

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO 2: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN	9
CAPÍTULO 3: OBJETIVOS	12
3.1 Objetivo General.....	12
3.2 Objetivos Específicos	12
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO 5: MARCO CONCEPTUAL.....	15
5.1 Estudios sobre Valor e Imagen de Marca.....	15
5.2 BAV: Brand Asset Valuator.....	16
5.3 Puntos de Contacto	21
CAPÍTULO 6: ALCANCES	23
CAPÍTULO 7: RESULTADOS ESPERADOS	24
CAPÍTULO 8: HIPÓTESIS DEL TRABAJO	25
CAPÍTULO 9: FILTRADO Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	27
9.1 Procesamiento de datos de Chile	28
9.2 Procesamiento de datos de Brasil	29
9.3 Procesamiento de datos de México.....	29
CAPÍTULO 10: INVESTIGACIÓN PRELIMINAR.....	30
10.1 Análisis descriptivo de medias.....	30
10.2 Análisis descriptivo de desviaciones estándar.....	32
10.3 Análisis Descriptivo de Correlaciones.....	34
10.3.1 Correlaciones Chile 2009.....	34
10.3.2 Correlaciones Chile 2010.....	36
10.3.3 Correlaciones Chile 2011	42
10.3.4 Correlaciones Chile 2012.....	46
10.3.5 Correlaciones en Brasil 2012.....	49
10.3.6 Correlaciones en México 2012.....	53
10.4 Conclusiones del análisis preliminar	56

CAPÍTULO 11: ANÁLISIS DE REGRESIÓN	59
11.1 Análisis con datos agregados para Brand Asset	59
11.2 Análisis con datos agregados de Dimensiones y Pilares.....	66
11.2.1 Análisis Dimensiones	66
11.2.2 Análisis Pilares.....	69
11.3 Análisis por año y país.....	72
11.3.1: Análisis con datos agregados con variables “dummies” por año-país	72
11.3.2 Análisis sobre Chile y Brasil 2012.....	73
11.4 Análisis por sector industrial	75
11.4.1: Análisis con datos agregados con dummies por sector industrial.....	75
11.4.2: Análisis sobre los sectores Alimentos y Finanzas y Seguros.....	76
 CAPÍTULO 12: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
12.1 Conclusiones	79
12.2 Recomendaciones y comentarios para trabajos futuros	82
 BIBLIOGRAFÍA	84
 ANEXOS	85
Anexo A: Listado de marcas del estudio.....	85
A.1: Marcas de Chile 2009-2012.....	85
A.2 Marcas de Brasil y México 2012	97
Anexo B: Tablas de correlaciones Brand Asset v/s Niveles de Penetración de los Puntos de Contacto por año y país	110
B.1: Correlaciones Chile 2009	110
B.2: Correlaciones Chile 2010	110
B.3: Correlaciones Chile 2011	110
B.4: Correlaciones Chile 2012	111
B.5: Correlaciones Brasil 2012.....	111
B.6: Correlaciones México 2012	111
Anexo C: Gráficos de dispersión de las correlaciones del BAV y niveles de penetración de Puntos de Contacto por año y país.	112
C.1: Chile 2009	112
C.2: Chile 2010	114
C.3: Chile 2011	115
C.4: Chile 2012	117
C.5: Brasil 2012	118
D.6: México 2012.....	120
Anexo D: Resultados regresiones lineales	122
Anexo E: Resultados análisis país-año	125
Anexo F: Resultados análisis sector industrial	126
Anexo G: Variables de imagen y personalidad de Marca del BAV.	127