



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSTGRADO



APROXIMACIONES AL USO DE TICs PARA EL CAMBIO SOCIAL EN RADIOS COMUNITARIAS DE COLOMBIA Y CHILE

Tesis para optar al grado de Magíster en Estudios Latinoamericanos

Autora: Camila Villate Rodríguez
Profesora Guía: Darcie Doll

Santiago, Octubre 2013

Agradezco en primer lugar a los integrantes de Radio Andaquí y Radio Placeres por dejarme entrometer en sus sueños y luchas. A Rubén, mi pareja, mi amigo y el mejor profesor que conozco, sin tu apoyo esta tesis no hubiera sido posible.

A mi familia y amigos por su fuerza y compañía. A Darcie Doll y académicos de Colombia y Chile por sus valiosos aportes en esta investigación que hoy se hace realidad.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1. ACERCAMIENTO TEÓRICO A LOS CONCEPTOS DE GLOBALIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	11
1. Cambios Culturales, Sociedad Global y Cultura Local.....	16
1.1 <i>Ciudadanos Globales, identidades locales.....</i>	<i>20</i>
2. Protocolos de comunicación o Tecnologías de la Información y la Comunicación	23
2.1 <i>La creación de Internet. La herramienta que logró difundir masivamente el pensamiento de personas y comunidades.....</i>	<i>26</i>
CAPÍTULO 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. ESTRATEGIAS DE DESGLOBALIZACIÓN DE LO LOCAL.....	29
1. Comunicación Comunitaria, de la Comunicación para el Desarrollo a la Comunicación Ciudadana	34
1.1 <i>La Teoría del Desarrollo y la Comunicación para el Desarrollo.....</i>	<i>35</i>
1.2 <i>Teoría de la Dependencia y la Comunicación Alternativa</i>	<i>37</i>
1.3 <i>Comunicación para el Cambio Social; una comunicación pensada para la transformación.....</i>	<i>40</i>
1.4 <i>Comunicación Ciudadana.....</i>	<i>44</i>
2. Medios comunitarios y el uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación	45
CAPÍTULO 3. CHILE Y COLOMBIA. ACERCAMIENTO A LA HISTORIA SOBRE EL SURGIMIENTO DE MEDIOS COMUNITARIOS EN ESTOS PAÍSES	51
1. Legislación Chilena, trabas para lograr la democratización de la comunicación.....	54
1.1 <i>Persecución a las radios comunitarias en Chile, de la ilegalidad a la clandestinidad.....</i>	<i>60</i>
2. Colombia, el auge de las radios comunitarias y la Constitución Política de 1991	63
2.1 <i>Legislación en Colombia. Una fuerte Constitución Política en el papel</i>	<i>68</i>
2.2 <i>Aspectos históricos claves para entender las Radios Comunitarias en Colombia</i>	<i>75</i>
CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	79
1. Sobre la Muestra	80
1.1 <i>Sobre el Corpus:.....</i>	<i>81</i>
1.2. <i>Descripción del proceso de desarrollo</i>	<i>83</i>
1.3 <i>Descripción de las personas a las que se entrevistó.....</i>	<i>84</i>
1.4 <i>Procedimiento para el análisis de la información recolectada</i>	<i>89</i>

2. Radio Placeres y Radio Andaquí Alas para tu voz. De Chile a Colombia, dos estrategias de radio comunitaria.	92
2.1 <i>El ayer y el hoy de las radios comunitarias. Aproximaciones a una historia que no se construye en un día.....</i>	93
2.2 <i>Las piezas que conforman el rompecabezas: Los equipos de trabajo</i>	105
2.3 <i>Programación en las radios. Espacios compartidos entre mujeres, ecologistas, campesinos y niños.</i>	110
2.4 <i>Hitos importantes de la radio. Placeres y Andaquí: compartiendo historias de lucha.....</i>	115
2.5 <i>Las Tecnologías. La radio permite muchas formas de interacción a través de ellas.....</i>	125
2.6 <i>Cambio social. Apuestas desde lo global hacia lo local y viceversa.....</i>	142
CONCLUSIONES.....	150
1. Dos Radios, dos países: cuando los medios de comunicación están con la población.....	155
2. Las radios salen de la cabina: usos de las tecnologías de la información y la comunicación.....	157
3. Tecnologías y Cambio Social.....	161
BIBLIOGRAFÍA.....	165

Resumen

Esta investigación explora cómo la instauración a nivel global de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha permitido que sus herramientas también queden al alcance de comunidades locales, quienes las han utilizado para generar relatos y discursos por fuera de la hegemonía cultural que impone el mercado.

Esta investigación analiza ámbitos como la Globalización, Sociedad Global, Industrias Culturales, Comunicación de Masas, Comunicación Comunitaria y Cambio Social, para confrontarlos con la realidad de dos medios comunitarios, uno en Colombia y otro en Chile. Mediante entrevistas grupales e individuales a los integrantes de estos medios, se buscó reconocer el modo en que usan, aplican e integran las nuevas tecnologías de la información. Para finalmente analizar la relación que establecen entre el uso de estas tecnologías y la posibilidad de generar cambios sociales en sus propias comunidades locales.

Summary

This investigation explores how the global development of information and communication technology has allowed local communities to use such tools to generate stories and discussions located outside the cultural hegemony imposed by the market.

Furthermore, it analyzes the manifestation of globalization, global society, cultural industries, mass communication, community communication and social change within the framework of two media communities of Colombia and Chile. Through individual and group interviews of members of this medias, the study seeks to examine the utilization, application and integration of new information technologies. Finally, an analysis was undertaken of the relationship established between the use of these technologies and the possibility of social change in the respective communities.

INTRODUCCIÓN

Hacia finales del siglo XX y en estos primeros años del XXI, los grandes avances de la ciencia, tecnología y los mercados internacionales, han dado paso a una nueva era, la Era de la Globalización. Este periodo está marcado por transformaciones en lo económico y lo tecnológico, pero sobre todo por grandes cambios en lo social y cultural de cada territorio. La apertura de mercados significó también la apertura de fronteras entre países, las cuales dejaron de estar marcadas por lo geográfico y pasaron a definirse a partir de flujos tanto de mercancías como de informaciones.

Los canales de información y comunicación se convirtieron en el eje de las Industrias Culturales y en el espacio de encuentro/convergencia entre culturas, identidades y comunidades. Sin embargo, el discurso que desde los medios masivos se ha venido construyendo parece responder más al mercado y a la globalización económica que a la posibilidad de revelar los relatos e identidades que existen al interior de estos países. Por esta y otras razones que conoceremos en esta investigación, empezaron a surgir propuestas comunitarias en distintas partes del mundo, que, valiéndose de las mismas

herramientas tecnológicas de información y comunicación (como televisión, radio e Internet) usadas por la comunicación de masas, pretendieron generar nuevos canales que le permitieran a las comunidades apropiarse nuevamente de sus relatos y dar cuenta de otro tipo de discursos que como ciudadanos de un territorio estaban experimentando. Entendiendo al ciudadano no como un ente político con deberes y derechos sino como aquel que habita un territorio y por ende tiene su propia experiencia desde este lugar y desde la relación que establece con el otro.

En Latinoamérica el surgimiento de este tipo de medios de comunicación se da en contextos marcados por la resistencia al orden político y social imperante. Se forman en periodos de dictadura o de conflictos políticos internos que se caracterizan precisamente por negarle a la población su derecho a ser parte en la construcción social de país y, a partir del miedo, imparten un solo tipo de orden y organización de la sociedad. En este punto es interesante ver cómo el avance de nuevas tecnologías, sobre todo desde comienzos del siglo XXI, ha hecho que estos medios comunitarios reorganicen su actuar y se potencien a partir de nuevas herramientas con las cuales no sólo logran un mayor acercamiento a otras realidades en el mundo, sino que también les permiten encontrar nuevas formas de comunicarse con las comunidades en las cuales están inmersos.

Estudiar este tipo de medios comunitarios en el mundo globalizado es interesante en la medida en que permite visibilizar esas construcciones sociales que están por fuera del mercado y que aun así co-habitan en él. Pone en discusión cómo las herramientas tecnológicas que fueron creadas para homologar el mercado y generar nuevos tipos de consumo pueden ser usadas para fines radicalmente opuestos. El objetivo de esta tesis era, precisamente, conocer el uso que dos medios de comunicación comunitaria, uno en Colombia y otro en Chile, hacen de las tecnologías de la información y la comunicación, así como la relación que establecen entre su uso y la posibilidad de cambio social que pueden llegar a promover.

En esta tesis conoceremos dos radios comunitarias, una en Colombia y otra en Chile, fundadas por miembros de comunidades específicas para crear canales que visibilizaran esos discursos que estaban siendo opacados por el Estado y por los medios masivos de comunicación. En este punto fue interesante indagar no sólo en cómo se formaron estos medios sino también en qué herramientas utilizaron para difundir sus discursos y qué buscaban lograr a través de la emisora. Para esto se utilizó una metodología cualitativa con entrevistas grupales e individuales a los miembros de estas radios. Asimismo, se consultó a expertos en medios comunitarios y TICs dentro de los dos países quienes hicieron aportes fundamentales para el estudio de las radios.

Para llegar a esto fue necesario empezar por investigar y elaborar una revisión de tres ámbitos claves: Globalización-Tecnologías de la Información y la Comunicación, teorías sobre comunicación comunitaria en Latinoamérica y contexto histórico del surgimiento de estas experiencias en cada país. Finalmente se realizó el análisis de las entrevistas a integrantes de cada radio y algunas conclusiones.

El primer capítulo de esta tesis está orientado a realizar un acercamiento del concepto de globalización desde las transformaciones que ocurren en el ámbito económico, político y social que desembocan en la constitución de este periodo como una nueva era histórica. En el segundo capítulo veremos que la comunicación está enraizada en los procesos sociales latinoamericanos que van surgiendo desde finales del siglo XX, para terminar analizando esas nuevas herramientas tecnológicas que surgen a comienzos de este siglo y que empiezan a ser usadas por los medios comunitarios.

En el tercer capítulo podremos comprobar la historia que marca la creación de los medios comunitarios en Colombia y Chile y en el capítulo de análisis conoceremos la historia específica de *Radio Andaquí. Alas para tu voz*, en Belén de los Andaquíes, Colombia y *Radio Placeres*, en Valparaíso, Chile. Este capítulo está dividido en cuatro grandes categorías: Historia de las radios y vida actual, que se construye a partir no sólo de la formación de las radios, sino también de quiénes la constituyen hoy en día y qué programación tienen.

Siguiendo con hitos importantes de las radios, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación que hacen para construir el medio de comunicación que son ahora. Finalizando con aquello que entienden y comparten sobre el cambio social y lo que buscan lograr con el trabajo que hacen en la radio.

Esta tesis responde a un encuentro que por varios años he tenido con medios comunitarios de Colombia, en donde descubrí el poder de estos medios y lo que pueden lograr en las poblaciones donde están inmersos. Conocer el caso chileno me hizo corroborar que apostarle a los medios comunitarios es fundamental para cambiar el orden establecido que nos imponen los gobiernos, la globalización y el mercado.

CAPÍTULO 1. ACERCAMIENTO TEÓRICO A LOS CONCEPTOS DE GLOBALIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Hacia finales del siglo XX varios acontecimientos de trascendencia histórica cambiaron el paisaje económico, social y político del mundo. Desde la tecnología, al mercado y los medios masivos, las transformaciones en la manera de hacer, pensar e interactuar en el mundo han desembocado en un nuevo periodo histórico al que investigadores y académicos parecen estar de acuerdo en llamar Globalización.

Este periodo está marcado por dos hitos fundamentales: una nueva forma de mercado económico y una revolución tecnológica centrada en torno a las tecnologías de la información y la comunicación, las cuales han modificado la base material de la sociedad a un ritmo mucho más acelerado. (Castells, 2005, p.1). Para esta investigación es necesario ahondar de manera más profunda en ese segundo hito, el tecnológico, sobre todo en lo que se refiere a las transformaciones que ocurren en la sociedad a través de la globalización.

En este Capítulo se desarrollarán tres apartados. En el primero de ellos se construirá una definición de globalización la cual es necesaria en la medida en que es desde ahí se dan las transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales que permiten la llegada de una nueva etapa histórica. En el segundo apartado se profundizará en los cambios sociales y culturales que produce la globalización, entendiendo que el mayor punto de discusión al respecto se encuentra en si existe una sola Sociedad Global, si ésta elimina la posibilidad de sociedades locales o si por el contrario lo global y lo local están en constante interacción. En un tercer apartado entenderemos cuál es la importancia de la tecnología en la globalización y sobre todo cómo ésta empieza a jugar un papel fundamental en lo que se conoce como Sociedad de la Información.

Como se puede observar, este periodo histórico está marcado por transformaciones en lo económico y lo tecnológico. La apertura de mercados significó también la apertura de fronteras entre países, las cuales dejaron de estar marcadas primordialmente desde lo geográfico y pasaron a definirse a partir de flujos tanto de mercancías como de informaciones. Las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación han producido un cambio profundo en la manera en que los individuos se comunican e interactúan entre ellos y con el mundo.

Desde su sentido más amplio, se conoce por globalización al fenómeno de apertura de la economía y las fronteras, como resultado del incremento de intercambios comerciales, movimientos de capitales y circulación de información y conocimientos. Así, para Manuel Castells (2005) la globalización es el proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria.

De esta manera, se produce una reorganización en la producción, una reinterpretación de los límites de las industrias, un incremento de mercados financieros y la difusión de un tipo de consumidor global que cuenta con características específicas. Centrándonos en la constitución de este tipo de sujeto, podemos ir más allá de esto y, como explica Martín Albrow (Croucher, 2005, p.10), pensar que con la globalización todas las personas del mundo se incorporan en una sola Sociedad Global. Al respecto hablaremos con más profundidad en el apartado sobre mundialización de la cultura.

Ubicar el inicio de este periodo es una de las grandes dificultades que expresan académicos e investigadores. Mientras que para algunos, su nacimiento se ubica en la segunda mitad del siglo pasado, para otros es el siglo XVIII donde verdaderamente inicia.

Castells (2009) por ejemplo, define este fenómeno como nuevo, porque sólo en las dos últimas décadas del siglo XX se constituyó un sistema tecnológico de información, telecomunicaciones y transporte, que logró articular

todo el planeta en una sola red de flujos que permearan todos los ámbitos de la actividad humana.

Para Jan Scholet (Croucher, 2005, p.13) por el contrario, las interacciones y procesos de la globalización no son necesariamente nuevos, y tampoco requieren de una nueva terminología. Según este autor, la globalización representa la internacionalización del espacio social que deja de ser reducible a lo geográfico, sin embargo esto no significa que la territorialidad se haya vuelto irrelevante.

La globalización no es un proceso singular ni lineal, es más un fenómeno multidimensional que involucra todas las esferas de la sociedad incluyendo la económica, política, tecnológica, social, militar, legal, cultural y de medio ambiente. Para estudiar la globalización es necesario tener en cuenta estos enfoques, porque es a partir de ellos que podemos vislumbrar desde dónde se ubican los autores para entender el tema. Sin embargo, en este apartado se hablará sólo de dos de ellos: El económico y el político, porque los otros con más impacto, el social y tecnológico, conciernen intrínsecamente al tema de esta tesis y serán analizados en detalle más adelante.

Desde el enfoque económico podemos comprender que para la mayoría de investigadores esta área parece ser la dimensión central de la globalización y agrupan su atención en el capitalismo como su punto neurálgico. (Croucher, 2005, p.13)

Efectivamente, y siguiendo con Sheila L. Croucher, la mayoría de estudios sobre globalización ponen su atención en demostrar que a partir de la expansión de las redes económicas se crean normas comerciales que permean las estructuras gubernamentales y de estado de cada país.

Este nuevo tipo de relación entre mercado y países genera dos transformaciones. La primera y más importante se refiere a una cierta pérdida de poder y acuartelamiento por parte del estado/nación, al comprender que es el comercio el que rige las normas de comportamiento que debe cumplir cada país. En segunda instancia, las empresas dejan de pensarse dentro de un territorio para entenderse, desde esas mismas normas, como empresas de todos y para todos, sin importar las fronteras, constituciones políticas o “maneras de ser” que tenga cada país.

Al comprender que la globalización no se da en un vacío político, muchos investigadores afirman que con la globalización se presenta una relación paradójica entre el impulso transnacional implícito en los procesos económicos, y, lo que Sassen llama (2003) la transformación del papel del estado nación.

Zygmunt Bauman, en su libro *Modernidad Líquida y Fragilidad Humana* (2007) explica que con la globalización se da una separación inminente entre el poder y la política, pareja que parecía estar unida “hasta que la muerte los separe”. Gran parte del poder requerido para actuar con eficacia, del que disponía antes el estado moderno, ahora se está desplazando al políticamente

incontrolable espacio global (y extraterritorial en muchos casos) mientras que la política y la capacidad para decidir la dirección y el propósito de la acción del estado es incapaz de actuar eficazmente a escala planetaria, ya que sólo abarca, como antes, un ámbito local.

Como explica Croucher (2005) podemos identificar dos opciones que tiene el estado dentro de la globalización. En algunos casos el rol que tiene es el de participar dentro de los procesos integrales que se generan y en el otro, resistirse a algunos aspectos o ver sus consecuencias como un obstáculo que deslegitima su accionar. Lo que nos hace concluir entonces que el poder del estado de alguna manera ha caído en manos de corporaciones altamente móviles, transnacionales y globales. Esto quizá porque los estados no están dispuestos a utilizar los mecanismos de regulación que tienen a su disposición por miedo a perder poderío en un mercado global altamente competitivo.

1. Cambios Culturales, Sociedad Global y Cultura Local

Otro enfoque desde el cual podemos entender la globalización tiene que ver con el impacto que los procesos de apertura de mercado, conocimiento e información han tenido en la vida diaria de las personas y si esto implica, de cierta manera una pérdida o no de los espacios locales. A partir de esto entramos al campo, ya no sólo de la globalización del mercado, sino también de la cultura.

En este sentido autores, como Renato Ortiz, definen que el proceso de globalización es un fenómeno social total que impregna al conjunto de las manifestaciones culturales. Además de esto, establece que, precisamente para que los procesos de la globalización existan, deben estar localizados y enraizados en las prácticas cotidianas de los hombres y mujeres, porque si no, sería una mera expresión abstracta de las relaciones sociales y no respondería al flujo real de la sociedad, ni a las necesidades que alimentan los tipos de consumo. “Por lo tanto, con la emergencia de una Sociedad Globalizada, la totalidad cultural remodela, sin la necesidad de que racionalicemos en términos sistémicos, la “situación” en la cual se encontraban las múltiples particularidades”. (Ortiz, 1997, p.32)

Para muchos autores como Ortiz, con la globalización la cultura no sólo empieza a tener menos límites territoriales, sino que además potencia las capacidades locales de decidir qué y qué no hace parte de sus creencias y costumbres. En este sentido, Croucher (2005) toma como ejemplo las declaraciones del escritor e intelectual peruano Mario Vargas Llosa, donde éste explica que la globalización no sofoca las culturas locales, sino que, por el contrario las libera de la conformidad ideológica del nacionalismo.

Una de las grandes ventajas de la globalización, es que ella extiende de manera radical las posibilidades de que cada ciudadano de este planeta interconectado –la patria de todos- construya su propia identidad cultural, de

acuerdo a sus preferencias y motivaciones íntimas y mediante acciones voluntariamente decididas. Pues, ahora, ya no está obligado, como en el pasado y todavía en muchos lugares en el presente, a acatar la identidad que le imponen la lengua, la nación, la Iglesia, las costumbres, etcétera, del medio en que nació.

De esta manera, un gran número de autores retrata cómo el surgimiento de la globalización no implica el “asesinato” de espacios, identidades y culturas locales. A este punto Renato Ortiz se refiere en su texto *Otro Territorio* (1998), donde explica que la globalización de la cultura es la mundialización de lo cotidiano de los territorios y “esto lleva a considerar que la cultura no se encuentra fuera de nuestras sociedades nacionales, al contrario, forma parte de nuestra vida cotidiana, de nuestros hábitos” (p.54) Para el logro de esta mundialización de la cultura es fundamental el papel que juegan los medios de comunicación masiva y las tecnologías de la información y la comunicación, ya que éstos serán los encargados de abrir espacios de intercambio cultural, de generación de códigos culturales mundiales y de la comercialización de mercancía, ya no sólo física sino también informática y de redes sociales.

Para Zygmunt Bauman (2007), la globalización representa una instancia donde todo aquello que parecía sólido e inquebrantable se desvanece en el aire. Ya lo vimos en páginas anteriores cuando hablamos del poder del

estado/nación, un poder cada vez menos influyente en las actitudes y acciones de los individuos.

Asimismo, la cultura, al menos como ha sido entendida históricamente (un conjunto de valores y creencias establecidas por una sociedad) deja de estar construida en un castillo de piedra para crecer en uno de arena, más fluctuante, menos estable. En donde las estructuras sociales que limitan las elecciones individuales (como por ejemplo las instituciones) ya no pueden y tampoco se espera que lo hagan, mantener esa rigidez integradora que antes tenían. Esto porque sus enunciados o “verdades integradoras” se descomponen y se derriten más rápido que el tiempo que toma emitirlos y una vez consolidados, ajustarlos.

Son las Industrias Culturales y de comunicación masiva, como las llama Manuel Castells (2009), las que designan los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino (y sobre todo) a nuevas formas de sensibilidad, a nuevos tipos de recepción, disfrute y apropiación de la cultura. Estas industrias no sólo abarcan medios tradicionales como la radio y la televisión, sino que logran permean esos nuevos espacios tecnológicos (que en un comienzo no fueron creados para tal fin) como por ejemplo Internet y herramientas como: Google, Facebook, Twitter, Instagram y demás.

Estos sistemas de comunicación que se instauran o se potencializan desde la globalización hablan cada vez más desde un lenguaje digital universal, integrado globalmente a la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándose a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos que la hablan. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación. Como lo explica Castells (2009) “En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social” (p.20).

Son las industrias y redes de comunicación las nuevas fuentes de integración (o desintegración) de los individuos dentro de la sociedad. Sin embargo, es necesario especificar en qué puntos se integran a la sociedad y en cuáles otros quedan separados de ella.

1.1 Ciudadanos Globales, identidades locales

Para muchos autores con la globalización aparece un nuevo tipo de sociedad extraterritorial cuyos vínculos se representan en las interacciones que los individuos realizan con el mercado, los medios de comunicación, otras culturas y entre ellos.

El término de “Sociedad Global” según Anheier, Glasius & Kaldor en su libro *Introducing Global Civil Society* (2001) surge en la década de 1990 con la constitución de una esfera supranacional de participación social y política en la que grupos de ciudadanos, movimientos sociales e individuos en general participan en diálogos, debates, confrontaciones y negociaciones entre ellos y con los diversos actores gubernamentales, internacionales, nacionales y locales, así como con el mundo de los negocios.

¿Quiénes hacen parte de esta Sociedad Global? Todos aquellos que formen parte de este tipo de interacciones, ¿cuántos son? difícil saberlo, de lo que sí podemos estar seguros es que nunca antes el número había sido tan grande como ahora y el tipo de campos en los que funcionan había sido tan amplio: Desde conferencias de la ONU sobre bienestar social o medio ambiente que se dan vía Online, redes sociales, las elecciones en México, diversas campañas a través de Internet, etc.

Por una parte, las identidades locales se convierten en instancias de autonomía frente al andamiaje global, es decir, aunque aceptan ser parte de éste entienden que lo son como individuos y no sólo como sociedad. Y por el otro, las identidades locales se convierten en trincheras de resistencia, negándose a desaparecer en la lógica de las redes dominantes de la Sociedad Global (Castells, 2004). Considerarse santiaguino, bogotano, catalán, kurdo, quebecano, chiíta o sunita se convierte en un punto de encuentro de auto

identificación en contra de la dominación que impone el estado-nación. Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser. Por lo tanto, lo que caracteriza a la Sociedad Global es precisamente que genera una clara contraposición entre la lógica de la red global y la afirmación de una multiplicidad de identidades locales.

Así, en lugar de creer que lo que aparece es una cultura global homogénea, lo que observamos es una diversidad histórico-cultural como tendencia principal: fragmentación más que convergencia. La Sociedad Global está compuesta por individuos y éstos individuos hacen parte de un territorio, unas costumbres y una cultura, tener claridad en estas premisas permite afirmar que, la constitución de este tipo de sociedad no niega la existencia de una sociedad local. El surgimiento de una esfera pública cosmopolita / global depende de una sociedad civil activa que ha sido capaz de deconstruir las oposiciones entre el nivel local, el nacional y el internacional (Stevenson 1999, p.98). El punto clave a tener en cuenta es la capacidad de estas identidades culturales específicas (hechas con los materiales inherentes de las historias singulares trabajadas y reconstruidas en este contexto) de comunicarse entre ellas.

Por otra parte y como explica Castells (2009) podemos afirmar que la Sociedad Global es más una cultura de “protocolos de comunicación” que posibilitan esta comunicación entre diferentes culturas no sobre la base de un

valor compartido, sino poniendo como valor común la comunicación. Es decir que, esta cultura global no está hecha de contenidos, sino de procesos. “La cultura global es una cultura de la comunicación para el bien de la comunicación. Es una red abierta de significados culturales que no sólo pueden coexistir, sino que también interactúan y se modifican mutuamente sobre la base de este intercambio” (p. 38). La cultura de la sociedad en red es una cultura de protocolos de comunicación entre todas las culturas del mundo, desarrollados sobre la base de la creencia común en el poder de las redes y de la sinergia lograda entre dar a los demás y recibir de los demás.

Este punto es fundamental en esta tesis en la medida en que explica la constitución de medios de Comunicación Ciudadana que se forman utilizando esos protocolos de comunicación establecidos por la globalización e interactuando con ellos como base intrínseca para la exposición de una cultura, una identidad y un pensamiento local.

2. Protocolos de comunicación o Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) son un conjunto de herramientas, soportes y canales que le dan forma, registran, almacenan y difunden contenidos informacionales. Estas tecnologías no agrupan simplemente a los canales de difusión (como el teléfono, la radio, la

televisión o Internet), las TICs conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información y particularmente los ordenadores, programas informáticos y redes. Dentro de las TICs podemos encontrar canales tradicionales de información como la radio y la televisión, y unos más novedosos como es el caso de Internet.

Las tecnologías de la Información y la Comunicación designan tanto a un conjunto de innovaciones tecnológicas, como a las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad. Estas transformaciones sociales construyen un nuevo tipo de sociedad, llamada la Sociedad de la Información (Bell, 1973; Drucker, 1993; Toefler, 1980), la cual hace parte de lo que en el apartado anterior llamamos Sociedad Global, pero que en este caso se fundamenta intrínsecamente a partir de su accionar con las tecnologías de la información y la comunicación.

La primera vez que se hizo uso del término Sociedad de la Información fue alrededor de 1960 por el economista japonés Tadao Umesao, quien fue el primero en poner toda su atención en el rol de la información y la tecnología en el desarrollo de las nuevas civilizaciones.

La literatura al respecto provee diferentes interpretaciones del término Sociedad de la Información, sin embargo, la mayoría de ellas concuerdan en que “la Sociedad de la Información es un tipo de sociedad cuyo desarrollo es claramente determinado por la utilización de la información y el conocimiento y

por la diversidad de usos que se le dan a las tecnologías de la información y la comunicación” (Olszak & Ziemba, 2009, p.213). Sin embargo, vale la pena traer a colación la discusión que tiene Manuel Castells, en su texto *La Era de la Información: Economía, sociedad y cultura* (2001) frente a transformar el término Sociedad de la Información en sociedad informacional. Él señala que si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, “el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico” (2001, p.47).

Más adelante precisa que “lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos” (P.58). Esto significa que la difusión de la tecnología adquiere un poder mucho mayor cuando son sus usuarios los que se la apropian y la redefinen, las tecnologías de la información y la comunicación no son sólo herramientas para ser aplicadas sino que se convierten en procesos para desarrollar, como lo expresa Castells, “por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza

productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción” (pg. 58).

Lo que marca entonces a este nuevo tipo de sociedad es el surgimiento de una revolución tecnológica de la información que se caracteriza por su penetración en todos los dominios de la actividad humana, no sólo impactando en ellos sino haciéndolos parte integral de ésta. Las tecnologías de la información y la comunicación no son simples herramientas para ser aplicadas, sino que son procesos para ser desarrollados. En éste, usuarios y productores pueden llegar a ser la misma cosa, por lo tanto, los usuarios pueden llegar a tomar el control de la tecnología (este es el caso de los medios de comunicación comunitaria).

2.1 La creación de Internet. La herramienta que logró difundir masivamente el pensamiento de personas y comunidades.

Como es sabido, Internet se originó en la década de los sesenta en el Servicio de Proyectos de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa de Estados Unidos (Advanced Research Projects Agency, el mítico DARPA), para evitar que la Unión Soviética tomara o destruyera las comunicaciones estadounidenses en caso de guerra. El resultado, siendo nosotros los primeros testigos, fue una arquitectura de red, que no pudo ser controlada desde ningún centro y que al estar compuesta por miles de redes informáticas autónomas

quedó por fuera del alcance de sus creadores. Esta red acabó convirtiéndose en la base de una red de comunicación global y horizontal de miles de redes, que aunque al comienzo era limitada a sólo cerca de 20 millones de usuarios a mediados de la década del 90, tuvo un crecimiento exponencial y se la apropiaron individuos y grupos de todo el mundo para toda clase de propósitos bastante alejados de las preocupaciones de una guerra nuclear. A tal punto que, fue vía Internet como el Subcomandante Marcos, jefe de los zapatistas chiapanecos, se comunicó con el mundo y con los medios desde las profundidades de la selva Lacandona durante su retirada en febrero de 1995.

Internet se convirtió en la red informacional más efectiva por tres características principales: flexibilidad, masividad y supervivencia. La flexibilidad en cuanto a la capacidad que tiene de reconfigurarse de acuerdo a los cambios que se producen y de retener sus objetivos aunque cambien sus componentes. Masividad porque tiene la capacidad de llevar mensajes instantáneos a todos los lugares del mundo, no tiene un solo centro y puede operar en una amplia gama de configuraciones. Supervivencia porque los mensajes que allí se configuren estarán siempre presentes en la red sin un límite de tiempo.

En Internet se han creado un sin número de herramientas que pueden ser usadas por cualquier tipo de personas o comunidades, permitiendo la construcción de mensajes que van desde audios, textos hasta videos. Esto permite que se puedan generar un sin número de medios de comunicación que

no necesariamente necesiten recursos para su funcionamiento pero que se forman precisamente como herramientas para contar, explicar, revelar y movilizar tipos de pensamientos y de maneras de interacción claves para la consolidación de identidades locales que empiezan a jugar desde un entramado global.

Es precisamente este punto el que da pie al inicio del siguiente Capítulo donde se hablará de medios de comunicación comunitaria o alternativos que, aunque no necesariamente nacieron en Internet encuentran en esta herramienta un nuevo medio de interacción amplio y a veces necesario para su accionar.

CAPÍTULO 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. ESTRATEGIAS DE DESGLOBALIZACIÓN DE LO LOCAL

Como se especificó en el Capítulo anterior, con la globalización llegaron un sin número de nuevas tecnologías que podían ser usadas por cualquier tipo de personas o comunidades permitiendo que se construyeran todo tipo de mensajes. Sin embargo, en este Capítulo veremos que el uso de éstas no ha sido tan equitativo e igualitario para todas las sociedades que interactúan en el mundo global. Las nuevas formas que impone el mundo global, aunque no deslegitimen lo local, de alguna manera generan en las personas que habitan éstos espacios, percepciones nuevas, vinculadas muchas veces al terror que representa estar albergado dentro de un mundo tan amplio y con tanta información.

En este contexto se forma la Comunicación para el Desarrollo/alternativa/para el cambio social/Ciudadana. Todas estas son

estrategias para darle mayor legitimidad a las comunidades y a sus historias locales, además de darles un espacio dentro de un mundo globalizado que parece ignorarlos. Es importante enfatizar en cada uno de los términos que se le da a la comunicación por que cada uno de éstos enfatiza un aspecto diferente y se concentra con teorías distintas de la democratización de la comunicación.

En este Capítulo veremos cómo la comunicación está enraizada en los procesos sociales latinoamericanos que van surgiendo desde finales del siglo XX. Empezando con la teoría del desarrollo que conlleva a la intervención de organizaciones internacionales en Latinoamérica impulsando un tipo de comunicación social conocida como la Comunicación para el Desarrollo. A esta teoría sobreviene la de la dependencia que, en los años sesenta/setenta transforma el paradigma del subdesarrollo económico, hecho que permite otro tipo de comunicación más alternativa, conocida como Comunicación para el Cambio Social y la más nueva de todas, la Comunicación Ciudadana. También es importante entender que con la entrada de tecnologías alrededor de Internet, como blogs, páginas web, Facebook y Twitter, los espacios de interacción de estos tipos de comunicación se amplían encontrando espacios internacionales que están mediados por la red.

Como ya fue explicado en el Capítulo anterior, con la globalización de las mercancías también se produce la mundialización de la cultura, donde los

medios de comunicación juegan un papel fundamental. En este contexto, serán importantes los análisis de los filósofos de la escuela de Frankfurt- Theodor Adorno y Max Horkeheimer quienes analizaron por primera vez los efectos que la industria tiene en las formas y usos de los medios de comunicación.

Es en la *Dialéctica de la Ilustración* (1944) donde Adorno y Horkeheimer dan nacimiento al concepto de industria cultural, el cual, a pesar de su dificultosa recepción, llega a adquirir un importante impacto en los círculos académicos de investigación social como forma de comprensión crítica de las consecuencias ideológicas del proceso de industrialización de la cultura, no haciendo referencia sólo a un mero hecho social contemporáneo, sino a una determinada lógica de instrumentalización de la cultura.

Otro momento importante del concepto surge en los años sesenta, donde se genera una revolución tecnológica que, aunque a distintos niveles, representa el inicio de fuertes cambios a nivel mundial en el sistema comunicativo y, por tanto, también en el sistema cultural. “La radiodifusión por FM y el transistor radiofónico, los aparatos de reproducción musical, el nuevo cine de gran pantalla y el afianzamiento de la televisión como medio de comunicación de masas por antonomasia transformarán las formas, modos y medios de comunicación de principios de siglo, con la prensa, la radio y el cine como referentes”. (Carrasco & Seperas, 2010, p.2)

Las Industrias Culturales, en el sentido amplio, son un conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación a gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías.

Las Industrias Culturales permitieron un mayor acercamiento al interior de los países, a sus culturas, identidades y simbologías a partir de su puesta en escena dentro de diferentes canales de información y comunicación. Sin embargo, ya desde finales de los 70, los estudiosos del tema estaban comprendiendo que la producción de la comunicación y sus contenidos estaban siendo dominados desde el mercado y no desde las acciones culturales y sociales que se manifestaban en el mundo.

Es por esto que, en junio de 1977, Sean MacBride en un discurso de la UNESCO sobre el papel de la prensa y la importancia de ésta en la sociedad centró su atención en la fragilidad y la vulnerabilidad de la prensa a consecuencia de las grandes presiones económicas, financieras y políticas que sufrían los medios de comunicación del momento, planteando además que estas presiones tenían su origen en los intereses de las multinacionales que dominaban los grandes grupos de comunicación. En ese mismo discurso MacBride sugiere que la UNESCO se encargue de investigar sobre el tema y

proponer alguna forma de proteger el derecho a la libertad de expresión y de información.

Esta vía intermediaria de la Unesco quedó reconocida en la Conferencia General de 1980 en Belgrado, bajo el lema: “Hacia un nuevo orden mundial de información y comunicación, más justo y eficiente”, donde se realizó un Informe que buscó analizar el sistema comunicacional del momento, allí se evidenció la situación de riesgo que conllevaba la hegemonía cultural ocasionada por la supremacía de ciertos medios de comunicación por sobre otros. Sin embargo el Informe reconoce, que dicho riesgo no debería ser considerado inherente a la propia naturaleza de las Industrias Culturales, sino como un efecto negativo de la influencia que ciertos inversionistas, con intereses puramente mercantilistas, ejercen en los medios.

El informe concluye:

“Se manifiesta la legitimidad del reclamo de un nuevo orden de la información y la comunicación que reconozca el derecho de todas las naciones a participar a todos los niveles (creación, recepción, distribución) en el sistema comunicativo mundial, destacando el papel protagónico de las Industrias Culturales para este propósito.

Se incide en el riesgo de marginación cultural de los países en vías de desarrollo a causa de la hegemonía de los flujos comunicativos y

económicos dominantes, incidiendo también en como la ausencia de Industrias Culturales nacionales en todos los países puede generar situaciones de dependencia.

Se concluye en la necesidad de apoyar el establecimiento y difusión de Industrias Culturales locales mediante programas y políticas de comunicación que garanticen su vocación de contribuir al desarrollo cultural, individual y colectivo de los pueblos, preservando su soberanía y contribuyendo a la paz en el mundo”.

Desde este momento en adelante, se evidenció el nuevo panorama globalizante que las Industrias Culturales ejercían en las sociedades del mundo. Así, mientras a través de los medios de comunicación masiva las comunidades pudieron conocer otro tipo de culturas, al mismo tiempo, tuvieron la necesidad de hacerse visibles dentro de estos canales de comunicación para validar su existencia en el mundo globalizado.

1. Comunicación Comunitaria, de la Comunicación para el Desarrollo a la Comunicación Ciudadana

Varios hechos internacionales ocurridos desde finales del siglo XX dieron forma a los tres tipos de teorías sobre comunicación comunitaria que lideran los

estudios sobre el tema. El informe McBride, por ejemplo, fue uno de los máximos logros conseguidos hasta la fecha en el campo de la Comunicación para el Desarrollo al generar intervenciones específicas por parte de organizaciones internacionales que buscaban liderar un desarrollo íntegro para los países tercermundistas, en el cual se incluía de manera prioritaria la creación de medios de comunicación nacionales y locales.

A grandes rasgos podemos hablar de dos enfoques de comunicación comunitaria que se han desarrollado hasta el momento. El primero construido desde la modernización y el desarrollo, donde se formaron modelos de comunicación inspirados en las teorías modernizadoras que veían en la información una posibilidad de lograr que los países “en vía de desarrollo” logaran incluirse dentro del mundo global. El segundo, tiene como premisa a la teoría de la dependencia, donde emergieron muchos medios de comunicación al calor de las luchas sociales y políticas contra la colonia y los poderes dictatoriales en países latinoamericanos.

1.1 La Teoría del Desarrollo y la Comunicación para el Desarrollo.

La premisa que mantiene este modelo de comunicación es que la información y el conocimiento son la fuente principal del desarrollo. La cultura local y las tradiciones son las barreras que tienen los países del tercer mundo

para alcanzar niveles de desarrollo similares a las que tienen los países industrializados. (Gumucio & Tufte, 2006)

Según este enfoque las luchas por la independencia que se producen en África, Asia y América Latina están íntimamente relacionadas con eventos sociales y políticos, y en un sentido más amplio, con valores y expresiones de identidad cultural. Para este tipo de modelo, las causas subyacentes al subdesarrollo son estructurales y tienen que ver con conflictos en la tenencia de tierras, la falta de libertades civiles colectivas, la opresión a las culturas indígenas, y las inequidades sociales, además de otros desafíos sociales y políticos.

Este modelo de Comunicación para el Desarrollo promueve el cambio colectivo más que el cambio en el comportamiento individual. El enfoque principal está puesto en el progreso económico y tecnológico, defendiendo que una vida mejor es producto del aumento en la productividad agrícola e industrial de una población. De esta manera, la introducción de nuevas tecnologías y conocimiento ayudaría a los países pobres, iletrados e “ignorantes” a modernizarse. Esta premisa sugiere que el conocimiento es un privilegio de los países ricos y que los países son pobres porque tienen un déficit de conocimiento (Gumucio & Tufte, 2006). Si las estrategias de desarrollo proveen masivamente a las personas más pobres del mundo de información esencial (conocimiento), estas personas serán capaces de producir más, aumentar sus

ingresos familiares, integrarse mejor a la sociedad y de esta manera ser más felices.

1.2 Teoría de la Dependencia y la Comunicación Alternativa

El segundo enfoque de comunicación comunitaria se produce cuando América Latina está desarrollando la Teoría de la Dependencia que surge en los años sesenta y setenta. Esta teoría es una respuesta elaborada por científicos sociales latinoamericanos a la situación de estancamiento socio-económico latinoamericano del siglo XX. Su afirmación más potente es que la economía mundial se encuentra estructurada en un “centro” y una “periferia”, cuyas realidades son divergentes. Fue el argentino Raúl Prebisch quien justamente con su idea de centro-periferia en los años 40 instaló el debate en la intelectualidad latinoamericana. El lugar de debate fue la CEPAL, ubicada en Santiago de Chile, la cual fue albergando en aquella época a los intelectuales más destacados de Latinoamérica.

De acuerdo al pensamiento dependientista, el “subdesarrollo” no debía ubicarse linealmente en una instancia temporal “anterior” al “desarrollo” capitalista, sino, al contrario, en una relación de simultaneidad heterogénea y desigual. Esto significa que el “atraso” económico y el “desarrollo” no serán dos entidades autónomas, sino más bien el resultado de una dialéctica inherente a la misma estructura económica mundial capitalista. En conclusión, el

“subdesarrollo” ya no podía entenderse como una “desviación”, tal como se desprendía de los aportes de la teoría de la modernización. En cualquier caso, se sostenía, los países centrales no habían transitado al “subdesarrollo” antes de alcanzar la revolución industrial y constituirse en el centro de la economía mundial.

Desde 1940, los países llamados del “tercer mundo” han llevado a cabo revoluciones anti coloniales y en busca de su libertad en África, América latina y Asia. Con las luchas por la liberación e independencia, los intelectuales empezaron a definir que el subdesarrollo y la pobreza no respondían meramente a defectos ancestrales culturales, sino que eran el resultado de un sistema que permite la explotación de las naciones pobres por parte de naciones ricas y de la enorme inequidad social entre ricos y pobres dentro de una nación.

En estos mismos años donde los movimientos sociales estaban buscando alternativas al espacio de periferia que les habían impuesto los países más ricos, se forma la Comunicación Alternativa, entendida como “la otra”, la “diferente”, de esta manera se enfatizaba su propósito de transformar lo establecido, es decir, ese tipo de sociedad imperante, con políticas excluyentes y con una comunicación mediática y masiva que reproducía los esquemas del poder y excluía a las sociedades más vulnerables. La Comunicación Alternativa tenía como aliados a los movimientos sociales, esto le permitía estar más cerca

del mundo popular, comprometerse más con las sociedades marginadas y sobre todo darle participación activa a éstas. Rosa María Alfaro (1990) expone que, la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social.

La Comunicación Alternativa, también conocida como medios de comunicación radicales, emergió como experiencias inconexas alrededor del mundo. Rosa María Alfaro (1990), explica que, este tipo de comunicación promueve en definitiva el derecho a comunicar y a tomar posesión de los espacios comunicacionales en el neocolonialismo, neoliberalismo y las sociedades represivas. La Comunicación Alternativa surgió de campesinos, trabajadores, estudiantes, mineros, mujeres, jóvenes, indígenas y otros marginados políticos que empezaron a generar sus propias herramientas de comunicación, porque no tenían la posibilidad de acceder a los medios de comunicación del estado y privados. Los grupos sociales (que compartían la ideología, la necesidad y el deseo de levantar sus voces) crearon radios comunitarias, diarios populares, teatro callejero y algunas veces canales de televisión comunitaria.

1.3 Comunicación para el Cambio Social; una comunicación pensada para la transformación

A partir de la Comunicación para el Desarrollo y la Alternativa se genera otro tipo de enfoque que busca darle a la comunicación un espacio de encuentro participativo que no esté basado en el apoyo específico de organizaciones internacionales o de movimientos sociales externos.

La Comunicación para el Cambio Social es una manera de pensar y de hacer que pone a las personas al control del significado y el contenido de los procesos comunicacionales. Basada en el diálogo y la acción colectiva, LA CPECS es un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas determinan quiénes son, lo que necesitan y lo que quieren para mejorar sus vidas. Tiene en su esencia la creencia de que las personas entienden su realidad mejor que los expertos que están por fuera de su sociedad, y que ellos se convierten en los conductores de sus propios cambios (Gumucio & Tufte, 2006).

En la Comunicación para el Cambio Social la clave está en el proceso: destaca la importancia de una comunicación que se dé en dos vías, durante la cual las personas de la comunidad dialogan unidas, se escuchan y responden. Los productos, la difusión de mensajes, no son más que subproductos del proceso de la comunicación. Este tipo de comunicación se construye alrededor del conocimiento y las tradiciones locales.

Una característica primordial de los medios comunitarios es que éstos proporcionan una comunicación pública dentro de un contexto específico que es la comunidad, entendida ésta no sólo como escenario geográfico sino primordialmente como escenario social (Hollander, 2002). Otro punto fundamental es que los medios comunitarios están destinados a la reproducción y representación de unos intereses comunes que son compartidos y delimitados desde la comunidad donde se forman. Asimismo, en estos medios se da una relación especial entre emisores, receptores y mensajes, porque, al compartir un contexto social común, la comunicación se deslinda de las funciones tradicionales con las cuales es conocida y se da un tipo de interacción más cercana entre emisor, mensaje y receptor.

Según Hadl & Hintz (2006), el discurso de los medios comunitarios se enfoca en los propósitos y audiencias, grupos o comunidades minoritarias a los cuales representa (grupos que generalmente se encuentran en posición desigual en el acceso social al poder). Estos discursos se focalizan en temas que son relevantes para la comunidad local pero que, normalmente, son marginados por los principales medios de comunicación. Dentro de estos medios comunitarios encontramos herramientas tecnológicas de informar y comunicar como canales de televisión, radio, periódicos y páginas web.

Asimismo, y como plantea Stefania Milán (2006) los medios de comunicación comunitaria, al estar hechos por la comunidad, para la comunidad

y sobre la comunidad contribuyen en dos principales cambios en el desarrollo de las sociedades: el primero se refiere a la posibilidad que abren como canal de participación, esto tiene que ver con el carácter de “voz de los sin voz” que tienen los medios comunitarios, permitiéndole a los ciudadanos y especialmente a las comunidades marginadas expresar sus preocupaciones y sus necesidades más particulares, esto en definitiva representa un instrumento para el aumento del ejercicio ciudadano. En segunda medida, estos medios aportan al desarrollo social en un nivel simbólico, como un medio de toma del poder, es decir que, al darle a la gente la capacidad de generar iniciativas en la escala local, le muestra a la población que el cambio es posible, así, cuando la comunidad crea significados compartidos e interpretaciones colectivas de la realidad, al mismo tiempo empiezan a vislumbrarse oportunidades de cambio.

Según Alfonso Gumucio, editor del libro *Communication for Social Change*, las fuerzas que conducen la Comunicación para el Cambio Social pueden ser sintetizadas en lo siguiente:

1. El cambio social puede sostenerse si los individuos y las comunidades afectadas son las propietarias de los medios, contenidos y métodos de la comunicación.

2. La Comunicación para el Cambio Social es horizontal y se sostiene en la comunidad.

3. Las personas dentro de las comunidades más pobres deben ser los protagonistas de su propio cambio y los que manejan las herramientas comunicacionales.

4. En lugar de centrarse en la difusión de la persuasión y la información, la Comunicación para el Cambio Social promueve el dialogo alrededor de voces equitativas, el debate y la negociación dentro de las comunidades.

5. El resultado de los procesos de Comunicación para el Cambio Social van más allá del comportamiento individual y considera la influencia de las normas sociales, los valores, las políticas del momento, la cultura y los contextos generales de desarrollo.

6. La Comunicación para el Cambio Social se esfuerza por fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, las voces, la propiedad, el compromiso con la comunidad y el empoderamiento.

7. La CPECS rechaza el modelo lineal de transmisión de la información de emisores centrales y receptores individuales y se enfoca en compartir conocimientos.

8. La Comunicación para el Cambio Social es un proceso vivo que depende completamente del contexto, condiciones y la cultura dentro de la que se envuelve.

1.4 Comunicación Ciudadana

A través de la Comunicación para el Cambio Social, los teóricos que acompañaban estas iniciativas empezaron a encauzar el concepto de comunicación desde la ciudadanía, de ahí viene el nombre de Comunicación Ciudadana, construida alrededor de la democratización de la información.

Para Clemencia Rodríguez, académica colombiana especialista en el tema, un ciudadano es un sujeto político no porque se le defina como tal, desde lo abstracto, sino porque es una persona cuya existencia está localizada en un lugar sobre la tierra, un lugar específico “El ciudadano existe en interacción con una serie de relaciones fuertemente ancladas en ese mismo lugar: relaciones con sus familiares, amigos, vecinos, sitio de trabajo, iglesia”. (e.g. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung, 2007, p.15).

Ramírez explica que el ciudadano es quien genera poder en medio de sus relaciones cotidianas, y usa este poder para ir transformando su comunidad poco a poco, para ir haciendo que su comunidad se parezca más y más a su visión de futuro, a la utopía “Yo me aferro a este concepto de ciudadanía y hago el análisis de los medios que conozco en Cataluña, en Nicaragua, en Ciudad Bolívar, en Chile, como aquellos medios que facilitan el que las personas se conviertan en ciudadanos. Por eso, los llamo medios ciudadanos”. (2007, P.15)

Este tipo de comunicación no se identifica plenamente con ningún grupo, ni popular ni alternativo, ni siquiera aquellos marginales en los que pareciera radicar el cambio social. Piensa al total de la población como ciudadana y desde ahí ejerce los espacios de comunicación. Esta mirada permite la existencia de un diálogo constante entre culturas, estratos sociales, regiones y comunidades de sentido. Como explica Astrid Helena Villegas, investigadora y activista de la Comunicación Ciudadana, este tipo de comunicación “si bien surge de grupos populares, da el salto sobre el muro de los marginados y se inserta en la acción política: la interrelación de los grupos sociales para la transformación de las instituciones” (2007, p.108).

El concepto de Comunicación Ciudadana conserva el carácter incluyente que tiene el sentido de “ciudadanía”: todos -sin distingo- somos ciudadanos y, puesto que el Estado es una creación de la ciudadanía para organizar lo colectivo, tenemos todos y todas la responsabilidad de ejercer control social sobre él. Eso sólo podemos hacerlo si tenemos la posibilidad de comunicarnos. De esta manera, la Comunicación Ciudadana es un derecho.

2. Medios comunitarios y el uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Los medios de comunicación comunitaria, sin importar el enfoque que tengan, encontraron en el desarrollo tecnológico actual espacios distintos a los

medios tradicionales para dar a conocer sus experiencias de comunicación. Estos desarrollos tecnológicos han sido agrupados bajo el concepto de NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación) y pueden comprenderse como un conjunto amplio de “medios y dispositivos, basados en circuitos integrados, satélites de comunicación, redes de telecomunicación, computadores, software, frecuencias, etc” (e.g. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung, 2007, p.109).

La edición digital de los periódicos, los Blogs y las veedurías y observatorios ciudadanos, son algunos de estos nuevos espacios de comunicación propiciados por la aparición de las NTIC y, en alguna medida, por la crisis de los medios tradicionales de comunicación. Podemos hablar de tres tipos de usos que hacen los medios comunitarios de las NTIC. La mayoría de ellos utilizan estas tecnologías, en especial páginas web y blogs para mostrar los contenidos que el medio de comunicación produce, es el caso de la muchas radios comunitarias que además de contar con páginas web tienen transmisión en vivo.

Están también los medios comunitarios que se forman desde Internet, utilizando este medio como antaño se hacía con la radio o la televisión, es decir, generando contenidos específicos y de forma regular que se viralizan sólo a través de la red. Finalmente, están los medios que le apuestan a la socialización de la información, al que pertenecen los medios más participativos

y que hacen uso de herramientas como Twitter o Facebook para dar a conocer sus acciones.

Sin embargo, si bien teóricamente cualquier persona puede acceder a y utilizar los espacios creados por las NTIC, en la práctica, tal cosa no está garantizada de ninguna manera. Según explica Astrid Helena Villegas, existen desigualdades muy agudas en términos de acceso a las NTIC entre los ciudadanos de los países desarrollados o del norte global y los países periféricos y semiperiféricos o del sur global. Es esto lo que ha sido denominado la brecha digital, que en el caso particular de Internet hace referencia al número de ciudadanos por país que tienen conectividad a la red. Las cifras al respecto son impresionantes (2007, p.108).

Sin embargo, la red está abierta, y de cierta forma su uso se da de manera libre. Esto precisamente es lo que ha hecho que los medios comunitarios en la actualidad vean en esta herramienta un campo de difusión y de generación de intercambio cultural y social primordial.

Finalmente podemos concluir que, ya sea Comunicación para el Desarrollo, para el cambio social o alternativa, éstas pretenden, por un lado, enfrentar la necesidad de impedir el avance de las Industrias Culturales y los medios masivos de comunicación mediante la formación de medios alternativos, por otro lado buscan progresar en la lucha por democratizar la comunicación, es decir, garantizar un acceso equitativo de la población a los medios de

producción comunicacional. Asimismo, parten de la idea de que la comunicación es por sí sola un medio poderoso para potencializar la organización social y la mejora en la calidad de vida de sectores tradicionalmente marginados, y finalmente, visibilizan el afán de poner en circulación las voces y formas de ver la vida de poblaciones excluidas por los medios tradicionales. (Gómez & Velásquez, 2001)

Sin importar cuál sea el adjetivo que se le atribuya al término “comunicación” un punto en el que concuerdan todas estas definiciones es en el valor que le dan a este tipo de comunicación como estrategia para generar cambios sociales en las comunidades en donde se instauran. Así, entendiendo que el “cambio social es la alteración de patrones de conducta, de relaciones sociales, instituciones y estructura social, en diferentes momentos” (Farley, 1990, p.11), este tipo de comunicación plantea que desde los medios de comunicación comunitaria los grupos locales podrán lograr ese tipo de cambios en su entorno.

En este contexto la expresión “cambio social” adquiere un significado más amplio, se refiere a las acciones en defensa de una causa que pretende cambiar alguna regla o convención de la sociedad, ya sea para satisfacer los intereses de un determinado grupo social o con la intención de “mejorar” la sociedad en conjunto.

Finalmente y como conclusión, a partir de las distintas definiciones sobre comunicación comunitaria queda claro que hay dos elementos en común que comparten estas teorías en lo que se refiere a estos medios. En primera instancia proponen que las tecnologías de la información y la comunicación (canales de televisión y radio especialmente) son herramientas de fácil acceso para las comunidades y que en su uso está un gran potencial para la democratización de los medios, para visualizar las cotidianidades de comunidades específicas y en últimas, para generar participación, construcción de tejido social y apropiación de las problemáticas sociales del entorno en el que se desarrollan. El segundo elemento, tiene que ver precisamente con ese empoderamiento de la comunidad frente a su colectividad lo que permite generar cambios sociales concretos en el lugar donde se instauran.

En la actualidad se hace necesario entender cómo las tecnologías de la información y la comunicación han derivado en nuevas herramientas de comunicación, como por ejemplo Internet, donde encontramos no sólo la posibilidad de difusión de medios comunitarios a través de una página web, también la posibilidad de oír radios online, de ver videos en YouTube con producciones propias del colectivo de comunicación y usar redes sociales de difusión como Facebook y Twitter.

Vale la pena preguntarse si estas teorías sobre comunicación comunitaria tienen la misma aplicabilidad en contextos concretos de medios de

comunicación comunitaria. ¿Será que estos medios se plantean este tipo de usos de las tecnologías de la información y la comunicación y tienen como meta la generación de transformaciones sociales en su entorno? Para esto, es indispensable mirar no sólo cuál es el uso concreto que le dan estos medios de comunicación a las nuevas tecnologías de la información, sino también como las aplican y las integran como herramientas propias y autónomas. Por otra parte, vale la pena indagar en cómo relacionan el uso de estas tecnologías con la posibilidad de generar cambio social en sus comunidades y más importante aún, qué entienden estos medios por cambio social.

CAPÍTULO 3. CHILE Y COLOMBIA. ACERCAMIENTO A LA HISTORIA SOBRE EL SURGIMIENTO DE MEDIOS COMUNITARIOS EN ESTOS PAÍSES

Luego de ver los distintos enfoques de comunicación que se desarrollaron en el Capítulo 2, es necesario revisar el contexto chileno y colombiano donde se forman estos medios comunitarios, esto para dar cuenta de manera más específica del entorno social, político y económico que ha marcado el surgimiento y desarrollo de medios comunitarios en cada país, aspecto que será fundamental para el análisis sobre los casos de estudio definidos en esta investigación.

Este Capítulo habla de la historia que marca la creación de medios comunitarios, especialmente la radio, en los dos países. En el caso chileno la historia ha estado marcada por la ilegalidad de las radios, quienes han tenido que operar de manera pirata y con el temor de ser apresadas por ejercer esta labor. Por otro lado, está el contexto colombiano, con una constitución política

que avala la creación de medios comunitarios pero sin un marco de acción amplio debido a los problemas de orden público del país y la falta de apoyo por parte del estado.

En Chile la formación de medios comunitarios, al igual que en la mayoría de países latinoamericanos empieza con la radio. Asimismo y como lo expresa Juan Ortega (2011), uno de los más reconocidos investigadores de radio comunitaria en Chile, este medio continúa siendo fundamental y el más cercano para miles de comunidades y territorios diversos. “La radio comunitaria forma parte de un fenómeno clave para entender las nuevas estrategias de comunicación de los actores sociales locales y globales así como las dimensiones de la comunicación comunitaria, alternativa y popular” (p.3).

La primera radio comunitaria del país nace a mediados de los años 60 con la salida al aire de la emisora sureña Radio Voz de la Costa, perteneciente al arzobispado de Osorno. En el año 1982, a propósito de la campaña que se orientaba a talar los bosques de Chiloé, nace Radio Estrella del Mar, del obispado de Ancud.

Así y como lo explica Leonel Yañez en *Radio Comunitaria, Territorio y Cultura: Aproximaciones a la comprensión actual del fenómeno* (2005) “La idea de servir a la comunidad, es lo que une estos episodios del desarrollo de una radiodifusión distinta, alejada del lucro y tributaria de una tradición que en el resto del continente es variada y abundante en experiencia” (p.20).

La fecha de despegue de las radios comunitarias se da en los 90, un hecho referencial de este proceso fue la salida al aire de Radio Villa Francia, en abril de ese año. Pues por primera vez, un grupo de pobladores eran responsables de la gestión y producción de un medio de comunicación social radiofónico. Como lo explica Yáñez (2005) “Inaugurando así un nuevo tipo de radiodifusión, distinta no sólo por su forma de sonar y de escucharse, sino también por su forma de organizarse, por su modo y manera de producción” (p.23).

Otro hito importante, en este camino, fue el encuentro sostenido en enero de 1990 por 54 radialistas independientes vinculados a diversos programas comunicacionales de organismos no gubernamentales, quienes dan vida a la Agrupación Nacional de Radio Popular (ANARAP). Este fenómeno se desarrolla en un contexto histórico particular: la transición democrática. Una mirada a las primeras radios comunitarias en los 90, da cuenta de que su componente organizativo original se encuentra en organizaciones comunitarias poblacionales del Gran Santiago, mayoritariamente ubicadas en sectores reconocidos por su alto grado de movilización social bajo el periodo de la dictadura. En este contexto, varias otras organizaciones conformadas por grupos de pobladores o estudiantes desafiaron al Estado y se plantearon poner en el territorio local, comunitario, la opinión de los vecinos a través de la radio. Ese fue el propósito que los animó y motivó a adquirir equipos, muchos de ellos “sin marca”, a levantar antenas y a organizarse para transmitir.

La voz de alarma ante la creciente creación de radios comunitarias terminó escuchándose en poco tiempo, por lo que la derecha amenazó con levantar una acusación constitucional al ministro de telecomunicaciones del momento, Germán Correa. Bajo estas amenazas el gobierno acordó aplicar duras penas en contra de quienes transmitieran sin concesión y a cambio de esto, la UDI se comprometió a votar en contra de la acusación constitucional presentada y, además, a legislar en torno al tema.

En forma paralela, la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) también se hizo parte de la campaña contra estas emisoras, argumentando una grave infracción a la legalidad vigente, así como un ataque a la libertad de expresión.

1. Legislación Chilena, trabas para lograr la democratización de la comunicación.

El plebiscito del 88 marcó la salida de la dictadura, esto implicó una transición democrática que intentó resolver la política desde arriba, más que abrir el concurso para generar una participación ciudadana que fuera popular y con decisiones más orientadas a democratizar las distintas esferas de la sociedad. En esta medida y como lo explica Yáñez (2005) “nuestra transición crece tal como crece la representación de un cambio planetario que tiende a la apuesta global, donde cada vez más los estados naciones son aparatos para

administrar las grandes cuentas de los Bancos y Fondos que el capitalismo pos industrial ha diseñado para esta etapa del desarrollo de la humanidad”. (p. 17)

En esta media las radios comunitarias, en muchos aspectos representaban la visión de un mundo que no sintonizaba con las lógicas de mercado y por ende no podía ser auspiciada ni entendida desde ahí.

A comienzos de los 90, la Ley General de Telecomunicaciones permitía el otorgamiento de concesiones radiales por periodos de hasta 60 años. Esto hacía que muchas frecuencias no fueran realmente explotadas, generando una saturación “artificial” del dial, lo que impedía que otros interesados tuvieran la posibilidad de acceder a esas concesiones. Asimismo, la ley no incorporaba en su normativa sanciones claras para quienes operaran en frecuencias no autorizadas.

Cabe destacar que la Ley General de Telecomunicaciones, publicada en el diario oficial el 2 de octubre de 1982, fue impuesta por Pinochet mediante decreto supremo, es decir, sin discusión legislativa alguna. Ello, en momentos en que aumentaban las jornadas de protesta contra el régimen militar por violación a los derechos humanos y ante la agudización de la crisis económica. Por ende, según explica Juan Ortega (2011) “además de carecer de un espíritu democrático, fue instituida con el claro propósito de censurar a los medios disidentes y silenciar a la voz amplificadora del pueblo por estas antenas” (p.3).

Si bien en los inicios del primer gobierno de la Concertación, encabezado por el abogado Patricio Aylwin, se hicieron algunas reformas a este cuerpo legal, lo cierto es que ello no modificó de modo sustancial las disposiciones arbitrarias e incluso ilegales que ella aún conserva. La Ley General de Telecomunicaciones fue modificada en enero del 94, creando la categoría: Radio de Mínima Cobertura, para las emisoras locales que no tuvieran fin de lucro y que cumplieran con un rol educador y articulador de las demandas e intereses de la población. En esta categoría de legalidad se encontraron las Radios Comunitarias imposibilitadas para pasar publicidad y mantener un sustento económico mínimo, sin poder aumentar las potencias de transmisión del límite de 1 watt de potencia que otorgaba la ley, y renovando concesiones cada tres años, cuando los grupos empresariales obtenían 25 años.

La ley estipulaba como radios de mínima cobertura:

" ... se otorgará a solicitud de organizaciones comunitarias a que se refiere la Ley N° 18.893 de 1989 y sus modificaciones, concesiones de servicio de telecomunicaciones de libre recepción o de radiodifusión sonora de mínima cobertura, entendiéndose por tal a una estación de radiodifusión sonora de una potencia de hasta 20 watts como máximo, en la banda de frecuencia modulada.

Este servicio de radiodifusión no podrá tener fines de lucro y deberá cumplir con las normas técnicas específicas y ceñirse al procedimiento de

postulación que determine el reglamento que se dictará al efecto dentro del plazo de 60 días, contados desde la promulgación de la ley”

El proyecto presentado constaba de dos partes, la primera se refería a las sanciones para quienes incurrieran en el delito de transmitir ilegalmente, y la segunda planteaba la posibilidad de incorporar a la legalidad las emisoras comunitarias. El primer aporte para esto fue fijar plazos a las autoridades para resolver los concursos públicos de otorgamiento de frecuencias, lo que impidió una mayor organización en el otorgamiento de licencias al estar éstas supeditadas a las fechas estipuladas por las autoridades. Asimismo, el número de concursos públicos que se abrían para nuevas concesiones radiales eran pocos, y en algunas ciudades por saturación de señales simplemente no se abrían. Esto impidió que muchas radios comunitarias accedieran a una licencia y continuaran de ésta forma en la ilegalidad.

Actualmente existen 3 tipos de radios funcionando bajo el perfil de la mínima cobertura: (1) las Radios Comunitarias surgidas desde el seno de la sociedad civil, centros culturales, juntas de vecinos o clubes deportivos, entre otros de este tipo; (2) las Radios Institucionales, surgidas desde el Estado, las iglesias o las municipalidades; y (3) las Radios "privadas", concesionadas a personas naturales sociedades comerciales. (Ortega, 2011)

El 4 de mayo de 2010 se promulgó la ley 20.433 sobre Servicios Comunitarios y Ciudadanos de Radiodifusión de Libre Recepción, que aún se

encuentra en proceso de aplicación. La principal traba que ha surgido después de la promulgación de la ley es que todas las emisoras concesionadas deben pasar de la condición de "mínima cobertura" a radios comunitarias, para lo cual necesitan acreditar su pertenencia a organizaciones sin fines de lucro. Quedan excluidas así las emisoras municipales o universitarias.

El plazo para completar este proceso vencía el 14 de febrero del 2012, pero ANARCICH consiguió una prórroga hasta noviembre. Luego, debía la Subsecretaría de Telecomunicaciones la que decidiera a qué radioemisoras otorgar el permiso, un trámite que podría tardar entre seis y 10 meses.

Para Juan Ortega (2011), esta nueva normativa fue la esperanza de lograr una mejor normatividad en el tema de radiodifusión comunitaria, especialmente en tres puntos. El primero de ellos tiene que ver directamente con el cambio conceptual de las radios, donde éstas pasan de ser de mínima cobertura a comunitarias. De esta manera se amplía la potencia de uno a 25 vatios y la altura de las antenas de seis a 18 metros. En este punto es importante recordar que con un máximo de 1 watt de potencia y una antena de 6 metros de altura (estipulado por la ley anterior) las radios de mínima cobertura, tanto comunitarias como comerciales tenían poco menos de una manzana de alcance y que en realidad éstas transmiten desde 50 watt hacia arriba y con antenas por sobre lo establecido, de lo contrario no podrían ni

escucharse. De esta manera, cambiar el espectro de 1 a 25 watts no parece un gran cambio.

Sin embargo, este podría llamarse un logro normativo para las radios, si no fuera porque, como explica Juan Ortega (2011) “la propia Subsecretaría de Telecomunicaciones ha declarado que no cuenta con espectro disponible para aumentar las actuales concesiones de uno a 25 watt, como es el sueño de muchos radialistas”.

En un segundo punto, con la legislación anterior las radios debían renovar la concesión cada 3 años, obligando a las organizaciones a gastar altas sumas de dinero para mantener su espacio. Con esta ley se amplía a 10 años la duración de la licencia, lo cual es un gran avance. Sin embargo, las radios siguen sin poder utilizar publicidad, sólo se les permite menciones comerciales circunscritas al territorio, pero teniendo en cuenta la baja capacidad de señal con la que cuentan esto no les asegura condiciones económicas básicas para el desarrollo del medio. En este punto Juan Ortega explica que “se argumenta que si ello ocurriera, perderían su carácter comunitario, transformándose en medios comerciales. Lo que es una falacia, ya que hoy tres consorcios radiales concentran el 55% de la propiedad de las radios comerciales y el 70% de la torta publicitaria, por lo que una radio comunitaria, a lo sumo, podría disputar el 30% restante” (p.5)

El tercer punto importante dentro de esta nueva ley tiene que ver con la posibilidad que le da a las radios comunitarias de pasar de la ilegalidad a la legalidad. Sin embargo, esta ley sólo otorga cinco por ciento del dial FM a los medios comunitarios, entre el 105.9 y el 107.9 que no alcanza a constituir ni el 5% del espacio disponible. (ECO Educación y Comunicaciones, 2009). Asimismo, sigue siendo la Subsecretaría de Telecomunicaciones la que decide a qué radios darle la concesión, lo que implica que no sean criterios y normativas las que primen.

1.1 Persecución a las radios comunitarias en Chile, de la ilegalidad a la clandestinidad

Uno de los factores que ha marcado la historia de los medios comunitarios chilenos ha sido su persecución por parte de agentes del Estado. Desde el inicio mismo de las radios comunitarias se viene aplicando una política de persecución a organizaciones políticas, sociales y agrupaciones vecinales que se organizan para levantar medios. Esta persecución se verifica en un constante hostigamiento, allanamientos y cierres de radios comunitarias.

Para realizar estas persecuciones el Estado invoca el artículo 36b de la Ley General de Telecomunicaciones 18.168 que imputa la calidad de autor de “delito de acción pública” a todo aquel que “opere o explote servicios o instalaciones de telecomunicaciones de libre recepción o de radiodifusión sin

autorización de la autoridad correspondiente, y el que permita que en su domicilio, residencia, morada o medio de transporte, operen tales servicios o instalaciones”; así como también sanciona la “interceptación de comunicaciones”.

Quienes incurren en este delito acarrear penas de hasta tres años de prisión, multas en Unidades Tributarias Mensuales (UTM) que en la actualidad pueden alcanzar los 140 millones de pesos (280 mil dólares) y la incautación de todos los equipos, que involucra no solo el allanamiento de los equipos radiales, también de computadoras y otros equipos.

En Julio de 2012 la Cámara de Diputados aprobó la derogación del artículo 36b de la Ley General de Telecomunicaciones. Con la actual derogación que realizó la comisión pretende que sólo se catalogue como falta la emisión ilegal de radios comunitarias y no un delito que lleve a la cárcel. Asimismo, la Comisión de Ciencias y Tecnologías de la Cámara de Diputados, aprobó cambiar el artículo 17 de la Ley de Radios Comunitarias, el cual aplicaba graves sanciones y no contemplaba amonestaciones, y tampoco suspensión temporal del servicio, ni multas, sino la caducidad inmediata y determinada por un juzgado de policía local y comunicada posteriormente a la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL).

El nuevo proceso, que ahora deberá ser votado por la sala, cambió el artículo y ahora no será el juez de policía local, sino que SUBTEL que analizará

cualquier acusación y solo habrá multas las cuales tendrán como tope máximo cinco UTA (Unidad Tributaria Anual).

Aunque el nuevo marco legal fue fundamental para reconocer el ejercicio comunicacional comunitario en la ley chilena, las mejoras técnicas que establece, como único motor de reivindicación no son suficientes. Como lo explica Juan Ortega “legislar sobre radios comunitarias no es sólo pensar en cuántos watt de potencia tienen las máquinas, sino pensar en la democratización de la palabra, en repartir el espectro radioeléctrico de forma equitativa y pensando en desarrollar y mejorar el libre acceso a la propiedad de los medios”. (2011. p. 3)

Además, las mejoras técnicas que establece la ley parecen estar una década atrasadas, ni siquiera contempla la digitalización del espectro radioelectrónico, relegándolas al final del dial FM como si no hubiera posibilidad de interacción directa con las radios comerciales. En síntesis, y como explica Juan Ortega, estas emisoras recibieron una legislación que cautela todo lo que no pueden hacer -usar publicidad, hacer redes de radios, no sobrepasar un número determinado de watts, etc-. Cuando las leyes que rigen los medios de comunicación gestionados por la ciudadanía, no promueven derechos ni protegen un derecho humano, sino que velan por los intereses de ciertos sectores empresariales de los medios masivos, estamos frente a un estado que busca mantener la precariedad en el ámbito de la comunicación comunitaria,

frente a una clase política que apuesta por seguir teniendo radios comunitarias pequeñas, pobres y sin capacidad de incidencia.

Es bajo este panorama que Internet se convierte en un medio de expresión fundamental para los medios comunitarios, al lograr otros espacios de interacción comunitaria a través de radios online, blogs, redes sociales, podcast y hasta YouTube. Este punto es fundamental para entender cómo las nuevas tecnologías se convierten en herramientas sociales, hipótesis que sustenta esta tesis.

2. Colombia, el auge de las radios comunitarias y la Constitución Política de 1991

En Colombia el nacimiento de las radios comunitarias está ligado a procesos sociales impulsados por comunidades, por ONGs y por algunos sectores del Estado y de la Iglesia Católica que buscaban la democratización de la palabra, el acceso a los medios de comunicación y la generación de dinámicas educativas populares. Procesos que, en especial en las décadas de los ochenta y noventa, buscaban darle canales de expresión a las voces tradicionalmente marginadas, excluidas de lo masivo por las dinámicas del mercado.

Según Jeanine El'Gazi (2007), Colombia es uno de los países más avanzados en cuanto a legislación de medios, porque se les da reconocimiento a partir de la constitución de 1991, en el artículo 20, que estipula que los ciudadanos tienen el derecho constitucional de recibir información libre, no mediada o censurada; además tienen el derecho a tener medios propios para no ser sólo consumidores de propuestas hechas por otra gente.

Para llegar a este punto hubo un gran recorrido. La radio comunitaria existe legalmente desde 1997, cuando empezaron a producirse una serie de decretos y acuerdos que le dieron estatuto de realidad a un proceso de radios y televisiones comunitarias que no podían negarse más. Para Mauricio Beltrán especialista en radios “Estos avances son parte de un proceso en el cual convergieron el desarrollo de la Constitución Política de 1991, la presión de un movimiento social que llevaba una década de presiones y el proceso de descentralización del país que le dio valor político a lo local y revalidó el sentido de país pluriétnico y multicultural” (2005, p.1)

La primera radio comunitaria registrada en Colombia surge en 1947 en el municipio de Sutatenza, por iniciativa de un sacerdote que ejercía como párroco en este pequeño territorio ubicado al nororiente de Bogotá. Para principios de los años cincuenta el municipio de Sutatenza contaba con una población de casi siete mil habitantes en condiciones precarias de vida, con altos niveles de dispersión y con por lo menos el 80% de población analfabeta.

La propuesta de Radio Sutatenza consistía en formar escuelas a través del medio electromagnético, con un sistema conformado por un transmisor central ubicado en la parroquia que llegaba a receptores de frecuencia fija. Así, los campesinos, organizados en grupos, a través de las parroquias, o de manera individual, podían comprar ese "extraño artefacto" que recibía únicamente la señal proveniente de la parroquia. La programación que impartía la emisora tenía su centro en la alfabetización, algo así como una "escuela alternativa" para todos aquellos que querían aprender a leer, a sumar, de historia, geografía y demás.

El plan del padre Salcedo fue desde sus inicios ambicioso y contó con el respaldo del gobierno, de instituciones eclesiales y laicas internacionales así como de las propias comunidades. Esto debido a que respondía a las exigencias del proyecto modernizador que pretendía instaurar el Estado con la ayuda de organizaciones internacionales y garantizaba el talante moral y religioso que pretendían preservar las élites políticas. Esta convergencia le permitía a la radio llegar a zonas campesinas alejadas que, al mantener una arraigada tradición religiosa no iban a dudar de esta iniciativa.

En el término de ocho años, ya Radio Sutatenza no era sólo un proyecto radiofónico a medida que las exigencias del reto alfabetizados y el requerimiento de atacar la marginación cultural de los campesinos colombianos crecía, el proyecto también lo hacía. En 1951 se constituyó ACPO (Acción

Cultural Popular), una entidad jurídica con organización autónoma que orientaría el proyecto, sobre la base de la Educación Fundamental Integral (EFI).

Esta experiencia vio su apogeo en los años 60, cuando más madura y con una propuesta educativa fundamentada conceptualmente y operacionalizada a través de formas técnicas e institucionales, logró ampliar su campo de acción a diversas áreas del país, como Antioquia, la Costa Atlántica y el Valle del Cauca que también contaban con emisoras en onda media y corta. En total el proyecto llegó a contar con ocho emisoras de radio.

Asimismo, tanto en publicaciones como en la memoria de expertos en el tema destacan en Colombia otras dos experiencias radiales que marcan el inicio de los espacios comunitarios en el país. Por una parte, la Emisora Comunal de Usme que surge vinculada a un proyecto organizativo en la localidad del mismo nombre, ubicada en uno de los cinturones de miseria que rodean a Bogotá y que cuenta con más de 90 barrios. Esta emisora articulaba a grupos de las madres comunitarias, Juntas de Acción Comunal y los comités de salud de los barrios de la zona.

Por otra parte se identifica a la Red de Radios del Litoral Pacífico formada en 1989, que, apoyada por grupos de investigadores y estudiantes del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle, surge al interior del Plan de Desarrollo Integral de la Costa Pacífica. Para 1992,

esta red contaba con cinco experiencias que funcionaban a través de la capacitación de corresponsales populares que se organizaban a través de "Colectivos de Comunicación Popular".

Es así que durante los años 80 y 90 aparecieron en el país nuevas emisoras cuya finalidad fueron los movimientos indígenas, campesinos, feministas, ecológicos, las organizaciones sociales, los barrios más vulnerables y la recuperación de la cultura popular.

Lo que continuó a partir de estas iniciativas de radio vino acompañado de la creación de una nueva constitución para Colombia en 1991. Esto sin duda permitió una nueva caja de herramientas para armar sueños y proyectos de lo más diversos orígenes, entre ellos el de la Radio Comunitaria. Ya desde 1990 se había constituido el Grupo de Comunicación y Desarrollo conformado por comunicadores, funcionarios, periodistas y otros profesionales que realizaron una evaluación de la situación de la comunicación en Colombia a la luz de las tendencias internacionales de democratización de la información y la comunicación, así como de su vinculación con los objetivos de desarrollo. La investigación realizada por este grupo aportó elementos esenciales en la discusión que derivó en la creación de la Dirección de Comunicación Social del Ministerio de Comunicaciones.

Esta Dirección se concibió como un espacio desde donde se esperaba pudieran ser pensados los problemas de las políticas, planes y programas de

comunicación, más allá de la administración y control de las redes y sistemas de telecomunicaciones, desde una perspectiva apropiadamente social y nacional. En este estudio se hizo énfasis en la existencia de experiencias de comunicación que en el momento se encontraban, funcionando sin amparo legal y en la necesidad de mirar los procesos comunicativos más allá de la presencia de los medios de comunicación masiva, en general en manos del Estado y los empresarios.

2.1 Legislación en Colombia. Una fuerte Constitución Política en el papel

En la Constitución Política de Colombia de 1991 se establecen varios artículos que le dan un espaldarazo positivo a la creación de medios comunitarios en Colombia. El primero es el Artículo 20 el cual explica que “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.

Asimismo, hay otros artículos que tienen relación directa con el tema, como el 70 donde se especifica que el “Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de

oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación”.

El Artículo 75 dice que el “espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético”.

Hay otro conjunto de normas básicas compuesto por la ley 72 de 1989 que estableció los principios y régimen de concesión y la ley 80 de 1993 según la cual las licencias de operación se deben otorgar de acuerdo con principios de selección objetiva, transparencia y economía, además de los requisitos de carácter social, jurídico, económico y técnico, propios de cada servicio. El ordenamiento de las telecomunicaciones en Colombia tiene, además, una serie de previsiones muy importantes orientadas no sólo al cumplimiento de las condiciones técnicas del servicio de telecomunicaciones, sino de las responsabilidades de carácter social que asumen los concesionarios.

Por ejemplo, la ley 74 de 1966 establece que los servicios de radiodifusión estarán orientados a “difundir la cultura y afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana”; y, el decreto 1900 de 1990 indica que “las telecomunicaciones serán utilizadas responsablemente para contribuir a la defensa de la democracia, a la promoción de la participación de los colombianos en la vida de la Nación y la garantía de la dignidad humana y de otros derechos fundamentales consagrados en la Constitución, para asegurar la convivencia pacífica”. En 1995, según el decreto 1446, se estableció la clasificación del servicio de radiodifusión así: comercial, comunitaria e interés público.

Al mismo tiempo se dictaron los decretos 1445 y 1447, los cuales adoptaron los planes técnicos nacionales de radiodifusión sonora, reglamentaron la concesión del servicio, determinaron los criterios y conceptos tarifarios y establecieron las sanciones aplicables al servicio. Otros desarrollos normativos se produjeron con el decreto 348 de 1997, que estableció la posibilidad de otorgar licencias de radiodifusión a la Fuerza Pública en gestión directa; y, el decreto 1021 de 1999, mediante el cual se definieron los métodos de financiación para la radio comunitaria y de interés público. En el año 2003, mediante decreto 1981, se reglamentó la radio comunitaria.

Para la regulación de estas leyes y decretos se encuentra el Ministerio de Comunicaciones, quienes están encargados de ejercer las funciones de

planeación, regulación y control de los servicios del sector de las telecomunicaciones, de los servicios informáticos y de telemática, de los servicios especializados de telecomunicaciones o servicios de valor agregado, de los servicios postales, etc., de acuerdo al numeral 1o. de la ley 72 de 1989. Este organismo es competente sobre la normatividad aplicable, sobre los procedimientos de adjudicación de concesiones y licencias y otros relacionados con la actividad del sector.

En 1994 el presidente César Gaviria, el mismo en cuyo gobierno se construye la nueva constitución, promulga el decreto 1695 mediante el cual se reglamentaba el servicio comunitario de radiodifusión sonora en Colombia. Para Mauricio Beltrán, esto constituye un momento significativo para los medios comunitarios en cuanto simboliza tanto el triunfo como la derrota de un sueño colectivo (2005, p.2).

En los primeros años de la década del noventa se desencadenaron una serie de reuniones de carácter nacional e internacional (Cuba- 1993, Sutatenza, Bucaramanga. Amagá- 1994) que marcaron una dinámica constante de encuentro, intercambio y capacitación. Se hicieron ensayos organizativos que comprendían desde la formalización de grupos, la conformación de redes regionales y la creación de asociaciones, hasta el intento de generar una organización nacional que pretendió crear espacios de discusión y formación en torno a la radio comunitaria. Este primer ensayo nacional se denominó la Red

Colombiana de Radios Comunitarias y surgió a partir de un proceso de coordinación interinstitucional que se inició en 1993 en la ciudad de Bogotá y se denominó "Fiesta de la Palabra". En este proyecto se logró un nivel de concertación que desembocó en un convenio respaldado con recursos y firmado por cinco instituciones estatales, una agencia de cooperación internacional y dos ONGs.

La "Fiesta de la Palabra" estaba dirigida a coordinar, en siete localidades marginadas de la capital, acciones en torno a la comunicación con diversos propósitos, como la superación del problema de drogadicción en la zona, educación ambiental, participación ciudadana, entre otros. Lo que era una experiencia de coordinación interinstitucional se convirtió en una serie de acciones en casi tres años de encuentros y capacitación que desembocaron en la promulgación del Decreto 1695 de 1994 que reglamentaba la existencia de las emisoras comunitarias en Colombia. Fue un camino largo y accidentado, donde la presencia de experiencias radiales en casi todo el país fue en ascenso y los niveles organizativos maduraron.

Sin embargo, el triunfo duró poco. El Decreto 1695 de 1994 fue rápidamente reemplazado por el Decreto 1447 de 1995, que se vinculó a la reglamentación general de radio y rige hasta nuestros días. Este decreto ya no contó con la participación de los gestores de las experiencias y las instituciones de apoyo, sino que fue promulgado directamente por el Ministerio de

Comunicaciones. Algunos de los implicados en el proceso opinan que el segundo decreto no es tan completo como el primero y que tiene profundas limitaciones.

Uno de los puntos más problemáticos de dicho decreto estaba en la imposibilidad de las ciudades de licitar para adjudicarse frecuencias y operar como emisoras comunitarias, dejando sólo a los municipios como parte de este proceso. Las dificultades económicas frente a las exigencias de montaje y sostenimiento fueron otro punto importante, así como la carencia de procesos de formación y capacitación que permitieran desde el principio asumir el reto planteado.

En el decreto 1447 se considera la Radio Comunitaria como un servicio público sin ánimo de lucro, que se define y diferencia de otros de su tipo por dos condiciones fundamentales. En primer lugar, su gestión indirecta a través de comunidades organizadas y concebidas como personas jurídicas, cuyo objetivo social expreso sea el de la comunicación social como instrumento de desarrollo y participación. Y en segundo lugar, la delimitación de sus fines en tanto está orientada a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana.

Estas condiciones asumen supuestos que, para Jeanine El'Gazi (1999) generan confusión, por un lado está la necesidad de formar una organización que vele por los intereses de la radio, lo que de alguna manera le quita protagonismo a las mismas comunidades. Además, al estar regulada por el Ministerio de Comunicaciones se puede llegar a pensar que en última instancia serán los intereses del estado los que primen, por sobre los de la radio.

Asimismo, para El'Gazi, si el funcionamiento de la radio está supeditado a una organización comunitaria, pueden haber dificultada para hacer que otros grupos hagan parte de la emisora o incluso se apropien de ella. Esto se ve agudizado con la condición de que en muchos casos los grupos concesionarios son empresas familiares, iglesias, o comerciantes que difícilmente representan los intereses generales, si éstos existieran.

Otro punto importante del decreto 1447 es que éste no contempla la adjudicación de frecuencias en ciudades capitales, y en últimas lo que propone es una relación de legalidad e ilegalidad frente al Estado y entre los mismos proyectos. Está de más decir que la condición de ilegalidad, en este caso no deriva del incumplimiento de la ley, sino de la ausencia de una reglamentación que cubra sectores urbanos del país, el cual constituye casi el 70% del total de la población colombiana.

Para Mauricio Beltrán la poca claridad en el sentido y función de las emisoras se constituyeron en los factores que no permitieron generar procesos

sociales fuertes como punto de partida, y son los mismos que en la actualidad se enfrentan a un proceso de cancelación de licencia, que arroja como resultado la cancelación de 107 licencias de un total de 574 adjudicadas y la existencia de otro centenar en proceso de estudio para ser retiradas. (2005. p.1)

Para El'Gazi, (1999) "Sólo un porcentaje muy pequeño de propuestas son el resultado de proyectos sociales participativos, sustentados por algún tipo de actividad comunitaria, o lo que es más importante, vinculados a procesos sociales efectivos.(...) La marcada ausencia de proyectos -pensados por colectivos inmersos en procesos sociales en sus comunidades- se refleja hoy en la baja participación comunitaria en la mayoría de las radios que eventualmente obtuvieron licencias, en la naturaleza de los programas y en general en su programación" (p.6,7).

2.2 Aspectos históricos claves para entender las Radios Comunitarias en Colombia

Para entender los procesos de radio comunitaria en Colombia es necesario reconocer el contexto de violencia en el que éstos se alojan. La historia de Colombia está marcada desde sus inicios como nación por una serie de guerras y violencias que le han impedido al Estado Colombiano influir directamente en todas las zonas y regiones del país. Con las manifestaciones violentas ocurridas en la independencia, la constitución de partidos políticos -

Liberal y Conservador-, la llamada Guerra de los Mil Días, el 9 de abril de 1948 -donde se inicia una época en Colombia llamada violencia con V mayúscula-, las distintas reformas agrarias, la formación de grupos guerrilleros y luego de grupos paramilitares -que operan en contra de las guerrillas-, así como con el auge del narcotráfico y de los llamados capos de la droga, los colombianos han tenido que vivir inmersos en olas de violencia que el Estado Colombiano no ha podido impedir.

La débil presencia estatal en distintas zonas urbanas y rurales de Colombia y la constante disputa por mantener el control de estos territorios por parte de los grupos armados ilegales, han ubicado a la población, sobre todo la rural, en una especie de sándwich, estando permanentemente en la mitad del conflicto y de las disputas territoriales y de poder que producen los grupos armados tanto legales como ilegales.

Bajo esta premisa, se hace necesario dimensionar el conflicto armado colombiano en cifras. El Observatorio de Derechos Humanos de la Vicepresidencia de la República de Colombia dice que, de 1993 al 2006, las Autodefensas Unidad de Colombia –AUC - perpetraron 1, 517 masacres en el país, esto significa que, 836 mil personas de pueblos, zonas rurales y pequeños corregimientos fueron asesinadas, degolladas, desmembradas, secuestradas, violadas, y oprimidas tanto física como psicológicamente, sin contar la gran

cantidad de familias que quedaron divididas, desplazadas, que perdieron sus viviendas, sus trabajos y sus vidas cotidianas.

El conflicto armado colombiano ha desplazado en los últimos 15 años a 3 millones 428 colombianos y colombianas según cifras de la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento Codhes. Asimismo, 22 mil 668 secuestros se han perpetrado en el mismo lapso de tiempo, la mayoría de ellos por parte de las FARC. La tasa de homicidios en Colombia está entre 50 y 70 personas por 100 mil habitantes, según cifras de la Dirección de Policía Judicial. Bajo estas cifras queda claro que, el conflicto armado colombiano y la influencia tanto de la guerrilla como de las AUC y el Ejército han logrado desquebrajar el tejido social de la población colombiana y el miedo y la zozobra han sido los compañeros más fieles de esta historia.

Colombia es un país que se divide en departamentos –regiones- cada uno de éstos cuenta con una historia particular de ocupación, productividad, tenencia de la tierra y violencia. Al tener un Estado cuya influencia regional ha sido desigual, cada una de las regiones del país tiene una historia particular tanto económica, política y social, como también de influencia y ocupación por parte de grupos guerrilleros y paramilitares. Esto tiene como resultado una multiplicidad de historias regionales que coexisten en un mismo territorio nacional, en donde la constitución de lo económico, lo social y lo político no es un elemento de encuentro nacional, sino de diferenciación regional.

En este sentido es importante entender que los medios comunitarios en Colombia se forman en este contexto de violencia y por lo tanto su funcionamiento comunitario está supeditado al miedo y a las posibles olas de violencia que diariamente acompañan a los municipios del país. Las emisoras comunitarias que, aunque a primera vista parecen inofensivas para los grupos armados ilegales, terminan construyendo un tipo de poder dentro de la población que les posibilita transformar el miedo, la frustración y la falta de libertad producto de la guerra, en dinámicas de reconstrucción de espacios comunitarios donde la voz de la población, por primera vez, puede hacerse oír entre los otros y en donde resurge en la comunidad la posibilidad de unir el miedo de uno con el miedo de todos, es decir, de sentirse acompañado frente a lo que sucede alrededor y de formar una cohesión social que los deja verse nuevamente como seres humanos pensantes y contribuyentes, con ideas, necesidades y acciones. Este final da pie al Capítulo que viene a continuación donde precisamente se definirán y se pondrán en discusión estas visiones comunitarias que la radio ha logrado tanto en Colombia como en Chile.

CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta investigación pretende conocer cómo dos medios de comunicación comunitaria uno en Chile y otro en Colombia hacen uso de tecnologías de la información y la comunicación y para qué, es decir si su uso está planteado como una estrategia que pretende aportar al cambio social en sus comunidades o si por el contrario responde a otras necesidades. La delimitación de países corresponde a la creciente formación, desde los años 80, de medios de comunicación comunitaria en Colombia y Chile, además de poseer contextos históricos y sociales muy específicos que dieron pie a su creación. Por otra parte, desde hace más de 6 años he venido trabajando con medios comunitarios de Colombia como asistente de investigación en proyectos académicos y acompañando de forma cercana a varios radios del país, entre ellas *Radio Andaquí*, a quienes conozco desde hace casi 10 años.

Luego de definir los países, se delimitó la cantidad de medios que serían analizados, esto teniendo en cuenta que no se buscaba hacer un análisis global

sobre el uso que todos los medios de comunicación comunitaria de Colombia y Chile hacen de las tecnologías de la información y la comunicación, sino de generar un muestreo que respondiera a criterios de pertinencia discursiva más que una rigurosidad estadística de universalización del caso de estudio. “Lo importante es el potencial de cada “caso” para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre el área estudiada de la vida social” (Taylor & Bogdan, 1986 p.108). Entonces, se entenderá que el número de la muestra ha sido suficiente cuando se logren obtener la mayor variedad de discursos acerca del fenómeno, es decir cuando se logre la saturación discursiva.

1. Sobre la Muestra

Se escogieron dos medios de comunicación comunitaria, uno en Colombia y otro en Chile.

Teniendo en cuenta que el objetivo general de esta tesis es el de conocer cómo los medios de comunicación comunitaria en Chile y Colombia hacen uso de tecnologías de la información y la comunicación y si su uso permite y promueve el cambio social en sus comunidades, los criterios para escoger estos medios fueron los siguientes:

- En cada país se escogió un medio de comunicación comunitaria radial, preferiblemente que contaran con medios electrónicos y on-line de difusión.

- Medios de comunicación creados por comunidades concretas y no bajo el auspicio de empresas privadas, partidos políticos o instituciones del estado. Esto teniendo en cuenta que todas las teorías sobre comunicación comunitaria refieren la importancia de que estos medios sean creados y desarrollados por miembros de las mismas comunidades.

- Medios de comunicación comunitaria que hayan sido “pioneros” en sus países, es decir que, ya lleven un largo camino recorrido en donde será más fácil identificar cómo entienden el cambio social en sus territorios, así como las estrategias concretas de participación comunitaria que han logrado construir. Para esto, además de asegurar que sean “pioneros” se escogieron medios de comunicación que se hubieran formado entre 1980 y el 2000.

1.1 Sobre el Corpus:

La radio comunitaria escogida para el caso colombiano fue *Radio Andaquí Alas para tu Voz* del Municipio de Belén de los Andaquíes, en Chile la radio escogida fue *Radio Placeres* de la Municipalidad de Valparaíso.

Radio Andaquí. Alas para tu voz: Desde 1990, en Belén de los Andaquíes, municipio del Departamento del Caquetá en Colombia, se ha desarrollado una estrategia para el trabajo comunitario a partir de la creación y el uso de medios de comunicación comunitaria donde son los mismos pobladores quienes construyen y trabajan en los medios. Este centro cuenta con dos estrategias, una de ellas es *Radio Andaquí. Alas para tu voz* que se formó en 1993 para lograr que la comunidad pudiera tener un espacio de encuentro e interacción innovador que les permitiera comunicarse entre ellos. La segunda es la *Escuela Audiovisual Infantil* que está orientada a dar visibilidad a los niños de Belén de los Andaquíes donde, desde los 8 años de edad, imaginan, escriben, dibujan, actúan, toman fotografías digitales, graban el audio, animan y editan en computador, historias de dos minutos de duración, en formato Flash, en las que muestran las entrañas de sus vidas familiares y callejeras. La Escuela Audiovisual cuenta con un blog en Internet donde semanalmente suben estas historias.

Radio Placeres: Este un medio de comunicación de carácter ciudadano fundado en Valparaíso en 1989. Es actualmente la emisora de este tipo más antigua transmitiendo en directo las 24 horas del día para todo Valparaíso y una gran parte de Viña del Mar a través de su dial 87.7 F.M. y también hacia el resto del mundo por su señal on-line en el www.radioplaceres.cl. Al funcionar como un medio de comunicación ciudadano, sin los rigores de la dependencia

económica publicitaria, *Radio Placeres* ha podido desarrollar un proyecto medial bastante novedoso definido por la autogestión de sus recursos y por una programación dónde la creatividad, la crítica y una mirada local e independiente han dado lugar para el desarrollo de programas y discursos siempre originales y alejados de los estándares que tradicionalmente ofrece el sistema radial.

1.2. Descripción del proceso de desarrollo

Para recoger la información necesaria que permitiera darle respuesta a los objetivos de esta tesis se necesitaron herramientas de tipo cualitativo y no cuantitativo, ya que se requería información profunda y de calidad más que una estandarización de datos. “Más que determinar la relación de causa y efectos entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso en que se da el asunto o problema”. (Vera, 2003, p.1)

El instrumento que se utilizó para la producción de la información fue la entrevista grupal en profundidad, esta técnica nos permitió abordar a las radios conservando su carácter grupal, de modo de poder integrarnos a sus dinámicas discursivas.

Este tipo de entrevista no considera una pauta anterior de preguntas, por el contrario la entrevista cualitativa es flexible y dinámica, de modo que el

desarrollo de esta va a depender de los intereses de los sujetos que participen de ella. Es así como la entrevista cualitativa o en profundidad se podría definir como: “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”(Taylor & Bogdan, p. 101).

Se escogió este tipo de entrevista porque ésta, a diferencia de la individual, permite conocer la experiencia de sus participantes como miembros de un grupo. También se eligió porque es interactiva, permite que cada una de los participantes escuche y aprenda de los demás las interpretaciones que se hacen de los hechos que van siendo contados dentro de la entrevista. Hay un tiempo para hablar y un tiempo para escuchar. Esto permite elaborar las respuestas, no contestar lo primero que sale. También permite completar los aportes que los demás están dando y contrastar opiniones.

1.3 Descripción de las personas a las que se entrevistó

En el caso de *Radio Placeres* se realizó una entrevista grupal con cinco de sus miembros, La entrevista tuvo una duración de cinco horas y se realizó en Valparaíso, al ser una radio ilegal el lugar escogido respondió a la clandestinidad que éstos quieren mantener.

Al estar la radio constituida como una asamblea, la decisión de quién debía estar en la entrevista fue dada por ellos. Sin embargo se les presentaron ciertos criterios para que tuvieran en cuenta a la hora de escoger a los entrevistados, primero que fueran personas que llevaran mucho tiempo en la radio, preferiblemente desde el comienzo. Segundo que hubiera al menos una persona del equipo de redes sociales y tercero que fueran de diferentes programas dentro de la radio. Por otra parte, fue imposible lograr una autorización escrita que validara el uso de las entrevistas para esta tesis debido a sus medidas de seguridad en la clandestinidad. Sin embargo, están los audios de las entrevistas como soporte.

Con estos criterios se presentaron a la entrevista:

Eliana: Quien está en la radio desde poco después de su fundación.

Hugo: Del programa *A Buen Puerto* y forma parte del equipo de producción.

René Del programa *Aire Puro* quien lleva más de 10 años en la radio.

Sergio: Del equipo de redes sociales.

El Salva: Del noticiero *Radio Placeres* y programas de música.

Una segunda entrevista, pero individual, se le realizó a Hugo Novella, con quien se logró profundizar en varios temas que se habían discutido durante la entrevista grupal. Para lograr entender más el proceso de la radio en

Valparaíso se entrevistó también a Natacha Gómez directora de La Radioneta del Cerro Concepción. Aunque el quehacer y el enfoque que esta radio tiene es muy diferente al de La Placeres fue interesante reconocer que en esta ciudad convergen todo tipo de propuestas comunicativas.

Para el caso de *Radio Andaquí*, se realizaron varias entrevistas, algunas individuales y otras grupales. La escogencia de los entrevistados respondió a los mismos criterios que en el caso de *Radio Placeres*.

Alirio González: Director de *Radio Andaquí*, fue el fundador de la emisora y lideró (y sigue haciéndolo) todo el proceso de comunicación comunitaria en la zona.

Nelson Freddy Hoyos: Estuvo en *Radio Andaquí* desde el comienzo. Hizo parte del Comité de creación de *Radio Andaquí* y conducía el noticiero de la mañana.

Raúl Sotelo: Ex sastre del pueblo quien decidió dedicarse a la comunicación, también estuvo desde el comienzo pero se retiró hace tres años.

Mariana García: Entró a la radio cuando tenía ocho años, ahora tiene 24 y es la subdirectora de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaqués.

Las entrevistas se realizaron en Belén de los Andaquíes, Caquetá, donde hubo observación participativa y muchas reuniones de socialización con el grupo.

Buscando tener una mayor profundidad en la información sobre las radios comunitarias en estos dos países se realizaron varias entrevistas a investigadores y académicos, quienes hicieron aportes fundamentales para el análisis de los medios comunitarios en Colombia y Chile, así como el uso que éstos hacen de tecnologías como Internet, redes sociales y blogs.

En Chile se entrevistó a las siguientes personas:

Juan Enrique Ortega: periodista y magister en comunicación social, miembro de ECO, Educación y Comunicaciones. Hace parte del Equipo AMARC para Chile y lleva varios años trabajando directamente con Radios Comunitarias del país.

Patricia Peña: profesora asistente e investigadora del ICEI en el área Periodismo Multimedia (TIC-Comunicación y Ciudadanía), docente del Magister Internacional de Comunicación de la Universidad Diego Portales, y coordinadora del proyecto de comunicación colaborativa Conexión Social sobre acceso libre a las nuevas tecnologías, información y conocimiento.

Raúl Rodríguez: coordinador de la Radio Universitaria Juan Gómez Milla, también hace parte del Equipo Coordinador de Amarc Chile y tiene una amplia trayectoria académica y profesional en el área de radios comunitarias.

Leonel Yáñez: Magister en Comunicación Social Universidad de Chile. Periodista. Tiene experiencia en procesos (diseño y desarrollo) de planificación estratégica institucional. Intervención organizacional orientado al cambio cultural (Gestión del Cambio). Comunicaciones en línea y comunicación local.

En Colombia y bajo los mismos criterios se entrevistó a dos académicos con una amplia experiencia en Comunicación Ciudadana.

Amparo Cadavid: Historiadora de la Universidad Javeriana de Bogotá, especialista en radio educativa; Tavistock House of Education, Londres y MA en Comunicación de la Universidad Simon Fraser, Canadá. Actualmente es Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios en Bogotá. Tiene varios libros publicados acerca de Comunicación Ciudadana y participativa, además conoce la experiencia de *Radio Andaquí* desde sus inicios.

Camilo Tamayo: Investigador en Comunicación Ciudadana del Ministerio de Cultura de Colombia, candidato a doctor en Comunicación Ciudadana en la Universidad de Huddersfield, Inglaterra. Tiene varias

publicaciones alrededor de la Comunicación Ciudadana y radios comunitarias. Además conoce y ha apoyado desde el comienzo el proceso de *Radio Andaquí*.

1.4 Procedimiento para el análisis de la información recolectada

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, se necesita especificar el procedimiento seguido en el análisis de las informaciones, ideas, nociones, expresiones recabadas en las entrevistas. En particular se trata de datos cualitativos que emergen de la revisión y análisis exhaustivo de los textos producto de los diálogos y encuentros con los informantes.

En este sentido y según la formulación de Rodríguez, Gil & García (1999), el análisis de los datos cualitativos “se refiere a tratamientos de los datos que se llevan a cabo generalmente preservando su naturaleza textual, poniendo en práctica, tareas de categorización y sin recurrir a técnicas estadísticas”. Se buscó analizar los significados que están implícitos en los discursos, expresiones e ideas de los entrevistados, encontrando los puntos de convergencia, similitudes y diferencias que permitieran entender los procesos comunitarios que cada uno vive y su conexión con el cambio social.

El análisis de los resultados siguió el esquema propuesto por Miles y Huberman en Rodríguez, Gil & García (1999) enmarcado en la reducción de datos, presentación de los datos y verificación de las conclusiones. Se le

asignaron nombres a los significados encontrados (tópicos), tomando en cuenta su relevancia y pertinencia de acuerdo a los objetivos de esta tesis y la dimensión y relevancia que el tema tenía para los entrevistados. Luego de definir estas categorías se ubicaron los textos de las entrevistas en cada categoría de análisis.

A continuación se presenta la matriz de análisis de esta investigación:

Dimensiones	Categorías	Tópicos de Significado
Historia de las Radios y vida actual.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación ciudadana de las radios. • Equipo actual que conforma la radio. • Programas de Radio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Radios comunitarias que se forman para apoyar a la comunidad en su tarea social. • Dos radios que deben pelear con el Estado por su legalidad. • Programas de radio diversos donde todos pueden aportar.

<p>Hitos importantes de las radios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del hito, efectos y evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerzas legales e ilegales reprimen las radios comunitarias. • Las radios movilizan a la población.
<p>Las tecnologías de la información y la comunicación en estas radios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué y para qué usar estas tecnologías en la radio. • Qué herramientas tecnológicas utilizan. • Usos, logros y desencantos con las tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias entre usos de las herramientas. •Cuál es la profundidad que le dan al uso de cada tecnología.
<p>Relación entre las radios y el cambio social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué la radio • Cómo aportan al cambio social (de lo cotidiano a lo 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio placeres, una apuesta desde la radio para cambiar el mundo.

	<p>general).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso que le dan a las tecnologías para el cambio social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Andquí, un cambio local para cambiar el mundo.
--	--	--

2. Radio Placeres y Radio Andaquí Alas para tu voz. De Chile a Colombia, dos estrategias de radio comunitaria.

Este apartado examina las categorías de análisis que se construyeron a través de las entrevistas a personajes de *Radio Placeres* y *Radio Andaquí Alas para tu voz*. Es difícil llegar a estas categorías teniendo en cuenta que las radios no sólo son distintas en su composición en sí, también lo son porque cada una de ellas existe en un país y un contexto social, político y económico distinto. Sin embargo, es asombroso encontrarse con similitudes y diferencias específicas que entrelazan y separan a estas radios. Se definieron cuatro grandes categorías de análisis de los resultados, la primera de ellas se refiere a la historia de las radios y su vida actual, que se construye a partir no sólo de la formación de las radios, sino también de quiénes la constituyen hoy en día y qué programación tienen. Siguiendo con hitos importantes de las radios, que, aunque responden a contextos distintos, se entrelazan a través de las

dificultades para hacer la radio y manifestaciones concretas que compartieron con la comunidad. Un tercer punto lo compone el uso de tecnologías de la información y la comunicación por parte de las radios y un acercamiento a las razones que los llevaron a escoger estas herramientas, además de las oportunidades y desventajas que ha traído su uso. El Capítulo termina indagando sobre lo que estas radios entienden por cambio social y si éste es uno de los objetivos que tienen al hacer radio.

2.1 El ayer y el hoy de las radios comunitarias. Aproximaciones a una historia que no se construye en un día.

Cada una de estas radios se formó en territorios completamente distintos, con contextos sociales e históricos que hicieron de la radio una herramienta poderosa para lograr posibilidades concretas en los lugares donde estaban. *Radio Placeres* lleva consigo un camino de 23 años y *Radio Andaquí* tiene casi 20 años de existencia. Hoy en día cada una vive de manera distinta, pero continúan al aire, generando contenidos las 24 horas del día los siete días de la semana.

Mientras que *Radio Placeres* se forma alrededor de un centro comunitario del Cerro Placeres con una clara influencia de izquierda (bajo el alero del Movimiento Revolucionario MIR), *Radio Andaquí* viene de un proceso social construido por varios de sus habitantes, quienes pretendían encontrar

espacios donde la población pudiera expresarse, todo esto en medio de un contexto político/militar proveniente de la disputa del territorio Andaquí por parte del ejército y la guerrilla.

Radio Placeres es una radio comunitaria fundada en el Cerro Placeres, ciudad de Valparaíso en 1989. La fundación de la emisora se da alrededor del Centro Comunitario Arauco que nace en 1984 y donde se desarrollaron actividades culturales, solidarias y educativas en el sector alto del Cerro. Eliana, quien está en la radio desde poco después de su fundación explica la formación de *Radio Placeres*.

“Había un centro comunitario Arauco durante la dictadura y bueno, placeres fue un cerro que tuvo mucha lucha contra la dictadura, habían hartas organizaciones sociales, y entre medio, este centro comunitario que había sido levantado por gente del MIR”.

En 1989 el Centro se hizo de un equipo de transmisión de radio para Banda FM que marca el nacimiento de la Radio Comunitaria Los Placeres, RCLP, en el 88.5 FM. Eliana cuenta:

“Ésta funcionaba en una casa comunitaria que tenía la iglesia del cerro, allí les prestaban una pieza para hacer radio y transmitir un día a la semana, transmitían o el sábado o el domingo digamos, y bueno, hay todo un trabajo ahí comunitario, que ha sido súper simpático porque por los compadres del MIR llegan los Quilapayún, todos los cantantes de izquierda

groso, y la gente del barrio llegaba a ver si le podían colocar a Julio Iglesias, porque era la música que ellos querían”

Este punto es fundamental para entender los aprendizajes que los participantes de la radio van encontrando en el contexto cultural donde habitaban. Es decir que, mientras ellos estaban pensando en un proyecto político acorde a las necesidades de los planes revolucionarios que se estaban gestando en el país, la población donde estaban inmersos respondía a otras necesidades más concretas que referían a sus propias formas culturales.

Según Eliana, los compañeros de ese momento tuvieron muchas historias en ese sentido, discusiones políticas de cómo ser una radio de izquierda y de lo que se dieron cuenta fue de la necesidad de hacer un trabajo de base. Ese fue el segundo cambio emprendido por la radio, sin embargo tuvieron varias dificultades en el camino.

En 1990 surgen dos contextos históricos fundamentales para entender lo que en ese año le ocurrirá a *Radio Placeres*. El primero de ellos sucede cuando cincuenta radialistas independientes y vinculados a distintos programas comunicacionales dan vida a la Agrupación Nacional de Radio Popular (ANARAP). A contar del mes de abril, la ANARAP llega a contabilizar 58 experiencias radiales. 32 pertenecientes a la Región Metropolitana y 26 a otras regiones.

Por otra parte, la rápida expansión del fenómeno de radios comunitarias y su posibilidad de organización empieza a ser una preocupación para las autoridades políticas del país, quienes, liderados por la Unión Democrática Independiente –UDI-, denuncian en Octubre de 1990 a las radios comunitarias como “emisoras clandestinas ligadas al Partido Comunista”. Tema que ya fue discutido en el Capítulo 3 y que llevó al presidente Patricio Aylwin a tomar ciertas decisiones que Eliana explica de la siguiente manera:

“Aylwin dice, miren, ustedes se bajan, nosotros vamos a hacer una ley para las radios comunitarias pero ustedes se tienen que bajar por ahora, porque si no los vamos a tirar a la cárcel. empiezan a bajarse todas las radios y entre medio la placeres, y sale una ley, en ese tiempo en que se prohibían todas las radios comunitarias, pero la parte de cómo podían empezar a funcionar las radios comunitarias no sale en el 91 sino en el 94, son 3 años en los que se demora la segunda parte de la ley”.

De esta forma, *Radio Placeres*, siguiendo los lineamientos de ANARAP, y en concordancia con lo que decía el Presidente Aylwin, decide bajar sus transmisiones y entran en un tiempo de espera mientras salía la ley. Según explican los propios integrantes de la *Radio Placeres* desde su página web, esta primera era de la radio se caracterizó por una precariedad en los equipos de reproducción y transmisión, pero con un contacto bastante estrecho con la gente y las organizaciones del sector donde estaba enclavada la emisora.

Esto hasta que, en 1994 llega la primera Ley de Radios Comunitarias (2 años después de lo que prometió Aylwin) que se llamó la Ley General de Telecomunicaciones y que creó la figura de las “radios de mínima cobertura” que originalmente entregaban en concesión de un vatio de potencia como máximo, 6 metros de altura de antena, no podían emitir publicidad y la concesión solo duraba 3 años. Eliana cuenta sobre este año lo siguiente:

“En el 94 sale una ley que es casi igual a la que hablan ustedes, que es casi como la que tenemos ahora con muy pocos cambios, digamos te daban 6 metros desde el suelo que ahí en Valparaíso con los cerros te figurarás no llegan ahí y creo que era un watt de potencia”.

En 1995, la *Radio Placeres* vuelve a transmitir y decide mudarse al segundo piso del Club Deportivo Los Placeres. Este lugar está ubicado en el centro del cerro y les permite transmitir los fines de semana. Además, se instala una nueva antena con la cual logran cubrir todo Valparaíso con su señal, que será 90.3 FM. Debido a lo anterior, se generan lazos y proyectos con los pobladores del sector y además se afilian a La Asociación Mundial de Radios Comunitarias – América Latina y el Caribe AMARC ALC. Eliana define este proceso:

“Había todavía una pareja que había sido de la radio pero ahí se junta con otra gente, osea ya no es del MIR pero es gente de izquierda y es gente Pro y dicen, vamos a levantarla de nuevo. Se arrienda una parte de una cuestión

deportiva y se pone una antena, que en un momento fue de 17 metros, estábamos con no sé cuántos watts de potencia, pero se vuelve a levantar la radio y ahí empieza. Primero se transmitía solamente los domingos, después domingo y sábado. Por ahí por el 99 estábamos súper contentos porque era sábado, domingo y lunes”.

Asimismo explica que hasta ese momento se intentaba estar en contacto directo con la gente de las organizaciones sociales y se trabajaba con la junta de vecinos. Sin embargo, en 1999 *Radio Placeres* sufre el robo de casi la totalidad de sus equipos, este hecho toca muy fuerte en el ánimo del colectivo, quien realiza distintas actividades para recolectar dinero. Gracias al aporte de una ONG italiana, *Radio Placeres* habilita una casa- taller ubicada a un costado de la plaza de La Conquista del cerro Placeres, en la que se levanta el estudio de grabación “El Atiko”. Fueron muchas las bandas locales que pudieron registrar sus sonidos en este estudio. Además en la casa taller funcionó durante dos años una escuela de recuperación de enseñanza media para adultos, un preuniversitario hecho por alumnos de la Universidad de Valparaíso, un taller de fotografía y una biblioteca.

Eliana registra un quiebre en la forma de hacer radio, producto del cambio de locación que deben realizar y de las necesidades de autofinanciamiento.

“De ahí nos fuimos al otro lado de la plaza, estábamos en la plaza Placeres, nos fuimos a una casa donde había otros proyectos que terminaron, así que nos quedamos con toda la casa y de ahí vino la deblaque financiera y eso también influyó en el grupo, porque ya no trabajabas ni siquiera para la radio sino viendo cómo juntábamos plata cómo pagábamos. Y ahí en un momento dado se baja la radio, por todos estos problemas, estuvo como un año abajo, esto es el año 2002”.

Como lo explica Eliana en el año 2002 la *Radio Placeres* tiene que dejar de funcionar por segunda vez debido principalmente a la falta de dinero para seguir sosteniendo los costos que implicaba mantener la radio. Tras un año de receso en el 2004 *Radio Placeres* vuelve al aire, esta vez en el 88.9 FM. Eliana explica que:

“Después hay un grupo de cuatro que está ahí Zúñiga, el Arica, Chamán, Richard empiezan los cuatro pensando qué hacemos para tratar de levantar la radio y la tratan de levantar pero no con una visión comunitaria, ellos dicen que no se pueden meter de nuevo en la comunidad porque no, era difícil, hay otra idea de la radio y de hecho se vuelve a levantar pero en otro lado, aquí en el Teatro Mauri y ahí seguimos hasta 2009, ahí empiezan ya todos los programas con música y todo, se transmitía 24/7 o sea 24 horas los siete días de la semana”.

2.1.1 Radio Andaquí: Alas para tu voz y el Centro de Comunicación

Comunarte

Para entender el contexto social, político y económico en el que se forma *Radio Andaquí* es necesario conocer lo que este departamento representa en la realidad nacional y los distintos conflictos que han marcado su constitución como región y municipio. Colombia está dividida en 32 departamentos, el Caquetá es uno de ellos, ubicado en la parte sur occidental del país. En este departamento, a excepción de las poblaciones que se encuentran situadas en las bases de la cordillera, y unos pocos caseríos indígenas en las márgenes de los grandes ríos, está prácticamente deshabitado y cubierto de selva tropical. Belén de los Andaquíes, donde se forma la radio estudiada, es un municipio de este departamento.

El contexto político y social que ha acompañado a este departamento desde su constitución está acompañado por fuertes brotes de violencia, producto de las desigualdades en la obtención de la tierra, seguido por la entrada del negocio del narcotráfico y la aparición de grupos armados ilegales que lograron la cooptación de la zona. Caquetá es uno de los departamentos con mayor extensión de cultivos de coca, además de tener una fuerte infraestructura para su procesamiento. Esto debido a sus características

geográficas y la espesura de la selva que han sido aprovechados también por los grupos ilegales para el comercio ilícito.

El primer grupo guerrillero en entrar a la zona fueron las FARC, de hecho se dice que éstas se crean precisamente en el Caquetá. Después de éstos, a finales de los años noventa, entraron en la zona las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia).

Bajo este contexto se forma *Radio Andaquí Alas para tu voz*, una radio comunitaria que, como sus mismos integrantes planteaban, buscaba “darle voz a los sin voz” En su página web *Radio Andaquí* explica que su nombre se debe a que desde el más niño hasta el más anciano pueden expresar sus pensamientos y sentimientos desde la radio. Para este proceso de formación fue fundamental la figura de un belemita, quien se encargó de darle alas a este sueño de radio. Nelson Freddy Hoyos, más conocido como Canario cuenta:

“Alirio González, un belemita soñador y creativo, después de vivir unos años fuera, llega en 1993 nuevamente a Belén y con él el último y más fructífero sueño de radio. Para Alirio las mejores decisiones de la vida se toman con una tasa de café en la mano, en un sitio relajado, así fue donde el proyecto de una radio para el municipio comenzó a crecer”.

Canario explica que en 1993 se reúne un grupo de personas con distintas experiencias de participación, gestión y comunicación comunitaria, que, junto Alirio González se embarcaron en crear la radio:

“Se quería aprovechar experiencias radiales anteriores, aquí en Belén de los Andaquíes, que trajeron tres aprendizajes: 1. Que las emisoras servían para ser interlocutores en Belén 2. Que en Belén había ese gusto por la radio 3. Que eso que hubiera un proceso de radio, hacía que la gente se sintiera distinta y generaba procesos de apropiación”.

Con estas premisas se crea la idea de hacer una radio comunitaria en el municipio. Alirio, su fundador cuenta cómo vivieron este proceso hasta hacerlo realidad:

“Varias ideas surgieron: había que crear una cooperativa que mediante acciones recogiera aportes para la compra de equipos; o que fuera la alcaldía quien instaurara la emisora; o crear una organización que presentara un proyecto en alguna embajada. Lo único que sí se tenía claro era que ninguno contaba con el dinero para hacerlo”.

En diciembre de 1993, Alirio y sus compañeros, sobrepasaron la primera barrera: crearon la Fundación Cultural para la Comunicación Comunitaria - Comunarte- lo que les permitió presentar ante el Consejo Municipal un proyecto para la creación de una emisora de radio en el municipio. Alirio lo explica:

“El 9 de Abril de 1993, el Concejo Municipal aprobó el acuerdo número 033 por medio del cual se crea la emisora comunitaria para el municipio de Belén de los Andaquíes, Caquetá. Desde la Alcaldía se entregarían dos millones de pesos para su construcción. De ahí en adelante sucedieron varias cosas. La

primera fue cuando nos dimos cuenta que si la alcaldía contribuía con la emisora ésta se podría convertir en un simple medio de publicidad para el alcalde de turno”.

Así que éste dinero no fue recibido y nuevamente quedaban sin financiamiento para empezar. En 1994, la Unión Europea aprobó lo que se conoció como el Fondo Amazónico, una cooperación de apoyo a proyectos de medio ambiente, cultura y comunicación para la Amazonía colombiana. Para Alirio:

“El Fondo nos encontró buscando quién financiara el montaje de la emisora, y el 22 de abril de 1995, en un encuentro organizado por los gestores del proyecto, el coordinador del programa Fondo Amazónico - Caquetá anunció que habían asignados veinte millones para el montaje de una emisora en Belén de los Andaquíes”.

Nelson Hoyos explica que la necesidad de tener recursos económicos para la radio se debía a que muchas veces por ser emisoras pequeñas o de pueblo se pensaba que éstas debían tener equipos remendados o de mala calidad. Según Hoyos, *Radio Andaquí* desde su adquisición fue una emisora obligada a responder con calidad a sus oyentes propietarios, la gente no esperaba menos después de tantas demoras. En octubre de 1995, Belén de los Andaquíes para Alirio González respira radio, las juntas de acción comunal, las organizaciones, las iglesias se van juntando alrededor del proyecto en calidad

de socios. El proceso de constitución de socios, Alirio lo explica de la siguiente manera:

“Como organización buscábamos mecanismos para hacer que la emisora fuera de propiedad colectiva, eso nos ayudaría a llevar las cargas y le daría la legitimidad necesaria a la emisora para cumplir sus objetivos”.

Así que, para lograr que la comunidad fuera parte de *Radio Andaquí*, Nelson Hoyos cuenta que invitaron a la gente de Belén de los Andaquíes a hacerse socia de la emisora:

“Con diez mil pesos usted podía ser accionista de la misma y el primer beneficio que recibía era estar en el taller de radio que logramos hacer con la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura. Profesores, amas de casa y niños fueron los primeros afiliados; en la Papelería Cristy se abrió el libro de inscripciones para socios de la emisora comunitaria”.

Alirio González explica que salieron finalmente al aire el 21 de abril de 1996, a los quince días, la policía solicitó apagar los transmisores por falta de licencia. Pero en diciembre del mismo año, la emisora logró la legalidad. En Marzo de 2003 sucede otro momento importante en la radio: se quemó la emisora. Para Alirio este proceso lo hizo darse cuenta de varias cosas:

“No creíamos que nada fuera capaz de borrar este proyecto de radio, incluso cuando el rayo quemó el transmisor, pareció una buena oportunidad para estrenar equipos, sin embargo en esta ocasión las rifas dejaron pérdidas,

los donantes tampoco estuvieron tan a la mano como creíamos. Nos habíamos comido el cuento que éramos demasiado buenos como para que la comunidad nos diera la espalda; parece que Radio Andaquí había desaparecido de la memoria de la gente, a los tres meses nadie preguntaba por la emisora, quizá el desarraigo generado por la agudización del conflicto armado, o la costumbre de tener la radio ahí, la crisis de las organizaciones locales, o los gestores de la radio estaban en una nube y la comunidad en otra, la alarma está encendida”.

Con apoyo de la Alcaldía local, de la Fundación Colombia Multicolor de Bogotá y resignados a reparar los transmisores quemados regresaron al aire en Abril de 2004.

2.2 Las piezas que conforman el rompecabezas: Los equipos de trabajo

En cada una de las radios podemos notar cómo los equipos que las conforman son una pieza fundamental para el engranaje de ésta. En el caso de *Radio Placeres*, sus miembros están organizados a través de una Asamblea, donde cada uno tiene el mismo poder que el otro y no existe un directorio que tome las riendas del trabajo. Esta es una decisión política que les permite, a quienes participan de ella, compartir un estado político de las cosas desde un cúmulo infinito de organizaciones que convergen en la radio. Por otro lado, los participantes de *Radio Andaquí* son los mismos pobladores del municipio

comandados por un director general, Alirio González y un grupo de socios (los mismos pobladores que aportaron para la creación de la radio).

La conformación de los equipos de trabajo en *Radio Placeres* tiene un hito importante en el 2008 cuando se convierten en asamblea. Este proceso, según Eliana se explica desde el 2004, cuando la radio empieza a ser liderada sólo por cuatro personas, hecho que desemboca en el cambio de ubicación de la radio (al Teatro Mori):

“Bueno lo que pasa es que entre medio hay un proceso de dictadura jajaja. Hay un periodo donde entra gente nueva, con otros programas y además, ¿cómo haces para que siga funcionando y no nos pase lo que pasó, que nos quedemos sin recursos para funcionar? Entonces hay como seis meses en que todos los que íbamos a hacer un programa entrábamos y nos íbamos y no había contacto con el resto, y esto era como por esos cuatro que manejaban la radio, entonces, no sé si los nuevos también, pero los que veníamos de antes, de las otras radios empezamos a pensar en hacer una asamblea para ver qué pasaba y cómo seguíamos, un día nos llamaron a asamblea, y ahí primero nos empezamos a conocer las caras, los que veníamos de antes nos conocíamos pero el resto, y ahí empiezan las asambleas con otra onda, tratando de trabajar todos en conjunto para parar un poco esto, costó, pero éramos mucha gente nueva”.

René Squella, otro integrante de la Radio, quien se incorpora a ésta en el 2006, pensando en abrir espacios en la radio que hablaran del tema ambiental, cuenta este proceso de constitución en asamblea:

“En un minuto, eso fue como en el 2008, fue que cambia y dijimos oye ya, repartamos las responsabilidades y las responsabilidades se repartieron a través de comisiones de trabajo que hasta hoy hacen funcionar la radio: comisión finanzas, técnica, comisión de eventos para financiarse, de redes sociales y ahí todas las comisiones tienen que ir contando su trabajo en cada una de las asambleas y ahí se va definiendo el camino. En ese momento se va la junta militar que teníamos, y se terminan de ir por distintas razones, pero hoy en día la radio está por los que no están. Ahora son otros los que la sustentan, de repente en cinco años más no vamos a estar nosotros acá pero la *Radio Placeres* va a continuar con una lógica muy similar a la que tenemos”.

El Salva¹, también integrante de Radio Placeres explica cómo la apuesta por una asamblea respondía a una postura política de la radio. Este punto es fundamental para entender la visión de medio comunitario que tienen los integrantes de la radio y la conexión que hacen con la colectividad en la que están insertos:

“Sí, somos un medio de comunicación, sí somos una radio, los productos que se escuchan para afuera son esos, pero la lógica interna ese giro que tiene de asamblea, tiene que ver con una postura que como dice René se radicaliza, que tiene que ver con traer de nuevo formas de agruparse, formas de trabajo que se hacían en la época de la resistencia, que se hacían en otros momentos de la historia y ese es un fuerte contenido político que es de izquierda”.

¹ En el Capítulo de Metodología se explica por qué este personaje no es llamado con su nombre completo.

Otro punto fundamental de análisis en este tema tiene que ver las posturas ideológicas que cada uno de los miembros de la radio profesan. En la radio convergen feministas, ambientalistas, comunistas, anarquistas y un sin número de movimientos sociales que podrían distanciarlos pero que por el contrario, y quizás precisamente porque están constituidos como asamblea, les ha permitido trabajar juntos y darle una pluralidad de construcciones y luchas sociales a la radio. Hugo Novella, quien lleva casi 10 años participando de la radio explica que:

“Mucha gente tiene sus organización también fuera de la radio, porque al final se genera una red de organizaciones, porque muchos trabajamos en otras cosas comunitariamente o políticamente y acá tenemos el espacio para contar quiénes somos y para hacer visibles nuestras temáticas”.

Radio Andaquí tiene un proceso distinto en la conformación de su equipo de trabajo que involucra a “grandes y chicos”. Según Alirio González, una de las metas del equipo diseñador de la emisora fue lograr que los niños participaran del proceso, ya que entendían que estos sujetos eran los menos visibles dentro del municipio y que si la radio se encargaba de darle voz a quienes necesitaban contar sus propias versiones, los niños serían una pieza fundamental en este proceso. Sin embargo, no iba a ser fácil encontrar la mejor estrategia:

“No encontrábamos la forma de hacerlo, no queríamos niños disfrazados de adultos (dando consejos) o adultos disfrazados de niños. A partir

de una idea de la profesora Lucía Palacio se inició a una serie de encuentros con niños en una búsqueda de metodologías que permitieran llevar a estos a la emisora, respetando sus propuestas, estos encuentros hoy se replican en muchas emisoras y organizaciones en búsqueda del lenguaje del relevo generacional”.

Así, y como lo explica Raúl Sotelo -el sastre del pueblo que cambió la producción de vestidos por la producción de radio- se empezó a descubrir talentos en la emisora. No sólo en los niños, sino dentro de toda la población que decidía empezar a involucrarse en el proceso de la radio:

“La gente comenzó a reconocer que su historia tenía valor, que la historia del vecino también era importante, a reconocer que la historia local tenía un valor incalculable, que la gente que está atrás, al lado, adelante también tenían su historia, tenían sus propios procesos. Todos los involucrados en esta aventura eran nuevos en el tema de medios de comunicación, esto permitió que todos pudieran intervenir en ella sin prejuicios, sin castings, cualquiera que quisiera estar en la radio tenía la posibilidad de hacerlo”.

Raúl Sotelo explica que en estos momentos la radio está conformada por campesinos, mujeres jefas de hogar que también tienen su espacio, la conforman jóvenes que se han ido a estudiar a otra parte y regresan porque le siguen creyendo a Belén, también están los niños como una fuerza motora muy importante en la radio.

2.3 Programación en las radios. Espacios compartidos entre mujeres, ecologistas, campesinos y niños.

En esta categoría revisaremos los programas que componen actualmente las radios, esto para poder comprobar cuáles son las voces que están dentro de cada programa y en el fondo, cuál es la apuesta que tienen.

Aquí encontraremos que, mientras en *Radio Placeres* cohabitan un sin número de organizaciones políticas y movimientos sociales, en *Radio Andaquí* no son agrupaciones quienes expresan su actuar, sino que por el contrario son individuos, ciudadanos, quienes buscan expresarse desde su propia experiencia, no para transformar el estado total de las cosas sino para transformar su propio entorno.

Para René la gente empieza un programa en *Radio Placeres* por dos razones:

“1. Alguien escucha y se motiva por tener algún espacio, no porque haya una convocatoria, la Radio Placeres jamás ha hecho una convocatoria de vengan a hacer su espacio. Pero como hay una necesidad de comunicar en mucha gente, el espacio se abre a ellos. 2. La misma gente de la radio invita a otros amigos que tu cachai que están en la misma onda y, oye no querís tener un espacio de tu música, poner música, vos cachai cómo”

La línea editorial de los programas para René van saliendo de los slogans que se construyen en la radio, cada uno de éstos le va dando forma a lo que los constituye y hasta define los programas que se van desarrollando.

Programa Aire Puro: Liderado por René Squella, ecologista de Valparaíso que dedica este programa a ideas y acciones para lograr un desarrollo humano y sustentable para vivir en un mundo mejor. El programa se transmite todos los sábados de 12 a 14 hrs. y se repite los martes en el mismo horario.

Palabras de Mujer: El programa se emite todos los martes a las 9 hrs. Seguramente uno de los programas más contrainformativos que existen en la emisora, dicen en su página web. Eliana, quien dirige el programa, dice que éste no solamente habla de los derechos de la mujer, sino que busca integrar a las mujeres a todas las luchas sociales.

El club de los grillos: Es un espacio para la voz y la reflexión de la conciencia ciudadana, que lucha desde estos micrófonos por una administración comunal, regional, nacional e internacional transparente, El, programa, según explican desde su página web busca contarle a la población cómo los mandatarios nacionales y locales mienten, roban, engañan y estafan el futuro, el de nuestros hijos, nietos y seres queridos, para llenarse sus bolsillos mientras usufructúan del poder calificándose de servidores públicos. Aquí se

presenta toda la información principalmente de lo que sucede en el Concejo Municipal y lo más destacado en la región, con aquellos temas que los medios convencionales no dicen u ocultan. Conducido por Sandra Horn.

A Buen Puerto: Hugo Novella, quien conduce este programa explica que éste parte de una organización, una ONG que se llama Territorio Sur, que tenía este programa, donde hablaban de participación ciudadana, donde los ciudadanos dijeran cómo querían su ciudad. Hicimos un seminario en el 2007 pero después decayó y no nos juntamos más. Pero el programa continuó, lo hacíamos René y yo, y bueno, ahora sólo yo que he sido el más estable. En este momento el programa realiza entrevistas a organizaciones sociales para darles visibilidad.

Por otro lado, la agenda pública del municipio de Belén de los Andaquíes la generan las mismas personas que lo habitan, dice Raúl Sotelo, a diferencia de lo que ocurre en los medios de información a nivel nacional, donde los temas se ponen por intereses económicos y políticos, en Belén los temas los pone la gente.

“Por eso es que existe esa posibilidad de sentirse respaldado, porque cuando hablo, lo pongo en voz de más gente, de la gente de mi pueblo, ahí es donde se genera la posibilidad de encuentro, de comunicación, porque la voz va y viene, yo pongo mi voz, pero a partir de eso se puede generar opinión, porque lo que digo es igual de importante a lo que dice el otro, que puede no estar de

acuerdo conmigo, pero que tiene las mismas posibilidades de hablar que yo”.

El Despertar: *Radio Andaquí* hasta el 2009 empezaba el día con canciones infantiles y con las voces de los niños animando a sus compañeritos de colegio a que se levantaran para ir a estudiar. Raúl Sotelo explica que

“El problema radicaba en que para los adultos el referente eran las noticias de las mañanas y les molestaban los niños, pero a los niños les encantaba mucho escuchar a sus amigos cuando se levantaban, además los que llevábamos la radio sabíamos que uno de los momentos de más violencia intrafamiliar surge en las mañanas, porque a los niños les cuesta levantarse, entonces la mamá le pega o lo pone en la ducha de agua fría para ver si así aprenden. Los niños presentaban notas de radio que tenían que ver con la vida local, lo que pensaban ellos de la naturaleza, del estudio, la relación de los niños en la casa. Al final la gente comenzó a encontrarle valor, a convertirse también en niños y disfrutar este espacio con sus hijos”.

El Establo: A las cuatro de la mañana, se encienden los radios de Belén de los Andaquíes para oír *El Establo*, un programa que pone música tradicional campesina y de fondo sonidos del campo. La mayoría de las familias belemitas viven de trabajar la tierra y a esa hora comienzan sus labores, por lo que este programa les reconocía su trabajo en el campo y recogía sus sonidos. Este programa era manejado por don Gerardo, un campesino que se levantaba todas las mañanas para ir a presentar el programa.

Informativo de la Mañana de Radio Andaquí: Este programa iniciaba a las seis y media de la mañana y terminaba a las ocho. Pero no era un noticiero cualquiera, en este informativo, por ejemplo, no se cubría el conflicto armado, que para Nelson Hoyos:

“Es de lo único de lo que se habla en los medios masivos, sobre todo en lo referente a esta región. Aquí se rescataba todo lo que pasaba en el municipio y en los municipios cercanos, todo lo referente a procesos comunitarios, sociales e historias de vida, siempre detrás de cada persona hay una historia de vida fascinante, siempre y cuando queramos descubrirla”

Otra apuesta interesante de este informativo era el interés por capacitar a nuevos pobladores para vincularlos al noticiero. Lo hicieron bajo dos estrategias, según explica Raúl, la primera, capacitando a niños y jóvenes que estuvieran estudiando en la escuela para que dieran las noticias referentes a su institución. La segunda, a través de una financiación de la Organización Internacional para las Migraciones –OIM- capacitando a campesinos de las veredas cercanas para que ellos mismos se convirtieran en los reporteros de estos sectores.

La hora del descanso: Dirigido por Don Anselmo, un hombre de edad, músico de vocación que se valía de las coplas para contar lo que en Belén sucedía y para saludar a todos sus oyentes.

“Se coloca una canción y entro dando la hora, saludando: son las cinco y diez minutos en la tarde, y a esta hora estamos saludando cordialmente a todas las personas y comunidades que están en sintonía de Radio Andaquí en La Hora del Descanso, felicitaciones y saludos cordialísimos para las personas que a esta hora aún se encuentran laborando en diferentes actividades, en especial los conductores que ruedan por la diferentes vías de nuestro departamento y del país, llevando el progreso y desarrollo a todos los municipios, para complementar alegrando esta bella y hermosa tarde vuelven las canciones”.

2.4 Hitos importantes de la radio. Placeres y Andaquí: compartiendo historias de lucha.

Si bien estas dos emisoras están en áreas geográficas completamente distintas, tienen ciertos hitos que, aunque efectivamente responden a contextos distintos, tienen algunos alcances que las hacen estar más cerca de lo que se esperaría.

Por ejemplo, las dos radios han tenido problemas para convertirse en medios de comunicación legales y cumplir con las normativas y leyes de sus países. Además, pareciera ser que dentro de los grupos económicos y políticos que componen cada país hay cierto interés en continuar presentándoles inconvenientes para que esto ocurra. Mientras que en Valparaíso la PDI llega a la radio a apagar sus equipos, en Belén vemos cómo la presencia de grupos

guerrilleros transforma el actuar de la radio. Asimismo y quizá es aquí donde está el verdadero poder (que nunca será bien visto por quienes ya lo ostentan), las radios tienen momentos concretos donde han visto cómo la población hace de la radio su propio espacio, lo legitima, la acoge y actúa a partir de ella.

2.4.1 Fuerzas Armadas legales e ilegales se toman las radios comunitarias.

Aunque ciertamente cada uno de estos países tiene un contexto histórico muy diferenciado, los dos comparten la presencia de actores armados que deciden tomar acciones concretas frente a las radios comunitarias que evidentemente buscan amedrentarlas y fragmentarlas.

En Julio 30 de 2009 ocurre un hecho fundamental para *Radio Placeres*, ese día llega La Brigada Investigadora de Ciber Crimen de la Policía de Investigaciones a las 11:30 horas hasta los estudios de la *Radio Placeres*, con claras intenciones de bajar sus transmisiones. Sergio Castro, también integrante de la radio, lo explica diciendo que ese año:

“Llegan los *ratones* a la Radio Placeres, por una denuncia de la ARCHI de que hay transmisión ilegal por parte de ciertas radios, y qué hace la PDI una especie de barrida donde allanan varias radios comunitarias entre ellas la Radio Placeres, la diferencia es que a nosotros no nos llevaron detenidos, ni se

llevaron los equipos porque legalmente tienes que notificar a alguien, a una persona y no había nadie. Rápidamente escuchamos el saqueo y salimos arrancando y en ese momento, *Radio Placeres* aparte de ser ilegal, pasa a la clandestinidad. Como decía René es súper complicado pasar a la clandestinidad en diferentes instancias, osea, está bien, es una radio que en estos momentos está clandestina y funciona en muchas partes es como etérea, nómada”.

Si bien pasan a la clandestinidad desde el comienzo *Radio Placeres* fue ilegal, pero, como explica René ésta situación anterior les permitía ciertas libertades que perdieron cuando pasaron a la clandestinidad.

“Osea éramos ilegales, pero nosotros con el Hugo entrevistamos hasta a un candidato a la presidencia, a Arrate, se entrevistaba al Jorge Castro que es actual alcalde, es decir, como que iban y toda la gente sabía dónde estaba la *Radio Placeres*, éramos ilegales pero era tan potente, es tan potente el discurso, la fuerza y todo lo que se escucha y permite eso. Pero de ahí pasamos a la clandestinidad porque hay una persecución encima y eso también genera cambios súper importantes porque los que no estaban tan politizados en ese minuto se van de la radio”.

El mismo día en que llegó la PDI a las instalaciones de la radio, el equipo generó un comunicado que compartió en Internet sobre la situación. En este punto el relato de René y Sergio difiere, mientras el primero dice que se cortaron las transmisiones de *Radio Placeres* al menos por dos días, Sergio explica que éstas nunca se suspendieron y que empezaron a poner programas

y música grabada para que continuara la emisión. Además, para Sergio, se construyeron contenidos en vivo también:

“Generamos contenidos, cuñas diciendo que esta es una transmisión especial en tiempos de persecución de las fuerzas militares y un comunicado entero de la situación en sí. Que la querrela puesta por el Concejal Eduardo Tiqui González que es Dueño de la Radio Congreso, una radio comercial, además el presidente de la Archi en la quinta región, era la que nos había hecho dejar las instalaciones del teatro”.

El operativo realizado por la PDI no fue sólo contra *Radio Placeres*, ese mismo día fueron cerradas las emisoras UV15 de Cerro Las Cañas y 2000 de Cerro Montedónico, de la misma ciudad. Más al sur, también el 31 de julio la Policía allanó los estudios de las radios Renacer y Conexiones de Lota. En el primer caso se trata de una emisora que había tenido concesión, pero las autoridades afirmaban que ya no estaba vigente. En ambos casos incautaron todos los equipos aunque no hubo violencia contra los comunicadores de las emisoras. Para René este hecho les hizo entender que:

“Esta no es una persecución a la radio únicamente, sino a los medios de comunicación que se hacen desde la comunidad. Entonces entendemos que la mejor defensa se lía con dos cosas, uno estar articulado con otros medios de comunicación, que es súper importante y ahí en ese minuto nace una cuestión que se llama Red de Medios de los Pueblos, que no funcionó por mucho tiempo, que aún funciona en compartir información y todo, pero ahí las radios y

televisiones populares, sitios web y en papel de destinos lugares de Chile, empezamos a generar una estrategia en conjunto para visibilizarlo todo, es decir, si nos perseguían a nosotros, nosotros les decíamos a la red de medios oye, llegó la PDI y eso salía inmediatamente en 25 nuevos medios”.

Por otro lado, esta ilegalidad es explicada por René como una posición política que comparte *Radio Placeres* y que responde a una forma de acción para deslegitimar al Estado como ente que ya no responde a los intereses de la población. Para René la ilegalidad es institucional y la legitimidad se las da el pueblo:

“Estamos conscientes de que somos ilegales y no respetamos la institucionalidad, sentimos que no responde a los intereses de la comunidad y pasamos a la legitimidad social, es decir no estamos ni ahí que los diputados, los senadores o las leyes nos pesquen o nos consideren, nos interesa mucho más que la comunidad de Valparaíso nos pesque, que nos legitimen ellos, los estudiantes, los músicos, los pescadores, los que se oponen al mal, eso para nosotros es mucho más importante que un papel.”

Para René, esa legitimidad social que tiene *Radio Placeres* les permite tener un apoyo concreto por parte de la población de Valparaíso cuando lo solicitan. Como por ejemplo, después de lo ocurrido con la PDI.

“Hicimos una marcha por la persecución política que vivimos cuando se querían tomar nuestra radio, la hicimos por distintos cerros de Valpo, fue mucha gente, músicos se sacó hasta un sol, se hizo un video, más o menos un

centenar de gente, pero en vez de hacer la marcha por el plano como siempre, la hicimos por los cerros, empezando por la ex cárcel”.

Radio Andaquí, al igual que *Radio Placeres* vive un enfrentamiento con fuerzas armadas, esta vez ilegales, que casi logra sacarlos del aire. Este ocurre el 31 de diciembre del 2001, a las siete de la noche, cuando la guerrilla entra al municipio de Belén con ráfagas de ametralladoras y disparos de fusil. Minutos más tarde, Alirio González, quien se encontraba en *Radio Andaquí* recibió una llamada en la que lo alertaban de la incursión del grupo armado, entonces sólo atinó a decir “hay combates en la calle, encerrémonos en las casas y tengamos prudencia”:

“A mí la policía me dijo que esa noche a las siete no me apareciera con la radiocicleta porque se iban a tomar el pueblo y efectivamente pasó. Entonces qué sucede, la emisora logra quedar al aire, se dijo: nadie salga de sus casas, y entonces apagamos la radio, y comenzaron las llamadas de la gente a la emisora, y el cura llamó y yo le dije, ponga los villancicos como si nada por el altoparlante, desde la emisora transmitimos los villancicos”.

Para Nelson Hoyos hay muchas cosas para interpretar en este hecho, uno ¿por qué la gente llama a la emisora?

“A través de esas llamadas se genera un sistema de comunicación de oiga, pongamos villancicos y de un momento a otro la gente se animó, unas cuatro personas sacaron camisetas blancas, parece que venían en un carro taxi

desde Florencia (capital de la región) entonces la gente asustada arrancó a correr con sus camisetas blancas para que no les dispararan, parece que otras personas empiezan a escuchar esos gritos y piensan que es una manifestación y empezaron a salir, y cuando nos dimos cuenta, mientras sonaban los villancicos, había mucha gente en la calle. La gente comenzó a poner los villancicos en sus radios, y se va sumando gente a la gritería y de un momento a otro llegaron al parque.”

Alirio González se fue hasta el lugar donde se estaba realizando la manifestación a recoger los relatos de las personas y transmitirlo desde la radio.

“Entonces nosotros lo que hicimos con la radio era que se oyera por la radio toda la manifestación, le dimos vuelta con la gente, por ahí unas 400/500 personas, toda una vuelta al pueblo, nadie echó ningún discurso, nadie dijo nada, sólo: queremos paz. Nadie condenó a nadie y la guerrilla efectivamente se fue del pueblo sin que pasara nada peor”.

La noticia de lo sucedido en Belén aparece en las radios, canales de televisión y diarios nacionales. En éstos se hablaba del heroísmo de la población al manifestarse en contra de la entrada de la guerrilla al pueblo, lo que éstos no supieron entender es que al contar la historia dando como vencedores a la población, los grupos guerrilleros podían empezar a concebirlos como una amenaza, especialmente a la radio. Alirio lo explica diciendo:

“Medios hijos de puta, un pelado de aquí registró lo que había pasado, y

la goma era ponerlo después por el canal local, pero entonces vino RCN (Canal Nacional) y sacó una copia y lo transmitió en el noticiero. Entonces puso que Belén había sacado corriendo a la guerrilla y dijo específicamente a las FARC, lo que situaba a Belén como un pueblo subversivo, entonces nos vuelven objetivo militar. Belén rechaza a las FARC es un singular muy fuerte y muy ofensivo para cualquiera y la gente no hizo eso, la gente lo que quería era rumba, que no se les dañara la rumba de fin de año. No estamos para cuestionar las acciones de nadie, los llenamos de preguntas, no somos jueces, y eso nos ha valido no estar efectivamente en la mira de la guerrilla”.

2.4.2 Las radios movilizan a la población. Marchas estudiantiles en Chile y Marchas campesinas en Colombia.

En estos dos países las marchas sociales han sido muy frecuentes a lo largo de su historia, dos movilizaciones en especial han hecho que las radios estudiadas sintieran que al acompañar a la población y convertirse en canal de comunicación entre éstos, pudieron sentirse legitimados como canal comunitario.

Durante el 2011 *Radio Placeres* acompaña las marchas estudiantes que suceden durante todo el año en Valparaíso. Se transmitía desde las calles, recogiendo sonidos, consignas de lucha. En este proceso hay un hecho particular que marca la historia de esta radio. Este evento sucede en el Liceo Eduardo de la Barra:

“El Liceo Eduardo de la Barra de aquí de Valpo, que es como el emblemático, tanto que ahí estudió Salvador Allende y Pinochet, tomado en ese año por los estudiantes, sufre la represión de la policía y nosotros estábamos afuera transmitiendo, porque eso fue después de una marcha y en la transmisión misma relatando eso, le pedimos a los porteños que bajen a defender y la wea más bonita de todo es que bajó un montón de gente a defender el liceo en ese minuto, y esa vez no entraron los pacos, porque fue tanta la gente que se juntó”.

Sergio explica que desde la transmisión durante la toma, invitaron a la gente de la población a que se acercara al Liceo a defender a los estudiantes del actuar de Carabineros.

“Nosotros por la Radio Placeres invitamos a la gente a defender el colegio, también se dijo en la Radio Bío Bío, pero los que bajaron nos decían oigan los escuché en la Radio Placeres hay que venir a defender esto. Osea ahí queda claro quiénes son los que te escuchan y quiénes son los que tienen la militancia en otro lado”.

En el caso colombiano son las Marchas Campesinas, realizadas por pobladores de todo el sur del Caquetá en marzo del 2003, las que logran transformar la forma de hacer radio acercándolos mucho más a la comunidad. Ese año llegaron a Belén de los Andaquíes campesinos de municipios aledaños que se movilizaron por varias razones, primero, por las fumigaciones de cultivos de coca que anunciaba el gobierno. Segundo, porque hubiera mejores condiciones de vida para las familias campesinas. Nelson Hoyos lo explica así:

“El Gobierno Nacional los tenía desprotegidos de vías, de seguridad social, de salud y de educación, por lo tanto, su único medio de subsistencia era el trabajo en cultivos ilícitos (cultivos de coca). Estas personas se movilizaron desde sus parcelas, y la propuesta era llegar a Florencia, uno de los puntos de paso de los marchistas era el municipio de Belén de los Andaquíes, veinte mil personas se alojaron allí por unos días”.

El por qué la radio decidió acompañar la llegada de la marcha a Belén, dándoles un espacio en la radio y organizando a los pobladores para su llegada se debe a, como explica Alirio:

“Personalmente creo que se hace más con la sonrisa, con el humor, y con las palabras de la gente, que con muchas otras cosas. Habían varias cosas, primero, la gente de la marcha no se podía expresar, porque finalmente estábamos en un sándwich, por un lado, el Estado diciendo, aquí van a haber fumigaciones, aquí hay ejército, y ustedes no caminan hasta Florencia, y también los marchistas que venían presionando que la gente estuviera en las marchas, entonces los belemitas estaban en el medio de esto y no se podían expresar”.

Según Raúl Sotelo, *Radio Andaquí* tenía claro que no se debía poner a ser vocero de ninguno de los grupos, porque en últimas no estaba involucrado directamente con ninguna de las luchas. Pero sabía que la gente sí tenía unas necesidades que desde la radio se podían dar a conocer.

“De lo que la gente sí tenía necesidad era de contar donde estaba, era

poder decir: estamos en camino, estamos vivos, no tengo plata, etc". Entonces ¿qué se hizo?, a partir de las dos de la tarde se convocó a las personas de la marcha que tuvieran música, que fueran poetas, que echaran chistes; a que fueran a la emisora, entonces la gente llegaba y hacía colas y colas, como los niños chiquitos, y realmente en esas canciones, en esas poesías, en esas coplas estaba todo lo que pensaban: nos levantamos en marcha los campesinos en contra del gobierno porque nos las fumiga. No hubo necesidad de hacer grandes textos, de investigar, sino que ahí mismo, en la diversión de la gente estaba su opinión".

2.5 Las Tecnologías. La radio permite muchas formas de interacción a través de ellas.

El uso que cada radio hace de las tecnologías es muy diferente, sin embargo tienen algo en común, las dos responden a las necesidades que, como radio comunitaria, empezaron a encontrar. En el caso de *Radio Placeres*, el camino a la clandestinidad hace que deban usar nuevas herramientas que les permitan seguir al aire, en ellas encontraron además nuevas formas de estar con la comunidad porteña. En el caso de *Radio Andaquí* las herramientas tecnológicas aparecen cuando la radio deja de ser suficiente y deben buscar otras maneras de encontrarse con la comunidad.

Además de esto, es importante entender cuáles son las herramientas que cada una de estas radios escoge según las necesidades contextuales que

tiene. No es lo mismo usar un software o tener una cuenta en redes sociales que construir un blog comunitario en Internet en forma de diario, una bicicleta que transmite radio o un Centro de Internet para el pueblo.

El hecho de que estas radios hayan identificado la necesidad de contar con nuevas herramientas tecnológicas, según cada contexto, es indispensable para esta tesis. No se trata sólo de por qué usarlas, también del para qué las usan.

El paso de la ilegalidad a la clandestinidad que experimenta *Radio Placeres* es clave para comprender cómo la asamblea supera este impase a través de nuevas tecnologías que les permitan operar desde cualquier lugar del Puerto, sin necesidad de una sede oficial de la emisora que, por razones obvias no pueden tener. René explica que la clandestinidad:

“Es un escollo sumamente grande, pero desde el 2008 hasta ahora, año 2012 estamos ahí. El cambio interno fue súper importante, se hizo necesario dinamizar los procesos de contenidos y dinamizar la transmisión, buscarle una vuelta, y por eso el apropiarse y aprender a trabajar con Internet, con software fue lo que se hizo más importante y lo que nos apremió en ese momento”.

Para René, más allá de que éste cambio se debió a un hecho coyuntural, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen elementos positivos y negativos

“Tiene sus cosas buenas y sus cosas malas, antes la gente se acercaba al Teatro Mauri iba a donde estaba la Radio Placeres, todo. Ahora con unos nuevos equipos que nos pasó una radio compañera, la Radio Aurora de Viña del Mar, la tecnología nos permite movernos donde nos necesiten, donde nos llamen, donde nos pidan. Transmitimos hoy día desde la Santa Ana, vamos a transmitir la otra semana desde el Patio Volantín, transmitimos hace dos semanas desde el parque la laguna, fuimos a Monte Patria. Nosotros hacemos el acercamiento ahora, tratando de romper esto y de no perder el vínculo con el resto de la comunidad que es súper importante”.

Dentro de estos cambios tecnológicos surgió la necesidad de crear redes sociales a partir de las cuales podrían mantener nuevos tipos de comunicaciones con sus audiencias, además de promocionar los conciertos que realizar para recaudar fondos. En estos momentos *Radio Placeres* cuenta con un Fanpage y un Twitter oficial, además de otras cuentas Facebook para ciertos programas de la radio, Sergio cuenta lo siguiente:

“Las redes sociales las tenemos para hacer difusión, surge por la necesidad, las fiestas son súper promovidas por estos medios, por Twitter y por Facebook aún más, entonces en el momento en que decidimos que la radio la íbamos a hacer toda autogestionada, sin postular a fondos del gobierno, vimos la necesidad de autogestión a través de las tocatas que hacemos, donde siempre nos acompaña la gente, ahí notamos el apoyo, siempre va harta gente, hay unos que tu cachai que van a todo, si valpo es chico y otros que van llegando”.

En el caso de *Radio Andaquí*, la entrada de nuevas tecnologías de información y comunicación responde a la creciente búsqueda de nuevas formas de visibilizar las necesidades, los pensamientos y las búsquedas individuales y colectivas de la población:

“Uno se pelea la visibilidad, luego que ha superado las necesidades primarias de techo y alimentación, adquiere capacidad de intercambio después de llenar el estómago, tiene tiempo para construir sociedad después que el asunto de la supervivencia está garantizado. Es claro que en el proyecto de comunicación, el uso de las TICs debía aportar a la búsqueda de soluciones a esas necesidades básicas, nuestra pelea no es la sostenibilidad del centro de comunicación, o de la emisora, de la biblioteca o del telecentro, nuestra pelea es la sostenibilidad de nuestra cultura, el derecho a vivir en forma digna en un territorio lleno de riquezas que se disputan gentes de afuera y que son la madre de nuestros desarraigos, violencias y miserias”.

De esta forma *Radio Andaquí* buscó nuevas formas de lograr que la comunidad participara dentro de los procesos comunicativos que se estaban desarrollando, aquí aparece Internet como una nueva herramienta que permitía conectar al municipio con lo que estaba pasando en el país y en el mundo. Esto teniendo en cuenta que Belén de los Andaquíes, está considerablemente alejada, en infraestructura y carreteras, del resto del país.

“Una de las cosas es, ninguna herramienta de comunicación solita es lo máximo, la radio tiene sus elementos, llega con inmediatez, pero igual hay que

conectarse con el mundo, la radio tiene que bajar las noticias, debe ofrecer alguna alternativa en investigación, visibilizando la radio para afuera, cuando mi papá me miró bien, me pongo vanidoso, e Internet permite eso, y es necesario. No es poner tecnologías, pero como herramienta de trabajo es excelente Internet”.

2.5.1. Las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación que cada radio elige.

Cuando entendemos que la tecnología es usada por cada una de estas radios para suplir las necesidades que como radio o comunidad experimentaban, se abre una nueva pregunta ¿Cuáles herramientas se escogieron entre toda la gama de posibilidades tecnológicas? No es lo mismo comprar un software para transmitir desde cualquier lugar porque no se puede contar con un espacio físico de emisora, a crear un centro de Internet en un municipio que no conocía la existencia de un mundo exterior más allá de lo que los canales de televisión contaban.

Para las marchas estudiantiles, René identifica otro punto importante que lograron a través del uso de nuevas tecnologías y que les permitió estar más cerca de la población del puerto.

“Ese tema de las tecnologías en ese minuto para mí fue el clímax del asunto porque en el movimiento estudiantil nos permite actualmente transmitir

con dos mochilas, una mochila para la mesa y otra mochila con un computador e Internet y eso significaba que en las marchas del año pasado estábamos en la plaza Aníbal Pinto, transmitiendo desde la calle misma e iba marchando la gente y se escuchaban los tambores, los entrevistábamos ahí, estando los pacos a cinco pasos, nosotros incluso con lienzos, osea de repente se puede pensar que hasta irresponsablemente, pero ahí estábamos la Radio Placeres transmitiendo desde la marcha, usando la tecnología los software a favor nuestro”.

Sergio, integrante además del equipo de redes sociales explica cómo se organiza el comité de redes sociales de la radio para postear en Facebook y Twitter y el uso que le están dando.

“El Facebook lo organizamos entre seis compañeros, entonces cada uno ve las cuentas y va posteando información de los distintos medios electrónicos que son como del corte de nosotros: el ciudadano, a veces sube unas fotos de corte chistoso. Entonces a veces hay gente que se comunica con nosotros y nos pregunta oye cómo se llama la declaración esa que habla de matar al presidente, el otro día la escuché y no la he vuelto a oír me gustaría que me mandaran la información. Y ahí empezamos a preguntar en la asamblea, entonces mandamos un mail diciendo oye el auditor quiere saber sobre este tema y entonces le contestamos e intentamos responderles a todos los que nos conversan”.

Radio Andaquí, por otra parte cuenta con tres herramientas tecnológicas, la Radiocicleta, el Centro de Internet y la Escuela Audiovisual Infantil. Alirio cuenta cómo se construye la primera herramienta tecnológica.

“La cabina y los locutores son equipos y personas facilitadoras de procesos, en las cabinas solo hay efectos o grabaciones, fuera de ella todo se mueve y la historia es movimiento que para el oído se cuenta en sonido. Por eso se diseñó la unidad móvil, la solución fue adaptar un sistema de transmisión remoto a una bicicleta. Se pensó en ella porque: es ecológica, es económica, visualmente llama la atención, obliga al trabajo en equipo”.

En el año 2006 se construye el Centro de Internet que empezó a funcionar en el municipio desde *Radio Andaquí*. Adaptaron un cuarto de la casa de la emisora donde pusieron dos equipos con Internet por telefonía fija abierto al público con la única condición de que su uso fuera pedagógico: para completar tareas del colegio, definir nuevos proyectos en la radio o simplemente conocer las noticias que estaban sucediendo en otras partes del mundo. Sobre el Centro de Internet, Telecentro, Raúl Sotelo cuenta que:

“El Telecentro, llegó por la necesidad que tenía la emisora de acceder a Internet. Era la necesidad de romper las fronteras, de contar lo que pasaba dentro del municipio, pero también lo que ocurría fuera de él. Tan sencillo como pensar en la posibilidad de que los belemitas se incorporaran dentro del mundo. Cuando uno ha vivido toda la vida en un mismo sitio, termina creyendo que lo que está fuera de él no existe, con el Internet se iba a mostrar ese mundo que parecía tan irreal”.

Sin embargo, la idea del telecentro nunca funcionó de la forma en que los integrantes de la radio pensaban, lo que les hizo darse cuenta que, la

población no responde a ideas etéreas que no estén acordes a sus propias realidades. Alirio González lo explica de la siguiente manera:

“Como muchas cosas iniciamos por la necesidad de Internet para la emisora; pero entró poniendo problemas y ayudándonos a colocar los pies en la tierra: creíamos que era solo conectarse y ya, que las noticias están ahí, las respuestas para nuestra comunidad están ahí y las ofertas de apoyo financiero, se multiplican más que en la parábola. Cuando nada de eso sucede y las cuentas del teléfono ponen a la organización en la lista de deudores morosos del estado, corremos asustados a desconectarnos”.

Ahora, siete años después del Telecentro, Belén de los Andaquíes cuenta con conexiones a Internet en varios locales que, a 2 mil pesos (1 USD) los 15 primeros minutos permite que todos tengan acceso a esta herramienta. En esa medida, con un acceso más cercano, *Radio Andaquí* recurre a una nueva herramienta tecnológica para acercar de nuevo a los niños a los procesos comunicativos: La Escuela Audiovisual Infantil

“El último sueño de Radio Andaquí fue La Escuela Audiovisual Infantil, donde los niños realizan historias, las cuentan a través de fotografías y graban su voz, luego se montan las imágenes y el audio en un programa que se llama Flash y la fotohistoria queda lista. Directores, actores, editores, libretistas, en fin, los niños se convierten en sus propios realizadores. A través de este proceso la infancia comienza a perderle el miedo a hablar, a crear desde su propio quehacer. Aquí no hay historias para copiar, todo debe ser creado por

ellos mismos, no hay miedo a que la cámara se pierda, es más importante todo lo que se puede hacer con ella”.

En la actualidad las historias han cambiado de formato, desde el 2010 pasaron de realizar foto historias a producir cortometrajes hechos por niños, quienes nuevamente se convierten en directores, camarógrafos, guionistas y actores de las historias. Alirio cuenta:

“Hemos tenido varias visitas de extranjeros aquí en Belén, lo cual ya es extraño, cada vez que llega alguien, el pueblo empieza a mirar extraño, vienen rubios con ojitos azules y acá eso no sé ve. Bueno, pero ellos llegaron a mostrarnos las cámaras, con toda la parafernalia de los gringos, las mejores cámaras y todo eso y los niños y niñas empezaron a curusiarlas y a aprender de ellas y ahí nos montamos en el proyecto de hacer cosas con video”

Del 2011 en adelante este juego se convirtió en un proyecto que les permitió ganar una licitación en el canal estatal y cultural: Señal Colombia. Ahí llega la Serie Tele Gordo, Alirio cuenta esta experiencia:

“Es la primera vez que en los canales públicos de Colombia ponen una serie de televisión hecha por niños y niñas. Con dos condiciones: una que sea hecha por niños y niñas de un pueblo colombiano, entonces no es hecha desde Bogotá u otras ciudades. Segundo no es una serie políticamente correcta, en las series de televisión para niños ellos siempre hablan correctamente, no ponen apodos, no gritan, siempre tienes un niño indígena, uno blanco, uno morenito. No, esta serie tiene puros niñitos de pueblo, y entonces hay de todo.”

El plan son ocho capítulos donde los niños y niñas muestran el municipio desde su propia realidad. Este proyecto está aún en curso y en su blog <http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com/> se pueden conocer las historias que se están montando y cómo ha sido el proceso de producción. Alirio cuenta sobre el Blog:

“Ahí en el blog lo que hacemos es escribir, yo no escribo, escriben los participantes de la Escuela Audiovisual, los niños son los que escriben y eso es interesante porque acá la educación es mala, les enseñan a leer y a escribir pero no a comprender ni lo que leen ni lo que escriben, entonces este es un espacio que usamos para eso, para soltar la pluma como dicen y nuestros amigos que han venido de todas partes del mundo les responden a ellos y gente nueva también y ahí generamos un vínculo interesante, eso permiten las tecnologías, acercar a la gente, eso es además lo que nos interesa de ellas”.

2.5.2 Usos, logros y desencantos de las tecnologías en Radio Placeres y Radio Andaquí.

El reto de incorporar nuevas herramientas tecnológicas no implica sólo un cambio en la manera de hacer radio, también lleva consigo transformaciones que están relacionadas con nuevas formas de comunicarse con la población, de generar contenidos y transmitir sus idearios radiales.

Cuando estas dos radios escogieron cada una de las herramientas tecnológicas que ahora tienen se hicieron testigos de logros y desencantos que empezaron a surgir en la aplicación cotidiana de estas tecnologías. Mientras *Radio Placeres* logró acercarse de nuevo a la comunidad y acompañar procesos sociales en la calle, *Radio Andaquí* siguió incorporando a toda la población en procesos tecnológicos que sirvieran para cada grupo social y que continuara potenciando ese hilo conductor que los venía conectando.

René cuenta cómo a través de las marchas estudiantiles *Radio Placeres* logró un mayor acercamiento con la población. Esto, según explica fue posible no sólo porque como radio empezaron a participar de las luchas estudiantiles sino también por la forma como lograron llegar a esta población a través de nuevas tecnologías.

“Ahora transmitimos desde cualquier lado, inclusive desde las marchas. Y eso significa que hay otros compañeros que se unen desde ahí a la radio, porque marchamos con el lienzo apoyando la marcha y otros compañeros pescaban una radio portátil o un mp4 le ponían un amplificador e iban transmitiendo la Radio Placeres en la marcha misma. Que era como un tema retroalimentativo y muchísima gente escuchaba en la manifestación, encapuchados, escuchan la radio porque vamos informando dónde va la radio, los pacos. Había gente con un mp3 y un parlante sintonizando la radio y hay negocios en el camino de amigos de nosotros que también ponen la radio places a todo chanco para que se escuchen las marchas que son las cosas

que están pasando”.

Sin embargo, las tecnologías también les trajeron nuevas dificultades, por ejemplo cuando descubrieron que se estaban volviendo informantes de Carabineros y que ellos mismos oían *Radio Placeres* para saber dónde estaban sucediendo las marchas y qué estaba pasando allí. Sergio lo explica diciendo:

“En otra ocasión, cuando estuvimos también en una marcha estudiantil, estaba un compañero nuestro transmitiendo en vivo a través de una llamada y al loco lo meten en cana, lo sacan los pacos como sacan a toda la gente del Eduardo de la Barra y él iba escuchando, porque iba transmitiendo y de repente cuando está dentro entre el forcejeo los golpes y todo, escucha la radio más fuerte y él pensó que a su retorno se le había levantado el volumen y cuando lo baja se da cuenta que la micro de los pacos estaba escuchando la Radio Placeres, y después cuando lo llevan a la comisaría, lo ponen en fila y se acerca el mayor o el capitán así con una sonrisa, como bien soberbio y le dice: así que tú eres el de la Radio Placeres, permíteme felicitarlos porque nosotros los escuchamos para todas las manifestaciones, todas las marchas, porque son de mucha utilidad para informarnos las cosas que están pasando. Y nosotros como dice la Eliana nos agarramos la cara y desde ese momento en adelante ya no hablamos de donde están las barricadas, las manifestaciones, sino que hablamos siempre de dónde están los pacos, para que los marchantes sepan, cambiamos todo el mecanismo”.

Las redes sociales pueden ser muy útiles si efectivamente se tiene una estrategia de uso, no se trata de tener una cuenta en Facebook o Twitter sino

de saber qué se logra cuando una radio tiene presencia en estas redes. Sergio explica para qué *Radio Placeres* tiene sus redes:

“Todos los que siguen a la placeres saben el pensamiento político que tiene la radio. Entonces, nos mandan felicitaciones: escuchen La Placeres en estos momentos que están dando tal programa, o La Placeres en vivo en tal programa. Dependiendo de la actualidad nosotros posteamos en Facebook y Twitter, dependiendo de la coyuntura. El trabajo que hacemos en las redes es más de retweet que de generar contenidos propios. Por ejemplo, cuando fue la manifestación grande en Aysén, hace unos meses atrás, tuvimos súper buenas migas con la radio Santa María, que por el Twitter nos hicimos amigos, y con la Claudia Torres nos mandábamos saludos, entonces desde la radio Santa María transmitían todo el movimiento social de Aysén y nosotros retransmitíamos los programas de la noche desde Radio Placeres”.

En el mismo tema, René explica cómo a través de la radio han logrado generar conexiones y trabajo en conjunto con otras radios del país. En últimas las redes sociales y otras tecnologías les han permitido estar conectados, mostrar lo que otras radios comunitarias del país hacen, por qué luchan y crear una red de radios que tienen posiciones políticas en común.

“Así hicimos también con la Uno de Mayo, con la radio de la Villa Francia, cuando ellos nos piden hacer alguna retransmisión en conjunto, es más algunas veces hemos ido a Santiago con equipos y todo a retransmitir algún evento y hacemos la conexión. Nosotros estamos al servicio de los que luchan y da lo mismo en qué parte esté esa lucha, si a nosotros nos piden poder

transmitir algo ahí estaremos, o haremos todo lo posible técnicamente para hacerlo”.

En febrero de 2012, en la Región de Aysén la población se manifestó para que el gobierno nacional escuchara sus peticiones y se conociera la realidad de esta población ubicada en el extremo sur del Chile continental. Sergio explica cómo se conectaron vía Twitter con otra radio que les permitió transmitir lo que allí estaba sucediendo:

“Y ahí Twitter ha servido también para explicar que a partir de ahora la placere junto con todas las radios que estamos transmitiendo desde Aysén el programa “Tu problema es mi problema” hay ahí todo un auditorio, tenemos un servicio streaming que nos permite ver cuántos están oyendo la radio online, entonces llegamos de repente a 50 a 60, que es ya maravilloso para nosotros tener”.

Después de Aysén, *Radio Placeres* ha acompañado otros movimientos sociales que se han destapado en el país, por ejemplo, lo que sucedió en el municipio de Freirinas en la III Región con el cierre temporal de la Fábrica de Agrosuper.

“Cuando pasó lo de Freirinas nos colgamos también de una transmisión porque el ejemplo de la Santa María fue súper importante y ahí quedó a caballo el tema de la radio, y lo importante que son, especialmente en esos sectores que son más alejados. Y de todos los conflictos que se dieron en todos lados había una radio al frente de la comunidad, todas las otras respondían a ese

cercos mediáticos que te imponen los poderosos, allá también con la wea de los chanchos hicimos algo especial, llamamos también por teléfono para decir que estábamos transmitiendo desde la Radio Placeres”.

Eliana también hace hincapié en que *Radio Placeres* ha tenido un impacto internacional a través de su transmisión online por medio de su página web. Este hecho les permitió ser escuchados en otras partes del mundo y lograr que sus programas tuvieran un accionar mayor que el que logran en Valparaíso o en todo Chile.

“Tú sabes que a través de la página nos oyen por varios lados, digamos mis amigos que están en otros países me dicen oye que estuvo bueno ese programa, ellos saben también afuera”. Asimismo, René dice “Cuando fui a Argentina muchas personas que me encontré de otras radios que habían estado en Valparaíso sabían de la Radio Placeres. Así que la siguen escuchando allá en Buenos Aires”.

Tres herramientas tecnológicas se analizaron en *Radio Andaquí*, cada una de ellas tuvo logros y desencantos, pero definitivamente fueron un nuevo aprendizaje. Conocer qué buscaban con cada una de ellas es fundamental para entender por qué se escogieron éstas y no otras. Para Alirio, con la radiocicleta:

“Se buscó quitarle el miedo de la gente a hablar. Uno entiende que vive en una guerra, cuando las calles están dejadas, cuando el parque está abandonado, los jóvenes estaban muy influenciados por el conflicto, yéndose al ejército a todos lados. Y llega la radiocicleta y nos íbamos por las calles a

transmitir a recorrerlas, aquí están arreglando la calle así, y la fiesta aquí, y todo el mundo se comienza a unir, todas las bicicletas detrás de la radiocicleta. Fue una estrategia para quitarle el miedo, pero no lo podíamos decir. Y la gente esperaba que fueran las siete para salir con la radiocicleta y hacer bulla. La gente comenzó a mandar mensajes a la emisora con expresiones de queremos la paz, etc. Mensajes muy elaborados, hablando de los secuestrados, con coplas. El actor armado no ve como objetivo la emisora porque es la gente la que está hablando”.

Mientras que con la radiocicleta buscaron acercar la radio a la comunidad y que la gente perdiera el miedo a hablar, con el Telecentro querían que la población entendiera que hacía parte de un contexto más amplio del que imaginaban, ya no se trataba de encontrarse como comunidad sino de identificarse como parte de un continente, un mundo, un universo. Raúl Sotelo dice:

“El tener el telecentro dentro de la radio le permitió a la gente saber lo que pasaba en el mundo porque fuimos los primeros en traer el Internet al municipio y a la gente le fascinaba que a las seis y media ya les estuviéramos diciendo los principales titulares del New York Times, de El Tiempo, del Herald, de la BBC de Londres. Comenzó la gente a conocer la tecnología, a saber que la tecnología es cercana a la gente cuando las personas que la tienen le dan ese enfoque, que la gente pueda tocarlo, que se puede servir de ella. También fue una oportunidad de seguir dando a conocer el trabajo de Radio Andaquí, a nivel departamental, y nos relacionamos con personas de otros noticieros, de Florencia sobre todo”

Sin embargo esta idea no logró lo que ellos esperaban. Con el Telecentro se encuentran con un gran problema, la gente no sabía qué hacer en Internet, Así lo explica Alirio:

“Se llegó entonces a la conclusión de que el Telecentro depende de la construcción política que se logre en el municipio, de la capacidad de circular propuestas locales con apuestas nacionales que se haga. Es decir, una vez más se entendía que este medio era sólo una herramienta y dependía totalmente del uso que le diera quien la necesitara”.

En cuanto a la Escuela Audiovisual Infantil y la idea de darle un nuevo espacio a la infancia, Alirio explica cómo su uso permitiría que los niños del municipio volvieran a encontrar un espacio donde ser y conversar desde su realidad, sobre todo teniendo en cuenta que la radio ya tenía varios años de estar instituida.

“Los adultos ya tienen su emisora que está muy consolidada y tienen que responder por eso, que también es un espacio para los niños. La gente ya lleva casi veinte años de Radio Andaquí y uno se cansa de los juguetes. Entonces hay que pensar cómo potencializar Radio Andaquí, metiéndonos al proyecto de imágenes que no es hacer un canal de televisión local, ni un cine club, es producir imágenes, construir historias relatadas por niños, con todas sus características, con todos sus elementos, guiones, etc, y el niño lo va a poder hacer, es una pura herramienta pedagógica”.

2.6 Cambio social. Apuestas desde lo global hacia lo local y

viceversa

Con más de 20 años de historia estas dos radios comunitarias tienen una apuesta concreta de lo que quieren lograr a través de este medio de comunicación. Las apuestas van desde cambios radicales de la sociedad en general a cambios más concretos dentro de las poblaciones donde están inmersos.

Hacer radio y no otro medio de comunicación es una decisión, por eso es importante entender por qué se construyen estas radios y qué objetivos y metas tiene la radio según sus participantes. ¿El hecho de que las radios sean comunitarias implica que están buscando el bien de toda la comunidad? Esta es una difícil pregunta que valía la pena conversarla con los entrevistados.

Sabiendo que *Radio Placeres* responde a un cúmulo de movimientos sociales que encuentran en la radio un espacio común de interacción, donde logran expresar sus opiniones y sus ideas de transformación social, es interesante ver qué los reúne y cómo el uso de una tecnología como la radio permite grandes procesos dentro de la ciudad de Valparaíso. Hugo explica esta unión que genera la radio:

“A los 25 que estamos en la Radio Placeres nos une el objetivo político, los slogan son los que nos unen; al servicio de los que luchan, contra el

monopolio comunicacional. Yo creo que ese es el mayor punto de unión. Yo creo que el tema político es súper complejo, yo por ejemplo entré a la radio, es porque el monopolio de comunicación es tan grande que si no se rompe eso es súper difícil avanzar, yo creo que la gran mayoría de personas que están en la radio están en torno a eso, a generar nuevos contenidos, una información distinta a lo que generalmente la gente capta desde la televisión oficial y la radio oficial. Entonces yo creo que la gente quiere generar una alternativa entorno a la información y la comunicación es lo que nos une, yo creo”.

Asimismo, a través de las palabras de Hugo podemos ver cómo la radio se convierte en un espacio político de transformación de la realidad, busca convertirse en un medio que le de voz a los sin voz, a aquellos movimientos que no tienen un espacio en los medios de comunicación tradicionales.

“El objetivo de Radio Placeres es transformar la realidad claramente y nosotros somos un medio de comunicación que nos ponemos a disposición de eso. Nos ponemos a disposición de comunicar todas esas ideas, porque no sabemos cuál es la respuesta ideal, de repente ni siquiera tenemos ideas de qué es lo que queremos cumplir, sabemos qué no se quiere y sabemos que tenemos que dialogar y construir entre todos otra cosa muy distintas”.

El poder que los miembros de *Radio Placeres* encuentran en la radio es potente cuando entendemos que lo que están buscando es la transformación total del contexto social, político y económico que impone el neoliberalismo y que, según ellos, silencia las voces de quienes no están de acuerdo con esta realidad. René habla al respecto diciendo:

“Entendemos cuál es el poder porque también hay lecturas, un montón de teorías que hablan de la importancia del lenguaje como generador de realidad. Y el lenguaje que nos están mostrando hoy todos los medios no nos representa, no es lo que vemos como país o como ciudad, entonces pongamos el lenguaje nosotros, que tampoco es la verdad de esto, entendemos que nosotros no tenemos la verdad absoluta pero la diversidad que hay es un cúmulo diferente de gente que no está siendo representada para nada en los medios y esa es la que confluye en Radio Placeres. Y ojalá que confluyan en otros medios, como decía la Eli no nos interesa ser la radio comunitaria de Chile, ojalá en cada ciudad existan distintos medios de comunicación que respondan a las comunidades dependiendo de su historia, de su contexto, de su identidad cultural y todo. Acá está respondiendo a un puerto, y un puerto es una diversidad de locos que pasan, que confluyen, que se encuentran y eso se vive también en la Radio Placeres, ahora somos 30 personas los que estamos en este puerto que es Radio Placeres, ojalá podamos ser más y estamos buscando más gente y viendo como nos potenciamos de una mejor manera. Pero esa es la importancia, entendemos que la comunicación, la organización de la gente y la participación activa en las calles son los caminos que van a poder ir transformando esta realidad completamente. Porque nosotros como medio podemos incentivar a que se organice la gente y podemos motivar a que salgamos todos a la calle a defender, ahora el tema de los pescados, de los transgénicos, todo”.

Eliana dice que el poder en estos momentos está en el área de la comunicación, y que desde ahí se busca dominar la mentalidad de la gente:

“Las Industrias Culturales bombardean a la población a través de qué se yo, de la cuarta, de la estrella, del mercurio, y tú ves que la televisión también es una mierda. Entonces lo que intentamos es equilibrar los valores culturales de este país. De hecho cuando llega la concertación echa para atrás todas las revistas alternativas que habían salido durante la dictadura, lo que no cae en la dictadura cae en la concertación que no le interesa incentivar estos medios. Entonces somos una cosa súper chica pero somos un punto y entre más puntos hayan mejor, osea tenemos que buscar cómo le cambiamos los valores culturales, porque si no los cambiamos no vamos a poder cambiar la sociedad”.

René explica el poder de la radio y de las tecnologías que ha desarrollado como un espacio a través del cual confluyen varias realidades de la ciudad de Valparaíso que además pueden ser vistas desde cualquier lugar del mundo:

“Y esa otra cosa muy distinta está en las voces de cada uno, de la gente, y uno escucha los entrevistados de “A buen Puerto” y de repente alguien que está escuchando un vecino, llama al entrevistado, se contacta a través del Facebook para ir a hacer una acción allá. Y ahí vas generando ese vínculo, ese tejido mismo, osea nosotros por ejemplo difundimos los talleres de bioconstrucción y últimamente nos están dando becas y esas becas las pasamos a las organizaciones sociales que hacen ese trabajo, entonces como que tratamos ojalá de motivar una mayor articulación, informar por un lado, como que dice el Hugo. Lo segundo es educar, porque hay veces que de repente el fuerte de la radio no son los espacios que cuesta un mundo sacar los espacios últimamente por temas de Internet y un montón de cosas, sino que son

las cuñas, y las cuñas son educativas porque hablan de temas de la pesca, de la minería, del litio, del tema de los derechos humanos, del ambientalismo, absolutamente todo. Entonces la idea no es solamente informar sino también educar para genera una mayor concientización de la gente y que la concientización genere acción”.

También dentro de *Radio Andaquí* es importante entender cuál es el objetivo que tienen al construir este medio de comunicación, en este caso vemos que sus construcciones de realidad están enmarcadas en el entorno social del municipio, no buscan como en el caso de *Radio Placeres* cambiar la realidad imperante del país, quieren cambiar la realidad de los individuos que habitan su comunidad. Alirio explica el objetivo de la diciendo:

“El objetivo final era aprender a sumar, a querernos un poquito más entre nosotros, no tratarnos tan mal, a reconocernos. Tenemos una carga de desplazamiento encima, siempre somos objeto de proyectos, somos objetos de política del gobierno, de grandes determinaciones de Naciones Unidas. La población que está aquí es objeto, del narcotráfico, de los actores armado. Hay que empezar a hablar de que somos sujetos, la radio intentaba generar sujetos, que se reconocieran, que entendieran que están en un territorio muy valioso”.

Para Alirio la motivación de hacer radio está en divertirse contando historias, no se trata de levantar consignas de lucha o conversar acerca del conflicto político que viven, sino por el contrario, recolectar las historias más

cotidianas del municipio, retratar la vida de quienes habitan el territorio y darles el micrófono para que ellos mismos construyan su realidad.

“Mi motivación es divertirme, la necesidad o las ganas de contar, en mi caso, uno no puede ser feliz ni estar bien, si alrededor suyo no hay un mínimo índice de alegría. A mí me gustaría pensar que en 30 años esto va a ser tan bueno para vivir como es ahora, la tendencia es que va a ser peor. La idea sería trabajar, por lo menos ese mínimo índice de tranquilidad”.

Para Raúl Sotelo, la motivación está en contar esas historias que cada región esconde y que los medios de comunicación masiva dejan por fuera de la agenda de país y local:

“Cada región tiene sus historias escondidas, historias muy interesantes, y quienes las tienen escondidas son los medios masivos de comunicación, me parece que simplemente presentan dos caras de la moneda que son la seguridad y las políticas del país que están en manos siempre de las mismas familias. La radio en Belén cuenta las historias del pueblo, con nombre y apellido, el que va a la radio la gente lo conoce y lo escucha, y en esa persona igual se ve representado, pero también sabe que puede ir a la radio a hablar, a pelear si quiere, la radio es de todos”.

Nelson hoyos explica que el objetivo de la radio es el de convertirse en esa memoria sonora de lo que ocurre dentro del municipio, lograr debatir los temas locales que están por fuera de las agendas mediáticas pero que son

fundamentales para los pobladores de Belén. Se trata de construir una agenda local que logre mostrar lo que el concejo comunal está debatiendo, las resoluciones de la alcaldía, la rendición de cuentas del dinero que distribuye la administración pública, entre otros.

“Uno de los objetivos es ser como la memoria sonora de lo que ocurre acá, generar espacio de apropiación del territorio, somos colonos, pertenecemos de una manera distinta a este territorio. El otro de los objetivos es generar espacios de interlocución, que el conflicto no se nos convierta en un espacio de guerra, sino en temas para debatir. Por otro lado es visibilizar a personas o grupos de personas que la mayoría de veces no nos parecen importantes tener en cuenta, niños, mujeres, negros. Hay otro tipo de temas. La emisora nos sirve para ponernos en distintas miradas”.

¿Qué ha logrado *Radio Andaquí*? Para Nelson Hoyos la radio logró transformar la realidad de las personas, hacerlas tener otra opción aparte de la guerra, esto teniendo en cuenta que en Belén de los Andaquíes las opciones de trabajo son muy pocas y se reducen, como los mismos integrantes de la radio lo dicen, a ser mercenarios de la guerra o del narcotráfico.

“Radio Andaquí hizo muchas cosas, formar a algunas personas que no van a estar contribuyendo a la guerra, ni desempleados, porque ya tienen unas potencialidades, entonces diría yo que acá en Belén aporta mucho, que esto sirva de un modelo para otras regiones, para saber que se pueden hacer las cosas, que se puede hacer lo que uno quiere, que se puede dejar de pensar en

la guerra. Eso igual es a largo plazo, que uno comience, como dice Alirio, a formar a los niños, para que ya otras generaciones tengan más pensamiento y puedan aportar de alguna manera”.

Para Alirio, con la emisora y las otras herramientas de comunicación se busca lograr la paz en el municipio. Es decir, dejar de ser víctimas de la guerra interna de Colombia y construir en conjunto el país que quieren.

“Cuando usted aporta herramientas donde la persona tenga elementos de dignidad, de auto reconocimiento de visibilizarse como tal usted está haciendo paz. Y para eso no necesita dedicarse a sacar banderas blancas, además la paz no es sólo blanca, la paz es de muchos colores. Además porque la paz es de muchas ideas no es de una sola idea. Entonces la paz es la idea de los carpinteros, de los niños, de los pensadores, del comercio. Entonces si estamos dando aportes a un pensamiento que aporte diversidad, que intente escuchar al otro, aportes en equipo, pues ahí estamos haciendo aportes de paz. En la medida en que aprendamos entre todos a cultivar la tierra, entre todos a leer, ahí estamos haciendo aportes de paz. No estaríamos construyendo ningún discurso, hay una escuela del discurso que se dedica a eso”.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se revisaron las grandes transformaciones generadas por la globalización en la sociedad, economía, tecnología y política mundial y local logrando la transformación de sus estamentos más profundos. Estos cambios son difíciles de comprender si de antemano no se entiende que su constitución como era histórica no implicó la muerte de las identidades locales bajo la premisa de la existencia de una Sociedad Global, sino que las dos existen en una relación intrínseca. A través de autores como Renato Ortiz, se mostró que las sociedades locales y sus costumbres no han desaparecido para hacerse parte de una gran Sociedad Global, sino por el contrario, su existencia necesita estar enraizada dentro de lo local. Es ahí donde las personas que habitan un territorio le dan un sentido a lo global, desde sus costumbres, su forma de identificarse entre ellos y entre lo que son a diferencia de otros.

Según Jesús Martín Barbero una de las grandes ventajas de la globalización es que ella extiende de manera mucho más amplia las

posibilidades de que cada ciudadano de este planeta interconectado construya su propia identidad de acuerdo a sus preferencias y motivaciones. De la alta gama de productos, servicios y bienes culturales los individuos definen su propia identidad, y ésta va más allá del territorio al que pertenecen. La cantidad de información que circula a través de los medios de comunicación, Internet y en las mismas calles, permite que las personas tomen decisiones sobre lo que quieren o no, sus gustos y sus propias costumbres.

Estas posibilidades están orientadas por el mercado que busca más consumidores, no hay un interés real de aumentar las identidades o siquiera hacerlas visibles. Sin embargo, y eso es precisamente lo más interesante de la globalización, aún cuando no lo está buscando, permite que se generen otro tipo de discursos menos mercantilistas y más encaminados a generar nuevas formas de comunicación con las personas, con grupos de personas que comparten intereses y en últimas con todos los ciudadanos. Entendiendo a éstos últimos como lo plantea Clemencia Rodríguez, como sujetos políticos no porque se les defina como tal, en abstracto, sino porque su existencia está localizada en un territorio.

Asimismo en el primer Capítulo de esta investigación, se mostró que son las industrias de la comunicación quienes en esta era global definen de forma amplia la cultura. Por esto resulta fundamental la formación de medios comunitarios como *Radio Andaquí* y *Radio Placeres* como nuevos espacios de

construcción cultural que no responden a las lógicas del mercado, como lo hacen las Industrias Culturales, pero que utilizan herramientas de éste para difundir sus discursos. *Radio Placeres* se crea desde el MIR, con una posición clara de izquierda y contra hegemónica en un momento histórico de dictadura donde más difícil les resultaba a los ciudadanos dar a conocer sus opiniones. Por otra parte *Radio Andaquí* nace como una respuesta al miedo que sufría la población de Belén de los Andaquíes al estar inmersa en un territorio ocupado por grupos armados, donde las disputas que tiene el Estado con guerrillas y paramilitares marcan la cotidianidad del territorio.

Aunque cada uno de estos medios radiales pertenece a países distintos tienen en común que su nacimiento está marcado por situaciones políticas que le impedían a sus pobladores tener espacios de discusión y conversación sobre sus propias cotidianidades. Como pudimos ver en el Capítulo 2, algo que comparten los medios de comunicación comunitaria es precisamente que se forman para darle voz a aquellos discursos que no son visibilizados por el estado ni por los medios de comunicación masiva.

En este punto es importante reconocer una diferencia clara entre la formación de *Radio Placeres* y la de *Radio Andaquí*. Por una parte *Radio Placeres*, como lo explica Eliana en el Capítulo de análisis, buscaba entregar un discurso de izquierda a la comunidad en respuesta a la dictadura. Sin embargo, no convoca a la comunidad del Cerro Placeres para construir en conjunto este

discurso, por el contrario, son los participantes de la radio quienes se ponen a la cabeza de la comunidad para hablar por ella y definir el discurso. Esto se muestra más claramente cuando Eliana cuenta que los fundadores de la radio se encuentran con que a la población no le interesaba escuchar Quilapayún, ni los cantantes de izquierda, querían oír a Julio Iglesias. De esta forma se replantearon su cercanía con la comunidad pero en definitiva a quienes terminan acercándose es a otras organizaciones sociales del cerro y no a la población de base.

Por otra parte *Radio Andaquí* nace desde el principio como una radio propiedad de la comunidad, donde los participantes de ésta eran quienes producían, pensaban y construían los programas. En este sentido es interesante ver los discursos de los entrevistados, quienes afirman que al hacer a la población propietaria del medio lo que buscaban era vincularlos al proceso, por eso empiezan con un taller de radio incentivándolos así a que se animaran a hacer un programa, a tomar la radio. Esto permitió que desde el comienzo *Radio Andaquí* tuviera una parrilla de programas tan variada, con campesinos, niños y amas de casa como los principales radialistas.

Al comprobar este punto se puede verificar cómo la multiplicidad de teorías acerca de la comunicación comunitaria que se mostraron en el Capítulo 2 tienen sentido en la medida en que responden a vertientes distintas de construcción comunitaria. *Radio Placeres* responde más a la teoría sobre

Comunicación Alternativa y a la formación de medios en contra de las dictaduras de los países latinoamericanos, con discursos ideológicos profundos que le permitieran entender a la población el entorno social y político en el que estaban inmersos. Por el contrario, *Radio Andaquí* buscó darle espacios a la comunidad para que se conociera a sí misma y encontrara nuevas formas de comunicación dentro del municipio. Este tipo de medios responde más a la teoría de Comunicación Ciudadana, donde el ciudadano es quien genera poder en medio de sus relaciones cotidianas, y usa este poder para ir transformando su comunidad.

Aunque son evidentes las diferencias que tiene cada radio en cuanto a su ubicación territorial -mientras *Radio Placeres* está ubicada en una de las ciudades más importantes de Chile, *Radio Andaquí* está en un pueblo pequeño y con un acceso restringido producto de su ubicación territorial y el conflicto armado- y las diferencias históricas de dictadura en Chile y conflicto armado en Colombia, cada radio se construye pensando en su comunidad, con una idea específica de cómo la radio podía convertirse en un canal discursivo. En el caso de *Radio Placeres* y según sus propios integrantes, a través de la radio lo que se buscaba era visibilizar otras miradas ideológicas que el sistema capitalista oculta. Aquí la comunidad se convierte en un espectador que recibe, gracias a La Placeres, otro tipo de discursos. Por otro lado *Radio Andaquí* busca transformar la realidad de la población que habita este territorio específico, a

través de los discursos de los mismos pobladores, no está pensando en la transformación de la realidad total del país, sino de su propio entorno.

1. Dos Radios, dos países: cuando los medios de comunicación están con la población.

Las radios están inmersas en comunidades, y al parecer, responden a los intereses de éstas. La legitimidad de la radio se puede ver en dos vías, la primera cuando la población acompaña a la radio en momentos específicos donde ésta lo necesita y la segunda, cuando es la radio quien acompaña a la población en momentos donde ésta es la que lo necesita. Tanto *Radio Placeres* como *Andaquí* comparten estos dos tipos de momentos. Cuando la *Placeres* debe irse a la clandestinidad, la comunidad acompaña el proceso a través de marchas que se organizan en Valparaíso. Asimismo cuando la guerrilla se toma el municipio de Belén de los Andaquíes la radio juega un papel fundamental, llevando a la movilización social y finalmente logra que la guerrilla salga del pueblo sin generar mayores altercados. Asimismo, cuando en el 2011 empiezan las marchas estudiantiles en Chile, *Radio Placeres* acompaña estos procesos desde la calle, dándoles visibilidad a los estudiantes y logrando acciones concretas, como por ejemplo, impedir que se tomaran el Liceo Eduardo de la Barra durante una marcha. En el caso colombiano, *Radio Andaquí* se convierte

en la plataforma para que los campesinos que marchaban contra el Estado pudieran hacerse escuchar.

Otro tema interesante aquí tiene que ver con aquellos que se convierten en “enemigos” de la radio. En el caso de *Radio Placeres* su llegada a la clandestinidad se debe específicamente a una respuesta del Estado que, junto a la ARCHI, consideran que las radios comunitarias son ilegales y que no deben ocupar el espectro radiofónico por lo cual las persiguen, les quitan los equipos y en algunas ocasiones detienen a sus integrantes. En el caso de *Radio Andaquí*, los grupos guerrilleros que están instaurados en la zona buscan la fragmentación de la sociedad como elemento fundamental del ejercicio del miedo, por lo cual, la radio estuvo siempre en la mira de los grupos armados. A esto se suma la falta de apoyo del estado, dejando a las radios indefensas dentro de un territorio evidentemente violento.

En este punto es interesante notar cómo las radios comunitarias en estos países no sólo tienen que soportar la falta de recursos y el difícil acceso a nuevas tecnologías, sino que también deben pelearse con el Estado su posibilidad de existencia. ¿Será que los gobiernos le tienen miedo a la voz de la comunidad? o quizá temen que la comunidad se organice. Visión que concuerda con lo que en el Capítulo 3 se explicó acerca de la pérdida de protagonismo que tienen los estados/nación en la globalización, que, como explica Croucher (2005) los lleva a tomar dos decisiones: participar dentro de

los procesos integrales que se generen o resistirse a los aspectos que vean como un obstáculo que deslegitime su accionar. Quizá los estados chileno y colombiano tienen miedo de que los medios comunitarios deslegitimen su accionar o permitan que la gente salga del inconformismo y se tome el poder.

2. Las radios salen de la cabina: usos de las tecnologías de la información y la comunicación.

En el Capítulo 1 se mostró, a través de Castells, que las Industrias Culturales y de comunicación masiva son las que designan los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, correspondientes no sólo a innovaciones tecnológicas sino (y sobre todo) a nuevas formas de sensibilidad, nuevos tipos de recepción, disfrute y apropiación de la cultura. Estas industrias no sólo abarcan medios tradicionales como radio y televisión, también están los nuevos espacios tecnológicos (que en un comienzo no fueron creados para tal fin) como Internet y herramientas como Google, Facebook, Twitter, Instagram y demás.

Asimismo y a través de estas mismas tecnologías se crean nuevos medios de comunicación no masivos y sin interés de serlo en comunidades específicas. Vale la pena recordar también que en el Capítulo 3 se comprobó que el acceso a estas nuevas tecnologías no es tan libre y masivo como se quiere hacer creer, la brecha digital en el acceso a éstas es un tema importante

para las radios que se estudiaron. Según Patricia Peña² investigadora en TICs del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y especialista en medios comunitarios, este tipo de radios en Chile tienen un acceso restringido a las nuevas tecnologías y aún se está en deuda de empezar a entender cómo se pueden usar estas herramientas para generar nuevos canales discursivos en la radio.

Peña también explica que “Chile no tiene políticas públicas de fomento de las tecnologías, resulta que este país tiene los precios más altos de Internet en la región”. Asimismo y teniendo en cuenta que en el caso chileno y colombiano las radios tienen una restricción en cuanto a su financiamiento, pagar el precio de una conexión a Internet puede resultar imposible. Sin embargo, Radio Places paga por este servicio, y lo hace porque le permite transmitir desde la clandestinidad. El uso de Internet es funcional, no tiene que ver con que éste permita la recepción de información o de circulación de ésta. El poder de las tecnologías para *Radio Placeres* existe en la medida en que les sirve para hacer difusión de la radio, de sus programas y de las fiestas que realizan para autofinanciarse, el uso que se establece se da desde lo conveniente que puede ser esta u otra herramienta para suplir las necesidades básicas de la radio, no se piensa en ella como un ente potencial que puede ir más allá de lo que tienen hasta ahora.

² Entrevistada para esta tesis.

Juan Ortega³, investigador en radios comunitarias perteneciente a la ONG ECO Educación y Comunicación, explica que así como *Radio Placeres*, muchos que han quedado en la ilegalidad “se han visto en la obligación de tener que esconder sus equipos, de tener en el fondo la planta transmisora escondida, porque cuando te denuncian como una radio ilegal el ministerio público manda a carabineros o a la policía de investigaciones a decomisar los equipos y nadie quiere perderlos, entonces lo que hace *Radio Placeres* es que tiene una antena perdida en la casa de uno de los cabros arriba en un cerros y ellos transmiten remotamente a un computador que está en esa casa”.

El uso que *Radio Placeres* hace de tecnologías como Internet se debe más a una reestructuración de la radio que a la posibilidad de encontrar nuevas formas de interacción a través de estas herramientas. No hay discusiones acerca de cómo potenciar los podcast, o qué otros usos tienen las redes sociales aparte de difundir eventos. No hay discusiones alrededor de las tecnologías, éstas están, porque sirven para la radio, pero aún no se han preguntado cómo potenciarlas, cómo generar conversaciones a través de redes como Facebook o Twitter, abrir espacios de discusión, construir redes con otras radios y un sinfín de alternativas que tienen a través de estas tecnologías.

El caso de *Radio Andaquí* es considerablemente distinto, las herramientas tecnológicas que han utilizado responden a la necesidad de

³ Entrevistado para esta tesis.

encontrar nuevas formas de interacción con la comunidad. Por ejemplo, el Centro de Internet se creó para acercar a la comunidad a otras realidades a las cuales no tenían acceso, sin embargo, cuando se dieron cuenta que su uso no estaba facilitando este acceso como pretendían decidieron cerrarlo hasta que le encontraran un mejor uso.

Así, nos encontramos con una diferencia clara en el uso que las dos radios estudiadas hacen de las tecnologías. Por un lado tenemos a *Radio Placeres* que las utiliza como un complemento que les permiten llegar a más personas y hacer difusión de su trabajo, sin una comprensión profunda de cada tecnología, ni una estrategia clara que permita potencializar el trabajo que se realiza con cada una de ellas. En el caso de *Radio Andaquí* las herramientas tecnológicas sirven cuando se les da un uso específico que aporte a la comunidad, que logre no sólo ponerlos en el entramado global, sino que les permita generar procesos locales a partir de ello.

¿Por qué es importante que las radios hagan uso y se potencien a través de las nuevas tecnologías? Quizá la pregunta debería ser remplazada a ¿por qué no usar nuevas tecnologías que ya están ahí y que pueden ser de gran utilidad para llegar a otro tipo de comunidades y de discursos? El mercado ha sido, hasta el momento, el que más ha entendido el poder de tecnologías como Internet y redes sociales, saben que desde ahí también generar nuevos adeptos y las ven como una fuente poderosa para la construcción de nuevos imaginarios

colectivos. Ahora es tiempo de que otros discursos entren a cooptar estos espacios, hablen de otras formas de organización más comunitaria donde los intereses están dados por el grupo que habita el territorio y no por los mercados y economías.

No podemos dejar que las grandes conversaciones en Internet sean lideradas por el consumismo y el mercado, hagamos que sean radios comunitarias como las estudiadas las que permitan formar comunidades a través de las redes. Cada vez son más las personas que están conectadas a Internet y son quizás muchas más de las que escuchan un dial en la radio.

3. Tecnologías y Cambio Social

El uso de cualquier tecnología (ya sea la radio, televisión, Internet, redes sociales, etc.) para los medios comunitarios responde a ciertos intereses y realidades que surgen desde el momento mismo en el que deciden darle vida a un medio de comunicación. Las teorías sobre comunicación comunitaria nos dicen que estos medios en el fondo lo que buscan es generar cambios sociales en las comunidades donde están inmersas. ¿Cuáles cambios? Eso depende de cada comunidad y también de los ideales de quienes integran las radios.

¿Qué buscan estos tipos de medios en general? Por un lado, se trata de enfrentar la necesidad de impedir el avance de las Industrias Culturales y los

medios masivos de comunicación mediante la formación de medios alternativos, por otro lado buscan progresar en la lucha por democratizar la comunicación, es decir, garantizar un acceso equitativo de la población a los medios de producción comunicacional. Asimismo, parten de la idea de que la comunicación es por sí sola un medio poderoso para potencializar la organización social y la mejora en la calidad de vida de sectores tradicionalmente marginados, y finalmente, visibilizan el afán de poner en circulación las voces y formas de ver la vida de poblaciones excluidas por los medios tradicionales.

Las dos radios estudiadas establecen como meta la generación de transformaciones en la sociedad en la cual habitan. Este punto se conecta intrínsecamente con los objetivos que sus integrantes reconocieron tener al hacer radio. En el caso de *Radio Placeres*, sus integrantes establecen que el objetivo de hacer radio responde a la necesidad de abrir el espectro de información que existe en el país. Se trata de quitarle espacios a los medios masivos y construir un canal de contra información, donde estén otras verdades, que se construyen a través de las miradas de los integrantes de la radio: estudiantes, mujeres, ecologistas, marxistas, etc. Esto no implica que en Radio Placer se difunda una verdad, como explicaba René en la entrevista, de lo que se trata es de reconocer que no hay una única verdad, sino varias, y a través de La Placeres buscan mostrar la mayor cantidad de éstas.

En el caso de *Radio Andaquí* sus integrantes buscan generar nuevos procesos de interacción con la población a través de la emisora. Esto en un territorio donde el miedo y la desconfianza lograron que las personas no pudieran comunicarse de forma libre entre ellos. Así, a través de sus procesos comunicativos, y como lo explica Alirio, quieren lograr que las personas dejen de verse como objetos de políticas públicas, de intervenciones de naciones unidas, de decisiones de la guerrilla y puedan verse como sujetos, pensantes con ideas y posibilidades de formar sus propios futuros.

Puede ser que la razón de estar en la radio para cada uno de sus participantes sea muy distinta, pero comparten visiones y éstas responden al deseo de contar otro tipo de historias a las que cuentan los medios tradicionales. Medios que responden a una política de mercado globalizante donde prima la idea de una Sociedad Global a la de una sociedad local, pensante, que entienda su lugar en el mundo, que quiera transformar el orden establecido de su entorno.

La creación de *Radio Placeres* respondió a un proceso político que vivía Chile con una dictadura que prohibía la legitimación de otros discursos. Este proceso social donde se inserta responde también a una necesidad colectiva y comunitaria que en últimas está interesada por generar cambios sociales. Lo mismo ocurre con *Radio Andaquí* cuya formación responde a un contexto y una necesidad social que busca la transformación de toda una comunidad.

En ese mismo sentido, el uso que las radios hacen de otras tecnologías permite la formación de nuevos espacios que acercan a la comunidad y la convierten en protagonista de la radio. Por ejemplo, *Radio Placeres* logró salir a la calle y transmitir desde allí a través de la utilización de un software con el cual acompañaron las marchas estudiantiles de Valparaíso, impidieron la toma por parte de carabineros de uno de los colegios más emblemáticos de la ciudad y recibieron el apoyo de la comunidad cuando la PDI quiso cerrar la emisora.

En el caso de *Radio Andaquí* se nota de forma más profundamente la relación entre las tecnologías y el cambio social. Cada una de las herramientas utilizadas por esta radio responde a nuevas necesidades de comunicación detectadas por sus integrantes. La Escuela Audiovisual se formó para que niños y niñas tuvieran acceso a nuevas formas de relato a través de fotonovelas, el Centro de Internet buscó que la población tuviera a su alcance un mundo virtual con informaciones y otras realidades.

En este sentido podemos concluir que, en el caso de las radios estudiadas es difícil negar que existe una búsqueda de cambio social que se remonta a su misma formación, pasando por los objetivos que tienen y las metas que pretenden lograr a través del ejercicio de hacer radio.

BIBLIOGRAFÍA

ADORNO T. Y HORKEHEIMER H.1944. Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos Filosóficos Madrid. Trotta.

AGUILERA O. 2001. Radios Comunitarias 1990 1996: Origen y proceso de legalización. Programa Comunicación Social de Base ECO, Educación y Comunicaciones con apoyo de EMW Evangelisches Missionswerk in Deutschland

ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica La Plata : Univ. Nacional de La Plata.

ALFARO R. 1990. Cultura de Masas y Cultura Popular en la Radio Peruana. Calandria, Lima.

ALFARO R.M.1993. La comunicación como relación para el desarrollo. Calandria, Lima, 1993.

AMARC ASOCIACIÓN Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe. 2010. El bit de la cuestión. La radio popular y comunitaria en la era digital

ANGULO, RINCÓN L. 2013. Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria orientado hacia el desarrollo humano: una propuesta desde la experiencia colombiana. Universidad del Tolima-Colombia

ANHEIR H. GLASIUS M. Y KALDOR M. 2001. Introducing Global Civil Society Introducing global civil society. Oxford University Press.

GROOTAERT C. NARAYANA D. JONES N. Y WOOLCOCK M. 2004. Measuring Social Capital An Integrated Questionnaire. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank

BAUMAN Z. 2007. Liquid times: living in an age of uncertainty. Blackwell Publ, Cambridge.

BAUMAN S. 2008. Education in the world of diásporas. Debates on Education. [en línea] www.debats.cat Fundació Bofill / UOC

BELTRÁN M. 2005. Gerencia y Gestión en la Radio Comunitaria En. Colección: Comunicación y Comunidad. Ministerio de Cultura, Dirección de Comunicación, Presidencia de la República de Colombia.

BELTRÁN M. 1996. Los caminos de la radio comunitaria. Ministerio de Comunicaciones-Proyecto de Comunicación para la Infancia y la Mujer-Proyecto Enlace. Presidencia de la República de Colombia, Bogotá.

BERRIGAN J. 1981. La comunicación comunitaria Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Editorial Unesco.

CASTELLS M. 1996. El surgimiento de la sociedad de redes. Capítulo 5 [en línea] http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/teorias/textos/castells_sociedad_redes.htm

CASTELLS M. 2000. Globalización, sociedad y política en la era de la Información. En: Revista Bitácora, Nª 4, I semestre de 2000, pp. 42 – 53.

CASTELLS M. 2005. Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial, Fondo de Cultura Económica, Santiago.

CASTELLS, M. 2005b. La sociedad red. Volumen 1 En: La Era de la Información: Economía, sociedad y cultura. SIGLO 21 Editores.

CASTELLS M. 2009. Communication Power. Oxford, New York: Oxford University Press.

CASTELLS M. 2009b. The rise of the network society : Volume 1 En The Information Age: Economy, Society, and Culture. Willey Back Well.

CERTOU M. 2000. La invención de lo cotidiano 1. Artes de hacer. Universidad iberoamericana, Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente.

CHILE. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. 1994. Ley General de Telecomunicaciones No 18.168. Incluye modificaciones de Ley No 19222 del 20 de enero de 1994.

COLOMBIA. Ministerio de Comunicaciones. 2002. Diagnóstico del Estado Actual del Servicio de Radiodifusión Sonora cargo de las Radios Comunitarias. Convenio ACPO-Ministerio de Comunicaciones.

COLOMBIA. Ministerio de Cultura. 2001. Situación de las emisoras comunitarias (DOFA). Consolidado diagnóstico a partir de mesas regionales y nacionales de medios ciudadanos y comunitarios, Presidencia de la República de Colombia, Bogotá.

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN PARA AMÉRICA LATINA - FRIEDRICH EBERT STIFTUNG. 2008. Lo que le vamos quitando a la guerra. Friedrich Ebert Stiftung

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN PARA AMÉRICA LATINA - FRIEDRICH EBERT STIFTUNG. 2007. Ya no es posible el silencio. Textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana. Friedrich Ebert Stiftung

COTTE P. Y YÁÑEZ L. 1995. Aproximaciones a los vínculos comunicación radial y cultura juvenil. En Documento de trabajo, ECO, Educación y Comunicaciones. Santiago, Chile.

CREMONA F. 2007. Comunicación para el Cambio Social en América Latina: Prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación.

CROUCHER S.L (2005) Globalization and belonging. The politics of identity in a changing world. Rowman & littlefield publishers, inc.

DELGADO M. 2007. Sociedades Movedizas. Pasos hacia una antropología de la calle. Editorial Anagrama. Barcelona, España.

DIARIO OFICIAL CONGRESO DE LA REPÚBLICA. 2010. Historia de la Ley No 20.433. 2010. Santiago, Chile, 04 de mayo.

ECO EDUCACIÓN y Comunicaciones, RED de medios de los pueblos. 2009. Informe sobre la penalización de la transmisión sin licencia y cierre de radios comunitarias en Chile. Santiago, Chile.

ECO EDUCACIÓN y Comunicaciones. 2011. Radios Comunitarias y de mínima cobertura. Diagnóstico Estado situación en las radios comunitarias chilenas.

ELGAZI, Janine. 2007. Poética de la radio indígena en Colombia. En: Ya no es posible el silencio. Friedrich Ebert Stiftung

FARLEY J. 1990. Sociology. Englewood Cliffs, Prentice Hall.

FERNÁNDEZ P. 2004. El Espíritu de la calle: Psicología política de la cultura cotidiana. Anthropos Editorial, México, Universidad de Queretano, Facultad de Psicología.

GALLEGOS, LUIS. La Radio Popular en Chile. Ediciones SONORADIO. 1992, Santiago, Chile.

GÓMEZ G. VELÁZQUEZ J.C. 2001. *Para entender la radio comunitaria hoy* En Revista Signo y Pensamiento No. 38, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

GÓNZALEZ A. Y RODRÍGUEZ C. 2006. Alas para tu voz. Ejercicios de ciudadanía en una emisora comunitaria, En www.c3fes.net

GONZALEZ A. RUEDA N. y TAMAYO C. 2012. "Telegordo": Un Ejemplo De Ciudadanías Comunicativas a *partir* de la mirada de niños y jóvenes en Colombia. En XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación ALAIC: Mayo 2012. Montevideo, Uruguay.

GUMUCIO A. 2006. Tiempo de Milagros: Tres retos de La Comunicación Para El Cambio Social En SEMINARIO "SIN Comunicación no hay Desarrollo": 24 al 26 de agosto. Lima, Perú. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso, TUFTE, Thomas. 2006. Communication for social change, Anthology: Historical and Contemporary Readings, Communication for Social Change Consortium, New Jersey.

HADL G. Y HINTZ A. 2006. Framing Our Media for Transnational Policy: The World Summit on the Information Society and beyond. En D. Kidd, C. Rodriguez, and L. Stein (eds.), Making Our Media, Cresskill, NJ: Hampton Press, Forthcoming.

HOLLANDER E.S. 2002. Community media and community communication. En N. W. Jankowski, Community media in the information age. Perspectives and prospects. (págs. 19-30). Cresskill: Hampton Press.

LAS RADIOS de Mínima Cobertura. 1991. En Análisis Actualidad, Programa de Asesoría Legislativa,num.17. Santiago, Chile.

LEMAS E. Diez Aprendizajes De La Asociación Mundial De Radios Comunitarias, América Latina Y Caribe (AMARC ALC) Argentina, 2010 Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net

LEÓN O. BURCH S. Y TAMAYO E. 2001. Movimientos Sociales en la red. Editorial Agencia Latinoamericana de Información. Quito, Ecuador.

LÓPEZ A. 2002. Cuando la comunidad habla, todos se escuchan. Comunicación participativa en redes de radio comunitaria. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales Año XLV, núm. 185, mayo-agosto.

MATA M.C. 1998. Radios y públicos populares. En Revista Diálogos de la Comunicación, FELAFACS, Noviembre.

MARTÍN BARBERO J. 1987. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Editorial Pili. Barcelona.

MARTÍN BARBERO J. 1999. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, en Magazín Dominical, No. 445, El Espectador, Noviembre 3, Bogotá.

MARTÍN BARBERO J. 2005. Globalización, comunicacional y transformación cultural",

Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder - Denis de Moraes (coord.), Icaria, Barcelona, pp. 39-62

MILÁN S. 2006. Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo. En Revista Investigación y Desarrollo vol. 14, n° 2.

OBSERVATORIO DE Derechos Humanos, Vicepresidencia de la República, Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH. 2002. Colombia, conflicto armado, regiones, derechos humanos y DIH - 1998-2002. Bogotá, Vicepresidencia de la República, Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH.

OLSKA C. Y ZIEMBA E. The Information Society Development Strategy on a Regional Level. Karol Adamiecki University of Economics, Katowice, Poland

CASTELLS, M. 1999. La revolución de la tecnología de la información ¿Cuál revolución? [En línea]
<http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellscap1.html>

ORTEGA J. 2005. Géneros radiales y radio comunitaria: Una Mirada a las Parrillas y la presencia temática. Eco Educación Y Comunicaciones Programa De Comunicación Social De Base. Santiago, Chile

ORTEGA, J. 2010. Pluralismo en las comunicaciones chilenas: Morosidad de la democracia chilena en libertad de expresión. Eco Educación y Comunicaciones. Santiago, Chile.

ORTEGA, J. 2011. Medios de Comunicación Comunitarios: Entre el limbo de no tener ley y la persecución judicial. En La Revista Otra, Politizando la teoría y teorizando la lucha. Pewü 2011. p.53-59

ORTIZ R. 1997. Mundialización y cultura. Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia.

ORTIZ R. 1998. Otro Territorio. Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia.

ORTÍZ R. 1995. Los medios: nuevas plazas para la democracia. Calandría, Perú

OSSES S. 2002. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. Seminario de Tesis: Cambio y Conflictividad Social México D.F, FLACSO.

PÉREZ G. CATAÑO M. Y FRANCO F. 2009. Comunicar para el cambio social: una comunicación ética y política. Entrevista con Alfonso Gumucio Dagron. En Revista Signo y Pensamiento Vol. 28. No. 55 Bogotá Colombia

REY G. Y RESTREPO D. 1996. Desde las dos orillas, Ministerio de Comunicaciones Presidencia de la República de Colombia, Bogotá.

RIQUELME M. Y LEÓN M. 2003. Módulo de Historia y Ciencias Sociales La Globalización. Historia y Actualidad EN Componente Fortalecimiento de la Profesión Docente Enseñanza Media. Santiago, Chile.

RODRÍGUEZ G. GIL J. y GARCÍA E. 1999. Enfoques en la Investigación Cualitativa. Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Aljibe. P. 32-38

RODRÍGUEZ C. 2006. Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia. [en línea] https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0C4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.sinic.gov.co%2FSINIC%2FPublicaciones%2Farchivos%2F1226-2-62-17-200732616017.doc&ei=nahJUoy7Gsuh4AOI8oCoBA&usq=AFQjCNGvPN_h_J5Yw118LE0zqBF0bJlg3A&bvm=bv.53217764.d.dmg Ponencia presentada en el Encuentro Nacional de Medios Ciudadanos Organizado por el Ministerio de Cultura Bogotá, Julio 11 – 14.

SAES C. Y MONDRÍA J. 2002. Ciudadanía, participación e interés público Análisis del proyecto de Ley que permite la introducción de la TV Digital en Chile En Mesa Ciudadanía y TV Digital www.ciudadaniatv.cl

SAFFON, M.P. 2007. El Derecho A La Comunicación: Un Derecho Emergente [en línea] http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/Derecho_a_la_Comunicacion_.pdf

SOCTT Z. Y MCLOUGHLIN C. 2010. Topic Guide on Communications and Governance. International Development Department University of Birmingham.

STEVENSON N. 1999. Cultural Citizenship. Open University Press McGraw-Hill Education.

STOMPKA P. 1993. The sociology of social change. Cambridge; Blackwell.

TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. 1986. Introducción: ir hacia la gente, en. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México, Paidós, páginas 15-27.

WYATT, S. 2003. Non-users also matter: The construction of users and non-users of the Internet. Routledge. Londres.

YÁÑEZ L. y Aguilera O. 2001. Radios Comunitarias y de Mínima Cobertura: Diagnóstico estado de situación de la radio comunitaria chilena. En Documento trabajo. ECO Educación y Comunicaciones. Santiago de Chile.

YÁÑEZ L. 2005. Radio comunitaria, territorio y cultura: aproximación a la comprensión actual del fenómeno. Tesis para optar al grado de magister en comunicación social. Universidad de Chile.