

A
*mis esforzados padres
y a Nancy Martínez,
mi madre postiza.*

AGRADECIMIENTOS

Sea el primer agradecimiento a Dios Todopoderoso por permitirme alcanzar un importante objetivo en mi vida siempre con inacabables bendiciones.

De la misma forma agradecer a mis padres, Luis y Dániza, quienes con sacrificio económico y emocional, me acompañaron y apoyaron durante toda esta travesía universitaria, dándome ánimos cuando faltaban y reprendiéndome cuando perdía el rumbo, gracias Señor por ellos.

También agradecer a la Dra. Viviana Lemos y la Lic. Gabriela Krumm, quienes guiaron esta investigación, ayudando a que alcanzara buen término.

Debo agradecer también a los señores directivos y profesores de las escuelas que abrieron sus puertas para tomar las pruebas, por su gran disposición y, con igual ánimo, a los alumnos que formaron parte de la muestra.

A todos aquellos que de alguna u otra manera acompañaron todo este proceso de formación, a mis compañeros de carrera, a aquellos profesores que me apoyaron y orientaron más de alguna vez, especialmente a Nancy Martínez, Silvia Fontana y Beatriz Barboza, a Cecilia Nanni, Gisela Kinstler y Luciana Martinez por su empuje, a Miguel Morales por su amistad y constante aliento. En este último proceso de revalidación, también un agradecimiento a mi novia, quien me impulsó a trabajar cuando la frustración me carcomía, te amo. En fin, a todos los que pueda olvidar pero que estuvieron allí.

Absolutamente a todos, ¡muchas gracias!

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
LISTA DE FIGURAS	v
LISTA DE TABLAS	vi
Capítulo	
I. INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	4
Hipótesis	4
Objetivos	5
Justificación	5
Limitaciones del estudio.....	7
Definición de términos	8
II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	10
Adolescencia	10
Música	12
Personalidad	15
Perspectiva interpersonal	19
Perspectiva de los rasgos: Teoría de los cinco grandes factores....	20
Factores, facetas e ítems del NEO-PI-R	21
Integración de variables.....	27
III. METODOLOGÍA.....	34
Muestra.....	34
Instrumentos	35
Inventario de Personalidad NEO Revisado	35
Confiabilidad y validez.....	36
Operacionalización de las facetas.....	36
Inventario de gustos musicales	39
Procedimientos	41
Procedimiento de recolección de datos.....	41
Procedimiento de análisis estadístico.....	42

IV. RESULTADOS.....	44
Gustos musicales	44
Rasgos de personalidad	54
Rasgos de personalidad según estilo musical escuchado.....	56
V. DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	67
Discusión	67
Conclusiones	73
Recomendaciones	75
Apéndices	
A. INSTRUMENTOS ADMINISTRADOS.....	77
Consentimiento informado	78
Inventario de Gustos Musicales.....	79
Inventario Revisado de Personalidad NEO.....	82
Hoja de respuestas.....	90
B. SALIDAS ESTADÍSTICAS COMPUTARIZADAS.....	92
LISTA DE REFERENCIAS.....	180

LISTA DE FIGURAS

1. Relación variables género y gusto específico	48
2. Relación entre las variables tipo de establecimiento y gusto específico	50
3. Relación entre variables ascendencia extranjera y gusto específico	51
4. Diferencias de valores medios por factores NEO-PI-R entre validación argentina y muestra.....	55
5. Medias y desvíos de los factores de personalidad para cada estilo.....	58
6. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Neuroticismo</i> para cada estilo	60
7. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Extraversión</i> para cada estilo	61
8. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Apertura a la experiencia</i> para cada estilo	63
9. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Agradabilidad</i> para cada estilo	65
10. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Responsabilidad</i> para cada estilo	66

LISTA DE TABLAS

1. Distribución de ítems por factores y facetas	37
2. Distribución de medias según gusto general original	45
3. Distribución de medias según gusto general recodificado	46
4. Distribución de valores según gusto musical específico	47
5. Distribución de medias de las razones para escuchar el estilo favorito	52
6. Distribución de medias de lo que hace sentir al sujeto escuchar su estilo musical favorito	54
7. Diferencias de valores medios por factores NEO-PI-R entre validación argentina y muestra	54
8. Valores medios obtenidos por facetas en la muestra	55
9. Medias y desvíos de los factores de personalidad para cada estilo	57
10. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Neuroticismo</i> para cada estilo	59
11. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Extraversión</i> para cada estilo	61
12. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Apertura a la experiencia</i> para cada estilo	62
13. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Agradabilidad</i> para cada estilo	64
14. Medias y desvíos de las facetas del factor <i>Responsabilidad</i> para cada estilo	66