



UNIVERSIDAD DE CHILE  
Facultad De Artes  
Departamento Artes Visuales

## **EL PAPEL VIRTUAL**

Memoria para optar al Título de Artista Fotógrafa

MARÍA DEL ROSARIO ÁLVAREZ CÁRDENAS

Profesor Guía: Daniel Cruz

Santiago, Chile  
2013

A los que creyeron desde el comienzo en esto y sin ellos no habría logrado nada: Bernardita Cárdenas Maturana y Jorge Álvarez Chuart.

A Romina Traverso, Vicente Hraste, Dino Traverso, Tamara Panteón, José Manuel Torres, Gabriel Peredo y Guillermo Hraste, por aparecer en el momento indicado. A Pía Santander, Constanza Briceño, Camila Urrea, Dominique Tetzner, Francisco Hraste, Catalina Rozas, Carolina Reyes, Belén La Rivera y Con Ahumada por su apoyo incondicional. Muchas gracias.

## RESUMEN

**El Papel Virtual** consiste en un grupo de intervenciones artísticas basadas en las redes sociales de Internet, realizadas en las calles de Santiago de Chile entre los años 2012 y 2013. En esta memoria se relata el cambio de mentalidad de la sociedad chilena a causa de la masificación de las nuevas tecnologías y cómo éstas han sido utilizadas para manifestar el descontento social en el espacio público, observando la relación con los medios de comunicación convencionales.

En el desarrollo del texto se explica por qué estos hechos convergen en las intervenciones realizadas bajo el nombre **El Papel Virtual** y cómo se logra la interacción del espectador con estas obras.

## TABLA DE CONTENIDOS

	Página
INTRODUCCIÓN	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
1.1. Nativos Digitales.	8
1.1.1. Desde mi Propia Experiencia.	9
1.1.2. ¿Qué nos incita a Compartir Nuestra Vida en Redes Sociales?	15
1.2. Descontento, Crisis de Representatividad y Redes Sociales.	18
1.3. Arte y Malestar en la Era Digital.	31
<b>CAPITULO II</b>	
2.1. El Papel Virtual.	41
2.1.1. PaperTweet.	43
2.1.2. Cambio de Estado.	45
2.1.3. Plus One (+1)	47
2.1.4. ¿Qué estás pensando?	51

2.1.5. La experiencia con Wal-Mart.	60
<b>CAPÍTULO III</b>	
3.1. Referentes.	64
3.1.1. Estudios sobre la felicidad. 1979 – 1981, Alfredo Jaar.	65
3.1.2. Letreros que dicen lo que tú quieres que digan y no letreros que dicen lo que alguien quiere que digas. 1992–1993, Gillian Wearing.	67
3.1.3. Encuesta del MoMA ( <i>MoMA Poll</i> ).1970, Hans Haacke.	69
3.1.4. Rousseau & Sophie. 2007, Cristina Lucas.	71
3.1.5 Túnel de Voz ( <i>Voice Tunnel</i> ). 2013, Rafael Lozano Hemmer.	73
3.1.6. Antes de Morir... ( <i>Before I Die</i> ). 2011, Candy Chang.	75
3.2. Bitácora de investigación.	77
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>80</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>83</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Página
1. Estudiantes secundarios marchan por Alameda hacia el Palacio de la Moneda. Fotografía: El Mercurio. 4 abril de 2007.	21
2. A la izquierda, portada del libro Piñericosas. Fotografía: The Clinic. 2012.	25
3. A la derecha, Sebastián Piñera recibe el llamado de la presidenta Michelle Bachelet el día que fue electo Presidente de Chile. Imagen: YouTube. 17 de enero de 2010	25
4. Portada de la revista TIME, <i>Person of the Year</i> . Imagen: <i>TIME Magazine Cover</i> . 26 de diciembre de 2011.	28
5. Estudiantes bailan Thriller de Michel Jackson frente a La Moneda para pedir una mejor educación. Fotografía: Agencia UNO. 24 de junio de 2011.	35
6. Estudiantes corren al rededor de La Moneda 1.800 horas por la educación. Fotografía: Cristián Carvallo, El Mercurio. 27 de agosto de 2011.	36
7. "La educación no cabe en tu moneda". Pintura colectiva en el frontis de Casa Central de la Universidad de Chile. Fotografía: Osmar Valdebenito, Flickr. 14 de julio de 2011.	38
8. Vista de <a href="http://www.elpapelvirtual.cl">www.elpapelvirtual.cl</a> . Imagen: pantallazo realizado el 20 de octubre de 2013.	41
9. Vista de Fan Page de El Papel Virtual en Facebook. Imagen: Pantallazo realizado el 20 de octubre de 2013.	42

10. Vista de página de usuario en Twitter de El Papel Virtual. Imagen: Pantallazo realizado el 20 de octubre de 2013	<b>42</b>
11. Personas rellenando los formularios de PaperTweet en Paseo Ahumada, Santiago. 29 de febrero de 2012.	<b>43</b>
12. Formulario de PaperTweet. 29 de febrero de 2012.	<b>44</b>
13. Formulario de PaperTweet es introducido a la caja. 29 de febrero de 2012.	<b>44</b>
14. Transeúntes se detienen a observar cartel en el que se lee “¿Qué estás pensando?”, ubicado en Av. Nueva Providencia, cercano a estación Los Leones del Metro de Santiago. 31 de enero de 2012.	<b>45</b>
15. Transeúntes observan cartel que emula la visualidad de la red social Facebook, ubicado en Av. Providencia, cercano a estación Pedro de Valdivia del Metro de Santiago. 31 de enero de 2012.	<b>46</b>
16. Transeúntes observan cartel que emula la visualidad de la red social Facebook, ubicado en Av. Providencia, cercano a estación Los Leones del Metro de Santiago. 31 de enero de 2012.	<b>46</b>
17. "Viña tiene festival, Aysén tiene represión, Dichato NO tiene reconstrucción y los pobres no tienen educación". Calle Exposición, costado del mall Paseo Estación. Estación Central. 1 de marzo de 2012.	<b>48</b>
18. Personas sacando un número del contador de papel. Calle Exposición, costado del mall Paseo Estación. 1 de marzo de 2012.	<b>48</b>
19. “Escuchar conversaciones de micro y sacar tus propias conclusiones frente al problema” Paseo Meiggs, Estación Central. 1 de marzo de 2012.	<b>49</b>

20. Joven sacando un número del contador de papel. Paseo Meiggs. 1 de marzo de 2012. **49**
21. Hombre fotografiando el cartel en el que se lee “Me estoy empezando a preguntar si mi poca suerte en el amor es por no haber reenviado las cadenas...” Plaza Baquedano, Providencia. 1 de marzo de 2012. **50**
22. Jóvenes sacando un número del contador de papel. Plaza Baquedano, Providencia. 1 de marzo de 2012. **50**
23. Obra ¿Qué estás pensando? en las afueras de la estación de metro Manquehue en Avenida Apoquindo, Las Condes. 10 de Agosto de 2013. **52**
24. Joven evaluando uno de los comentarios colgados en El Paseo Las Palmas, Providencia. 9 de agosto de 2013. **52**
25. Comentario siendo evaluado en El Paseo Las Palmas, Providencia. 9 de agosto de 2013. **53**
26. Adhesivo para evaluar los comentarios de la obra ¿Qué estás pensando? **53**
27. Persona recibe adhesivo en el que se lee "Has compartido un enlace", después de escribir un comentario en la obra ¿Qué estás pensando? **54**
28. Adhesivo para los que participaron escribiendo sus comentarios en la obra ¿Qué estás pensando?, en él se lee “Has compartido un enlace”. **54**
29. A la izquierda, una de las integrantes del equipo de apoyo en la obra ¿Qué estás pensando? usando la polera identificatoria. Paseo Las Palmas, Providencia. Fotografía: Vicente Hraste. 9 de agosto de 2013. **55**

30. A la derecha estand móvil de la obra ¿Qué estás pensando? instalado en El Paseo Las Palmas, Providencia. Fotografía: Vicente Hraste.  
9 de agosto de 2013. **55**
31. "Izquierda + derecha = son la misma mierda!! Una más hedionda que la otra..." Comentario en ¿Qué estás pensando? Paseo Las Palmas. Providencia. 9 de agosto de 2013. **57**
32. "Un mejor transporte urbano y no como un callampero Transantiago" Comentario en ¿Qué estás pensando? Paseo Las Palmas, Providencia. 9 de agosto de 2013. **57**
33. "Jefa!! Súbame el sueldo!!" Comentario en ¿Qué estás pensando? ubicada en Conferencia esquina Salvador Sanfuentes, Estación Central. 14 de agosto de 2013. **58**
34. "La gente es muy descariñada. Quiero cariño." Comentario en ¿Qué estás pensando? ubicada en Conferencia esquina Salvador Sanfuentes, Estación Central. 14 de agosto de 2013. **58**
35. "Educación gratuita YA!!!" Comentario en ¿Qué estás pensando?, Plaza Maipú, Maipú. 14 de agosto de 2013. **59**
36. "Me cagaste la 'Vida'" Comentario en ¿Qué estás pensando?, Plaza Maipú, Maipú. 14 de agosto de 2013. **59**
37. Letrero ubicado en la fachada del mall Espacio Urbano Maipú, entre el 27 de septiembre y el 5 de octubre de 2013. Fotografía: Registro personal, editada con Instagram. 29 de septiembre de 2013. **60**
38. Vista general de la obra ¿Qué estás pensando? en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013. **62**

39. Vista general de la obra *¿Qué estás pensando?* en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013. **62**
40. Personas escribiendo comentarios en la obra *¿Qué estás pensando?* en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013. **63**
41. Personas evaluando comentarios en la obra *¿Qué estás pensando?* en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013. **63**
42. Alfredo Jaar. Estudios sobre la felicidad: Intervenciones públicas. Fotografía: © Alfredo Jaar. 1981. **66**
43. Alfredo Jaar. Estudios sobre la felicidad: Intervenciones públicas. Fotografía: © Alfredo Jaar. 1981. **66**
44. Arriba y abajo, Imágenes de *Signs that Say What You Want Them To Say and Not Signs that Say What Someone Else Wants You To Say* de la artista inglesa Gillian Wearing. Fotografías: © Gillian Wearing. 1992-1993. **68**
45. Arriba y abajo, imágenes de la obra de Hans Haacke, *MoMA Poll*. Fotografías: © Hans Haacke/VG Bild-Kunst. 1970. **70**
46. Fotograma DVD Rousseau y Sophie. Imagen: Catálogo Light Years. Cristina Lucas. 2008. **72**
47. Arriba y abajo, obra de Rafael Lozano Hemmer, *Voice Tunnel*, ubicada en el túnel Park Avenue de Nueva York, EE.UU. Fotografías: Spencer Platt, Getty. 3 de agosto de 2013. **74**
48. Arriba y abajo, *Before I Die*. de Candy Chang en su primera ejecución en Nueva Orleans, EE.UU. Fotografías: © Candy Chang. 2011 **76**

49. Infografía *"Are we addicted to social media?"* Publicado el 24 de mayo de 2012. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2013. **77**
50. Video insertado desde Youtube. "Marchall McLuhan, nuevos y viejos medios." Publicado el 11 de julio de 2012. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2013 **78**
51. Video insertado desde TED.com. "Clay Shirky: Cómo los medios sociales pueden hacer historia." Publicado el 25 de mayo de 2012. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2012. **78**
52. GIF de "Sabrina, La Bruja Adolescente" de Nickelodeon , en los subtítulos se lee *"You're in a chat-room again pretending to be a woman aren't you?"*. Publicado el 6 de junio de 2013. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2013. **79**

## INTRODUCCIÓN

La presente memoria de título describe una serie de intervenciones artísticas, desarrolladas por la autora de esta memoria, realizadas en las calles de Santiago y en un centro comercial bajo el nombre **El Papel Virtual** entre los meses de enero de 2012 y octubre de 2013. Para explicar el origen de estas intervenciones del espacio público y privado, se analiza el comportamiento de los chilenos en relación a las nuevas tecnologías, específicamente las redes sociales de Internet. El modo de análisis se inicia desde mi visión como usuaria de éstas y bajo el contexto de los movimientos sociales que se han originado en nuestro país en el último tiempo, poniendo el uso de estas nuevas tecnologías como elemento detonante del cambio en el comportamiento de los chilenos frente al descontento social. Se titula **El Papel Virtual**, abarcando así dos aspectos fundamentales. En primer lugar el rol de Internet como medio de comunicación cotidiano, preferido por sobre otros medios, generando notorios cambios en la sociedad. En segundo lugar la palabra papel hace referencia al uso de este material en las intervenciones artísticas realizadas en el espacio público.

La masificación de Internet ha ido provocando un notorio cambio en la sociedad. La rapidez que le otorgó este medio a la comunicación acortó virtualmente la distancia entre las personas; cartas, postales, telegramas y fax

han quedado obsoletos. La telefonía celular, que ya era un avance de estas últimas dos décadas, ha sido invadida por el uso de Whatsapp<sup>1</sup>, Facebook<sup>2</sup>, Twitter<sup>3</sup> y otras aplicaciones en línea que reemplazaron la llamada telefónica y los mensajes de texto SMS<sup>4</sup>. Lo que conocimos hace algunos años como mensajería instantánea en línea, que consistía solo en texto, incorpora la video-llamada y da la posibilidad de intercambiar documentos, fotos y enlaces. Todo esto se confirma según el estudio “Cómo las personas utilizan las tecnologías de la información para comunicarse e informarse”<sup>5</sup>, donde el 85% de los encuestados respondió que prefiere Facebook para contactarse con sus amigos y conocidos por sobre cualquier otro canal de comunicación.

En el Siglo XX se consumía pasivamente lo que los medios de comunicación nos entregaban y lo que ofrecía el mercado. En la actualidad el límite entre

---

<sup>1</sup> WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería multiplataforma que permite enviar y recibir mensajes sin pagar por SMS. WHATSAPP© [en línea]. Página principal. <[www.whatsapp.com/?|=es](http://www.whatsapp.com/?|=es)> [consulta: 05 agosto 2013]

<sup>2</sup> “Facebook es una herramienta social que pone en contacto a la gente con sus amigos y con otras personas que trabajan, estudian y viven en su entorno”. Facebook© [en línea] Página Principal. <[es-s.facebook.com/](https://www.facebook.com/)> [consulta: 12 junio 2013]

<sup>3</sup> “Twitter es una red de información en tiempo real que te conecta con las últimas historias, ideas, opiniones y noticias sobre lo que encuentras interesante. Simplemente localiza las cuentas que te resulten más atractivas y sigue sus conversaciones.” TWITTER© [en línea]. Sobre nosotros. <<http://twitter.com/about>> [consulta: 12 junio 2013]

<sup>4</sup> SMS, en inglés es acrónimo de servicio de mensajes cortos ("Short Message Service"), sistema de mensajes de texto para teléfonos móviles. ALEGSA.COM.AR [en línea] Diccionario de informática. Definición SMS. <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/sms.php>> [consulta: 03 julio 2013]

<sup>5</sup> THINK TANK TRENDIGITAL [en línea] Como las personas utilizan las tecnologías de información para comunicarse?. Facultad de Comunicaciones UC. IAB Chile. Santiago de Chile. Abril de 2013 <<http://ht.ly/kzwi8>> [consulta: 03 julio 2013].

productor y consumidor no está definido, el término *prosumer* une estos dos conceptos en inglés y describe esta manera activa de consumir. Los usuarios de la Red crean y comparten contenidos propios y ajenos. Los blogs, wikis, canales de YouTube, portales de fotografías como Flickr y las redes sociales son el nicho de los *prosumer*, quienes tienen como único fin contribuir sin recibir nada a cambio, más que un comentario o un voto positivo.<sup>6</sup> Una de las particularidades de las redes sociales es la posibilidad que tienen los usuarios de generar contenidos, dar su opinión, recomendar actividades y entablar temas de su interés.

Según el estudio “Estado de internet en Chile 2011”<sup>7</sup>, Chile es el tercer país del mundo que más horas dedica a las redes sociales. Los usuarios chilenos ya habían llegado a los 7,3 millones para el año 2011, de éstos los jóvenes entre 15 y 24 años dedican 32 horas al mes a Internet y gran parte de este tiempo lo dedican a redes sociales como Facebook y Twitter. En nuestro país el alcance de estos sitios llega a un 93% de los usuarios, cuando el promedio mundial es de un 76%. Esto quiere decir que nueve de cada diez chilenos que tiene Internet usa una red social y un 90,3 % tiene una cuenta en Facebook.

---

<sup>6</sup> JACQUELINE SÁNCHEZ Y PALOMA CONTRERAS. De Cara al Prosumidor. ICONO 14, Vol.10. Madrid. España. 2012

<sup>7</sup> DAIRE, RODRIGO. Estado de Internet en Chile. ComScore. 2011

El usuario de redes sociales no teme decir lo que piensa, cuestiona hechos y sucesos siempre con la ilusión de ser escuchado, o en este caso leído y comentado por los “seguidores” o “amigos”, que han convertido el boca a boca en instantaneidad. Al publicar en las distintas redes sociales dónde estamos, qué pensamos, qué estamos haciendo, qué acabamos de comprar o comer, estamos propagando un mensaje, que antes solo nuestros más cercanos eran capaces de recibir, a una cantidad de receptores mucho mayor e incluso estos receptores pueden volver a compartir los contenidos aumentando la difusión del mensaje.

La hiper-conectividad abre un camino entre el espacio privado y el espacio público y ha dejado al descubierto que muchas situaciones, que a nivel país causan malestar, se pueden intentar cambiar cuando muchas personas están pensando lo mismo y se logran organizar. Las redes sociales nos han entregado el poder de opinar y de encontrarnos, de unir voces. Los jóvenes y activistas han sabido propagar su mensaje, tan fácil de enviar desde la comodidad de un computador o un dispositivo móvil conectado a la Red, para agruparse en las calles y manifestarse, incentivando a muchas personas que antes no se habrían atrevido a hacerlo.

El modo de informarnos también cambió, se abrieron nuevos canales. Según el estudio “Estado de internet en Chile 2011”, la mayoría de los encuestados

declararon utilizar las redes sociales para recibir información en lugar de medios de comunicación establecidos para eso. Se acuñó el término **periodismo ciudadano** para referirse a los usuarios que se convirtieron en reporteros *in situ*, informando a través de las redes sociales un hecho o acontecimiento que habría tenido una propagación o atención diferida, tanto temporal como masiva. Un ejemplo emblemático fue la cobertura del maremoto ocurrido después del terremoto que afectó a gran parte del país en 2010, casi la totalidad del material audiovisual recopilado durante la catástrofe fue captado por celulares y cámaras caseras. Además, la distancia entre una persona común y corriente y un personaje conocido se ha ido estrechando virtualmente e Internet ha ido tomando el rol de plaza pública. Ahora es posible comunicarse de forma directa con personas y entidades que antes parecían inalcanzables.

Hace pocos años la interacción con los medios de comunicación tales como radios, diarios y programas de televisión no existía. La audiencia se limitaba a recibir los contenidos que se le entregaban y los comentarios, críticas o aportes se quedaban en el espacio privado o se comentaban solo con el entorno más cercano. Ahora en cambio el tema o contenido más compartido en las redes sociales va marcando pauta en la política, en los noticieros, en los temas de conversación en oficinas y en los hogares chilenos. Gracias a estas opciones de expresión que nos ha entregado la Red, nuestra actualización de estado en

Facebook o un “*tweet*”<sup>8</sup> puede llegar a ser tan viral<sup>9</sup> o compartido como el de un personaje reconocido. Incluso ya no es necesario ser usuario de Twitter para saber de qué se está hablando, porque los medios han convertido estos contenidos en noticia.

A continuación se profundizará sobre este cambio de mentalidad producido por la influencia de las herramientas en línea y cómo éstas han sido utilizadas para enfrentar el malestar o descontento social y han incentivado a la gente a expresarse. El Capítulo I se compone de tres subcapítulos. En el primero, **Nativos Digitales** se explica la influencia de Internet en el comportamiento de los jóvenes desde mi propia experiencia y explica por qué compartimos nuestra vida en la red. En el siguiente subcapítulo **Descontento, Crisis de Representatividad y Redes Sociales**, se manifiesta como Internet ha sido utilizado para el ciberactivismo fortaleciendo los movimientos sociales y sobre cómo se ha visibilizado el descontento de los ciudadanos frente a líderes políticos y al actual modelo socioeconómico. En tercer lugar, el subcapítulo **Arte y Malestar en la Era Digital**, describe cómo han sido los estudiantes que participaron en las movilizaciones de 2011 en Chile, los que han utilizado el arte, mediante performances y otros medios, para expresar el malestar social en el espacio público y cómo el medio artístico se ha hecho cargo de esta

---

<sup>8</sup> “Un mensaje publicado vía Twitter que contiene 140 caracteres o menos” TWITTER. [en línea] El glosario de Twitter. <<https://support.twitter.com/articles/352810>> [consulta: 03 julio 2013]

<sup>9</sup> Contenido que se publica de manera exponencial en la web.

temática.

En el Capítulo II, se describe la obra **El Papel Virtual**, que fue realizada tomando en cuenta todos los temas desarrollados en el primer capítulo. Se compone de cuatro intervenciones artísticas basadas en las redes sociales, incentivando a la gente a expresarse en el espacio público. Con la obra **El Papel Virtual** y en específico con la intervención **¿Qué estás pensando?**, que es la pieza central de este proyecto, propongo realizar la acción de “opinar de todo” tan propia de los usuarios de redes sociales, utilizando los mismos códigos de estas aplicaciones en línea, pero sacándolos del contexto del monitor del computador, o cualquier otro aparato con conexión a Internet, desplazándolos directamente a la calle en un formato analógico.

En el capítulo III, el subcapítulo **Referentes**, nombra los artistas visuales que han desarrollado obras con características y temáticas similares a los presentados en esta memoria y que influyen directamente el proyecto **El Papel Virtual**. El segundo subcapítulo, **Bitácora de Investigación**, da a conocer el blog utilizado para recopilar antecedentes y fundamentos para el desarrollo de esta memoria. El Capítulo IV muestra la **Conclusión** en la que se reflexiona y se describen los resultados de **El Papel Virtual** y los temas propuestos en el texto de esta memoria, al finalizar se da a conocer la **Bibliografía** utilizada.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. Nativos Digitales**

La expresión nativos digitales fue acuñada por el profesor estadounidense Marc Prensky en su ensayo titulado “La Muerte del Mando y del Control<sup>10</sup>”. Se utiliza para describir a las personas nacidas desde 1980 en adelante que crecieron utilizando herramientas en línea, son usuarios permanentes de tecnología y con ella satisfacen sus necesidades de comunicación, información y diversión. Los nativos digitales absorben los contenidos multimedia más rápido que los escritos, consumen datos de diversas fuentes simultáneamente, esperan respuestas instantáneas, se mantienen siempre comunicados. Crean, comparten contenidos en Internet, y son capaces de hacer varias cosas al mismo tiempo.

En base a lo anterior, por haber nacido en 1987 soy parte del grupo de personas a las que se refiere la descripción de nativo digital. A continuación relataré mi experiencia en relación a las nuevas tecnologías con la intención de describir hechos con los que dicha generación de personas se sentirán identificados explicando cuál ha sido la influencia de Internet para los nativos digitales chilenos.

---

<sup>10</sup> PRENSKY, MARC. The Death of Command and Control? SNS Newsletter. EE.UU. 2004

### 1.1.1. Desde mi Propia Experiencia.

Soy usuaria de Internet desde el año 1999. Ese año llegó a mi casa el primer computador con conexión. Era una máquina muy pesada con una gigantesca CPU que conectábamos a la red vía telefónica y significaba dejar la línea ocupada durante horas. En el colegio al que asistí también implementaron la sala de computación ese año, a la que íbamos con mis compañeras de curso durante los recreos y después de clases para conectarnos a LatinChat<sup>11</sup>. Ese fue mi primer acercamiento a la comunicación instantánea, a diferencia del correo electrónico que se popularizó en 1997 en el país<sup>12</sup>, en el chat podías conectarte con personas de cualquier parte del mundo en tiempo real sin que fuera necesario conocerlos. El beneficio de LatinChat era que no tenías que tener una cuenta o inscripción, solo había que inventar un apodo o *nickname* y después elegir a que canal o *chat room* querías entrar.

En esa época yo tenía solo 12 años por lo que la utilización de este medio era completamente inocente. No tuvo que pasar mucho tiempo para que LatinChat se llenara de usuarios que mentían sobre su verdadera identidad, por lo cual la

---

<sup>11</sup> Chat (en castellano charla) de comunicación instantánea escrita entre dos, tres o más personas mediante una página web, en este caso [www.latinchat.com](http://www.latinchat.com), de manera pública o privada dependiendo del canal (chat room) elegido por el usuario, éste solo debe introducir un “nickname” o seudónimo, no es necesario contar con una cuenta o inscripción.

<sup>12</sup>MONOGRAFIAS.COM. [en línea] Internet en Chile. <<http://www.monografias.com/trabajos16/internet-chile/internet-chile.shtml#CHILE>> [consulta 10 noviembre 2013]

amenaza de casos de lo que actualmente se denomina *grooming*<sup>13</sup> se hizo latente. Según el Servicio Nacional de Menores el *grooming* suele producirse a través de servicios de chat para obtener imágenes de contenido erótico y extorsión a la víctima, dificultando que pueda salir o protegerse de esa relación. Además fue el punto de reunión de *hackers*<sup>14</sup> que lo utilizaban para propagar virus virtuales. Como resultado LatinChat y otros servicios de chat similares, se convirtieron en sitios inseguros. Después de eso comencé a usar ICQ<sup>15</sup>. El programa de mensajería instantánea era un pesadísimo *software* gratuito que había que descargar. Para utilizarlo era necesario crear una cuenta, introduciendo datos de verificación, tales como la dirección de correo electrónico, el nombre completo, la edad, la nacionalidad y elegir un *nickname*. A cambio ICQ, te otorgaba un número de identificación. Podías contactar a personas desconocidas buscándolas por los datos que el programa de mensajería entregaba de los usuarios, pero era necesario ser aceptado para ser parte de los contactos de otra persona. Además ICQ daba la posibilidad de transferir la lista de contactos a otro usuario, por lo que fueron muchos los que se conocieron a través de esta herramienta de mensajería y después

---

<sup>13</sup> SENAME. [en línea] Iniciativa Anti Grooming Sename. Servicio Nacional de Menores. Chile <<http://www.sename.cl/wsename/estructuras.php?name=content&pa=showpage&pid=99>> [consulta: 5 noviembre de 2013]

<sup>14</sup> Un hacker es aquella persona experta en alguna rama de la tecnología, a menudo informática, que se dedica a intervenir y/o realizar alteraciones técnicas con buenas o malas intenciones sobre un producto o dispositivo. Definición ABC. [en línea] Hacker. <<http://www.definicionabc.com/tecnologia/hacker-2.php#ixzz2lsP6OMqv>> [consulta: 3 octubre 2013]

<sup>15</sup> Onomatopeya de "I Seek you" (Te busco). ALEGSA.COM.AR. [en línea] Diccionario de informática. Definición ICQ. <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/icq.php>> [consulta: 17 julio 2013]

entablaron relación en la vida real.

En la misma época de ICQ, las páginas web estaban llenas de GIFs que consistían en precarias imágenes en dos dimensiones que tenían movimiento, existían los sitios de Geocities. Que era el servicio más conocido de páginas web personalizables, en la que los hipervínculos y fotografías de escasa resolución eran lo más innovador que se podía encontrar.

De todas formas la visualidad que ahora nos parece tosca y arcaica era una gran novedad y nadie se cuestionaba la lentitud de la navegación en la web. Según Marshall McLuhan, los humanos nos sentimos fascinados por cualquier extensión perceptible de nosotros mismos de un material diferente. McLuhan relata el mito griego de Narciso para explicar este efecto de la tecnología en el ser humano:

“El mito griego de Narciso atañe directamente a un hecho de la experiencia humana, como lo indica la palabra Narciso. Ésta proviene de la palabra griega narcosis o entumecimiento. El joven Narciso confundió su reflejo en el agua con otra persona. Esta extensión suya insensibilizó sus percepciones hasta que se convirtió en el servomecanismo de su propia imagen extendida o repetida. La ninfa Eco intentó cautivar su amor con fragmentos de sus propias palabras pero fue en vano. Estaba entumecido. Se había adaptado a su extensión de sí mismo y se había convertido en un sistema cerrado.”<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> MCLUHAN, MARSHALL Comprender los medios de comunicación Las extensiones del ser humano.. Ediciones Paidós Ibérica S.A., España. 1994

En base a la reflexión del filósofo canadiense, se comprende lo deslumbrante que fue la aparición de la en ese entonces novedosa herramienta llamada Internet, que ofrecía una amplia gama de fuentes de información y nuevas formas de comunicación.

En un corto periodo de tiempo la experiencia en el mundo digital fue mejorando. Apareció Google<sup>17</sup>. Este se convertiría en el motor de búsqueda más completo del mundo. Surgió Wikipedia<sup>18</sup>, la enciclopedia de contenido libre más grande de la historia, que se nutre de la participación masiva en más de cien idiomas distintos. Nacieron los blogs y diarios de vida en línea, completamente personalizables y gratuitos. Ya no fue necesario ser propietario de un dominio “.com”, “.net” o sus variaciones, para publicar contenidos en la Red. La mensajería se hizo más liviana con MSN Messenger<sup>19</sup>, que incluyó la opción de agregar una imagen o avatar de identificación. Lentamente los avatares, que correspondían casi siempre a imágenes de músicos, actores, dibujos animados o personajes de videojuego fueron cambiando a la foto del usuario. De a poco en Internet comenzaron a aparecer más rostros reales que personajes.

---

<sup>17</sup> En la actualidad Google Inc®. Es una empresa multinacional que además del motor de búsqueda, ofrece desde un servicio de correo electrónico hasta un sistema operativo y un sinfín de aplicaciones.

<sup>18</sup> WIKIPEDIA®. Historia de Wikipedia. <[http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_Wikipedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Wikipedia)> [consulta: 13 diciembre 2013]

<sup>19</sup> MSN Messenger®, programa de mensajería instantánea creado por Microsoft.

En el año 2002 apareció Fotolog<sup>20</sup>, una página web gratuita y personalizable, estilo bitácora, en la que se compartía una fotografía con la opción de una descripción. Qué permitía debajo de esta un espacio para comentarios. Con la masificación de las cámaras fotográficas digitales, las webcam y el uso de herramientas de retoque digital como Adobe Photoshop®, Fotolog se transformaría en el espacio que encontraron los jóvenes para expresarse y mostrarse al mundo. A pesar que el uso de esta herramienta comenzó a popularizarse en el país alrededor del año 2003. Hacia 2006 se convirtió en todo un fenómeno. Esto lo comprueba un estudio de la Universidad Central<sup>21</sup> del 2007. Chile era el país con mayor cantidad de cuentas inscritas en el mundo en Fotolog ese año. Los usuarios principalmente eran adolescentes entre 12 y 17 años. Algunos jóvenes se hicieron famosos en la red gracias a este medio, convirtiéndose en el nicho de tribus urbanas como los “pokemones”, que encontraron ahí una manera de mostrarse como ellos querían ser vistos, instaurando modas como el autorretrato en el espejo para mostrar sus peinados y maquillaje (tanto en hombres como mujeres) y provocativas poses de un alto contenido erótico. De la mano de la cantidad de amigos y comentarios iba la

---

<sup>20</sup> Fotolog.com, sitio web de blogs fotográficos, conocidos genéricamente como fotologs. En septiembre de 2008, Chile es el país con más cuentas creadas en Fotolog.com según el New York Times. BARRIONUEVO, ALEXEI. [en línea] In Tangle of Young Lips, a Sex Rebellion in Chile. The New York Times. 12 de septiembre de 2008. <[http://www.nytimes.com/2008/09/13/world/americas/13chile.html?\\_r=2&oref=slogin&](http://www.nytimes.com/2008/09/13/world/americas/13chile.html?_r=2&oref=slogin&)> [consulta: 27 mayo 2013]

<sup>21</sup> EL MERCURIO. [en línea] Chile Lidera Cantidad De Usuarios De Fotologs Del Mundo. Emol. Chile. Viernes 20 de Julio de 2007. <<http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2007/07/20/263177/chile-lidera-cantidad-de-usuarios-de-fotologs-en-el-mundo.html>> [consulta: 27 mayo 2013]

auto-exposición. Poco a poco mi generación y las que me siguen fuimos acostumbrándonos a compartir nuestra vida privada en la red y a utilizarla a nuestro favor para mostrarnos como queremos que el resto nos vea.

En la actualidad Facebook y Twitter son las plataformas más utilizadas para expresar y compartir un amplio rango de contenidos. Para interactuar con el resto de los usuarios. Los programas de mensajería instantánea han visto como su número de usuarios ha ido disminuyendo paulatinamente siendo reemplazados, por ejemplo, por la herramienta de mensajes privados de la red social Facebook. De hecho el programa dependiente de Microsoft –MSN Messenger– fue descontinuado el año 2011.

### 1.1.2. ¿Qué nos incita a Compartir Nuestra Vida en Redes Sociales?

Según un estudio del New York Times<sup>22</sup> las motivaciones fundamentales son:

- Para entregar contenido entretenido y valioso a otros.
- Para definirnos a nosotros mismos frente a los demás.
- Para aumentar y nutrir nuestras relaciones sociales.
- Para la autorrealización.
- Para correr la voz acerca de causas o marcas.

Según la psicóloga Sherry Turkle<sup>23</sup> por la hiperconectividad que nos ha otorgado la masificación de los celulares con conexión a Internet, nos estamos acostumbrando a estar juntos en solitario. Podemos desviar nuestra atención del ambiente que nos rodea para perdernos en la pantalla. Según Turkle, la gente quiere estar con los demás, pero también en otros lugares al mismo tiempo. Además plantea que el contar con conexión a la red ofrece tres “gratificantes fantasías”: que podemos poner nuestra atención donde queramos tenerla, que siempre seremos escuchados y que nunca estaremos solos. Estar conectados permanentemente ha convertido estas tres fantasías en una necesidad que se satisface con un dispositivo móvil en línea, algo tan común

---

<sup>22</sup> THE NEW YORK TIMES CUSTOMER INSIGHT GROUP. [en línea] The Psychology of Sharing. Why Do People Share Online?. 2011. <<http://nytmktg.whsites.net/mediakit/pos/>> [consulta: 12 noviembre 2012]

<sup>23</sup> TURKLE, SHERRY. [en línea] 2011. Connected, But Alone. TED Talks. <[http://www.ted.com/talks/lang/es/sherry\\_turkle\\_alone\\_together.html?embed=true](http://www.ted.com/talks/lang/es/sherry_turkle_alone_together.html?embed=true)> [consulta: 14 noviembre 2012]

como hacer una fila en el banco, estar en una sala de espera, en la micro o en el metro se convirtió en un tiempo de soledad que nos parece insoportable y que suplimos revisando nuestras redes sociales o el correo electrónico.

“La cuestión de la telepresencia deslocaliza la posición, la situación del cuerpo. Todo el problema de la realidad virtual es, esencialmente, negar el *bic et nunc*, negar el “aquí” en beneficio del “ahora”. Ya lo he dicho: ¡ya no existe el aquí, todo es ahora!”<sup>24</sup>

Paul Virilio. El Ciber mundo, La Política De Lo Peor

Estos síntomas en correspondencia con la masificación de la fotografía digital decantan en una cultura de la imagen. Una actualización de estado en Facebook, un *tweet*, el uso de blogs fotográficos como Tumblr<sup>25</sup> o la red social de imágenes Instagram<sup>26</sup> equivalen a una infinidad de fotografías que documentan todo lo que pasa alrededor siendo compartidas e intercambiadas. Según Joan Fontcuberta las fotografías ya no son documentos si no “divertimentos” que sacian la adicción a las imágenes, producimos tanto como

---

<sup>24</sup> Paul Virilio. EL CIBERMUNDO, LA POLÍTICA DE LO PEOR. Ediciones Cátedra. Madrid. 1997. Pág 46

<sup>25</sup> Tumblr es una plataforma para crear microblogs sociales, en los que es posible publicar textos, imágenes, videos, citas, enlaces, archivos de audio y conversaciones del tipo chat. ABOUT.COM REDES SOCIALES. [en línea] Qué es tumblr: Características y ventajas <<http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/a/Que-Es-Tumblr-Caracteristicas-Y-Ventajas.htm>> [consulta: 27septiembre 2013]

<sup>26</sup> Instagram es una aplicación gratuita para celulares, que permite tomar fotografías y modificarlas con efectos y compartirlas en redes sociales. ABOUT.COM. [en línea] Internet básico. ¿Qué es Instagram? <<http://aprenderinternet.about.com/od/Multimedia/g/Que-Es-Instagram.htm>> [consulta: 27 de septiembre de 2013]

consumimos. Mientras más fotografiamos los eventos a los que hemos asistido, los viajes, reuniones con amigos, más vida tiene y más divertido es el individuo. Para Fontcuberta esta es la necesidad de confirmar la realidad y de dilatar la experiencia.

“Hace unos años hacer una foto era todavía un acto solemne reservado a unas ocasiones privilegiadas; hoy disparar la cámara es un gesto tan banal como rascarse la oreja. La fotografía se ha vuelto ubicua, hay cámaras en todas partes captándolo todo. Lo que hace medio siglo hubiese parecido una sofisticada cámara espía es hoy un estándar común que llevamos en el bolsillo.”

Joan Fontcuberta. La Cámara De Pandora. Pág. 28<sup>27</sup>

Desde 1999 a la actualidad, la evolución de Internet ha sido gradual, pero no por eso lenta. Como nativos digitales que crecimos junto a la tecnología, la red ha significado para nosotros un medio cotidiano de interacción y sociabilización. La facilidad con que compartimos texto, imagen, sonido y video ya no son solamente para llenar tiempos de ocio o como herramientas de trabajo. El uso de Internet es ahora tan importante como lo fue el teléfono en el Siglo XX. Es un elemento primordial en la comunicación de esta era.

---

<sup>27</sup> FONTCUBERTA, JOAN. La Cámara De Pandora. La Fotografi@ Después De La Fotografía Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 2010. Pág. 28

## 1.2. Descontento, Crisis De Representatividad Y Redes Sociales

“No podemos defendernos solos como ciudadanos, necesitamos el poder colectivo para hacer frente a los problemas”

Zygmund Bauman. En Busca de la Política.<sup>28</sup>

Chile es uno de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) más desiguales del mundo. Tiene la tercera tasa mayor de pobreza relativa, después de México e Israel. El 38% de los chilenos reporta que le es muy difícil vivir de sus ingresos actuales. Un porcentaje muy por encima de la media de la OCDE de 24%.<sup>29</sup>

Hace más de dos décadas que nuestro país volvió a vivir en democracia y comenzó a ser regido por una política de acuerdos y consensos entre las fuerzas políticas de distintos sectores y el mundo empresarial. Esto permitió a Chile convertirse en un país más desarrollado y con una economía estable. A pesar de esto, hay un clima de descontento social producto de la inequidad, segmentación socioeconómica y falta de oportunidades para la creciente clase media. Situación que al parecer no ha podido ser resuelta por la clase política, ocasionando un ambiente de desencanto y falta de representatividad con los partidos, las instituciones y gobiernos.

---

<sup>28</sup> BAUMAN, ZYGMUNT. En Busca de la Política. Buenos Aires, Argentina. Fondo de Cultura Económica. 1999.

<sup>29</sup> OECD. [en línea] Society at a Glance 2011. OECD Social Indicators. 2011. <[www.oecd.org/els/social/indicators/SAG](http://www.oecd.org/els/social/indicators/SAG)> [consulta: 28 mayo 2013]

Mientras el crecimiento económico del país va en constante aumento y las cifras de desempleo son cada vez más bajas, paradójicamente el malestar social ha ido creciendo y haciéndose notar en las cada vez más comunes protestas o movilizaciones ciudadanas de los últimos años. En ellas, el tema recurrente es la insatisfacción con el modelo económico-social, del cual se desencadena una mala distribución de los ingresos de la población. De hecho, el 12% de los impuestos del país se recauda del 20% más rico y otro 15% es recolectado del 20% más pobre<sup>30</sup>. Además el 10% más acomodado recibe un sueldo 40 veces mayor que el 10% más pobre<sup>31</sup>.

“El promedio de votación por los partidos chilenos entre 1937 y 1973 le daba a la derecha un 30% de apoyo, a la izquierda un 20% y al centro un 40%. Es bien sabido que en el primer gobierno de la transición el Partido Demócrata Cristiano gozaba de un 40% de identificación. Dependiendo del instrumento de medición, hoy la suma de todos los partidos goza de una identificación partidaria de menos del 40%.”<sup>32</sup>.

La crisis de representatividad se explica también por la falta de renovación de las instituciones gubernamentales, la mantención del sistema binominal, la incapacidad de cambiar la Constitución de 1980, instaurada durante la dictadura militar, sumado a la intransigencia de la mayoría de las figuras de la política de ceder su lugar a nuevos y jóvenes liderazgos han provocado rechazo y

---

<sup>30</sup> GUMUCIO RIVAS, RAFAEL LUIS. [en línea] La Desigualdad En Chile: Desde El Fatalismo Al Malestar Ciudadano. Sábado, 30 de Marzo de 2013 <  
[http://concept.piensachile.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11117:la-desigualdad-en-chile-desde-el-fatalismo-al-malestar-ciudadano&catid=1:opinion&Itemid=2](http://concept.piensachile.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11117:la-desigualdad-en-chile-desde-el-fatalismo-al-malestar-ciudadano&catid=1:opinion&Itemid=2) >  
[consulta: 12 junio 2013]

<sup>32</sup> VALENZUELA, ARTURO. Crisis De Representación Y Reforma Política En Chile. Centro de Estudios Públicos (CEP), Corporación de Estudios para Latinoamérica (CEPLAN). Santiago, Chile. 2011. Pág. 3.

desconfianza generalizado en las instituciones que rigen nuestro Estado.

Desde el retorno a la democracia, los chilenos nos acostumbramos a un clima de pasividad donde era común cumplir con los deberes ciudadanos. Pero al mismo tiempo resignarse a que muchas veces los derechos fueran transgredidos. En el año 2006 ocurrió la primera muestra del cambio social que se venía gestando en las generaciones más jóvenes, la denominada “Revolución Pingüina”. Llamada así debido a las movilizaciones organizadas por los estudiantes secundarios que vestían su tradicional uniforme azul marino.

“La generación 2006 es una que está totalmente inserta en la sociedad de la información y es capaz de utilizar la tecnología en su propio beneficio, actuando, tal como lo promueve internet, de una manera proactiva, asumiéndose como individuos capaces de informar e informarse. Las estrategias a través de las cuales logran transmitir sus demandas, utilizando los medios de comunicación masiva en su provecho, así como el manejo que hacen de la información, buscando que ésta sea comunicada adecuadamente y transmitida correctamente, hablan de ello.”<sup>33</sup>

La Revolución Pingüina demostró que los jóvenes chilenos que nacieron y crecieron en democracia, no tienen miedo a decir lo que piensan. El propósito central del movimiento fue derrocar las leyes de educación impuestas en el régimen dictatorial de Augusto Pinochet, y así mejorar la enseñanza pública. El alto nivel de organización de las multitudes fue gracias al uso que hicieron de

---

<sup>33</sup> SILVA PINOCHET, BEATRIZ. La Revolución Pingüina Y El Cambio Cultural En Chile. CLACSO. Buenos Aires, 2007. Pág. 20

las herramientas en línea como fotologs, foros y blogs, logrando que las marchas y asambleas estudiantiles se descentralizaran y se replicaran en todo el país.



1. Estudiantes secundarios marchan por Alameda hacia el Palacio de la Moneda. Fotografía: El Mercurio. 4 abril de 2007.

A pesar de que el movimiento estudiantil de esa época contó principalmente con la participación de los liceos emblemáticos del país y los establecimientos municipales y subvencionados, se sumó a ellos el apoyo de los colegios privados, que se unieron en las marchas y en jornadas de reflexión durante los días de paro nacional. La prensa también manifestó una especie de “enamoramamiento” hacia el movimiento estudiantil, aunque en un principio se

mostraban solo los destrozos y enfrentamientos entre Carabineros y encapuchados, fue tal la claridad del discurso y demandas de los dirigentes estudiantiles, que fueron cubiertos por los medios de comunicación y entrevistados en programas de televisión, radiales y diarios a los que ningún dirigente escolar había llegado antes. En ese momento, el mito de los “jóvenes no están ni ahí” –tan representativo de la década de los noventa– se rompió y se convirtieron en líderes de opinión. A pesar de que el gobierno de la época no tomó en cuenta todas las demandas, los estudiantes lograron que el Ejecutivo y el Congreso reemplazaran la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza. Además, dejaron al descubierto el malestar que existía por las políticas neoliberales impuestas en nuestro sistema de educación durante la dictadura, y empoderaron a una gran cantidad de jóvenes que más tarde serían partícipes del movimiento estudiantil más masivo visto en Chile, después de la vuelta a la democracia.

La masificación de Internet ha sido un gatillante importante para este cambio de mentalidad. Fundamental para la organización de movilizaciones y la captación de adherentes en causas sociales o ciberactivismo, instaurado en Chile con la Revolución Pingüina.

Con los medios de comunicación pre Internet estábamos acostumbrados a ser solo receptores. El teléfono daba la oportunidad de mantener una conversación

a distancia de uno a uno, la televisión, radio, diarios, revistas y libros lograban expresar un mismo mensaje a muchos receptores. Internet es el primer medio que soporta las discusiones grupales y las conversaciones privadas al mismo tiempo. Ya no somos solo consumidores de información, sino también somos creadores de contenido y éste podrá alcanzar a muchas personas.

Los medios de comunicación también han entendido este cambio. Ahora es común ver como los antiguos medios han migrado a Internet y se han diversificado a plataformas digitales. También es usual ver participar a la audiencia en foros y discusiones albergadas en los sitios web de los medios. Ya no son necesarias las encuestas para medir la aprobación tanto de un programa televisivo, un anuncio publicitario o una figura política, sino analizar por ejemplo los *trending topics*<sup>34</sup> de Twitter o los contenidos más compartidos y virales en la red.

Gracias a esto, la participación en la toma de decisiones se ha democratizado, tanto en asuntos banales que queremos ver en un programa de televisión, como también, expresando el disgusto o aprobación frente a un hecho noticioso o un asunto político.

---

<sup>34</sup> “Temas determinados por un algoritmo que indican qué es lo más popular en Twitter en cierto momento.” TWITTER. [en línea] El glosario de Twitter. <<https://support.twitter.com/articles/352810>> [consulta: 03 julio 2013]

En 2009 fueron las primeras elecciones presidenciales y parlamentarias en las que Internet ya se había convertido en un medio masivo. Si en 2000 existían 585 mil conexiones en el país, para ese año, había 645 mil conexiones fijas, casi seis millones de conexiones móviles y 496 mil redes de wi-fi<sup>35</sup> Por esta razón la franja política fue transmitida primero por YouTube que por televisión, y algunos candidatos utilizaron Twitter para captar votantes, inspirados en la campaña digital hecha el 2008 por el actual presidente de Estados Unidos, Barak Obama, quien logró una participación activa de los electores a través de las redes sociales, logrando ganar las elecciones de ese año y la reelección de las presidenciales siguientes.

En Chile el panorama fue parecido. Gracias a Internet los candidatos lograron generar cercanía y participación de los usuarios. El ganador de esas elecciones fue el abanderado de la Alianza por Chile, Sebastián Piñera, quien se rodeó de un grupo de expertos en medios digitales. Pero lo que funcionó para llegar a convertirse en Presidente de la República ese año, también ha servido para los que no están a su favor. Desde el comienzo del gobierno actual las críticas y sátiras hacia el Mandatario han llenado las redes sociales. La utilización de los llamados memes<sup>36</sup> para graficar cada una de sus equivocaciones son

---

<sup>35</sup> EL MERCURIO. Los Chilenos Que No Quieren Ni Necesitan Internet., Cuerpo D, Reportajes. Domingo, 27 de diciembre de 2009. Pág. 13

<sup>36</sup> Meme (Internet meme) es un término utilizado en el mundo de Internet para describir una idea o un símbolo que se transmite de forma explosiva a través de los medios de Internet (email, red social, blog, noticias, entre otros servicios). Meme viene de la palabra griega "mimema", que significa "algo imitado",

recurrentes en la red, llegando incluso a publicarse un libro titulado Piñericosas<sup>37</sup> con una recopilación de estas imágenes.



2. A la izquierda, portada del libro Piñericosas. Fotografía: The Clinic. 2012.

3. A la derecha, Sebastián Piñera recibe el llamado de la presidenta Michelle Bachelet el día que fue electo Presidente de Chile. Imagen: YouTube. 17 de enero de 2010

El 27 de febrero de 2010 ocurrió un terremoto de gran magnitud en el país que abarcó las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, del Maule, del Biobío y La Araucanía, seguido por el impacto de un tsunami que destruyó las localidades costeras del Maule, Biobío y el archipiélago de Juan Fernández,

---

y representa una forma de propagación cultural, un medio para que la gente transmita memorias sociales e ideas culturales entre sí. ABOUT.COM. [en línea] Internet básico. ¿Qué es un meme? <<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Meme.htm> > [consulta: 12 junio 2013]

<sup>37</sup> THE CLINIC. Piñericosas. Editorial The Clinic. 2012. Santiago de Chile.

sumándose a los cuantiosos daños que provocó el movimiento telúrico que alcanzó los 8,8 grados en la escala Richter, dejando una cifra total de 525 muertos y 25 desaparecidos<sup>38</sup> a lo largo de Chile. A los pocos segundos de comenzado el terremoto, el segundo más fuerte ocurrido en nuestra historia, se produjo un corte de luz generalizado y colapsando todas las redes de comunicación. Debido a la urgencia que tuvieron miles de chilenos por contactarse con sus familiares y cercanos, uno de los pocos medios útiles para esto –además de la transmisión de las radios gracias a los aparatos a pila– fue la telefonía celular con tecnología 3G.<sup>39</sup> A través de la cual el uso de la red social Twitter se convirtió en el medio de comunicación predilecto en esta situación de crisis nacional.

A causa de esto los usuarios aumentaron en más de un 500%<sup>40</sup> en los tres meses siguientes al terremoto. La palabra “Chile” se convirtió en ese momento en *trending topic* mundial. Muchos lo utilizaron para enviar mensajes de fuerza y apoyo, otros difundieron como ayudar. Muchas personas lo prefirieron para

---

<sup>38</sup> Informe Final De Fallecidos Y Desaparecidos Por Comuna. Subsecretaría del Interior de Chile. 31 de enero de 2011.

<sup>39</sup> Las tecnologías de 3G es una abreviatura para tercera generación de telefonía móvil. Los servicios asociados con la tercera generación proporcionan la posibilidad para transferir tanto voz y datos (una llamada telefónica) y datos no-voz (como la descarga de programas, intercambio de correo electrónico y mensajería instantánea). GSMSPAIN [en línea]. Glosario. 3G. <<http://www.gsmSpain.com/glosario/?palabra=3g>> [consulta 5 junio 2013]

<sup>40</sup> El MERCURIO. Usuarios De Twitter En Chile Aumentaron Más De Un 500% Después Del Terremoto. Emol. Miércoles 26 de mayo de 2010.

saber de seres queridos que vivían en las zonas afectadas. Otra etiqueta o *trending topic* muy utilizada fue “#sebusca”, donde se pedía información sobre personas desaparecidas. Siendo los usuarios de Twitter mensajeros de sus localidades. También sirvió para enviar información de utilidad pública, así anunciar qué supermercados se encontraban abiertos, dónde comprar agua o bencina, y para reportar sucesos en distintos puntos del país.

Las movilizaciones estudiantiles del año 2011, son otro aspecto relevante de nuestra historia reciente, que fueron el gran hito que marcó la agenda nacional de ese año. Partieron el 28 de abril con una marcha convocada por la Confederación de Estudiantes de Chile (Confech), en reclamo por el financiamiento, retrasos en la entrega de becas y problemas con la Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE). Durante el mes de mayo y utilizando las redes sociales como medio de comunicación y organización, los estudiantes hicieron el llamado a sucesivas marchas en las principales ciudades de Chile, demandando el fortalecimiento del Estado en la educación, pidiendo mejorar la educación pública y el fin al lucro en los establecimiento educacionales. El 16 de junio la Confech y el Colegio de Profesores convocaron a una marcha que se convertiría en una de las mayores concentraciones desde el fin de la dictadura militar. Solo en Santiago la participación fue de 100.000 personas aproximadamente y a nivel nacional se estimó que fueron 200.000 los adherentes que salieron a la calle, contando las masivas marchas de

Valparaíso, Concepción y otros puntos a lo largo del país<sup>41</sup>. Estas marchas, las protestas alternativas, paros y tomas continuaron durante el resto del año, convocando a muchas personas, incluyendo a los universitarios y secundarios, como también a salieron familias completas quienes salieron a la calle a apoyar la causa. Las redes sociales fueron fundamentales para lograr esta convocatoria. Gracias a la utilización de videos motivacionales y explicativos, el uso de Facebook para organizar eventos y difusión de imágenes. Twitter como canal informativo y de blogs para compartir todo lo necesario para mantener a la ciudadanía informada y conectada con el pulso de las manifestaciones.



4. Portada de la revista TIME, *Person of the Year*. Imagen: *TIME Magazine Cover*. 26 de diciembre de 2011.

---

<sup>41</sup> RADIO COOPERATIVA. [en línea] *Revise La Jornada De Movilización Estudiantil En El País*. 16 de junio de 2011. <[http://www.cooperativa.cl/revise-la-jornada-de-movilizacion-estudiantil-en-el-pais/prontus\\_notas/2011-06-16/090130.html](http://www.cooperativa.cl/revise-la-jornada-de-movilizacion-estudiantil-en-el-pais/prontus_notas/2011-06-16/090130.html)> [consulta: 12 junio 2013].

El movimiento estudiantil de 2011 venía precedido por un clima de revuelo social a nivel mundial, que gracias a Internet pudimos seguir minuto a minuto. La conocida revista estadounidense Time, que todos los años escoge al personaje del año, ocupó la imagen del manifestante como portada con la ilustración de una joven árabe con la cara cubierta por un pañuelo, en reconocimiento a las personas de todo el mundo, en particular de Medio Oriente y el norte de África, donde bajo el título "El Manifestante" (*The Protester*) se lee: "De la Primavera Árabe a Atenas, de Ocupemos Wall Street a Moscú".

El editor de la publicación explicó: "Hay un contagio de protestas (...) Irán anticipó lo que iba a pasar en el mundo árabe y lo que pasó en el mundo árabe influenció Ocupemos Wall Street, Ocupemos Oakland, y las protestas en Grecia y Madrid"<sup>42</sup>. A pesar que no se profundizó en el caso de Chile ni otro lugar de Latinoamérica, es indiscutible pensar que los acontecimientos nombrados, gracias a la instantaneidad de la información actual, fueron influyentes en nuestra sociedad, conectando al clima de frustración y malestar de nuestro país con una esperanza.

Finalmente, no fueron grandes los cambios que se lograron con el movimiento estudiantil de 2011, que fue perdiendo el apoyo de la ciudadanía por la violencia

---

<sup>42</sup> AFP. Revista "Time" Escoge A "El Manifestante" Como La "Personalidad Del Año". Emol. Miércoles, 14 de diciembre de 2011.

de los enfrentamientos con Carabineros, disturbios de encapuchados, los casi siete meses de tomas y paros en colegios y universidades. Todos estos acontecimientos fueron creando un clima de cansancio por la radicalidad de las movilizaciones y el país quiso volver a la normalidad, en especial por la amenaza del gobierno a los estudiantes que perderían el año académico.

En la actualidad estamos en vísperas de una nueva elección presidencial. El tema de la educación es un eje fundamental en los programas de las candidaturas e integrantes de la Confech de 2011. Hoy son apoyados por partidos políticos o hacen campaña como candidaturas independientes, para lograr cupos en los escaños del Congreso en las elecciones de noviembre de este año 2013.

### **1.3. Arte y Malestar en la Era Digital**

En la década del sesenta en América Latina, en general, el artista debía volcar su trabajo al servicio del pueblo y la revolución. En nuestro país los artistas comienzan a cuestionar su rol en la sociedad. Se incorporaron nuevos procedimientos y materiales para producir arte, objetos cotidianos como bolsas, recortes, ropa, insumos industriales, fotocopias y otros, enriqueciendo el lenguaje artístico y abriendo caminos de exploración la experimentación en las artes visuales. Durante los setenta y con la llegada al gobierno de la Unidad Popular, liderada por el Presidente Salvador Allende, la cultura tomó un rol protagónico en Chile. Los artistas fueron convocados con la idea de “arte del compromiso”. Se intentó buscar una identidad que representara a Latinoamérica. En esa época el artista pasó a ser “un trabajador de la cultura”. Bajo la consigna del gobierno que anhelaba una sociedad más equitativa, el arte debía ser “para el pueblo” y “del pueblo”.

Con el golpe militar del año 1973 en Chile el panorama cambia drásticamente. Se intervinieron las instituciones culturales, obras y documentos desaparecieron instaurándose la censura. Muchos artistas fueron perseguidos, torturados, exiliados o simplemente desaparecieron en manos de las Fuerzas Armadas, agentes del Estado y civiles al servicio de los organismos de seguridad de la

época. En ese contexto surge la Escena de Avanzada que se rige a partir de tres hilos conductuales: la politización del arte, la radicalidad formal y el experimentalismo crítico. Esto lleva a cruzar los límites entre artes visuales, poesía, literatura, texto crítico y cine, ampliando los soportes técnicos de sus obras que se basaban principalmente en la performance y las intervenciones urbanas. Todo esto bajo un contexto de fuerte represión. A pesar que la Escena de Avanzada representaba una fuerza artística de resistencia a la dictadura, la forma de expresión de sus obras no calzaba con la ideología de la izquierda chilena tradicional, saliendo del formato academista de la pintura, utilizando como soporte el cuerpo en las performances de Carlos Leppe, la ciudad en las acciones del CADA y de Lotty Rosenfeld. La prensa escrita en la obra de Catalina Parra en el diario El Mercurio, la fotografía de carné como sistema de identidad por Eugenio Dittborn, etc.

Esta fue la forma que encontraron estos artistas que se quedaron en el país para burlar la censura, por esa razón sus obras se volvieron cada vez más experimentales y fueron el cuerpo, la fotografía y el video los nuevos soportes. Bajo este camuflaje lograban denunciar el autoritarismo y expresar resistencia a la violencia de la dictadura militar. En la década del ochenta todas estas obras iban a la par con las protestas callejeras que expresaban el malestar ciudadano.

Según la teórica del arte, Nelly Richard:

“al comparar el paisaje artístico de hoy con el de la Avanzada, notamos una re-delimitación del arte a campos acotados de profesionalización académica. Por un lado, quienes practican hoy la escritura sobre artes visuales, a diferencia de las voces desafiliadas de la Avanzada que transitaban por la literatura, la filosofía, la sociología y la crítica cultural, proceden básicamente del campo de la historia y la teoría del arte con su trazado autónomo de lenguajes inscritos en la especificidad de una disciplina. Por otro lado, el confinamiento de la teoría y la crítica de arte al soporte galerístico del “catálogo”, ha debilitado la capacidad del arte de intervenir en zonas más amplias de resonancia pública.”<sup>43</sup>

Con la vuelta a la democracia, durante la década de los noventa se crea el Fondart<sup>44</sup>, para financiar estatalmente la producción artística y la utilización del espacio público cambió de foco. Surgieron nuevos museos, galerías y centros culturales. Los actos performáticos debieron ingresar a estos espacios para validarse. Con la Concertación<sup>45</sup> se oficializaron actos callejeros. Los carnavales culturales fueron símbolo de fiestas ciudadanas e incluso fueron

---

<sup>43</sup> RICHARD, NELLY. Lo Político En El Arte: Arte. POLÍTICA E INSTITUCIONES. 2009

<sup>44</sup> El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) es la herramienta concursable de asignación de recursos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) que financia proyectos destinados a fomentar la investigación, creación, producción y difusión artística de capital humano, patrimonio material e inmaterial, culturas indígenas, desarrollo cultural local e infraestructura cultural para contribuir al desarrollo armónico, plural y equitativo de nuestro país, garantizando la libertad de creación y los derechos culturales de ciudadanos y ciudadanas. CONSEJO DE LA CULTURA. [en línea] Fondart. <[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)> [consulta: 12 junio]

<sup>45</sup> La Concertación de Partidos por la Democracia (conocida también como Concertación) es una coalición de partidos políticos de izquierda, centroizquierda y centro que gobernó Chile desde el 11 de marzo de 1990 hasta el 11 de marzo de 2010. HISTORIA POLÍTICA LEGISLATIVA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE [en línea]. Concertación de Partidos por la Democracia. <[http://historiapolitica.bcn.cl/partidos\\_politicos/wiki/Concertaci%C3%B3n\\_de\\_Partidos\\_por\\_la\\_Democracia](http://historiapolitica.bcn.cl/partidos_politicos/wiki/Concertaci%C3%B3n_de_Partidos_por_la_Democracia)> [consulta: 3 octubre 2013]

transmitidos por televisión. Se creó el Festival Internacional de Teatro Santiago a Mil, que se ha dedicado en los últimos años a presentar masivos espectáculos como La Muñeca Gigante de la compañía francesa Royal de Luxe. En contraste con este uso “permitido” de la calle como soporte de la expresión artística está el uso el anonimato los creadores de grafitis, murales y estencils, quienes plasman sus mensajes directamente en murallas y veredas.

En los últimos años, nuestro país se ha hecho protagonista de multitudinarias protestas. Al gigantesco movimiento estudiantil se le sumaron las protestas contra la central termoeléctrica en Punta de Choros, las centrales hidroeléctricas Hydroaysén, Alto Maipo y el interés de la ciudadanía por las libertades sexuales, entre otras. Todas impulsadas gracias al uso de redes sociales como Facebook, Twitter, y videos en Youtube, además transmisiones en vivo vía *streaming*<sup>46</sup> que utilizaron los estudiantes secundarios y universitarios para informar lo acontecido dentro de las tomas. Y así desmentir lo dicho en medios de comunicación oficiales. En las manifestaciones callejeras a las que recurrieron estos grupos movilizados se pudo observar como la performance tomó protagonismo frente a la necesidad de llamar la atención, que tuvieron en especial los estudiantes durante el año 2011.

---

<sup>46</sup> Término que hace referencia al hecho de transmitir video o audio remotamente a través de una red (como internet) en tiempo real sin necesidad de descargar el archivo completo. ALEGSA.COM.AR. [en línea] Diccionario de informática. Definición Straming. <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/streaming.php>> [consulta: 17 julio 2013]



5. Estudiantes bailan Thriller de Michel Jackson frente a La Moneda para pedir una mejor educación. Fotografía: Agencia UNO. 24 de junio de 2011.

Actividades como el *flashmob*<sup>47</sup> realizado frente al Palacio de la Moneda basado en el video de la canción “*Thriller*” del cantante estadounidense Michael Jackson, el suicido simbólico en el Paseo Ahumada, el “Gagazo por la educación” realizado en la Plaza de Armas de Santiago, donde 500 jóvenes bailaron la canción “*Judas*” de la cantante Lady Gaga vestidos como superhéroes y villanos de comics. También se convocó a un baile masivo del estilo brasilero *axé* y se presentó en el Paseo Bulnes de Santiago una versión

---

<sup>47</sup> “Este fenómeno se puede definir como: un grupo de personas que se reúne simultánea, transitoria y voluntariamente, sin que sea necesario que se conozcan con anterioridad, en un lugar público para realizar algo inusual o notable (suelen ser acciones simbólicas) para luego desaparecer de improvisto. Usualmente están organizados a través de Internet u otro sistema de comunicación digital.” COBO ROMANÍ, CRISTÓBAL. *Las Multitudes Inteligentes de la Era Digital*. México. Revista Digital Universitaria UNAM. 10 de junio de 2006

orquestrada de la canción del conjunto chileno Los Prisioneros, El Baile De Los Que Sobran. Todas estas acciones y muchas otras que ocurrieron durante ese año fueron coordinadas utilizando Internet. Realizadas de manera anónima por estudiante de distintas casas de estudio.



6. Estudiantes corren al rededor de La Moneda 1.800 horas por la educación. Fotografía: Cristián Carvallo, El Mercurio. 27 de agosto de 2011.

Una de las manifestaciones alternativas más destacadas durante el periodo de movilización estudiantil del 2011 fue la protesta llamada “1800 horas por la Educación”. La idea surgió de los estudiantes de la Escuela de Teatro de la Universidad de Chile y consistía en la realización de postas entre distintos corredores que circularon por las calles Alameda, Teatinos, Morandé y Moneda durante 1800 horas seguidas que equivalen a 75 días. Se realizó entre el 13 de

junio y el 27 de agosto de ese año y se replicó en otras ciudades del país, la cifra hacía alusión a los 1800 millones de dólares que se necesitarían para financiar la educación de todos los estudiantes de universidades tradicionales en un año. El historiador del arte Sebastián Vidal Valenzuela<sup>48</sup>, comparó este acto de protesta con la performance realizada por el artista Carlos Altamirano en 1981 llamada “Panorama de Santiago”. En esta el artista, portando una cámara de video muy pesada desde el Museo Nacional de Bellas Artes hasta la Biblioteca Nacional, recitaba sin parar la frase “Altamirano, artista visual”. Según Vidal, a pesar que las dos actividades se pueden catalogar como performance y en ambas la acción de correr es fundamental, una diferencia medular es la que se manifiesta entre ellas. En la obra de Altamirano el contexto histórico fue la dictadura militar, por lo tanto su obra era un acto riesgoso, y una acción consciente de producción artística, y la frase que repetía era, una crítica a la persecución política de la época. En cambio las “1800 horas por la Educación” no fueron concebidas como una obra artística sino más bien como un acto social. A pesar que las dos situaciones están cargadas de significado político, las acciones realizadas por los estudiantes movilizados el año 2011 no fueron pensadas como proyectos artísticos.

---

<sup>48</sup> VIDAL VALENZUELA, SEBASTIÁN. [en línea] Corriendo riesgos: arte, calle y coyuntura política. Revista Arte y Crítica. 2012 <<http://www.arteycritica.org/corriendo-riesgos-arte-calle-y-coyuntura-politica/>> [consulta: 05 agosto 2013]

En suma, mientras artistas visuales e instituciones dedicadas al arte no supieron o no quisieron manifestarse con obras frente a estos hechos de coyuntura como ocurrió durante la dictadura, han sido los estudiantes quienes desde el anonimato han sabido representar el malestar del movimiento estudiantil en sus creaciones, siendo el único referente claro, quizás sin querer, de creación artística durante este periodo.



7. "La educación no cabe en tu moneda". Pintura colectiva en el frontis de Casa Central de la Universidad de Chile. Fotografía: Osmar Valdebenito, Flickr. 14 de julio de 2011.

Fue así como desde la Facultad de Artes Visuales de la Universidad de Chile se gestionaron obras como la pintura colectiva que reprodujo la fachada del Palacio de la Moneda que llevaba escrita con letras rojas "La educación no cabe en tu moneda", que fue instalada en el frontis de la casa central de la

Universidad de Chile. Desde el taller de escultura de la misma universidad se confeccionó una silla escolar o pupitre de aproximadamente 5 metros que fue también instalada en la Alameda, en el frontis de la misma casa central. El “guanaco” hecho de cartón, que tanto llamó la atención en los medios de comunicación, también fue realizado por los estudiantes de dicha casa de estudios. Todas estas obras respondieron a la necesidad de la contingencia y se distanciaron así del arte institucional porque se vincularon directamente con lo social y coyuntural, utilizan la instancia de la marcha para relacionarse con el espectador como una verdadera apropiación del espacio público donde se instalaron estas obras y performances, saltándose la burocracia que significa utilizar solamente el espacio permitido.

“En gran medida, el elitismo del arte contemporáneo, en sus diferentes aspectos, sigue a una voluntad de arte que ha venido a consumarse necesariamente como voluntad de obra. Ahora bien ¿puede el arte trascender el agotamiento político de la obra de arte? Los fenómenos de globalización parecen no solo exigir, sino también posibilitar una cierta desmaterialización del arte, haciéndolo ingresar en circuitos y dinámicas sociales hasta hace poco inimaginables.”

Sergio Rojas. El Arte Agotado, 2012. Pág. 383.<sup>49</sup>

El fenómeno de las redes sociales en nuestro país ha dado pie para que estudiantes y activistas se agrupen y se organicen, logrando expresar su malestar en el espacio público, pero el arte contemporáneo chileno no se ha

---

<sup>49</sup> ROJAS, SERGIO. El Arte Agotado. Santiago de Chile. Editorial Sangría, Colección Ensayo. 2011

relacionado claramente con esta utilización de la ciudad como soporte de obras que reflejen el sentimiento ciudadano, se ha enclaustrado en el espacio académico que lo distancia de la realidad de nuestro país.

## CAPÍTULO II

### 2.1. El Papel Virtual

**El Papel Virtual** es un proyecto de intervenciones en las calles de Santiago, desarrolladas con elementos que están bajo las claves de las redes sociales Facebook y Twitter. Por el uso cotidiano de estas aplicaciones virtuales, al presentar elementos sacados de ellas, fuera de su contexto normal que es la Red, logran llamar la atención del espectador, permitiendo que se interactúe con la intervención.

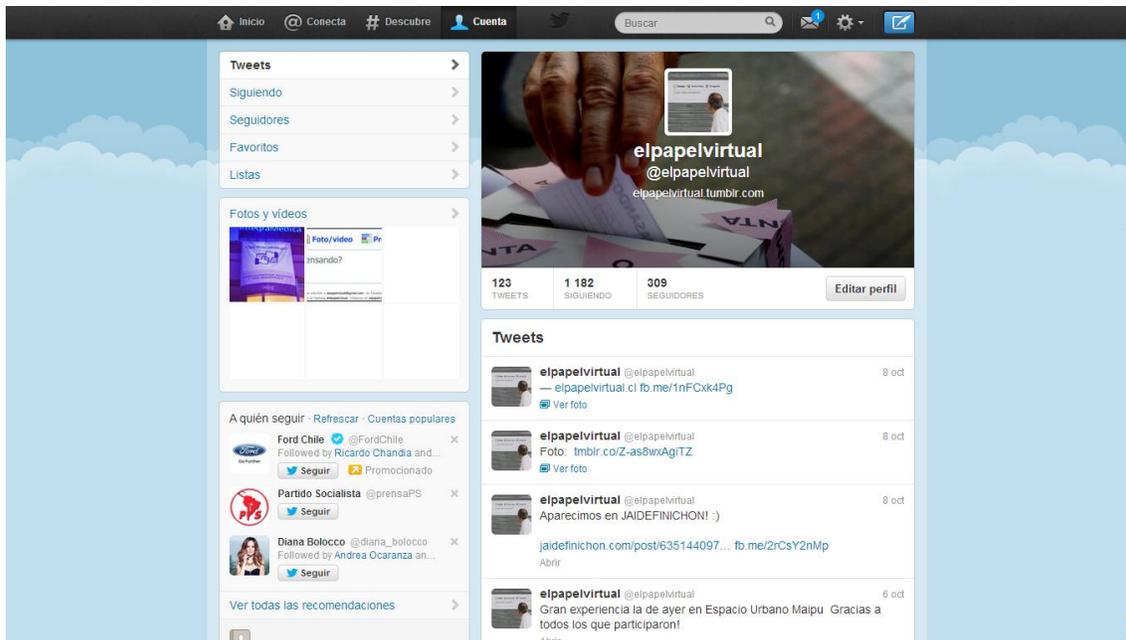
El registro de todas estas obras se encuentra albergado en el sitio [www.elpapelvirtual.cl](http://www.elpapelvirtual.cl). Además se crearon cuentas en las redes sociales Facebook <[www.facebook.com/elpapelvirtual](http://www.facebook.com/elpapelvirtual)> y Twitter <[www.twitter.com/elpapelvirtual](http://www.twitter.com/elpapelvirtual)>.



8. Vista de [www.elpapelvirtual.cl](http://www.elpapelvirtual.cl). Imagen: pantallazo realizado el 20 de octubre de 2013.



9. Vista de Fan Page de El Papel Virtual en Facebook. Imagen: Pantallazo realizado el 20 de octubre de 2013.



10. Vista de página de usuario en Twitter de El Papel Virtual. Imagen: Pantallazo realizado el 20 de octubre de 2013

### 2.1.1. PaperTweet

El 29 de febrero de 2012 se realizó una actividad inspirada en la red social Twitter. Se instaló en el centro de Santiago, específicamente en Paseo Ahumada, una caja blanca en la que la gente debía introducir formularios en los que aparecía la pregunta “¿Qué está pasando?”. En el lugar también se instaló un cartel con imágenes de acontecimientos noticiosos en el que se leía “OPINA COMENTA AQUÍ” Alrededor de 80 personas plasmaron sus opiniones e inquietudes en los formularios de **PaperTweet**. Las palabras más mencionadas fueron: educación, Piñera, Aysén, Contaminación y Camila Vallejo.



11. Personas rellorando los formularios de PaperTweet en Paseo Ahumada, Santiago. 29 de febrero de 2012.



12. Formulario de PaperTweet. 29 de febrero de 2012.



13. Formulario de PaperTweet es introducido a la caja. 29 de febrero de 2012.

### 2.1.2. Cambio de Estado

Consistió en la instalación de la pregunta “¿Qué estás pensando?” en muros del centro de la comuna de Providencia, el 31 de enero de 2012. Esta pregunta es característica de la red social Facebook. Los usuarios cuando quieren publicar contenidos, deben rellenar con texto la ventana donde se ubica la pregunta ya mencionada.

Al trasladar este elemento cotidiano para los usuarios de Facebook a las transitadas calles del sector comercial de la comuna de Providencia, los transeúntes se detuvieron o se dieron vuelta a observarlo, saliendo del ensimismamiento típico, produciéndose en ellos un cambio de estado.



14. Transeúntes se detienen a observar cartel en el que se lee “¿Qué estás pensando?”, emulando la visualidad de la red social Facebook, ubicado en Av. Nueva Providencia, cercano a estación Los Leones del Metro de Santiago. 31 de enero de 2012.



15. Transeúntes observan cartel que emula la visualidad de la red social Facebook, ubicado en Av. Providencia, cercano a estación Pedro de Valdivia del Metro de Santiago. 31 de enero de 2012.



16. Transeúntes observan cartel que emula la visualidad de la red social Facebook, ubicado en Av. Providencia, cercano a estación Los Leones del Metro de Santiago.. 31 de enero de 2012.

### **2.1.3. Plus One (+1)**

Consistió en la instalación de frases sacadas de la red social Facebook, el 1 de marzo de 2012. Fueron 3 en total, en ellas los transeúntes pudieron manifestar si les gustaba la frase, sacando un número del contador de papel instalado en cada una, simulando los contadores de la cantidad de “me gusta” de la nombrada red social.

Las frases eran:

“Viña tiene festival, Aysén tiene represión, Dichato NO tiene reconstrucción y los pobres no tienen educación”. Instalada en la calle Exposición, a un costado del mall Paseo Estación, en la comuna de Estación Central.

“Escuchar conversaciones de micro y sacar tus propias conclusiones frente al problema” instalada en Paseo Meiggs, también ubicado en la comuna de Estación Central.

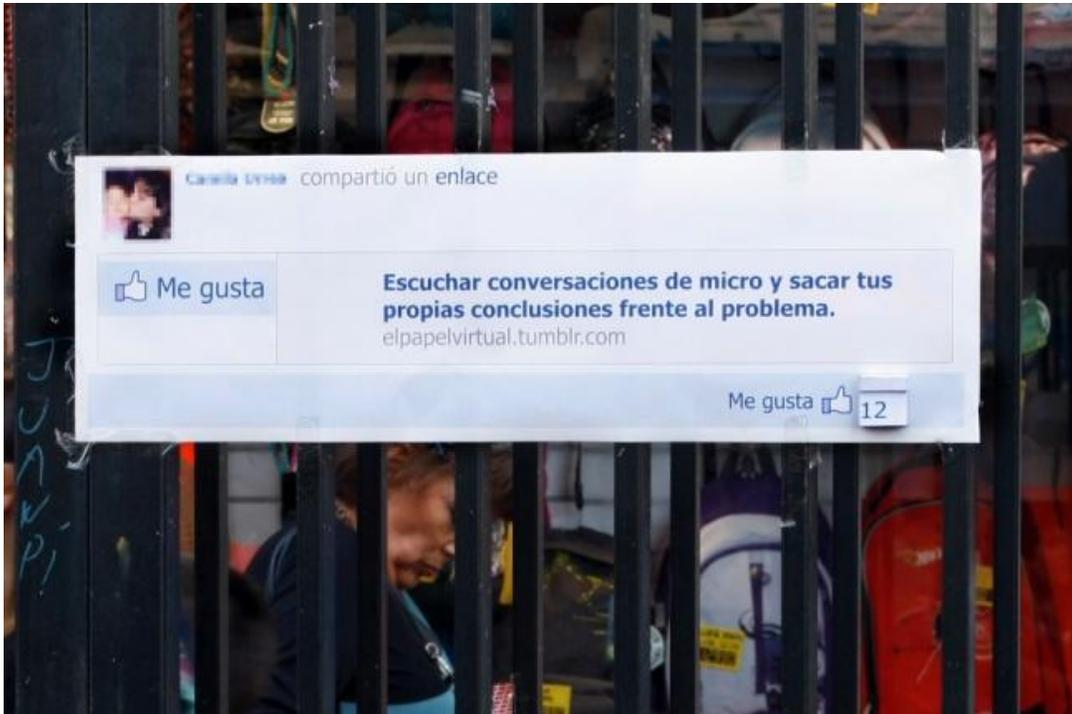
“Me estoy empezando a preguntar si mi poca suerte en el amor es por no haber reenviado las cadenas...” instalada en Plaza Baquedano, en la comuna de Providencia.



17. "Viña tiene festival, Aysén tiene represión, Dichato NO tiene reconstrucción y los pobres no tienen educación". Calle Exposición, costado del mall Paseo Estación. Estación Central. 1 de marzo de 2012.



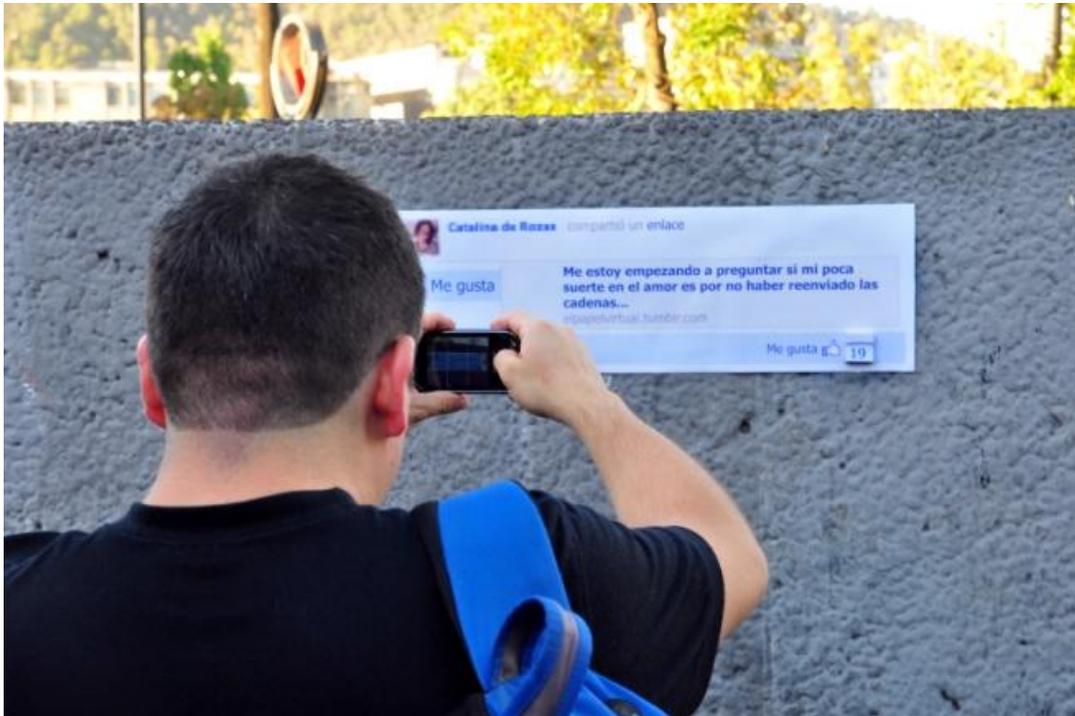
18. Personas sacando un número del contador de papel. Calle Exposición, costado del mall Paseo Estación. 1 de marzo de 2012.



19. "Escuchar conversaciones de micro y sacar tus propias conclusiones frente al problema" Paseo Meiggs, Estación Central. 1 de marzo de 2012.



20. Joven sacando un número del contador de papel. Paseo Meiggs. 1 de marzo de 2012.



21. Hombre fotografiando el cartel en el que se lee “Me estoy empezando a preguntar si mi poca suerte en el amor es por no haber reenviado las cadenas...” Plaza Baquedano, Providencia. 1 de marzo de 2012.



22. Jóvenes sacando un número del contador de papel. Plaza Baquedano, Providencia. 1 de marzo de 2012.

### 2.2.1. ¿Qué Estás Pensando?

¿Qué estás pensando? Es la obra central de esta memoria, en ella confluyen características esenciales de la red social Facebook, sumado al interés de instar a la gente a manifestarse directamente en el espacio público. La intervención fue realizada en las calles de Santiago entre el 9 y el 14 de agosto de 2013 en cuatro puntos de la capital, primero en Paseo Las Palmas de la comuna de Providencia, en las afueras de la estación de metro Manquehue en la comuna de Las Condes, en Plaza Maipú en la comuna del mismo nombre y en la esquina de Conferencia con Salvador Sanfuentes en la comuna de Estación Central.

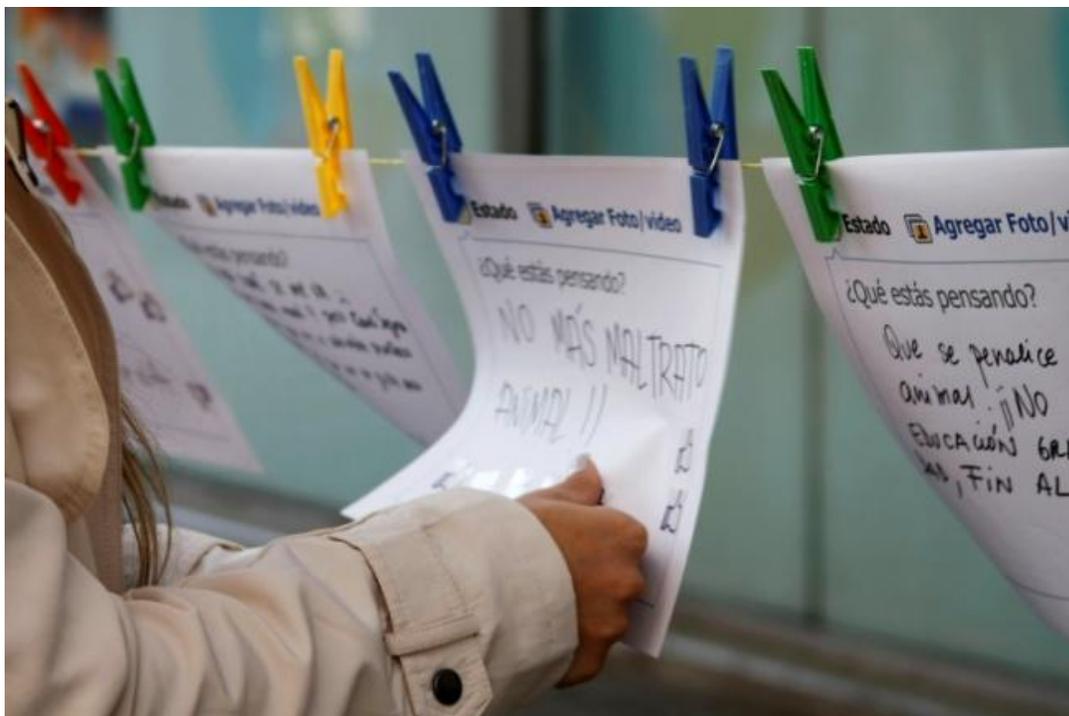
Este proyecto consiste en un stand móvil en el que se leía la frase “¿Qué estás pensando?”. En las mismas claves visuales que se utilizan en Facebook para que los usuarios compartan el contenido que ellos quieran. A todas las personas que participaron escribiendo en estas hojas se les entregó un adhesivo en el que se leía “Has compartido un enlace” junto a la dirección en redes sociales de **El Papel Virtual**. Además todos los que participaron promoviendo la actividad utilizaron poleras con la pregunta ya mencionada. La gente que pasó por ahí fue invitada a evaluar los comentarios escritos mediante adhesivos con el ícono de la red social que consiste en una mano con el pulgar hacia arriba y que podían pegar en las hojas de la forma convencional en que es reconocido este ícono o con el pulgar hacia abajo si no les gustaba. Los comentarios escritos fueron colgados en cordeles con perros de ropa a la vista de los transeúntes para que pudieran evaluarlos y leerlos.



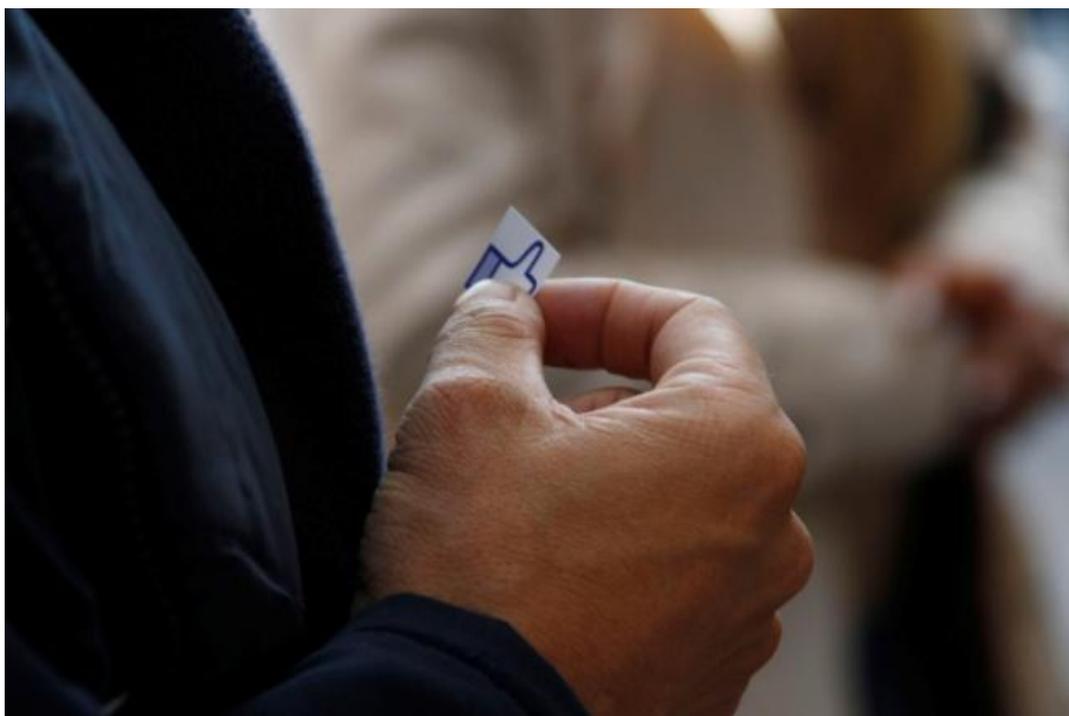
23. Obra ¿Qué estás pensando? en las afueras de la estación de metro Manquehue en Avenida Apoquindo, Las Condes. 10 de Agosto de 2013.



24. Joven evaluando uno de los comentarios colgados en El Paseo Las Palmas, Providencia. 9 de agosto de 2013.



25. Comentario siendo evaluado en El Paseo Las Palmas, Providencia. 9 de agosto de 2013.



26. Adhesivo para evaluar los comentarios de la obra ¿Qué estás pensando?



27. Persona recibe adhesivo en el que se lee "Has compartido un enlace", después de escribir un comentario en la obra ¿Qué estás pensando?



28. Adhesivo para los que participaron escribiendo sus comentarios en la obra ¿Qué estás pensando?, en él se lee "Has compartido un enlace".



29. A la izquierda, una de las integrantes del equipo de apoyo en la obra ¿Qué estás pensando? usando la polera identificatoria. Paseo Las Palmas, Providencia. Fotografía: Vicente Hraste. 9 de agosto de 2013.

30. A la derecha stand móvil de la obra ¿Qué estás pensando? instalado en El Paseo Las Palmas, Providencia. Fotografía: Vicente Hraste. 9 de agosto de 2013.

El objetivo principal de la obra fue lograr la interacción del espectador. Esa es la razón por la que se ocuparon los códigos visuales de la red social más utilizada en el país. El beneficio adicional fue que por la simplicidad de la actividad también participaron personas de edad que no están familiarizados con el uso de herramientas digitales. En cada lugar se presupuestó que la actividad tuviera una duración de dos horas. En este tiempo se recopilaron 96 hojas escritas en Paseo Las Palmas de Providencia, 78 en la salida de estación Manquehue en Las

Condes; 90 hojas en Plaza Maipú de Maipú y 114 en la comuna de Estación Central. Esto permite crear un universo de 378 participantes, a los que se les suman los que participaron evaluando cada comentario con un adhesivo. Fue de gran importancia que se realizara esta obra en espacios públicos de libre acceso para el espectador.

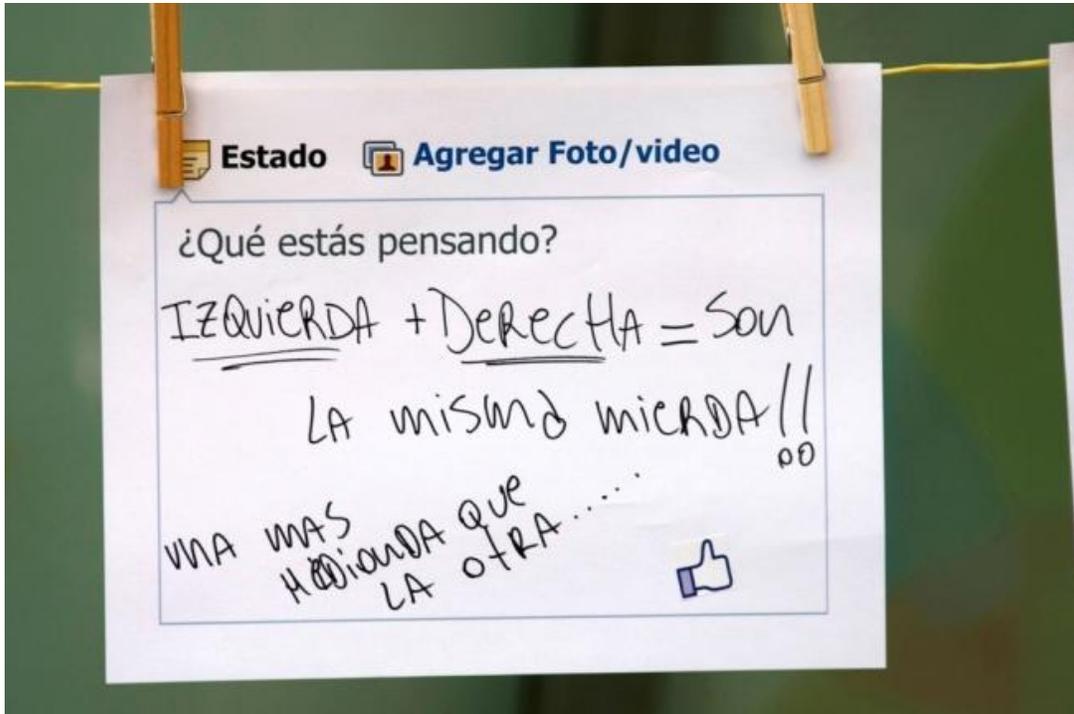
“Poner en obra la experiencia de la realidad no significa reproducirla tal como supuestamente se presenta al sujeto, sino someter a un proceso artístico la propia experiencia. Es decir, el asunto en sentido estricto no es la realidad misma, sino la experiencia de ésta.”

Sergio Rojas, El Arte Agotado. Pág 210.<sup>50</sup>

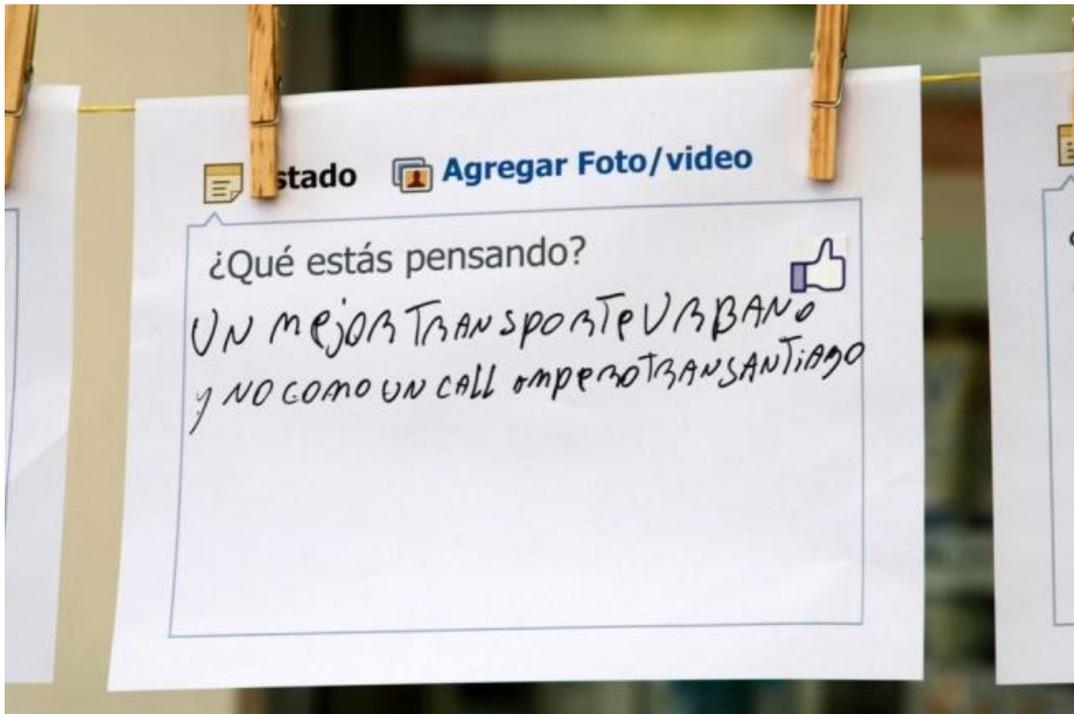
El interés principal en esta intervención fue lograr la expresión del espectador en el espacio público sin ningún tipo de limitación o censura, replicando la acción tan arraigada en los usuarios de redes sociales de compartir contenidos a través de Internet. Esta vez directamente en una hoja de papel que fue expuesta en ese mismo momento y pudo ser evaluada por el resto de los espectadores. Los contenidos de estos mensajes fluctuaron en todo tipo de temáticas como se puede observar en las imágenes siguientes.

---

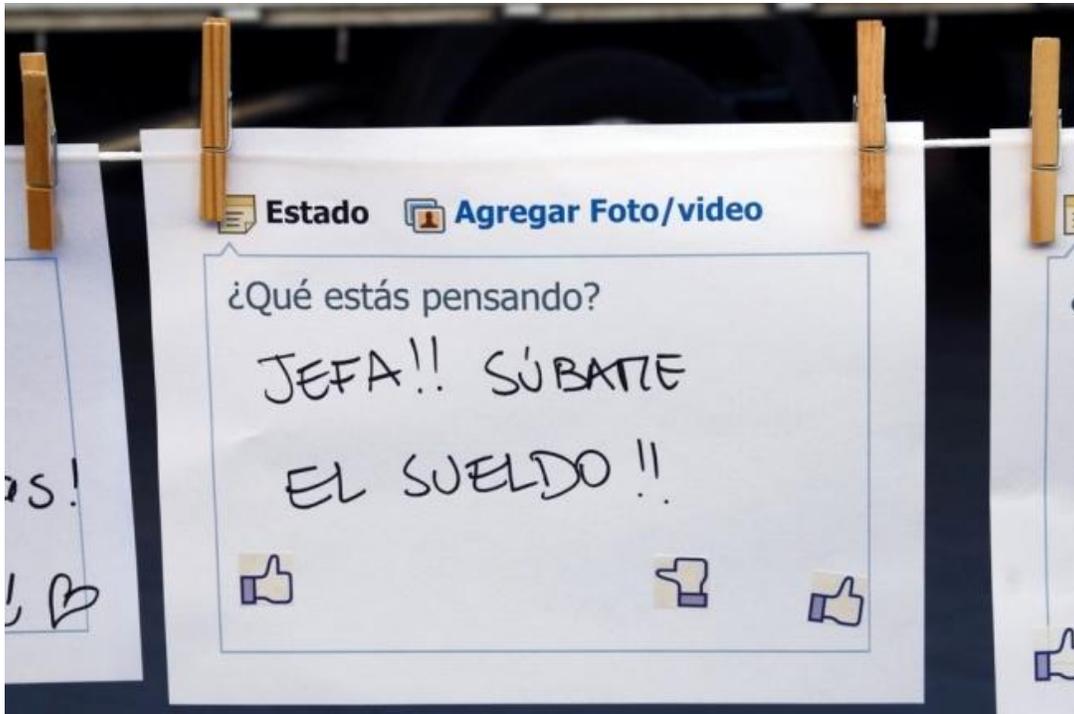
<sup>50</sup> ROJAS, SERGIO. El Arte Agotado. Santiago de Chile. Colección Ensayo. Sangría Editora.2012.



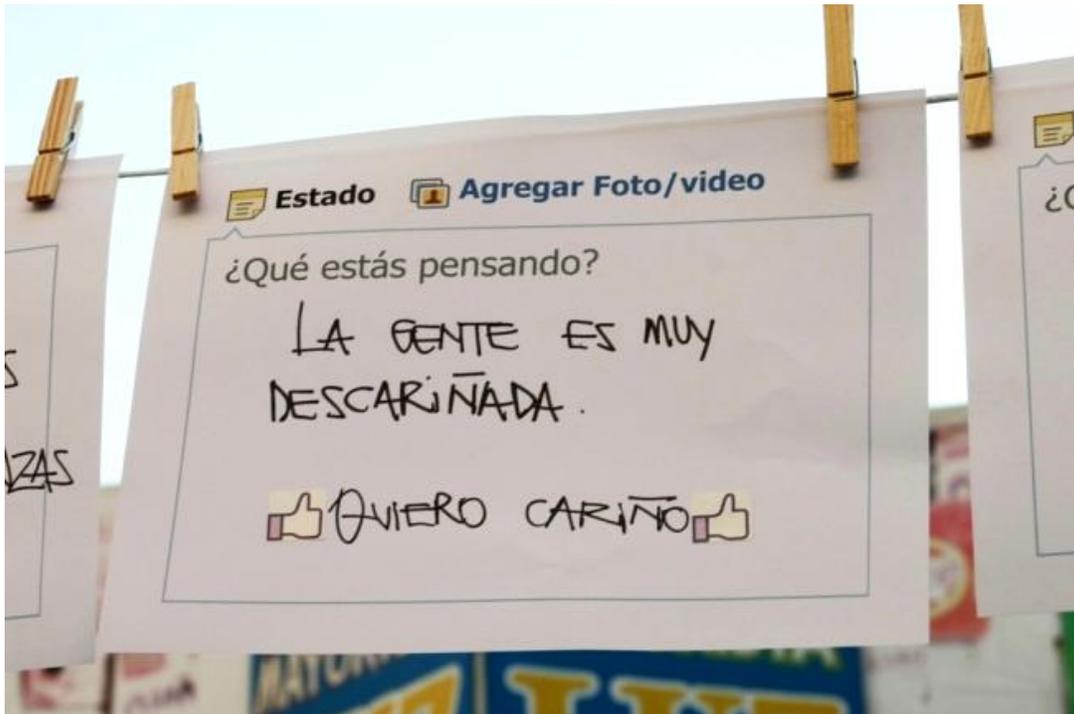
31. "Izquierda + derecha = son la misma mierda!! Una más hedionda que la otra..." Comentario en ¿Qué estás pensando? Paseo Las Palmas, Providencia. 9 de agosto de 2013.



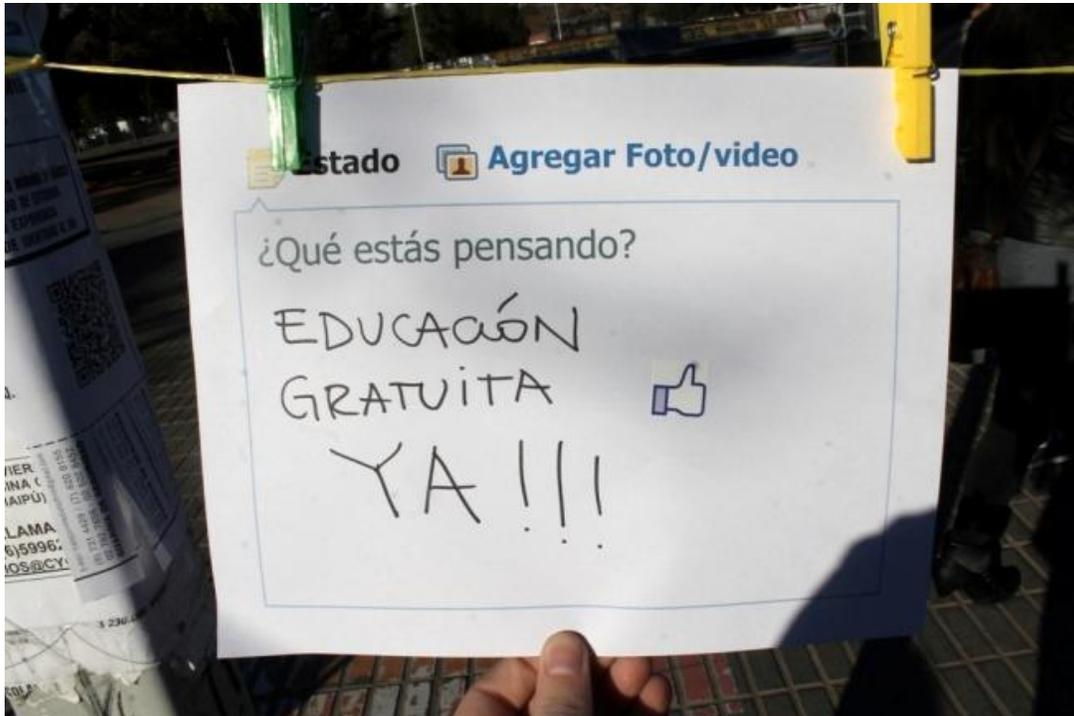
32. "Un mejor transporte urbano y no como un callampero Transantiago" Comentario en ¿Qué estás pensando? Paseo Las Palmas, Providencia. 9 de agosto de 2013.



33. "Jefa!! Súbame el sueldo!!" Comentario en ¿Qué estás pensando? ubicada en Conferencia esquina Salvador Sanfuentes, Estación Central. 14 de agosto de 2013.



34. "La gente es muy descariñada. Quiero cariño." Comentario en ¿Qué estás pensando? ubicada en Conferencia esquina Salvador Sanfuentes, Estación Central. 14 de agosto de 2013.



35. "Educación gratuita YA!!!" Comentario en ¿Qué estás pensando?, Plaza Maipú, Maipú. 14 de agosto de 2013.



36. "Me cagaste la 'Vida'" Comentario en ¿Qué estás pensando?, Plaza Maipú, Maipú. 14 de agosto de 2013.

### 2.2.2 La Experiencia con Wal-Mart.

El 14 de agosto de 2013 mientras realizaba la intervención ¿Qué estás Pensando? en Plaza Maipú, se acercaron dos ejecutivos del mall Espacio Urbano, que depende de la empresa multinacional Wal-Mart, quienes se mostraron interesados en la actividad. Unos días después fui contactada por el gerente de ventas del centro comercial para ofrecerme realizar la obra en el mall ubicado en Av. Pajaritos 1790 de la comuna de Maipú.



37. Letrero ubicado en la fachada del mall Espacio Urbano Maipú, entre el 27 de septiembre y el 5 de octubre de 2013. Fotografía: Registro personal, editada con Instagram. 29 de septiembre de 2013.

Esto derivó en la realización de ¿Qué estás pensando? el 5 de octubre de 2013 en el centro comercial, donde participaron alrededor de 300 personas escribiendo sus comentarios y otros tantos evaluando lo escrito. La actividad fue promocionada previamente durante una semana con una gigantografía en lo alto de la fachada principal del mall y con un pendón instalado en la entrada del lugar.

Según el gerente de ventas de Espacio Urbano Maipú, la motivación para realizar actividades de este tipo al interior del centro comercial es lograr que los consumidores alarguen su permanencia en el lugar y se sientan acogidos. Este centro comercial en específico se identifica por ser un lugar de paso, porque no cuenta con grandes tiendas y el público en general se dirige específicamente al supermercado Líder ubicado en el primer piso y al patio de comidas del tercer nivel. Por esta razón la intervención fue instalada en el segundo piso, buscando generar en ese lugar un atractivo para la gente.

En tanto la intención principal de las intervenciones artísticas realizadas bajo el nombre **El Papel Virtual** es la utilización del espacio público, los centros comerciales son en la actualidad una forma válida de vida pública. En ellos los ciudadanos pasan a ser visitantes-consumidores y el principio de estos lugares es el beneficio económico de sus dueños. Se suma a esto que se cumple el objetivo del proyecto porque convergen en él toda clase de personas. Además el contenido de los escritos no fue dirigido ni censurado.



38. Vista general de la obra ¿Qué estás pensando? en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013.



39. Vista general de la obra ¿Qué estás pensando? en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013.



40. Personas escribiendo comentarios en la obra ¿Qué estás pensando? en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013.



41. Personas evaluando comentarios en la obra ¿Qué estás pensando? en mall Espacio Urbano Maipú. 5 de octubre de 2013.

## CAPÍTULO III

### 3. Referentes

Para contextualizar mi trabajo nombraré las obras de otros artistas visuales que se pueden identificar como referentes. Todos ellos demuestran interés en acontecimientos políticos, sociales y la utilización del espacio público, sin utilizar técnicas tradicionales para sus proyectos. Además le otorgan a la interacción del espectador un lugar fundamental en la ejecución de sus obras. Con este propósito profundizaré en trabajos específicos de Alfredo Jaar, Gillian Wearing, Hans Haacke, Cristina Lucas, Rafael Lozano Hemmer y Candy Chang.

“El arte, porque está hecho de la misma materia que los intercambios sociales, ocupa un lugar particular en la producción colectiva. Una obra de arte posee una cualidad que la diferencia de los demás productos de la actividad humana: su (relativa) transparencia social. Si está lograda, una obra de arte apunta siempre más allá de su simple presencia en el espacio; se abre al diálogo, a la discusión, a esa forma de negociación humana que Marcel Duchamp llamaba "el coeficiente de arte", un proceso temporal que se desarrolla aquí y ahora.”

Nicolás Bourriaud. Estética Relacional.<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> BOURRIAUD, NICOLÁS. Estética Relacional. Buenos Aires, Adriana Hidalgo Ed. 2008. Pág. 49

### 3.1.1. “Estudios sobre la felicidad” 1979 – 1981 – Alfredo Jaar

Alfredo Jaar (1956) es un artista, arquitecto y cineasta chileno que vive y trabaja en Nueva York. Ganador del Premio Nacional de Arte este año 2013<sup>52</sup>

La obra Estudios sobre la Felicidad fue una instalación realizada en seis etapas. Primero realizó encuestas y entrevistas a gente en las calles del centro de Santiago preguntándoles “¿es usted feliz?”, después realizó la instalación de paneles estadísticos en las calles, paneles con fotografías, datos y transcripción de entrevistas, vídeos con entrevistas, etc., de felices e infelices, que fueron presentados en el Museo Nacional de Bellas Artes, finalmente instala en la ciudad y las carreteras afiches en lugares publicitarios con la frase “¿es usted feliz?”<sup>53</sup>

“Desenmarcarse’ del mundo del arte es, entonces, atraer hacia ese mundo lo que no está en él. En Santiago de Chile, 1979-1981, en plena dictadura, era atraer la calle, el espacio público cruzado entonces por el temor; era hacer aparecer en pantalla (una novedad en ese tiempo) el rostro del espectador, y hacerlo hablar, sacarlo de su tradicional mudez contemplativa (además de hacerlo votar, en ese clima político)”

Adriana Valdés. JAAR SCL 2006.<sup>54</sup>

---

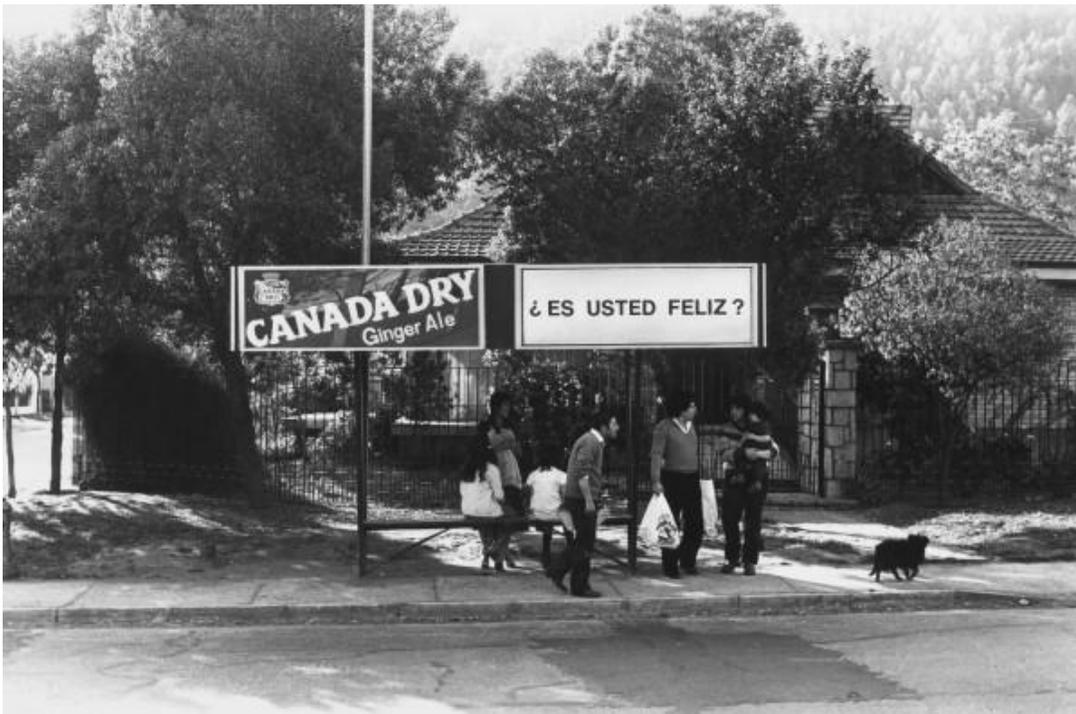
<sup>52</sup>J.L.F. [en línea] Alfredo Jaar obtiene el Premio Nacional de Arte. 9 de septiembre de 2013. Santiago. La Tercera. <<http://www.latercera.com/noticia/cultura/2013/09/1453-541877-9-alfredo-jaar-obtiene-el-premio-nacional-de-arte.shtml>> [consulta: 03 de noviembre de 2013]

<sup>53</sup> GODOY VEGA, FRANCISCO. [en línea] Ante los Museos de Alfredo Jaar. 17 de julio de 2010. Crítica.cl <<http://critica.cl/artes-visuales/ante-los-museos-de-alfredo-jaar>> [consulta: 02 de noviembre de 2013]

<sup>54</sup> VALDÉS, ADRIANA (compiladora). JAAR SCL 2006. Santiago, Editorial Actar, 2006, página 50.



42. Alfredo Jaar. Estudios sobre la felicidad: Intervenciones públicas. Fotografía: © Alfredo Jaar. 1981.



43. Alfredo Jaar. Estudios sobre la felicidad: Intervenciones públicas. Fotografía: © Alfredo Jaar. 1981.

### **3.1.2. Letreros Que Dicen Lo Que Tú Quieres Que Digan Y No Letreros Que Dicen Lo Que Alguien Quiere Que Digas (*Signs that Say What You Want Them To Say and Not Signs that Say What Someone Else Wants You To Say*) 1992-1993 - Gillian Wearing**

Gillian Wearing (1963) es una artista conceptual británica ganadora del premio Turner en 1997<sup>55</sup>, en su trabajo explora como los británicos se representan a sí mismo. En la obra “Letreros...” le pidió a personas en la calle que escribieran sus pensamientos en una hoja de papel, logrando sorprendentes respuestas, como un policía pidiendo ayuda o un ejecutivo que escribió “Estoy desesperado”.

“Cuando la mayoría de las personas es detenida en la calle ellos esperan que se les haga preguntas relacionadas a un producto, dinero, una encuesta, un test de personalidad o direcciones. Que les pidan solo escribir algo, cualquier cosa, presenta un desafío y crea una relación totalmente diferente hacia la persona que plantea la pregunta. La bizarra petición de ser “capturado” en película por un completo extraño se ve agravado por un espacio no específico; el pedazo en blanco de papel, que casi replica a una película sin revelar. Quizás de la fascinación por la relación entre la persona y su frase es la confianza o desconfianza de la gente que es “retratada” en primer lugar.

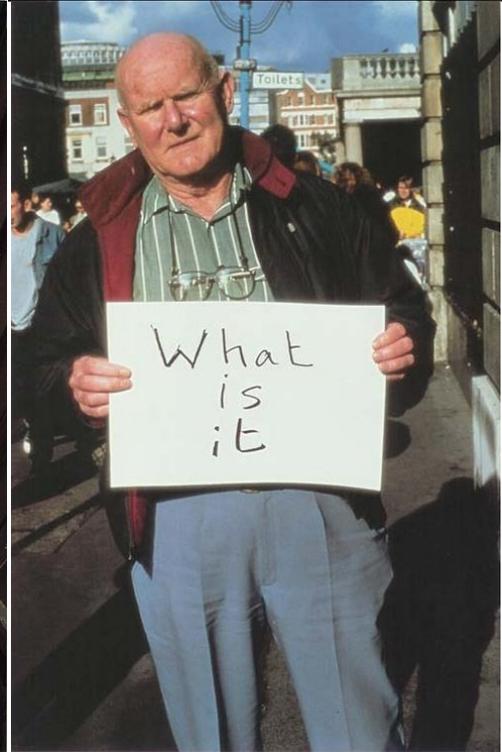
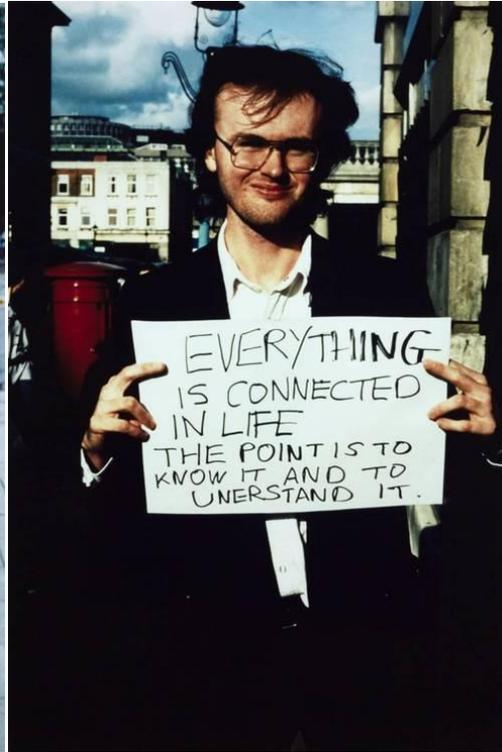
Esta imagen interrumpe la lógica de foto- documental y fotografía instantánea por la clara colusión e ingeniería de los sujetos y su propia representación”

Gillian Wearing<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> BBC NEWS. [en línea] Turner Prize. Gillian Wearing – Turner Prize winner 1997. 3 de diciembre de 1997. Londres. <[http://news.bbc.co.uk/2/hi/special\\_report/1997/turner\\_prize/36273.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/special_report/1997/turner_prize/36273.stm)> [consulta: 02 octubre 2013]

<sup>56</sup> FERGUSON, R; DE SALVO, D; SLYCE, J. Gillian Wearing, Londres. Phaidon, 1999. Pág. 96



44. Arriba y abajo, Imágenes de *Signs that Say What You Want Them To Say and Not Signs that Say What Someone Else Wants You To Say* de la artista inglesa Gillian Wearing. Fotografías: © Gillian Wearing. 1992-1993.

### 3.1.3. Encuesta del MoMA (*MoMA Poll*) 1970 - Hans Haacke

Hans Haacke (1936) es un artista conceptual alemán – estadounidense que vive en Nueva York. Su obra “*MoMA Poll*” fue una instalación encargada por el *Museum of Modern Art* (MoMA) de Nueva York en 1970, cuando acontecía la Guerra de Vietnam, en el marco de la exposición “*Information*”. En ella se planteaba la siguiente pregunta: “¿Sería el hecho de que el Gobernador Rockefeller no haya denunciado la política del Presidente Nixon en Indochina una razón para que tu no votes por él en noviembre?”. Para responder que sí había que introducir una papeleta en una caja de acrílico a la izquierda, si la respuesta era no tenían que introducir la papeleta en la caja derecha. Las papeletas de la caja izquierda duplicaron las de la derecha.<sup>57</sup> En ese momento, era David Rockefeller el hermano del gobernador Nelson Rockefeller, que iba a reelección, el presidente del MoMA.

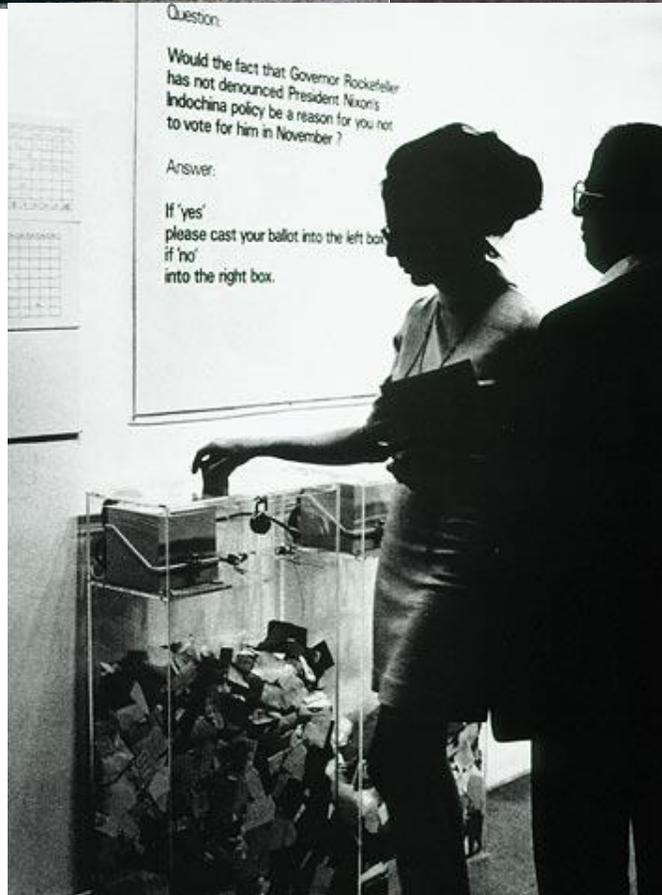
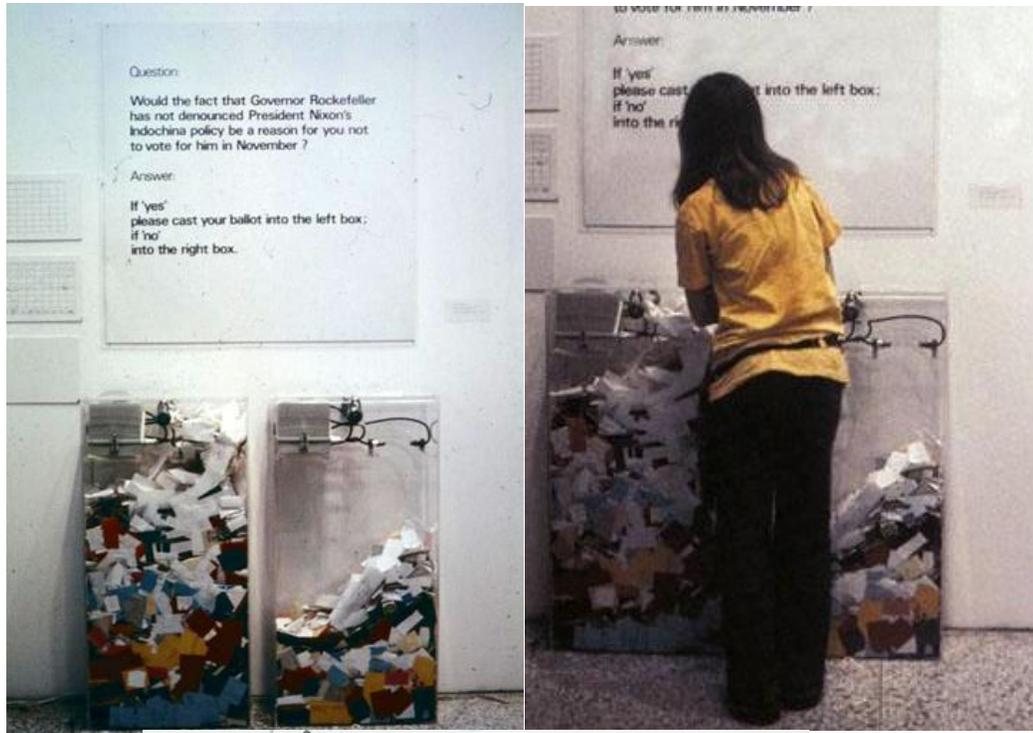
“Yo no había revelado el contenido de la encuesta hasta la noche antes de la apertura. David Rockefeller no estaba contento y le pidió a un emisario que retirara la instalación al día siguiente. Sin embargo, John Hightower, que acababa de ser nombrado director del museo, no siguió sus órdenes. Duró en el cargo menos de dos años.”

Hans Haacke, Tate Papers Issue 12<sup>58</sup>

---

<sup>57</sup> BUDGETT, GRAHAM. [en línea] Algorithmic Art . Hans Haacke. Department of Art, University of California Santa Barbara. EE.UU <[http://www.arts.ucsb.edu/faculty/budgett/algorithmic\\_art/haacke.html](http://www.arts.ucsb.edu/faculty/budgett/algorithmic_art/haacke.html)> [consulta 03 de octubre de 2013]

<sup>58</sup>TATE PAPERS. [en línea] Hans Hacke. Tate’s Online Research Journal. Londres. Tate Papers Issue 12. 2009. <<http://www.tate.org.uk/download/file/fid/7265>> [consulta 03 de octubre de 2013]



45. Arriba y abajo, imágenes de la obra de Hans Haacke, *MoMA Poll*. Fotografías: © Hans Haacke/VG Bild-Kunst.1970.

### 3.1.4. Rousseau & Sophie. 2007 - Cristina Lucas

Cristina Lucas (1973) es una artista española que vive y trabaja entre Madrid y Amsterdam. "Rousseau y Sophie" es una video-instalación en la que Lucas expone el contenido misógino del libro Emilio o De la Educación (1762) del filósofo Jean-Jacques Rousseau.

“El gran filósofo Jean-Jacques Rousseau, padre del modelo de la democracia moderna occidental, mantenía un subtexto misógino en su literatura. El más significativo de sus textos, y del cual Cristina toma el pasaje que oímos en el vídeo, fue el V libro de Emilio o De la educación (1762), en donde presentaba a la mujer, Sophie, como un ser pasivo y débil, acompañante natural del hombre y sumida en la domesticidad: «Establecido este principio, se deduce que el destino especial de la mujer consiste en agrandar al hombre [...] el mérito del varón consiste en su poder, y sólo por ser fuerte agrada». La misoginia de Rousseau cuadraba igualmente dentro del programa de percepción social androcéntrico (Bourdieu), y dentro de un proyecto político. La desigual igualdad rousseauiana, pensada y llevada a cabo únicamente para los hombres (e incluso primero para ciertos hombres con propiedades), y de forma paralela a la desdicha de las mujeres sometidas a la domesticidad y al matrimonio, se considera como el catalizador principal que llevó al surgimiento de la primera etapa (ola) del feminismo, encarnada en el texto La vindicación (1792) de Mary Wollstencraft.”<sup>59</sup>

En la obra, un grupo de mujeres y niñas son convocadas a enfrentar y violentar física y verbalmente a una escultura del filósofo ubicada en una plaza de la ciudad de Madrid, para esto la artista instaló una tarima junto al busto de Rousseau para que quedaran a la misma altura de este y se eliminara todo tipo de jerarquía.

---

<sup>59</sup> CA2M CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO. Catálogo Light Years Cristina Lucas. Madrid. 2010. Pág. 14



46. Fotograma DVD Rousseau y Sophie. Imagen: Catálogo Light Years. Cristina Lucas. 2008.

### 3.1.4. Túnel de Voz (*Voice Tunnel*) 2013 – Rafael Lozano Hemmer

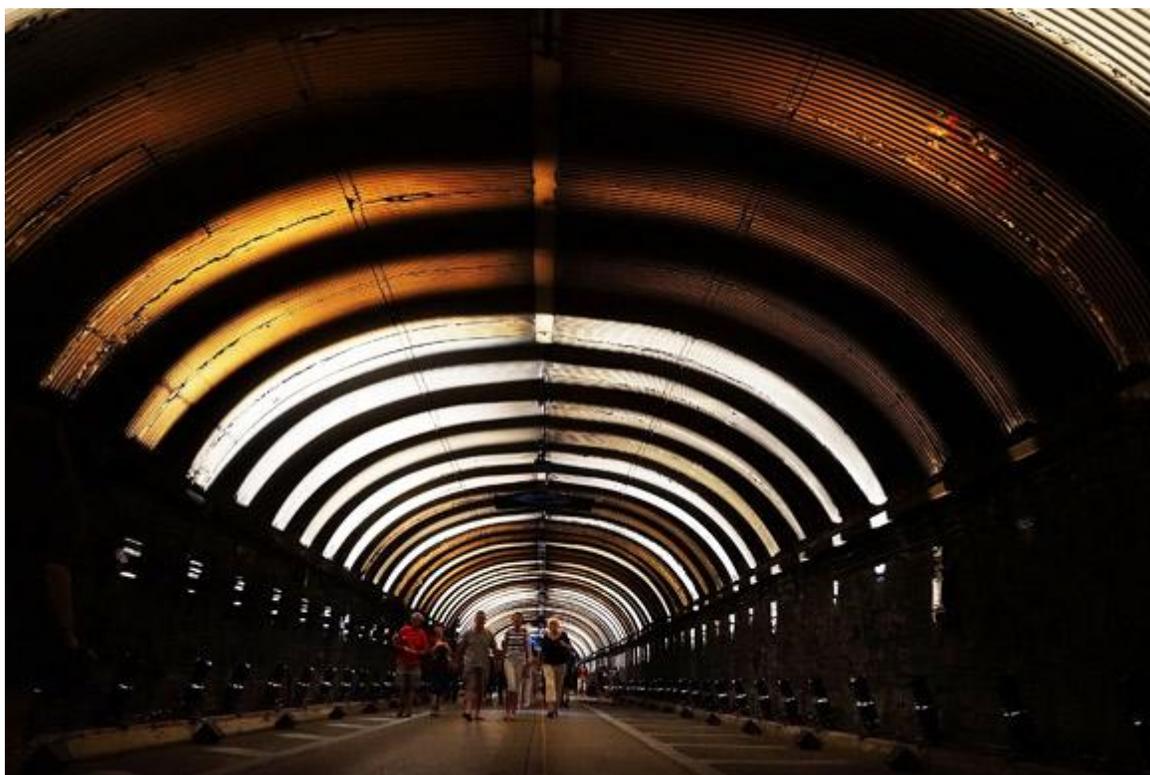
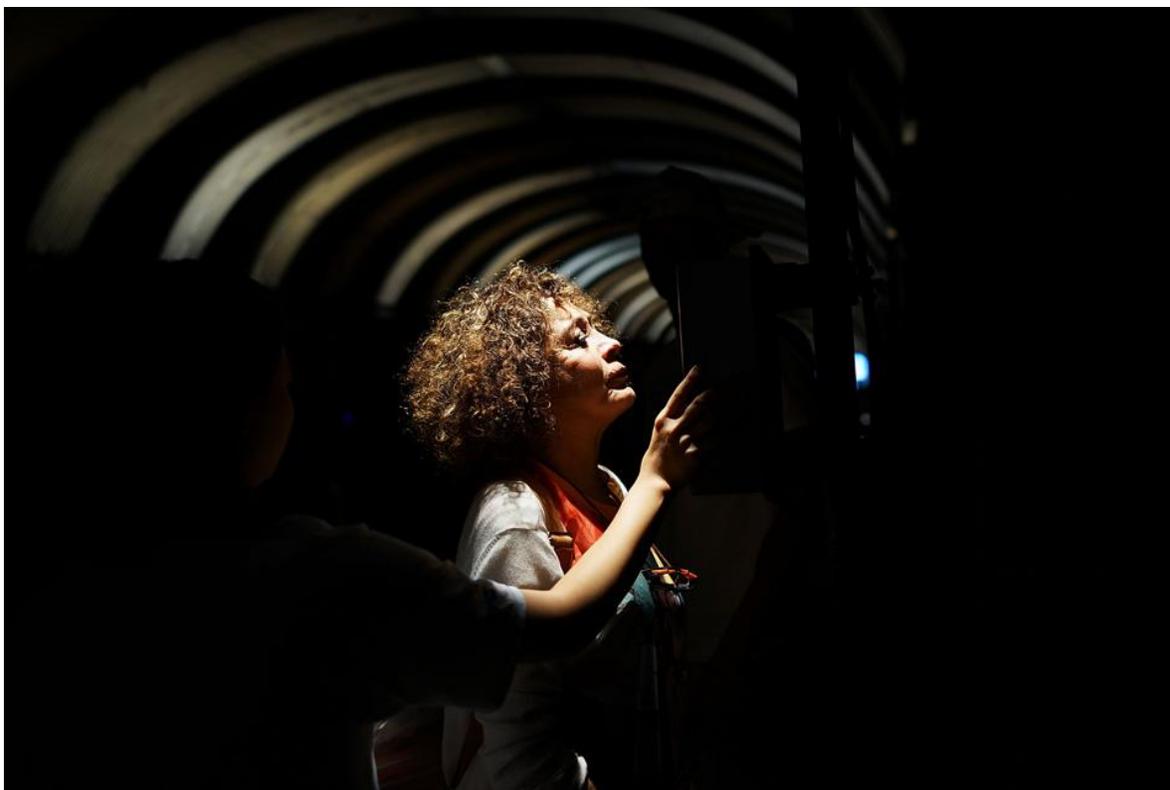
Rafael Lozano Hemmer (1967) es un artista mexicano – canadiense que desarrolla instalaciones interactivas que utilizan recursos arquitectónicos y de performance.

“*Voice Tunnel*” fue una instalación interactiva a gran escala diseñada para transformar el túnel Park Avenue de la ciudad de Nueva York durante la celebración anual “*Summer Streets*” de 2013, este túnel nunca había sido abierto para peatones. La obra contó con 300 proyectores que producían columnas de luz a lo largo de las paredes y revestimientos de túnel. Los participantes podían influir en la intensidad de esta iluminación hablando a un intercomunicador que se encontraba en el centro del túnel que además iba grabando estas voces.

Mientras mayor fuera el volumen de la voz, mayor era el brillo de la luz; creando un efecto de código Morse. Los peatones pudieron escuchar las voces grabadas en 150 parlantes. A medida que nuevos participantes entraban y hablaban por el intercomunicador, las grabaciones anteriores se iban desplazando hacia el final del túnel, de modo que el contenido de esta obra estaba en constante movimiento.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> SUMMER STREETS. [en línea] Voice Tunnel. Fact Sheet. New York City DOT. EE.UU. 2013 <<http://home.nyc.gov/html/dot/summerstreets/downloads/pdf/2013-summer-streets-voice-tunnel-fact-sheet.pdf>> [consulta: 03 octubre 2013]



47. Arriba y abajo, obra de Rafael Lozano Hemmer, Voice Tunnel, ubicada en el túnel Park Avenue de Nueva York, EE.UU. Fotografías: Spencer Platt, Getty. 3 de agosto de 2013.

### 3.1.5. Antes de Morir... (*Before I Die...*) 2011 – Candy Chang

Candy Chang es una artista, diseñadora y urbanista estadounidense. Su motivación es potenciar el espacio público para el mejoramiento de la vida comunitaria y el bienestar social.

“Después de perder a alguien que amaba mucho, pasé por un periodo de duelo y depresión, entonces de gratitud por el tiempo que tuvimos juntos, después claridad en la contemplación de la muerte. Esto ayudó a aclarar mi vida, la gente con la que quiero estar, las cosas que quiero hacer, pero luchaba por mantener la perspectiva. Me pregunté si otras personas se sentían de la misma manera. Así que con la ayuda de viejos y nuevos amigos, pinté el costado de una casa abandonada en mi barrio en Nueva Orleans con pintura para pizarrón y marqué una plantilla con estencil con la frase “Antes de morir quiero \_\_\_\_.” Cualquiera que pasara caminando por ahí podía tomar un pedazo de tiza, reflexionar sobre su vida. Y compartir sus aspiraciones personales en el espacio público.”

Candy Chang<sup>61</sup>

Después de esta experiencia en su barrio, el proyecto de Candy Chang se ha repetido en más de 300 lugares del mundo en 20 idiomas distintos y en 40 países incluido Chile, donde se expuso en el Centro Cultural Gabriela Mistral en noviembre de 2012.

---

<sup>61</sup> THIS IS THE LAND OF CANDY CHANG. [en línea] Before I Die, What is important to you 2011-ongoing, <<http://candychang.com/before-i-die-in-nola/>> [consulta: 03 octubre 2013]



48. Arriba y abajo, la obra *Before I Die...* de Candy Chang en su primera ejecución en Nueva Orleans, EE.UU.. Fotografías: © Candy Chang, 2011

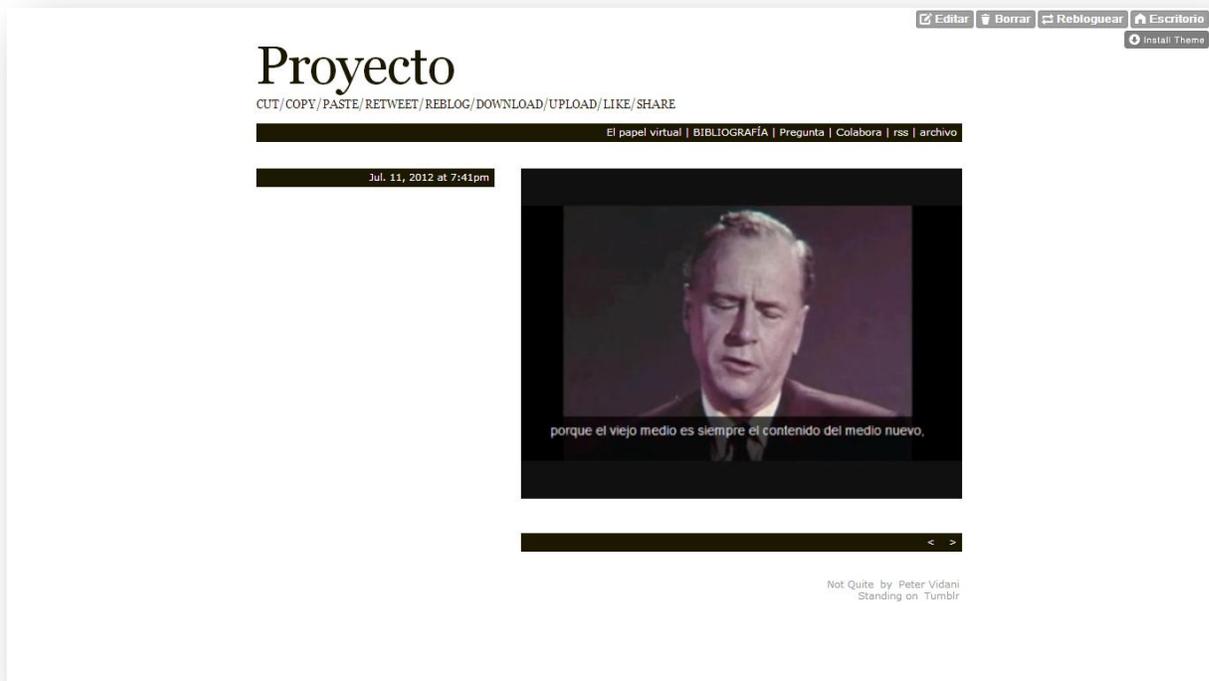
## 3.2. BITÁCORA DE INVESTIGACIÓN

Durante todo el periodo de recopilación de datos para esta memoria utilicé la plataforma en línea Tumblr. Allí fui albergando todos los contenidos que me parecieron pertinentes para esta investigación. Elegí este sistema porque en él se puede albergar escritura, imagen, video y audio, conformándose así una especie de bitácora que da soporte a todo tipo de contenidos que me parecieron útiles. Estos fueron sacados tanto de la Red como de libros, películas y otras fuentes.

A continuación adjunto algunas de las entradas de la bitácora.



49. Infografía "Are we addicted to social media?" Entrada del 24 de mayo de 2012. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2013.



50. Video insertado desde Youtube. "Marchall McLuhan, nuevos y viejos medios." Entrada del 11 de julio de 2012. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2013



51. Video insertado desde TED.com. "Clay Shirky: Cómo los medios sociales pueden hacer historia." Entrada del 25 de mayo de 2012. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2012.



52. GIF "Sabrina, La Bruja Adolescente" de Nickelodeon, en los subtítulos se lee "*You're in a chat-room again pretending to be a woman aren't you?*". Entrada del 6 de junio de 2013. Imagen: Pantallazo realizado el 24 de octubre de 2013.

Se puede revisar la bitácora completa en la siguiente dirección en línea:  
<<http://proyectotitulo.tumblr.com/>>

## CAPÍTULO IV

### 4.1. CONCLUSIÓN

Las intervenciones artísticas realizadas bajo el nombre **El Papel Virtual** dejan en evidencia por qué las redes sociales han tenido éxito en nuestro país. La necesidad de los chilenos de opinar abiertamente y ser escuchados no se limita solo al mundo virtual. Así, al convocar al espectador a plasmar sus pensamientos o evaluar un comentario en el espacio público, se muestra interesado y responde participando con entusiasmo.

El silencio temeroso en que se encontraba sumida nuestra sociedad durante la dictadura militar, y el letargo y pasividad provocado por un sentimiento de desprotección frente a la injusticia y la desigualdad a causa del sistema socioeconómico, que se fue generando desde la vuelta a la democracia, se convirtió en el nido del descontento y el malestar.

En ese contexto, la aparición de Internet y la facultad que tiene de ser soporte de discusiones tanto privadas como grupales, logró que la gente se conectara y se pudiera organizar. El modo en que fue utilizado este medio por los jóvenes que participaron en la Revolución Pingüina de 2006 -en ese momento, mediante foros y blogs-, para lograr su propósito de manifestarse contra el sistema educacional de forma masiva, fue un ejemplo y una esperanza para muchos.

Posteriormente, con la masificación del uso de redes sociales como Facebook y Twitter, la utilización de las herramientas digitales para volcar el descontento se hizo aun más obvia, al tratarse de espacios virtuales diseñados para que la gente se exprese e interactúe.

Sin embargo, la comodidad que ofrece el mundo digital no reemplaza necesariamente la sociabilización real, como se pudo observar en las intervenciones artísticas de **El Papel Virtual**, que invitaban al público a participar compartiendo sus ideas en la calle, logrando motivar no solo a los jóvenes, sino a personas de diversas edades, entusiasmadas con opinar, comentar, consignando sus expresiones en el papel, a la vista de todos.

Escribir un comentario en una hoja de papel en el espacio público tiene un valor agregado a hacerlo en línea, por el gran flujo de información instantánea que tiene Internet y por la cantidad de usuarios que utilizan las redes sociales. Aunque un comentario o contenido puede ser leído por muchas personas, su durabilidad es breve; rápidamente es superado por otro contenido. En cambio el papel es tangible, se puede conservar y archivar como un documento. Así, la hoja escrita a mano se convierte en una pieza única e irrepetible en su originalidad, pero que puede ser expuesto infinitas veces, en distintos escenarios.

En conclusión, **El Papel Virtual** no solo ilustra la masificación de Internet y lo interesante que puede ser llevar la gráfica de las redes sociales más utilizadas de forma tangible a la calle, sino evidencia la necesidad de los chilenos de expresar

lo que sienten, de ser escuchados y de hacer uso de los espacios públicos para ello. Al utilizar la visualidad de elementos que pertenecen a la Red, se comprueba lo arraigados que están los medios digitales a nuestra sociedad y esto es principalmente porque han sido utilizados para hacer valer opiniones.

El resultado de estos proyectos y la masiva participación lograda en ellos dan cuenta de esa necesidad y muestran cómo al darle a la gente un medio de expresión y un espacio en la vía pública se entusiasma y participa.

Actualmente, Internet ha sido denominado como la nueva plaza pública, porque es innegable la influencia que tienen los contenidos más comentados en la Red tanto en la política como en los medios de comunicación masiva. Es una nueva forma de ejercer la ciudadanía, que no implica solamente manifestarse con marchas y huelgas, sino se trata de agruparse y actuar. Mientras en nuestro país la crisis de representatividad política está en su máximo esplendor, la creación de agrupaciones sociales y el ciberactivismo va en alza. ¿Por qué? Porque se puede hacer directamente, sin intermediarios, sin burocracia, democráticamente.

**El Papel Virtual** recoge ese aquí y ahora que se ha instalado en la forma de comunicarse en las personas hoy, en que Internet constituye el puente entre los espacios privado y público, donde se la gente se encuentra, se pone de acuerdo y sale a la calle.

## 4.2. BIBLIOGRAFÍA

### 1. ABOUT.COM.

- a. Internet básico. [en línea] ¿Qué es un meme?.  
<<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Meme.htm> > [consulta: 12 junio 2013].
- b. Redes Sociales. [en línea] Qué es Tumblr: Características y ventajas  
<<http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/a/Que-Es-Tumblr-Caracteristicas-Y-Ventajas.htm>> [consulta: 27 septiembre 2013]

2. AFP. Revista "Time" Escoge A "El Manifestante" Como La "Personalidad Del Año". Emol. Miércoles, 14 de diciembre de 2011.

### 3. ALEGSA.COM.AR.

- a. Diccionario de informática. [en línea] Definición ICQ.  
<<http://www.alegsa.com.ar/Dic/icq.php>> [consulta: 17 julio 2013].
- b. Diccionario de informática. [en línea] Definición MSM Messenger.  
<<http://www.alegsa.com.ar/Dic/msn%20messenger.php>> [consulta: 17 julio 2013].
- c. Diccionario de informática. [en línea] Definición SMS.  
<<http://www.alegsa.com.ar/Dic/sms.php>> [consulta: 03 julio 2013].
- d. Diccionario de informática. [en línea] Definición Streaming.  
<<http://www.alegsa.com.ar/Dic/streaming.php>> [consulta: 17 julio 2013].

4. BANDA, CONSUELO; BARREAU, CAMILA; FLORES, CONSTANZA; FLORES, MARIAIRIS; NAVEA, VALESKA; QUEZADA, LUCY; SILVA, FRANCESCA. En *Marcha. Ensayos sobre arte, violencia y cuerpo en la manifestación social*. Santiago de Chile. Adrede Editora. 2013.
5. BARRIONUEVO, ALEXEI. In *Tangle of Young Lips, a Sex Rebellion in Chile*. The New York Times. [en línea] 12 de septiembre de 2008. <[http://www.nytimes.com/2008/09/13/world/americas/13chile.html?\\_r=2&oref=slogin](http://www.nytimes.com/2008/09/13/world/americas/13chile.html?_r=2&oref=slogin)> [consulta: 27 mayo 2013].
6. BAUDRILLARD, JEAN. *La Sociedad de Consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid, España. Editorial Siglo XI. 2007.
7. BAUMAN, ZYGMUNT. *En Busca de la Política*. Buenos Aires, Argentina. Fondo de Cultura Económica. 1999.
8. BOURRIAUD, NICOLÁS. *Estética Relacional*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo Ed. 2008.
9. BUDGETT, GRAHAM. [en línea] *Algorithmic Art . Hans Haacke*. Department of Art, University of California Santa Barbara. EE.UU <[http://www.arts.ucsb.edu/faculty/budgett/algorithmic\\_art/haacke.html](http://www.arts.ucsb.edu/faculty/budgett/algorithmic_art/haacke.html)> [consulta 03 de octubre de 2013]
10. CA2M CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO. *Catálogo Light Years* Cristina Lucas. Madrid. 2010
11. COBO ROMANÍ, CRISTÓBAL. *Las Multitudes Inteligentes de la Era Digital*. México. Revista Digital Universitaria UNAM. 10 de junio de 2006.

12. CUADRA, ÁLVARO. De la Ciudad Letrada a la Ciudad Virtual. Santiago de Chile, U Arcis. 2003.

13. DAIRE, RODRIGO. Estado de Internet en Chile. ComScore. 2011.

14. EL MERCURIO.

- a. Chile Lidera Cantidad De Usuarios De Fotologs Del Mundo. [en línea] Emol. Chile. Viernes 20 de Julio de 2007. <<http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2007/07/20/263177/chile-lidera-cantidad-de-usuarios-de-fotologs-en-el-mundo.html>> [consulta: 27 mayo 2013].
- b. Los Chilenos Que No Quieren Ni Necesitan Internet. Cuerpo D, Reportajes. Domingo, 27 de diciembre de 2009. Pág. 13.
- c. Usuarios De Twitter En Chile Aumentaron Más De Un 500% Después Del Terremoto. Emol. Miércoles 26 de mayo de 2010.

15. MICROBLOGGING18. Estudio Y Análisis De Diferentes Plataformas De Microblogging. Definición de Microblogging. [en línea] <<http://microblogging18.blogspot.com/2012/01/definicion.html>> [consulta: 28 mayo 2013].

16. FACEBOOK. [en línea]. <[es-es.facebook.com/](http://es-es.facebook.com/)> [consulta: 12 junio 2013].

17. BBC NEWS. Turner Price. Gillian Wearing – Turner Prize winner 1997. Londres. 3 de diciembre de 1997. <[http://news.bbc.co.uk/2/hi/special\\_report/1997/turner\\_prize/36273.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/special_report/1997/turner_prize/36273.stm)> [consulta: 02 octubre 2013]

18. BUDGETT, GRAHAM. [en línea] Algorithmic Art . Hans Haacke. Department of Art, University of California Santa Barbara. EE.UU <[http://www.arts.ucsb.edu/faculty/budgett/algorithmic\\_art/haacke.html](http://www.arts.ucsb.edu/faculty/budgett/algorithmic_art/haacke.html)> [consulta 03 de octubre de 2013]

19. FONTCUBERTA, JOAN. La Cámara de Pandora. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili. 2010

20. GODOY VEGA, FRANCISCO. Ante los Museos de Alfredo Jaar. 17 de julio de 2010. Crítica.cl <<http://critica.cl/artes-visuales/ante-los-museos-de-alfredo-jaar>> [consulta: 02 de noviembre de 2013]

21. GSMSPAIN [en línea] Glosario. Significado 3G. <<http://www.gsmspain.com/glosario/?palabra=3g>> [consulta: 12 junio].

22. GUMUCIO RIVAS, RAFAEL LUIS. La Desigualdad En Chile: Desde El Fatalismo Al Malestar Ciudadano. [en línea] Sábado, 30 de Marzo de 2013.<[http://concept.piensachile.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11117:la-desigualdad-en-chile-desde-el-fatalismo-al-malestar-ciudadano&catid=1:opinion&Itemid=2](http://concept.piensachile.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11117:la-desigualdad-en-chile-desde-el-fatalismo-al-malestar-ciudadano&catid=1:opinion&Itemid=2)> [consulta: 12 junio 2013].

23. HESSEL, STEPHANE. Indignaos. Barcelona, España. Ediciones Destino. 2011. Informe Final De Fallecidos Y Desaparecidos Por Comuna. Subsecretaría del Interior de Chile. 31 de enero de 2011.

24. J.L.F. Alfredo Jaar obtiene el Premio Nacional de Arte. 9 de septiembre de 2013. Santiago. La Tercera. <<http://www.latercera.com/noticia/cultura/2013/09/1453-541877-9-alfredo-jaar-obtiene-el-premio-nacional-de-arte.shtml>> [consulta: 03 de noviembre de 2013]

25. LÓPEZ, RAMÓN; FIGUEROA, EUGENIO y GUTIERREZ PABLO. La “Parte del León”: Nuevas estimaciones de la participación de los súper ricos en el ingreso de Chile. 2013.
26. MANDIBERG, MICHAEL. The Social Media Reader. Nueva York, EE.UU. New Yor Universiti Press. 2012.
27. MCLUHAN, MARSHALL.
- a. La Aldea Global. Barcelona, España. Editorial Gedisea. 1993.
  - b. Comprender Los Medios De Comunicación Las Extensiones Del Ser Humano. Ediciones Paidós Ibérica S.A., España. 1994
28. OECD. Society at a Glance 2011. [en línea] OECD Social Indicators. 2011. <[www.oecd.org/els/social/indicators/SAG](http://www.oecd.org/els/social/indicators/SAG)> [consulta: 28 mayo 2013].
29. PERGAMINO VIRTUAL [en línea] Glosario. Definición GIF. <<http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/GIF.html>> [consulta: 27 mayo 2013].
30. PRENSKY, MARC. Nativos e Inmigrantes Digitales. Santiago, Chile. Cuadernos SEL. Distribuidora SEK S.A. 2010.
31. RADIO COOPERATIVA. [en línea] Revise La Jornada De Movilización Estudiantil En El País.16 de junio de 2011. <[http://www.cooperativa.cl/revise-la-jornada-de-movilizacion-estudiantil-en-el-pais/prontus\\_notas/2011-06-16/090130.html](http://www.cooperativa.cl/revise-la-jornada-de-movilizacion-estudiantil-en-el-pais/prontus_notas/2011-06-16/090130.html)> [consulta: 12 junio 2013].
32. REYES LEÓN, DANIEL; BASCUÑÁN, BELÉN; LATHROP, ANDREA; GARCÍA, MARÍA JESÚS. Sobre Entendidos. Analogía de textos post curatoriales. Santiago de Chile. Adrede Editora. 2012.

33. RICHARD, NELLY. Lo Político en el Arte: Arte, Política e Instituciones. Nueva York, EEUU. Revista electrónica Emisférica. 2009.
34. ROJAS, SERGIO. El Arte Agotado. Santiago de Chile. Colección Ensayo. Sangría Editora.2012.
35. SEGOVIA, OLGA. Espacios Públicos y Construcción Social. Hacia un ejercicio de ciudadanía. Santiago, Chile. Ediciones SUR. 2007.
36. SILVA PINOCHET, BEATRIZ. La Revolución Pingüina Y El Cambio Cultural En Chile. CLACSO. Buenos Aires, 2007.
37. SUMMER STREETS. [en línea] Voice Tunnel. Fact Sheet. New York City DOT. EE.UU. 2013 <<http://home.nyc.gov/html/dot/summerstreets/downloads/pdf/2013-summer-streets-voice-tunnel-fact-sheet.pdf>> [consulta: 03 octubre 2013]
38. THE CLINIC. Piñericosas. Editorial The Clinic.. Santiago, Chile. 2012.
39. THE NEW YORK TIMES CUSTOMER INSIGHT GROUP. [en línea] The Psychology of Sharing. Why Do People Share Online?. 2011. <<http://nytmarketing.whsites.net/mediakit/pos/>> [consulta: 12 noviembre 2012].
40. THIS IS THE LAND OF CANDY CHANG. [en línea] Before I Die, What is important to you 2011- ongoing, <<http://candychang.com/before-i-die-in-nola/>> [consulta: 03 octubre 2013]
41. TRENDIGITAL. [en línea] Como las Personas utilizan las Tecnologías de Información para Comunicarse. Santiago, Chile. Facultad de Comunicaciones UC; IAB Chile. 2013. <<http://ht.ly/kzwi8>> [consulta: 03 julio 2013].

42. TATE PAPERS. [en línea] Hans Hacke. Tate's Online Research Journal. Londres. Tate Papers Issue 12. 2009. <<http://www.tate.org.uk/download/file/fid/7265>> [consulta 03 de octubre de 2013]
43. TROEMEL, BRAD. Art After Social Media. Nueva York, EE.UU. New York Magazine of Contemporary Art and Theory. 2012.
44. TURKLE, SHERRY.. [en línea] Connected, But Alone. TED Talks. 2011<[http://www.ted.com/talks/lang/es/sherry\\_turkle\\_alone\\_together.html?embed=true](http://www.ted.com/talks/lang/es/sherry_turkle_alone_together.html?embed=true)> [consulta: 14 noviembre 2012].
45. TWITTER. [en línea] El Glosario de Twitter. (n.d.) <<https://support.twitter.com/articles/352810>> [consulta: 03 julio 2013].
46. TWITTER. [en línea] Sobre nosotros. <<http://twitter.com/about>> [consulta: 12 junio 2013].
47. UGARTE, DAVID. El Poder de las Redes. Manuel ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Madrid, España. Biblioteca de las Indias. 2007.
48. VALENZUELA, ARTURO. Crisis de Representación y Reforma Política en Chile. Centro de Estudios Públicos (CEP), Corporación de Estudios para Latinoamérica (CEPLAN). Santiago, Chile. 2011.
49. VIDAL VALENZUELA, SEBASTIÁN. Corriendo riesgos: arte, calle y coyuntura política. [en línea] Revista Arte y Crítica. 2012. <<http://www.arteycritica.org/corriendo-riesgos-arte-calle-y-coyuntura-politica/>> [consulta: 05 agosto 2013].

50. VIRILIO, PAUL. El Ciber mundo, la Política de lo Peor. Madrid, Ediciones Cátedra S.A. 1997.

51. VIRILIO, PAUL. El Procedimiento Silencio. Buenos Aires, Ediciones Paidós Ibérica S.A. 2001.

52. WHATSAPP. [En línea]. <[www.whatsapp.com/?|=es](http://www.whatsapp.com/?|=es)> [consulta: 05 agosto 2013].

53. WIKIPEDIA®. Historia de Wikipedia. <[http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_Wikipedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Wikipedia)> [consulta: 13 diciembre 2013]