

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCION	4
CAPÍTULO I	
La Investigación: Antecedentes. Marco Teórico y Metodológico	10
I.1. Antecedentes	11
I.2 Horizontes temporales/espaciales de desplazamiento	17
I.3 Objetivo General	23
I.4 Objetivos Específicos	23
I.5 Hipótesis	24
I.6 Marco teórico	24
I.6.1. Consideraciones preliminares	24
I.6.2. El viaje: trayectoria migratoria peruana reciente	25
I.6.3. El espacio migratorio: El lugar de la transmigración en contexto de mundialización.	27
I.6.4. Disputas y negociaciones en el campo transnacional. La ciudad imaginada como “espacio de juego”.	30
I.6.5. Sentidos de pertenencia a partir de prácticas culturales y experiencia cotidiana: tensiones entre comunidad transnacional, relaciones transculturales y ciudadanía.	40
I.6.6. Los “otros” espacios de comunicación: Tres momentos hacia una comunicación transcultural a partir de procesos de interculturalidad.	47
I.7. Diseño metodológico.	54
I.7.1. Selección de la Muestra.	58
I.7.2. Entrevista semiestructurada/tópicos.	58
I.7.3. Análisis de información.	62
CAPÍTULO II	
El viaje migratorio en el contexto de las representaciones y las tramas de cotidianidad del espacio biográfico	63
II.1. Espacios de Cotidianidad.	68
II.2. Inmigración, identidad, comunidad imaginada.	76
II.3. Sentidos de multipertenencia/desarraigo.	85

CAPÍTULO III	
El espacio como liminalidad. De puentes y fronteras cotidianas en un centro de “formas de vida” marcados por la Plaza de Armas de Santiago de Chile.	99
III.1. La experiencia en lugares resignificados por el imaginario de la pertenencia.	104
CAPÍTULO IV	
Relaciones mediales y la comunicación como espacio y dispositivo de identificaciones.	114
IV.1 Comunicación transnacional o tendiendo redes virtuales desde el centro histórico.	115
IV.2. Diarios peruanos en el centro de Santiago de Chile. La mirada del orden.	127
IV.2.1. Comunicación comunitaria vs comunicación para unos colectivos.	129
IV.2.2. Condiciones de producción de <i>Contigo Perú</i>	133
IV.2.3. Condiciones de producción de <i>El Sol Noticias</i>	135
IV.3. Consumo mediático o los imaginarios construidos desde la recepción	137
IV.4. Comunicación transnacional: territorios imaginados desde la ciudad	148
IV.5 Tensiones representacionales de la construcción mediática	150
CAPÍTULO V	
El mito de la comunidad por la (des) organización ciudadana	159
V.1. Puentes ciudadanos desde la comunicación “fronteriza”	162
V.2. Dispositivos mediáticos/Voluntades políticas	179
V.3. El “primer nivel de comunicación” para ir trazando una idea de comunidad	185
V.4. “Mirar es habitar”: el hilo discursivo de la coyuntura en la organización	191

CAPÍTULO VI	
Conclusiones/Reflexiones finales	196
BIBLIOGRAFIA	202