

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	1
I.1. INTRODUCCIÓN	1
I.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	1
I.3. ANTECEDENTES GENERALES	2
I.3.1. <i>Breve Descripción de la Educación Escolar en Chile</i>	2
I.3.2. <i>Ley de Subvención Escolar Preferencial (SEP)</i>	2
I.3.3. <i>Servicios de Asesoría Técnica en Educación (ATEs)</i>	3
I.3.4. <i>Historia de Educación 2020</i>	4
I.3.5. <i>Centro de Liderazgo Educativo 2020 (CLE2020)</i>	4
I.4. OBJETIVOS	5
I.4.1. <i>Objetivo General</i>	5
I.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	5
I.5. ALCANCES.....	6
I.6. RESULTADOS ESPERADOS	6
I.7. APOYOS INSTITUCIONALES.....	7
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	7
II.1. Recopilación de Información	7
II.2. Investigación de Mercado y Análisis de la Industria.....	7
II.3. Análisis del Entorno	8
II.4. Definición del Modelo de Negocios.....	9
II.5. Plan de Operaciones	9
II.6. Plan de Recursos Humanos.....	10
II.7. Plan de Ventas y Evaluación Financiera.....	10
CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO	10
III.1. Organización Industrial	10
III.2. Benchmarking	11
III.3. Análisis PEST	11
III.4. Estrategia del Océano Azul	12
III.5. Análisis FODA	13
III.6. Modelo de Negocios CANVAS.....	13

III.7.	Teoría sobre Liderazgo Educativo.....	14
III.8.	Teoría de Procesos de Aprendizaje.....	16
III.9.	Gestión de Cambios Organizacionales.....	18
CAPÍTULO IV INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....		20
IV.1.	Caracterización del Cliente.....	20
IV.2.	Cuantificación de Mercado: Definición del Mercado Potencial.....	24
IV.3.	Conclusiones Investigación de Mercado.....	26
CAPÍTULO V ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA.....		27
V.1.	Caracterización de los servicios ofrecidos.....	27
V.2.	Benchmarking de la Competencia: Análisis de un estudio de casos.....	31
V.3.	Conclusiones Análisis de la Industria.....	35
CAPÍTULO VI ANÁLISIS DEL ENTORNO.....		36
VI.1.	ENTORNO INTERNO.....	36
VI.1.1.	<i>Equipo de Trabajo Actual, Centro de Liderazgo Educativo 2020</i>	36
VI.1.2.	Experiencia con el Proyecto Andina.....	37
VI.1.4.	<i>Fortalezas y Debilidades</i>	39
VI.1.3.	<i>Conclusiones sobre el Entorno Interno</i>	40
VI.2.	ENTORNO EXTERNO.....	41
VI.2.1.	<i>Análisis PEST</i>	41
VI.2.2.	<i>Oportunidades y Amenazas</i>	43
CAPÍTULO VII PLAN DE NEGOCIOS.....		44
VII.1.	Definición de la Estrategia: Océano Azul.....	44
VII.2.	MODELO DE NEGOCIOS CANVAS.....	48
VII.2.1.	<i>Propuesta de Valor</i>	48
VII.2.2.	<i>Segmentos de Clientes</i>	49
VII.2.3.	<i>Relación con el Cliente</i>	50
VII.2.4.	<i>Canales</i>	50
VII.2.5.	<i>Flujo de Ingresos</i>	50
VII.2.6.	<i>Recursos Clave</i>	51
VII.2.7.	<i>Actividades Clave</i>	51
VII.2.8.	<i>Alianzas Clave</i>	51

VII.2.9. Estructura de Costos	52
VII.2.10. Lienzo del Modelo CANVAS	52
VII.3. PLAN DE OPERACIONES	53
VII.3.1. Fundamento Teórico de la Metodología	53
VII.3.2. Descripción de los Procesos	55
VII.4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	58
VII.4.1. Descripción de Cargos	59
VII.4.2. Organigrama.....	61
VII.5. PLAN DE VENTAS.....	62
VII.5.1. Estimación de la Demanda.....	62
VII.5.2. Estimación del Precio	64
VII.6. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	65
VII.6.1. Estimación de la Inversión.....	66
VII.6.2. Estructura de Egresos	67
VII.6.3. Estimación de Ingresos	69
VII.6.4. Capital de Trabajo	69
VII.6.5. Depreciación de los Activos.....	69
VII.6.6. Indicadores de la Evaluación Financiera	70
VII.6.7. Análisis de Sensibilidad.....	71
CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
VIII.1. Conclusiones.....	73
VIII.2. Recomendaciones.....	74
CAPÍTULO IX BIBLIOGRAFÍA.....	76
CAPÍTULO X ANEXOS	79
X.1. Anexo A: Diagrama proceso de Registro ATE	79
X.2. Proyecto Convenio de Desempeño: Comuna de Castro	80
X.3. Anexo C: N° de asesorías por metodología.....	83
X.4. Anexo D: N° de asesorías por Sub-área	84
X.5. Anexo E: Precios por los servicios de cuatro Asesores Técnicos en Educación	85
X.6. Anexo F: Estudio de Casos, CIAE	86
X.7. Anexo G: Perfil de los Sostenedores Municipales en Chile	89

X.8.	Anexo H: Descripción del Equipo del CLE2020	93
X.9.	Anexo I: Construcción de grupos de control para la Evaluación de Impacto .	95
X.10.	Anexo J: Construcción del Indicador de Desempeño.....	95
X.11.	Anexo K: Recursos que entrega la Ley SEP	96
X.12.	Anexo L: Resultados SIMCE y Matrícula 2011	97
X.13.	Anexo M: Flujo de Caja Proyecto 'Directores Líderes'	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Estrategia del Océano Azul: Diferencias entre océano azul y rojo	12
Tabla 2.	N° de escuelas y promedio de alumnos.....	24
Tabla 3.	Alumnos prioritarios/N° escuelas con más de 200 alumnos.....	25
Tabla 4.	Distribución de matrícula por región	26
Tabla 5.	Servicios ofrecidos por beneficiario.....	28
Tabla 6.	Servicios ofrecidos por área de conocimiento.....	29
Tabla 7.	Distribución de asesorías por región.....	29
Tabla 8.	Duración de asesorías.....	30
Tabla 9.	Estimación de la demanda	62
Tabla 10.	Tarificación del servicio por cargo.....	64
Tabla 11.	Tarificación caso estándar.....	65
Tabla 12.	Plan de Inversiones	66
Tabla 13.	Insumos básicos.....	68
Tabla 14.	Estimación de ingresos.....	69
Tabla 15.	Depreciación de los activos.....	70
Tabla 16.	Indicadores evaluación financiera.....	70
Tabla 17.	Sensibilidad por tasa de descuento	71
Tabla 18.	Sensibilidad por precio.....	71
Tabla 19.	Sensibilidad por demanda	72
Tabla 20.	Nivel de Ventas Regiones	73

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	% de programas que imparten cada temática	21
Ilustración 2.	% de directores que priorizan cada temática, 1ra y 2da prioridad.....	22
Ilustración 3.	% de directores que priorizan cada metodología, 1ra y 2da prioridad.....	23
Ilustración 4.	% de programas que aplican cada metodología.....	24
Ilustración 5.	Prerrequisitos programas ATE.....	32
Ilustración 6.	Matriz Eliminar-Reducir-Aumentar-Crear.....	47
Ilustración 7.	Lienzo Modelo CANVAS.....	52
Ilustración 8.	Organigrama Proyecto 'Directores Líderes'	61