

TABLA DE CONTENIDOS

1	RESUMEN EJECUTIVO	4
2	INTRODUCCION	5
3	OBJETIVOS	7
4	PROPUESTA DE APORTE DE VALOR.....	8
5	COMO SE ESTRUCTURA LA FUNCION DE ABASTECIMIENTO DE LA CORPORACION Y ESPECIFICAMENTE EN RADOMIRO TOMIC	9
5.1	ABASTECIMIENTO EN LA CORPORACIÓN	9
5.2	ABASTECIMIENTO EN LA DIVISIÓN RADOMIRO TOMIC.....	10
6	DEFINICION DE PROBLEMÁTICAY LISTADO DE BRECHAS MEJORES PRÁCTICAS	12
6.1	DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	12
6.2	BRECHAS INTERNAS	12
6.3	BRECHAS EXTERNAS.....	13
6.4	MEJORES PRÁCTICAS.....	14
7	CATEGORIZACION DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A ENTREGAR	16
8	DISEÑO DE PROCESOS	18
9	REQUERIMIENTOS DE RECURSOS.....	20
10	EVALUACION DE LA ESTRUCTURA ACTUAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS COMPETENCIAS.....	21
10.1	EQUIPO ABASTECIMIENTO DE RADOMIRO TOMIC.....	21
10.2	DESAFÍO DEL EQUIPO ABASTECIMIENTO RT.....	22
10.3	OBJETIVO DE LA INICIATIVA:	22
10.3.1	<i>Objetivos específicos.....</i>	22
10.4	MÉTODO.....	23
10.5	SELECCIÓN Y ELABORACIÓN DE COMPETENCIAS.....	23
10.6	AGRUPACIÓN POR GRUPO DE TAREAS Y SIMBOLOGÍA DE MEDICION	24
10.7	RESULTADOS GESTORES DE NEGOCIO SERVICIOS	25
10.7.1	<i>Orientación al Servicio de Clientes (OSC)</i>	25
10.7.2	<i>Orientación a la Excelencia y Logro (OEL).....</i>	25
10.7.3	<i>Innovación (INN - Mejoramiento Continuo).....</i>	25
10.7.4	<i>Orientación Estratégica (OES).....</i>	26
10.7.5	<i>Conclusiones Grupo Gestores de Negocio Servicio.....</i>	26
10.8	RESULTADOS GRUPO GESTORES DE NEGOCIO MATERIALES.....	27
10.8.1	<i>Orientación al Servicio de Clientes (OSC)</i>	27
10.8.2	<i>Orientación a la Excelencia y Logro (OEL).....</i>	27
10.8.3	<i>Innovación (INN - Mejoramiento Continuo).....</i>	27
10.8.4	<i>Orientación Estratégica (OES).....</i>	27
10.8.5	<i>Conclusiones Grupo Gestores de Negocio Materiales.....</i>	28
10.9	RESULTADOS GESTOR DE NEGOCIO BODEGA.....	28
10.9.1	<i>Orientación al Servicio de Clientes (OSC)</i>	28
10.9.2	<i>Orientación a la Excelencia y Logro (OEL).....</i>	28
10.9.3	<i>Innovación (INN - Mejoramiento Continuo).....</i>	29
10.9.4	<i>Orientación Estratégica (OES).....</i>	29
10.9.5	<i>Conclusiones Gestor de Negocio Bodega.....</i>	29
10.10	CONCLUSIONES TRANSVERSALES DE LOS RESULTADOS.....	29
10.10.1	<i>Área Competencias.....</i>	29
10.10.2	<i>Área Psicolaboral.....</i>	30

11	DISEÑO DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES	33
12	PLAN DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS.....	35
12.1	INICIATIVA 1, PROGRAMA DE RETROALIMENTACIÓN DE RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPROMISOS INDIVIDUALES.....	35
12.2	INICIATIVA 2, PROGRAMA JORNADAS DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	35
12.3	INICIATIVA 3, PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN ORIENTACIÓN A LA EXCELENCIA (OEL) Y LOGRO CON USO DE ESTÁNDARES CORPORATIVOS – DIVISIONALES	36
12.4	INICIATIVA 4, PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN ORIENTACIÓN AL SERVICIO DE CLIENTES (OSC) E INNOVACIÓN (INN). .	36
12.5	INICIATIVA 5, COACHING ABASTECIMIENTO RT.....	36
12.6	INICIATIVA 6, DISEÑO, COORDINACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN EL USO DE HERRAMIENTAS ORGANIZACIONALES (SGC, SAP, ETC.)	37
12.7	INICIATIVA 7, EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS 2 Y PLAN 2013	37
13	CONCLUSIONES.....	38
14	RECOMENDACIONES.....	40
15	BIBLIOGRAFÍA.....	41