint Louis University, Madrid Campus
	España	Universitat de Barcelona
	España	Universidad de Carlos III Madrid
	España	Universitat de Valencia
	Finlandia	Saimaa University of Applied Sciences
	Finlandia	Aalto University School of Business
	Francia	AUDENCIA - Nantes - Ecole de Management
	Francia	Ecole de Management de Bordeaux
	Francia	ESSCA: Ecole Supérieure des Sciences Commerciales

		d'Angers
	Francia	ESSEC Business School
	Francia	FBS: France Business School (Clermont Campus)
	Francia	Institut d' Etudes Politiques de Paris, Sciences Po
	Francia	REIMS Management School / Rouen Business School
	Francia	Toulouse Business School
	Francia	Université de Pau et des Pays de l'Adour
	Francia	Université Paris-Dauphine
	United Kingdom	University of Warwick: Business School
	Holanda	Rotterdam University
	Holanda	HAN University: Arnhem School of Business
	Holanda	University of Groningen
	Holanda	Erasmus Universiteit Rotterdam
	Hungría	ESSCA: Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers
	Italia	University of Bari
	Italia	Università Degli Studi di Torino
	Italia	Università Degli Studi del Piemonte Orientale
	Polonia	Kominsky University
	Portugal	Universidade Nova de Lisboa
	Suecia	Göteborg University: School of Economics and Commercial Law
LATINO AMÉRICA	Brasil	Universidade de São Paulo
	Colombia	Universidad de Los Andes
	Colombia	Universidad EAFIT
	México	IPADE: Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa Universidad de Panamericana
	México	ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México)
	Panamá	Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior – Panamá

	Uruguay	Universidad Ort: Facultad de Administración y Ciencias Sociales
MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA	Jerusalem	Hebrew University of Jerusalem
NORTE AMÉRICA	Estados Unidos	Ohio State University: Fisher College of Business
	Estados Unidos	Syracuse University: Whitman School of Management
	Estados Unidos	Tulane University: A.B. Freeman School of Business
	Estados Unidos	University of South Carolina: Moore School of Business
	Estados Unidos	University of Tennessee: College of Business Administration & Department of Retail, Hospitality and Sports Management
	Estados Unidos	Florida International University
	Estados Unidos	American University: Kogod School of Business, Washington D.C
	Estados Unidos	Purdue University: Krannert School of Management
	Canada	Carleton University
	Canada	University of Alberta
OCEANÍA	Australia	The University of Adelaide

Fuente: Programa Movilidad Estudiantil

Capítulo IV

Nexo Internacional

Su misión es "ser responsable de llevar a cabo la negociación, facilitación, y coordinación de relaciones institucionales con socios Internacionales, así como fomentar iniciativas que fortalecen el alcance global de FEN"⁷. Acorde a ésta, Nexo Internacional define sus principales objetivos como⁸:

- Preparar a los alumnos para vivir y trabajar en el entorno comercial Internacional.
- Proveer oportunidades para ampliar la experiencia Internacional de los alumnos y globalizar la investigación de la facultad.
- Construir y desarrollar alianzas Internacionales estratégicas con universidades extranjeras.
- Coordinar el intercambio estudiantil Internacional y los programas Internacionales para la Facultad de Economía y Negocios.

El origen de este departamento, remonta al año 2009, donde gracias al interés y gestión del Decano vigente en ese periodo y del profesor Erich Spencer, se asignaron fondos para potenciar esta iniciativa.

Previo a este año, el profesor Erich Spencer era quien manejaba todo lo concerniente a los intercambios estudiantiles, tratando cada caso personalmente.

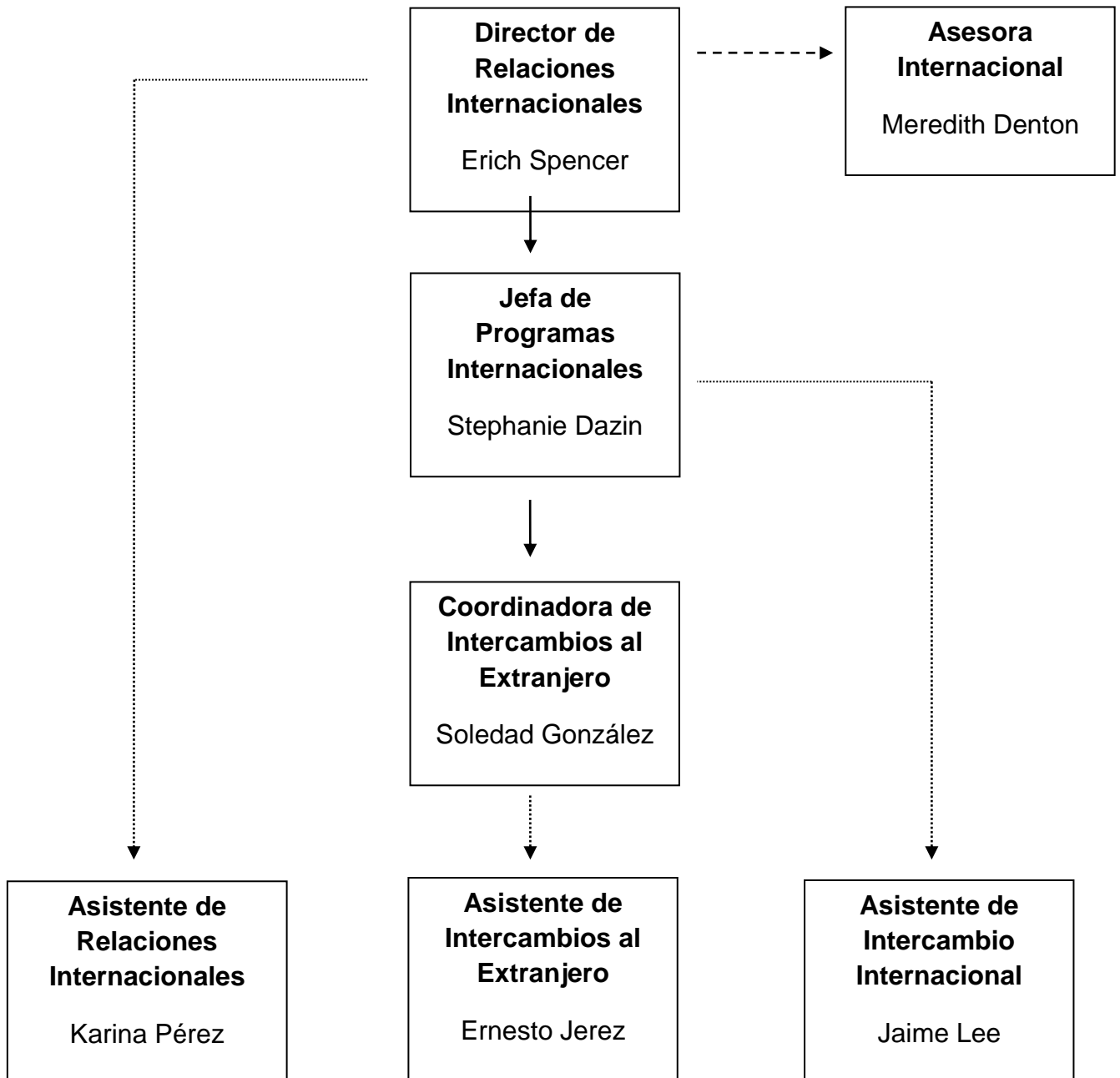
Acorde con el eslogan de la Facultad, en el 2009 se hizo imperante la necesidad fomentar la "visión global" en la Escuela, por lo que se buscaron nuevos convenios con prestigiosas universidades alrededor del mundo. En primera instancia, el foco de la Facultad estuvo en Norteamérica y Europa, ya que eran destinos muy atractivos que llamarían la atención de los estudiantes, dándoles la oportunidad de enriquecer sus conocimientos, compartiendo con diversas culturas.

⁷ Sitio Web Nexo internacional

⁸ Sitio Web Nexo internacional

Actualmente FEN posee sesenta y un convenios con universidades extranjeras en todo el mundo, los que sumados con los más de trescientos que posee la Universidad de Chile, los alumnos de pregrado pueden optar a una diversidad de alternativas.

Organigrama



Fuente: Creación propia

Actualmente, en el departamento Nexo Internacional trabajan siete personas:

1. **Director de Relaciones Internacionales:** Erich Spencer. Su trabajo consiste en dirigir y coordinar el departamento.
2. **Asistente de Relaciones Internacionales:** Karina Pérez. Se encarga de apoyar en las gestiones del director del departamento.
3. **International Advisor:** Meredith Denton. Apoya a Nexo Internacional desde Estados Unidos, en todo lo concerniente a convenios.
4. **Jefa de Programas Internacionales e Incoming Students Exchange Coordinator:** Stephanie Dazin. Su trabajo es coordinar todos los programas de intercambio de la Facultad, y ser responsable de informar y acompañar durante todo el intercambio a los alumnos extranjeros que asisten a la Escuela.
5. **Incoming Students Exchange Assistant:** Jaime Lee. Acompaña y asiste a los alumnos que se encuentran de intercambio en la Facultad.
6. **Outgoing Students Exchange Coordinator:** Soledad González, quien orienta y apoya a los alumnos regulares de FEN que desean realizar un intercambio en el extranjero.
7. **Outgoing Students Exchange Assistant:** Ernesto Jerez. Acompaña y asiste a los alumnos regulares de FEN que realizarán un intercambio en el extranjero.

Capítulo V

Oferta de Servicios para Alumnos

Los alumnos que están de intercambio en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, poseen los mismos beneficios que los alumnos regulares como acceso a gimnasio, piscinas, canchas y todas las dependencias deportivas de la Universidad. También, puede utilizar los servicios de las bibliotecas y todas las áreas que sean propiedad de la Universidad.

Para acreditar su pertenencia a esta casa de estudios, Nexo Internacional les entrega una credencial universitaria (Tarjeta Universitaria Inteligente).

Cabe destacar que como los alumnos que están de intercambio en la Facultad, no pagan matrícula, no tienen derecho a pase escolar ni a tarifa especial en medios de transporte.

Oferta Académica

Dado que los alumnos extranjeros tienen ciertas necesidades distintas a los alumnos regulares de la Facultad, Nexo Internacional ha desarrollado algunas iniciativas con el objetivo de ayudarlos en su inserción en la Escuela.

1. Orientación académica. Se ha desarrollado un programa online especial para los alumnos extranjeros (en inglés), donde toman sus ramos en las mismas fechas y con los mismos plazos que los alumnos regulares de FEN. Después, pueden agregar y eliminar ramos con Stephanie Dazin, (Jefa de Programas Internacionales) en su oficina, llenando un formulario que se les facilita.
2. Cursos de Español. Existe un programa ofrecido por la Facultad que consiste en de 3 horas semanales de español durante todo el semestre, las cuales son gratuitas para los alumnos de intercambio. Para determinar el nivel en que el estudiante debiera quedar, se realiza una prueba escrita. La encargada de hacer estas evaluaciones y

posteriormente ejecutar el curso es la Profesora Ana Aravena. La necesidad de implementar este curso se debe a que los estudiantes al momento de postular en su país natal para venir a la Facultad, no tienen en sus requerimientos conocimiento de español. Por lo tanto, la finalidad de impartir este curso es que los alumnos reciban los conocimientos básicos de esta lengua, para así poder desarrollarse de mejor forma en Chile. Dado que la demanda es alta, Stephanie, luego del proceso de elimina/permuta de la Facultad, realiza el cruce de horario y lo ajusta en el bloque disponible para todos. Este curso se agrega por sistema y se dictó por primera vez en Primavera 2009. Cabe destacar que el nombre y las siglas del curso han ido cambiando, como también que se han ido agregando distintos niveles: básico (I), intermedio (II) y avanzado (III).

3. El curso de Viticultura se creó el año 2011, en el semestre primavera. Este curso si bien, no es exclusivo para alumnos extranjeros (lo puede tomar cualquier alumno que este cursando pregrado en la Facultad), gran porcentaje de los alumnos son extranjeros. Esto se debe a que aproximadamente el 50% de los cupos totales están destinados a alumnos extranjeros o libres. Lo mismo ocurre con los ramo Intercultural Business Challenges in Latin America y Latin America in World's Affairs los cual se dictaron por primera vez en el semestre otoño 2012 y primavera 2011, respectivamente. Y donde, en ambos casos, aproximadamente el 60% de los cupos está destinados a alumnos de intercambio o libres.

Servicios extra programáticos ofrecidos por Nexo Internacional

Nexo Internacional ofrece a todos los alumnos que vienen de intercambio a la facultad:

1. Actividad de Bienvenida: Una semana antes que inicien las clases de pregrado, Nexo Internacional invita a los alumnos extranjeros a una actividad de orientación en la Facultad, donde se les hace un tour por

esta, se responden todas las dudas que podrían tener y se les entrega un cuadernillo con la información básica que podrán necesitar, en el cual se detalla el programa de orientación del primer semestre 2013 (con las salas, la actividad y la hora), teléfonos de emergencia, contactos de FEN, planilla de inscripción en Language Partner, formulario de inscripción académica, formulario de eliminar y/o agregar cursos, información de la universidad como semestres y sistema calificación (en español e inglés), planilla para agregar el horario de clases, información sobre obtención de visa (en inglés), información sobre la biblioteca FEN y otros servicios como página web de la biblioteca y acceso VPN, (en español e inglés esta información).

2. Language Partner: El objetivo de esta iniciativa es aumentar la interacción entre alumnos chilenos de pregrado y alumnos que están de intercambio en la Facultad, para así desarrollar experiencias en conjunto. Para esto, se hacen convocatorias antes que comience cada semestre, en las cuales, generalmente, se inscriben bastantes estudiantes, y existe una lista de espera por esta misma razón. El emparejamiento entre el chileno y el extranjero se realiza según los intereses y hobbies indicados en la hoja de inscripción de cada uno. Lamentablemente, la tendencia indica que el chileno se entusiasma solamente el primer mes y después desaparece dicha motivación, debido a la carga académica y otras actividades que pueda realizar el alumno.
3. Salidas a pubs: Entre los planes que ha desarrollado Nexo Internacional, se encuentran dos idas a Pubs en bellavista. Es una ruta que se visitan 5 bares y luego un par de discoteques. Su valor es de aproximadamente \$5000, en donde se les incluye comida y bebestible. Para realizar este tipo de excursiones de índole social, son apoyados por Jaime (ayudante de Stephanie), quien es el contacto entre Nexo Internacional y los alumnos de intercambio.

4. Visita a Pro-chile: Corresponde a una iniciativa que se ha realizado constantemente en Nexo Internacional, la cual es gratis y para se realiza con un máximo de 15 alumnos. En esta ocasión, asisten a una charla donde les explica que hace ProChile y las iniciativas que realiza, de forma de que los alumnos se interioricen con el trabajo de esta institución y las diferentes oportunidades que pueden aprovechar.
5. Guía de alojamiento: Dado que los alumnos extranjeros necesitan encontrar un lugar donde vivir en Santiago, Nexo Internacional les envía vía email un “House Guide”, en el cual los aconsejan sobre sitios donde pueden hospedarse.
6. Feria Internacional: Todos los semestres se organiza una “Feria Internacional”, donde los representantes de cada país tiene un stand, en el cual pueden mostrar parte de su cultura, ya sea su gastronomía, juegos y trajes típicos, entre otros. Todos los alumnos que quieran participar, deben inscribirse en Nexo Internacional, el cual les da \$12.000 por stand para ayudarlos a costear los posibles gastos (materiales, ingredientes, etc). Esta actividad está programada para 3 días, 2 días para los alumnos y el tercero para empresas, y tiene como finalidad que los alumnos de FEN conozcan la cultura de otros países.
7. Visita a una viña: El equipo de Nexo Internacional realizo un convenio con la Viña Ventisquera para que 20 alumnos extranjeros fueran a visita la viña gratis, a cambio de que estos comprasen vinos allá. Esta actividad se realizo durante un día viernes en la mañana
8. Visita al observatorio: Nexo Internacional invito a los alumnos de intercambio a visitar el observatorio de la Universidad. Esta actividad fue gratis y los alumnos se debían inscribir previamente, con máximo de 30 personas. En el observatorio, los estudiantes asistieron a una charla, visitaron los telescopios y observaron estrellas y planetas en ellos.

9. Curanto: Se invito a los alumnos de intercambio a la Mansión Po, donde pagando \$12.000 aproximadamente, los estudiantes podían disfrutar de un curanto típico chileno, junto con bebestibles y un show de Isla de Pascua.

10. Actividad de Despedida. En una de las ultimas semanas de clases, Nexo Internacional realizo una actividad para despedir a los alumnos que terminan su intercambio, donde s sirvió un cóctel y se premio a algunos alumnos (mejores fotos de Chile, clase de español y votación por características de alumnos).

Capítulo VI

Sitio web de Nexo Internacional

La principal fuente de información que ofrece Nexo Internacional es su sitio web [“http://international.FEN.uchile.cl/esp/index.html”](http://international.FEN.uchile.cl/esp/index.html)⁹, por lo tanto a continuación se detallarán las secciones y la información que ésta entrega.

Página de inicio

En primer lugar, se observa que el banner principal dice “Internacional, excelencia y visión global”. A continuación se encuentran pestañas que dirigen a distintas secciones como: inicio, acerca de nosotros, alumnos extranjeros, alumnos FEN al extranjero, programas especiales, investigación y colaboración e iniciativas. Cada pestaña a su vez, se subdivide en sub-secciones.

Luego al lado derecho de la página, existen tres banners, donde el primero permite elegir el idioma del sitio (inglés o español), el segundo dirige a un video y por último, el tercero, dirige a un tour virtual de la facultad.

Continuando por la página, se encuentran 4 banners: becas, universidades con convenio, alumnos Internacionales y acerca de Chile.

Finalmente, la página está dividida en tres secciones: Enlaces, noticias y FEN hoy.

Al lado izquierdo existe una lista con enlaces relacionados, como: ¿Qué es estudiar economía y negocios?, 10 razones para estudiar en FEN, Testimonios, galería, conociendo Santiago, noticias, folletos y blogs. A continuación, de estos enlaces hay una sección con las últimas noticias del departamento.

En la parte inferior de la página, hay un mapa del sitio al lado izquierdo. Mientras que al lado derecho se observan los mensajes “Agréganos! Contáctanos! y Síguenos!” con los logos de Facebook y Twitter. Sin embargo, si uno hace click sobre estos no redirigen a ninguna parte.

⁹ Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile

La pestaña inicio permite trasladar a lo anteriormente mencionado, independiente lo que se esté observando, es decir, permite generar la página de entrada desde cualquier punto.

Acerca de nosotros

La pestaña acerca de nosotros asocia cuatro sub-secciones: Acerca de nosotros, nuestra misión, nuestro equipo y contáctanos.

La primera sub-sección indica una reseña de la Universidad de Chile, señalando su fundación, los campus que tiene y sus cualidades donde destaca que 20 presidentes chilenos y los dos premios nobel han sido estudiantes de esta institución. Posteriormente existe una reseña de la Facultad de Economía y Negocios con sus planes de estudio y los programas que ofrece, además de contar con cinco presidentes del Banco Central chileno y, al final, existe una pestaña llamada Cronología de FEN.

La segunda sub-sección detalla la misión en donde la Dirección de Relaciones Internacionales es responsable de llevar a cabo la negociación, facilitación, y coordinación de relaciones institucionales con socios internacionales, y fomenta las iniciativas que fortalecerían el alcance global de FEN. Además se encuentran los objetivos de preparación a los alumnos, construcción de alianzas con universidades extranjeras y coordinar el intercambio estudiantil.

La tercera sub-sección indica el equipo, conformado por cinco personas y en donde se detalla el cargo asociado a cada uno.

La cuarta sub-sección muestra mecanismos de contacto, en donde se detalla la información de dos miembros: Erich Spencer y Meredith Denton, con sus direcciones laborales y sus emails respectivamente.

Alumnos extranjeros

La pestaña alumnos extranjeros considera siete sub-secciones que son: Proceso de postulación, programas académicos, oportunidades de voluntariado, prácticas, información de hospedaje, testimonios e información sobre Chile.

En la primera sub-sección se indica una descripción y explicación de los cuatro procesos de postulación que existen en la Facultad, los cuales son: Intercambio

Estudiantil, alumnos extranjeros “libres”, alumnos con becas latinoamericanas y la admisión especial. Cuando corresponde, se detalla el respectivo proceso de inscripción para alumnos extranjeros, el procedimiento y las fechas límites de entrega de documentación.

En la segunda sub-sección, programas académicos, está la opción de elegir Programas semestrales y Programas de verano. Para el primer caso, se indica el calendario académico del primer semestre con sus actividades y fechas respectivamente y, posteriormente, se detalla lo mismo para el segundo semestre académico. Para el segundo caso, se indican los objetivos del GLB (Por sus siglas Global Business and Language Program), el trabajo curricular, las excursiones culturales y de negocios, otras actividades, y finalmente, brindado dos contactos en Chile, del Head of International Programs y de la Directora Residente.

En la tercera sub- sección se indican las distintas posibilidades que tienen los extranjeros de participar en distintas actividades voluntarias: FEN Language Partners, FEN ayudantes de Inglés, Programa Inglés Abre Puertas y la Responsabilidad Social Universitaria, con sus requerimientos e inscripción.

En la cuarta sub- sección, se indican las posibilidades de práctica para alumnos FEN extranjeros en Chile y en el extranjero, y cuenta con el contacto de Claudia Fajardo de Nexo Internacional para mayor información.

En la quinta sub- sección se indica la información de viviendas, el cual realza el hecho que el lugar seleccionado marca notoriamente la experiencia del intercambio, pero el único mecanismo de contacto es un email de la coordinadora de intercambio Internacional, a diferencia de lo que se esperaría de brindar un Nexo directo con algún sitio web o telefónico.

En la sexta sub-sección se muestran siete testimonios del año 2010 y seis del año 2009, en donde señalan la experiencia que han tenido alumnos de intercambio de diversas nacionalidades.

En la séptima sub-sección se indica información sobre Chile a través de una breve reseña, destacando sus atributos geográficos. Posteriormente, se entrega una descripción de Santiago y una interrogante de ¿Por qué estudiar en Chile?, donde se indica su educación de gran calidad, economía abierta estabilidad política y belleza natural.

Alumnos FEN al extranjero

La pestaña alumnos FEN al extranjero considera cuatro sub- secciones las cuales son: Intercambios, Trabajando en el extranjero, prácticas y programas de inglés en el verano.

En la primera sub- sección, Intercambios, se desprenden 4 pestañas. Primero están el listado de universidades con convenio, separadas en: Asia pacífico, Europa, Latinoamérica, Medio Oriente y África, Norte América, Oceanía y en cada caso se muestran los requisitos de postulación correspondientes a cada universidad. Luego está el proceso de postulación, en donde se indica el intercambio FEN con un listado con los requisitos, el proceso de cancelación de postulación a intercambio y las fechas de postulación por cada semestre y el intercambio PME con los requisitos (que vinculan a la página de la Universidad de Chile) y el proceso y fechas de postulación. En la siguiente pestaña, se indican las becas y se encuentran: Becas para alumnos extranjeros, becas para alumnos chilenos separados en pregrado y postgrado y en donde se desglosa el listado de universidades a las cuales se puede postular, becas de facultades chilenas y programas de financiamiento (chanchito FEN). Finalmente, en la última pestaña se encuentran testimonios de tres estudiantes.

En la segunda sub- sección se indica que los alumnos tienen la oportunidad de trabajar en el extranjero a través de la agencia USE Work and Travel y pueden recopilar más información al contactarse con Claudia Fajardo de Nexo Laboral. En la tercera sub- sección se señalan las prácticas internacionales. Entre las opciones está Pro-Chile, que a su vez despliega un link de “prácticas internacionales 2010”, en donde se evidencian testimonios de diecisiete alumnos que participaron en verano y la segunda alternativa es realizar la práctica a través del “Comercio Global y Programa de Integración Regional con el Centro de Washington”. Finalmente se indica un email de contacto si existe mayor interés sobre otras oportunidades de práctica.

En la cuarta sub- sección se ven los dos Programas de Inglés de Verano ofrecidos en “University of South Carolina” y “The University of Adelaide”. Para complementar la información requerida, se ofrece el link de cada universidad y

además se indican los requerimientos, la fecha de postulación límite y un vínculo a los documentos que hay que descargar para la solicitud.

Programas especiales

La pestaña programas especiales solo vincula a un sitio en el cual se indica una lista de participantes pasados y la alternativa de enviar un email a Meredith Denton, en el caso que se requiera planificar un nuevo programa.

Investigación y colaboración

La pestaña investigación y colaboración considera tres sub – secciones las cuales son: Universidades con convenio, centros de investigación y publicaciones.

En la primera sub- sección están el listado de universidades con convenio, separadas en: Asia pacífico, Europa, Latinoamérica, Medio Oriente y África, Norte América, Oceanía y en cada caso se muestran las páginas web de cada universidad para buscar mayor información si es necesario.

En la segunda sub- sección se señala que la investigación juega un rol importante en la Facultad de Economía y Negocios, por lo cual se hace una breve descripción de ella a través de las contribuciones a diversas organizaciones. Más abajo se indican doce centros que contribuyen al apoyo de la facultad, y cada uno con su página web respectiva.

En la tercera sub- sección se explican las publicaciones separadas en tres departamentos: Administración de Empresas, Economía y Control de Gestión y Sistemas de Información. En cada uno se explica sus fundamentos, funciones y cómo generan una contribución con los efectos de las investigaciones.

Iniciativas

La pestaña iniciativas solo vincula a un sitio en el cual una vez dentro incorpora tres sub-secciones las cuales son: Scholarships for latin american students, global alumni network y visiting professors.

En la primera sub- sección se indica las becas para estudiantes latinoamericanos, en donde se señala que existen 20 cupos y 5 de éstos serán favorecidos por becas que cubren el 100% del arancel de sus estudios.

Adicionalmente, se indica un listado con los requerimientos de la postulación, un enlace para completar el formulario de alumno internacional, las fechas de postulación y entrega de resultados y la asignación de las becas.

En la segunda sub- sección se invita a quienes quieran unirse a “FEN International Alumni Network”, con sus propósitos, requerimientos y ofreciendo mayor información a través de un email de contacto.

En la tercera sub- sección se abre una nueva pestaña llamada “Universidad de Chile, School of Economics and Business, 2012 visiting Scholar Nominations”.

Sitio web Universidad Adolfo Ibañez

La principal fuente de información que ofrece la Universidad Adolfo Ibañez para alumnos chilenos y extranjeros, es su sitio web “<http://www.uai.cl/>¹⁰”, por lo tanto a continuación se detallarán las secciones y la información que ésta entrega, principalmente en el tópico de relaciones internacionales.

Página de inicio

En primer lugar, se observa que en el banner principal aparece el logo de la Universidad y la opción de elegir entre: Futuros Alumnos, Alumnos de Pregrado, Alumnos de Postgrado, Alumni, Profesores y Finanzas. Adicionalmente, aparece un buscador y la pestaña “En un click”, la cual vincula a doce puntos de interés: Buses de acercamiento, calendario académico, garaje UAI, eClass, Estado financiero del alumno, Pago en línea actividades, Deportes UAI, tarjeta TUI, Webcursos 4.0, Intranet, Correo y Plaza de la Innovación.

A continuación se encuentran pestañas que dirigen a distintas secciones como: La Universidad, Facultades y Carreras, Postgrados y Diplomas, Cursos y Seminarios, Educación Corporativa, Relaciones Internacionales y, finalmente, Investigación. Cada pestaña a su vez, se subdivide en sub-secciones.

¹⁰ Universidad Adolfo Ibañez

A continuación, existen cuatro banners, el primero una agenda, el segundo dirigiendo a noticias, el tercero, dirige a una postulación sobre Admisión Especial 2do semestre y, el último, rota con avisos de interés como el Garage UAI, talleres, masters, etc.

En la parte inferior de la página, hay una lista de sitios para redirigirse al lado izquierdo, mientras que al lado derecho se observan el mensaje “Síguenos en” con logos de: Opinión, RSS, Facebook y Prensa”. Más abajo, aparecen las direcciones en Santiago y en Viña del Mar, y se indica que es una Universidad Acreditada.

La pestaña de interés que se especificará es la de Relaciones Internacionales, la cual posee tres sub-secciones: Alumnos UAI Pregrado, Incoming Foreign Students e Intercambio Postgrado.

Alumnos UAI Pregrado

La pestaña alumnos UAI Pregrado asocia dos sub-secciones: Intercambio y Programas Internacionales.

Intercambio

Intercambio posee a su vez seis sub-secciones.

La primera sub-sección, Bienvenida, muestra un par de fotos, indica nueve razones para irse de intercambio y brinda un link hacia un video ganador del concurso “UAI por el mundo 2012”.

La segunda sub-sección indica un link para descargar los folletos de la Universidad, uno específicamente para ingeniería comercial y otros para el resto de las carreras. Aquí se encuentran preguntas frecuentes sobre intercambio, universidades con convenio y el programa de invierno Université laval Quebec, Canadá.

La tercera sub-sección detalla las universidades con convenio para pregrado, separadas por cinco carreras. En el caso de Ingeniería Comercial, posee convenios de 63 universidades en 22 países.

La cuarta sub-sección, TOEFL, permite descargar 10 preguntas frecuentes sobre el test y más abajo indica: Fechas 2013, Donde rendir la prueba, Pasos para inscribirse, Costo y Resultados Oficiales.

La quinta sub- sección señala las becas de Estudio, donde se muestran las distintas becas de intercambio: la beca del Gobierno de Canadá “ELAP”, beca Alianza Pacífico y Beca Santander y otras becas de movilidad: Becas fundación Botín, para el fortalecimiento de la fundación pública en América Latina.

La sexta sub- sección señala información de contacto.

Programas Internacionales

La pestaña Programas internacionales Alumnos UAI los programas de invierno, con cuatro fichas informativas y el período de postulación. Aparecen cuatro links: Programa Canadá: Université Laval, Programa Estados Unidos: College of Saint Benedict and Saint John’s University, Programa Italia: Università per Stranieri Perugia, Programa Chile: Shanghai International Studies University. Todos brindan una reseña sobre el programa, los requisitos de postulación, información general y emails de contacto.

Incoming Foreign Students

La pestaña alumnos extranjeros considera once sub-secciones que son: Welcome, About Chile, Study at UAI, Campus Santiago, Campus Viña del Mar, Partner Universities, Information for Students, Courses and Calendar, Testimonies, Contact Us y Links. Se deben considerar que todas están en Inglés.

La primera sub-sección, Welcome, se muestran unas breves palabras de Gerardo Vidal, el director de relaciones Internacionales, señalando el trabajo con las universidades en convenio, los cursos impartido y los beneficios de incorporarse a la universidad.

La segunda sub-sección indica breves reseñas de Chile, Santiago, Viña del Mar y Valparaíso y finalmente un video sobre el país en una versión en inglés.

La tercera sub-sección indica la historia de la Universidad Adolfo Ibañez, sus rankings y acreditaciones, las siete escuelas que posee y el modelo académico de los estudiantes chilenos (cuatro años de estudios generales más uno de especialidad en Santiago).

La cuarta sub-sección, muestra la locación del campus de Peñalolen y brinda un link hacia “google maps”, además de incorporar información de sus equipamientos, y un video con su infraestructura.

La quinta sub- sección, muestra la misma información que la sub-sección anterior, aunque para el campus Viña del Mar y un video con la propia infraestructura.

La sexta sub- sección muestra el listado de las 63 universidades con convenio, separadas por zona y país, el programa para estudiantes de las universidades de Estados Unidos y el programa para estudiantes sobre organizaciones en el extranjero.

La séptima sub- sección señala breve información para estudiantes de intercambio, el programa estudiantil y el link “http://www.uai.cl/images/UAI_Student_Handbook.pdf” en el que se puede obtener información relevante para los alumnos extranjeros como alojamiento, visas, seguros médicos, entre otras.

La octava sub- sección se indican los cursos impartidos de pregrado por las cinco carreras impartidas, cursos con diseño especial del campus de Viña del Mar, el calendario semestral con las actividades relevantes para el segundo semestre, el certificado de estudios de América Latina y cómo obtener Diplomas de Español como lengua extranjera.

La novena sub- sección muestra ocho testimonios de alumnos de intercambio, señalando su universidad de origen, su país natal, a qué Campus vino y el año en que se integró.

La décima sub- sección señala el nombre, cargo, email, teléfono y dirección de cinco personas a las cuales pueden recurrir los alumnos de intercambio.

Finalmente, la última sub-sección, indica links útiles, como el grupo en Facebook, información de Chile en Inglés y Español, videos sobre Chile y videos con testimonios.

Intercambio Postgrado

La pestaña Intercambio Postgrado considera cuatro sub- secciones las cuales son: Bienvenida, Universidades con convenios para MBA, Información para Alumnos UAI e Información para alumnos extranjeros.

La primera sub-sección, Bienvenida, señala cómo los intercambios aportan al proceso de aprendizaje.

La segunda sub-sección indica el listado de 46 universidades con convenio para realizar el MBA, separados por zonas, para un total de quince países.

La tercera sub-sección detalla la información para los alumnos UAI: Requisitos de postulación, documentos necesarios, el proceso, dirección para recepción de documentos e información de contacto.

Finalmente, la cuarta sub-sección, señala la Información para alumnos extranjeros: Programas académicos, Requisitos de postulación, documentos necesarios, las asignaturas, el monto a pagar e información de contacto.

Sitio web Universidad Católica

A continuación, se analizará el sitio web de la Pontificia Universidad Católica de Chile "<http://relacionesinternacionales.uc.cl/>"¹¹, dedicado principalmente a todos los académicos y alumnos que vienen y se van de intercambio.

Inicio

En el primer scroll de la página de inicio, se distingue el logo de la Universidad y el departamento a cargo.

A continuación se encuentra una frase en inglés y español que destaca las cualidades de la Universidad. Bajo esto, se aprecian 4 secciones: Conoce a la UC Internacional, Estudiar en el extranjero, Apoyo a académicos y Ven a estudiar a la UC. Cada una de estas secciones a su vez, redirecciona a nuevas páginas, a las cuales se puede acceder apretando estos títulos o haciendo click sobre los 4 títulos que están sobre el video de la universidad, al lado derecho de la pantalla.

¹¹ Pontificia Universidad Católica de Chile

Más abajo se observa un mapa del mundo que tiene marcados los distintos países con los que la UC tiene convenios. Y a continuación hay una sección de noticias destacadas.

Cabe destacar que arriba de la página, el lado izquierdo se puede cambiar el idioma del sitio, dirigirse a la página de contacto, de preguntas frecuentes, mapa del sitio, como llegar o al sitio de la Universidad. Bajo esto se encuentra un buscador.

Conoce la UC Internacional

En esta sección, en un inicio se explica la importancia de desarrollar las relaciones exteriores y las tareas que llevan a cabo. Luego en el lado izquierdo, se observan cuatro típicos: ¿Qué hacemos?, La UC en cifras, Visitantes extranjeros en la UC y Equipo de internacionalización UC. Si haces click en el primero, aparece una pequeña descripción de las 9 principales áreas y actividades del departamento, como programa de intercambio de alumnos y profesores y cursos de idioma. A su vez, en esta sección es posible encontrar la totalidad de los convenios que posee la UC. Cabe destacar que la página posee un buscador que facilita la búsqueda de convenios según país de destino.

A continuación, en La UC en cifras, se exponen datos de la universidad en su totalidad, como número de alumnos de pregrado y postgrado, número de publicaciones, acreditaciones, programas, entre otros. En la sección de visitantes extranjeros, se detallan por mes las visitas de distintos agentes de universidades extranjeras. Finalmente en “Equipo de internacionalización UC”, se encuentran los datos de contacto junto con el cargo de todos los participantes del departamento internacional de la universidad.

Estudiar en el extranjero

Esta sección está dedicada a los alumnos de la UC que están evaluando o han decidido irse de intercambio. Al lado izquierdo de la pagina, se observan 11 sub-

aéreas: ¿Por qué vivir una experiencia internacional?, Intercambio académico UC, Doble titulación y doble grado, Alumnos de doctorado, Postgrados en el extranjero, Oportunidades Internacionales / Buscador, Información sobre pruebas de idioma, Cursos de Idiomas, Conociendo el Mundo desde la UC, Preguntas frecuentes y Noticias.

La primera sub-área explica cinco razones porque irse de intercambio y ofrece experiencias de alumnos de la UC que ya han ido de intercambio.

En la segunda sub-sección “Intercambio académico UC”, en primera instancia se explica en qué consiste el intercambio en la Universidad junto con la lista de requisitos necesarios para postular, ya sean generales, por unidad académica y por idioma. También se explica la distribución y asignación de cupos, de acuerdo a dos llamados que se hacen durante el año. En la siguiente área “Universidad en convenio”, se encuentra la lista de las universidades con las cuales la Universidad Católica tiene convenio y un ranking por área académica. A continuación se detallan los costos, becas y financiamiento relativo al intercambio, junto al proceso de postulación de becas y las indicaciones de cómo y cuándo postular (se puede postular en línea y luego revisar el estado de la postulación de forma online). Finalmente hay una sección con información acerca de la extensión del intercambio y sobre la convalidación de ramos.

La siguiente gran sub-área, “Doble titulación y Doble grado”, entrega toda la información concerniente a este tópico, como cómo postular y el listado de convenios asociados.

La sub-sección, “Alumnos de Doctorado”, entrega información relacionada a este tópico, como cotutelas de doctorados y los distintos tipos de becas a las que se puede postular, tanto becas UC como becas externas.

En la sub-área de “Postgrados en el Extranjero”, los usuarios encontrarán tips para postular y sitios de interés relacionados con este tópico, como por ejemplo “Becas Chile”.

La sub-sección de “Oportunidades Internacionales / Buscador”, entrega de forma fácil y claras las distintas opciones de intercambio, de acuerdo a un perfil y tipo de oportunidad que se busca.

En la siguiente sub-sección, “Información sobre Pruebas de Idiomas”, los alumnos que han decidido postular a una universidad cuyo idioma de clases no sea el español, encontrarán toda la información necesaria sobre las distintas pruebas que deberán rendir para acreditar que están capacitados para el intercambio. Relacionado con esto, la siguiente sub-área, cursos de idiomas, entrega la información sobre los distintos cursos de idiomas que pueden tomar los alumnos UC antes de irse de intercambio, junto a los datos de contacto de cada uno.

En la sub-sección, “Conociendo el mundo desde la UC”, los alumnos que no pueden irse de intercambio encontrarán distintas formas en que pueden participar con alumnos que están de intercambio en la universidad, como actividades con alumnos extranjeros, la feria de intercambio, tándem lingüístico, entre otras.

Finalmente hay un área de preguntas frecuentes y de noticias relacionadas con el intercambio de alumnos UC.

Apoyo a académicos

En esta sección los académicos que están evaluando la opción de irse al extranjero, podrán encontrar toda la información necesaria.

Al igual que en las páginas anteriores, al lado izquierdo encontramos un listado de sub-secciones, las cuales a su vez redirigen a los usuarios a nuevas páginas.

La primera sub-sección es Oportunidades de Internacionalización, donde se explica básicamente los proyectos que pueden optar por financiamiento. La segunda sub-sección, Fondos Concursables, se detallan las distintas opciones que califican: Estadías o pasantías breves en el extranjero, Traducción, edición o revisión de papers, Profesores visitantes extranjeros y Conferencias Magistrales y Profesores visitantes extranjeros a College UC. Además, los

académicos encontraran de los plazos y pasos necesarios para postular a una beca.

La siguiente sub-sección nos lleva al buscador, para encontrar los convenios que tiene la UC a los largo del mundo.

En la sub-sección “Información Becas para Postgrado Extranjero”, se detallan los pasos para postular a becas de Postgrado. Mientras que en la sub-sección “Cursos y Pruebas de Idioma” esta la información de distintos cursos de idiomas, como japonés e italiano por ejemplo, y los datos de contacto de los institutos o profesores que los dictan

La sub-sección de Preguntas Frecuentes, redirige al usuario a la pagina común de preguntas, donde se puede seleccionar si uno es Alumno UC, Académico, Alumno internacional o preguntas generales.

Finalmente, la ultima sub-sección, Oportunidades Internacionales / Buscador, nos dirige a un buscador donde de acuerdo a tu perfil (académico, alumno UC y ex alumnos UC) y al tipo de oportunidad (Becas, Cursos cortos, seminarios, etc), el sitio selecciona las oportunidades para ti.

Ven a estudiar a la UC

Esta Sección está dedicada a los alumnos extranjeros que están evaluando o han decidido venir a estudiar a la UC y está compuesta por 11 sub-secciones. La primera de ellas, Te invitamos a la UC, tiene a su vez 4 sub-secciones: ¿Por qué Chile? (se da una pequeña reseña del país, junto a razones de porque los alumnos debiesen elegir Chile como país de intercambio), ¿Por qué venir a la UC? (datos de la Universidad junto a razones de por qué debiesen elegirla), Experiencia Alumnos Internacionales (lista con datos básicos y videos experienciales de distintos alumnos que han estado de intercambio en la UC) y Estadísticas del Intercambio (se muestran gráficos con datos de intercambio, por ejemplo número de alumnos por área).

La segunda sub-sección, Alumno Regular de Pregrado, está dedicada a alumnos que deseen ingresar como alumnos regulares de pregrado.

En la sub-sección “Estudiar un Programa de Postgrado”, los usuarios encuentran un listado con los distintos programas (doctorados, magister, pos títulos y especialidades médicas) y los datos de contacto de cada uno. Además encontrarán un detalle de becas UC y externas, a las que pueden acceder, junto a información sobre visas, alojamiento, salud y para revalidar el título universitario. Finalmente, podrán acceder a información sobre costos de matrícula, círculo de Postgrado y orientadores y una sección para solicitar información adicional.

En la sub-sección “Intercambio en la UC”, los alumnos encontrarán información sobre ¿Cómo Postular?, un Calendario Académico, información sobre Universidades en Convenio y becas disponibles (Programa de Movilidad Estudiantil (CINDA), Universidades Católicas de América Latina, Universidades Católicas de Chile). En esta sección también podrán acceder a “Orientación UC”, donde existe un manual para los alumnos extranjeros (2009) y un folleto de orientación para los alumnos que asistirán a la universidad el segundo semestre del año 2013. En la sub-sección “Servicios para el alumno”, encontrarán información sobre la tarjeta de la Universidad, bibliotecas, pequeña guía de alojamiento, salud, entre otros. Mientras que en actividades extra programáticas, encontrarán información sobre las distintas actividades en las cuales los alumnos pueden participar, como Voluntariado y Tandem, Comisión de Acogida, DAE y Talleres Extra programáticos.

En la sub-sección Doble título y doble grado, los usuarios encontrarán información sobre las universidades con convenio y como postular a los programas de magister y doctorado con doble título y grado según corresponda.

En “Estadía de Investigación”, los alumnos encuentran los servicios a los que pueden acceder en esta modalidad, los costos y los requisitos para postular, junto a un formulario.

En la sub-área “Cursos para extranjeros”, se encuentra el listado de los cursos regulares UC que pueden tomar los alumnos de intercambio (distinguiendo los cursos en inglés), los cursos especiales para alumnos de intercambio

(Seminario de Cultura Chilena y Seminario de Mujer y sociedad en Chile - siglo XIX y XX)

En “Cursos de Español para extranjeros”, se describen las distintas modalidades y costos de los cursos de español que pueden tomar los alumnos durante su intercambio.

La sub-área “Bienvenidos a la UC” está dedicada a los alumnos que ya han decidido realizar su intercambio en la Universidad Católica, por lo que además de palabras de bienvenida, los alumnos encontrarán información sobre las visas, salud, alojamiento y nuevamente el manual para el alumno extranjero.

Finalmente, en la sub-sección de Costos, se describen todos los costos asociados con sus estudios en la Universidad, además de una estimación de sus gastos durante su intercambio.

Análisis comparativo de Sitios web

A continuación se compararán en forma gráfica las tres páginas web anteriormente analizadas.

Características	Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile	Universidad Adolfo Ibáñez	Pontificia Universidad Católica
Anexo de página de la Universidad		x	
Buscador de Oportunidades Internacionales			x
Calendario de visitantes extranjeros			x
Clases de Español para extranjeros			x
Costos de Intercambio			x
Cursos de Idiomas Alumnos UC			x
Datos de Contacto de Departamento Internacional	x	x	x
Descripción actividades voluntarias	x		x

Descripción alumnos chilenos en el extranjero	x		x
Detalle becas de Estudio pregrado	x		x
Detalle de investigación con otras universidades y centros	x		
Detalle Información útil (obtención visa, seguros, alojamiento, etc.)		x	x
Detalle Universidades convenio pregrado	x	x	x
Enlaces de interés	x	x	x
Estadísticas de Intercambio			x
Explicación Actividades Extra programáticas	x		x
Explicación de Servicios para alumnos			x
Folleto Semestre 2013			x
Idioma de sitio: Español	x		x
Idioma de sitio: Inglés	x	x	x
Información Intercambio Postgrado	x	x	x
Información para académicos			x
Información sobre test de suficiencia de idioma		x	x
Información sobre Facultad	x		
Información sobre ubicación de Campus		x	x
Manual de Alumnos Extranjero			x
Mapa del Sitio			x
Noticias recientes	x	x	x
Número de Publicaciones	x		x
Página internacional propia	x		x
Palabras de bienvenida	x	x	
Preguntas Frecuentes			x
Presentación de Departamento	x		x
Proceso de inscripción de alumnos extranjeros	x	x	x
Programas de Doble titulación			x
Razones para elegir Chile	x	x	x
Razones para elegir la Universidad	x	x	x
Razones para irse de intercambio	x	x	x
Reglamento de intercambio Pregrado		x	
Semestre de verano	x		
Testimonios de alumnos	x	x	x
Videos con las instalaciones		x	

Fuente: Creación propia

Capítulo VII

Caracterización Alumnos de Intercambio de la FEN

Nexo Internacional lleva un registro de todos los alumnos que han estado de intercambio en la Facultad desde el año 2009, año en que se creó el departamento.

A continuación se analizaron los datos de 342 alumnos extranjeros que han estado en FEN desde Otoño 2009 hasta el semestre de Otoño 2013.

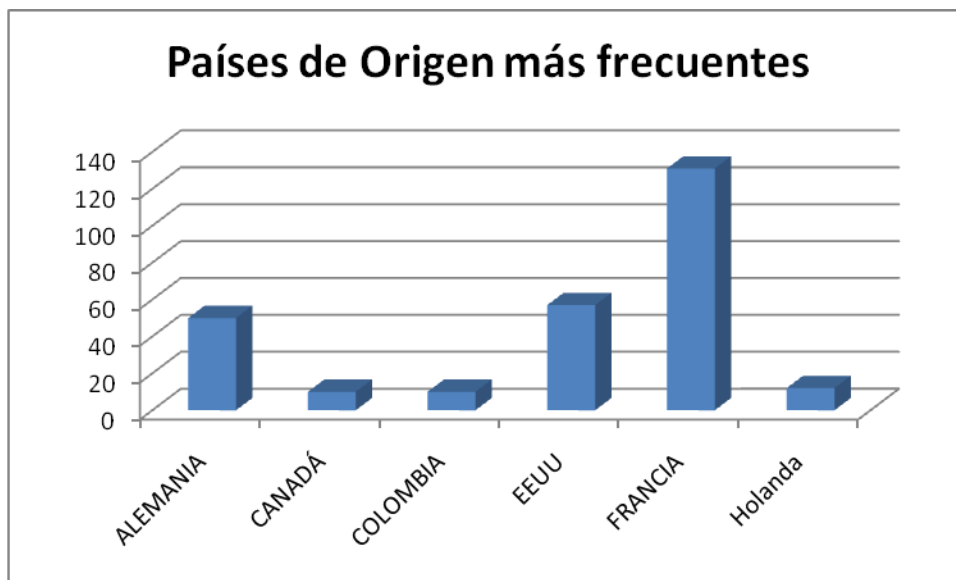
1. País residencia

Desde el año 2009 la Facultad de Economía y Negocios ha recibido alumnos provenientes 28 países:

- Alemania
- Australia
- Austria
- Bélgica
- Bolivia
- Brasil
- Canadá
- Chile
- China
- Colombia
- Corea del sur
- Dinamarca
- Estados Unidos
- España
- Finlandia
- Francia
- Holanda
- Hungría
- Italia

- México
- Nueva Zelandia
- Noruega
- Perú
- República checa
- Singapur
- Suecia
- Suiza
- Uruguay

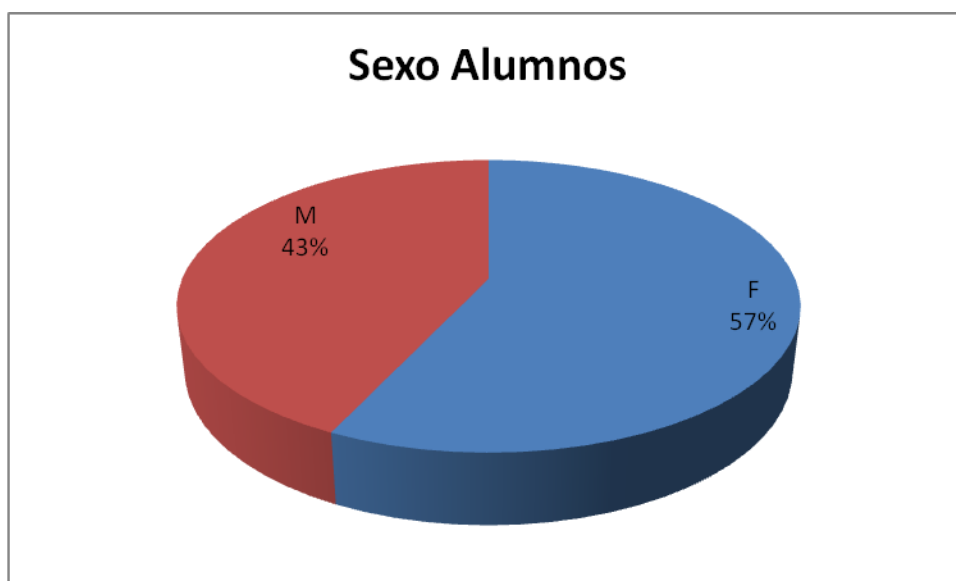
Donde se destacan 8 países, abarcando más del 83% de los estudiantes. Francia sobresale con el 38% del total de los alumnos, con 131 estudiantes, de los cuales 82 son mujeres y 49 son hombres.



Fuente: Creación propia

2. Sexo

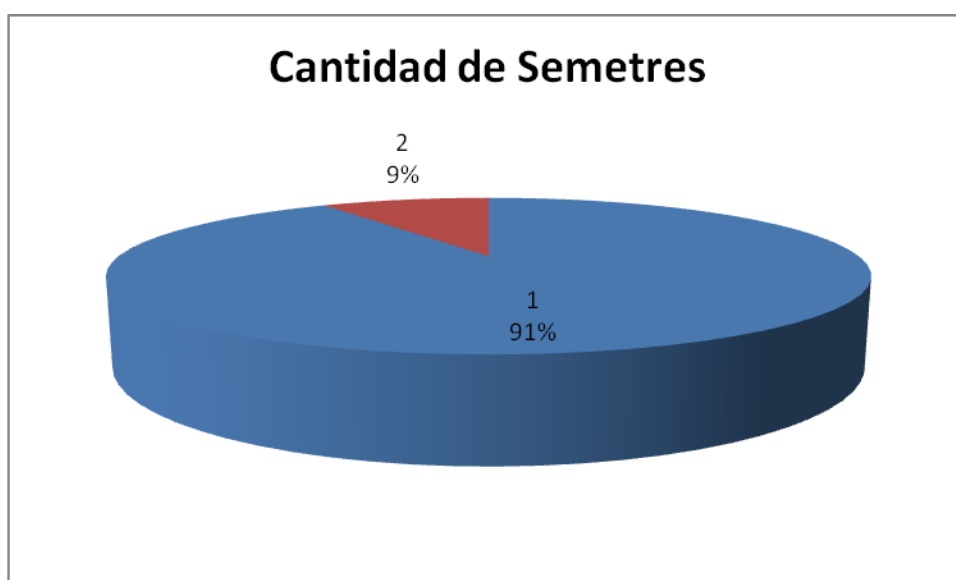
De los 242 alumnos, 195 son mujeres y 147 son hombres.



Fuente: Creación propia

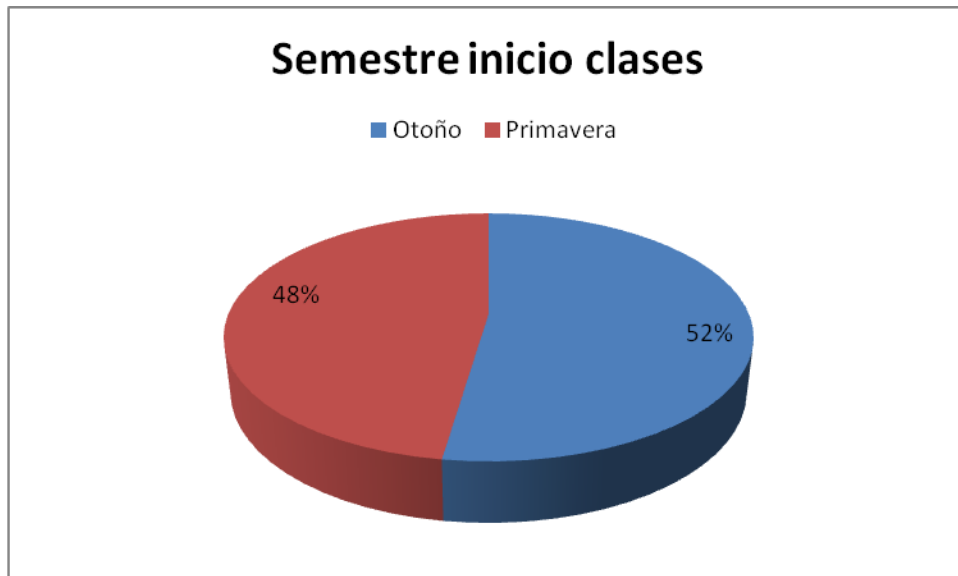
3. Duración de intercambio

La mayoría de los estudiantes que vienen de intercambio lo hacen por solo un semestre. 179 alumnos han iniciado su periodo académico en el semestre de Otoño , mientras que 163 lo han hecho en el semestre Primavera.



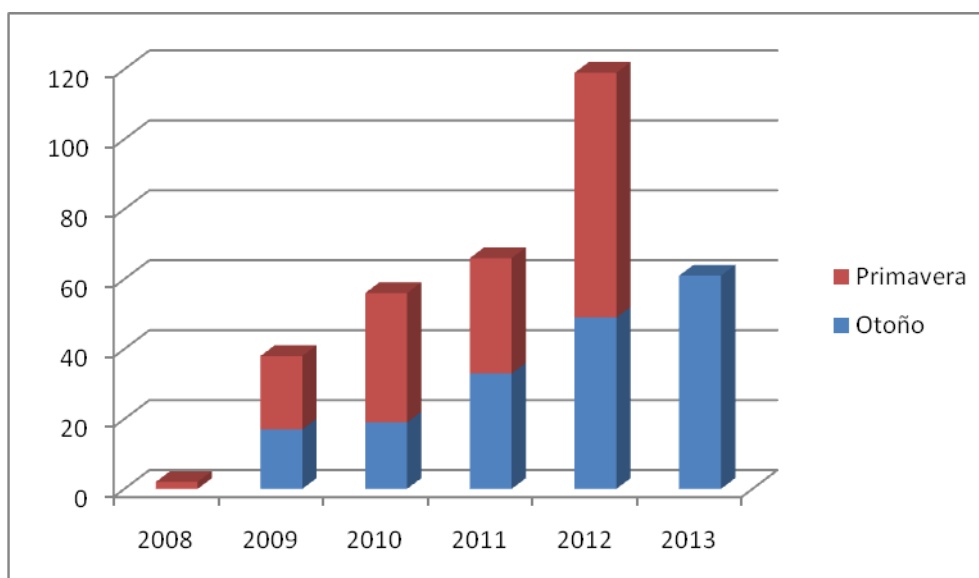
Fuente: Creación propia

Donde el 52% (179 alumnos) ingresa a la Facultad en el semestre de Otoño, mientras que 48% (163 alumnos) lo hace en el semestres de Primavera.



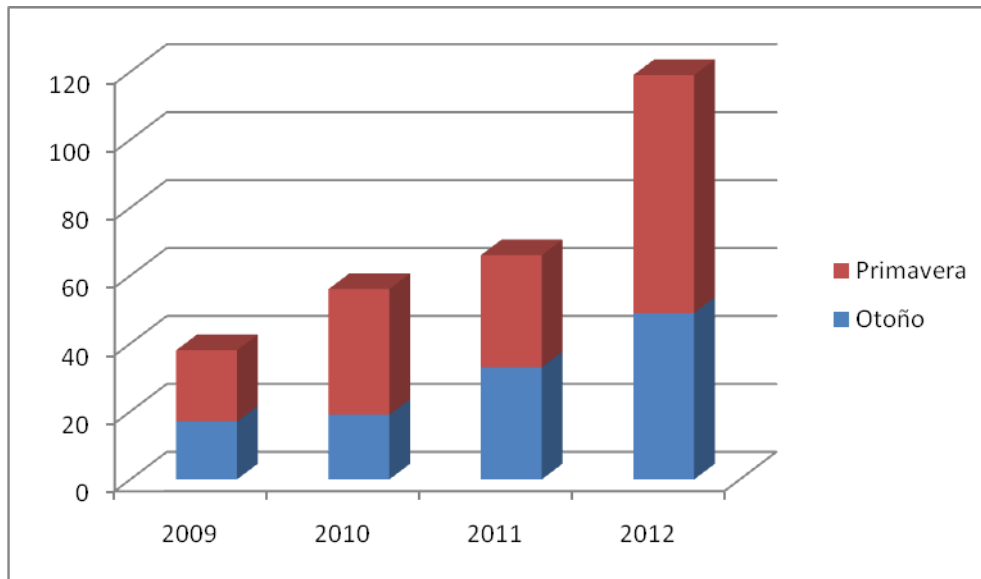
Fuente: Creación propia

A lo largo de estos 5 años, el los semestres de Otoño han habido 195 alumnos de intercambio, y 178 en Primavera. Sin embargo, cabe destacar que solo se analizaron datos del semestre de Otoño del año 2013.



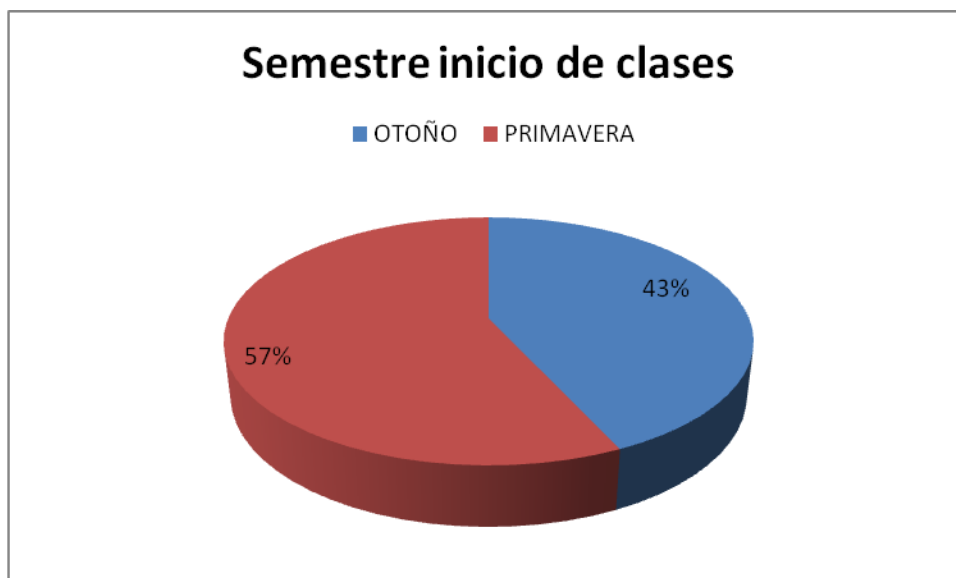
Fuente: Creación propia

Por lo tanto, eliminando estos alumnos (no se tiene la totalidad de los alumnos de intercambio del año 2013), y los dos alumnos del año 2008, se obtiene:



Fuente: Creación propia

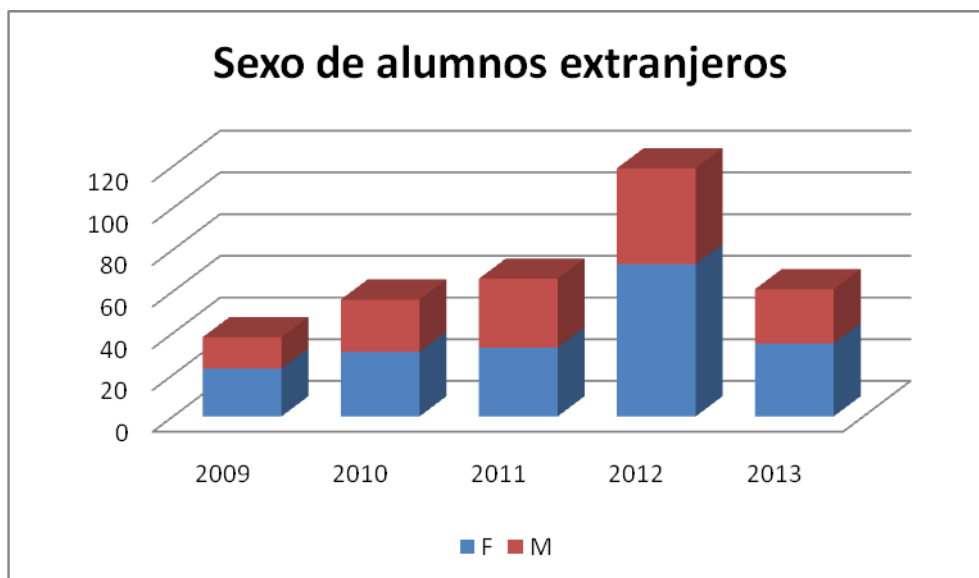
Donde se observa claramente la tendencia de que la mayor cantidad de alumnos de intercambio llegan a la Facultad el semestre de Primavera.



Fuente: Creación propia

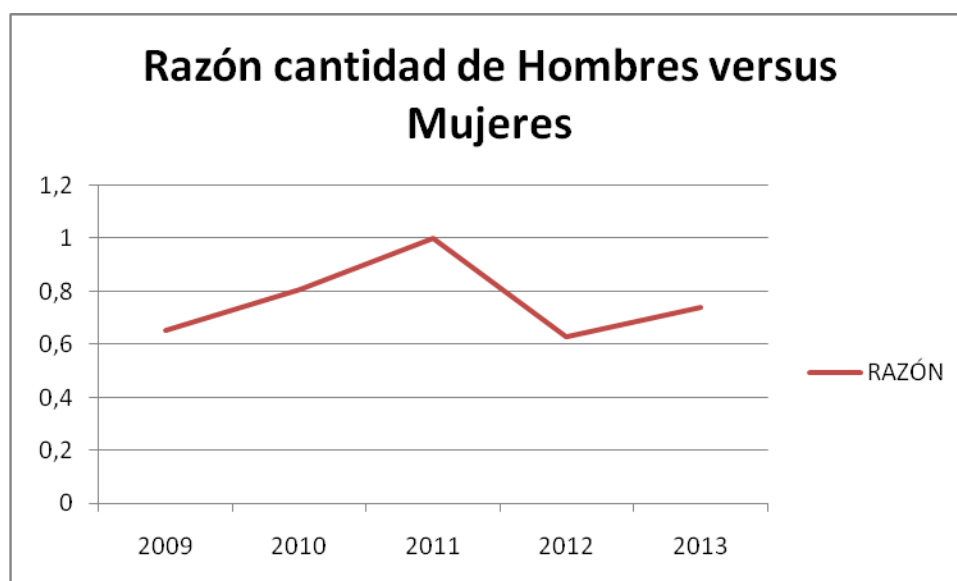
4. Evolución Datos Históricos

Para analizar si existe alguna tendencia respecto al sexo de los alumnos que asisten de intercambio, se eliminaron los datos de los alumnos del año 2008, ya que no eran representativos (solo eran dos casos).



Fuente: Creación propia

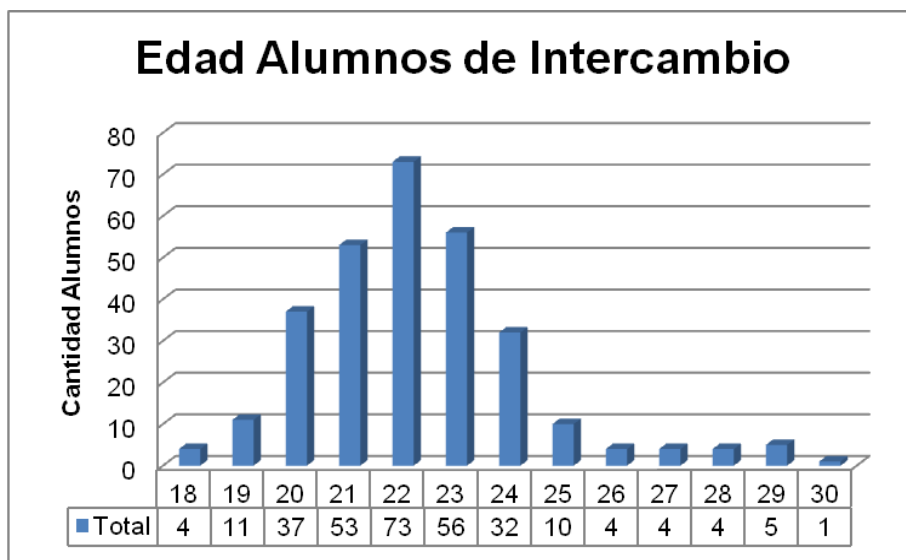
Como se observa en el gráfico anterior, no se observa un cambio sustancial a través de los años.



Fuente: Creación propia

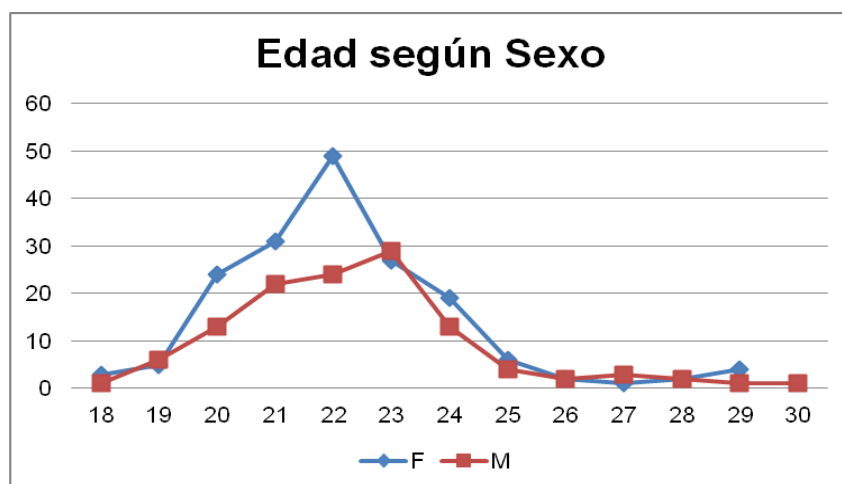
Dado que no existe información sobre la fecha de nacimiento de 48 de los alumnos que han estado de intercambio en la Facultad (Para mayor información ir a anexos 6 y 7) a continuación solo se analizarán los datos de 294 alumnos.

La media de la edad de los alumnos que vienen de intercambio a la Facultad es 22,6, mientras que la moda es 22, con un 28,8% del total de los estudiantes.



Fuente: Creación propia

Analizando la edad según sexo, se observa que la moda en el género femenino es 22 años (49 alumnas), en cambio en el sexo masculino es 23 (29 alumnos). Sin embargo el promedio en ambos casos es 22: Mujeres 22,17 y Hombres 22,38).



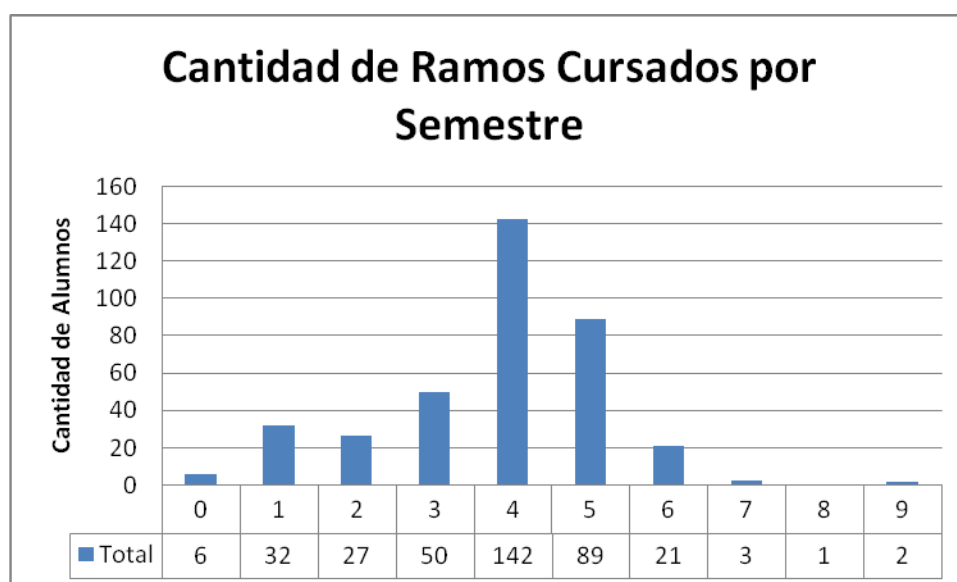
Fuente: Creación propia

Capítulo VIII

Demanda Académica de los Alumnos de Intercambio

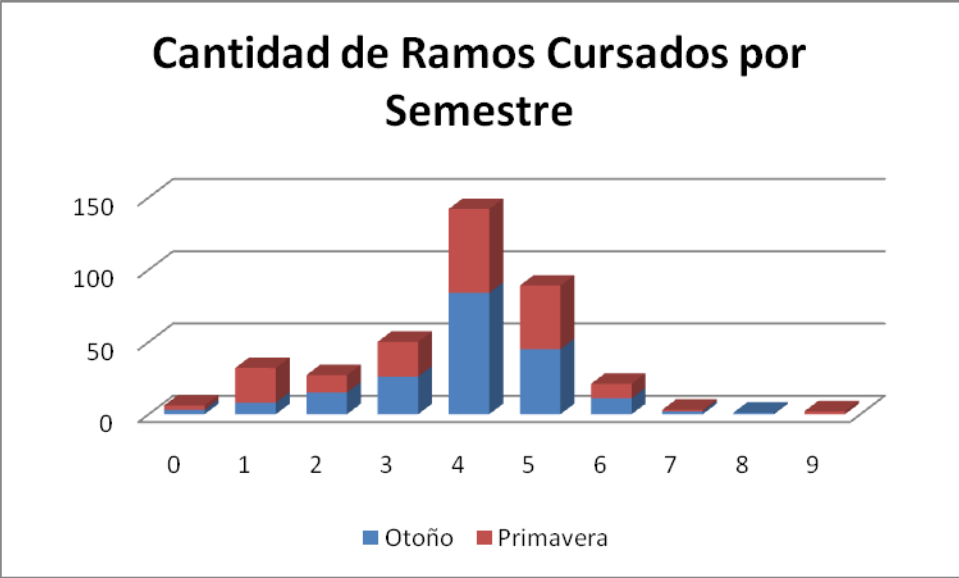
Ramos tomados por alumnos extranjeros

Analizando los ramos que han tomado los alumnos extranjeros, se observa que toman un promedio de 3,8 ramos. Donde el máximo de ramos tomados en un semestre es 9. Y el mínimo son 0. También es posible apreciar que la moda son 4 ramos cursados en cada semestre.



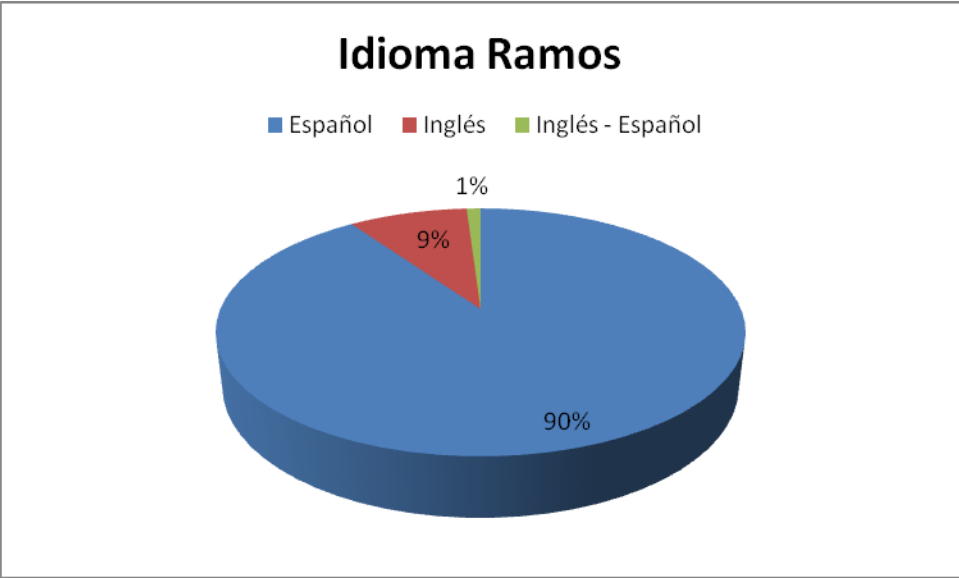
Fuente: Creación propia

Ahora bien, analizando la cantidad de ramos cursados en los distintos tipos de semestre: Otoño y Primavera, observamos que no existe una diferencia marcada en la cantidad de ramos cursados por los alumnos de intercambio. Teniendo como media 3,9 ramos el semestre Otoño y 3,6 el semestre Primavera.



Fuente: Creación propia

Del total de la variedad de ramos que hasta Otoño 2013 han cursado los alumnos que estan de intercambio en la Facultad, la mayoría esta en español (177 de un total de 196), lo cual no es de extrañar puesto que el idioma oficial de Chile es este.



Fuente: Creación propia

Para analizar las áreas a las que pertenecía cada ramo, se definieron 16, las cuales se explicarán a continuación:

AREA	DESCRIPCIÓN
Administración	Tratan temas sobre administración en general.
Deporte - Artístico	Cursos calificados como "libres" en FEN. Dan la oportunidad a los alumnos a desarrollarse aéreas complementarias, como bailes y deportes.
Computación	Tratan temas relacionados a Computación y Tecnología
Contabilidad - Auditoría	Entregan conocimientos relacionados a contabilidad y auditoría.
Control de Gestión	Cursos pertenecientes exclusivamente a la carrera de Control de Gestión.
Derecho - Política	Se centran en temas sobre derecho o política en general.
Economía	Tratan tópicos relativos a economía
Emprendimiento	Su foco esta en temas sobre emprendimiento o innovación.
Estadística - Matemática	Entregan conocimientos relativos a matemáticas y estadística.
Finanzas	Tratan tópicos de finanzas.
Idioma	Entrega conocimientos y herramientas para aprender un idioma.
Marketing	Cursos cuyo objetivo es entregar conocimientos y profundizar en el área de marketing.
Neg. Internacionales	Su principal objetivo es entregar conocimientos y herramientas sobre negocios internacionales en el mundo.
Social	Tienen un enfoque distinto a la mayoría de los cursos, se centran más bien en la parte social de las empresas o comunidades.
Región	Tópicos relacionados a América Latina o Chile.
RRHH	Tratan temas pertenecientes al área de Recursos Humanos.

Fuente: Creación propia

Respecto al área a la que pertenecen los ramos cursados por los alumnos extranjeros, se ve que la mayoría pertenece a: Deporte - Artístico, Economía, Administración Marketing, Contabilidad - Auditoría y Región.

Al considerar el número de alumnos que ha tomado ramos en cada área, se observa que gran cantidad de ellos también eligen ramos relacionados al estudio de negocios internacionales e idiomas.

AREA	CANTIDAD ALUMNOS
Administración	275
Deporte – Artístico	116
Computación	18
Contabilidad – Auditoría	30
Control de Gestión	9
Derecho – Política	36
Economía	127
Emprendimiento	22
Estadística – Matemática	9
Finanzas	83
Idioma	93
Marketing	171
Neg. Internacionales	109
Social	31
Región	200
RRHH	88

Fuente: Creación propia

Ahora bien, analizando la cantidad de alumnos en cada curso, se observa que las asignaturas con mayor demanda por parte de los estudiantes que están de intercambio en la Facultad son:

NOMBRE RAMO	CANTIDAD ALUMNOS
ECO. INTERN. (PA) - NEGOCIOS INTERNAC	88
LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS	64
GLOBALIZACION, TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES	60
VITICULTURA EN CHILE Y LA INDUSTRIA DEL VINO	57
INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA	51
GESTION DE RECURSOS HUMANOS I / GERENCIA	49
DESARROLLO GERENCIAL	37
CREACION NUEVAS EMPRESAS/PEQUEÑA EMPRESA	33

MARKETING I / COMERCIALIZACION	33
MARKETING DE SERVICIOS	29
RELACIONES LABORALES	28
DIRECCION DE EMPRESAS I	27
ESPAÑOL PARA NEGOCIOS I	26
FINANZAS II (N) / FINANZAS I (A) / FINAN	26
ESPAÑOL PARA NEGOCIOS II	24
DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESTRATÉGICAS / POLIT.NEGOCIOS	23
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	22

Fuente: Creación propia

Sin embargo, cabe destacar que si agrupamos todos los ramos cuyo objetivo es enseñar el idioma español, se observa que gran cantidad de alumnos están interesados en esta materia.

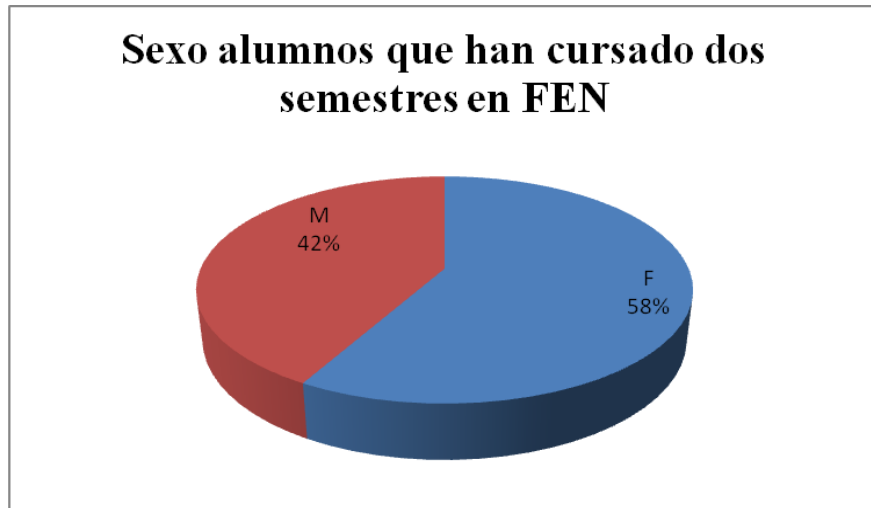
NOMBRE RAMO	CANTIDAD
ESPAÑOL AVANZADO: NEGOCIOS Y CULTURA	1
ESPAÑOL I	8
ESPAÑOL PARA NEGOCIOS I	26
ESPAÑOL PARA NEGOCIOS II	4
ESPAÑOL PARA NEGOCIOS II	24
ESPAÑOL PARA NEGOCIOS III	19
	82

Fuente: Creación propia

Capítulo IX

Análisis preferencias alumnos alemanes y franceses

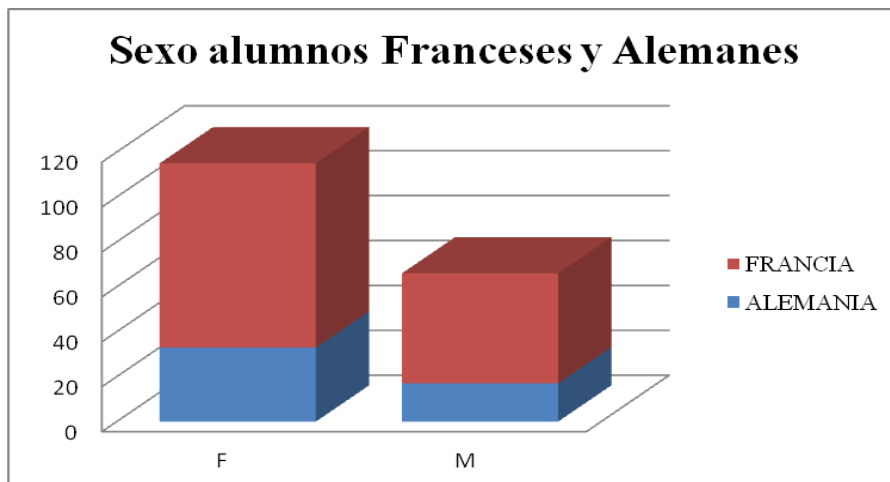
De Los 31 alumnos que han cursado más de un semestre en la Facultad, 13 son de nacionalidad francesa, 5 alemanas y 7 canadienses.



Fuente: Creación propia

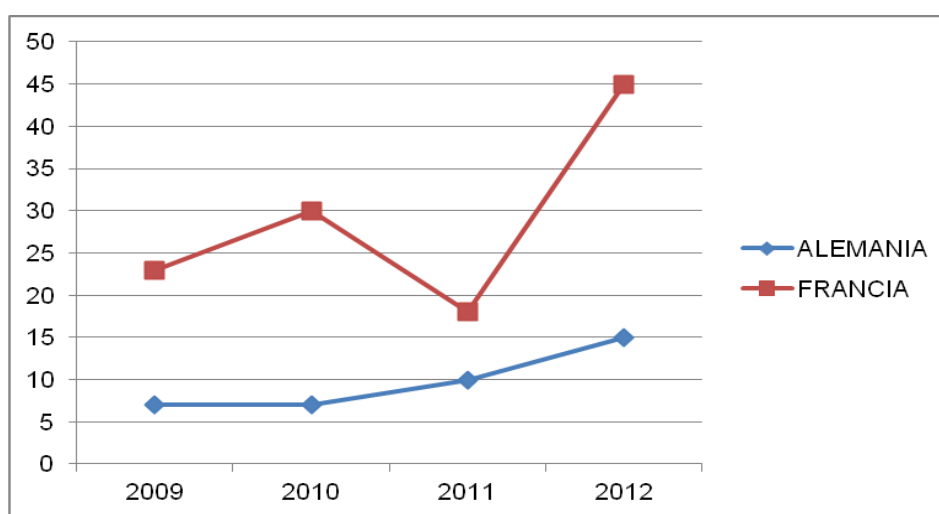
Dado que el 52,9% del total de alumnos de intercambio son de nacionalidad Francesa y Alemana, a continuación se analizará en profundidad los datos de estos alumnos.

De los 181 alumnos franceses y alemanes, 155 son de sexo femenino y 66 son d sexo masculino.



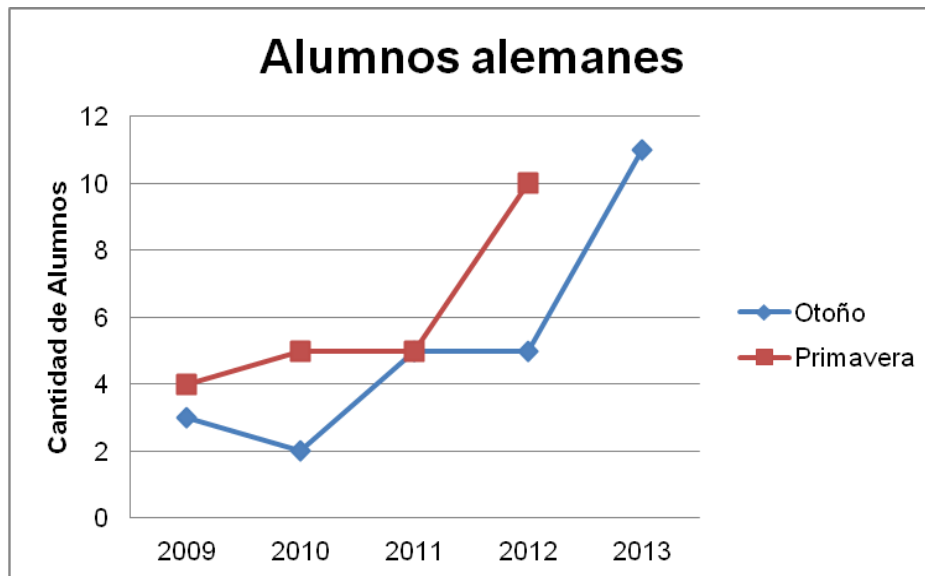
Fuente: Creación propia

Ahora bien, analizando la tendencia de alumnos alemanes y franceses que vienen a estudiar a FEN, se observa que los primeros han ido aumentando exponencialmente, mientras que los franceses tuvieron una importante baja en el año 2011, que luego en el año 2012 fue más que superada. Cabe destacar que en el grafico siguiente, se elimino el año 2008 y el año 2013, ya que este último, como se ha mencionado anteriormente, los datos analizados solo contemplan uno de los dos semestres de este año, por lo que las cantidades de alumnos no son comparables con los años anteriores.



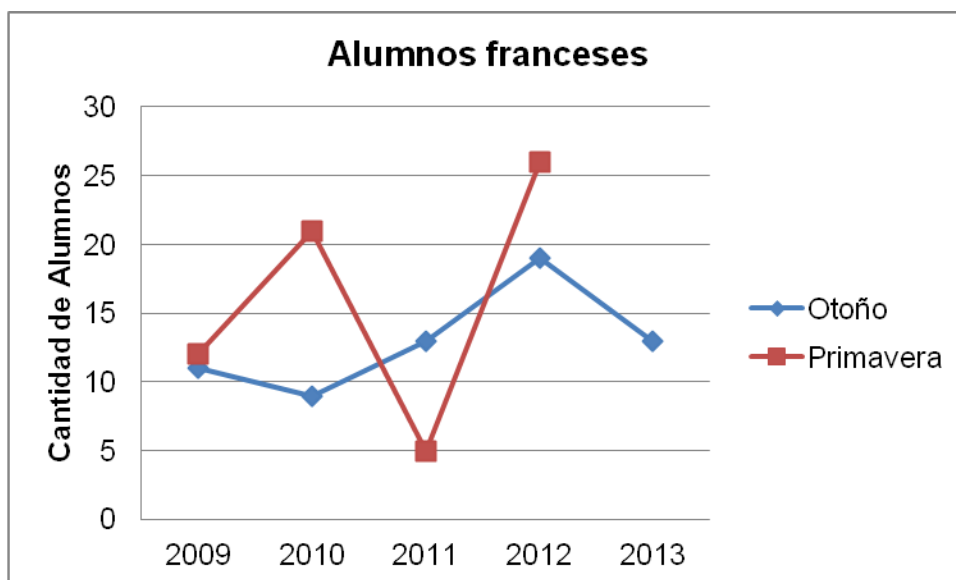
Fuente: Creación propia

Analizando la evolución solo de los alumnos alemanes, observamos que sin contabilizar el año 2011, siempre el semestre primavera recibe más alumnos.



Fuente: Creación propia

Mientras que analizando el crecimiento del número de alumnos franceses que vienen de intercambio a la FEN se observa que si bien al igual que los alumnos alemanes, sin contabilizar el año 2011, vienen más alumnos en el semestre primavera, la brecha no es tan grande como en el caso anterior.



Fuente: Creación propia

Demanda Académica

Los 11 ramos que tienen mayor demanda por los alumnos franceses y alemanes son:

SIGLA	NOMBRE	CANTIDAD ALUMNOS
ENNEG350	ECO. INTERN. (PA) - NEGOCIOS INTERNAC	53
MAN428	DESARROLLO GERENCIAL	34
ENNEG362	GLOBALIZACION, TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES	30
ENNEG423	LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS	30
NEG387	VITICULTURA EN CHILE Y LA INDUSTRIA DEL VINO	28
ENMAN300	GESTION DE RECURSOS HUMANOS I / GERENCIA	24
ENMAN352	RELACIONES LABORALES	22
ENNEG317	INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA	20
ENMKT300	MARKETING I / COMERCIALIZACION	19
ENMKT440	MARKETING DE SERVICIOS	19
ENNEG300	DIRECCION DE EMPRESAS I	19

Fuente: Creación propia

Ahora bien, si analizamos las preferencias de franceses y alemanes, distinguiendo por su sexo, se observa que no existe gran diferencia entre los ramos elegidos, salvo por la cantidad de cupos demandados. Lo que si llama la atención, es que más del 10% tomo el curso libre de Fútbol.

Lista de ramos más demandados por alumnos de sexo masculino:

SIGLA	NOMBRE	CANTIDAD ALUMNOS
ENNEG350	ECO. INTERN. (PA) - NEGOCIOS INTERNAC	21
ENNEG362	GLOBALIZACION, TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES	9
ENNEG423	LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS	9
MAN428	DESARROLLO GERENCIAL	9
ENFIN300	FINANZAS I (N) / VALUACION / EVAL.INVERS	8
ENMAN352	RELACIONES LABORALES	8
ENNEG300	DIRECCION DE EMPRESAS I	8
ENLIB106	FUTBOL I	7
ENMAN300	GESTION DE RECURSOS HUMANOS I / GERENCIA	7
ENMKT343	PRICING: ESTRATEGIA Y TÁCTICAS DE PRECIOS	7
ENMKT440	MARKETING DE SERVICIOS	7

Fuente: Creación propia

Lista de ramos más demandados por alumnos de sexo femenino:

SIGLA	NOMBRE	CANTIDAD ALUMNAS
ENNEG350	ECO. INTERN. (PA) - NEGOCIOS INTERNAC	32
MAN428	DESARROLLO GERENCIAL	25
NEG387	VITICULTURA EN CHILE Y LA INDUSTRIA DEL VINO	23
ENNEG362	GLOBALIZACION, TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES	21
ENNEG423	LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS	21
ENMAN300	GESTION DE RECURSOS HUMANOS I / GERENCIA	17
ENMKT300	MARKETING I / COMERCIALIZACION	15
ENNEG317	INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA	15
ENMAN352	RELACIONES LABORALES	14
ENNEG400	DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESTRATÉGICAS / POLIT.NEGOCIOS	13

Fuente: Creación propia

Capítulo X

Focus Group alumnos otoño 2013

Se realizó un Focus Group con siete alumnos que durante el semestre otoño 2013 se encontraban de intercambio en la Facultad. Los cuales provenían de Estados Unidos, Francia, Bélgica y Bolivia.

A continuación, se expondrán los aspectos más importantes extraídos del Focus Group.

Perfil e intereses de participantes

Dentro de sus **hobbies** nombraron: La realización de manualidades, practicar **deportes** (como esquiar, andar en bicicleta, caminar y escalar), hacer **actividades al aire libre**, **viajar**, escuchar música, cocinar, entre otros.

Los estudian que cursan en sus respectivos países son: Emprendimiento y música, Management, Ingeniería Comercial y Administración de Empresas.

Asociaciones y motivaciones sobre: Intercambio, Chile, Universidad de Chile

En las **asociaciones** referentes a **Chile** están: Los **modismos**, su propio intercambio, aprender **otro idioma** y **variedad de paisajes**.

Dentro de las **motivaciones** que tuvieron para realizar el **intercambio** se destacan: Descubrir **la cultura y costumbres** del país al que llegan, salir del país natal, **viajar** y ser un requisito necesario de la universidad para terminar la carrera, es decir, pasar al menos un semestre en otra casa de estudios.

En cuanto a la **razón de que eligieran Chile** para realizar su intercambio y no otro país, se encuentra: Tener conexiones culturales, la **geografía** (por ejemplo las montañas), tener previas vivencias en otros países de Latinoamérica y por lo tanto conocer sobre Chile, el idioma **español**, por estar ubicado en Sudamérica, región lejana a su país de origen, por lo tanto representa una oportunidad única como experiencia de intercambio. Por otro lado, señalan que **Chile posee una cultura occidental**, por lo que les da una **seguridad**

(europeos). Sin embargo, el aspecto que más destacan es la **diversidad de actividades** para realizar en Chile como: beber vino, ir al desierto o ir a esquiar. También señalan, que consideran Chile como un país misterioso, en el cual pueden aprender más de su historia y su desempeño económico.

Entre las **personas que influenciaron su decisión de venir al país**, se encuentran **amigos** que estuvieron de intercambio en Chile, presentaciones hechas por **compañeros** cuando regresan a su universidad y quienes señalan su experiencia en Chile.

En cuanto a las **razones** que los impulsaron a **elegir la Universidad de Chile** se encuentran: La **formación académica**, la buena **posición en diversos ranking**, la moderna **infraestructura** y la mayor **cantidad de cupos** por escuela (implica mayor probabilidad de quedar). Por otro lado, **algunos estudiantes no tienen la opción de elegir universidad**, ya que dependen de los acuerdos previos que tienen sus respectivas universidades (primero eligen el país).

Los alumnos tienen una **buena imagen de la Universidad de Chile**, ya que la describen como una de las mejores del país junto la Pontificia Universidad Católica de Chile. Académicamente, ambas serían las mejores evaluadas en rankings de Universidades de la región y poseen una **buena reputación en Latinoamérica**.

Búsqueda de información y experiencia previa a intercambio

Al googlear encontraron testimonios de docentes, pero no la información que requerían antes de venir, ya que el primer link que es arrojado al buscar “Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios” es <http://pregrado.fen.uchile.cl> y la información que ellos requieren del Campus y de los ramos no está incorporada acá. Otro factor que les llamó la atención es que hay mucha información en la página de eventos y horarios, pero está más destinada a los alumnos regulares de FEN.

Experiencia con FEN

La primera intermediaria entre su Universidad y la Facultad de Economía y Negocios es Stephanie Dazin, quien les manda una lista en PDF detallando los cursos ofrecidos durante el año. Esta información no está separada por semestre, y por lo mismo no se realizan todos los ramos señalados. Los alumnos posteriormente rellenan una hoja con los ramos que les interesa y los que quieren tomar y se los envían a Stephanie de regreso. **Eligen los cursos dependiendo del horario, de manera de dejar libre lunes o viernes** y así aprovechar un fin de semana más largo, lo cual es un factor importante en su estadía en Chile.

En general, no les gusta la distribución de la carga académica ya que explican que preferirían tener dos días completos con clases y el resto libre, para aprovechar más otros días, ya que dada la distribución actual de los ramos, nunca estarán libres lunes y viernes simultáneamente, que para ellos sería lo ideal. Por otro lado, **les hubiera gustado tomar libres, pero no es recomendado por Stephanie debido a que no se puede eliminar y poseen una asistencia mínima.**

Les gusta tomar cursos que les permitan aprender sobre Chile y Latinoamérica, es decir, aquellos que saben que no podrán tomar en sus facultades de origen. Consideran que la Facultad posee gran diversidad de cursos, pero **lamentablemente están limitados por las convalidaciones en sus respectivas universidades**, ya que a veces requieren que sean en Español o bien que sean con una sigla mínima de exigencia (Sobre 400). Su elección también está condicionada con las notas esperadas, por lo tanto en ciertos casos toman cursos que les permitan mantener o subir su promedio.

Respecto al programa "**Language Partner**", que ofrece Nexo Internacional, los alumnos expresan que **no poseen mayor conocimiento** sobre éste, y más bien es visto como una posibilidad de hacer amigos. Sin embargo, los que conocen esta iniciativa **consideran que podría mejorar** y deberían realizarse más actividades donde estén invitados extranjeros y chilenos, ya que el primer paso para la relación cuesta debido a que es uno a uno, en vez de grupal.

Experiencia en Chile

Estando ya en Chile mencionan que entre los documentos para incorporarse han requerido: Visa de Estudiante previa a venir, papeles médicos que son enviados desde sus propias escuelas.

Entre los servicios que han necesitado en Chile, mencionan **que no les gusta que no exista tarifa estudiante**, siendo que tienen carta internacional que los acredita. **La Universidad les da la TUI, y con ésta aprovechan las actividades de museos y centros culturales**, como el centro cultural Gabriela Mistral (GAM). Además destacan que la agenda de la escuela cuenta con descuento (pizza).

En **los mecanismos para controlar el dinero se encuentran: Tarjetas con opción internacional**, pagando la diferencia, y así no tener comisiones por operaciones.

En el caso del **alojamiento**, éste **lo ven con Stephanie quien les manda un pdf con la lista de lugares**. Lo que más se frecuenta es que se viva con otro grupo de extranjeros. Es más fácil concretar acá en Chile, pero es necesario mirar opciones antes de venir. Al estar toda la universidad de Chile separada, han buscado en Google Maps la ubicación previo a su llegada y han arrendado cerca de la estación de metro, en algunos casos.

Información y experiencia respecto a eventos o actividades en Chile

Una de las mayores referencias para **enterarse de los panoramas** son comentarios del libro "**Lonely Planet**" y **amigos chilenos**. Además, hay que considerar que la comunicación entre los mismos extranjeros circula mucho, sobre todo por un grupo en Facebook.

Por otro lado, otra **forma de enterarse es la página "Santiago Exchange Network"**, la cual luego de la inscripción, les proporciona descuentos, información de viajes y eventos en Chile.

Entre los **panoramas que más frecuentan** están: "**Miércoles po**", correr en parques de Providencia, ir al **GAM** para obras, arte y exhibiciones y **viajes a otros lugares como Rancagua, La Serena, Valle del Elqui, Viña del Mar y**

Valparaíso. Entre las **actividades que se pueden realizar en Santiago** se encuentran: Ir al **cerro San Cristóbal**, ir al **cine**, juntarse con amigos chilenos o extranjeros y salir a **bares** unas dos o tres veces por semana.

El **presupuesto** que podrían gastar en una **salida promedio** es de **\$20.000** y debido a eso no saldrían mucho. Otros, gastarían \$15.000 por salida e incluso más si se va a comer a restaurante, pero este monto considera una buena salida. A una salida a bellavista, podrían desembolsar \$10.000 aprox. por salida, y entre \$15.000 y \$20.000 en “miércoles po” y “after office”. En el caso de las **mujeres que no pagan entrada pueden gastar \$5.000 a una salida a bailar**. Para comer un plato básico pueden contar con \$3.000 si es que no quiere cocinar. (Una buena opción).

En el caso de **la movilización, después de las 11.30 horas toman un taxi, debido a que son muy baratos**, y sobre todo si son cuatro personas quienes los toman. Otra opción ir caminando, si es cerca el destino (ej. Miércoles po). O tomar **micro**, debido a que el “metro cierra muy temprano y abre muy tarde”.

Con respecto al uso de plataformas indican que las usan ocasionalmente, por ejemplo al ir a un restaurant y así buscar el lugar indicado. **El uso intensivo de buscadores, es siempre el primer encuentro**. Posteriormente, acceden a la página de Facebook de la misma empresa. Además, el **boca a boca ayuda mucho** en estos casos, ya que se prefiere recurrir en primer lugar a recomendaciones y luego indagar más información al usar la misma página.

Encontrar información de comida típica chilena, cuesta en la red, por lo que les gustaría un sitio que replique esto. Adicionalmente, al tener feriados, se puede descubrir Santiago. Para esto, **hay una clasificación en internet de los 100 mejores lugares para conocer**, y lo importante es contar con una buena fuente de información.

Sitio web ideal

Para ellos, una página web ideal debiera contener: **Mapa de Santiago** centro con lugares proporcionando salidas. Además, es importante poner **barrios de Santiago** (bellavista, Brasil, etc.), **horarios** de locaciones y con colores en

señalizando cada área. Debe haber **información relativa a seguridad, visas, carabineros, hospital y bibliotecas públicas**. Además, debiese contar con **secciones para compartir información**, como por ejemplo un mini chat.

También debiera existir una sección con **información de arriendos y organizaciones dentro de la universidad** (ej. Explicar qué es CEIC), Podría existir **publicación de los eventos**, como “miércoles po”, **arriendos de bicicletas para trasladarse** y mostrar **actividades** que vienen en la misma **facultad** como charlas, información sobre paros, señalando cosas precisas y relevante para ellos.

Sería útil también incorporar un **diccionario chileno con la cultura y costumbres del país con una breve reseña**, además de un diccionario español-francés. Español-alemán, etc. También hay que incorporar un manual para “sobrevivir en Santiago”, con la palabra del día (ejemplo el cachay).

Sin embargo, **el sitio sería más útil estando acá en Chile**. Éste **podría ser recomendado por Stephanie y por compañeros que vinieron previamente**

Entre sus contribuciones, se mencionó que la **Universidad podría crear una cuenta con un banco y tener una asociación con el metro**.

Entrevistas en profundidad alumnos otoño 2013

Se entrevistó a dos estudiantes alemanes y dos estudiantes españoles, siendo un hombre y una mujer en cada caso. Con un rango de edad entre 22 y 25 años.

Dentro de sus hobbies destacaron diversas actividades, como realizar car surfing, salir con amigos, jugar futbol, viajar, cine, leer, pero más que todo, lo que les gusta hacer, es “carretear”.

Razones de intercambio

Existen diversidad de motivaciones como: opción personal, oportunidad para trabajar en otras empresas de diferentes países, vivir por propia cuenta,

aprovechar la oportunidad de convenios de la universidad, motivos personales y laborales antes de terminar la carrera, hablar más idiomas, aumentar su cantidad de amigos, ya haber ido antes de intercambio y replicar esa experiencia y por la obligación de hacer un intercambio por un semestre por parte de su universidad en Europa. Por otro lado, la integrante alemana señaló que su intercambio fue fomentado por sí misma a través de la agencia Collage Contact, debido a la motivación de salir del propio país.

Razones para elegir Chile

Al elegir Chile con respecto a otros países se destacaron los siguientes atributos: Para enriquecer y mejorar el idioma, conocer más estudiantes, por ser un país con la cultura similar a Europa, para viajar por Sudamérica, por influencias familiares por considerarse un país más seguro con respecto a Latinoamérica y a la vez más exótico, por estar algo más lejos del país natal, para conocer la mentalidad de Sudamérica, para enriquecerse con la diversidad del paisaje dentro del país, por existir un convenio con universidades en concreto junto con las becas para Chile, por la atracción para vivir en él, por ser un país desarrollado y por tener buena economía lo cual facilita para la búsqueda posterior de trabajo, que sus amigos de años ha elegido Chile y saber que se puede contar con ellos y, al pensar en el futuro, las carreras estarían bien evaluadas, por la mejor situación con respecto al propio país (España).

Razones para elegir la Universidad de Chile

Se eligió la Universidad de Chile respecto a otras universidades sudamericanas debido que posee mejor nivel universitario, para conseguir una buena casa de estudios para luego ser requerido en el país, porque llama la atención con su página web, su malla curricular y por los ramos impartidos.

Por otro lado, escogieron esta universidad por el convenio existente con España, ya que las opciones son Universidad Católica y Universidad de Chile, sin embargo, ésta última tiene mayores cupos con respecto a la Pontificia, lo que aumenta las posibilidades de quedar.

Razones para elegir Facultad de Economía y Negocios

Los entrevistados brindaron buenos comentarios sobre la Facultad y algunos mencionaron que llegaron a ella por recomendaciones previas. Les llama la atención el nivel impartido, que los alumnos sean motivados y que aspiran al éxito, la infraestructura, sobre todo por lo moderna, incluso mejorando la universidades de Europa, que posee varios computadores. Adicionalmente rescatan que posee un nivel más alto con respecto a la Universidad Católica, debido a que existen más deberes y más trabajos. Existen también mejor oferta de cosas y mejor referencia en los blogs con referencias positivas hacia la facultad.

La información de la Facultad puede ser encontrada vía Internet y, además, se solicitan referencias cuando ya se sabe el destino.

Ramos

Las opciones y descripción de ramos son enviados en formato PDF por Stephanie y considera sesenta o más ramos.

En la práctica algunos alumnos toman ramos que se puedan compatibilizar con sus escuelas natales, es decir, deben tomar ciertas cátedras que están en su plan de estudios original. Esta información de la Universidad de Chile debe ser equivalente al ramo de su escuela de origen y por esta razón debe ser aprobada por el coordinador para convalidarla, ya que son los mismos que hubieran tenido que hacer para obtener el grado. Ese detalle deberían haberlo visto anteriormente por la exigencia y la forma en que se enseña, que pensaban que era “más fácil” que en España (por desinformación). Por otro lado, quienes poseen más libertad, buscan ramos que dejen libres lunes o viernes para viajar el fin de semana, sobre todo pensando que ese instante les sirve para conocer. Con respecto al idioma, hay diversidad de opiniones. Algunos quieren que sea en español para aprender el idioma y conectarse con chilenos.

En general opinaban que el plan de estudio en FEN posee muchos trabajos en grupo y que va exigiendo continuamente, a través de la asistencia y actividades y éste sistema es el que se está implementando ahora en Europa. El enfoque

es más teórico que práctico, y se debe aprender realmente para aprobar los cursos.

Nexo internacional

Quienes conocen el departamento, indican que es muy informativo, no hay problema por la lengua y sirve para conocer previamente de Chile, ya que vía email se preguntan mayoritariamente los tópicos (Stephanie les manda un email con los plazos y las clases, las cuales se deben enviar un mes antes).

Su encuentro con Nexo Internacional es con Stephanie. De ella conocen que está a cargo de los extranjeros, que los ayuda a buscar alojamiento y se encarga de que los recojan en el aeropuerto. Se contacta con ellos previamente por email, donde les envía informativos, el paso a paso de los trámites para venir a la universidad y les resuelve sus dudas. Por otro lado, a Jaime lo encuentran por Facebook y es más fácil contactarlo a él por ser alumno.

Actividades que realizan con Nexo Internacional

Mencionaron que previo a que lleguen los alumnos a Chile, ya están en un grupo de Facebook creado por Jaime el cual se llama FEN Exchange Students 2013. Éste sirve para organizarse en las actividades y se responden las inquietudes que puedan surgir.

Las actividades que han participado son: Bienvenida primer día, en la cual se les hace un recorrido por la facultad, mostrándoles las instalaciones como la cancha de fútbol, gimnasio, salas, casino, sala ajedrez, hall, biblioteca, entre otras, y adicionalmente, ellos son informados que existe una piscina en puente cal y canto. Además han participado en Pool parties, curanto en la mansión po, visita a una viña, al observatorio, la despedida y Pub crawl, el cual los lleva en un trayecto de discotecas donde se les da opciones de comer y beber y es realizado a través de la mansión po.

Saben la iniciativa de Language Partner, pero ellos no tienen o bien existe descoordinación con respecto a juntarse por ambas partes, chilenos y

extranjeros. Además opinan que falta motivación de los chilenos a tomar la iniciativa.

Con respecto al curso de español fomentado por Nexo internacional, a cargo de Miss Annie, señalan es muy lento y no ayuda a aprender español, ya que la profesora habla más que los alumnos, sin embargo, es entretenido. La opción que han visto algunos para aprender más español es tomar cursos en bellavista, el cual consiste en diez clases de una hora y media con un costo de US \$260. Algunos simplemente prefieren no tomar el curso por hablar español nativo.

En el caso de los españoles, han realizado más actividades con la organización de alumnos extranjeros de la Universidad Católica, CAUC, debido a que sienten que existe una mayor preocupación por los estudiantes extranjeros, lo que hace que se involucren más las personas.

En general mencionan que faltan actividades en conjunto con chilenos, pero que los cursos son buena opción a través de los grupos de trabajo. Sin embargo, al estar rodeados de extranjeros, tal vez al comienzo no existe necesidad de contactar chilenos, debido a que ya se conocía previamente a gente. Existe una "hermandad" con los extranjeros, debido a que están todos en la misma situación de conocer, y aprender, y quienes se apuntan a realizar cosas son otros alumnos de intercambio.

Actividades por Iniciativa propia

En general, salen de viaje con compañeros de la universidad, aunque en un caso, su familia vino a viajar con él y aprovechar de conocer todos juntos. Algunos llegaron antes de las clases, en Febrero, para conocer el país y gente.

Las actividades que han realizado han sido: ver partidos de futbol con amigos chilenos, carretear mucho en bellavista con chilenos y extranjeros, hacer rafting, viajar al sur y a lugares cercanos como Valparaíso, ir a ver conciertos o bandas en bares, aprovechan conocer lugares culturales como museo de bellas artes, y el museo de la memoria. Sin embargo, ir a fiestas o juntas entre

amigos es lo más recurrente en la semana, debido a que se comparte con ellos. Generalmente salen entre tres a cinco veces por semana.

Con respecto a las salidas, algunos opinan que el “miércoles po” es solo con extranjeros y están las mismas personas, pero también existen salidas con chilenos en algunos casos, para expandir su cultura y su círculo social, ya que en general los alumnos poseen más amigos extranjeros que chilenos.

Formas para comunicar actividades

Para realizar actividades se ponen de acuerdo por Facebook, en clases, en parque Bustamante o forestal, o por teléfono. También averiguan sobre comunidad Po, y solicitan recomendaciones de amigos extranjeros, sobre todo pensando que se puede hacer algo diferente.

En general gastan entre \$10.000 y \$20.000 en una salida promedio, ya que se inician en un local con comida y tragos, y luego salen a bailar. El monto gastado depende de la gente con quien se está y la duración de la actividad. En discoteca o en carrete en una casa se gastaría más, porque las actividades culturales son mucho más baratas. Por otro lado, a veces se juntan a cocinar comidas típicas cada extranjero sobre su cultura y eso es más económico.

Es importante señalar que los cuatro entrevistados tuvieron un teléfono celular prepago. Esto podría ser relevante dada la amplia comunicación que tienen con sus otros alumnos.

Movilización

Sus medios de movilización son: micro, metro o taxi, dependiendo del tiempo. Una de las entrevistadas, en la primera semana compró una bicicleta y se moviliza en ella para juntarse con sus amigos. Sin embargo, lo más habitual es tomar taxis, solo o acompañados, ya que son muy baratos comparados a su país de origen. Además, todos señalan el hecho de que no poseen tarifa escolar en el transporte público y el ahorro que implicaría tenerlo.

Alojamiento

En un inicio se quedaron en un hostel, ya que todos llegan acá a mirar lugares para alojar, y se ayudan por sitios web. Buscaron cerca de la Universidad para que fuera más cómodo y fácil ir y para ahorrar costos de traslados. Para compartir departamento, también lo hacen a través de anuncios en la web. Por lo tanto, la mayoría vive solamente entre extranjeros, y eso fomenta a que se siga hablando el mismo idioma natal y se conozcan menos chilenos.

La universidad manda unas tres o cuatro páginas, así que es más fácil buscar por su propia cuenta. No reservan anteriormente, hasta llegar a Chile y ahí comienzan a ir puerta a puerta y buscando algo que se acomode a sus necesidades.

Servicios básicos en Chile

Ante una emergencia no saben dónde acudir y a qué números contactarse y, ante ese caso, llamarían a un amigo y esto, básicamente, se debe a que no lo consideran importante y tampoco los requirieron. Si están enfermos, prefieren quedarse en casa y cuidarse entre ellos, replicando su cultura en Europa. Farmacias, hospitales, supermercados los conocerían si es que los ven de camino a casa y por la cercanía con la Universidad.

Un día normal en FEN

Algunos usan habitualmente instalaciones en la Universidad como el casino y la biblioteca, para después salir a juntarse con amigos, y a conocer Santiago en el tiempo libre. El gimnasio también es usado, aprovechando que está en el mismo campus. No existen problemas para utilizar las instalaciones, conocen los procedimientos, si hay que pedir algo, saben a quién recurrir, por ejemplo para pedir una pelota, o dejar una bicicleta. En general prefieren estudiar en su misma casa, a diferencia de otros países donde hay más vida de campus. Por otro lado, si hay buen clima, aprovechan de comer y compartir en instalaciones abiertas en la facultad, como el pasto. Sin embargo, opinaban que en el casino no se alcanzaba a almorzar, por el poco tiempo, y por esta razón se cocinaban algo previo, iban a comprar a los lugares cercanos, como el supermercado Santa Isabel o iban a almorzar a sus casas quienes vivían cerca.

Con respecto al paro, se informan por otros alumnos, quienes les avisan por las redes sociales.

Conocimiento de Organizaciones Sociales

No son conocidas las que existen y menos saben lo que hace cada una. Opinan que probablemente serían útiles para aquellos que desde su país ya venían haciendo voluntariados, pero en general no tendrían tiempo, debido a su corta estadía. La feria de organizaciones es una buena instancia para captar alumnos chilenos y extranjeros.

Con respecto a los centro de estudiantes, son conocidos si es que se participa de actividades extra programáticas en la Universidad como Fenpalooza, ya que ahí comparte la comunidad.

Capítulo XI

Encuesta alumnos de intercambio

En base a la información recopilada a través del Focus Group y de las entrevistas en profundidad, se realizó una encuesta a 11 alumnos extranjeros. El objetivo de esta encuesta fue tratar de determinar motivaciones, actividades extra programáticas, relación con nexo internacional, relación con los estudiantes de FEN y comentarios que pudieran ser recopilados de los alumnos extranjeros. Para esto se realizaron preguntas donde debían señalar su preferencia y otras abiertas para que completaran.

A continuación se presentaran los resultados y principales conclusiones.

Caracterización alumnos extranjeros

La mayoría de los integrantes eran mujeres (72,7%) en comparación de la cantidad de hombres (27,3%).

Sexo	Porcentaje
Mujer	72,7%
Hombre	27,3%

Fuente: Creación propia

La mayoría de los estudiantes provenía de Francia (27,3%) y de Colombia (27,3%) y, en general, estudiarán un semestre durante su estadía en Chile (72,7%).

Nacionalidad	Cantidad
Boliviana	9,1%
Española	18,2%
Colombiana	27,3%
Francesa	27,3%
Estadounidense	18,2%

Fuente: Creación propia

Semestres de estudio	Cantidad
1 Semestre	72,7%
2 Semestres	27,3%

Fuente: Creación propia

Se realizaron preguntas para saber en qué parte de Santiago residían y con quienes lo hacían y prácticamente todos vivían en el centro o el sector oriente de la capital y con otros estudiantes sean extranjeros o chilenos.

Comuna de Residencia	Cantidad
Santiago Centro	45,5%
Providencia	36,4%
Las Condes	9,1%
Ñuñoa	9,1%

Fuente: Creación propia

Con quien vive	Cantidad
Con Chilenos	40%
Con otros estudiantes extranjeros	50%
Con una familia adoptiva	10%

Fuente: Creación propia

Adicionalmente, se hicieron otras preguntas para conocerlos más, indagando qué carreras estudiaban y cuáles eran sus áreas de interés. Estos resultados permiten caracterizar aún más a los alumnos de intercambio.

Carrera	Cantidad
Ingeniería Comercial	45,5%
Economía	9,1%
Ingeniería comercial administración marketing	9,1%
Administración de empresa	9,1%
International relations	9,1%
Negocios	9,1%
International business	9,1%

Fuente: Creación propia

Área de Interés	Cantidad
Moda	9,1%
Artes	3,0%
Literatura	0,0%
Música	9,1%

Deportes	9,1%
Teatro	6,1%
Economía y Negocios	18,2%
Gastronomía	15,2%
Turismo	24,2%
Video Juegos	0,0%
Tecnología	0,0%
Cine	6,1%

Fuente: Creación propia

Selección Chile, Universidad de Chile y FEN

Se les pregunto acerca de las asociaciones con respecto a Chile, Universidad de Chile y Facultad de Economía y Negocios, de manera que explicaran cuáles eran sus motivos para seleccionarlos.

Para el caso de Chile, se pidió que ordenaran de mayor a menor la característica que ellos preferían al momento de decidir el país. Se sacaron datos de la media para determinar la posición relativa entre las once características, lo mismo que la mediana y la moda para determinar cual fue el dato que más se repitió. Se percibe que dentro de las mejores posiciones se encontraría las seguridad, la diversidad de paisajes y turismo y el convenio universitario. Dentro de las peores evaluaciones se encuentra la referencia de chilenos de intercambio y la diversidad de actividades para realizar dentro del país.

Característica Chile	Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar
Seguridad	4,2	3,5	2	2,5
Cultura y costumbres	4,2	4,5	5	2,3
Idioma	3,3	2,5	3	2,7
Convenio Universitario	2,3	2,0	4	1,3
Clima	7,8	7,5	7	2,1
Referencia de familiares	7,9	8,0	8	2,4
Referencias amigos de mi país	6,5	6,5	6	2,2
Conocidos chilenos de intercambio	8,6	9,0	9	2,0
Diversidad de paisajes y turismo	6,0	5,5	2	2,6
Estabilidad Económica	5,7	5,5	8	2,7
Diversidad de actividades para realizar	9,5	10,0	11	1,8

Fuente: Creación propia

En el caso de la Elección de la Universidad de Chile, la mayoría la eligió por el convenio universitario con el país (42,9%) y por la buena posición en rankings internacionales con respecto a otras casas de estudio dentro de la región.

Característica Universidad de Chile	Cantidad
Convenio Universitario	42,9%
Por elección previa de país	9,5%
Por ranking Internacional	28,6%
Mayor cantidad de cupos con respecto a otras universidades chilenas	9,5%
Referencias de amigos y/o familia	9,5%

Fuente: Creación propia

Con respecto a las características de la Facultad de Economía y Negocios, lo más importante para los alumnos de intercambio también fue el convenio universitario, pero es relevante destacar que su elección se debió a la carrera que estudian, y porque ya habían elegido previamente el país previamente. A ninguno de los extranjeros le importó previamente la cantidad de cupos de la Facultad y la Infraestructura.

Característica Facultad de Economía y Negocios	Cantidad
Convenio Universitario	47,4%
Por elección previa de país	10,5%
Por ranking Internacional	21,1%
Mayor cantidad de cupos con respecto a otras universidades chilenas	0,0%
Referencias de amigos y/o familiar	5,3%
Infraestructura	0,0%
Por la carrera o área de estudio	15,8%

Fuente: Creación propia

Ramos

Se les preguntó acerca de las asociaciones con respecto a los ramos, de manera que explicaran cuáles eran sus motivos para seleccionarlos. Para esto, se pidió que ordenaran de mayor a menor la característica que ellos preferían al momento de decidir el ramo. Se percibe que dentro de las mejores posiciones se encontraría ser convalidado en sus propias universidades por ser un requisito para la titulación y ser un tema interesante. Dentro de las

peores evaluaciones se encuentra ser un ramo en inglés y la facilidad que pudiera tener el ramo. También, se percibe que en general privilegian que el curso sea en español más que en inglés.

Característica	Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar
Que el idioma sea español	5,1	4	2	3,8
Que el idioma sea ingles	8,2	11	11	3,9
Día en que es la clase	5,3	5	6	1,8
Hora del día de la clase	5,5	5	5	1,6
Profesor	7,1	7	4	2,2
Por ser sobre Latinoamérica	6,7	7	6	2,1
Aprender de la cultura Chilena	6,9	7	9	2,4
Para convalidarlo por exigencia de ramos pendientes	4,5	2	1	4,3
Referencias previas	5,5	5	8	3,3
Tema interesante	3,4	3	3	2,7
Facilidad del ramo	7,8	9	10	3,3

Fuente: Creación propia

Relaciones en la Facultad

A los encuestados se les preguntó a quienes recurren ante un problema en la Facultad y, en este caso, existió una divergencia de opiniones. Sin embargo, la mayoría consultaría a compañeros chilenos y luego a personas de nexos internacional, es decir, a Stephanie Dazin y Jaime Lee.

Persona	Cantidad
Stephanie	25,9%
Jaime	14,8%
Compañeros chilenos	33,3%
Compañeros extranjeros	11,1%
Profesores	14,8%
Ayudantes de cursos	0,0%
Funcionarios	0,0%

Fuente: Creación propia

Adicionalmente, se les preguntó cómo fue su experiencia para hacer amigos en FEN, en donde un 72,7% indicó que mayoritariamente conoció a otros extranjeros. Comentaban que esta situación se daba mayormente que se daba esta situación debido a que tienen los mismos intereses, por tomar los mismos ramos, por compartir más con extranjeros debido a que los chilenos no tenían tanta disponibilidad, por ser los primeros que conocieron, por estar todos en el mismo plan y por la mayor facilidad para estar con extranjeros. Por otro lado, sólo un 27,3% indicó que mayoritariamente hizo amigos chilenos, señalando que esa situación se debe porque querían impregnarse más de la cultura chilena, eran compañeros de clase y por querer eso para su intercambio. Cabe señalar que, para ambos casos, el 100% de los alumnos indicó que si le hubiera gustado conocer a más chilenos.

Language Partner

Se les preguntó a los estudiantes si conocían el programa de Language Partner y el 100% respondió que sí. Sin embargo, sólo el 45,5% de ellos si tuvo un compañero chileno. Al preguntarles a ellos cómo había sido su experiencia el 40% respondió que había sido buena, y el resto comentó que regular. Por otro lado, el 54,5% no tuvo Language Partner y sus razones fueron: que no solicitaron, que no lo consideraron necesario puesto que español es su idioma nativo o bien cuando se querían inscribir era muy tarde.

Al preguntarles, ¿Qué sugerencia harías a Language Partner? Comentaron que se necesita potenciar la comunicación entre los Language Partner, pues no todos pueden reunirse, que se debe ser proactivo en la relación ya que algunos no se pudieron conocer o no compartieron mucho tiempo, que si se va a postular se haga con verdadero compromiso, que se les informe más sobre qué hacer y que para elegir a un compañero, se tengan intereses similares.

Servicios en Chile

Se les preguntó en la encuesta si sabían cómo funcionaban los servicios en Chile y que seleccionaran aquellos que supieran cómo contactar en caso de emergencia. La mayoría sabía qué hacer para recurrir a carabineros, a centros comerciales y a supermercados. Probablemente, esta situación se deba a que

los ven de camino a la universidad y, en el caso de los malls, son un servicio que han utilizado.

Servicio	Cantidad
Hospital	45,5%
Carabineros	54,5%
Bomberos	45,5%
Farmacias	45,5%
Supermercados	54,5%
Bibliotecas públicas	9,1%
Centros comerciales	54,5%
Ninguno	9,1%

Fuente: Creación propia

Actividades Extra

En la encuesta se buscaba conocer en qué actividades extra programáticas de la Facultad han participado y sobre todo, en actividades proporcionadas por Nexo Internacional. Más del 90% ha participado en alguna de las actividades propuestas por la Facultad. Llama la atención que casi la mitad de los alumnos de intercambio han participado del paro o de la marcha estudiantil. También han participado bastantes en la semana mechona y en el cajón del maipo (ambos con un 36,4%).

Actividad FEN	Cantidad
Jaranazo	27,3%
Noches de Jazz	27,3%
Fenpalooza	18,2%
Semana mechona	36,4%
Carrete de FEN en discoteque (ej. El huevo)	18,2%
Cajón del Maipo (Con mechones)	36,4%
Apoyo para exámenes por parte del centro de alumnos	0,0%
Marcha estudiantil o paro	45,5%
Ninguna	9,1%

Fuente: Creación propia

Ante las actividades proporcionadas por Nexo Internacional, casi la totalidad de los alumnos estuvo en la bienvenida el primer día y en la fiesta de despedida. Con respecto a las otras actividades existe menor participación, pero aún así

más de la mitad estuvo en la feria internacional de FEN, mostrando su cultura a otros estudiantes.

Actividad Nexa Internacional	Cantidad
Viña ventisquero	18,2%
Visita observatorio	36,4%
Pub crawl	18,2%
Feria internacional en FEN	54,5%
Curanto en la mansión po	18,2%
Bienvenida primer día	90,9%
Fiesta de despedida	81,8%
Visita Pro Chile	9,1%

Fuente: Creación propia

Se les preguntó a los alumnos qué actividades realizaban en su tiempo libre y su frecuencia. La mayoría de estas actividades se harían entre 1 a 3 veces a la semana. Por ejemplo, la mayoría de los encuestados señaló que al menos una vez a la semana realizaría una actividad cultural en Santiago y además realizaría una junta en casa. También un porcentaje muy alto (63,6%), indicó que al menos una vez al mes viaja fuera de Santiago. Adicionalmente, se les preguntó con quien realizaban mayoritariamente estas actividades, y el 80% de ellos expresó que sería con amigos extranjeros.

Actividades tiempo libre	Todos los días	5 veces a la semana	3 veces a la semana	1 vez por semana	1 vez al mes	1 vez al semestre	Nunca
Salidas a parques	0,0%	0,0%	27,3%	45,5%	0,0%	18,2%	9,1%
Salir con amigos chilenos o extranjeros	9,1%	9,1%	45,5%	27,3%	9,1%	0,0%	0,0%
Hacer deporte	0,0%	0,0%	27,3%	45,5%	9,1%	9,1%	9,1%
Juntas en casa	0,0%	18,2%	18,2%	63,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Salir a bares y discoteques	0,0%	0,0%	36,4%	45,5%	18,2%	0,0%	0,0%
Salir a conocer Santiago	0,0%	0,0%	54,5%	36,4%	9,1%	0,0%	0,0%
Actividades culturales	0,0%	0,0%	0,0%	63,6%	27,3%	9,1%	0,0%
Viajar fuera de Santiago	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	63,6%	18,2%	9,1%

Fuente: Creación propia

Se les preguntó cómo se informaban de las actividades que realizaban en su tiempo libre, y en general sería a través de amigos chilenos o extranjeros, o lo buscarían ellos mismos a través de páginas de internet o por Facebook.

Información actividades	Cantidad
A través de amigos chilenos	19,2%
A través de amigos extranjeros	30,8%
Por buscadores	0,0%
En páginas de internet	15,4%
A través de Twitter	3,8%
A través de Facebook	11,5%
Anuncios en la universidad	7,7%
Anuncios en la calle, metro, etc.	3,8%
Voy al lugar de mi interés y veo la programación	7,7%

Fuente: Creación propia

Comentarios en la Encuesta

- En una sección de la encuesta se preguntó por la asistencia al curso de Español en FEN, donde el 100% contestó que no. Al pedirles comentar esta decisión, comentaron que no es requerido, que español es su lengua nativa, que tenían un nivel suficiente de español, que ya sabía expresarse en el idioma, que es bilingüe y otros que ya habían tomado cursos en su país.
- En otra sección se les preguntó qué información previa se les envió desde Chile, es decir, Stephanie o Jaime. Respondieron: Información sobre arriendos de departamentos, seguridad en la ciudad, algo de turismo, información de la universidad, lista con los ramos, fechas para comenzar las actividades, documentación necesaria para tramitar mi intercambio.
- En otra sección se les preguntó qué información se les entregó el primer día de clases y respondieron: Sobre Chile, funcionamiento de la Universidad, mucho turismo, guía de cómo registrarse en los cursos, plataformas virtuales, modismos chilenos, cuaderno explicativo de todo

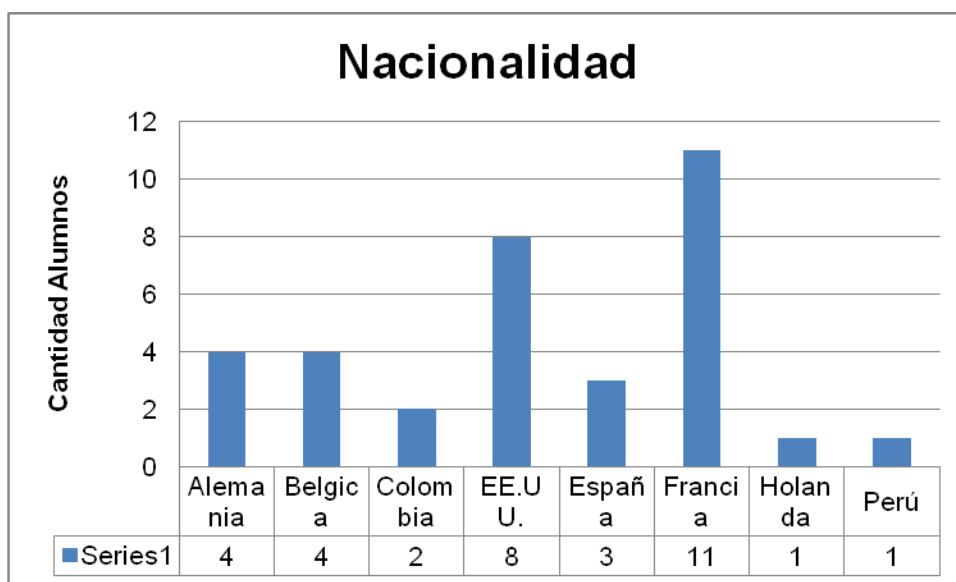
lo que necesitaban saber para la llegada al país, ubicación en la FEN, funcionamiento de las pruebas y fecha de las solemnes.

Encuesta Organización Estudiantil

Actualmente, un grupo de alumnos de FEN está organizando una agrupación de estudiantes, cuyo objetivo sea acoger a los alumnos que vienen de intercambio a la facultad. Por esta razón, durante la fiesta de despedida organizada por Nexo Internacional, realizaron una encuesta a 34 alumnos extranjeros. El objetivo de esta encuesta fue más bien de carácter exploratorio y trato de determinar algunas de las actividades extra programáticas que realizan los alumnos extranjeros y su relación con los estudiantes de FEN. Cabe destacar que las preguntas fueron abiertas y sin obligatoriedad de respuesta.

A continuación se presentaran los resultados y principales conclusiones.

La mayoría de los estudiantes provenía de Francia (32%) y de Estados Unidos (23%)



Fuente: Creación propia

Actividades Nexo Internacional

Otra de las preguntas se refería a las actividades que realizó Nexo Internacional durante el semestre, donde al menos 5 estudiantes destacaron las visitas a la Viña Ventisquera y al Observatorio, recalcando a su vez la gratuidad de estas. Relacionado a lo mismo, varios estudiantes demostraron su disconformidad en cuanto al número de actividades realizadas, su precio (muy alto para lo que eran), cupo de participantes (muy pocos) y al hecho de que solo estuviesen invitados alumnos extranjeros. Es importante considerar que los alumnos que vienen de intercambio, además de sus amigos extranjeros, se hacen amigos chilenos, por lo que les gustaría tener más instancias creadas por la misma universidad para compartir.

Además de las antes señaladas, los alumnos destacaron las actividades de bienvenida y despedida, considerando la primera muy útil para su estancia en la Facultad, la feria internacional, visita a Cajón del Maipo, Pub Crawl y actividades con la comunidad Po.

Language Partner

También se les preguntó acerca del programa Language Partner realizado por Nexo Internacional, donde gran cantidad de alumnos dijo que tuvo problemas para juntarse con su compañero, ya sea por falta de tiempo o interés de los chilenos o de ellos mismos. Por lo tanto es necesario que al momento de plantear esta iniciativa a los alumnos, se les explique y luego exija compromiso y responsabilidad con su partner.

Cabe destacar que al menos 2 alumnos no saben de qué se trata el programa, lo que muestra problemas de difusión por parte de Nexo Internacional.

Otro hecho que evidencia problemas de organización es que la asignación de partners fue muy tarde en el semestre y el hecho de que los alumnos se quejen de que el match entre los compañeros no fue el más adecuado, ya que no compartían intereses e incluso eran de edades muy diferentes.

Por otro lado, algunos alumnos recomiendan realizar más actividades y eventos donde puedan compartir con sus compañeros. Por ejemplo se podrían hacer “citas rápidas” para conocer a sus parejas.

Feria Internacional

La mayoría de los alumnos considera que es una buena iniciativa y que les permite dar a conocer las costumbres y la cultura de su país, aun cuando la mayoría de los chilenos muestre más interés en la gastronomía. Creen que podría mejorar con una mayor organización tanto con los alumnos extranjeros como con los chilenos, indicando con mayor anticipación la fecha y disponiendo de por ejemplo planillas de Excel para que los extranjeros pudiesen organizarse mejor.

Organizaciones Estudiantiles en FEN

Se les pregunto si conocían las organizaciones estudiantiles y sociales de la Facultad. 27 alumnos dijeron no conocer ninguna y solo 2 afirmaron tener una vaga información sobre algunas de estas. 2 alumnos dijeron que participaron en organizaciones sociales, como EcoFen y Emprende FEN.

Actividades que consideran que FEN debería haber hecho y no hizo

Al menos 6 alumnos manifestaron su deseo de haber tenido la oportunidad de compartir mas con estudiantes chilenos en actividades realizadas por la Universidad, ya sea una fiesta o un asado por ejemplo.

Dentro de las actividades que propusieron están: viajes a Cajón del Maipo para realizar actividades deportivas, degustaciones de cerveza, asados y cenas informales después de clases. Destacó la organización de paseos o viajes fuera de Santiago.

Actividades realizadas con alumnos de FEN

9 alumnos manifestaron que compartieron con alumnos de FEN mayormente en fiestas o previas, ya sea en casas de alumnos, en FEN u otro lugar. 4 alumnos fueron invitados por alumnos de FEN a ir por un día al cajón del Maipo. Mientras que el resto no presento ninguna tendencia en particular, nombrando asados, ida a la Piojera, visita a museos, etc.

Relación con alumnos de FEN

La mayoría de los alumnos extranjeros manifestó que conocieron y estrecharon lazos mayormente con sus compañeros de clases y de grupo de trabajo específicamente. Sin embargo, al estar en gran cantidad de cursos con alumnos extranjeros, el proceso fue más difícil y lento. E incluso en un caso, el hecho de no haber estado el año anterior en el grupo de extranjeros de Facebook, le permitió conocer a más chilenos.

También destacaron que en general es difícil conocer a los chilenos porque no se acercan a los alumnos extranjeros por iniciativa propia, sino que los alumnos extranjeros se deben acercar a ellos.

Opinión sobre alumnos FEN

En general, los alumnos tienen una buena opinión de los alumnos de FEN, ya que la mayoría de las opiniones fueron positivas, destacando la inteligencia que poseen, la “buena onda” que transmiten, lo “abierto” que son, el interés que muestran por los alumnos extranjeros y su buena disposición para ayudar.

En cuanto a las cualidades negativas nombran: indisciplinados, protestadores, problemáticos para realizar trabajos grupales, flojos e impuntuales.

Fiestas en Santiago

La mayoría de los alumnos nombro Bellavista como un buen lugar para ir a “carretear”, destacando Patio bellavista, Bar Constitución y Galpón 9. También se destacaron las casas de amigos (7 alumnos lo nombraron).

Lo que más les gusta de Chile

El 50% de los alumnos nombro como una de las cosas que más les había gustado de Chile a las personas. También nombraron la diversidad de paisajes (13 alumnos, 38%) y la oportunidad de viajar a distintos lugares y entornos.

Ciudades visitadas de Chile

Los 34 estudiantes encuestados, afirman haber realizado al menos 2 viajes a distintas ciudades de Chile durante su estancia en el país. El destino más frecuentado es Valparaíso, le sigue Viña del Mar, Pucón, La Serena y el Cajón

del Maipo, Chiloé y San Pedro de Atacama. (Para mayor información ver en anexos).

DESTINO	CANTIDAD DE AUMNOS
Chiloé	9
San Pedro	9
Cajón del Maipo	12
La Serena	12
Pucón	15
Viña	20
Valparaíso	30

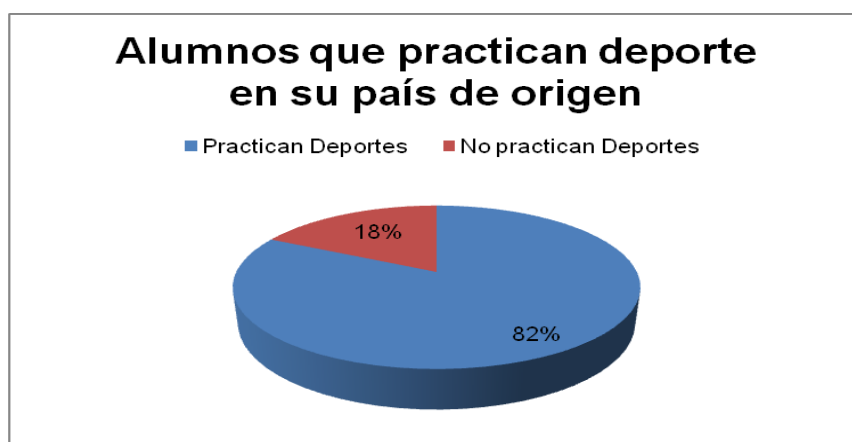
Fuente: Creación propia

Los alumnos realizan 5,58 viajes en promedio a distintas partes de Chile. El alumnos que realizo mas viajes, visito 12 ciudades distintas, mientras que el realizo menos número de viajes, solo visito 2 ciudades.

Deportes realizados

Se les pregunto qué deportes realizaban en su país y cuales realizaron durante su estadía en Chile. De los 34 alumnos encuestados, solo 28 manifestaron realizar un deporte en su país de origen, de los cuales solo 17 alumnos realizaron algún tipo de deporte y 11 de estos realizaron el mismo deporte en ambos países.

Los deportes más practicados en ambos países, Chile y su país de origen, son el futbol y el running.



Fuente: Creación propia

Los deportes que realizaban en su país eran:

- Baile
- Escalada
- Futbol
- Futbol Tenis
- Gimnasio
- Golf
- Jogging
- Karate
- Mountain bike
- Natación
- Running
- Ski
- Tenis
- Zumba

De los 28 alumnos que practican deportes, 18 solo practica un deporte en su país natal, mientras que 7 practican 2 deportes y 3 alumnos practican 3 clases de deportes distintos.

Cantidad de Deportes	Cantidad de Alumnos
1	18
2	7
3	3

Fuente: Creación propia

Cabe destacar que al menos 4 alumnos manifestaron practicar alguna clase de baile en sus países, sin embargo, acá solo una realizo deporte (aerostep).

Uso de Free tours

De los 34 estudiantes, 17 dijeron no haber participado en ningún tour gratis, mientras que 13 dijeron haber tomado algún Free tour, dentro de los cuales 7

fueron por Santiago y uno por Valparaíso. Cabe destacar que uno indicó que todos los tours que encontró eran pagados y que otro alumno dijo que realizó uno pero que le pareció muy aburrido.

Mejora del idioma español

Se les preguntó acerca de si habían mejorado su español estando en Chile y que creían que había influido. A lo cual 14 alumnos respondieron que la oportunidad de hablar español a diario les fue muy útil. Mientras que 8 especificaron que el hecho de tener amigos chilenos les fue de gran utilidad.

5 alumnos señalaron que las clases de español que impartió la FEN para ellos, les fueron muy útiles, aunque por otro lado, algunos alumnos dijeron no estar conformes con estas clases, ya sea por la profesora o el método de enseñanza. De hecho dos alumnos señalaron que para mejorar realmente su español prefirieron tomar clases particulares en una escuela.

Por otro lado, 5 alumnos indicaron que el hecho de vivir con familias chilenas durante su estancia en el país les había ayudado mucho a mejorar su español.

Capítulo XII

Comentarios y Recomendaciones Finales

En base a lo anteriormente expuesto, a continuación se presentan una serie de recomendaciones que Nexo Internacional o el organismo a quien corresponda, las cuales se pueden implementar para mejorar la experiencia de intercambio en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Experiencia en Chile

Considerando que la mayoría de los estudiantes que vienen de intercambio están interesados en viajar por Chile, (En la encuesta se evidenció que los alumnos saldrían de Santiago al menos una vez al mes y en la entrevistas en profundidad y Focus Group señalaron que es relevante dejar idealmente libre lunes o viernes para conocer) Nexo Internacional podría incluir una lista de las zonas más visitadas, como la Patagonia, San Pedro de Atacama, Pucón, entre otras. Además, se podría destacar las localidades turísticas que quedan cerca de Santiago como Valparaíso, Viña del Mar, Pomaire, Casablanca, entre otras. Adicionalmente, se pueden indicar reseñas de estos lugares, su ubicación, tiempo de viaje en bus y avión y la distancia de Santiago.

Para mejorar notablemente la experiencia de los alumnos extranjeros, Nexo Internacional podría organizar salidas o viajes a distintas ciudades de Chile, como Pucón por ejemplo. Cabe destacar que actualmente la comisión de acogida de la Universidad Católica realiza este tipo de actividades con excelentes resultados, ya que además de facilitarles la tarea a los alumnos, les brindan seguridad y compromiso con su bienestar.

Por otro lado, para interiorizar aun mas a los alumnos extranjeros en la cultura chilena, Nexo Internacional podría organizar una actividad donde se enseñe a los estudiantes a cocinar comida típica chilena, y fomentar esta iniciativa entre los alumnos regulares de FEN, para que ellos también puedan participar y mostrar la propia cultura.

Experiencia en Santiago

Hoy en día, Transantiago ofrece un mapa de Santiago demarcando los distintos barrios que existen en él. Nexo Internacional, en la carpeta que se les entrega a los alumnos en la actividad de orientación previo a las clases (debido a que su participación es sobre el 90% según lo respondido en la encuesta formulada), podría entregarles una copia de este mapa, junto a otros que puedan ser útiles y que se pueden obtener en la oficina del SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo de Chile).

También sería útil agregar en el manual o carpeta, una lista con los lugares que no pueden dejar de visitar, es decir, los “imperdibles” durante su estancia en el país, como el Cerro San Cristóbal, La Moneda, entre otros. En el mismo se podrían añadir lugares típicos como La Piojera por ejemplo.

Transporte

Dado que por el momento no es posible entregarles a los alumnos que están de intercambio un pase escolar para que se puedan movilizar por Santiago (Según la información recopilada, no se permitiría entregar un pase estudiantil a un alumno que esté en Chile menos de un año y éste recién se tramitaría cuando el periodo de estadía exceda un año académico), y a que la mayoría de los estudiantes extranjeros vive cerca de la Universidad, Nexo Internacional o la propia Escuela podría arrendarle bicicletas por un semestre o el tiempo que lo requieran, a los alumnos extranjeros. Esta iniciativa se puede complementar con tours en bicicleta por Santiago, los cuales los puede organizar la misma Facultad o se pueden acordar con empresas que se dedican a esto.

En el “libro” que se entrega en la actividad de bienvenida, Nexo Internacional deberían adjuntar números de radio taxis que sean “confiables”, para así dar otra solución al problema del pase escolar. E incluso podrían gestionar un convenio con alguna empresa de radio taxis en particular.

Por último, para facilitar la movilización de los alumnos extranjeros, en el libro que se les entrega, también debiese incluirse la página del Transantiago, con una pequeña explicación de lo que pueden encontrar en ella.

Cultura chilena

Si bien, muchos alumnos eligieron Chile como destino de intercambio por su cultura occidental, una vez que están acá, algunos tienen ciertos inconvenientes con la cultura chilena, básicamente porque no la conocen. Es por esto que se recomienda que Nexo Internacional, agregue en la carpeta que se entrega el día de la bienvenida una pequeña explicación acerca de la cultura, como problemas de puntualidad, dejar las cosas para última hora, entre otros. También sería aconsejable agregar en la carpeta o manual un listado con los modismos más típicos chilenos, ya que al principio muchos de los estudiantes extranjeros les dificulta entender a los propios alumnos.

Experiencia en FEN

Para facilitar la ubicación de los alumnos extranjeros en la Facultad durante los primeros días, durante la actividad de bienvenida, se les debiese entregar un mapa de la Facultad, donde se indiquen donde está la biblioteca, las “salas H” y “salas P”, los baños, el gimnasio, el casino, salas de estudio, entre otros. Esto es necesario porque aunque en la actividad de orientación se les hace un tour por la facultad, luego cuando los alumnos deben asistir a clases no siempre recuerdan todo dado la excitación del momento del primer día.

Relacionado a lo anterior, la Escuela podría incluir mapas de la Facultad en distintas partes de ellas. Esto, además de ayudar a los alumnos extranjeros a ubicarse, también sería útil para los alumnos chilenos de primer año o para las visitas que acuden a la facultad a eventos especiales.

Por otro lado, en el manual o carpeta que se entrega en la actividad de bienvenida, se podría agregar un mapa que muestre los alrededores de la Facultad, para así facilitar la vida universitaria de los estudiantes. Junto a este mapa, se podría agregar a una lista con lugares donde comer y los productos y precios promedios de cada uno. También es necesario incorporar una reseña de cómo actuar ante un temblor o terremoto, debido al temor que podría generar en un alumno extranjero. Se debería también indicar las zonas de seguridad que existen en FEN y señalar que lo importante es mantener la calma ante todo.

Además, en el cuadernillo entregado el primer día se les adjunta información de la biblioteca y cuál es el proceso para pedir y devolver libros. En este caso también se podría incorporar un recordatorio de que los libros poseen solo 2 o 3 días para ser usados antes de su devolución. Además se debería mencionar las sanciones asociadas.

En el caso del casino en FEN, se podrían ver las gestiones para incorporar una reseña del menú en español e inglés, para que sea más expedito el servicio de los alumnos que usan esta instalación.

Language Partner

Actualmente, gran parte de los alumnos extranjeros que han participado en el programa Language Partner no están muy conformes con la iniciativa (sólo un 40% indicó que la experiencia había sido buena según la encuesta propia, y según la encuesta de la organización social, también se mostraron muchas inquietudes en este tema), principalmente por el poco compromiso que sienten por parte de los alumnos chilenos y la falta de instancias donde puedan conocerse unos a otros y compartir. Por lo que se sugiere, que en primer lugar cuando se haga la convocatoria para este programa, se explique claramente que es lo que se espera de ellos en una reunión, que el compromiso es por todo el semestre y que se motive a generar el encuentro entre ambas partes. Además, periódicamente se deberían hacer evaluaciones de la relación de los partners, para poder actuar en caso de lo así lo requiera.

También, Nexo Internacional debiese realizar actividades conjuntas entre estudiantes extranjeros y chilenos, para así facilitar la relación entre ellos y fomentar que esta se mantenga a lo largo del semestre y no solo durante un par de semanas. Para esto se pueden extender ciertas invitaciones a los chilenos, o bien fomentar a los residentes que los lleven a actividades interesantes para ambos.

En cuanto a la molestia de algunos estudiantes acerca de la poca compatibilidad que tenían con sus compañeros, se recomienda elaborar otro formulario que permita pronosticar de mejor forma la posible relación que se

formara o bien que existieran grupos de partners en vez de una relación uno a uno, de manera de ayudarse en comunidad.

Feria internacional

Actualmente, la percepción general que tienen los alumnos de la feria internacional es positiva, sin embargo para que esta sea aun mejor, se pueden incluir pequeñas sugerencias. Una de ellas es que antes de que los alumnos lleguen a Chile, se les informe vía mail de esta actividad, de manera de que los que quieran, puedan traer desde su país cosas para la feria, como trajes típicos por ejemplo. De esta forma, también se eliminaría la molestia que tienen algunos alumnos, acerca la fecha de aviso de esta actividad.

Si bien, Nexo Internacional ofrece un premio al stand más creativo, para incrementar la participación se podría dar a conocer el premio que se entregara. Por ejemplo, “el stand más creativo recibirá una cena en un restaurant”. Esto se debe a que al no dar a conocer qué tipo de premio es, los alumnos en general piensan que es un premio insignificante.

Organizaciones estudiantiles

La Facultad de Economía y Negocios posee diversas organizaciones estudiantiles, donde cualquier estudiante puede participar. Según las investigaciones realizadas y explicadas anteriormente, la mayoría de los alumnos extranjeros no conocen estas organizaciones y dependiendo de la situación, les gustaría participar en algunas. Por esta razón, se recomienda que a comienzos del semestre se les explique en qué consiste cada una y como pueden participar en ellas.

Además, sería de gran utilidad explicarles en qué consisten las diferentes siglas de los distintos grupos de la Facultad, como por ejemplo CEIC (Centro de Estudiantes de Ingeniería Comercial), CEIIA (Centro de Estudiantes de Ingeniería en Información y Auditoría), CDA (Centro Deportivo de Alumnos), UDT (Unidad de Desarrollo Tecnológico), entre otras.

Reciclaje en FEN

Desde el año 2009, la Facultad posee un sistema de reciclaje donde para que sea exitoso, todos los usuarios de la Escuela deben saber donde botar cada tipo de desperdicio. Actualmente, la mayoría de los estudiantes no sabe la forma correcta de reciclar, ya sean alumnos de intercambio, como alumnos regulares de FEN. Es por esto, que sería aconsejable que Nexo Internacional junto al apoyo de la organización social Eco Fen, desarrolle y entregue un manual corto y fácil de entender de la forma correcta de reciclar en la facultad. Este manual podría estar incluido en la carpeta que se les entrega en la actividad de bienvenida.

También sería aconsejable ubicar cerca de los basureros de reciclaje, un afiche que explique de forma clara y fácil de entender cómo se debe reciclar.

Descuentos y Eventos asociados a Universidad

En Chile muchos museos y centros culturales tienen descuento para estudiantes. Sin embargo, la mayoría de los alumnos extranjeros no conocen estos descuentos, por lo que no los usan. Nexo Internacional debiese dar a conocer estos descuentos, así como también las actividades que realizan la Universidad y la FECH, donde los estudiantes pueden asistir gratis o a un precio muy conveniente. Para poder utilizar estos descuentos, los alumnos solo necesitan mostrar su credencial de la Universidad (TUI).

Instalaciones Universidad y Facultad

Dado que la Universidad de Chile posee múltiples campus alrededor de Santiago, la mayoría de los alumnos que están de intercambio en la Facultad, no conoce las demás instalaciones y servicios a los cuales, por ser estudiante de la Universidad, tienen acceso. Por esta razón, se recomienda incluir en el manual o carpeta de bienvenida un listado de todas las instalaciones y servicios a los que pueden acceder, tales como piscina, canchas de tenis, SEMDA, entre otros.

Adicionalmente, se podría programar un día e ir a visitar en conjunto las diversas instalaciones de la Universidad, como los otros Campus. Esta

invitación podría ser extendida para alumnos de intercambio y alumnos chilenos, de manera de generar aún más cercanía entre ambas partes.

Sitio web de Nexo Internacional

Según los resultados del Focus Group, los alumnos extranjeros en general no conocen la página de Nexo Internacional, por lo que si el objetivo de esta es ser fuente de información para los alumnos extranjeros, no está siendo útil. Por lo tanto se aconseja a Nexo Internacional que cuando envíe el mail de bienvenida, adjunte el link del sitio, indicando que este será la principal fuente de información durante su estadía en el país o por lo menos al inicio de esta. Adicionalmente, al comparar el sitio web con la Universidad Adolfo Ibañez y la Pontificia Universidad Católica, se evidencia que se podrían incorporar secciones, tales como: Detalles con Información útil, por ejemplo para la obtención de visa, seguros y alojamiento, una explicación de los servicios que tienen los alumnos dentro de la universidad, un manual para Alumnos Extranjero, tal como el que se incorporará en la Bienvenida a FEN, un mapa del Sitio, indicando en qué se encuentra en cada pestaña, una sección con las preguntas frecuentes, los costos estimados del Intercambio y un buscador de Oportunidades Internacionales, en donde las personas puedan indicar quienes son, sus gustos y así redirigirlos a la sección que les corresponda.

Actividades alumnos extranjeros y chilenos

Actualmente, gran parte de los alumnos extranjeros siente que ha creado lazos más fuertes con otros alumnos que se encuentran en su misma situación y no con estudiantes chilenos. Una de las principales razones de esto, es que no existen instancias donde se incentive la participación de ambos grupos. Es por esto que se debiesen organizar actividades o salidas que incluyan tanto a estudiantes extranjeros como chilenos. Por ejemplo se podrían realizar asados, viajes en conjuntos como a la cordillera, Valparaíso o salidas culturales. Adicionalmente, se podrían generar reuniones donde cada participante cocine o muestre sobre la propia cultura, enriqueciendo así el contacto entre los países.

Información Contingente

Los constantes paros y marchas que los estudiantes chilenos están realizando para su mostrar su descontento ante la educación, han evidenciado un creciente problema que tienen los alumnos extranjeros: la falta de información. Para solucionar este problema, Nexo Internacional puede en el muy corto plazo, sugerir a los estudiantes que sigan en redes sociales como Facebook o Twitter a los centros de estudiantes de la Facultad, los cuales están constantemente informado al alumnado de estas situaciones.

Sin duda, sería aun mejor para solucionar este problema que Nexo Internacional enviase un boletín semanal con las actividades y avisos importantes cada semana. En caso de que ocurran hechos importantes o que afecten directamente las actividades en la Facultad, como paros, se debiese enviar un correo avisando esta decisión.

Ramos en FEN

Si bien, es de conocimiento de Nexo Internacional, que gran cantidad de alumnos extranjeros prefieren tomar ramos de forma de dejar libre o el día viernes o lunes, actualmente este hecho no se considera al momento de programar los horarios de las cátedras. Por lo tanto, se sugiere que se evalúe la opción de crear ramos que solo se impartan una vez a la semana o que se les dé a conocer de forma especial este tipo de ramos, como por ejemplo algunos electivos de marketing que se imparten una vez a la semana durante 2 horas regulares de clases.

Del análisis de la carga académica histórica de los alumnos que han venido de intercambio a la Facultad, se obtuvo que los ramos que tienen mayor porcentaje de reprobación, son los cursos libres. La posible razón de esto es que estos ramos requieren asistencia, constancia y gran parte de los alumnos extranjeros no asiste a todas sus clases regularmente porque quieren viajar. Sin embargo, estos cursos son una de las mejores instancias para conocer de mejor forma a alumnos chilenos, por lo que es altamente recomendable que los cursen. Por esta razón, se recomienda que se informe a los extranjeros que la exigencia mínima de asistencia es de un 75% (es decir, pueden faltar

aproximadamente unas 5 veces por semestre) de manera que puedan comunicar esta situación de inasistencia a sus profesores oportunamente y llegar a una mejor solución consensuada.

Iniciativas en otras Universidades

La Universidad Católica de Chile tiene un grupo de alumnos que se preocupa de los alumnos que están de intercambio en la universidad, cuyo nombre es “Comisión de Acogida UC”. Tienen una página web, Facebook, y Twitter.

En su página de Facebook, se definen como: “Somos un grupo de estudiantes de la UC que organizamos actividades de integración e inmersión para los alumnos de intercambio.” Dentro de las actividades que realizan, podemos nombrar tours por los campus de la universidad, choripanadas, Visitas a Valparaíso, Pomaire, Mendoza, La Serena, Pucón, Casablanca, Nieve, Tracking, rafting y surf y tours por Santiago.

Manual o Carpeta entregada en la Actividad de Bienvenida

La información que se entrega actualmente en el cuadernillo es:

- Programa de orientación del primer semestre 2013 (con las salas, la actividad y la hora),
- Teléfonos de emergencia.
- Contactos de FEN,
- Planilla de inscripción en Language Partner,
- Formulario de inscripción académica.
- Formulario de eliminar y/o agregar cursos,
- Información de la universidad: Semestres y sistema calificación (en español e inglés).
- Planilla para agregar el horario de clases.
- Información sobre obtención de visa (en inglés),
- Información sobre la biblioteca FEN y otros servicios como página web de la biblioteca y acceso VPN, (en español e inglés).

Adicionalmente, debido a que es información relevante para los alumnos extranjeros, se debiera agregar en el manual o carpeta, lo siguiente:

- Página Web Nexo Internacional:
<http://international.FEN.uchile.cl/esp/index.html>
- Copia de mapa entregado por Transantiago demarcando los distintos barrios existentes en la capital.
- Mapas útiles obtenidos en la oficina del SERNATUR
- Lista con los lugares que no pueden dejar de visitar y lugares típicos en la región Metropolitana
- Incluir: Números de radio taxis afiliados a FEN, la página del Transantiago.
- Explicar el mecanismo para arriendo de bicicletas proporcionado por FEN, si es que llegasen a implementarlo.
- Breve explicación acerca de la cultura chilena.
- Listado con los modismos típicos chilenos.
- Listado de todas las instalaciones y servicios a los que pueden acceder en por ser alumnos de la Universidad de Chile (piscina, canchas de tenis, SEMDA, entre otros).
- Mapa de la Facultad.
- Mapa que muestre los alrededores de la Facultad.
- Reseña de cómo actuar ante un temblor o terremoto.
- Información de la biblioteca y cuál es el proceso para pedir y devolver libros. Además mencionar las sanciones asociadas.
- Listado con nombre y explicación de las organizaciones sociales en FEN.
- Explicación de siglas de los distintos grupos de la Facultad (CEIC, CEIIA, CDA, UDT).
- Manual con la explicación de reciclaje en FEN.
- Explicación de descuentos y actividades que se realizan la Universidad y en la FECH.

Es importante que todos los semestres este manual se actualice para los alumnos que lleguen a Chile.

Si bien, todo lo anteriormente expuesto es importante y mejoraría notablemente la experiencia de intercambio, hay ciertos puntos que son más críticos que el resto. Como actividades que incluyan tanto alumnos extranjeros como chilenos, las consideraciones de horarios y gustos respecto a los ramos, las Instalaciones de la Universidad y Facultad, las mejoras y mayor difusión del sitio web de Nexo Internacional, las mejoras del programa de Language Partner y la incorporación del manual o carpeta en la actividad de Bienvenida.

Anexos

Anexo 1: Imágenes sitio web Facultad Economía y Negocios

Página de inicio



Acerca de nosotros



Proceso de postulación alumnos extranjeros

INTERNACIONAL
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

Inicio | Acerca de Nosotros | Alumnos Biotecnología | Alumnos For al Biotecnología | Programas Especiales | Investigación y Colaboración | Iniciativas

Becas

Universidades con Convenio

Alumnos Internacionales

Acerca de Chile

Entesos

- ¿Qué es Estudiar Economía y Negocios?
- 10 Razones para Estudiar en FEN
- Testimonios
- Galería
- Conociendo Santiago
- Noticias
- Folleto
- Blogs

Alumnos Extranjeros > PROCESO DE POSTULACIÓN

¿Qué es el Registro de Extranjeros?
El Registro de Extranjeros es un requisito de la Universidad de Chile para que los alumnos extranjeros puedan estudiar en nuestra escuela. A continuación hay una descripción y explicación de cada paso:

- 1. INTERMEDIO ESTUDIANTE**
Este proceso es para alumnos que postulan de universidades con las cuales la Universidad de Chile tiene un Convenio de Intercambio. Los alumnos extranjeros pueden estudiar en FEN por un semestre o hasta un año completo.
- 2. PROCESO DE INSCRIPCIÓN PARA ALUMNOS EXTRANJEROS**
Los posibles candidatos y/o universidades con quienes tenemos convenio deben enviar los siguientes documentos:
 - Carta o Carta Oficial de Intercambio de la Universidad en convenio
 - Certificado de Población FEN
 - Carta de Intercambio
 - Puntos de Seguro Médico Internacional*

Si no es posible contar con datos según medio internacional al momento de postular, deberán presentar un certificado antes de comenzar de clases.
- 3. PROCEDIMIENTO**
Toda la información mencionada anteriormente debe ser enviada a través de correo electrónico a través de email:

Stephanie Deaton Head of International Office and Incoming Student Coordinator Alumnos Extranjeros Facultad de Economía y Negocios Casilla 136-29000 Santiago, Chile	estadm@fen.uchile.cl
---	----------------------

Headline News

2. CHINA AND U.S. SCHOLAR PARTICIPANTS IN BARRIO COLLEGE SEMINAR
A CHINA AND U.S. SCHOLAR PARTICIPANTS IN BARRIO COLLEGE SEMINAR TOOK PLACE WITH A VIEW TO HOST OF ACTIVITIES...

PROCESO INTERMEDIO ESTUDIANTE
ADMISSIONS FROM INTERNATIONAL STUDENTS WILL BE OPEN FOR THE AUC CONVENING...

FOR THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY'S EDUCATIONATION AGREEMENT
THE SECURITYS AND SIGNATURES COMMISSION OFFICIAL OFFICE HAD MET...

INTERNACIONAL
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

Inicio | Acerca de Nosotros | Alumnos Biotecnología | Alumnos For al Biotecnología | Programas Especiales | Investigación y Colaboración | Iniciativas

Becas

Universidades con Convenio

Alumnos Internacionales

Acerca de Chile

Entesos

- ¿Qué es Estudiar Economía y Negocios?
- 10 Razones para Estudiar en FEN
- Testimonios
- Galería
- Conociendo Santiago
- Noticias
- Folleto
- Blogs

PROGRAMAS ESPECIALES

¿Qué es Estudiar Economía y Negocios?
El Registro de Extranjeros es un requisito de la Universidad de Chile para que los alumnos extranjeros puedan estudiar en nuestra escuela. A continuación hay una descripción y explicación de cada paso:

- 1. FECHA Y LÍMITE PARA ENVIAR POSTULACIONES**
Los alumnos extranjeros provenientes de una Universidad con la cual tenemos un Convenio deben enviar los documentos asociados antes de la siguiente fecha:
 • 17 de diciembre para postular al primer semestre (Inscripción)
 • 17 de mayo para postular al segundo semestre (Inscripción)
- 2. ALUMNOS EXTRANJEROS "LIBRE"**
Si alumnos extranjeros independientes quieren estudiar en nuestra escuela, se están dispuestos a pagar el correspondiente antes de estudiar, pueden solicitar información. Desde entonces pueden estudiar desde un semestre hasta un año en las carreras de Ingeniería Comercial, Sistemas de Información, Control de Gestión y Auditoría.
 Al momento de postular, todos los postulantes deben haber completado el mes de un año de estudio en algún grado de Economía, Negocios, o un área relacionada, en una universidad asociada en su país de origen.
- 3. PROCESO DE INSCRIPCIÓN PARA ALUMNOS EXTRANJEROS "LIBRE"**
Los posibles candidatos deben enviar los siguientes documentos:
 - Certificado de Población FEN
 - Carta de Intercambio
 - Puntos de Seguro Médico Internacional*

Si no es posible contar con datos según medio internacional al momento de postular, deberán presentar un certificado antes de comenzar de clases.
- 4. PROCEDIMIENTO**
Toda la información mencionada anteriormente debe ser enviada a través de correo electrónico a través de email:

Stephanie Deaton Head of International Office and Incoming Student Coordinator Alumnos Extranjeros Facultad de Economía y Negocios Casilla 136-29000 Santiago, Chile	estadm@fen.uchile.cl
---	----------------------

Headline News

2. CHINA AND U.S. SCHOLAR PARTICIPANTS IN BARRIO COLLEGE SEMINAR
A CHINA AND U.S. SCHOLAR PARTICIPANTS IN BARRIO COLLEGE SEMINAR TOOK PLACE WITH A VIEW TO HOST OF ACTIVITIES...

PROCESO INTERMEDIO ESTUDIANTE
ADMISSIONS FROM INTERNATIONAL STUDENTS WILL BE OPEN FOR THE AUC CONVENING...

FOR THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY'S EDUCATIONATION AGREEMENT
THE SECURITYS AND SIGNATURES COMMISSION OFFICIAL OFFICE HAD MET...

Programas especiales

INTERNACIONAL
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

Inicio | Acerca de Nosotros | Alumnos Biotecnología | Alumnos For al Biotecnología | Programas Especiales | Investigación y Colaboración | Iniciativas

Becas

Universidades con Convenio

Alumnos Internacionales

Acerca de Chile

Entesos

- ¿Qué es Estudiar Economía y Negocios?
- 10 Razones para Estudiar en FEN
- Testimonios
- Galería
- Conociendo Santiago
- Noticias
- Folleto
- Blogs

PROGRAMAS ESPECIALES

Programas Especiales
La Facultad de Economía y Negocios ofrece un convenio de intercambio con universidades de todo el mundo. Los alumnos extranjeros pueden estudiar en nuestra escuela por un semestre o hasta un año completo.

Participantes Pasados:

- España (Universidad Politécnica de Valencia)
- México (Universidad Nacional Autónoma de México)
- Colombia (Universidad Nacional de Colombia)
- Chile (Universidad de Chile)
- Uruguay (Universidad de la República)
- Uruguay (Universidad de la República)

Para más información sobre participación de un programa en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, por favor contactar a: [Stephanie Deaton](mailto:Stephanie.Deaton@fen.uchile.cl)

Headline News

2. CHINA AND U.S. SCHOLAR PARTICIPANTS IN BARRIO COLLEGE SEMINAR
A CHINA AND U.S. SCHOLAR PARTICIPANTS IN BARRIO COLLEGE SEMINAR TOOK PLACE WITH A VIEW TO HOST OF ACTIVITIES...

PROCESO INTERMEDIO ESTUDIANTE
ADMISSIONS FROM INTERNATIONAL STUDENTS WILL BE OPEN FOR THE AUC CONVENING...

FOR THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY'S EDUCATIONATION AGREEMENT
THE SECURITYS AND SIGNATURES COMMISSION OFFICIAL OFFICE HAD MET...

Facultad de Economía y Negocios

Agréganos!
 Contáctanos!
 Síguenos!

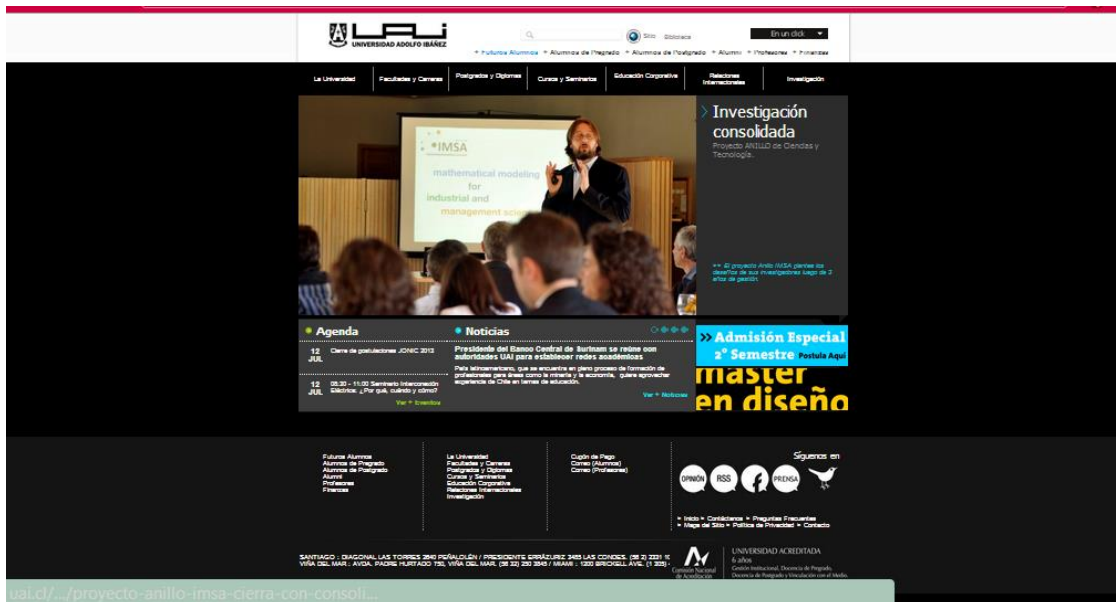
OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES
 FOLLETO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
 UNIVERSIDAD DE CHILE
 DIAGONAL PARAGUAY 215, CASILLA 136-29000, PUNTA
 SANTIAGO, CHILE
 FONO: (56) 21979 5000 - 1800000000.uchile.cl

Iniciativas Internacionales

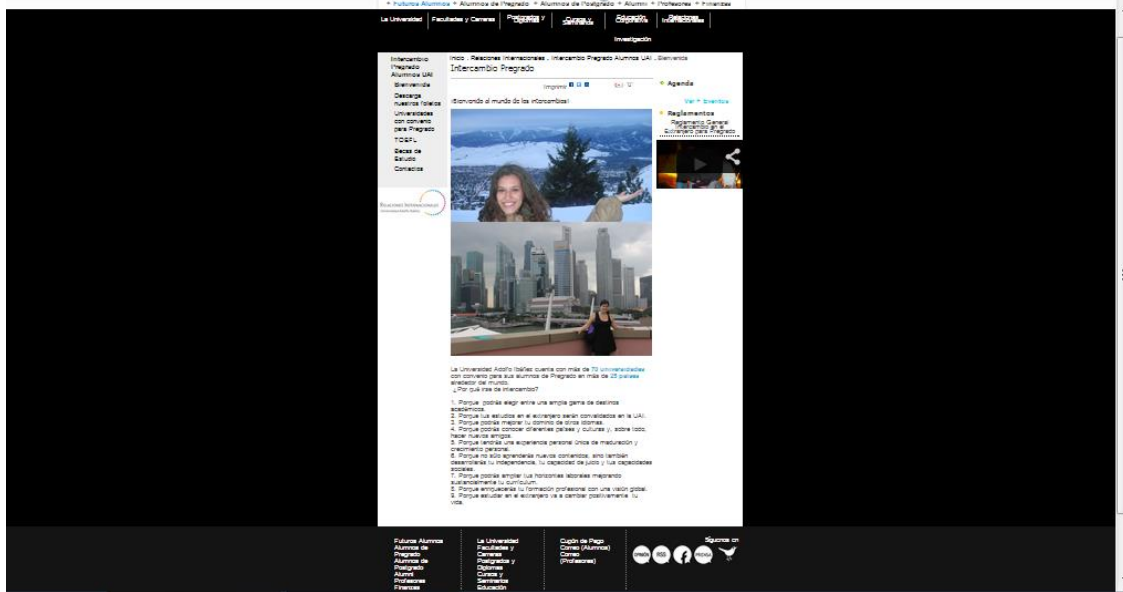


Anexo 2: Imágenes sitio web Universidad Adolfo Ibáñez

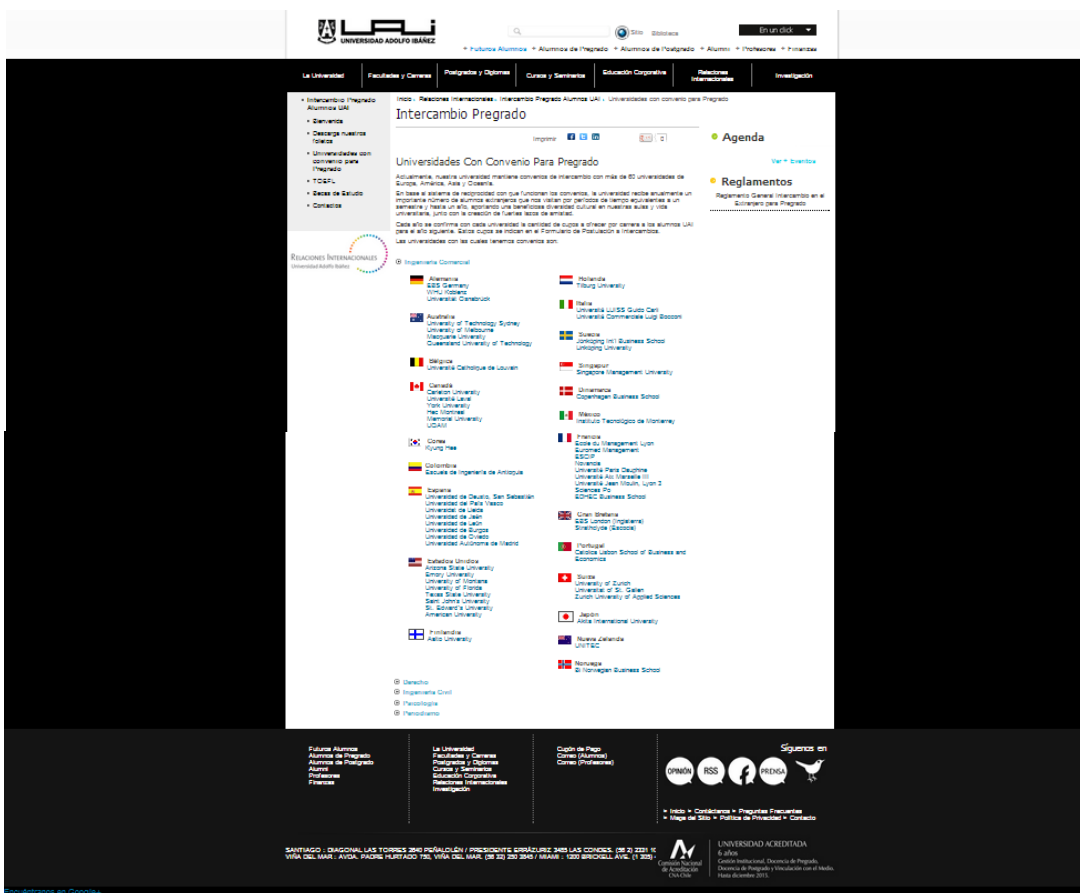
Sitio Inicial



Alumnos de intercambio



Universidades con convenio



Programas Internacionales

Relaciones Internacionales

Inicio - Relaciones Internacionales - Programas Internacionales Alumnos UA1

Programas Internacionales

Ya están disponibles las fotos informativas de los Programas de Invierno 2013. Elige el que más te gusta y postúlate!
 Período de Postulación: Desde el 11 de Marzo al 3 de Mayo

- Programa Canadá: Universidad Laval
- Programa Estados Unidos: College of Saint Benedict and Saint John's University
- Programa Italia: Università per Stranieri, Perugia
- Programa China: Shanghai International Studies University

Síguenos en: OPINIÓN, RSS, FACEBOOK, PRENSA

SANTIAGO - DIAGONAL LAS TORRES 2640 PEÑALOLÉN / PRESIDENTE ERRAZURIZ 3446 LAS CONDES (56 2) 2331 1000
 VÍA DEL MAR - AVDA. PADRE HURTADO 750, VÍA DEL MAR, 56 20 252 8421 IMAU - 1200 BRICHELL AVE. (1 350) 418 6015

Incoming Foreign Students

Incoming Students

Inicio - Relaciones Internacionales - Incoming Foreign Students - Welcome

Welcome to UA1

Over the last ten years, we have been working with our partner universities in both regular exchange programs as well as intensive programs offering courses of direct contact and exposing cultural and ethnic activities for our international students. Our goal is to support their academic, increase their skills of the Spanish language and foster friendships with Chilean students, all of them in the Universidad Adolfo Ibáñez to have an unforgettable experience living in Chile.

The UA1 is offering excellent results that have been a close and permanent relationship with our students and colleagues abroad. Based on commitment and strong support. This is made possible due to the hard work of a dedicated faculty who invests an incredible amount of energy to make their passion for international education with students, as well as offering academically, internationally immersive study abroad programs that focus on quality, ethics, diversity and excellence.

I believe that our international students will benefit from the high-level education and vigorous tradition of the Universidad Adolfo Ibáñez. I encourage the students make the university their home, establishing open communication and learning with faculty and fellow students.

Carolina Oval
 Director | Relaciones Internacionales

SANTIAGO - DIAGONAL LAS TORRES 2640 PEÑALOLÉN / PRESIDENTE ERRAZURIZ 3446 LAS CONDES (56 2) 2331 1000

Testimonies

LAZ
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Inicio | [Política Académica](#) | [Alumnos de Pregrado](#) | [Alumnos de Postgrado](#) | [Alumni](#) | [Profesores](#) | [Principales](#)

La Universidad | [Facultades y Centros](#) | [Postgrado y Diploma](#) | [Cursos y Semestres](#) | [Educación Corporativa](#) | [Relaciones Internacionales](#) | [Investigación](#)

Incoming Students

Testimonios

- Aracelisma Guadalupe, Universidad Laval (Canada) | Campus Vía de Mar - 2012**

Una experiencia única en mi vida, gracias a las personas que me rodean en este mundo. Un mundo nuevo, un mundo diferente, un mundo que me ha enseñado a ser más fuerte y a ser más feliz. Gracias a las personas que me rodean en este mundo, he aprendido a ser más fuerte y a ser más feliz. Gracias a las personas que me rodean en este mundo, he aprendido a ser más fuerte y a ser más feliz.
- Luisa Morán, Universidad Comenius Lug Bzozov (Eslovaquia) | Campus Vía de Mar - 2012**
- Janetina Huelmo, Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) | Campus Vía de Mar - 2012**
- Fraser Havelock, University of Technology, Sydney (Australia) | Campus Vía de Mar - 2012**
- Jacques Huelmo, University of Arizona (USA) | Campus Vía de Mar - 2012**
- David Alonso, Universidad de Oviedo (España) | Campus Vía de Mar - 2012**
- Clara Lomelina, Sciences Po Paris (Francia) | Campus Vía de Mar - 2012**
- Rita Geiser, Universität Münster (Alemania) | Campus Vía de Mar - 2012**

[Download Handbook](#)

[UA Incoming Students](#)

Relaciones Internacionales
Universidad Adolfo Ibáñez

Siéntete en

OPINIA | RSS | FACEBOOK | PINTEREST | TWITTER

Inicio | [Contacto](#) | [Preguntas Frecuentes](#) | [Mapa de Sitio](#) | [Política de Privacidad](#) | [Contacto](#)

Intercambio Postgrado

LAZ
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Inicio | [Política Académica](#) | [Alumnos de Pregrado](#) | [Alumnos de Postgrado](#) | [Alumni](#) | [Profesores](#) | [Principales](#)

La Universidad | [Facultades y Centros](#) | [Postgrado y Diploma](#) | [Cursos y Semestres](#) | [Educación Corporativa](#) | [Relaciones Internacionales](#) | [Investigación](#)

Intercambio Postgrado Escuela de Negocios

¡Bienvenido al mundo de los intercambios!

Prepararse para un mundo global requiere conocer y aprender de otras culturas. Por lo tanto, hacer de una experiencia vital, es que la primera conexión entre culturas, observando la realidad y aprendiendo de otras personas para relacionarse con personas de las más diversas procedencias.

Los intercambios ofrecen a sus procesos de aprendizaje, además de mejorar el aprendizaje a través del mundo en entornos diferentes y conocer de primera mano diversas formas de vida e idiomas.

El intercambio a través de los intercambios que LAZ te ofrece:

- Universidades con Convenios con LAZ
- Información para Alumnos LAZ
- Información para Alumnos Extranjeros

Relaciones Internacionales
Universidad Adolfo Ibáñez

Siéntete en

OPINIA | RSS | FACEBOOK | PINTEREST | TWITTER

Inicio | [Contacto](#) | [Preguntas Frecuentes](#) | [Mapa de Sitio](#) | [Política de Privacidad](#) | [Contacto](#)

SANTIAGO: DIAGONAL LAS TORRES 3490 PEÑALOLÉN / PRESIDENTE BERNÁRDEZ 3465 LAS CONDES, (DS 3) 2231 16
HURTADO 758, VÍA DEL MAR, (DS 3) 200 206 / MAIRE - 1300 BRICOLL AVE. (1) 3051

UNIVERSIDAD ACREDITADA
SANTO DOMINGO
Consejo Nacional, Decanato de Postgrado,
Decanato de Negocios Internacionales y Trade,
hasta diciembre 2015.

www.uai.cl/la-universidad/politica-de-privacidad

Universidades con convenio para MBA

Intercambio Postgrado Escuela de Negocios

Universidades con convenio para MBA

Actualmente nuestra universidad mantiene varios programas de intercambio con más de 20 universidades de Europa, América, Asia y Oceanía.

En base a un sistema de créditos con el que funcionan los convenios, la universidad recibe anualmente un importante número de alumnos extranjeros que tras haber cursado un período de clases aquí se matriculan a un semestre o más en el otro, dependiendo de las reglas de cada una de las universidades y de cada universidad, junto con la creación de fuertes lazos de amistad.

Desde año se continúa con este programa a cambio de cosas a ofrecer a los alumnos UAI para el año siguiente, tanto como estar inscritos en el formulario de inscripción que informamos para alumnos.

Las universidades con las cuales tenemos convenio son:

- Australia:** Queensland University of Technology, Brisbane
- Austria:** TUWAT, Vienna
- Canada:** York University, Schulich School of Business, Ontario; York University, Schulich School of Business, Ontario
- China:** South China University of Technology, Guangzhou; Tsinghua University, Beijing; Tsinghua University, Beijing
- Chile:** Universidad de Chile, Santiago
- Colombia:** Universidad de los Andes, Bogotá
- Corea del Sur:** Seoul National University, Seoul
- Francia:** ESCP Europe, Paris; ESCP Europe, Paris
- India:** Indian Institute of Management, Bangalore
- Japón:** Keio University, Yokohama; Waseda University, Tokyo
- Malasia:** Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur
- México:** Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México
- Noruega:** BI Norwegian Business School, Oslo
- Países Bajos:** Erasmus University, Rotterdam
- Reino Unido:** University of Warwick, Coventry
- Suecia:** Stockholm University, Stockholm
- Sueiza:** University of St. Gallen, St. Gallen
- Suecia:** University of Gothenburg, Gothenburg
- Suecia:** University of Umeå, Umeå
- Suecia:** University of Örebro, Örebro
- Suecia:** University of Västerås, Västerås
- Suecia:** University of Gävle, Gävle
- Suecia:** University of Jönköping, Jönköping
- Suecia:** University of Kalmar, Kalmar
- Suecia:** University of Östergötland, Östergötland
- Suecia:** University of Skövde, Skövde
- Suecia:** University of Trollhättan/Umeå, Trollhättan/Umeå
- Suecia:** University of West Coast of Norway, Bergen
- Suecia:** University of Åbo Akademi, Åbo
- Suecia:** University of Borås, Borås
- Suecia:** University of Dalarna, Dalarna
- Suecia:** University of East Anglia, Norwich
- Suecia:** University of Exeter, Exeter
- Suecia:** University of Gloucestershire, Gloucestershire
- Suecia:** University of Huddersfield, Huddersfield
- Suecia:** University of Hull, Hull
- Suecia:** University of Lincoln, Lincoln
- Suecia:** University of Limerick, Limerick
- Suecia:** University of Liverpool, Liverpool
- Suecia:** University of Northumbria, Northumbria
- Suecia:** University of Northampton, Northampton
- Suecia:** University of Nottingham, Nottingham
- Suecia:** University of Plymouth, Plymouth
- Suecia:** University of Reading, Reading
- Suecia:** University of Salford, Salford
- Suecia:** University of Southampton, Southampton
- Suecia:** University of Stirling, Stirling
- Suecia:** University of Sunderland, Sunderland
- Suecia:** University of Sussex, Sussex
- Suecia:** University of Teesside, Teesside
- Suecia:** University of Trier, Trier
- Suecia:** University of Ulster, Ulster
- Suecia:** University of Warwick, Warwick
- Suecia:** University of West of England, West of England
- Suecia:** University of West London, West London
- Suecia:** University of Worcester, Worcester
- Suecia:** University of York, York

Información para Alumnos Extranjeros

Intercambio Postgrado Escuela de Negocios

Información para alumnos extranjeros

Actualmente recibimos alumnos de intercambio en el siguiente programa:

- MBA Internacional

El programa MBAIP es un programa cuya duración es de un año de estudios fulltime y consta de seis módulos en total. Los primeros cuatro módulos corresponden a asignaturas obligatorias y los dos últimos módulos son de asignatura electiva.

Sus clases se imparten en nuestro campus de Palisades, ubicado en Santiago.

Requisitos de Inscripción:

- Debe estar matriculado en un programa de grado en una universidad con la cual tengamos convenio de intercambio vigente.
- Requisitos de Inscripción:
 - MBA de 2023/24: Test Score (Ver Documento)
 - MBA de 2024/25: Test Score (Ver Documento)
 - MBA de 2025/26: Test Score (Ver Documento)
 - Carta de recomendación de la universidad de origen en español o inglés.
 - Carta de inscripción de la universidad de destino.
- Las documentaciones deben ser enviadas por correo a través de la Oficina de Intercambio de la universidad, a la dirección indicada en el Formulario de Inscripción.

Requisitos de Aceptación:

De acuerdo a los requisitos de este programa, la selección de estudiantes iniciales en el Formulario de Inscripción deberá ser enviada por la Facultad de Negocios de la universidad de origen.

Costos del Intercambio:

A los alumnos de universidades con convenio no les corresponde pagar una cuota educacional por su período de intercambio en UAI.

A los alumnos de universidades que no tienen convenio de intercambio con la UAI, deberán pagar US\$ 2.000 por módulo de UAI IP.

Contacto UAI:

Andrea Tschudi
 Dirección de Relaciones Internacionales Postgrado, Escuela de Negocios
 anet@uai.cl

Horario de Atención:

Compartir de Relaciones Internacionales Postgrado, Escuela de Negocios
 anet@uai.cl

Mapa:

US\$ 221 1000 Anco 20124 (2012) 201213
 Facultad de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez, Palisades, Santiago, Chile
 Oficina US\$ 2.000 por módulo de UAI IP

Anexo 3: Imágenes sitio web Universidad Católica

Inicio | English Version | Contacto | Preguntas Frecuentes | Mapa del sitio | Cómo llegar | UC.cl

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE INTERNACIONAL

UC y el mundo | Alumnos Internacionales | Alumnos UC | Académicos

Centro de excelencia en docencia tanto de pre y postgrado e investigación abierta a la comunidad internacional

Center of excellence in teaching both undergraduate and graduate and research open to the international community

Oportunidades Internacionales

- Conoce a la UC Internacional
- Estudiar en el Extranjero
- Apoyo a Académicos
- Ven a estudiar a la UC

Internacionalización UC

La internacionalización es una variable que permea todo el quehacer académico de la Universidad.

Promovemos, gestionamos y apoyamos el desarrollo académico Internacional de la Universidad Católica de Chile.

Oportunidades Internacionales
Revisa qué tenemos para ti

Red de Universidades relacionadas:

Destacados Ver todos

- 01 de Jul, 2013 - Noticias: Vicerrectoría Académica convoca a Profesionales y Directivos a participar en el Programa de Intercambio Académico UC - BC - HD. La Vicerrectoría Académica de la Po...
- 24 de Jun, 2013 - Eventos: Se abre la Convocatoria a los Fondos Concursables Año 2013. La Vicerrectoría Académica, a través...
- 10 de Jun, 2013 - Noticias: PUC participa con éxito en la Feria Internacional IAFSA 2013. Como en años anteriores, la Pontifici...

Conoce la UC Internacional

Inicio | English Version | Contacto | Preguntas Frecuentes | Mapa del sitio | Cómo llegar | UC.cl

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE INTERNACIONAL

UC y el mundo | Alumnos Internacionales | Alumnos UC | Académicos

Estrategia de Internacionalización UC

- ¿Qué Hacemos?
- La UC en cifras
- Visitantes Extranjeros en la UC
- Equipo de internacionalización UC

Home / UC y el mundo / Estrategia de Internacionalización UC

La internacionalización es una variable que debe permea todo el quehacer de la universidad. La formación de los académicos, la investigación, los diseños curriculares deben estar a estándares internacionales. Sin embargo hay ciertas acciones que favorecen este proceso.

La Universidad reconoce que este quehacer es una responsabilidad compartida de la Dirección Superior, vía la Dirección de Relaciones Académicas Internacionales, y de las Facultades. En este sentido, las tareas de la gestión centralizada deben igualmente estar coordinadas con las unidades académicas.

La Dirección de Relaciones Académicas Internacionales realiza esta labor a través de varias actividades y programas. Ver Qué Hacemos?

Comparte esto

Contenidos relacionados

- Visitantes Extranjeros en la UC
- Información General
- ¿Qué Hacemos?

Mapa del sitio | 2013 Pontificia Universidad Católica de Chile - Vicerrectoría Académica, Dirección de Relaciones Académicas Internacionales. Tel. (56)2) 2354 2416 / 2549 / 2739. Avda. Lilo Bernardi O' Higgins 340, Of. 13. Santiago, Chile.

Estudiar en el extranjero

Inicio | English Version | Contacto | Preguntas Frecuentes | Mapa del sitio | Cómo llegar | UC.cl

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE INTERNACIONAL

UC y el mundo | Alumnos Internacionales | Alumnos UC | Académicos

Volver | Imprimir | Enviar a un amigo

¿Por qué vivir una experiencia internacional?

- 5 razones para ser internacional
- Experiencias de Alumnos UC
- Intercambio académico UC
- Doble Titulación y Doble Grado
- Alumnos de Doctorado
- Postgrados en el Extranjero
- Oportunidades Internacionales / Buscador
- Información sobre Pruebas de Idiomas
- Cursos de idiomas
- Conociendo el mundo desde la UC
- Preguntas Frecuentes
- Noticias



Alumnos UC

Home / Alumnos UC

La educación y formación académica no se compone únicamente de contenidos y asignaturas, sino también de un permanente aprendizaje y crecimiento personal. La internacionalización académica otorga todo esto, además de una experiencia cultural inigualable. La UC ofrece esta posibilidad a sus alumnos a través del programa de Intercambio.

Contenidos relacionados

Becas externas

Chino

Becas Externas

Encuestas

¿Cómo te enteraste del Programa de intercambio para Alumnos UC?

- A través de un cartel/folleto
- A través de un amigo/compañero
- A través de un alumno extranjero de intercambio
- A través de mi Facultad (profesor, secretario académico, otro)
- A través de la página Web UC
- A través de la Feria de

Comparte esto

Volver | Imprimir | Enviar a un amigo

Apoyo a académicos

Inicio | English Version | Contacto | Preguntas Frecuentes | Mapa del sitio | Cómo llegar | UC.cl

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE INTERNACIONAL

UC y el mundo | Alumnos Internacionales | Alumnos UC | Académicos

Volver | Imprimir | Enviar a un amigo

Oportunidades de Internacionalización

- Fondos Concursables
- Universidades en Convenio
- Información Becas para Postgrado Extranjero
- Cursos y Pruebas de Idioma
- Preguntas Frecuentes
- Oportunidades Internacionales / Buscador



Oportunidades de Internacionalización

Home / Académicos / Oportunidades de Internacionalización

La Internacionalización tanto de la planta académica, así como de la comunidad universitaria es apoyada por la Dirección de Relaciones Académicas Internacionales a través de Fondos Concursables, Oportunidades Internacionales y Proyectos Específicos.

Para ellos es fundamental el apoyo y cooperación de las Unidades Académicas y la Vicerrectoría de Investigación, dado el compromiso institucional que se requiere. Considerando los beneficios en las distintas áreas de trabajo y los lazos internacionales que se generan son de un gran aporte para toda nuestra comunidad.

Dentro de los fondos concursables que posee esta Dirección, se encuentra apoyo a la Edición / Revisión de Papers, realización de Estadías / Pasantías Breves, así como traer Profesores Visitantes Extranjeros.

Dentro de los programas y proyectos en los cuales se entrega apoyo, se encuentran:

ERASMUS MUNDUS	Dirección de Relaciones Académicas Internacionales
Alfa	Dirección de Relaciones Académicas Internacionales
Fondos Concursables VRI	Vicerrectoría de Investigación
Fondos Concursables VRI Externos (CONICYT, etc.)	Vicerrectoría de Investigación

Contenidos relacionados

Traducción, edición o revisión de papers

Información Becas para Postgrado Extranjero

Profesores visitantes extranjeros a COLLEGE UC

Ven a estudiar a la UC

Inicio | English Version | Contacto | Preguntas Frecuentes | Mapa del sitio | Cómo llegar | UC.cl

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE INTERNACIONAL

UC y el mundo | Alumnos Internacionales | Alumnos UC | Académicos

Te invitamos a la UC

- ¿Por qué Chile?
- ¿Por qué venir a la UC?
- Experiencia Alumnos Internacionales
- Estadísticas del Intercambio
- Alumno Regular de Pregrado
- Estudiar un Programa de Postgrado
- Intercambio en la UC
- Doble Título y Doble Grado
- Estadía de Investigación
- Cursos para Extranjeros
- Cursos de Español para Extranjeros
- Bienvenido a la UC
- Costos
- Preguntas Frecuentes

Home / Alumnos Internacionales / **Te invitamos a la UC**

Te invitamos a postular al Programa de Intercambio en la UC, por el periodo de un semestre a un año. Aquí podrás cursar asignaturas de distintas carreras, practicar tu español, conocer estudiantes de distintas partes del mundo.

Esta experiencia será muy enriquecedora e inolvidable ¡te esperamos!

Comparte esto

Contenidos relacionados

- Revalidación de Título
- ¿Cómo Postular?
- Cursos de Español para Extranjeros

Encuestas

¿Cómo se enteró del Programa de Intercambio de la Universidad Católica?

- Conoció el prestigio de la Universidad Católica de Chile y buscó si era posible estar en el Intercambio en la UC
- Un amigo o amiga participó en el Programa de Intercambio UC
- Me enteré visitando la página web de la Universidad
- Mi universidad difundió el programa de intercambio

ANEXO 4: Nacionalidad de alumnos de intercambio.

PAÍS	CANTIDAD ALUMNOS
Alemania	50
Australia	1
Austria	4
Bélgica	9
Bolivia	3
Brasil	2
Canadá	10
Chile	1
China	1
Colombia	10
Corea del sur	2
Dinamarca	7
Estados Unidos	57

España	9
Finlandia	8
Francia	131
Holanda	12
Hungría	1
Italia	2
México	4
Nueva Zelanda	2
Noruega	1
Perú	1
República checa	2
Singapur	1
Suecia	6
Suiza	3
Uruguay	2
TOTAL	342

ANEXO 5: Países con más frecuencia de intercambio.

PAÍS	CANTIDAD
ALEMANIA	50
CANADÁ	10
COLOMBIA	10
EEUU	57
FRANCIA	131
HOLANDA	12

ANEXO 6: Sexo de los alumnos

SEXO	CANTIDAD ALUMNOS
Femenino	195
Masculino	147
TOTAL	342

ANEXO 7: Sexo por nacionalidad

PAÍS	F	M	TOTAL
Alemania	33	17	50
Australia	0	1	1
Austria	2	2	4
Bélgica	3	6	9
Bolivia	2	1	3
Brasil	0	2	2
Canadá	6	4	10
Chile	1	0	1
China	1	0	1
Colombia	7	3	10
Corea del Sur	2	0	2
Dinamarca	4	3	7
Estados Unidos	28	29	57
España	1	8	9
Finlandia	6	2	8
Francia	82	49	131
Holanda	7	5	12
Hungría	1	0	1
Italia	1	1	2
México	2	2	4
Noruega	0	1	1
Nueva Zelandia	0	2	2
Perú	0	1	1
República Checa	0	2	2
Singapur	0	1	1
Suecia	3	3	6
Suiza	2	1	3
Uruguay	1	1	2
TOTAL	195	147	342

ANEXO 8: Cantidad de semestres

CANTIDAD DE SEMESTRES	CANTIDAD DE ALUMNOS
Un semestre	311
Dos semestres	31
TOTAL	342

ANEXO 9: Cantidad de alumnos en semestres

SEMESTRE	CANTIDAD ALUMNOS
Otoño	195
Primavera	178
TOTAL	373

ANEXO 10: Edad de los 342 alumnos de intercambio

EDAD	CANTIDAD ALUMNOS
18	4
19	11
20	37
21	53
22	73
23	56
24	32
25	10
26	4
27	4
28	4
29	5
30	1
S.l.	48
TOTAL	342

ANEXO 11: Edad de 294 alumnos por sexo

EDAD	F	M	TOTAL
18	3	1	4
19	5	6	11
20	24	13	37
21	31	22	53
22	49	24	73
23	27	29	56
24	19	13	32
25	6	4	10
26	2	2	4
27	1	3	4
28	2	2	4
29	4	1	5
30		1	1
TOTAL	173	121	294

ANEXO 12: Edad por país

PAIS	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	S.I.	TOTAL
ALEMANIA			3	10	11	6	9	4	1					6	50
AUSTRALIA				1											1
AUSTRIA											1			3	4
BÉLGICA				2	4	1	2								9
BOLIVIA			2	1											3
BRASIL			1	1											2
CANADÁ			2	6	1									1	10
CHILE					1										1
CHINA			1												1
COLOMBIA		1	3	1	2		1	1						1	10
COREA DEL SUR										1				1	2
DINAMARCA				1	1	2	1	1					1		7
EEUU	1	1	12	10	4	4		1		2	3	3		16	57
ESPAÑA			1	1	1	4	1							1	9
FINLANDIA	2		1		3			2							8
FRANCIA	1	4	9	17	42	35	15			1				7	131
HOLANDA		2	2	1		1	1	1	2					2	12
HUNGRÍA														1	1
ITALIA						1								1	2
MÉXICO					1		1							2	4
NORUEGA														1	1
NUEVA ZELANDIA					1									1	2

PERÚ		1													1
REPÚBLICA CHECA														2	2
SINGAPUR						1									1
SUECIA			1	1	1		2			1					6
SUIZA					1									2	3
URUGUAY												2			2

ANEXO 13: Área ramos tomados

ÁREA	CANTIDAD RAMOS
Administración	23
Computación	7
Contabilidad - Auditoría	11
Control de Gestión	2
Deporte - Artístico	32
Derecho - Política	5
Economía	26
Emprendimiento	5
Estadística - Matemática	4
Finanzas	10
Idioma	10
Marketing	18
Neg. Internacionales	9
Región	11
RRHH	5
Social	9

ANEXO 14: Lista de ramos

AREA	IDIOMA	NOMBRE RAMO
Administración	Español	CREACION NUEVAS EMPRESAS/PEQUEÑA EMPRESA
Administración	Español	DESARROLLO GERENCIAL
Administración	Español	DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESTRATÉGICAS / POLIT.NEGOCIOS
Administración	Español	DIRECCION DE EMPRESAS I
Administración	Español	ESTRATEGIA COMPETITIVA
Administración	Español	ETICA PROFESIONAL Y DE LOS NEGOCIOS I

Administración	Español	FORMACION GENERAL I / COMPORT. HUMANO
Administración	Español	FORMACION GENERAL V / ETICA
Administración	Español	GESTIÓN CUALITATIVA DE INFORMACIONES
Administración	Español	GESTION DE CLIENTES
Administración	Español	GESTION DE PROCESOS DE NEGOCIOS
Administración	Español	GESTION OPERACIONES / ADMIN. DE LA PROD.
Administración	Español	GESTION Y EMPRESA / FUNDAM. ADMIN. / TGS
Administración	Español	IMPLEMENTANDO LA ESTRATEGIA
Administración	Español	MODELOS DE GESTION DE EXCELENCIA
Administración	Español	PLANIFICACION Y DISEÑO ORGANIZACIONAL
Administración	Español	PRESENTACIONES Y COMUNICACIÓN VISUAL PARA LOS NEGOCIOS
Administración	Español	TALLER DE HABILIDADES I
Administración	Español	TALLER DE HABILIDADES III
Administración	Español	TEOR. DE LA EMPRESA Y LA ORG. / TOE
Administración	Inglés	CONFLICT RESOLUTION AND NEGOCIATION
Administración	Inglés	ECO. INTERN. (PA) - NEGOCIOS INTERNAC
Administración	Inglés	INTERNATIONAL MANAGEMENT
Computación	Español	COMPUTACION PARA LOS NEGOCIOS
Computación	Español	COMPUTACION USUARIO
Computación	Español	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SIGLO XXI
Computación	Español	DESARROLLO DE SIST. DE INFORM. / SIA I
Computación	Español	FORMACION GENERAL II / TECNOLOGIA
Computación	Español	SISTEMAS DE INFORMACION
Computación	Español	TECNOLOGIA Y SIST. DE INFORMACION / SIG.
Contabilidad - Auditoría	Español	ANALISIS CONTABLE

Contabilidad - Auditoría	Español	AUDITORIA INTERNA / TECNICAS AUDITORIA
Contabilidad - Auditoría	Español	AUDITORIAS ESPECIFICAS / D.DE AUDITORIA
Contabilidad - Auditoría	Español	CONTABILIDAD I
Contabilidad - Auditoría	Español	CONTABILIDAD II / TOPICOS CONTABILIDAD
Contabilidad - Auditoría	Español	CONTABILIDAD III / CONTABIL. GESTION
Contabilidad - Auditoría	Español	COSTOS PARA DECIS. / COSTOS AVANZADOS
Contabilidad - Auditoría	Español	COSTOS Y PRESUPUESTOS
Contabilidad - Auditoría	Español	FUNDAM. TEORICOS CONTABILIDAD
Contabilidad - Auditoría	Español	FUNDAMENTOS DE AUDITORIA
Contabilidad - Auditoría	Español	FUNDAMENTOS DE COSTOS
Control de Gestión	Español	CONTROL DE GESTION I
Control de Gestión	Español	CONTROL DE GESTION II
Deporte - Artístico	Español	ACONDIC.FISICO CON SOBRECARGA I
Deporte - Artístico	Español	ACONDIC.FISICO CON SOBRECARGA II
Deporte - Artístico	Español	ACONDICIONAMIENTO FISICO MIXTO
Deporte - Artístico	Español	AERO STEP
Deporte - Artístico	Español	AJEDREZ I
Deporte - Artístico	Español	BAILE FOLCLORE CHILENO
Deporte - Artístico	Español	BAILES DE SALON I
Deporte - Artístico	Español	BAILES DE SALON II
Deporte - Artístico	Español	BASQUETBOL MIXTO
Deporte - Artístico	Español	CANTO I

Deporte - Artístico	Español	DANZA ARABE I
Deporte - Artístico	Español	EL ARTE DEL CINE: PRINCIPALES MOVIMIENTOS, ESCUELAS Y TENDENCIAS
Deporte - Artístico	Español	ESCALADA DEPORTIVA NIVEL BÁSICO
Deporte - Artístico	Español	FOTOGRAFÍA DIGITAL
Deporte - Artístico	Español	FOTOGRAFIA I
Deporte - Artístico	Español	FUTBOL DAMAS I
Deporte - Artístico	Español	FUTBOL I
Deporte - Artístico	Español	FUTSAL I
Deporte - Artístico	Español	GUITARRA
Deporte - Artístico	Español	NATACION
Deporte - Artístico	Español	PILATES I
Deporte - Artístico	Español	SENDERISMO RESPONSABLE
Deporte - Artístico	Español	TAEKWONDO
Deporte - Artístico	Español	TENIS DE MESA I MIXTO
Deporte - Artístico	Español	TENIS I
Deporte - Artístico	Español	TENIS II
Deporte - Artístico	Español	TRATAMIENTO DE IMAGEN DIGITAL I
Deporte - Artístico	Español	VOLEIBOL I
Deporte - Artístico	Español	VOLEIBOL MIXTO
Deporte - Artístico	Español	YOGA I
Deporte - Artístico	Español	YOGA II
Deporte - Artístico	Español	ZUMBA

Derecho - Política	Español	DEMOCRACIA, LIBERTAD E INDIVIDUO: TRES PROBLEMAS PARA EL PENSAMIENTO POLÍTICO
Derecho - Política	Español	DERECHO TRIBUTARIO
Derecho - Política	Español	ESTADO Y POLITICAS EN EL SIGLO XXI
Derecho - Política	Español	INTRODUCCION AL DERECHO - DERECHO I
Derecho - Política	Español	RELACIONES LABORALES
Economía	Español	ASIGN. RECURSOS Y ECO. DEL BIENESTAR
Economía	Español	ASPECTOS MONET. COM. INTERNACIONAL
Economía	Español	CRISIS Y CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LA ECONOMIA
Economía	Español	DESARROLLO ECONOMICO
Economía	Español	ECONOMIA ALTERNATIVA
Economía	Español	ECONOMIA DE LA SALUD
Economía	Español	ECONOMIA DE LAS ARTES Y LA CULTURA
Economía	Español	ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE
Economía	Español	ECONOMIA DEL TRABAJO
Economía	Español	ECONOMIA ECOLOGICA
Economía	Español	ECONOMIA, HUMANISMO Y VALORES
Economía	Español	HIST. PENSAMIENTO ECONOMICO
Economía	Español	HISTORIA ECONOMICA
Economía	Español	HISTORIA ECONOMICA DE CHILE CONTEMPORANEO
Economía	Español	INTRO. MICROECONOMIA / INTRO.TEO.PRECIOS
Economía	Español	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Economía	Español	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA
Economía	Español	LAS CRISIS ECONÓMICAS VISTAS DESDE EL CINE
Economía	Español	MACROECONOMIA I
Economía	Español	MACROECONOMIA II / TEORIA MONETARIA
Economía	Español	MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO: PERSPECTIVAS DESDE LA ECONOMIA ECOLOGICA
Economía	Español	MICROECONOMIA I / TEO. PRECIOS I
Economía	Español	MICROECONOMIA II / TEORIA PRECIOS II
Economía	Español	ORGANIZACION INDUSTRIAL
Economía	Español	POLITICA ECONOMICA
Economía	Inglés	ENVIRONMENTAL ECONOMICS
Emprendimiento	Español	CLINICA DE MICROEMPRESAS
Emprendimiento	Español	COMO CAMBIAR EL MUNDO: UNA INTRODUCCION EXPERIENCIAL AL EMPREDIMIENTO SOCIAL
Emprendimiento	Español	EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Emprendimiento	Español	EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS DIGITALES
Emprendimiento	Español	EXPRESIÓN, CREATIVIDAD E INNOVACION
Estadística - Matemática	Español	ALGEBRA I
Estadística - Matemática	Español	ECONOMETRIA I
Estadística - Matemática	Español	ECONOMETRIA II
Estadística - Matemática	Español	ESTADISTICA I
Finanzas	Español	ACTIVOS DERIVADOS (G)
Finanzas	Español	ANALISIS Y PLANIF. FINAN./CONTAB.FINAN.
Finanzas	Español	BANCOS Y ADMINISTRACION DE RIESGOS
Finanzas	Español	FINANZAS I (N) / VALUACION / EVAL.INVERS
Finanzas	Español	FINANZAS II (N) / FINANZAS I (A) / FINAN
Finanzas	Español	FINANZAS PUBLICAS
Finanzas	Español	MERCADO DE CAPITALES (G)
Finanzas	Español	PREPARAC. Y EVALUAC. PROYECTOS
Finanzas	Inglés	INTERNATIONAL FINANCE
Finanzas	Inglés - Español	FINANZAS III (N) / FINANZAS II (A)
Idioma	Español	ESPAÑOL AVANZADO: NEGOCIOS Y CULTURA
Idioma	Español	ESPAÑOL I
Idioma	Español	ESPAÑOL PARA NEGOCIOS I
Idioma	Español	ESPAÑOL PARA NEGOCIOS II
Idioma	Español	ESPAÑOL PARA NEGOCIOS II
Idioma	Español	ESPAÑOL PARA NEGOCIOS III
Idioma	Inglés	BUSINESS ENGLISH
Idioma	Inglés	INGLES AVANZADO
Idioma	Inglés	INGLES BASICO
Idioma	Inglés	INGLES INTERMEDIO I
Marketing	Español	BRANDING
Marketing	Español	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING
Marketing	Español	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
Marketing	Español	GERENCIA DE MARKETING
Marketing	Español	GERENCIA DE VENTAS: DIRECCION COMERCIAL
Marketing	Español	GESTION DE SEGMENTOS Y PRODUCTO
Marketing	Español	MARKETING ANALYTICS/MODELOS DE MARKETING
Marketing	Español	MARKETING DE SERVICIOS
Marketing	Español	MARKETING DIGITAL
Marketing	Español	MARKETING DIRECTO
Marketing	Español	MARKETING I / COMERCIALIZACION

Marketing	Español	MARKETING II / INVESTIG. DE MERCADO
Marketing	Español	MARKETING III
Marketing	Español	MARKETING INDUSTRIAL
Marketing	Español	METODOS MULTIVARIADOS: INTELIGENCIA DE MERCADO
Marketing	Español	PRICING: ESTRATEGIA Y TÁCTICAS DE PRECIOS
Marketing	Inglés	DATABASE MARKETING
Marketing	Inglés	TRADE MARKETING & CATEGORY MANAGEMEN
Neg. Internacionales	Español	ENTORNO ESTRATEGICO INTERNACIONAL
Neg. Internacionales	Español	GESTION INTERNACIONAL
Neg. Internacionales	Español	GLOBALIZACION, TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES
Neg. Internacionales	Español	NEGOCIOS INTERNACIONALES EN ASIA PACIFICO
Neg. Internacionales	Español	OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO GLOBAL
Neg. Internacionales	Español	SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT
Neg. Internacionales	Español	TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
Neg. Internacionales	Inglés	EUROPEAN INTEGRATION
Neg. Internacionales	Inglés	STRATEGIC ALLIENCES, MERGERS AND ACQUISITIONS
Región	Español	CULTURA MUPUCHE Y MAPUDUNGUN
Región	Español	DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL CONO SUR
Región	Español	EMPRESA, CULTURA E IDENTIDAD CHILENA
Región	Español	GLOBALIZACION, COBRE Y NUEVA ECONOMIA CHILENA
Región	Español	HACIENDO NEGOCIOS EN AMERICA DEL SUR
Región	Español	LA ECONOMIA CHILENA
Región	Español	REPÚBLICA VS. MERCADO: JUSTICIA Y PROPIEDAD EN EL CHILE CONTEMPORÁNEO
Región	Español	VITICULTURA EN CHILE Y LA INDUSTRIA DEL VINO

Región	Inglés	BUSINESS MODELING LATAM
Región	Inglés	INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA
Región	Inglés	LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS
RRHH	Español	COACHING
RRHH	Español	GESTION AVANZADA DE RECURSOS HUMANOS
RRHH	Español	GESTION DE RR HH II / REL.INDUSTRIALES
RRHH	Español	LIDERAZGO EN GRUPOS Y ORGANIZACIONES
RRHH	Inglés - Español	GESTION DE RECURSOS HUMANOS I / GERENCIA
Social	Español	CONFLICTIVIDAD SOCIO-AMBIENTAL Y EL RESURGIMIENTO DE LO LOCAL: MEDIOAMBIENTE EN DISPUTA
Social	Español	ECOLOGIA LA NUEVA CIENCIA
Social	Español	EDUCACION PARA EL SIGLO XXI
Social	Español	EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS
Social	Español	GESTION DE PROYECTOS SOCIALES
Social	Español	HABITAT Y POBREZA: ¿ES POSIBLE LA EQUIDAD EN LA CIUDAD?
Social	Español	NUEVOS TIPOS DE EMPRESAS: MÁS ALLÁ DE LA RENTABILIDAD
Social	Español	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Social	Español	SUSTENTABILIDAD URBANA: ¿PROBLEMA CULTURAL O TEORICO?

ANEXO 15: Idioma Ramos

IDIOMA	CANTIDAD RAMOS
Español	177
Inglés	17
Inglés - Español	2

ANEXO 16: Pauta Focus Group

Metodología: Se realizará 1 Focus Group mixto, con personas extranjeras con un rango de edad entre 18 y 25 años. Cabe destacar que el Focus Group se realizará con 8 personas idealmente y no se realizará con menos de 6 personas, esto para garantizar variedad de opiniones y la posibilidad de un debate claro.

Tiempo estimado de duración del Focus es de 60 minutos aproximadamente.

Objetivo de estudio: Realizar un diagnóstico de los servicios entregados por Nexo Internacional, considerando las motivaciones que influyeron en su decisión de elegir Chile y la Facultad de Economía y negocios de la Universidad de Chile, y los requerimientos y necesidades de los estudiantes extranjeros..

1. Apertura:

- Agradecimientos por participación en el Focus Group.
- Presentación mediador.
- Motivos del estudio y Focus en particular.
- *Indicar que no existen preguntas correctas ni incorrectas en los temas tratados, por lo que se solicita su apertura a expresar cualquier comentario independiente el juicio de éste.*
- *Señalar que nos gustaría pedir su autorización para que la instancia sea grabada, para poder contar con un respaldo audiovisual de esta reunión.*
- Presentación integrantes:
 - Nombre y breve introducción personal
 - Edad
 - País de procedencia
 - Hobbies
 - Carrera de estudios

2. Desarrollo:

- **Introducción del tema en general. Motivaciones.**

A continuación nos gustaría conocer sobre su experiencia antes de venir a Chile.

- Intercambio

Para partir, me gustaría que me contaran:

¿Por qué decidieron irse de intercambio? ¿Qué opciones de universidades y países tenían? (Amigos, Familia, etc)

- Lugares del mundo para irse de intercambio

¿Qué lugares consideraron en el momento de pensar en un intercambio? ¿Por qué? (Continentes, Ciudades)

- Asociaciones espontáneas con Chile.

Ahora vamos a hacer un juego: si por ejemplo yo digo la palabra sol, ¿Qué es lo primero que se les viene a la mente?

Lo mismo vamos a hacer ahora con la palabra Chile

¿Cuáles fueron sus antecedentes para venir a este país? ¿Qué marcó la diferencia con respecto a otros?

- Asociaciones espontáneas con Facultad de Economía y Negocios.

¿Qué les llamó la atención de esta Escuela? ¿Qué imagen tenían previa? ¿Qué ha pasado en la realidad?.

- Malla

¿Conocían la malla de la carrera antes de llegar a Chile?

- Ramos

Recuerdan ¿Cuáles eran los ramos que podían elegir? ¿Cuál es la carga académica que han tenido? ¿Qué los motiva a tomar determinados ramos? (Horarios, tema, idioma, duración curso, profesor, etc).

- **Realidad con Nexo Internacional**

Ahora que ya sabemos mas sobre ustedes y las razones que los motivaron a venir para acá, nos gustaría conversar sobre Nexo Internacional

Para partir, ¿Conocen Nexo Internacional? ¿Cómo lo conocieron?, ¿Este fue el mecanismo para contactarlos? ¿Cómo fue esta experiencia? , ¿Cuáles fueron los tópicos que mayormente preguntaban?, ¿Qué tal la experiencia del

“Language Partner”? , ¿Cómo les hubiera gustado que fuera?, en la actualidad, ¿Cómo es su relación con Nexo Internacional?

- **Necesidades que han presentado en Chile.**

Ahora considerando el tiempo que han estado en Chile...

Cuando llegaron ¿Contaban con algún seguro?

Antes conversamos sobre los aspectos que conocían de Chile antes de llegar, Respecto a esto ¿Cómo se han informado de los servicios entregados en Chile?, ¿Han habido cambios de percepciones? ¿Cuáles?, ¿Cuál ha sido el impacto al llegar al país? ¿Cambiaron su percepción de forma favorable o desfavorable desde que llegaron?, ¿Cómo vieron el tema del alojamiento? (Recomendación/ compartir con algún compañero/ compartir con alguna familia, etc.), ¿Saben de algún descuento o convenio proporcionado por la Universidad u otra entidad? ¿Cuáles han necesitado en su estadía en Chile?

- **Panoramas en Región Metropolitana**

Hemos conversado de su experiencia en Chile, pero ahora me gustaría conversar sobre su experiencia en Santiago:

¿Cuales panoramas frecuentan en la región metropolitana?, ¿Cuál es el monto promedio que dedican a cada actividad?, ¿Con quienes asisten? , En general, ¿cuándo lo hacen? (días, períodos) ¿Cómo se informan de las actividades? (Nexo Internacional /amigos chilenos/amigos extranjeros/páginas de los propios sitios/etc).

- **Uso de plataforma**

Anteriormente cuando hablamos sobre cómo se informaron acerca del intercambio y Chile, nombraron Internet:

¿Qué tipo de información buscaron y en qué tipo de sitios web?, ¿Recuerdan algunas de estos sitios web?, ¿Mejorarían algo de ellos?.

- **Sitio web ideal**

Teniendo presente su experiencia con sitios web antes y durante su intercambio:

¿Cómo describirían su sitio web ideal?, ¿Les hubiese sido útil contar con sitio web con información? ¿Por qué?, ¿Qué información debería haber tenido?

3. Cierre

Ya estamos finalizando este Focus Group. Sin embargo, antes de terminar me gustaría saber si:

¿Hay algún comentario que quieran agregar?, ¿Tienen alguna pregunta?.

Muchas gracias por su participación, sus respuestas nos serán de gran utilidad en nuestro estudio.

ANEXO 17: Pauta Entrevista en Profundidad

1.- Apertura:

- Agradecimientos por participación
- Presentación mediador.
- Motivos del estudio y entrevista en particular.
- Nombre y breve introducción personal:
 - Edad
 - País de procedencia
 - Hobbies
 - Carrera de estudios

2.- Desarrollo:

- **Introducción del tema en general. Motivaciones.**
 - Intercambio

¿Por qué decidiste irte de intercambio?

¿Qué opciones de universidades y países tenías? (Amigos, Familia, etc)

- Lugares del mundo para irse de intercambio

¿Qué lugares consideraste en el momento de pensar en un intercambio? ¿Por qué? (Continentes, Países, Ciudades)

- Chile.

¿Cuáles fueron los antecedentes para venir a Chile? ¿Qué marcó la diferencia con respecto a otros países?

- Asociaciones espontáneas con Facultad de Economía y Negocios.

¿Qué te llamó la atención de esta Escuela (FEN)?

¿Qué imagen previa tenías?

¿Qué ha pasado en la realidad?

- Ramos

¿Recuerdas cuáles eran los ramos que podían elegir?

¿Cuál es la carga académica que tienes actualmente?

¿Qué te motiva a tomar determinados ramos? (Horarios, tema, idioma, duración curso, profesor, etc).

¿Cómo fue el proceso de postulación?

¿Alguien te guió? ¿Quién?

- **Realidad con Nexo Internacional**

Nos gustaría ahondar en Stephanie.

Para partir, ¿Tú sabes qué cargo desempeña Stephanie/Jaime en la FEN? ¿En qué departamento participa? (Nexo Internacional)

¿Conoces Nexo Internacional? ¿Cómo lo conociste?

¿Cómo te contactaron? ¿Cómo fue esta experiencia?

¿Cuáles fueron los tópicos que mayormente preguntaste?

¿Qué actividades has realizado con Stephanie? ¿Cómo han sido? ¿Te han gustado? ¿Cambiarías/agregarías algo? (Language partner, Pro Chile, etc)

- **Panoramas en Región Metropolitana**

¿Qué panoramas frecuentas en Santiago?

En general, ¿Con quienes asistes?

¿Cuándo lo haces? (días, períodos)

¿Cómo te informan de las actividades? (Nexo Internacional /amigos chilenos/amigos extranjeros/páginas de los propios sitios/etc).

¿Cuál es el monto promedio que dedican a cada actividad?

¿Cómo se movilizan?

- **Necesidades que han presentado en Santiago.**

¿Cómo viste el tema del alojamiento? (Recomendación/ compartir con algún compañero/ compartir con alguna familia, etc.)

Y al llegar acá a Chile ¿Cómo te has informado de los servicios básicos entregados en Santiago?

- **Experiencia en FEN**

¿Recuerdas el primer día que viniste a la Facultad? ¿Qué te pareció? (Si les costó ubicar salas, edificios, señales, etc.)

¿A qué viniste?

Cuénteme un día típico en FEN, ¿Qué haces?, ¿Con quién estás?

¿En qué actividades de la Facultad has participado? ¿Cómo las conocen? (Organizaciones sociales, ferias charlas).

¿Qué servicios de la Facultad has utilizado? (Biblioteca, gimnasio, piscina, etc)

¿Sabes de algún descuento o convenio proporcionado por la Universidad u otra entidad? ¿Cuáles has necesitado en tu estadía en Chile?

¿Cómo te informas de lo que pasa en la Facultad? (Pregrado, página nexos internacional)

¿Sientes que te falta información? ¿Cuál?

3.- Cierre

¿Hay algún comentario que quieras agregar?

¿Tienes alguna pregunta?

Muchas gracias

ANEXO 18: Cuestionario para Alumnos Extranjeros

a.- ¿Por qué seleccionaste Chile para tu intercambio? (Ordene según sus preferencias donde 1 es el MAS PREFERIDO y 5 es el MENOS PREFERIDO)

- Seguridad
- Cultura y costumbres
- Idioma
- Convenio Universitario
- Clima
- Referencia de familiares
- Referencias amigos de mi país
- Conocidos chilenos de intercambio en mi país
- Diversidad de paisajes y turismo
- Estabilidad Económica
- Diversidad de actividades para realizar
- Otro (señalar):_____

b.- ¿Por qué seleccionaste la Universidad de Chile para tu intercambio?

- Convenio Universitario
- Por elección previa de país
- Por ranking Internacional
- Mayor cantidad de cupos con respecto a otras universidades chilenas.
- Referencias de amigos y/o familia
- Otro (señalar):_____

c.- ¿Por qué seleccionaste FEN para tu intercambio?

- Convenio Universitario
- Por la carrera o área de estudio
- Por elección previa de país
- Por ranking Internacional
- Mayor cantidad de cupos con respecto a otras universidades chilenas.
- Referencias de amigos y/o familia
- Infraestructura
- Otro (señalar):_____

d.- ¿Con qué criterio seleccionaste tus ramos? (Ordene según sus preferencias donde 1 es el MAS PREFERIDO y 5 es el MENOS PREFERIDO)

- Que el idioma sea español
- Que el idioma sea ingles
- Día en que es la clase
- Hora del día de la clase

- Profesor
- Por ser sobre Latinoamérica
- Aprender de la cultura Chilena
- Para convalidarlo por exigencia de ramos pendientes
- Referencias previas
- Tema interesante
- Facilidad del ramo
- Otro (señalar):_____

e.- ¿Tomaste el curso de Español que ofrece la FEN?

SI/ NO

f.- Si la respuesta es SI ¿Qué te pareció?

Si la respuesta es NO ¿Por qué?

Señalar: _____

g.- Ante un problema o duda, ¿A quién acudes en la FEN? (Ordene según sus preferencias de 1 a 3)

- Stephanie
- Jaime
- Compañeros chilenos
- Compañeros extranjeros
- Profesores
- Ayudantes de cursos
- Funcionarios
- Otro (señalar):_____

h.- ¿Qué información previa te enviaron desde Chile? (Stephanie o Jaime)

Señalar:_____

i.- ¿Qué información se te entregó el primer día en FEN? (Stephanie o Jaime)

Señalar:_____

j.- Durante tu estadía en FEN ¿Hiciste más amigos?

- Extranjeros

- Chilenos

k.- ¿Por qué crees que se dio esa situación?

Señalar:_____

l.- ¿Te hubiese gustado haber conocido a más chilenos?

SI / NO

Me es indiferente

m.- ¿Conoces Language Partner?

SI / NO

n.- Si la respuesta es SI. ¿Tuviste Language Partner? SI / NO.

¿Cómo fue esa experiencia? Señalar:_____

n.- Si la respuesta es NO ¿Por qué no tuviste?

Señalar:_____

ñ.- ¿Qué sugerencia harías a Language Partner?

Señalar:_____

o.- ¿Sabes cómo funcionan los servicios en Chile?.Selecciona los que sabes cómo contactar en caso de emergencia

- Hospital

- Carabineros
- Bomberos
- Farmacia
- Supermercado
- Bibliotecas públicas
- Centro comercial
- Otro (señalar):_____

p.- ¿En qué actividades extra programáticas de FEN has participado?

- Jaranazo
- Noches de Jazz
- Fenpalooza
- Semana mechona
- Carrete de FEN en discoteque (ej. El huevo)
- Cajón del Maipo (Con mechones)
- Apoyo para exámenes por parte del centro de alumnos
- Marcha estudiantil o paro
- Otro (señalar):_____

q.- ¿En qué actividades hechas por el departamento internacional has participado?

- Viña ventisquero
- Visita observatorio
- Pub crawl
- Feria internacional en FEN

- Curanto en la mansión po
- Bienvenida primer día
- Fiesta de despedida

r.- ¿Cuáles definirías que son tus áreas de interés?

- Moda
- Artes
- Literatura
- Música
- Deportes
- Teatro
- Economía y Negocios
- Gastronomía
- Turismo
- Video Juegos
- Tecnología
- Cine
- Otro (señalar):_____

s.- ¿En qué ocupas tu tiempo libre? (Frecuencia: Todos los días/ 5 veces a la semana/ 3 veces a la semana / 1 vez por semana / 1 vez al mes/ 1 vez al semestre/ nunca.)

- Salidas a parques
- Carretear
- Salir con amigos chilenos o extranjeros
- Hacer deporte
- Juntas en casa
- Salir a bares y discoteques
- Salir a conocer Santiago

- Actividades culturales
- Viajar fuera de Santiago
- Otro (señalar): _____

t.- ¿Con quienes realizas mayoritariamente estas actividades?

- Amigos chilenos
- Amigos extranjeros
- Familiares
- Solo
- Otro (señalar): _____

u.- ¿Cómo te informas de estas actividades? (Puede seleccionar hasta tres alternativas)

- A través de amigos chilenos
- A través de amigos extranjeros
- Por buscadores
- En páginas de internet
- A través de Twitter
- A través de Facebook
- Anuncios en la universidad
- Anuncios en la calle, metro, etc.
- Voy al lugar de mi interés y veo la programación

v.-Durante su estancia en Chile, usted vive:

- Solo
- Con familiares

Bibliografía

CNN: Cantidad de estudiantes de intercambio en universidades chilenas ha aumentado en un 80 por ciento. (31 de Enero de 2011). Obtenido de Sitio web Noticias: <http://noticias.unab.cl/admision/cnn-cantidad-de-estudiantes-de-intercambio-en-universidades-chilenas-ha-aumentado-en-un-80-por-ciento/>

Estudiantes extranjeros en Chile crecen 21% en primer semestre de 2013. (17 de marzo de 2013). Obtenido de La Tercera: <http://www.latercera.com/noticia/nacional/2013/03/680-514096-9-estudiantes-extranjeros-en-chile-crecen-21-en-primer-semestre-de-2013.shtml>

Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile. (s.f.). Recuperado el 29 de abril de 2013, de Sitio web Nexo Internacional: <http://international.FEN.uchile.cl/esp/index.html>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (28 de junio de 2013). Obtenido de <http://www.minrel.gob.cl>

Pontificia Universidad Católica de Chile. (s.f.). Recuperado el 5 de julio de 2013, de Sitio web Relaciones Internacionales: <http://relacionesinternacionales.uc.cl/>

Programa de Movilidad Estudiantil. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2013, de Sitio web de Relaciones Internacionales Universidad de Chile: <http://www.uchile.cl/PME>

Requisitos de visa estudiante por primera vez. (20 de Diciembre de 2012). Recuperado el 1 de julio de 2013, de Departamento de Extranjería y Migración: <http://www.extranjeria.gov.cl/filesapp/E1%20ISO.pdf>

Universidad Adolfo Ibañez. (s.f.). Recuperado el 18 de junio de 2013, de Sitio web Relaciones Internacionales: <http://www.uai.cl/>

Universidades chilenas se presentan en feria internacional. (27 de Mayo de 2009). Obtenido de sitio web de Ministerio de Relaciones Exteriores Chile:

http://www.minrel.gob.cl/prontus_minrel/site/artic/20090527/pags/20090527180202.php